**2024-2025年度围挡广告设计、制作与安装项目（第二批次）**

**征集文件**

**项目编号：临交集团（2024）采购047**

**征集人：杭州临平旅游文化创意有限公司**

**委托代理机构：杭州华瑞新洲工程造价咨询有限公司**

**二○二四年十二月六日**

**目 录**

[第一章 征集公告 3](#_Toc14829)

[第二章 前附表、提交投标文件须知 5](#_Toc12559)

[前附表 6](#_Toc22841)

[一、总则 9](#_Toc31417)

[二、征集文件的说明 11](#_Toc16432)

[三、投标文件的编制 12](#_Toc18964)

[四、投标文件的递交 15](#_Toc21762)5

[五、开标 16](#_Toc21528)5

[六、评标](#_Toc27175) 17

[七、定 标 24](#_Toc21817)4

[八、合同签订及其他 26](#_Toc5811)6

[第三章 项目技术规范和服务要求 2](#_Toc27364)7

[第四章 拟签订的框架协议文本](#_Toc612) 35

[第五章 应提交的有关格式范例](#_Toc9690) 43

# 第一章 征集公告

参考《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》等规定，现就对2024-2025年度围挡广告设计、制作与安装项目（第二批次）进行公开征集，欢迎能履行项目合同的供应商参加。

**一、项目基本情况**

**项目名称：**2024-2025年度围挡广告设计、制作与安装项目（第二批次）

**项目编号：**临交集团（2024）采购047

**采购方式：**封闭式框架协议采购

**采购需求：**

1、主要涉及2024-2025年度临平旅游文化创意有限公司各类规格围挡、仿真草皮、PVC雕刻字、发光字等服务采购，以及业主要求的其它服务。**本次招标为框架协议采购，征集服务商3家，**项目预算为380万元，具体详见招标文件“第三部分 采购需求”。

2、服务周期：合同签订之日起，服务有效期为12个月。

**本次按征集供应商库服务至少入围3家服务单位，具体要求见征集文件。**

**二、合格投标人的资格要求：**

1、具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2、投标人营业执照经营范围需具有广告设计、制作（以营业执照经营范围为准）。

3、本项目不接受联合体投标。

**三、获取方式**

**1、通过报名方式获取，公告期限为5个工作日，报名时间：自**2024年12月9日至12月13日,上午9:00——11:00，下午14:00——16:00（双休日及法定节假日除外）。**报名地点：**杭州市临平区IFC互联网+金融中心2幢1302。

**2、获取征集文件说明：**潜在供应商至本公告指定地点并提供资格要求的证明材料进行现场报名获取征集文件。线上征集文件仅供查阅。

**报名时须提交的文件资料：**1）企业营业执照副本复印件加盖公章；2）投标人法定代表人授权委托书原件；3）授权代表有效二代身份证原件及复印件加盖公章。

本项目投标人的资格仍需接受评标委员会审查，并在必要时要求提供原件备查。

**四、征集文件的获取**

1、本项目征集文件和补充（答疑、澄清）、修改文件以临采云平台（lpnbsc.lecaiyun.com）下载方式发放，由投标人自行关注以上网址。

2、澄清、修改等更正补充公告请自行登录该网站进行下载查看。

**五、投标文件的递交（逾期送达或未密封将予以拒收）：**

纸质投标文件递交的截止时间（投标截止时间）为**2024年12月30日9时30分**(北京时间)，递交地点为杭州市临平区昌达路159号百联奥特莱斯二期17号楼1楼开标室。

开标时间为**2024年12月30日9时30分**(北京时间)，递交地点为杭州市临平区昌达路159号百联奥特莱斯二期17号楼1楼开标室。

**六、联系方式**

**1、征集人**：杭州临平旅游文化创意有限公司

联系人：邢彩虹 联系电话：0571-86165515

地点：杭州市临平区东湖街道昌达路107号三楼。

**2、委托代理机构：**杭州华瑞新洲工程造价咨询有限公司

联系人：陈俊 联系电话：18205818331

地点：杭州市临平区IFC互联网+金融中心2幢1302

**3、监督管理部门：杭州临平交通集团小额办**

联系电话：0571-86133566

## 征集人：杭州临平旅游文化创意有限公司

2024年12月6日

注：本项目开标场地路线指引，详见下附图；

杭州市临平区东湖街道昌达路159号百联奥特莱斯二期17号1楼开标室。



# 第二章 前附表、提交投标文件须知

## 前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内 容** | **说明与要求** |
| **1** | **征集人** | 杭州临平旅游文化创意有限公司 |
| **2** | **项目名称** | 2024-2025年度围挡广告设计、制作与安装项目（第二批次） |
| **3** | **入围期限** | 合同签订之日起，服务有效期为12个月，合同按实结算，预算金额达到上限，合同自动终止。 |
| **4** | **入围方式** | **参考中华人民共和国财政部令第 110 号《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》，确定第一阶段入围供应商的评审方法为质量优先法，确定第二阶段成交供应商的方式为直接选取或二次竞价（二种方式根据服务实际需求进行，** 单次采购业务量在5万元及以内项目，原则上由投标时该业务采购清单报价最低的服务商承接（若投标报价一致，由采购人根据项目实际需求以及投标报价综合考量后确定服务商）；业务量超过5万元的，由3家中标服务商根据业务实际情况重新竞价，报价不得高于中标价格，由符合条件且价格最低者承接。其他无收费标准的相关项目内容，采购人通过对3家中标服务商询价，如符合市场行情，由最低价者承接，若采购人认为报价与市场行情不符，可要求重新报价，最终清单外采购量不得超过合同价的10%。采购人有权按照实际需求确定中标3家服务商最终业务量。  **质量优先法**是指对满足采购需求且投标报价不超过最高限制单价的货物/服务进行质量综合评分，按照质量评分从高到低排序，根据征集文件规定的淘汰率或者入围供应商数量上限，确定入围供应商的评审方法。  **直接选取**是指确定第二阶段成交供应商应当由征集人或者服务对象依据入围产品价格、质量以及服务便利性、用户评价等因素，从第一阶段入围供应商中**直接选取**，具体规则成交后提供。  **二次竞价**是指确定第二阶段成交供应商应当由征集人或者服务对象依据入围产品价格折扣，根据实际生产服务内容进行二次竞价。根据竞争规则选取成交生产商或供应商，具体规则成交后提供。 |
| **5** | **投标文件有效期** | 自投标文件递交截止之日起90天。 |
| **6** | **投标保证金** | 本项目无需缴纳投标保证金，与企业信用关联。 |
| **7** | **投标文件递交截止时间** | 2024年12月30日09时30分00秒止（北京时间）。 |
| **8** | **开标地点** | 杭州市临平区昌达路159号百联奥特莱斯二期17号楼1楼开标室。 |
| **9** | **开标时间** | 2024年12月30日09时30分00秒（北京时间）。 |
| **10** | **征集结果公告期限** | 5个工作日。 |
| **11** | **签订合同** | 中标通知书发出后**30日内**签订合同。 |
| **12** | **征集公告、更正公告、征集公示、征集结果发布网址** | 临采云平台（lpnbsc.lecaiyun.com） |
| **13** | **投标响应文件份数及密封包装** | （1）投标响应文件份数：技术商务文件（含资格文件）、报价文件**正本各1份，副本各4份,分别**编制并单独装订成册。  （2）密封包装：投标人应将投标响应文件按分类分别密封，共2个密封包装袋（如投标文件过多，可再增加密封包装袋），分别为（1）报价文件正1份、副本4份。（2）技术商务文件（含资格文件）正1份、副本4份。 |
| **14** | **征集入库说明** | 经评审的有效服务商数≥9家时，按照综合评分由高到低确定中标候选人3家服务商入围；有效服务商数＜9家时，则本次作废标处理。 |
| **15** | **诚信履约管理** | 合同签订后，采购人依法加强对合同履约进行管理。 |
| **16** | **项目预算** | **预算价380万元。（当各项目的服务费用超过预算费用前，三个中标单位须承担每个单项完成后及时上报已完成款项的义务。若项目的服务费用超过合同价，招标人有权根据项目实际情况做出包括但不限于以下行为:终止合同，按实际实施工作量结算，且不超概算费用。在未取得招标人书面同意的情况下，任何中标单位自行实施超出预算费用外的内容，其费用由中标单位自行承担，招标人不予支付）** |
| **17** | **履约保证金** | 履约保证金金额：合同总价的1%  履约保证金缴纳形式：转账支票、汇票、网银等征集人认可的其他形式（不允许使用现金） |
| **18** | 1. 本项目预算公开，最高限价（预算价）按征集人设定综合单价的90%计取作为投标最高限价，征集人设定的综合单价限价详见征集文件“第三章 项目技术规范和服务要求”。   例如投标报价“按招标人设定的综合单价的90.1%计取”为无效投标。  2）报价是中标的一个重要因素，但不是中标的唯一依据。 | |
| **19** | 招标代理服务费收费标准：招标代理费用由3家中标单位支付，各支付1/3，本项目按折扣报价，费用参照以下服务费率付费限额标准按照预算金额计取。投标人在报价时应综合考虑该笔费用，但不单列进投标总价。 | |
| **20** | 1、样品：要求提供  **样品提供：**  样品一：50mm\*50mm镀锌方管（壁厚2mm），长度10cm；  样品二：40mm\*20mm镀锌扁管（壁厚1.8mm）长度10cm；  样品三：0.5mm厚彩钢板折弯处理（50\*30cm）； 样品四：20mm厚加密15针仿真草皮（30\*30cm）；样品五：高级围挡包边1.5mm厚铝板烤金色漆折弯，（高度30cm，宽度10cm）；样品六：5cm夹芯板（长度30cm，宽度30cm）； 样品七：50cm\*50cm 围挡标语宣传（参照5米高围挡材质要求提供样品）  **2、样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法；**  **3、提供样品的时间： 2024年12月30日9时30分之前（随投标文件一同递交） ；地点：杭州市临平区东湖街道昌达路159号百联奥特莱斯二期17号楼一楼开标室 ；联系人：陈俊，联系电话：18205818331。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或委托代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。**  4、采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、委托代理机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、委托代理机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。  **5、制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。** | |

**提交投标文件须知**

## 一、总则

**1、适用范围**

仅适用于本次征集文件中采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2、定义**

2.1“征集人”系指杭州临平旅游文化创意有限公司。

2.2“投标人”系指向委托代理机构提交投标文件的供应商。

2.3“委托代理机构”系指组织本次征集的杭州华瑞新洲工程造价咨询有限公司。

2.4“货物”指征集文件规定投标人须向征集人提供的一切材料、设备、机械、仪器仪表、工具及其它有关技术资料和文字材料。

2.5“服务”系指征集文件规定供方须承担的设计、制作、运输、安装、调试、维护、培训、技术服务、及其它类似服务。

2.6“需方”即杭州临平旅游文化创意有限公司及下属国有公司，在招投标阶段称为征集人，在签订和执行合同阶段称为需方。

2.7“供方”在招投标阶段称为投标人，中标后在签订和执行合同阶段称为供方。

1. **投标人及委托有关说明**

3.1.如授权代表不是法定代表人，须有投标单位和法定代表人出具的授权委托书（格式见附件）。

3.2.投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为投标人员工。

3.3.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4.投标人应仔细阅读征集文件的所有内容，按照征集文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

3.5.投标人一旦参与本次招标活动，即被视为接受了本征集文件的所有内容，如有任何异议，均已在答疑截止时间前提出。

3.6.投标人须对所投产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有和处置权，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害征集人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，征集人概不负责，由此给征集人造成损失的，供应商应承担相应后果，并负责赔偿。供应商为执行本项目合同而提供的技术资料等归征集人所有。

**4、投标费用**

4.1不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（征集文件有其他相反规定除外）。

**5、质疑与投诉**

5.1、供应商认为征集文件使自己的权益受到损害的，可以自收到征集文件之日（发售截止日之后收到征集文件的，以发售截止日为准）起7个工作日内，一次性以书面形式向征集人、委托代理机构提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商认为中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在中标公示发布之日起3个工作日内，一次性以书面形式向征集人、委托代理机构提出针对同一采购程序环节的质疑。

供应商对委托代理机构和征集人的质疑答复不满意或者委托代理机构或征集人未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后三个工作日向杭州临平交通集团小额监督管理部门投诉。

中标公示无异议完成，应发布中标结果公告。

5.2质疑函应当包括下列内容：

a.供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

b.质疑项目的名称、编号；

c.具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

d.事实依据；

e.必要的法律依据；

f.提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑应明确阐述招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理,质疑函不符合相关规定的，应在规定期限内补齐的，招标方自收到补齐材料之日起受理；逾期未补齐的，按自动撤回质疑处理。

5.3质疑函受理：质疑供应商对质疑答复不满意的，可提起投诉，同时接受以书面形式（现场或邮寄）递交到杭州华瑞新洲工程造价咨询有限公司的质疑函。地址：见征集公告。

## 二、征集文件的说明

**1、征集文件的构成**

1.1征集文件用以阐明所需供货/服务、招标程序和合同条款。征集文件由下述部分组成：

（1）征集公告

（2）前附表、提交投标文件须知

（3）项目技术规范和服务要求

（4）拟签订的框架协议文本（样本）

（5）应提交的有关格式范例

1.2除非有特殊要求，征集文件不单独提供采购地的自然环境气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

1.3本文件中打“▲”号的条款视作强制要求或必须满足的条件和资料，不允许有负偏离或缺失，投标人必须满足，否则该投标将导致无效。

**2、征集文件的澄清与修改**

2.1供应商认为征集文件使自己的权益受到损害的，可以自收到征集文件之日（发售截止日之后收到征集文件的，以发售截止日为准）起7个工作日内，一次性以书面形式向征集人、委托代理机构提出针对同一采购程序环节的质疑。投标人一旦参与本次采购活动，即被视为接受了本征集文件的所有内容，如有任何异议，均已在答疑截止时间前提出。

2.2招标方主动进行的澄清、修改：招标方无论出于何种原因，均可主动对征集文件中的相关事项，用补充文件等方式进行澄清和修改。

2.3征集文件澄清、答复、修改、补充的内容为征集文件的组成部分。当征集文件与征集文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

2.4若有必要，委托代理机构将酌情延长递交投标文件的截止日期。

## 三、投标文件的编制

**1、编制要求**

1.1投标人应仔细阅读征集文件，了解征集文件的要求。在完全了解征集项目的技术要求和商务要求后，编制投标文件。

1.2投标人必须按征集文件的要求提供相关资料，并对征集文件中提出的所有内容要求给予实质性投标，须保证投标文件的准确、真实、明确。

**2、投标文件的语言及计量单位**

2.1.投标文件以及投标人与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文简体字书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，投标文件中以中文汉语以外的文字表述部分视同未提供。

2.2投标计量单位，征集文件已有明确规定的，使用征集文件规定的计量单位；征集文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则将作无效标处理。

**3、投标文件构成**

3.1投标文件需按照本征集文件的要求制作并递交。

3.2投标文件由技术商务文件（含资格文件）、投标报价文件二部分组成，具体详见“第五章 应提交的有关格式范例”。

3.3法定代表人授权委托书、投标响应函、开标一览表必须按征集文件格式要求正确签署并加盖投标人公章。

**4、投标文件的签署和包装**

4.1.投标文件部分：

（1） 投标人应根据本征集文件规定的格式和顺序编制投标文件。投标文件内容不完整、编排混乱、关联错误导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，所产生的后果由投标人承担。

（2）投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

（3）投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖投标人公章或者法定代表人或授权委托人签名或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

**5、投标人技术商务部分的有关证明资料：**

**5.1技术商务文件（含资格文件）内容包括：**

（1）评分对应表（格式见附件，主要用于评委对应评分内容）；

**（2）**资格文件：

1）法人或者其他组织机构的**营业执照**或事业法人登记证书或其他工商等登记证明材料；须提供有效的营业执照复印件并加盖公司公章；事业单位的，则提供有效的《事业单位法人证书》副本复印件并加盖单位公章；

2）符合参与采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录的承诺函；（格式见附件）

3）具有良好商业信誉特别声明；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明；（格式见附件）

**▲注：上述资格条件审查材料有一项不提供的，视为资格审查不通过。**

**上述内容部分格式及内容详见“**第五章 应提交的有关格式范例”**。**

**▲**（3）投标承诺函 (格式见附件）；

**▲**（4）法定代表人授权委托书(格式见附件)；

**▲**（5）技术商务偏离表（格式见附件）；

（6）项目组人员清单（格式见附件）；

（7）投标人业绩情况一览表（格式见附件）；

（8）根据评标标准编制相应的技术商务证明资料或材料；

（9）其他投标人认为提供的材料：

5.2证明投标内容和服务与征集文件的要求相一致的资料，可以是文字资料、表格、图纸和数据，它包括：

（1）投标内容主要服务性质的详细说明。

（2）对照征集文件服务与商务要求，逐条说明所提供服务已对征集人的要求做出了实质性投标，若有偏离的均应在规范偏离表中提出。

（3）特别对于有具体要求的内容，投标人必须提供具体说明。投标人在阐述上述内容时应注意征集人和委托代理机构在服务与商务要求中指出的要求、规范仅起说明作用，并没有任何限制投标人在投标中可以选用替代规范，但这些替代要实质上相当于征集文件的要求，并使征集人满意。

**5.3编制的投标文件对征集文件中有关条款未提出异议的，均被视为接受和同意。**

**6、投标书及投标报价（报价文件）**

（1）投标响应函（格式见附件）；

（2）开标一览表（格式见附件）；

（3）投标报价明细表（格式见附件）

（4）其他相关的充分的证明材料（如有）。

投标人应在征集文件所附的投标报价一览表上写明提供服务的单价和总价**（本项目填报折扣，以百分比表示，具体以报价表要求为准）**。投标人对每种类别只允许有一个报价，征集人不接受任何有选择性的报价。如有其他要求，以报价一览表内容为准。

**7、演示（无）**

**8、投标有效期**

8.1.自投标截止日起90天内投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将作无效标处理。

8.2.中标供应商的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**9.投标文件的形式**

投标征集文件以纸质文件内容按要求制作并在投标截止时间前，送达指定地点，逾期送达或未密封将被拒收。

**10.投标响应文件的签署和份数**

10.1、投标人应按技术商务文件（含资格文件）、报价文件**正本各1份，副本各4份分别**编制并单独装订成册，其中资格、技术商务文件可合并装订（但须明显区分）或单独装订。投标文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。一旦正本和副本有差异，以正本为准。投标文件提倡采用A4幅面双面打印，并按顺序统一编目编码装订成册。

10.2、投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，并按照招标文件要求进行签字、盖章，副本可为正本的复印件。开标一览表必须加盖法人单位公章，按要求由法定（授权）代表人签字。

10.3、投标文件须由投标人在规定位置加盖单位公章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

10.4、全套投标文件应无涂改和行间插字。如有修改，所修改处应由法定代表人或授权代表人签字予以确认。

## 四、投标文件的递交

**1.投标文件的包装和递交**

1.1、投标文件须密封包装，并加盖投标人公章，在投标截止时间前由其授权代表持本人有效身份证件将投标文件送至招标公告指定开标地点。**其中报价文件必须单独密封包装，除报价文件之外其他投标文件中不得出现投标报价。**

1.2、投标文件外层包装封面上应注明“技术商务文件（含资格文件）/报价文件、项目名称、招标编号、投标人名称及开标时启封”字样，并加盖投标人公章。可参考：第五章、**应提交的有关格式范例**。

1.3、未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝，由此造成投标文件被误投或提前拆封的风险由投标人承担。

1.4、不论投标人中标与否，投标文件均不退回。

**2.递交投标文件的截止时间**

2.1、所有投标文件**[包括根据评标办法的需要递交各类证书和资料文件的原件（如有）]**。

**2.2、招标人将拒绝在投标截止时间后收到的投标文件[包括根据评标办法的需要递交各类证书和资料文件的原件（如有）]。**

**3.投标文件的修改和撤回**

投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标人。投标人的修改文件，应按本须知规定编制、密封、标志和递交，如果一份投标文件有几份函件时，应注明哪一份有效，否则所作修改视为无效。 在投标截止日期与征集文件中规定的有效期终止日之间的这段时间内，投标人不得撤回、修改投标文件，否则对采购组织机构造成损失的供应商承担赔偿责任。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。

3.1投标人提交的投标文件均不予退还。

3.2 逾期传输的或逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，征集人将不予受理。

## 五、开标

委托代理机构将在规定的时间和地点进行开标，**投标人的法定代表人或其授权代表应准时参加开标会议并签到，主动出示本人的有效身份证件由委托代理机构验证确认，否则视同未派代表参加开标大会**，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。投标截止时或评审过程中有效投标供应商不足9家的，不予开标或评标。

**1、开标程序：**

1.1、开标时，由投标人代表检查各投标文件的密封情况，确认无误后，工作人员当众拆封技术商务文件（含资格文件）并清点投标文件正本、副本数量，符合征集文件要求的送评标室评审；不符合要求的，视其投标无效，并由投标人代表签字确认，对不符合装订要求的响应文件，由现场工作人员退还供应商代表。

1.2、投标文件开标结束，开启资格文件，进入资格审查环节，征集人代表或由征集人委托的评标委员会依法对投标供应商的资格进行审查，具体见本章节“投标供应商资格审查”相关规定。

（1）开启资格审查通过的投标供应商的技术商务文件进入符合性审查及商务技术评审；

（2）符合性审查、商务技术评审结束后，开启符合性审查、商务技术评审有效投标供应商的报价文件。由评标委员会对报价文件的符合性等进行审查核实。

开标时，报价文件中投标报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第五十一条第二款的规定经投标供应商确认后产生约束力，投标供应商不确认的，其投标无效。

（3）评审结束后，公布采购结果。

**2、投标供应商资格审查**

2.1、开标后，征集人代表或由征集人委托的评标委员会应当依法对投标供应商的资格进行审查，审查各投标供应商的资格是否满足征集文件的要求。征集人或征集人委托的评标委员会对投标供应商所提交的资格证明材料仅负审核的责任。如发现投标供应商所提交的资格证明材料不合法或与事实不符，征集人可取消其中标资格并追究投标供应商的法律责任。

2.2、投标供应商提交的资格证明材料无法证明其符合征集文件规定的“投标供应商资格要求”的，征集人或征集人委托的评标委员会将对其作资格审查不通过处理（无效投标），并不再将其投标进行后续评审。

2.3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的，相关投标供应商均作资格无效处理。

## 六、评标

1.1、本项目评标委员会由5人或以上单数的人员组成，负责对响应文件进行审查、质询、评审和比较等。评标委员会由采购咨询专家和征集人代表组成，其中采购咨询专家人数不少于成员总数的三分之二。

评标由依法组建的评标委员会负责，并独立履行下列职责：

（1）审查投标文件是否符合征集文件要求，并作出评价；

（2）要求投标供应商对投标文件有关事项作出解释或者澄清；

（3）**按照征集文件确定的评标办法对各投标供应商总得分由高到低进行排序，符合资格条件、实质性要求的供应商应当不少于9家。本次征集项目选取3家服务单位。**

（4）向征集人推荐排名靠前的服务机构。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，按顺序推荐中标候选人，均相同的则由评审委员会抽签决定，并提交评审报告。具体入围要求详见前附表说明。

（5）向委托代理机构或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

1.2、评标应当遵循下列工作程序：

（1）投标文件符合性审查。依据征集文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对征集文件的投标程度进行审查，以确定是否对征集文件的实质性要求作出投标。

（2）澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。投标供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（3）比较与评价。按征集文件中规定的评标方法和标准，对资格审查和符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**1.3、投标供应商存在下列情况之一的，投标无效：**

1）不具备征集文件中规定的资格要求的；

2）报价超过征集文件中规定的预算金额或者最高限制单价的（或折扣）；

3）供应商递交两份或两份以上内容不同的投标文件，未声明哪一份有效的；

4）对关键条文的偏离、保留或反对，例如关于付款方式、服务期、适用法律法规、标准、税费等其他内容；

5）存在串标、抬标或弄虚作假情况的；

6）参与本项目的不同供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；

7）供应商的资格文件或者商务技术文件中出现投标报价的；

8）**仅以非纸制文本形式的投标文件**；

9）**投标人未能提供满足征集公告资格要求的响应文件；未采用人民币报价或未按征集文件标明的币种报价或报价形式（本项目采用综合单价折扣报价）；**

10）**评标委员会认为供应商报价明显低于其他合格供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理时间内提供书面说明，必要时提供相关证明材料；供应商不能证明相其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标或者无效响应处理；投标报价为“零报价”的响应文件；**

11）**投标文件未有效授权或未提供投标响应函或开标一览表的投标文件；法定代表人授权委托书等填写不完整或有涂改的；**

12） **不符合法律、法规和本征集文件规定的其他实质性要求的。**

1.4 评标委员会发现投标文件有下列情形之一的属于重大偏差(评标委员会按少数服从多数原则认定),按照无效投标处理：

1）未按征集文件要求编制或字迹模糊、辨认不清的投标文件；

2）除1.3条款以外，明显不符合征集文件要求的规格型号、质量标准，或者与征集文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

3）除1.3条款以外，未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的投标或偏离与事实不符或虚假投标的；

1.5、本次采购，如果投标供应商的投标报价均超出采购预算（综合单价折扣最高限价）/最高限价要求，本次招标做流标/废标处理。

1.6、开启投标供应商报价文件后发现价格、数量有误，其投标价将按下述原则处理：

1) 任何有漏去一些小项货物或服务的投标将被视为其费用已包含在投标总价中，投标价格不予调整。

2) 任何有多报一些小项工程或货物的投标其投标价不予调整，如果该投标供应商中标，则合同价格必须为核减掉多报的一些小项工程或货物后的价格。

3）对于计算错误的其投标价不予调整，如果该投标供应商中标，如其投标价格计算错误导致多报者合同价格予以据实核减，少报者合同价格不予调整。

4）对于计算错误，多报或漏报的一些小项工程或货物、服务的仅仅为非实质性重大偏差范围内的偏离，并经过评标委员会按少数服从多数原则认定为细微偏差，评审时其投标价不予调整。

5）供应商不接受上述处理方式，将按无效投标处理。

1.7、本项目采用资格后审制。经开标后递交至评标委员会的响应文件，仍需接受相关符合性的检查，并有可能在评标过程中被判断为无效。

1.8、评标过程中遇到特殊情况，由评标委员会遵循公开、公正原则，采取投票方式按照少数服从多数原则决定。

1.9、实质上没有响应征集文件要求的投标将被拒绝。评标委员会不得通过询标使投标供应商修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

1.10、评标委员会对投标文件的判定，只依据投标内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。

1.11、评标委员会在评标中，不得改变征集文件中规定的评标标准、方法和中标条件。

1.12、评标委员会对未中标的供应商不作解释。同时根据政府采购法实施条例第四十条规定，本项目不对各投标供应商公布详细的评审情况。

**2、投标文件的澄清**

2.1、为有利于对投标文件的评审，必要时评标委员会可要求投标供应商对投标文件相关事宜进行澄清。评标委员会将通过“询标的形式要求投标供应商在规定的时间内作出必要的澄清、说明，供投标供应商澄清、说明时间不多于30分钟，投标供应商未在规定的时间内作出必要的澄清、说明可能导致对其不利的评定。

2.2、投标供应商的澄清、说明应当通过投标在线答复形式提交。投标供应商的澄清、说明不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**3、有下列情形之一的，视为投标供应商相互串通投标：**

3.1、不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

3.2、不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.3、不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

3.4、不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。

**4、串通投标处理**

经评标委员会认定投标供应商进行串通投标的，评标委员会可以对相关投标供应商做出无效投标处理，并上报政府采购管理部门进行进一步处理。

**5、评标原则**

5.1竞争优选；

5.2坚持公开、公平、公正、科学合理的原则；

5.3价格合理，方案、产品先进可行；

5.4反对不正当竞争。

**6、评标办法**

评标委员会按照征集文件的要求和条件对投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**6.1 本项目采用综合评分法**，总分为100分，其中技术商务70分，价格分30分。评标委员会将根据征集文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对征集文件的响应情况。对实质上响应征集文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐入围供应商先后顺序，并按顺序提出授标建议。

**6.2 技术商务评标细则（70分）**

1. **技术分（50分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分内容** | **分值范围** |
| 1 | 投标人针对围挡的制作安装，提供施工方法及后期维护保养方案，存在该项内容则视内容合理性打0-5分，没有得0分。 | 0-5分 |
| 2 | 投标人针对施工现场安全文明施工的主要措施和管理目标设计方案，安全文明施工含现场文明施工、环境保护、安全保障措施及管理等，存在该项内容则视内容合理性打0-5分，没有得0分。 | 0-5分 |
| 3 | 对本项目合同及档案资料管理主要措施和管理目标，存在该项内容则视内容合理性打0-5分，没有得0分。 | 0-5分 |
| 4 | 为保证服务质量及满足本地化及时响应服务，需承诺中标后在服务地内设立临时办公项目部，并承诺在接到任务后最快时间到达指定现场。  承诺接到任务半小时到达指定现场的得5分，半小时到一小时（含）内到达指定现场的得3分，超过一小时不得分。  未提供或完全不符合的得0分。 | 0-5分 |
| 5 | 围挡宣传标语（5米高围挡）  根据5米高的围挡要求，设计宣传标语4条，第1条适用于塘栖古镇旅游景区宣传，第2条适用于超山风景名胜区宣传，第3条适用于施工安全类宣传，第4条适用于响应国家政策类宣传，字体大小自定，进行套稿、打样，样品尺寸为50cm\*50cm,根据投标样品的品质、效果、排版、色彩等指标的符合性、美观性等横向比较：每条内容最高得3分，缺少一条扣3分，本项最高得12分。每条内容优秀得2-3分，一般得1-2分。 | 0-12分 |
| 6 | (1)50mm\*50mm镀锌方管（壁厚2mm）  提供50mm\*50mm镀锌方管（壁厚2mm）样品，长度10cm，样品必须与中标后实际用材一致，投标人须考虑成本因素，根据投标样品的品质、符合招标文件要求性等横向比较：优秀得2-3分，一般得1-2分，没有得0分；  (2)40mm\*20mm镀锌扁管（壁厚1.8mm）  提供40mm\*20mm镀锌扁管（壁厚1.8mm）样品，长度10cm，样品必须与中标后实际用材一致，投标人须考虑成本因素，根据投标样品的品质、符合招标文件要求性等横向比较：优秀得2-3分，一般得1-2分，没有得0分；  (3)0.5mm厚彩钢板折弯处理（折弯后50\*30cm）  提供0.5mm彩钢板折弯处理（50\*30cm）样品,样品必须与中标后实际用材一致，投标人须考虑成本因素，根据投标样品的品质、符合招标文件要求性等横向比较：优秀得2-3分，一般得1-2分，没有得0分；  (4)20mm厚加密15针仿真草皮（30\*30cm）  提供20mm厚加密15针仿真草皮（30\*30cm）样品,样品必须与中标后实际用材一致，投标人须考虑成本因素，根据投标样品的品质、符合招标文件要求性等横向比较：优秀得2-3分，一般得1-2分，没有得0分；  (5)高级围挡包边1.5mm厚铝板烤金色漆折弯  提供高级围挡包边1.5mm厚铝板烤金色漆折弯（高度30cm，宽度10cm）样品,样品必须与中标后实际用材一致，投标人须考虑成本因素，根据投标样品的品质、符合招标文件要求性等横向比较：优秀得2-3分，一般得1-2分，没有得0分；  (6)5cm夹芯板（长度30cm，宽度30cm）  提供5cm夹芯板（长度30cm，宽度30cm）样品,样品必须与中标后实际用材一致，投标人须考虑成本因素，根据投标样品的品质、符合招标文件要求性等横向比较：优秀得2-3分，一般得1-2分，没有得0分； | 0-18分 |

1. **商务分（20分）：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值范围** |
| 1 | 投标人自2021年12月1日（时间以合同签订时间或中标通知书落款时间为准）至今承接过2.5米高的户外围挡制作及安装且长度超过300米及以上，每个得1分，最高得1分。（提供合同复印件并加盖公章，原件备查。若合同无法证明规模，则另需提供相应发包人的盖章证明材料原件。）  投标人自2021年12月1日（时间以合同签订时间或中标通知书落款时间为准）至今承接过5米高的户外围挡制作及安装且长度超过300米及以上，每个得1分，最高得1分。（提供合同复印件并加盖公章，原件备查。若合同无法证明规模，则另需提供相应发包人的盖章证明材料原件。）  该项总分为2分。同一合同中既有2.5米高围挡又有5米高围挡算做1个。 | 0-2分 |
| 2 | 项目实施人力资源：  投标人具有：  1.投标人具有专业设计人员，要求平面设计、工程设计、工业设计、插画、美术学等相关专业，最多得1分；  2.投标人具有“住建部门”颁发的电工证、焊工、脚手架架子工、安全员C证、质量员、施工员、预算员证书等，每个得1分，最多得3分；  注：须提供人员证书复印件并加盖单位公章，同时提供在本单位近期三个月社保缴纳证明和上述人员证书复印件及住建网站证书查询页面截图，否则不得分，同一个人持有多本证书（或多个专业），只得计其中一项，不重复得分。 | 0-4分 |
| 3 | 根据投标人提供的保证进度和项目完成的方案和措施等进行综合评审。由评标委员会进行分析、评议，进行打分，0-3分。未提供或完全不符合的得0分。 | 0-3分 |
| 4 | 针对本项目的安全文明施工方案的科学性、合理性及针对性进行综合评分。由评标委员会进行分析、评议，进行打分，0-2分。未提供或完全不符合的得0分。 | 0-2分 |
| 5 | 质量控制方案的科学性、合理性及针对性进行综合评分。由评标委员会进行分析、评议，进行打分，0-3分。未提供或完全不符合的得0分。 | 0-3分 |
| 6 | 企业认证证书：投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得2分，具有质量管理体系认证证书的得2分，具有环境管理体系认证证书的得2分；没有不得分；证书必须在有效期内。  投标文件中同时提供认证证书复印件及[全国认证认可信息公共服务平台](https://www.so.com/link?m=bU4vPrrNJW/yT0AFI7NPx/qkYaQLtivtxTUhuBLPQ2Z2ykVHhPf+StjK/v3el8JLSLyW3DTmFy28APqB5yhybDX4Ij/KB0z0DoGEtArfE0BHpkkXhMiHJzy07zQroPqlWA6xwhYM6IkvA53zqX2pBgYTqCKQ/cO2lCvW70VLfxV8lovP7xiPsWPbZe9RVeQzFmRlYEcDdg72JC5v0" \t "https://www.so.com/_blank)（http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page）  的网页截图复印件加盖公章，否则不得分。 | 0-6分 |

6.3 技术商务分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数；

6.4 价格分采用低价优先法计算，即满足征集文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

**价格分=（评标基准价/投标报价）×30%×100；**

6.5 投标人评标综合得分=价格分+技术商务分；

**报价是中标的一个重要因素，但最低报价不是中标的唯一依据。**

**7、评标内容的保密**

7.1 公开开标后，直到宣布中标入围单位止，凡属于审查、澄清、评价和比较投标的所有资料，都不应向投标人或与评标无关的其他人泄露。

7.2 在响应文件的审查、澄清、评价和比较以及确定中标人过程中，投标人对征集人、委托代理机构和评标委员会施加影响的任何行为，都将导致取消资格。

**8、废标**

**在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：**

**(1)符合专业条件的供应商或者对征集文件作实质响应的供应商不足9家的；**

**(2)出现影响采购公正的违法、违规行为的；**

**(3)报价均超过预算（综合单价最高限价折扣）或超过最高限价的，不能支付的；**

**(4)因重大变故，采购任务取消的。**

## 七、定 标

1.1中标条件

1.1.1投标文件基本符合征集文件要求，能够最大限度满足征集文件中规定的各项综合评价标准；

1.1.2投标供应商有很好的执行合同的能力；

1.1.3投标供应商能够提供质量技术、商务经济占综合优势的产品及服务。

1.2中标通知

1.2.1征集人自收到评审报告之日起2个工作日内确认评审报告推荐的入围供应商，委托代理机构在临采云平台发布公示，公示期限为3个工作日。公示结果无异议发布结果公告同时发出中标通知书，入围结果公告应当包括以下主要内容：

（一）采购项目名称、编号；

（二）征集人的名称、地址、联系人和联系方式；

（三）入围供应商名称及排序；

（四）入围产品名称类别，入围折扣；

（五）公告期限；

（六）招标规定的其他事项。

1.2.2中标通知书对采购单位和中标供应商具有法律约束力。中标通知书发出后，征集人改变中标结果或者中标供应商放弃中标的，应当承担法律责任。

1.3中标无效

1.3.1发现中标供应商资格无效或中标供应商放弃中标或拒绝与征集人签订合同的,按相关规定执行。

1.3.2有规定的违法行为之一，由采购监管部门依法处理。

1.4入围供应商的清退和补充规则

在下列情形下甲方有权清退入围供应商，而不需要承担任何责任：

1）入围供应商实质性违反本协议约定的；

2）入围供应商有违反合同约定或其职责、义务的行为，在采购人指定期限内未予以纠正或补救的；

3）入围供应商资质吊销或注销的；

4）入围供应商泄漏委托方的秘密或与第三方串通损害采购人利益的；由此造成的经济损失，入围方应予赔偿；存在违法违规行为的，由相关部门进行处理；

5）采购人针对项目服务时限、质量有权提出要求，由于入围供应商原因，项目服务时限超出委托时限或质量不合格的；

6）入围供应商与项目相关单位或个人私下交易，接受财物、吃请等违纪行为经查实的；存在违法违规行为的，由相关部门进行处理；

7）入围供应商在审计过程中将审计资料丢失的；由此造成的经济损失，入围供应商应予赔偿；存在违法违规行为的，由相关部门进行处理；

8）在入围供应商违约情形下，采购人有权对本项目合同进行必要的变更。 因入围供应商违约导致合同解除的，入围供应商应按本项目正常计算酬金的20%支付违约金。

9）入围供应商提供服务时，需按委托人要求时限完成，无正当理由，未按时完成的将解除合同。

10）执行纠错机制，即因审计项目结果存在较大争议，相关单位提出投诉，并确认入围供应商为责任方的，采购人有权终止合同。

11）确定入围供应商后，采购人有权对入围供应商提供的人员名单、注册证明、执业资格、人事关系、业绩材料等相关资料到相关部门进行核实，如投标文件存在虚假情况，则取消中标候选人的中标资格，存在违法违规行为的，由相关部门进行处理；

12）如遇到政策变化或者其他不可抗力因素，本协议自动解除。

框架协议有效期内，征集人可补充征集供应商。

## 八、合同签订及其他

**1、签订合同**

1.1中标供应商须主动联系征集人或委托代理机构领取中标通知书。中标供应商应当在中标通知书发出之日起30日内与征集人签订合同。中标供应商未经征集人许可，在规定时间内未与征集人签订合同，则视为拒签合同。

1.2征集文件、中标供应商的投标文件及投标修改文件、评标过程中有关澄清文件及询标纪要和中标通知书均作为合同附件。

1.3中标供应商在规定时间内借故否认已经承诺的条件、拒签合同者，以投标违约处理，并赔偿征集人由此造成的直接经济损失；征集人重新组织招标的，所需费用由原中标供应商承担。

1.4签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

1.5入围供应商拒绝与采购人签订合同的，本项目不再授予排序在该投标人之后的下一个投标人。

**2、履约保证金**

履约保证金金额：合同总价的1%

履约保证金缴纳形式：转账支票、汇票、网银等招标人认可的其他形式（不允许使用现金）。

**3、付款结算方式**

详见合同条款。

**4、服务期**

框架协议期限自合同签订生效之日起一年，即12个月。

**5、解释权**

征集文件的解释权均属于杭州临平旅游文化创意有限公司和委托代理机构。

# 第三章 项目技术规范和服务要求

**▲一、采购清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目内容 | 单位 | 综合单价 (元) | 技术指标 |
| 1 | Ⅰ类围挡（普通围挡，H＜3m） | ㎡ | 100 | ①面板：厚度0.5mm彩钢板，每米折弯0.86米  ②立柱：50mm\*50mm、镀锌方管前（壁厚2mm）；  ③横档：30mm\*50mm、镀锌方管（壁厚1.8mm）  ④拉杆档：长度1500mm、30mm\*50mm镀锌方管（（壁厚1.8mm）  ⑤拉杆横档：30\*50热镀锌方管（壁厚1.8mm）  镀锌钢管材料长均为6米/根，横档为上中下3根，立柱间隔为2米/根，斜撑间隔为2米/根，立柱基础浇筑深度25cm。 |
| 2 | Ⅱ类围挡  （夹芯板围挡） | ㎡ | 109 | ①面板：2200mm\*950mm、厚度50mm夹芯板  ②立柱 ：270mm\*270mm\*2600mm、镀锌板折边（壁厚2mm）  ③暗柱：50mm\*50mm\*2500mm、镀锌方管（壁厚2mm）  ④横档：20mm\*40mm、镀锌方管（壁厚1.8mm）  ⑤顶部卡槽：5720mm\*50mm\*30mm、镀锌板折u型  ⑥斜撑：长度1800mm、30mm\*50mm镀锌方管（壁厚1.8mm）  ⑦地架：5720mm\*270mm、镀锌板折边 横档为上中下3根，立柱间隔为2米/根，斜撑间隔为2米/根,立柱基础浇筑深度25cm。 |
| 3 | Ⅲ类围挡  （pvc围挡） | ㎡ | 126 | ①面板：PVC扣板  ②立柱：120\*120mmPVC立管，内衬100\*100mm方钢， PVC防雨帽，200\*200mm法兰盘底座  ③上横管：60\*60mmPVC横管，内衬50\*50mm方钢  ④下横管：60\*60mmPVC横管，内衬50\*50mm方钢  ⑤预制混凝土基础：C20、400\*400mm等 横管为上中下3根，立柱间隔为2米/根，斜撑间隔为2米/根,立柱基础浇筑深度25cm。 |
| 4 | 普通地基基础 | 项 | 40 | ①基础部分、土方开挖：60cm\*60cm\*30cm ②混凝土：C25、60cm\*60cm\*30cm |
| 5 | Ⅳ类围挡  （普通围挡，3m≤H＜5m） | ㎡ | 130 | ①基础部分、土方开挖：80cm\*80cm\*60cm  ②混凝土：C25、80cm\*80cm\*60cm  ③基础预埋件：250mm\*250mm \*8mm 、16钢筋  ④立柱：、50x50热镀锌方管（立柱）前 (壁厚2mm,6米/根)  ⑤板面横档：30x50mm热镀 锌方管(壁厚1.8mm,6米 /根)  ⑥拉杆档：40x40热镀锌方管(壁厚1.8mm,6米/根)  ⑦拉杆档横档：40x40热镀锌方管(壁厚1.8mm,6米/ 根 )  ⑧面板：彩钢板，厚度 0.5mm ,每米折弯0.86米 横管为上中下3根，立柱间隔为2米/根，斜撑间隔为2米/根,立柱基础浇筑深度30cm。 |
| 6 | Ⅴ类围挡  （普通围挡,H≥5m） | ㎡ | 150 | ①基础部分、土方开挖：  100cm\*100cm\*80cm  ②混凝土：C25、  100cm\*100cm\*80cm  ③基础预埋件：5号角铁， 钢板等  ④防风架立柱：前立柱镀锌圆管DN76，壁厚2.5mm,高5米；后立柱镀锌圆管DN76，壁厚2.5mm，高4米；立柱横档为镀锌圆管DN48，壁厚2mm，长0.5米，间隔为1米/根；顶端和底端为L30\*2镀锌角铁焊接；立柱顶端斜档为L40\*40\*3镀锌角铁。  ⑤板面横档：30x50mm热镀 锌方管(壁 厚1.8mm,6米/根)；  ⑥面板：彩钢板、厚度 0.5mm 、每米折弯0.86米 板面横管为5根，间隔1米/根；防风架立柱间隔为2.5米/个，立柱基础浇筑深度50cm。 |
| 7 | Ⅰ类、Ⅱ类、Ⅲ类围挡拆除 | ㎡ | 6.5 | Ⅰ类、Ⅱ类、Ⅲ类围挡的拆除，包含面板、立柱、横档、斜撑、基础等围挡内容的拆除，并经整理后分类入库。不出现拆除原因导致的大规模损耗。运输费用另计。 |
| 8 | Ⅳ类、Ⅴ类围挡拆除 | ㎡ | 7 | Ⅳ类、Ⅴ类围挡的拆除，包含面板、立柱、横档、斜撑、基础等围挡内容的拆除，并经整理后分类入库。不出现拆除原因导致的大规模损耗。运输费用另计。 |
| 9 | 彩钢板围挡拆除及回收 | ㎡ | -10 | 彩钢板围挡的拆除及回收，自行考虑损耗率。以料抵工。 |
| 10 | 砖砌围挡 | m³ | 200 | ①素土夯实；②5cm厚碎石找平层109cm宽；③20cm厚C20混凝土底板70cm宽，基础配筋φ10@150；④12cm厚砖砌基础49cm宽；⑤2.38cm高三斗一盖砌体37cm宽，1:2水泥砂浆粉刷，米黄色外墙弹性涂料面；⑥盖顶上宽37cm，下宽49出门，高度12cm。 |
| 11 | 彩钢板围挡大门 | ㎡ | 180 |  |
| 12 | Ⅰ类、Ⅱ类、Ⅲ类围挡安装 | ㎡ | 42 | Ⅰ类、Ⅱ类、Ⅲ类围挡的制作安装，材料甲供，费用包含材料的出库与入库运输费。基础费用另算。 |
| 13 | Ⅳ类、Ⅴ类围挡安装 | ㎡ | 50 | Ⅳ类、Ⅴ类围挡的制作安装，材料甲供，费用包含材料的出库与入库运输费，包含基础费用。 |
| 14 | 喷淋系统 | 百米 | 1864 | 管路、多级泵、水箱、智能 控制器等，喷头间距3米 |
| 15 | 仿真草皮 | ㎡ | 30 | 30MM厚加密15针仿真草皮（需定制同一批次） |
| 16 | 仿真草皮 | ㎡ | 27 | 25MM厚加密15针仿真草皮（需定制同一批次） |
| 17 | 仿真草皮 | ㎡ | 21 | 20MM厚加密15针仿真草皮（需定制同一批次） |
| 18 | 仿真草皮 | ㎡ | 19 | 20MM厚加密11针仿真草皮（需定制同一批次） |
| 19 | 仿真草皮 | ㎡ | 15 | 15MM厚加密25针仿真草皮（需定制同一批次） |
| 20 | 仿真草皮 | ㎡ | 12 | 15MM厚加密20针仿真草皮（需定制同一批次） |
| 21 | 仿真草皮 | ㎡ | 6 | 10MM厚无胶仿真草皮（需定制同一批次） |
| 22 | LED灯带 | m | 13 | 多彩、220V软灯条、ip65 防水等级 |
| 23 | 灯具 | 个 | 66 | 50W投射灯、接线、空开等 |
| 24 | 1cmPVC雕刻字 | ㎡ | 62 | 厚度1cm、高密度、激光雕刻 |
| 25 | 2cmPVC雕刻字 | ㎡ | 90 | 厚度2cm、高密度、激光雕刻 |
| 26 | 1cmPVC雕刻字 UV打印 | ㎡ | 94 | 厚度1cm、高密度、激光雕刻、UV数码打印 |
| 27 | 2cmPVC雕刻字 UV打印 | ㎡ | 115 | 厚度2cm、高密度、激光雕刻、UV数码打印 |
| 28 | 铁皮烤漆立体 字 | ㎡ | 154 | 围边厚度3公分、铁皮烤漆立体字 |
| 29 | 不锈钢烤漆立 体字 | ㎡ | 189 | 围边厚度3公分、不锈钢烤漆立体字 |
| 30 | 铁皮亚克力发 光字 | ㎡ | 340 | 围边厚度10cm,铁皮亚克力发光字，内置日上LED防 水光源 |
| 31 | 不锈钢亚克力 发光字 | ㎡ | 388 | 围边厚度10cm,不锈钢亚克力发光字，内置日上LED 防水光源 |
| 32 | 刀刮布UV打印 | m² | 48 | 每平米重量800G以上，UV 数码打印 |
| 33 | 围挡移位 | m² | 43 | 将已安装围挡拆移至该项目其它指定地点 |
| 34 | 户外喷绘布 | ㎡ | 16 | 精度720dpi 550黑底喷绘布 |
| 35 | 户外旗帜布 | ㎡ | 20 | 精度720dpi 旗帜布 |
| 36 | 单透贴 | ㎡ | 35 | 精度1440dpi 户外单透贴 覆哑膜 |
| 37 | 户外写真车贴 | ㎡ | 35 | 精度1440dpi 黑胶可移车贴 覆哑膜 |
| 38 | 树/栏杆 包金布 | 棵 | 79 | 含褶皱 |
| 39 | 型材软膜灯箱 | ㎡ | 411 | 铝合金型材+内置led光源+高精软膜 |
| 40 | 运输费3m货车 | 项 | 158 | 杭州周边地区（10公里） |
| 41 | 特殊作业 叉车 | 班 | 230 | 单次作业单程，包含一次进出场费用。 |
| 42 | 特殊作业 吊车 | 班 | 1070 | 单次作业单程（16T），包含一次进出场费用。 |
| 43 | 挖机作业 | 班 | 960 | 8小时作业为一班，整挖机使用（pc60），换用炮头额外增加100元/小时。包含一次进出场费用。 |
| 44 | 挖机作业 | 班 | 1024 | 8小时作业为一班，整挖机使用（pc80），换用炮头额外增加100元/小时。包含一次进出场费用。 |
| 45 | 挖机作业 | 班 | 1334 | 8小时作业为一班，整挖机使用（pc120），换用炮头额外增加100元/小时。包含一次进出场费用。 |
| 46 | 挖机作业 | 班 | 1600 | 8小时作业为一班，整挖机使用（pc135），换用炮头额外增加100元/小时。包含一次进出场费用。 |
| 47 | 挖机作业 | 班 | 1921 | 8小时作业为一班，整挖机使用（pc200），换用炮头额外增加100元/小时。包含一次进出场费用。 |
| 48 | 挖机作业 | 班 | 2668 | 8小时作业为一班，整挖机使用（pc300），换用炮头额外增加100元/小时。包含一次进出场费用。 |
| 49 | 挖机作业 | 班 | 4268 | 8小时作业为一班，整挖机使用（pc400），换用炮头额外增加100元/小时。包含一次进出场费用。 |
| 50 | 高级围挡包边 | ㎡ | 310 | 1.5mm厚铝板烤漆折弯 |
| 51 | 修补横档 | 根 | 55 | 40mm\*40mm\*6000mm  镀锌方管 |
| 52 | 新增立柱 | 根 | 2840 | 正面80cm，两侧面20cm，汽车漆加丝印，高7m以内 |
| 53 | 新增立柱 | 根 | 1800 | 正面80cm，两侧面20cm，汽车漆加丝印，高5.5m以内 |
| 54 | 新增立柱 | 根 | 1250 | 正面80cm，两侧面20cm，汽车漆加丝印，高3.5m以内 |
| 55 | 措施费 | 次 | 400 | 脚手架、发电设备、辅料（仅限于过保后维修） |
| 56 | 修补彩钢瓦 | ㎡ | 35 | 0.5mm彩钢瓦折弯处理 |
| 57 | 石墩子 | 个 | 300 | 大理石路障石球，直径40cm，芝麻灰，含运费。 |
| 58 | 石墩子 | 个 | 400 | 大理石路障石球，直径50cm，芝麻灰，含运费。 |
| 59 | 地网 | ㎡ | 3 | 铺地滤网，8针 |
| 60 | 地网 | ㎡ | 2 | 铺地滤网，4针 |
| 61 | 防锈漆 | ㎡ | 17 | 底漆防锈漆各一道，含人工费、材料费。 |
| 62 | 氟碳漆 | ㎡ | 32 | 面漆氟碳漆各一道，含人工费、材料费。 |
| 63 | 木条固定 | 米 | 3 | 围挡广告画面木条固定 |
| 64 | 网格围栏 | ㎡ | 20 | 铁丝网围栏，防腐防锈，铁丝网厚4mm。 |
| 65 | Ⅰ类隔音声屏障（包含运输及安装） | ㎡ | 380 | ①声屏障基座：声屏障基座间隔为3米。单个基座立柱采用H型钢100mm\*100mm\*6.5mm\*9mm，底座钢板570mm\*200mm\*20mm，8套化学螺栓M20\*170mm及螺母垫片，2套加劲板100mm\*150mm\*12mm；  ②吸声屏体为0.8mm厚镀锌面板，内填玻璃纤维，吸声屏体高度2米。 |
| 66 | Ⅱ类隔音声屏障（包含运输及安装） | ㎡ | 400 | ①声屏障基座：声屏障基座间隔为2米。单个基座立柱采用H型钢125mm\*125mm\*6.5mm\*9mm，底座钢板570mm\*200mm\*20mm，8套化学螺栓M20\*170mm及螺母垫片，2套加劲板100mm\*150mm\*12mm；  ②吸声屏体为0.8mm厚镀锌面板，内填玻璃纤维，吸声屏体高度2米。 |
| 67 | Ⅲ类隔音声屏障（包含运输及安装） | ㎡ | 600 | ①声屏障基座：声屏障基座间隔为2米。单个基座立柱采用H型钢125mm\*125mm\*6.5mm\*9mm，底座钢板570mm\*200mm\*20mm，8套化学螺栓M20\*170及螺母垫片，2套加劲板100mm\*150mm\*12mm；  ②吸声屏体为1.2mm厚穿孔铝合金面板，内填4mm厚通体泡沫铝，吸声屏体高度2米。 |
| 67 | Ⅳ类隔音声屏障（包含运输及安装） | ㎡ | 600 | ①声屏障基座：声屏障基座间隔为2米。单个基座立柱采用H型钢125mm\*125mm\*6.5mm\*9mm，底座钢板570mm\*200mm\*20mm，8套化学螺栓M20\*170及螺母垫片，2套加劲板100mm\*150mm\*12mm；  ②隔音元件采用5+5mm双层夹胶安全复合玻璃，透光度≥90%，隔音元件高度60cm。  ③吸声屏体为1.2mm厚穿孔铝合金面板，内填4mm厚通体泡沫铝，吸声屏体高度2米。 |
| 68 | 人工安装费 | 工（8小时） | 280 | 普通安装拆卸 |
| 69 | 人工安装费 | 工（8小时） | 460 | 高空安装拆卸（含措施费） |
| 注：1、除以上常规高度围挡、声屏障外，其他尺寸围挡及声屏障参照相近技术指标按比例换算结算。  2、序号1-64项均包含材料费、运输费、人工费、措施费、机器作业费等其它一切费用. 3、挖机作业中换用炮头额外增加100元/小时，报价时根据综合折扣报价同比例折扣。 | | | | |

备注：

（1）每项综合单价包括方案设计费、制作费、安装费、保修维护费、水电费（施工用水用电由投标人自行协调）、人工费、材料费、机械使用费（含交通费）、施工技术措施费、规费、税金、管理费、利润、风险费、政策性文件规定等须由投标人支付的所有费用。**（本项目需开具增值税专用发票，税点为6%，少于6%按差额补足，由乙方负担）**

（2）本项目根据甲方需求，在实行过程中数量无论增加或减少，综合单价不变，项目数量按实调整。

（3）其他无收费标准的项目内容，采购人通过对3家中标服务商询价，如符合市场行情，由最低价者承接。若采购人认为报价与市场行情不符，可要求重新报价。最终清单外采购量不得超过合同总价的10%。

（4）投标人应充分考虑施工过程中可能发生的水平运输、垂直运输、临时安防消防、临时设施租用、赶工措施及分项工程修改造成的小范围窝工、工程用电紧张、材料采购困难等因。

（5）土方回填严禁采用建筑垃圾土、淤泥土、耕土、冻土及膨胀性土回填，土方应符合白蚁防治及其它有关规范的规定，由此发生的一切费用均计入投标报价中，中标后不作调整。

（6）投标人应服从招标人指挥领导，无条件相互配合，由此所产生的费用和工期延误由投标人自行考虑。

（7）各项检测、检验、验收等必须符合行政、质量监督等部门的要求，并由中标人自行承担相关的各项支出费用，由招标人其它检测项目要求中标人配合产生的相关费用，由投标人自行考虑。

（8）施工期间如遇政府文件规定临时性停工，工期按相关文件顺延，所涉及的各种停工损失费用由投标单位在投标报价中综合考虑。

（9）施工用水用电由投标人自行协调。

（10）投标人进场前应提前做好苗木清理措施，因措施不当而造成的清苗补偿由投标人自行承担。

（11）投标人应提前踏勘现场，排查地下管线，施工期间破坏的地下管线应由投标人自行维修及补偿损失。

（12）投标人应保证围挡的接缝平整度，整体流线平整度，防风性良好，整体结构性稳定，美观性良好，若存在以上问题，采购人有权拒绝验收，并由投标人无条件返工，直至达到采购人的验收标准。

（13）投标人应在每个项目进场前根据现场踏勘情况出具整体设计方案及预算，设计方案需经采购人审核同意后方可执行，预算经采购人签收确认后，若发生非变更引起的预算超支，采购人有权拒绝支付超支部分费用。

## （14）投标人应保证每个项目实施期间，项目组管理人员必须有人全程到场。

## （15）投标人进场前需对每个新进工人开展安全三级教育，并做好相应台账记录。

（16）投标人应配备工程造价人员，或委托第三方咨询单位，配合采购人做好预结算及审计工作，相应费用由投标人自行承担。

**二、供货时间、地点：**

1、服务周期：合同签订之日起，服务有效期为12个月。

2、地点：采购人指定的地点。

## 三、结算方式：

经招标人及客户验收通过后，每三个月根据业主审核确认的工程量金额的85%支付费用（含联系单工程量，联系单工程量进度款支付50%），一年合同期满经招标人及客户验收通过后，并经决算及第三方审计后，支付到审计价的98.5%，剩余1.5%质保金待质保期过后进行无息支付，质保期为一年。

**▲（当各项目的服务费用超过预算费用前，三个中标单位须承担每个单项完成后及时上报已完成款项的义务。若项目的服务费用超过合同价，招标人有权根据项目实际情况做出包括但不限于以下行为:终止合同，按实际实施工作量结算，且不超概算费用。在未取得招标人书面同意的情况下，任何中标单位自行实施超出预算费用外的内容，其费用由中标单位自行承担，招标人不予支付）**

## 四、其他说明

本次招标为服务商框架协议采购项目，单次采购业务量在5万元及以内项目，原则上由投标时该业务采购清单报价最低的服务商承接（若投标报价一致，由采购人根据项目实际需求以及投标报价综合考量后确定服务商）；业务量超过5万元的，由2家中标服务商根据业务实际情况重新竞价，报价不得高于中标价格，由符合条件且价格最低者承接。其他无收费标准的相关项目内容，采购人通过对3家中标服务商询价，如符合市场行情，由最低价者承接，若采购人认为报价与市场行情不符，可要求重新报价，最终清单外采购量不得超过合同总价的10%。采购人有权按照实际需求确定中标3家服务商最终业务量。

## 第四章 拟签订的框架协议文本

**2024-2025年度围挡广告设计、制作与安装项目（第二批次）采购合同书**

**框架合同协议书**

**征集人：杭州临平旅游文化创意有限公司**

**入围供应商：**

**日 期：二O二 年 月**

**第一部分 框架合同协议书**

项目名称：

招标编号：

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据 项目（招标编号： ）公开招标的结果，签署本合同。

1. **服务内容**

主要涉及2024-2025年度临平旅游文化创意有限公司各类规格围挡、仿真草皮、PVC雕刻字、发光字等物料采购，以及业主要求的其他服务。具体以采购人实际书面委托为准。

1. **服务价格**

| **序号** | **项目内容** | **单位** | **综合单价**  **（元）** | **技术指标** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

先根据投标报价，按招标人设定综合单价（上表）的 \*\*% 计取，再经发包人与承包人协商，明确各单项的折扣，最终按实结算。

乙方须向甲方提供上述的为实施项目所包含的所有费用,报价包括设计费、制作费、安装费、保修维护费、人工费、材料费、机械使用费（含交通费）、施工技术措施费、规费、税金、管理费、利润、风险费、政策性文件规定等须由中标人支付的所有费用。

本合同为服务商框架协议采购项目，单次采购业务量在5万元及以内项目，原则上由投标时该业务采购清单报价最低的服务商承接（若投标报价一致，由采购人根据项目实际需求以及投标报价综合考量后确定服务商）；业务量超过5万元的，由2家中标服务商根据业务实际情况重新竞价，报价不得高于中标价格，由符合条件且价格最低者承接。其他无收费标准的相关项目内容，采购人通过对2家中标服务商询价，如符合市场行情，由最低价者承接，若采购人认为报价与市场行情不符，可要求重新报价，最终清单外采购量不得超过合同价的10%。采购人有权按照实际需求确定中标2家服务商最终业务量。

**二、服务时间要求**

服务期限：自合同签订日起一年（即12个月）（当乙方服务支出费用达到预算价时合同提前自动终止）。本协议为框架协议，单次费用结算双方另行签订补充协议。

**三、合同金额**

乙方与本次中标的另一家供应商XXXXX本项目下合同金额为**不超过380万**（含税）。合计满一年或两家实际使用总金额达到380万时，本合同终止，按实结算，且不超概算费用。

**四、技术资料**

1、乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供有关技术资料，并保证所提供资料真实、完整。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供、泄露给与履行本合同无关的任何其他人，否则甲方有权单方解除或终止本合同并追究乙方违约责任。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**五、知识产权**

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权和其他权益，否则一切责任由乙方自行承担，且甲方有权单方解除或终止本合同，无论任何原因，致使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方进行追偿。

**六、转包或分包**

1、本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2、除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；

3、如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权单方解除或终止合同，由此造成的一切损失（包括不限于实际损失、间接损失、为之维权所支付的一切费用等）由乙方承担。

**七、合同履行时间、履行方式及履行地点**

1、履行时间：

2、履行地点：按甲方指定地点。

**八、款项支付**

经第三方咨询单位或评估单位审核确认的工作量支付最终费用。甲方付款前，乙方须先向甲方提供相应金额的正规发票，否则甲方有权拒绝支付任何款项，并不承担任何责任。

**九、生产安全责任**

本合同项下产生的生产安全责任全部由乙方承担，甲方概不负责。乙方应当在搭建工作进行的同时，做好工作人员、搭建现场的安全保障工作。

**十、税费**

本合同执行中相关的一切税费为6%，开具专票，由乙方负担。

**十一、质量保证及后续服务**

1、乙方应按招标文件规定向甲方提供服务。

2、双方约定，本项目服务质量保证期为一年。乙方提供的服务成果在服务质量保证期内发生故障，乙方应负责免费提供后续服务。对达不到要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）重做：达不到甲方需求需重做的物料，由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲、乙双方合议定价。

（3）解除合同并支付违约金。

3、在服务质量保证期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4、承担安装操作安全保卫工作及非夜间施工照明的责任和要求:由承包人承担其实施范围内所有安全保卫工作并提供夜间安装需要的照明条件，费用已包含在清单报价中。

5、完工成品保护的特殊要求及费用承担:成品交付前，承包人全权负责，如发生费用由承包人承担，项目完成验收合格并移交（出具书面移交凭证）后由发包人负责，特殊情况另行商定。质量问题参考服务质量保证期条款。

6、现场清洁卫生的要求：费用由承包人自行承担。制作安装完成后当天现场应清除所有不再需要的承包人设备和多余材料、全部废品生活垃圾，达到发包人满意的使用状态；如承包人不履行，发包人可自行清除，但发生的费用由承包人承担，并在当期计量费用中扣减。

**十二、材料设备供应**

材料、设备采购应根据合同清单约定的品牌、质量要求和国家有关规定的具体要求进行采购，所有材料应选用具有一定生产规模和市场信誉良好的生产厂家和品牌，所有材料均应有合格证和质保书，符合国家规定的技术标准，并且须经发包人书面认可后才能使用，否则，发包人不认同该项费用，并在支付项目进度款、结算时不予支付该项费用。当承包人选定的材料质量达不到预期质量目标要求时，发包人保留更换的权利。若承包人使用劣质材料施工，一经发现，发包人有权禁止其使用，甚至停工、返工或终止合同。无论发包人是否发现和制止，由于使用劣质材料施工所引起的一切责任均由承包人承担。

**十三、验收和结算**

1.乙方制作安装完成后应在3个工作日内将完工图片交予甲方进行审核确认。

2.如果服务内容严重不合格的，乙方应在3天内按照要求进行返工或修复，直至满足合同清单描述要求及甲方要求为止，相关费用不另外增加。

3.结算

乙方应每季度最后一个月底之前提交本季度的结算清单，在年底之前提交本年度的结算清单，合同履行完成之后提交本合同完成量的清单，在清单后面附上相关证明材料，并须经甲方书面确认。

**十四、 质量保修**

1.本项目质保期为1年，如乙方未按照要求在规定时间对质保期内破损的部位进行修复的，甲方有权委托其他单位进行修补，费用由乙方承担，从乙方质保金中相应扣除。

2.质量保修金的退还：

（1）如在保修期内未发生须从质保金中代扣维修费及维修管理费情况的，则质量保修金按以下方式支付给乙方，不计利息：

A.保修期满且无质量问题后，退还剩余保修金的100%（如有）；

（2）围挡移交后，如甲方发现存在质量问题的，有权要求乙方及时维修，并赔偿给甲方带来的各种直接、间接经济损失。乙方不及时维修的，甲方有权代为扣除该保修金用于维修以及支付甲方的维修管理费用（按维修费用的15%计算），并在事后要求乙方补足缺额。

（3）服务内容移交后，如甲方发现存在重大质量问题的，有权扣除乙方的全部保修金，要求乙方及时维修，并赔偿给甲方带来的各种直接、间接经济损失。

（4）本合同的保修期，自甲方签发验收单的日期开始计算。

在国家规定的保修期外,如出现质量问题系由乙方偷工减料或使用不合格原材料、成品、半成品（不包括甲供材料）引起的，甲方有权无限期追索，乙方应承担由此造成的一切损失。

（5）如围挡制作、安装达不到协议要求，则视乙方违约，乙方应无条件进行返工。

**十五、违约责任**

1、乙方未如期足额缴纳履约保证金的，甲方有权单方解除或终止合同并要求乙方承担合同款项百分之五的违约金。

2、乙方未能如期提供服务的，每逾期一日，应向甲方支付合同款项的万分之五作为违约金，逾期累计超过15个工作日的，甲方有权单方解除或终止合同，并要求乙方支付本合同总金额20%作为违约金，由此造成的一切损失（包括不限于实际损失、间接损失、为之维权所支付的一切费用等）由乙方承担。

3、乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值的百分之五违约金。如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4、乙方须确保所提供服务的质量，对其所提供的物料及服务负有安全责任，如因乙方提供的物料质量有瑕疵、人员管理不到位、安全防护措施不到位等可归咎于乙方的原因造成安全事故，则乙方须承担由此造成的一切损失（包括不限于实际损失、间接损失、为之维权所支付的一切费用等），甲方为此不负责任。

5、因乙方原因致使合同解除或终止的，由此造成的一切经济损失（包括但不限于甲方实际损失、甲方已支付款项退还、甲方可得利益损失、第三方损失及甲方为此维权付出的一切费用等），由乙方承担。

**十六、不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，采取合理措施减轻损失，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

4、乙方因延迟履行义务而遭受不可抗力事件的，不得免除责任。

**十七、争议解决**

1.双方约定，本合同在履行过程中发生的争议,由双方当事人协商解决, 协商不成的按下列第 （2） 种方式解决;

1. 请 / 调解;
2. 向 甲方所在地有管辖权的 人民法院提起诉讼.

**十八、合同生效及其它**

1、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须另行签订书面补充协议，方可作为主合同不可分割的一部分并备案。

3、招标文件、投标文件及评标过程中形成的文字资料、询标纪要均作为本合同的组成部分，具有同等效力。本合同未尽事宜，依据《中华人民共和国民法典》的有关规定，或经双方协商确定。

4、本合同一式陆份，具有同等法律效力，甲乙双方各执叁份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人： 法定代表人：

或授权代表（签字或盖章）： 或授权代表（签字或盖章）：

联系人： 联系人：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

## 签订时间：2024年 月 日 签订时间： 2024年 月 日

## 注：具体以签订内容为准。

# **第五章 应提交的有关格式范例**

正本/副本

## 技术商务文件

**（含资格文件）**

项目名称：

项目编号：

投标人全称：

法定代表人或授权委托代表人（签字）：

地 址：

时 间：

**技术商务文件（含资格文件）内容包括：**

（1）评分对应表（格式见附件，主要用于评委对应评分内容）；

**（2）**资格文件：

1）法人或者其他组织机构的**营业执照**或事业法人登记证书或其他工商等登记证明材料；须提供有效的营业执照复印件并加盖公司公章；事业单位的，则提供有效的《事业单位法人证书》副本复印件并加盖单位公章；

2）符合参与采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录的承诺函；（格式见附件）

3）具有良好商业信誉特别声明；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明；（格式见附件）

**▲注：上述资格条件审查材料有一项不提供的，视为资格审查不通过。**

**上述内容部分格式及内容详见“**第五章 应提交的有关格式范例”**。**

**▲**（3）投标承诺函 (格式见附件）；

**▲**（4）法定代表人授权委托书(格式见附件)；

**▲**（5）技术商务偏离表（格式见附件）；

（6）项目组人员清单（格式见附件）；

（7）投标人业绩情况一览表（格式见附件）；

（8）根据评标标准编制相应的技术商务证明资料或材料；

（9）其他投标人认为提供的材料：

注：以上目录是编制投标技术文件的基本格式要求，各投标人可根据自身情况进一步细化。

### 一、评分对应表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 投标文件对应资料 | 投标文件页码 |
| 对应第二章评分办法及评分标准（报价除外） |  |  |
| …… |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

### 二、资格文件

#### 1、法人或者其他组织机构的营业执照或事业法人登记证书或其他工商等登记证明材料；须提供有效的营业执照复印件并加盖公司公章；事业单位的，则提供有效的《事业单位法人证书》副本复印件并加盖单位公章；

#### 2、符合参与采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录的承诺函

杭州临平旅游文化创意有限公司：

我方郑重承诺，我方符合参与2024-2025年度围挡广告设计、制作与安装项目（第二批次）的采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录。

投标人名称（盖章） ：

法定代表或授权代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

#### 3、具有良好商业信誉特别声明；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明

杭州临平旅游文化创意有限公司：

我方声明参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

投标人名称（盖章） ：

法定代表或授权代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

### 三、投标承诺函

致 （招标人） ：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，愿意就贵方组织 （项目名称）（项目编号： ）项目进行投标，并就本次投标郑重承诺如下：

若我方在投标过程中出现如下情形的，视为我方违约，我方将自愿向招标人按项目预算金额2%支付赔偿金，并承担代理机构本次项目招标代理费用及承担其他相应的法律责任（详见备注），且承诺不以任何理由寻求任何旨在减轻或免除赔偿责任、法律责任的抗辩：

（1）在投标有效期90历天内撤回投标的；

（2）中标后拒签合同或拖延签订合同超过规定时间的；

（3）在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

（4）出现串通投标的；

（5）严重扰乱招投标程序的；

（6）其他违法违规导致被废除投标或中标资格的；

法定代表人或授权代表（签名）：

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

备注：

1.本投标承诺函作为资格标资料之一，未提供的视为无法保证投标和履约服务能力，资格审查不予通过。

2.根据政府采购法实施条例第七十二条，供应商中标或者成交后无正当理由拒不与招标人签订政府采购合同的，依照政府采购法第七十七条第一款处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

### 四、法定代表人授权委托书

（招标人）：

我 （姓名） 系 （投标人名称） 的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名） 为授权代表，以我方的名义参加项目（编号： ）项目名称： 项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对授权代表的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权，特此委托。

授权代表签名： 职务： 联系方式：

邮箱： 传真：

授权代表身份证号码：

法定代表人签名（或签名章）： 职务：

联系方式：

投标人全称（公章）： 日 期： 年 月 日

**附：法定代表人、授权代表身份证复印件或扫描件**

### 五、技术商务偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求。如无偏离的可在“投标文件响应”栏填写：**响应招标文件要求**即可，并加盖投标单位公章。其中带“▲”条款系指实质性要求条款，如未填入此表，即默认同意或认可。

投标人全称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

### 六、项目组人员清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职务 | 专业技  术资格 | 证书  编号 | 参加本单位工作时间 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

投标人全称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

### 七、投标人业绩情况一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购单位名称 | 项目名称 | 采购  数量 | 单价 | 合同金额  （万元） | 采购单位联系人及联系电话 |
|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

投标人全称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

### 八、根据评标标准编制相应的技术商务证明资料或材料；

投标人自行编制；

### 九、其他投标人认为提供的材料

投标人自行编制；

正本/副本

## 报 价 文 件

项目名称：

项目编号：

投标人全称：

法定代表人或授权委托代表人（签字）：

地 址：

时 间：

**目 录**

（1）投标响应函…………………………………………………………………（页码）

（2）开标一览表…………………………………………………………………（页码）

（3）投标报价明细表……………………………………………………………（页码）

（4）其他相关的充分的证明材料（如有）……………………………………（页码）

### 一、投标响应函

杭州临平旅游文化创意有限公司：

(投标人全称)授权 (全权代表姓名)

(职务、职称)为全权代表，参加贵方组织的2024-2025年度围挡广告设计、制作与安装项目（第二批次）(招标编号： )招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方同意在投标人编制和提交投标文件须知规定的开标日期起遵守本投征集文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备征集文件中规定的参加采购活动的供应商应当具备的条件：

(1)具有独立承担民事责任的能力；

(2)遵守国家法律、行政法规，具有良好的信誉和商业道德；

(3)具有履行合同的能力和良好的履行合同记录；

(4)良好的资金、财务状况；

(5)提供的产品和服务符合中国政府规定的相应标准和环保标准；

(6)没有违反采购法规、政策的记录；

(7)没有发生重大经济纠纷和走私犯罪记录。

3、提供编制和提交响应文件须知规定的全部响应文件，包括资格文件、报价文件、商务技术文件正本1份，副本4份。具体内容为：

(1)资格文件

(2)报价文件；

(3)商务技术文件；

(4)编制和提交响应文件须知要求投标人提交的全部文件；

(5)按征集文件要求提供和交付的货物和服务的投标报价详见开标一览表；

(6)保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务；

(7)保证遵守征集文件中的其他有关规定。

4、如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方愿承担采购组织机构相关损失。

5、我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。

6、我方愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和服务资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

7、我方已详细审核全部征集文件，包括征集文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。我方完全理解并接受征集文件的各项规定和要求，对征集文件的合理性、合法性不再有异议。

8、我方将严格遵守相关规定，供应商有下列情形之一的，处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：(1)提供虚假材料谋取中标、成交的；

(2)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

(3)与招标人、其它供应商或者委托代理机构恶意串通的；

(4)向招标人、委托代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

(5)在招标采购过程中与招标人进行协商谈判的；

(6)拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第(1)至(5)项情形之一的，中标、成交无效。

法定（或授权）代表人（签字）：

投标人盖章：

联系电话： 传真： 电子邮件：

联系地址：

邮政编码： 传真号码：

日 期： 年 月 日

**注：未按照本投标响应函要求填报的将被视为非实质性响应，从而可能导致该投标文件被拒绝。**

### 二、开标一览表

杭州临平旅游文化创意有限公司、：

按你方征集文件要求，我们本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标文件，我方承诺按照如下开标一览表的价格完成（编号为： ）的征集文件[项目名称：2024-2025年度围挡广告设计、制作与安装项目（第二批次）]实施。

|  |  |
| --- | --- |
| **服务内容** | **投标报价（折扣报价%）** |
|  | 按招标人设定综合单价的 %计取 |

**备注：1、投标报价按折扣进行报价，最高限价（预算价）按招标人设定综合单价的90%计取作为投标最高限价。（本项目需开具增值税专用发票，税点为6%，少于6%按差额补足，由中标单位承担）。**

2、本应标文件及其所附文件涵盖了我方要约的全部内容。

3、我方受应标文件之价目表上我方要约金额的约束，包括有关本项目实施所需的所有必要费用均已计入报价。

法定（或授权）代表人（签字）：

投标人名称（公章）:

日期：

**三、投标报价明细表**

**项目名称：**

**项目编号：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目内容 | 单位 | 综合单价 (元) | 技术指标 |
| 1 | Ⅰ类围挡（普通围挡，H＜3m） | ㎡ | 100 | ①面板：厚度0.5mm彩钢板，每米折弯0.86米  ②立柱：50mm\*50mm、镀锌方管前（壁厚2mm）；  ③横档：30mm\*50mm、镀锌方管（壁厚1.8mm）  ④拉杆档：长度1500mm、30mm\*50mm镀锌方管（（壁厚1.8mm）  ⑤拉杆横档：30\*50热镀锌方管（壁厚1.8mm）  镀锌钢管材料长均为6米/根，横档为上中下3根，立柱间隔为2米/根，斜撑间隔为2米/根，立柱基础浇筑深度25cm。 |
| 2 | Ⅱ类围挡  （夹芯板围挡） | ㎡ | 109 | ①面板：2200mm\*950mm、厚度50mm夹芯板  ②立柱 ：270mm\*270mm\*2600mm、镀锌板折边（壁厚2mm）  ③暗柱：50mm\*50mm\*2500mm、镀锌方管（壁厚2mm）  ④横档：20mm\*40mm、镀锌方管（壁厚1.8mm）  ⑤顶部卡槽：5720mm\*50mm\*30mm、镀锌板折u型  ⑥斜撑：长度1800mm、30mm\*50mm镀锌方管（壁厚1.8mm）  ⑦地架：5720mm\*270mm、镀锌板折边 横档为上中下3根，立柱间隔为2米/根，斜撑间隔为2米/根,立柱基础浇筑深度25cm。 |
| 3 | Ⅲ类围挡  （pvc围挡） | ㎡ | 126 | ①面板：PVC扣板  ②立柱：120\*120mmPVC立管，内衬100\*100mm方钢， PVC防雨帽，200\*200mm法兰盘底座  ③上横管：60\*60mmPVC横管，内衬50\*50mm方钢  ④下横管：60\*60mmPVC横管，内衬50\*50mm方钢  ⑤预制混凝土基础：C20、400\*400mm等 横管为上中下3根，立柱间隔为2米/根，斜撑间隔为2米/根,立柱基础浇筑深度25cm。 |
| 4 | 普通地基基础 | 项 | 40 | ①基础部分、土方开挖：60cm\*60cm\*30cm ②混凝土：C25、60cm\*60cm\*30cm |
| 5 | Ⅳ类围挡  （普通围挡，3m≤H＜5m） | ㎡ | 130 | ①基础部分、土方开挖：80cm\*80cm\*60cm  ②混凝土：C25、80cm\*80cm\*60cm  ③基础预埋件：250mm\*250mm \*8mm 、16钢筋  ④立柱：、50x50热镀锌方管（立柱）前 (壁厚2mm,6米/根)  ⑤板面横档：30x50mm热镀 锌方管(壁厚1.8mm,6米 /根)  ⑥拉杆档：40x40热镀锌方管(壁厚1.8mm,6米/根)  ⑦拉杆档横档：40x40热镀锌方管(壁厚1.8mm,6米/ 根 )  ⑧面板：彩钢板，厚度 0.5mm ,每米折弯0.86米 横管为上中下3根，立柱间隔为2米/根，斜撑间隔为2米/根,立柱基础浇筑深度30cm。 |
| 6 | Ⅴ类围挡  （普通围挡,H≥5m） | ㎡ | 150 | ①基础部分、土方开挖：  100cm\*100cm\*80cm  ②混凝土：C25、  100cm\*100cm\*80cm  ③基础预埋件：5号角铁， 钢板等  ④防风架立柱：前立柱镀锌圆管DN76，壁厚2.5mm,高5米；后立柱镀锌圆管DN76，壁厚2.5mm，高4米；立柱横档为镀锌圆管DN48，壁厚2mm，长0.5米，间隔为1米/根；顶端和底端为L30\*2镀锌角铁焊接；立柱顶端斜档为L40\*40\*3镀锌角铁。  ⑤板面横档：30x50mm热镀 锌方管(壁 厚1.8mm,6米/根)；  ⑥面板：彩钢板、厚度 0.5mm 、每米折弯0.86米 板面横管为5根，间隔1米/根；防风架立柱间隔为2.5米/个，立柱基础浇筑深度50cm。 |
| 7 | Ⅰ类、Ⅱ类、Ⅲ类围挡拆除 | ㎡ | 6.5 | Ⅰ类、Ⅱ类、Ⅲ类围挡的拆除，包含面板、立柱、横档、斜撑、基础等围挡内容的拆除，并经整理后分类入库。不出现拆除原因导致的大规模损耗。运输费用另计。 |
| 8 | Ⅳ类、Ⅴ类围挡拆除 | ㎡ | 7 | Ⅳ类、Ⅴ类围挡的拆除，包含面板、立柱、横档、斜撑、基础等围挡内容的拆除，并经整理后分类入库。不出现拆除原因导致的大规模损耗。运输费用另计。 |
| 9 | 彩钢板围挡拆除及回收 | ㎡ | -10 | 彩钢板围挡的拆除及回收，自行考虑损耗率。以料抵工。 |
| 10 | 砖砌围挡 | m³ | 200 | ①素土夯实；②5cm厚碎石找平层109cm宽；③20cm厚C20混凝土底板70cm宽，基础配筋φ10@150；④12cm厚砖砌基础49cm宽；⑤2.38cm高三斗一盖砌体37cm宽，1:2水泥砂浆粉刷，米黄色外墙弹性涂料面；⑥盖顶上宽37cm，下宽49出门，高度12cm。 |
| 11 | 彩钢板围挡大门 | ㎡ | 180 |  |
| 12 | Ⅰ类、Ⅱ类、Ⅲ类围挡安装 | ㎡ | 42 | Ⅰ类、Ⅱ类、Ⅲ类围挡的制作安装，材料甲供，费用包含材料的出库与入库运输费。基础费用另算。 |
| 13 | Ⅳ类、Ⅴ类围挡安装 | ㎡ | 50 | Ⅳ类、Ⅴ类围挡的制作安装，材料甲供，费用包含材料的出库与入库运输费，包含基础费用。 |
| 14 | 喷淋系统 | 百米 | 1864 | 管路、多级泵、水箱、智能 控制器等，喷头间距3米 |
| 15 | 仿真草皮 | ㎡ | 30 | 30MM厚加密15针仿真草皮（需定制同一批次） |
| 16 | 仿真草皮 | ㎡ | 27 | 25MM厚加密15针仿真草皮（需定制同一批次） |
| 17 | 仿真草皮 | ㎡ | 21 | 20MM厚加密15针仿真草皮（需定制同一批次） |
| 18 | 仿真草皮 | ㎡ | 19 | 20MM厚加密11针仿真草皮（需定制同一批次） |
| 19 | 仿真草皮 | ㎡ | 15 | 15MM厚加密25针仿真草皮（需定制同一批次） |
| 20 | 仿真草皮 | ㎡ | 12 | 15MM厚加密20针仿真草皮（需定制同一批次） |
| 21 | 仿真草皮 | ㎡ | 6 | 10MM厚无胶仿真草皮（需定制同一批次） |
| 22 | LED灯带 | m | 13 | 多彩、220V软灯条、ip65 防水等级 |
| 23 | 灯具 | 个 | 66 | 50W投射灯、接线、空开等 |
| 24 | 1cmPVC雕刻字 | ㎡ | 62 | 厚度1cm、高密度、激光雕刻 |
| 25 | 2cmPVC雕刻字 | ㎡ | 90 | 厚度2cm、高密度、激光雕刻 |
| 26 | 1cmPVC雕刻字 UV打印 | ㎡ | 94 | 厚度1cm、高密度、激光雕刻、UV数码打印 |
| 27 | 2cmPVC雕刻字 UV打印 | ㎡ | 115 | 厚度2cm、高密度、激光雕刻、UV数码打印 |
| 28 | 铁皮烤漆立体 字 | ㎡ | 154 | 围边厚度3公分、铁皮烤漆立体字 |
| 29 | 不锈钢烤漆立 体字 | ㎡ | 189 | 围边厚度3公分、不锈钢烤漆立体字 |
| 30 | 铁皮亚克力发 光字 | ㎡ | 340 | 围边厚度10cm,铁皮亚克力发光字，内置日上LED防 水光源 |
| 31 | 不锈钢亚克力 发光字 | ㎡ | 388 | 围边厚度10cm,不锈钢亚克力发光字，内置日上LED 防水光源 |
| 32 | 刀刮布UV打印 | m² | 48 | 每平米重量800G以上，UV 数码打印 |
| 33 | 围挡移位 | m² | 43 | 将已安装围挡拆移至该项目其它指定地点 |
| 34 | 户外喷绘布 | ㎡ | 16 | 精度720dpi 550黑底喷绘布 |
| 35 | 户外旗帜布 | ㎡ | 20 | 精度720dpi 旗帜布 |
| 36 | 单透贴 | ㎡ | 35 | 精度1440dpi 户外单透贴 覆哑膜 |
| 37 | 户外写真车贴 | ㎡ | 35 | 精度1440dpi 黑胶可移车贴 覆哑膜 |
| 38 | 树/栏杆 包金布 | 棵 | 79 | 含褶皱 |
| 39 | 型材软膜灯箱 | ㎡ | 411 | 铝合金型材+内置led光源+高精软膜 |
| 40 | 运输费3m货车 | 项 | 158 | 杭州周边地区（10公里） |
| 41 | 特殊作业 叉车 | 班 | 230 | 单次作业单程，包含一次进出场费用。 |
| 42 | 特殊作业 吊车 | 班 | 1070 | 单次作业单程（16T），包含一次进出场费用。 |
| 43 | 挖机作业 | 班 | 960 | 8小时作业为一班，整挖机使用（pc60），换用炮头额外增加100元/小时。包含一次进出场费用。 |
| 44 | 挖机作业 | 班 | 1024 | 8小时作业为一班，整挖机使用（pc80），换用炮头额外增加100元/小时。包含一次进出场费用。 |
| 45 | 挖机作业 | 班 | 1334 | 8小时作业为一班，整挖机使用（pc120），换用炮头额外增加100元/小时。包含一次进出场费用。 |
| 46 | 挖机作业 | 班 | 1600 | 8小时作业为一班，整挖机使用（pc135），换用炮头额外增加100元/小时。包含一次进出场费用。 |
| 47 | 挖机作业 | 班 | 1921 | 8小时作业为一班，整挖机使用（pc200），换用炮头额外增加100元/小时。包含一次进出场费用。 |
| 48 | 挖机作业 | 班 | 2668 | 8小时作业为一班，整挖机使用（pc300），换用炮头额外增加100元/小时。包含一次进出场费用。 |
| 49 | 挖机作业 | 班 | 4268 | 8小时作业为一班，整挖机使用（pc400），换用炮头额外增加100元/小时。包含一次进出场费用。 |
| 50 | 高级围挡包边 | ㎡ | 310 | 1.5mm厚铝板烤漆折弯 |
| 51 | 修补横档 | 根 | 55 | 40mm\*40mm\*6000mm  镀锌方管 |
| 52 | 新增立柱 | 根 | 2840 | 正面80cm，两侧面20cm，汽车漆加丝印，高7m以内 |
| 53 | 新增立柱 | 根 | 1800 | 正面80cm，两侧面20cm，汽车漆加丝印，高5.5m以内 |
| 54 | 新增立柱 | 根 | 1250 | 正面80cm，两侧面20cm，汽车漆加丝印，高3.5m以内 |
| 55 | 措施费 | 次 | 400 | 脚手架、发电设备、辅料（仅限于过保后维修） |
| 56 | 修补彩钢瓦 | ㎡ | 35 | 0.5mm彩钢瓦折弯处理 |
| 57 | 石墩子 | 个 | 300 | 大理石路障石球，直径40cm，芝麻灰，含运费。 |
| 58 | 石墩子 | 个 | 400 | 大理石路障石球，直径50cm，芝麻灰，含运费。 |
| 59 | 地网 | ㎡ | 3 | 铺地滤网，8针 |
| 60 | 地网 | ㎡ | 2 | 铺地滤网，4针 |
| 61 | 防锈漆 | ㎡ | 17 | 底漆防锈漆各一道，含人工费、材料费。 |
| 62 | 氟碳漆 | ㎡ | 32 | 面漆氟碳漆各一道，含人工费、材料费。 |
| 63 | 木条固定 | 米 | 3 | 围挡广告画面木条固定 |
| 64 | 网格围栏 | ㎡ | 20 | 铁丝网围栏，防腐防锈，铁丝网厚4mm。 |
| 65 | Ⅰ类隔音声屏障（包含运输及安装） | ㎡ | 380 | ①声屏障基座：声屏障基座间隔为3米。单个基座立柱采用H型钢100mm\*100mm\*6.5mm\*9mm，底座钢板570mm\*200mm\*20mm，8套化学螺栓M20\*170mm及螺母垫片，2套加劲板100mm\*150mm\*12mm；  ②吸声屏体为0.8mm厚镀锌面板，内填玻璃纤维，吸声屏体高度2米。 |
| 66 | Ⅱ类隔音声屏障（包含运输及安装） | ㎡ | 400 | ①声屏障基座：声屏障基座间隔为2米。单个基座立柱采用H型钢125mm\*125mm\*6.5mm\*9mm，底座钢板570mm\*200mm\*20mm，8套化学螺栓M20\*170mm及螺母垫片，2套加劲板100mm\*150mm\*12mm；  ②吸声屏体为0.8mm厚镀锌面板，内填玻璃纤维，吸声屏体高度2米。 |
| 67 | Ⅲ类隔音声屏障（包含运输及安装） | ㎡ | 600 | ①声屏障基座：声屏障基座间隔为2米。单个基座立柱采用H型钢125mm\*125mm\*6.5mm\*9mm，底座钢板570mm\*200mm\*20mm，8套化学螺栓M20\*170及螺母垫片，2套加劲板100mm\*150mm\*12mm；  ②吸声屏体为1.2mm厚穿孔铝合金面板，内填4mm厚通体泡沫铝，吸声屏体高度2米。 |
| 67 | Ⅳ类隔音声屏障（包含运输及安装） | ㎡ | 600 | ①声屏障基座：声屏障基座间隔为2米。单个基座立柱采用H型钢125mm\*125mm\*6.5mm\*9mm，底座钢板570mm\*200mm\*20mm，8套化学螺栓M20\*170及螺母垫片，2套加劲板100mm\*150mm\*12mm；  ②隔音元件采用5+5mm双层夹胶安全复合玻璃，透光度≥90%，隔音元件高度60cm。  ③吸声屏体为1.2mm厚穿孔铝合金面板，内填4mm厚通体泡沫铝，吸声屏体高度2米。 |
| 68 | 人工安装费 | 工（8小时） | 280 | 普通安装拆卸 |
| 69 | 人工安装费 | 工（8小时） | 460 | 高空安装拆卸（含措施费） |
| 注：1、除以上常规高度围挡、声屏障外，其他尺寸围挡及声屏障参照相近技术指标按比例换算结算。  2、序号1-62项均包含材料费、运输费、人工费、措施费、机器作业费等其它一切费用. 3、挖机作业中换用炮头额外增加100元/小时，报价时根据综合折扣报价同比例折扣。 | | | | |

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：20 年 月 日

## 投标文件外层包装封面（格式供参考）

**1、报价文件外层包装封面**

**报价文件**

**(唱标时启封)**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标供应商（盖章）：**

**在 年 月 日 时 分之前不得启封**

**2、技术商务文件（含资格文件）外层包装封面**

**技术商务文件（含资格文件）**

**(开标时启封)**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标供应商（盖章）：**

**在 年 月 日 时 分之前不得启封**