**丰惠古城文旅宣传矩阵采购项目**

**竞争性磋商文件**

项目编号：ZJGX-2025-008

采 购 人：绍兴市上虞惠盛城镇建设开发有限公司

采购代理机构：浙江国信工程管理咨询有限公司

**目 录**

[第一部分 磋商公告 1](#_Toc3886)

[第二部分 供应商须知 5](#_Toc9048)

[一、 总则 8](#_Toc22925)

[二、 竞争性磋商文件 8](#_Toc11328)

[三、 竞争性磋商响应文件的编写 9](#_Toc11232)

[四、 响应文件的递交 1](#_Toc32453)3

[五、 磋商无效的情形 1](#_Toc9724)3

[六、 采购中止的情形 1](#_Toc20758)4

[七、 确定成交供应商与签订合同 15](#_Toc11321)

[第三部分 采购需求 17](#_Toc2414)

[第一章 采购内容及要求 17](#_Toc23075)

[第二章 付款方式及要求 1](#_Toc21117)9

[第四部分 磋商原则及磋商方法 2](#_Toc29756)0

[一、 磋商原则 2](#_Toc9557)0

[二、 磋商程序 2](#_Toc7242)1

[三、 注意事项 2](#_Toc13661)4

[四、 评分细则 25](#_Toc23103)

[第五部分 采购合同 2](#_Toc7544)8

[第六部分 应提交的有关格式范例 3](#_Toc30623)2

# 第一部分 磋商公告

浙江国信工程管理咨询有限公司关于绍兴市上虞惠盛城镇建设开发有限公司丰惠古城文旅宣传矩阵采购项目的非政府采购竞争性磋商公告

公告日期：2025年 01 月 21 日

一． 磋商项目编号：ZJGX-2025-008

二． 采购组织类型： 国企采购

三． 磋商项目概况:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 数量 | 单位 | 预算金额(万元) | 简要规格描述或标项基本概况介绍 | 最高限价(万元) | 备注 |
| 1 | 丰惠古城文旅宣传矩阵采购项目 | 1 | 项 | 60 | 详见第三部分 采购需求 | 60 | / |

**四． 投标供应商资格要求:**

1．符合《虞国资委〔2021〕42 号》第十八条

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术、售后保障等能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加采购活动前三年内，没有重大违法记录、严重失信行为和行贿记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2.本次招标 不接受 联合体投标。

3.本次招标采用资格后审的审查方式，由磋商小组负责审查。

五．获取磋商文件

1. 获取磋商文件时间:2025年02 月 06 日09:30之前获取。
2. 获取磋商文件方式：供应商登录乐采云平台www.lecaiyun.com在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。
3. 提示：
4. 将拒绝接受未获取磋商文件供应商的响应文件。
5. 磋商文件及更正补充公告请自行登录浙江政府采购网或绍兴市上虞区公共资源交易中心网站，在采购公告页面中下载。

六．投标与开标注意事项：

1. 本项目实行**网上投标**，采用电子磋商响应文件，若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。
2. 标前准备：各供应商应在开标前应确保成为浙江省政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书办理。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

供应商将乐采云投标客户端下载、安装完成后（下载链接：https://b.zhengcaiyun.cn/luban/category?parentId=550045&childrenCode=qicaiCategory17&utm=luban.luban-PC-39026.959-pc-websitegroup-navBar-front.8.c8789bc0520b11efb86dbfa49a87be0d），可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。在使用乐采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。

注：供应商先要申领CA，取得CA后需要在乐采云平台进行绑定，CA相关操作可参考《CA管理学习专题》。完成CA数字证书办理在资料齐全的情况下预计7个工作日左右，建议供应商获取磋商文件后立即办理。

《CA管理学习专题》：

https://edu.zcygov.cn/luban/ca?utm=web-government-front.380aac0a.0.0.fc2b6aa0b6e211ebbdb0dd007730dd44

《CA驱动和申领流程》:

<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html>

1. 磋商响应文件制作：
2. 应按照本项目磋商文件和乐采云平台的要求编制、加密并递交磋商响应文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电乐采云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。
3. 投标人通过“乐采云”平台电子投标工具制作磋商响应文件。

《电子投标工具》：

<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-09-24/12975.html>

《供应商－政府采购项目电子交易操作指南》：（需登录账号后查看）

<https://service.zcygov.cn/#/knowledges/tree?tag=AG1DtGwBFdiHxlNdhY0r>

4.供应商在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。否则质疑将不予受理。

5.投标人可指派授权代表递交备份文件，授权代表递交备份文件需携带法定代表人授权书原件，于磋商响应截止时间前到达开标地点递交。

6.特别提醒

1. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的非政府采购活动。
2. 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**七．磋商响应截止时间及要求：** 2025 年 02 月 06 日 09 时 30 分整之前将电子磋商响应文件上传到“乐采云”平台。

**八．递交首次响应文件时间及地点：** 2025 年 02 月 06 日 09 时 30 分整在绍兴市上虞区百官街道都悦大厦23楼国信开标室开标。

开标时间后30分钟内供应商可以登录“乐采云”平台，用“项目采购－开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内解密失败，则由采购代理机构工作人员上传投标人提供的备份文件。备份文件（后缀名为.bfbs）须存储在U盘中，与上传的电子投标文件一致，用信封进行密封并盖章**（信封内仅需放入存储备份文件的U盘）**，由授权代表在投标截止时间前递交至开标地点。若电子投标文件正常解锁，则U盘退还给供应商；若解锁失败，则由采购代理机构将U盘中的备份文件上传，该U盘将由采购代理机构保存。

本次开标不提供现场视频。

九．磋商保证金：无

十．公告期限：3个工作日

十一．联系方式：

1.采购代理机构名称：浙江国信工程管理咨询有限公司

联系人：张女士

联系方式：13486527540

地址：绍兴市上虞区都悦大厦23楼

2.采购人名称：绍兴市上虞惠盛城镇建设开发有限公司

联系人：胡先生

联系方式：0575-82877058

地址：绍兴市上虞区丰惠镇

第二部分 供应商须知

**供应商须知前附表**

| **序号** | **项目** | **内容** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 项目名称 | 丰惠古城文旅宣传矩阵采购项目 |
| 2 | 服务周期 | **自合同签订之日起至合同履行完毕** |
| 3 | **最高限价** | 本项目最高限价人民币60万元。 |
| 4 | 资格审查方式 | 资格审查是指开标后，磋商小组将依据法律法规和磋商文件的规定对供应商的资格进行审查。 |
| 5 | 踏勘现场 | **本项目不组织现场踏勘** |
| 6 | 询问 | 供应商对国企采购活动事项有疑问的，可以向采购机构提出询问，采购人或者招标代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。 |
| 7 | 磋商文件的澄清与修改 | 采购单位可以对已发出的磋商文件进行必要澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，在磋商公告发布的媒体上发布更正公告。本项目磋商文件和补充（答疑、澄清）、修改文件等请自行登录浙江政府采购网或绍兴市上虞区公共资源交易中心网站查看。 |
| 8 | 磋商响应文件组成 | 投标人向采购人递交的磋商响应文件由资格文件、技术文件、商务文件、报价文件四部分组成。 |
| 9 | 评标办法 | 综合评分法 |
| 10 | 磋商响应文件递交地址及截止时间 | 详见磋商公告 |
| 11 | 递交首次响应文件时间、地点 | 递交首次响应文件时间：详见磋商公告  开标地点：详见磋商公告 |
| 12 | 磋商响应文件有效期 | 响应文件有效期为从提交响应文件的截止之日起90天。供应商的响应文件中承诺的响应文件有效期少于磋商文件中载明的响应文件有效期的，磋商无效。 |
| 13 | 投标保证金 | **投标保证金：本项目不设置投标保证金。** |
| 14 | 履约保证金 | 中标人在收到中标通知书后，需向采购人提供合同总价　1　%的履约保证金，在中标人与采购人签订合同前递交。（投标人应当以支票、汇票、本票或者金融机构、保险公司、担保机构出具的保函等非现金形式提交）。服务期满并考核合格后无息退还。 |
| 15 | 采购及中标公告发布媒体 | 浙江省政府采购网、 绍兴市上虞区公共资源交易中心网站 |
| 16 | 质疑 | 按照《上虞区区属国有企业货物和服务采购管理办法》第四十九条的规定：  供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权 益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购代理机构、采购人提出质疑，采购代理机构、采购人应在 7 个工作日内做好答复工作，但答复内容不得涉及商业秘密。  《上虞区区属国有企业货物和服务采购管理办法》第四十九条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：  （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）；  （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；  （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。  采购评审专家（评标委员会、采购小组）应当协助采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。 |
| 17 | 投诉 | 按照《上虞区区属国有企业货物和服务采购管理办法》第五十条的规定：  质疑供应商对质疑的答复不满意，或者采购人或采购代理机构未在规定时间内答复的，可以在收到答复之日或者答复期满后 15 个工作日内依法向采购人主管部门投诉。采购人主管部门应当在 30 个工作日内调查并回应。投诉事项调查期间，采购人主管部门应当通知采购人暂停采购活动。  投诉人提交投诉件时，应当提供相关书面证据、依据和其他有关材料。 |
| 18 | 特别说明 | 投标人应无条件的、认真仔细的阅读本磋商文件及其澄清答疑、修改答复的补充文件，严格按照磋商文件及补充文件的规定和要求编制磋商响应文件。在编制磋商响应文件过程中，应严格遵循实事求是、诚信投标的原则，针对磋商文件中的采购需求、合同条款等各项内容进行确认，如有偏离，应如实填写响应偏离表。  该项目中标公示期间，投标人不得通过非正当途径、更不得通过非正当手段获取法律法规规定评标委员会（包括其他相关人员）应当保密的相关内容。即便由此获得资料并作为向采购人或招标代理机构或监督管理部门提出异（质）疑或投诉或法院起诉的理由，均属于非法索取的依据。  磋商文件中凡标注“★”的条款均为实质性要求，不响应的磋商响应文件将作无效标处理。 |
| 19 | 招标代理服务费 | 招标代理服务费由中标单位支付，按下列服务招标差额定率累进法计算方式计取。   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 服务类型 中标金额（万元） | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 | | 100以下 | 1.5％ | 1.5％ | 1.0％ | | 100—500 | 1.1％ | 0.8％ | 0.7％ |   结算方式及时间为：在领取中标通知书前由中标单位一次性向采购代理机构付清。 |
| 20 | 是否允许分包 | 本项目不允许分包 |
| 21 | 是否提供演示 | 本项目不需要提供演示。 |
| 22 | 投标人信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则 | 1、查询渠道：信用中国（网址：http://www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网(网址：http://www.ccgp.gov.cn）。  2、截止时点：开标后评标前。  3、信用信息查询记录和证据留存的具体方式：由采购组织机构在规定查询时间内打印信用信息查询记录并归入项目档案。  4、使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《上虞区区属国有企业货物和服务采购管理办法》第十八条规定条件的供应商，将被拒绝其参与采购活动。 |
| 23 | 其他 | 1、本磋商文件要求提供的身份证复印件皆需提供正反面，否则按不提供处理。  2、本项目货物如涉及柴油动力移动源，柴油动力移动源应当符合低排放要求。 |

注：以上内容如有变化将另行通知。如通知其中某一内容发生变化，其余未提及的将不作变动。

## 总则

本次招标工作是按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等相关法律、组织和实施，并由政府采购管理部门指导和监督。

**1、适用范围**

1.1本次磋商工作仅适用于丰惠古城文旅宣传矩阵采购项目。

1.2本项目采购方式采用竞争性磋商方式。

**2、定义**

2.1“采购人”系指 绍兴市上虞惠盛城镇建设开发有限公司 。采购人委托 浙江国信工程管理咨询有限公司 为本项目采购代理机构。

2.2“磋商供应商”系指响应本次采购，参加本次竞争性磋商的供应商。

2.3“服务”系指磋商供应商按合同规定，须承担的服务的义务。

**3、采购项目概况**

详见竞争性磋商公告相关内容，主要要求参见本文件第 三 部分。

**4、合格的磋商供应商**

详见竞争性磋商采购公告磋商供应商的资格要求规定。

**5、磋商费用**

磋商供应商应承担其参加磋商所涉及的一切费用，不管结果如何，采购人对上述费用不负任何责任。

## 竞争性磋商文件

**6、磋商文件的组成**

6.1本磋商文件包括目录所示内容及所有按本须知发出的补充资料（如果有）。

6.2除上述所列内容外，采购人及采购代理机构的任何工作人员对磋商供应商所作的任何口头解释、介绍、答复，只能供磋商供应商参考，对采购人和磋商供应商无任何约束力。

6.3磋商供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按照文件要求提交响应文件，并保证所提交的全部资料的真实性。不按磋商文件的要求提供的响应文件和资料，可能导致磋商被拒绝。

6.4磋商文件是磋商过程进行的有效依据，也是成交后签订合同的依据，对双方均具有约束力，凡不遵守磋商文件规定或对磋商文件的实质性内容不响应的报价，将可能被拒绝或以无效标处理。本磋商文件由采购人或采购代理机构进行解释。

**7、磋商文件的澄清与修改**

7.1磋商供应商在收到竞争性磋商文件后，若有问题需要澄清或认为有必要与采购人进行技术交流，应于前附表规定时间前，将问题按前附表要求发至指定邮箱里。（电子邮件只作方便工作之用，与书面文件有不一致的，以书面文件为准）。截止期后的疑问将不予受理、答复。

7.2磋商供应商要求解释或澄清的问题应以书面形式，并加盖公章、写明日期。

7.3提交响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。

7.4竞争性磋商文件的澄清修改文件及更正补充公告，请自行登录浙江政府采购网或绍兴市上虞区公共资源交易中心网站，在采购公告页面中下载。

7.5澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交响应文件截止时间至少5日前，以公告形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足5日的，采购人、采购代理机构可能会顺延提交首次响应文件截止时间。澄清或者修改的内容未对原磋商文件作出重大修改或不会影响响应文件编制的，递交首次响应文件截止时间不变。

7.6竞争性磋商文件澄清、答复、修改、补充的内容为竞争性磋商文件的组成部分。

7.7磋商文件发售截止日后，经采购人同意后购买磋商文件的磋商供应商不得对磋商文件和补充文件提出答疑或质疑。

## 竞争性磋商响应文件的编写

8、要求

8.1供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按照竞争性磋商文件的要求提交竞争性磋商响应文件。竞争性磋商响应文件应对竞争性磋商文件的要求做出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性，否则视其为虚假响应，其响应将被否决。

8.2报价

8.2.1本次报价非一次性报价，报价币种为人民币。在磋商后根据磋商情况（包括细化采购方案和要求，增补部分采购内容等），供应商须二次报价（最终报价），**如果供应商在规定时间30分钟内未提交第二次报价，视该供应商放弃本次投标，作无效标处理**。

8.2.2投标报价统一为人民币计价，投标报价应包含项目所需全部服务，不得缺漏，是履行合同的最终价格（服务费、交通费、成果编辑、数据汇总、人工费、税金、招标代理费以及成交供应商认为有必要计入的其它费用等一切费用）。投标报价为供应商所能承受的最低、最终报价，供应商不得再要求追加任何费用。**凡供应商在报价中未列明但又为本次采购所必备的项目或遗漏项目，采购方将一律视为已包括在合同价中，在合同执行中将不予考虑。**

投标报价固定是指供应商所填写的投标报价在合同实施期间不因市场因素而变动，供应商在计算报价时可考虑一定的风险系数（由供应商自行考虑）。

8.2.3供应商的报价作为供应商计算单价或总价的依据，应是完成技术文件中的所有要求，不得以任何理由予以重复，供应商对报价若有说明应在报价一览表备注处注明。任何有选择的报价方案及价格将不予接受。

**9、响应文件的组成（供应商应根据采购文件的要求提供相应的内容且设置关联定位，供应商可查看《供应商-政府采购项目电子交易操作指南》进行操作：https://help.zcygov.cn/web/site\_2/2018/12-28/2573.html）**

响应文件应当包括以下主要内容：资格文件、技术文件、商务文件、报价文件。

1. 资格文件包括以下内容：
2. 法定代表人授权书（格式见附件）；如法定代表人直接参加投标并对相应文件签字的（签字是指线下签字扫描后上传或者线上进行电子签章），只需提供其身份证复印件，否则则应提供授权代表身份证复印件；
3. 营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件、税务登记证(或其它缴纳证明材料)复印件、社保登记证（或其它缴纳证明材料）复印件；实施“五证合一、一照一码”登记制度改革的，只需提供改革后取得的营业执照复印件；事业单位的，则提供有效的《事业单位法人证书》副本复印件并加盖单位公章；

金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料（在响应文件中提供相关材料），证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加政府采购活动，由单位负责人签署相关文件材料；

1. 具有履行合同所必需的产品和专业技术能力的承诺函；
2. 投标人承诺函（格式见附件）；
3. 技术文件，本次磋商需要供应商提供以下项所列的技术文件：
4. 评分对应表（格式见附件，主要用于评委对应评分内容）
5. 磋商项目明细清单（格式见附件）；
6. 技术响应及建议表（格式见附件）
7. 项目理解；
8. 总体设计；
9. 运营方案；
10. 运营目标；
11. 实施方案；
12. 服务质量；
13. 运营能力；
14. 人员配置；
15. 档案管理；
16. 评分标准中要求提供的相关资料。

注：以上内容应与评标办法中内容具有一致性。

供应商在响应文件中应对项目技术规范和服务要求中所提出各项要求进行答复、说明和解释。如果供应商在技术偏离表中注明无偏离，评标结束后、签订采购合同前又认为其实际产品与响应技术需求不一致的，视为供应商在磋商响应文件有效期内对其响应文件进行了实质性修改，其磋商将被追认为无效磋商。**采购代理机构将把这一情况报送采购监管部门。实质性指标、关键性指标和重要指标需提供证明材料，如技术偏离表中仅复制粘贴而未说明或提供证明材料的，其产生的影响直至被认定为未实质性响应的后果将由供应商自行承担。**

9.3商务文件，本次磋商需要供应商提供以下项所列的商务文件：

1. 商务响应表（格式见附件）；
2. 投标人资信分自评表（格式见附件）；
3. 供应商业绩；
4. 证书认证。

9.4 报价文件包括以下内容：

1. 磋商函（格式见附件）；
2. 报价一览表（格式见附件）；
3. 磋商报价明细表（格式见附件）。

**注：“资格文件”、“技术文件”、“商务文件”、“报价文件”须分4个PDF格式分别导入。**

**10、响应文件有效期**

10.1 响应文件未在磋商响应截止时间前完成传输的或者未按时解密的，视为放弃磋商；响应文件解密失败后未提供备份文件或者备份文件也出现异常情况无法进行评审的，亦视为放弃磋商。

10.2 响应文件上传后，自磋商响应截止日期起，在前附表所列的磋商响应文件有效期内有效。

10.3 在原定有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式向磋商供应商提出延长磋商有效期的要求，磋商供应商对此须以书面形式予以答复。

**11、供应商如有下列情况之一者列入不良行为记录：**

11.1 供应商在磋商响应文件有效期内撤回投标的；

11.2 供应商或中标候选人放弃中标或中标候选人资格的；

11.3 擅自修改或拒绝接受已经确认的条款；

11.4 成交供应商未按规定与采购人签订合同；

11.5 未按规定提供履约保证金；

11.6 供应商采取提供虚假资料等不正当手段的；

11.7 供应商在投标过程中串通投标的。

**12、响应文件的编制和签署**

12.1 按磋商文件9.1条、9.2条、9.3条、9.4条要求提供的各种文件，响应文件分为资格文件、商务文件、技术文件和报价文件四部分。

12.2 响应文件须按附件格式要求进行电子签章，供应商应写全称。（电子磋商响应文件中所须加盖公章部分均应采用电子签章）

12.3 全套响应文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据采购代理机构要求进行，或者是供应商造成的必须修改的错误。所修改处应由法定代表人或其授权代表签字盖章予以确认。

12.4 由于字迹模糊或表达不清引起的后果由供应商负责。

**13、响应文件的形式**

响应文件为电子磋商响应文件，电子磋商响应文件按“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本磋商文件要求制作、加密传输。

## 响应文件的递交

**14、磋商响应截止期**

1. 响应文件必须在规定的磋商响应截止时间前在政采云系统内完成传输，以纸质、电报、电话、传真形式的投标概不接受。为应对响应文件解密失败等异常情况，供应商可指派授权代表在磋商响应截止时间之前到达开标地点提交备份文件。
2. 采购人因故推迟磋商响应截止时间，将以公告形式通知。在这种情况下，采购人和供应商的权利和义务将受到新的截止时间的约束。

**15、响应文件的修改、撤销**

供应商应当在磋商响应截止时间前完成电子交易文件的传输递交，磋商响应截止时间前可以补充、修改或者撤回电子交易文件。补充或者修改电子交易文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。磋商响应截止时间前未完成传输的，视为响应文件撤回。

## 磋商无效的情形

**16、无效响应**

经过审查，凡不符合有关规定，不响应磋商文件的实质性条款，存在以下重大偏离之一的，经磋商小组认定，并由采购人报采购办、监督办备案，将因未通过资格性或符合性审查而被作为无效响应处理：

**16.1未按照磋商文件规定要求签署、盖章的；**

**16.2《法定代表人授权书》填写不全、错误、未加盖供应商公章（公章和签字或盖章缺一不可）；**

**16.3个体工商户的身份证明与营业执照不一致的；**

**16.4响应文件中的磋商函未加盖供应商的企业公章或填写不全的；**

**16.5报价一经涂改，未在涂改处加盖投标单位公章或者未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；**

**16.6因未按规定的格式填写，内容不全或主要实质性内容字迹模糊辨认不清,经评标委员会认定为无法评审的；**

**16.7出现同一标的物或本次采购产品(服务)内的主要产品(重要组成部分)出现技术、商务描述不一致或前后描述不一致，经评标委员会认定后为无法评审的；**

**16.8响应详细配置清单响应表不真实填写或弄虚作假的；改变磋商文件提供的清单中的计量单位、工程数量；**

**16.9对采购产品技术规格未详细应答，致使其技术文件无法评审的；**

**16.10响应文件有采购方不能接受的条件；**

**16.11评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内通过政采云平台提供线上说明，必要时提交相关证明材料。**

**16.12磋商报价超过预算金额或最高限价的；**

**16.13响应文件“商务技术文件资料”部分中出现《报价一览表》或《磋商报价明细表》相关内容的；**

**16.14评标委员会认定有重大偏差或实质性不响应磋商文件要求的，即“★”的关键性指标及技术参数要求负偏离或缺漏；**

**16.15供应商拒绝按磋商文件规定的修正原则对响应文件进行修改的；**

**16.16有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：**

**16.16.1不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；**

**16.16.2不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；**

**16.16.3不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；**

**16.16.4不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；**

**16.16.5不同供应商提供的响应文件出自同一终端设备的，或在相同Internet主机分配地址（相同IP地址）报名或网上投标的，且经询标澄清供应商无令人信服的理由和可靠证据证明其合理性的，经评标委员会半数以上成员确认有串通投标嫌疑的。**

**16.17 其他违反法律、法规的情形。**

## 采购中止的情形

**17、中止电子交易活动和重新组织采购**

17.1采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

1. 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
2. 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
3. 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
4. 病毒发作导致不能进行正常操作的；
5. 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

17.2磋商小组发现磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改磋商文件，重新组织采购活动。

## 确定成交供应商与签订合同

**18、推荐成交候选供应商**

18.1 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐1名或以上成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

18.2 采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。

**19、确定成交供应商**

19.1采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

19.2采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定后2个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

**20、签订合同**

20.1. 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

20.2. 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第二十八条第二款规定的原则确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

**21、解释权**

磋商文件的解释权均属于绍兴市上虞惠盛城镇建设开发有限公司和 浙江国信工程管理咨询有限公司 。

# 第三部分 采购需求

## 第一章 采购内容及要求

**一、项目内容：**

持续运维丰惠文旅公众号1个，每周完成3次以上推文，一年完成160条以上推文，并派专人现场驻点运营。持续运维丰惠文旅视频号1个，以“书香浓、忆流年、醉古城、赋青春”为脉络，一年制作完成24条以上短视频，同步根据节会活动、专题赛事等，制作完成12条以上短视频，总体每年完成36条以上视频推送。同步在抖音号、小红书、海外youtube等平台做文旅推广、流量聚集。详见附件。

**项目清单：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务名称** | **内容要求** | **单位** | **数量** |
| 1 | 账号搭建 | 丰惠文旅账号矩阵搭建及生产资料提升：微信公众号、视频号、抖音号及海外youtube平台的账号注册、实名认证、头像更改、简介设置、框架搭建等生产资料筹划。 | 次 | 5 |
| 2 | 账号定位 | 对丰惠文旅微信公众号、视频号及抖音账号进行整体定位，做好账号内容运营、视频拍摄、数据分析、账号引流，实现新媒体宣传矩阵全方位宣传丰惠文旅，带动丰惠千年古城复兴。 | 次 | 1 |
| 3 | 文旅视频号策划发布 | 以视频号为载体，用短视频+热点形式，切入专题全方位内容制作、封面选择、主题选择，达到强烈的视觉享受，并让用户在看到我们账号主页时，就能领会账号风格。让这个系列成为日常更新的内容，达到对外宣传和互动的效果，带动丰惠千年古城复兴。 | 个 | 36 |
| 4 | 文旅公众号策划发布 | 结合视频号的专题，用图文的形式进行矩阵呈现，采用文字+图片的形式，让内容在官方文旅公号上得到展现。同时，也可以根据时间对主题进行拆分， 让内容应景，让读者感受图文盛宴。 | 条 | 160 |
| 5 | 文旅抖音号策划发布 | 注册抖音号，按期更新日常活动、风景、民俗及专题内容，并根据具体细节进行精细化内容制作。 | 个 | 36 |
| 6 | 文旅海外youtube平台账号宣发 | 注册海外youtube平台账号，按期更新日常活动、风景、民俗及专题内容，并根据具体细节进行精细化内容制作。一年内粉丝量达5000以上。 | 条 | 100 |

# **二、宣传内容：**

# 包括但不限于丰惠历史人文、山川地理、节会活动、旅游景点、老街店铺、非遗美食等。

**2.1 账号搭建：**

(1).包含微信公众号、视频号、抖音平台及海外youtube平台的账号注册、实名认证、头像更改、简介设置、框架搭建等生产资料筹划、升级。

(2).视频号名字一年能修改 5 次，视频号头像、简介可按照系列内容进行修改。

**2.2 账号定位：**

(1).确定账号目标粉丝的年龄18-60岁、性别不限、以本地为主、辐射周边城市。

(2).对丰惠文旅微信公众号、视频号及抖音账号、海外youtube平台账号进行整体定位，做好账号内容运营、视频拍摄、数据分析、账号引流，实现新媒体宣传矩阵全方位宣传丰惠文旅，带动丰惠千年古城复兴。

**2.3 文旅视频号运营：**

(1).以视频号为载体，用短视频+热点形式，切入专题全方位内容制作、封面选择、主题选择，达到强烈的视觉享受，并让用户在看到我们账号主页时，就能领会账号风格。

(2).让这个系列成为日常更新的内容，一年视频发布量不少于36个，达到对外宣传和互动的效果，带动丰惠千年古城复兴。

**2.4 文旅公众号运营:**

(1).结合视频号的专题，用图文的形式进行矩阵呈现，采用文字+图片的形式，让内容在官方文旅公号上得到展现。

(2).账号内穿插历史名人故事和当下时事的趣味性科普，丰富账号的可读性和有趣性。

(3).根据时间对主题进行拆分， 让内容应景，年发布量不少于160条，让读者感受图文盛宴。

**2.5 文旅抖音号运营：**

(1).注册抖音号，按期更新日常活动、风景、民俗及专题内容。

(2).根据具体细节进行精细化内容制作，保证视频年发布量不少于36个。

# 2.6 海外youtube平台账号运营：

（1）.在海外youtube平台账号上，按期更新日常活动、风景、民俗及专题内容。

（2）.一年内粉丝量达5000以上。

**四、服务期限**

服务期限一年（12个月）。

## **付款方式及要求**

付款方式

公众号、视频号、抖音号、小红书、海外youtube账号等建立完成并实质性运营后，支付合同价50%；按合同要求完成全部项目内容，并通过甲方验收后，支付剩余资金。

# 第四部分 磋商原则及磋商方法

## 磋商原则

1、本次竞争性磋商本着公平、公正、科学、择优的原则，邀请各磋商方参加报价。

2、磋商小组将严格按照竞争性磋商文件的要求，对供应商的响应性文件进行认真评审；磋商小组对响应性文件的评审仅依据响应性文件本身，而不依据响应性文件以外的任何因素。

3、磋商小组按照统一的磋商原则和磋商方法，用同一标准对所有响应性文件进行评审。

**4、评审**

4.1在磋商响应截止时间前按规定提交响应文件的供应商在三家（含）以上的，由采购人或采购代理机构组织进行开标。

**4.2供应商登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子磋商响应文件进行在线解密。在线解密电子磋商响应文件时间为开标时间起30分钟内。若电子磋商响应文件解密失败，则由采购代理机构工作人员上传供应商提供的备份文件。**备份文件（后缀名为.bfbs）须存储在U盘中，与上传的电子磋商响应文件一致，用信封进行密封并盖章**（信封内仅需放入存储备份文件的U盘）**，由授权代表在磋商响应截止时间前递交至开标地点。

4.3采购人按磋商文件规定的时间、地点公开开标。开标仪式由采购人或采购代理机构主持及有关人员参加。

4.4本项目为电子投标项目，供应商一般不需要参加现场投标和开标，若供应商需要指派授权代表递交备份文件，则授权代表应随身携带法定代表人授权书原件于磋商响应截止时间前到达开标地点递交备份文件。若电子磋商响应文件正常解锁，则U盘退还给供应商；若解锁失败，则由采购代理机构将U盘中的备份文件上传，该U盘将由采购代理机构保存。

4.5两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5、组建磋商小组

5.1磋商小组由采购人代表和评审专家共3人或以上单数组成，其中评审专家人数不少于磋商小组成员总数的2/3。

5.2评标工作由评标委员会负责，并推选产生的组长主持；

5.3本次评标为在线评标。

## 磋商程序

**1、对所有响应文件的初审**

1.1资格审查

（1）开标后，磋商小组将依法对供应商的资格进行审查。

（2）磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对供应商的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

（3）供应商未按照磋商文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为供应商不具备磋商文件中规定的资格要求，其磋商无效。并将无效原由告知相关供应商.

（4）采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商磋商开标后评标前的信用记录，经查询供应商列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，其磋商无效。

（5）磋商小组出具《供应商资格审查意见表》，供应商未按照磋商文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为供应商不具备磋商文件中规定的资格要求，其磋商无效。

1.2符合性审查：磋商小组依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的要求作出实质性响应。出现以下情况的，视为符合性不通过，磋商无效。

（1）响应文件无法定代表人或其委托授权代表签名或盖章。

（2）响应文件内容虚假的。

（3）响应文件有采购人不能接受的附加条件的。

（4）磋商有效期、服务期等商务条款不能满足磋商文件要求的。

（5）投标价格超出预算或最高限价，导致采购单位无法支付的。

（6）磋商文件明确规定的其他无效条款的。

1.3 磋商小组可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

1.4磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式发出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

**2、磋商**

2.1 初审合格的供应商进入下一步的磋商活动。

2.2 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2.3 以递交响应文件的时间先后决定磋商顺序。磋商时先听取由供应商拟派的项目负责人就项目采购的重点内容进行磋商，磋商过程中由磋商小组成员提出相关问题，并由供应商拟派项目负责人进行回复与承诺。

2.4 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

2.5 磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

2.6 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

2.7 符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第三条第四项即“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”情形的，提交最后报价的供应商可以为2家。

2.8 采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

**3、最后报价**

3.1商务技术汇总后，供应商开启报价文件，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

3.2最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，若最后报价高于报价响应文件报价的，则以第一次报价计入评分。

3.3已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，若因磋商文件实质性变动导致供应商无法满足采购需求的，允许供应商退出磋商。

**4、电子评标**

4.1磋商活动由采购代理机构主持,磋商响应截止时间后,供应商登录政采云平台对电子响应文件进行在线解密；

4.2响应文件解密结束,开启响应文件,磋商小组对资格和商务技术响应文件进行资格审查和符合性审查；

4.3供应商按递交磋商响应文件的前后顺序决定磋商的顺序,就价格、服务等认为需要磋商的内容进行磋商,供应商逐家回答磋商小组的提问,供应商作出最终承诺；

4.4磋商小组对商务技术响应文件进行评审；

4.5商务技术汇总后，供应商开启报价文件，进行磋商二次报价（最终报价），**如果供应商在规定时间30分钟内未提交第二次报价，视该供应商放弃本次投标，作无效标处理**；

4.6在系统上开启最终报价情况；

4.7磋商小组对报价情况进行评审；

4.8在系统上公开资格和商务技术评审结果；

4.9在系统上公布评审结果。

4.10开标会结束。

特别说明:政采云如对电子化开标及评审程序有调整的,按调整后的程序操作。

**5.综合评分**

5.1本评标办法采用综合评标法，由商务技术分和报价分合计组成，其中商务技术分 80 分、报价分 20 分；满分为100分。

5.2经初步评审合格的响应文件，磋商小组根据竞争性磋商文件确定的评审标准和方法，对其商务技术部分作进一步评审、比较、打分。

5.3磋商小组成员首先分别对每个供应商商务技术部分进行评审打分，然后计算出算术平均值（保留2位小数），即为供应商的商务技术得分，后计算二次报价，计算公式：投标价格分=(最佳报价/投标报价)\*价格权值\*100。，综合得分=商务技术分+报价分，以综合得分（保留2位小数）由高到低进行排序后推荐第一名为成交供应商候选人；得分相同的，按报价由低到高的顺序排列；得分且报价相同的，在响应文件满足磋商文件全部实质性要求前提下，按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商；确定成交供应商候选人，并提交评审结果。

**6、修正原则**

响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

6.1响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；

6.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

6.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

6.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部公布第87号令 《政府采购产品和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其磋商无效。

**7、响应文件的澄清**

7.1评审中因响应文件含义不明、表述不一致或有明显计算错误等内容需要供应商作出澄清、说明或者补正的，磋商小组和供应商应当通过政采云平台交换数据电文，给予供应商提交澄清说明或补正的时间不少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

供应商通过政采云平台交换的数据电文必须进行电子签章。

## 注意事项

**评审时如发现供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组可要求该供应商书面说明并提供相关证明材料。该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的，评审小组应将该供应商的磋商响应文件作无效处理，同时采购组织机构应将该情况报同级财政部门，并视情将其列入不良供应商名单。**

## 评分细则

**一、报价文件评分标准（20 分）**

**1、**本次招标最高限价规定如下：本项目投标报价的最高限价**为人民币陆拾万元整（小写:600000.00 元）。**

**最高限价由采购人根据市场价格的调查设定，并且不高于本项目财政预算。**

2.投标人的报价在最高限价内的，为有效报价。

3.本次评标设有最佳报价。最佳报价确定方式：根据所有入围投标人有效报价中的最低报价作为最佳报价。

4.最佳报价者的报价分为满分，其他投标人的有效报价与最佳报价相比，按下列方法计算其报价分：

投标价格分=(最佳报价/投标报价)\*价格权值\*100。

5、当报价一览表与磋商报价明细表报价不一致时，以报价一览表为准，磋商报价明细表报价予以修正并由授权代表签字确认，拒绝修正或确认的，则作无效标处理。

6、响应文件只允许有一个报价，磋商报价应按磋商文件中相关附表格式填报，该磋商报价应与明细报价汇总相等，且不允许出现报价优惠、赠送等字样（明细出现“0”元，视同赠送）,如出现则作**无效响应**处理。

# 7、**投标价格的合理性**：评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效响应处理。

1. **商务技术文件评标内容及标准（ 80 分）**
2. **评分细则**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分内容和标准** | | **分值** |
| 技术分 | 项目理解 | 根据投标人对项目的理解是否合理，需从丰惠古城的历史文化、人文风情以及对本项目的创建理解、整体调研、总体定位等方面根据方案的合理性、理解程度等因素进行综合评分。 | 5 |
| 根据投标人对项目本体解读（包括丰惠古镇现状分析、运营优势）进行综合评分。 | 5 |
| 根据投标人对项目现存问题、需求和对策措施进行综合评分。 | 5 |
| 总体设计 | 根据供应商拟定的针对本项目的重点运营要求，其中包含但不限于线上平台发布主题选择、内容元素选择等进行评审。 | 5 |
| 根据供应商拟定的针对本项目的重点运营要求，其中包含但不限于线上系列宣传专题策划、专题开展等进行评审。 | 5 |
| 运营方案 | 根据投标人提供的丰惠古城策划与运营方案，包含但不限于体系搭建思路、微信公众号发文、微信视频号发文、抖音号发文等进行评分。 | 5 |
| 运营目标 | 根据投标人对本项目的运营目标进行综合评分评审。 | 5 |
| 实施方案 | 评委根据投标人提供的基于运营视角，项目实施工作重难点分析，以及对应的解决措施进行打分。 | 4 |
| 评委根据投标人提供丰惠古城运营工作计划安排，从合理性、阶段把控性等角度进行打分。 | 4 |
| 根据投标人提供的丰惠古镇专题方案，进行综合性评审打分。 | 5 |
| 根据投标人提供的后续服务标准规范化的可行性、针对性进行打分。 | 5 |
| 服务质量 | 根据服务质量保证制度建设情况的完善性、保障性、可行性等综合评定对比打分。 | 4 |
| 运营能力 | 根据投标人MCN的数据驱动内容、多元内容形态、强大商务能力、新媒体运营能力进行综合评定对比打分。 | 5 |
| 根据投标人拥有流量扶持优势，从服务质量延伸性、优化程度进行综合评定对比打分。 | 5 |
| 人员配置 | 根据供应商提供服务团队的专业性、人员配置分工安排是否合理、过往运营服务履历及经验进行综合评定对比打分。 | 4 |
| 档案管理 | 有完善的档案管理制度，资料的整理归档方案是否符合本项目规范要求等综合评定对比打分。 | 4 |

1. **商务要求表**（对应评分标准）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评分标准说明** | **总分** |
| 资信 | 供应商业绩 | 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似业绩，每个得1分，最高得3分。  （证明材料：提供合同复印件加盖公章） | 3 |
| 证书认证 | 投标人具有中国国家认证认可的广播电视许可证、出版物许可证。全部都有的得2分，有1个的得1分，没有不得分。（投标文件中须提供有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://www.cnca.gov.cn/）查询页面截图并加盖投标人公章，未提供或提供不全不得分） | 2 |

注：

1、评标委员会各成员应当独立对每个供应商的响应文件进行评价，并汇总每个供应商的得分。资信分为客观分，也需独立进行评价并核对分值，最终分值需一致。

2、所有文件、合同、证书、资质等需要真实有效。成交供应商在中标后签订合同时需提供以上证明文件原件，若发现资料作假的取消中标资格。

# 第五部分 采购合同

合同编号：（2025）第　　号

签订日期：2025年　　月　　日

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》、国企采购编号为ZJGX-2025-008招标文件、中标人响应文件的规定，经公开招标采购，签订本合同。

**一、项目内容：**

持续运维丰惠文旅公众号1个，每周完成3次以上推文，一年完成160条以上推文，并派专人现场驻点运营。持续运维丰惠文旅视频号1个，以“书香浓、忆流年、醉古城、赋青春”为脉络，一年制作完成24条以上短视频，同步根据节会活动、专题赛事等，制作完成12条以上短视频，总体每年完成36条以上视频推送。同步在抖音号、小红书、海外youtube等平台做文旅推广、流量聚集。详见附件。

**项目清单：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务名称** | **内容要求** | **单位** | **数量** |
| 1 | 账号搭建 | 丰惠文旅账号矩阵搭建及生产资料提升：微信公众号、视频号、抖音号及海外youtube平台的账号注册、实名认证、头像更改、简介设置、框架搭建等生产资料筹划。 | 次 | 5 |
| 2 | 账号定位 | 对丰惠文旅微信公众号、视频号及抖音账号进行整体定位，做好账号内容运营、视频拍摄、数据分析、账号引流，实现新媒体宣传矩阵全方位宣传丰惠文旅，带动丰惠千年古城复兴。 | 次 | 1 |
| 3 | 文旅视频号策划发布 | 以视频号为载体，用短视频+热点形式，切入专题全方位内容制作、封面选择、主题选择，达到强烈的视觉享受，并让用户在看到我们账号主页时，就能领会账号风格。让这个系列成为日常更新的内容，达到对外宣传和互动的效果，带动丰惠千年古城复兴。 | 个 | 36 |
| 4 | 文旅公众号策划发布 | 结合视频号的专题，用图文的形式进行矩阵呈现，采用文字+图片的形式，让内容在官方文旅公号上得到展现。同时，也可以根据时间对主题进行拆分， 让内容应景，让读者感受图文盛宴。 | 条 | 160 |
| 5 | 文旅抖音号策划发布 | 注册抖音号，按期更新日常活动、风景、民俗及专题内容，并根据具体细节进行精细化内容制作。 | 个 | 36 |
| 6 | 文旅海外youtube平台账号宣发 | 注册海外youtube平台账号，按期更新日常活动、风景、民俗及专题内容，并根据具体细节进行精细化内容制作。一年内粉丝量达5000以上。 | 条 | 100 |

# **二、宣传内容：**

# 包括但不限于丰惠历史人文、山川地理、节会活动、旅游景点、老街店铺、非遗美食等。

**2.1 账号搭建：**

(1).包含微信公众号、视频号、抖音平台及海外youtube平台的账号注册、实名认证、头像更改、简介设置、框架搭建等生产资料筹划、升级。

(2).视频号名字一年能修改 5 次，视频号头像、简介可按照系列内容进行修改。

**2.2 账号定位：**

(1).确定账号目标粉丝的年龄18-60岁、性别不限、以本地为主、辐射周边城市。

(2).对丰惠文旅微信公众号、视频号及抖音账号、海外youtube平台账号进行整体定位，做好账号内容运营、视频拍摄、数据分析、账号引流，实现新媒体宣传矩阵全方位宣传丰惠文旅，带动丰惠千年古城复兴。

**2.3 文旅视频号运营：**

(1).以视频号为载体，用短视频+热点形式，切入专题全方位内容制作、封面选择、主题选择，达到强烈的视觉享受，并让用户在看到我们账号主页时，就能领会账号风格。

(2).让这个系列成为日常更新的内容，一年视频发布量不少于36个，达到对外宣传和互动的效果，带动丰惠千年古城复兴。

**2.4 文旅公众号运营:**

(1).结合视频号的专题，用图文的形式进行矩阵呈现，采用文字+图片的形式，让内容在官方文旅公号上得到展现。

(2).账号内穿插历史名人故事和当下时事的趣味性科普，丰富账号的可读性和有趣性。

(3).根据时间对主题进行拆分， 让内容应景，年发布量不少于160条，让读者感受图文盛宴。

**2.5 文旅抖音号运营：**

(1).注册抖音号，按期更新日常活动、风景、民俗及专题内容。

(2).根据具体细节进行精细化内容制作，保证视频年发布量不少于36个。

# 2.6 海外youtube平台账号运营：

（1）.在海外youtube平台账号上，按期更新日常活动、风景、民俗及专题内容。

（2）.一年内粉丝量达5000以上。

**三、合同期限**

服务期限一年（12个月）。自2025年 月 日至2026年 月 日。服务期限到期后经采购方和供应商协商一致，并经财政同意，可续签一年。

**四、合同金额**

合同总金额：人民币 整（￥： ）

合同价应包含项目所需全部服务，不得缺漏，是履行合同的最终价格（服务费、交通费、成果编辑、数据汇总、人工费、税金、招标代理费以及成交供应商认为有必要计入的其它费用等一切费用）。

**五、付款方式**

公众号、视频号、抖音号、小红书、海外youtube账号等建立完成并实质性运营后，支付合同价50%；按合同要求完成全部项目内容，并通过甲方验收后，支付剩余资金。

**六、履约保证金**

为保证本合同的正确履行，乙方向甲方交纳人民币 合同金额1%的履约保证金。履约保证金在合同签订前缴纳至甲方指定账户。履约保证金在乙方按合同约定提供服务至服务期满后予以无息退还。

**七、合同的变更与终止**

1、合同的变更与提前终止必须采用书面形式。

2、在合同规定的履行期限届满需经需方交接验收合格后合同方能终止。

3、在合同履行过程中，如遇不可抗的因素，双方协商以补充合同方式解决，合同内容变更、提前终止必须提前一个月书面通知对方。

**八、合同解除**

1、乙方严重失职造成甲方管理的重大损失，甲方可以解除合同，并按违约责任要求赔偿。

2、乙方发生严重违约后，在收到需方书面通知一个月内仍不能采取补救措施及行动，需方可以单方面解除合同。

**九、违约责任**

1、为确保管理工作高质量完成，乙方必须安排人员，专职落实管理，否则甲方有权终止合同。

2、乙方在承包期内，如无充分理由终止承包合同或因工作不力造成严重社会影响，如新闻媒体曝光、创建活动中失分等，甲方有权终止承包合同。

3、在合同期内，因甲方主管部门管理体制调整的，甲方有权中止合同，按实支付管理费用。在乙方因管理不到位终止合同的情况，将对乙方公司收取合同价10%的违约金。

**十、争议解决**

在履行合同中，如双方发生争议，双方本着互谅互让的原则友好协商解决，协商不成可向合同执行地人民法院提起诉讼。

**十一、**本项目货物如涉及柴油动力移动源，柴油动力移动源应当符合低排放要求。

本合同一式四份，甲乙双方各执二份。本合同经双方授权代表签字盖章后生效。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 甲方 | （盖章） | 乙方 | （盖章） |
| 代表签名 |  | 代表签名 |  |
| 地址 |  | 地址 |  |
| 电话 |  | 电话 |  |
| 开户银行 |  | 开户银行 |  |
| 账号 |  | 账号 |  |

# 第六部分 应提交的有关格式范例

供应商按照以下格式编制响应文件，**“资格文件”、“技术文件”、“商务文件”、“报价文件”须分4个PDF格式分别导入。**

**此格式内容仅为参考模板，具体内容供应商应根据磋商文件要求进行调整。未按以下格式编制响应文件或因格式不规范、页码不清等原因引发的一切后果由供应商自行承担。**

**资格文件部分**

**目录**

（1）法定代表人授权书；（格式见附件）

（2）营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件、税务登记证(或其它缴纳证明材料)复印件、社保登记证（或其它缴纳证明材料）复印件；实施“五证合一、一照一码”登记制度改革的，只需提供改革后取得的营业执照复印件；事业单位的，则提供有效的《事业单位法人证书》副本复印件并加盖单位公章；

金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料（在响应文件中提供相关材料），证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加政府采购活动，由单位负责人签署相关文件材料；

（3）具有履行合同所必需的产品和专业技术能力的承诺函；

（4）投标人承诺函（格式见附件）；

**附件一：**

**法定代表人授权书**

绍兴市上虞惠盛城镇建设开发有限公司：

浙江国信工程管理咨询有限公司：

（供应商全称） 法定代表人 授权（授权代表名称）为授权代表，参加贵处组织的 项目（括号内填写招标编号），授权处理招投标活动中的一切事宜。

法定代表人签字：

供应商全称：（盖章）

日期：

附：

授权代表姓名：

职务：

详细通讯地址：

传真：

电话：

邮政编码：

**附：授权代表身份证复印件（正反面）**

**附件二：**

**投 标 人 承 诺 函**

绍兴市上虞惠盛城镇建设开发有限公司 ：

浙江国信工程管理咨询有限公司：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重承诺如下：

1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。

2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

3、若中标，我方将按招标文件规定履行合同责任和义务。

4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

5、投标文件自开标日起有效期为90天。

6、我方参与本项目前3年内的经营活动中没有重大违法记录；

7、我方通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

8、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

9、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

10、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人签名（或签名章）：

日 期：

投标人全称（公章）：

**技术文件**

**目录**

1. 评分对应表（格式见附件，主要用于评委对应评分内容）
2. 磋商项目明细清单（格式见附件）；
3. 技术响应及建议表（格式见附件）
4. 项目理解；
5. 总体设计；
6. 运营方案；
7. 运营目标；
8. 实施方案；
9. 服务质量；
10. 运营能力；
11. 人员配置；
12. 档案管理；
13. 评分标准中要求提供的相关资料。

**商务文件**

**目录**

1. 商务响应表（格式见附件）；
2. 投标人资信分自评表（格式见附件）；
3. 供应商业绩；
4. 证书认证。

**附件三：**

**评分对应表**

项目名称：

采购编号：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 响应文件对应资料 | 响应文件页码 |
| 对应评分办法及评分标准  （报价除外） |  |  |
| …… |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

法定代表人签名（或签名章）：

日 期：

供应商全称（公章）：

**附件四：**

**投标人资信分自评表**

项目名称：

采购编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 资信分内容 | 自评得分 | 响应文件对应资料 | 响应文件页码 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |  |

法定代表人签名（或签名章）：

日 期：

供应商全称（公章）：

**附件五：**

**投标项目明细清单**

项目名称：

采购编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 工作人员数量 | 工作量 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：此表不作要求。

法定代表人签名（或签名章）：

日 期：

供应商全称（公章）：

**附件六：**

**技术响应及建议表**

项目名称：

采购编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 磋商文件要求 | 响应文件响应 | 偏离情况 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 投标建议 | |  | | |

注：名称可基于项目清单根据供应商实际情况调整。

法定代表人签名（或签名章）：

日 期：

供应商全称（公章）：

**附件七：**

**商务响应表**

项目名称：

采购编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 磋商文件要求 | 是否  响应 | 供应商的承诺或说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：根据商务要求表及投标实际情况自行填写。

法定代表人签名（或签名章）：

日 期：

供应商全称（公章）：

**附件八：**

**项目组人员清单**

项目名称：

采购编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职务 | 专业技术资格 | 证书编号 | 参加本单位工作时间 | 劳动合同编号 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

法定代表人签名（或签名章）：

日 期：

投标人全称（公章）：

**报价文件**

**目录**

（1）磋商函（格式见附件）；

（2）报价一览表（格式见附件）；

（3）磋商报价明细表（格式见附件）。

**附件****九：**

**磋 商 函**

绍兴市上虞惠盛城镇建设开发有限公司：

浙江国信工程管理咨询有限公司：

我单位认真研究了关于 的磋商文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并接受磋商文件的各项规定和要求，对磋商文件的合理性、合法性不再有异议。如磋商文件前后有矛盾的，我方完全同意按贵方的理解处理。我单位承诺：

1、一旦我单位中标，我单位愿意承接报价一览表中所列的技术服务，服务期为： 天。

2、我单位同意提供按照采购人的可能要求与其投标有关的一切数据和资料，完全理解采购人不一定要接受最低价者作为成交供应商。

3、一旦我单位中标，我们保证按照磋商文件的要求，完成服务。

4、如果我单位中标，我方将按照要求严格履行合同义务。

5、除非另行达成协议并生效，你方的成交通知书和本磋商函将构成约束你我双方的合同。

6、我单位承诺，一旦发生磋商文件第二部分第11条规定情形之一的，承担该条款约定的责任。

地址： 邮编：

电话： 传真：

供应商代表姓名： 职务：

供应商名称：

（公章）：

法定代表人签名（或签名章）：

日 期：

**附件****十：**

**报价一览表**

项目名称：

采购编号：

|  |  |
| --- | --- |
| **投标总价** | **大写：　　　　 元（小写：　　　　 ）** |
| 投标报价应包含项目所需全部服务，不得缺漏，是履行合同的最终价格（服务费、交通费、成果编辑、数据汇总、人工费、税金、招标代理费以及成交供应商认为有必要计入的其它费用等一切费用）。投标报价为供应商所能承受的最低、最终报价，供应商不得再要求追加任何费用。**凡供应商在报价中未列明但又为本次采购所必备的项目或遗漏项目，采购方将一律视为已包括在合同价中，在合同执行中将不予考虑。** | |

注:

报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

法定代表人签名（或签名章）：

日 期：

供应商全称（公章）：

**附件十一：**

**磋商报价明细表**

项目名称：

采购编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序  号 | 名称 | 内容 | 其他 | 单  位 | 数量 | 投标报价（元） | |
| 单价 | 小计 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| … | …… |  |  |  |  |  |  |
| 投标总价 | | 大写：　　　　 元（小写：　　　　　） | | | | | |
| 投标报价应包含项目所需全部服务，不得缺漏，是履行合同的最终价格（服务费、交通费、成果编辑、数据汇总、人工费、税金、招标代理费以及成交供应商认为有必要计入的其它费用等一切费用）。投标报价为供应商所能承受的最低、最终报价，供应商不得再要求追加任何费用。**凡供应商在报价中未列明但又为本次采购所必备的项目或遗漏项目，采购方将一律视为已包括在合同价中，在合同执行中将不予考虑。** | | | | | | | |

注：注： 1.表中所列服务为对应本项目需求的全部服务内容。如有漏项或缺项，投标供应商承担全部责任。

2.上述单价为综合单价，应包含一切税费。

3.供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

法定代表人签名（或签名章）：

日 期：

供应商全称（公章）：