**杭州千岛湖城市旅游开发有限公司关于千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）-扶梯采购项目公开招标（电子招投标）**

**招**

**标**

**文**

**件**

**（项目编号：CAZBDL2025ZC-013号）**

**杭州千岛湖城市旅游开发有限公司**

**淳安县建设工程招标代理有限公司**

|  |  |
| --- | --- |
| **采购单位确认（公章）：该采购文件已经我单位审核确认。****经办人（签名）：****日期： 年 月 日** | **代理机构审批（公章）：同意发布****经办人（签名）：****日期： 年 月 日** |

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）-扶梯采购项目招标项目的潜在投标人应在乐采云平台（[https://www.lecaiyun.com）获取（下载）招标文件，并于2025年 03月26日09点30分00秒](https://www.zcygov.cn/%EF%BC%89%E8%8E%B7%E5%8F%96%EF%BC%88%E4%B8%8B%E8%BD%BD%EF%BC%89%E6%8B%9B%E6%A0%87%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%8C%E5%B9%B6%E4%BA%8E202%20%E5%B9%B4%20%E6%9C%88%20%E6%97%A5%20%E7%82%B9%20%E5%88%8600%E7%A7%92)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

 **项目编号：**CAZBDL2025ZC- 013号

**项目名称：**千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）-扶梯采购项目

**预算金额（元）：**1900000.00元

**最高限价（元）**：1900000.00元

**采购需求：** 千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）-扶梯采购项目，主要内容：具体以招标文件第三部分采购需求为准，供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

**合同履约期限：**合同签订40天内完成设备供货、安装、调试通过采购人验收，正式交付使用。

**本项目接受联合体投标：**🞎**是；🗹否**。

1. **申请人的资格要求：**

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（包括在本平台交易中无串标、提供虚假资料等记录）；

6、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

7、法律、行政法规规定的其他条件；

**8、本项目的特定资格要求：🞎无；🗹有**

**8.1制造商须具有相关监督管理部门核发的B级《中华人民共和国特种设备制造许可证》（电梯）（新换证书的企业提供有效的《中华人民共和国特种设备生产许可证》）。（提供有效证书复印件）**

**8.2投标人必须具有特种设备安装改造维修许可证B级《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》（电梯）（新换证书的企业提供有效的《中华人民共和国特种设备生产许可证》）。（提供有效证书复印件）**

9、以联合体形式投标的，提供联合协议(本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供) ；

10、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取招标文件**

**时间：**2025年 03 月06 日至2025年03月13日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**乐采云平台（www.lecaiyun.com/）

**方式：**供应商登录乐采云平台www.lecaiyun.com**[在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）](http://www.qdh.gov.cn/ggzyjyw/index.html_x0005_%E5%9C%A8%E7%BA%BF%E7%94%B3%E8%AF%B7%E8%8E%B7%E5%8F%96%E9%87%87%E8%B4%AD%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%88%E8%BF%9B%E5%85%A5)**[。](http://www.qdh.gov.cn/ggzyjyw/index.html_x0005_%E5%9C%A8%E7%BA%BF%E7%94%B3%E8%AF%B7%E8%8E%B7%E5%8F%96%E9%87%87%E8%B4%AD%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%88%E8%BF%9B%E5%85%A5)

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：** 2025年 03月26日09点30分00秒（北京时间）

**投标地点（网址）：**乐采云平台（www.lecaiyun.com）

**开标时间：**2025年03月26 日09点30分00秒

**开标地点（网址）**“乐采云平台（www.lecaiyun.com）”实行在线开标响应。

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

 1. 供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向业主单位的纪检监察部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2.其他事项：（1）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“乐采云平台（www.lecaiyun.com）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家注册（https://middle.lecaiyun.com/v-settle-front/enter/accountNew?settleCategory=1&entranceType=150&utm=luban.luban-PC-3677.ct001.10.cfc25940300e11eea83497f4ab63b17d），进行供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”（https://zfcg.czt.zj.gov.cn/luban/detail?parentId=600030&articleId=8usMobfHBXp2GJnjOIZ0EA%3D%3D&utm=luban.luban-PC-37000.979-pc-websitegroup-zhejiang-secondPage-front.3.01412d50301111eea4a9272df37c6142）；安装“乐采云电子交易客户端”----前往“浙江企业采购信息服务网-在线下载-电子交易客户端”进行下载安装（https://b.zhengcaiyun.cn/luban/category?parentId=550045&childrenCode=qicaiCategory17&utm=luban.luban-PC-39026.959-pc-websitegroup-navBar-front.8.233654f0300f11ee9e63571a3f42cf10，若已安装政采云电子交易客户端，无需重新安装乐采云电子交易客户端，乐采云和政采云电子交易客户端可通用）；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录乐采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“乐采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托乐采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至乐采云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“乐采云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“乐采云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见:乐采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-电子招投标操作指南-供应商”。（2）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

 1.采购人信息

名 称：杭州千岛湖城市旅游开发有限公司

地 址：浙江省杭州市淳安县千岛湖镇新安北路42号

项目经办人：洪素芳 联系电话：15958014224

质疑联系人：周阿菁 联系电话：13429698147

2.采购代理机构信息

名称：淳安县建设工程招标代理有限公司

地址：淳安县千岛湖镇环湖北路88号公路大厦7楼

项目联系人（询问）：徐红萍

项目联系方式（询问）：0571-64819847

质疑联系人：余八景

质疑联系方式：0571-65025799

 3.采购单位纪检监察部门

名称：淳安千岛湖建设集团有限公司纪委办公室

地址：淳安县千岛湖镇新安北路42号

联系人 ：黄建成

联系电话：0571-64816098

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录乐采云（https://www.lecaiyun.com/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云有限公司服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **项目属性与核心产品** | 货物类，单一产品或核心产品为： / 。  |
| 2 | **是否允许采购进口产品** | 🞎本项目不允许采购进口产品。🞎可以就 采购进口产品。 |
| 3 | **分包** | 🞎 A同意将非主体、非关键性的 工作分包。🗹 B不同意分包。注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包。 |
| 4 | **开标前答疑会或现场考察** | 🗹A不组织。☐B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 5 | **样品提供** | 🗹A不要求提供。🞎B要求提供。1. **样品：** 。
2. 样品制作的标准和要求： ；

（3）样品的评审方法以及评审标准：详见 ；（4）是否需要随样品提交检测报告：🞎否；☐是，检测机构的要求： ；检测内容： 。**（5）提供样品的时间： 。**请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。 (6)采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。（7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| 6 | **方案讲解演示** | 🗹A不组织。☐B组织。（1） **。**注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。 |
| 7 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 8 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。**投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在乐采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。**投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**投标报价出现下列情形的，投标无效：****投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；****投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;****报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;****投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 9 | **备份投标文件送达地点和签收人员**  | 本项目实行电子投标。1.供应商应准备电子投标文件、以介质存储的数据电文形式的备份投标文件两类：（1）电子投标文件，按乐采云平台项目采购-电子招投标操作指南及本招标文件要求递交。（2）以介质存储的数据电文形式的备份投标文件：按乐采云平台项目采购-电子招投标操作指南制作备份投标文件（后缀名为.bfbs），在投标截止时间前以电子邮件形式递交至(1487692964@qq.com)。（3）投标文件启用顺序和效力。投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件、以介质存储的数据电文形式的备份投标文件。顺位在先的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。▲未传输递交电子投标文件的，投标无效。▲未按规定提供相应的备份投标文件，造成项目开评标活动无法进行下去的，投标无效。 |
| 10 | **特别说明** | 联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 |
| ☐联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。🞎联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |
| 本招标文件的解释权属于采购单位和委托代理机构。 |
| 如发现投标单位提供虚假材料、围标串标等违法违规行为参与我县国有企业采购投标活动的，无论中标与否，将取消该投标单位在本平台三年的投标资格。 |
| 11 | **招标代理服务费** | 本项目的招标代理服务费由中标人一次性向招标代理机构交付，由淳安县产权经纪有限公司统一代收。本项目根据淳国资办[2021]32号文《淳安县国有资产监督管理办公室关于明确国有产权交易、货物与服务采购收费标准及费用分配的通知》收取招标代理费（收费附表见附件4），其余按实收取,本项目采购评审费由采购单位支付。收款单位名称：淳安县产权经纪有限公司户名：淳安县产权经纪有限公司；银行账号：402331008323开户银行：浙江淳安农村商业银行股份有限公司南山支行宏山分理处联系人：江旭琴       联系电话：0571-64880506 |
| 12 | **备注** | **在领取中标通知书前中标供应商须提供纸质投标文件（与电子投标文件一致）一套，递交至代理机构，如与电子投标文件不符将影响中标供应商领取中标通知。** |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

 **2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件3）。

2.6“电子交易平台”系指本项目采购活动所依托的乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“” 系指适用本项目的要求，“☐” 系指不适用本项目的要求。

**3 询问、质疑、投诉**

3.1供应商询问

供应商对采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

3.3供应商质疑

3.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

3.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

3.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

3.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。3.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

3.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　3.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　3.3.3.2质疑项目的名称、编号；

　　3.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　3.3.3.4事实依据；

　　3.3.3.5必要的法律依据；

3.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件1。

3.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

3.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

3.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

3.4供应商投诉

3.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购单位纪检监察部门提出投诉。

3.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

3.4.4 以联合体形式参加采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

3.4.5投诉书范本及制作说明详见附件2。

 **二、招标文件的构成、澄清、修改**

**4．招标文件的构成**

4.1 招标文件包括下列文件及附件：

4.1.1招标公告；

4.1.2投标人须知；

4.1.3采购需求；

4.1.4评标办法；

4.1.5拟签订的合同文本；

4.1.6应提交的有关格式范例。

4.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**5. 招标文件的澄清、修改**

5.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

5.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**6. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**7.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**8.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**9. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**10. 投标文件的组成**

10.1**资格文件**：

10.1.1符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

10.1.2联合协议（如果有)；

10.1.3落实采购政策需满足的资格要求（如果有)；

10.1.4本项目的特定资格要求（如果有)。

10.2 商务技术文件：

10.2.1投标函；

10.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

10.2.3分包意向协议（如果有)；

10.2.4符合性审查资料；

10.2.5评标标准相应的商务技术资料；

10.2.6投标标的清单；

10.2.7商务技术偏离表；

10.2.8采购供应商廉洁自律承诺书；

10.3**报价文件：**

10.3.1开标一览表（报价表）；

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**11. 投标文件的编制**

11.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

11.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“乐采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

11.3使用“乐采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**12.投标文件的签署、盖章**

12.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

12.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“乐采云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

12.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**13. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

13.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

13.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

13.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**14.备份投标文件**

 14.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

**14.2投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**15.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效：

**16.投标有效期**

16.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

16.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

16.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**17.开标**

17.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　17.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　17.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**18、资格审查**

18.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

18.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

18.3对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

18.4合格投标人不足3家的，不再评标。

**19、信用信息查询**

19.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格审查时的信用记录。

19.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

19.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与采购活动。

19.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**20.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**21. 确定中标供应商**

采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**22. 中标通知与中标结果公告**

22.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

22.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

22.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**23.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**24. 合同的签订**

24.1 采购人与中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订采购合同。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况外，原则上应当在中标通知书发出之日起10个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订采购合同。

24.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

24.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

24.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

**25. 履约保证金**

履约保证金的数额不得超过采购合同金额的1%。鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。项目验收结束后应及时退还履约保证金，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

## 26.预付款

详见采购需求。

**八、电子交易活动的中止**

**27. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

27.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

27.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

27.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

27.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

27.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

 **28.**出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

1. **采购需求**
2. **扶梯规格**

**1、扶梯产品规格要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **招标要求** |
| 1 | 扶梯类型 | 采用蜗轮蜗杆驱动方式，变频式自动扶梯 |
| 2 | 提升高度 | 7900mm（2部）、4200mm（2部） |
| 3 | 倾斜角度 | 30° |
| 4 | 额定速度 | 0.5m/s |
| 5 | 梯级 | 7900mm（3梯级）、4200mm（3梯级） |
| 6 | 梯级宽度 | 1000mm |
| 7 | 中间支撑 | 7900mm（有支撑）、4200mm（无支撑） |
| 8 | 扶梯桁架装潢（外部装饰） | 304发纹不锈钢 |
| 9 | 护壁板 | 采用无色透明钢化玻璃栏杆扶手，玻璃厚度≥10mm |
| 10 | 梯级 | 黑色不锈钢 |
| 11 | 裙板 | 发纹不锈钢 |
| 12 | 盖板 | 发纹不锈钢 |
| 13 | 扶手带 | 黑色聚氨酯 |

1. **扶梯技术及功能要求**

2.1整机技术性能

1）在供电符合要求的条件下，实际运行速度和额定速度之间的允许最大偏差为±5%。

2）扶手带的运行速度相对于梯级的速度允差0～+5%。

3）空载运行时，在梯级及地板上方1m处噪音值不大于65dB（A）。

4）扶梯产品适用于各种现场环境。

5）室内梯使用温度范围为2℃~40℃

6）所有安全开关防护等级为IP65。

7）驱动主机、减速装置、电动机：采用蜗轮蜗杆系统，绝缘等级达到F级。

8）控制系统：采用手动或者自动启动的方式，无人时低速运行或者停止运行。

9）电气安全装置：可编程电子安全相关系统达到SIL2等级。

10）梯形成熟度：电梯厂家的成熟性梯型

2.2投标人提供的电梯应包括但不限于下列功能

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 编号 | 项目 | 规格要求 |
| 1 | 动力电源特性 | 380V(允许波动在-8%～+10%范围内)、50HZ、3 相电源 |
| 2 | 照明电源特性 | 220V、50HZ、单项电源 |
| 3 | 曳引马达 | 三相电源、蜗轮蜗杆式，运行速度不大于 1500 转/分钟 |
| 4 | 电磁制动器 | 驱动装置配置有用机械合闸，而用电松闸的制动器，它能止住负有多种载重甚至满负载的扶梯的上下支行，这一制动器安装在减速器的输入轴上，当驱动马达断电后，它会自动将扶梯停住。 |
| 5 | 扶梯和平台 | 扶梯和平台应防火、防滑 |
| 6 | 传动安全装置 | 这一装置是在驱动链条断裂或拉得过长时，切断马达和制动器的电源，以机械办法来阻止扶梯向下滑动。 |
| 7 | 梯级链安全装置 | 如果梯级链条断裂或者拉伸过长，这一装置就切断马达及制动器的电源。 |
| 8 | 扶手入口安全装置 | 如果扶手入口有东西插了进去，这一装置应切断马达及制动器的电源。 |
| 9 | 超速限速器装置 | 在运行速度超过额定速度 1.2 倍之前，该装置动作并驱动主机和工作制动器的电源。 |
| 10 | 梯级下陷安全装置 | 如果梯级的任何一个轴断裂，而使顶部和底部分界梳板的梳齿不能正常啮合，这一装置能切断驱动马达和制动器的电源，使下陷的梯级不能到达梳齿相交线。 |
| 11 | 非操作运转保护 | 如果运行方向意外的出现反向运动，或者当扶梯正在上行时出现相位故障，此装置就切断马达及制动器的电源，这一功能包括在速度调节器中。 |
| 12 | 扶手入口保护罩 | 这一长而柔性的橡皮罩覆盖着活动扶手的入口处，以防止意外事故。 |
| 13 | 紧急停止按钮 | 红色键装在顶部和底部的平层，按其中任何一个键都可以切断驱动马达和制动器的电源。 |
| 14 | 梳板安全开关 | 如果物体夹进了梳板及梯级之间，这一装置就切断马达及制动器的电源。 |
| 15 | 错相断相保护 | 当输入动力电源错相或断相时，3E 继电器动作，切断主回路、控制回路，扶梯停止运行。 |
| 16 | 弯曲导轨安全装置 | 如果物体夹在梯级的踏板和毗邻梯级的踏板之间，是梯级运行异常时，该装置就切断主机和制动器的电源。 |
| 17 | 扶手带断带保护装置 | 当扶手带断裂或过分松弛时，该装置就切断主机和制动器的电源 |
| 18 | 扶手带安全装置 | 当扶手带速度低于梯级速度时，该装置就切断主机和制动器的电源。 |
| 19 | 围裙板安全装置 | 当有异物夹入梯级和围裙板之间，该装置将立即切断驱动主机和制动器的电源。 |
| 20 | 控制方式 | 微电脑控制，钥匙开关启动，上下可逆转方式，上下入口处设置红外线扫描光栅，电梯配备有变频驱动系统，具有无人静止、有人自动恢复正常运行的功能。在扶梯的上下入口处需设置明显的运行引导指示，显示电梯的运行方向、工作或停止状况等指示信息。 |
| 21 | 隔离桁架 | 在桁架支撑位置提供减震垫以隔离桁架，防止震动传送至建筑结构，不允许将桁架与结构直接连接。 |
| 22 | 滴油盘 | 在桁架的下部或在油路下部全长和全宽设置滴油盘，滴油盘应密封不透油，采用钢板制造，有足够的强度以承载检修人员的重量 |
| 23 | 梯级路轨 | 优质钢材制造。路轨的每节包括转调部分采用螺栓连接，以方便维修及更换。每节路轨及转调部分，需在出厂前安装及调校好， 以确保在任何情况下齿轮运行平稳及操作宁静。每节路轨连同转调部分、下部逆转站拉紧滑架，主驱动轴及扶手带驱动轴需形成一个全独立的组合体。 |
| 24 | 梯级带 | 由钢环配有坚硬的钢钉组成的滚轮链,接合相连的梯级及衔接梯级驱动组合.提供人造合成材料所制造的密封轴承式滚轮。设计允许当梯级检查时,在梯级被拆除情况下,部件仍然可以运行。 |
| 25 | 梯级引导系统 | 提供一套梯级引导系统用作控制水平及垂直的梯级活动。 |
| 26 | 下部逆转站拉紧滑架 | 全独立,浮动路轨系统带有弹簧拉紧装置,以维持固定的梯级带拉紧。 |
| 27 | 梯级组合 | 单片压铸铝材料,紧固在梯级带上.梯级滚轮内藏轴承,用合成物料栓紧.踏板设有防滑装置.梯级可以从部件中拆除,不需要解装护栏.提供三面黄色梯级边界线.或以精装要求为准。 |
| 28 | 其他安全装置 | 提供其他安全装置包括： |
| 马达过热保护装置 |
| 温度过热保护 |
| 短路及超载保护 |
| 29 | 扶手带 | 采用黑色合成橡胶内含加强优质钢带或钢丝材质的扶手带,扶手带在金属轨道上操作.扶手带接口进行胶结并需进行硫化，提供张紧装置及放松张力的开关。 |
| 30 | 扶手 | 扶手形式为垂直玻璃护栏。 |
| 31 | 梳齿板 | 带有防滑表面,提供可拆式梳齿部分。 |
| 32 | 踏板 | 采用带有防滑沟槽的铝合金材料。 |
| 33 | 设备通道盖板 | 不锈钢材料,带有防滑表面。可拆除式的屏板, 以方便进入上部及下部的设备坑槽内。屏板需覆盖整个桁架位置.屏板将要配合毗临的踏板材料及装饰，踏板及盖板上不得显示制造商的名称及标志 |
| 34 | 操作站 | 提供操作站安装在上部及下部护栏或支柱上，安装在当面向电扶梯的右面位置，与盖板饰面配合，用雕刻文字说明开关的功能及操作位置,在站立时可以被看见，操作站需要包括以下内容: |
| 1.红色紧急停止按钮。 |
| 2.标注有"紧急停止"等警示字体。 |
| 3.钥匙开关。 |
| 4.用钥匙操作的方向控制开关。 |
| 35 | 错误显示器 | 在桁架上部及下部安装错误显示器，可以显示错误编码。显示器放置在扶手带入口箱内或盖板上，当站在升降板上时可以看见。在上部及下部升降平台提供诊断使用端口，具有诊断输出功能。 |
| 36 | 自动启动 | 在上部及下部楼层板提供红外线感应器，当有人接近扶梯时，会自动启动，相隔一段时间后（时间可调整），如果没有人激活感应器，电梯会通过变频器实现低速运行，在低速运行一段时间后（时间可调整），如果感应器仍然没有被触动，电梯将自动停止运行。当感应器被触动时，感应器将给停驶或低速运行的扶梯一个启动的讯号及运行方向讯号，以使电梯恢复正常速度和运行方向。电梯上下入口处的运行方向和运行状态指示可以方便的引导乘客进行电梯乘坐。 |
| 37 | 照明 | 提供绿色LED靠近梳齿板梯级间隙照明。 |
| 38 | 梯级速度 | 在任何负载的情况下,任何行程方向，均可以以额定速度运行。 |
| 39 | 扶手带速度 | 与梯级速度保持一致。 |

1. **垂直梯规格**

**1、垂直电梯产品规格要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **招标要求** |
| 1 | 电梯类型 | 无机房电梯（1部） |
| 2 | 用途 | 无障碍电梯兼消防电梯兼客梯 |
| 3 | 控制方式 | 单控 |
| 4 | 载重 | 2000kg |
| 5 | 速度 | 1.0m/s |
| 6 | 停层 | 6层6站6门 |
| 7 | 是否贯通 | 贯通梯 |
| 8 | 对重安全钳 | 不配置 |
| 9 | 顶层高度 | 4200mm |
| 10 | 底坑深度 | 1800mm |
| 11 | 井道尺寸 | 宽2650mm\*深3100mm |
| 12 | 提升高度 | 20.4m |
| 13 | 轿厢尺寸 | 厂家根据现场井道尺寸自行设计 |
| 14 | 轿厢净高度 | 2300mm |
| 15 | 开门方式 | 中分开门 |
| 16 | 轿顶样式 | 豪华轿顶，如中标，甲方可在样本中任选样式 |
| 17 | 轿厢壁 | 整体为发纹不锈钢，轿门为镜面不锈钢 |
| 18 | 地板 | PVC材质，如中标，甲方可在样本中任选样式 |
| 19 | 轿厢内操纵箱 | 橙色段码显示一体式主操纵箱，配发纹不锈钢材质微动按钮 |
| 20 | 厅外召唤器 | 橙色段码显示厅外召唤器，配发纹不锈钢材质微动按钮 |
| 21 | 厅门及小门套 | 发纹不锈钢 |
| 22 | 无障碍功能 | 残疾人操纵箱、盲文按钮、语音报站、镜子、两侧扶手带 |

**2、垂直电梯技术及功能要求**

2.1.电梯的工作情况

投标人提供的产品及服务须适应本标书本章中的所有条款，并运转顺利、正常、可靠。

2.2.可靠性要求

1）要求连续工作每天24小时，全年365天。

2）电梯的使用寿命不少于20年，在投入使用20年内，中标人能保证配件的供应。

2.3.电梯配置及功能要求

1）曳引机：本项目要求采用技术先进、市场使用成熟的无齿轮曳引机。

2）控制柜：采用不低于32位全电脑集散模块化串行通讯网络控制系统。

3）门机：采用永磁同步VVVF门机。

4）光幕优先采用原品牌原厂生产，采用2D红外线感应光幕，交叉式，扫描光束达到200束及以上，光幕安全防护等级达到IP65及以上。（需提供型式试验报告）

5）限速器、安全钳、缓冲器优先选用原品牌原厂生产。（需提供型式试验报告）

6）投标人提供的电梯应包括但不限于下列功能。

| **序号** | **功能** | **功能参数描述** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 操作方式 | 上/下行集选按钮集选控制，并联控制 |
| 2 | 调速系统 | 交流变频变压调速（VVVF） |
| 3 | 门机系统 | 采用变频变压调速（VVVF） |
| 4 | 驱动系统 | 永磁无齿轮传动 |
| 5 | 开门方式及门保护 | 中分双开，要求为光幕保护和安全触板双重保护 |
| ▲6 | 可靠性基本要求 | 电梯轿厢静止在层站时，轿厢内加载至200%额定载荷并保持20min后，应满足：1）制动器各部件完好并可保持良好的静态制动性能；2）曳引轮无转动；3）曳引机钢丝绳无打滑，轿厢未发生明显位移。（需提供相关试验报告） |
| 7 | 电梯技术基本指标 | 1.平层精度：≤±3mm2.平衡系数在0.4～0.5之间3.噪声指标：轿厢≤60db、开关门≤65db、机房≤65db4.振动加速度：垂直≤25cm/s2，水平≤15cm/s25.起制动加速度：平均≥0.5m/s2，最大≤1.5m/s26.称重装置：电子连续称重装置，精度为1%7.电梯在供电电压波动≤±10%，供电频率波动≤±3％时仍能正常工作。 |
| 8 | 轿厢开关门保护 | 当电梯开门时间超过预定值时，电梯会强行关门而应答其他信号。当电梯强行关门几次未能关紧，电梯将打开轿门，停止运转，内外呼梯信号均被自动取消。 |
| 9 | 轿门异常检查装置 | 如果轿门在预定时间内应开而未开或未能完全开启，轿门会自动关闭，再应答其他呼叫。 |
| 10 | 开门保持时间自动调整 | 按照召唤是层站召唤，轿厢召唤或安全装置动作的区别，自动调整开门保持的时间。 |
| 11 | 开门时间自动调整功能 | 按层站或轿厢召唤，自动调整开门时间。 |
| 12 | 消防专用功能 | 若消防专用开关动作，立即取消所有层站召唤和轿厢指令，电梯返回到预定层站开门后，电梯由消防员控制运行。 |
| 13 | 超重警告 | (在轿厢内的操纵盘上装有声音警报装置)：当电梯超重时，不允许关门起动，门必须打开,并同时发出声光警报，当超重现象消除时，警报自动解除，电梯恢复正常运行。 |
| 14 | 报警铃 | 在轿厢内的操纵盘上装一按钮，若事故发生，按下操纵盘上的警铃按钮，向安全中心呼叫，在轿厢顶和一楼井道的铃声响起。 |
| 15 | 轿厢紧急电源 | 停电发生后，紧急照明灯及电扇自动打开保持通风，可持续照明时间不小于2小时，且照明可以保证对操纵盘按钮、报警装置的控制，恢复供电后自动关闭。 |
| 16 | 轿厢紧急照明灯 | 当照明断电，紧急照明灯会自动打开，当照明电源恢复正常时，紧急照明灯自动熄灭。 |
| 17 | 自动停止轿厢照明、通风装置 | 如果电梯停用超过设定的时间，自动关停轿厢内的照明灯及通风装置，以节能，如遇召唤再自动开启。 |
| 18 | 满载不停 | 电梯荷载超过额定载重时，电梯不响应沿途的层站召唤。 |
| 19 | 基站待机 | 当电梯无召唤指令时，返回基站待机。 |
| 20 | 防捣乱功能（轿内误召唤自动消除） | 如轿厢已登记的召唤次数与乘梯数不一致时，为避免不必要的停靠，轿厢内的召唤将全部自动消除。 |
| 21 | 自动定位 | 应答最后呼叫后，在设定的时间内，没有其他呼叫时，电梯轿厢会自动选择合理的位置定位。 |
| 22 | 微平层运行 | 补偿由负载不同时的平层误差。 |
| 23 | 关闭操作 | 可按要求任意设定时间，以在没有服务召唤需要时，轿厢门会关上，通风扇、轿厢内的灯和电梯内的任何指示灯都会自动关闭。 |
| 24 | 控制柜计数器 | 控制柜内须设有运行次数计数器。 |
| 25 | 五方对讲 | 按下轿厢中的紧急呼叫按钮能向控制柜、安全中心、底坑、轿顶呼叫。控制柜与安全中心能分别呼叫该台电梯。 |
| 26 | 预留监控视频电缆 | 电梯机房至轿顶需预留连接监控探头的电缆（中标方提供） |
| 27 | 响铃强制关门 | 如果电梯开门保持时间超过预定值，电梯发出警报声提醒乘客并尝试低速关门。 |
| 28 | 满员自动通过 | 轿厢满载时不响应层站召唤，保证最大效率运行。 |
| 29 | 轿内反向指令消除 | 当电梯沿途响应完最后一个轿内指令或层站召唤后，系统自动检查并消除余下的轿内指令。 |
| 30 | 轿厢风扇自动关闭 | 电梯无方向待机一定时间后，轿内通风装置自动关闭以节能。 |
| 31 | 本层再开门 | 关门过程中，按同方向层站召唤按钮，电梯重新开门。 |
| 32 | 层站召唤自动登记 | 当一台电梯无法将所有乘客接走，该层站按钮保持登记状态，系统自动分派另一台电梯来服务。 |
| 33 | 层站运行控制开关 | 当电梯维护或考虑节能时，通过操作指定层站上的钥匙开关，临时取消该电梯服务。 |
| 34 | 独立运行 | 可使一台电梯脱离群控进入独立运行状态，且只响应轿内指令。 |
| 35 | 次层停靠 | 电梯到达目的层后，若轿厢门不能完全开启，再关门前行到下一层，直到门能完全开启后，恢复正常运行。 |
| 36 | 门速自适应控制 | 根据门的实际重量，系统自动调整门运行速度和扭力调整。 |
| 37 | 钢丝绳延伸再平层 | 如果轿厢停在门区范围内，但与平层位置有距离时，轿厢将自动再平层到平层位置。 |
| 38 | 安全停靠 | 电梯因故障停在门区外时，控制器进行安全监测，若符合启动要求，则电梯就近停层开门。 |
| 39 | 连续服务 | 为确保整个群控内电梯的正常工作，当某台电梯出现故障无法响应层站召唤时，它将被自动脱离群控系统。 |
| 40 | 门负载检测 | 如果门由于过载导致不能完全打开或关闭，电梯门将会反方向动作。 |
| 41 | 多光幕门探测器 | 光幕优先采用原品牌原厂生产，采用2D红外线感应光幕，交叉式，扫描光束达到200束及以上，光幕安全防护等级达到IP65及以上。（需提供型式试验报告） |
| 42 | 强制关门一蜂鸣器 | 如果电梯开门保持时间超过预定值，电梯发出蜂鸣声提醒乘客，并尝试关门。 |
| 43 | 重复关门 | 若关门受阻，电梯就会重复关门动作，直到杂物被清除。 |
| 44 | 96333功能 | 应当配置具有运行参数采集功能的电梯安全运行监控系统，并与电梯日常维护保养单位的电梯安全运行监控中心联网。 |
| **备注：以上功能是基本要求，各投标人需提供各自标准功能，但必须满足国标要求。** |

## 三、技术标准、规范（不限于以下）

## 1）GB16899-2011《自动扶梯和自动人行道的制造与安装安全规范》

## 2）GB50310-2002《电梯工程施工质量验收规范》

## 3）GB/T7024-2008《电梯、自动扶梯、自动人行道术语》

## 4）GBJ/T01-26-2003《建筑安装分项工程施工工艺规程》第八分册

## 5）GB/T 24476-2017《电梯、自动扶梯和自动人行道物联网的技术规范》

## 6）GBT 13912-2002《金属覆盖层 钢铁制件热浸镀锌层技术要求及试验方法》

## 7）自动扶梯的电磁兼容性符合EN12015和EN12016的要求

## 四、包装要求

1.包装：中标人应在投标文件中详细列明各部件所采用的包装方式及材料。须满足设备防潮、防震、防锈、防腐及到达目的地完好无损的要求。所采用的包装材料必须结实，全新未用过。

2.根据安装位置不同，需将扶梯两侧、扶梯和相邻建筑物之间的外露部分用304发纹不锈钢板覆盖。

3.符合水陆联运及气候变化要求。

4.若因中标人对投标设备包装(防护措施)不当，造成货物的损坏，锈蚀，损失或包装破损等责任事故，均由中标人负责完全赔偿。

**其它要求**：

1.每台扶梯的电缆规格应由投标人提出，并负责提供电缆电线的供货、敷设。

2.投标人被确认中标后，应主动协助设计单位确认土建结构图纸，设备排产前，应测量现场土建预留孔洞尺寸，核对无误并设计确认后，方可进行设备排产。

## 五、设备的检验程序

1.采购人、监理人有权对出厂前的电梯设备到厂检查，其人员(1~3人)到厂检查的差旅费由中标人承担。

2.设备出厂前的检验：生产厂家必须保证设备各部件的质量，保证所有设备及其零部件均为全新未使用过，并用先进工艺及材料制造。生产厂家必须在设备出厂前对所有设备及零部件的品质、规格、性能及数量/重量做全面、详细地检验，并签发品质及数量证明书。提供的产品若为原装进口产品，还应在验收时提供该设备属于原装进口的相关凭据。设备到货前，免费及时向用户提供设备所需的安装场地要求及图纸。

3.设备到达目的地后的检验。

1）中标人初验：设备到货后，中标人应在3天内检查设备及附件的完整性、技术资料和图纸是否符合要求，若有损坏、受潮、缺箱、缺件等问题，中标人必须及时弥补，以完善本合同的设备。

2）采购人检验

中标人初验后应通知采购人开箱查验。检验方式及依据：货物到达用户所在地(杭州)工地后，采购人按中标人提供的货物清单，技术资料、买卖合同、采购人会同中标人共同负责开箱检验。

检验内容如下

（1）检查设备及随机附件是否完整无损。

（2）技术资料与图纸是否与采购人要求的相符。

（3）设备是否符合合同规定的质量标准的内容要求。

（4）设备是否符合制造标准的内容要求。

（5）其他约定的要求。

如电梯设备的品质、规格型号或数量等与合同所规定的不符，则中标人应予以无条件更换、补发所缺失的部件。

4.安装调试后的最终检验

验收内容按双方签订的合同、相关技术标准，以及制造厂相应的设备验收报告和规定执行。安装调试完毕后，由采购人检验合格，双方正式签署验收合格文件。

## **六、设备运输、安装调试**

由中标人负责设备的运输(含安装调试场内运输)、运到现场后安装前的保管、负责安装和调试，并经采购人检验合格。

## 七、**售后服务**

1.中标人应保证其提供的货物是符合合同约定的原厂生产的，全新的，未使用过的，采用最新设计和合适材料制造的，并在各个方面符合合同规定的质量、规格和性能。

2.中标人应保证在合同规定的质量保证期内，对因其提供的设计、工艺、制造、安装、调试或材料缺陷及由因中标人引起该设备的任何缺陷，故障和损坏负责。按合同规定保修、包换、包退。

3.如果在质量保证期内，发现货物的质量或规格与合同规定不符含或证明货物有缺陷(包括潜在的缺陷或使用不合适的材料等)，采购人有权根据中国质检部门出具的检验书，在货物质量保证期内向中标人提出索赔。

4.质保期内，中标人免费提供设备维修及保养服务(包括易耗品的更换)，中标人预留质保期内的电梯备品备件，定期派工程师到现场巡查，质保期内所更换零部件由中标人免费并及时提供，中标人技术服务人员的一切费用全部自理

5.质保期内，中标人对故障保修的响应，须在接到采购人通知的1小时内赶到采购人现场，小故障1小时内解决故障保证采购人电梯运行，中故障8小时以内解决故障保证采购人电梯运行，大故障24小时以内解决故障保证采购人电梯运行，否则，质保期顺延。质保期内，中标人有24小时服务热线，保证在接到故障电话后响应时间满足解决故障需求。

6.质保期内，非人为原因损坏、失效或已达到报废标准的零部件除无偿更换外，对更换过的零部件相应重新计算质保期。

7.质保期满后设备的维修保养另行商定，维修材料按成本计价。质保期满后，如采购人有要求，中标人应长期负责有偿优惠维修。

8.中标人应提供现场操作培训：中标人应提供本招标内容所需的全部技术指导和服务。中标人负责在安装现场免费培训技术人员4名，调试完毕达到上岗水平。

9.中标人须在中国境内建有主要部件库，在杭州设有维修服务站。

10.在投标文件中，投标人必须免费为采购人制订可操作的详细售后服务条款，且在售后不定期对用户的设备使用情况进行回访。

11.质保期：3年

12.付款方式：货到并经验收清点好后支付合同价款的30%，安装验收合格交付使用后支付合同价款的40%，经第三方审计后支付到审计价款的95%，剩余款项待质保期满后退还。

13.本次招标代理服务费由中标方承担，专家评审费用由采购方承担。

**第四部分**  **评标办法**

 **评标办法前附表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录\*** | **评标标准** | **权重** | **主观分/客观分属性** |
| **技术分（46分）** |
| 1 | 技术响应情况 | 技术响应情况：对“电梯技术规格及要求”全部满足采购文件要求的得12分，指标每负偏离一项扣2分，扣完为止。 | 12 | 客观分 |
| 2 | 梯型优势 | 根据投标产品型号规格、技术参数及功能。评价投标梯型整梯的先进性、适用性、可靠性、舒适性、主机结构耐用性。(0-5分） | 5 | 主观分 |
| 3 | 产品性能 | 投标扶梯产品的核心部件（驱动主机、减速装置、电动机、控制系统）性能指标，市场认可度等情况进行评分(0-4分）。**（提供相应型式试验合格证或委托实验报告复印件并加盖公章，不提供不得分)** | 4 | 主观分 |
| 投标垂直电梯产品曳引机、限速器、安全钳、缓冲器的性能指标，市场认可度等情况进行评分(0-4分）。**（提供相应型式试验合格证或委托实验报告复印件并加盖公章，不提供不得分)** | 4 | 主观分 |
| 根据电梯控制柜系统的性能指标，市场认可度等情况进行评分(0-3分）**（提供相应型式试验合格证或委托实验报告复印件并加盖公章，不提供不得分)** | 3 | 主观分 |
| 根据所投电梯门机的性能指标，市场认可度等情况进行评分(0-3分）**（提供相应型式试验合格证或委托实验报告复印件并加盖公章，不提供不得分)** | 3 | 主观分 |
| 光幕数量 | 所投垂直电梯光幕为原厂生产，采用2D红外线感应光幕，交叉式，扫描光束达到200束或以上的得3分；原厂生产，扫描光束达到170束-200束的得2分，其余得1分。**（须提供所投电梯制造商委托的第三方检测公司提供的证明文件并加盖投标单位公章，不提供不得分）** | 3 | 客观分 |
| 4 | 项目组织实施方案 | 项目组织实施方案。投标单位提供合理完善的项目组织实施方案，电梯供货进度计划、电梯安装进度计划、电梯安装方案和保证措施及质量保证措施完善和可靠程度等情况打分。（0-3分） | 3 | 主观分 |
| 5 | 供货的稳定性 | 在中国境内拥有生产制造工厂的得2 分。**（以国家市场监督管理总局颁发的特种设备生产许可证的制造地址为准。提供相关证明材料复印件，不提供不得分）** | 2 | 客观分 |
| 6 | 调试验收方案 | 调试验收方案。对电梯安装完成后调试验收方案进行评价。（0-2分） | 2 | 主观分 |
| 7 | 安装力量 | 本项目为制造厂家原厂或制造商当地分公司安装的得2分。**（须出具制造商承诺函复印件加盖公章，不提供不得分）** | 2 | 客观分 |
| 8 | 人员力量 | 根据安装技术负责人、安装人员的资质以及工作经验进行比较打分0-3分。**（须提供拟派安装团队人员近三个月社保证明复印件加盖公章，不提供不得分）** | 3 | 主观分 |
| **资信及商务分（24分）** |
| 9 | 产品制造商实力 | 1. 投标产品制造商获得“国家级认定企业技术中心”证书的得3分，获得“省级企业技术中心”证书的得1分。此项不叠加，以最高奖项为准。

**(提供证书复印件并盖投标单位公章，不提供不得分)**（2）投标产品制造商有中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证实验室的得3分，未提供材料则不得分。**（提供相关证明材料复印件并盖投标单位公章,不提供不得分）**1. 投标品牌制造商获得国家政府机构颁发质量奖项的得2分，获得省市级政府颁发质量奖项的得1分。

**（提供获奖证书复印件并盖投标单位公章,不提供不得分）** | 8 | 客观分 |
| 10 | 投标人体系认证 | 投标人或制造商通过ISO9001质量体系认证得1分；投标人或制造商通过ISO14001环境管理体系认证得1分；投标人或制造商通过ISO45001职业健康安全管理体系认证得1分。**（提供证书复印件及《国家认证认可监督管理委员会》网站（http://www.cnca.gov.cn）查询截图并盖投标单位公章，否则不得分。）** | 3 | 客观分 |
| 11 | 业绩证明 | 投标人或制造商自2020年1月1日（合同签订日期）以来完成的类似项目成功案例情况，每提供1个业绩得1分，最高得3分。**（须提供业绩的合同复印件和特种设备监管部门出具的电梯验收合格证复印件，不提供不得分。）** | 3 | 客观分 |
| 12 | 质保期 | 质保期超过招标文件规定的，每增加一年得1分,最高得2分。 | 2 | 客观分 |
| 13 | 维保能力 | 投标人或投标产品制造商在2020-2024年度以来被市级及以上电梯维保单位星级评定结果的通报中连续评定为5次五星级（或相当于五星级的其他等级）得5分，4次五星级（或相当于五星级的其他等级）得4分，3次五星级（或相当于五星级的其他等级）得3分；2次五星级（或相当于五星级的其他等级）得2分。1次五星级（或相当于五星级的其他等级）得1分。（若年度的星级评定结果等级不一致的，评分时按高等级的计取）。 | 5 | 客观分 |
| 14 | 售后服务 | 根据投标人的售后服务内容、售后服务的措施、售后响应时间等承诺内容等进行评分。3分**（须提供承诺函复印件加盖公章，不提供不得分）** | 3 | 主观分 |
| **价格分（30分）** |
| 15 | 价格分 | 有效投标报价的最低价作为评标基准价，其最低报价为满分；按［投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*30］的计算公式计算。 | 30 | / |

\***备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的按技术得分由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.4投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

 4.2.5投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.6投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.7报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.8投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.9投标人提供虚假材料投标的；

 4.2.10投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.11投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

## 4.2.12 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.13法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次采购活动，重新开展采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展采购活动。

7.3采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展采购活动。

7.4采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

合同编号：

**采购合同参考范本**

**（货物类）**

**第一部分 合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

 年 月 日， （采购人） 以 （采购方式） 对 （项目名称、编号） 项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （中标或者成交供应商名称）为该项目中标或者成交供应商。现于中标或者成交通知书发出之日起10个工作日内，按照采购文件等确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经 （采购人） (以下简称：甲方)和 （中标或者成交供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标或者成交通知书；

1.1.3 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2 货物**

1.2.1 货物名称、品牌、规格型号、花色： ；

1.2.2 货物数量： ；

1.2.3 货物质量：　　　　　　　　　 　 ；

**1.3 价款**

本合同总价（含税）为：￥ 元（大写： 元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 |  |

**1.4履约保证金**

乙方 （是/否）需要支付履约保证金。若需要支付履约保证金的，则：

1.4.1履约保证金的比例为合同金额的 %；

1.4.2履约保证金支付方式 ；

## 1.4.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利；

1.4.4 甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起 个工作日内将履约保证金无息退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同履约保证金的 20 %。

**1.5预付款**

甲方 （是/否）需要支付预付款。若需要支付预付款的，则：

1.5.1预付款比例、支付方式、时间 ；

1.5.2预付款的扣回方式 ；

1.5.3预付款的担保措施 。

**1.6资金支付**

1.6.1甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.6.2资金支付的方式、时间和条件 。

**1.7货物交付期限、地点和方式**

1.7.1 交付期限： ；

1.7.2 交付地点：；

1.7.3 交付方式：。

**甲方**：  **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人

授权代表（签字）： 或授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）联合协议（如有）………………………………………………（页码）

（3）需满足的资格要求（如有）……………………………………（页码）

（4）本项目的特定资格要求（如有）………………………………（页码）

1. **符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

杭州千岛湖城市旅游开发有限公司 、淳安县建设工程招标代理有限公司：

我方参与千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）-扶梯采购项目【招标编号：CAZBDL2025ZC- 号】采购活动，郑重承诺：

（一）具备以下规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（包括在本平台交易中无串标、提供虚假资料等记录）；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**二、需满足的资格要求**

（根据招标公告落实需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**三、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）分包意向协议…………………………………………………………………………（页码）

（4）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（5）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）（6）投标标的清单……………………………………………………………………（页码）（7）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（8）采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

1. **投标函**

杭州千岛湖城市旅游开发有限公司 、淳安县建设工程招标代理有限公司：

我方参加你方组织的千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）-扶梯采购项目【招标编号：CAZBDL2025ZC- 号】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如果有)；

2.1.3需满足的资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3分包意向协议（如果有）；

2.2.4符合性审查资料；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6投标标的清单；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

 杭州千岛湖城市旅游开发有限公司 、淳安县建设工程招标代理有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）-扶梯采购项目【招标编号：CAZBDL2025ZC- 号】采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

 投标人名称(电子签名)：

 签发日期： 年 月 日

 **授权委托书（适用于联合体投标）**

杭州千岛湖城市旅游开发有限公司 、淳安县建设工程招标代理有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）-扶梯采购项目【招标编号：CAZBDL2025ZC- 号】采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

 投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**三、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的****页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件第 页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 3 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

**四、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**五、投标标的清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

**六、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

**七、采购供应商廉洁自律承诺书**

杭州千岛湖城市旅游开发有限公司 、淳安县建设工程招标代理有限公司：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

杭州千岛湖城市旅游开发有限公司 、淳安县建设工程招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）-扶梯采购项目【招标编号：CAZBDL2025ZC- 号】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号（如果有）** | **数量及单位** | **项目负责人** | **单价** | **合计** | **备注（如果有）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** |  |
| **投标报价（大写）** |  |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写**，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

4、**特别说明：**▲**供应商报价低于项目预算50%的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。**

**附件1：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件2：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：业务专用章使用说明函**

杭州千岛湖城市旅游开发有限公司 、淳安县建设工程招标代理有限公司：

我方 (投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）-扶梯采购项目【招标编号：CAZBDL2025ZC- 号】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

 日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

**附件4：收费附表**

根据淳国资办[2021]32号文《淳安县国有资产监督管理办公室关于明确国有产权交易、货物与服务采购收费标准及费用分配的通知》收取招标代理费。该收费标准具体收费形式见下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **服务类型****费率****中标金额****（万元）**  | **货物招标** | **服务招标** | **工程招标** |
| 100以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% |
| 100-500 | 1.1% | 0.85% | 0.7% |
| 500-1000 | 0.8% | 0.45% | 0.55% |
| 1000-5000 | 0.5% | 0.25% | 0.35% |
| 5000-10000 | 0.25% | 0.1% | 0.2% |
| 10000-50000 | 0.05% | 0.05% | 0.05% |
| 50000-100000 | 0.035% | 0.035% | 0.035% |
| 100000-500000 | 0.008% | 0.008% | 0.008% |
| 500000-1000000 | 0.006% | 0.006% | 0.006% |
| 1000000以上 | 0.004% | 0.004% | 0.004% |

注：收费标准低于2000元的按2000元收取。

例：一项货物采购项目，中标金额6000万元，收费如下：

100万元×1.5％＝1.5万元

（500-100）万元×1.1％＝4.4万元

（1000-500）万元×0.8％=4万元

（5000-1000）万元×0.5％=20万元

（6000-5000）万元×0.25％=2.5万元

合计收费＝1.5+4.4+4+20+2.5＝32.4万元