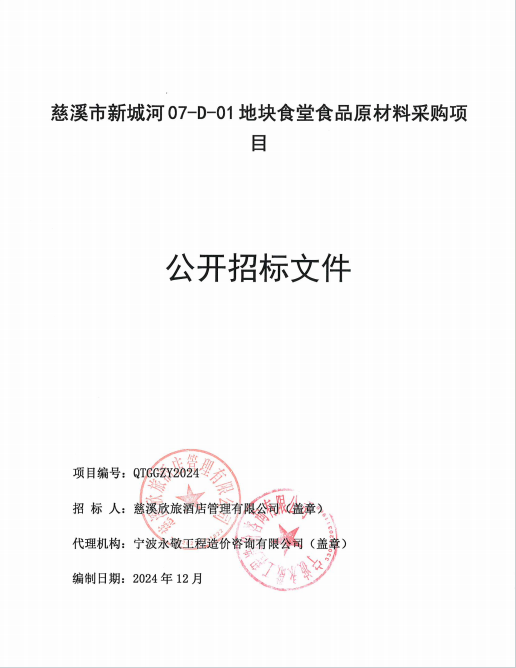
****

**目 录**

**[第一章 招标公告](#_Toc102053013)** [3](#_Toc102053013)

**[第二章 投标须知](#_Toc102053014)** [6](#_Toc102053014)

**[第三章 评标办法及标准](#_Toc102053015)** [14](#_Toc102053015)

**[第四章 合同样本](#_Toc102053016)** [23](#_Toc102053016)

**[第五章 招标需求](#_Toc102053017)** [26](#_Toc102053017)

**[第六章 商务条款](#_Toc102053018)** [32](#_Toc102053018)

**[第七章 附 件](#_Toc102053019)** [33](#_Toc102053019)

**第一章 招标公告**

根据《中华人民共和国招标投标法》、《关于规范国有企业货物和服务招标采购的指导意见（试行）》等有关法律法规规定，宁波永敬工程造价咨询有限公司受慈溪欣旅酒店管理有限公司的委托，就慈溪市新城河07-D-01地块食堂食品原材料采购项目进行公开招标，欢迎符合要求的投标人前来投标。

**一、项目编号：**QTGGZY2025001

**二、项目名称：**慈溪市新城河07-D-01地块食堂食品原材料采购项目

**三、招标方式：**公开招标

**四、招标内容：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 主要内容 | 预算价 |
| 1 | 慈溪市新城河07-D-01地块食堂食品原材料采购项目 | 非粮油类和粮油类 | 800000元/年 |

**注：**本次采购服务期为一年。服务期满后，经招标人考核合格，报相关部门备案，合同可续签一年，最多续签两年(合同一年一签)。

**五、投标人的资格要求**

1、投标方须具有合法有效的营业执照；

2、投标方未被信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、本项目不接受联合体投标。

六、招标文件的获取：

1、时间：自招标公告发布之日起至2025年01月13日止，每天上午00：00至12：00，下午12：00至23：59（北京时间）；

2、地点：乐采云平台（www.lecaiyun.com）；

3、方式：（1）投标人登录乐采云平台（www.lecaiyun.com）的注册账号后，进入乐采云系统“项目采购”模块“获取采购文件”菜单，进行网上获取招标文件；投标人只有在“乐采云系统”完成获取采购文件申请并下载了采购文件后才视作依法获取采购文件（法律法规所指的供应商获取采购文件时间以供应商完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）；投标人网上报名操作指南详见浙江省政府采购网办事指南。 通过本公告下方“游客，浏览采购文件”下载的采购文件仅供浏览，不视作依法获取招标文件，不得就采购文件提出质疑投诉，未按规定获取招标文件者的投标将被拒绝。请投标人按上述要求获取采购文件，如未在“乐采云”系统内完成相关流程，引起的投标无效责任自负。

4、招标文件售价：免费。

七、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

1、提交投标文件截止时间：2025年02月11日09点30分（北京时间）。

2、投标地点（网址）：乐采云 （https://www.lecaiyun.com）。

3、开标时间：2025年02月11日09点30分（北京时间）。

4、开标地点（网址）：乐采云平台开标大厅。

**八、投标与开标注意事项：**

1.投标形式：本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

2.开标时间后半小时内投标人可以登录乐采云平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。投标人按时在线解密投标文件的，以在线解密的投标文件作为评审依据，若投标人在规定时间内无法解密或解密失败，则以备份电子投标文件作为评审依据（若备份电子投标文件与乐采云平台上传的投标文件被识别为不一致，仍以备份电子投标文件作为评审依据）。若投标人在规定时间内无法解密或解密失败且未提供备份电子投标文件或所提供的备份电子投标文件无法读取的，视为投标文件撤回。

3.标前准备：各供应商应在投标截止时间前确保成为浙江政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书办理。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。完成CA数字证书办理预计一周左右，请供应商自行把握时间。

4.投标文件制作：

1）应按照本项目招标文件和政府采购云平台的要求编制、加密并递交投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政府采购云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

2）供应商通过乐采云平台电子投标工具制作投标文件。电子投标工具请供应商自行前往浙江政府采购网下载并安装（下载专区-电子投标客户端）。

供应商投标文件制作及电子交易操作指南详见：政府采购云平台-服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标。

**九、投标保证金：**

1、投标保证金金额（人民币）：1.5万元。

2、投标保证金形式可选择：银行转账或电汇形式**（必须从投标人基本账户汇出）**、支票、汇票、保函等。不接受现金交纳形式。**投标人名称应与递交保证金账户名称一致，否则不予认可。**

3、投标保证金应于2025年02月 10日16时00分之前交纳到以下账号并到账：

收款单位：宁波永敬工程造价咨询有限公司

开户银行：中国农业银行股份有限公司慈溪分行

帐号：39502001040010663

**特别提示：投标人交纳投标保证金时，应详细注明投标项目的项目编号，未详细注明或注明错误而导致无法认定投标保证金是否到账，由此产生的后果将由投标人自行负责。**

**十、其他事项：**

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的投标。

2、与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。

3、未获取招标文件者的投标将被拒绝。

**十一、招标人及其委托代理机构联系方式：**

1、招标人：慈溪欣旅酒店管理有限公司

地 址：浙江省宁波市慈溪市坎墩街道坎墩西街70号

联系人：李老师

联系电话：0574-63839765

2、招标代理机构：宁波永敬工程造价咨询有限公司

联系地址：慈溪市孙塘南路4号永敬商务楼2楼205

联 系 人：陈工

联系电话/传真：0574-63899806

3、投诉处理单位：中共慈溪市委党校

联系地址： 浙江省慈溪市白沙路街道文二路158号

联系人： 陈老师

联系电话： 0574-63837968

**第二章 投标须知**

**一、适用范围**

本招标文件仅适用于本采购项目所叙述的货物和服务的招标、评标、定标、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**二、定义**

1、“招标人”系指慈溪欣旅酒店管理有限公司。

2、“代理机构”系指宁波永敬工程造价咨询有限公司。

3、“投标人”系指向招标人提交投标文件的投标人。

4、“中标人”系指在本次招标中确定向招标人提供货物的投标人。

5、“货物”系指招标文件规定投标人向招标人提供的食材。

6、“服务”系指慈溪市新城河07-D-01地块食堂食品原材料采购项目要求的相关服务。

7、“▲”系指实质性响应条款，未响应实质性条款要求的，作无效标处理。

▲**三、投标人的资格要求**

详见招标公告。

**四、投标费用**

**1、无论投标过程和结果如何，投标方自行承担与投标有关的全部费用。**

**2、投标人准备和参加投标活动发生的费用自理，本次采购中标服务费由中标人支付，中标人在发放中标通知书之前支付给代理机构代理。代理服务费不另列项目，但其费用在报价时综合考虑，投标总价中包含此项费用。招标代理服务费收取金额如下：人民币11000元整，向中标人收取招标服务费。**

**3、中标人需按慈溪市公共资源交易中心的规定，缴纳中标金额0.15‰的交易费。**

**五、投标报价**

1、投标报价以人民币为结算货币。此费用包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用及完成合同条件所需的一切本身和不可或缺的所有附带工作开支。

2、投标人应按招标文件要求认真填写《开标一览表》。开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

3、投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

**六、投标保证金**

**(一)交纳方式：详见公告。**

**(二)未按规定提交投标保证金的投标，应视为无效。**

**(三)有下列情况之一的，投标保证金将不予退还：**

**1.投标人在投标有效期内撤回投标文件的；**

**2.履约保证金未按规定交纳或不足的；**

**3.投标人相互串通投标，或者投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，或者在开评标过程中无理取闹恶意扰乱开评标秩序，或者违反国家或地方有关招投标法律、法规及规定的；**

**4.中标供应商未按规定的时间、地点与采购人签订合同的；**

**（四）未中标的投标人的投标保证金的处理：中标通知发出后5个工作日内按规定无息退还。**

**（五）中标供应商的投标保证金的处理：合同签订后按规定无息退还。**

**七、投标有效期**

▲1、投标文件从开标之日起，投标有效期为90个日历天。投标有效期不能小于招标文件的要求。

2、特殊情况下，招标人可与投标人协商延缓投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。在这种情况下，投标保证金的有效期也相应延长。

3、投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

**八、投标文件的组成**

（投标文件中电子公章均采用CA签章）：

**（一）资格审查文件：**

1、资格审查文件封面（格式见附件）；

2、关于资格的声明函（格式见附件）；

3、投标保证金缴纳证明扫描件（加盖投标人公章）；

4、提供营业执照（或事业法人登记证或其他登记证明材料）扫描件或电子营业执照加盖供应商公章（供应商如果有名称变更的，应提供由行政主管部门出具的变更证明文件扫描件加盖供应商公章）；

5、投标人一般情况（格式见附件）；

6、诚信投标承诺书（格式见附件）；

7、投标方认为需要的其他资格证明文件资料。

**（二）商务技术文件：**

1、封面（格式见附件）；

2、投标书（格式见附件）；

3、法定代表人身份证明、法定代表人授权书（格式见附件）；

4、商务条款响应表（格式见附件）；

5、技术条款响应表（格式见附件）；

6、第三章评分标准要求提供的资料；

7、投标方认为需要的其他文件资料。

▲**“商务技术文件”中不得出现涉及投标价格的内容，否则作无效标处理。**

**（三）报价文件：**

1、封面（格式见附件）；

2、开标一览表（格式见附件）；

3、中小企业声明函（若有，格式见附件）；

4、残疾人福利性单位声明函（若有，格式见附件）；

5、供应商认为需要的其他资料。

**九、投标文件的份数、密封、签署**

**1、投标人应按本采购文件规定的格式和顺序编制投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由投标人自行承担相关责任。**

**2、投标人于“乐采云”上提供电子投标文件（电子投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章），并根据“乐采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。未传输递交电子投标文件的，投标无效。**

**3、备份电子投标文件：以U盘或DVD光盘等介质存储的数据电文形式提供的备份电子投标文件数量1份，**须在封袋上分别注明：

（1）注 明： “电子备份投标文件” ；

（2）项目编号： ；

（3）项目名称： ；

（4）所投标项： ；

（5）在 2024 年 月 日（规定的开标日期和时间）前不准启封；

（6）投标人的名称： 。

投标人须在包封上加盖投标人公章或由其法定代表人（或授权代表）签字或盖章。

投标人未按上述要求标记的，招标人（代理机构）不承担错放或提前开封的责任。

4、投标文件字迹必须清楚、工整，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

**十、投标文件的形式、效力和递交**

1.投标文件分为电子投标文件和电子备份投标文件（若提交的）。

2.电子投标文件，按“乐采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件要求制作、加密并递交。

3.电子备份投标文件，即电子投标文件按“乐采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”制作的备份文件。

4.投标文件的效力

4.1投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件、电子备份投标文件。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。

4.2投标、响应文件未按时解密，供应商提供了备份投标、响应文件的，以备份投标、响应文件作为依据，否则视为投标、响应文件撤回。投标、响应文件已按时解密的，备份投标、响应文件自动失效。

5.投标文件的递交

供应商于投标截止时间（开标时间）之前将电子投标文件上传到“乐采云”平台。

投标供应商可将U盘或DVD光盘等介质存储的电子备份投标文件密封并盖单位公章后邮寄至指定地址，邮寄地址：宁波永敬工程造价咨询有限公司（慈溪市孙塘南路4号永敬商务楼2楼205），联系人：陈工，联系电话：0574-63899806，17826892961。供应商邮寄后须将邮件单号发送至代理机构电子邮箱（电子邮箱：442350333@qq.com），并致电采购代理机构，以便采购代理机构查询物流记录。各供应商应当确保电子备份投标文件的密封包装在邮寄过程保持完好，并在邮寄包裹上注明项目名称、采购编号，因邮寄造成电子备份投标文件密封破损而不符合招标文件对投标文件的密封要求、或邮寄过程中导致电子备份投标文件未在投标截止时间前送达的，代理机构将拒绝其电子备份投标文件。各供应商自行考虑邮寄在途时间，电子备份投标文件送达时间以代理机构工作人员实际签收时间为准。

**十一、开评标程序**

**1.1采购人在招标文件规定的时间和地点公开开标，本项目为不见面开评标项目，供应商可通过浙江省“电子交易/不见面开评标”学习专题提前进行专题学习，熟悉操作，避免影响采购活动（https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding）。**

1.2开标会由代理机构主持。开标时，招标（代理）人介绍参加开标会议的相关人员，如投标人认为相关人员中有需要回避的情形可以在此时要求其回避。

需要回避的情形：

1、参加招标活动前3年内与投标人存在劳动关系；

2、参加招标活动前3年内担任投标人的董事、监事；

3、参加招标活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

4、与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

5、与投标人有其他可能影响招标活动公平、公正进行的关系。

出现上述情形的，投标人法定代表人或其授权代表可以申请相关人员回避。

供应商应书面提出对参加开标会对主持人、唱读人、记录人和监督人是否有回避的请求。

1.3电子招投标开标及评审程序

1.3.1投标截止时间后，供应商登录乐采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起30分钟内。

1.3.2招标人或代理机构对供应商的资格进行审查；

1.3.3评标委员会对商务技术响应文件进行评审；

1.3.4在系统上公开商务技术评审结果；

1.3.5在系统上公开报价开标情况；

1.3.6评标委员会对报价情况进行评审；

1.3.7在系统上公布评审结果。

特别说明：乐采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

1.4本项目原则上采用乐采云电子招投标开标及评审程序，但有下情形之一的，按以下情况处理：

1.4.1若供应商在规定时间内无法解密或解密失败，将开启该供应商递交的电子备份投标文件，上传至乐采云平台项目采购模块，以完成开标，其电子投标文件自动失效。

1.4.2若因乐采云平台原因无法读取或电子开评标无法正常进行，招标人将中止电子交易活动。

1.4.3招标过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，招标组织机构可中止电子交易活动：

1.4.3.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

1.4.3.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

1.4.3.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

1.4.3.4电脑病毒导致不能进行正常操作的；

1.4.3.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响招标公平、公正性的，招标组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动。

2、评标委员会

2.1评标委员会依法由5人及以上奇数的人员组成，评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

3、评标原则与方法

3.1评标委员会将遵循公开、公平、公正的原则，对供应商提供服务价格、提供的服务方案等进行综合分析考评，由评委按照招标文件规定的评分标准记名并独立打分，根据综合得分排名推荐中标候选人。

3.2客观、公正的对待所有投标供应商，对所有投标评价，均采用相同的程序和标准。

3.3在开标、投标期间，投标供应商不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则将废除其投标资格。

3.4在评标过程中，评标成员不得与投标供应商私下交换意见，在招标工作结束后，凡与评标情况有接触的人不得将评标情况扩散出评标成员之外。

3.5招标人不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

3.6资格性审查：招标人或招标代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对供应商的基本资格条件、特定资格条件进行审查，供应商未按照招标文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为供应商不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。对未通过资格性审查的供应商，招标人或招标代理机构告知其未通过的原因。合格供应商不足3家的，不再评标。

3.7符合性审查：评标时，评标委员会将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件要求。所谓实质上的响应，是指投标文件与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的招标人的权利和供应商的义务方面造成重大的限制，纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的供应商的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。如果投标文件实质不响应招标文件的各项要求，评标委员会将予以拒绝，并且不允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有实质性响应的投标。

3.8商务评议：按照第六章商务条款的各项要求，对照投标文件的响应进行比较，判定其偏差性质和程度。

3.9技术评议：按照第五章招标内容与技术要求的各项要求，对照投标文件的响应进行比较，判定其偏差性质和程度。

3.10综合评估：通过资格性审查、符合性审查、商务评议和技术评议的投标，评标委员会成员分别对其商务、技术和价格按第三章评标办法及标准的规定进行打分。

3.11评标委员会经过评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。

3.12推荐预中标候选人

3.12.1按评分结果由高到低排序并按排序推荐1名中标候选人。若供应商的综合得分相等，则投标报价低者列前。若投标报价也相同时，则技术得分高者列前。若技术得分也相同时，采取随机抽签的方式确定排序。

3.13定标

本项目由招标人确定中标人。

招标代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告交招标人确认，招标人自收到评标报告之日起3个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人，并在发布招标公告的网站上对中标结果进行公示，公告期限为3日。

若中标人放弃中标、或事后查询为失信被执行人的、或因不可抗力提出不能履行合同被依法撤销中标资格，则招标人可确定排名其次的中标候选人为中标人，或重新组织招标。

**4.评标过程的监控**

**本项目评标过程实行全程录音、录像监控，供应商在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。**

**▲十二、无效的投标文件**

**发生下列情况之一的投标文件被视为无效：**

**1、投标文件未按招标文件要求签署或盖章的；**

**2、不具备招标文件中规定的资格要求的；**

**3、报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；**

**4、投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；**

**5、标项以赠送方式投标的，对一个标项提供两个投标方案的；**

**6、带“▲”的条款不能满足采购文件要求；**

**7、投标人在投标活动中提供任何虚假材料或从事其他违法活动的；**

**8、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在合理的时间内提供说明，必要时提供相关证明材料；且投标人不能证明其报价合理性的；**

**9、违返公平竞争的原则或恶意串通或妨碍其他投标人的竞争行为或损害招标人或者其他投标人的合法权益的；**

**10、投标文件报价出现前后不一致，经按招标文件规定修正后，投标人对修正后的报价不确认的；**

**11、投标人有下列情形之一的视为投标人串通投标，其投标无效：**

**11.1、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；**

**11.2、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；**

**11.3、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；**

**11.4、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；**

**11.5、不同投标人的投标文件相互混装。**

**12、法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；**

**十三、招标文件的澄清与修改**

1、投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有要求不合理的，投标人应在招标公告发出之日起10日内以书面形式向代理机构提出询问，代理机构在收到投标人依法提出的询问后3个工作日内作出答复。

2、招标代理机构在原招标公告发布媒体上以公告形式发布关于招标文件修改的“更正公告”。这些修改、补充文件或通知是招标文件的组成部分，相同内容修改以最后发出的为准，对所有投标人具有约束力。另请潜在投标人注意招标项目发布媒体的相关公告并自行下载。

**十四、异议和投诉**

1、在招标投标过程中，投标人有权提出异议。对招标文件有异议的，应当在投标截止时间10日前提出；对开标有异议的，应当在开标现场提出；对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。超过以上期限提出的异议，招标人不予受理。

2、招标工作将公开接受社会监督。投标人或者其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权投诉，投诉处理程序依据《关于规范国有企业货物和服务招标采购的指导意见（试行）》（慈国资[2014]149号）的有关规定执行。

3、提出异议和投诉的投标人或者其他利害关系人须保证其提出的异议、投诉内容及相应证明材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。投标人或者其他利害关系人捏造事实、伪造材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉，给他人造成损失的，依法承担赔偿责任。

4、经核实，异议、投诉内容和相应证明材料与事实不符的，将被视为不良异议、投诉行为，且将有可能被限制参加后续项目的投标。

**十五、预算价：本次公开招标设有最高综合折扣费率：本次招标综合折扣费率为90%，投标报价超出的投标无效（即综合折扣费率≤90%为有效报价）**

**十六、特别说明**

1、执行财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）。政府采购活动中有关中小企业的相关规定如下：

（1）中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

（2）在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

（3）中小企业参加政府采购活动，应当出具《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的《中小企业声明函》（格式见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策。

（4）采购活动过程中，对供应商的“中小企业”资格认定，以供应商提交的《中小企业声明函》为准，供应商必须实事求是地提交声明函，如有虚假，将依法承担法律责任。如果在采购活动过程中相关采购当事人对供应商“中小企业”资格有异议的，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责认定。

供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

（5）《中小企业声明函》由参加投标的供应商提交，如供应商为代理商，须自行采集制造商的中小企业划分类型信息填入相应栏目并对其真实性负责。

2、执行财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》。监狱企业（监狱和戒毒企业）提供自己企业的产品（服务）参加投标视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，监狱企业参加政府采购活动时，必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，未能提供上述证明文件的不予认可。

3、执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见第七章附件），并对声明的真实性负责，未能提供的不予认可。

**第三章 评标办法及标准**

**一、评标办法**

1.1本项目评标采用综合评分法。

1.2综合评分法：采用百分制，总分100分。供应商的综合得分为商务和技术得分与报价得分之和。按综合得分由高到低的排序，推荐中标候选人。若供应商的综合得分相等，则投标报价低者列前；若投标报价也相同时，采取随机抽签的方式确定排序。

1.3本项目需要落实的政府采购政策：《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）。

1.4本次采购为非专门面向中小企业，采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：

标项1为**餐饮业**。本次评标将对中小企业声明函满足招标文件要求的服务承接企业为小微企业的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。价格扣除只用于评审过程，如中标，中标价格仍按照其投标价格进行公示。

1.5评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。

二、**评标程序**

**2.1第一阶段评审**

2.1.1资格文件、商务和技术文件初步审查：包含资格性审查和符合性审查。资格性审查是指招标人或代理机构根据“附表1资格性审查表”的要求对投标文件逐一进行评审。符合性审查是指评标委员会根据“附表2符合性审查表”的要求对投标文件逐一进行评审。**资格性审查和符合性审查中，有任意一项审查结论不合格的，作无效标处理。**

2.1.2比较与评价：评标委员会根据“附表3商务和技术评分表”的要求，对照投标文件的应答进行比较，判定其偏差性质和程度，由评标委员会成员在分值范围内自行评分。投标人商务和技术得分为各评标委员会成员有效评分的算术平均值（小数点后保留二位数）。

**2.2第二阶段评审**

2.2.1报价文件初步审查：报价文件初步审查是指评标委员会根据“附表4报价文件初步审查表”的要求对投标文件逐一进行评审。**初步审查中，审查结论不合格的，作无效标处理。**

2.2.2在评标过程中，发现的价格计算错误按下述原则修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中分项报价表内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述顺序修正。修正后的价格若高于投标报价，则中标价以投标报价为准，评标价以修正后的价格为准；修正后的价格若低于投标报价，则中标价以修正后价格为准，评标价以投标报价为准。如投标人不接受按以上规则确定的评标价和中标价，则其投标将被拒绝。

2.2.3评标委员会根据“附表5价格评分表”的规定，计算投标人报价得分（小数点后保留二位数）。

2.2.4参加投标响应的投标人中，有两家或两家以上投标人的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，应当按一个投标人认定。评审时，取其中通过资格审查、符合性审查后的报价最低一家为有效投标人；当报价相同时，则以技术标最优一家为有效投标人；均相同时，由评标委员会集体决定，并以书面记录评标委员会的决定理由。

2.2.5综合评估：投标人的综合得分为商务和技术得分与报价得分之和。

2.2.6推荐中标候选人：按综合得分由高到低的排序，推荐中标候选人。若投标人的综合得分相等，则投标报价低者列前；若投标报价也相同时，采取随机抽签的方式确定排序。

**2.3确定中标人**

评标委员会按综合得分由高到低的排序，向招标人推荐中标候选人。代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交招标人。招标人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定1名中标人，并在相关媒体上公示3日。

中标人因不可抗力或者自身原因不能签订合同的，招标人可以按照评审报告推荐的下一中标候选人为中标人或重新招标。

**三、投标的澄清**

3.1对投标文件审查中发现的投标文件表达含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正；**供应商代表未在开标现场的可以按规定以网上远程电子形式进行答复。**

3.2供应商的现场澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其委托代理人的签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.3若供应商未响应澄清安排的通知到场或网上电子形式进行答疑和澄清，将被视作自动放弃。

3.4、网上电子澄清方式

3.4.1、评标委员会对投标文件存在疑问的地方，可以进行询标，供应商代表未在开标现场的可以进行远程询标，要求投标人在合理时间内（至多30分钟，以开始网上接收时间为准）发送有关证明资料电子版，以便核验。

3.4.2、供应商在截止时间前，根据标项回复询标函。路径：用户中心—项目采购—询标澄清。

（1）乐采云平台通过待办事项和短信提醒供应商在截止时间前完成澄清。

（2）供应商在“询标澄清-待办理”标签页下选择状态为“待澄清”的项目，点击操作栏【澄清】。

（3）查看询标函内容，在澄清截止时间前上传澄清文件并对澄清文件进行签章。（注：澄清文件必须以 PDF 格式上传，文件大小：50M。）

（4）签章完成，文件名称处显示“已签章”，供应商可“撤回签章”修改澄清函和“查看文件”。

（5）确认澄清文件内容后，点击右上角【提交】；（注：供应商未对澄清文件签章，提交时，弹框提醒“澄清文件未签章，请进行签章操作”，如遇 CA 突发情况无法签章，供应商可点击【放弃签章并提交】提交澄清文件；反之则签章后再提交。）

完成状态：供应商澄清文件提交成功后，在“询标澄清-全部”标签页下显示状态为“已澄清”。

**四、特别声明：价格是评标的重要因素之一，但最低价不是中标的唯一依据。**

**五、重新招标**

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

5.1投标截止时间止，投标人少于3个的；

5.2评标委员会评标过程中，有效投标人少于3个的；

5.3评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标人或者代理机构沟通并作书面记录。招标人或者代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织招标活动。

附表1：

**资格性审查表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **要求** | **审查项目** |
| 一 | 符合《中华人民共和国招标投标法》投标人资质要求的相关规定。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的招标活动。 | 关于资格的声明函 |
| 二 | 投标人具有有效的营业执照 | 提供营业执照（或事业法人登记证或其他登记证明材料）扫描件或电子营业执照加盖供应商公章（供应商如果有名称变更的，应提供由行政主管部门出具的变更证明文件扫描件加盖供应商公章）。 |
| 三 | 保证金 | 投标保证金缴纳证明回执 |
| 四 | **采购代理机构在资格审查过程中，从“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)关于供应商“失信被执行人、重大税收违法案件当事人和政府采购严重违法失信行为记录”的信息。此项由采购代理机构在资格审查时提供，投标文件中无须提供。** | |
| 五 | 本项目不接受联合体投标。 | 供应商是否为联合体 |
| **资格性审查结论** | |  |

**注：1、上述资格证明文件未按招标文件要求附入投标文件中的，资格性审查不合格。**

**2、上述审查项目中，任意一项不符合的，资格性审查不合格。**

附表2：

**符合性审查表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **要求说明** | **审查要求** |
| 1 | 投标有效期：符合第二章“投标须知”第七、1条的要求。 | 提供“投标书”。 |
| 2 | 投标保证金 | 符合“第二章投标须知”第六条的要求 |
| 3 | 法定代表人身份证明、法定代表人授权书。 | （1）投标文件由法定代表人签字的，提供“法定代表人身份证明”。  （2）投标文件由授权代表签字的，提供“法定代表人身份证明”和“法定代表人授权书”。 |
| 4 | 按招标文件要求签署、盖章。 | 投标文件的签署盖章符合要求。 |
| 5 | 对同个标项不允许提供两个投标方案。 | 是否有两个投标方案。 |
| 6 | 投标人不得在投标活动中提供任何虚假材料或从事其他违法活动的。 | 不得提供任何虚假材料或从事其他违法活动。 |
| 7 | 评标委员会经过审查，有下列情形之一的，视为投标人串通投标，投标无效：  （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；  （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；  （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；  （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；  （5）不同投标人的投标文件相互混装；  （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出 | 不得有所述情形。 |
| 8 | 符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求（实质性要求招标文件中“**▲**”标记）。 | 符合所述要求。 |
| **符合性审查结论** | |  |

**注：上述审查项目中，任意一项不符合的，符合性审查不合格。**

**附表3：**

**商务和技术评分表**

项目名称：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审项目** | **评分标准说明** | **分值（分）** |
| **商务技术得分**  **（80分）** | 1、2021年7月1日以来（以签订合同的日期为准），供应商承接过政府机关、事业单位、学校（党校）食堂食品原材料配送项目业绩的，每提供一个合同得1分，本项最高得2分。  投标文件中须提供合同原件扫描件或复印件加盖公章。 | 2 |
| 2、供应商具有有效的质量管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系认证、危害分析与关键控制点（HAPPC）认证，每提供1个得1分，满分4分。  （投标文件中提供证书原件扫描件加盖公章，且以上认证必须在开标当天经“全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn/”查询证书状态为“有效”）。 | 4 |
| 3、冷库设备：  投标人在服务范围内的经营场所里有冷藏库、冷冻库的各得4分,冷藏库、冷冻库安装有温湿度记录设施并能联网监控的得4分，满分12分。冷库和经营场所不在同一地址的，该项不得分。（投标文件中同时提供平面图、实景照片、温湿度记录设施和监控平台照片，冷藏库购买合同及发票（或租赁合同及租赁发票）复印件加盖公章） | 12 |
| 4、配送能力：  （1）投标人自有专用配送车辆（不包括轿车、SUV、非机动车）且车辆配置运送轨迹监控设施（定位系统），每辆1分，满分4分 。  （2）投标人自有冷链运输车的，且车辆配置运送轨迹（定位系统）及温湿度监控设施的每辆2分，满分4分 。  （投标文件中提供车辆照片、行驶证、车辆配送轨迹及冷链车温湿度监控设施照片，租赁的另行提供租赁合同及租赁发票复印件加盖投标人公章，未提供的不得分； | 8 |
| 5、食品安全保障能力：  投标人投保食品安全责任险的且保险当中“累计赔偿限额”合计在2000万元（含）以上的得5分，“累计赔偿限额”合计在1000万元（含）以上的得3分，否则不得分。  （投标文件中提供有效的保单复印件加盖公章，未提供的不得分） | 5 |
| 6、质量把控：  （1）评委根据投标人提供的针对本项目质量控制措施的科学性、合理性、可行性进行综合评议：  质量控制措施科学、合理、可行的得3分；  质量控制措施较科学、较合理、较可行的得2分；  质量控制措施不够科学、不够合理、不够可行的得1分；  未提供的不得分。   1. 评委根据投标人在服务范围内经营场所内的质检室面积，设备配备，检测设备，检测制度进行综合评议：   质检室面积完全满足服务，设备配备齐全，检测制度完善的得5分；  质检室面积满足服务，设备配备较齐全，检测制度较完善的得3分；  质检室面积不够满足服务，设备配备不够齐全，检测制度不够完善的得1分；未提供的不得分。  （投标文件中提供平面图、质检室内部照片、质检室设备清单、快速检测仪照片及参数说明、检测制度、设备购买发票（要求发票抬头和投标人名称一致）复印件加盖公章，未提供资料不得分） | 8 |
| 7、货源保证：  评标委员会根据各供应商提供的生产基地或进货单位资质、物流运输及包装、食品质量安全承诺等方面进行评议：  生产基地或进货单位资质完全满足服务，提供的内容完整充实，科学合理、满足项目需求的得10分；  生产基地或进货单位资质较满足服务，提供的内容较为完整，较为合理、满足项目需求的得7分；  生产基地或进货单位资质基本满足服务，提供的内容基本完整，基本满足项目需求的得3分；  生产基地或进货单位资质不够满足服务，提供的内容不够完整，不能很好符合项目实际开展的的得1分；  未提供不得分。  注：提供生产基地相关证明材料或进货单位合作证明及资质相关证明材料。 | 10 |
| 8、服务方案：  评标委员会根据各供应商提供的服务方案（包括处理程序、响应及处理时间、质量保证措施及质量问题处罚措施等）进行评议：  服务方案内容完整充实，科学合理、满足项目需求的得6分；  内容较为完整，较为合理、满足项目需求的得4分；  内容基本完整，基本满足项目需求的得2分；  内容不够完整，不能很好符合项目实际开展的的得1分；  未提供不得分。 | 6 |
| 9、人员配备：  （1）投标人在职的具有健康合格证书的员工：10人得1分，15人得2分，15人及以上得3分。  （2）投标人的检验员具有食品快速检验员培训资格证书的得3分。  （3）评标委员会根据各供应商提供的针对本项目的管理人员及工作人员情况进行评议，考虑周全、可操作性强得4分；可操作性一般得2分；考虑不够周全、可操作性较差得1分；未提供不得分。  注：项目人员须提供健康合格证书、食品快速检验员培训资格证书和开标前三个月任意一个月投标单位为其缴纳的社保证明扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。 | 10 |
| 10、应急处置方案：  评标委员会根据各供应商提供的突发事件（包括食品安全、卫生安全、质量及天气、交通 等因素）应急处置方案（包括应急处理响应时间）进行评议：  应急处置方案计划考虑周全、可操作性强得5分；  应急处置方案计划考虑及可操作性一般得3分；  考虑欠缺，可操作性差得1分；  未提供不得分。 | 5 |
| 11、食材送达响应承诺：  食材送达服务计划及保证措施合理、可行性强得5分；  服务计划及保证措施一般、可行性一般得3分；  服务计划及保证措施可行性较差得1分；  无此项内容或完全不符合要求的不得分。 | 5 |
| 12、合理化建议：  评标委员会根据投标方对本项目的合理化建议进行评议：  内容详细完整，科学合理，的得5分；  内容完整性、合理性一般的得3分；  内容混乱、缺少合理性的得1分；  未提供不得分。 | 5 |

注：1、各评委成员自行按以上参考分值评分，评分小数点后保留一位数。

2、重大事件由评委会集体讨论，须有三分之二或以上的评委签字认可。

附表4

**报价文件初步审查表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **要求说明** | **审查要求** |
| 1 | **本次公开招标设有最高折扣费率：本次招标最高折扣费率为90%，投标报价超出最高折扣费率的投标无效（即折扣费率≤90%为有效报价）** | 提供“开标一览表” |
| 2 | 按招标文件要求签署、盖章。 | 投标文件的签署盖章符合要求。 |
| 3 | 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过第一阶段评审投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 | 符合所述要求。 |
| 4 | 符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求（实质性要求招标文件中“**▲**”标记）。 | 符合所述要求。 |
| **初步审查结论** | |  |

**注：1、上述审查项目中，任意一项不符合的，报价文件初步审查不合格。**

附表5

**价格评分表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 供应商  分值 | | 分值 |
| 价格  （20分） | 参与评审的价格=投标报价-小微企业价格扣除优惠值10%  满足招标文件要求且“参与评审的价格”中最低的投标报价为评标基准价，等于基准价的得分为满分20分。  其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/参与评审的价格）×20。保留小数点后2位。 | 20 |
| **报价得分（20分）** | |  |

**第四章 合同样本**

**（本合同为合同样稿，最终稿由甲乙双方协商后确定）**

合同编号：

甲方：（买方）

乙方：（卖方）

甲、乙双方根据 项目名称 的结果，签署本合同。

一、合同期限

慈溪市新城河07-D-01地块食堂食品原材料采购项目，本合同有效期限自 年 月 日至 年 月 日止。

二、合同金额

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 原材料类别 | 折扣费率 |
| 1 | 非粮油类 | 小写： %；大写： 。 |
| 粮油类 | 小写： %；大写： 。 |
| 综合折扣费率 | | 小写： %；大写： 。 |
| 投标报价： 折扣费率\*预算价（800000元）= 元 | | |

结算时，根据甲方要求的实际配送数量\*单价\*中标折扣率。单价为“在宁波市菜篮子网市场菜品均价的基准上，结合市场行情和自身情况，零售价均价（月均价）。

三、配送方式

乙方须按以下条款根据甲方的清单进行配送。

1.配送货物及时间

（1）每个配送日早上7点前送达，并提供货物每批次的检测报告。（具体配送时间按照甲方要求）

（2）若甲方有特殊要求，乙方应无条件满足。

2.配送地点

甲方指定地点。

3.配送方式

乙方应提供货物运至配送地点所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。乙方负责合同内所需货物的运输，并承担运费。

4.配送保险

乙方应对在运输过程中的货物负责全面保险并承担保费，未负责全面保险的，若货物在运输及交货过程中丢失或损坏，甲方不承担任何责任并有权让乙方补全损失的货物。

5.配送通知

（1）甲方根据需求，将配送货物的清单及数量提前通知乙方，乙方须按照其要求配送货物。

（2）乙方若发现甲方所需货物无货或发生其他情况时，必须及时告知甲方，由甲方作出变更，乙方不能擅自更改。

四、合同不可分割的组成部分

1. 招标文件

2. 乙方的投标文件

3. 中标通知书

五、履约保证金

乙方交纳人民币 元作为本合同的履约保证金。合同期满经考核合格后五个工作日内无息退还。考核不合格按招标文件规定，招标人有权终止合同，并罚没其履约保证金。

六、付款方式

1.以乙方的中标折扣费率作为结算依据，单价为“在宁波市菜篮子网市场菜品均价基准上，结合市场行情和自身情况，零售价均价（月均价）\*中标折扣费率。

2.**货款每月一结，本月货款于次月初与甲方结算，结算时乙方须开具合法票据并提供汇总供货清单交甲方，甲方审核后付款**。

3、食材供货量的确定：

甲方每周向乙方报送下周的定货清单，清单一式三份，甲方执两份，乙方执一份。乙方根据甲方的定货清单配送货物，在配送时提供当次货物的食品安全检测报告及配送单据(单据内容包括供货日期、食品名称、规格、数量、生产批号、保质期、供货者名称、联系方式等)。票据一式三联，每联在双方人员共同验收确认无误后由双方签字。该票据作为实际供货数量依据，甲方执两份，乙方执一份。

1. 甲、乙双方在合同期内必须遵守国家法律、法规及保护甲、乙双方的合法权益。

**八、人员**

1、本项目甲方委派的联系人员为： ，联系方式： 。

2、本项目乙方委派的联系人员为： ，联系方式： 。

九、违约责任：

1、乙方如不能按甲方规定时间配送的，每延期30分钟，扣除500元违约金。一个月内发生三次及以上或者一年内累计发生五次及以上的，甲方有权提前终止合同，并不予退还履约保证金。

2、如食材在数量、质量、品种上出现问题时，乙方未在30分钟内及时退换货的，每延期30分钟，扣除500元违约金。乙方延期30分钟后仍未能退换货的，甲方有权选择其他方式自行进行采购，所发生的费用由乙方负责。一个月内发生三次及以上或者一年内累计发生五次及以上的，甲方有权提前终止合同，并不予退还履约保证金。

3、如出现因食品质量低劣及卫生不符合标准引起的事故，乙方承担因该食品导致的所有经济赔偿责任及其他法律责任，甲方有权提前终止合同，并不予退还履约保证金。

4、甲方对市场价格进行了解监督（每月不少于四次），若乙方恶意虚报价格，甲方将在款项支付中扣除虚报部分的价格，且每发生一次另扣除1000元违约金。发生三次及以上的，甲方有权提前终止合同，并不予退还履约保证金。

5、乙方提供的原材料在烹调后，发现有不新鲜、有杂质等情况，不宜食用的，甲方将视情况每次扣除1000-2000元违约金。一个月内发生三次及以上或者一年内累计发生五次及以上的，甲方有权提前终止合同，并不予退还履约保证金。

6、乙方为本项目配备的项目负责人在合同履行期间除因实施管理原因发生重大质量安全事故不适合再任或因重大疾病住院治疗、部分或全部丧失劳动能力或民事行为能力的（需提供相关部门证明材料）等无法继续履行合同责任和义务，被责令停止执业、吊销资格、羁押或判刑外不允许更换；由于其他原因需要更换项目负责人时，须提前一个月知会甲方，未经甲方书面批准，乙方擅自更换的，每发生一次扣除10000元违约金。

7、乙方应随时无条件接受甲方对供货产品数量、质量，价格等的抽查和检查。如违反承诺，每发生一次另扣除1000元违约金；情节严重的，甲方有权提前终止合同，并不予退还履约保证金。

8、合同履行过程中甲方发现乙方在投标活动中提供虚假材料的，甲方有权提前终止合同，没收全部履约保证金，并报监管部门处理。

9、如合同履行期间，因国家政策调整问题，甲方不能继续与乙方履约的，不视作甲方违约，甲方不赔偿乙方任何损失。

十、考核：考核表见附件。

十一、本合同一式五份，签字、盖章后有效，甲乙各持两份，一份代理机构存档，具有同等法律效力。

十二、争议的解决：

本合同在履行过程中发生争议时，当事人双方应及时协调解决。协商不成时，向当地人民法院起诉。

十三、合同的生效

1、本合同经甲乙双方法定代表人或其委托人签字并加盖公章后生效。

2、本合同一式六 份，甲乙各执三 份。

3、相关招标文件、投标文件与本合同具有同等法律效力。

甲 方（盖章）：慈溪欣旅酒店管理有限公司 乙 方（盖章）：

法定代表人或受委托人（签字）： 法定代表人或受委托人（签字）：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

开户银行： 开户银行：

帐 号： 帐 号：

**第五章 招标需求**

**一、项目概况**

慈溪市新城河07-D-01地块，总占地面积88.9亩，建筑面积21127.08平方米，现有学员餐厅1个（可同时容纳300人就餐）。为确保食堂用料保质保量、价格合理，决定对食堂食品原材料（副食品类、粮油类）进行公开采购。

**二、定点采购内容：**

1、肉食类（排肉、精肉，牛肉等）。质量要求：排肉是指无骨腿肉和无骨夹心肉，其中腿肉要求剔除大股骨，夹心肉要求割除下懒肉，整方供应，并且每方肉上必须盖有屠宰场的检验检疫章。并提供《动物或动物产品分销信息凭证》或《动物检疫合格证》和《肉品品质检验合格证》。

2、蔬菜类（土豆、西红柿、青椒、青菜、大白菜、包菜、茭白、芋艿、豆芽等）。质量要求：投标人经营品种齐全，有一定规模，日销售量大。所提供的蔬菜必须保证新鲜、不腐烂变质，能提供蔬菜农药残留检测报告、产地合格证明，且符合《农产品质量安全法》要求。

3、水产类（鱼、虾等）。质量要求：符合水产品定性检测要求。

4、冰冻类（鸡腿、鸡翅、贡丸、香肠、青豆、玉米、毛豆仁等）。质量要求，投标人须提供产品合格证明文件，动物产品提供《动物或动物产品分销信息凭证》或《动物检疫合格证》。

5、熟食类、豆制品类（豆腐、千张、香干、素鸡、大油豆腐、小油豆腐等）类。质量要求：成品必须具有“QS”食品质量安全认证，并提供产品合格证明文件。

6、家禽类（鲜活家禽）。质量要求：必须提供《动物或动物产品分销信息凭证》或《动物检疫合格证》，并提供养殖基地有效证件。

7、酱腌菜类。质量要求：亚硝酸盐定期抽检合格，且符合《食品安全法》要求。

8、蛋类。质量要求：禽蛋必须保证新鲜，且符合《食品安全法》要求，并提供养殖基地有效证件。

9、水果类：所提供的水果必须保证新鲜、不腐烂变质，能提供水果农药残留检测报告，且符合《农产品质量安全法》要求。

10、佐料类（味精、酱油、干货、生粉、食品添加剂等）。质量要求：糖、味精、酱油、醋、生粉等必须具有“QS”食品质量安全认证。并提供进货商有效证件和产品合格证明文件。

11、大米（粳米）：必须符合《GB31354-2009》标准，并具有“QS”食品质量安全认证，级别：一级，一年内新米。投标投标人须能提供进货有效证件，投标文件中提供预供大米2018年中距本次采购最近批次的出厂《质量检验报告》复印件加盖公章，并承诺中标后每一批大米均能提供检测合格报告。

12、面粉：必须符合《GB1355-2005》标准，具有“QS”食品质量安全认证，级别：特一级，一个月内面粉。并能提供进货有效证件，投标文件中提供预供面粉2016年中距本次开标最近批次的出厂《质量检验报告》复印件加盖公章，并承诺中标后每一批食用油均能提供检测合格报告。

13、食用油：必须符合《GB/T 1535-2017》标准，级别：一级，桶装油，并具有“QS”食品质量安全认证。并能提供进货有效证件，投标文件中提供预供食用油2018年中距本次开标最近批次的出厂《质量检验报告》复印件加盖公章，并承诺中标后每一批食用油均能提供检测合格报告。

三、**质量、安全要求**

1、投标人所提供的货物必须符合国家有关食品卫生、安全质量等方面的要求。所提供的货物数量、质量，须经采购单位及相关部门验收，验收合格后才能进入食堂。如验收达不到规定要求，采购人可退货，对采购人就餐造成一定影响的，投标人应承担一切责任，并赔偿由此所造成的一切损失。若投标人不听劝告，一再坚持错误继续供货，采购人有权拒付货款，并有权终止与投标人的采购合同，由此造成的卫生、安全质量后果，全部由投标人承担。

2、投标人提供的各类原料、货物食品必须符合卫生防疫部门检测标准，优质足量，根据采购单位通知要求按规定时间送到食堂并提供相应辅助服务，提供水果蔬菜类食品农药残留检测报告，由于货物质量问题或超过送货时间造成事故的，采购单位有权退货并追究责任，如不能提供要求的货物须提前向采购单位通报，经采购单位确认后，无质量问题方可提供。食品原料48小时留样备查。

3、采购服务提供保证的有关资料如货物来源证明（生产地、厂家销售授权证书）、物资储备条件、运输车辆等。

**四、服务要求**

1、损失风险：服务中的一切风险由中标人承担。中标人应在保证服务质量和服务工期的前提下服务。中标人须严格按照采购单位规定，先送至采购人指定地点进行检查，双方确认配送货物质量、数量无误后，由中标人搬运至食堂指定位置。采购单位不保证中标人的销量或营业额。

2、需指定一人为项目负责人，且有专业的配送人员。车辆配置：投标人提供专用车辆用于本项目配送。

3、投标人根据采购人的菜单进行配送，每日早上7点前送至采购指定地点（一年365天每天需要供货，其中当日早餐所需副食品须提前一天送到采购人指定地点并经采购人验收合格），全年无休，保证准时安全地送达，若出现延误，须及时与采购人沟通，保证食堂生产活动的正常进行。若带来不好的影响或者严重的后果，由中标人承担全部责任。

4、采购人在第二天中晚餐所需食材原则上应在前一天16:00通知中标人，中标人须无条件满足，如缺货，投标人可与采购人协商更换品种，但更换品种不得低于原要求。

5、如采购人有要求，应提供初加工服务，如鱼类等宰杀、切段，蔬菜刨皮、切块等。

6、采购人在收到食品后，如食品数量、品种、质量等存在问题，采购人有权提出退换货要求，中标人应在1个小时内及时予以退换货。若超出规定时间未处理的，由投标人承担全部责任。

7、供应商应向采购人提供服务过程中必要的相关资料，如货物来源证明(生产地、厂家销售授权证书)、物资储备条件、运输车辆、职工人数等。

8、如采购人为响应扶贫政策文件在脱贫地区农副产品网络销售平台采购部分食材，供应商不得提出异议。

9、如采购人对配送的各类原料、货物食品有储存要求的，供货商应积极配合采购人的需求。

10、配送人员需持有健康证，着装整洁，服务态度良好。采购人要求配送人员必须持有有效的健康证明，并在工作中保持专业的着装和服务态度。

11、供应商应提供24小时客服热线，及时响应并解决服务过程中出现的各类问题。供应商应能够提供全天候的客服支持，以便在任何时间都能快速响应采购人提出的要求。

12、对于因质量问题引起的退换货，供应商需无条件接受并快速处理。供应商应对任何因质量问题导致的退换货请求给予积极配合，并迅速处理，以减少对采购人食堂运营的影响。

13、供应商应设置项目经理一名，定期与采购人沟通，了解需求变化，优化配送方案，提升服务质量和效率，同时解决临时、应急性的菜品采购。

**五、承包方式**

包工包料、送货至采购单位指定地点。中标后未经采购单位书面同意不得转包。

**六、其他**

1、乙方必须在签订合同前具备食品经营许可证且投保食堂原材料配送的食品安全责任险，否则甲方有权拒绝签订合同。

1. **验收标准**

详见附件1

1. **考核办法**

1.考核时间：每月定期或不定期考核。

2.考核细则

|  |  |
| --- | --- |
| 考核内容 | 分值 |
| 1、乙方未能按时、按量送货 | 扣2分 |
| 2、乙方未按甲方指定秩序卸货 | 扣2分 |
| 3、投标货物出现质量问题，乙方不积极配合查找原因，不及时反馈处理结果 | 扣6分 |
| 4、组织机构发生调整，或经营场所、联系人、联系方式变更，未及时通知采购人，造成无法及时联系 | 扣10分 |
| 5、经甲方查实供应商提供的商品价格目录清单中商品价格与结算价不符的 | 扣10分 |
| 6、提供的商品是假冒伪劣、“三无”（无生产日期、无质量合格证以及无生产厂家）商品 | 扣10分 |
| 7、不符合食品安全标准、质量等级标准或者要求的 | 扣10分 |
| 8、超过保质期的 | 扣10分 |
| 9、提供虚假检验报告等相关票证 | 扣10分 |
| 10、预包装无标签的 | 扣10分 |
| 11、乙方对突发状况的应对能力及解决问题的效率未达到甲方要求 | 扣10分 |
| 12、乙方工作人员不遵守相关监所管理规定、不配合相关检查的 | 扣10分 |
| 13、因提供的食材食用后出现群体食物中毒的 | 扣10分 |

乙方要无条件接受甲方定期或不定期检查监督，本考核细则每月月底进行打分考核，满分为100分。若考核总分高于85分，视为本月考核合格；低于85分（含）为不合格，单月考核不合格的处罚5000元（从该月款项中扣除）。单月考核不合格累计2次的视为年度考核不合格，甲方有权罚没乙方履约保证金，并解除合同，由此造成的一切相关损失全部由乙方承担。

一年度考核中（合同签订之日起）单月考核不合格次数低于两次（不含）的，视为年度考核合格，经采购人确认，双方协商一致，合同可续签一年，最多续签两年(合同一年一签)。

**附件1**

**食材验收标准**

一、生鲜类商品验收标准

生鲜类产品均应当日配送，包装物需卫生、干净、无毒、无害、符合包装材料卫生要求。

（一）畜禽类产品

（1）健康的猪、牛、羊肉：肌肉看上去光泽较好，且为红色或暗红色，脂肪必须是白色的，肌纤维比较有韧性，用手按下去，其凹陷部分容易恢复，味道闻起来正常，无异味。

（2）优质白条鸡/乌鸡；眼睛明亮饱满，形态完整，表皮颜色因品种不同而呈现乳白、粉黄、粉红色或乌黑色，有光泽且皮肉结合紧密，肉质弹性好，按之可立即恢复，表面干湿度合适、不粘手，无异味。

（3）米猪肉：病菌主要在瘦肉上生长，米粒的大小不一致，一般比小米粒大一些，象白色小泡一样，里面有一个白点，看起来比较亮。

（4）死猪肉：肌肉呈很深的暗红色或紫红色，脂肪为灰红色，血管内有凝块。

（5）注水肉：注水肉的颜色发淡，肌肉切面有水洗了的感觉，肌纤维变粗，用手按下去有坑，且不易恢复，用手心感觉肉比较滑且不粘手，识别注水肉的方法：

①用卷烟纸贴在瘦肉上过一会揭下，用火柴点燃卷烟纸，有明火的说明纸上有油，肉没有注水，反之为注水肉。

②看色泽，放心肉肌肉有光泽，机械化屠宰因放血完全，色泽淡，脂肪洁白；而注水肌肉颜色较肿胀，切面可见血水渗出。

③试粘度，放心肉外观微干或湿润，不粘手；而注水内手摸切面粘度降低，外观湿润并有血水渗出。

④闻气味，放心肉具有正常鲜肉味道，劣质肉带酸味或血腥味（因放血不全所致）

⑤观肉汤，放心肉煮后透明澄清，脂肪均匀团聚，肉汤表面具有香味；注水肉汤混浊，缺少香味，有上浮血沫，有血腥味。

⑥变质肉：颜色为灰黄色或黄色，且有种腐败的气味，手抹上去发粘。

（二）水产品

（1）海参：主要看海参的肉质和含盐量，海参的外表以刺排列均匀为好。海参的肉质和含盐量，按档次等级不同来分。

（2）鱼翅：主要以淡黄色为主，且有少许的白色，发黑的应为次品，还要看翅丝的粗细，细为上品，反之为一级品或二级品。

（3）海米：分三个步骤：看、闻、摸。

①看：颜色以肉质发红为主，且头越大越好。

②闻：闻其气味辨别新鲜度，且不能有异味。

③摸：摸起来不能很湿，越干越为一级品，其次为二级品，海米的头上带有一些黑，黑色物质是海米的“虾脑”，营养丰富，“虾脑”越多越为上品，但一级品的海米不能带有太多的外壳，否则为二级品。

（4）虾皮：分为三个步骤：看、闻、摸。

①看：虾皮的色泽以白色、淡黄色为最佳，略红色为二级品。

②闻：不能有异味

③摸：摸皮是否有质感以及虾皮的湿度，如果虾皮特别湿或者很干为二级品，虾皮的外壳也不能太硬，若太硬则表明肉质不鲜。

（5）虾：（对虾等）对于冷冻虾或保鲜虾的鉴别质优劣的常识，鲜虾有着自然的腥香味，虾身光泽、丰满，摸起来不会软烂，虾身与虾头没有松脱。变质虾虾身暗淡，没有光泽，并且有氨臭味，虾头发红（但有的虾属于本身虾脑发红并不是变质）。

（6）蟹类：（梭子蟹等）新鲜的螃蟹一般颜色明亮，并有水亮的光泽度，对于冷冻变质的螃蟹有一股刺臭的氨臭味，并有汁水流出，颜色暗淡、无光泽，壳边发红，手敲击有较响声音，并且整蟹相对轻。

（7）足类：（鱿鱼等）新鲜度为眼睛明亮，外皮鲜艳、挺直、有光泽、不掉皮，对于掉皮后发干、发粘有异味则属于变质。

（8）鱼类：（鲈鱼等）由于各种鱼类品种颜色较多，所以鉴别时有时则根据以下来配合鉴别，通常鉴别鲜度。

①鱼身颜色光度好；

②眼睛发亮且有光泽；

③鱼鳞亮且有光泽；

④鱼腮颜色鲜红；

⑤鱼鳍坚硬；

⑥对于鱼眼浑浊，凹陷、鱼身没有弹性，并且发粘、有异味，且与鱼身有较大区别则属于变质的鱼。

（三）果蔬类产品

1、蔬菜类

（1）叶菜类：色泽鲜明，有润泽的光亮，叶身肥壮，饱满，不伤痕，质地脆嫩。

（2）茎根类：以色泽鲜艳、壮大、无斑点，各有其清香气味者为好。

2、水果类

（1）大小：果大说明发育正常，能体现出该品种的风味，果型越小风味越差。果子肉质较松，不易贮存。

（2）颜色：水果成熟与否，颜色是重要标志。如柑桔，成熟后一般底色发黄，呈橙红或鲜红色。不成熟的则是全绿色或半绿色，这样的柑桔风味差。香蕉皮色青绿说明还不大熟，而香蕉皮上呈黑点多的“芝麻蕉”，则表明熟过了。黄香蕉苹果、鸭梨呈金黄色时口感最好。

（3）看水果表面：颜色鲜艳有光泽，外形端正，细腻光滑的为好。避免有挤压、磕碰的痕迹。

（4）闻香气：多数成熟的果品有较浓郁的芳香，是果实中含挥发油的原因，毫无香气说明水果不太成熟。

3、对于水果蔬菜超过15%损坏的，给予拒收。

4、需称重商品：制定相应的去皮土标准，净菜类根据质量进行2%--5%的去皮。

二、日配类商品验收标准

散装熟食、凉拌菜、配菜、面食、鲜牛奶等产品均应当日配送，其余产品送货日期不得超过保质期的1/3（进口产品可适当延长1/2），日期超过保质期的2/3的，给予拒收。

日配类产品材料需卫生、干净、无毒、无害、符合材料卫生要求。包装必须整齐美观、不松散、无破损。

（一）熟食品

1、标识检查

食品名称、配料表、生产者和地址、生产日期、保质期、保存条件、食用方法、包装规格。同时应附有合格证明。

2、外观检查：

①火腿颜色呈粉红色或玫瑰红色，有光泽。切片性能好，断面具有大理石花纹，弹性好。

②酱卤肉制品外观要求干爽，色泽新鲜，有光泽。

③腊肠要求外表干爽，肌肉呈红色，脂肪呈白色，红白分明，有光泽，特点具有糖香、醇香和腊香。

④香肠肠衣干燥完整，并与内容物密切结合，坚实而有弹力，无黏液和霉斑。切面坚实而湿润，肉呈均匀蔷薇红色。无腐臭，无酸败。

⑤肉干外表干净，产品较干，无杂质、无异味。

（二）日配品

（1）产品标识应当标注以下内容：

产品名称：生产厂名及地址：净含量；生产日期；配料表；食用方法；保存条件；保质期；同时应附有检验合格证明。

（2）感官检查：其色泽具有该产品的颜色，均匀一致，具有产品应有的气味、无酸味、霉味及其它异味；口感纯正，具备该产品特点应有的味道。

（三）冷冻品

冷冻品应用专用低温冷藏（冻）车运输，对冷冻类产品制定5%---10%的去水去冰标准。

1、外观检查

单件包装完整，无破损，封口严密。产品色泽均匀，形态完整，冻结坚实，无明显粗糙的冰晶，无气孔，不变形，不软塌，不收缩。具有该品种应有的滋味和气味，无异味，无可见杂质。

2、标识检查

产品名称；生产厂名及地址；净含量；生产日期；配料表；保存条件；保质期；食用方法；同时应附有检验合格证明。

**第六章 商务条款**

一、履约保证金：金额为8000元；合同期满经考核合格后五个工作日内无息退还。

二、服务期限：本次采购服务期为一年。服务期满后，经招标人考核合格，报相关部门备案，合同可续签一年，最多续签两年(合同一年一签)。

三、付款方式：1、以中标方的中标折扣费率作为结算依据，单价为“在宁波市菜篮子网市场菜品均价基准上，结合市场行情和自身情况，零售价均价（月均价）\*中标折扣费率。

2.货款每月一结，本月货款于次月初与采购人结算，结算时供应商须开具合法票据并提供汇总供货清单交采购人，采购人审核后付款。

3、食材供货量的确定：

采购人每周向供应商报送下周的定货清单，清单一式三份，采购人执两份，供应商执一份。供应商根据采购人的定货清单配送货物，在配送时提供当次货物的食品安全检测报告及配送单据(单据内容包括供货日期、食品名称、规格、数量、生产批号、保质期、供货者名称、联系方式等)。票据一式三联，每联在双方人员共同验收确认无误后由双方签字。该票据作为实际供货数量依据，采购人执两份，供应商执一份。

四、授予合同：

①中标通知书发出之日起30天内，中标供应商应按照招标文件的规定、中标供应商的投标响应及中标通知书确定的金额签订合同。

②中标供应商如不遵守招标文件或投标文件各项条款的邀约与要约，或在接到中标通知书后借故拖延，拒签合同的，给采购人造成的损失的还应当予以赔偿。

**第七章 附 件**

附件一：

**封面**

**正（副）本**

项目名称：慈溪市新城河07-D-01地块食堂食品原材料采购项目

项目编号：QTGGZY2025001

（资格审查文件）

**投**

**标**

**文**

**件**

投标人全称：（加盖单位公章）

年 月 日

附件二：

**关于资格的声明函**

致：慈溪欣旅酒店管理有限公司

关于慈溪市新城河07-D-01地块食堂食品原材料采购项目（项目编号：QTGGZY2025001 ），本单位申明如下：

一、我单位符合《中华人民共和国招标投标法》投标人资质要求的相关规定。

二、未被信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、不属于联合体投标。

投标人（盖章）：

日 期：

附件三：

**投标人一般情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 单位名称： | | |
| 2 | 总部地址： | | |
| 3 | 当地代表处地址： | | |
| 4 | 电 话： | 联 系 人： | |
| 5 | 传 真： | 电子信箱： | |
| 6 | 注册地： | 注册年份： | |
| 7 | 公司的经营范围： | | |
| 8 | 从业人员数量 | |  |
| 9 | 营业收入 | |  |
| 10 | 其他需要说明的情况 | |  |

投标人（盖章）：

日 期：

附件四：

**诚信投标承诺书**

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

将遵循公开、公平、公正和诚信信用的原则参加 慈溪市新城河07-D-01地块食堂食品原材料采购项目（项目编号：QTGGZY2025001）的投标。

一、我公司具备《中华人民共和国招标投标法》第二十六条规定的投标人资格条件，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定。

二、投标文件所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。

三、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争，不损害招标人或其他投标人的合法权益。

四、不与招标人或招标代理机构串通投标，不损害国家利益，社会公共利益或其他人的合法权益。

五、不向招标人或者评标委员会成员行贿以牟取中标。

六、不以其他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。

七、不在开标后进行虚假恶意投诉。

八、我单位没有被政府机关列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合有关规定条件的情形。

九、没有被各地、各级财政部门禁止参加招标采购活动。

十、参与本项目招标采购活动3年内没有重大违法记录情况。

本公司若有违反本承诺内容的行为，愿意承担法律责任，包括不限于：愿意接受相关行政主管部门作出的处罚；给招标人造成损失的，依法承担相应的赔偿责任。

投标人（盖章）：

承诺书签署日期：

附件五

**封面**

**正（副）本**

项目名称：慈溪市新城河07-D-01地块食堂食品原材料采购项目

项目编号：QTGGZY2025001

（商务技术文件）

**投**

**标**

**文**

**件**

投标人全称：（加盖单位公章）

年 月 日

**附件六**

**投 标 书**

致：（招标人）

（投标人全称）　授权 （全名、职务） 为全权代表，参加贵方组织的慈溪市新城河07-D-01地块食堂食品原材料采购项目（项目编号：QTGGZY2025001 ）招标活动并投标，为便于贵方公正、择优地确定中标投标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2、若中标，投标人将按招标文件规定履行合同责任和义务。

3、我方不是招标人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与招标人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4、我方符合招标人提出的资格要求。

5、投标文件自有效期为开标之日起 90 个日历日。

6、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

7、我方与本投标有关的一切正式来往通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标人盖章： （单位公章）

日期： 年 月 日

附件七

**法定代表人身份证明**

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

**法定代表人授权书**

（投标文件由授权代表签字的）

致：采购人

（供应商全称）法定代表人（法定代表人姓名）授权 （授权代表姓名）为授权代表，参加 ，采购编号为 ，其在招投标活动中的一切活动本公司均予承认。

供应商（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日 期：

附：

授权代表姓名：

授权代表身份证号码：

职务：

详细通讯地址：

传真： 电话： 邮编：

**附件八**

**商务条款响应表**

项目名称：慈溪市新城河07-D-01地块食堂食品原材料采购项目

项目编号： QTGGZY2025001

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1、须与相应子包的商务条款逐项比较填写。

投标人（盖章）：

日 期：

**附件九**

**技术条款响应表**

项目名称：慈溪市新城河07-D-01地块食堂食品原材料采购项目

项目编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1、投标人须完整填写此表。如果未完整填写此表的各项内容则视作投标人已经对招标文件相关要求和内容完全理解并同意，其投标报价为在此基础上的完全价格。

2、在招标人与中标投标人签订合同期间，中标投标人未在此表中列出偏离说明，即使其在投标文件的其他部分说明与招标文件要求有所不同或回避不答，亦均视为完全符合招标文件中所要求的最佳值并写入合同。若中标投标人在定标后及合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作放弃中标资格。

投标人（盖章）：

日 期：

**附件十**

**封面**

**正（副）本**

项目名称：慈溪市新城河07-D-01地块食堂食品原材料采购项目

项目编号：

（报价文件）

**投**

**标**

**文**

**件**

投标人全称：（加盖单位公章）

年 月 日

**附件十一**

**开标一览表**

项目名称：慈溪市新城河07-D-01地块食堂食品原材料采购项目

项目编号：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **原材料类别** | **折扣费率** |
| 1 | 非粮油类 | 小写： %；大写： 。 |
| 粮油类 | 小写： %；大写： 。 |
| **综合折扣费率** | | 小写： %；大写： 。 |
| **投标报价：综合折扣费率\*预算价（800000元）= 元** | | |
|  | | |

注：1、投标人应在宁波市菜篮子网市场菜品均价的基准上，结合市场行情和自身情况，自行报出各类原材料的投标报价（即折扣费率）。

**2、投标人需按照非粮油和粮油类分别报出各类的折扣费率。综合折扣费率=非粮油类的折扣费率×0.8+粮油类的折扣费率×0.2。若投标人的综合折扣费率计算有误，评标时可进行修正。**

**3、本次招标最高综合折扣费率为90%，投标报价超出最高折综合折扣费率的，投标无效。**

4、本次报价包括项目所需的货物、人工费、服务费、运输费、验收费、损耗费、保险费、购买及制作标书费、税费、招标代理服务费及其他一切费用。

**5、结算时，根据甲方要求的实际配送数量\*单价\*中标折扣率。单价为“在宁波市菜篮子网市场菜品均价的基准上，结合市场行情和自身情况，零售价均价（月均价）。**

附件

**中小企业声明函**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **中小微行业划型标准规定（根据工信部联企业〔2011〕300号制定）** | | | | | | | | | | |
| **行业** | **中型企业** | | | **小型企业** | | | **微型企业** | | |
| 从业人员X（人） | 营业收入Y  （万元） | 资产总额Z  （万元） | 从业人员X（人） | 营业收入Y  （万元） | 资产总额Z  （万元） | 从业人员X（人） | 营业收入Y（万元） | 资产总额Z（万元） |
| 1、农林牧渔业 |  | 500≤Y＜20000 |  |  | 50≤Y＜500 |  |  | Y＜50 |  |
| 2、工业 | 300≤X＜1000 | 2000≤Y＜40000 |  | 20≤X＜300 | 300≤Y＜2000 |  | X＜20 | Y＜300 |  |
| 3、建筑业 |  | 6000≤Y＜80000 | 5000≤Z＜80000 |  | 300≤Y＜6000 | 300≤Z＜5000 |  | Y＜300 | Z＜300 |
| 4、批发业 | 20≤X＜200 | 5000≤Y＜40000 |  | 5≤X＜20 | 1000≤Y＜5000 |  | X＜5 | Y＜1000 |  |
| 5、零售业 | 50≤X＜300 | 500≤Y＜20000 |  | 10≤X＜50 | 100≤Y＜500 |  | X＜10 | Y＜100 |  |
| 6、交通运输业 | 300≤X＜1000 | 3000≤Y＜30000 |  | 20≤X＜300 | 200≤Y＜3000 |  | X＜20 | V＜200 |  |
| 7、仓储业 | 100≤X＜200 | 1000≤Y＜30000 |  | 20≤X＜100 | 100≤Y＜1000 |  | X＜20 | Y＜100 |  |
| 8、邮政业 | 300≤X＜1000 | 2000≤Y＜30000 |  | 20≤X＜300 | 100≤Y＜2000 |  | X＜20 | Y＜100 |  |
| 9、住宿业 | 100≤X＜300 | 2000≤Y＜10000 |  | 10≤X＜100 | 100≤Y＜2000 |  | X＜10 | Y＜100 |  |
| 10、餐饮业 | 100≤X＜300 | 2000≤Y＜10000 |  | 10≤X＜100 | 100≤Y＜2000 |  | X＜10 | V＜100 |  |
| 11、信息传输业 | 100≤X＜2000 | 1000≤Y＜100000 |  | 10≤X＜100 | 100≤Y＜1000 |  | X＜10 | Y＜100 |  |
| 12、软件和信息技术服务业 | 100≤X＜300 | 1000≤Y＜10000 |  | 10≤X＜100 | 50≤Y＜1000 |  | X＜10 | Y＜50 |  |
| 13、房地产开发经营 |  | 1000≤Y＜200000 | 5000≤Z＜10000 |  | 100≤Y＜1000 | 2000≤Z＜5000 |  | Y＜100 | Z＜2000 |
| 14、物业管理 | 300≤X＜1000 | 1000≤Y＜5000 |  | 100≤X＜300 | 500≤Y＜1000 |  | X＜100 | Y＜500 |  |
| 15、租赁和商务服务业 | 100≤X＜300 |  | 8000≤Z＜120000 | 10≤X＜100 |  | 100≤Z＜8000 | X＜10 |  | Z＜100 |
| 16、其他未列明行业 | 100≤X＜300 |  |  | 10≤X＜100 |  |  | X＜10 |  |  |
| 说明　1、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。  2、个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。  3、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限。 | | | | | | | | | | |