**分水千年古城复兴全域旅游项目-古城特色街区提升改造(古城特色未来社区建设项目数字化部分)**

**招标文件**

（国企采购项目）

（编号：HBCG-TL2025026）

采购单位： 桐庐西部开发建设有限公司 （盖章）

采购机构： 海标工程管理有限公司 （盖章）

主管单位： 桐庐县分水镇人民政府 （盖章）

2025年5月

**目 录**

[第一章 公开招标采购公告 2](#_Toc28781)

[第二章 投标人须知 6](#_Toc18040)

[第三章 评标办法及评分标准 18](#_Toc24417)

[第四章 采购需求 24](#_Toc16823)

[第五章 采购合同 40](#_Toc22766)

[第六章 投标文件格式附件 43](#_Toc18514)

# 第一章 公开招标采购公告

经有关部门批准，现就**分水千年古城复兴全域旅游项目-古城特色街区提升改造(古城特色未来社区建设项目数字化部分)**进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商前来投标：

## 一、项目基本情况

（一）项目编号：HBCG-TL2025026

（二）采购组织类型：国企采购（非政府采购项目）

（三）采购方式：公开招标

（四）预算金额：35万元

（五）最高限价：35万元

（六）采购内容：本项目围绕玉华未来社区的数字化现状及居民的需求，按照《浙江省未来社区数字化建设指引》、《省风貌办关于贯通实施“浙里未来社区在线”重大应用的通知》等政策文件要求，以桐庐县全域未来社区平台为基础，结合社区配套空间，从社区自身特色属性、社区居民需求出发，进行人脸门禁系统、多媒体系统、视频监控系统及综合布线系统等数字化硬件系统建设，具体详见采购需求。

（七）供货期：本项目需在合同签订后60日历天内完成设备供货、安装、调试工作。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.本项目的特定资格要求：无；

3.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4.本项目接受联合体投标：是，否。

5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取采购文件

时间：/至2025年7月18日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外 ）

地点：乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）。

方式：潜在供应商登录乐采云平台，在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件，本项目采购文件不收取工本费。）

售价（元）：0

## 四、投标文件提交

**截止时间：/至2025年7月18日9时15分（北京时间）**

线上地点：乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）

## 五、开标地点

**时间：/至2025年7月18日9时15分（北京时间）**

线上地点：乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）

## 六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 其他补充事宜

1.在线电子响应说明

1）通过政府采购云平台在线电子响应，供应商应先安装乐采云电子交易客户端（乐采云投标客户端），并按照采购文件和政府采购云平台的要求，通过乐采云电子交易客户端（乐采云投标客户端）编制加密投标文件；

乐采云电子交易客户端（乐采云投标客户端）请自行前往“乐采云-企业采购信息服务-在线下载-电子交易客户端”进行下载，https://b.zhengcaiyun.cn/luban/category?parentId=550045&childrenCode=qicaiCategory17&utm=luban.luban-PC-39026.959-pc-websitegroup-navBar-front.8.c8789bc0520b11efb86dbfa49a87be0d

通过乐采云平台参与在线电子响应时如遇平台技术问题详询95763。

2）为确保在线操作合法、有效和安全，供应商应当在投标文件提交截止时间前完成在政府采购云平台的身份认证，使用乐采云电子交易客户端（乐采云投标客户端）需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-[CA驱动和申领流程](http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html" \o "CA驱动和申领流程)”进行查阅；

3）供应商应当在投标文件提交截止时间前将在乐采云电子交易客户端（乐采云投标客户端）生成的电子加密投标文件上传至乐采云平台；

4）供应商在乐采云平台完成电子加密投标文件的上传后，可以邮寄形式在投标文件提交截止时间之前递交以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件，备份投标文件应当密封包装并在包装上标注响应项目名称、供应商名称并加盖公章。“备份投标文件”在开标之前送达海标工程管理有限公司（桐庐县城南街道荣正财富广场1809室（海标工程管理有限公司））并签收，否则视作供应商未提交“备份投标文件”。

5）通过乐采云平台上传的电子加密投标文件无法按时解密但供应商已递交备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回；通过乐采云平台上传的电子加密投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。

备注：

供应商可通过浙江省“电子交易/不见面开评标”学习专题提前进行专题学习，熟悉操作，避免影响采购活动（<https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding>）。

2.质疑和投诉

供应商依法获取采购文件后认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自采购文件公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式向招标采购单位一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

3.信用记录

根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对供应商信用记录进行查询并甄别。

1. 信用信息查询的截止时点：投标文件提交截止时间；
2. 查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；

3）信用信息的使用规则：供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

4.投标保证金

本项目不缴纳投标保证金

## 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

采购人名称：桐庐西部开发建设有限公司

地址：分水镇院士路98号

项目联系人（询问）：郑向南

项目联系方式（询问）：15888838560

2.采购代理机构信息

名称：海标工程管理有限公司

地址：浙江省杭州市临平区星桥街道原展街59号302室

项目联系人（询问）：袁彬

项目联系方式（询问）：15005715200

3.同级采购监督管理部门

名称：桐庐县分水镇人民政府

地址：桐庐县分水镇

  联系人 ：胡源

监督投诉电话：0571-64217306

网站客服联系电话：95763

**第二章 投标人须知**

前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内 容 | 要 求 |
| 1 | 项目名称及数量 | 详见《公开招标采购公告》 |
| 2 | 信用记录 | 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn），以开标当日网页查询记录为准。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，**其投标将作无效标处理**。 |
| 3 | 答疑与澄清 | 投标人如对招标文件有异议，应当于公告发布之日起至公告期限满7个工作日内，以书面形式向采购机构或采购人提出，逾期不予受理。 |
| 4 | 是否允许采购进口产品： | 否 |
| 5 | 是否允许转包与分包 | 转包：否  分包：否 |
| 6 | 是否接受联合体投标 | 否 |
| 7 | 是否现场踏勘 | 否，由投标单位自行踏勘现场。 |
| 8 | 是否提供演示 | 是  要求演示所用设备必须与投标产品一致。投标人提供现场演示视频并刻入U盘，在U盘外标注供应商演示视频，演示时间不得超过15分钟，超过时间的演示部分不得分；在投标截止时间前寄到指定机构（以签收时间为准），送达地点：桐庐县迎春南路29号荣正财富广场1809室；签收人员：袁彬；联系电话：15005715200。超过投标截止时间的拒收，不提供者不得分；演示视频无法打开的视作未提供，演示分不得分。  具体演示内容根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 9 | 投标文件组成 | 1.形式：本项目实行网上投标；电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）。  （1）电子投标文件，按乐采云项目采购-电子招投标操作指南及本招标文件要求递交。  （2）“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。  备注：以供应商解密成功的上传电子投标文件为准，因供应商原因导致的电子投标文件上传不全、无法打开、显示缺陷等情况，作无效标处理。 |
| 10 | 成交结果公示 | 成交结果公示于乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）[等相关网站或媒体，公示期1](http://zfcg.czt.zj.gov.cn)等相关网站或媒体，公示期1)个工作日。 |
| 11 | 投标保证金 | 无 |
| 12 | 合同签订时间 | 中标通知书发出后30日内。 |
| 13 | 履约保证金 | 本项目不设置履约保证金。 |
| 14 | 付款方式 | 采购人直接支付 |
| 15 | 投标文件有效期 | 90天 |
| 16 | 投标文件的递交及解密 | （1）“电子加密投标文件”的上传、递交：  a.投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“乐采云平台”，否则投标无效。  b.“电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。  （2）“备份投标文件”的密封包装、递交：  **a．投标供应商在“乐采云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（以EMS邮寄、快递等形式）在投标截止时间之前递交以介质（U盘）存储的 “备份投标文件”（一份）；（邮寄地址：桐庐县城南街道荣正财富广场1809室（海标工程管理有限公司） 收件人：袁彬 联系电话：15005715200）。**  b．“备份投标文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。没有密封包装或者逾期邮寄送达投标地点的“备份投标文件”将不予接收；  c．通过“乐采云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。  （3）**电子加密投标文件的解密和异常情况处理：**  a.开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后**30分钟**内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。  b.通过“乐采云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“乐采云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“乐采云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。  c．投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“乐采云平台”的，投标无效。 |
| **17** | **招标代理服务费** | **本项目的招标代理费按分水镇收费标准\*92%计费。以上费用均由中标单位在领取中标通知书时，一次性支付给代理公司，由中标单位支付。上述费用应含在投标报价中（不得单独列项），投标人在投标报价让利中考虑上述费用。** |

**一、总 则**

**（一）适用范围**

仅适用于本次招标文件中采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1、“采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2、“采购机构”系指招标公告中载明的本项目的采购机构。

3、“投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

4、“货物”系指招标文件规定投标人须向采购人提供的一切材料、设备、机械、仪器仪表、工具及其他有关技术资料和文字材料。

5、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的劳务以及其他类似的义务。

6、“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的需求总称。

7、“▲” 系指实质性要求条款。

**（三）投标人及委托有关说明**

1、如授权代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（投标文件中提供，格式见附件）。

2、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为投标人员工（或投标人控股公司正式员工）。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

4、投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

**（四）投标费用**

1、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有其他规定除外）。

**（五）质疑**

1、投标人认为招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标采购单位一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2、质疑应当采用书面形式并署名。质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人或主要负责人签字（或盖章）并加盖单位公章。质疑应明确阐述招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理，**否则，采购机构将不予受理。**质疑应当包括下列主要内容：

a质疑人的名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话，以及被质疑人名称及联系方式；

b被质疑采购项目名称、编号及采购内容；

c具体的质疑事项及事实依据；

d认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；

e提出质疑的日期。

**（六）招标文件的澄清与修改**

1、投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标采购单位一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。采购机构将在规定的时间内，在指定的采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。**逾期提出采购机构将不予受理。**

2、采购机构主动进行的澄清、修改：采购机构无论出于何种原因，均可主动对招标文件中的相关事项，用补充文件等方式进行澄清和修改。

3、招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

**二、投标文件的编制**

**（一）投标文件的组成（电子投标文件，按“乐采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件要求制作、加密并递交）**

投标文件由资质文件、技术及商务文件、报价文件三部分组成，**电子投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章**。

**1、资质文件**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函（格式见附件）；

（2）营业执照；

**2、技术及商务文件**

（1）投标函（格式见附件）；

（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明（格式见附件）；

（3）符合性审查资料；（格式见附件）

（4）评分对应表；（格式见附件）

（5）商务技术偏离表；（格式见附件）

（6）投标方认为需要的其他文件资料。

**3、报价文件：**

（1）报价函（格式见附件）；

（2）开标一览表（报价表）（格式见附件）；

（3）投标人认为需要的其他文件。

**注：资质文件、技术及商务文件中不得出现项目报价信息，否则将作无效标处理。**

**（二）投标文件的语言及计量**

1、投标文件以及投标人与采购方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文简体字书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，投标文件中以中文汉语以外的文字表述部分视同未提供。

2、投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），**否则将作无效标处理**。

3、供应商报价低于项目最高限价50%的，应当在报价文件中承诺，并详细阐述不影响服务质量或者诚信履约的具体原因及做法。

**（三）投标文件的有效期**

1、自投标截止日起90天内投标文件应保持有效。**有效期不足的投标文件将作无效标处理。**

2、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**（四）投标文件的签署和份数**

1、本项目采用电子投标文件递交，投标人应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

2、中标单位在中标公示结束后7天内向采购机构提供纸质投标文件一式五份。

**（五）投标报价**

1、投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。投标报价超预算金额（最高限价）均作无效标处理。

2、投标报价中应包含与项目相关的一切费用。

3、投标报价是履行合同的最终价格，应包括一切税金和费用。

4、投标期间发生的费用由供应商自行承担。

5、除非本招标文件或补充通知另有规定，采购范围包括本须知所述的全部内容，以供应商提交的总报价金额为支付基础。

6、本合同实施过程中，对由供应商的失误造成的漏项，不允许再补列，也不承担任何经济责任。

7、除非有特别说明，本项目合同实施过程中的一切风险，均由供应商考虑并承担。

8、投标报价应充分考虑在服务期间的涨价风险，成交后在合同执行中不再更改或调整价格。

9、投标文件只允许有一个报价，有选择性的报价将不予接受。不允许出现报价优惠等字样（明细出现“0”元，视同赠送）。

10、投标报价总价金额到元为止，如投标报价总价出现角、分，将被抹除。

**（六）投标保证金**

1、本项目不设置投标保证金。

**（七）串通投标认定**

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

1、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5、不同投标人的投标文件相互混装。

**（八）投标无效的情形**

在评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

1、投标方未能提供合格的资格文件、投标有效期不足的；

2、投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单的；

3、投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

4、与招标文件有重大偏离、未满足带“▲”号实质性指标的投标文件；

5、资质文件、技术及商务文件中出现投标价格信息的、投标报价超出招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

6、标项以赠送方式投标的、对一个标项提供两个投标方案或两个报价的；

7、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，且不能证明其报价合理性的；

8、投标人不接受报价文件中修正后的报价的；

9、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

10、投标人被视为串通投标的；

11、电子投标文件未按采购文件要求上传的；

12、不符合法律法规和本招标文件规定的其他实质性要求的。

**（九）错误修正**

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

1、投标文件中报价明细表内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价明细表为准；

2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价明细表的总价为准，并修改单价；

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照经投标人加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**三、组织开、评标程序及评标委员会的评审程序**

（一）电子招投标开标及评审程序

1、向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由供应商按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标供应商在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“乐采云平台”操作规范将备份投标文件上传至“乐采云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

2、投标截止时间后，投标人登录乐采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起半个小时内。

3、评标委员会对资信和商务技术投标文件进行评审；

4、在系统上公开资信和商务技术评审结果；

5、在系统上公开报价开标情况；

6、评标委员会对报价情况进行评审；

7、在系统上公布评审结果。

**特别说明：乐采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。**

**（二）组织评标程序**

采购机构将按照招标文件规定的时间、地点和程序组织评标，各评审专家及相关人员应参加评审活动并接受核验、签到，无关人员不得进入评审现场。

1、按规定统一收缴、保存评标现场相关人员通信工具。

2、介绍评审现场的人员情况，宣布评审工作纪律，告知评审人员应当回避情形；组织推选评标委员会组长。

3、宣读提交投标文件的供应商名单，组织评标委员会各位成员签订《政府采购评审人员廉洁自律承诺书》。

4、采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

5、根据需要简要介绍招标文件（含补充文件）制定及质疑答复情况、按书面陈述项目基本情况及评审工作需注意事项等，让评审专家尽快知悉和了解所评审项目的采购需求、评审依据、评审标准、工作程序等；提醒评标委员会对客观评审项目应统一评审依据和评审标准，对主观评审项目应确定大致的评审要求和评审尺度；对评审人员提出的有关招标文件、投标文件的问题进行必要的说明、解释或讨论。

6、采购人代表或由采购人委托的评标委员会对投标人资格文件进行审查并以开标当日为准对投标人“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）信用记录情况进行核实，资格不符合的，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩。

7、评标委员会组长组织评审人员独立评审。评标委员会对拟认定为投标文件无效，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩；采购机构可协助评标委员会组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分（其总评分偏离平均分30%以上的），评标委员会组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由，评审人员拒绝说明的，由现场监督员据实记录；评审人员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

8、做好评审现场相关记录，协助评标委员会组长做好评审报告起草、有关内容电脑文字录入等工作，并要求评标委员会各成员签字确认。

9、评审结束后，采购机构应对评标委员会各成员的专业水平、职业道德、遵纪守法等情况进行评价；同时按规定向评审专家发放评审费，并交还评审人员及其他现场相关人员的通讯工具。

**（三）评审程序**

1、在评审专家中推选评标委员会组长。

2、评标委员会组长召集成员认真阅读招标文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，投标文件无效情形，评审方法、评审依据、评审标准等。

3、评审人员对各投标人投标文件的有效性、符合性、完整性和响应程度进行审查，确定是否对招标文件作出实质性响应。

4、评审人员按招标文件规定的评审方法和评审标准，依法独立对投标人投标文件进行评估、比较，并给予评价或打分，不受任何单位和个人的干预。

5、评审人员对各供应商投标文件非实质性内容有疑义或异议，或者审查发现明显的文字或计算错误等，及时向评标委员会组长提出。经评标委员会商议认为需要供应商作出必要澄清或说明的，应通知该投标人以书面形式作出澄清或说明。授权代表未到场或拒绝澄清说明或澄清说明的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。书面通知及澄清说明文件应作为采购项目档案归档留存。

6、评审人员需对采购机构工作人员唱票或统计的评审结果进行确认，现场监督员应对评审结果签署监督意见。如发现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致以及存在评分畸高、畸低情形的，应由相关人员当场改正或作出说明；拒不改正又不作说明的，由现场监督员如实记载后存入项目档案资料。

7、评标委员会根据评审汇总情况和招标文件规定确定中标候选供应商排序名单。

8、起草评审报告，所有评审人员须在评审报告上签字确认。

**四、评审原则**

1、评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、评审专家因回避、临时缺席或健康原因等特殊情况不能继续参加评审工作的，应按规定更换评审专家，被更换的评审人员之前所作出的评审意见不再予以采纳，由更换后的评审人员重新进行评审。无法及时更换专家的，要立即停止评审工作、封存评审资料，并告知投标人择期重新评审的时间和地点。

3、评审人员对有关招标文件、投标文件、样品或现场演示（如有）的说明、解释、要求、标准存在不同意见的，持不同意见的评审人员及其意见或理由应予以完整记录，并在评审过程中按照少数服从多数的原则表决执行。对招标文件本身不明确或存在歧义、矛盾的内容，应作对投标人而非采购人有利的解释；对因招标文件中有关产品技术参数需求表述不清导致投标人实质性响应不一致时，应终止评审，重新组织采购。评审人员拒绝在评审报告中签字又不说明其不同意见或理由的，由现场监督员记录在案后，可视为同意评审结果。

**五、确定中标供应商的原则**

1、项目由评标委员会根据第三章《评标办法与评分标准》规定提出中标候选人排序。

2、采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，或者采购人委托评标委员会在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的中标候选人为中标人。

3、采购结果经采购人确认后，采购机构将于2个工作日内在浙江政府采购网上发布中标公告，并向中标方签发书面《中标通知书》，服务台根据报名时预留地址寄送中标通知书。

4、由于中标、成交供应商原因导致重新采购的，应当承担支付代理费和专家评审费等费用在内的赔偿责任。

**六、合同授予**

**（一）签订合同**

采购人与中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同。中标通知书发出之日起三十日内，中标人无故不与采购人签订采购合同的，采购人有权取消其中标资格，并上报相关监管部门，按有关规定予以通报。中标人上述行为给采购人造成的损失的，应当对采购人进行赔偿，同时采购人保留追究其相关法律责任的权利。

**第三章 评标办法及评分标准**

根据有关法律法规，结合本项目的实际需求，制定本办法。

**一、总则**

1、本次评标采用综合评分法，总分为100分。合格投标人的综合得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按**技术及商务**得分由高到低顺序排列；按照上述方式排列仍有并列的，采取随机抽取的方式确定。推荐综合得分排名第一的投标人为中标候选人。

评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

**二、分值的计算**

技术及商务分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

技术及商务分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人数

投标人评标得分=价格分+技术及商务分

**三、评标内容及标准**

**（一）价格分（30分）**

1.价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/投标报价）×30。

2.投标人的投标报价超过最高限价的作为无效标处理。

3.报价是中标的一个重要因素，但最低报价不是中标的唯一依据。

**（二）技术及商务分（70分）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评标标准 | 权重 | 主观分/客观分属性 | 投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录\* |
| 1 | 投标人自2022年1月1日（以合同时间为准）承担过类似未来社区数字化建设项目的合同。每提供一个得1分，最高得3分。  【提供合同复印件并加盖投标人公章。不提供或提供不全、缺项漏项不得分】 | 3 | 客观分 | 类似业绩 |
| 2 | 投标人具有质量管理体系认证证书，得1分；  投标人具有环境管理体系认证证书，得1分；  投标人具有职业健康管理体系认证证书，得1分；  【须提供相关证明材料复印件加盖单位公章，未提供相关证明材料的不给分。】 | 3 | 客观分 | 体系认证 |
| 3 | 投标产品与招标需求的偏差情况（包括所投标产品的规格型号、详细配置、主要技术参数），是否能满足招标文件的要求，能满足招标货物的所有性能及技术指标要求得20分。 标★技术指标每偏离一项扣除1分，非★技术指标每偏离一项扣除0.5分，扣完为止。 | 20 | 客观分 | 技术参数偏离情况 |
| 4 | （1）投标人拟派项目经理具备高级工程师职称（信息技术系统集成）、IT服务项目经理、CISAW（信息安全保障人员认证）证书及CISP（注册信息安全工程师）证书每提供一项得1分，最高得4分。  【提供相关证书等证明材料以及拟派人员投标截止月上溯2个月（含投标截止日当月，共4个月）中任意连续2个月在投标单位的社保缴纳证明扫描件，否则该项不得分。】 | 4 | 客观分 | 拟派项目组成员 |
| （2）投标人拟派技术负责人(项目经理除外)具备高级工程师职称（信息技术（技术开发））、信息系统项目管理师证书、通信工程工程师证书每提供一项得1分，最高得3分。 【提供相关证书等证明材料以及拟派人员投标截止月上溯2个月（含投标截止日当月，共4个月）中任意连续2个月在投标单位的社保缴纳证明扫描件，否则该项不得分。】 | 3 | 客观分 |
| （3）投标人拟派项目组其他人员(项目经理和技术负责人除外)具有电工证、登高证的每提供一项得1分，最高得2分。 【提供相关证书等证明材料以及拟派人员投标截止月上溯2个月（含投标截止日当月，共4个月）中任意连续2个月在投标单位的社保缴纳证明扫描件，否则该项不得分。】 | 2 | 客观分 |
| 5 | 视频演示（PPT、图片、DEMO、文字演示方式均不得分），投标人根据本项目建设内容，针对在本项目中所投综合管理平台的软件系统根据以下演示要求进行视频演示，演示时间不超过15分钟，评委结合相关功能实现情况和演示效果进行评价： 1、基于内置多模态大模型，实现在搜索框内输入文字描述，针对禁止吸烟区域搜索“抽烟识别”、针对小区和大门出口等位置搜索“背包人员识别”、针对进入的外卖人员搜索“穿黄色衣服人员识别”、针对消防通道拥堵搜索“物料堆积”，即可搜索出相关目标；全部满足得3分，部分满足得1分，不满足不得分。  2、针对锁定的目标支持快捷查看目标动向；全部满足得1分，部分满足或不满足不得分。  3、预置热门搜索词条并记录历史搜索，支持用户点击进行快速搜索，让操作更简单使用更便捷；全部满足得1分，部分满足或不满足不得  4、支持展示当前辖区的小区内房屋状态统计，包括自住、出租、空置房屋比例；全部满足得1分，部分满足或不满足不得分。  5、支持按人员、房屋、设备总数查看区域内小区排名；支持展示当前辖区的人员统计信息，包括男女比例和年龄段占比；全部满足得1分，部分满足或不满足不得分。  6、支持展示社区数据总览，包括设备总数量、人脸采集设备数量、车辆采集设备数量、门禁设备数量、人员数量、房屋数量、车辆数量、场所数量、人脸抓拍数量、人员出入数量、过车数量；全部满足得1分，部分满足或不满足不得分。  7、支持展示当前辖区的近7日车流量统计和近7日人流量统计；全部满足得1分，部分满足或不满足不得分。  8、支持展示当前辖区的实时人脸感知、车辆感知和人员出入事件；全部满足得1分，部分满足或不满足不得分。 | 10 | 客观分 | 视频演示 |
| 6 | 根据投标人对本项目需求的理解情况，包括对现状分析、需求分析，以及数字化硬件建设当前存在的问题等内容的描述进行综合评审，描述清晰、全面、科学、合理得2-3分，描述不够清晰全面、科学性较差、合理性较差得0-1.9分。 | 3 | 主观分 | 技术方案 |
| 根据投标人对本项目建设内容的理解情况，包括对建设目标、建设思路、建设原则等内容的描述进行综合评审，描述清晰、全面、科学、合理得2-3分，不清晰全面、科学性较差、合理性较差得0-1.9分。 | 3 | 主观分 |
| 根据投标人提供的针对本项目的系统设计方案，包括人脸门禁系统、视频监控系统、多媒体系统、综合布线系统的方案进行综合评审，方案科学、合理、可操作得3-4分，科学、合理、可操作一般得1-2.9分，科学性较差、不合理、可操作较差得0-0.9分。 | 4 | 主观分 |
| 投标人根据玉华社区当前情况，分别提供人脸门禁系统、视频监控系统、多媒体系统的点位部署图。方案清晰可行、满足采购需求得2-3分，方案基本可行、基本满足采购需求得0-1.9分。 | 3 | 主观分 |
| 7 | 投标人针对本项目实际情况提供详细的项目实施方案：包括项目组织、项目管理方案、项目进度管理、项目质量管理、试运行及验收方案等。方案整体描述科学、合理、可操作得4-6分，科学、合理、可操作一般得2-3.9分，科学性较差、不合理、可操作较差得0-1.9。 | 6 | 主观分 | 项目实施方案 |
| 8 | 投标人针对本项目实际情况提供详细的培训方案：包括培训目标、培训内容、培训计划、培训管理、培训质量控制，方案科学合理、内容详实完整的得2-3分；科学合理、内容一般的得1-1.9分；科学合理、内容差的得0-0.9分。 | 3 | 主观分 | 培训方案 |
| 9 | 投标人针对本项目实际情况提供详细的售后服务方案：包括故障修复服务、定期巡检服务、系统评估及优化服务、重大节假日保障服务和保修期外服务。内容完整，满足采购需求的得2-3分，方案齐全、内容基本完整、基本满足采购需求的得0-1.9分。 | 3 | 主观分 | 售后服务 |
| 10 | 有效投标报价的最低价作为评标基准价，其最低报价为满分；按［投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*权重］的计算公式计算。  评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 | 30 |  | / |

**（三）技术及商务分的计算**

技术及商务分按照评标委员会成员的独立评分结果的算术平均分计算，计算公式为：

技术及商务分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数

**注：1、若投标人提供的相应证书、合同等材料复印件或扫描件不清晰难以辨认的，将不予计分。**

**2、所有文件、合同、证书、资质等需要真实有效。若发现资料作假的视为虚假投标行为，取消中标资格并通报主管部门进行后续处理。**

1. **采购需求**

**一、项目概况**

未来社区作为智慧社区的进阶版本，围绕社区全生活链服务需求，以人民美好生活向往为中心，打造出具有归属感、舒适感和未来感的新型城市功能单元。《浙江省全域推进未来社区建设指导意见》中提出到2022年底，全省城镇未来社区试点创建项目达到500个左右，到2025年底，全省累计创建未来社区1300个左右；到2035年底，未来社区理念成为城市社区新建、改造的普遍形态和普适要求，成为共建共享品质生活的省域范例。

**二、建设内容**

玉华社区位于桐庐县分水镇核心区域，地处分水镇武盛古街一带，东、南临武盛村，西、北临城西村，区域面积达12.78平方公里。该社区东起东门大道，西至大路村，是分水镇城镇发展的重要节点，兼具历史文化底蕴与现代城镇功能，本次创建类型为旧改类。

本项目围绕玉华未来社区的数字化现状及居民的需求，按照《浙江省未来社区数字化建设指引》、《省风貌办关于贯通实施“浙里未来社区在线”重大应用的通知》等政策文件要求，以桐庐县全域未来社区平台为基础，结合社区配套空间，从社区自身特色属性、社区居民需求出发，进行人脸门禁系统、多媒体系统、视频监控系统及综合布线系统等数字化硬件系统建设。

**三、项目采购清单及参数**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术规格** | **单位** | **数量** |
| 1 | 监控摄像机（半球） | 400万半球网络摄像机，最高分辨率可达2560 × 1440 @25 fps，在该分辨率下可输出实时图像支持高效阵列红外，照射距离最远可达30 m 符合IP67防尘防水设计，可靠性高。 ★摄像机靶面尺寸为 1/3英寸，主码流支持2560x1440@25fps。（提供公安部检验报告扫描件并加盖原厂公章证明） ★供电方式：摄像机应能在DC（12±25%）V范围内正常工作，支持POE供电。（提供公安部检验报告扫描件并加盖原厂公章证明） ★内置1个麦克风、1个RESET复位键，具有1个RJ45网络接口，1个音频输入接口和输出接口、1个报警输入接口和输出接口，内置1颗GPU芯片。（提供公安部检验报告扫描件并加盖原厂公章证明） | 台 | 35 |
| 2 | 客流摄像机 | 采用背照式传感器，相比传统摄像机前照式传感器，增加的进光量对图像质量有明显的改善作用；  采用双目立体视觉技术，结合智能算法支持分类统计人员进入、离开情况；基于双镜头的立体摄像，获取目标的立体信息，结合智能算法计算出客流人数及行走方向； 设备算法结合RGB图像信息，基于深度学习算法对目标进行复核，对非人体目标进行过滤，大幅度提升客流计数的准确率； 支持内置存储（EMMC）； 支持实时数据上传和周期上传，邮件报表支持日报表、周报表、月报表和年报表； 传感器类型：1/2.7" Progressive Scan CMOS 宽动态：120 dB  焦距&视场角：根据现场实际情况调整 补光灯类型：红外灯 补光距离：最远可达6 m 红外波长范围：850 nm 防补光过曝：支持  视频压缩标准：H.265/H.264/MJPEG 最大图像尺寸：2560 × 1440  网络：1路RJ45封装10 M/100 M以太网口 音频：内置1路麦克风  供电方式：DC：12 V ± 20%；支持防反接保护,POE 防护：IP67  ★内置GPU芯片。（提供公安部检验报告扫描件并加盖原厂公章证明） ★支持徘徊排除功能，当试验人员在检测区域内徘徊并未离开检测区域时，不重复统计客流数量。支持儿童计数功能，可用过IE浏览器设置人员高度阈值，开启儿童计数功能后，仅统计人员高度低于设定值的人员数量。（提供公安部检验报告扫描件并加盖原厂公章证明） ★可开启/关闭反向进入报警功能，并可以按周为周期，设置每天的反向客流检测布防时间段，当功能开启后，检测到反向客流时，可触发报警并关联上传中心。（提供公安部检验报告扫描件并加盖原厂公章证明）。 | 台 | 4 |
| 3 | 32路硬盘录像机 | 【硬件规格】 存储接口：9个SATA接口，可满配20TB硬盘 视频接口：2×HDMI，2×VGA，  ★HDMI1和HDMI2支持最大单路8K（7680×4320）和1080P（1920×1080）异源输出。（提供公安部检验报告扫描件并加盖原厂公章证明）； 网络接口：2×RJ45 10/100/1000Mbps自适应以太网口 报警接口：16路报警输入，9路报警输出 串行接口：1路RS-232接口，1路半双工RS-485接口 USB接口：2×USB 2.0，2×USB 3.0 【产品性能】 ★输入输出带宽：支持最大接入带宽320Mbps，最大存储带宽320Mbps，最大转发带宽256Mbps。（提供公安部检验报告扫描件并加盖原厂公章证明） 接入能力：32路H.264、H.265格式高清码流接入 解码能力：最大支持32×1080P 显示能力：最大支持8K+1080P、2×4K异源输出 整机搭载高性能AI处理器，搭配智能相机，支持全路数以文搜图应用 【以文搜图应用】 ★设备支持文搜功能，可通过文字语义描述，快速检索目标对象或内容；支持对人体、车辆、非机动车、物品、动物、基础事件等类型的检索；并可基于文搜快速检索的结果，对目标进行图搜的二次精准检索定位。（提供公安部检验报告扫描件并加盖原厂公章证明） 以文搜图能力：32路 以图搜图能力：32路 【目标识别应用】 ★设备支持独立的智能文搜应用模块，应用内置文搜高频热词，如：人的上衣颜色、下装颜色、随身物品、性别；车的颜色、类型、品牌；其他的抽烟、打电话、玩手机等。（提供公安部检验报告扫描件并加盖原厂公章证明） ★支持录像目标检索功能，目标检索支持单帧模式调整目标画面，可通过鼠标滚轮调整录像画面帧序列；事件中心，切片回放、回放支持目标检索快速入口。（提供公安部检验报告扫描件并加盖原厂公章证明） | 台 | 2 |
| 4 | 监控硬盘 | 6TB容量，3.5英寸 SATA 3.0接口，7200RPM 单硬盘支持多达32个摄像头的高清流 高达256MB缓冲区，流畅存储视频有效防止丢帧 24×7全天候高效稳定运行 年度工作负载等级为300TB/年 MTBF可达1,000,000小时 高级格式（AF）512e扇区技术，保障硬盘扇区4K对齐 | 块 | 12 |
| 5 | 综合管理平台 | 社区管理平台一体机，3U16盘位，SATA盘，自带240G的SSD,单电源，64位多核处理器，48GB缓存，含默认授权：300路视频、100个门禁、紧急报警100路、6个车道，停车场车辆收费管理、一标四实采集【基础】1套、数据上传，视频联网、设备网路管理300,居民信息自助采集终端管理2套、事件处置1套、智能事件预警1套、电瓶车进电梯1套、高空抛物检测1套，未戴口罩检测1套、垃圾桶满溢1套、骑电瓶车未带头盔检测1套、非机动车违停1套、消防通道占用1套。 | 套 | 1 |
| 6 | 专业音箱 | 音箱系统类型:双8寸高音单元：140磁-44芯-1.5寸\*1（进口高音膜）低音单元:8寸-180磁（进口纸盆）频率响应:105Hz-20KHz±3dB额定功率:≥850W峰值功率:≥1700W灵敏度：(1W/1M)±1/93dB标准阻抗：≥8Ω最大声压:110dB@1m(W)；120dB@1m(L)网罩:≥1.0mm厚黑色钢网（防护内棉裸网）覆盖角度：≥80°×50° | 台 | 2 |
| 7 | 功率放大器 | HDMI2.0、4路HDMI输入端和1路HDMI输出端 内置两支高端无线话筒（可选配件） ≥1路数字光纤输入接口 ≥2组模拟立体声输入接口（VOD、DVD） ≥2路外接麦克风输入接口 内置5.0蓝牙无损播放器及MP3播放接口 USB调音软件控制接口 两通道音箱输出接口2UK750900W+900W（主声道mainchannel）（8Ω，EIAJ） | 台 | 1 |
| 8 | 数字调音台 | 产品特点： 1、专业的音频DSP处理内核及算法； 2、24bitAD/DA确保高品质声音； 3、丰富的模拟和数字输入输出接口，数字支持光纤、同轴及AES/EBU； 4、3段全参数EQ输入及9段图形化EQ输出； 5、12个混音通道，支持输出、辅助输出、编组输出、预听和监听输出6)内置数码效果器； 6、5寸TFT真彩LCD显示屏； 7、中英文菜单； 8、按键和旋钮的设计更具直观和人性化； 9、虚拟界面显示及输入电平指示； 10、简洁易学的操控方式适合任何专业和业余人员； 11、20个场景设置和调出，专利推子追踪模式； 12、内含丰富的EQ库及音效库供用户选择； 13、USB存储器接口，支持实时录音到U盘，包括线性及MP3格式； 14、内置数字播放器，可一键播放内外存乐曲，如国歌、进行曲等； 15、IEEE802.3网络接口，连接局域网或WIFI网，通过TCP/IP实现远程控制\* 16、信号处理：专用DSP处理器，48K采样率，24bit量化，48bit运算深度；模拟输入通道数：输入16CH（8mic+2stero+2AUXstero）；模拟输出通道数：输出8ch（MAIN×2，SUB×2，PFL×2，AUX1/2）； 17、频率响应：20Hz-20KHz±0.1(数字)+0.5/-1dB（模拟）；总谐波失真：0.001%（数字）0.05%(模拟)；动态范围：>125dB(数字)>105dB(模拟MAIN)>95dB(其余)(A计权)；串扰：>90dB(1KHz任意输入输出)；等效噪声：-126dB(1-8ch@-60dBuA计权)；EQ设置：输入3段EQ+低切（EQ全参数可调）输出9段EQ（MAIN）；效果器模式：16种，参量可调节；数字抖晃：优于0.01UI；SRC范围：20K-216K；信号延迟：<1.2毫秒； 18、工作电压与功耗：AC100-240V50/60Hz≤25W； | 台 | 1 |
| 9 | 数字音频处理器 | 1、100BASE-Tx，100MbpsCobranet全双工网络实时音频传输。 2、支持高达48K/96K，24BIT无压缩CD级音质。 3、SNMP网络双向控制、监测及管理。 4、TFTP网络软件升级。 5、DSP音频信号实时调节：参数均衡（Q值可调）、压缩器、限制器、噪声门、滤波器、电子分频、电子滤波、混音、双矩阵管理。 6、输入输出通道配置灵活：8×8，2×8，81N，8OUT，4×4，2×4，4×2等。 7、兼容LINEIN输入和麦克风输入，麦克风幻象电源输出。 8、凤凰头平衡式输入输出接口。 9、支持485网络传输。 10、双网口设计，设备内部网络冗余备份。 11、LINK时钟输入输出，实现设备间冗余备份，确保音频传输控制万无一失。 12、输出电平实时LED灯指示。 13、DSP处理器功能可无限制数量虚拟以下设备 三、规格参数： 1、频率响应:20Hz~20KHz+/-0.3dB。 2、总谐波失真+噪声小于:0.005%+4dBu。 3、动态范围:100dB。 4、最大输入电平:+21dBu，最大输出电平:+21dBu。 5、输入阻抗:10K欧，输出阻抗:100欧。 6、采样率:48KHz，AD/DA量化位数:24bit。 7、最大音频处理通道数:8通道输入，8通道输出。 8、接口:2个RJ45Cobranet网口，1个RS485控制口，2个设备间冗余备份接口。 | 台 | 1 |
| 10 | 无线话筒 | 接收机参数： 频率范围：UHF600-870MHz内分段使用 信道数目：200(每通道各100) 频率稳定度：±0.05% 动态范围：>90dB 调制方式：FM（调频）/PLL（锁相环频率合成） 频率响应：50Hz-15KHz 信噪比：≥100dB 邻频干扰比：>80dB 镜像干扰比：>80dB 使用范围：≥200米Meters（开阔地） 接收机供电：DC12V-15V 发射机参数： 载波频率：UHF600-850MHz内分段设置 频率稳定度：±0.01% 最大偏移度：±45KHz 谐波辐射：<-63dBm 信噪比：>105dB 动态范围：≥100dB 音头：电容式/动圈式(可选) 频率响应：50Hz-15KHz 失真度：>0.5% | 套 | 1 |
| 11 | 电源时序器 | 提供5路AC40A/220V/50Hz和7路AC15A/220V/50Hz共12路电源输出，电源输出的开启和关闭可按一定逻辑顺序进行，并带有LED监控各路工作状态。 主控电路采用高可靠性的数字集成器件，电源开关输出部分使用大容量的继电器(40A)，整机运行可靠性大大提高，开机采用钥匙的开关，同时配备远程开机电路，及提供标准的电气接线端子。 采用3U标准机箱，适全标准机柜的安装使用。 配有三相5P专用输入电源插头，电源输入线路既可采用380V三相四线制电源，也可采用220V单相电源。 为用户提供可靠的顺序供电开启关闭操作程序，避免了音响系统在打开、关闭过程中对扬声器系统的冲击和损害，同时也可以减少对总供电系统的冲击。 技术参数： 12路，电源输出的开启和关闭可按一定逻辑顺序进行，并带有LED监控各路工作状态，LCD显示屏显示实时电压。 各通路峰电流：(CH.1-CH.7)15A，(CH.8-CH.12)40A 交流电源输入：三相四线380V 50Hz或220V 50Hz 远程启动电源：DC24V 10mA 电源与机箱绝缘电阻：>20M | 台 | 1 |
| 12 | 专业机柜 | 24U | 台 | 1 |
| 13 | 线缆辅材 | pvc管、电源线等 | 项 | 1 |
| 14 | 交互智能平板 | 86寸智能交互会议平板 超清视界更流畅：支持2400W拍照，屏幕支持3840\*2160分辨率，60Hz高刷新率，4K超清防眩光显示，让画面高清不闪烁，给您带来更好的身临其境感； 超长拾音更清晰：采用8阵列麦克风，通过自动增益控制，轻松拾取8米内的人声，支持回声消除，智能降噪，带来清晰远程沟通体验； 零贴合流畅书写：G-G零贴合技术，极大减少漫反射，屏幕显示无重影，显示效果巨幅提升；书写告别隔空感，笔锋智能优化，深度还原书写笔迹，尽显书写之美； ★全局交互设计：设备系统采用全屏框架设计，无侧边栏中控菜单遮挡主界面，主界面屏幕底部常驻系统操作栏，进入应用后，操作栏可通过手动下滑自动收起和底部向上滑动自动展开；系统操作栏各功能图标位置支持自定义调节。（提供带有CMA标识的第三方检测报告复印件证明） ★NFC功能：设备右下角配备NFC感应模块，可与支持NFC功能的移动设备实现触碰投屏、文件快传等操作。（提供带有CMA标识的第三方检测报告复印件证明） 像素间距：0.164(H)×0.493(V)mm 亮度：350cd/m² 响应时间：6ms 色域：72%NTSC（CIE1931） 触摸方式：红外触控 触控响应速度：＜10ms CPU：4核A73\*2+A53\*2，主频1.5GHz 内存：3GB 内置存储：64GB 网卡：内置千兆网卡，支持路由功能 视场角：对角线93.4°水平84.5°垂直54.1° 畸变：≤2.5% 摄像头分辨率：最大支持4K 规格：全指向8阵列排布 麦克风功能：支持回声消除，智能降噪 拾音距离：8m 采样率：32K 麦克风采样位：16bit 内部喇叭：2.0声道，2×16W 蓝牙：内置BLE低功耗蓝牙模块，支持5.0及以下蓝牙版本 音视频输入接口：HDMIIN2路，最大4K@30Hz；LINEIN1路 音视频输出接口：LINEOUT1路 控制接口：RS-2321个 网络接口：RJ45(千兆网口)2个 数据传输接口：前置接口：USB3.0\*2，Type-C\*1 板载接口：USB2.0\*1，USB3.0\*1，Touch-USB\*1 | 套 | 4 |
| 15 | 移动支架 | 人形落地移动支架，适合86寸及以上显示屏使用。 表面处理：喷涂 外壳材料：SPCC优质钢板 | 套 | 4 |
| 16 | 人脸门禁（人脸门禁一体机带配件） | 操作系统：嵌入式Linux操作系统； 屏幕参数： 7英寸LCD触摸显示屏，屏幕比例9:16，屏幕分辨率600\*1024； 摄像头参数：采用宽动态200万双目摄像头； 认证方式：支持人脸、刷卡（IC卡、手机NFC卡、CPU卡序列号/内容、身份证卡序列号）、密码认证方式；可外接身份证、指纹、二维码功能模块； 人脸验证：采用深度学习算法，支持照片、视频防假；1:N人脸验证速度≤0.2s，人脸验证准确率≥99%； 存储容量：本地支持≥6000 人脸库、≥6000 张卡，≥5 万条事件记录； 硬件接口：LAN\*1、RS485\*1、Wiegand\*1(支持双向)、USB\*1、电锁\*1、门磁\*1、报警输入\*2、报警输出\*1、开门按钮\*1  ★1.支持在0.001lux低照度无补光环境下正常实现人脸验证；2.人脸验证距离：0.2~4m；3. 人脸验证认假率≤0.01%的条件下，准确率≥99.85%；4. 人脸比对平均时间≤120ms；5.支持防假体攻击功能，对视频、电子照片、打印照片中的人脸应能防伪（提供公安部检验报告扫描件并加盖原厂公章证明）。 应符合ISO/IEC 27701：2019要求的隐私信息管理体系认证。 | 台 | 1 |
| 17 | 门禁电源 | 12V6A门禁专用电源 | 套 | 1 |
| 18 | 双门磁力锁 | 280KG拉力 | 套 | 1 |
| 19 | 开门按钮 | 86式 | 只 | 1 |
| 20 | 24口千兆交换机 | 1. ★交换容量≥336Gbps，转发性能≥126Mpps，支持≥24个千兆POE电口和≥4个千兆光口，POE功率≥375W，提供彩页截图证明； 2.支持基于端口的VLAN，支持基于MAC的VLAN，支持QinQ、灵活QinQ、VLAN Mapping，支持ARP Detection功能，支持ARP限速； 3.★支持IPv4路由≥500条；IPv6路由≥250条，要求提供检测报告证明； 4.★支持STP、RSTP、MSTP、ERPS功能，支持端口节能功能，要求提供检测报告证明。 | 台 | 4 |
| 21 | 无线AP | 1. 室内吸顶放装式AP，支持胖/瘦两种AP工作模式，支持AP零配置上线，由无线控制器下发配置，支持P2P/P2MP网桥（WDS），Mesh模式零配置组网； 2. 满足802.11AX标准，支持2.4G和5G双频段同时工作； 3. 支持2×2 MIMO，内置智能天线，整机最高速率2.95Gbps； 4.支持本地转发安全模式， 即AP在本地转发时可支持DHCP Snooping,MTJD,DAI（Dynamic ARP Inspection）, IPSG（IP Source Guard）功能，以防范DHCP Server私设攻击，ARP仿冒攻击、源IP仿冒攻击； 5. AP与终端之间稳定无线下行UDP吞吐量5GHz≥980Mbps，2.4GHz射频吞吐量≥480Mbps； | 台 | 8 |
| 22 | 无线管理器 | 1. 配置无线控制器功能或板卡，整机可管理≥25个AP，本次配置≥10个无线管理授权。 2. 采用自研 ARM 架构 CPU 和交换芯片，联动实现全网安全协防，进行加密通信分析和威胁诱捕； 3. netstream流数≥60K，支持PPPOE+，CRC 校验、签名校验以及其它方式，确保交换机从合法镜像启动； 4. 支持静态路由、RIP v1/v2、OSPF、BGP，ISIS，ECMP、路由策略、hzmt； 5. MAC表项≥64K、ARP表项≥12K、OSPF/BGP/ISIS/VPN 路由表项≥20K、ACL规则容量入方向≥3000条，出方向≥500条； 6. 支持多重验证的安全启动，以确保交换机只从合法固件启动，支持OPS运行Python脚本，实现运维功能自定义； 7. 所有端口实现64、128、256、1024、1280及1518字节帧下100%线速转发； 8. 支持sFlow等流量分析功能，方便监控全网网络流量状态； 9. 支持IPV6，支持OSPFV3、BGP4+、VRRP6等协议； | 台 | 1 |
| 23 | 机柜 | 24U标准机柜 | 只 | 3 |
| 24 | 六类网线 | 传输速率：最高可达10Gbps。 传输距离：最大传输距离为100米。 阻抗：100欧姆。 频率响应：20MHz。 电缆结构：双绞线结构。 外皮材料：PVC外皮。 | 米 | 5000 |
| 25 | 管材 | Φ25 | 米 | 2500 |
| 26 | 互联网专线 | 100M，服务期3年 | 条 | 2 |
| 27 | 互联网宽带 | 1000M，服务期3年 | 条 | 1 |
| 28 | 安装调试费 | 系统集成安装调试施工费 | 项 | 1 |

**四、实施要求**

1.完成工期：

本项目需在合同签订后60日历天内完成设备供货、安装、调试工作。

2.质保期：

本项目质保期为自竣工验收之日起3年。

3.服务要求：

(1)本项目中投标人提供的货物必须是符合国家技术规范和质量标准的合格产品，满足采购单位的使用需求。

(2)在服务期内，如遇软件产品升级、改版，投标人应免费提供更新、升级服务。

(3)售后服务：

中标人对本项目提供自竣工验收通过之日起3年的售后服务。中标人针对本项目需提供7×24小时服务，在接到故障申报后，必须做到2小时内响应，8小时到达现场，24小时以内解决问题。

4.培训：

在本项目服务期内，在项目正式运行后，需提根据用户的实际需求提供相应的系统培训；投标人需提供现场培训服务，并在培训前提供具体的培训方案。培训方案中需详细描述培训内容、人数、时间、地点，培训的材料由投标方负责解决。

**五、商务要求**

1.付款条件：

1. 本项目业务合同签订后15日内，采购人支付合同价的40%给中标人作为预付款。
2. 项目竣工验收通过后15日内，采购人支付至合同价的95%，剩余部分待质保期满后支付。

2.技术支持：

1. 投标人须保证所提供产品具有合法的版权或使用权，本项目采购的产品，如在本项目范围内使用过程中出现版权或使用权纠纷，应由中标人负责，采购人不承担责任。
2. 投标人必须保证解决项目所涉及的技术问题，如因技术原因无法满足采购人需求，由此产生的风险由投标人承担。

**第五章 采购合同**

（具体文本以实际签署的为准）

合同书

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

　 年月日，（采购人）以 （采购方式） 对 （同前页项目名称）项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （中标供应商名称）为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经（采购人）(以下简称：甲方)和 （中标供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**一、合同组成部分**

1.下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多份文件的优先适用顺序如下：

（1） 本合同及其补充合同、变更协议；

（2） 中标通知书；

（3） 投标文件（含澄清或者说明文件）；

（4） 招标文件（含澄清或者修改文件）；

（5） 其他相关采购文件。

**二、服务内容及技术要求**

1.服务内容

2.技术要求

3.质量与服务要求

……

**三、合同总价及付款方式**

1.本合同总价为（大写）：元整（小写：¥ 元）人民币。

2.付款方式：

3.税费：本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**四、服务期**

**五、违约责任**

1.甲方无正当理由拒收服务的，甲方向乙方偿付拒收服务总值的百分之五违约金。

2.甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3.乙方逾期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的万分之五作为违约金，由甲方从待付款项中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能提供服务的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4.乙方按要求提供服务后，由采购单位组织验收。验收以国家行业标准为基础，结合本次采购文件和正式合同为依据进行。如不符要求，一律返工，直到符合要求为止，否则采购人有权解除合同，拒付货款，并扣总价款5%的违约金。

**六、不可抗力事件处理**

1．在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2．不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3．不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**七、转让和分包**

乙方不得部分转让或分包或全部转让其应履行的合同义务。

**八、争端的解决**

合同实施或与合同有关的一切争端，甲乙双方首先应通过友好协商解决，如果协商仍得不到解决，任何一方可向桐庐县人民法院申请诉讼。

**九、合同生效及其他：**

1.本合同一式六份，甲方二份，乙方二份，代理公司及监管单位各一份。合同经甲乙双方签字盖章后生效。

2.本合同未尽事宜及对合同内容如有异议,以甲方招标文件和乙方投标文件为准,如遇国家法律、法规及政策另有规定的，从其规定。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码：

法人代表人（签字）： 法人代表人：（签字）：

授权代表（签字）： 授权代表（签字）：

联系电话： 联系电话：

**第六章 投标文件格式附件**

项目名称

项目编号：

**资**

**质**

**文**

**件**

投标人名称：

地 址：

时 间：

**一、符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**二、营业执照**

(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件、税务登记证（或其它缴纳证明材料）复印件、社保登记证（或其它缴纳证明材料）复印件；实施“五证合一、一照一码”登记制度改革的，只需提供改革后取得的营业执照复印件。

项目名称

项目编号：

**技**

**术**

**及**

**商**

**务**

**文**

**件**

响应人名称：

地 址：

时 间：

**一、投标函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资质文件：

2.1.1符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

2.1.2营业执照；

2.1.3本项目的特定资格要求。

2.2商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书；

2.2.3符合性审查资料；

2.2.4评分对应表；

2.2.5商务技术偏离表；

2.2.6投标方认为需要的其他文件资料。

2.3报价文件

2.3.1报价函；

2.3.2开标一览表（报价表）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明:。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托（姓名）为我方代理人（身份证号码：，手机：），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（ ）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自年月日起至年月日止。

特此告知。

投标人名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**三、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的**  **页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件  第 页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 3 | 投标文件满足招标文件的其他实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

**四、评分对应表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 投标文件对应资料 | 投标文件页码 |
| 对应第三章评分办法及评分标准（报价除外） |  |  |
| …… |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**五、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

项目名称

项目编号：

**报**

**价**

**文**

**件**

响应人名称：

地 址：

时 间：

**一、报价函**

致：海标工程管理有限公司

根据贵方招标文件的要求，正式授权下述签字人（姓名）代表投标人 （投标人名称） ，提交下述文件。据此函，签字人兹宣布同意如下：

1.我方已仔细研究了\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称） 的招标文件的全部内容，愿意以承诺以下内容：

**人民币（大写）\_\_\_（小写\_\_\_）**的投标总报价。质量目标达到采购人要求 。

2.我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。（包括修改文件）

3.我方承诺在投标有效期内（从开标之日起90天），其投标文件中的所有内容对我方具有约束力。如在此有效期内，我方出现下列行为之一者，同意无条件支付贰万元违约保证金。

1）在投标有效期内撤回投标文件；

2）在投标过程中弄虚作假、提供虚假材料的；

3）如果中标不与采购人签订合同的；

4）有其他严重扰乱招投标程序的。

4.如我方中标，我方承诺：

1）收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与采购人签订合同。

2）在合同约定的期限内完成全部工作内容。

5.我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

6.我方理解贵方不一定接受最低报价的投标人，且对招标文件中规定的付款方式无异议。

7.（投标人认为需要的其他补充说明）。

投标人名称(电子签名)：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**二、开标一览表（报价表）**

招标编号：

单位：人民币

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **单位** | **数量** | **单价（元）** | **合计（元）** |
| 1 | 监控摄像机（半球） | 台 | 35 |  |  |
| 2 | 客流摄像机 | 台 | 4 |  |  |
| 3 | 32路硬盘录像机 | 台 | 2 |  |  |
| 4 | 监控硬盘 | 块 | 12 |  |  |
| 5 | 综合管理平台 | 套 | 1 |  |  |
| 6 | 专业音箱 | 台 | 2 |  |  |
| 7 | 功率放大器 | 台 | 1 |  |  |
| 8 | 数字调音台 | 台 | 1 |  |  |
| 9 | 数字音频处理器 | 台 | 1 |  |  |
| 10 | 无线话筒 | 套 | 1 |  |  |
| 11 | 电源时序器 | 台 | 1 |  |  |
| 12 | 专业机柜 | 台 | 1 |  |  |
| 13 | 线缆辅材 | 项 | 1 |  |  |
| 14 | 交互智能平板 | 套 | 4 |  |  |
| 15 | 移动支架 | 套 | 4 |  |  |
| 16 | 人脸门禁（人脸门禁一体机带配件） | 台 | 1 |  |  |
| 17 | 门禁电源 | 套 | 1 |  |  |
| 18 | 双门磁力锁 | 套 | 1 |  |  |
| 19 | 开门按钮 | 只 | 1 |  |  |
| 20 | 24口千兆交换机 | 台 | 4 |  |  |
| 21 | 无线AP | 台 | 8 |  |  |
| 22 | 无线管理器 | 台 | 1 |  |  |
| 23 | 机柜 | 只 | 3 |  |  |
| 24 | 六类网线 | 米 | 5000 |  |  |
| 25 | 管材 | 米 | 2500 |  |  |
| 26 | 互联网专线 | 条 | 2 |  |  |
| 27 | 互联网宽带 | 条 | 1 |  |  |
| 28 | 安装调试费 | 项 | 1 |  |  |
| 投标报价（总价） | | | | 小写： | |
| 大写： | |

注： 1、投标报价包括员工工资、福利、奖金、补贴、伙食费、各种社会保险费管理费等完成本项目采购内容所需的各项费用。确定最终报价。投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现。

2、投标人只允许有一个报价，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

投标人名称(电子签名)：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。