**茶坊路北延(潭遏段)以及停车场建设项目实体检测（第二次）**

**招标编号:JCSZ[2025]D034**

**（国企采购）**

**公**

**开**

**招**

**标**

**文**

**件**

**（电子招投标）**

**采购单位：嵊州市城南建设投资有限公司**

**代理机构：浙江建诚工程管理咨询有限公司**

**日 期：2025年7月**

**目 录**

**第一部分 招标公告**

**第二部分 投标须知**

**第三部分 招标项目范围及要求**

**第四部分 合同的主要条款**

**第五部分 评标方法及标准**

**第六部分 投标文件及其附件格式**

**第一部分 招标公告**

项目概况

茶坊路北延(潭遏段)以及停车场建设项目实体检测（第二次） 招标项目的潜在投标人应在乐采云平台（[https://www.lecaiyun.com/）获取（下载）招标文件，并于2025年8月1日09点00分00秒](https://www.zcygov.cn/%EF%BC%89%E8%8E%B7%E5%8F%96%EF%BC%88%E4%B8%8B%E8%BD%BD%EF%BC%89%E6%8B%9B%E6%A0%87%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%8C%E5%B9%B6%E4%BA%8E202%20%E5%B9%B4%20%E6%9C%88%20%E6%97%A5%20%E7%82%B9%20%E5%88%8600%E7%A7%92) （北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

**项目编号：**JCSZ[2025]D034

**项目名称：**茶坊路北延(潭遏段)以及停车场建设项目实体检测（第二次）

**预算金额（元）：**985764.00

**最高限价（元）：**985764.00

**采购需求：**详见第三章

标项名称：茶坊路北延(潭遏段)以及停车场建设项目实体检测（第二次）

项目数量：1

预算金额： 985764.00元

主要内容：**详见招标文件。**

**合同履行期限**：**详见招标文件。**

**二、申请人的资格要求：**

1. 具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉；具有履行合同所必需的设备和专业技术，售后保障等能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，没有重大违法记录，严重失信行为和行贿记录；

2.本项目**接受**联合体投标；联合体投标的，还应满足下列要求：

①联合体各方不得再以自己名义单独或加入其他联合体对本项目进行投标，联合体各方应签订联合体协议，协议应明确各方的权利与义务和利润分配方案。投标文件提交后，联合体成员不得变更。授权牵头人代表所有联合体成员负责投标阶段的主办、协调工作。联合体投标的，项目负责人由牵头人提供，其它团队人员联合体各方提供均可。

②联合体成员不得超过2家。

3.落实采购政策需满足的资格要求：无；

4.本项目的特定资格要求：

4.1投标单位须同时满足下列①②项或①③④⑤项要求：

①具有省级及以上质量技术监督部门核发的检验检测机构资质认定证书(CMA)，检测能力中应包含本项目所需的检测内容，并在有效期内；

②具有省级及以上建设行政主管部门颁发的建设工程检测机构综合资质；

③具有省级及以上建设行政主管部门颁发的主体结构及装饰装修检测资质；

④具有省级及以上建设行政主管部门颁发的地基基础检测资质。

⑤具有省级及以上建设行政主管部门颁发的桥梁与地下工程检测资质。

4.2省外企业进浙备案证明（省内企业不作要求）。

4.3项目负责人要求：同时具有一级注册结构工程师、注册土木工程师（岩土）执业资格。

5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取招标文件 （若为联合体投标，由联合体牵头人下载招标文件，联合体信息都在标书中体现即可，交易系统中无需录入联合体其他成员的相关信息）**

**1.时间：**2025年7月12日至2025年8月1日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**2.地点（网址）：**乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）

**3.方式：**供应商登录乐采云平台https://www.lecaiyun.com/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**4.售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**1.提交投标文件截止时间：**2025年8月1日09点00分00秒 （北京时间）

**2.投标地点（网址）：**乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）

**3.开标时间：**2025年8月1日09点00分00秒

**4.开标地点（网址）：**乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、投标保证金**

1.投标保证金额：人民币19000.00元。

投标人应于2025年7月31日16：00时前将投标保证金以电汇、转账、网上银行交至浙江建诚工程管理咨询有限公司嵊州分公司。（以到账为准）

户 名：浙江建诚工程管理咨询有限公司嵊州分公司

开户银行：绍兴银行嵊州支行

银行账号：2002726392000015

投标保证金的退还：未中标的投标人的投标保证金将在中标通知书发出之日起3个工作日内退还，中标人的投标保证金在中标人与招标人签订采购合同后5个工作日内退还。

2.投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；

（2）未按规定提交履约保证金、差额保证金的；

（3）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

（4）中标供应商无正当理由不与采购人签订合同的；

## （5）其他严重扰乱招投标程序的。

**七、其他补充事宜**

1.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向上级部门提出投诉。

2.其他事项：（1）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“采购云平台（www.lecaiyun.com）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“乐采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录乐采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“乐采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签章”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购机构将依托乐采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；**（投标人应特别注意CA锁有效性，CA锁延期、补办后，虽硬件介质不变，但锁的证书Key号发生改变，视为不同锁，会导致开标时无法解密投标文件）**⑩具体操作指南：详见乐采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

  **1.采购人信息**

 名 称：嵊州市城南建设投资有限公司

 地 址：嵊州市三江街道领带园四路11号

项目联系人（询问）：张工

 项目联系方式（询问）：0575-83193929

 **2.采购代理机构信息**

名称：浙江建诚工程管理咨询有限公司

地址：嵊州市吾悦广场写字楼4楼

项目联系人（询问）：马佳丽

项目联系方式（询问）：0575-83508835

质疑联系人：殳先生

质疑联系方式：0575-83508835

**3.采购监督管理部门信息：**

名 称：嵊州市经开建设发展集团有限公司监察内审部

地 址：嵊州市经济开发区（浦口街道）浦南大道388号

联系人：张先生

监督投诉电话：0575-83193929

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录乐采云（https://www.lecaiyun.com/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打乐采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内　　　　容 |
| 1 | **投标人按照项目要求特许资格、资信证明文件（如果有）：**法律和国务院行政法规规定或授权有关部门规定供应商或产品进入市场须先行取得相关认证或许可的，投标人须在投标文件中提供相关的认证或许可证明材料。未经认证、许可，或者虽经认证、许可但相关资质证书已经失效的投标人，不能推荐、确认为中标人。 |
| 2 | **资格审查方式：****1.资格后审。** |
| 3 | **投标有效期：**投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。** |
| 4 | **转包：**本项目不得转包。 |
| 5 | **分包：**☐ A同意将非主体、非关键性的工作分包。☑ B不同意分包。 |
| 6 | **投标保证金：**投标保证金额：人民币19000.00元。 投标人应于2025年7月31日16：00时前将投标保证金以电汇、转账、网上银行交至浙江建诚工程管理咨询有限公司嵊州分公司。（以到账为准）户 名：浙江建诚工程管理咨询有限公司嵊州分公司开户银行：绍兴银行嵊州支行银行账号：2002726392000015投标保证金的退还：未中标的投标人的投标保证金将在中标通知书发出之日起3个工作日内退还，中标人的投标保证金在中标人与招标人签订采购合同后5个工作日内退还。 |
| 7 | **投标文件份数：**本项目实行网上投标，供应商于“乐采云”上提供电子投标文件。 |
| 8 | **开标前答疑会或现场考察：**☑A不组织。☐B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 9 | **样品提供：**☑A不要求提供。□B要求提供，（1）样品： ；（2）样品制作的标准和要求：；（3）样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法；（4）是否需要随样品提交检测报告：□否；□是，检测机构的要求：；检测内容：。（5）提供样品的时间： ；地点：；联系人：，联系电话：。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。 (6)采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。（7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| 10 | **方案讲解演示：**☑A无方案讲解演示。□B有方案讲解演示：（1）在评标时安排每个供应商进行方案讲解演示。每个供应商时间不超过15分钟（编制时可根据项目情况进行调整），讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准。讲解演示结束后按要求解答评标委员会提问。（2）方案讲解演示可选择以下其中一种方式：□方式一：乐采云平台在线讲解演示。乐采云平台在线讲解需供应商根据乐采云平台操作要求做好准备工作，提前完善软硬件配置环境。□方式二：现场讲解演示。现场讲解地点为，讲解演示人员不超过3人（编制时可根据项目情况进行调整）。讲解演示所用电脑等设备由供应商自备。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单（加盖公章或授权代表签名）及身份证明，否则不得讲解演示。注：因供应商自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。因平台原因导致本项目方案讲解演示环节无法顺利开展，按照《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》相关规定执行。 |
| 11 | **进口产品** | ☑本项目不允许采购进口产品。☐可以采购进口产品，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品；但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人及其委托的采购代理机构不对其加以限制，将按照公平竞争原则实施采购。 |
| 12 | **投标人信用信息事项** | **信用信息查询渠道及截止时间：**采购人或采购人委托的评审小组或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人**开标当天**的信用记录。 |
| **信用信息查询记录和证据留存的具体方式：**采购人或采购人委托的评审小组或采购代理机构现场查询投标人的信用记录，查询结果经确认后与采购文件一起存档。 |
| **信用信息的使用规则：**经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与采购活动。联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 |
| 13 | 需要落实的采购政策：包括保护环境、节约能源、促进中小企业发展等。详见招标文件第二部分总则。 |
| 14 | 更正补充公告请自行登录浙江政府采购网查看下载。 |
| 15  | 投标与开标注意事项：1.本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。2.标前准备：各供应商应在开标前完成CA数字证书办理。供应商将乐采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。在使用乐采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。注：供应商CA相关操作可参考乐采云平台https://www.lecaiyun.com/《CA申领操作指南》和《CA管理操作指南》。完成CA数字证书办理在资料齐全的情况下预计7个工作日左右，建议供应商获取招标文件后立即办理。3.投标文件制作、递交、解密：3.1应按照本项目招标文件和乐采云平台的要求编制、加密传输投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电乐采云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。3.2投标人通过“乐采云”平台制作电子投标文件，投标文件制作详见“供应商-政府采购项目电子交易操作指南。3.3开标时间后30分钟内供应商可以登录“乐采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商**未按时解密的**，**视为投标文件撤回**。 |
| 16 | **特别说明：**联合体投标的或者以分包方式履行合同的，联合体各方（供应商与分包供应商）分别提供与联合体协议（分包意向协议）中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准**。** |
| □联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第五部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。☐联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第五部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |
| 17 | **采购代理服务费：**1.本项目代理服务费按9000元收取，其他费用按实支出收取；中标单位在领取中标通知书前支付； ① 代理服务费缴纳形式：转账、网上银行、现金② 代理服务费汇入以下账户 ：收款单位（户名）：浙江建诚工程管理咨询有限公司嵊州分公司开 户：中国银行嵊州城东支行账 号：368871510337 |
| 18 | 推荐中标候选人数量：1名 |
| 19 | 在领取中标通知书时中标人需根据采购人要求提供纸质投标文件（与电子投标文件一致）至少三份，递交至代理机构，如与电子投标文件不符将影响中标人领取中标通知书。 |
| 解释：凡涉及本招标文件的解释权属于采购人。 |
| **注：中标人放弃中标资格或因质疑、投诉被取消中标资格或不能履行合同的，本项目重新组织采购。** |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”“供应商”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4“监督单位”系指招标公告中载明的本项目的监督管理部门。

2.5 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.6“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件3）。

2.7“电子交易平台”系指本项目采购活动所依托的乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）。

2.8“★”系指实质性指标要求条款，“▲” 系指主要性能指标要求条款。如任意一条打“★”的指标出现负偏离视为实质性不响应招标文件要求，作无效投标处理；如任意一条打“▲”的指标出现负偏离按评分标准作扣分处理。“☑”系指适用本项目的要求，“☐”系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向监管部门提出申请并获得监管部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。

**★4.特别说明：**

4.1供应商投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为投标单位所拥有。供应商投标所使用的采购项目实施人员必须为投标单位正式员工。

4.2供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4.3供应商在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

**二、招标文件**

**1．招标方式**

1.1 本次招标采用公开招标方式进行。

1.2 如某一标项投标人或实质性响应招标文件的投标人不足三家时，由采购人重新组织招标或按有关规定实施。

1.3 本次招标设定限价，即招标公告中公布的各标项预算金额或最高限价（各标项之间的预算金额不能互相调整）。

**2.授权委托**

本项目为电子投标项目，投标人的法定代表人或其授权代表或个体工商户不需要参加现场投标和开标。

**3. 投标费用**

投标人应自行承担编制投标文件及参加本次投标所涉及的一切费用。不管投标结果如何，招标人对上述费用不负任何责任。

**4. 招标文件的修改**

4.1招标文件包括本招标文件及所有的招标答疑记录（澄清、修改）和发出的补充通知。

4.2招标文件的澄清

投标人对招标文件如有疑点要求澄清，可用书面形式（包括并不仅限于纸质、信件和数据电文(包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）)等通知招标人，但通知不得迟于开标前7日使招标人收到，招标人将用书面形式予以答复。如有必要，可将不说明来源的答复发给所有投标人。

4.3招标文件的修改

4.3.1在投标截止时间前，招标人有权修改招标文件，并以书面形式通知所有投标人，通知中没有注明更改投标截止时间的视为截止时间不变。修改的文件作为招标文件的补充和组成部分，对所有投标人均有约束力。投标人应在两天内以书面形式确认已收到的修改文件，并需附法定代表人或其授权代表的签字加盖公章，逾期不确认的视同认可。

4.3.2为使投标人有足够的时间按修改文件要求修正投标文件，招标人可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更通知投标人。在这种情况下，招标人与投标人以前在投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

**5.参考品牌**

本招标文件如涉及各类品牌、型号，则所述品牌、型号是结合实际现有情况的推荐性参考方案，投标方也可根据招标文件得要求推荐性能相当或高于、服务条款相等或高于、符合招标方实际业务需求其他同档次优质品牌的产品，进行方案优化。

**三、投标文件**

**1.投标文件的语言、计量单位、形式及效力**

1.1投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件要求，详细编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。

1.2 投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（技术术语除外）。

1.3 投标计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币单位：人民币元。

1.4不按招标文件的要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

**1.5投标文件的形式和效力**

**1.5.1投标文件为电子投标文件，电子投标文件按“乐采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件要求制作、加密传输。**

**1.5.2投标文件的效力：**

**投标文件未在投标截止时间前完成传输的，视为投标文件撤回，如投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回；投标文件未按时解密，亦视为投标文件撤回。通过“采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**2. 投标文件的组成**

投标文件由“资格文件”、“商务技术（资信）文件资料”、“报价文件资料”三部分组成，其中**电子投标文件中所须加盖公章部分均应采用电子签章。（如联合体投标的，除联合体协议书格式之外的仅由联合体牵头人按要求加盖单位电子印章、法定代表人个人电子印章即可。）**

**2.1资格文件：**

**2.1资格文件：**

2.1.1营业执照扫描件；**（如联合体投标的，联合体各方均需提供）**

2.1.2符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函；**（如联合体投标的，联合体各方均需提供）**

2.1.3提供自采购公告发布之日起至投标文件递交截止日内任意时间的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）投标人信用查询网页截图**（如联合体投标的，联合体各方均需提供）**。

2.1.4本项目的特定资格要求；

2.1.5联合协议（若有）；

2.1.6投标保证金缴纳凭证扫描件。

**2.2商务技术文件：**

2.2.1投标函；

2.2.2授权代表社保证明；

2.2.3法定代表人授权委托书（格式）；

2.2.4法定代表人及其授权代表身份证复印件（正反面）；

2.2.5法定代表人身份证明书(格式)；

2.2.6投标人企业基本情况表；

2.2.7技术偏离表；

2.2.8商务响应表；

2.2.9主要业绩证明；

2.2.10拟投入的人员；

2.2.11项目需求的理解分析；

2.2.12项目的重点分析及应对措施；

2.2.13项目实施方案；

2.2.14检测仪器、设备配置；

2.2.15整体进度保证措施；

2.2.16质量控制方案；

2.2.17人员管理方案；

2.2.18服务保障方案及便捷服务；

2.2.19采购供应商廉洁自律承诺书

**2.3报价文件：**

3.3.1开标一览表（报价表）；

3.3.2报价明细表；

3.3.3投标人认为需要提供的其它文件和资料。（如有，格式自拟）

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**3.投标报价**

3.1供应商应按招标文件中《开标一览表》等附表要求填写。

3.2投标报价是为完成本项目服务内容和要求所产生的所有费用，包括但不限于提供服务所需的材料费、人工费（包含交通费、通讯费等）、机械费、设备费（包含购买或租赁、进出场等）、技术服务费、相应的监测措施费、检验试验费、配合验收及后期服务、风险费、保险费、税金、利润、政策性文件规定等其他所有可能产生的相关费用及代理服务费等一切相关的所有费用。

3.3招标文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。

**3.4投标报价只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受（除指定外）。**

**4.投标文件的编制和签署**

4.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

4.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“乐采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

4.3使用“乐采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

4.4投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效。

4.5为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“乐采云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

4.6招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**5. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

5.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

5.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

5.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**6.投标有效期**

6.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。

6.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

6.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标和评标**

**1．电子招投标开标及评审程序**

1.1投标截止时间后，主持人宣布开标会开始。

1.2投标人登录乐采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起30分钟内。

1.3评标委员会对资格和商务技术响应文件进行评审。

1.4主持人宣布商务技术得分及无效（废）投标情形（如有），公布经商务技术（资信）评审符合招标文件要求的投标人名单及其商务技术得分。

1.5启封报价文件资料，主持人宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他内容。未宣读的投标报价和招标文件未允许提供的备选投标方案等实质性内容，评标时不予承认。

1.6评标委员会对投标文件报价文件资料进行评审，核准投标报价及计算价格分，汇总商务技术分、价格分，根据得分排序确定中标候选人。

1.7主持人公布评标结果。

**特别说明：乐采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。**

**2.采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：**

2.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

2.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

2.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

2.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**3．评标**

3.1评标委员会由招标采购单位依法组建，负责评标活动。评标委员会遵循公开、公平、公正、科学合理、竞争择优的原则。

3.2评标委员会由采购人代表和有关方面的专家组成，成员人数为五人及以上单数。

3.3评标委员会负责对投标人资格的最终审定。

3.4评标委员会可以要求投标人对其投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，但澄清或者说明不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评审中需要供应商对投标、响应文件作出澄清、说明或者补正的，评标委员会和供应商应当通过乐采云平台交换数据电文。给予供应商提交澄清说明或补正的时间不少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

供应商通过乐采云平台交换的数据电文必须进行电子签章。

3.5评审小组组长组织评审人员独立评审。评审小组对拟认定为采购响应文件无效、供应商资格不符合的，应组织相关供应商代表进行陈述、澄清或申辩；采购组织机构可协助评审小组组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分情形（评审小组成员个人主观打分偏离所有评审小组成员主观打分平均值30%以上），启动评分畸高、畸低行为认定程序，评审小组组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由，评审人员拒绝说明的，由现场监督员据实记录；评审人员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

3.6评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件和招标文件内容本身，不依据任何外来证明。

3.7评标委员会不向落标方解释落标的原因。

**4．投标文件的初审鉴定**

4.1资格性审查

4.1.1依据法律、法规和招标文件规定，采购人或采购人代表或采购代理机构对投标人进行资格审查，以确定投标人是否具备投标资格。

4.2符合性审查

4.2.1评标时，评标委员会将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件要求。所谓实质上的响应，是指投标文件与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的采购人的权利和投标人的义务方面造成重大的限制，纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

4.3如果投标文件实质不响应招标文件的各项要求，评标委员会将予以拒绝，并且不允许投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有实质性响应的投标。

**5. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：**

5.1投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

5.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

5.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

5.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部公布第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**6.投标文件的评审、比较和否决**

6.1评标委员会将对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

6.2在评审过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人就投标文件含义不明确的内容可对其通过乐采云平台进行书面说明并提供相关材料，但不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.3在评标过程中，如发现与招标文件要求相偏离的，评标委员会可对其偏离情形进行必要的核实。

6.4在评审过程中，如属于实质性偏离或符合无效响应条件的，应当询问相关投标人，并可对其通过乐采云平台进行线上确认，但不允许对偏离条款进行补充、修正或撤回。

6.5比较与评价。评标委员会应当按照评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

6.6汇总（商务技术得分情况）。评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

6.7 报价审核。对符合采购需求且通过商务技术评审的投标人的报价的合理性、准确性等进行审查核实。

6.7.1评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内通过乐采云平台提供线上说明，必要时提交相关证明材料。

6.7.2如需投标价格修正，按财政部87号令第五十九条的规定对投标价格进行修正。

6.8评标委员会依据招标文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行评审和比较后，向采购人或其委托的采购代理机构提供书面评标报告，并按得分高低排序推荐1名中标候选供应商。

**7.投标文件的澄清**

对投标文件中含义不明、表述不一致或有明显计算错误等内容，评标委员会将对投标人进行询标，并可要求投标人作澄清，作为投标文件的补充部分，但澄清的内容不得改变投标文件的实质性内容。

**8.无效投标的情形**

投标文件有下列情形之一的作无效投标处理：

**8.1未按照招标文件规定要求电子签章、签字或盖章的；**

**8.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的（均无效）；**

**8.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加该采购项目的其他采购活动的；**

**8.4投标人未提供招标文件中规定的基本资格条件书面承诺函的，或组成联合体投标的，投标文件未附联合协议的，或投标人未提供有效的特定资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求；**

**8.5《法定代表人身份证明书》与提供的身份证复印件信息不符的；《法定代表人授权委托书》与提供的身份证复印件信息不符的；**

**8.6《法定代表人授权委托书》或《法定代表人身份证明书》填写不全、错误、未电子签章(《法定代表人授权委托书》要求“电子签章”和“签字或盖章”缺一不可）的；**

**8.7授权代表非投标单位正式职工的（以社保证明为准，如授权代表为离退休返聘人员的，需提供退休证明及单位聘用证明），法定代表人及个体工商户除外；**

**8.8投标文件中的投标函无投标人的电子签章或填写不全的；**

**8.9报价一经涂改，未在涂改处加盖投标单位公章或者未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；**

**8.10未按招标文件规定的格式填写，或对招标服务或技术或产品等要求未详细应答或应答内容不全、有缺失的,经评标委员会认定为无法评审的；**

**8.11出现同一标的物或本次招标产品(服务)内的主要产品(重要组成部分)出现商务技术文件资料、报价文件资料描述不一致或前后描述不一致，经评标委员会认定后为无法评审的；**

**8.12《技术偏离说明表》不真实填写或弄虚作假的；**

**8.13投标文件含有采购人不能接受的附加条件；**

**8.14评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;**

**8.15报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的；**

**8.16投标文件“商务技术文件”部分中出现《开标一览表》相关内容的；**

**8.17采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；**

**8.18《开标一览表》填写不完整或字迹不能辨认或有漏项的，经评标委员会认定属于重大偏差的；**

**8.19投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；**

**8.20投标人提供虚假材料投标的（包括但不限于以下情节）；**

8.20.1使用伪造、变造的许可证件；

8.20.2提供虚假的财务状况或者业绩；

8.20.3提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

8.20.4提供虚假的信用状况；

8.20.5其他弄虚作假的行为。

**8.21下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：**

8.21.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

8.21.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

8.21.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

8.21.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

8.21.5不同投标人的投标文件相互混装；

8.21.6有二份及二份以上投标文件的相互之间有特别相同或相似之处，且经询标澄清投标人无令人信服的理由和可靠证据证明其合理性的，经评标委员会半数以上成员确认有串通投标嫌疑的；

**8.22有下列情形之一的，属于恶意串通，其投标无效：**

8.22.1供应商直接或者间接从采购人或者采购机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

8.22.2供应商按照采购人或者采购机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

8.22.3供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

8.22.4属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动；

8.22.5供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

8.22.6供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；

8.22.7供应商与采购人或者采购机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

**8.23评标委员会认定有重大偏差或实质性不响应招标文件要求的；**

**8.24投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；**

**8.25其他违反法律、法规的情形。**

**9. 废标的情形**

**在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：**

9.1符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

9.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

9.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

9.4因重大变故，采购任务取消的。

**10.评标过程保密**

10.1评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标成交供应商推荐等评审有关的情况和评审文件的，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评审委员会成员、采购人和采购机构工作人员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。

10.2 在评标期间，投标人企图影响招标人或评标委员会的任何活动，都将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

**五、授予合同**

**1.中标条件**

1.1投标文件基本符合招标文件要求；

1.2投标人有很好的执行合同的能力；

1.3实施方案最合理并对招标人最为有利，最大限度满足招标文件的要求；

1.4投标人能够提供质量技术、商务经济占综合优势的系统及服务。

1.5招标人将把中标通知书授予最佳投标者，但最低价不是中标的绝对保证。

**2.中标确认**

2.1采购人应当自收到评标报告之日起５个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。

2.2采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，视同按评标报告推荐的顺序确定的中标候选人为中标人。

2.3采购人应在确认中标人前再次对资格条件和相关证件材料进一步查验核实。

**3．中标通知**

3.1采购代理机构对中标结果在指定媒体（浙江政府采购网[http://zfcg.czt.zj.gov.cn/](http://www.zjzfcg.gov.cn)）发布中标公告，中标公告期限为1个工作日。

3.2采购代理机构向中标供应商签发中标通知书。在采购代理机构发出中标通知书前，中标供应商如有违反有关法律法规和本项目要求行为的，则取消该投标人的中标资格。

3.3采购代理机构对中标结果不作任何说明和解释，也不回答任何提问。

**4．履约保证金**

4.1中标人收到中标通知书后10个工作日内向采购人缴纳预算金额的1%作为履约保证金，在服务期满并满足服务要求后1个月内无息返还。

4.2履约保证金支付方式：保函、网上银行、电汇、汇票或转账形式。保函包括银行保函和保险机构保证保险保单。

**5．合同签订及备案**

5.1中标人应当在中标通知书发出之日起30天内与采购人签订合同。

5.2如中标人为联合体的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

**6.验收**

6.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并承担相应的法律责任。

6.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

6.3 采购人负责加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

**六、询问、质疑与投诉**

**1.在线询问、质疑、投诉**

根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：乐采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：乐采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：乐采云-项目采购-询问质疑投诉-投诉列表。

**2. 供应商询问**

供应商对采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

**3. 供应商质疑**

**3.1质疑提出时效**

3.1.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

3.1.2供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

3.1.2.1对采购文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日起计算，采购文件在获取截止之日后获得的，应当自采购文件公告期限届满之日起计算。

3.1.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。

3.1.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

3.1.2.4**针对同一采购程序环节的质疑，投标人应在法定期限内一次性提出（即针对同一采购程序环节的质疑采购人或采购代理机构仅受理一次），逾期提出或针对同一采购程序环节多次提出的质疑将不予受理、答复。**。

**3.2质疑函**

3.2.1供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

质疑项目的名称、编号；

具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

事实依据；

必要的法律依据；

提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**质疑函范本及制作说明详见附件1。**

**4.供应商投诉**

4.1质疑供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向上级部门提出投诉。

4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4以联合体形式参加采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

**投诉书范本及制作说明详见附件2。**

**第三部分 招标项目范围及要求**

一、项目概况

茶坊路北延(潭遏段)以及停车场建设项目位于嵊州市三江街道，工程起点位于茶坊路与新七路交叉口，向北设隧道穿过上岛山，终点接既有芷湘路潭遏桥。路线全长1.9km，其中暗埋隧道段长约0.85km，并于嵊州高级中学东南侧选址设置公共停车场及充电站。

二、技术需求

1.检测范围及内容

1.1检测范围：茶坊路北延(潭遏段)以及停车场建设项目的管理用房、服务用房及隧道。

2.2实体检测内容：包括但不限于承台基础取芯、回弹法检测砼强度、混凝土中钢筋间距、钢筋保护层厚度、层高、锚杆拉拔(各型号)、锚索拉拔、桩小应变等，具体详见检测清单。最终以采购人委托内容为准。

实体检测项目及综合单价最高限价一览表

|  |
| --- |
| **茶坊路北延（潭遏段）以及停车场建设项目-管理用房** |
| 序号 | 试验项目 | 检测单位 | 检测数量 （暂定） | 投标综合单价最高限价（元） |
| 1 | 承台基础取芯 | 个 | 3 | 500 |
| 2 | 回弹法检测砼强度 | 10测区 | 20 | 250 |
| 3 | 混凝土中钢筋间距 | 每构件 | 6 | 100 |
| 4 | 钢筋保护层厚度 | 每构件 | 6 | 200 |
| 5 | 现浇板厚度 | 点 | 3 | 20 |
| 6 | 层高 | 点 | 3 | 20 |
| **茶坊路北延（潭遏段）以及停车场建设项目-服务用房** |
| 序号 | 试验项目 | 检测单位 | 检测数量 （暂定） | 投标综合单价最高限价（元） |
| 1 | 承台基础取芯 | 个 | 3 | 500 |
| 2 | 回弹法检测砼强度 | 10测区 | 20 | 250 |
| 3 | 混凝土中钢筋间距 | 每构件 | 6 | 100 |
| 4 | 钢筋保护层厚度 | 每构件 | 6 | 200 |
| 5 | 现浇板厚度 | 点 | 3 | 20 |
| 6 | 层高 | 点 | 3 | 20 |
| **茶坊路北延（潭遏段）以及停车场建设项目-隧道** |
| 序号 | 试验项目 | 检测单位 | 检测数量 （暂定） | 投标综合单价最高限价（元） |
| 1 | 回弹法检测砼强度 | 10测区 | 788 | 250 |
| 2 | 混凝土中钢筋间距 | 每构件 | 263 | 100 |
| 3 | 钢筋保护层厚度 | 每构件 | 263 | 200 |
| 4 | 锚杆拉拔(各型号) | 根 | 512 | 1000 |
| 5 | 锚索拉拔 | 根 | 8 | 3000 |
| 6 | 桩小应变 | 根 | 25 | 12 |
| 7 | 喷射混凝土空洞检测 | 单洞三条测线  | 总长4443米 | 13 |
| 8 | 衬砌背部密实状态检测 | 单洞五条测线 | 总长7405米 | 13 |

注：①本项目采用统一单价折扣率报价，投标综合单价=投标综合单价最高限价\*折扣率

②以上数量为暂定数，最终检测服务费按实结算，结算价=实际数量\*成交综合单价。该综合单价包含人工费、材料费、机械费、管理费、利润、规费及税金等检测所需的一切费用，数量以有效检测报告中数据为准。

③如有表内未列明的工作项，双方另行协商，单价按绍兴市建设工程检测协会价结合中标价同比例下浮计取。

**2.检测质量要求**

检测质量应符合国家或地方相关规范、标准和行业主管部门文件及设计图纸等规定。服务工作满足总包单位施工进度要求及采购人要求，并能及时提供报告。检测执行标准按最新现行有效的规范、标准。

**3.检测时间**

3.1现场检测时间满足施工进度要求。中标人应委派业务代表及时了解施工现场阶段性检测需求，检测准备工作应该具有预见性，当接到检测申请后应在2个工作日内安排进场检测。

3.2检测机构入场检测前，应确保检测仪器设备的检定、校准的有效性，高频率使用的设备应做好检定、校准结果的核查工作。

3.3供应商完成检测后应该及时进行数据整理和分析判断，检测任务完成后5个工作日内出具检测报告，检测质量符合设计文件及相关规范、标准的要求，达到合格，并对其完整性、准确性、真实性负责，不得影响工程进度。如个别检测项目，采购人有特殊时间要求时，中标单位应配合采购方尽早完成检测和报告出具工作。

**4.检测工作安全要求**

4.1供应商应对其委派去现场开展检测工作的人员人身安全负责。在整个服务期间，供应商的人员工伤事故的保险、人身意外伤害险和仪器设备保险由供应商自行投保。

4.2检测入场检测应佩戴安全帽，并佩戴好工作证。

4.3供应商现场检测工作遵守采购单位安全管理制度，服从现场场地管理主体单位的安全管理。

**5.检测服务人员要求**

1.中标人自接到采购人通知后2个工作日内安排人员进场对接、开展工作，并将进场人员报采购单位备案。合同履行期内，供应商不得随意更换人员，需更换人员必须上报采购单位同意。

**6.检测设备配置基本要求**

检测设备配置基本要求：满足检测资质和计量认证相关要求。

**7.检测成果要求**

检测成果报告（纸质、电子报告）的份数按采购人要求提供。

**8.其他要求**

8.1检测的检测标准应符合国家和地方现行行业标准，同时应满足国家和地方现行的施工和验收规范要求。检测项目检测频率和数量应满足设计和招标文件要求，当设计和招标文件无特殊要求时，应满足国家行业标准最低要求。

8.2现场检测应在业主或监理人员见证下开展检测工作。

8.3检测中发现异常情况或特殊情况的，检测人员应及时报告委托方。

8.4检测结果出来后，如发现有不合格的检测项目，检测机构应及时告知委托方。

8.5未经采购人同意，检测机构不得将检测结果随意透露给其它的单位或个人。

8.6采购人（或其他单位）对检测结论有异议的，可由双方共同认可的检测机构复检。复检结论与原检测结论相同，由采购人（或其他单位）支付复检费用；反之，则由承包人承担复检费用。

8.7中标单位负责对采购人提供的试样进行留样，以保证测试结果的复验、追溯。留样时间为报告出具之日起1个月。

三、商务条款

|  |  |
| --- | --- |
| 服务期 | 服务期限：自合同生效之日至合同全部权利义务履行完毕之日止。地点：采购人指定地点。 |
| 成果要求 | 供应商完成检测后应该及时进行数据整理和分析判断，检测任务完成后5个工作日内出具检测报告，检测质量符合设计文件及相关规范、标准的要求，达到合格，并对其完整性、准确性、真实性负责，不得影响工程进度。如个别检测项目，采购人有特殊时间要求时，中标单位应配合采购方尽早完成检测和报告出具工作。 |
| 结算依据 | 本项目采用固定综合单价合同，按实结算，合同期间综合单价不予调整，结算时实际数量小于采购数量的，按实际结算；实际数量大于采购数量的，按采购数量结算，最终结算价不得超过中标合同价。结算价=实际数量×成交综合单价。但因特殊情况需增加检测的工程量（数量）必须事先征得建设单位项目负责人、监理单位及跟踪审计人员（如有）的书面确认，否则不予结算。 |
| 付款方式 | 待分项检测项目全部完成后，采购人自收到合格的试验报告后15天内支付合同价的70%，余款在主体工程验收合格后一次性付清（不计息）。（支付款项前，供应商应向采购人提供等额的增值税专用发票，采购人在收到中标单位提供的发票后在合同约定的时间支付相应款项，否则采购人有权延迟支付相应费用而不被视为违约，亦无须承担任何违约责任。） |
| 履约保证金 | 中标人收到中标通知书后10个工作日内向采购人缴纳预算金额的1%作为履约保证金，在服务期满并满足服务要求后1个月内无息返还。履约保证金支付方式：保函、网上银行、电汇、汇票或转账形式。保函包括银行保函和保险机构保证保险保单。 |
| 风险控制价 | 本项目设风险控制价，风险控制价为预算价的80%（即 788611.2元）；若中标单位的中标价低于该风险控制价的，中标单位收到中标通知书后10个工作日内额外补交中标价与风险控制价之差额，中标单位不缴纳的视为放弃中标，招标人将重新组织招标,相关损失由放弃中标的中标单位承担。差额保证金在服务期满后30个工作日内无息退还（差额保证金以电汇、转账方式交纳）。 |
| 知识产权 | 本项目最终成果的知识产权归采购人所有。中标人应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。若发生第三方知识产权纠纷，采购人保留追究责任的权利。 |
| 其他要求 | 1.中标单位在履行合同义务期间，应遵守国家有关法律、法规，对于采购人提供的资料严格落实保密责任，维护采购人的合法权益。2.中标单位应自行承担项目实施过程中安全生产责任，采购人及使用单位任何情况下均不承担因此产生的任何法律责任和经济责任。 |

**第四部分 拟签订的合同文本**

**（本合同为合同样稿，最终稿由双方协商后确定）**

甲方（采购方）：

乙方（供应方）：

甲乙双方本着通力合作的精神，根据《中华人民共和国民法典》以及项目编号为 项目的招标结果，由 （以下简称甲方）与经评审最终确定的成交人 （以下简称乙方）结合本项目具体情况协商后签署本合同。

**一、合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.本合同及其补充合同、变更协议；

2.成交通知书；

3.响应文件（含澄清或者说明文件）；

4.采购文件（含澄清或者修改文件）；

5.其他相关采购文件。

**二、项目概况**

详见采购需求。

**三、服务工程量及综合单价说明**

结算时具体工程量（数量）按实调整，成交综合单价不作调整。最终结算价=实际数量×成交综合单价。

|  |
| --- |
| **茶坊路北延（潭遏段）以及停车场建设项目-管理用房** |
| 序号 | 试验项目 | 检测单位 | 检测数量 （暂定） | 成交综合单价（元） | 成交小计金额（元） |
| 1 | 承台基础取芯 | 个 | 3 |  |  |
| 2 | 回弹法检测砼强度 | 10测区 | 20 |  |  |
| 3 | 混凝土中钢筋间距 | 每构件 | 6 |  |  |
| 4 | 钢筋保护层厚度 | 每构件 | 6 |  |  |
| 5 | 现浇板厚度 | 点 | 3 |  |  |
| 6 | 层高 | 点 | 3 |  |  |
| 管理用房暂小计（元） |  |
| **茶坊路北延（潭遏段）以及停车场建设项目-服务用房** |
| 序号 | 试验项目 | 检测单位 | 检测数量 （暂定） | 成交综合单价（元） | 小计金额（元） |
| 1 | 承台基础取芯 | 个 | 3 |  |  |
| 2 | 回弹法检测砼强度 | 10测区 | 20 |  |  |
| 3 | 混凝土中钢筋间距 | 每构件 | 6 |  |  |
| 4 | 钢筋保护层厚度 | 每构件 | 6 |  |  |
| 5 | 现浇板厚度 | 点 | 3 |  |  |
| 6 | 层高 | 点 | 3 |  |  |
| 服务用房暂小计（元） |  |
| **茶坊路北延（潭遏段）以及停车场建设项目-隧道** |  |
| 序号 | 试验项目 | 检测单位 | 检测数量 （暂定） | 成交综合单价（元） | 小计金额（元） |
| 1 | 回弹法检测砼强度 | 10测区 | 1050 |  |  |
| 2 | 混凝土中钢筋间距 | 每构件 | 350 |  |  |
| 3 | 钢筋保护层厚度 | 每构件 | 350 |  |  |
| 4 | 锚杆拉拔(各型号) | 根 | 512 |  |  |
| 5 | 锚索拉拔 | 根 | 8 |  |  |
| 6 | 桩小应变 | 根 | 25 |  |  |
| 7 | 喷射混凝土空洞检测 | 单洞三条测线 | 总长4443米 |  |  |
| 8 | 衬砌背部密实状态 | 单洞五条测线 | 总长7405米 |  |  |
| 隧道暂小计（元） |  |
| **合同价（暂定）** | 小写： 元 |
| 大写： 元 |

1.本工程投标报价采用固定综合单价（含人工费、材料费、机械费、管理费、利润、规费及税金等检测所需的一切费用，综合单价一次包干，结算时该综合单价不变，工程量按实结算，数量以有效检测报告中数据为准。）方式。

2.中标人应遵守工程建设安全生产管理规定，严格按安全标准组织检测、服从总包单位安全文明管理。因中标人的原因造成安全事故的一切责任和因此发生的费用由中标人承担，与建设单位无涉。

3.检测做完之后，开挖场地要求平整到检测前的水平。

4.采购人（或其他单位）对检测结论有异议的，可由双方共同认可的检测机构复检。复检结论与原检测结论相同，由采购人（或其他单位）支付复检费用；反之，则由承包人承担复检费用。

5.如有表内未列明的工作项，双方另行协商，单价按绍兴市建设工程检测协会价结合中标价同比例下浮计取。

**四、质量要求**

检测质量应符合国家或地方相关规范、标准和行业主管部门文件及设计图纸等规定。服务工作满足总包单位施工进度要求及采购人要求，并能及时提供报告。检测执行标准按最新现行有效的规范、标准。

1. **服务时间及地点**

服务期限：自合同生效之日至合同全部权利义务履行完毕之日止。

地点：采购人指定地点。

**六、结算及付款方式**

（1）本项目采用固定综合单价合同，按实结算，合同期间综合单价不予调整，结算时实际数量小于采购数量的，按实际结算；实际数量大于采购数量的，按采购数量结算，最终结算价不得超过中标合同价。

结算价=实际数量×成交综合单价。但因特殊情况需增加检测的工程量（数量）必须事先征得建设单位项目负责人、监理单位及跟踪审计人员（如有）的书面确认，否则不予结算。

（2）待分项检测项目全部完成后，采购人自收到合格的试验报告后15天内支付合同价的70%，余款在主体工程验收合格后一次性付清（不计息）。

（支付款项前，供应商应向采购人提供等额的增值税专用发票，采购人在收到中标单位提供的发票后在合同约定的时间支付相应款项，否则采购人有权延迟支付相应费用而不被视为违约，亦无须承担任何违约责任。）

**七、履约保证金**

中标人收到中标通知书后10个工作日内向采购人缴纳预算金额的1%作为履约保证金，在服务期满并满足服务要求后1个月内无息返还。履约保证金支付方式：保函、网上银行、电汇、汇票或转账形式。保函包括银行保函和保险机构保证保险保单。

**八、甲方及乙方责任**

**1.甲方责任**

（1）甲方负责提供检测所需的设计文件及变更文件等相关资料，并对提供资料的时间和可靠性负责。

（2）在检测人员进入现场作业时，应负责提供必要的现场工作条件和安全条件。

（3）委托项目监理人员对检测项目、内容及过程进行现场见证。

（4）甲方不得以任何方式干预乙方检测工作的公正性，也不得以任何方式要求乙方出具虚假检测报告。

（5）按照合同约定，按时足额支付检测费。

**2.乙方责任**

（1）按照甲方提供的资料，以及有关的技术资料，进行核验（包括检测数量、比例和分布位置等）；按照验收规范、技术标准、规程及其他相关的规定，符合满足检测技术要求。

（2）乙方对所承担的检测项目在检测前应进行现场踏勘，解决检测过程中可能出现的有关问题，按照现行规范、标准、规程和技术条例，提供检测仪器及设备，配备现场设备的安装和检测，进行现场检测（因天气或其他不可抗拒原因影响者顺延）。

（3）按期完成甲方委托，按期提交检测报告。

（4）对检测工作的质量负责，并对现场检测情况及检测报告内容保密（存在严重质量问题按规定上报者除外）。

（5）在工程检测期间，乙方应做好消防、防盗等措施，如检测期间发生火灾、盗窃等事情而造成不良结果的，由此所造成的工期拖延、工程质量影响及一切经济损失和纠纷调解均由乙方负责，与甲方无涉。对影响周边建筑物、构筑物、地下管线及产生的扰民现象造成居民投诉的等由此所造成的工期拖延、工程质量影响及一切经济损失和纠纷调解均由乙方负责，与甲方无涉。甲方尽可能为工程进展做好相应的协助配合工作。

（6）检测结果不合格的，乙方应在获得检测结果后立即通知甲方和工程质量监督机构。

**九、违约责任**

1.甲方未能按时提供检测所需的设计文件及变更文件等相关资料，影响乙方检测进度或造成检测成果失效，乙方可推迟交付检测报告。

2.由于乙方原因未按合同规定时间提交服务成果资料，每超过一日，应减收合同金额的千分之一；如逾期累计10日及以上的，甲方有权视情形解除合同，没收履约保证金，如给甲方造成损失的，乙方应作出相应赔偿，同时应承担甲方为实现权益所支付的费用（包括但不限于诉讼费、鉴定费、财产保全费、财产保全担保费/保险费、交通费和律师代理费等费用）。

3.（1）乙方在检测过程中如出现明显差错，乙方应及时采取必要和合理的技术措施，解决更正，使其达到质量合格。

（2）乙方应对检测报告的准确性进行负责，若甲方对检测报告结果有疑义，甲方有权委托第三方复测或专家认证，最终以第三方或专家认证为准。如属乙方原因造成的，其产生的费用由乙方负责。

（3）在工程实施过程中，因乙方检测报告错误造成重大经济损失或工程事故时，乙方应承担法律责任及经济责任，并退还全部检测费用，甲方有权视情形解除合同，没收履约保证金，如给甲方造成损失的，乙方应作出相应赔偿，同时应承担甲方为实现权益所支付的费用（包括但不限于诉讼费、鉴定费、财产保全费、财产保全担保费/保险费、交通费和律师代理费等费用）。

4.乙方需遵守现场总包管理单位规定的安全要求，未达到安全要求违约金限额为履约担保金额的20%。

5.退场情况的约定：项目检测完成后需于3日内退场，如逾期未退场影响后续施工工期的，承担相应的赔偿责任。

6.本合同签订后乙方不履行合同时，须向甲方支付合同价30%的违约金，且甲方有权视情形解除合同，没收履约保证金，如给甲方造成损失的，乙方应作出相应赔偿，同时应承担甲方为实现权益所支付的费用（包括但不限于诉讼费、鉴定费、财产保全费、财产保全担保费/保险费、交通费和律师代理费等费用）。

7.乙方向甲方支付违约金、赔偿金时，履约保证金不足以支付的，甲方有权在应付未付款中扣除，违约金和赔偿金不足以弥补甲方损失的，甲方保留继续向乙方追偿的权利。

**十、转包或分包**

1.不允许转包或分包。

2.如有转让和分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

**十一、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十二、不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十三、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉

**十四、合同生效**

1.合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经相关部门审批，并签 书面补充协议报采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3.本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

4.本合同一式五份，具有同等法律效力，甲乙双方各执二份，代理机构一份。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定（授权）代表人： 法定（授权）代表人：

开户银行：　　　　　　　　　　　　　　　 开户银行：

账号：　　　　　　　　　　　　　　　　　 账号：

# 签字日期： 年 月 日 签字日期： 年 月 日

**第五部分** **评标办法**

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**共100分，其中商务技术分 50 分，价格分50分。评分依下述所列为评标打分依据，分值如下（计算分值时，按其算术平均值保留小数2位）。

**2.1商务技术分（50分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评标内容 | 评标标准 | 分值 |
| 1 | 同类业绩 | 投标人从2022年5月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承揽过隧道检测业绩的，每提供一个得1分，最高得2分；承揽过主体结构检测业绩，每提供一个得1分，最高得2分；本项最多得4分。注：提供合同原件扫描件并加盖CA签章，若合同不能体现评审因素的，还需提供业主盖章的证明文件。 | 0-4 |
| 2 | 拟派项目团队人员（如联合体投标的，项目负责人由牵头人提供，其它团队人员联合体各方提供均可。） | **项目负责人：**具有工程类中级工程师职称的得1分，具有工程类高级及以上工程师职称的得2分。注：提供有效证书扫描件和投标人为其缴纳的开标前3个月社保（2025年4月-2025年6月）证明，不提供不得分。 | 0-2 |
| **技术负责人：**1.同时具有一级注册结构工程师证书和注册土木工程师（岩土）执业资格的得2分；2.具有工程类中级工程师职称的得1分，具有工程类高级及以上工程师职称的得2分。本项最高得4分。注：提供有效证书扫描件和投标人为其缴纳的开标前3个月社保（2025年4月-2025年6月）证明，不提供不得分。 | 0-4 |
| **一、拟派项目团队人员（除项目负责人及技术负责人外）：**本项目最低人员配备5人分别具有以下专业的证书：工程建设质量管理协会颁发的地基基础检测人员培训合格证、工程建设质量管理协会颁发的主体结构及装饰装修（主体结构）人员培训合格证、工程建设质量管理协会颁发的桥梁与地下工程检测人员培训合格证，得基本分3分，人员不重复计取，缺少一专业不得分。二.其他1. 每增加一名具有工程建设质量管理协会颁发的地基基础检测人员培训合格证和工程类中级工程及以上职称得1分，最多得2分；
2. 每增加一名具有工程建设质量管理协会颁发的主体结构及装饰装修人员（主体结构）培训合格证和工程类中级工程及以上职称得1分，最多得2分；
3. 每增加一名具有工程建设质量管理协会颁发的桥梁与地下工程检测人员培训合格证和工程类中级工程及以上职称得1分，最多得2分；具有特种作业操作证（高处作业）得0.5分，本项最多得3分；

以上人员不重复计取。注：提供有效证书扫描件和投标人为其缴纳的开标前3个月社保（2025年4月-2025年6月）证明，不提供不得分。 | 0-10 |
| 3 | 项目需求的理解分析 | 投标人对项目实施背景、现状了解及实现项目需求的理解的全面性、针对性、可行性等方面进行评审打分（0-3分）注：评分步长0.5分 | 0-3 |
| 4 | 项目的重难点分析及应对措施 | 结合项目需求及供应商自身的经验对存在的重点难点分析并提出应对解决措施方案的科学性、合理性、可操作性等方面进行评审打分（0-3分）。注：评分步长0.5分 | 0-3 |
| 5 | 项目实施方案 | 针对本次项目拟定的检测实施方案：包括检测方法、检测程序（运 作流程）（0-2分）、管理措施和监管制度（0-2分）、信息反馈处理制度（0-1分）等方面进行评审打分。注：评分步长0.2分 | 0-5 |
| 6 | 检测仪器、设备配置 | 拟投入开展本项目检测工作所需的主要检测仪器、设备配置的情况进行评审打分（0-4分）。注：评分步长0.5分 | 0-4 |
| 7 | 整体进度保证措施 | 投标人针对本项目提供的项目实施进度保证措施方案，包括对所需完成的工作任务制定总体的进度安排（0-1.5分）；检测力量安排的合理性（0-1.5分）；确保工期的技术措施的针对性（0-1分）等方面进行评审打分。注：评分步长0.2分 | 0-4 |
| 8 | 质量控制方案 | 投标人针对本项目提供的质量控制方案是否明确、合理，包括检测质量目标（0-1分）、质量保证措施（0-1分）、质量控制手段（0-1分）、检查反馈机制（0-1分）等方面进行评审打分。注：步长0.2分 | 0-4 |
| 9 | 人员管理方案 | 投标人针对本项目提供的人员管理方案：包括内部考核方案（0-1分）、安全管理措施（0-1分）、人员培训等（0-1分）等方面进行评审打分。注：评分步长0.2分 | 0-3 |
| 10 | 服务保障方案 | 响应人针对本次检测项目提供的服务保障方案（0-1分）、响应速度（0-2分）、服务承诺（0-1分）完整、可行性等方面评审打分。注：评分步长0.2分 | 0-4 |

**备注：商务技术分低于30分的（商务技术分的60%），视为采购人不能接受的附加条件**。

**2.2价格分（ 50 分）**

2.2.1评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

2.2.2其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×50%×100

2.2.3本项目设风险控制价，风险控制价为预算价的80%（即 788611.2元）；若中标单位的中标价低于该风险控制价的，中标单位收到中标通知书后10个工作日内额外补交中标价与风险控制价之差额，中标单位不缴纳的视为放弃中标，招标人将重新组织招标,相关损失由放弃中标的中标单位承担。差额保证金在服务期满后30个工作日内无息退还（差额保证金以电汇、转账方式交纳）。

2.2.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格证明文件部分**

**目录**

（1）营业执照扫描件………………………………………………………（页码）

（2）符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函…………………（页码）

（3）提供自采购公告发布之日起至投标文件递交截止日内任意时间的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）投标人信用查询网页截图。（以开标当日采购人或由采购人委托的评审小组核实的查询结果为准）……………………………………………………………………………（页码）

（4）本项目的特定资格要求…………………………………………………（页码）

（5）联合体协议书……………………………………………………………（页码）

（6）投标保证金缴纳凭证扫描件………………………………………………（页码）

**（联合体投标的，除联合体协议书格式之外的仅由联合体牵头人按要求加盖单位电子印章、法定代表人个人电子印章即可）**

一、**营业执照扫描件**

**（如联合体投标的，联合体各方均需提供）**

**二、符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

**（采购人）、（采购代理机构）：**

我方参与（项目名称）【项目编号：】采购活动，郑重承诺：

（一）具备《嵊州市市属国有企业货物和服务采购管理办法（试行）》第十七条第规定的条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术，售后保障等能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加采购活动前三年内，没有重大违法记录，严重失信行为和行贿记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2.为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签章)：

 日期： 年 月 日

**（如联合体投标的，联合体各方均需提供）**

1. **提供自采购公告发布之日起至投标文件递交截止日内任意时间的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）投标人信用查询网页截图。（以开标当日采购人或由采购人委托的评审小组核实的查询结果为准）**

**（如联合体投标的，联合体各方均需提供）**

1. **本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料）

1. **联合协议**

 （所有成员单位名称）自愿组成 （联合体名称）联合体，共同参加 （项目名称）投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1、 （某成员单位名称）为 （联合体名称）牵头人，负责相关招标事宜。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行合同，并对外承担连带责任。

4、如中标，联合体双方共同与采购人签订合同协议书，就中标事项向采购人承担连带责任，且联合体内部将签订正式协议书，各自按协议规定承担各自的工作任务，并递交一份给采购人。

5、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6、本协议书一式 份，联合体成员和采购人各执一份。

注：本协议书由委托代理人签字（或盖章）的，应附法定代表人签字（或盖章）的授权委托书。

牵头人名称： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

成员一名称： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

…… 年 月 日

**六、投标保证金缴纳凭证扫描件**

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函……………………………………………………………………（页码）

（2）授权代表社保证明………………………………………………………（页码）

（3）法定代表人授权委托书（格式）………………………………………（页码）

（4）法定代表人及其授权代表身份证复印件（正反面）…………………（页码）

（5）法定代表人身份证明书(格式)…………………………………………（页码）

（6）投标人企业基本情况表…………………………………………………（页码）

（7）技术偏离表………………………………………………………………（页码）

（8）商务响应表………………………………………………………………（页码）

（9）主要业绩证明……………………………………………………………（页码）

（10）拟投入的人员……………………………………………………………（页码）

（11）项目需求的理解分析……………………………………………………（页码）

（12）项目的重点分析及应对措施……………………………………………（页码）

（13）项目实施方案……………………………………………………………（页码）

（14）检测仪器、设备配置……………………………………………………（页码）

（15）整体进度保证措施………………………………………………………（页码）

（16）质量控制方案……………………………………………………………（页码）

（17）人员管理方案……………………………………………………………（页码）

（18）服务保障方案及便捷服务………………………………………………（页码）

（19）采购供应商廉洁自律承诺书……………………………………………（页码）

**（联合体投标的，由联合体牵头人加盖单位电子印章、法定代表人个人电子印章即可。联合体协议须各方盖章后，由联合体牵头人加盖单位电子印章）**

**一、投标函**

致：

根据贵方招标文件（**填写招标编号：**）的要求，正式授权**（全权代表姓名、单位、职务）**代表投标人（**填写单位 、地址** ）提交投标文件。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，兹声明同意如下：

1.我方同意在投标人须知规定的开标日期起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

2.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加采购活动的供应商应当具备的条件。

3.本公司投标文件中填列的技术参数、配置、服务、数量等相关内容都是真实、准确的。保证在本次项目中所提供的资料全部真实和合法。同意向采购代理机构提供可能另外要求的与投标有关的任何数据或资料。

4.我方理解贵方将不受你们所收到的最低报价的约束。

5.本投标自开标之日（投标截止之日）起90天内有效。

6.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，供应商有下列情形之一的，处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

a)提供虚假材料谋取中标、成交的；

b)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

c)与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；

d)向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

e)在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

f)拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第a)至e)项情形之一的，中标、成交无效。

地址：　　　　　　　　　　　　　　　邮政编码：

电话：传真：

开户银行： 账号：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

投标人(电子签章)：　　　　　　　　　日期：

**二、授权代表社保证明**

**三、法定代表人授权委托书（格式）（适用于非联合体投标）**

本授权委托书声明：我 (填写姓名)系 （填写供应商单位全称）的法定代表人，现授权委托 （填写单位全称）的（填写姓名）为我公司授权代表，（填写身份证号码： ）。以本公司的名义参加 组织的 投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权。特此委托。

授权代表姓名： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务：

办公地址： 联系电话： 传真：

供应商（电子签章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**法定代表人授权委托书（格式） （适用于联合体投标）**

本授权委托书声明：现授权委托 （填写单位全称）的（填写姓名）为我方授权代表，（填写身份证号码： ）。以我方的名义参加 组织的 投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权。特此委托。

授权代表姓名： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务：

办公地址： 联系电话： 传真：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

**四、法定代表人及其授权代表身份证复印件（正反面）**

**五、法定代表人身份证明书(格式)**

投 标 人：

地 址：

姓 名：

身份证号码：

职 务：

系 （填写供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商名称（电子签章）：

年 月 日

**六、投标人企业基本情况表**

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人名称 |  |
| 注册地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系方式 | 联系人 |  | 电话 |  |
| 传真 |  | 网址 |  |
| 组织结构 |  |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 技术职称 |  | 电话 |  |
| 技术负责人 | 姓名 |  | 技术职称 |  | 电话 |  |
| 成立时间 |  | 员工总人数： |
| 企业资质等级 |  | 其中 | 注册 工程师 |  |
| 营业执照号 |  | 高级职称人员 |  |
| 注册资金 |  | 中级职称人员 |  |
| 开户银行 |  | 初级职称人员 |  |
| 账号 |  | 技工 |  |
| 经营范围 |  |
| 备注 |  |

**注：附企业证书等相关证明资料，扫描件并加盖CA签章。**

**七、技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件要求** | **投标文件响应** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

注：1.投标人应根据投标设备的性能指标、对应采购文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”

2.投标人若不填写，则视为完全响应招标文件要求。

投标人名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

**八、商务响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **招标文件要求** | **是否响应** | **投标人的承诺或说明** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

注：1.投标人应根据投标设备的性能指标、对应采购文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。

2.投标人若不填写，则视为完全响应招标文件要求。

投标人名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

**九、主要业绩证明**

**附表 :相关项目建设业绩一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 项目类型 | 简要描述 | 合同金额（万元） | 开竣工日期 | 项目地址与采购单位联系电话 | 所在页码 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同扫描件。**

投标人名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

**十、拟投入的人员**

**项目负责人情况表**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  |
| 资格证书及编号 |  | 职称 |  |
| 学 历 |  | 年 龄 |  |
| 联系电话 |  | 从事同类项目年限 |  |
| 备 注 | 附身份证、职称证书、资格证书、社保等相关证明复印件。 |

投标人名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

**技术负责人情况表**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  |
| 资格证书及编号 |  | 职称 |  |
| 学 历 |  | 年 龄 |  |
| 联系电话 |  | 从事同类项目年限 |  |
| 备 注 | 附身份证、职称证书、资格证书、社保等相关证明复印件。 |

投标人名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

**团队人员情况安排表**

**项目名称：**

**项目编号：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 拟任分工 | 学历 | 本单位工作时间 | 专业工龄 | 证书、职称 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**备注：**提供上述人员附身份证、相关资格证书、社保证明等复印件。

投标人名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

十一、项目需求的理解分析

 （由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称（电子签名）：

 日 期： 年 月 日

十二、项目的重点难点分析及应对措施

 （由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称（电子签名）：

 日 期： 年 月 日

十三、项目实施方案

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称（电子签名）：

 日 期： 年 月 日

十四、检测仪器、设备配置

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称（电子签名）：

 日 期： 年 月 日

十五、整体进度保证措施

 （由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称（电子签名）：

 日 期： 年 月 日

十六、质量控制方案

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称（电子签名）：

 日 期： 年 月 日

十七、人员管理方案

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称（电子签名）：

 日 期： 年 月 日

十吧、服务保障方案及便捷服务

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称（电子签名）：

 日 期： 年 月 日

十九、供应商廉洁自律承诺书

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

（2）报价明细表……………………………………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 折扣率（%） | 备注 |
| 茶坊路北延(潭遏段)以及停车场建设项目实体检测（第二次） |  |  |

注：1.本项目采用固定综合单价合同，按实结算，合同期间综合单价不予调整，投标综合单价=投标综合单价最高限价\*折扣率。

2.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

3.投标报价是完成本项目服务内容和要求所产生的所有费用，包括但不限于含人工费、材料费、机械费、管理费、利润、规费及税金等可能产生的相关费用及代理服务费等一切相关服务的所有费用，采购人不另行支付任何费用。

4.有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。

5.按国家规定由中标人缴纳的各种税收已包含在报价内，由中标人向税务机关缴纳。投标单位所填写的报价在合同实施期间不因市场因素而变动，投标单位在计算报价时应考虑一定的风险系数（由响应单位自行考虑）。

6.超过最高限价作无效标处理。

投标人名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

1. 报价明细表

|  |
| --- |
| **茶坊路北延（潭遏段）以及停车场建设项目-管理用房** |
| 序号 | 试验项目 | 检测单位 | 检测数量 （暂定） | 投标综合单价最高限价（元） | 投标综合单价（元） | 小计金额（元） |
| 1 | 承台基础取芯 | 个 | 3 | 500 |  |  |
| 2 | 回弹法检测砼强度 | 10测区 | 20 | 250 |  |  |
| 3 | 混凝土中钢筋间距 | 每构件 | 6 | 100 |  |  |
| 4 | 钢筋保护层厚度 | 每构件 | 6 | 200 |  |  |
| 5 | 现浇板厚度 | 点 | 3 | 20 |  |  |
| 6 | 层高 | 点 | 3 | 20 |  |  |
| **茶坊路北延（潭遏段）以及停车场建设项目-服务用房** |
| 序号 | 试验项目 | 检测单位 | 检测数量 （暂定） | 投标综合单价最高限价（元） | 投标综合单价（元） | 小计金额（元） |
| 1 | 承台基础取芯 | 个 | 3 | 500 |  |  |
| 2 | 回弹法检测砼强度 | 10测区 | 20 | 250 |  |  |
| 3 | 混凝土中钢筋间距 | 每构件 | 6 | 100 |  |  |
| 4 | 钢筋保护层厚度 | 每构件 | 6 | 200 |  |  |
| 5 | 现浇板厚度 | 点 | 3 | 20 |  |  |
| 6 | 层高 | 点 | 3 | 20 |  |  |
| **茶坊路北延（潭遏段）以及停车场建设项目-隧道** |
| 序号 | 试验项目 | 检测单位 | 检测数量 （暂定） | 投标综合单价最高限价（元） | 投标综合单价（元） | 小计金额（元） |
| 1 | 回弹法检测砼强度 | 10测区 | 788 | 250 |  |  |
| 2 | 混凝土中钢筋间距 | 每构件 | 263 | 100 |  |  |
| 3 | 钢筋保护层厚度 | 每构件 | 263 | 200 |  |  |
| 4 | 锚杆拉拔(各型号) | 根 | 512 | 1000 |  |  |
| 5 | 锚索拉拔 | 根 | 8 | 3000 |  |  |
| 6 | 桩小应变 | 根 | 25 | 12 |  |  |
| 7 | 喷射混凝土空洞检测 | 单洞三条测线  | 总长4443米 | 13 |  |  |
| 8 | 衬砌背部密实状态检测 | 单洞五条测线 | 总长7405米 | 13 |  |  |

**附件1：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件2：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

根据浙江省财政厅关于印发《浙江省政府采购活动现场组织管理办法》的通知（浙财采监【2015】13号）文件要求，由各投标供应商在投标文件解密后半小时内如实填写政府采购活动现场确认声明书，并以扫描件形式发送至924365612@qq.com邮箱，如未如实填写，将有可能影响你的投标文件评审（政府采购活动现场确认声明书格式如下）。

**政企采购活动现场确认声明书**

浙江建诚工程管理咨询有限公司：

本人 经由 （单位）负责人 （姓名）合法授权参加 （项目编号： ）采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间

 □不存在利害关系;

 □存在下列利害关系 ：

 A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

 D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明） 。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位

 □与其他所有供应商之间均不存在利害关系

 □与 （供应商名称）之间存在下列利害关系 ：

 A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

 B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

 C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

 D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

 E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

 F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

 G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

 H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

 I.其他利害关系情况 。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现 供应商之间存在或可能存在上述第二条第 项利害关系。

 （供应商代表签名）： 年 月 日