

杭州星都宾馆有限公司  
年度矿泉水采购项目  
(第二次招标)

# 招标文件

招标编号: JT-XM-A-2025-0027



二〇二五年七月

# 目 录

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第一章 招标公告 .....     | 2  |
| 第二章 投标须知及前附表 ..... | 5  |
| 第三章 招标内容及要求 .....  | 22 |
| 第四章 合同主要条款 .....   | 26 |
| 第五章 评标办法 .....     | 34 |
| 第六章 投标文件格式 .....   | 41 |

---

# 第一章 招标公告

杭州中浙招标有限公司受杭州星都宾馆有限公司委托，对杭州星都宾馆有限公司年度矿泉水采购项目（第二次招标）进行国内公开招标。本次招标采用资格后审的方法确定合格投标人，凡是有意参加本次投标的投标人可向招标代理机构报名、购买招标文件。本项目是非政府采购。

一. 招标编号：

二. 招标内容：矿泉水的供货、包装、运输、卸货、搬运至指定地点、验收、售后服务等内容。服务期 2 年，合同一年一签。

三. 招 标 人：杭州星都宾馆有限公司

四. 招标代理：杭州中浙招标有限公司

五. 投标人资格条件：

（一）基本资格要求：

1. 在中华人民共和国境内（不含港、澳、台地区）注册，具有独立法人资格/具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照（或者事业单位法人证书、社会团体法人登记证书、其他组织登记证明文件）副本复印件（加盖公章），保险、金融、电信、通信特殊行业可视行业实际情况提供非独立法人的分公司登记证书及上级总公司唯一授权相关证明材料的复印件（加盖公章））；

2. 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的单位，不得参加本项目投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标/不得参加本招标项目同一标段投标。

（二）特定资格要求：

1. 投标人未被列入信用中国（网址：[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）“失信被执行人”、“重大税收违法案件”及中国政府采购网（网址：[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）“政府采购严重违法失信名单”的记录，失信问题已处理、整改完成的除外；

2. 投标人须为瓶装矿泉水合法代理经销商或具有所投矿泉水厂商相关授权证明；

3. 投标人所投矿泉水生产厂商必须具有卫生许可证、生产许可证及出厂检验合格证、2024 年水质检测报告以及相关水质的证明材料（复印件）。

4. 投标人及所投产品未被列入杭州市市场监督管理局公布的相关货品黑名单。

5. 本项目 不接受 联合体投标，不得分包、转包。

---

六. 招标文件价格：0 元。

七. 招标文件获取：

1. 时间：自公告发布之日起至 2025 年 7 月 30 日 09 点

2. 地点：杭州交投集中采购平台线上获取

3. 方式：潜在供应商登录“杭州交通投资集团有限公司集采平台 <http://cg.zjhzjtjt.com/>”在线申请获取招标文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取招标文件），招标文件请至公告附件处下载，本项目不收取招标文件费用。

4. 投标人对招标文件有疑问的，通过“杭州交通投资集团有限公司集采平台 <http://cg.zjhzjtjt.com/>”提交。提交疑问截止日为 2025 年 7 月 18 日 17 时 00 分。采购单位将于 2025 年 7 月 21 日 17 时 00 分前在网上发布澄清。投标人应自行关注“电子交易平台”，招标人不再一一通知。因供应商自身行为导致成交失败的，责任自负。

八. 投标截止时间：2025 年 7 月 30 日 09:00（北京时间）

九. 投标地点：通过“杭州交投集中采购平台”实行在线投标响应

十. 开标时间：2025 年 7 月 30 日 09:00（北京时间）

十一. 开标地点：通过“杭州交投集中采购平台”进行在线评标

十二. 投标保证金：

投标保证金：6000 元人民币

交付方式：☐ 汇票 ☐ 支票 ☒ 银行转账（电汇）

保证金缴纳流程：供应商登录“杭州交投集中采购平台（<http://cg.zjhzjtjt.com/>）”，在【金融服务】-【我的项目】中找到本项目，获取唯一的保证金虚拟账户信息。请按照采购文件要求从企业对公账户缴纳保证金至该虚拟账户。供应商每个项目的保证金虚拟账户是唯一的，即同一个项目的不同供应商虚拟账户信息不一样。同一供应商不同项目的虚拟账户信息也不一样，请勿泄露虚拟账户信息，注意不要打错。

十三. 在线投标响应（电子投标）说明：

1. 供应商注册：供应商如需参与本项目，应为杭州交投集中采购平台注册供应商。本项目通过“杭州交投集中采购平台”实行在线投标响应（电子投标），供应商应先安装“电子投标客户端”，并按照本招标文件和“杭州交投集中采购平台”的要求，通过“电子投标客户端”编制并加密投标响应文件。供应商未按规定加密的投标响应文件，“杭州交投集中采购平台”将予以拒收。

---

“电子投标客户端”请自行前往“杭州交投集中采购平台-帮助中心-帮助文档”进行下载；电子投标具体操作流程详见《供应商操作手册》；通过“杭州交投集中采购平台”参与在线投标时如遇平台技术问题详询客服热线 95763。

2. 为确保网上操作合法、有效和安全，投标供应商应当在投标截止时间前完成在“杭州交投集中采购平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“电子投标客户端”需要提前申领 CA 数字证书，申领流程请自行前往“杭州交投集中采购平台-CA 管理-CA 证书申领-CA 驱动和申领流程”进行查阅；

3. 投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标响应文件”上传递交至“杭州交投集中采购平台”。投标截止时间以后上传递交的投标响应文件将被“杭州交投集中采购平台”拒收。

4. 通过“杭州交投集中采购平台”上传递交的“电子加密投标响应文件”无法按时解密，投标供应商需及时递交备份投标响应文件，以备份投标响应文件为依据，否则视为投标响应文件撤回。投标供应商仅递交备份投标响应文件的，投标无效。

十四. 联系方式：

**招 标 人：**杭州星都宾馆有限公司

**地 址：**浙江省杭州市拱墅区文晖路 448 号

**联 系 人：**陆晶晶

**联系电话：**0571-88386888-88228

**招标代理机构：**杭州中浙招标有限公司

**地 址：**杭州市拱墅区湖州街 168 号美好国际大厦 1008 室

**联 系 人：**沈涛、吴奇英

**联系电话：**0571-87850068/15906712726

**邮 箱：**2282931112@qq.com

## 第二章 投标须知及前附表

### 一、投标须知前附表

| 序号 | 项 目           | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 招标内容          | 杭州星都宾馆有限公司年度矿泉水采购项目（第二次招标）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2  | 项目实施地点        | 杭州                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3  | 资金来源          | 自筹                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4  | 投标人资格条件       | 详见第一部分招标公告中“五、投标人资格条件”。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5  | 投标保证金         | <p>金额：人民币 <u>6000</u> 元整</p> <p>形式：<input type="checkbox"/> 银行汇票或<input type="checkbox"/> 同城转账支票或<input checked="" type="checkbox"/> 电汇</p> <p>有效期：递交投标文件截止时间起 120 日历日</p> <p>保证金缴纳流程：供应商登录“杭州交投集中采购平台（<a href="http://cg.zjhztjt.com/">http://cg.zjhztjt.com/</a>）”，在【金融服务】-【我的项目】中找到本项目，获取唯一的保证金虚拟账户信息。请按照采购文件要求从企业对公账户缴纳保证金至该虚拟账户。供应商每个项目的保证金虚拟账户是唯一的，即同一个项目的不同供应商虚拟账户信息不一样。同一供应商不同项目的虚拟账户信息也不一样，请勿泄露虚拟账户信息，注意不要打错。</p> <p>保证金退还：</p> <p>除招标文件规定不予退还保证金的情形外，自中标通知书发出后 5 日内退还未中标投标人的投标保证金；中标人的投标保证金，自合同签订完成后 5 日内退还。</p> |
| 6  | 履约保证金         | <input type="checkbox"/> 有，__， <input checked="" type="checkbox"/> 银行汇票或 <input checked="" type="checkbox"/> 转账支票或 <input checked="" type="checkbox"/> 银行转账<br><input checked="" type="checkbox"/> 没有。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 7  | 是否接受<br>联合体投标 | <input type="checkbox"/> 接受。<br><input checked="" type="checkbox"/> 不接受                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 8  | 质量保证金         | <input type="checkbox"/> 有，合同总价____%。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|    |               |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |               | <input checked="" type="checkbox"/> 没有                                                                                                                                                                                                                        |
| 9  | 现场勘探          | <input type="checkbox"/> 组织，时间为_____前，逾期不予安排。联系人：_____，联系方式_____。<br><input checked="" type="checkbox"/> 不组织                                                                                                                                                  |
| 10 | 投标有效期         | 从投标截止日起 120 天内有效。                                                                                                                                                                                                                                             |
| 11 | 交货期(或服务期)     | 服务期 2 年，合同一年一签                                                                                                                                                                                                                                                |
| 12 | 质量保证期         | /                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 13 | 投标文件份数        | <p>本项目实行网上投标，供应商应准备以下投标文件：</p> <p>（1）供应商于“电子投标客户端”上提供电子加密投标文件。</p> <p>“电子加密投标文件”是指通过“电子投标客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件（后缀格式为. jmbz）</p> <p>（2）通过“杭州交投集中采购平台”上传递交的“电子加密投标响应文件”无法按时解密，投标供应商需及时递交备份投标响应文件，以备份投标响应文件为依据，否则视为投标响应文件撤回。投标供应商仅递交备份投标响应文件的，投标无效。</p> |
| 14 | 招标人书面澄清或修改的时间 | 招标文件的澄清将以书面形式发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足五天，相应延长投标截止时间。招标文件修改的内容可能影响到投标文件编制的，招标人将在投标截止时间 15 天前以书面形式发布。                                                                                                                                       |
| 15 | 招标答疑          | 各投标人如对招标文件有疑问，请将书面材料于 2025 年 7 月 18 日 17 时前将疑问的电子版发送至 2282931112@qq. com，招标人仅对投标人提出的合理疑问进行答复。                                                                                                                                                                 |
| 16 | 投标文件的上传和递交    | 1. 供应商注册：供应商如需参与本项目，应为杭州交投集中采购平台注册供应商。本项目通过“杭州交投集中采购平台”实行在线投标响应（电子投标），供应商应先安装“电子投                                                                                                                                                                             |

|    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>标客户端”，并按照本招标文件和“杭州交投集中采购平台”的要求，通过“电子投标客户端”编制并加密投标响应文件。供应商未按规定加密的投标响应文件，“杭州交投集中采购平台”将予以拒收。</p> <p>2. 投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标响应文件”上传递交至“杭州交投集中采购平台”。投标截止时间以后上传递交的投标响应文件将被“杭州交投集中采购平台”拒收。</p> <p>3. 通过“杭州交投集中采购平台”上传递交的“电子加密投标响应文件”无法按时解密，投标供应商需及时递交备份投标响应文件，以备份投标响应文件为依据，否则视为投标响应文件撤回。投标供应商仅递交备份投标响应文件的，投标无效。</p> <p>4. 中标单位应向招标人/招标代理机构提供纸质投标文件一正两副；</p>             |
| 17 | 开标时间 | 2025 年 7 月 30 日 09 时 00 分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 18 | 开标程序 | <p>1、开标流程</p> <p>（1）向各投标人发出电子加密投标响应文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标人在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标响应文件”解密的，如已按规定递交了备份投标响应文件的，将由招标代理机构按“杭州交投集中采购平台”操作规范将备份投标响应文件上传至“杭州交投集中采购平台”，上传成功后，“电子加密投标响应文件”自动失效。</p> <p>（2）开启投标文件。</p> <p>特别说明：1、如遇“杭州交投集中采购平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。</p> <p>2、电子加密投标响应文件的解密和异常情况处理：</p> <p>（1）开标后，招标人将向各投标人发出“电子加密投标响应文件”的解密通知，各投标人代表应当在接到解密通知后</p> |



|    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        | <p>30 分钟内自行完成“电子加密投标响应文件”的在线解密，投标人逾期未解密的，将视为投标文件撤回。代理机构将在解密通知发出后 30 分钟内对未及时解密的单位进行电话通知，次数不超过 3 次。投标人通讯不畅通或未能联系上导致解密逾期的责任由投标单位承担。解密通知以系统发出的为准，代理机构不承担未尽到电话通知义务而导致投标单位解密逾期的责任。</p> <p>（2）通过“杭州交投集中采购平台”成功上传递交的“电子加密投标响应文件”无法按时解密，投标人如按规定递交了“备份投标响应文件”的，以“备份投标响应文件”为依据（由招标人或委托的代理机构人员按“杭州交投集中采购平台”操作规范将“备份投标响应文件”上传至“杭州交投集中采购平台”，上传成功后，“电子加密投标响应文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。</p> <p>（3）投标截止时间前，投标人仅递交了“备份投标响应文件”而未将电子加密投标响应文件上传至“杭州交投集中采购平台”的，投标无效。</p> <p>3、所有电子加密投标文件（不含解密异常）在线解密完成后，需投标人在线签字确认，若未在 15 分钟内签字确认的，视为对开标结果无异议。</p> |
| 19 | 评标委员会  | 评标委员会由招标人依法组建，人数为 5 人及以上单数,其中招标人代表不超过三分之一。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 20 | 是否述标   | <p><input checked="" type="checkbox"/>否。</p> <p><input type="checkbox"/>是：</p> <p>在评标期间，将被安排 <u>  </u> 分钟的述标和 <u>  </u> 分钟的答疑时间，投标人必须由拟派 <input checked="" type="checkbox"/>项目负责人 <input type="checkbox"/>项目组成员进行述标和答疑。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 21 | 评标办法   | <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法； <input type="checkbox"/> 最低价中标法；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 22 | 投标最高限价 | <u>本项目最高限价为 32 万元（含税）/两年</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|             |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |          |          |      |            |      |
|-------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|----------|------|------------|------|
| 23          | 公告网站     | 杭州交投集中采购平台（cg.zjhztjt.com/）；<br>浙江政府采购网（zfcg.czt.zj.gov.cn/）；<br>中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）；                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |          |          |      |            |      |
| 24          | 中标候选人人数  | 评标委员会推荐的中标候选人人数： 1 名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |          |          |      |            |      |
| 25          | 招标代理服务费  | 招标代理服务费由 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 <input type="checkbox"/> 招标人支付。<br>如由中标人支付，由中标人与招标人签订合同后七个工作日内向招标代理机构一次性缴纳。<br>中标服务费： 中标服务费参考国家计委计价格[2002]1980号文件中规定的货物标准以预估金额 32 万元为收费基数，采用差额定率累进计费方式下浮 30%计算，如经计算不足 6000 元，按 6000 元收取，计入投标总价。<br><table><tr><td>中标金额（万元人民币）</td><td>货物标准招标费率</td></tr><tr><td>100 万元以下</td><td>1.5%</td></tr><tr><td>100-500 万元</td><td>1.1%</td></tr></table> | 中标金额（万元人民币） | 货物标准招标费率 | 100 万元以下 | 1.5% | 100-500 万元 | 1.1% |
| 中标金额（万元人民币） | 货物标准招标费率 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |          |          |      |            |      |
| 100 万元以下    | 1.5%     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |          |          |      |            |      |
| 100-500 万元  | 1.1%     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |          |          |      |            |      |
| 26          | 质疑、投诉    | 1. 投标人质疑<br>投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标代理机构提出质疑。<br>对采购公告信息（含供应商资格条件）提出质疑的，质疑期限自采购公告发布之日起计算。<br>对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告（包括公示、预公告、结果变更公告等）之日起计算。<br>2. 投标人提交质疑书需一式三份，由法定代表人签字（或盖章）并加盖单位公章，质疑书至少应包括下列主要内容：<br>（1）质疑人的名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话，以及被质疑人名称及联系方式。<br>（2）被质疑采购项目名称、编号及采购内容。<br>（3）具体的质疑事项及事实依据。<br>（4）认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料。                             |             |          |          |      |            |      |

|    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>(5) 提出质疑的日期。</p> <p>3. 招标代理机构应当在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复, 并以书面形式通知质疑投标人和其他与质疑处理结果有利害关系的采购当事人, 但答复的内容不得涉及商业秘密。</p> <p>4. 投诉</p> <p>投标人对招标代理机构的答复不满意或者招标代理机构未在规定的时间内作出答复的, 可以在答复期满后十五个工作日内向 <u>杭州星都宾馆有限公司</u> 监管部门提出投诉。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 27 | 注意事项 | <p>1. 投标人须知具体内容如与本前附表不一致的, 以本前附表为准。</p> <p>2. 投标文件编制时需根据招标文件资格要求和评分细则提供资料, 并与投标文件目录或索引对应。</p> <p>3. 本招标文件所述的“加盖投标人公章”指的是加盖投标人法定名称章, 本次招标不接受加盖投标专用章、合同专用章等企业专用章的投标。</p> <p><b>4 特别提示:</b></p> <p>4.1 评标中, 评标委员会若发现投标人的投标文件明显缺乏竞争性而可能涉嫌与其他投标人围标串标时, 评标委员会将重点审核投标人之间的股权关系及各投标文件之间的形式、编排、内容等问题, 一旦发现投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的, 应当否决该投标人的投标。出现上述情形时, 不管最终是否界定为无效投标, 评标委员会应在评标报告中如实记录相关情形及最终的认定结果。</p> <p>4.2 评标中, 经评审后, 投标人技术分值未达到技术分总值60%的, 视为不满足招标文件技术要求, 该文件视同未实质性响应, 作为无效标处理。</p> <p>4.3 如投标人对招标文件中技术和资信部分选择性提供资料, 可能存在被评标委认定为有围标串标嫌疑的风险。”</p> |

|  |                                                                                                                                                                           |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>5. 其他</p> <p>1) 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。</p> <p>2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标。</p> <p>3) 违反以上两款规定的，相关投标均无效。</p> <p>6. 本招标文件由招标人负责解释。</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

---

## 二、投 标 须 知

### （一）总则

#### 1. 适用范围

本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物/服务/工程。

#### 2. 项目概况

杭州星都宾馆有限公司年度矿泉水采购项目（第二次招标）

#### 3. 定义

3.1 “招标人”系指杭州星都宾馆有限公司。

3.2 “招标代理机构”系指受招标人委托组织本次招标的杭州中浙招标有限公司

3.3 “投标人”系指响应本次招标、参加本次投标竞争的法人或者其他组织。

3.4 “投标人代表”系指全权代表投标人参加本次投标活动并签署投标文件的人，如果投标人代表不是投标人的法定代表人，须持有《法定代表人授权书》。

3.5 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向招标人提供的一切产品及其它有关技术资料 and 材料。

3.6 “服务”系指招标文件规定投标人为完成全部合同义务须承担的高低压设施维保维修服务以及其他类似的义务。

#### 4. 投标费用

投标人应承担所有与编写和提交投标文件有关费用，不论投标的结果如何，招标人和招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

### （二）招标文件说明

#### 5. 招标文件构成

5.1 “招标文件”由下述部分组成：

第一章 招标公告

第二章 投标须知及前附表

第三章 招标内容及要求

第四章 合同主要条款

---

## 第五章 评标办法

### 第六章 投标文件格式

5.2 投标人应认真审阅招标文件所有的内容，如果投标人的投标文件不符合招标文件要求，责任由投标人自负。

### 6. 招标文件的澄清

6.1 投标人对招标文件如有疑问，可在规定的截止时间前，以书面形式（包括信函或传真（须加盖公章），下同）向招标代理机构反馈意见。

6.2 对于投标人提出的问题，代理机构或招标人将视情况采用适当方式在规定时间内以书面形式予以答复，并将不标明查询来源的书面答复发给已购买招标文件的每一投标人，此答复文件将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。

### 7. 招标文件的修改

7.1 招标文件发出后，在提交投标文件截止时间 15 日前，招标人可对招标文件进行必要的修改。

7.2 招标人可主动地或依据投标人要求澄清的问题而修改招标文件，并以书面形式通知所有购买招标文件的每一投标人，投标人在收到该通知后应立即以发送扫描件或传真的形式予以确认。

7.3 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，招标人可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并以书面形式通知已购买招标文件的每一投标人。

7.4 招标文件的修改书将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。

7.5 招标文件及招标文件的修改、澄清之间就同一内容相互矛盾的，以最后发出的加盖公章的书面文件为准。

## （三）投标文件的编制

### 8. 投标要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件实质性要求作出完全响应，否则，其投标可能被拒绝。任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件没有完全响应招标文件的有效理由。

### 9. 投标文件的语言和计量单位

9.1 投标文件和与投标有关的所有文件均应使用汉语。投标人可以提交用其他语言印

---

制的资料，但与投标实质性内容有关的段落必须译成中文，在有差异和矛盾时以中文为准。

9.2 除在技术规格中另有规定外，投标文件使用的度量衡单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

## **10. 投标文件的构成**

10.1 投标文件由商务报价和技术资信二部分组成，投标文件编制时需根据招标文件资格要求及评分细则提供资料，并与投标文件目录或索引对应。

### **商务报价部分：**

- (1) 投标函；
- (2) 开标一览表；
- (3) 商务偏离表（如不填写，则视为完全响应招标文件的商务要求）；
- (4) 投标保证金
- (5) 其他投标人认为所需的商务报价文件。

### **技术资信部分：**

#### **资信部分：**

- (1) 关于资信业绩文件的声明函；
- (2) 资格审查资料
- (3) 法定代表人身份证明书；
- (4) 法定代表人授权委托书；
- (5) 投标人营业执照（复印件）、银行基本账户开户证明（复印件）、投标保证金汇款凭证等；
- (6) 无行贿行为记录承诺书；
- (7) 投标人控股及管理关系情况申报表
- (8) 廉洁承诺书；
- (9) 投标人情况表；
- (10) 投标人类似项目业绩案例；
- (11) 招标文件所要求的或投标人认为需要提供的其它资信文件

#### **技术部分：**

- (1) 技术服务偏离表（如不填写，则视为完全响应招标文件的技术要求）
- (2) 服务方案
- (3) 拟投入本项目人员配置表

- 
- (4) 优惠条件
  - (5) 对本项目执行过程中的合理化建议
  - (6) 投标人认为需要提供的其他技术资料

以上所需的各种证书、证明、营业执照若为复印件的，需在复印件上盖上有效的公章。

## 10.2 投标人资格的证明材料

投标人必须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的资格证明文件，作为投标文件的一部分。其中：

- (1) 投标人必须具备法人资格，提供企业营业执照或法人证书（复印件加盖公章）等；
- (2) 投标人应具有履行合同所需的财务、技术和生产能力的相关材料；
- (3) 投标人有履行招标文件中合同条款和技术要求规定的由卖方履行的相关服务能力的相关材料

## 11. 投标文件格式

11.1 投标人应按照招标文件中所提出的格式、内容编写并按顺序装订成册。投标人可以根据需要增加说明或描述性文字。

11.2 投标函为在开标仪式上唱标的内容，投标人需按格式填写，统一规范，不得自行增减内容。

11.3 投标人需按项目要求的投标内容详细编制货物说明材料。

## 12. 投标报价

12.1 投标人应该用人民币投标单价和总价报价，单位为元，不保留小数。投标人应在投标书的开标一览表上写明投标服务的单价和投标总价，如总价与单价计算的总价有误，以单价为准计算总价。须包括完成招标服务工作所需的一切费用。**投标人所报的投标单价，不论任何原因，在该合同执行过程中是固定的。投标人在投标报价时应充分考虑上述原则。**

**12.2 投标人报价不得高于最高限价，否则将被拒绝。**

## 13. 投标有效期

13.1 投标有效期见本须知前附表第 10 项所规定的期限，在此期限内，凡符合本招标文件要求的投标文件均保持有效。

13.2 在特殊情况下，招标人在原定投标有效期内，可以根据需要以书面形式向投标人提出延长投标有效期的要求，对此要求投标人须以书面形式予以答复。投标人可以拒绝招标人这种要求，而并收回投标保证金。同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许



---

修改其投标文件，但需要相应的延长投标保证金的有效期，在延长的投标有效期内本须知关于投标保证金的退还与不退还的规定仍然适用。

#### **14. 投标保证金**

14.1 投标人应在提交投标文件的同时，按本须知前附表第 5 项所规定的方式，数额提交投标保证金，并作为其投标文件的一部分。

14.2 对于未能按要求提交投标保证金的投标，招标人将视为不响应招标文件而予以拒绝。

14.3 除招标文件规定不予退还保证金的情形外，自中标通知书发出后 5 日内退还未中标投标人的投标保证金；中标人的投标保证金，自合同签订完成后的 5 日内退还。

14.4 如投标人发生下列情况之一时，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件的；
- (2) 投标人拒绝接受投标文件中已确认的承诺或条款；
- (3) 中标人未能在规定期限内签订合同协议；
- (4) 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的。
- (5) 投标人与招标人、其他投标人或者招标代理机构恶意串通的。

#### **15. 投标文件的式样和签署**

**15.1** 本项目实行网上投标。

**15.2** 供应商应准备以下几种形式的投标文件：电子加密投标文件、以介质存储的数据电文形式的备份投标文件。

投标文件均由资质文件、报价文件、商务技术文件组成。

(1) “电子加密投标文件”是指通过“电子投标客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件（后缀格式为.jmbs）。

(2) “备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份投标文件，用于供应商电子加密投标文件解密异常时应急使用），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。备份投标文件（后缀格式为.bfbs）以 U 盘形式提供。

**15.3** 投标文件须按照采购文件要求加盖供应商公章（除此之外的投标专用章、合同章等均视为无效），法定代表人或其委托代理人签字或盖章。

**15.4** 投标人应根据杭州交投集中采购平台操作手册及本招标文件规定编制电子投标文件并进行关联定位，以便评标委员会在评标时，点击评分项，可直接定位到该评分项内

---

容。

如对招标文件的某项要求，投标人的投标响应文件未能提供相应的内容与其对应，则评标委员会在评审时会提示投标人未对此项招标要求提供相应内容。由此产生的评分影响由投标人自行承担。

**15.5** 除投标人对错误处须修改外，全套投标文件应无涂改或行间插字和增删。如有修改，修改处应由投标人加盖投标人的印章或由投标文件签字人签字或盖章。

## （四）投标文件的递交

### 16. 备份投标文件的装订、密封和标记

通过“杭州交投集中采购平台”上传递交的“电子加密投标响应文件”无法按时解密，投标人需及时递交备份投标响应文件，以备份投标响应文件为依据，否则视为投标响应文件撤回。

▲仅提供备份响应文件的，投标无效。

▲不提供备份响应文件，造成项目开评标活动无法进行下去的，投标无效，相关风险由供应商自行承担。

### 17. 投标文件的提交

投标人应按本须知前附表第 16 项所规定的地点，于截止时间前提交投标文件。

### 18. 投标文件提交的截止时间

18.1 投标文件的截止时间见本须知前附表第 16 项规定。

18.2 因招标文件的修改推迟投标截止时间时，则按招标人修改通知规定的时间递交。

### 19. 迟交的投标文件

招标人在本须知第 16 条规定的投标截止时间以后收到的投标文件，将被拒绝并退回给投标人。

### 20. 投标文件的补充、修改与撤回

20.1 投标人在提交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以书面形式补充修改或撤回已提交的投标文件，并以书面形式通知招标人。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

20.2 在投标截止时间至投标有效期满之前，投标人不得撤回其投标文件，否则其投标保证金将不予退还。供应商应当在投标截止时间前完成投标响应文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标响应文件。补充或者修改投标响应文件的，应当先行撤回原文

---

件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标响应文件。投标响应截止时间后递交的投标响应文件，“杭州交投集中采购平台”将予以拒收。

20.3 在投标截止时间之后，投标人不得补充、修改投标文件。

20.4 在投标截止时间至投标有效期满之前，投标人不得撤回其投标文件，否则其投标保证金将不予退还。

**21. 投标文件有下列情形之一的，招标人不予受理：**

21.1 逾期递交或者未按要求在网上递交投标文件的；

21.2 未办理投标报名手续的。

## **（五）开标**

### **22. 开标**

招标代理机构将按照招标文件规定的时间通过杭州交投集中采购平台组织开标、开启电子加密投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。供应商如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时供应商因未在线参加开标而导致电子加密投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

**至投标截止时间，递交投标文件的投标人少于三个的，招标人将停止开标，重新组织招标。**

### **23. 开标程序**

（1）向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标人在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“杭州交投集中采购平台”操作规范将备份投标文件上传至“杭州交投集中采购平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

（2）投标文件解密结束，开启投标文件，代理机构点击“开启签字时段”，供应商对开标纪录进行在线签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议），并通过邮件形式发送各投标人组织签署《采购活动现场确认声明书》；

（3）进行资格审查、符合性审查、商务技术评审、报价评审等各项评审；

（4）评审结束后，在线公布中标（成交）候选供应商名单，及采购人最终确定中标或成交供应商名单的时间和公告方式等。

---

(5) 如遇“杭州交投集中采购平台”电子化开标或评审程序调整的，或者系统提供数据电文交互功能的，按其规定执行。

(6) 投标响应文件中投标函内容与开标一览表内容不一致的，以开标一览表为准。

## (六) 评标

### 24. 评标委员会与评标

24.1 评标委员会由招标人依法组建，负责评标活动。

24.2 评标采用保密方式进行。

### 25. 评标过程的保密

25.1 开标后，直至授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及候选中标人的推荐情况，与评标有关的其他任何情况均严格保密。

25.2 在投标文件的评审和比较、候选中标人推荐以及授予合同的过程中，投标人向招标人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

25.3 中标人确定后，招标人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

### 26. 投标文件的澄清

为有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件含义不明确的内容作必要的澄清或说明，投标人应采用书面形式进行澄清或说明，但不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

**投标人提供过的行贿行为记录证明格式、形式不符合要求的，可在评标现场澄清补正。**

### 27. 投标文件的初步评审

27.1 开标后，评标委员会首先对投标人的投标文件进行符合性审查，符合性审查未通过的投标文件不进入后续评审。

27.2 评标委员会将评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件的要求。所谓实质上响应，是指投标文件应与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的招标人的权利和投标人的义务方面造成重大的限制，纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的投标人的竞争地位产生不公正的影响。

27.3 如果投标文件实质上不响应招标文件的各项要求，评标委员会将予以拒绝，并且不允许投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

---

## **28. 投标文件计算错误的修正**

28.1 评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核，看其是否有计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

- (1) 正本与副本不一致时，以正本为准；
- (2) 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，一律以文字表示的金额为准。
- (3) 当单价与数量的乘积与合价不一致时，以单价为准，除非评标委员会认为单价有明显的小数点错误，此时应以标出的合价为准，并修改单价。

按上述修正错误的原则及方法由评标委员会调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意后，调整后的投标报价为参与评标的最终报价，并对投标人起约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将被拒绝，按废标处理，并且其投标保证金也将不予退还，并不影响评标工作。

## **29. 投标文件的评审、比较和否决**

29.1 评标委员会将按照本须知规定，仅对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

29.2 在评审过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人就投标文件中含义不明确的内容进行书面说明并提供相关材料。

29.3 评标委员会依据本招标文件第六章载明的评标办法的规定，对投标文件进行评审和比较，向招标人提出书面评标报告，标明投标人综合得分排列顺序。

## **(七) 合同授予**

### **30. 资格最终审查**

招标人将审查中标人的资质、服务能力及信誉，确定其是否能圆满地履行合同。

### **31. 接受和拒绝任何或所有投标的权利**

为维护国家利益，招标人在授予合同之前仍有选择或拒绝任何或全部投标的权利，并对所采取的行为不作任何解释。

### **32. 中标通知书**

32.1 评标结束 30 日内，招标代理机构将以书面形式发出《中标通知书》，但发出时间不超过投标有效期。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

32.2 《中标通知书》将作为签订中标协议的依据。

### **33. 授予中标协议时变更数量的权力**

---

业主单位在授予子合同时有权对“招标内容及要求”中的货物数量和服务予以增加或减少。

#### **34. 签订合同（协议）**

34.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起三十日内签订合同（协议）。

34.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同（协议）的依据。

34.3 中标人不遵守招标文件或投标文件的要约、承诺，擅自修改报价或在中标通知书发出后 30 天内，借故拖延、拒签协议的，招标人将不予退还投标保证金，同时取消该中标人的中标权，并将依法另选其它投标人中标或重新组织招标。

34.4 签订合同（协议）后即为招标结束。

#### **35. 履约保证金（见投标须知前附表第 6 项）**

合同签订后的 5 日内向招标人缴纳履约保证金，若中标人拒交履约保证金的，招标人将取消其中标资格，并不予退还其投标保证金。

#### **36、招标代理服务费：**

由 ☒ 中标人 ☐ 招标人支付。如由中标人支付，由中标人与招标人签订合同（协议）后七个工作日内向招标代理机构一次性缴纳。

## 第三章 招标内容及要求

### 一、招标内容

1. 杭州星都宾馆有限公司年度矿泉水采购项目（第二次招标），包含矿泉水的供货、包装、运输、卸货、搬运至指定地点、验收、售后服务等内容。
2. 本项目预估金额(含税)为 16 万元/年，两年 32 万元(含税)。以上为预估年度费用，实际按经营用量结算。服务期 2 年，合同一年一签。

### 二、投标报价和结算方式

#### （一）投标报价

1. 投标报价包括矿泉水产品的供货费及其包装费、运输及运输保险费、卸货费、搬运费、损耗费、更换费、管理费、规费、利润、税金及售后服务费等所有费用。
2. 本次预估数量为一年的预估数量，清单的数量为预估数量，仅供投标人报价使用，不作为实际供货量，结算单价按本次中标单价执行，数量按实际供货量计算。本次投标总价为两年的价格，仅供评标使用，不作为结算依据。

#### （二）结算方式

1. 结算方式：结算单价按本次中标单价执行，数量按实际供货量计算。
2. 采用先供货后结算的方式，每月 6-10 日（遇节假日向后顺延）双方核对数据，无误后中标人开据有效发票交招标人。
3. 按月结算，招标人收到中标人的有效发票后，于次月 30 日前结算上一个月的货款支付至中标人。

### 三、采购清单

| 序号 | 物品名称             | 规格         | 单位 | 最高单价限价<br>(含税) | 预估数量 | 备注           |
|----|------------------|------------|----|----------------|------|--------------|
| 1  | 瓶装矿泉水<br>(饮用天然水) | 24*500ml/瓶 | 箱  | 18 元/箱         | 8350 | 瓶身标注“酒店供应”字样 |
| 2  |                  | 24*380ml/瓶 | 箱  | 23 元/箱         | 400  | /            |

备注：1. 以上采购清单的预估数量为招标人年暂定数量，投标人按此清单数量进行报价。实际结算时，投标单价不变，数量按实结算。

---

#### 四、质量要求

1. 技术需求：

保质期：>12 个月

PH 值：（25℃） $7.3 \pm 0.5$

状态：无正常视力可见外来异物

滋味、气味：无异味、无异嗅

生产日期：≤2 个月

2. 投标人必须提供国家瓶装矿泉水的厂家生产证书、QS 认证证书，并向采购人出具卫生防疫部门的检测报告。

3. 提供的瓶装水应按《食品安全国家标准包装饮用水》GB 19298《中华人民共和国食品卫生法》注明品牌名称、配料表、净含量、执行标准、PH 值、生产日期、保质期、贮存、条件、食品生产许可证、生产商、厂址、产地、联系电话、公司投诉电话等。

4. 矿泉水的质量和有关要求必须达到上述标准。达不到的招标人有权终止中标人的供货。并要求投标人作出供货价款 5%-10% 的处罚。

5. 矿泉水水瓶材质应为食品级 PC 材质或 PET 材质。

6. 按招标人送货时间要求，及时配送到招标人指定地点，所有费用（包括管理、场地、人工等一切费用）由投标人承担。

7. 凡在招标人验收完成前（由于包装不良或在装卸搬运过程中）等造成的一切损失均由投标人承担。

8. 验收按国家有关的规定、规范进行。验收不合格，招标人有权拒收。由此产生的一切费用由投标人承担。

9. 投标人应采取必要的安全措施保证货物的运输安全，并承担运输过程中产生的风险，一切后果与招标人无关。

#### 五、配送地点

杭州星都宾馆有限公司（浙江省杭州市拱墅区文晖路 448 号）

#### 六、质量保证和售后服务要求

1. 如发生质量纠纷时，招标人有权对被投诉产品质量进行检测的。检测结果不达标的，因检测产生的相关费用由投标人承担，且招标人有权向投标人追究损失。

2. 质量监督部门出具的产品检测合格报告。

3. 在相应产品有效期内，中标人应对本项目出现的质量及安全问题应配合处理解决并



---

承担一切费用。

4. 中标人应按国家有关标准及规范完成产品的提供、装车、运输、卸货，配合招标人完成各项检验工作并通过验收，与运输方式相适应，上述过程所发生的费用由中标人承担，招标人不再另行支付，由于不适当的包装而造成货物在运输过程中有任何损坏、丢失由中标人负责。

5. 中标人必须保障水的正常供应，安排专职人员送水并负责卸货到招标人指定存放地点，瓶装矿泉水的配送响应时间限时 1 小时以内，并承担瓶装矿泉水出厂送至用户指定存放地点过程的所有费用。设置专门送水热线，保障服务及时性。

6. 订货要求：

1) 招标人以传真或电话、微信等方式向配送方下达订单，采购量视招标人的需求而定，每日送货量由招标人通知投标人。投标人按约定的送货时间每日 16:00PM 前（订单另有要求的，以订单要求时间为准）将送货至指定地点。

2) 配送方接到订单后，个别品种因天气、季节等客观原因缺货而无法提供或质量无法保证的，配送方应在接到订单当天及时知会招标方，并协商好解决方法，经招标方同意修改订单，严禁未经招标方同意私自调换品种。

3) 采购量视招标人的需求而定，每日送货量由招标人通知中标人。中标人按约定的送货时间每天至少配送一次并配备专门的配送人员（订单另有要求的，以订单要求时间为准）将送货至指定地点。双方同意订单采用微信、短信、电话等方式下达及确认。

4) 如上表产品缺货，配送方应提供备选产品供招标人选择，以不高于所报单价进行价格结算。

7. 配送要求：

1) 配送人员要固定，须持健康证。

2) 配送车辆要求干净、整洁无异味。不得与其他有毒有害物品混装。

3) 配送是将应配合招标人的需要。

8. 中标人履约过程中服务差，送货、退换货不及时，一经查实，招标人有权从货款中扣除因此造成的经济损失，并勒令其整改，整改不及时到位或恶意串通扰乱配送秩序的，将取消其配送资格。

9. 在配送过程中发生安全事故，投标人承担一切责任。

10. 验收：

(1) 货物全部交货后，按合同中的相关条款及生产厂家的产品出厂检验标准、招标文件以及国家和行业标准（包括环保标准）等验收，如有矛盾，以其中最高要求为准。

(2) 在此期间，如发现货物质量问题，投标人按规定的时间无条件免费更换产品直

---

至产品验收合格交付使用，由此产生费用均由投标人负责。

（3）所有材料性能要求必须满足各自规范的有关规定。

（4）货物交付后，由招标人、中标人共同验收并出具验收报告，验收交付前的保管安全责任由中标人负责。

---

## 第四章 合同主要条款

### 矿泉水采购项目供货合同

---

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 甲方名称：杭州星都宾馆有限公司      | 乙方名称：  |
| 地 址：杭州市文晖路 448 号星都宾馆 | 地 址：   |
| 邮 编：                 | 邮 编：   |
| 项目联系人：               | 项目联系人： |
| 电 话：                 | 电 话：   |
| 传 真：                 | 传 真：   |

---

2025 年 月 日，杭州星都宾馆有限公司年度矿泉水采购项目（第二次招标）进行公开招标（项目编号为 ），确定乙方为中标人，现根据该招标文件和投标文件、服务承诺等，为了保障甲、乙双方利益，明确双方权利责任，恪守信用，甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则，一致同意签订本合同。

#### 【第一条】合同及服务期限

**合同有效时间：**壹年，一年合同期满后，甲方有权决定是否续签，由甲方对乙方在合同期限内的供货质量、服务能力等全部履约情况进行综合评估后决定。

**项目服务期限：**贰年，合同一年一签。

#### 【第二条】交采购标的物

**货物内容：**甲方向乙方购买年度矿泉水采购项目。具体详见招标文件，甲方可根据经营需要调整清单内容。

#### 【第三条】供货质量

- 乙方提供的产品质量应符合中华人民共和国国家标准《瓶（桶）装饮用水卫生标准》（GB17324-2003）、《中华人民共和国食品安全法》及其他相关的行业标准。
- 矿泉水水瓶材质应为食品级 PC 材质或 PET 材质。

- 
3. 应提供矿泉水生产企业的相关证照和质监部门的检验报告。
  4. 按甲方送货时间要求，及时配送到甲方指定地点，所有费用（包括管理、场地、人工等一切费用）由乙方承担。
  5. 凡在甲方验收完成前（由于包装不良或在装卸搬运过程中）等造成的一切损失均由乙方承担。
  6. 验收按国家有关的规定、规范进行。验收不合格，甲方有权拒收。由此产生的一切费用由乙方承担。
  7. 乙方应采取必要的安全措施保证货物的运输安全，并承担运输过程中产生的风险，一切后果与甲方无关。

#### 【第四条】到货验收

- 1、货物到达甲方指定到货地点后，甲、乙双方共同进行验收。验收合格后，甲方进行签收；验收不合格的，乙方应在当日免费进行更换，由此发生的运费、人工费等费用由乙方承担。
- 2、乙方理解并同意：基于食品安全的特殊性，甲方的收货验收合格仅视为对乙方供应年度矿泉水采购项目的外观质量及数量的确认，乙方应对所供年度矿泉水采购项目的食品质量安全承担责任。

#### 【第五条】结算方式

- 1、按月结算，乙方于每月 6-10 日（遇节假日向后顺延）与甲方就上月的供货量进行核对确认，确认无误后，乙方开具符合国家法律法规和甲方要求的增值税专用发票，税率为 \_\_\_\_\_%。甲方于收到发票、送货汇总表、送货清单并核对无误后于次月 30 号前将货款支付至乙方。乙方未提供发票或提供的发票不符合甲方要求的，甲方有权迟延支付应付款项且不承担任何违约责任，乙方的各项合同义务仍应按合同约定履行。
- 2、如果乙方有赔偿和支付违约金的责任，则甲方有权从最近一笔付款中扣除相应金额。如果最近一笔付款不足以抵扣违约金的，则可从下一笔付款中继续扣除。
- 3、如果乙方未足额缴纳应缴税款和开具发票不真实、不合格而引起的一切责任（包括商业责任和法律责任）和损失，由乙方承担。
- 4、双方结算相关信息如下：  
甲方名称：

联系电话:

---

及时配合送货。

2、乙方须按甲方计划，保质、保量、及时将矿泉水送到指定地点，并配合甲方验收和质量跟踪工作。

3、乙方所供产品如验收不合格，必须及时更换，并且不能影响甲方的正常使用，由此产生的费用由乙方自行承担。乙方因更换造成实际交付时间（以甲方验收合格时间为准）超出本合同或订单要求的送货时间，应按照本合同约定承担违约责任。

4、乙方应指定专人负责送货，收货地址为：浙江省杭州市文晖路 448 号杭州星都宾馆，乙方及乙方人员应遵守甲方有关规章制度。所有送货人员，须具有杭州市卫生防疫部门办理的有效健康证才能进入甲方场地送货。

5、如乙方对甲方提出的质量问题有异议的，乙方应当先行更换相应货物，乙方应将产品送至浙江省质量技术监督检测研究院检测，如经检测不能达到国家合格标准及本合同约定的适用标准（以两者中孰高者为准）、验收条件的，乙方应无条件更换，且甲方有权按照本合同第八条约定要求乙方承担违约责任。检测费用均由乙方承担。

## 【第七条】付款方式

1、本合同项下的合同总价款原则上每月结算一次，具体支付时间、条件及方式以本合同第五条第 1 款约定为准。注：《送货清单》里面必须包括（不限于）货物单价、数量、总计价及总金额，并加盖乙方公章。（每次支付均须注明支付的不含增值税价及增值税金额）

2、乙方收款账户户名、开户银行名称和账号为：

户 名：[\_\_\_\_\_]

开户行：[\_\_\_\_\_]

账 号：[\_\_\_\_\_]

财务联系人及电话：[\_\_\_\_\_]

3、发票：

甲方付款前，乙方应向甲方开具相应金额的增值税专用发票。

乙方须在增值税专用发票开具后 5 个自然日内，将增值税专用发票提交至甲方（以甲方收到日为准）。

乙方未及时开具增值税专用发票或开具的增值税专用发票符合以下情形之一的，甲方有权延迟支付应付款项且不承担任何违约责任，乙方各项义务仍按合同约定履行且须向甲

---

方重新开具增值税专用发票：

- 开具虚假、作废、无效发票或因违反国家法律法规开具、提供发票的
- 开具发票种类错误或开具发票税率与合同约定不符的
- 发票信息错误的
- 因乙方延迟送达、开具错误等原因造成发票认证失败的其他情况

如乙方拒绝重新提供或提供的发票仍不符合法律法规和监管规定的要求，甲方有权解除本合同，并要求乙方承担由此对甲方造成的全部损失。

## 【第八条】双方责任

1、若因乙方产品原因造成食源性疾病、食物中毒以及甲方客户因产品质量问题进行引起投诉、要求与打折或因产品质量问题导致换货并延误时间，引起客人投诉的，由乙方承担由此造成的一切损失及责任。

2、乙方延迟供货，每逾期一次应向甲方支付当月全部货款的 5%作为违约金。如迟延供货超过（含）3 次的，甲方有权解除合同并要求乙方按上一个月货款的 20 %承担违约金。

3、除本合同第八条第 1 款约定外，供货期间如发现供货实物与检验报告所载质量标准不符合或无法达到该类年度矿泉水采购项目通常应具备的食用要求的、以次充好或其它不符合合同约定的质量要求，第一次扣留供货当月货款的 5%作为违约金并退货；第二次扣留供货当月货款的 10%作为违约金并退货；第三次扣留供货当月全部货款作为违约金，并取消乙方的供货资格。如违约金不足以弥补因此给甲方造成的损失，乙方还须承担赔偿责任，并且甲方有权因此提前终止本协议。

## 【第九条】其它责任

### 1、通知

乙方发生名称、法定代表人(负责人)、住所、经营范围、注册资本金或公司(企业)章程等工商登记事项或税务登记事项（如增值税纳税人身份变更）变更的，应当在变更后五个工作日内书面通知甲方，并附变更后的相关材料。

乙方发生包括但不限于申请/被申请破产、停产、歇业、被吊销营业执照或相关资质、涉及重大法律纠纷、生产经营出现严重困难或财务状况恶化等可能影响履行本合同约定义务的，乙方应立即书面通知甲方，甲方有权要求乙方为本合同的履行安排提供甲方认可的担保，在乙方安排提供甲方认可的担保前，甲方有权暂停履行本合同项下的采购和支付义

---

务。

## 2、不可抗力

不可抗力，系指地震、台风、水灾、火灾、战争、政府禁令等不能预见、不能避免并不能克服的，直接影响本合同履行的意外事件。如果出现不可抗力，双方在本合同中的义务在不可抗力影响范围及其持续期间内将中止履行。经另外一方确定的不可抗力影响时间，不计入本合同执行时间，本合同执行时间相应顺延。合同期限可根据中止的期限作相应延长，但须双方协商一致。任何一方均不会因此而承担违约责任。但是，一方迟延履行本合同同时发生了不可抗力，迟延履行方的违约责任不能免除。

受不可抗力影响的一方，应当尽可能采取合理的行为和适当的措施减轻不可抗力对履行本合同所造成的影响。没有采取适当措施致使损失扩大的，该方不能就扩大损失的部分要求免责，仍需就扩大损失的部分承担赔偿责任。

受不可抗力影响一方应在不可抗力事件发生后 3 个工作日内将不能履行本合同的原因书面通知对方，并提供有效的证明文件。

不可抗力影响结束后，受影响一方应在 3 个工作日内书面通知对方。

如果不可抗力影响超过 7 天，各方可协商解决此后的合同执行问题。如果各方在相应顺延的 7 天内未能协商一致，各方均有权解除合同，并各自承担因此造成的损失。

## 3、合同的完整性

如果乙方在本合同谈判、招标阶段向甲方提供过任何加盖有公章或由授权代表签名的任何正式书面承诺、保证或说明，则该书面承诺、保证或说明材料中有关乙方义务、责任或承诺的内容，均构成本合同项下乙方的义务，对乙方具有法律约束力，但甲方明确书面同意予以免除的除外，如上述书面承诺、保证或说明与本合同约定冲突的，以本合同约定为准。

## 4、其他涉及第三方人身、财产安全时的处理

乙方在合同履行期间或提供的货物因质量问题给甲方及其员工或第三方造成人身损害或财产损失的，全部损失及责任由乙方承担。如甲方先行垫付的，甲方有权向乙方追偿。

5、本合同项下应由乙方承担的违约金、费用或其他款项，如乙方未及时支付的，甲方有权从应向乙方支付的结算款中直接扣除。

## 【第十条】 法律适用与争议的解决

1、本合同适用中华人民共和国法律。



---

2、凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，合同双方可通过协商解决，协商不成，按照以下第（一）种方式解决：

（一）向甲方住所地人民法院起诉。

（二）将争议提交[ ]仲裁委员会(仲裁地点[ ])并按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

3、在诉讼或仲裁期间，本合同不涉及争议的条款仍须履行。

4、乙方违约的，甲方因向乙方主张权利或处理乙方违约善后事宜而产生的律师费、诉讼费、保全费、保全担保费、交通费、鉴定费等全部由乙方承担。

#### 5、通知与送达

甲乙双方因履行本合同而相互发出或者提供的所有通知、函、文件、资料、法律文书等，均以本协议所列明的联系人及联系地址、电话、电子邮箱送达。一方如果变更上述联系方式的，应当自变更上述联系方式之日起二日内及时书面通知对方；否则，对方按照本合同约定的联系方式送达的任何通知、函、文件、资料、法律文书等，均视为有效送达。

甲方指定联系人：                    在甲方所任职务：

联系电话：                            电子邮箱号：

送达地址：

乙方指定联系人：                    在乙方所任职务：

联系电话：                            电子邮箱号：

送达地址：

### 【第十一条】 合同的生效、变更及合同份数

1. 本合同自双方法定代表人或者授权签字人签字并加盖公章之日起生效。

2. 本合同履行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。未尽事宜，由双方共同协商达成补充协议解决。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3. 本合同共[ ]页，一式[ 肆 ]份。甲乙双方各执[贰]份。附件为主合同的一部分，具有同等法律效力。附件与主合同内容不一致的，以[\_\_附件\_\_]为准。

### 【第十二条】 附件

与履行本合同有关的下列文件，为本合同的组成部分，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

1、招标文件、投标文件

---

2、采购清单

甲方（公章）：

乙方（公章）：

授权代表签字：

授权代表签字：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

---

## 第五章 评标办法

为规范本次招标的评标工作，根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等国家、地方政府有关招标投标的法律、法规、规章和规定，制定本办法。

### 1. 评标总则

评标应遵循公平、公正、科学、择优的原则。

### 2. 评标组织

评标工作由招标人依法组建，人数为 5 人及以上单数，其中招标人代表不超过三分之一，与投标人有利益或隶属关系的专家不能担任评委。评标委员会对投标文件作出的评审结论，应当符合有关法律、法规、规章和招标文件的规定。

### 3. 评标纪律

3.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

3.2 评标委员会及其成员的权利、义务和评标纪律：

3.2.1 评标委员会成员享有依据招标文件规定的评标办法和标准对投标文件进行评审、充分发表自己的评审意见或保留自己的评审意见的权利，但招标文件没有规定的评标办法和标准，不得作为评标依据。

3.2.2 评标委员会主任与评标委员会其他成员享有同等的表决权。

3.2.3 评标委员会成员应在评标前认真审阅招标文件。

3.2.4 评标委员会对同一招标项目只能做出一种评标结论，评标委员会成员对评标结论如有异议，应按少数服从多数的原则投票表决。对评标结论持有异议的，评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论，并由评标委员会作出书面说明并存档。

3.2.5 评标委员会成员应当客观公正地履行职责，遵守职业道德，并对所提出的评审意见承担个人责任。

3.2.6 评标委员会成员不得与任何投标人或者与招标结果有利害关系的人进行私下接触，不得收受投标人、中介人、其他利害关系人的财物或者其他好处。

3.2.7 评标委员会成员以及与评标活动有关的工作人员不得对外透露评标委员会对投标文件的评审和比较情况、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

---

3.2.8 评标委员会成员在评标过程中不得擅离职守影响评标程序正常进行，评审活动未结束，无正当理由不得中途退出评标委员会。

3.2.9 评标委员会及其成员还享有并应遵守有关法律、法规、规章等政策法规文件规定的权力、义务和评标纪律。

3.2.10 评标委员会成员有违反以上行为的，将由违反者承担道德、纪律或法律责任。

#### **4. 评标程序和内容**

##### **4.1 评标前准备工作**

4.1.1 评标委员会成员在评标前至少应了解和熟悉本招标项目的目的、性质、范围和主要的技术要求、标准和商务条款，以及评标定标程序、标准、方法等内容，以及了解作为评标委员会成员的权利、义务和评标纪律。

4.1.2 招标人应当负责评标会的事务性工作，向评标委员会提供评标所需要的重要信息、数据以及辅助工作人员、设备等，必要时将由招标人代表介绍招标项目的基本情况。

##### **4.2 初步评审**

###### **4.2.1 资格审查**

采购人/代理机构将按照招标文件投标须知第4条“投标人合格条件”规定对投标人进行资格审查，以确定是否为符合招标文件规定要求的合格投标人，经上述资格审查合格的投标人进入下一程序的评审，经上述资格审查不合格的投标文件按照废标处理。

###### **4.2.2 投标文件的符合性检查和响应性确定**

4.2.2.1 在详细评标之前，评标委员会将确定每一投标是否对招标文件的要求作出了实质性响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留系指影响到招标文件规定的供货范围和关键的质量和性能，或限制了买方的权力，或保留、反对投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

4.2.2.2 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

凡有下列情况之一者，投标文件视为未实质性响应招标文件要求，按废标处理，不得进入下一步的详细评审：

- (1) 投标人未提交投标保证金或金额不足、投标保证金不符合招标文件要求的；
- (2) 资格证明文件不全或不满足招标文件要求的；

---

(3) 投标文件未按招标文件要求加盖公章的，或投标人代表未按招标文件要求签字（或盖章），或投标人代表无有效的委托授权书；

(4) 投标有效期不足的；

(5) 投标内容严重偏离招标文件要求的，或不满足技术要求▲条款；

(6) 投标报价低于成本价且投标人无法提供合理理由说明的；

(7) 投标报价超出最高投标限价的；

(8) 不符合招标文件规定的其它实质性要求的；

(9) 与项目有关的其他评审内容；

(10) 存在法律、法规、规章规定的其它无效投标情形。

4.2.2.3 评标委员会将允许修改投标中不构成重大偏离的微小的、非正规、不一致或不规则的地方，但这种允许不能损害或影响任何投标人的相对排序。

#### 4.3 投标文件的澄清

4.3.1 为了有助于投标文件的审查、评价和比较，根据需要，可以要求投标人对投标文件含义不明确的内容作必要的澄清或说明。有关澄清的要求与答复应采用书面形式，但不应寻求、提出或允许更改投标价格或投标文件的实质性内容。按照本评标细则第 3.3.2 款的规定对评标委员会在评标时发现的错误所进行的核实修正除外。

##### 4.3.2 投标文件的投标报价的算术性错误修正

4.3.2.1 评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件的投标报价进行算术性错误修正，算术性错误修正的原则如下：

(1) 如果投标文件的开标一览表和投标价格表的表格中出现单价与总价有出入的，则以单价为准修正总价。

(2) 如果开标一览表中的投标价格与投标报价表上的投标价格有出入，以开标一览表中的投标价格为准。

(3) 如果投标函中的投标总价与开标一览表中的投标总价有出入，以投标函中的投标总价为准。

(4) 对漏（缺）报项、多报项的处理：招标文件中要求列入报价的费用（含配置、功能），漏（缺）报的视同已含在投标总价中，但在评标时取有效投标人该项最高报价加入评标价进行评标。对多报及赠送项的价格，评标时不予核减，全部进入评标价评议。

4.3.2.2 按上述 4.3.2.1 款算术性错误修正的原则及方法调整投标文件的投标报价，经投标人同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受改正后的投标报

---

价则其投标将被拒绝，其投标保证金将不予退还，并不影响评标工作。

#### 4.4 详细评审

4.4.1 评标委员会将仅对通过初步评审和投标文件，进行详细评审。

4.4.2 评委会将根据以下评标办法和标准，对投标文件进行评审和比较：

（1）评标采用综合评分法，评标委员会将对通过资格及实质响应性审查的各合格投标人，按评标细则的规定和要求进行评审。计算出各合格投标人的综合得分，综合得分从高到低依次排序，排在第1名者为中标候选人。若有相同得分，则其中投标总价低的投标人将被排序在前。

（2）各部分评分分值分布如下：总分 100 分

①资信、技术评审（0~40 分）。资信部分应在评标专家仔细查阅、分析和计算的基础上，统一评分分值。

技术部分由评标专家采用记名方式各自评分。如发现某个单项的评分超出了评分细则所规定的分值范围的，则该张评分表无效。此项得分为：评标专家的有效评分中的算术平均值。

②商务评审（0~60 分）。商务部分评分应在报价口径一致的评标价基础上，按照招标文件约定的因素和方法进行计算。评标委员会应对投标文件的商务报价进行仔细审核，对于出现的极端或不合理的报价，经澄清和讨论后有权认定该报价为低于成本价恶性竞争的投标报价。

评标委员会将根据本评标细则第 4.3.2 款的规定对投标报价进行算术性错误修正。投标人的投标报价经上述修正后，计算出评审基准价。凡属招标文件原因造成项目范围或报价口径不一致的，应予以扣除。但因投标人自身失误造成多算、少算或漏算，不得调整。

评标专家应对投标文件的商务报价进行仔细分析与计算，并进行检查复核。商务报价由评标委员会确认后统一评分分值。

以上评分保留小数 2 位，投标人的综合得分为以上三部分得分的总和。

### 5. 评标细则

总分为 100 分：其中资信分 10 分，技术分 30 分，商务分 60 分。

如投标人对招标文件中技术和资信部分选择性提供资料，可能存在被评标委认定为有围标串标嫌疑的风险。

#### 5.1 资信业绩部分（0-10 分）

| 序号 | 评分内容 | 分值    | 评分细则                                                                                                                                               |
|----|------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 项目业绩 | 0~5 分 | 投标人自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）具有投标品牌的矿泉水供货业绩的，每个业绩得 1 分，加满为止。<br>注：提供供货合同复印件（至少包含首页、签字盖章页、签订时间）并加盖公章，原件备查。                                       |
| 2  | 反馈意见 | 0~5 分 | 投标人自 2022 年 1 月 1 日以来（以反馈签署时间为准）具有业主单位良好反馈意见的，每份反馈得 1 分，加满为止。<br>注：以提供业主反馈表和与之对应的合同（合同应符合前面第 1 条项目业绩的内容）复印件为准，其中每份业主反馈表需要加盖业主单位公章或部门章或合同专用章等，原件备查。 |

注：

1、以上证明材料复印件附入资信技术文件，未按要求提供的不得分。

2、评标委员会有权对以上证明材料进行认定，如评标委员会认为以上证明材料有涉嫌提供虚假材料或不足以证明达到评分标准的，有权作进一步认证或认定；供应商应无条件配合，否则将有可能作出最不利于投标供应商的认定。

## 5.2 技术部分（0-30 分）

| 序号 | 评分内容   | 分值    | 评分细则                                                               |
|----|--------|-------|--------------------------------------------------------------------|
| 1  | 偏离情况   | 0~2 分 | 对招标文件《第四章 合同条款》、《第五章 项目服务需求》的响应情况，每条负偏离扣 2 分。                      |
| 2  | 质量保证措施 | 0~5分  | 投标产品的质量保障措施和承诺，是否有针对性、合理可行，此项最高得5分。                                |
| 3  | 产品进货来源 | 0~4分  | 产品进货来源、进货渠道的具体说明，是否科学、合理，此项最高得4分。                                  |
| 4  | 运输配送方案 | 0~4分  | 运输配送方案是否明确、科学可行，此项最高得4分。                                           |
| 5  | 运输能力   | 0~2分  | 投标人的运输能力，具有注册在投标人或法定代表人的运输车辆，每本车辆行驶证得1分，加满为止。此项评分以车辆行驶证为准。         |
| 6  | 仓储情况   | 0~3分  | 根据各投标人提供的仓储情况进行横向比较，此项最高得3分。                                       |
| 7  | 应急处理方案 | 0~3分  | 针对食品流通环节过程可能会出现的问题（如仓储、储运、货柜达不到标准致使食品变得不合格）作出的应急处理方案及赔偿措施，此项最高得3分。 |
| 8  | 人员配备情况 | 0~3分  | 根据投标人针对本项目人员配备情况，是否合理可行，                                           |

|    |           |      |                               |
|----|-----------|------|-------------------------------|
|    |           |      | 此项最高得3分。                      |
| 9  | 服务措施及承诺   | 0~2分 | 投标人针对本项目的服务措施及承诺，此项最高得2分。     |
| 10 | 增值服务及优惠承诺 | 0~2分 | 针对本项目提供的实质性增值服务及优惠承诺，此项最高得2分。 |

注：证书或证明材料凡涉及复印件的均需加盖单位公章。

### 5.3 商务评审（0-60分）

5.3.1 最高限价：本项目设置最高含税单价限价和总价限价，超过任一限价的作否决处理。

#### 5.3.2 评审基准价

投标人的评标价高于所有有效投标人评标价的算术平均值 $\times 115\%$ 或低于所有有效投标人评标价的算术平均值 $\times 85\%$ 的均作为异常报价，该报价不计入最佳报价值的计算，但其报价依然有效。

去除异常报价后，所有有效投标人评标价的平均值为最佳报价值。

#### 5.3.3 商务报价计算方法

| 评分内容 | 价格得分   | 计算方法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 价格得分 | 0~60 分 | 1、各投标人的投标总价（不含税）为评标价<br>2、投标人的评标价高于所有有效投标人评标价的算术平均值 $\times 115\%$ 或低于所有有效投标人评标价的算术平均值 $\times 85\%$ 的均作为异常报价，该报价不计入最佳报价值的计算，但其报价依然有效。<br>3、去除异常报价后，所有有效投标人评标价的平均值为最佳报价值。<br>4、根据投标人的评标价与最佳报价值对比，计算投标人的报价的评分值，即：<br>a. 评标价等于最佳报价值时，得60分；<br>b. 评标价每高于最佳报价值1个百分点，扣0.8分；<br>c. 评标价每低于最佳报价值1个百分点，扣0.6分；<br>以上报价评分保留小数2位；<br>评分不足一个百分点时，使用直线插入法计算。 |

5.4 本项目最终得分=资信得分+技术得分+报价得分；

评分时保留小数 2 位，计算评分值时保留小数 2 位, 小数点采用四舍五入方法。



---

综合得分相同时，按投标报价由低到高顺序入围；综合得分且投标报价相同的，按照技术得分由高到低入围；综合得分且投标报价且技术分相同，由评委表决确定（评委不得弃权）。

评标报告应当由评标委员会全体成员签字。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明该不同意见。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

## 6. 其他

6.1 各位评标人员应认真、客观、公正对待每个投标人，遵守评标纪律，不得泄漏任何评标信息，如违规违纪者，将严肃查处。

6.2 评标中，评标委员会若发现投标人的投标文件明显缺乏竞争性而可能涉嫌与其他投标人围标串标时，评标委员会将重点审核投标人之间的股权关系及各投标文件之间的形式、编排、内容等问题，一旦发现投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的，应当否决该投标人的投标。出现上述情形时，不管最终是否界定为无效投标，评标委员会应在评标报告中如实记录相关情形及最终的认定结果。

6.3 评标中，如发现有二份及以上投标文件的相互之间有特别相同或相似之处，且经询标澄清投标人无令人信服的理由和可靠证据证明其合理性的，经评标委员会半数以上成员认定有串通投标嫌疑的，其投标文件按无效标处理，予以废除，不再对其进行评审，也不影响招标工作继续评标（不足三家除外）。

## 7. 定标

7.1 定标由招标人负责，招标人坚持综合得分排名第一的中标候选人为中标人的定标原则。

7.2 排名在前的中标候选人放弃中标。因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

7.3 中标候选人因不可抗力之外的原因放弃中标权的，其投标保证金不予退还，投标保证金不能弥补由于其放弃中标权而给招标人造成报价得差额损失的，由放弃中标权的中标候选人承担。

---

## 第六章 投标文件格式

附件 1:

### 投 标 函

致:

我方已仔细研究了\_\_\_\_\_项目(招标编号:\_\_\_\_\_)招标文件的全部内容,授权代表\_\_\_\_\_ (全名、职务)经正式授权并代表我方\_\_\_\_\_ (投标人名称、地址)提交下述投标文件。投标文件包括:

- 1) 商务部分;
- 2) 技术资信部分;

在此,我方同意并承诺如下:

1. 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务,投标总价(不含税):\_\_\_\_\_, 增值税税率: \_\_\_\_\_%, 投标总价(含税): \_\_\_\_\_, 详见开标一览表。
2. 我方已详细审查了全部招标文件,包括第(编号、补遗书)(如有)。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
3. 本投标有效期为自投标截止日起 120 天。
4. 如果在规定的投标截止时间后,我方在投标有效期内撤回投标,则全部投标保证金将被贵方没收。
5. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料,完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
6. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址:

传真:

电话:

电子函件:

投标人(盖章):

日期:

附件 2:

开标一览表

项目名称: \_\_\_\_\_ 招标编号: \_\_\_\_\_

单位: 人民币 (元)

| 序号 | 投标总价<br>(不含税) | 增值税<br>税率 | 投标总价<br>(含税) | 服务期 | 项目负责人 | 备注               |
|----|---------------|-----------|--------------|-----|-------|------------------|
| 1  |               |           |              | 2 年 |       | 详见报<br>价明细<br>清单 |

注: 1. 投标报价包括矿泉水产品的供货费及其包装费、运输及运输保险费、卸货费、搬运费、损耗费、更换费、管理费、规费、利润、税金及售后服务费等所有费用。

2. 本次预估数量为一年的预估数量, 清单的数量为预估数量, 仅供投标人报价使用, 不作为实际供货量, 结算单价按本次中标单价执行, 数量按实际供货量计算。本次投标总价为**两年**的价格, 仅供评标使用, 不作为结算依据。

3. 投标报价保留到小数点后两位;

4. 投标总价 (含税) = 投标总价 (不含税) × (1 + 增值税税率);

投标人 (盖公章):

日期:

附件：报价明细清单

| 序号        | 物品名称             | 规格         | 单位 | 预估数量 | 品牌 | 最高单价限价(含税,元) | 含税单价(元) | 含税小计(元) |
|-----------|------------------|------------|----|------|----|--------------|---------|---------|
| 1         | 瓶装矿泉水<br>(饮用天然水) | 24*500ml/瓶 | 箱  | 8350 |    | 18           |         |         |
| 2         |                  | 24*380ml/瓶 | 箱  | 400  |    | 23           |         |         |
| 上述合计（含税）： |                  |            |    |      |    |              |         |         |
| 投标总价（含税）： |                  |            |    |      |    |              |         |         |

注：小计=单价\*数量；

合计=小计金额汇总

投标总价(含税)=合计金额\*2(年)

附件 3:

商务偏离表

项目名称:

招标编号:

| 序号 | 招标文件条目号 | 招标文件的商务条款 | 投标文件的商务条款 | 说 明 |
|----|---------|-----------|-----------|-----|
|    |         |           |           |     |
|    |         |           |           |     |
|    |         |           |           |     |
|    |         |           |           |     |
|    |         |           |           |     |
|    |         |           |           |     |
|    |         |           |           |     |
|    |         |           |           |     |
|    |         |           |           |     |

注：若不填写，则视为完全响应招标文件要求。

投标人（盖 公 章）：

日期：

---

附件 4:

## 投标保证书

致: （招标人）

我方已全面阅读和研究了\_\_\_\_\_项目招标文件和招标补充文件, 充分理解并掌握了本项目招标的全部有关情况。现经过我方认真分析研究, 同意接受招标文件的全部条件, 包括修改文件(如有的话)以及全部参考资料(如有的话)和有关附件, 并同意承担一切由于对这方面的不明及误解引起的损失。现按此确定本项目投标的各项承诺内容向你方组织的\_\_\_\_\_项目进行投标。

我方将严格按照有关项目招标法规及招标文件规定参加投标, 并提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料, 理解贵方不一定接受最低价的投标, 对决标结果也没有解释的义务。如由我方中标, 在接到你方通知书后, 按招标文件和本投标文件的约定与你方签订中标合同, 履行规定的一切责任和义务。

本投标文件自递交你方起, 全部条款内容对我方具有约束力。在此有效期内, 我方如发现有以下行为之一者, 即无条件支付投标保证金: ①撤还投标文件; ②擅自修改或拒绝接受已经承诺确认的条款; ③在规定的时间内拒绝签订合同。

投标人(盖公章):

日 期:

---

附件 5:

## 关于资信业绩文件的声明函

（招标人）:

本公司愿就由贵方组织实施的招标编号为\_\_\_\_\_的招标活动进行投标。本公司所提交的投标文件中所有关于投标资信业绩的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

投标人（盖章）:

日期:

## 附件 6:

## 资格审查资料

| 序号 | 招标文件资格要求                                                                                                                                                                                                     | 投标人达到的程度<br>(投标人填写) | 要求提供的证明文件                                                                                                                                           |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 在中华人民共和国境内（不含港、澳、台地区）注册，具有独立法人资格/具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照（或者事业单位法人证书、社会团体法人登记证书、其他组织登记证明文件）副本复印件（加盖公章），保险、金融、电信、通信特殊行业可视行业实际情况提供非独立法人的分公司登记证书及上级总公司唯一授权相关证明材料的复印件（加盖公章））                                         |                     | 营业执照                                                                                                                                                |
| 2  | 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的单位，不得参加本项目投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标/不得参加本招标项目同一标段投标。                                                                                                                    |                     | 投标人控股及管理关系情况申报表                                                                                                                                     |
| 3  | 投标人未被列入信用中国（网址： <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）“失信被执行人”、“重大税收违法案件”及中国政府采购网（网址： <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）“政府采购严重违法失信名单”的记录，失信问题已处理、整改完成的除外； |                     | 以信用中国网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）、中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）查询截图为准 |
| 4  | 投标人须为瓶装矿泉水合法代理经销商或具有所投矿泉水厂商相关授权证明                                                                                                                                                                            |                     | 经销商或具有所投矿泉水厂商相关授                                                                                                                                    |



|   |                                                                  |  |                                                               |
|---|------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------|
|   |                                                                  |  | 权证明                                                           |
| 5 | 投标人所投矿泉水生产厂商必须具有卫生许可证、生产许可证及出厂检验合格证、2024 年水质检测报告以及相关水质的证明材料（复印件） |  | 所投矿泉水生产厂商必须具有卫生许可证、生产许可证及出厂检验合格证、2024 年水质检测报告以及相关水质的证明材料（复印件） |
| 6 | 投标人及所投产品未被列入杭州市市场监督管理局公布的相关货品黑名单                                 |  | 承诺书或其他相关证明材料                                                  |
| 7 | 本项目不接受联合体投标，不得分包、转包。                                             |  | /                                                             |

---

附件 7:

## 法定代表人身份证明书

单位名称: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_, 系法定代表人。

特此证明。

投标人（盖公章）:

法定代表人签字或盖章:

日 期:

附件 8:

## 法定代表人授权书

\_\_\_\_\_:

本人 \_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人全称）的法定代表人，现授权\_\_\_\_\_（授权委托人姓名）为我方授权委托人，参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目(采购编号)采购招标活动，授权委托人以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：同本项目投标有效期。

授权委托人无转委托权。

投标人（盖公章）：

法定代表人：（签字或盖章）

身份证号码：

授权委托人：（签字或盖章）

身份证号码：

日 期：

注：须附法定代表人和授权委托人的身份证（正反面）复印件

---

附件 9:

投标人营业执照（复印件）、银行基本账户开户证明（复印件）、  
投标保证金汇款凭证等；

---

附件 10:

## 投标无行贿行为记录承诺书

致: \_\_\_\_\_

我(投标人名称)\_\_\_\_\_参加\_\_\_\_\_采购项目投标, 我公司保证投标人、法定代表人及拟派项目负责人自投标截止日前三年内无行贿犯罪记录。

如有虚假、隐瞒或被举报的, 并被查证属实的, 我单位愿承担一切法律后果, 并对由此给招标人带来的损失给予赔偿。

特此承诺!

投标人名称(盖章):

日期:

---

附件 11:

## 投标无行贿行为记录查询

请附：招标公告发布之日起至投标截止之日前，投标人、法定代表人及其拟派项目负责人在中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）上“分开、单独”查询行贿行为记录结果的网页打印件（加盖公章）。（本项目应有投标单位、法定代表人及其拟派项目负责人共计 3 份查询结果的网页打印件并加盖公章）（投标单位的挂靠单位、挂靠个人、员工等有行贿行为的，视同投标单位有行贿行为，不得参与投标）

投标人（盖公章）：

日 期：

附件 12:

投标人控股及管理关系情况申报表

致：杭州星都宾馆有限公司：

我方参加杭州星都宾馆有限公司年度矿泉水采购项目（第二次招标）的投标，根据法律法规维护投标公正性的相关规定，特就本单位控股、高级管理人员信息及管理关系情况申报如下，并承担申报不实责任。

|                  |                                                               |                             |
|------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 申报人名称            | 【XX 公司[供应商名称]】                                                |                             |
| 法定代表人/单位负责人      | 姓 名                                                           | 【XX [供应商法定代表人（负责人）姓名]】      |
|                  | 身份证号                                                          | 【XX [供应商法定代表人（负责人）身份证号]】    |
| 控股股东/投资人名称及出资比例  | 【XX 公司/XX[自然人]，出资比例 XX%，[投标人控股股东/投资人名称及出资比例]】                 |                             |
| 非控股股东/投资人名称及出资比例 | 【XX 公司/XX[自然人]，出资比例 XX%，[投标人非控股股东/投资人名称及出资比例，应从出资比例由高到低进行填写]】 |                             |
| 高级管理人员信息         | 【XX 职务：XX[姓名]、xxxxxx[身份证号码]，[从职位由高到低进行填写]】                    |                             |
| 管理关系单位名称         | 管理关系单位名称                                                      | 【XX 公司[管理单位全称]】             |
|                  | 被管理关系单位名称                                                     | 【XX 公司[被管理单位全称，应列明所有被管理单位]】 |
| 备注：              |                                                               |                             |

投标人（盖公章）：

日 期：

编制要求：

1. 控股股东/投资人是指出资比例在 50%以上，或者出资比例不足 50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人）。
2. 高级管理人员是指公司的董事、监事、总经理、副总经理以及公司在国家企业信用

---

信息公示系统列示的其他主要人员。

3. 管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位。管理关系单位是指投标人的上级单位，被管理关系单位是指投标人的下级单位。
4. 如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。



---

附件 13:

## 廉 洁 承 诺 书

招标人\_\_\_\_\_:

我公司响应你单位项目采购要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一. 不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二. 不为项目有关人员及部门报销应由对方单位或个人支付的费用；

三. 不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四. 不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五. 不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六. 严格遵守招标投标法、《中华人民共和国民法典》等法律，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权按照《杭州市交通投资集团有限公司供应商管理实施细则》规定处置。

投标人名称（公章）：

日期：    年    月    日

附件 14:

投标人情况表

|                                    |                             |              |                              |
|------------------------------------|-----------------------------|--------------|------------------------------|
| 法定代表人                              |                             | 成立日期         |                              |
| 企业地址                               |                             | 注册资本         | 万元                           |
| 经营范围                               |                             |              |                              |
| 员工人数                               | _____人                      | 拥有中高级以上职称的人数 |                              |
| 资产总额                               | _____万元                     | 净资产          | _____万元                      |
| 股东权益                               | _____万元                     | 主营业务收入       | 20__年_____万元                 |
| 实现利润                               | 20__年_____万元                |              |                              |
| 办公面积                               | _____平方米                    | 其中:          | 自有面积_____平方米<br>承租面积_____平方米 |
| 单位简历及内设机构情况                        |                             |              |                              |
| 单位优势及特长                            |                             |              |                              |
| 近三年来完成或正在履行的类似供货协议情况               |                             |              |                              |
| 最近 3 年内在经营过程中受到何种奖励或处分             | (包括财政、工商、税务、物价、技监部门稽查情况和结果) |              |                              |
| 最近 3 年内在有无因服务或是其他原因被消费者投诉或起诉的情况及说明 | (包括解决方式和结果)                 |              |                              |
| 最近 3 年内在主要负责人有无因经济犯罪被司法机关追究的情况及说明  |                             |              |                              |
| 企业现状布局及发展战略简介                      |                             |              |                              |
| 其他需要说明的情况                          |                             |              |                              |

投标人 (盖 章) :

日期:

附件 15:

投标人类似项目业绩案例  
( 2022 年 1 月 1 日至今)

| 序号 | 项目名称 | 委托单位 | 合同主要内容 | 合同签订时间 | 合同金额 |
|----|------|------|--------|--------|------|
| 1  |      |      |        |        |      |
| 2  |      |      |        |        |      |
| 3  |      |      |        |        |      |
| 4  |      |      |        |        |      |
| 5  |      |      |        |        |      |
| 6  |      |      |        |        |      |
| 7  |      |      |        |        |      |
| 8  |      |      |        |        |      |
| 9  |      |      |        |        |      |
| 10 |      |      |        |        |      |

注：投标人自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）具有具有投标品牌的矿泉水供货业绩。提供供货合同复印件（至少包含首页、签字盖章页、签订时间）并加盖公章，原件备查。

投标人（盖 章）：

日期：

---

附件 16:

**招标文件所要求的或投标人认为需要提供的其它资信文件**

- 1、投标人自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）具有投标品牌的矿泉水供货业绩。
- 2、投标人自 2022 年 1 月 1 日以来（以反馈签署时间为准）具有业主单位良好反馈意见。

投标人（盖公章）：

日 期：

附件 17:

技术服务偏离表

项目名称:

招标编号:

| 序号 | 招标文件条目号 | 招标文件要求 | 投标响应 | 是否偏离 | 说明 |
|----|---------|--------|------|------|----|
|    |         |        |      |      |    |
|    |         |        |      |      |    |
|    |         |        |      |      |    |
|    |         |        |      |      |    |
|    |         |        |      |      |    |
|    |         |        |      |      |    |
|    |         |        |      |      |    |
|    |         |        |      |      |    |
|    |         |        |      |      |    |

注：投标人若不填写，则视为完全响应招标文件要求。

投标人（盖章）：

日期：

---

附件 18:

## 服务方案

请按第三章招标内容及要求及第五章评标办法内容自行设计，包括但不限于：

- (1) 质量保证措施
- (2) 产品进货来源
- (3) 运输配送方案
- (4) 运输能力
- (5) 仓储情况
- (6) 应急处理方案
- (7) 人员配备情况
- (8) 服务措施及承诺
- (9) 增值服务及优惠承诺
- (10) 投标人认为需要提供的其他技术资料

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

附件 19:

拟投入本项目人员配置表

| 姓名 | 本项目中<br>拟任岗位 | 年龄 | 性别 | 学历 | 专业 | 专业<br>年限 | 资格<br>证书 | 职务<br>职称 | 工作业绩<br>经验 | 备注 |
|----|--------------|----|----|----|----|----------|----------|----------|------------|----|
|    |              |    |    |    |    |          |          |          |            |    |
|    |              |    |    |    |    |          |          |          |            |    |
|    |              |    |    |    |    |          |          |          |            |    |
|    |              |    |    |    |    |          |          |          |            |    |
|    |              |    |    |    |    |          |          |          |            |    |
|    |              |    |    |    |    |          |          |          |            |    |
|    |              |    |    |    |    |          |          |          |            |    |
|    |              |    |    |    |    |          |          |          |            |    |
|    |              |    |    |    |    |          |          |          |            |    |
|    |              |    |    |    |    |          |          |          |            |    |
|    |              |    |    |    |    |          |          |          |            |    |
|    |              |    |    |    |    |          |          |          |            |    |
|    |              |    |    |    |    |          |          |          |            |    |

注：提供拟投入本项目人员的身份证、资质证书等；连续三个月及以上的社保缴费证明。

投标人（盖章）：

日期：

附件 20:

优惠条件

(投标人承诺给予用户的其他优惠条件)

投标人（盖章）：

日 期：



附件 21:

## 对本项目执行过程中的合理化建议

投标人（盖公章）:

日 期:

附件 24:

招标文件所要求的或投标人认为需要提供的文件和资料

投标人（盖公章）：

日 期：