杭州市第九人民医院

信息安全年度运维项目

招标文件

 （非政府采购项目-电子招投标）

项目编号：ZJZBC-25-804

杭州市第九人民医院

浙江省建设工程设备招标有限公司

二〇二五年一月

**目 录**

[第一部分 招标公告 3](#_Toc28769)

[第二部分 投标人须知 6](#_Toc26882)

[第三部分 采购需求 20](#_Toc6327)

[第四部分 评标办法 43](#_Toc6606)

[第五部分 拟签订的合同文本 49](#_Toc21248)

[第六部分 应提交的有关格式范例 53](#_Toc12924)

**第一部分 招标公告**

项目概况

杭州市第九人民医院信息安全年度运维项目的潜在投标人应在乐采云平台https://www.lecaiyun.com/[获取（下载）招标文件，并于2025年 月 日](https://www.zcygov.cn/%EF%BC%89%E8%8E%B7%E5%8F%96%EF%BC%88%E4%B8%8B%E8%BD%BD%EF%BC%89%E6%8B%9B%E6%A0%87%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%8C%E5%B9%B6%E4%BA%8E2021%E5%B9%B4)14:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

 项目编号：ZJZBC-25-804

项目名称：杭州市第九人民医院信息安全年度运维项目

 预算金额（元）：200000.00

最高限价（元）：200000.00

采购需求：

标项名称：杭州市第九人民医院信息安全年度运维项目

数量：1

预算金额（元）：200000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：杭州市第九人民医院信息安全年度运维项目，具体以招标文件第三部分采购需求为准。

合同履约期限：一年。

本项目接受联合体投标：🞎是；🗹否。

**二、申请人的资格要求**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.本项目的特定资格要求：无。

**三、获取招标文件**

时间：2025年01月27日至2025年02月16日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点：乐采云平台线上获取

方式：供应商登录乐采云平台https://www.lecaiyun.com/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：500（在获取采购文件时附件上传标书费打款凭证，售后不退）

收款单位：浙江省建设工程设备招标有限公司（或支付宝账号：zjzctc@sina.com）

开户银行：中信银行西湖支行

帐 号：7331610182600010016

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

提交投标文件截止时间：2025年02月17日14:00（北京时间）

投标地点（网址）：乐采云平台在线递交

开标时间：2025年02月17日14:00（北京时间）

开标地点（网址）：乐采云平台（线下：杭州市上城区环站东路97号云峰大厦1幢13楼开标室）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2.其他事项：

（1）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购投应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“乐采云平台-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“乐采云电子交易客户端”----前往“乐采云平台-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录乐采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“乐采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购机构将依托乐采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至乐采云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“乐采云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标人递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“乐采云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见乐彩云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

（2）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：杭州市第九人民医院

地 址：杭州市钱塘新区义蓬街道义隆路98号

项目联系人（询问）：何雅萍

项目联系方式：0571-82906361

2.采购代理机构信息

名 称：浙江省建设工程设备招标有限公司

地 址：杭州市上城区环站东路97号云峰大厦1幢13楼

项目联系人（询问）：郭鹏飞

项目联系方式（询问）：13605702227

质疑联系人：李蕾

质疑联系方式：0571-87630285

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录乐采云（https://www.lecaiyun.com/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打乐采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| 1 | **项目概述** | **1.项目名称：**杭州市第九人民医院信息安全年度运维项目**2.项目编号：**ZJZBC-25-804**3.项目主要内容：**详见招标文件第三部分采购需求。**4.最高限价：**200000.00元。**5.合同履约期限：**一年。 |
| 2 | **项目属性与核心产品** | 🞎A货物类，单一产品或核心产品为：/。**🗹B服务类。** |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | **🗹本项目不允许采购进口产品。**☐可以就 / 采购进口产品。 |
| 4 | **分包** | 🞎A同意将非主体、非关键性的 / 工作分包。**🗹B不同意分包**。 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | **🗹A不组织。**☐B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 6 | **样品提供** | **🗹A不要求提供。****🞎**B要求提供。（1）样品： / ；（2）样品制作的标准和要求：/ ；（3）样品的评审方法以及评审标准：/ ；（4）是否需要随样品提交检测报告：[x] 否；[ ] 是，检测机构的要求： / ；检测内容： / 。（5）提供样品的时间： / ；地点： / ；联系人： / ，联系电话： / 。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。 (6)采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。（7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| 7 | **方案讲解演示** | **☑A不组织。**🞎B组织。提供光盘(优盘)等存储形式，时长不超过15分钟。在投标截止日前密封递交。注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。 |
| 8 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | 1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| 2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
|  9 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| 10 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。开标一览表（报价表）是报价的唯一载体。投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**投标报价出现下列情形的，投标无效：****投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；****投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；****报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的；****投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 11 | **中小企业信用融资** | 供应商中标后可在“乐采云”平台申请政采贷：操作路径：登录“乐采云”平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 12 | **备份投标文件送达地点和签收人员**  | 备份响应文件送达地点：杭州市上城区环站东路97号云峰大厦1幢13楼（接受邮寄或邮件发送，需在响应截止时间前寄达签收）；备份响应文件签收人员联系电话： 郭鹏飞 13605702227（285866184@qq.com） 。**采购人、采购代理机构不强制或变相强制供应商提交备份响应文件。** |
| 13 | **特别说明** | 联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 |
| [ ] 联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。[x] 联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |
| （1）中标通知书发出后10个工作日内，中标供应商持中标通知书与采购人签订合同；合同签订后需在2个工作日内进行备案公示。（2）中标供应商在收到中标通知后7个工作日内提交纸质版投标文件（内容同电子投标文件）：一正二副或系统解密版三份，用于项目资料存档。（邮寄地址：杭州市上城区环站东路97号云峰大厦1幢13楼，郭鹏飞 13605702227收）（3）本项目招标代理服务费收费标准为：本项目的招标服务费由中标（成交）人支付，按计价格［2002］1980号文件规定的50%计算。结算方式为：由中标（成交）人一次性向采购代理机构付清，请各投标人充分考虑。收款单位：浙江省建设工程设备招标有限公司开户银行：中信银行西湖支行帐 号：7331610182600010016 |

**一、总则**

**1.适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购机构”系指招标公告中载明的本项目的采购机构。

2.3 “投标供应商”、“投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）。

2.7 “▲”系指实质性要求条款，“■”系指核心产品，“★”系指重要指标项，“🗹”系指适用本项目的要求，“☐”系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。▲**采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2 修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，投标人提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。优先采购绿色包装产品、绿色物流配送服务以及循环利用产品。

3.2.4 鼓励供应商在参加采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3.3支持创新发展

3.3.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.3.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加采购活动时业绩分值为满分。

3.3.3 采购人应当贯彻落实知识产权保护相关法律法规，应当采购使用正版软件。

3.4平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。**4. 询问、质疑、投诉**

4.1在线询问、质疑、投诉。根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：乐采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：乐采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：乐彩云-采购投诉处理-在线办理。

4.2供应商询问

供应商对采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购机构提出质疑，否则，采购人或者采购机构不予受理：

4.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。4.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　4.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　4.3.3.2质疑项目的名称、编号；

　　4.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　4.3.3.4事实依据；

　　4.3.3.5必要的法律依据；

4.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.3.5采购人或者采购机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

4.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购机构的答复不满意或者采购人、采购机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4以联合体形式参加采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

**二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购机构提出。

6.2 采购机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9. 投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

11.1**资格文件**

11.1.1符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2联合协议（如果有)；

11.1.3本项目的特定资格要求（如果有)。

**11.2 商务技术文件**

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3分包意向协议（如果有)；

11.2.4符合性审查资料；

11.2.5评标标准相应的商务技术资料；

11.2.6投标标的清单；

11.2.7商务技术偏离表；

11.2.8采购供应商廉洁自律承诺书。

11.3**报价文件**

11.3.1开标一览表（报价表）；

11.3.2 报价情况说明（如供应商报价低于项目预算50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因）。

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

投标人应对投标文件中材料的真实性、合法性负责。

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“乐采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“乐采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“乐采云平台-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13. 投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“乐采云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。供应商撤回投标不得损害国家利益、社会公共利益、采购人利益、代理机构利益、其他供应商利益，否则，供应商撤销（撤回）投标无效。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向投标人发出确认回执通知。在投标截止时间前，除投标人补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15. 备份投标文件**

 15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“乐采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购机构，采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16. 投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效。

**17. 投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

17.4在投标截止时间起至投标有效期届满，供应商投标文件不可撤销。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18. 开标**

18.1采购机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19. 资格审查**

19.1开标后，采购人或采购机构将依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构告知其未通过的原因。

19.4合格投标人不足3家的，不再评标。

19.5金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总机构授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料，证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以允许其独立参加采购活动。

**20. 信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格审查时的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.**评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定标**

**22. 确定中标供应商**

采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商，为提高采购效率，鼓励在收到评审报告当天在线确定中标或者成交供应商。在采购结果确认环节，中标候选人撤销投标文件不能成为采购人不确认采购结果的正当理由。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标供应商确定之日起2个工作日内，采购机构通过电子交易平台向中标供应商发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

23.4 由于中标、成交供应商原因导致重新采购的，应当承担支付代理费和专家评审费等费用在内的赔偿责任。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标供应商应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订采购合同。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限（10个工作日），提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。

25.2中标供应商按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标供应商为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，中标供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

**26. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，中标供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%。鼓励和支持中标供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

**八、电子交易活动的中止**

**28.电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

28.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

28.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

28.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

28.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

28.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

 29.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**30.验收**

30.1采购人应当根据采购项目的具体情况，自行组织项目验收或者委托采购代理机构验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

30.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

30.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

30.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。

**第三部分 采购需求**

一、项目概要

1.杭州市第九人民医院信息安全年度运维采购。

2.服务期：1年。

3.服务地点：杭州市第九人民医院（杭州市钱塘区义蓬街道义隆路98号）

二、采购清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 |  | 配置参数 | 服务期 |
| 1 | 外网防火墙 | 深信服AF-1000-L4670 | 1台特征库升级更新，软件系统运维、巡检 | 1年 |
| 2 | 专线防火墙 | 华三F1000-AK155 | 2台特征库升级更新，软件系统运维、巡检 | 1年 |
| 3 | 内外网边界防火墙 | 深信服AF-2000-B1810 | 2台特征库升级更新，软件系统运维、巡检 | 1年 |
| 4 | 网闸 | 深信服GAP-100 A600 | 2台软件系统运维、巡检 | 1年 |
| 5 | 外网VPN | 深信服VPN-1000-B1100 | 1台软件系统运维、巡检 | 1年 |
| 6 | 堡垒机 | 安恒DAS-USM-800 | 1台软件系统运维、巡检 | 1年 |
| 7 | 网络准入 | 盈高ASM6000 | 1台软件系统运维、巡检 | 1年 |
| 8 | 入侵防御系统 | 华三SecPath-T1060 | 1台软件系统运维、巡检 | 1年 |
| 9 | 云主机安全中心 | 阿里云主机 | 3台云主机安全管理授权  | 1年 |
| 10 | 网站WEB防护 | 网站WEB防护 | 医院官方域名hz9hospital.com和djdhospital.com的WEB网站安全防护 | 1年 |
| 11 | 安全重保服务 | 安全重保服务 | 安全评估、渗透测试、漏洞扫描、应急响应、协助安全加固、重保值守、安全培训、新系统上线安全评估等 | 1年 |

三、具体技术参数要求

1.外网防火墙维保

|  |  |
| --- | --- |
| 功能项 | 具体要求 |
| 软件升级 | ★为保证医院的硬件设备正常运转提供最稳定、可靠的软件环境，提供一年硬件设备同等功能软件版本更新、升级服务，对以前各个版本中发现的问题进行修复，并持续对当前主流版本做优化，确保提供给医院最优的使用体验，让业务系统总是运行在最新、最稳定的软件环境下，从而确保业务系统的最佳稳定性。本次续保需要与现有防火墙无缝兼容，如不兼容，则需使用同规格或更高规格替换现有设备。 |
| 特征规则库升级 | ★为保证医院防火墙设备具备检测防御最新威胁的能力，提供一年的特征规则库升级服务，包括IPS特征库、僵尸网络防护库、实时漏洞分析识别库和URL&应用识别库定期更新。本次续保需要与现有防火墙无缝兼容，如不兼容，则需使用同规格或更高规格替换现有设备，提供承诺书，中标后提供现有设备厂商兼容说明盖章件或替换清单。 |
| Web应用防御 | 内置超过4580种WEB应用攻击特征，支持对跨站脚本（XSS）攻击、SQL注入、文件包含攻击、信息泄露攻击、WEBSHELL、网站扫描、网页木马等攻击类型进行防护。 |
| 支持X-Forworded-For字段检测，并对非法源IP进行日志记录和联动封锁。（需提供产品功能截图证明和具备CMA/CNAS标识的第三方检测报告） |
| 支持Cookie攻击防护功能，并通过日志记录Cookie被篡改。（需提供产品功能截图证明和具备CMA/CNAS标识的第三方检测报告） |
| 智能运营 | 支持联动云端智能运营平台，支持流量日志分析、事件聚合、云端专家研判，安全事件微信端就可接受预警和处置。（需提供产品功能截图证明并提供官方机构针对该功能的检测证明） |
| 通过软件升级服务，使得医院防火墙设备支持云端未知威胁主动探测技术，可将云端发现的未知威胁情报在5min内对全网设备下发。  |
| 服务能力要求 | ★为保证服务效果，要求提供本次维保服务的厂商参与制定《信息安全技术第二代防火墙安全技术要求》，需提供证明材料。 |

2.专线防火墙维保

|  |  |
| --- | --- |
| 功能项 | 具体要求 |
| 兼容性 | ★本次授权与维保续保需要与现有2台防火墙（型号：H3C SecPath F1000-AK155）无缝兼容，如不兼容，则需使用同规格或更高规格替换现有防火墙设备，提供承诺书，中标后提供现有设备厂商兼容说明盖章件或替换清单。 |
| 特征库升级 | 配置1年IPS特征库升级服务、1年AV防病毒特征库升级服务、1年URL特征库升级服务，1年应用识别特征库升级服务。 |
| 授权质保 | 提供承诺书。中标后提供原厂商授权函及一年质保函。 |

3.内外网边界防火墙维保

|  |  |
| --- | --- |
| 功能项 | 具体要求 |
| 兼容性 | ★本次授权与维保续保需要与现有2台防火墙（型号：AF-2000-B1810）无缝兼容，如不兼容，则需使用同规格或更高规格替换现有防火墙设备，提供承诺书，中标后提供现有设备厂商兼容说明盖章件或替换清单。 |
| 特征库升级 | 配置1年IPS特征库升级服务、1年AV防病毒特征库升级服务、1年僵尸网络检测升级服务，1年应用识别特征库升级服务。 |
| 授权质保 | 提供承诺书。中标后提供原厂商授权函及一年质保函。 |

4.网闸、外网VPN、堡垒机、网络准入、入侵防御系统安全设备巡检和运维

|  |  |
| --- | --- |
| 服务类型 | 内容及要求 |
| 服务清单 | 网闸（深信服GAP-100 A600）2台、外网VPN（深信服VPN-1000-B1100）1台、堡垒机（安恒DAS-USM-800）1台、网络准入（盈高ASM6000）1台、入侵防御系统（华三SecPath-T1060）1台软件运维维保 |
| 服务要求 | 每季度上门巡检1次，检查系统的各项功能及参数、检查各电子部件的工作状态、设备的运行参数及报警记录，并分析报警原因等。软件维护：包括系统升级，配置变更，软件故障等服务。7\*24小时响应，发生故障后，必须在2小时内到达现场，检查故障原因。每次巡检完成后，成交人须在2个工作日内出具《巡检报告》，并针对巡检过程中发现的问题，及时反馈用户，并协助解决。 |
| 服务内容 | 系统硬件配置检查成交人应对系统的各项配置（硬件配置、软件配置、核心参数配置、相关的操作系统配置）进行检查，针对不合理配置项提出调整建议，尽可能避免因配置不当造成的系统宕机及数据丢失风险。日志检查成交人应对系统日常运行日志进行检查并分析错误信息。性能检查成交人应对系统性能数据（包括系统参数、物理和逻辑分布、资源消耗和竞争等）进行检查，分析潜在的系统瓶颈和可能降低系统性能的因素，提供建议及优化方案，并协助采购方完成系统优化实施；维护作业计划为便于交易发起人在日常维护过程中进行系统运行状况检查，成交人应为交易发起人提供系统日常维护作业计划及维护操作手册，从而保证系统的安全稳定运行。建立维护服务技术档案对交易发起人运行环境，根据每次预防性维护和针对性检查报告、故障维修及重要技术报告建立技术档案，详细记录故障时间、故障类型、维护方法、维护质量、预防措施及维护时间和维护人员等信息。维护期结束时将项目的全部有关技术文件、资料及巡检、验收报告等文档汇集成册交付交易发起人。最终交付物应包括但不仅限于：基础设施巡检：《巡检报告》。应急响应服务：《故障处理总结报告》。资产库维护服务：《数据中心机房设备清单》《机柜图》。 |

5.云主机安全中心

|  |  |
| --- | --- |
| 功能项 | 具体要求 |
| 系统能力要求 | 提供1年不少于3台云主机安全管理授权。 |
| 服务要求 | 可实时识别、分析、预警安全威胁的服务器主机安全管理系统，通过防勒索、漏洞扫描修复、防病毒、防篡改、合规检查等安全能力，帮助用户实现威胁检测、响应、溯源的自动化安全运营闭环，保护云上主机、本地服务器和容器安全，并满足监管合规要求。 |

6.网站WEB防护

|  |  |
| --- | --- |
| 功能项 | 具体要求 |
| 服务范围 | 医院官方域名hz9hospital.com和djdhospital.com |
| 整体要求 | ★支持集群化和高可用部署架构，全国范围至少具备90个云防护节点。（提供服务平台界面截图证明） |
| 支持为每个用户单独创建平台登录账号，用于查看网站的安全防护状况。 |
| 服务方式 | 系统基于云化SaaS架构，无需消耗虚拟机资源或本地物理资源，通过云端服务平台完成站点管理，为用户提供云防护服务。 |
| 安全概览 | 支持通过统一界面展示网站访问次数、拦截攻击次数、网站出入总流量、疑似攻击元IP数量，并以时间维度展示攻击与访问趋势图。 |
| 站点管理 | 支持通过服务平台以手工导入和批量导入的方式完成防护站点的添加申请，支持添加HTTP和HTTPS类型的站点，并支持自主上传网站公钥或私钥。 |
| 访问控制 | ★支持区域访问控制，限制国外用户或者国内以市为最低行政单位的区域进行访问控制。（提供服务平台界面截图证明） |
| 防护能力 | 支持检查提交的报文是否符合HTTP协议框架，如异常的请求方法、特殊字符、重点字段的缺失、超长报文造成的溢出攻击以及对高危文件的访问等。 |
| 支持对HTTP协议合法性进行验证，提供HTTP协议防护功能，支持对HTTP协议的URI、HOST、UA、Cookie、Referer、Content、Accept、Range、其他头部和参数在内的元素、参数进行检测与处理。且支持非法编码和解码的灵活控制与处理。 |
| 支持针对主流Web服务器及插件的已知漏洞防护。Web服务器应覆盖主流服务器：apache、tomcat、lightpd、NGINX、IIS等。 |
| ★支持提供攻击防护安全策略，支持对命令注入（包括SQL注入、SQL盲注、代码注入等）、跨站脚本、SSI指令、路径穿越、远程文件包含、WebShell防护。（提供服务平台界面截图证明） |
| 支持提供信息泄露防护安全策略，包括目录信息泄露、服务器信息泄露、数据库信息泄露、源代码泄露等。 |
| 密码强度检测 | 支持对用户登录账户密码进行密码强度检测，支持进行弱口令登录拦截、密码爆破防护、账号爆破防护，并定义请求频率阈值，支持在用户界面展示账户安全状况。 |
| 一键关停 | 支持一键关停功能，当网站出现紧急安全事件时，可通过浏览器一键完成关停，防止产生恶劣影响。 |
| 永久在线 | 支持永久在线功能，当网站因为服务器故障、线路故障、电源等问题出现无法连接时，可显示云防护节点中的缓存页面。当在敏感期或特殊时期时，用户网站主动关闭期间可显示缓存页面，增强网站安全性。 |
| 微信自服务 | 支持通过微信公众号查看网站整体防护态势，包含受攻击域名排行、攻击类型排行、攻击IP排行、攻击区域分布等状态信息。 |
| ★支持通过微信公众号完成防护配置，包括一键关停、防护模式切换等功能。（提供服务平台界面截图证明） |
| 防护报表 | 支持查看安全防护报告，包含攻击次数、攻击者区域统计、攻击者IP统计、攻击类型分布等报告。 |
| 支持查看网站访问报告，包含CDN加速流量、服务质量综合评价和关键指标信息、异常响应分析、访问区域统计、访问源IP统计、访问页面排行、访问终端、响应码分布等统计报告。 |
| 支持单个网站生成报表，也支持网站群生成一个汇总报表，支持日报、月报 ，并支持html、word格式导出。 |
| 告警管理 | 支持根据不同告警级别发送邮件、短信、微信公众号等多种告警方式。 |
| 可视化大屏 | 支持可视化分析大屏，展示访问与攻击流量趋势、受攻击网站排行、攻击源IP排行、攻击类型排行等信息。 |
| 支持单个网站可视化分析，包括防扫描告警、总体访问/攻击趋势、攻击源实时分析、IP追踪、访问量排行、防御能力分析等数据展示与挖掘。 |
| ★支持与威胁情报联动，在可视化大屏界面对发现的恶意IP进行下钻分析，获取IP地理位置、置信度、威胁等级、情报源、历史解析域名等信息。（提供服务平台界面截图证明） |
| 服务能力 | 具有云端7\*24远程安全专家服务能力，提供7\*24小时安全值守和应急响应服务。提供策略优化、配置调整、规则更新、问题处理、技术咨询安全事件通告等常规技术支持服务，实时监测感知持续性攻击、0day攻击等事件，并及时响应和对抗，同时在重大节会期间提供更高级别的安全响应服务。 |

7.安全重保服务

7.1安全评估

|  |  |
| --- | --- |
| 服务类型 | 内容及要求 |
| 安全脆弱性评估 | 响应人应从技术角度开展安全评估，通过人工、自动化检测工具探测业务系统，以及支撑业务运行的服务器、网络设备等基础设施上存在的安全漏洞，结合安全专家关联分析，评估其中的安全风险。漏洞扫描应按照以下要求实施：响应人应对漏洞扫描的目标对象进行全面梳理和识别，识别内容包含但不限于资产类型、IP地址、业务部门、责任人、用途、操作系统、数据库、中间件等。响应人应提交漏洞扫描工具的情况（包括但不限于：设备厂商、设备型号、漏洞库、销售许可证等）、漏洞扫描工作方案（包括但不限于：目标对象、扫描时间、风险规避措施等）及漏洞扫描授权申请，交易发起人授权后，方可进行。响应人应对漏洞扫描结果进行人工验证，保证漏洞扫描结果的真实性。响应人应提交针对性的解决方案，保证漏洞修复可落地。漏洞扫描工具支持对象应包含但不限于：网络设备：路由器、交换机、防火墙等。操作系统：windows、linux、UNIX等。数据库：Oracle、MS SQL、Mysql、MangoDb等。中间件：Apache、Tomcat、IIS、weblogic、websphere等。ESB：Rhapsody引擎等。漏洞扫描参数应包含但不限于：版本漏洞、开放端口、开放服务、空/弱口令账户、安全配置等。★响应人提供的漏洞扫描工具应具备对高可利用漏洞的管理。（需提供功能截图证明）★响应人提供的漏洞扫描工具应具备对扫描出或已修复的漏洞，具备一键复测功能。（需提供功能截图证明）基线核查应按照以下要求实施：响应人应对基线核查的资产进行全面梳理和识别，识别内容包含但不限于资产类型、IP地址、业务部门、责任人、用途、操作系统、数据库、中间件等。响应人应提交基线核查的标准，会同交易发起人各接口人进行沟通确认。依据相关标准或规范，响应人应结合交易发起人制定的基线核查标准、上级单位的基线核查标准、行业基线核查标准及行业最佳实践等，目标对象进行核查，目标对象包括但不限于：网络设备、操作系统、数据库及中间件等。响应人应组织相关人员对结果进行确认后，分析提交科学、合理的整改建议。基线核查应包含但不限于以下内容：网络设备：OS安全、账号和口令管理、认证和授权策略、网络与服务、访问控制策略、通讯协议、路由协议、日志审核策略、加密管理、设备其他安全配置等。操作系统：系统漏洞补丁管理、账号和口令管理、认证、授权策略、网络与服务、进程和启动、文件系统权限、访问控制、通讯协议、日志审核功能、剩余信息保护、其他安全配置等。数据库：漏洞补丁管理、账号和口令管理、认证、授权策略、访问控制、通讯协议、日志审核功能、其他安全配置等。中间件：漏洞补丁管理、账号和口令管理、认证、授权策略、通讯协议、日志审核功能、其他安全配置等。渗透测试应按照以下要求实施：1）响应人应确定目标对象后提供渗透测试服务方案和渗透测试申请，内容必须包括但不限于：渗透测试方法和流程渗透测试工具渗透测试面临的风险和规避措施渗透测试时间和地点渗透测试人员（资质、经验等其他证明）2）交易发起人授权后，响应人应通过模拟黑客攻击行为通过本地或远程方式对目标对象进行非破坏性的入侵测试。3）渗透测试应至少包括以下方面的工作内容：WEB应用系统渗透主机操作系统渗透数据库系统渗透 |
| 资产发现 | 1、响应人具备专业的资产发现工具，帮助交易发起人对内网可能存在的影子资产进行探测，并根据资产指纹对存量资产进行全面梳理。2、支持对设备（安全设备、网络设备，服务器等）、操作系统、数据库、端口服务、WEB应用、开发语言、开发框架等资产进行识别。 |
| 安全防护现状分析 | 1、响应人对交易发起人当前网络基础环境进行调研并分析，梳理出网络环境拓扑分析，对当前网络安全设备进行清点并对其防护效果进行分析评估。2、响应人推演交易发起人内网可能存在的被攻击路径，推演的结果信息包含攻击路径推演、攻击路径详情、安全防护风险及阻断溯源建议等，来防止攻击者利用交易发起人可能存在的网络布防缺陷或者安全防护漏洞进行攻击。3、分析的攻击路径不限于如下类别：互联网攻击路径分析、反弹流量攻击路径分析、钓鱼、近源、内网横向攻击路径、利用VPN、零信任的攻击路径等。 |
| 服务频率 | 不少于1次/年 |
| 服务交付物 | 《安全脆弱性评估报告》 |

7.2主机漏洞扫描

|  |  |
| --- | --- |
| 服务类型 | 内容及要求 |
| 漏洞扫描 | 1、漏洞扫描应按照以下要求实施：响应人应对漏洞扫描的目标对象进行全面梳理和识别，识别内容包含但不限于资产类型、IP地址、业务部门、责任人、用途、操作系统、数据库、中间件等。响应人应提交漏洞扫描工具的情况（包括但不限于：设备厂商、设备型号、漏洞库、销售许可证等）、漏洞扫描工作方案（包括但不限于：目标对象、扫描时间、风险规避措施等）及漏洞扫描申请，交易发起人授权后，方可进行。响应人应对漏洞扫描结果进行人工验证，保证漏洞扫描结果的真实性。响应人应提交针对性的解决方案，保证漏洞修复可落地。2、漏洞扫描对象范围包括但不限于：网络设备：路由器、交换机等。操作系统：windows、linux、UNIX等。数据库：Oracle、MS SQL、Mysql、MangoDb等。中间件：Apache、Tomcat、IIS、weblogic、websphere等。3、可对WEB漏洞进行扫描检测，包括但不限于：信息泄露SQL注入漏洞XSS注入漏洞目录遍历漏洞本地文件包含漏洞4、可对系统漏洞进行扫描检测，包括但不限于：溢出漏洞拒绝服务攻击漏洞未授权访问漏洞代码执行漏洞 |
| 服务频率 | 不少于4次/年。 |
| 服务交付物 | 《漏洞扫描服务报告》 |

7.3弱口令扫描

|  |  |
| --- | --- |
| 服务类型 | 内容及要求 |
| 期限及频率 | 4次/年。 |
| 服务内容 | 通过专用弱口令扫描工具，对服务范围内包括SSH、RDP、telnet等登录协议，MySQL、Oracle、sql server、mangodb等数据库账号，以及SMB、SMTP等协议，采用常见的账号和密码进行批量爆破。提出准确有效的扫描报告，并针对弱口令扫描中出现的问题，提供解决方案，协助用户进行解决。 |
| 工具要求 | ★支持弱口令扫描协议数量≥22种，包括FTP、SMB、RDP、SSH、TELNET、SMTP、IMAP、POP3、Oracle、MySQL、MSSQL、DB2、REDIS、MongoDB、Sybase、Rlogin、RTSP、SIP、Onvif、Weblogic、Tomcat、SNMP等协议进行弱口令扫描，允许用户自定义用户、密码字典。 |
| 输出物 | 《弱口令扫描报告》 |

7.4应急响应

|  |  |
| --- | --- |
| 服务类型 | 内容及要求 |
| 响应事件范围 | 1、响应人应在交易发起人遇到重大或突发事件后按照要求的服务响应级别采取相关的措施和行动。帮助交易发起人正确应对安全事件，降低安全事件带来的损失和影响，并将业务以及网络恢复到正常状态。2、本次招标的应急响应包含但不限于以下几类安全事件：WEB安全事件针对B/S类信息系统或网站遭受恶意入侵，利用网站进行反动信息、赌博、黄色等信息发布，传播危害国家安全、社会稳定和公共利益的内容的安全事件，包括但不限于：篡改、暗链、挂马、Webshell等。恶意程序事件针对遭受的各类恶意程序事件进行快速处置，包括不限于病毒事件/木马事件、蠕虫事件、僵尸网络事件、勒索病毒事件、挖矿病毒事件等。网络攻击事件针对交易发起人由于信息系统的配置缺陷、协议缺陷、程序缺陷，造成的信息系统异常的安全事件进行应急响应。信息破坏事件针对交易发起人信息系统中的信息被篡改、假冒、泄漏、窃取等而导致的信息安全事件进行应急响应，包括但不限于系统配置遭篡改、数据库内容篡改、网站内容篡改事件、信息数据泄露事件等。 |
| 响应时间要求 | 1、响应人应提供7\*24应急响应服务，提供应急响应服务方案。2、安全事件要求应急团队须在5分钟内，对信息安全事件做出响应，并严格按照交易发起人信息安全等级要求迅速到达现场并解决问题：特别重大事件（Ⅰ级），5分钟作出响应，提供远程 7\*24 小时响应服务、1小时到达现场进行应急响应服务。重大事件（Ⅱ级），10分钟做出响应，提供远程 7\*24 小时、2小时到达现场进行应急响应服务。较大突发事件（Ⅲ级），30分钟做出响应，提供远程 7\*24 小时响应服务、4小时到达现场进行应急响应服务。一般性突发事件（Ⅳ级），30分钟做出响应，提供远程 7\*24 小时响应服务、远程无法解决时，在4小时到达现场进行应急响应服务。3、每次故障处理完毕3个工作日内提供详细的故障处理报告。 |
| 服务频率 | 1年内提供不少于2次的安全应急响应服务。 |
| 服务交付物 | 《应急响应报告》 |

7.5协助安全加固

|  |  |
| --- | --- |
| 服务类型 | 内容及要求 |
| 服务要求 | 1、响应人需要以现场或远程的方式提供服务，对安全运营平台的日志进行分析研判。2、响应人需要针对每次服务的报告向交易发起人进行面对面解读。3、定期多次上门服务时，响应人需要检验上次服务中发现的问题是否已经解决，每次服务的有关汇报需要体现与上一次服务的衔接性。4、定期多次上门服务时，响应人每年度的最后一次服务需要针对这一年的服务进行总结汇报。 |
| 服务内容 | 深度威胁分析 | 1、响应人安全专家须结合现网的安全运营平台的外部威胁分析部分内容，对交易发起人互联网环境中的外部威胁进行深度分析与发掘。2、响应人安全专家须运用丰富的技术经验，依托现网的安全运营平台的安全运营能力，基于安全日志、威胁情报等信息进行主动挖掘，对安全事件进行综合分析，分析事件成因和影响范围。3、响应人安全专家须基于业务特定逻辑进行深度挖掘，排查漏洞或攻击痕迹，发现潜在的安全隐患和已失陷的主机。 |
| 脆弱性分析 | 1、响应人安全专家采用的服务工具须支持基于密码监测技术以及UEBA学习技术来提取登录成功的特征，通过UEBA技术对响应体内容和登录跳转路径进行持续学习训练登录成功特征，包括响应体内容Json、响应体关键字Keyword、响应体MD5值、响应体长度Length、登录跳转路径Location，可实时自动生成学习到的登录成功规则。2、★响应人所采用的安全服务工具须具备弱密码检测规则，支持高度自定义，包括规则名称、生效域名、长度规则、字符规则、字典序、web空密码、账号白名单、密码白名单、txt文件格式导入。（需提供服务工具相应功能截图证明）3、★响应人所采用的安全服务工具须具备弱密码识别功能，支持主动扫描，支持加密协议的弱口令登录检测，支持SMB、MySQL、Oracle、RDP、SSH、Redis、MongoDB、ElasticSearch、MSSQL、SHOPEX、74cmsb等协议。（需提供服务工具相应功能截图证明，并必须提供第三方权威机构关于“弱密码”功能项的产品检测报告）4、响应人须帮助交易发起人及时整理高危高可利用漏洞，并提供可落地的修复方案协助交易发起人修复漏洞。5、响应人须帮助交易发起人全面识别业务弱密码问题，并将弱密码问题分级分类，找出危害大的弱口令，协助交易发起人优先整改。6、响应人须找到交易发起人对外暴露的风险端口并及时做好风险加固，如关闭没必要的端口，对需要开放的端口做好访问控制等。7、响应人须依托安全运营平台和专业工具，通过人工的方式对交易发起人业务进行脆弱性挖掘，发现业务存在的弱点。 |
| 安全事件分析 | 1、★响应人所采用的安全服务工具须支持DNS服务器日志导入，可以接入DNS服务器的日志，工具自带的安全分析引擎将结合DNS服务器的日志，定位出DNS服务器代理风险外连场景下真实源IP，从而有效地进行风险处置闭环。2、响应人所采用的安全服务工具须支持挖矿专项检测页面，具备挖矿攻击事前、事中和事后全链路的检测分析能力，综合运用威胁情报、IPS特征规则和行为关联分析技术，如检测发现文件传输（上传下载）阶段的异常，对挖矿早期的准备动作即告警。同时还支持内置安全知识库供经验沉淀。3、响应人需通过安全服务工具对网络平台上的文件威胁进行分析，支持将文件手动上传至云沙箱进行验证和补充举证，支持协议类型有HTTP、FTP、SMB、SMTP、POP3、IMAP多种类型。4、响应人需通过安全服务工具对邮件威胁进行分析，支持对smtp、imap、pop3、webmail等邮件协议审计，提取邮件正文和附件中的流量，并对邮件附件、正文链接、邮件行为、发件人等多维度进行规则和机器学习检测，从而识别出钓鱼邮件、比特币欺诈、垃圾邮件等恶意邮件。 |
| 重保服务中心报告分析 | 1、本次服务工具具备实战化攻防中心，支持在重保期间备战阶段的对外服务器外网暴露面分析、内网服务器暴露面梳理。实战阶段的实时攻击分析，实时展现受害者IP、攻击者IP、XFF、攻击结果、攻击次数、事件类型、威胁等级、联动响应、状态码、确定性等级等20个以上类型。实战阶段的全过程可视溯源分析、总结阶段的值守报告等全过程流程。2、可以通过服务工具实时监测到告警威胁，支持受害者IP/攻击者IP/代理服务器IP表头筛选，支持复制IP，攻击者和受害者IP展示带上资产名片或区域信息，包括重点关注资产、威胁类型排行统计展示，复制告警支持自定义模板。3、响应人所采用的服务工具须具备自动化溯源功能，可自动化复现受害者从最开始的遭受攻击到权限维持各个阶段的黑客行为，包括攻击入口溯源。支持基于可视化的形式展示威胁的影响面，通过大数据分析和关联检索技术，能够直观的看到失陷主机的威胁影响面，同时基于列表模式展示攻击、违规访问、风险访问、可疑行为、正常访问等详细信息。支持攻击溯源功能，分析出首次失陷、疑似入口点、首次遭受攻击等信息。（需提供服务工具功能截图证明）4、服务工具支持综合安全风险、主机安全风险、脆弱性感知、外部感知、工单、摘要、处置报告多种方式呈现，可快速生成月度、季度、年度PPT报表，摘要报告支持PPT格式导出；包含网络安全整体解读、网络安全风险详情、告警及事件响应盘点。5、★服务工具须支持短信/邮件/微信告警推送功能。告警条件、推送频率、推送时间等可自定义；短信邮件告警支持策略编辑，可将不同告警内容发送至不同的责任人；脆弱性可支持风险类型、严重等级、数据来源和推送频率自定义。（需提供服务工具功能截图证明） |
| 服务频率 | 不少于2次/年。 |
| 服务交付物 | 《安全加固服务报告》，报告频率：每次服务均有一份；《安全加固问题跟踪列表》，报告频率：一份，每次服务在上一次基础上更新。 |

7.6重保值守

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 服务内容 | 服务类型 | 内容及要求 |
| 攻击研判分析 | 安全事件监控 | 响应人的现场值守人员作为监控组成员实时对安全设备状态、日志和事件进行监测，对系统失陷情况进行监测，对目标系统、邮件系统、堡垒机、域控服务器、网管系统、DNS服务器、VPN设备等重要系统和设备进行安全监测，一旦发现异常及时预警。 |
| 安全日志分析 | 响应人的现场值守人员作为分析组成员对监控组上报的报警日志和可疑日志进行分析误判确认和安全事件确认，对各安全系统发现的事件进行分析，对攻击样本进行分析，对攻击相关系统、设备的日志进行分析研判。 |
| 攻防对抗 | 1、提供高级安全攻防专家在线值守服务，在安全运营服务平台自动生成安全威胁工单的基础上每两个小时进行一次人工威胁狩猎，主动全面地分析全网安全日志信息，提高有效攻击事件的检出率，服务方须承诺安全攻击事件产生到发现时间〈=30分钟。2、★为保障攻防演练期间对大量的攻击源IP封锁及风险排查工作，应能在服务平台上实现攻防专家之间共享攻击源并且支持重复源IP的自动去重，减少安全人员操作复杂度，提高防守对抗效率，须提供服务平台操作界面截图证明。3、★为保障攻防演练期间尽可能减少对正常业务访问造成影响，安全运营服务平台应能支持对待封堵IP和用户资产IP进行自动比对，当安全人员欲封堵的IP与用户资产冲突时给出自动提示，避免人为误拦截。（提供自动提醒功能界面截图证明）。 |
| 攻击事件研判 | 响应人的现场值守人员作为分析组成员对于态势感知以及防火墙等安全日志中成功攻击成功事件进行验证和确认。 |
| 应急响应 | 安全事件处置 | 1、响应人的现场值守人员作为应急响应组成员根据研判分析组发现的安全事件进行主动应急响应和快速处置，包括封堵IP、断网、快速打补丁以及删除恶意文件等工作，确保快速抑制安全事件，防止攻击方的进一步横向渗透行为，防止更多系统被入侵。2、处置合规性保障：安全专家根据安全事件分析的结果以及处置方式，为保障服务人员操作的合规性，安全专家须获得用户对操作执行的有效授权，提供授权文件和保密协议样例证明。 |
| 入侵原因分析 | 响应人的现场值守人员对入侵的网络安全攻击成功事件进行深度分析，并对攻击方法、攻击方式、攻击路径进行分析，分析被入侵原因以及后门程序，并且按需撰写应急响应报告。 |
| 服务频率 | 不少于15天/人，值守时间按照重大活动或者HVV要求时间现场进行。 |
| 服务交付物 | 《安全值守日报》《防守方XX报告提交》 |

7.7安全培训

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 服务内容 | 服务类型 | 内容及要求 |
| 意识培训 | 网站访问安全 | 培训交易发起人员工了解日常访问网站时的注意事项，知道如何安全使用浏览器。 |
| 电子邮件安全 | 培训交易发起人员工了解在使用电子邮件过程中，知道如何保障其安全以及防范钓鱼邮件方法。 |
| 通信安全 | 培训交易发起人员工了解连接网络连接、短信通信等相关的安全注意事项，提高交易发起人员工在通讯时的防诈骗意识。 |
| 移动设备安全 | 培训交易发起人员工了解在使用手机、U盘等移动设备过程中的注意事项。 |
| 物理环境安全 | 培训交易发起人员工了解工作环境安全和计算机的安全保密意识，提高交易发起人员工日常工作中的安全意识。 |
| IT人员信息安全 | 帮助交易发起人IT运维人员了解由于安全意识不足导致的风险，例如因信息泄露、密码保存不当等导致的网络被攻击、集权设备被控的风险。提升其作为企业网络核心人员的安全意识，培养良好安全习惯。 |
| 密码安全 | 帮助交易发起人员工更好地认识到密码安全的重要性，使其具备更好的密码安全意识和良好习惯。 |
| 违规外联 | 帮助交易发起人员工更好地认识到违规外联的危害性，提升网络安全意识，杜绝违规外联。 |
| 安全事件案例与视频 | 通过分析海量的安全事件案例，让交易发起人员工理解信息安全的重要性，帮助建立良好的信息安全意识习惯，实战视频使交易发起人员工对每个主题涉及的信息安全知识与预防措施有感性和理性的认知，从而细化交易发起人员工的信息安全知识。 |
| 服务工具 | 培训期间，要求响应人使用自研的信息安全意识培训教材包、信息安全意识培训素材包、安全意识验证教材包。 |
| 服务频率 | 不少于2次/年 |
| 服务交付物 | 《安全培训教材》《安全培训记录》 |

7.8渗透测试

|  |  |
| --- | --- |
| 服务内容 | 具体要求 |
| 期限及频率 | 医院所有互联网资产系统。不少于1次/年 |
| 服务内容 | 通过真实模拟黑客使用的工具、分析方法对单位重点系统开展全方位安全渗透测试，对系统和网络进行非破坏性质的攻击性测试，并结合智能工具扫描结果，由高级工程师进行深入地手工结合工具测试和分析，识别工具弱点扫描无法发现的问题，重点发现应用层业务流程和逻辑上的安全漏洞和敏感信息泄露的风险，提供系统所存在的安全威胁和风险报告。 |
| 输出物 | 《渗透测试报告》 |
| 工具要求 | 需提供自动化渗透测试工具保障服务实施质量，要求如下：1、支持信息搜集，包含但不限于子域名、IP及IP段、端口、应用服务、邮箱、github 敏感信息、红队人员高关注的应用指纹、微信公众号、股权图等信息的搜集及发现。2、漏洞探测功能支持使用POC对资产进行批量漏洞探测，支持识别指纹、识别指纹再进行POC探测、不需要指纹前置直接POC探测三种类型。3、支持对能获取权限的漏洞进行漏洞利用，获取对方的服务器权限，包括但不限于代码执行、命令执行、文件上传、反序列化漏洞等的漏洞利用；漏洞利用功能能对漏洞进行植入webshell、命令执行、反弹shell等操作。4、支持漏洞利用配置，能够自定义命令执行漏洞、反弹Shell类型和Webshell代码。 |
| 需提供web应用弱点扫描工具保障服务实施质量，要求如下：★1、产品厂家应为公安部《信息安全技术 Web应用安全扫描产品安全技术要求》标准起草单位，提供相关证明；2、产品符合《GB/T 37931-2019 信息安全技术 Web应用安全检测系统安全技术要求和测试评价方法》增强级的要求，提供第三方测试报告证明；3、支持常见的WEB应用弱点检测，支持OWASP TOP 10等主流安全漏洞，如：SQL注入、Cookie注入、Base64注入、XSS跨站脚本、框架注入、链接注入、隐藏字段、CSRF跨站伪造请求、命令注入、命令执行、代码注入、遍历目录、弱口令、表单绕过、文件包含、管理后台、感信息泄露、第三方组件、其他各类CGI漏洞等各种类型；4、支持在漏洞知识库中单独选择某漏洞直接下发扫描任务以验证是否存在该漏洞；5、支持定制扫描：用户可根据；目标扫描网站的特点以及所在网络环境，对扫描过程进行定制，如爬行、检测、过滤、网络环境等；6、支持端口扫描和服务的协议及版本识别，支持自定义扫描端口范围；7、支持IP地址的形式下发扫描任务并自动发现存在的Web资产；8、漏洞知识库支持漏洞描述、修复建议、CVE ID、CNCVE ID、CNVD ID、CNNVD ID、Bugtraq、CVSS分值、漏洞名称、风险等级、发现日期等维度查看。 |

7.9新系统上线安全评估

|  |  |
| --- | --- |
| 服务内容 | 具体要求 |
| 新系统上线安全评估 | 服务要求 | 1、投标方应保证招标方信息系统正常运行前提下，开展安全评估，通过人工、自动化检测工具探测业务系统，模拟黑客攻击行为通过远程或本地方式对信息系统进行非破坏性的入侵测试，查找针对应用程序的各种漏洞，帮助招标方理解应用系统当前的安全状况，发现在系统复杂结构中的最脆弱链路并针对安全隐患提出解决办法，切实保证信息系统安全2、投标方应在得到招标方授权后方可开始实施安全评估工作。3、投标方应确保实施安全评估的服务人员的工作保密性，签署相关的保密协议，在未经招标方允许的情况下，不得将识别的漏洞外泄、传递4、实施安全评估服务后，未经招标方同意，禁止在系统留存后门 |
| 服务内容 | 1、招标方授权后，投标方应通过模拟黑客攻击行为通过本地或远程方式对目标对象进行非破坏性的入侵测试。2、漏洞扫描应按照以下要求实施：响应人应对漏洞扫描的目标对象进行全面梳理和识别，识别内容包含但不限于资产类型、IP地址、业务部门、责任人、用途、操作系统、数据库、中间件等。响应人应提交漏洞扫描工具的情况（包括但不限于：设备厂商、设备型号、漏洞库、销售许可证等）、漏洞扫描工作方案（包括但不限于：目标对象、扫描时间、风险规避措施等）及漏洞扫描授权申请，交易发起人授权后，方可进行。响应人应对漏洞扫描结果进行人工验证，保证漏洞扫描结果的真实性。响应人应提交针对性的解决方案，保证漏洞修复可落地。漏洞扫描工具支持对象应包含但不限于：网络设备：路由器、交换机、防火墙等。操作系统：windows、linux、UNIX等。数据库：Oracle、MS SQL、Mysql、MangoDb等。中间件：Apache、Tomcat、IIS、weblogic、websphere等。ESB：Rhapsody引擎等。漏洞扫描参数应包含但不限于：版本漏洞、开放端口、开放服务、空/弱口令账户、安全配置等。3、渗透测试应至少包括但不限于以下范围的漏洞：4、WEB业务系统5、微信小程序、微信公众号6、API7、C/S架构系统8、渗透测试内容包括但不限于：9、信息泄露10、信息猜解11、认证信息泄露12、认证信息猜解13、认证功能失效14、认证功能滥用15、数据猜解16、专项漏洞17、综合利用18、权限篡改19、权限缺失20、防护功能滥用21、防护功能缺失22、防护功能失效23、业务逻辑篡改24、业务功能滥用25、业务功能失效26、投标方渗透测试人员应使用不同技术手段发现不同纬度的漏洞，并进行验证，形成记录和报告27、投标方应编写渗透测试报告并提交给招标方，报告应该阐明招标方业务系统中存在的安全隐患以及专业的漏洞风险处置建议 |
| 服务频率 | 不少于2个系统/年 |
| 服务交物 | 《系统上线安全评估报告》《漏洞扫描报告》《弱口令扫描报告》《渗透测试报告》 |

四、商务要求

1.中标人提供的中标物品，必须符合本采购文件要求、原包装送达采购单位；如有不符，采购人可以无条件退货，所造成的损失由中标人承担。更换后的零部件质保期按更换日起顺延。

2.中标后签订合同前，招标人要求中标人提供产品与招投标文件进行相关参数及功能逐一验证且提供相关续保产品的原厂质保服务授权函并加盖原厂公章，如存在不符，将视为虚假应标行为，废除中标资格，并依法追究相关法律责任。

3.付款方式：合同生效且具备实施条件后7个工作日内，甲方向乙方支付合同金额50%的预付款；服务期满6个月后项目初验合格，甲方向乙方支付合同额的30%货款；服务期满后项目终验合格，甲方向乙方支付合同额的20%尾款。

**第四部分** **评标办法**

**评标办法前附表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审类别 | 评审项目 | 评审细则 | 评审分值 |
| 1 | 商务、资信部分（10分） | 企业业绩 | 自2021年1月以来（以合同签订时间为准），投标人具有信息安全服务项目业绩案例，提供合同复印件，每提供一个得1分，未提供不得分，最高得2分。证明材料：合同复印件加盖公章。 | 2分 |
| 履约能力 | 1）投标人或安全运维服务厂商具备CCRC信息安全服务资质认证证书（信息系统安全运维服务）的，得2分。注：提供证书复印件。2）投标人或安全运维服务厂商应获得国家互联网应急中心网络安全应急服务支撑单位的，得2分。证明材料：提供证书复印件。3）投标人或安全运维服务厂商具备国家信息安全测评信息安全服务资质证书的1分，符合信息安全服务资质安全运营类要求的得1分。证明材料：提供证书复印件。 | 6分 |
| 认证证书 | 投标人具有有效的ISO27001信息安全管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书，每个证书得1分，最多得2分.证明材料：提供证书复印件。加盖公章。 | 2分 |
| 2 | 技术部分（60分） | 需求响应 | 根据投标人对第三部分 采购需求的满足情况进行打分。全部满足招标文件技术要求的得22分，含“★”参数负偏离每一项扣2分，其他参数负偏离每一项扣1分，扣完为止。需按要求提供相关证明材料，未按要求提供材料的视为负偏离。 | 22分 |
| 安全现状分析 | 投标人对采购人现有网络、安全设备的熟悉程度以及现有网络安全现状的理解与分析，分析准确、认识深刻透彻、理解到位且有利于本安全服务实施的，综合评分。 | 6分 |
| 建设方案 | 建设方案的科学性、合理性和可操作性。 | 6分 |
| 项目组织实施方案 | 项目组织实施方案的科学性、合理性和可操作性。 | 6分 |
| 项目验收方案 | 项目验收方案的科学性、合理性和可操作性。 | 5分 |
| 培训方案 | 操作人员的培训方案的完整性、合理性。 | 5分 |
| 项目团队  | 项目经理：项目经理具有国家信息安全水平证书（NISP）、注册信息安全专业人员（CISP-CISE）、网络工程师（软考）以及项目管理专业人员认证证书的，每提供1个有效证书得1分，最高得4分。需提供证书复印件和近三个月内任意一月社保证明，不提供不得分。社保参保缴纳单位必须是投标人单位名称，其余单位均不予认可。 | 4分 |
| 项目技术负责人：项目技术负责人具备国家信息安全水平证书（NISP）、信息技术处理员（软考）、网络工程师证书（软考）的，每提供1个有效证书得1分，最高得3分。需提供证书复印件和近三个月内任意一月社保证明，不提供不得分。社保参保缴纳单位必须是投标人单位名称，其余单位均不予认可。 | 3分 |
| 项目小组成员：1）小组人员要求配备渗透测试工程师1名，需要具备注册渗透测试工程师（CISP-PTE）证书，满足一个得1分，最高1分，不提供不得分。2）小组人员要求配备网络管理工程师1名，需要具备网络管理工程师证书，满足一个得1分，最高1分，不提供不得分。3）小组人员要求配备信息安全工程师1名，需要具备注册信息安全专业人员（CISP），满足一个得1分，最高1分，不提供不得分。需提供证书复印件及相关人员近三个月中任意一个月社保证明，同一工程师具备多个证书的，只能计一次，不提供不得分。社保参保缴纳单位必须是投标人单位名称，其余单位均不予认可。 | 3分 |
| 3 | 价格部分共30分 | 报价 | 各有效投标人的评标价中，取最低者作为基准价，其评分统一按下列公示计算：价格评分 =（基准价÷投标价）×30。评分计算精确到小数点后2位（四舍五入)。 | 30分 |

【采购代理机构/采购人在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行采购合同的，还需提供该项目采购人同意分包的证明材料;如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。

\*备注：投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

 4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；投标报价低于项目预算50%，未在报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因的；

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的；

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

 4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

4.2.13 投标人未提供样品或提供的样品不满足采购需求实质性条件的，投标无效；

4.2.14 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.15法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购机构沟通并作书面记录。采购人、采购机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次采购活动，重新开展采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展采购活动。

7.3采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展采购活动。

7.4采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

**甲方：**

**乙方：**

根据 年 月 日 杭州市第九人民医院信息安全年度运维项目（项目名称） （招标编号：ZJZBC-25-804）招标结果和招标文件要求，并依照《中华人民共和国民法典》及其他等有关法律、行政法规的规定，同时在平等、公平、诚实和信用的原则下，经双方协商一致，订立本合同。

1、组成合同文件及其优先顺序（按顺序号的先后）

组成合同的各项文件应相互解释，互为说明。除合同另有规定外，其优先顺序如下：

（1）合同文本。

（2）中标通知书。

（3）投标文件及其附件（含询标纪要）；【如有负偏离招标文件要求的内容，则无条件按招标文件执行】。

（4）招标文件（含补充文件、答疑纪要）。

（5）标准、规范及有关技术文件。

甲乙双方有关项目实施过程中的洽商、变更等书面协议或文件作为本合同的组成部分。

（签订合同时，招标要求、投标的优惠承诺等均可作为合同条款。）

2、服务期：20 年 月 日至20 年 月 日。

3、服务要求： 。

4、项目负责人：姓名 ，身份证号： 。

5、合同价款

本项目合同总价为人民币 元整。

6、变更

甲方需追加与合同标的相同的服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同。

7、专利权

乙方应承诺保护甲方在使用合同货物或者服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯专利权、商标权和设计权等知识产权的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，由乙方负责与第三方交涉并承担可能发生的一切费用和相关法律责任，甲方不承担由此引起的一切经济和法律责任。

8、考核和验收

8.1甲方在乙方提供相关服务的过程中，根据杭州市第九人民医院信息安全年度运维项目考核细则，对乙方运维工作完成情况进行考核；考核达不到要求的，甲方将要求乙方及时整改并承担相应的责任。根据考核结果，有权对乙方作出扣除运维费用的处罚。

8.2招标文件及其补充文件、响应文件、澄清文件、承诺文件、成交通知书、合同等作为考核依据。

8.3甲方负责对项目服务及相关资料进行验收，乙方应全力协助。

9、结算原则

9.1合同价款固定总价，不再调整。

9.2乙方收款信息如下：

收款户名：

开户银行：

收款帐号：

10、合同款支付：

合同生效且具备实施条件后7个工作日内，甲方向乙方支付合同金额50%的预付款；服务期满6个月后项目初验合格，甲方向乙方支付合同额的30%货款；服务期满后项目终验合格，甲方向乙方支付合同额的20%尾款。

11、履约保证金：无。

12、合同修改与解除

12.1本合同供需双方的任何一方无权对合同内容进行修改，本合同如需修改，必须达成书面协议，并作为该合同的有效组成部分。

12.2合同可以经双方协商一致解除，或按照《中华人民共和国民法典》的规定单方解除。

13、乙方的责任和义务

13.1根据投标文件的承诺组建项目组人员，并确定项目负责人与甲方保持联系、沟通。

13.2在履行本合同义务的期间，应运用合理的技能，认真、勤奋的工作。

13.3在本合同期内或合同终止后，未征得有关方同意，不得泄漏与本项目、本合同有关的技术、资料等，不得以任何形式侵害甲方的知识产权。

13.4负责处理好与相关项目实施单位的协调工作。

14、甲方的责任与义务

14.1甲方应当主要负责项目的所有外部关系的联系与协调，为乙方工作提供良好的外部条件。

14.2甲方应当按双方约定的内容和时间，向乙方提供与项目有关的资料。

14.3甲方应授权一名熟悉本项目情况，能迅速做出决定的项目代表，负责与乙方的联系，更换代表，要提前通知乙方。

14.4甲方有与乙方订立补充合同的签订权。

15、违约责任

15.1甲方无正当理由拒绝履行合同，甲方向乙方偿付合同款项的百分之五作为违约金。

15.2甲方无故逾期办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金

15.3乙方未能按其承诺的经甲方同意的服务实施进度如期提供服务的，甲方有权要求乙方每日支付合同款项的千分之五作为违约金。乙方超过约定日期10个工作日仍不能提供服务的，甲方有权解除本合同。

15.4如乙方出现下述情况：未能实现服务承诺；考核不符合管理要求；出现重大工作失误造成不良社会影响的；甲方有权视情节严重，要求乙方作出相应经济赔偿，直至终止其承包服务。

16争议处理

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

17、不可抗力

不可抗力是指《中华人民共和国民法典》所列举的不可抗力。不可抗力一旦发生，证明文件由法律规定部门签署，并由甲、乙双方协商合同逾期履行和继续履行的方法，在此情况下，任何一方不能要求损失赔偿。

18、合同的生效、变更与终止

18.1本合同由甲、乙双方签字盖章，经采购单位报杭州市政府采购办备案后生效。

18.2合同履行期内甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同若有未尽事宜，需经双方共同协商，订立补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

18.3乙方履行义务不符合国家有关规定或者合同约定，甲方可随时以书面形式通知乙方解除合同，并不免除乙方赔偿损失的责任。

18.4招标文件、投标文件及评审过程中形成的文字资料、澄清文件、承诺文件均作为本合同的组成部分，具有同等效力。

18.5本合同一式 份，其中正本两份，双方各执一份，副本 份，双方各执 份。

（以下无正文）

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（需方）：（公章或合同专用章） | 乙方（供方）：（公章） |
| 甲方法定代表人或受委托人（签字）： | 乙方法定代表人或受委托人（签字）： |
| 地址： | 地址：  |
| 邮编： | 邮编： |
| 电话： | 电话：   |
| 传真： | 传真： |
| 开户银行： | 开户银行：  |
| 帐号： | 帐号： |
| 签字日期： 年 月 日 | 签字日期： 年 月 日 |

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

1. 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）
2. 政府采购活动现场确认声明书…………………………………（页码）

 **一、 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

杭州市第九人民医院、浙江省建设工程设备招标有限公司：

我方参与杭州市第九人民医院信息安全年度运维项目【项目编号：ZJZBC-25-804】采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

附：营业执照等

**二、政府采购活动现场确认声明书**

 浙江省建设工程设备招标有限公司:

本人 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（授权代表姓名），经由\_\_\_\_\_\_\_\_\_（单位）\_\_\_\_\_\_（法定代表人姓名）合法授权参加 （编号： ）政府采购活动．经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下:

一、本单位与采购人之间口不存在利害关系口存在下列利害关系:

A．投资关系      B．行政隶属关系      C．业务指导关系

D．其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明）。

二、现己清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 口与其他所有供应商之间均不存在利害关系 口与\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）之间存在下列利害关系:

A．法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B．法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C．法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D．法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E．法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F．法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G．存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H．存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入 50 ％以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I．其他利害关系情况 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、现己清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_供应商之间存在或可能存在上述第二条第 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项利害关系。

供应商名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**商务技术文件部分**

**目 录**

1. 投标函………………………………………………………………………（页码）
2. 授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明……（页码）
3. 分包意向协议………………………………………………………………（页码）
4. 符合性审查资料……………………………………………………………（页码）
5. 评标标准相应的商务技术资料……………………………………………（页码）
6. 投标标的清单………………………………………………………………（页码）
7. 商务技术偏离表……………………………………………………………（页码）
8. 采购供应商廉洁自律承诺书………………………………………………（页码）

**一、投标函**

杭州市第九人民医院、浙江省建设工程设备招标有限公司：

我方参加你方组织的杭州市第九人民医院信息安全年度运维项目【项目编号：ZJZBC-25-804】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如果有)

2.1.3落实采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.4本项目的特定资格要求（如果有）；

2.1.5政府采购活动现场确认声明书

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3分包意向协议（如果有）；

2.2.4符合性审查资料；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6投标标的清单；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2报价情况说明（如果有）（如供应商报价低于项目预算50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因）；

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。对投标文件中材料的真实性、合法性负责。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明： 。

投标人名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

杭州市第九人民医院、浙江省建设工程设备招标有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ，所在单位： ），以我方名义处理杭州市第九人民医院信息安全年度运维项目【项目编号：ZJZBC-25-804】采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

 投标人名称(电子签名)：

 签发日期： 年 月 日

 **授权委托书（适用于联合体投标）**

杭州市第九人民医院、浙江省建设工程设备招标有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ，所在单位： ），以我方名义处理杭州市第九人民医院信息安全年度运维项目【项目编号：ZJZBC-25-804】采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

注：▲投标人委派不在本单位缴纳社保的人员作为授权代表（代理人）的，应当在投标（响应）文件中，说明具体原因、授权代表缴纳社保的单位，并附列该授权代表缴纳社保清单。

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

 投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**三、分包意向协议（如果有）**

[**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件6)；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**]

**四、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的****页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件第 页 |
| 2 | 采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。 | 节能产品认证证书（本项目拟采购的产品不属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，无需提供） | 见投标文件第 页 |
| 3 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 4 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

**五、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**六、投标标的清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **服务范围** | **服务要求** | **服务时间** | **服务标准** | **备注（如果有）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| **商务偏离表** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| **技术偏离表** |
| **序号** | **服务内容** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求。有佐证材料的请标明佐证材料页码。

注：按本格式和要求提供。

**八、采购供应商廉洁自律承诺书**

杭州市第九人民医院、浙江省建设工程设备招标有限公司：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

1. 开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）
2. 报价情况说明（如有）………………………………………………………（页码）

**一、开标一览表（报价表）**

 杭州市第九人民医院、浙江省建设工程设备招标有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成杭州市第九人民医院信息安全年度运维项目【项目编号：ZJZBC-25-804】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **规格型号（或具体服务）** | **数量** | **单价** | **总价** | **合同履约期限** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** |  |
| **投标报价（大写）** |  |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写**，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；**

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

二、报价情况说明（如果有）

**（如供应商报价低于项目预算50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。）**

**附件1：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件2：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告：是/否 公告期限：

采购结果公告：是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：业务专用章使用说明函**

杭州市第九人民医院、浙江省建设工程设备招标有限公司

我方 (投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的杭州市第九人民医院信息安全年度运维项目【项目编号：ZJZBC-25-804】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

 日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）