**海宁市城投物资贸易有限公司关于海宁市城市发展投资集团有限公司品牌优选目录幕墙铝板材料品牌入围**

**（国企采购项目）**

**公**

**开**

**招**

**标**

**文**

**件**

项目编号：GHCG2025010

项目名称：海宁市城投物资贸易有限公司关于海宁市城市发展投资集团有限公司品牌优选目录幕墙铝板材料品牌入围

采 购 人：海宁市城投物资贸易有限公司

采购代理机构：浙江国华工程管理有限公司

2025年04月28日

**目 录**

[第一章 公开招标采购公告 3](#_Toc14812)

[第二章 招标需求 6](#_Toc31276)

[第三章 投标人须知 9](#_Toc5848)

[第四章 评标办法及评分标准 20](#_Toc23534)

[第五章 采购合同格式 22](#_Toc24459)

[第六章 投标格式及要求 28](#_Toc12168)

# 第一章 公开招标采购公告

浙江国华工程管理有限公司受海宁市城投物资贸易有限公司委托，现就海宁市城投物资贸易有限公司关于海宁市城市发展投资集团有限公司品牌优选目录幕墙铝板材料品牌入围进行公开招标采购，欢迎国内合格投标人前来投标，现将有关事项公告如下：

**一、项目编号：GHCG2025010**

**二、采购组织类型：国企采购**

**三、采购方式：公开招标**

**四、招标项目:海宁市城投物资贸易有限公司关于海宁市城市发展投资集团有限公司品牌优选目录幕墙铝板材料品牌入围**

**五、招标采购内容及预算：**

1.采购内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标项 | 采购内容 | 服务期限 | 入围数量 |
| 一 | **幕墙铝板材料品牌入围** | 自入围通知书发出之日起2年。 | 5家 |

**六、合格投标人的资格要求**

1.符合（1具有独立承担民事责任的能力；2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；5参加采购活动前三年，在经营活动中没有重大违法记录；6法律、行政法规规定的其他条件。）之投标人资格规定；

2.未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

3.投标人应为法人或非法人组织，不接受法人或非法人组织的内设部门、分公司、分支机构等单独投标。且具有幕墙铝板材料生产、加工能力的生产商或制造商；

4.法定代表人或单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的投标，**同一品牌只允许一家生产商参与投标**。

注：本项目不允许联合体投标。

**七、公告期限：**自公告发布之日起5个工作日。

**八、采购文件的获取：**

1.国企采购供应商注册网址

**未在乐采云注册的供应商，请在乐采云注册成为正式供应商（乐采云注册网址：[www.lecaiyun.com）](http://www.lecaiyun.com）)**

2.采购文件的获取

2.1采购文件的获取时间：公告发布之日起至投标截止时间止；

2.2采购文件的获取方式：

采购公告发布后，在乐采云平台已完成注册的供应商登陆系统，申请获取采购文件，待审核通过后，可下载采购文件。如果“已申请”标签页显示状态为“审核通过”即为成功。

路径：用户中心——项目采购——获取采购文件管理。

获取招标文件网址：乐采云[www.lecaiyun.com。](http://www.lecaiyun.com。)

**九、网上报名时应填写的信息：**

**请根据提示认真填写，因填写失误而造成不能投标的，由供应商自行负责。**

**十、投标保证金：**

无。

**十一、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：**

提交投标文件截止时间：2025年05月14 日09时00分（北京时间）。

投标地点（网址）：乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）。

开标时间：2025年05月14 日09时00分（北京时间）。

开标地点（网址）：乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/），海宁市文苑南路138号浙江江南要素交易中心第四洽谈室。

**十二、其他补充事宜：**

1.投标文件制作注意事项

1.1投标人将电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。

注：投标人先要申领CA，拿到CA后需要在电子交易平台进行绑定，CA相关操作可参考《CA申领操作指南》和《CA管理操作指南》。完成CA数字证书办理在资料齐全的情况下预计7个工作日左右，建议投标人获取采购文件后立即办理。

1.2操作指南

<https://www.lecaiyun.com/helpcenter/document#/document/dashboard?siteCode=lecaiyun>。

2.投标文件提交注意事项

2.1投标人进行电子投标应安装客户端软件，并按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，采购代理机构应当拒收。

2.2投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输提交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输提交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后提交的投标文件，视为无效。

2.3为确保采购项目顺利实施，避免因解密失败导致投标无效，投标人在电子交易平台传输提交投标文件后，将电子交易平台上最后生成的具备电子签章的备份电子投标文件1份下载，在投标截止时间前发送至524697272@qq.com。

2.4备份电子投标文件制作为非强制性，但如遇因投标人电子投标文件解密失败等情况造成投标无效，后果由投标人自负。

3.本项目投标人无需到开标现场，但须准时在线参加，直至评审结束。开标时间起30分钟内投标人可登录“乐采云”平台，在“项目采购-开标评标”模块对投标文件进行在线解密。若在规定时间内投标文件无法解密或解密失败且备份文件读取失败（含未提交），则投标无效。

**4.若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录乐采云平台（www.lecaiyun.com），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线（95763）获取热线服务帮助，或自行加入乐采云qq群（659975799）咨询。**

CA问题联系电话（人工）：详见“联系CA公司”（https://lecaiyun.com/helpcenter/document/#/document/detail?siteCode=lecaiyun&manualId=6045&topicId=2405）。

**十三、招标公告发布于**

浙江政府采购网(http://zjzfcg.gov.cn/)和浙江江南要素交易中心[嘉兴市公共资源交易网（海宁）]网站（https://jxszwsjb.jiaxing.gov.cn/col/col1229743950/index.html)。

**十四、业务咨询：**

1采购人联系人：朱女士

联系电话：0573-87020911

联系地址：海宁市金融中心C座14楼

2采购代理机构联系人：马先生

联系电话：13575326528（座机）0573-80709920 电子邮箱：496570150@qq.com； 邮编：314400

机构地址： 海宁市文宗南路98号汇银商务楼南4楼

采购人：海宁市城投物资贸易有限公司

 采购机构：浙江国华工程管理有限公司

2025年04月28日

#

# 第二章 招标需求

**一、采购内容**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **内容** | **计量****单位** | **数量** | **含税单价****限价** |
| **1** | 幕墙铝板1 | 1、**3.0mm单层铝板**；2、表面为**氟碳喷漆(三涂两烤)处**理,最小平均膜厚大于40μm；3、颜色及安装方式符合设计要求；4、报价含铝板折边、滴水檐等； | **m2** | **4745** | **290** |
| **2** | 幕墙铝板2（弧形） | 1、**3.0mm单层铝板**；1. 表面为**氟碳喷漆(三涂两烤)处**理,最小平均膜厚大于40μm；
2. 颜色及安装方式符合设计要求；
3. 报价含铝板折边、加劲肋、滴水檐、**弧形造型费**等；
 | **m2** | **4745** | **300** |
| **3** | 幕墙铝板3 | 1、**2.5mm单层铝板**；1. 表面为**氟碳喷漆(三涂两烤)**处理,最小平均膜厚大于40μm；
2. 颜色及安装方式符合设计要求；
3. 报价含铝板折边、滴水檐等；
 | **m2** | **3368** | **250** |
| **4** | 幕墙铝板4（弧形） | 1、**2.5mm单层铝板**；1. 表面为**氟碳喷漆(三涂两烤)**处理,最小平均膜厚大于40μm；
2. 颜色及安装方式符合设计要求；
3. 报价含铝板折边、加劲肋、滴水檐、**弧形造型费**等；
 | **m2** | **3368** | **265** |
| **5** | 幕墙铝板5（弧形） | 1. **2.0mm厚铝单板**
2. 表面为**粉末喷涂；**
3. 颜色及安装方式符合设计要求；
4. 报价含铝板折边、加劲肋、滴水檐、**弧形造型费**等；
 | **m2** | **207** | **200** |
| **6** | 幕墙铝板6（弧形） | 1、**2.0mm单层铝板**；1. 表面为**铬化处理**；
2. 颜色及安装方式符合设计要求；
3. 报价含铝板折边、加劲肋、滴水檐、**弧形造型费**等；
 | **m2** | **33.56** | **285** |
| **7** | 幕墙铝板7（弧形） | 1、**2.00mm单层铝板；**1. 表面为**氟碳喷漆(三涂两烤)**处理,最小平均膜厚大于40μm；
2. 颜色及安装方式符合设计要求；
3. 报价含报价含铝板折边、加劲肋、滴水檐、**弧形造型费**等；
 | **m2** | **207** | **225** |

**二、要求**

（一）面层材料品种、规格、颜色：**本次模拟清单产品采用3系板报价**，常规表面为氟碳喷漆(三涂两烤)处理,最小平均膜厚大于40μm，颜色及安装方式则按设计要求为准。

（二）嵌缝、塞口材料种类：通过结构胶、密封胶、泡沫棒填充等方式处理。**由幕墙安装单位负责**。

（三）配套辅材：配套辅材包含连接件、角码、螺栓、螺钉、垫片等所有辅料。**由幕墙安装单位负责**。

（四）**结算方式**。详见对应图纸要求**，本次模拟清单数量供应商按可视面积报价，含铝板折边、加劲肋、滴水檐、弧形造型费等费用**。**具体实际项目工程量结算方式采购方与供应商可双方协商确认。**

（五）**氟碳漆推荐品牌：“金高丽”、“蓝天”、“考普乐”**；**铝板原材料推荐品牌：“信通”、“万通” 、“佑丰”、 “佑泰” 、“桐昆”；**

**（六）本次模拟清单铝锭价格以20000元/吨为投标报价基准价，中标单位入围后二次竞价项目将按二次竞价文件中所明确的长江现货公布日期的铝锭价与入围投标报价铝锭基准价同比例折算。**

**（七）具体项目要求中标供应商根据定制的产品出具其产品的检测报告作为验收及结算依据，同时采购人有权对于中标供应商产品进行抽验，若产品检测不合格的，采购人有权向供应商追究其违约责任并取消其入围资格。**

**三、入围数量和合同授予**

3.1**入围数量：**确定得分排名前五的投标供应商为入围单位，排名前五的中标候选因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以按照后续排名顺位投标供应商选入围单位。本次招标入围数量最多入围5家，当有效投标数量≤5时，直接入围，当有效投标供应商数量＜3家时，重新组织招标或招标失败。

3.2本次入围供应商授予中标（入围）通知书，不授予具体合同（协议），根据双方协商确定签订框架协议，中标人成为合格供方备选入围供应商。

3.3**合同授予：入围品牌将会放入由采购人参与供货的具体项目品牌库推荐表，具体项目通过项目公司或其委托的第三方谈判后确定中标供应商。**

3.4入围合作期内，采购人在授予实际项目合同（协议）后，有权对供货的数量和服务予以增加或减少，结算时单价（签约合同单价）不作调整；入围单位不得以最终合同（协议）签订时间，原材料涨跌及货物数量增减而调整单个项目的签约合同单价，且不得追究采购人的违约责任。

3.5**采购合同由中标供应商直接签署，如由中标供应商授权唯一落地服务商签署，需填写落地服务商授权书（详见附件11），且中标供应商对授权单位承担连带责任。**

**3.6不同投标人不得同时授权同一落地服务商。**

**四、商务要求表**

|  |  |
| --- | --- |
| 质保期 | 氟碳喷漆幕墙铝板自通过竣工验收之日起不少于10年；粉末喷涂幕墙铝板自通过竣工验收之日起不少于5年。  |
| 售后（技术）服务要求 | 1.质保期内非人为因素出现的质量问题，须按国家有关规定和要求（如无国家规定和要求的，按承诺和厂方“三包”规定）立即进行免费维修、免费更换有缺陷的零部件、直至免费更换新货物。质保期内提供免费的7×24小时服务热线电话，30分钟响应时间，4小时现场响应，24小时内解决故障。因货物本身问题在24小时之内仍不能排除的故障，应提供与原货物相同或不低于原货物性能的备用货物。故障排除后应出具书面故障诊断报告备案。2.出现故障后，中标人如未按上述要求进行响应，采购人可以采取必要的补救措施，由此产生的风险和费用将由中标人承担。3.中标人为售后服务及维修的第一责任人。4.质保期外维修：修理及维护只收成本费，中标人应对所供货物实行终身维护。 |
| 交货（服务）时间及地点 | 时间：接采购人通知后30天内完成供货并通过现场验收。地点：采购人指定地点。 |
| 付款条件 | 详见合同有关条款。 |

# 第三章 投标人须知

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名 称 | 内 容 |
| 1 | 采购人 | 名称：海宁市城投物资贸易有限公司采购人联系人：朱女士联系电话：0573-87020911 联系地址：海宁市金融中心C座14楼 |
| 2 | 采购代理机构 | 名称：浙江国华工程管理有限公司地址：海宁市文宗南路98号汇银商务楼南4楼联系人： 马先生 联系电话：13575326528 |
| 3 | 项目名称及编号 | 海宁市城投物资贸易有限公司关于海宁市城市发展投资集团有限公司品牌优选目录幕墙铝板材料品牌入围（GHCG2025010） |
| 4 | 模拟清单预算金额（最高限价） | **463万元** |
| 5 | 交付时间 | 接采购人通知后30天内完成供货并通过现场验收。 |
| 6 | 是否接受联合体 | 否 |
| 7 | 是否允邮寄 | 否 |
| 8 | 现场踏勘 | 本项目如需踏勘现场的，投标人需要自行组织对现场及周围环境进行踏勘，以便投标人获取须自己负责的有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料。踏勘现场所发生的费用由投标人自己承担。采购人（或采购代理机构）向投标人提供的有关现场的资料数据，是采购人（或采购代理机构）现有的能使投标人利用的资料。采购人（或采购代理机构）对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标人及其人员经过采购人（或采购代理机构）的允许，可为踏勘目的进入现场，但投标人及其人员不得因此使采购人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标人应对由此次踏勘现场而造成的包括人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。 |
| 9 | 投标截止时间和开标时间 | **2025年05月 14 日 09时00分**本项目有关投标、开标时间以中心显示器时间为准。 |
| 10 | 递交投标文件和开标地点 | 乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/） |
| 11 | 投标保证金额及交纳截止时间 | 投标保证金：无 |
| 12 | 电子投标文件的制作、加密、传输递交 | 按电子交易平台及本招标文件要求制作、加密，电子投标文件中所须加盖公章部分均采用 CA 签章。投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为放弃投标。 |
| 13 | 备份投标文件的制作和盖章签字 | 备份投标文件：电子备份投标文件。电子备份投标文件在投标截止时间前发送至524697272@qq.com。 |
| 14 | 投标有效期 | 自投标截止日起90日历天 |
| 15 | 参加开标人员和携带资料 | 投标人代表无须参加现场开标。 |
| 16 | 现场演示和讲解 | 否 |
| 17 | 评标办法及评分标准 | 综合评分法，详见第四章 |
| 18 | 履约保证金和质量保证金 | **不设置履约保证金，项目竣工验收后剩 3 %作为质量保证金。（质量保证金根据具体项目谈判后确定，金额不超过合同总货款的 3 %）。**项目质保期满后，无质量和售后服务问题的，由采购人向中标人支付剩余质量保证金（如有）。 |
| 19 | 采购信息发布媒体 | zfcg.czt.zj.gov.cnjxszwsjb.jiaxing.gov.cn/col/col1229743950 （如有变更公告，请及时了解和变更） |
| 20 | 是否提供样品 | 是，详见样品要求。 |
| 21 | 付款手续和付款时间 | 详见第五章。 |
| 22 | 招标文件解释权 | 属于采购人和浙江国华工程管理有限公司。 |

**一、总 则**

**（一） 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.“采购代理机构”指组织本次招标活动的浙江国华工程管理有限公司。

2.“采购人”指海宁市城投物资贸易有限公司。

3.“投标人”系指向招标方提交投标文件的单位或个人。

4.“产品”系指招标文件规定投标人须向采购人提供的一切材料、设备、机械、仪器仪表、工具及其它有关技术资料和文字材料。

5.“服务”系指招标文件规定投标人须承担的劳务以及其他类似的义务。

6.“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的需求总称。

7.“书面形式”包括信函、传真等。

**（三）招标方式**

本次招标采用公开招标方式进行。

**（四）投标委托**

投标人代表须携带有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，副本用复印件，格式详见第六章）。

**（五）投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相反规定除外）。

**（六）联合体投标**

本项目不接受联合体投标。

**（七）转让与分包**

1.本项目不允许转包。

2.本项目不可以分包。

**（八）特别说明：**

1.使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

2.投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

3.以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。

4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

5.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

6.投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第55条之规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

**（九）质疑**

1.投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

2.质疑应当采用书面形式，质疑书应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

**（十）现场踏勘**

本项目如需踏勘现场的，投标人可自行组织对现场及周围环境进行踏勘，以便投标人获取须自己负责的有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料。踏勘现场所发生的费用由投标人自己承担。

采购人（或采购代理机构）向投标人提供的有关现场的资料数据，是采购人（或采购代理机构）现有的能使投标人利用的资料。采购人（或采购代理机构）对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

投标人及其人员经过采购人（或采购代理机构）的允许，可为踏勘目的进入现场，但投标人及其人员不得因此使采购人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标人应对由此次踏勘现场而造成的包括人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

如果投标人认为需要再次进行现场踏勘，采购人（或采购代理机构）将予以支持，费用自理。

**二、招标文件**

**（一）招标文件的构成。本招标文件由以下部份组成：**

1.公开招标采购公告

2.招标需求

3.投标人须知

4.评标办法及标准

5.货物、工程和服务采购合同（指引）

6.投标格式及要求

7.本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

**（二）投标人的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标为无效标。

**（三）招标文件的澄清与修改**

1.投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，可要求采购代理机构或采购人澄清。采购代理机构或采购人对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在指定的信息发布媒体上发布更正公告，该公告作为书面形式通知所有投标人。

2.招标文件澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或者修改就同一内容的表述不一致时，以最后发出的公告为准。

3.对招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过采购代理机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

**（四）投标保证金的交纳和退还**

本项目不设置投标保证金。

**三、投标文件的编制**

**本项目所涉投标文件格式请详见第六章，未给出的格式请自拟。技术商务文件中不得出现报价，否则投标文件将被视为无效**

**（一）投标文件的组成**

投标文件由资格文件、技术商务文件和报价文件三部份组成。

**1.资格文件：**

1.1资格文件封面格式及目录（附件1）；

1.2投标人声明书（附件2）；

1.3营业(经营)执照正本或副本复印件（盖单位公章）（事业单位投标的则提供有效的《事业单位法人证书》副本复印件并加盖单位公章；自然人的，则提供有效的身份证复印件并签字）；

1.4法定代表人、负责人、经营者（以下统称法定代表人）有效身份证件复印件；

1.5法定代表人授权委托书（附件3）及授权代表有效身份证件复印件（授权代表签字确认的须提供）；

1.6提供采购公告中符合供应商特定资格要求（如有）的有效证明材料复印件（盖单位公章）。

1. **技术商务文件：**

2.1技术商务文件封面格式及目录（附件4）；

2.2评分对应表（附件5）；

2.3投标人基本情况表（附件6）；

2.4近三年（2022年至2024年）的财务审计报告；

2.5生产场地证明（提供租赁合同或房屋所有权证复印件）；

2.6 ISO9001质量管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书，提供资质证书复印件；

2.7生产设备情况（提供生产线设备购买发票、实物照片等相关证明材料复印件）；

2.8类似项目业绩一览表（附件7）自2022年1月以来同类项目合同复印件；

2.9实施方案：项目总体实施组织方案，备货供货、质量控制方案，后勤保障计划；

2.10技术响应表（附件8）；

2.11所投主要货物的品牌、型号、技术参数、性能、使用寿命等的详细描述等资料；

2.12服务承诺（附件9）；

2.13落地服务商（附件10）；

2.14招标文件需要的其他资料及投标人认为需要提供的其他内容。

**3．报价文件：**

3.1报价文件封面及目录（附件11）；

3.2报价一览表（附件12）；

3.3报价明细表（附件13）。

**4.样品要求**

**（1）样品及尺寸：2.5mm厚单铝板，曲面、平面铝板各一块（样品尺寸600mm\*600mm），具体做法参照样品图纸。**

**（2）样品要求标记投标单位名称，并且请于2025年5月14日上午08时30分-09时00分将样品存放至浙江江南要素交易中心2楼第4洽谈室逾期不予受理，联系人：马先生 联系电话：13575326528。**

**（二）投标文件的语言及计量**

1.投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2.投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**（三）投标报价**

1.投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

2.请投标单位根据采购人提供的模拟清单进行报价，报价应包括原材料购买费、生产加工费、包装费、知识产权费、深化设计费（不含放样）、工业产权费、运输费、保险、税金、利润、产品出厂前的检验检测费等及将货送至采购人项目的指定工地现场（车辆可到达地点）并卸货、堆码（但不负责二次搬运费）等所有费用及相关技术服务、保修服务费用等，还包括实地测量、现场协调、现场配合收货验收、因质量问题引起的维修和更换、技术指导和培训等费用，同时一个项目供应商负责一次当地政府质监部门要求的现场抽样检测费用（分期开发、验收的每一期单独算一个项目）。

3.本项目共一个标项，投标人须对标项内的所有内容进行投标，且所投的内容只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

**（四）投标文件的有效期**

1.自投标截止日起90天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2.在特殊情况下，采购代理机构可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

4.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**（五）投标文件的编制及要求**

投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件，投标文件应按照招标文件中规定的统一格式编制。具体要求如下：

1.电子投标文件：按电子交易平台及本招标文件要求制作、加密，电子投标文件中所须加盖公章部分均采用 CA 签章。投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为放弃投标。

2.电子备份投标文件：投标人在电子交易平台传输提交投标文件后，将电子交易平台上最后生成的具备电子签章的备份电子投标文件1份下载，在投标截止时间前发送至524697272@qq.com。

3.电子备份投标文件制作为非强制性，但如遇因投标人电子投标文件解密失败等情况造成投标无效，后果由投标人自负。

**（六）采购过程中的异常情况及处理措施**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，招标人可中止电子交易活动：

1.电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2.电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

3.电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

4.电子交易平台因病毒发作导致不能进行正常操作的；

5.其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，招标人可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**（七）投标无效的情形**

有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

**1.采购人或采购代理机构按照投标人提供的资格文件按以下原则对投标人的资格符合性进行审查，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

1.1资格文件缺少规定份数或缺少招标文件中资格文件第1.2条至第1.6条所列内容之一的；

1.2投标人提供的有关资料被确认是不真实的；

1.3投标人的资格文件有串通投标情形之一的；

1.4资格文件未按招标文件规定要求进行签字或盖章的；

1.5投标人有违法、违规行为影响本次采购公平、公正的；

1.6按照 “信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn/)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/)）两个网站信用信息记录查询，投标人有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单情况的。

**2.在符合性审查和技术商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件（或相关标项）将被视为无效：**

2.1投标文件有下列情况之一的，其投标文件作无效处理：

2.1.1在技术商务文件中出现报价的；

2.1.2投标人提供的有关资料被确认是不真实的；

2.1.3投标人的技术商务文件有串通投标情形之一的。

2.2投标文件有下列情况之一的，其投标文件的相关标项作无效处理：

2.2.1投标人未对标项内的所有内容进行投标的；

2.2.2技术商务文件缺少《技术响应表》的；

2.2.3投标人未在投标截止时间前提供齐全样品的；

2.2.4技术商务文件未按招标文件规定要求进行签字或盖章的；

2.2.5投标人未按招标文件更正公告编制投标文件的；

2.2.6经评标委员会审核，投标人所投内容不符合实质性采购要求的；

2.2.7**不同投标人同时授权同一落地服务商的。**

**3.在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件的相关标项将被视为无效：**

3.1未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

3.2经评标委员会审核，投标人所投内容不符合实质性采购要求的；

3.3投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的。

**4.在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件（或相关标项）将被视为无效：**

4.1投标文件有下列情况之一的，其投标文件作无效处理：

4.1.1未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

4.1.2投标人的报价文件有串通投标情形之一的。

4.2投标文件有下列情况之一的，其投标文件的相关标项作无效处理：

4.2.1投标人未对标项内的所有内容进行投标的；

4.2.2报价文件缺少《报价一览表》《报价明细表》的；

4.2.3《报价一览表》《报价明细表》填写不完整或字迹不能辨认的；

4.2.4报价文件未按招标文件规定要求进行签字或盖章的；

4.2.5评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品（或服务）质量或者不能诚信履约，且不能证明其报价合理性的；

4.2.6投标人报价超过预算金额或最高限价的；

4.2.7投标人拒绝按招标文件错误修正原则对投标文件进行修改的；

4.2.8经评标委员会审核，投标人所投内容不符合实质性采购要求的。

**5.被拒绝的投标文件为无效。**

**四、开标**

**（一）开标准备**

采购代理机构将在规定的时间和地点进行开标。

**(二)采购代理机构职责**

采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

1．核对评审专家身份和采购人代表授权函；

2．宣布评标纪律；

3．公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

4．组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

5．在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6．根据评标委员会的要求介绍招标文件；

7．维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

8．核对评标结果，有以下规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录；

8.1分值汇总计算错误的；

8.2分项评分超出评分标准范围的；

8.3评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

8.4经评标委员会认定评分畸高、畸低的；

9.处理与评标有关的其他事项。

**（三）开标及评审程序**

1.本项目实行电子开评标，投标人无需到开标现场，但须准时在线参加，直至评审结束。

2.电子开评标及评审程序

2.1 投标截止时间后，投标人登录电子交易平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起 30分钟内。

2.2 采购人对资格文件进行评审；

2.3 评标委员会对商务技术文件进行评审；

2.4 在系统上统一开启报价信息；

2.5 评标委员会对报价文件进行评审；

2.6 评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评审报告。

**五、评标**

**（一）组建评标委员会**

评标委员会由五人及以上单数的采购人代表和评审专家组成。

评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

1.审查、评价投标文件是否符合招标文件的技术、商务等实质性要求；

2.要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.对投标文件进行比较和评价；

4.确定中标候选人名单；

5.向采购人、采购代理机构报告评标中发现的违法行为。

除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

**（二）评标的方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

**（三）评标程序**

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。

**1.符合性审查**

1.1形式审查

形式审查指对投标人的投标文件的完整性、合法性等进行审查。投标文件形式审查未通过的投标人，其投标文件将不再评审。

1.2实质性审查

1.2.1评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

1.2.2对招标文件推荐品牌以外的所投货物进行审查，不能满足本项目技术需求且性能与推荐品牌不相当的货物，予以淘汰。

**2.比较与评价**

2.1评标委员会按评标办法和评分标准，对有效投标文件进行技术商务和报价综合比较与评价。

2.2各投标人的技术商务分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算。

2.3评标委员会根据本项目的评分标准计算各投标人的报价得分。

2.4评标委员会完成评标后,对各部分得分汇总,计算出本项目综合得分。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

**（四）澄清问题**

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

1.评标委员会可以在电子交易平台在线询标或其他有效形式要求投标人对同一份投标文件含义不明确或同类问题表述不一致的内容（招标文件其它地方有规定处理方法的除外）作必要的澄清或说明。投标人应采用在线回复或其他有效形式在询标规定时间内进行澄清或说明，但不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

2.如果投标人代表拒绝或未按评标委员会要求在电子交易平台作出在线回复且无其他有效回复方式的，评标委员会有权作出不利于该投标人的评审意见。

**（五）错误修正**

1.电子交易平台客户端里开标一览表录入的投标报价信息与扫描上传的报价文件不一致的，以扫描上传的报价文件为准。

2.投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

2.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本招标文件第三章第五（四）条澄清问题的第二款规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**（六）评标原则和评标办法**

1.评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2.评标办法。本项目评标办法是综合评分法 ，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

**（七）评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

**六、定标**

**（一）确定中标人。**

1.评标结束后，采购代理机构当场宣布评审结果或通过电子邮件方式向各投标人公布评审结果。

2.采购人将委托代理机构对采购结果进行公示，公示期间采购人将对入围供应商进行现场核实，如入围供应商提供的资料有虚假的将取消入围资格。评审结果经采购人确认后，采购代理机构向入围供应商签发《中标（入围）通知书》，同时在指定媒体上公告采购结果，该采购结果公告作为向投标人发出的书面通知。如有投标人对评审结果提出质疑的，采购人可在质疑处理完毕后确定入围供应商；如在质疑期内查实候选入围供应商有违反有关法律法规和本项目招标文件规定和要求的，则取消该投标人该标项的入围资格，入围供应商改为排名其后的投标人，或重新组织采购。

**七、合同（协议）授予**

**（一）签订合同（协议）**

1.本次入围供应商授予中标（入围）通知书，不授予具体合同（协议），根据双方协商确定签订框架协议，中标人成为合格供方备选入围供应商

2.采购人在其项目需要采购铝板幕墙时，对此次入围单位发出该批次的报价需求，具体项目通过项目公司或其委托的第三方谈判后确定该批次项目的中标人，并发出该批次项目的中标通知书，中标人接到该批次项目中标通知书后按项目进度签署单个项目合同。

3.《中标（入围）通知书》、招标文件、投标文件、框架协议等采购文件将作为签订合同的依据。

4.中标人拒交履约保证金、拒签合同或放弃中标的，将被取消该标项的中标资格并追究其法律责任，中标人改为排名其后的中标候选人，或重新组织采购。

5.**入围单位入围期间根据采购人供应商考核管理办法不合格的或不履行框架协议（或合同）约定的，采购人有权取消其入围资格，并选择后续单位递补入围。**

**（二）履约保证金及质量保证金**

**1.不设置履约保证金，质量保证金根据具体项目谈判后确定，金额不超过项目合同总货款的3%。**

2.质量保证金（如有）在质量保修期满后，无质量和售后服务问题的，由采购人凭中标人的合法收据不计息退还质量保证金。

3.中标人必须严格按照《合同（协议）》规定履行义务，为采购人提供优质服务。发现下列情况之一的，将依法没收质量保证金，情节严重的，采购人有权提前终止合同，并追究违约中标人的经济责任：

3.1 违反《合同（协议）》和招标文件规定，违章操作，损害采购人利益的；

3.2采购人二次以上投诉，经查实责任在于中标人的；

3.3中标人提供货物（服务）的质量、规格不符合国家规定和招标文件要求及投标文件承诺标准的。

# 第四章 评标办法及评分标准

**一 、总则**

本次评标采用综合评分法。总分为100分（报价分30分，技术商务分70分；）合格投标人的评标综合得分为价格分和技术商务分的总和，中标候选资格分标项按评标综合得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术商务分序号4同类项目业绩得分由高到低顺序排列，仍不能分出前后的，则抽签确定。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位，不计负分。

**入围数量最多入围5家，当有效投标数量≤5家时，直接入围，当有效投标供应商数量＜3家时，重新组织招标**。

投标人评标综合得分=价格分+技术商务分

**二 、评标内容及标准**

**1.价格分（30分）**

投标报价在采购人公布的预算金额或最高限价以下、在各阶段评审中未被定为无效投标文件或废标，其投标人的投标报价为有效投标报价。

1.1评标基准价=有效报价的算术平均值（四舍五入，保留2位小数）。

1.2各投标供应商的报价等于评标基准价时报价分得满分；高于评标基准价时，每高1％扣1分；低于评标基准价时，每低1％扣0.5分；以此求出各投标供应商的报价得分。（保留两位小数，不计负分。）

**高于评标基准价的投标报价得分=30-（投标报价/评标基准价-1）/1%\*1**

**低于评标基准价的投标报价得分=30-（1-投标报价/评标基准价）/1%\*0.5**

1.3评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料，投标供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应有权将其作为无效报价处理。

**2.技术商务分（70分）：**

各投标人的技术商务得分为评标委员会各成员评分的平均值。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 评审标准 | 最高分值 |
| 1 | 企业实力 | 根据投标人所投的品牌知名度、企业规模、实力、荣誉、信誉、资质等方面酌情打分，最高得5分（需提供相应的证明材料并加盖投标人单位公章，不提供不得分）。 | 5 |
| 1.投标人具备ISO9001质量管理体系认证证书，得1分；2.投标人具备ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，得1分；3.投标人具备ISO14001环境管理体系认证证书，得1分；注：提供资质证书复印件，不提供不得分。 | 3 |
| 2 | 发明专利证书 | 每提供1项得1分，最高得6分，提供证明材料复印件。 | 6 |
| 3 | 生产设备 | 根据投标人提供的生产加工主要设备采购发票复印件(要求发票日期在招标公告发布之日前)及设备现场照片对比后打分;备注:主要设备包括数控塔冲、立式开槽机、全自动卷板机、数控板料折弯机、雕刻机、数控剪板机、激光切割机、自动喷涂流水线等。 | 8 |
| 4 | 同类项目业绩 | 投标人提供2022年1月1日(以合同签订时间或中标通知书时间在后的为准)以来承担过**800万元或40000平米以上铝板业绩，**每个得2分，最高得8分。(提供合同复印件、材料发票复印件佐证，加盖公章，不提供不得分)。 | 8 |
| 5 | 实施方案 | 根据投标人提供的项目施工组织方案，包括施工的组织安排、备货供货、质量控制、后勤保障等；对批次项目的供货计划方案明确、科学、可行，针对性强，配送实力，备品备件、易损耗件等配置情况综合对比评分。提供相应证明材料复印件并加盖投标人单位公章。 | 8 |
| 6 | 产能及人员配备情况 | 根据投标人提供的每日产品产能情况及加工厂房人员配备情况对比打分，最高得6分。（提供每日产品产能情况证明资料、加工厂房人员近3个月社保证明等材料并盖公章，不提供不得分。） | 6 |
| 7 | 技术响应情况 | 根据投标人投产品技术参数及辅件推荐品牌响应情况对比打分（详见附件8技术响应表及附件9辅件品牌推荐表），完全响应的得8分，不响应的，每个扣1分，本项扣完为止。 | 8 |
| 8 | 服务承诺 | 根据供应商（附件10）服务承诺响应情况及其他售后服务方案、人员配备、维修服务的响应时间、解决维修的时间、定期巡检等情况酌情打分（需提供证明材料，并加盖投标人单位公章）。 | 4 |
| 投标人在附近设有服务网点的得2分，承诺中标入围后设立服务网点的得1分，本项最高得2分。提供相应证明材料并加盖投标人单位公章，不提供不得分。 | 2 |
| 9 | 样品 | 投标人提供样**平面铝板**（综合对比后打分），不提供样品或不按招标文件规定要求提供样品的此项不得分（所提供样品为二次竞价、供货、验货依据之一）。 | 5 |
| 投标人提供样**曲面铝板**（综合对比后打分），不提供样品或不按招标文件规定要求提供样品的此项不得分（所提供样品为二次竞价、供货、验货依据之一）。 | 5 |
| 10 | 检测报告 | 根据投标人提供的所投产品对应的检测报告打分，每个1分，最高得2分，不提供的不得分（提供产品检测报告复印件） | 2 |

**注：1.要求提供的证书、合同等材料复印件均须加盖公章。**

**2.请将评审标准中要求的资料、参数、指标等内容在投标文件相关证明材料中用醒目的红色线框标记，以便评标委员会查找数据。并在第六章的附件5：评分对应表的“投标文件页码”列中准确注明页码。**

#  采购合同格式

**幕墙铝板材料釆购框架协议**

合同编号：

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

甲乙双方经友好协商，就甲方确定乙方为海宁市城投物资贸易有限公司关于海宁市城市发展投资集团有限公司品牌优选目录幕墙铝板材料品牌入围供应商事宜,达成如下协议：

**一、合作范围**

1.海宁市城市发展投资集团有限公司及其下属公司或部门、海宁市潮升科技产业投资集团有限公司及其下属公司或部门承建、代建、联合开发等形式开发，甲方提供乙方品牌（XX品牌名）进入项目品牌库的所有项目；

2.海宁市区域内其它企事业单位邀请甲方提供乙方品牌（XX品牌名）进入项目品牌库的所有项目；

3.甲供或甲指乙供及EPC大总包各类采购形式。

**二、授权承诺**

1.合作期限内乙方承诺在双方约定的合作范围内，甲方作为乙方的独家经销商，由乙方直接向甲方供货；

2.合作期限外乙方承诺如甲方已在合作期内把乙方品牌放入合作范围内的项目，甲方作为乙方的独家经销商，由乙方直接向甲方供货。

**三、保留声明**

本协议有效期内，甲方可促使需方在同等条件下优先采购乙方提供的本协议约定的产品（详见海宁市城投物资贸易有限公司关于海宁市城市发展投资集团有限公司品牌优选目录幕墙铝板材料品牌入围公开招标文件（项目编号： ），但保留因当地行业主管、垄断部门或其他需要而向第三方采购产品的权利，及以更有利的商务条件向第三方采购产品的权利，乙方对此无任何异议。

**四、履约保证金**

乙方应于收到入库中标通知书后5个工作日内向甲方交纳 履约保证金（或银行出具的履约保函），待入库服务期满后无质量和售后服务问题的，由甲方凭乙方的合法收据不计息无息退还。

**五、双方权利义务**

1.甲方根据《海宁市城投物资贸易有限公司集采入围库供应商考核办法（试行）》定期对乙方进行考核。乙方下辖经销商发生合作范围内的项目对需方进行书面、口头或其它形式报价的行为，甲方将计入战略合作供应商考核，甲方对项目的严重情况有权暂停战略合作、解除项目合同、另行选择产品供应商。

2.甲方定期将合作范围内项目的信息推送给乙方，以便乙方进行商务对接。

3.甲方积极协助乙方项目的签约，但对项目是否最终选择乙方产品不做承诺。

4.甲方应当按时履行付款义务。

5.甲方向乙方提供合作范围内项目所需资料，乙方需做好项目报备保护工作及资料保密工作，严禁向任何人及单位泄露甲方项目清单及相关资料。禁止乙方未经过甲方同意私自向合作范围内的项目总包方提供货物。**一经发现，如有违反，甲方有权单方面解除或者终止框架协议并没收全部履约保证金，取消乙方本次入库资格，并要求乙方支付其违约项目建筑安装工程费中幕墙铝板材料费总额30%的违约金，若违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应赔偿全部损失（包括赔偿金、公证费、仲裁费、保全费、诉讼费、律师费、差旅费等）。**

6.乙方严格遵守甲方及海宁市城市发展投资集团有限公司、海宁市潮升科技产业投资集团制定的供应商管理办法。一经发现，如有违反的，甲方有权视项目损失的严重情况暂停或终止与乙方的战略合作，造成的损失由乙方承担。

7.乙方指定专人或唯一落地服务商对接以上合作范围内的各个项目，并及时将信息反馈给甲方。

8.乙方承诺以最优惠价格提供给合作范围内的所有项目。

9.乙方如要调整对接人，需提前3个工作日通知甲方。

10.乙方应当按入库招标文件及乙方投标承诺要求响应并按时履行供货义务。

11.合作范围内的项目，在双方认可甲方与其下游合作单位的材料价格后，同意在该价格基础上下浮％作为甲乙双方签订的单体《项目采购合同》的材料价格。

**六、合作期限**

 年 月 日至 年 月 日

**七、其他**

1.本协议为战略合作框架协议，具体合作事宜以甲乙双方签订的《项目采购合同》为准。

2.本协议自双方法定代表人或授权委托人签字并加盖公章或者合同专用章之日起生效，签订地点为甲方住所地。

3.本协议一式肆份，双方各执贰份，具同等效力，未尽事宜，协商解决。

4.凡因本协议引起的或与本协议有关的争议，双方应当协商解决，可以和解或要求主管部门调解。当事人不愿和解、调解或和解、调解不成时，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

5. 联系人：

甲方负责人： ，联系电话： 。

乙方负责人： ，联系电话： 。

（以下无正文）

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定代表人（或授权委托人）： 法定代表人（或授权委托人）：

年 月 日 年 月 日

## 附件二：廉政合同

**廉政合同**

**甲方**：

**乙方**：

为促进甲乙双方在业务活动中优质、高效、有序地合作，促使甲乙双方工作人员廉洁从业，经甲、乙双方同意签订本廉政合同，并作为甲、乙双方共同遵守的行为准则。

**第一条 甲、乙双方的权利和义务**

1. 严格遵守党的方针、政策和国家相关法律、法规的规定。
2. 严格执行《 》的合同文件，自觉按合同办事。
3. 双方的业务活动坚持公开、公正、诚信、透明的原则（除法律认定的商业秘密和合同文件另有规定之外），不得损害国家和集体利益，违反工程建设管理规章制度。
4. 建立健全的廉政制度，开展廉政教育，设立廉政告示牌，公布举报电话，监督并认真查处违法违纪行为。
5. 发现对方在业务活动中有违反廉政规定的行为，有及时提醒该方纠正的权利和义务。
6. 发现对方在业务活动中有不廉洁行为时，应及时采取措施予以制止，有严重违反本合同义务条款的行为，应向上级有关部门或纪检监察、司法等有关机关举报。

**第二条 甲方廉政管理的义务**

（一）甲方有责任向乙方介绍本单位有关廉政管理的各项制度和规定；

 （二）甲方有责任对本单位工作人员进行廉政教育。

 （三）甲方工作人员应严格执行本单位制定的廉政管理和廉洁自律等有关规定，如违反规定，除给予当事人批评教育外，视情节轻重，后果大小，给予相应的经济处罚或纪律处分。

（四）甲方工作人员及其配偶、子女等亲属和其他特定关系人**不准**接受乙方安排的宴请、旅游、健身、娱乐等活动；**不准**接受乙方赠送的礼品、礼金、消费卡等；**不准**接受乙方提供的通讯工具、交通工具或私房建设、住房装修人工、材料和相关服务；**不准**利用职权向乙方介绍或为配偶、子女、亲属和其他特定关系人参与同甲方项目工程有关的设备、材料、工程分包、劳务等经济活动；**不准**以任何名义向乙方借款；**不准**在乙方报销任何应由甲方或甲方工作人员个人支付的费用；**不准**将配偶、子女等亲属和其他特定关系人安排到乙方兼职；不准和乙方合股经营或参与管理工作有关的其他任何业务。

**第三条 乙方廉政管理的义务**

（一）乙方应当了解甲方有关廉政管理方面的各项制度和规定，并遵守执行。

（二）乙方应当对本单位工作人员进行廉政教育，按时出席甲方召集的廉政管理会议。

（三）乙方**不得**在业务活动中以获得不正当利益为目的而安排甲方工作人员及其配偶、子女等亲属和其他特定关系人宴请、旅游、健身、娱乐等活动；**不得**以任何名义赠送甲方工作人员及其配偶、子女等亲属和其他特定关系人礼品、礼金、消费卡；**不得**向甲方工作人员及其配偶、子女等亲属和其他特定关系人提供通讯工具、交通工具或私房建设、住房装修人工、材料和相关服务；**不得**为甲方工作人员及其配偶、子女等亲属和其他特定关系人报销任何应由甲方或甲方工作人员个人支付的费用。

（四）工程结束后，乙方自觉接受监督部门对其在施工期间有关费用开支情况的监督检查。

（五）**乙方承诺**：乙方应当通过正当途径开展相关业务，不得为谋求交易机会、竞争优势、合同利益、商业秘密或其他合作利益，向甲方人员给予或承诺给予任何不正当利益。

（六）若遇到甲方人员向乙方索要财物和其他利益的，乙方应当立即向甲方检举、揭发。

甲方投诉举报专用邮箱： ctwzztb@ctwzgs.com

甲方投诉联系电话： 0573-87020911

（七）乙方应当积极配合甲方有关商业贿赂行为的调查。甲方启动反商业贿赂等调查时，需要乙方配合协助的，乙方应当无条件接受，对调查给予最大的协助、配合与支持。

（八）乙方无正当理由，拒不配合、拖延配合或有提供虚假材料、销毁隐匿相关材料等阻挠、妨碍调查的其他行为，或者泄露甲方调查信息的，视为乙方承认出现了违反本协议的商业贿赂行为，甲方可以直接要求乙方承担相应的违约责任。

**第四条 违约责任**

1. 甲方及其工作人员违反本合同第一、二条，按管理权限依据有关规定给予党纪、政纪或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任。
2. 乙方及其工作人员违反本合同第一、三条的，按管理权限，依据有关规定给予党纪、政纪或组织处理；给甲方单位造成经济损失的，应予以赔偿，用不正当的手段获得的非法利益由有关部门予以追缴；贿赂甲方工作人员，被纪检监察机关或司法机关立案查处的，甲方有权更换有关人员或终止合同；情节严重的，甲方建议工程建设主管部门给予乙方一至三年内不得进入其主管的工程建设市场的处罚；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任。
3. 乙方及其工作人员违反前述约定的，甲方有权要求乙方按双方之间全部合同交易额的20%向甲方支付违约金。同时，甲方有权对尚未结算的货款暂停支付，若因乙方商业贿赂等行为造成甲方经济损失的，乙方应当承担甲方的全部经济损失，甲方有权从应付款或乙方保证金中直接扣除。经调查后根据乙方及其工作人员违约的实际情况，甲方有权解除双方之间的任何一份或多份甚至全部合同，且无需承担任何违约责任。
4. 乙方及其工作人员违反前述约定时，甲方为调查处理乙方商业贿赂行为所发生的调查费用、审计费用、律师费用、差旅费用、诉讼费用等全部费用由乙方承担。

**第五条 双方约定**

**本合同由双方或双方上级单位的纪检监察机关负责监督。由甲方或甲方上级单位的纪检监察部门对本合同履行情况进行检查。**

**第六条** 本合同作为《 》的附件**，**与该承包合同具有同等的法律效力，经双方签署后立即生效。

**第七条** 未尽事宜由双方另行协商决定。本合同一式 贰 份，双方各执 壹 份。

**第八条** 其他约定

根据廉政合同签订对象不同，选择以下第 （二） 方式，组织廉政管理会议：

（一）签订对象为施工、监理、全过程咨询单位的，由甲方每月召开一次甲、乙双方参加的廉政会议；

（二）如签订对象为勘察、设计、招标代理、材料设备采购及其他服务类单位的，由甲方定期召开甲、乙双方参加的廉政会议。

甲方： 乙方：

法定代表人（或授权委托人）： 法定代表人（或授权委托人）：

 年 月 日 年 月 日

# 第六章 投标格式及要求

## 附件1： 资格文件封面格式及目录

 正本或副本

项目名称：×××

项目编号：GHGC202 ××××

**资**

**格**

**文**

**件**

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

**资格文件目录**

1投标人声明书（附件2）；

2营业(经营)执照正本或副本复印件（盖单位公章）（事业单位投标的则提供有效的《事业单位法人证书》副本复印件并加盖单位公章；自然人的，则提供有效的身份证复印件并签字）；

3法定代表人、负责人、经营者（以下统称法定代表人）有效身份证件复印件；

4法定代表人授权委托书（附件3）及授权代表有效身份证件复印件（授权代表签字确认的须提供）；

5提供采购公告中符合供应商特定资格要求（如有）的有效证明材料复印件（盖单位公章）。

## 附件2： 投标人声明书

 **投标人声明书**

浙江国华工程管理有限公司：

 （投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人。我方愿意参加贵方组织的 （项目名称）（编号：GHCG2025010）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。

2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

3、若中标，我方将按招标文件规定履行合同责任和义务。

4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提

供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

5、投标文件自开标日起有效期为90天。

**6、我方承诺已经具备参与采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录。**

7、我方通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采

购严重违法失信行为记录名单。

8、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除

法律责任的辩解。

**投标人（公章）：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**日期： 　年　 月　 日**

## 附件3： 法定代表人授权委托书

**法定代表人授权委托书**

致浙江国华工程管理有限公司：

我\_\_\_\_\_ \_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_ \_ \_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）以我方的名义参加 （项目编号）

 (项目名称)的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人（签字或盖章）： 法定代表人(签字或盖章)：

职务： 职务：

被授权人身份证号码：

手机：

**投标人（公章）：**

**日期： 年 月 日**

## 附件4： 技术商务文件封面格式及目录

正本或副本

项目名称：×××

项目编号：GHGC202 ××××

**技**

**术**

**商**

**务**

**文**

**件**

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

**技术商务文件目录**

1技术商务文件封面格式及目录（附件4）；

2评分对应表（附件5）；

3投标人基本情况表（附件6）；

4近三年（2022年至2024年）的财务审计报告；

5生产场地证明（提供租赁合同或房屋所有权证复印件）；

6 ISO9001质量管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书，提供资质证书复印件；

7生产设备情况（提供生产线设备购买发票、实物照片等相关证明材料复印件）；

8类似项目业绩一览表（附件7）自2022年1月以来同类项目合同复印件；

9实施方案：项目总体实施组织方案，备货供货、质量控制方案，后勤保障计划；

10技术响应表（附件8）；

11所投主要货物的品牌、型号、技术参数、性能、使用寿命等的详细描述等资料；

12服务承诺（附件9）；

13落地服务商（附件10）；

14招标文件需要的其他资料及投标人认为需要提供的其他内容。

**附件5： 评分对应表**

**评分对应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 投标文件对应资源 | 投标文件页码 |
| 1 | 对应第四章评标办法及评分标准（报价除外） |  |  |
| 2 | …… |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：表格不够，可按同样格式扩展，并分别填写。

## 附件6： 投标人基本情况表

**投标人基本情况表**

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人名称 |  |
| 法定代表人 |  | 授权代表人 |  | 营业（经营）执照号码 |  |
| 职工人数 |  | 注册时间 |  | 注册资金 |  万元 |
| 地 址 |  |
| 所获资质或认证 | 证书或证件名称及等级 | 颁发部门 | 颁发时间 | 有效期 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 所获荣誉 | 荣誉名称 | 颁发部门 | 颁发时间 | 有效期 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 经营范围 |  |
| 其他 |  |

注：1、表格内容不够,可另附页。

2、所获认证证书、荣誉资料的复印件附后。

**投标人（公章）：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**日期： 　年　 月　 日**

**附件7： 类似项目业绩一览表**

**类似项目业绩一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 业主单位 | 合同金额 | 合同签订时间 | 联系人/电话 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：1.表中业绩参照“第四章 评标办法及评分标准”中要求提供，并附上每个业绩相关材料。

2.投标人承诺提供的上述业绩相关材料真实不假，否则作为响应文件提供虚假材料，按照采购文件相关条款处理，承担一切责任。

**投标人（公章）：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**日期： 　年　 月　 日**

**附件8： 技术响应表**

**技术响应表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | 招标文件要求 | 投标人响应程度 | 是否偏离 | 备注 |
| **1** | 幕墙铝板1 | 1、**3.0mm单层铝板**；2、表面为**氟碳喷漆(三涂两烤)处**理,最小平均膜厚大于40μm；3、颜色及安装方式符合设计要求；4、报价含铝板折边、滴水檐等； |  |  | 板厚允许误差±0.02mm |
| **2** | 幕墙铝板2（弧形） | 1、**3.0mm单层铝板**；1. 表面为**氟碳喷漆(三涂两烤)处**理,最小平均膜厚大于40μm；
2. 颜色及安装方式符合设计要求；
3. 报价含铝板折边、加劲肋、滴水檐、**弧形造型费**等；
 |  |  | 板厚允许误差±0.02mm |
| **3** | 幕墙铝板3 | 1、**2.5mm单层铝板**；1. 表面为**氟碳喷漆(三涂两烤)**处理,最小平均膜厚大于40μm；
2. 颜色及安装方式符合设计要求；
3. 报价含铝板折边、滴水檐等；
 |  |  | 板厚允许误差±0.02mm |
| **4** | 幕墙铝板4（弧形） | 1、**2.5mm单层铝板**；1. 表面为**氟碳喷漆(三涂两烤)**处理,最小平均膜厚大于40μm；
2. 颜色及安装方式符合设计要求；
3. 报价含铝板折边、加劲肋、滴水檐、**弧形造型费**等；
 |  |  | 板厚允许误差±0.02mm |
| **5** | 幕墙铝板5（弧形） | **2.0mm厚铝单板**2、表面为**粉末喷涂；**3、颜色及安装方式符合设计要求；4、报价含铝板折边、加劲肋、滴水檐、**弧形造型费**等； |  |  | 板厚允许误差±0.02mm |
| **6** | 幕墙铝板6（弧形） | 1、**2.0mm单层铝板**；1. 表面为**铬化处理**；
2. 颜色及安装方式符合设计要求；
3. 报价含铝板折边、加劲肋、滴水檐、**弧形造型费**等；
 |  |  | 板厚允许误差±0.02mm |
| **7** | 幕墙铝板7（弧形） | 1、**2.00mm单层铝板；**1. 表面为**氟碳喷漆(三涂两烤)**处理,最小平均膜厚大于40μm；
2. 颜色及安装方式符合设计要求；
3. 报价含报价含铝板折边、加劲肋、滴水檐、**弧形造型费**等；
 |  |  | 板厚允许误差±0.02mm |

**注：1.详细技术参数要求详见第二章“招标需求”，请按照“招标需求”中的逐条填写投标文件响应情况**，“偏离情况”一栏中填写，如无偏离则不填。

**投标人（公章）：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**日期： 　年　 月　 日**

## **附件9： 辅件品牌推荐表**

**辅件品牌推荐表**

|  |  |
| --- | --- |
| 招标文件要求 | 投标单位响应 |
| 序号 | 名称 | 推荐品牌 | 响应品牌（可多选） |
| 1 | 氟碳漆 | “金高丽”、“蓝天”、“考普乐” |  |
| 2 | 铝板基材 | “信通”、“万通” 、“佑丰”、 “佑泰” 、“桐昆”。  |  |
|  |  |  |  |

注：1.供应商在指定品牌中选择其一进行报价（可多选，按综合考虑），当实际采购制作时选定的品牌因厂方停产或供货不能满足施工需要时，由中标供应商提出申请（需提供品牌商无法供货说明）并报采购人批准后可在采购人推荐的品牌中进行替换（更换品牌结算价格不做调整）。

## 附件10： 服务承诺

**服务承诺**

**1、我方承诺，我方报名本项招标入围活动视为认可本项目招标入围方式。**

2、我方承诺，在评审结束后、合同签订前，招标方、招标代理机构有权通过网站查询、原件核对等方式对我方在招投标文件中涉及客观分评审内容的检测报告、认证证书等资料的真实性进行复核，复核情况详细记录，并纳入评审档案。如发现我方（含落地服务商）提供虚假材料的，招标方或招标代理机构有权书面报告相关执行部门，取消我方中标入围资格。

3、我方承诺，一旦我方中标入围，我方（含落地服务商）将根据招标文件的规定，提供不低于招标文件和相关规定要求的服务。

4、我方承诺，一旦我方中标入围，如本项目招标品类产品作为甲供材料的，招标方有权根据我方本次产品报价作为后续具体项目竞价的参考单价。

5、我方承诺，一旦我方中标入围，我方（含落地服务商）将严格遵守招标方及海宁市城市发展投资集团有限公司、海宁市潮升科技产业投资集团制定的供应商管理办法，招标方将有权根据供应商管理办法定期对我方（含落地服务商）进行现场产品抽样检查、质量监督、供货监督等监督管理。

6、我方承诺，招标方有权对具体采购项目进行验收，在履约验收环节对我方（含落地服务商）提供的产品或服务进行抽查检测，必要时可委托取得相关资质的第三方机构对其进行检测、认证。如因检测、认证涉及生产过程或检测时间长等原因，不能在验收过程中开展检测、认证的，招标方有权要求我方（含落地服务商）在验收阶段提供相关检测报告、认证报告。如我方（含落地服务商）未按合同约定提供产品或服务的，招标方有权依法追究其违约责任。如我方（含落地服务商）存在提供虚假材料谋取中标、成交的或者提供假冒伪劣产品的情况的，招标有权依法予以处理。

7、我方承诺，如我方（含落地服务商）存在违反供应商管理办法的行为、供货产品存在质量问题、存在合同违约、不履行或消极履行职责等情形之一的，招标方有权根据项目损失的严重情况暂停与我方的战略合作，并取消我方的入围资格，招标方及城投集团、产投集团所属建设项目有权解除与我方（含落地服务商）的项目合同并另行选择产品供应商，造成的损失由我方承担。

8、其他服务承诺：

（质保期、质保期内和质保期限后的服务内容、服务的保证措施、就近服务网点、后续技术支持和维护能力情况等等，**投标人自行补充）**.

**投标人（公章）：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**日 期： 年　 月　 日**

## 附件11： 落地服务商授权书

**落地服务商授权书（如需）**

致：海宁市城投物资贸易有限公司

 （被授权单位） 为我司指定授权落地服务商，为负责我司中标入围后各项目**铝板幕墙材料** 供货 服务单位，由 （被授权单位） 具体经办服务过程中相关职责，签约具体项目合同，并对合同约定的各项事宜负责，我司对 （被授权单位） 公司及其雇员在合同签订、履行、变更等环节发生的一切事宜承担无限连带责任。

我司承诺， （被授权单位） 公司被授权期间大于与贵司合作期间（含质保期），未经贵司同意不变更授权的公司以及授权的范围。如服务期间， （被授权单位） 未达到贵司项目要求的，我司承诺，贵司有权要求更换落地服务商。

投标单位（盖公章）：

被授权单位（盖公章）：

被授权代理人（签字）：

授权委托日期： 年 月 日

## 附件12： 报价文件封面格式及目录

 正本或副本

项目名称：×××

项目编号：GHGC202 ××××

**报**

**价**

**文**

**件**

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

**报价文件目录**

1报价一览表（附件12）；

2报价明细表（附件13）。

## 附件13： 报价一览表

**报价一览表**

单位：人民币元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **单位** | **数量** | **含税金额** |
| 1 | **幕墙铝板材料** | 批 | 1 |  |
| 合计 人民币（大写）： 元整 （小写） 元 |

注：**1.最高预算金额为463万元。**

2.投标报价包括原材料购买费、生产加工费、包装费、知识产权费、深化设计费（不含放样）、工业产权费、运输费、保险、税金、利润、产品出厂前的检验检测费等及将货送至采购人项目的指定工地现场（车辆可到达地点）并卸货、堆码（但不负责二次搬运费）等所有费用及相关技术服务、保修服务费用等，还包括实地测量、现场协调、现场配合收货验收、因质量问题引起的维修和更换、技术指导和培训等费用，同时一个项目供应商负责一次当地政府质监部门要求的现场抽样检测费用（分期开发、验收的每一期单独算一个项目）

3.报价明细详见《报价明细表》

**投标人（公章）：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**日 期： 年　 月　 日**

**附件14： 报价明细表**

**报价明细表**

**模拟清单**

单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | **产品名称** | **内容** | 单位 | 数量 | 含税单价 | 含税总价 | 含税单价限价 |
| 1 | 幕墙铝板1 | 1、**3.0mm单层铝板**；2、表面为**氟碳喷漆(三涂两烤)处**理,最小平均膜厚大于40μm；3、颜色及安装方式符合设计要求；4、报价含铝板折边、滴水檐等； | **m2** | **4745** |  |  | **290** |
| 2 | 幕墙铝板2（弧形） | 1、**3.0mm单层铝板**；1. 表面为**氟碳喷漆(三涂两烤)处**理,最小平均膜厚大于40μm；
2. 颜色及安装方式符合设计要求；
3. 报价含铝板折边、加劲肋、滴水檐、**弧形造型费**等；
 | **m2** | **4745** |  |  | **300** |
| 3 | 幕墙铝板3 | 1、**2.5mm单层铝板**；1. 表面为**氟碳喷漆(三涂两烤)**处理,最小平均膜厚大于40μm；
2. 颜色及安装方式符合设计要求；
3. 报价含铝板折边、滴水檐等；
 | **m2** | **3368** |  |  | **250** |
| 4 | 幕墙铝板4（弧形） | 1、**2.5mm单层铝板**；1. 表面为**氟碳喷漆(三涂两烤)**处理,最小平均膜厚大于40μm；
2. 颜色及安装方式符合设计要求；
3. 报价含铝板折边、加劲肋、滴水檐、**弧形造型费**等；
 | **m2** | **3368** |  |  | **265** |
| 5 | 幕墙铝板5（弧形） | 1. **2.0mm厚铝单板**
2. 表面为**粉末喷涂；**
3. 颜色及安装方式符合设计要求；
4. 报价含铝板折边、加劲肋、滴水檐、**弧形造型费**等；
 | **m2** | **207** |  |  | **200** |
| 6 | 幕墙铝板6（弧形） | 1、**2.0mm单层铝板**；1. 表面为**铬化处理**；
2. 颜色及安装方式符合设计要求；
3. 报价含铝板折边、加劲肋、滴水檐、**弧形造型费**等；
 | **m2** | **33.56** |  |  | **285** |
| 7 | 幕墙铝板7（弧形） | 1、**2.00mm单层铝板；**1. 表面为**氟碳喷漆(三涂两烤)**处理,最小平均膜厚大于40μm；
2. 颜色及安装方式符合设计要求；
3. 报价含报价含铝板折边、加劲肋、滴水檐、**弧形造型费**等；
 | **m2** | **207** |  |  | **225** |
| 合计 |  |  |

注：1、本次模拟清单产品采用3系板报价，常规表面为氟碳喷漆(三涂两烤)处理,最小平均膜厚大于40μm，颜色及安装方式则按设计要求为准；

2、本次模拟清单铝锭价格以20000元/吨为投标报价基准价，中标单位入围后二次竞价项目将按二次竞价文件中所明确的长江现货公布日期的铝锭价与入围投标报价铝锭基准价同比例折算；

3、此表的合计金额须与《报价一览表》中报价相一致；

**投标人（公章）：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**日 期： 年　 月　 日**