**2024-2025年度活动灯光舞台舞美租赁、布展物料采购合作项目（第二次）**

**招 标 文 件**

**（招标编号：临交集团（2024）采购051-1）**

**招标人：杭州临平旅游文化创意有限公司**

**招标代理机构：杭州华瑞新洲工程造价咨询有限公司**

**备案机关：杭州临平交通集团有限公司小额公共资源交易管理办公室**

**2025年1月**

**目 录**

[投标人注意事项 2](#_Toc9600)

[第一部分 招标公告 3](#_Toc5652)

[第二部分 投标人须知 6](#_Toc14337)

[第三部分 采购需求 22](#_Toc5880)

[第四部分 合同样本 47](#_Toc23665)

[第五部分 投标文件格式 51](#_Toc30399)

投标人注意事项

一、投标人如发现招标文件存在含糊不清、相互矛盾、多种含义条款或是歧视性、排他性等不公正条款或其它违法违规内容时，为保证招标文件的修改留出充足时间，请在开标前10日内向采购人或采购代理机构提交书面询问或递交书面质疑书，潜在投标人未按规定要求提出的，则视同认可招标文件。

二、投标人在制作投标前务必仔细阅读“第二部分 投标人须知”中的前附表、评标程序、被拒绝投标、无效投标、废标等条款及有关表格样张。

三、如遇投标截止时间推迟、采购需求变动等，采购代理机构将会在网上发布更正公告（通知），请投标人及时关注原招标信息发布媒介。投标截止时间前，请投标人务必自行关注。投标人因上述原因导致投标失败的，责任自负。

第一部分 招标公告

根据相关规定，经小额公共资源交易申请表批准，现就2024-2025年度活动灯光舞台舞美租赁、布展物料采购合作项目（第二次）进行公开征集。欢迎符合要求并有能力完成本项目的投标人前来投标。

**一、项目名称及编号：**2024-2025年度活动灯光舞台舞美租赁、布展物料采购合作项目（第二次）（项目编号：临交集团（2024）采购051-1）

**二、采购方式：公开招标。**

**三、采购内容：**2024-2025年度活动灯光舞台舞美租赁、布展物料采购合作项目（第二次）。**本次招标为框架协议采购，征集服务商3家，项目预算为280万元**详见本采购文件-第三部分 采购需求。

**四、合格投标人的资格要求：**

（1）具有独立承担民事责任的能力;

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

（5）本项目不接受联合体投标。

**五、获取招标文件时间及地点：**

1、报名时间：2025年1月13日至2025年1月17日（双休日及法定节假日除外）

上午：9：00-11：00；下午：14：30-16：00

**2、获取形式：本项目采用现场获取（逾期未现场报名的投标人视为无效投标）。**

3、报名地点：杭州华瑞新洲工程造价咨询有限公司（杭州市临平区IFC互联网+金融中心2幢1302）。

**六、获取招标文件时应提供以下资料（均须加盖公章）：**

1、企业法人营业执照（或事业单位法人证书）复印件加盖公章；

2、法定代表人授权委托书原件。

3、授权代表有效身份证件原件及复印件；

**只有按规定获取招标文件且资格审查通过的单位才能作为投标人参加本项目的投标，其他单位递交的投标文件将被拒绝。**

**七、公告期限：自本公告发布之日起5个工作日。**

**八、招标文件的获取、更正公告发布、中标结果的发布：**

1、本项目征集文件和补充（答疑、澄清）、修改文件以临采云平台（lpnbsc.lecaiyun.com）下载方式发放，由投标人自行关注以上网址。

2、澄清、修改等更正补充公告请自行登录该网站进行下载查看。

**九、投标截止时间与地点（逾期送达或未密封将予以拒收）：**

**2025年2月8日9时 30分止**

杭州市临平区东湖街道昌达路159号百联奥特莱斯二期17号楼一楼开标室

**十、开标时间与地点：**

**2025年2月8日9时30分**

杭州市临平区东湖街道昌达路159号百联奥特莱斯二期17号楼一楼开标室

**十一、联系方式：**

招标人：杭州临平旅游文化创意有限公司

联系人：尤工 联系电话：18358110788

招标代理机构：杭州华瑞新洲工程造价咨询有限公司

联系人：陈俊 联系电话：18205818331

**附件：开标室行车路线图**

第二部分 投标人须知

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **名 目** | **内 容** |
| 1 | 项目名称 | **2024-2025年度活动灯光舞台舞美租赁、布展物料采购合作项目（第二次）** |
| 2 | 招标编号 | 临交集团（2024）采购051-1 |
| 3 | 投标有效期 | 投标文件递交后60天内有效 |
| 4 | 服务期 | **一年** |
| 5 | 投标文件份数 | 资格文件：正本一份、副本四份；  报价文件：正本一份、副本四份；  商务技术文件：正本一份、副本四份；  **投标文件份数不符合要求的，视其投标无效。** |
| 6 | 评标方法 | **综合评分法** |
| 7 | 入围说明 | 参考中华人民共和国财政部令第 110 号《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》，确定第一阶段入围供应商的评审方法为质量优先法，确定第二阶段成交供应商的方式为直接选取或二次竞价（二种方式根据服务实际需求进行， 单次采购业务量在5万元及以内项目，原则上由投标时该业务采购清单报价最低的服务商承接（若投标报价一致，由采购人根据项目实际需求以及投标报价综合考量后确定服务商）；业务量超过5万元的，由3家中标服务商根据业务实际情况重新竞价，报价不得高于中标价格，由符合条件且价格最低者承接。其他无收费标准的相关项目内容，采购人通过对3家中标服务商询价，如符合市场行情，由最低价者承接，若采购人认为报价与市场行情不符，可要求重新报价，最终清单外采购量不得超过合同价的10%。采购人有权按照实际需求确定中标3家服务商最终业务量。  质量优先法是指对满足采购需求且投标报价不超过最高限制单价的货物/服务进行质量综合评分，按照质量评分从高到低排序，根据征集文件规定的淘汰率或者入围供应商数量上限，确定入围供应商的评审方法。  直接选取是指确定第二阶段成交供应商应当由征集人或者服务对象依据入围产品价格、质量以及服务便利性、用户评价等因素，从第一阶段入围供应商中直接选取，具体规则成交后提供。  二次竞价是指确定第二阶段成交供应商应当由征集人或者服务对象依据入围产品价格折扣，根据实际生产服务内容进行二次竞价。根据竞争规则选取成交生产商或供应商，具体规则成交后提供。 |
| 8 | 征集说明 | 经评审的有效服务商数≥9家时，按照综合评分由高到低确定中标候选人3家服务商入围；有效服务商数＜9家时，则本次作废标处理。 |
| 9 | **投标文件截止时间与开标时间、地点** | **详见招标公告** |
| 10 | 投标保证金 | 本项目无需要缴纳投标保证金 |
| 11 | **1）**本项目采用单价招标，投标报价超过单价最高限价的，其投标视为无效。  **2）报价是中标的一个重要因素，但不是中标的唯一依据。** | |
| 12 | 招标代理服务费收费标准：招标代理费用由3家中标单位支付，各支付1/3，本项目按折扣报价，费用参照以下服务费率付费限额标准按照预算金额计取。投标人在报价时应综合考虑该笔费用，但不单列进投标总价。 | |

**第一节 投标人须知之通用条款**

**一、总则**

**1、适用范围**

本招标文件适用于本项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为。

**2、定义**

2.1、“招标人”系指组织本次招标的招标代理机构（杭州华瑞新洲工程造价咨询有限公司）以及本项目招标人。

2.2、“投标人”系指向招标人递交投标文件的单位。

2.3、“书面形式”包括信函、传真、电报等。

**3、招标方式：**公开招标。

**4、投标委托：**投标人代表应当是投标人的在职正式职工，请携带本人有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书。授权委托书必须按照“第五部分投标文件格式”填写，如有不符授权无效，可能会导致投标无效。

**5、投标费用：**投标人需自行承担涉及投标的一切费用。

**6、特别说明：**

6.1、投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

6.2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的招标活动。

6.3、持“五证合一”新版营业执照的投标人不要求提供组织机构代码证、社保登记证、税务登记证；持“三证合一”新版营业执照的投标人不要求提供组织机构代码证、税务登记证；个体工商户不要求提供组织机构代码证，持“两证整合”新版营业执照的个体工商户不要求提供税务登记证。

6.4、投标人须对所投产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有和处置权，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害招标人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，招标人概不负责，由此给招标人造成损失的，供应商应承担相应后果，并负责赔偿。供应商为执行本项目合同而提供的技术资料等归招标人所有。

6.5、本招标文件中所指的有效身份证件指的是：居民户口薄、居民身份证、临时居民身份证、护照、港澳同胞回乡证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、外国人居留证、外国人出入境证、驾驶证、市民卡，有期限规定的证件在有效期内方为有效。

**二、招标文件**

**7、招标文件的澄清与修改**

7.1、投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须以书面形式要求招标人澄清。招标人对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应当在招标信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。

7.2、招标代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人。

7.3、招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

7.4、招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过招标代理机构以法定形式发布，招标人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

**三、投标文件的编制**

**8、投标文件的语言及计量**

8.1、投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

8.2、投标文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面，否则外文资料不予认可。翻译的中文资料与外文资料不符的，均不予认可。翻译严重错误的，将视同提供虚假资料。

8.3、投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

8.4、投标文件中优惠条件事项不能包括招标项目本身所包括涉及的招标事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。

9、投标文件组成详见“第二节 投标人须知之专用条款”中相关条款。

**10、 投标有效期**

10.1、投标文件递交后60天内有效。

10.2、在原定投标有效期之前，如果出现特殊情况，招标代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。

**11、 投标保证金**

不缴纳

**12、投标文件的编制**

12.1、投标文件标识不清、编写不完整、编排混乱导致投标文件被误拆、误读、漏读或者查找不到相关内容的，责任由投标人自行承担。

12.2、全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据招标人要求进行，或者是投标人造成的必须修改的错误。所修改处须加盖投标人公章或者法定代表人签字或授权代表签字，否则，修改处不予认可。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自行负责。

12.3、投标文件提倡采用A4幅面双面打印，并按顺序统一编目编码装订成册。

**13、投标文件的签署和份数**

13.1、投标人应按商务、技术文件、报价文件正本各一份，副本各四份分别编制并单独装订成册，商务、技术文件可合并装订（但须明显区分）或单独装订。投标文件封面上应注明“商务/技术文件/报价文件、正本/副本、项目名称、招标编号”等字样，同时必须加盖单位公章。一旦正本和副本有差异，以正本为准。

13.2、投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，并按照招标文件要求进行签字、盖章，副本为正本的复印件。

13.3、投标文件须由投标人在规定位置加盖单位公章、法定代表人或授权代表签署，投标人应写全称。

**四、 投标文件的递交**

**14、投标文件的包装和递交**

14.1、投标文件须密封包装并加盖投标人公章，在投标截止时间前由将投标文件送至招标人指定地点。**其中报价文件必须单独密封包装，除报价文件之外其他投标文件中不得出现投标报价（招标文件另有规定的除外）。**

14.2、投标文件外层包装封面上应注明“商务/技术文件/报价文件、项目名称、招标编号、投标人名称及开标时启封”等字样，并加盖投标人公章。可参考“第五部分 投标文件格式”。

14.3、招标人将拒绝未通过报名的投标人的投标文件。

14.4、未按规定密封或未按规定标记的投标文件，一经发现将被拒绝，由此造成投标文件被误投或提前拆封的风险由投标人承担。

14.5、投标文件一经拆封不予退回（法律法规另有规定的除外）。

**15、递交投标文件的截止时间**

15.1、所有投标文件必须按招标文件规定的投标截止时间之前送至招标人指定地点。

**15.2、招标人将拒绝在投标截止时间后递交的投标文件。**

**16、投标文件的修改和撤回**

投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标人。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。

**五、 开标**

**17、开标准备**

招标代理机构将在规定的时间和地点进行开标，投标人的法定代表人或其授权代表应准时参加开标会议并签到，主动出示本人的有效身份证件由招标代理机构验证确认，否则视同未派代表参加开标大会，事后不得对招标相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

**18、开标程序：**

18.1、开标时，由投标人代表检查各投标文件的密封情况，确认无误后，工作人员当众拆封商务技术文件并清点投标文件正本、副本数量，符合招标文件要求的送评标室评审；不符合要求的，视其投标无效，并由投标人代表签字确认；

18.2、商务、技术评分结束后，开报价文件，由投标人代表检查各报价文件的密封情况。确认无误后，工作人员当众拆封报价文件，并清点报价文件正、副本数量，若报价文件数量不符合要求的，视其投标无效，并由投标人代表签字确认。符合要求的报价文件，工作人员进行唱标，唱标内容为报价文件正本中“开标一览表”内容并作记录，由授权代表当场校核及勘误并签字确认，授权代表未到场确认或拒绝签字的，不影响评标过程。

18.3、开标会结束。

**六、资格审查**

**19、资格审查**

19.1、开标结束后，招标人或招标代理机构依法对投标人的资格进行审查。

19.2、投标人未按照招标文件要求提供资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效 。

**七、评标**

**20、组建评标委员会**

项目评标委员会根据相关规定由有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为5人及以上单数。

**21、评标的方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

1. **评标程序**

22.1、本项目评标一般将按以下程序进行：投标文件符合性审查、澄清有关问题、投标文件商务与技术部分的比较与评审、报价文件的比较与评审、推荐中标投标人和编写评标报告等。

22.2、投标文件符合性审查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。符合性审查不合格的投标人，投标文件初审结论不合格。投标文件初审结论合格的投标人进入评标后续程序。

22.3、投标文件的澄清。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由投标人授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。

22.4、比较与评审。按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性审查合格的投标文件进行商务、技术、价格比较和评审。

22.5、推荐中标候选人。根据评标情况，推荐中标候选人。

**23、错误修正**

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1)投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

(2)大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

(3)单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

(4)总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

**24、评标方法和评标原则**

**24.1、综合评分法：**是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高前五名的投标人为中标候选人的评标方法。

**24.2、评标原则：**评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

**25、评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标拒绝。

**26、无效投标的情形**

**26.1、资格性审查无效投标的情形**

（1）、被拒绝的投标文件；

（2）、未通过报名的；

（3）、投标文件份数不符合要求；

（4）、资格证明文件不全，或者不符合招标文件标明的资格要求（参见招标公告）；

（5）、信用审查不通过的；

**26.2、符合性审查及其他无效投标的情形**

（1）、投标文件封面、开标一览表、投标响应函、授权委托书，任意一项未加盖单位公章；

（2）、开标一览表或投标响应函无法定代表人（或授权代表）签字；

（3）、提供虚假证明材料；

（4）、加“▲”的分项报价表中“品名”、“数量”与招标清单不一致或有缺项的；

（5）、投标文件中对于招标需求中的实质性内容的响应表述不清或不响应，评标委员会不能确认为有效；

（6）、投标文件组成中带“▲”资料提供不全的；

（7）、投标技术方案不明确或存在备选（替代）投标方案；

（8）、未按照招标文件标明的币种报价；

（9）、报价超出最高限价，或者超出招标预算金额，招标人不能支付；

（10）、投标报价具有选择性；

（11）、报价文件之外其他投标文件中出现投标报价的（招标文件另有规定的除外）；

（12）、投标人拒绝按招标文件规定的修正原则对投标文件进行修改的；

（13）、投标人串通投标的；

（14）、本项目如需招标节能清单中的政府强制招标的节能产品的，所投产品不在节能产品政府招标清单中的；

（15）、投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

（16）、投标文件含有招标人不能接受的附加条件的;

（17）、不符合法律、法规等相关规定或投标文件有招标人不能接受的附加条件；

（18）、根据招标文件、相关法律法规等要求，评标委员会认为应当作无效投标处理的其他情况。

**27、废标**

在招标中，出现下列情形之一的，应予废标：

（一）符合条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足9家的；

　　（二）出现影响招标公正的违法、违规行为的；

　　（三）投标人的报价均超过了招标预算或最高限价，招标人不能支付的；

　　（四）因重大变故，招标任务取消的。

第一条款按照有关法律法规，除作为废标外可经批准后继续按原招标方式进行或采取其它招标方式。废标后，招标代理机构将就废标理由通知所有投标人。

**28、评标内容的保密**

28.1、凡属于审查、澄清、评价和比较投标的所有资料，不应向投标人或与评标无关的其他人泄漏。

28.2、在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及确定中标单位过程中，投标人对招标代理机构和评标委员会施加影响的违规行为，都将导致取消中标资格。

**八、定标**

**29、 推荐中标单位**

29.1、**综合评分法：**评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，以评标原则和评标办法为标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况后，对实质上响应招标要求的投标人，以招标文件规定的打分方法对各投标人进行综合评审，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。通过评审的投标单位大于或等于9家时，依次从高到低选取3家为本项目的中标候选人，如最终评审的投标单位少于9家的，则本次招标失败。

29.2、评标结果报经批准，最终确定中标单位。

**30、定标**

30.1采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告交采购人确认。在发布招标公告的网站上对评标结果进行公示，公示时间为3个工作日。

对于未中标单位，将不再另行通知，招标采购单位无义务解释未中标原因。

30.2、中标公告发布后，招标采购单位将以书面形式发出中标通知书原件，中标通知书原件一经发出即发生法律效力。中标通知书将作为签订合同的依据。

**九、合同签订及其他**

**31、签订合同**

31.1、招标人与中标单位应当在中标通知书发出之日起30日内签订合同。

31.2、招标文件、中标单位的投标文件、澄清文件及中标通知书等，均为签订合同的依据。

31.3、中标单位不遵守招标文件或投标文件的要约、承诺，擅自修改报价或在接到中标通知书规定时间内借故拖延、拒签合同者，招标人有权取消该单位的中标权并处罚追究责任，将于下一中标候选人签订合同，或者重新组织招标。

31.4、合同签订后，招标结束。

**32、合同备案**

合同一式多份，双方各自存档备案，备案机关留存一份。

**33、履约保证金、质量保证金**

33.1、履约保证金、质量保证金：无。

**34、验收**

详见项目采购需求

**35、质疑与投诉**

35.1、投标人如认为招标过程存在违法行为，使自身的合法权益受到损害的，可以在开标前10天以书面形式向招标代理单位提出质疑；投标人如认为招标结果的产生过程存在违法行为，使自身的合法权益受到损害的，可以拟中标单位公示期间，以书面形式向招标代理单位提出质疑。

35.2、 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标 结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

35.3、潜在供应商应当按照规定方式获取采购文件，未按照规定方式获取采购文件的，不得对采购文件提起质疑投诉。

1. **投标人须知之专用条款**

**36、投标文件组成（加“▲”的资料为必须提供，否则将视为无效标处理）**

投标文件应当包括以下主要内容：资格文件、报价文件、商务技术文件。

1、投标人的**资格文件**至少应包括以下内容：

基本资格条件审查材料：

包括：

**▲**（1）**营业执照**(或事业法人登记证书或其它工商等登记证明材料；自然人参与采购，提供身份证)复印件；

**金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料（在投标文件中提供相关材料），证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加采购活动，由单位负责人签署相关文件材料；**

▲（2）最近一年财务报表(复印件，新成立的公司提供情况说明)；

▲（3）具有履行合同所必需的场地、设备和专业技术能力的承诺函；**（格式见第五部分 投标文件格式）**

▲（4）依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函；**（格式见第五部分 投标文件格式）**

▲（5）参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函；**（格式见第五部分 投标文件格式）**

▲（6）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动承诺函；**（格式见第五部分 投标文件格式）**

▲（7）投标供应商无失信记录承诺函；**（格式见第五部分 投标文件格式）**

上述资格条件审查材料有一项不提供的，视为资格审查不通过。

2、投标人的**报价文件**应包括以下内容：

**▲（1）投标响应函；**

**▲（2）开标一览表；**

**▲（3）投标报价明细表；**

（4）其他相关的充分的证明材料。

**投标报价注意事项：**（1）投标报价应包括设备费、现场踏看、材料费、保管费、安装调试费、培训、货物验收、税收、售后服务、人工费、运输费、采购需求中未提到但在实际采购和安装过程中需要配置的各种设备、材料及其他费用等须由招标人支付的所有费用。

（2）、投标报价应是唯一的，招标人将拒绝有选择的报价。

## 3、投标人的**商务技术文件**内容应当包含：

（1）、目录

（2）、评分响应表；

（3）、技术偏离表：投标人必须针对招标文件要求的技术参数逐个做出响应；并按相关要求提供证明材料。

**▲（4）、采购需求实质性内容响应表（格式见第五部分 投标文件格式）；**

**▲（5）、法定代表人授权委托书、授权代表的身份证正反面复印件。（法定代表授权委托书必须按照第五部分投标文件格式，如法定代表人直接参加投标并对相应文件签字的，只需提供其身份证正反面复印件）；**

**▲（6）、无失信行为承诺书（必须按照第五部分格式）；**

（7）、对应技术分评分细则提供相关证明资料，并根据要求盖章；

（8）、投标人认为需要提供的其他文件和资料。

**▲（9）、投标人资料真实性承诺书**

**投标文件中所需的各种证书、证件、证明资料如是复印件，须在复印件上加盖有效公章。**

**投标人的投标文件必须按照招标文件要求制作。**

**37、评标办法及评分标准：**

37.1、总则

**本次评标采用****综合评分法，总分为100分。**合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。有效投标人家数≥9家，排名前3的单位成为供应商。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

投标人评标综合得分=价格分+(商务、技术分)

37.2、评标内容及标准

**37.2.1、价格分（30分）**

投标价格的合理性：分析投标价格是否合理，投标价格范围是否完整，有否重大错漏项。投标价格分计算方法：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100（精确到小数点后二位）。

**37.2.2、商务、技术分（70分）**

**（1）商务、技术分的计算：**

商务、技术分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总数的算术平均分计算，计算公式为：

商务、技术分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数（精确到小数点后二位，第三位四舍五入）

1. **、评分细则如下：**

**技术部分（54分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 投标方案 | 8分 | 投标人对项目的理解（0-2分）、重难点分析（0-2分）和实施方案内容齐全、结构完整、表述准确、条理清晰程度（0-2分），以及对招标人需求的满足程度（0-2分）进行打分。 |
| 2 | 实施方案 | 17分 | 对提供服务项目所需使用的舞台设备、美陈物料及其安装施工方案进行整体评价，对设备设施及物料种类的完整性及丰富度（0-5分）、品牌及质量（0-4分）、安装施工方案的组织性、安全性、可行性及效率（0-4分）、作业安装、验收的完成度、可靠性（0-4）进行打分。 |
| 3 | 技术配备 | 6分 | 提供灯光（0-2分）、音控（0-2分）、电工（0-2）等技术人员的专业资格证明或相关从业经验证明，每提供1人的得1分，每个工种最多得2分（电工需提供有效期内的电工证书，所有技术人员需提供在投标人单位缴纳的社保证明，否则不得分）。 |
| 4 | 设计审美 | 4分 | 1. 具备平面设计、美术等专业人才(0-2分)，每人得0.5分（提供相关人员与岗位相匹配的学历证明或资格证书复制件，另附在投标人单位缴纳的社保证明，否则不得分）；   （2）所搭建的舞台舞美或美陈设施具备一定美观度，符合大众审美（0-2分），可通过合作方书面认可或媒体平台对所承接活动中舞美、设计的宣传及网友评论佐证（需提供当次承接活动合同复印件证明，否则不得分） |
| 5 | 应急措施 | 6分 | 1）对突发事件（包括发生台风、暴雨等灾害性天气及其他突发事件）时的应急预案及相应的措施，进行打分（0-2分)；  2）对项目服务的应急供电系统、电气照明装置等设备应急检修措施等，进行打分(0-2分)；  3）根据供应商提供应急预案可行性、合理性、科学性，安全保障承诺，进行打分(0-2分)。 |
| 6 | 售后服务 | 6分 | （1）维修响应时间：承诺接到采购人报修通知后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得2分。  （2）应期巡查维护：质保期内、外对用易损坏件破损的响应、外理、应期巡查（维护）等情况进行打分（0-2分）。  （3）售后服务优惠：更换、维修等售后服务免费或优惠大的得2分，无售后服务的不得分。 |
| 7 | 便捷服务 | 7分 | 根据投标人的便捷化服务能力，能够提供完善、快速的便捷化服务。   1. 供应商距服务地点50公里内的得2分； 2. 接到采购人临时通知后可2小时内提供设计、现场勘察、现场安装或其他到场服务的得2分；   （3）针对春节等节假日工人返乡的情况，有充足的雇工提供服务的得2分。  （4）对上述服务的证明及承诺等材料、可靠性进行打分（有承诺及证明的得1分，没有的不得分）。 |

**商务分（16分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 企业管理体系认证 | 4分 | 获得有效期内的：质量管理体系认证（1分）、环境管理体系认证（1分）、职业健康安全管理体系认证（1分）、信息安全管理体系认证（1分）。  （提供证书复印件或扫描件并加盖公章。） |
| 2 | 项目团队 | 7分 | （1）项目负责人：承诺每场服务的前期对接、现场安装执行有负责人到场统一协调，及时响应采购方需求（2分）；  （2）根据项目负责人的工作经验、履历、资格情况，有项目活动策划执行经验的，每增加1年加1分（2分）。  （3）策划文案、媒介媒体、仓储运输等团队成员的配备情况，每类型人员得1分，最高3分（策划、媒介人员需提供在投标单位缴纳社保证明，否则不得分）。 |
| 3 | 业绩案例 | 3分 | 投标人2022年1月1日以来承担的政府（或国有投资企业）类似招标项目，每个得1分，最高得3分（提供合同复制件加盖公章）。 |
| 4 | 投标人荣誉 | 2分 | 投标人的具有国家信用等级公示系统官网认证的资信、信用等级证书情况：  1）具有企业资信等级证书，AAA级得1分，AA级得0.5分，A级或没有的不得分；  2）具有企业信用等级证书，AAA级得1分，AA级得0.5分，A级或没有的不得分；  【投标文件中提供认证证书复印件及相关网站（全国信用等级公示系统官网(http://www.315.vg)查询网页的截图，否则不得分】 |

**36、解释权**

专用条款与通用条款有矛盾之处，以专用条款为准。凡涉及本次招标文件的解释权属于招标人。

第三部分 采购需求

采购需求中带“●”条款为实质性内容，投标人须在投标文件中提供《采购需求实质性内容响应表》（格式见第五部分 投标文件格式），如有任意一条未响应或不满足，将被视为无效。

1. **项目服务商**

本次采购为服务商框架协议采购项目，中标价格为采购最高价。业务量在5万元及以内项目，原则上由投标时该业务采购清单报价最低的服务商承接；业务量在5万以上项目，由3家中标服务商根据业务实际情况重新竞价，报价不得高于中标价格，由符合条件且价格最低者承接。若3家中标服务商报价一致时，由采购人根据项目实际需求综合考量后确定服务商，采购人有权按照实际需求确定中标3家服务商最终业务量。甲方可在中标价基础上二次议价，如采购人证明能够以更低价格向非入围供应商采购相同货物，且3家供应商均不同意提供同样的价格时，甲方有权向中标单位以外的单位进行采购且如因甲方经营政策发生调整，甲方有权暂停或终止服务。

二、**项目需求表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类型 | 项目内容 | 单位 | 综合单价最高限价（元） | 技术指标 | 备注 |
|
| 1 | **板材** | 闪光膜 | 平方米 | 20 |  | （含人工及运输，异形图案按长款高最大距离计算） |
| 2 | 户外KT板（单面） | 平方米 | 45 | 闪光膜KT板（单面） |
| 3 | 户外KT板（双面） | 平方米 | 70 | 闪光膜KT板（双面） |
| 4 | KT板（冷）写真 (单面) | 平方米 | 33 | KT板冷板 720dpi腹哑膜 |
| 5 | KT板（冷）写真 (双面) | 平方米 | 45 | KT板冷板 720dpi腹哑膜 |
| 6 | 写真+PVC板 (单面) | 平方米 | 40 | 3MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 7 | 写真+PVC板 (双面) | 平方米 | 60 | 3MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 8 | 闪光膜+PVC板 (单面) | 平方米 | 65 | 3MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 9 | 闪光膜+PVC板 (双面) | 平方米 | 85 | 3MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 10 | 写真+PVC板 (单面) | 平方米 | 55 | 5MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 11 | 写真+PVC板 (双面) | 平方米 | 70 | 5MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 12 | 闪光膜+PVC板 (单面) | 平方米 | 80 | 5MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 13 | 闪光膜+PVC板 (双面) | 平方米 | 95 | 5MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 14 | 写真+PVC板 (单面) | 平方米 | 100 | 10MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 15 | 写真+PVC板 (双面) | 平方米 | 115 | 10MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 16 | 闪光膜+PVC板 (单面) | 平方米 | 125 | 10MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 17 | 闪光膜+PVC板 (双面) | 平方米 | 140 | 10MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 18 | 写真+PVC板 (单面) | 平方米 | 150 | 15MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 19 | 写真+PVC板 (双面) | 平方米 | 165 | 15MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 20 | 闪光膜+PVC板 (单面) | 平方米 | 175 | 15MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 21 | 闪光膜+PVC板 (双面) | 平方米 | 190 | 15MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 22 | 闪光膜+PVC板 (单面) | 平方米 | 200 | 20MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 23 | 闪光膜+PVC板 (双面) | 平方米 | 215 | 20MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 24 | uv印刷+PVC | 平方米 | 180 | 10MMPVC板 uv印刷 |
| 25 | uv印刷+PVC | 平方米 | 245 | 20MMPVC板 uv印刷 |
| 26 | 亚克力 | 平方米 | 250 | 3mm亚克力 uv印刷 |
| 27 | 亚克力 | 平方米 | 400 | 5mm亚克力 uv印刷 |
| 28 | 进口亚克力烤漆 | 平方米 | 700 | 2cm亚克力 烤漆 |
| 29 | 木制板墙（规整四边形造型） | 平方米 | 165 | 含定制设计 包画面 |
| 30 | 木制板墙（异形） | 平方米 | 240 | 含定制设计 包画面 |
| 31 | 木工板 | 平方米 | 66 | 木工板 包画面 |
| 32 | 铝板 | 平方米 | 170 | 户外常规3mm |
| 33 | 不锈钢板 | 平方米 | 120 | 304常规1mm |
| 平方米 | 150 | 304常规1.2mm |
| 34 | 铝塑板 | 平方米 | 120 |  |
| 35 | **展架、临时指示牌** | 丽屏 | 块 | 350 | 木工板定制 包画面 | （含运费、人工费、撤场费） |
| 36 | 块 | 200 | 80\*180 包画面 |
| 37 | 块 | 80 | 80\*180 包画面 |
| 38 | 仿真草皮 | 平方 | 25 | 常规尺寸，20cm11针 |
| 39 | 木画架 | 个 | 50 | 0.6m\*0.8m |
| 40 | 木画架 | 个 | 25 | 0.6m\*0.8m |
| 41 | 易拉宝 | 个 | 160 | 1000\*2000，画面覆哑膜 |
| 42 | 易拉宝 | 个 | 140 | 80cmX200cm,加厚铝合金易拉宝及写真画面 |
| 43 | X展架 | 套 | 40 | 60cm\*160cm 画面覆哑膜 |
| 44 | 套 | 50 | 80cm\*180cm 画面覆哑膜 |
| 45 | 门型展架 | 个 | 120 | 80cmX180cm，画面PP纸写真亚膜 |
| 46 | 三角支架租赁 | 个 | 200 |  |
| 47 | 木质指示牌 | 块 | 250 | 实木定制尺寸 |
| 48 | 宣传指示牌 | 块 | 160 | 1.5\*0.8M，常规尺寸，非木材质 |
| 49 | A4立牌 | 块 | 3 | KT板支架 |
| 50 | A4立牌 | 块 | 5 | 5mmPVC板支架 |
| 51 | A3立牌 | 块 | 15 | KT板支架 |
| 52 | A3立牌 | 块 | 25 | 5mmPVC板支架 |
| 53 | **人员去向牌及标识标牌等户外广告物料** | 人员去向牌、科室牌（亚克力） | 平方米 | 600 | 亚克力烤漆铣槽，加立体雕刻字，文字丝印 | （含运输、人工搭建安装） |
| 54 | 人员去向牌、科室牌（金属） | 平方米 | 900 | 3mm不锈钢金属镀钛工艺，内容丝印， |
| 55 | 精神堡垒 | 平方米 | 3200 | 立地式，四面单独发光，厚度1.5mm不锈钢板激光切割焊接成型表面汽车烤漆面漆，内置日上LED防水灯源，浇筑预埋件，混泥土浇筑 |
| 56 | 户外发光灯箱 | 平方米 | 1600 | 立地式，单面发光，厚度1.5mm不锈钢板激光切割焊接成型，环氧底漆，表面汽车烤漆面漆，内衬5mm乳白亚克力，装内置日上LED防水灯源，浇筑预埋件，混泥土浇筑 |
| 57 | 导向标识 | 平方米 | 2400 | 立地式，双面发光，厚度1.5mm不锈钢板激光切割焊接成型，表面汽车烤漆面漆，内置日上LED防水灯源，浇筑预埋件，混泥土浇筑 |
| 58 | 平方米 | 1350 | 立地式，双面发光，多个指引方向，厚度1.5mm不锈钢板激光切割焊接成型，表面汽车烤漆面漆，内置日上LED防水灯源，浇筑预埋件，混泥土浇筑 |
| 59 | 指示牌 | 平方米 | 1500 | 立地式，厚度1.5mm不锈钢板激光切割焊接成型，不锈钢圆管支架，环氧底漆，表面汽车烤漆面漆，文字图案户外油墨丝印，底座为铁板膨胀固定安装 |
| 60 | 导视牌（立地弯折式） | 平方米 | 5000 | 立地式，厚度1.2mm厚不锈钢激光切割成型，精工打磨，环氧底漆，表面汽车烤漆，图文户外油墨丝印，混泥土浇筑基础，底座为铁板膨胀固定安装 |
| 61 | 告示牌 | 平方米 | 1300 | 立地式，双面内容，厚度1.5mm厚不锈钢激光切割成型，精工打磨，环氧底漆，表面汽车烤漆，图文户外油墨丝印，混泥土浇筑基础，底座为铁板膨胀固定安装 |
| 62 | ABS标牌 | 平方米 | 550 | 厚度2mm ABS板表面UV数码打印 |
| 63 | 金属标牌 | 平方米 | 600 | 贴附式，厚度3mm亚克力激光切割成型，环氧底漆，表面汽车烤漆面漆，图文户外油墨丝印 |
| 64 | 平方米 | 720 | 贴附式，厚度5mm亚克力激光切割成型，环氧底漆，表面汽车烤漆面漆，图文户外油墨丝印 |
| 65 | 平方米 | 2000 | 贴附式，厚度1.5mm不锈钢激光切割成型，围边厚度20mm,精工打磨，环氧底漆，表面汽车烤漆，图文户外油墨丝印 |
| 66 | 平方米 | 1600 | 贴附式，厚度1.5mm不锈钢激光雕刻+烤漆+户外油墨丝印 |
| 67 | 平方米 | 1800 | 贴附式，厚度2mm铝板激光切割成型，围边厚度10mm，精工打磨，环氧底漆，表面汽车烤漆，文字图案户外油墨丝印 |
| 68 | 平方米 | 950 | 贴附式，厚度2mm铝板激光雕刻+烤漆+户外油墨丝印 |
| 69 | 平方米 | 3800 | 摆放式，三角形，厚度1.5mm不锈钢激光切割焊接成型，精工打磨，环氧底漆，表面汽车烤漆，文字图案户外油墨丝印 |
| 70 | 党建文化相关 | 党建宣传、企业文化上墙 | 平方米 | 900 | 进口2cm厚多层亚克力烤漆激光高精度雕刻，2cm厚高密度PVC多层激光高精度雕刻； | (含运输、安装费) |
| 71 | 户外党建宣传栏 | 平方米 | 7500 | 1.5mm不锈钢雕刻折弯造型烤车漆，画面窗进口液压杆开启，高强度防爆钢化玻璃（包含方案设计及深化、制作、运输、安装、基础、模板、预埋件、挖填运方等） |
| 72 | 块 | 410 | 不锈钢材质，单双面移动宣传栏，1.2\*2.4m（带画面） |
| 73 | 块 | 380 | 不锈钢材质，单双面移动宣传栏，1.2\*2m（带画面） |
| 74 | 块 | 550 | 铝合金材质，单双面移动宣传栏，1.2\*2.4m（带画面） |
| 75 | 块 | 520 | 铝合金材质，单双面移动宣传栏，1.2\*2m（带画面） |
| 76 | **喷绘布** | 单独喷绘 | 平方 | 15 | 550喷绘布，黑胶、白底、灰胶 | (含运输、安装费) |
| 77 | 桁架租赁 | 米 | 30 | 桁架 |
| 78 | 桁架采购 | 米 | 45 | 桁架 |
| 79 | **框架、管材、支撑** | 木条 | 米 | 5 | 规格不小于4cmx4cm | （含运输、人工搭建） |
| 80 | 镀锌方管 | 米 | 49 | 80\*80mm镀锌方管框架、支撑 |
| 81 | 镀锌方管 | 米 | 45 | 60\*60mm镀锌方管框架、支撑 |
| 82 | 镀锌方管 | 米 | 35 | 40\*40mm镀锌方管框架、支撑 |
| 83 | 镀锌方管 | 米 | 39 | 40\*60mm镀锌方管框架、支撑 |
| 84 | 镀锌方管 | 米 | 29 | 30\*50mm镀锌方管框架、支撑 |
| 85 | 镀锌方管支架+金属板 | 平方米 | 1190 | 40\*40mm镀锌方管框架、支撑，厚度2mm铝板表面汽车烤漆，文字图案反光 |
| 86 | 桁架 | 米 | 250 | 直径50铝合金桁架100米起 |
| 87 | 米 | 240 | 直径50铝合金桁架500米起 |
| 88 | 米 | 20 | 直径20镀锌方管桁架100米起 |
| 89 | 米 | 17 | 直径20镀锌方管桁架200米起 |
| 90 | 米 | 15 | 直径20镀锌方管桁架300米起 |
| 91 | 米 | 20 | 租赁 |
| 92 | 米 | 3 | 租赁时间超过5天按天叠加计算 |
| 93 | 彩钢条（扣条） | 平方米 | 120 |  |
| 94 | **印刷及贴纸** | 普通喷绘 | 平方米 | 45 | 桁架加普通喷绘 | （含运输，人工安装，异性图案按长款高最大距离计算） |
| 95 | 写真背胶PP纸 | 平方米 | 30 | 写真背胶PP纸 |
| 96 | 刀刮布UV | 平方米 | 35 | 刀刮布UV |
| 97 | 刀刮布 | 平方米 | 30 | 高精电脑写真，480g |
| 98 | 星空幕 | 平方 | 40 | 黑布上带小灯 |
| 99 | 高精黑白布 | 平方米 | 20 |  |
| 100 | 网格布 | 平方米 | 40 | 高精电脑写真 |
| 101 | 无纺布 | 平方米 | 28 | 高精电脑写真 |
| 102 | 油画布 | 平方米 | 38 | 高精电脑写真 |
| 103 | UV油画布 | 平方米 | 132 | 进口UV高清 |
| 104 | 墙纸 | 平方米 | 40 | 户外高清 |
| 105 | UV软膜 | 平方 | 80 | UV软膜 |
| 106 | 绒布背景布 | 米 | 20 | 1.6米门幅，红色/黑色 |
| 107 | 绒布背景布 | 米 | 27 | 2米门幅，红色/黑色 |
| 108 | 欧根纱纱幔 | 米 | 4.5 | 1.5米门幅 |
| 109 | 数码印花布幔 | 米 | 28 | 1.6米门幅 |
| 110 | 室内背胶写真 | 平方 | 20 | 室内背胶写真 |
| 111 | 反光背胶 | 平方 | 25 | 反光背胶 |
| 112 | 户内写真 | 平方 | 15 | 高精电脑写真 120克哑膜背胶 |
| 113 | 户内双裱写真 | 平方 | 30 | 高精电脑写真 120克哑膜背胶 |
| 114 | 户外写真 | 平方 | 25 | 高精电脑写真 120克哑膜背胶 |
| 115 | 户外车贴写真 | 平方 | 25 | 白胶 720dpi腹哑膜 |
| 116 | 户外车贴写真 | 平方 | 25 | 黑胶 720dpi腹哑膜 |
| 117 | 户外单透写真 | 平方 | 35 | 高精电脑写真 720dpi腹哑膜 |
| 118 | 转移背胶写真 | 平方 | 28 | 高精电脑写真 720dpi腹哑膜 |
| 119 | 可移黑胶车贴 | 平方 | 55 |  |
| 120 | 不干胶 | 平方 | 220 |  |
| 121 | 超透 | 平方米 | 70 | 进口UV高清 |
| 122 | 灰背贴画 | 平方米 | 95 | UV数码打印 |
| 123 | 单页 | 张 | 1 | 尺寸：145\*210mm 157g铜版纸+印刷 500张以上 |
| 124 | 张 | 0.6 | 尺寸：145\*210mm 157g铜版纸+印刷 1000张以上 |
| 125 | 张 | 0.5 | 尺寸：145\*210mm 157g铜版纸+印刷 2000张以上 |
| 126 | 提示卡/站位表 | 张 | 2 |  |
| 127 | 节目单（A4 ） | 张 | 3 | 活动现场节目单位，含印刷 |
| 128 | 证书（12开） | 本 | 小35 | 小35、中45、大55，含打印好 |
| 129 | 本 | 中45 |
| 130 | 本 | 大55 |
| 131 | UV软膜 | 平方 | 80 | UV软膜 |
| 132 | 桌签 | 个 | 3 | 尺寸：130\*185mm；200g进口白卡纸，三折，粘口贴双面胶；双面数码打印 |
| 133 | 椅背贴 | 张 | 1 | 可移车贴0.2\*0.1m |
| 134 | 宣传单页、流程单 | 张 | 3 | A4大小，含设计 |
| 135 | 邀请函 | 张 | 5 | 含设计、特种纸 |
| 136 | **旗帜** | 彩旗 | 杆 | 6 | 纳米布印字（60\*90cm）+竹竿 | （含运输、人工安装） |
| 137 | 杆 | 7 | 纳米布印字（60\*120cm）+竹竿 |
| 138 | 杆 | 8 | 纳米布印字（80\*120cm）+竹竿 |
| 139 | 杆 | 10 | 纳米布印字（90\*140cm）+竹竿 |
| 140 | 杆 | 12 | 纳米布印字（100\*150cm）+竹竿 |
| 141 | 刀旗 | 面 | 25 | 80CM左右户外竹竿彩旗 |
| 142 | 国旗 | 面 | 12 | 4号国旗 |
| 143 | 面 | 9 | 5号国旗 |
| 144 | 组 | 30 | 4号国旗+PVC旗杆+底座 |
| 145 | 组 | 24 | 5号国旗+PVC旗杆+底座 |
| 146 | 注水道旗（基础租赁，画面定制） | 面 | 190 | 含设计、定制，单喷：5米 |
| 147 | 面 | 220 | 含设计、定制，单喷：6米 |
| 148 | 面 | 250 | 含设计、定制，双喷：5米 |
| 149 | 面 | 280 | 含设计、定制，双喷：6米 |
| 150 | 灯杆道旗 | 组 | 100 | 50\*120，单侧灯杆架+单侧画面 |
| 151 | 组 | 120 | 60\*120，单侧灯杆架+单侧画面 |
| 152 | 组 | 140 | 60\*160，单侧灯杆架+单侧画面 |
| 153 | 组 | 150 | 50\*120，双侧灯杆架+双侧画面 |
| 154 | 组 | 180 | 60\*120，双侧灯杆架+双侧画面 |
| 155 | 组 | 210 | 60\*160，双侧灯杆架+双侧画面 |
| 156 | 丝印锦旗 | 面 | 100 | 定制 |
| 157 | 串旗 | 米 | 1.5 | 定制图案 |
| 158 | **灯笼** | 氛围布置灯笼 | 个 | 40 | 定制普通横骨灯笼 | （含运输、人工安装(此项根据设计稿难易程度，在最高限价下可二次议价。) |
| 159 | 个 | 28 | 羊皮灯笼定制图案，直径20cm，高度30cm，LED光源 |
| 160 | 个 | 40 | 羊皮灯笼定制图案，直径25cm，高度40cm，LED光源 |
| 161 | 个 | 50 | 羊皮灯笼定制图案，直径30cm，高度50cm，LED光源 |
| 162 | 个 | 78 | 羊皮灯笼定制图案，直径35cm，高度60cm，LED光源 |
| 163 | 个 | 400 | 红色圆形灯笼 |
| 164 | 每组6个直径60cm |
| 165 | 高度50cm |
| 166 | LED防水灯 |
| 167 | 2.5\*2.5cm镀锌方管支架上下固定 |
| 168 | 个 | 200 | 红色圆形大灯笼，直径1.2米 |
| 169 | 花灯（龙鳞灯笼） | 个 | 90 | 定制发光龙鳞灯笼 |
| 170 | 常规造型花灯 | 个 | 10000 | 骨架由镀锌管和工艺铁丝手工焊接而成，发光光源是LED灯，表面是绸缎布分色裱糊 |
| 171 | 常规造型花灯 | 个 | 8000 | 骨架由镀锌管和工艺铁丝手工焊接而成，发光光源是LED灯，表面是绸缎布分色裱糊 |
| 172 | 常规造型花灯 | 个 | 4000 | 骨架由镀锌管和工艺铁丝手工焊接而成，发光光源是LED灯，表面是绸缎布分色裱糊 |
| 173 | 卡通龙花灯 | 个 | 14000 | 骨架由镀锌管和工艺铁丝手工焊接而成，发光光源是LED灯，表面是绸缎布分色裱糊 |
| 174 | 卡通龙花灯 | 个 | 12000 | 骨架由镀锌管和工艺铁丝手工焊接而成，发光光源是LED灯，表面是绸缎布分色裱糊 |
| 175 | 花灯底座 | 个 | 3000 | 发光花灯底座 |
| 176 | 新春花灯组 | 组 | 90000 | 带春节元素，如中国节、鼓等，有地方特色文化，含2条2米以上卡通定制龙。骨架由镀锌管和工艺铁丝手工焊接而成，发光光源是LED灯，表面是绸缎布分色裱糊 |
| 177 | **舞台、地台搭建** | 地台 | ㎡ | 90 | 金属烤漆 | （含运输、人工搭建） |
| 178 | ㎡ | 155 | 防水地台板 |
| 179 | ㎡ | 145 | 防水多层板 |
| 180 | ㎡ | 135 | 黑色防滑地胶 |
| 181 | 地毯 | 平方 | 7 | 灰色、黑色、蓝等 |
| 182 | 舞台（普通） | 平方 | 42 | 含加厚地毯 |
| 183 | 舞台（雷亚） | 平方 | 52 | 含加厚地毯 |
| 184 | 舞台（承重） | 平方 | 75 | 含加厚地毯,led屏专用 |
| 185 | 舞台（定制） | 平方 | 70 | 含加厚地毯，异型加20元一平方 |
| 186 | 地毯（加绒） | 平方 | 12 | 加厚加绒 |
| 187 | 雷亚架 | 吨 | 1200 | 需备注尺寸 |
| 188 | 台队 | 米 | 60 | 含地毯 |
| 189 | 定制台阶 | 米 | 100 | 含地毯 |
| 190 | 定制异形台阶 | 米 | 160 | 含地毯 |
| 191 | 地台面材 | 平方 | 230 | 强化复合木板 |
| 192 | 斜坡 | 平方 | 120 | 定制 |
| 193 | **灯光** | 面光灯 | 台 | 50 | led光源250w成像灯 | （含运输、人工安装） |
| 194 | 光束灯和染色灯 | 台 | 150 | 大歌380轰天炮。三合一电脑摇头灯 |
| 195 | led帕灯 | 台 | 50 | 10W全彩/24颗 |
| 196 | led 摇头灯 | 台 | 100 | 40w／19颗 |
| 197 | 追光灯 | 台 | 200 | 大歌 300W |
| 198 | 图案电脑灯 | 台 | 300 | 三合一电脑摇头图案灯 |
| 199 | 射灯 | 盏 | 50 | 常规尺寸 |
| 200 | 筒灯 | 盏 | 50 | 常规尺寸 |
| 201 | 洗墙灯 | 盏 | 70 | LED全彩灯珠 |
| 202 | 灯光架 | 米 | 50 | 400\*400－520\*760） |
| 203 | 灯光架 | 米 | 100 | （ 600\*1000） |
| 204 | 四头灯 | 台 | 150 | 500wLED光源 |
| 205 | ACME电脑大切割灯 | 台 | 400 | 1000w电脑切割灯 |
| 206 | 成像灯 | 只 | 100 | 3天为一工作周期 |
| 207 | 氛围灯 | 米 | 12 | LED5CM大圆球串彩 |
| 208 | 氛围灯 | 米 | 5 | LED采灯防水灯串闪灯串 |
| 209 | 照明灯 | 个 | 20 | 20w灯泡 |
| 210 | 户外太阳能灯 | 个 | 30 | 1500w |
| 211 | **音响及配套** | 音响线材，专业舞台阻燃电缆 | 米 | 0 | 配套线材，不单独收费 | （含运输、人工安装及人员调试费） |
| 212 | 线阵音箱4+2 | 套 | 1500 | 租赁专业品牌 |
| 213 | 线阵音箱8+2+2 | 套 | 2600 | 租赁专业品牌，含4支画筒 |
| 214 | 线阵音箱8+4+4 | 套 | 3500 | 租赁专业品牌，含8支画筒 |
| 215 | 返听音箱 | 只 | 400 | 租赁M15 |
| 216 | 专业监听音箱 | 只 | 500 | 租赁专业品牌 |
| 217 | 便携音箱 | 只 | 500 | 租赁专业品牌 |
| 218 | 双十五音响 | 套（2个） | 800 | 租赁800W专业音箱 |
| 219 | 数字调音台 | 套 | 500 | 租赁数字化专业级调音台 |
| 220 | 双头麦 | 个 | 200 | 租赁有线电容式 |
| 221 | 无线话筒 | 支 | 100 | 租赁超过4支收费 |
| 222 | 鹅颈话筒/头戴话筒 | 支 | 110 | 租赁有线电容式讲台话筒 |
| 223 | 电容话筒 | 支 | 150 | 租赁电容式小振膜话筒 |
| 224 | 耳返 | 套 | 100 | 租赁专业级入耳式监听耳机 |
| 225 | 对讲机 | 只 | 100 | 采购 |
| 226 | 对讲机 | 只 | 25 | 租赁 |
| 227 | 品牌笔记本电脑 | 天 | 0 | 租赁 |
| 228 | 无线耳麦 | 个 | 100 | 租赁 |
| 229 | 耳麦（小蜜蜂） | 支 | 150 | 租赁心形指向耳挂话筒 |
| 230 | 话筒架 | 个 | 0 | 租赁K&g |
| 231 | 系统线材 | 组 | 0 | 主电源线、信号线材等 |
| 232 | 胸麦 | 支 | 150 | 租赁全指向领夹 |
| 233 | 租赁机械、物料 | 干冰机（1天（含一次往返运输、安装）） | 台 | 200 | 3000瓦/台 | （含运输、人工安装及人员调试费） |
| 234 | 雪花机 | 台 | 300 | 1500瓦/台 |
| 235 | 森林雾机 | 盏 | 100 | 舞台特效 |
| 236 | 气柱 | 根 | 200 | 1500瓦/根 |
| 237 | 泡泡机 | 台 | 100 | 舞台特效 |
| 238 | 彩虹机 1米 | 台 | 100 | 舞台特效 |
| 239 | 彩虹机 3米 | 台 | 200 | 舞台特效 |
| 240 | 慢烟机 | 台 | 100 | 舞台特效 |
| 241 | 直喷烟机 | 台 | 200 | 舞台特效 |
| 242 | 效果慢雾机 | 台 | 200 | 舞台特效 |
| 243 | 礼炮 | 门 | 350 | 仿古皇家礼炮租赁 |
| 244 | 门 | 100 |  |
| 245 | 支 | 5 | 手持礼炮，喷射高度大于2米 |
| 246 | 电子彩烟 | 组 | 88 | 直径0.2m，进口舞美特效（七彩） |
| 247 | 发言台 | 座 | 150 | 实木材质，含画面制作（租赁） |
| 248 | 座 | 150 | 透明亚克力材质，含画面制作（租赁） |
| 249 | 移动厕所 | 个 | 400 | 110cm\*110cm\*220cm(租赁) |
| 250 | 移动厕所 | 个 | 800 | 双人位（1天） |
| 251 | 雨篷 | 顶 | 100 | 3x3米 帐篷 |
| 252 | 人字帐篷 | 顶 | 165 | 3\*3米人字帐篷 |
| 253 | 户外大型活动雨棚 | 平方 | 60 | 含搭建好 |
| 254 | 欧式篷房 | 平方 | 70 | 含搭建好 |
| 255 | 贵宾椅 | 张 | 20 | 不含定制椅套 |
| 256 | 折叠椅 | 张 | 15 | 尺寸：450\*440\*800mm（白色、黑色） |
| 257 | 沙滩椅 | 张 | 8 | 尺寸：400\*380\*780mm（白色） |
| 258 | 单人白色沙发 | 张 | 150 | 一般沙发 |
| 259 | 茶几（单人小茶几） | 张 | 60 | 小茶几 |
| 260 | 吧桌 | 张 | 90 | 尺寸：D600\*1100mm（含桌布） |
| 261 | 吧椅 | 张 | 25 | 座高可调/宽38/深38 |
| 262 | 木圆桌 | 张 | 150 | 高72\*直径120 |
| 263 | 玻璃圆桌 | 张 | 50 | 直径80\*高72 |
| 264 | 面包凳 | 张 | 20 | 40\*40\*高42 |
| 265 | 礼宾柱（贵宾栏） | 个 | 35 | 黑色/金红/金蓝 |
| 266 | 电子签约台 | 个 | 600 | 8台以上按8台计 |
| 267 | 电子签约设备（租赁） | 套 | 0 | ipad，签约笔 |
| 268 | 电子签约系统设计 | 套 | 200 | 现场电子签约 |
| 269 | 定制启动道具 | 米 | 700 | 开花、异形等客户定制需求启动道具 |
| 270 | 干冰启动道具 | 套 | 3500 | 4米，含人员道具及侧板 |
| 271 | 干冰启动道具 | 套 | 4800 | 6米，含人员道具及侧板 |
| 272 | 干冰启动道具 | 套 | 6000 | 8米，含人员道具及侧板 |
| 273 | 常规启动道具 | 套 | 4000 | 8人以内启动 |
| 274 | 鎏金沙 | 米 | 600 |  |
| 275 | 画轴 | 米 | 650 |  |
| 276 | 冰屏启动台 | 米 | 900 |  |
| 277 | 全息启动球 | 套 | 2000 |  |
| 278 | 抽签桶 | 个 | 50 |  |
| 279 | 抢答器10个 | 套 | 4500 | 配笔记本2台，含答题系统设置服务 |
| 280 | 抢答器8个 | 套 | 4000 | 配笔记本2台，含答题系统设置服务 |
| 281 | 抢答器6个 | 套 | 3500 | 配笔记本2台，含答题系统设置服务 |
| 282 | 评委打分投屏 | 套 | 3000 | 按9人计，配笔记本电脑2台，9人以上3500 |
| 283 | 开业铜锣 | 套 | 300 | 租赁 |
| 284 | 题词屏 | 台 | 800 | 50-60液晶屏 |
| 285 | 投票器 | 个 | 45 | 无线租？ |
| 286 | 长条桌（1.2m） | 张 | 35 | 1.2\*0.6m 白裙白布 |
| 287 | 长条桌（1.8m） | 张 | 45 | 1.8\*0.6m 白裙白布 |
| 288 | 集市木质摊位 | 个 | 200 | 租赁 |
| 289 | 帐篷租赁 | 个 | 80 | 3\*3租赁 |
| 290 | 一米线（租赁） | 个 | 25 | 2-3米 |
| 291 | 演讲台（升降含包边） | 个 | 600 | 1.3-1.5m间 |
| 292 | 播放屏幕租赁 | LED显示屏播放车 | 场 | 850 | 福田奥铃单排三座，p3屏，7小时/天，声音视屏不间断 | （含运输、人工安装及人员调试费） |
| 293 | 场 | 800 | 福田奥铃单排三座，p4屏，7小时/天，声音视屏不间断 |
| 294 | LED屏 | 平方 | 130 | P3 |
| 295 | 地屏 | 平方 | 200 | P3 |
| 296 | 冰屏 | 平方 | 150 | P3 |
| 297 | 三角支架幕 | 台 | 100 | 投影幕布 |
| 298 | 大屏服务器 | 项 | 500 | 多媒体服务器不含矩阵 |
| 299 | 电视机 | 台 | 800元 | 65寸以下（含） |
| 300 | 1000元 | 65寸以上 |
| 301 | 花艺、绿植 | 绿植盆栽 | 盆 | 10-50 | 50cm，视品种而定（购买） |  |
| 302 | 花艺造景 | 盆 | 50 | 路引花、花球、挂花（购买） |
| 303 | 组 | 100 | 长1米，花排（含底座）（购买） |
| 304 | 组 | 60 | 长0.6米，底座+绿植（购买） |
| 305 | 组 | 150 | 长1.2米，底座+绿植（购买） |
| 306 | 组 | 300 | 花艺五件套+屏风套件（购买） |
| 307 | 盆 | 25 | 路引花（租赁） |
| 308 | 组 | 50 | 长1米，花排（含底座）（租赁） |
| 309 | 组 | 30 | 长0.6米，底座+绿植（租赁） |
| 310 | 仿真花（租赁） | 朵 | 0.5-8 | 视品种而定，含整体造型制作 |
| 311 | 鲜花 | 朵 | 0.5-8 | 视品种而定，含整体造型制作 |
| 312 | 胸佩小红花 | 个 | 8 | 鲜花 |
| 313 | 绣球 | 个 | 6 | 20cm大红绸缎扎花，配2米飘带 |
| 314 | 个 | 12 | 30cm大红绸缎扎花，配4米飘带 |
| 315 | 个 | 20 | 40cm大红绸缎扎花，配5米飘带 |
| 316 | 个 | 35 | 50cm大红绸缎扎花，配5米飘带 |
| 317 | 个 | 50 | 60cm大红绸缎扎花，配5米飘带 |
| 318 | 剪彩绸带 | 套 | 60 | 红色绸带+球花 (6人) |
| 319 | 套 | 80 | 红色绸带+球花 (8人) |
| 320 | 套 | 100 | 红色绸带+球花 (10人) |
| 321 | 人员、设计 | 保安（/人） | 小时 | 工作日50元/小时 | 2小时起，时长超过8小时需适当优惠 |  |
| 322 | 非工作日60元/小时 |
| 323 | 礼仪 | 个 | 500 | 含交通与服装 |
| 324 | 模特礼仪 | 个 | 600 | 含交通与服装 |
| 325 | 平面设计 | 版 | 1000 | 单场活动主K及延展设计，日常物料不支付设计费 |
| 326 | 3D设计 | 版 | 3000 | 如含制作，设计不单独计费。 |
| 327 | 灯光师 | 人 | 0 |  |
| 328 | 调音师 | 人 | 0 |  |
| 329 | 启动视频 | 套 | 1000 | 30秒启动视频制作 |
| 330 | 电子邀请函基础版 | 项 | 200 | H5页面，添加名字1个版本加5元 |
| 331 | 接电、接设备等材料 | 光纤线缆 | 次 | 2200 | 电信铺设线缆，直播用，含铺设 | （含运输、人工安装及人员调试费） |
| 332 | 线槽减速带 | 米 | 30 |  |
| 333 | 鱼线 | 卷 | 8 |  |
| 334 | 泡沫胶 | 卷 | 8 |  |
| 335 | 地毯胶 | 卷 | 22 |  |
| 336 | 集市接电线 | 米 | 6 | 2.5平方 |
| 337 | 插线板 | 个 | 42 | 公牛 |
| 338 | 电箱 | 个 | 75 |  |
| 339 | 照明开关接口 | 个 | 10 | 普通e27灯头吊线灯座1.8米带开关 |
| 340 | 2\*1.5纯铜电线 | 米 | 15 | 护套线 |
| 341 | 2\*2.5纯铜电线 | 米 | 13 | 护套线 |
| 342 | 造型字 | PVC造型雕刻（一米以内） | 厘米 | 1 | 5mm | （含运输、人工安装） |
| 343 | 厘米 | 1.5 | 10mm |
| 344 | 厘米 | 1.8 | 20mm |
| 345 | 15+3mm水晶字（一米以内） | 厘米 | 3.5每米 |  |
| 346 | 12+3mm水晶字（一米以内） | 厘米 | 3每米 |  |
| 347 | 10+3mm水晶字（一米以内） | 厘米 | 2.5每米 |  |
| 348 | 8+3mm水晶字（一米以内） | 厘米 | 1.8每米 |  |
| 349 | 5+3mm水晶字（一米以内） | 厘米 | 1.5每米 |  |
| 350 | 铁皮字（按一米算） | 米 | 200 | 常规厚度5公分厚 |
| 351 | 铁皮字（按一米算） | 米 | 200 | 弯边厚度10公分以上 |
| 352 | 亚克力迷你发光字 | m | 850 | 厚度30mm,内置日上LED防水光源，环氧底漆，表面汽车烤漆 |
| 353 | 不锈钢背发光立体字 | m | 1100 | 厚度1.5mm，不锈钢板激光切割造型，背衬15mm厚亚克力，内置LED防水光源 |
| 354 | 不锈钢正发光立体字 | m | 950 | 厚度1.5mm，不锈钢板激光切割造型，背衬5mm厚亚克力，内置LED防水光源 |
| 355 | 发光字基础支架 | ㎡ | 280 | 40\*40mm镀锌方管切割焊接支架，防锈处理，与发光字和墙体连接固定 |
| 356 | 立体雕刻字1m长\*0.6m高 | 个 | 800 | 含底座、设计安装固定 |
| 357 | 立体发光雕刻字1m长\*0.6m高 | 个 | 1000 | 含底座、设计安装固定 |
| 358 | 其他物料采购 | 雪糕筒—常规款（金属定制） | 个 | 150 | 70cm（采购） | （含人工、运输） |
| 359 | 雪糕筒—常规款（橡胶款） | 个 | 15 | 70cm（采购） |
| 360 | 麦标 | 块 | 10 |  |
| 361 | 公司竖牌（含人工及运输） | 块 | 270 | 基础：不锈钢/钛金，文字：UV/腐蚀30\*200cm |
| 362 | 块 | 280 | 基础：不锈钢/钛金，文字：UV/腐蚀30\*220cm |
| 363 | 块 | 370 | 基础：不锈钢/钛金，文字：UV/腐蚀35\*220cm |
| 364 | 块 | 380 | 基础：不锈钢/钛金，文字：UV/腐蚀35\*240cm |
| 365 | 块 | 470 | 基础：不锈钢/钛金，文字：UV/腐蚀40\*220cm |
| 366 | 块 | 480 | 基础：不锈钢/钛金，文字：UV/腐蚀40\*240cm |
| 367 | 铜牌 | 块 | 小180 | 小=0.36\*0.5M、中0.4\*0.55M、大0.5\*0.65M左右 |
| 368 | 块 | 中220 |
| 369 | 块 | 大240 |
| 370 | 横幅/挂幅 | 米 | 10 | 红底单字 |
| 371 | 无线翻页系统 | 项 | 300 | 普通翻页笔 |
| 372 | 防撞条 | 平方米 | 12 | 相之宝哑膜刻字粘贴 |
| 373 | 红马甲 | 件 | 35 |  |
| 374 | 集市木质摊位 | 个 | 300 | 采购 |
| 375 | 一米线（购买） | 个 | 180 | 实心铸铁盘45mm高，底盘20，黑色单根 |
| 376 | 一米线（购买） | 个 | 50 | 2米，铁皮增重 |
| 377 | 一米线（购买） | 个 | 80 | 3米，铁皮增重 |
| 378 | 工作证 | 张 | 3 | pvc含设计，定制款带挂绳 |
| 379 | 绶带 | 条 | 25 | 含设计 |
| 380 | 通行证 | 张 | 1.8 | 含设计 |
| 381 | 颁奖用托盘 | 个 | 25 | 含圆盘，绸布 |
| 382 | 文件或资料袋 | 个 | 5 | 含设计 |
| 383 | 雨伞 | 把 | 15 | 品牌天堂 |
| 384 | 雨披 | 件 | 8 | 一次性，升级加厚 |
| 385 | 空飘（含人工及运输） | 个 | 480 | 红色气球+竖幅 |
| 386 | 个 | 880 | 定制气球+竖幅 |
| 387 | 队列牌 | 块 | 80 | 32\*44\*132cm框架+重底座+画面 |
| 388 | 块 | 110 | 40\*60\*140cm框架+重底座+画面 |
| 389 | 彩蛋 | 只 | 6 | 高度：20cm 石膏金蛋 |
| 390 | 只 | 12 | 高度：25cm 石膏金蛋 |
| 391 | 只 | 8 | 高度：20cm 石膏彩蛋 |
| 392 | 矿泉水.380ml农夫红 | 瓶 | 1.5 |  |
| 393 | 纯净水，水务公司 | 瓶 | 1.5 | 带标签 |
| 394 | 铁马栏 | 个 | 40 | 含运输，租赁时间1天，超出时间每天10元 |
| 395 | 铁马套牛筯布普通款 | 个 | 40 | 定制画面 包安装 |
| 396 | 铁马套牛筯布高档款 | 个 | 45 |  |
| 397 | 铁马套弹力布普通款 | 个 | 75 |  |
| 398 | 铁马套弹力布高档款 | 个 | 80 |  |
| 399 | 外表清洁（含人工及运输） | ㎡ | 16 | 标识外观玻璃、金属、亚克力等 |

**三、服务期限**

合同签订之日起一年。

**四、物料要求**

主要材料须有产品合格证和质量保证书，符合节能、环保要求和国家规定的技术标准。

**五、结算方式**

合同签订后，根据经第三方咨询单位或评估单位审核确认的实际工作量进行结算。

**六、其他**

**1）本项目预算公开，最高限价（预算价）按招标人设定综合单价的100%计取作为投标最高限价，招标人设定的综合单价限价详见招标文件“第三章 项目技术规范和服务要求”。投标人报价超过设定综合单价的100%作无效标处理**

**2）报价是中标的一个重要因素，但不是中标的唯一依据。**

**3) 本项目需开具增值税专用发票，税点为6%，少于6%按差额补足由乙方负担。**

**第四部分 合同样本**

项目名称：

招标编号：

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据 项目（招标编号： ）公开招标的结果，签署本合同。

**一、服务内容**

| **序号** | **项目内容** | **单位** | **综合单价**  **（元）** | **技术指标** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

先根据投标报价，按招标人设定综合单价（上表）的 \*\*% 计取，再经发包人与承包人协商，明确各单项的折扣，最终按实结算。

乙方须向甲方提供上述的为实施项目所包含的所有物料费用,管理费、利润、税金，同时包括不限于其他所有费用；投标人应充分考虑实施期间市场风险和政策性调整确定风险系数等须由投标人支付的一切费用。

**二、服务时间要求**

服务期限：自合同签订日起一年（当乙方服务支出费用达到预算价时合同提前自动终止）。本协议为框架协议，单次费用结算双方另行签定补充协议。

**三、合同金额**

乙方与本次中标其它两家供应商XXXXX本项目下合同金额为**不超过280万**（含税）。合计满一年或三家实际使用总金额达到280万时，本合同下内容全部作废。

**四、技术资料**

1、乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供有关技术资料，并保证所提供资料真实、完整。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供、泄露给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**五、知识产权**

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权和其他权益，否则一切责任由乙方自行承担。

**六、转包或分包**

1、本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2、除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；

3、如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，由此造成的一切损失（包括不限于实际损失、间接损失、为之维权所支付的一切费用等）由乙方承担。

**七、合同履行时间、履行方式及履行地点**

1、履行时间：

2、履行地点：按甲方指定地点。

**八、款项支付**

每项活动结束后，经第三方咨询单位或评估单位审核确认的工作量支付最终费用。

**九、生产安全责任**

本合同项下活动物料、导向标识标牌、党建廉政布展等制作、搭建工作中产生的生产安全责任全部由乙方承担，甲方概不负责。乙方应当在搭建工作进行的同时，做好工作人员、搭建现场的安全保障工作。

**十、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十一、质量保证及后续服务**

1、乙方应按招标文件规定向甲方提供服务。

2、双方约定，本项目服务质量保证期为一年。乙方提供的服务成果在服务质量保证期内发生故障，乙方应负责免费提供后续服务。对达不到要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）重做：达不到甲方设计需求需重做的物料，由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲、乙双方合议定价。

（3）解除合同并支付违约金。

3、在服务质量保证期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

**十二、违约责任**

1、甲方在乙方催告后无正当理由拒收接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之五作为违约金。

2、甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金，赔付上限为合同总额的百分之五。

3、乙方未如期足额缴纳履约保证金的，甲方有权解除合同并要求乙方承担合同款项百分之五的违约金。

4、乙方未能如期提供服务的，每逾期一日，应向甲方支付合同款项的万分之五作为违约金，逾期累计超过15个工作日的，甲方有权单方解除合同，并要求乙方支付本合同总金额20%作为违约金，由此造成的一切损失（包括不限于实际损失、间接损失、为之维权所支付的一切费用等）由乙方承担。

5、乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值的百分之五违约金。如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

6、乙方须确保所提供服务的质量，对其所提供的物料及服务负有安全责任，如因乙方提供的物料质量有瑕疵、人员管领不到位、安全防护措施不到位等可归咎于乙方的原因造成安全事故，则乙方须承担由此造成的一切损失（包括不限于实际损失、间接损失、为之维权所支付的一切费用等），甲方为此不负责任。

**十三、不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，采取合理措施减轻损失，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

4、乙方因延迟履行义务而遭受不可抗力事件的，不得免除责任。

**十四、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**十五、合同生效及其它**

1、合同经双方法定代表人或授权代表签字或盖章并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须另行签署书面补充协议，方可作为主合同不可分割的一部分并备案。

3、征集文件、投标文件及评标过程中形成的文字资料、询标纪要均作为本合同的组成部分，具有同等效力。本合同未尽事宜，依据《中华人民共和国民法典》的有关规定，双方协商。

4、本合同一式陆份，具有同等法律效力，甲乙双方各执叁份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人： 法定代表人：

或授权代表（签字或盖章）： 或授权代表（签字或盖章）：

联系人： 联系人：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

签订时间：2025年 月 日 签订时间： 2025年 月 日

**第五部分 投标文件格式**

**一、具有履行合同所必需的场地、设备和专业技术能力的承诺函**

杭州临平旅游文化创意有限公司、杭州华瑞新洲工程造价咨询有限公司：

我方 （供应商）承诺具有履行合同所必需的场地、设备和专业技术能力。如有虚假，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议。

特此承诺！

供应商名称（盖章） ：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**二、依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函**

杭州临平旅游文化创意有限公司、杭州华瑞新洲工程造价咨询有限公司：

我公司郑重声明，我公司严格依法缴纳税收和社会保障资金，本文件中所提供的相关材料均真实有效，不存在虚假、造假行为。如有违反，愿承担一切责任。

特此承诺！

供应商名称（盖章） ：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**三、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函**

杭州临平旅游文化创意有限公司、杭州华瑞新洲工程造价咨询有限公司：

我方 （供应商）具有良好的商业信誉，依法缴纳税收和社会保障资金，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单，参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（没有因违法经营受到刑事处罚，没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚，没有因违法经营被禁止参加采购活动的期限未满情形）。如有虚假，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议。

特此承诺！

供应商名称（盖章） ：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**四、与参加本次项目同一合同项下采购活动的其他供应商不存在单位负责人为同一人或者直接控股、管理关系的**

**承诺函**

杭州临平旅游文化创意有限公司、杭州华瑞新洲工程造价咨询有限公司：

我方郑重承诺，我方此次参加临平区中医院数据中心和网络安全运维服务项目的投标，与参加本次项目同一合同项下采购活动的其他供应商不存在单位负责人为同一人或者直接控股、管理关系。如有虚假或隐瞒，愿意承担一切后果。

特此承诺！

供应商名称（盖章） ：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**五、投标供应商无失信记录承诺函**

杭州临平旅游文化创意有限公司、杭州华瑞新洲工程造价咨询有限公司：

我公司郑重承诺：到本项目投标截止时间为止，我公司未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。如有隐瞒，愿承担一切责任。

特此承诺！

供应商名称（盖章） ：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**六、投标响应函**

**杭州临平旅游文化创意有限公司：**

(投标人全称)授权 (全权代表姓名) (职务、职称)为全权代表，参加贵方组织 项目（项目编号： ）采购的有关活动，并对此项目进行投标。全部投标文件，包括资格文件正本一份、副本四份，报价文件正本一份、副本四份，商务/技术文件正本一份、副本四份，以及其他要求投标人提交的全部文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、我方承诺已经具备的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

2、本投标有效期自投标文件合格递交之日起 **60日**。

3、如我方中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

4、如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金将不被退还。

5、我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。

6、我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料，配合招标采购单位进行评标、验收等与本次采购相关工作。

7、我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。并保证遵守采购文件中的有关规定。

8、我方已详细审查全部招标文件，包括更正通知（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

9、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

10、我方将严格遵守规定，供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（一）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

（五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

（六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

法定代表人或授权代表（签字）：

投标人（公章）：

联系人： 邮政编码：

联系地址：

联系电话： 传真号码：

日 期： 年 月 日

**七、开标一览表**

杭州临平旅游文化创意有限公司

杭州华瑞新洲工程造价咨询有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标文件，我方承诺按照如下开标一览表的价格完成编号为

的招标文件[项目名称：2024-2025年度活动灯光舞台舞美租赁、布展物料采购合作项目（第二次）]实施。

**开标一览表**

| 项目名称 | 服务期 | 投标报价（折扣报价%） |
| --- | --- | --- |
| 2024-2025年度活动灯光舞台舞美租赁、布展物料采购合作项目（第二次） | 响应招标文件要求 | 按招标人设定综合单价最高限价的 %计取 |

1、投标报价按折扣进行报价，最高限价（预算价）按招标人设定综合单价的100%计取作为投标最高限价。

2、本投标文件及其所附文件涵盖了我方要约的全部内容。

(1)我方要约有效期为自投标截止；日起60天；

(2)在投标有效标期内，我方受投标文件之价目表上我方要约金额的约束。

法定代表人（签字）：

投标人名称（公章）:

日期：

**八、投标报价明细表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类型 | 项目内容 | 单位 | 综合单价最高限价（元） | 技术指标 | 备注 |
|
| 1 | **板材** | 闪光膜 | 平方米 | 20 |  | （含人工及运输） |
| 2 | 户外KT板（单面） | 平方米 | 45 | 闪光膜KT板（单面） |
| 3 | 户外KT板（双面） | 平方米 | 70 | 闪光膜KT板（双面） |
| 4 | KT板（冷）写真 (单面) | 平方米 | 30 | KT板冷板 720dpi腹哑膜 |
| 5 | KT板（冷）写真 (双面) | 平方米 | 45 | KT板冷板 720dpi腹哑膜 |
| 6 | 写真+PVC板 (单面) | 平方米 | 40 | 3MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 7 | 写真+PVC板 (双面) | 平方米 | 60 | 3MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 8 | 闪光膜+PVC板 (单面) | 平方米 | 65 | 3MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 9 | 闪光膜+PVC板 (双面) | 平方米 | 85 | 3MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 10 | 写真+PVC板 (单面) | 平方米 | 55 | 5MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 11 | 写真+PVC板 (双面) | 平方米 | 70 | 5MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 12 | 闪光膜+PVC板 (单面) | 平方米 | 80 | 5MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 13 | 闪光膜+PVC板 (双面) | 平方米 | 95 | 5MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 14 | 写真+PVC板 (单面) | 平方米 | 100 | 10MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 15 | 写真+PVC板 (双面) | 平方米 | 115 | 10MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 16 | 闪光膜+PVC板 (单面) | 平方米 | 125 | 10MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 17 | 闪光膜+PVC板 (双面) | 平方米 | 140 | 10MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 18 | 写真+PVC板 (单面) | 平方米 | 150 | 15MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 19 | 写真+PVC板 (双面) | 平方米 | 165 | 15MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 20 | 闪光膜+PVC板 (单面) | 平方米 | 175 | 15MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 21 | 闪光膜+PVC板 (双面) | 平方米 | 190 | 15MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 22 | 闪光膜+PVC板 (单面) | 平方米 | 200 | 20MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 23 | 闪光膜+PVC板 (双面) | 平方米 | 215 | 20MMPVC板 720dpi腹哑膜 |
| 24 | uv印刷+PVC | 平方米 | 180 | 10MMPVC板 uv印刷 |
| 25 | uv印刷+PVC | 平方米 | 245 | 20MMPVC板 uv印刷 |
| 26 | 亚克力 | 平方米 | 200 | 3mm亚克力 uv印刷 |
| 27 | 亚克力 | 平方米 | 250 | 5mm亚克力 uv印刷 |
| 28 | 进口亚克力烤漆 | 平方米 | 700 | 2cm亚克力 烤漆 |
| 29 | 木制板墙（规整四边形造型） | 平方米 | 150 | 含定制设计 包画面 |
| 30 | 木制板墙（异形） | 平方米 | 220 | 含定制设计 包画面 |
| 31 | 木工板 | 平方米 | 60 | 木工板 包画面 |
| 32 | 铝板 | 平方米 | 170 | 户外常规3mm |
|  | 不锈钢板 | 平方米 | 120 | 304常规1mm |
| 33 | 平方米 | 150 | 304常规1.2mm |
| 34 | 铝塑板 | 平方米 | 120 |  |
| 35 | **展架、临时指示牌** | 丽屏 | 块 | 200 | 木工板定制 包画面 | （含运费、人工费、撤场费） |
| 36 | 块 | 200 | 80\*180 包画面 |
| 37 | 块 | 80 | 80\*180 包画面 |
| 38 | 仿真草皮 | 平方 | 25 | 常规尺寸，20cm11针 |
| 39 | 木画架 | 个 | 50 | 0.6m\*0.8m |
| 40 | 木画架 | 个 | 25 | 0.6m\*0.8m |
| 41 | 易拉宝 | 个 | 160 | 1000\*2000，画面覆哑膜 |
| 42 | 易拉宝 | 个 | 140 | 80cmX200cm,加厚铝合金易拉宝及写真画面 |
| 43 | X展架 | 套 | 40 | 60cm\*160cm 画面覆哑膜 |
| 44 | 套 | 50 | 80cm\*180cm 画面覆哑膜 |
| 45 | 门型展架 | 个 | 120 | 80cmX180cm，画面PP纸写真亚膜 |
| 46 | 三角支架租赁 | 个 | 200 |  |
| 47 | 木质指示牌 | 块 | 250 | 实木定制尺寸 |
| 48 | 宣传指示牌 | 块 | 160 | 1.5\*0.8M，常规尺寸，非木材质 |
| 49 | A4立牌 | 块 | 3 | KT板支架 |
| 50 | A4立牌 | 块 | 5 | 5mmPVC板支架 |
| 51 | A3立牌 | 块 | 15 | KT板支架 |
| 52 | A3立牌 | 块 | 25 | 5mmPVC板支架 |
| 53 | **人员去向牌及标识标牌等户外广告物料** | 人员去向牌、科室牌（亚克力） | 平方米 | 600 | 亚克力烤漆铣槽，加立体雕刻字，文字丝印 | （含运输、人工搭建安装） |
| 54 | 人员去向牌、科室牌（金属） | 平方米 | 900 | 3mm不锈钢金属镀钛工艺，内容丝印， |
| 55 | 精神堡垒 | 平方米 | 3200 | 立地式，四面单独发光，厚度1.5mm不锈钢板激光切割焊接成型表面汽车烤漆面漆，内置日上LED防水灯源，浇筑预埋件，混泥土浇筑 |
| 56 | 户外发光灯箱 | 平方米 | 1600 | 立地式，单面发光，厚度1.5mm不锈钢板激光切割焊接成型，环氧底漆，表面汽车烤漆面漆，内衬5mm乳白亚克力，装内置日上LED防水灯源，浇筑预埋件，混泥土浇筑 |
| 57 | 导向标识 | 平方米 | 2400 | 立地式，双面发光，厚度1.5mm不锈钢板激光切割焊接成型，表面汽车烤漆面漆，内置日上LED防水灯源，浇筑预埋件，混泥土浇筑 |
| 58 | 平方米 | 1350 | 立地式，双面发光，多个指引方向，厚度1.5mm不锈钢板激光切割焊接成型，表面汽车烤漆面漆，内置日上LED防水灯源，浇筑预埋件，混泥土浇筑 |
| 59 | 指示牌 | 平方米 | 1500 | 立地式，厚度1.5mm不锈钢板激光切割焊接成型，不锈钢圆管支架，环氧底漆，表面汽车烤漆面漆，文字图案户外油墨丝印，底座为铁板膨胀固定安装 |
| 60 | 导视牌（立地弯折式） | 平方米 | 5000 | 立地式，厚度1.2mm厚不锈钢激光切割成型，精工打磨，环氧底漆，表面汽车烤漆，图文户外油墨丝印，混泥土浇筑基础，底座为铁板膨胀固定安装 |
| 61 | 告示牌 | 平方米 | 1300 | 立地式，双面内容，厚度1.5mm厚不锈钢激光切割成型，精工打磨，环氧底漆，表面汽车烤漆，图文户外油墨丝印，混泥土浇筑基础，底座为铁板膨胀固定安装 |
| 62 | ABS标牌 | 平方米 | 550 | 厚度2mm ABS板表面UV数码打印 |
| 63 | 金属标牌 | 平方米 | 600 | 贴附式，厚度3mm亚克力激光切割成型，环氧底漆，表面汽车烤漆面漆，图文户外油墨丝印 |
| 64 | 平方米 | 720 | 贴附式，厚度5mm亚克力激光切割成型，环氧底漆，表面汽车烤漆面漆，图文户外油墨丝印 |
| 65 | 平方米 | 2000 | 贴附式，厚度1.5mm不锈钢激光切割成型，围边厚度20mm,精工打磨，环氧底漆，表面汽车烤漆，图文户外油墨丝印 |
| 66 | 平方米 | 1600 | 贴附式，厚度1.5mm不锈钢激光雕刻+烤漆+户外油墨丝印 |
| 67 | 平方米 | 1800 | 贴附式，厚度2mm铝板激光切割成型，围边厚度10mm，精工打磨，环氧底漆，表面汽车烤漆，文字图案户外油墨丝印 |
| 68 | 平方米 | 950 | 贴附式，厚度2mm铝板激光雕刻+烤漆+户外油墨丝印 |
| 69 | 平方米 | 3800 | 摆放式，三角形，厚度1.5mm不锈钢激光切割焊接成型，精工打磨，环氧底漆，表面汽车烤漆，文字图案户外油墨丝印 |
| 70 | 党建文化相关 | 党建宣传、企业文化上墙 | 平方米 | 900 | 进口2cm厚多层亚克力烤漆激光高精度雕刻，2cm厚高密度PVC多层激光高精度雕刻； | (含运输、安装费) |
| 71 | 户外党建宣传栏 | 平方米 | 7500 | 1.5mm不锈钢雕刻折弯造型烤车漆，画面窗进口液压杆开启，高强度防爆钢化玻璃（包含方案设计及深化、制作、运输、安装、基础、模板、预埋件、挖填运方等） |
| 72 | 块 | 410 | 不锈钢材质，单双面移动宣传栏，1.2\*2.4m（带画面） |
| 73 | 块 | 380 | 不锈钢材质，单双面移动宣传栏，1.2\*2m（带画面） |
| 74 | 块 | 550 | 铝合金材质，单双面移动宣传栏，1.2\*2.4m（带画面） |
| 75 | 块 | 520 | 铝合金材质，单双面移动宣传栏，1.2\*2m（带画面） |
| 76 | **喷绘布** | 单独喷绘 | 平方 | 15 | 550喷绘布，黑胶、白底、灰胶 | (含运输、安装费) |
| 77 | 桁架租赁 | 米 | 30 | 桁架 |
| 78 | 桁架采购 | 米 | 45 | 桁架 |
| 79 | **框架、管材、支撑** | 木条 | 米 | 5 | 规格不小于4cmx4cm | （含运输、人工搭建） |
| 80 | 镀锌方管 | 米 | 49 | 80\*80mm镀锌方管框架、支撑 |
| 81 | 镀锌方管 | 米 | 45 | 60\*60mm镀锌方管框架、支撑 |
| 82 | 镀锌方管 | 米 | 35 | 40\*40mm镀锌方管框架、支撑 |
| 83 | 镀锌方管 | 米 | 39 | 40\*60mm镀锌方管框架、支撑 |
| 84 | 镀锌方管 | 米 | 29 | 30\*50mm镀锌方管框架、支撑 |
| 85 | 镀锌方管支架+金属板 | 平方米 | 1190 | 40\*40mm镀锌方管框架、支撑，厚度2mm铝板表面汽车烤漆，文字图案反光 |
| 86 | 桁架 | 米 | 250 | 直径50铝合金桁架100米起 |
| 87 | 米 | 240 | 直径50铝合金桁架500米起 |
| 88 | 米 | 20 | 直径20镀锌方管桁架100米起 |
| 89 | 米 | 17 | 直径20镀锌方管桁架200米起 |
| 90 | 米 | 15 | 直径20镀锌方管桁架300米起 |
| 91 | 米 | 20 | 租赁 |
| 92 | 米 | 3 | 租赁时间超过5天按天叠加计算 |
| 93 | 彩钢条（扣条） | 平方米 | 120 |  |
| 94 | **印刷及贴纸** | 普通喷绘 | 平方米 | 45 | 桁架加普通喷绘 | （含运输，人工安装，异性图案按长款高最大距离计算） |
| 95 | 写真背胶PP纸 | 平方米 | 30 | 写真背胶PP纸 |
| 96 | 刀刮布UV | 平方米 | 35 | 刀刮布UV |
| 97 | 刀刮布 | 平方米 | 30 | 高精电脑写真，480g |
| 98 | 星空幕 | 平方 | 40 | 黑布上带小灯 |
| 99 | 高精黑白布 | 平方米 | 20 |  |
| 100 | 网格布 | 平方米 | 30 | 高精电脑写真 |
| 101 | 无纺布 | 平方米 | 25 | 高精电脑写真 |
| 102 | 油画布 | 平方米 | 35 | 高精电脑写真 |
| 103 | UV油画布 | 平方米 | 120 | 进口UV高清 |
| 104 | 墙纸 | 平方米 | 40 | 户外高清 |
| 105 | UV软膜 | 平方 | 80 | UV软膜 |
| 106 | 绒布背景布 | 米 | 20 | 1.6米门幅，红色/黑色 |
| 107 | 绒布背景布 | 米 | 27 | 2米门幅，红色/黑色 |
| 108 | 欧根纱纱幔 | 米 | 4.5 | 1.5米门幅 |
| 109 | 数码印花布幔 | 米 | 28 | 1.6米门幅 |
| 110 | 室内背胶写真 | 平方 | 20 | 室内背胶写真 |
| 111 | 反光背胶 | 平方 | 25 | 反光背胶 |
| 112 | 户内写真 | 平方 | 15 | 高精电脑写真 120克哑膜背胶 |
| 113 | 户内双裱写真 | 平方 | 30 | 高精电脑写真 120克哑膜背胶 |
| 114 | 户外写真 | 平方 | 25 | 高精电脑写真 120克哑膜背胶 |
| 115 | 户外车贴写真 | 平方 | 25 | 白胶 720dpi腹哑膜 |
| 116 | 户外车贴写真 | 平方 | 25 | 黑胶 720dpi腹哑膜 |
| 117 | 户外单透写真 | 平方 | 35 | 高精电脑写真 720dpi腹哑膜 |
| 118 | 转移背胶写真 | 平方 | 28 | 高精电脑写真 720dpi腹哑膜 |
| 119 | 可移黑胶车贴 | 平方 | 50 |  |
| 120 | 不干胶 | 平方 | 220 |  |
| 121 | 超透 | 平方米 | 70 | 进口UV高清 |
| 122 | 灰背贴画 | 平方米 | 95 | UV数码打印 |
| 123 | 单页 | 张 | 1 | 尺寸：145\*210mm 157g铜版纸+印刷 500张以上 |
| 124 | 张 | 0.6 | 尺寸：145\*210mm 157g铜版纸+印刷 1000张以上 |
| 125 | 张 | 0.5 | 尺寸：145\*210mm 157g铜版纸+印刷 2000张以上 |
| 126 | 提示卡/站位表 | 张 | 2 |  |
| 127 | 节目单（A4 ） | 张 | 3 | 活动现场节目单位，含印刷 |
| 128 | 证书（12开） | 本 | 小35 | 小35、中45、大55，含打印好 |
| 129 | 本 | 中45 |
| 130 | 本 | 大55 |
| 131 | UV软膜 | 平方 | 80 | UV软膜 |
| 132 | 桌签 | 个 | 3 | 尺寸：130\*185mm；200g进口白卡纸，三折，粘口贴双面胶；双面数码打印 |
| 133 | 椅背贴 | 张 | 1 | 可移车贴0.2\*0.1m |
| 134 | 宣传单页、流程单 | 张 | 3 | A4大小，含设计 |
| 135 | 邀请函 | 张 | 5 | 含设计、特种纸 |
| 136 | **旗帜** | 彩旗 | 杆 | 6 | 纳米布印字（60\*90cm）+竹竿 | （含运输、人工安装） |
| 137 | 杆 | 7 | 纳米布印字（60\*120cm）+竹竿 |
| 138 | 杆 | 8 | 纳米布印字（80\*120cm）+竹竿 |
| 139 | 杆 | 10 | 纳米布印字（90\*140cm）+竹竿 |
| 140 | 杆 | 12 | 纳米布印字（100\*150cm）+竹竿 |
| 141 | 刀旗 | 面 | 25 | 80CM左右户外竹竿彩旗 |
| 142 | 国旗 | 面 | 12 | 4号国旗 |
| 143 | 面 | 9 | 5号国旗 |
| 144 | 组 | 30 | 4号国旗+PVC旗杆+底座 |
| 145 | 组 | 24 | 5号国旗+PVC旗杆+底座 |
| 146 | 注水道旗（基础租赁，画面定制） | 面 | 190 | 含设计、定制，单喷：5米 |
| 147 | 面 | 220 | 含设计、定制，单喷：6米 |
| 148 | 面 | 250 | 含设计、定制，双喷：5米 |
| 149 | 面 | 280 | 含设计、定制，双喷：6米 |
| 150 | 灯杆道旗 | 组 | 100 | 50\*120，单侧灯杆架+单侧画面 |
| 151 | 组 | 120 | 60\*120，单侧灯杆架+单侧画面 |
| 152 | 组 | 140 | 60\*160，单侧灯杆架+单侧画面 |
| 153 | 组 | 150 | 50\*120，双侧灯杆架+双侧画面 |
| 154 | 组 | 180 | 60\*120，双侧灯杆架+双侧画面 |
| 155 | 组 | 210 | 60\*160，双侧灯杆架+双侧画面 |
| 156 | 丝印锦旗 | 面 | 100 | 定制 |
| 157 | 串旗 | 米 | 1.5 | 定制图案 |
| 158 | **灯笼** | 氛围布置灯笼 | 个 | 40 | 定制普通横骨灯笼 | （含运输、人工安装(此项根据设计稿难易程度，在最高限价下可二次议价。) |
| 159 | 个 | 28 | 羊皮灯笼定制图案，直径20cm，高度30cm，LED光源 |
| 160 | 个 | 40 | 羊皮灯笼定制图案，直径25cm，高度40cm，LED光源 |
| 161 | 个 | 50 | 羊皮灯笼定制图案，直径30cm，高度50cm，LED光源 |
| 162 | 个 | 78 | 羊皮灯笼定制图案，直径35cm，高度60cm，LED光源 |
| 163 | 个 | 400 | 红色圆形灯笼 |
| 164 | 每组6个直径60cm |
| 165 | 高度50cm |
| 166 | LED防水灯 |
| 167 | 2.5\*2.5cm镀锌方管支架上下固定 |
| 168 | 个 | 200 | 红色圆形大灯笼，直径1.2米 |
| 169 | 花灯（龙鳞灯笼） | 个 | 90 | 定制发光龙鳞灯笼 |
| 170 | 常规造型花灯 | 个 | 10000 | 骨架由镀锌管和工艺铁丝手工焊接而成，发光光源是LED灯，表面是绸缎布分色裱糊 |
| 171 | 常规造型花灯 | 个 | 8000 | 骨架由镀锌管和工艺铁丝手工焊接而成，发光光源是LED灯，表面是绸缎布分色裱糊 |
| 172 | 常规造型花灯 | 个 | 4000 | 骨架由镀锌管和工艺铁丝手工焊接而成，发光光源是LED灯，表面是绸缎布分色裱糊 |
| 173 | 卡通龙花灯 | 个 | 14000 | 骨架由镀锌管和工艺铁丝手工焊接而成，发光光源是LED灯，表面是绸缎布分色裱糊 |
| 174 | 卡通龙花灯 | 个 | 12000 | 骨架由镀锌管和工艺铁丝手工焊接而成，发光光源是LED灯，表面是绸缎布分色裱糊 |
| 175 | 花灯底座 | 个 | 3000 | 发光花灯底座 |
| 176 | 新春花灯组 | 组 | 90000 | 带春节元素，如中国节、鼓等，有地方特色文化，含2条2米以上卡通定制龙。骨架由镀锌管和工艺铁丝手工焊接而成，发光光源是LED灯，表面是绸缎布分色裱糊 |
| 177 | **舞台、地台搭建** | 地台 | ㎡ | 90 | 金属烤漆 | （含运输、人工搭建） |
| 178 | ㎡ | 155 | 防水地台板 |
| 179 | ㎡ | 145 | 防水多层板 |
| 180 | ㎡ | 135 | 黑色防滑地胶 |
| 181 | 地毯 | 平方 | 7 | 灰色、黑色、蓝等 |
| 182 | 舞台（普通） | 平方 | 42 | 含加厚地毯 |
| 183 | 舞台（雷亚） | 平方 | 52 | 含加厚地毯 |
| 184 | 舞台（承重） | 平方 | 75 | 含加厚地毯,led屏专用 |
| 185 | 舞台（定制） | 平方 | 70 | 含加厚地毯，异型加20元一平方 |
| 186 | 地毯（加绒） | 平方 | 12 | 加厚加绒 |
| 187 | 雷亚架 | 吨 | 1200 | 需备注尺寸 |
| 188 | 台队 | 米 | 60 | 含地毯 |
| 189 | 定制台阶 | 米 | 100 | 含地毯 |
| 190 | 定制异形台阶 | 米 | 160 | 含地毯 |
| 191 | 地台面材 | 平方 | 230 | 强化复合木板 |
| 192 | 斜坡 | 平方 | 120 | 定制 |
| 193 | **灯光** | 面光灯 | 台 | 50 | led光源250w成像灯 | （含运输、人工安装） |
| 194 | 光束灯和染色灯 | 台 | 150 | 大歌380轰天炮。三合一电脑摇头灯 |
| 195 | led帕灯 | 台 | 50 | 10W全彩/24颗 |
| 196 | led 摇头灯 | 台 | 100 | 40w／19颗 |
| 197 | 追光灯 | 台 | 200 | 大歌 300W |
| 198 | 图案电脑灯 | 台 | 300 | 三合一电脑摇头图案灯 |
| 199 | 射灯 | 盏 | 50 | 常规尺寸 |
| 200 | 筒灯 | 盏 | 50 | 常规尺寸 |
| 201 | 洗墙灯 | 盏 | 70 | LED全彩灯珠 |
| 202 | 灯光架 | 米 | 50 | 400\*400－520\*760） |
| 203 | 灯光架 | 米 | 100 | （ 600\*1000） |
| 204 | 四头灯 | 台 | 150 | 500wLED光源 |
| 205 | ACME电脑大切割灯 | 台 | 400 | 1000w电脑切割灯 |
| 206 | 成像灯 | 只 | 100 | 3天为一工作周期 |
| 207 | 氛围灯 | 米 | 12 | LED5CM大圆球串彩 |
| 208 | 氛围灯 | 米 | 5 | LED采灯防水灯串闪灯串 |
| 209 | 照明灯 | 个 | 20 | 20w灯泡 |
| 210 | 户外太阳能灯 | 个 | 30 | 1500w |
| 211 | **音响及配套** | 音响线材，专业舞台阻燃电缆 | 米 | 0 | 配套线材，不单独收费 | （含运输、人工安装及人员调试费） |
| 212 | 线阵音箱4+2 | 套 | 1500 | 租赁专业品牌 |
| 213 | 线阵音箱8+2+2 | 套 | 2600 | 租赁专业品牌，含4支画筒 |
| 214 | 线阵音箱8+4+4 | 套 | 3500 | 租赁专业品牌，含8支画筒 |
| 215 | 返听音箱 | 只 | 400 | 租赁M15 |
| 216 | 专业监听音箱 | 只 | 500 | 租赁专业品牌 |
| 217 | 便携音箱 | 只 | 500 | 租赁专业品牌 |
| 218 | 双十五音响 | 套（2个） | 800 | 租赁800W专业音箱 |
| 219 | 数字调音台 | 套 | 500 | 租赁数字化专业级调音台 |
| 220 | 双头麦 | 个 | 200 | 租赁有线电容式 |
| 221 | 无线话筒 | 支 | 100 | 租赁超过4支收费 |
| 222 | 鹅颈话筒/头戴话筒 | 支 | 110 | 租赁有线电容式讲台话筒 |
| 223 | 电容话筒 | 支 | 150 | 租赁电容式小振膜话筒 |
| 224 | 耳返 | 套 | 100 | 租赁专业级入耳式监听耳机 |
| 225 | 对讲机 | 只 | 100 | 采购 |
| 226 | 对讲机 | 只 | 25 | 租赁 |
| 227 | 品牌笔记本电脑 | 天 | 0 | 租赁 |
| 228 | 无线耳麦 | 个 | 100 | 租赁 |
| 229 | 耳麦（小蜜蜂） | 支 | 150 | 租赁心形指向耳挂话筒 |
| 230 | 话筒架 | 个 | 0 | 租赁K&g |
| 231 | 系统线材 | 组 | 0 | 主电源线、信号线材等 |
| 232 | 胸麦 | 支 | 150 | 租赁全指向领夹 |
| 233 | 租赁机械、物料 | 干冰机（1天（含一次往返运输、安装）） | 台 | 200 | 3000瓦/台 | （含运输、人工安装及人员调试费） |
| 234 | 雪花机 | 台 | 300 | 1500瓦/台 |
| 235 | 森林雾机 | 盏 | 100 | 舞台特效 |
| 236 | 气柱 | 根 | 200 | 1500瓦/根 |
| 237 | 泡泡机 | 台 | 100 | 舞台特效 |
| 238 | 彩虹机 1米 | 台 | 100 | 舞台特效 |
| 239 | 彩虹机 3米 | 台 | 200 | 舞台特效 |
| 240 | 慢烟机 | 台 | 100 | 舞台特效 |
| 241 | 直喷烟机 | 台 | 200 | 舞台特效 |
| 242 | 效果慢雾机 | 台 | 200 | 舞台特效 |
| 243 | 礼炮 | 门 | 350 | 仿古皇家礼炮租赁 |
| 244 | 门 | 100 |  |
| 245 | 支 | 5 | 手持礼炮，喷射高度大于2米 |
| 246 | 电子彩烟 | 组 | 88 | 直径0.2m，进口舞美特效（七彩） |
| 247 | 发言台 | 座 | 150 | 实木材质，含画面制作（租赁） |
| 248 | 座 | 150 | 透明亚克力材质，含画面制作（租赁） |
| 249 | 移动厕所 | 个 | 400 | 110cm\*110cm\*220cm(租赁) |
| 250 | 移动厕所 | 个 | 800 | 双人位（1天） |
| 251 | 雨篷 | 顶 | 100 | 3x3米 帐篷 |
| 252 | 人字帐篷 | 顶 | 150 | 3\*3米人字帐篷 |
| 253 | 户外大型活动雨棚 | 平方 | 60 | 含搭建好 |
| 254 | 欧式篷房 | 平方 | 70 | 含搭建好 |
| 255 | 贵宾椅 | 张 | 20 | 不含定制椅套 |
| 256 | 折叠椅 | 张 | 15 | 尺寸：450\*440\*800mm（白色、黑色） |
| 257 | 沙滩椅 | 张 | 8 | 尺寸：400\*380\*780mm（白色） |
| 258 | 单人白色沙发 | 张 | 150 | 一般沙发 |
| 259 | 茶几（单人小茶几） | 张 | 60 | 小茶几 |
| 260 | 吧桌 | 张 | 90 | 尺寸：D600\*1100mm（含桌布） |
| 261 | 吧椅 | 张 | 25 | 座高可调/宽38/深38 |
| 262 | 木圆桌 | 张 | 150 | 高72\*直径120 |
| 263 | 玻璃圆桌 | 张 | 50 | 直径80\*高72 |
| 264 | 面包凳 | 张 | 20 | 40\*40\*高42 |
| 265 | 礼宾柱（贵宾栏） | 个 | 35 | 黑色/金红/金蓝 |
| 266 | 电子签约台 | 个 | 600 | 8台以上按8台计 |
| 267 | 电子签约设备（租赁） | 套 | 0 | ipad，签约笔 |
| 268 | 电子签约系统设计 | 套 | 200 | 现场电子签约 |
| 269 | 定制启动道具 | 米 | 700 | 开花、异形等客户定制需求启动道具 |
| 270 | 干冰启动道具 | 套 | 3500 | 4米，含人员道具及侧板 |
| 271 | 干冰启动道具 | 套 | 4800 | 6米，含人员道具及侧板 |
| 272 | 干冰启动道具 | 套 | 6000 | 8米，含人员道具及侧板 |
| 273 | 常规启动道具 | 套 | 4000 | 8人以内启动 |
| 274 | 鎏金沙 | 米 | 600 |  |
| 275 | 画轴 | 米 | 650 |  |
| 276 | 冰屏启动台 | 米 | 900 |  |
| 277 | 全息启动球 | 套 | 2000 |  |
| 278 | 抽签桶 | 个 | 50 |  |
| 279 | 抢答器10个 | 套 | 4500 | 配笔记本2台，含答题系统设置服务 |
| 280 | 抢答器8个 | 套 | 4000 | 配笔记本2台，含答题系统设置服务 |
| 281 | 抢答器6个 | 套 | 3500 | 配笔记本2台，含答题系统设置服务 |
| 282 | 评委打分投屏 | 套 | 3000 | 按9人计，配笔记本电脑2台，9人以上3500 |
| 283 | 开业铜锣 | 套 | 300 | 租赁 |
| 284 | 题词屏 | 台 | 800 | 50-60液晶屏 |
| 285 | 投票器 | 个 | 45 | 无线租？ |
| 286 | 长条桌（1.2m） | 张 | 35 | 1.2\*0.6m 白裙白布 |
| 287 | 长条桌（1.8m） | 张 | 45 | 1.8\*0.6m 白裙白布 |
| 288 | 集市木质摊位 | 个 | 200 | 租赁 |
| 289 | 帐篷租赁 | 个 | 80 | 3\*3租赁 |
| 290 | 一米线（租赁） | 个 | 25 | 2-3米 |
| 291 | 演讲台（升降含包边） | 个 | 600 | 1.3-1.5m间 |
| 292 | 播放屏幕租赁 | LED显示屏播放车 | 场 | 850 | 福田奥铃单排三座，p3屏，7小时/天，声音视屏不间断 | （含运输、人工安装及人员调试费） |
| 293 | 场 | 800 | 福田奥铃单排三座，p4屏，7小时/天，声音视屏不间断 |
| 294 | LED屏 | 平方 | 130 | P3 |
| 295 | 地屏 | 平方 | 200 | P3 |
| 296 | 冰屏 | 平方 | 150 | P3 |
| 297 | 三角支架幕 | 台 | 100 | 投影幕布 |
| 298 | 大屏服务器 | 项 | 500 | 多媒体服务器不含矩阵 |
| 299 | 电视机 | 台 | 800元 | 65寸以下（含） |
| 300 | 1000元 | 65寸以上 |
| 301 | 花艺、绿植 | 绿植盆栽 | 盆 | 10-50 | 50cm，视品种而定（购买） |  |
| 302 | 花艺造景 | 盆 | 50 | 路引花、花球、挂花（购买） |
| 303 | 组 | 100 | 长1米，花排（含底座）（购买） |
| 304 | 组 | 60 | 长0.6米，底座+绿植（购买） |
| 305 | 组 | 150 | 长1.2米，底座+绿植（购买） |
| 306 | 组 | 300 | 花艺五件套+屏风套件（购买） |
| 307 | 盆 | 25 | 路引花（租赁） |
| 308 | 组 | 50 | 长1米，花排（含底座）（租赁） |
| 309 | 组 | 30 | 长0.6米，底座+绿植（租赁） |
| 310 | 仿真花（租赁） | 朵 | 0.5-8 | 视品种而定，含整体造型制作 |
| 311 | 鲜花 | 朵 | 0.5-8 | 视品种而定，含整体造型制作 |
| 312 | 胸佩小红花 | 个 | 8 | 鲜花 |
| 313 | 绣球 | 个 | 6 | 20cm大红绸缎扎花，配2米飘带 |
| 314 | 个 | 12 | 30cm大红绸缎扎花，配4米飘带 |
| 315 | 个 | 20 | 40cm大红绸缎扎花，配5米飘带 |
| 316 | 个 | 35 | 50cm大红绸缎扎花，配5米飘带 |
| 317 | 个 | 50 | 60cm大红绸缎扎花，配5米飘带 |
| 318 | 剪彩绸带 | 套 | 60 | 红色绸带+球花 (6人) |
| 319 | 套 | 80 | 红色绸带+球花 (8人) |
| 320 | 套 | 100 | 红色绸带+球花 (10人) |
| 321 | 人员、设计 | 保安（/人） | 小时 | 工作日50元/小时 | 2小时起，时长超过8小时需适当优惠 |  |
| 322 | 非工作日60元/小时 |
| 323 | 礼仪 | 个 | 500 | 含交通与服装 |
| 324 | 模特礼仪 | 个 | 600 | 含交通与服装 |
| 325 | 平面设计 | 版 | 1000 | 单场活动主K及延展设计，日常物料不支付设计费 |
| 326 | 3D设计 | 版 | 3000 | 如含制作，设计不单独计费。 |
| 327 | 灯光师 | 人 | 0 |  |
| 328 | 调音师 | 人 | 0 |  |
| 329 | 启动视频 | 套 | 1000 | 30秒启动视频制作 |
| 330 | 电子邀请函基础版 | 项 | 200 | H5页面，添加名字1个版本加5元 |
| 331 | 接电、接设备等材料 | 光纤线缆 | 次 | 2200 | 电信铺设线缆，直播用，含铺设 | （含运输、人工安装及人员调试费） |
| 332 | 线槽减速带 | 米 | 30 |  |
| 333 | 鱼线 | 卷 | 8 |  |
| 334 | 泡沫胶 | 卷 | 8 |  |
| 335 | 地毯胶 | 卷 | 22 |  |
| 336 | 集市接电线 | 米 | 6 | 2.5平方 |
| 337 | 插线板 | 个 | 42 | 公牛 |
| 338 | 电箱 | 个 | 75 |  |
| 339 | 照明开关接口 | 个 | 10 | 普通e27灯头吊线灯座1.8米带开关 |
| 340 | 2\*1.5纯铜电线 | 米 | 15 | 护套线 |
| 341 | 2\*2.5纯铜电线 | 米 | 13 | 护套线 |
| 342 | 造型字 | PVC造型雕刻（一米以内） | 厘米 | 1 | 5mm | （含运输、人工安装） |
| 343 | 厘米 | 1.5 | 10mm |
| 344 | 厘米 | 1.8 | 20mm |
| 345 | 15+3mm水晶字（一米以内） | 厘米 | 3.5每米 |  |
| 346 | 12+3mm水晶字（一米以内） | 厘米 | 3每米 |  |
| 347 | 10+3mm水晶字（一米以内） | 厘米 | 2.5每米 |  |
| 348 | 8+3mm水晶字（一米以内） | 厘米 | 1.8每米 |  |
| 349 | 5+3mm水晶字（一米以内） | 厘米 | 1.5每米 |  |
| 350 | 铁皮字（按一米算） | 米 | 200 | 常规厚度5公分厚 |
| 351 | 铁皮字（按一米算） | 米 | 200 | 弯边厚度10公分以上 |
| 352 | 亚克力迷你发光字 | m | 850 | 厚度30mm,内置日上LED防水光源，环氧底漆，表面汽车烤漆 |
| 353 | 不锈钢背发光立体字 | m | 1100 | 厚度1.5mm，不锈钢板激光切割造型，背衬15mm厚亚克力，内置LED防水光源 |
| 354 | 不锈钢正发光立体字 | m | 950 | 厚度1.5mm，不锈钢板激光切割造型，背衬5mm厚亚克力，内置LED防水光源 |
| 355 | 发光字基础支架 | ㎡ | 280 | 40\*40mm镀锌方管切割焊接支架，防锈处理，与发光字和墙体连接固定 |
| 356 | 立体雕刻字1m长\*0.6m高 | 个 | 800 | 含底座、设计安装固定 |
| 357 | 立体发光雕刻字1m长\*0.6m高 | 个 | 1000 | 含底座、设计安装固定 |
| 358 | 其他物料采购 | 雪糕筒—常规款（金属定制） | 个 | 150 | 70cm（采购） | （含人工、运输） |
| 359 | 雪糕筒—常规款（橡胶款） | 个 | 15 | 70cm（采购） |
| 360 | 麦标 | 块 | 10 |  |
| 361 | 公司竖牌（含人工及运输） | 块 | 270 | 基础：不锈钢/钛金，文字：UV/腐蚀30\*200cm |
| 362 | 块 | 280 | 基础：不锈钢/钛金，文字：UV/腐蚀30\*220cm |
| 363 | 块 | 370 | 基础：不锈钢/钛金，文字：UV/腐蚀35\*220cm |
| 364 | 块 | 380 | 基础：不锈钢/钛金，文字：UV/腐蚀35\*240cm |
| 365 | 块 | 470 | 基础：不锈钢/钛金，文字：UV/腐蚀40\*220cm |
| 366 | 块 | 480 | 基础：不锈钢/钛金，文字：UV/腐蚀40\*240cm |
| 367 | 铜牌 | 块 | 小180 | 小=0.36\*0.5M、中0.4\*0.55M、大0.5\*0.65M左右 |
| 368 | 块 | 中220 |
| 369 | 块 | 大240 |
| 370 | 横幅/挂幅 | 米 | 10 | 红底单字 |
| 371 | 无线翻页系统 | 项 | 300 | 普通翻页笔 |
| 372 | 防撞条 | 平方米 | 12 | 相之宝哑膜刻字粘贴 |
| 373 | 红马甲 | 件 | 35 |  |
| 374 | 集市木质摊位 | 个 | 300 | 采购 |
| 375 | 一米线（购买） | 个 | 180 | 实心铸铁盘45mm高，底盘20，黑色单根 |
| 376 | 一米线（购买） | 个 | 50 | 2米，铁皮增重 |
| 377 | 一米线（购买） | 个 | 80 | 3米，铁皮增重 |
| 378 | 工作证 | 张 | 3 | pvc含设计，定制款带挂绳 |
| 379 | 绶带 | 条 | 25 | 含设计 |
| 380 | 通行证 | 张 | 1.8 | 含设计 |
| 381 | 颁奖用托盘 | 个 | 25 | 含圆盘，绸布 |
| 382 | 文件或资料袋 | 个 | 5 | 含设计 |
| 383 | 雨伞 | 把 | 15 | 品牌天堂 |
| 384 | 雨披 | 件 | 8 | 一次性，升级加厚 |
| 385 | 空飘（含人工及运输） | 个 | 480 | 红色气球+竖幅 |
| 386 | 个 | 880 | 定制气球+竖幅 |
| 387 | 队列牌 | 块 | 80 | 32\*44\*132cm框架+重底座+画面 |
| 388 | 块 | 110 | 40\*60\*140cm框架+重底座+画面 |
| 389 | 彩蛋 | 只 | 6 | 高度：20cm 石膏金蛋 |
| 390 | 只 | 12 | 高度：25cm 石膏金蛋 |
| 391 | 只 | 8 | 高度：20cm 石膏彩蛋 |
| 392 | 矿泉水.380ml农夫红 | 瓶 | 1.5 |  |
| 393 | 纯净水，水务公司 | 瓶 | 1.5 | 带标签 |
| 394 | 铁马栏 | 个 | 40 | 含运输，租赁时间1天，超出时间每天10元 |
| 395 | 铁马套牛筯布普通款 | 个 | 40 | 定制画面 包安装 |
| 396 | 铁马套牛筯布高档款 | 个 | 45 |  |
| 397 | 铁马套弹力布普通款 | 个 | 75 |  |
| 398 | 铁马套弹力布高档款 | 个 | 80 |  |
| 399 | 外表清洁（含人工及运输） | ㎡ | 16 | 标识外观玻璃、金属、亚克力等 |

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：20 年 月 日

**九、评分响应表**

**项目编号：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **评分标准** | **页码** |
| **一** | **技术分** |  |  |
| 1 |  |  | 详见技术文件第几页 |
| 2 |  |  | …… |
| …… |  |  |  |
| **二** | **商务分** |  |  |
|  |  |  | 详见商务文件第几页 |
|  |  |  | …… |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：评分对应表主要用于作为专家评分的一个参考及查阅依据。

**十、技术偏离表**

招标编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内 容** | **招标文件**  **规范要求** | **投标文件**  **对应规范** | **偏离情况** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

备注：投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**十一、采购需求实质性内容响应表**

**项目编号：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性条款** | **招标文件要求** | **投标承诺或说明** | **满足情况** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

填表说明：

1、“实质性内容”详见“第三部分 采购需求”中带“●”条款，本表中所列条款仅供参考；

2、投标人应根据投标承诺或说明，对照招标文件要求在“满足情况”栏注明“满足”或“不满足”；

3、本项目“第三部分 采购需求”中所有带“●”条款，投标人必须作出实质性响应，如有任意一条未响应或不满足，将被视为无效。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：20 年 月 日

**十二、法定代表人授权委托书**

**杭州临平旅游文化创意有限公司：**

兹委派我公司 先生/女士（其在本公司的职务是： ，联系电话： ，手机： ，传真： ，身份证号： ）代表我公司全权处理 项目（项目编号： ）的一切事项，若中标则全权代表本公司签订合同，并负责处理合同履行等事宜。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权，特此委托。

特此告知。

法定代表人（签字）： 授权代表（签字）：

职务： 职务：

身份证号码： 身份证号码：

（法定代表人、授权代表的身份证正反面复印件附后。）

投标人（公章）：

授权委托日期：20 年 月 日

**十三、无失信行为承诺书**

杭州临平旅游文化创意有限公司：

本公司承诺：在本项目采购和执行期间，本公司、公司法定代表人及项目负责人不在国家相关行政主管部门公布的不良信用记录名单中，愿意接受社会各界监督。若本公司、公司法定代表人及项目负责人在此期间被列入失信被执行人等失信行为记录名单，自愿依法接受取消投标资格、记入信用档案、取消中标资格等有关处理，给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任，并愿意承担相关法律责任。

法定代表人（签字或盖章）：

投标人（公章）：

日期：20 年 月 日

**十四、投标人资料真实性承诺书**

**致:** **杭州临平旅游文化创意有限公司**

**杭州华瑞新洲工程造价咨询有限公司：**

**本人以法定代表人的资格，郑重承诺:本单位此次参加投标所提交的所有资料都是真实的。如有虚假，本单位愿意接受采购人作出的取消投标、中标资格决定，同时愿意接受行政主管部门依法作出的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任等全部处罚。**

投标人:(盖章)

法定代表人或其授权代表：（签字或盖章）

日期:20 年 月 日

**十五、类似项目实施业绩一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 项目  类型 | 简要描述 | 项目金额  （万元） | 合同签订时间 | 项目单位  联系人及电话 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：20 年 月 日

**十六、投标文件外层包装封面（格式供参考）**

**1、资格文件外层包装封面**

**资格文件**

**(开标时启封)**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人名称（盖章）：**

**在 年 月 日 时 分之前不得启封**

**2、报价文件外层包装封面**

**报价文件**

**(唱标时启封)**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人名称（盖章）：**

**在 年 月 日 时 分之前不得启封**

**3、商务/技术文件外层包装封面**

**商务/技术文件**

**(开标时启封)**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人名称（盖章）：**

**在 年 月 日 时 分之前不得启封**

**十七、投标文件封面（格式供参考）**

**1、资格文件封面**

**正本/副本**

**资格文件**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人名称（盖章）：**

**法定代表人或授权代表签字：**

**2、报价文件封面**

**正本/副本**

**报价文件**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人名称（盖章）：**

**法定代表人或授权代表签字：**

**2、商务/技术文件封面**

**正本/副本**

**商务/技术文件**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人名称（盖章）：**

**法定代表人或授权代表签字：**