**杭州千岛湖城市旅游开发有限公司关于千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）-空调采购安装项目公开招标（电子招投标）**

**招**

**标**

**文**

**件**

**（项目编号：CAZBDL2024ZC-102号）**

**杭州千岛湖城市旅游开发有限公司**

**淳安县建设工程招标代理有限公司**

|  |  |
| --- | --- |
| **采购单位确认（公章）：该采购文件已经我单位审核确认。****经办人（签名）：****日期： 年 月 日** | **代理机构审批（公章）：同意发布****经办人（签名）：****日期： 年 月 日** |

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）-空调采购安装项目招标项目的潜在投标人应在乐采云平台（[https://www.lecaiyun.com）获取（下载）招标文件，并于2025年02月13日09点30分00秒](https://www.zcygov.cn/%EF%BC%89%E8%8E%B7%E5%8F%96%EF%BC%88%E4%B8%8B%E8%BD%BD%EF%BC%89%E6%8B%9B%E6%A0%87%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%8C%E5%B9%B6%E4%BA%8E202%20%E5%B9%B4%20%E6%9C%88%20%E6%97%A5%20%E7%82%B9%20%E5%88%8600%E7%A7%92)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

 **项目编号：**CAZBDL2024ZC-102号

**项目名称：**千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）-空调采购安装项目

**预算金额（元）：**1350567.00元

**最高限价（元）**：1350567.00元

**采购需求：** 千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）-空调采购安装项目，主要内容：具体以招标文件第三部分采购需求为准，供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

**合同履约期限：**合同签订40天内完成设备供货、安装、调试通过采购人验收，正式交付使用。

**本项目接受联合体投标：**🞎**是；🗹否**。

1. **申请人的资格要求：**

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（包括在本平台交易中无串标、提供虚假资料等记录）；

6、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

7、法律、行政法规规定的其他条件；

**8、本项目的特定资格要求：🗹无；🞎有**

9、以联合体形式投标的，提供联合协议(本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供) ；

10、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取招标文件**

**时间：**2025年01 月 16日至2025年01月 23日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**乐采云平台（www.lecaiyun.com/）

**方式：**供应商登录乐采云平台www.lecaiyun.com**[在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）](http://www.qdh.gov.cn/ggzyjyw/index.html_x0005_%E5%9C%A8%E7%BA%BF%E7%94%B3%E8%AF%B7%E8%8E%B7%E5%8F%96%E9%87%87%E8%B4%AD%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%88%E8%BF%9B%E5%85%A5)**[。](http://www.qdh.gov.cn/ggzyjyw/index.html_x0005_%E5%9C%A8%E7%BA%BF%E7%94%B3%E8%AF%B7%E8%8E%B7%E5%8F%96%E9%87%87%E8%B4%AD%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%88%E8%BF%9B%E5%85%A5)

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：** 2025年 02月13日09点30分00秒（北京时间）

**投标地点（网址）：**乐采云平台（www.lecaiyun.com）

**开标时间：**2025年 02月13日09点30分00秒

**开标地点（网址）**“乐采云平台（www.lecaiyun.com）”实行在线开标响应。

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

 1. 供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向业主单位的纪检监察部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2.其他事项：（1）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“乐采云平台（www.lecaiyun.com）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家注册（https://middle.lecaiyun.com/v-settle-front/enter/accountNew?settleCategory=1&entranceType=150&utm=luban.luban-PC-3677.ct001.10.cfc25940300e11eea83497f4ab63b17d），进行供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”（https://zfcg.czt.zj.gov.cn/luban/detail?parentId=600030&articleId=8usMobfHBXp2GJnjOIZ0EA%3D%3D&utm=luban.luban-PC-37000.979-pc-websitegroup-zhejiang-secondPage-front.3.01412d50301111eea4a9272df37c6142）；安装“乐采云电子交易客户端”----前往“浙江企业采购信息服务网-在线下载-电子交易客户端”进行下载安装（https://b.zhengcaiyun.cn/luban/category?parentId=550045&childrenCode=qicaiCategory17&utm=luban.luban-PC-39026.959-pc-websitegroup-navBar-front.8.233654f0300f11ee9e63571a3f42cf10，若已安装政采云电子交易客户端，无需重新安装乐采云电子交易客户端，乐采云和政采云电子交易客户端可通用）；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录乐采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“乐采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托乐采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至乐采云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“乐采云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“乐采云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见:乐采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-电子招投标操作指南-供应商”。（2）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

 1.采购人信息

名 称：杭州千岛湖城市旅游开发有限公司

地 址：浙江省杭州市淳安县千岛湖镇新安北路42号

项目经办人：洪素芳 联系电话：15958014224

质疑联系人：周阿菁 联系电话：13429698147

2.采购代理机构信息

名称：淳安县建设工程招标代理有限公司

地址：淳安县千岛湖镇环湖北路88号公路大厦7楼

项目联系人（询问）：徐红萍

项目联系方式（询问）：0571-64819847

质疑联系人：余八景

质疑联系方式：0571-65025799

 3.采购单位纪检监察部门

名称：淳安千岛湖建设集团有限公司纪委办公室

地址：淳安县千岛湖镇新安北路42号

联系人 ：黄建成

联系电话：0571-64816098

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录乐采云（https://www.lecaiyun.com/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云有限公司服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **项目属性与核心产品** | 货物类，单一产品或核心产品为： 变频多联室外机 。  |
| 2 | **是否允许采购进口产品** | 🞎本项目不允许采购进口产品。🞎可以就 采购进口产品。 |
| 3 | **分包** | 🞎 A同意将非主体、非关键性的 工作分包。🗹 B不同意分包。注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包。 |
| 4 | **开标前答疑会或现场考察** | 🗹A不组织。☐B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 5 | **样品提供** | 🗹A不要求提供。🞎B要求提供。1. **样品：** 。
2. 样品制作的标准和要求： ；

（3）样品的评审方法以及评审标准：详见 ；（4）是否需要随样品提交检测报告：🞎否；☐是，检测机构的要求： ；检测内容： 。**（5）提供样品的时间： 。**请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。 (6)采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。（7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| 6 | **方案讲解演示** | 🗹A不组织。☐B组织。（1） **。**注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。 |
| 7 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 8 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。**投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在乐采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。**投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**投标报价出现下列情形的，投标无效：****投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；****投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;****报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;****投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 9 | **备份投标文件送达地点和签收人员**  | 本项目实行电子投标。1.供应商应准备电子投标文件、以介质存储的数据电文形式的备份投标文件两类：（1）电子投标文件，按乐采云平台项目采购-电子招投标操作指南及本招标文件要求递交。（2）以介质存储的数据电文形式的备份投标文件：按乐采云平台项目采购-电子招投标操作指南制作备份投标文件（后缀名为.bfbs），在投标截止时间前以电子邮件形式递交至(1487692964@qq.com)。（3）投标文件启用顺序和效力。投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件、以介质存储的数据电文形式的备份投标文件。顺位在先的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。▲未传输递交电子投标文件的，投标无效。▲未按规定提供相应的备份投标文件，造成项目开评标活动无法进行下去的，投标无效。 |
| 10 | **特别说明** | 联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 |
| ☐联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。🞎联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |
| 本招标文件的解释权属于采购单位和委托代理机构。 |
| 如发现投标单位提供虚假材料、围标串标等违法违规行为参与我县国有企业采购投标活动的，无论中标与否，将取消该投标单位在本平台三年的投标资格。 |
| 11 | **招标代理服务费** | 本项目的招标代理服务费由中标人一次性向招标代理机构交付，由淳安县产权经纪有限公司统一代收。本项目根据淳国资办[2021]32号文《淳安县国有资产监督管理办公室关于明确国有产权交易、货物与服务采购收费标准及费用分配的通知》收取招标代理费（收费附表见附件4），其余按实收取,本项目采购评审费由采购单位支付。收款单位名称：淳安县产权经纪有限公司户名：淳安县产权经纪有限公司；银行账号：402331008323开户银行：浙江淳安农村商业银行股份有限公司南山支行宏山分理处联系人：江旭琴       联系电话：0571-64880506 |
| 12 | **备注** | **在领取中标通知书前中标供应商须提供纸质投标文件（与电子投标文件一致）一套，递交至代理机构，如与电子投标文件不符将影响中标供应商领取中标通知。** |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

 **2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件3）。

2.6“电子交易平台”系指本项目采购活动所依托的乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“” 系指适用本项目的要求，“☐” 系指不适用本项目的要求。

**3 询问、质疑、投诉**

3.1供应商询问

供应商对采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

3.3供应商质疑

3.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

3.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

3.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

3.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。3.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

3.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　3.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　3.3.3.2质疑项目的名称、编号；

　　3.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　3.3.3.4事实依据；

　　3.3.3.5必要的法律依据；

3.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件1。

3.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

3.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

3.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

3.4供应商投诉

3.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购单位纪检监察部门提出投诉。

3.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

3.4.4 以联合体形式参加采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

3.4.5投诉书范本及制作说明详见附件2。

 **二、招标文件的构成、澄清、修改**

**4．招标文件的构成**

4.1 招标文件包括下列文件及附件：

4.1.1招标公告；

4.1.2投标人须知；

4.1.3采购需求；

4.1.4评标办法；

4.1.5拟签订的合同文本；

4.1.6应提交的有关格式范例。

4.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**5. 招标文件的澄清、修改**

5.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

5.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**6. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**7.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**8.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**9. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**10. 投标文件的组成**

10.1**资格文件**：

10.1.1符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

10.1.2联合协议（如果有)；

10.1.3落实采购政策需满足的资格要求（如果有)；

10.1.4本项目的特定资格要求（如果有)。

10.2 商务技术文件：

10.2.1投标函；

10.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

10.2.3分包意向协议（如果有)；

10.2.4符合性审查资料；

10.2.5评标标准相应的商务技术资料；

10.2.6投标标的清单；

10.2.7商务技术偏离表；

10.2.8采购供应商廉洁自律承诺书；

10.3**报价文件：**

10.3.1开标一览表（报价表）；

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**11. 投标文件的编制**

11.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

11.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“乐采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

11.3使用“乐采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**12.投标文件的签署、盖章**

12.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

12.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“乐采云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

12.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**13. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

13.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

13.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

13.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**14.备份投标文件**

 14.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

**14.2投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**15.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效：

**16.投标有效期**

16.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

16.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

16.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**17.开标**

17.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　17.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　17.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**18、资格审查**

18.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

18.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

18.3对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

18.4合格投标人不足3家的，不再评标。

**19、信用信息查询**

19.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格审查时的信用记录。

19.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

19.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与采购活动。

19.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**20.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**21. 确定中标供应商**

采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**22. 中标通知与中标结果公告**

22.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

22.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

22.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**23.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**24. 合同的签订**

24.1 采购人与中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订采购合同。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况外，原则上应当在中标通知书发出之日起10个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订采购合同。

24.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

24.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

24.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

**25. 履约保证金**

履约保证金的数额不得超过采购合同金额的1%。鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。项目验收结束后应及时退还履约保证金，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

## 26.预付款

详见采购需求。

**八、电子交易活动的中止**

**27. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

27.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

27.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

27.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

27.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

27.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

 **28.**出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

1. **采购需求**
2. **千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）建设项目-空调采购安装项目**

空调系统及各种配置件【包括支架、基础、隔震垫、冷媒管、固定材料、保温和包敷材料、通讯线路。项目包括系统全套设备和所有系统及机组内部、外部接管和接线、室外机基座（含减震基座）、减震降噪措施设施安装等所有配件材料】，即提供的机组安装就位后，只需通电，便可进行调试和正式运转和使用。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目特征 | 计量单位 | 工程量 | 备注 |
|
|
|  | 天屿空调 |  |  |  |  |
| 1 | 碳钢通风管道 | 1.镀锌薄钢板矩形风管制安δ1.2mm 长边长≤1250mm 管件、法兰、零件、吊托架制安；2.镀锌风管及支架除锈后，刷防锈漆 | m2 | 979.20 |  |
| 2 | 碳钢通风管道 | 1.镀锌薄钢板矩形风管制安δ0.75mm 长边长≤1000mm 管件、法兰、零件、吊托架制安；2.镀锌风管及支架除锈后，刷防锈漆 | m2 | 17.55 |  |
| 3 | 通风管道绝热 | 复合贴面玻璃棉产品保温，其燃烧性能须达到A级,厚度50mm,λ≤0.032W/(m.k)(20℃时),密度48kg/m | m3 | 32.81 |  |
| 4 | 碳钢风口、散流器、百叶窗 | 送回风口（条形单层百叶）793\*100mm | 个 | 1 |  |
| 5 | 碳钢风口、散流器、百叶窗 | 送回风口（条形单层百叶）908\*159mm | 个 | 2 |  |
| 6 | 碳钢风口、散流器、百叶窗 | 送回风口（条形单层百叶）1090\*100mm | 个 | 1 |  |
| 7 | 碳钢风口、散流器、百叶窗 | 送回风口（条形单层百叶）1210\*159mm | 个 | 2 |  |
| 8 | 碳钢风口、散流器、百叶窗 | 送回风口（条形单层百叶）1266\*165mm | 个 | 63 |  |
| 9 | 碳钢风口、散流器、百叶窗 | 送回风口（条形单层百叶）1398\*238mm | 个 | 126 |  |
| 10 | 铜管 | 1、空调冷媒铜管安装；2、规格：φ12.7/φ6.35；3、冷媒管应采用难燃B1级橡塑保温材料保温，δ=30mm，外缠稀松布； | m | 2.10 |  |
| 11 | 铜管 | 1、空调冷媒铜管安装；2、规格：φ15.88/φ9.52；3、冷媒管应采用难燃B1级橡塑保温材料保温，δ=30mm，外缠稀松布； | m | 133.85 |  |
| 12 | 铜管 | 1、空调冷媒铜管安装；2、规格：φ19.05/φ9.52；3、冷媒管应采用难燃B1级橡塑保温材料保温，δ=30mm，外缠稀松布； | m | 14.05 |  |
| 13 | 铜管 | 1、空调冷媒铜管安装；2、规格：φ22.22/φ9.52；3、冷媒管应采用难燃B1级橡塑保温材料保温，δ=30mm，外缠稀松布； | m | 4.62 |  |
| 14 | 铜管 | 1、空调冷媒铜管安装；2、规格：φ28.58/φ15.88；3、冷媒管应采用难燃B1级橡塑保温材料保温，δ=30mm，外缠稀松布； | m | 32.98 |  |
| 15 | 铜管 | 1、空调冷媒铜管安装；2、规格：φ31.8/φ19.05；3、冷媒管应采用难燃B1级橡塑保温材料保温，δ=30mm，外缠稀松布； | m | 144.32 |  |
| 16 | 塑料管 | 1、空调凝结水塑料管UPVC（粘接）DN50；2、冷凝水管的保温采用难燃B1级橡塑保温材料保温，保温厚度:δ=10mm； | m | 2.00 |  |
| 17 | 塑料管 | 1、空调凝结水塑料管UPVC（粘接）DN40；2、冷凝水管的保温采用难燃B1级橡塑保温材料保温，保温厚度:δ=10mm； | m | 81.00 |  |
| 18 | 塑料管 | 1、空调凝结水塑料管UPVC（粘接）DN32；2、冷凝水管的保温采用难燃B1级橡塑保温材料保温，保温厚度:δ=10mm； | m | 272.20 |  |
| 19 | 空调器 | 1、变频多联室外机30匹2、性能参数：制冷量≥85.0kw、制冷功率≤22.8kw、制热量≥95.0kw 、制热功率≤23.0kw、运转音（非夜间静音模式）≤64dB、风量≥25500m³/h；3、安装、调试；4、减震器、支架等配套附件安装； | 台 | 1 |  |
| 20 | 空调器 | 1、变频多联室外机36匹2、性能参数：制冷量≥100.8kw、制冷功率≤28.2kw、制热量≥112.0kw、制热功率≤27.9kw、运转音（非夜间静音模式）≤64dB、风量≥27000m³/h；3、安装、调试；4、减震器、支架等配套附件安装； | 台 | 3 |  |
| 21 | 空调器 | 1、变频多联室外机42匹2、性能参数：制冷量≥117.5kw、制冷功率≤33.8kw、制热量≥131.5kw、制热功率≤32.5kw、运转音（非夜间静音模式）≤67dB、风量≥36000m³/h3、安装、调试；4、减震器、支架等配套附件安装； | 台 | 2 |  |
| 22 | 空调器 | 1、变频多联室外机52匹2、性能参数：制冷量≥145.8kw、制冷功率≤40.55kw、制热量≥163.0kw、制热功率≤40.1kw、运转音（非夜间静音模式）≤66dB、风量≥40260m³/h3、安装、调试；4、减震器、支架等配套附件安装； | 台 | 1 |  |
| 23 | 空调器 | 1、风管式内机NJ-32；2、性能参数：制冷量≥3.2kw 、额定功率≤0.049kw、制热量≥3.6kw 、中档风量≥495m³/h、静压≥30Pa、中档噪音≤33dB（A），带冷凝水提升泵、标配线控器；3、安装、调试；4、减震器、支架等配套附件安装； | 台 | 1 |  |
| 24 | 空调器 | 1、风管式内机NJ-56；2、性能参数：制冷量≥5.6kw 、额定功率≤0.159kw、制热量≥6.3kw、中档风量≥780m³/h、静压≥50Pa、中档噪音≤35dB（A），带冷凝水提升泵、标配线控器；3、安装、调试；4、减震器、支架等配套附件安装； | 台 | 1 |  |
| 25 | 空调器 | 1、风管式内机NJ-71；2、性能参数：制冷量≥7.1kw、额定功率≤0.194kw、制热量≥8.0kw、中档风量≥840m³/h、静压≥50Pa、中档噪音≤36dB（A），带冷凝水提升泵、标配线控器；3、安装、调试；4、减震器、支架等配套附件安装； | 台 | 1 |  |
| 26 | 空调器 | 1、风管式内机NJ-112；2、性能参数：制冷量≥11.2kw、额定功率≤0.248kw、制热量≥12.5kw、中档风量≥1440m³/h、静压≥100Pa、中档噪音≤40dB（A），带冷凝水提升泵、标配线控器；3、安装、调试；4、减震器、支架等配套附件安装； | 台 | 11 |  |
| 27 | 空调器 | 1、风管式内机NJ-125；2、性能参数：制冷量≥12.5kw、额定功率≤0.341kw、制热量≥14.0kw、中档风量≥1740m³/h、静压≥100Pa、中档噪音≤43dB（A），带冷凝水提升泵、标配线控器；3、安装、调试；4、减震器、支架等配套附件安装； | 台 | 52 |  |
| 28 | 空调线控器安装 | 空调配套温控器面板安装（含温控器至空调器件管线） | 个 | 66 |  |
| 29 | 开孔及孔洞修复 | 开孔、开槽及孔洞封堵、修复 | 项 | 1 |  |
| 30 | 通风工程检测、 调试 | 通风空调系统调试费 | 系统 | 1 |  |

**二、其他技术要求：**

**▲1、所投的所有空调室内外机设备及线控制器须为同一品牌。**

**2、中央空调室外机技术要求：**

2.1 室外机采用直流变频涡旋式压缩机。

2.2 冷媒采用R410A 环保冷媒。

2.3 室外机具有夜间多种静音运转功能。

2.4 室外机具有后备运转或多种运转模式。

2.5 室外机具有回油技术。

2.6 室外机具有过冷技术。

2.7 室外机模块间回油无需均油管。

**3、中央空调室内机技术要求**

 3.1 风机具有三档及以上风量调节功能。

3.2 机组需有良好的隔热措施，室内机组表面及管路不得有露水外滴。隔热材料应具有无毒、无腐蚀、无异味、不起尘、不吸湿的性能，并符合建筑防火规范的要求。

**4、系统其他部件**

4.1 蒸发器、冷凝器盘管采用铜管，翅片应排列整齐、片距均匀，无裂纹、毛刺。不允许有碰撞损坏。

4.2 冷凝器、蒸发器及其他在压力下工作的部件，在工作压力下应能长期正常运行、无渗漏。

4.3 具有自我诊断功能。可通过室外机和线控器显示，以获得故障自我诊断信息，监控系统运行状态，方便运行管理及维护。

5.线控器采用液晶触摸显示屏。

**三、安装要求**

1.室外机安装位置位于屋顶，冷媒管及凝结水管由施工单位根据实际情况调整。

2.室内外机连接管和冷凝水管位置根据现场实际情况确定。

3.室内机安装位置需与招标人最终通确定位置后施工。

4.铜管采用磷脱氧无缝铜管（含保温材料）。保温材料要求难燃B1级橡塑，须保证在28℃环境温度、相对湿度85％条件下不结露。

5.冷凝水管采用外包3mm以上厚保温材料。冷凝水管的固定同冷媒管的固定方式，吊架间距应符合CJJ/T2P-980的技术规程。

6.冷凝水管道必须缚设坡度、坡向排水点。支管坡度不小于1%。安装完毕后按要求做排水试验。（包括密封性试验）

7.已安装好的冷媒管按各冷媒系统对气管及液管进行氮气加压试验，试验结果各项指标必须满足规范要求。

8、多联式空调机组技术要求

8.1本项目采用变冷媒流量多联式空调（VRF）系统，机组应为全变频多联式空调机组。

8.2 机组应确保运行安全可靠，操作和维修简便，维护费用低；并且系统安装简便，配管尺寸小，安装成本低。各种重要的元器件均应有保护系统。

空调运转范围

环境温度范围：

夏季的运转制冷范围为： -5℃～52℃

冬季的运转制热范围为： -25℃～24℃

空调机组应适应的电源范围：

电压范围：380V±10%，220V±10%

频率范围：50HZ±5%

空调设备选用低噪音节能设备，保温采用高效保温材料。空调系统安装简便，配管尺寸经济、合理，布管优化。

所提供的空调设备应是节能产品，投标产品的APF值满足国家一级能效标准。

冷媒配管管径及壁厚参数符合国标及设计要求。

9、空调系统工作范围与基本要求

投标人需按要求完成设备的制造、运输、调试及试运行、培训及售后服务等工作。按工作顺序提交所需的技术资料，所有资料必须符合暖通施工规范要求。无论其是否被明细列在合同文件中。

9.1提供的设备须包括以下工作服务但不仅限于以下：

(1)按采购人提供的要求在投标时单独提供技术资料，包括土建需要预留、预埋的部件及尺寸；

(2)按采购人和设计需要完成设备的具体设计；

(3)在设备就位、安装之前须提供详细的构造图、设备样本和使用操作说明书；

(4)按采购人认可的设计方案和材料进行加工、制造、供货；

(5)运输、装卸、安装、调试、验收：设备运输至采购方建设工地，并按采购人要求卸至工地现场指定地点，二次搬运、安装、调试、验收由投标人承担。

(6)投标人应负责提供完整的中文操作维护使用手册，每台至少一份。

9.2 整套设备及其主要部件的生产国家须明确地标明在投标文件中。

9.3设备的防护、包装及运输

9.3.1设备的防护及油漆

设备内、外表面应洁净。投标人在投标时须提供设备的具体防护措施供招标人认可，并对此工作负责。油漆表面应光洁，无折皱和剥落。

9.3.2所有设备应合理、有效包装，以使其有效防止各种损坏，如受潮、受热、剥落、腐蚀、变形等。

9.3.3不油漆且易磨损的零件应涂上高熔点或脂肪酸或其他保护功能的油脂以得到保护，并得到妥善包装后固定。机组所有开口处应封闭保护起来，以防止在运输人搬运途中异物进入。

9.3.4随机的零部件、备品备件等散件应木箱包装。这些箱盒应适合于储存，储存年限应在包装上予以说明。

9.3.5设备的包装费应包括在投标总价中。

9.3.6在包装箱中，应附有产品合格证书（包括机组合格证、部件合格证、材料合格证等）、产品说明书、装箱单、易损件备件及专用工具清单，一套完整的经批准的图纸及有关技术文件资料。包装箱外面应注明数量、设备名称、编号、起吊位置、警示标志、外形尺寸、毛重等。

9.3.7中标人应对设备的整个交货及安装过程负责，包括运输、装卸、安装、调试、验收的安全。

9.3.8随包装箱带的文件、资料应防潮密封，并放置在包装箱内明显处。

**四、设备的测试和试运行**

1.工具、材料、仪器设备和劳务人员：投标人应派有五年以上工作经验的工程师在现场负责测试和调试，以检测其设计、制造、运行效果等。并提供所有测试和调试所需的工具、材料、仪器和劳务人员。

**五、售后服务工作**

1.投标人应有能力提供24小时的设备维修服务。维修人员接到维修电话后须在2小时内赶到现场。维修点需提供足够的备件以适应维修需求。

2.在质量保证期内的工作应包括对所有设备系统常规检查、调整、润滑、冷媒补充等。

3.供应商在质保期内须自行付费负责修理和更换任何由于设备自身的质量问题造成的损坏部件，并排除故障。

4.在质量保证期届满，投标人工程师和招标人代表将对设备进行一次测试，任何故障须由投标人自费解决并取得招标人的最终认可。

5.安排参与项目的专业人员素质（包括相应的安装施工、质量管理、资料管理、材料管理、安全管理人员)。

**六、商务要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 售后服务要求 | 1、所提供的产品必须是原装正品，原厂原包装供货，所有设备在质量保质期内原厂维修，维护，提供人员技术培训和提供文档资料，费用包含在投标报价中。2、投标人应保证所提供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。3、由生产厂商及中标方派专业人员对设备现场安装调试。▲**4、提供空调原厂质保3年。2小时电话服务响应，4小时上门技术服务，12小时内恢复正常使用。（提供质保承诺(加盖公章)可在签订合同前提供，若在合同签订前提供不了的招标人有权不与中标人签订合同。**5、中标人应保证在质保期内对设备进行维修，维护，软件提供升级，提供人员技术培训和文档资料；质保期外发生的损坏，负责设备的终身维修，修理和换件应按成本费收取，不再收取其它费用。6、投标过程中，投标人应提供一份有关投标设备在质量保证期后，5年内的维修和保养合同范本，应有如下内容：服务范围、服务期限、服务内容（零件单和易损坏的零件单）、服务费、不免责任的内容、双方负责的内容、招标人保留是否签此合同的权力、其他。 |
| 培训 | 需提供至少2名人员的原厂（包括软件、硬件）管理培训，相关费用包含在总价中。投标方应提供相应的培训计划，详细说明培训的方式、地点、人数、时间等实质性内容。 |
| 实施要求 | 项目安装调试完成后，运行没有任何问题后再进行验收；系统集成完成后，项目经理需驻场一周，提供相关的技术优化。 |
| 工期要求 | 合同签订40天内完成设备供货、安装、调试通过采购人验收，正式交付使用，进入原厂质保期。 |
| 实施地点要求 | 采购人指定地点。 |
| 付款方式 | 货到支付合同价的30%。安装到位验收合格后支付至合同价的80%。经第三方审计后，付至审定价款的95%。余款质保期结束后结清，不计利息。 |
| 履约保证金 | 中标人以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交履约保证金。合同签时缴纳合同价1%履约保证金,交至采购单位。 |
| 逾期处理 | 按合同交货日期，每逾期一天扣除5‰，并书面说明逾期的原因。 |
| 相关说明 | 请投标单位根据招标文件需求清单和图纸核算安装所需的铜管、风管、冷凝水管等配件数量，若不足由投标单位负责提供，不另行增加费用。最终审计工程量少于需求清单的数量，按审计工程量结算。请各投标单位合理报价。 |
| 相关报价 | 投标报价是指将材料送达需方指定交货地点、完成安装并进行质保等售后服务的全过程价格，包工、包料、包深化设计、包工期、包质量、包安全，包括但不限于制造和装配材料所使用的材料及部件、包装运输费、运输及施工损耗、人工费、机械费、防疫费用、机械进出场费、水电费、装卸费、施工管理费、成品保护费、退场费、现场保管费、试验检验、节能验收或进场复检费用、专利技术、备品备件、必须的加班费、保险费、利润、国家规定的任何收费、税金（设备费含增值税、关税等税费；安装费含增值税）、质量保证期的费用以及提供技术服务费用等根据标书要求完成安装工作需要的所有费用，并已考虑所规定的有关责任及费用，含安装配套等及其他的一切费用。安装过程中所用的辅材（包括但不限于上述清单已列明部分）不足部分由成交供应商提供，报价不得超出控制价。 |
| **验收标准** | 1.安装完毕后，中标人应对整机的性能进行调试。2.设备制造、安装、试验和验收应符合中华人民共和国国家标准。3.验收时由国家认可的第三方检测机构提供检测报告，相关费用由中标方支付。 |
| **其他** | 本次招标代理服务费由中标方承担，本次招标专家评审费用由采购方承担。 |

**第四部分**  **评标办法**

 **评标办法前附表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评标标准** | **权重** | **主观分/客观分属性** | **投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录** |
| **技术分（ 54分）** |
| 1 | 按照投标人提供的产品采购需求的满足程度，全部满足的得20分。技术参数有负偏离或缺漏的每项扣2分，扣完为止。 | 20 | 客观分 | 产品采购需求的满足程度 |
| 2 | 1、投标产品多联机室内机标配冷凝水提升泵，且具备冷凝水排水泵故障可检测特性的得2分。2、投标产品多联机室内机具有制冷运行室内温度精准预测特性的得2分。（提供国家认可的检测机构出具的第三方检测报告复印件并加盖投标单位公章，否则不得分。） | 4 | 客观分 | 投标产品多联机室内机先进性 |
| 3 | 投标产品具有传感器、压缩机、风机、变频器、模块间等相关备份工程的得2分；在系统内某个部件发生故障时，多联机仍然可以连续正常运行的得2分。(提供投标产品样本复印件并加盖投标单位公章，否则不得分。) | 4 | 客观分 | 投标产品多联机室外机传感器性能先进性 |
| 4 | 根据投标人供货时间及保证措施方案、计划等进行评分：①方案内容完善可实施性强得4分；②方案内容较完善可实施得3分；③方案内容简单基本可行得2分；④方案内容有缺陷需完善后实施得1分；⑤不满足需求或不可行不得分。 | 4 | 主观分 | 供货时间及保证措施方案 |
| 5 | 根据投标人提供项目实施、安装方案进行评分：①方案内容完善可实施性强得4分；②方案内容较完善可实施得3分；③方案内容简单基本可行得2分；④方案内容有缺陷需完善后实施得1分；⑤不满足需求或不可行不得分。 | 4 | 主观分 | 安装方案 |
| 6 | 根据投标人产品功能测试、试运行及验收方案的先进性、可行性、可靠性、完善程度的描述进行评分：①方案内容完善可实施性强得4分；②方案内容较完善可实施得3分；③方案内容简单基本可行得2分；④方案内容有缺陷需完善后实施得1分；⑤不满足需求或不可行不得分。 | 4 | 主观分 | 验收方案等 |
| 7 | 根据投标人针对本项目突发事件处置应急预案的合理性，可实施性进行打分：①预案内容完善可实施性强得4分；②预案内容较完善可实施得3分；③预案内容简单尚可实施得2分；④预案内容有缺陷需完善后实施得1分；⑤不满足需求或不可行不得分。 | 4 | 主观分 | 应急预案 |
| 8 | 提供符合采购需求的培训人员方案：①方案科学合理，完整且针对性强的，得4分；②方案科学合理，完整且针对性较强的，得3分；③方案基本完整且有一定针对性的，得2分；④方案简略且没有针对性的，得1分；⑤未提供的不得分。 | 4 | 主观分 | 人员培训方案 |
| 9 | 投标人提供本项目实施重难点分析内容进行评分：①重难点分析内容科学合理，完整且针对性强的的，得3分；②内容基本完整且有一定针对性的，得2分；③内容简略且没有针对性的，得1分；未提供的不得分。 | 3 | 主观分 | 重难点分析 |
| 10 | 投标人提供符合采购需求的备品备件情况方案：①备品备件清单内容完整、规格产地清楚，方案科学合理，完整且针对性强的，得3分；②备品备件清单内容较完整、规格产地清楚，方案科学合理，完整且针对性较强的，得2分；③方案基本完整且针对性一般的，得1分；④未提供的不得分。 | 3 | 主观分 | 备品备件方案 |
| **资信及商务分（ 16分）** |
| 11 | 根据投标人提供自2021年1月1日（签订合同时间）以来实施完成类似项目业绩，每提供一个得1分，最高得3分。**须提供合同复印件及验收报告复印件加盖投标单位公章，缺一或不提供复印件不得分。** | 3 | 客观分 | 类似项目业绩 |
| 12 | 售后服务方案（包括但不限于售后服务点、后续运维服务方案、运维技术支持能力、故障响应能力及解决方案等）由评委进行评分：①方案合理、针对性强，响应快速的，得3分；②方案内容较完善可实施得2分；③方案内容有缺陷需完善后实施得1分；④不满足需求或不可行不得分。 | 3 | 主观分 | 售后服务方案 |
| 13 | 拟任本项目负责人具有机电二级及以上建造师证书或具有中级及以上工程师职称（暖通或机电类专业）的得2分。**须提供有效的证书复印件及在投标单位近三个月社保缴纳证明复印件并加盖投标单位公章，否则不得分。** | 2 | 客观分 | 项目负责人情况 |
| 14 | 根据拟投入本项目团队技术能力、专业总体水平（拟投入本项目的人员具有政府部门核发的焊工证、电工证等证书）进行评分，每提供一个人得0.5分，最高2分。**（须提供有效的证书复印件及在投标单位近三个月社保缴纳证明复印件并加盖投标单位公章，否则不得分。）** | 2 | 主观分 | 项目团队情况 |
| 15 | 投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分。**（提供认证体系证书复印件及中国国家认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖投标单位公章，缺一不得分。）** | 3 | 客观分 | 体系认证 |
| 16 | 质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年质保得1分，最高得3分，延长时间不足一年的不得分。 | 3 | 客观分 | 质保期 |
| **价格分（30分）** |
| 17 | 满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*30%×100评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 | 30 | / | / |

\***备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的按技术得分由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.4投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

 4.2.5投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.6投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.7报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.8投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.9投标人提供虚假材料投标的；

 4.2.10投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.11投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

## 4.2.12 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.13法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次采购活动，重新开展采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展采购活动。

7.3采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展采购活动。

7.4采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

合同编号：

**采购合同参考范本**

**（货物类）**

**第一部分 合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

 年 月 日， （采购人） 以 （采购方式） 对 （项目名称、编号） 项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （中标或者成交供应商名称）为该项目中标或者成交供应商。现于中标或者成交通知书发出之日起10个工作日内，按照采购文件等确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经 （采购人） (以下简称：甲方)和 （中标或者成交供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标或者成交通知书；

1.1.3 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2 货物**

1.2.1 货物名称、品牌、规格型号、花色： ；

1.2.2 货物数量： ；

1.2.3 货物质量：　　　　　　　　　 　 ；

**1.3 价款**

本合同总价（含税）为：￥ 元（大写： 元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 |  |

**1.4履约保证金**

乙方 （是/否）需要支付履约保证金。若需要支付履约保证金的，则：

1.4.1履约保证金的比例为合同金额的 %；

1.4.2履约保证金支付方式 ；

## 1.4.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利；

1.4.4 甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起 个工作日内将履约保证金无息退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同履约保证金的 20 %。

**1.5预付款**

甲方 （是/否）需要支付预付款。若需要支付预付款的，则：

1.5.1预付款比例、支付方式、时间 ；

1.5.2预付款的扣回方式 ；

1.5.3预付款的担保措施 。

**1.6资金支付**

1.6.1甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.6.2资金支付的方式、时间和条件 。

**1.7货物交付期限、地点和方式**

1.7.1 交付期限： ；

1.7.2 交付地点：；

1.7.3 交付方式：。

**甲方**：  **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人

授权代表（签字）： 或授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）联合协议（如有）………………………………………………（页码）

（3）需满足的资格要求（如有）……………………………………（页码）

（4）本项目的特定资格要求（如有）………………………………（页码）

1. **符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

杭州千岛湖城市旅游开发有限公司 、淳安县建设工程招标代理有限公司：

我方参与千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）-空调采购安装项目【招标编号：CAZBDL2024ZC- 号】采购活动，郑重承诺：

（一）具备以下规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（包括在本平台交易中无串标、提供虚假资料等记录）；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**二、需满足的资格要求**

（根据招标公告落实需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**三、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）分包意向协议…………………………………………………………………………（页码）

（4）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（5）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）（6）投标标的清单……………………………………………………………………（页码）（7）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（8）采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

1. **投标函**

杭州千岛湖城市旅游开发有限公司 、淳安县建设工程招标代理有限公司：

我方参加你方组织的千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）-空调采购安装项目【招标编号：CAZBDL2024ZC- 号】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如果有)；

2.1.3需满足的资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3分包意向协议（如果有）；

2.2.4符合性审查资料；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6投标标的清单；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

 杭州千岛湖城市旅游开发有限公司 、淳安县建设工程招标代理有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）-空调采购安装项目【招标编号：CAZBDL2024ZC- 号】采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

 投标人名称(电子签名)：

 签发日期： 年 月 日

 **授权委托书（适用于联合体投标）**

杭州千岛湖城市旅游开发有限公司 、淳安县建设工程招标代理有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）-空调采购安装项目【招标编号：CAZBDL2024ZC- 号】采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

 投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**三、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的****页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件第 页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 3 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

**四、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**五、投标标的清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

**六、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

**七、采购供应商廉洁自律承诺书**

杭州千岛湖城市旅游开发有限公司 、淳安县建设工程招标代理有限公司：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

杭州千岛湖城市旅游开发有限公司 、淳安县建设工程招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）-空调采购安装项目【招标编号：CAZBDL2024ZC- 号】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号（如果有）** | **数量及单位** | **项目负责人** | **单价** | **合计** | **备注（如果有）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** |  |
| **投标报价（大写）** |  |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写**，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

4、**特别说明：**▲**供应商报价低于项目预算50%的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。**

**附件1：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件2：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：业务专用章使用说明函**

杭州千岛湖城市旅游开发有限公司 、淳安县建设工程招标代理有限公司：

我方 (投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的千岛湖天屿景区游客中心（含入口广场）-空调采购安装项目【招标编号：CAZBDL2024ZC- 号】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

 日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

**附件4：收费附表**

根据淳国资办[2021]32号文《淳安县国有资产监督管理办公室关于明确国有产权交易、货物与服务采购收费标准及费用分配的通知》收取招标代理费。该收费标准具体收费形式见下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **服务类型****费率****中标金额****（万元）**  | **货物招标** | **服务招标** | **工程招标** |
| 100以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% |
| 100-500 | 1.1% | 0.85% | 0.7% |
| 500-1000 | 0.8% | 0.45% | 0.55% |
| 1000-5000 | 0.5% | 0.25% | 0.35% |
| 5000-10000 | 0.25% | 0.1% | 0.2% |
| 10000-50000 | 0.05% | 0.05% | 0.05% |
| 50000-100000 | 0.035% | 0.035% | 0.035% |
| 100000-500000 | 0.008% | 0.008% | 0.008% |
| 500000-1000000 | 0.006% | 0.006% | 0.006% |
| 1000000以上 | 0.004% | 0.004% | 0.004% |

注：收费标准低于2000元的按2000元收取。

例：一项货物采购项目，中标金额6000万元，收费如下：

100万元×1.5％＝1.5万元

（500-100）万元×1.1％＝4.4万元

（1000-500）万元×0.8％=4万元

（5000-1000）万元×0.5％=20万元

（6000-5000）万元×0.25％=2.5万元

合计收费＝1.5+4.4+4+20+2.5＝32.4万元