## 杭州市临平区杭州市临平区乔司职业高级中学校史馆展陈采购

**招 标 文 件**

 **（村采云电子招投标）**

**项目编号:YHCCY2025-004**

**招标人：杭州永东置业有限责任公司**

**委托代理机构：耀华建设管理有限公司**

**二〇二五 年 七 月 十五 日**

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

（杭州市临平区乔司职业高级中学校史馆展陈采购）招标项目的潜在投标人应在村采云平台（[lpnbsc.lecaiyun.com）获取（下载）招标文件，并于2025年07月28日14点00分00秒](https://www.zcygov.cn/%EF%BC%89%E8%8E%B7%E5%8F%96%EF%BC%88%E4%B8%8B%E8%BD%BD%EF%BC%89%E6%8B%9B%E6%A0%87%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%8C%E5%B9%B6%E4%BA%8E2021%E5%B9%B4)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

1. **项目基本情况**

 **项目编号：YHCCY2025-004**

**项目名称：**杭州市临平区乔司职业高级中学校史馆展陈采购

**预算金额（元）：1000000元**

**最高限价（元）：1000000元**

**采购需求：**杭州市临平区乔司职业高级中学校史馆展陈采购，**具体内容和相关要求详见招标文件“第三部分 采购需求”。**

**工期要求：具体内容和相关要求详见招标文件“第三部分 采购需求”。**

**本项目接受联合体投标：**🞎**是，**🗹**否**。

**二、申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.本项目不接受联合体投标。

**三、获取招标文件**

**时间：**/至2025年07月28日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）；

**地点（网址）：**临平区村采云平台（lpnbsc.lecaiyun.com）；

**方式：**供应商登录临平区村采云平台lpnbsc.lecaiyun.com在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：** 2025年07月28日14点00分00秒 （北京时间）；

**投标地点（网址）：**临平区村采云平台（lpnbsc.lecaiyun.com）线上投标响应；

**开标时间：**2025年07月28日14点00分00秒（北京时间）；

## 开标地点（投标网址）：登录临平区村采云平台（lpnbsc.lecaiyun.com）开标大厅等候开标解密；

 线下评标地点：杭州市临平区乔司街道保庆街72号（综治中心609评标室）。

**五、公告期限及说明**

1、自本公告发布之日起5个工作日。

2、本项目无需报名。采用村采云电子招投标方式进行招投标，投标人的资格由评标委员会审查。投标人应在投标文件中按招标文件的规定和要求附上所有符合投标人资格要求的证明文件。

**六、其他补充事宜**

1.供应商认为村（社区）采购使自己的权益受到损害的，可以招标公告发布之日起5个日历天内，以书面形式实名向采购人或采购代理机构反映，提出质疑。

采购人或采购代理机构应当按规定在收到书面质疑后3个工作日内且在投标截止时间前作出书面答复。

供应商对质疑的答复不满意，或者采购人或采购代理机构未在规定时间内答复的，可以在答复期满后7个工作日内向采购人所在镇（街道）投诉。镇（街道）应当在正式受理投诉后10个工作日内作出调查并回复，同时将投诉回复及调查结果通知采购人。

2.其他事项：

（1）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“临平区村采云平台（lpnbsc.lecaiyun.com）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“临平区村采云平台-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“临平区村采云电子交易客户端”----前往“临平区村采云平台-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录临平区村采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“临平区村采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购机构将依托临平区村采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动；⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至村采云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以快递方式递交备份投标文件1份（快递建议顺丰或EMS）。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“临平区村采云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“临平区村采云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见临平区村采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

3.本项目采购文件公告期限与采购公告期限一致。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

 **1.采购人信息**

 名称：杭州永东置业有限责任公司

地址：[杭州市临平区乔司永玄路110号](https://shuidi.cn/company-98298d43211e074bbc1650d113021501.html?pa_pids=4489,4617&keyword_360=%E6%9D%AD%E5%B7%9E%E6%B0%B8%E4%B8%9C%E7%BD%AE%E4%B8%9A%E6%9C%89%E9%99%90%E8%B4%A3%E4%BB%BB%E5%85%AC%E5%8F%B8&trace_id=171135930922743162&from=new360&hit_type=box%E7%B2%BE%E5%87%86%E5%91%BD%E4%B8%AD" \t "https://shuidi.cn/_blank)。

项目联系人：洪林 项目联系方式：0571-86292304

质疑联系人：方剑 质疑联系方式：15968179836

**2.采购代理机构信息**

名称：耀华建设管理有限公司

地址：杭州市临平区南苑街道华元欢乐城-华元大厦20层。

 项目联系人：刘瑶 项目联系方式：0571-86320706、13857413671

质疑联系人：单成燕 质疑联系方式：0571-86320727、18072887619

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录临平区村采云（lpnbsc.lecaiyun.com），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打村采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| 1 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。开标一览表（报价表）是报价的唯一载体。投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。▲**投标报价出现下列情形的，投标无效：****1.1最高限价：1000000元，投标人针对本项目的投标报价不得超过最高限价金额，否则其投标无效。****1.2报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;****1.3投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。****1.4投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；** |
| 2 | **分包** | 🗹 A同意将非主体、非关键性的工作分包。🞎 B不同意分包。 |
| 3 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 4 | **开标前答疑会或现场考察** | 🗹A不组织；自行踏勘，安全责任自负。☐B组织。 |
| 5 | **样品提供** | 🗹A不要求提供；🞎B**要求提供见本表下附：**（1）样品：（2）样品制作的标准和要求：详见招标文件第三部分；（3）样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法；（4）是否需要随样品提交检测报告：🗹否；🞎是，检测机构的要求：/；检测内容：/。 |
| 6 | **演示（现场核心设备功能演示）** | 🗹A不组织。🞎B组织。 |
| 7 | **是否允许采购进口产品** | 🗹本项目不允许采购进口产品。在国内生产的合资品牌不按进口产品计算。🞎可以采购进口产品，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品；但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人及其委托的采购代理机构不对其加以限制，将按照公平竞争原则实施采购。 |
| 8 | **备份投标文件送达地点和签收人员** | 备份投标文件送达地点：密封包装后（建议顺丰邮寄形式）投标截止时间前递交、一份（邮寄地址：杭州市临平区南苑街道华元欢乐城-华元大厦20层2022办公室；备份投标文件签收人员联系电话：刘瑶收，13857413671 。**采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。** |
| 9 | **特别说明** | 中标单位需在领取中标通知书时，提供本项目纸质投标文件（资格文件”、“报价文件”和“商务技术文件”）四份（正本一份，副本三份）。 |
| 联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 |
| [ ] 联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。[ ] 联合体标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |
| 10 | **招标服务费** | **招标代理费用由中标单位支付，代理费用参照临平区村社采购代理服务付费限额标准计取，投标人在报价时应综合考虑该笔费用，但不单列进投标总价。** |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

 **2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购机构”系指招标公告中载明的本项目的采购机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的临平区村采云平台（lpnbsc.lecaiyun.com）。

2.7 “▲”系指实质性要求条款，“☑”系指适用本项目的要求，“☐”系指不适用本项目的要求。

**3.** **政府采购政策**

3.1本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

3.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。优先采购绿色包装产品、绿色物流配送服务以及循环利用产品。

**4. 询问、质疑、投诉**

4.1在线询问、质疑、投诉。鼓励供应商在线提起询问，路径为：村采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：村采云平台-采购投诉处理-在线办理。

4.2供应商询问

供应商对采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为村（社区）采购使自己的权益受到损害的，可以招标公告发布之日起5个日历天内，以书面形式实名向采购人或采购代理机构反映，提出质疑。

采购人或采购代理机构应当按规定在收到书面质疑后3个工作日内且在投标截止前作出书面答复。

4.3.2.1本办法规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：

1．对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件发售时间届满之日；

2．对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

3．对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告发布之日。

供应商对质疑的答复不满意，或者采购人或采购代理机构未在规定时间内答复的，可以在答复期满后7个工作日内向采购人所在镇（街道）投诉。镇（街道）在正式受理投诉后10个工作日内作出调查并回复，同时将投诉回复及调查结果通知采购人。

投诉人提交投诉件时，应当提供相关证据、依据和其他有关材料。

询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

以联合体形式参加采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件。

 **二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购机构提出。

6.2 采购机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

1. **开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

1. **投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

**11.1资格文件（包括不限于）：**

▲11.1.1符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

▲11.1.2提供法人或者其他组织机构的营业执照（扫描件或复印件加盖公章）或事业法人登记证书或其他工商等登记证明材料；

金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料（在投标文件中提供相关材料），证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加政府采购活动，由单位负责人签署相关文件材料；

11.1.3落实采购政策需满足的资格要求：无。

11.1.5本项目的特定资格要求：**无**。

**注：上述资格条件审查材料未响应提供的，视为资格审查不通过。上述内容部分格式及内容详见“**第六部分 应提交的有关格式范例”。

**11.2 商务技术文件（包括不限于）：**

11.2.1商务技术文件封面；

**▲**11.2.2投标函；**（格式内容见“第六部分 应提交的有关格式范例”）**

**▲**11.2.3授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；**（格式内容见“第六部分 应提交的有关格式范例”）**

11.2.4评标标准相应的商务技术资料；

**▲**11.2.5投标标的清单，即**所投产品具体配置表：**详细列明所投产品设备清单，完整配置方案及技术指标，项目的主要设备必须明确所投产品的**品牌**、规格型号、材质及具体技术指标，任何含糊不清的表述对评标结果的影响将是投标人的责任；

**▲**11.2.6商务技偏离表；**投标人针对第三部分设备清单中“参数要求”逐个做出响应，并按相关要求提供证明材料，否则视为未响应。**

11.2.7**距采购人最近或者能为本项目提供服务的网点情况表；**

**▲11**.2.8采购供应商廉洁自律承诺书；**（格式内容见“第六部分 应提交的有关格式范例”）**

**▲**11.2.9投标人签署的《采购活动现场确认声明书》，**（格式内容见“第六部分 应提交的有关格式范例”）**

11.2.10关于对招标文件中有关条款的拒绝声明**（如果有）**；

11.2.11投标人认为需要提供的与本项目有关的其他文件和说明。

**上述内容部分格式及内容详见“**第六部分 应提交的有关格式范例”。

**11.3报价文件：**

11.3.1报价文件封面；

 **▲**11.3.2开标一览表（报价表）；含报价明细表；

**格式及内容详见“**第六部分 应提交的有关格式范例”。

**注：投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“村采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“村采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

1. **投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“临平区村采云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

 15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在U盘中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购机构，采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16. 投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分规定的情形之一的，投标无效。

1. **投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18. 开标**

18.1采购机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19. 资格审查**

19.1开标后，采购人或采购机构将依法对投标人的资格进行审查。

19.2采购人或采购机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.3投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.4对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构告知其未通过的原因。

19.5合格投标人不足3家的，不再评标。

**20. 信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格时的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**22. 确定中标供应商**

本采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、数量、单价、服务要求，开标记录、中标公告期限等。

23.3中标结果公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**24. 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。**

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订采购合同，并在签订之日起2个工作日内将采购合同在村采云网上公告。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况外，原则上应当在中标通知书发出之日起10个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订采购合同。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**26. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

**八、电子交易活动的中止**

**27. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

27.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

27.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

27.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

27.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

27.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

 **28.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。**

 **九、验收**

**29.验收**

29.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

29.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

29.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

29.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级监管部门。

1. **采购需求**

**一、项目概况**

本次项目是杭州市乔司职业高级中学新校区的校史馆设计。学校坐落于钱江北畔、临平新城南翼的乔司街道，这里“双铁贯通”、产业发达。学校构建起“乔木育人，巧手传人，桥心渡人”的“QIAO立方”校园文化体系，发展学生“强健、正直、精技、善融”为特征的核心素养，致力于培养一批助力实现民族复兴梦想的大国工匠。

二、**项目需求**

1. 功能

校史馆设计功能需要展示学校的历史成就、文化以及学校专业成就，所以在设计时要考虑展览空间、流线布局、互动区域等。因为学校专业纺织服装、建筑、汽修、机械、文化艺术、园林技术等专业。所以整个展馆将结合中式古建筑美学（结构上的特点，如飞檐、斗拱，装饰上的纹样，如莲花、云纹等）和现代科技元素（运用简洁明快的直线、曲线或折线，色彩以冷色调为主，如蓝色、灰色、黑色等），需要平衡传统和现代科技的整体调性，以及色调的融合。达到宣传介绍、成就展示、文化展示、学生教育等功能。

（2）定位

1.充分发挥校史馆的文化功能。校史馆能够集中体现和继承学校的文化和精神，对发扬校园文化有积极影响。

2.校史馆承担着使师生、社会各界热心人士了解认识学校的宣传媒介作用，感知校史发展历程，从而产生共情，利于学校精神传承。

3.在校史建设中渗透德育。通过多维方式展现校史资料来体现及总结长期以来师生共同在生活、工作、学习等层面凝聚形成的价值内核。

（3）设计理念：

校史馆就像是一个连接点，将学校的历史与未来连接，将本校与社会连接，也凝聚了人与校、人与人之间的情感。对学校产生归属感、为学校感到自豪的情感源泉，这种认同感所凝聚起来的力量，是学校能够可持续发展的重要内在动力。

1. 利用现代化、国际化的策展、设计理念；
2. 利用整体协调、局部统一、过渡和谐的布展风格；

3）利用各种人性化、艺术化、科技化、静中有动的展示形式；

4）利用新颖并富有创造力的展示手段；

5）在简洁中寻求变化、在传统中寻求突破。恰当的创意展项合理的穿插于整体布展空间，为整体布展设计方案 增添魅力。

（4）基本布局

在符合建筑设计要求前提下，尽量利用建筑空间布局。在整体布局、结构空间上要处理好展馆、展区、展项个体的关系，做到疏密有序，主次分明。参观路线要清晰，动静结合，高低潮分布合理。力求体现共性中有变化、变化中求统一的特点。

校史馆设计功能需要展示学校的历史成就、文化以及学校专业成就，所以在设计时要考虑展览空间、流线布局、互动区域等。因为学校专业纺织服装、建筑、汽修、机械、文化艺术、园林技术等专业。所以整个展馆将结合中式古建筑美学（结构上的特点，如飞檐、斗拱，装饰上的纹样，如莲花、云纹等）和现代科技元素（运用简洁明快的直线、曲线或折线，色彩以冷色调为主，如蓝色、灰色、黑色等），需要平衡传统和现代科技的整体调性，以及色调的融合。

项目平面布置图PDF版提供，投标人根据下列尺寸自行设计制作。



**三、建设内容**

|  |
| --- |
| **3.1乔司职业高级中学校史馆展陈清单** |
| **序号** | **区域** | **描述** | **数量** | **单位** |
| **一、艺术展陈** |
| **1** | **校史馆艺术装置** | 海浪石或泰山石艺术造型，（宽度300-500mm，高度200-600mm）底框（2公分宽5公分高）不锈钢焊接打磨喷涂汽车漆 | **项** | **1** |
| **2** | **校史馆古建筑艺术石墩装置** | 青石或麻石整石手工打凿成型，350宽8250高。 | **套** | **5** |
| **3** | **校史馆古建筑艺术石墩立柱装置** | 直径250松木手工刨圆，防腐处理后粗砂皮打磨，木蜡油套色做旧，喷2道保护面漆。 | **套** | **5** |
| **4** | **校史馆古建筑艺术雕花装置** | 3315\*600\*50mm松木榫卯结构加工拼装，防腐处理后粗砂皮打磨，木蜡油套色做旧，喷2道保护面漆。 | **套** | **1** |
| **4** | **校史馆古建筑艺术雕花装置** | 1830\*600\*5mm0松木榫卯结构加工拼装，防腐处理后粗砂皮打磨，木蜡油套色做旧，喷2道保护面漆。 | **套** | **1** |
| **4** | **校史馆古建筑艺术雕花装置** | 2265\*600\*50mm松木榫卯结构加工拼装，防腐处理后粗砂皮打磨，木蜡油套色做旧，喷2道保护面漆。 | **套** | **1** |
| **4** | **校史馆古建筑艺术雕花装置** | 2080\*600\*50mm松木榫卯结构加工拼装，防腐处理后粗砂皮打磨，木蜡油套色做旧，喷2道保护面漆。 | **套** | **1** |
| **5** | **校史馆古建筑艺术雕花装置** | 1890\*540\*50mm松木雕刻花纹榫卯结构，防腐处理后粗砂皮打磨，木蜡油套色做旧，喷2道保护面漆。 | **套** | **3** |
| **6** | **校史馆古建模型及底座艺术装置** | 650\*650\*800mm内部木结构，12mm防火多层板打底，表面雪弗板批汽车原子灰2道，打磨3道，喷白色半哑光耐黄汽车漆3道。 | **套** | **3** |
| **7** | **校史馆地面造型艺术装置** | 995\*2230\*50mm直径6mm白石子或泰山石艺术造型，底框不锈钢焊接打磨，批汽车原子灰2道，打磨3道，喷环氧树脂汽车底漆二道，灰色半哑光汽车面漆漆3道。 | **套** | **1** |
| **8** | **校史馆展示台及底座艺术装置** | 600\*5300\*120mm内部40\*40热镀锌角铁钢结构，焊接处喷涂防锈漆，2mm防火多层板打底，表面雪弗板批汽车原子灰2道，打磨3道，喷白色半哑光耐黄汽车漆3道。 | **套** | **1** |
| **二、墙面美工展示** |
| **1** | **美工** | 宣绒布激光打印图案，局部大标题8mm亚克力，小标题5mm亚克力烤汽车漆漆立体字。 | **项** | **1** |
| **三、室内展陈造型** |
| **1** | **室内造型轻钢龙骨隔墙** | 100轻钢龙骨，造型及挂设备处17mm阻燃多层防火板打基础 | **平方** | **301** |
| **2** | **室内30公分厚造型木工板龙骨基础隔墙** | 17mm阻燃多层防火板打基础 | **平方** | **32** |
| **3** | **室内轻钢龙骨隔墙造型封9厘防火板** | 9mm多层防火板 | **平方** | **333** |
| **4** | **室内轻钢龙骨隔墙造型封石膏板** | 10mm厚纸面石膏板 | **平方** | **333** |
| **5** | **室内轻钢龙骨隔墙批灰打磨** | 螺丝钉防锈点漆处理，板缝贴纸袋，拉法基嵌缝，腻子4次批灰其中最后一道用墙膏批灰精找平，3次打磨 | **平方** | **333** |
| **6** | **室内轻钢龙骨隔墙基膜涂刷** | 环保水性基膜2次封底涂刷 | **平方** | **333** |
| **7** | **造型墙面艺术漆涂刮** | 环保艺术漆手工制作肌理 | **平方** | **95** |
| **8** | **造型墙面踢脚线** | 6公分铝型防潮踢脚线 | **米** | **110** |
| **时光隧道，及模特造型天花** |
| **1** | **弧形造型天花木工板吊顶龙骨基础** | 17mm阻燃防火板加木方打基础，木方刷2道防火涂料。 | **平方** | **34** |
| **2** | **弧形造型天花封9厘防火板** | 9多层阻燃mm防火板 | **平方** | **34** |
| **3** | **弧形造型天花封石膏板** | 10mm厚纸面石膏板 | **平方** | **34** |
| **4** | **弧形造型天花批灰打磨** | 螺丝钉防锈点漆处理，板缝贴纸袋，拉法基嵌缝，腻子4次批灰其中最后一道用墙膏批灰精找平，3次打磨 | **平方** | **34** |
| **5** | **弧形造型天花基膜涂刷** | 环保水性基膜2次封底涂刷 | **平方** | **34** |
| **6** | **弧形造型天花艺术漆涂刮** | 环保艺术漆手工制作肌理 | **平方** | **34** |

|  |
| --- |
| **3.2乔司职业高级中学校史馆产品清单** |
| **序号** | **区域** | **设备名称** | **性能描述** | **数量** | **单位** |
| 1 | 序厅 | 86寸显示屏 | 三边无边框设计，4K 高清显示，90%高色域；支持 RTC，RS232；支持无线双频 Wi-Fi 2.4/5G/AP，有线 LAN；2.0声道，2\*15W扬声器；前置 USB 接口，纯净商用场景化 OS，商业级无线传屏，无线 BYOM 视频会议，远程设备管理及运维。 | 1 | 台 |
| 2 | 液压前维护支架 | 配套86寸显示器专用前维护专用液压支架，精铸冷轧钢板一体成形，液压弹簧自动，非手动,加厚面板稳固耐用不变形。 | 1 | 套 |
| 3 | 发展历程 | 直线滑轨系统 | 直线滑屏轨道，钢架，安装构件。 | 6 | 米 |
| 4 | 滑屏总控制系统 | 直线滑屏电机，定位传感器，滑屏控制器。 | 1 | 套 |
| 5 | 滑屏触摸一体机 | 液晶面板：采用工业级原装模组屏，触控原理：采用纯电容屏技术G+G触控，非纳米金属网格改良性电容；定位精度：≦0.5mm； 触摸点数：≧10点； 屏幕类型：原装工业级液晶电容触摸面板。系统配置:4G内存，120G固态硬盘，支持网络远程唤醒功能。 | 1 | 台 |
| 6 | 滑屏内容制作 | 1、资料搜集与制作，素材整理与处理，动态UI设计，平面设计，交互设计策划，动态画面及动效制作；2、需求分析：了解目标用户的需求和行为习惯；3、原型设计：创建界面的基本布局和框架；4、详细设计：添加各种UI元素，如按钮、输入框、导航栏等，并确定它们的功能和位置；5、内容制作：内容制作涉及到创建和编辑所有在用户界面上显示的信息。包括文本、图像、视频、音频等各种媒体内容。内容制作的目标是提供高质量、相关和吸引人的信息，以支持UI设计并增强用户体验。 | 1 | 项 |
| 7 | 滑屏互动程序 | 1、滑屏互动程序订制开发；2、编程开发，支持视频内容实时读取及解析； 3、基于HTPP协议，通过TCP通讯实现多设备后端数据交换； 4、通过Qt进行交互逻辑编程互动触摸； 5、满足设计需求，包含不超过3级的界面设计及功能设定，以及图、文、视频等内容的编排； 6、支持内容动态切换，开放远程通讯端口，支持远程内容切换控制，支持本机设备的远程开关机； 7、使用 TUIO（The Tangible User Interface Ontology）为多点触控界面提供一个统一的、开放的、可扩展的接口； 8、提供了一种标准化的方式来描述多点触控设备上的触摸事件，以及如何将这些事件映射到应用程序的行为；9、在多点触控设备上，用户可以通过触摸屏幕来与应用程序进行交互 ，轻触、长按、滑动等手势来执行不同的操作。 | 1 | 套 |
| 8 | 优秀老师和领导 | 49寸触摸一体机 | 液晶面板：采用工业级原装模组屏，触控原理：采用纯电容屏技术G+G触控，非纳米金属网格改良性电容；定位精度：≦0.5mm； 触摸点数：≧10点； 屏幕类型：原装工业级液晶电容触摸面板。系统配置:4G内存，120G固态硬盘，支持网络远程唤醒功能。 | 1 | 台 |
| 9 | 液压前维护支架 | 嵌入式前维护专用液压支架，优质加厚冷轧钢板，高强度液压杆。 | 1 | 套 |
| 10 | 内容制作 | 资料收集整理，脚本大纲撰写，探讨模拟各类可实行和执行方案，定制UI互动界面设计、美工创作。 | 1 | 项 |
| 11 | 触控程序制作 | 互动程序开发（查询互动软件制作）2K互动Unity3D程序页面制作（含资料收集、内容策划、逻辑脚本编写、UI界面设计制作、后台程序编写）,交互动效制作,预留调用接口,软件bug调试,压力测试,程序最终打包,图片、文字、视频查询播放功能。 | 1 | 套 |
| 12 | 专业介绍 | 室内全彩LED屏P1.86 | 1.像素间距≤1.86mm；刷新率：≥3840HZ；2.模组尺寸：320mm×160mm；3.色温2500K～12000K可调；4.色温为6500K时，100%，75%，50%，25%四档电平白场调节色温误差≤200K5.最大亮度≥5000cd/㎡；6.发光点中心距偏差≤1.5%；7.对比度≥10000：1；8.水平视角≥170°，垂直视角≥170°；★9.产品具有自带无线感应自动拼接功能，模组上下左右四个方向相互贴在一起，后台系统的算法自动拼成完整画面，分开则显示独立画面，无需人工通过软件调试，无需人工对视频控制器做任何操作。10.模块化设计：模组、控制盒、结构采用模块化拼装；★11.表面硬度：表面硬度≥15H；12.依据标准进行光生物安全及蓝光危害评估检测满足光生物安全；13.模组级校正:支持模组校正、数据存储及回读；（以上参数提供具有CMA或CNAS标识的第三方检测报告复印件，并加盖原厂公章） | 13.06 | ㎡ |
| 13 | 电源 | 1.直流电压 5V 2.额定电流 40A 3. 功 率 200W4.过压保护 / 过载保护 ：过载自锁, 关断输入重新上电后可恢复输出 5.过温保护 / 短路保护： 短路自锁，关断输入重新上电后可恢复输出 | 60 | 只 |
| 14 | 数据解析编码器 | ★1、编解码输出接口≥19个。图像分割器数据传输速度为万兆数据压缩高速传输，网络速率为10000Mbps。解码接口≥16位引脚。色位深度≥18bit。自带1路红外无感知快速拼接扩展接口。支持分辨率EDID设置，可对图像的色度、饱和度、色温、分辨率等数值进行精准修复。提供具有CNAS或CMA认可标识的第三方检测机构出具的产品检验报告加盖生产厂家公章；2、支持网络信号射频识别监测功能，支持局域网交换机联网数据传输。3、支持数据分布式运算及同步刷新功能。提供具有CNAS或CMA认可标识的第三方检测机构出具的产品检验报告加盖生产厂家公章；4、支持网络控制及网络接入功能。5、支持数据先通过加密后传输，然后在通过解密后进行分布式控制。6、具有电源能量冲击芯片自动保护程序，可有效保护主芯片不受损。7、具有音视频脉冲信号强弱度自适应调节功能，可以保证播放状态时大屏幕显示的画面与音频输出实时同步稳定可靠，画面不撕裂不变形，音频不延时。8、为了保证产品的网络控制频段为独立频段，不受其他网络设备的干扰。符合国家GB/T 9254.1-2021《信息技术设备、多媒体设备和接收机、电磁兼容发射要求。 | 30 | 张 |
| 15 | LED视频处理器 | ★1、采用4U机架式设计，前面板采用了7寸电容触摸屏，具备LED屏视频处理及发送卡功能，可设置多个管理模式对LED大屏视频信号及电源进行一键式管理，支持LED拼接、分割、画中画、开窗、漫游、叠加、缩放，内置DSP音频处理及专业功率放大器，多路大电流可控电源管理模块。（提供第三方机构出具的CNAS或CMA检测报告）★2、内置千兆交换机功能，最多可10台主机级联使用，所有输入信号源采用网络编码终端，只需有网络信息点位置均可接入，可灵活扩展使用多个输入终端，支持扩展网络解码终端，与品牌发送卡对接，实现LED大屏视频传输及处理功能，编解码终端分辨率支持1920\*1080@60Hz、3840X2160@60Hz。（提供第三方机构出具的CNAS或CMA检测报告）3、支持云端远程运维管理，采用H.264、H.265编解码技术及超高清图像优化算法，支持和市面上主流云厂家、监控厂家无缝对接，支持对摄像头的云台控制功能，支持数字IP信号接入，无需单独硬件协议转发服务器即可直接将IPC直接接入并进行解码上墙显示，支持政务云、私有云部署。4、支持自定义中控编程功能，可控制外部智能化设备，通过自带交换机可任意外扩232/485/IO/IR/RELAY等控制接口，LED屏显示内容支持控制终端可视化管理，可在操控端实时查看大屏展示内容，可连接光探头，实时监测环境光照度，实现屏体亮度的自动调节。5、支持HIFI级数字音频处理及大功率音频放大，视频信号源通过网络可直接将音频信号扩声，无需独立配置功率放大器，支持无线/有线话筒及其他音频信号输入，支持网络音频信号输出给其他设备使用。6、支持LED屏电源管理，可设置整块大屏分区域开启关闭，开启关闭时间间隔可自定义，支持外扩超薄壁挂式电源管理终端，通过连接管理中心自带交换机实现联动管理大屏电源。（提供第三方机构出具的CNAS或CMA检测报告）★7、技术要求：发送卡接口：16×RJ45，交换机接口：16×RJ45、2路光纤口（全千兆），音频接口：1路立体声输入、2路平衡输出，功率放大器不小于2\*300W/8Ω、专业音响接口，电源接口：输出不小于6\*4400W。（提供第三方机构出具的CNAS或CMA检测报告） | 1 | 台 |
| 16 | 智能配电箱 | 网口+RS485、多功能卡、一键启停、中控控制、穿墙控（备）、静音、故障警示； | 1 | 套 |
| 17 | 显示屏支架及包边装饰 | 钢结构：钢架构件（含接合板）采用Q235B钢制作，保证其抗拉强度、伸长率、屈服点，碳、硫、磷的极限含量； | 13.06 | ㎡ |
| 18 | 工控主机 | CPU：、内存：16GB硬盘：240G固态硬盘、显卡：4K高清显卡 | 1 | 台 |
| 19 | 43寸触摸一体机 | 液晶面板：采用工业级原装模组屏，触控原理：采用纯电容屏技术G+G触控，非纳米金属网格改良性电容；定位精度：≦0.5mm； 触摸点数：≧10点； 屏幕类型：原装工业级液晶电容触摸面板。系统配~~置~~4G内存，120G固态硬盘，支持网络远程唤醒功能。 | 1 | 台 |
| 20 | 液压前维护支架 | 嵌入式前维护专用液压支架，优质加厚冷轧钢板，高强度液压杆。 | 1 | 套 |
| 21 | 内容制作 | 1、资料搜集与制作，素材整理与处理，动态UI设计，平面设计，交互设计策划，动态画面及动效制作；2、需求分析：了解目标用户的需求和行为习惯；3、原型设计：创建界面的基本布局和框架；4、详细设计：添加各种UI元素，如按钮、输入框、导航栏等，并确定它们的功能和位置；6、内容制作：内容制作涉及到创建和编辑所有在用户界面上显示的信息。包括文本、图像、视频、音频等各种媒体内容。内容制作的目标是提供高质量、相关和吸引人的信息，以支持UI设计并增强用户体验。 | 1 | 项 |
| 22 | 双屏联动程序 | 1、双屏联动程序订制开发；2、编程开发，支持视频内容实时读取及解析； 3、基于HTPP协议，通过TCP通讯实现多设备后端数据交换； 4、通过Qt进行交互逻辑编程互动触摸； 5、满足设计需求，包含不超过3级的界面设计及功能设定，以及图、文、视频等内容的编排； 6、支持内容动态切换，开放远程通讯端口，支持远程内容切换控制，支持本机设备的远程开关机； 7、使用 TUIO（The Tangible User Interface Ontology）为多点触控界面提供一个统一的、开放的、可扩展的接口； 8、提供了一种标准化的方式来描述多点触控设备上的触摸事件，以及如何将这些事件映射到应用程序的行为；9、在多点触控设备上，用户可以通过触摸屏幕来与应用程序进行交互 ，轻触、长按、滑动等手势来执行不同的操作。 | 1 | 套 |
| 23 | 未来发展 | 86寸显示屏 | 三边无边框设计，4K 高清显示，90%高色域；支持 RTC，RS232；支持无线双频 Wi-Fi 2.4/5G/AP，有线 LAN；2.0声道，2\*15W扬声器；前置 USB 接口，纯净商用场景化 OS，商业级无线传屏，无线 BYOM 视频会议，远程设备管理及运维； | 1 | 台 |
| 24 | 液压前维护支架 | 配套86寸显示器专用前维护专用液压支架，精铸冷轧钢板一体成形，液压弹簧自动，非手动,加厚面板稳固耐用不变形。 | 1 | 套 |
| 25 | 监控系统 | 存储录像机 | 8路四盘位高性能监控录像机 | 1 | 台 |
| 26 | 存储设备 | 企业级SATA监控专用硬盘 8TB | 4 | 块 |
| 27 | 摄像机 | 400万POE星光摄像头 | 8 | 只 |
| 28 | POE交换机 | 10口全千兆POE供电交换机 | 1 | 台 |
| 29 | 显示器 | 22寸监控专用高清监视器 | 1 | 台 |
| 30 | 网络系统 | 路由器 | ★1.接口：WAN：2GE，LAN：8\*GE(2个LAN口支持切换为WAN)2.NAT会话数≥8万，内存≥256MB，IPSec加密性能≥100Mbps★3.最大支持管理AP数量≥200，含200个无线管理授权4.支持固定IP地址、DHCP自动获取地址、PPPoE拨号等多种方式，支持链路状态检测功能，支持ICMP、DNS、NTP等检测方式，支持静态路由和策略路由5.支持基于用户组限制流量、支持绿色通道功能，支持基于源目的地址、端口定义防火墙过滤策略6.支持DDoS攻击防范和统计，支持防止ICMP Flood攻击功能、防止TearDrop攻击、支持异常主机流量防护功能，支持互联网常见应用识别和控制7.支持基于运营商目的地址负载分担、支持基于链路带宽负载分担、支持基于用户（IP地址）负载分担8.支持DHCP Server、支持NTP Client、支持DDNS、支持UPnP9.支持IPSec VPN，支持100条IPSec连接、支持L2TP VPN10.支持WEB管理页面、支持手机APP管理、支持智能云网络管理平台远程管理★11、制造厂商必须通过软件成熟度5级（CMMI）认证（最高5级），并提供证书复印件；★12、投标产品制造厂商应具有完善的售后服务体系，专业的售后服务专业队伍，健全的售后服务制度和质量监测体系。★13、为保证产品制造厂商所提供的产品是经过严格测试，具备高可靠性保障能力。制造厂商需具备一定规模的可靠性实验室，可独立完成从元器件到整机，从信号质量、安全性、电磁兼容性、环境适应性等丰富的测试环境，获得CNAS认可证书，提供证书复印件； | 1 | 台 |
| 31 | 24口交换机 | 1. 性能：交换容量≥52Gbps；转发性能≥38.8Mpps★2. 接口类型：≥24个10/100/1000BASE-T 端口，≥2 个 1G SFP 端口，支持6KV端口防雷（提供官网截图证明）3. 支持基于端口的 VLAN，支持 DHCP Client，支持 DHCPSnooping，支持广播风暴抑制、未知单播抑制、多播风暴抑制、支持黑洞MAC，支持端口镜像、支持端口自环检测、支持端口隔离★4. 支持WEB/手机APP管理，支持远程运维和调试（提供应用商店手机APP名称及APP调试功能界面截图）5. 满足材料环保与安全性标准6. 原厂三年质保7、上述标★的为必满足项，需提供相关证明文件。 | 1 | 台 |
| 32 | POE交换机 | 1. 性能：交换容量≥20Gbps；转发性能≥14.88Mpps2.支持PoE+供电，总POE输出≥125W★3. 接口类型：≥8 个10/100/1000BASE-T PoE+端口，≥1个10/100/1000BASE-T 端口，≥1 个 1G SFP 端口，支持6KV端口防雷（提供官网截图证明）4. 支持基于端口的 VLAN，支持 DHCP Client，支持 DHCPSnooping，支持广播风暴抑制、未知单播抑制、多播风暴抑制、支持黑洞MAC，支持端口镜像、支持端口自环检测、支持端口隔离★5. 支持WEB/手机APP管理，支持远程运维和调试（提供应用商店手机APP名称及APP调试功能界面截图）6. 满足材料环保与安全性的标准7. 原厂三年质保8、上述标★的为必满足项，需提供相关证明文件。 | 1 | 台 |
| 33 | 无线AP | 1.’吸顶式双频AP，采用整机五流设计，内置全向天线；★2. 支持Wi-Fi 6（802.11ax），整机最大接入速率≥2.975Gbps，≥1个100/1000/2500Mbps 自协商以太网口上行口（PoE受电），提供官网截图证明；3. 支持云AP模式，无需本地AC配合，云AC进行统一集中管理；4. 无线终端最大接入数≥256，单射频支持最大SSID数≥8；5. 提供免费云端维护平台；配合无线控制器，可以实现定期巡检，通过收集网络的各种关键指标，包括信道利用率情况，丢包率，时间延迟，包重传次数，漫游成功率，终端信号强度等，统计健康度得分，输出体检报告，并结合报告，给出优化建议；6. 支持免费手机APP，可以查看AP在线情况、AP关键指标、AP信道使用情况；★7. 原厂三年质保；★8、制造厂商必须通过软件成熟度5级（CMMI）认证（最高5级），并提供证书复印件；★9、投标产品制造厂商应具有完善的售后服务体系，专业的售后服务专业队伍，健全的售后服务制度和质量监测体系；★10、为保证产品制造厂商所提供的产品是经过严格测试，具备高可靠性保障能力。制造厂商需具备一定规模的可靠性实验室，可独立完成从元器件到整机，从信号质量、安全性、电磁兼容性、环境适应性等丰富的测试环境，获得CNAS认可证书，提供证书复印件。 | 2 | 台 |
| 34 | 中控系统 | 中控主机 | 工程专用服务器 支持7\*24小时工作技术参数：至强E5 8核16线程CPU，16G服务器内存，240G固态，4TB企业盘，2U服务器机箱。 | 1 | 台 |
| 35 | 显示设备 | 21.5英寸全高清液晶显示器。 | 1 | 台 |
| 36 | 键鼠套装 | 调试专用键盘鼠标。 | 1 | 套 |
| 37 | 中控系统软件 | 定制开发基于开发的应用软件和系统平台，统一的操作界面，界面友好、直观，通过按键可进行音频信号的分区和信号处理、灯光的开关、投影机和控制电脑等设备的开关机等操作。系统软件 AutoShop 过程控制系统应用软件 多媒体展项音源切换软件 | 1 | 套 |
| 38 | 中控移动端 | 手持移动终端控制系统 | 1 | 套 |
| 39 | 平板电脑 | 11英寸6+128GB WiFi版 平板电脑 | 1 | 台 |
| 40 | 智能灯光控制器 | 智能照明控制系统开关控制器，转换来自软件的指令，转发给电源控制器，控制转换器的控制指令，并执行。 | 1 | 只 |
| 41 | 扩展模块 | 工业级串口控制模块，接头一转多 | 1 | 套 |
| 42 | PDU插排 | 大功率机房排插8位工业接线板 | 1 | 个 |
| 43 | 网络机柜 | 42U网络机柜 800mm\*600mm\*2000mm | 1 | 台 |
| 44 | 六类网线 | 工程版CAT6类无氧铜线芯非屏蔽千兆网络布线 | 3 | 箱 |

**备注：**标准及规范需达到以下现行版的中华人民共和国有关法规的要求，如下列标准及规范要求与标书要求有出入则以较严格者为准。《展览展示工程服务基本要求》 （GB/T 33490-2017）等国家、地方其它有关规定。若设计人使用的标准在本招标文件的规定外，则应明确说明用于替代的标准或使用规范，并提供所使用的标准。

**三、其他要求**

1、投标人可现场勘察，与采购人充分对接沟通，了解采购人的项目需求情况，自行设计提升设计制作方案，在投标时提供设计方案、效果图、材质说明、平立面CAD及尺寸标注等设计方案。

2、中标人的深化设计得到招标人的确认合格后，方可进入下一步的制作布展。

3、中标方案不作为最终方案，采购人有权要求中标人对方案进行修改，直至采购人确认为止（中标金额不作调整），其间发生的费用由中标人承担。若经修改、完善后仍不能达到要求，则招标人有权不支付该项的费用，并要求其承担相关责任。

**四、其它要求**

1、签订合同后，供应商按照其与采购人的事先约定将所供货物上门送货至采购人指定地点后拆箱，负责安装调试，正常运行后交用户单位验收。

2、售后服务按国家和我省相关规定以及生产厂家或投标人的承诺执行，并提供上门免费服务。

3、货物交付使用时，须提供货物说明书、质量保证书等相关资料和原配的附件。

4、投标人对各种型号的设备须提供足够的备件、附件和易损件并保证是原厂生产的产品，以满足设备正常运行的需要。

5、本标书中的技术要求不得被认为是详尽无遗的，无论规定与否，供应商应提供所有采购人没有规定但供应商认为完成本项目必要或必须的附件，并应在投标报价表中一一列明。

6、本次采购所列技术配置均为基本要求，供应商必须保证选用的设计形象、材质、工艺性相当或高于采购文件要求，否则将可能作出对供应商不利的评定。

7、采购人不提供制作场地，包含但不限于以下施工所需水电等临时设施、材料及设备到货、安装、施工期与周边相关设施、环境沟通协调等因素一切由承包方自行解决。

**五、质量保证**

1、供方所供的货物必须为全新的，符合国家标准的合格产品；

2、凡需国家强制保证或认可的产品、需提供相应的证书和认可的标志。

3、送货地址：采购人指定地点。

4、供应商必须保证解决项目所涉及的技术问题，如因技术原因无法满足采购人需求，由此产生的风险由供应商承担。

5、供应商在质保期内，如遇系统运行维护等，应提供质保服务，费用包含在投标报价中。

**六、工期要求**

合同签订后,接到甲方排产通知后，根据联系单要求时间进行供货，本项目供货加安装总工期要求原则上不超过40天，具体日期由招标人根据整体工程进度确定。

**七、售后服务要求**

1、质保期要求：2年。所有产品在质保期内各类零件损坏，由乙方在48小时内负责维修或更换，不得收取任何费用。

2、技术支持要求：质保期内出现问题，0.5小时内响应，2小时内到达现场，2小时内解决问题，现场解决不了的问题采取：乙方在48小时内未能解决问题的，甲方有权请第三方解决问题，所产生的费用，在质保金内扣除措施。

3、其他：中标单位在质保期内每年应（不少于一次）到使用单位进行保养、检修。

**八、培训要求**

安装调试后，对设备使用人员进行现场实地培训，直至会熟练使用。

**九、验收要求**

试运行通过后进行完工验收，完工验收由采购人主持，采购人按系统正常运行和系统功能进行全面检验，对项目进行最终的质量验收。

**十、履约保证金**

在合同签订后，中标人应向采购方支付本合同价款1%的履约保证金。中标人应以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交履约保证金。

该履约保证金在中标单位按合同约定交货验收合格后予以无息退还。

**十一、付款方式**

合同签订后招标人支付中标方合同金额40%预付款（预付款在合同签订后发出供货通知后予以支付），项目设备到货并安装完成后支付合同金额40%，项目验收完成后根据验收建议支付合同尾款，预留5%为质量保证金。其他详见合同条款。（提供对应金额的正规发票）

注：当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

**十二、验收**

验收合格条件：

1、运行结果符合产品标准和技术规格书及合同要求。

2、在进行测试和验收运行过程中发生的故障已被消除并得到招标人的认可。

3、所有合同中规定的货物和材料都已提交。

4、工程竣工后，整个项目通过当地有关部门的综合验收后，移交建设单位或建设单位确定。

5、整套设备图纸及技术文件都已提交并得到业主认可接受。

**十三、知识产权归属**

1、本项目为采购人定制开发技术部分的知识产权归采购人所有，投标人若需要以投标人或其关联方的名义进行知识产权登记并开发衍生项目作品，必须经得采购人的授权许可。对采购人所有保密信息、标志和授权称谓，以及由保密信息、标志和授权称谓衍生的、以其为基础或含有其部分内容的相关信息和材料的所有权利、利益均属于采购人，但不包含投标人或第三方合法拥有的信息或材料所拥有的权益。本合同的签署和履行不应被理解为采购人通过明示、暗示或其它方式许可投标人对采购人在现阶段或将来拥有或持有的知识产权享有任何利益。投标人向采购人提供的数据服务中涉及的投标人产品（包括但不限于数据、非为采购人定制化开发的软件/程序等）无论在世界范围内以何种语言、格式和媒介出现均由投标人享有知识产权。

2、如投标人发现任何交付成果的知识产权可能有瑕疵，应立即书面通知采购人，并立即采取一切必要措施使交付成果合法化。

3、采购人在中华人民共和国境内因合法、正当使用本招标项目产品和服务中的任何一部分时，采购人如因投标人过错遭受的任何损失由投标人承担。

4、本条规定自项目合同生效之日起即应履行，长期有效，并且不受合同届满、提前终止或合同中其他条款的无效或履行完毕等情形的影响。

**十四、其他要求**

1、本项目为交钥匙工程，合同价格包含并不限于布展方案优化设计、布展装修、设备安装调试、软件开发、视频制作及管理费、利润、税金等完成本项目所需的一切费用。

投标价格应包括所有应支付的对专利权、版权、设计或其他因知识产权而需要向其他方支付的税费。

2、中标单位不得以任何形式将本项目转包给其他单位，否则招标单位有权终止合同，所发生的一切损失均由中标单位承担。

3、项目需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或其他标准、规范。

4、投标人应对本合同所述的技术资料和技术秘密采取保密措施，投标人未经采购人的书面同意，不得将本项目所涉及的技术秘密和资料向与本项目无关的人员或第三方透露，也不能就有关合同内容的任何部分进行新闻的发布、公开的宣称、否认或承认。

**十五、其他**

1、 在工地的建设中，中标人有责任与监理单位、土建单位、及其它供应商保持联系和合作。此责任应包括所有为了开展工作切实有效，所需的交换、提供数据、标准和资料等工作。

2、 中标人须参加现场工程例会，并接受招标人及监理单位等单位的统一管理，遵守工地的安全和建筑规定、现场管理条例等。

3、 中标人应与所有相关的部门相联系，获得相关认可，以便设备能及时投入服务。

4、 在安装期间，中标人应遵守有关部门及总包单位的管理，并遵照相关的规定。

**第四部分** **评标办法**

**评标办法前附表**

**本次评标采用综合评分法，总分为100分。**合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分高低顺序排列，得分相同的，按投标报价得分高低顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。排名第一的投标人为第一中标候选人。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

**各投标人的综合得分为：商务技术得分+投标价格得分之和，总分为100分，其中：商务技术得分70分（权重70%），投标价格得分30分（权重30%）。**

1. **评标标准见下表：**

**商务技术分（70分）建议从整体设计效果图及设计深度进行修改，同时考虑设计人员证书作为加分项。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评分内容及细则** | **分值（分）** | **主观/客观分** |
| 1 | 类似业绩经验 | 自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人承担过类似项目的，每提供一份得1分，最多得3分。(有效同类项目业绩：响应文件中需同时提供相关合同及验收报告复印件并加盖公章，不提供不得分，时间以合同签订时间为准。类似项目指校园文化、校园校史馆陈列布展类、其他类似展陈制作类项目） | 3 | 客观 |
| 2 | 综合管理能力及资质证书 | 1）投标人具有质量管理体系证书的得1分，没有不得分；2）投标人具有环境管理体系证书的得1分，没有不得分；3）投标人具有职业健康安全管理体系证书的得1分，没有不得分；4）投标人具有电子与智能化专业承包资质二级及以上的得1.5分，音视频系统集成服务企业资质证书二级的得1.5分，没有不得分；注：提供有效期内的认证证书的扫描件或复印件加盖投标人公章。 | 6 | 客观 |
| 3 | 投标产品的功能、性能与需求的吻合程度 | 投标产品的功能、性能与需求的吻合程度；根据采购文件硬软件详细参数和要求，投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况，是否能够满足采购文件要求。带“★”的设备性能不具备或负偏离的每项扣2分，不带“★”的设备性能不具备或负偏离的每项扣 1 分，扣完为止。注：采购需求中要求提供证明材料复印件或证书复印件或功能截图等证明材料加盖公章，否则视为不满足此项要求。 | 28 | 客观 |
| 4 | 项目建设目标及需求的分析 | 对投标人针对项目建设目标及需求的分析进行评分。项目建设目标和预期绩效、项目整体需求背景和系统需求分析完整、清晰的，得4分；较为完整、清晰的得2分；分析不合理或未提供得不得分。 | 4 | 主观 |
| 5 | 项目整体技术方案 | 投标人针对项目整体方案进行评分。整体方案的科学性、合理性和可行性；对项目总体需求有深刻认识，结构清晰、观点及主体明确，系统构架清晰；项目的软件系统及配套硬件系统技术实现的功能以及实现方式内容详细，满足采购文件要求及当地的实际需求情况得5分；方案完整、较为可行得3分；技术方案有一定不足需进一步完善得1分；方案不合理或未提供不得分。 | 5 | 主观 |
| 6 | 项目实施方案 | （1）项目施工、供货、安装、集成、调测等方案。对内容进行了阐述且合理适用的，得3分；对每项内容进行了阐述，较为合理适用的，得2分；对每项内容进行了阐述但不够合理，有一定不足，需进一步完善的，得1分；方案不合理或未提供不得分。（2）实施过程重难点分析及解决方案，对内容进行了阐述且合理适用的，得3分；对每项内容进行了阐述，较为合理适用的，得2分；对每项内容进行了阐述但不够合理，有一定不足，需进一步完善的，得1分；方案不合理或未提供不得分。 | 6 | 主观 |
| 7 | 项目进度安排 | 根据项目实施的进度安排、实施计划进行评分，对内容进行了阐述且合理适用的，得5分；对每项内容进行了阐述，较为合理适用的，得3分；对每项内容进行了阐述但不够合理，有一定不足，需进一步完善的，得1分；方案不合理或未提供不得分。 | 5 | 主观 |
| 8 | 售后服务方案 | 投标人为本项目提供完善的售后服务方案：（1）售后服务承诺、售后服务体系：内容完整可行得3分；内容基本完整可行得1分，内容缺失可行性较低的不得分；（2）售后服务内容与标准、售后保障措施内容：内容完整可行得2分；内容基本完整可行得1分，内容缺失可行性较低的不得分。 | 5 | 主观 |
| 9 | 应急响应方案 | 投标人建立完善的应急响应方案：故障分级标准、故障处理流程、应急响应预案的启动及后期处理；应急预案合理可行的得4分，应急预案较全面、合理可行的得3分；应急预案有一定不足需进一步完善得1分；应急预案不合理或方案不合理或未提供不得分。 | 4 | 主观 |
| 10 | 项目组团队 | 1）项目负责人：本科及以上学历并具备一级建造师证书（机电专业），得1分，二级建造价（机电专业）得0.5分；2）项目技术人员：同时具有信息安全管理证书（高级）、信息系统集成管理证书（高级）和高级网络运维工程师证书、智能化系统工程师（高级），有一项得1分，最多得3分。本项最高4分，否则不得分；人员不重复计分。注：提供人员证书及近3个月社保缴纳证明的复印件或扫描件加盖投标人公章。 | 4 | 客观 |

**备注：投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。**

**2、技术分+商务分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数（精确到小数点后二位）；**

**3、价格分（30分）**采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标总价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：价格分=（评标基准价/投标报价）×30%×100（精确到小数点后二位）；

**4、投标人评标综合得分=技术分+商务分+价格分（精确到小数点后二位）；**

**报价是中标的一个重要因素，但最低报价不是中标的唯一依据。**

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.4投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

 4.2.5投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.6投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.7报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.8投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.9投标人提供虚假材料投标的；

 4.2.10投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.11投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

## 4.2.12 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.13法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购机构沟通并作书面记录。采购人、采购机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次采购活动，重新开展采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展采购活动。

7.3采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展采购活动。

7.4采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5采购当事人有其他违反采购法或者法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

**第一部分 合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

 年 月 日， （采购人） 以 公开招标 对 （项目名称） 项目进行了采购。经 评标委员会 评定， （中标供应商名称）为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起30个工作日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经 （采购人） (以下简称：甲方)和 （中标供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**第一条：采购商品清单及合同价格**

单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 数量 | 单位 | 中标价 | 简要规格描述 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  | 详见投标清单 |
| 合计：人民币（大写） **元**(**¥** 元) |

注：本项目为交钥匙工程，合同价格包含并不限于：布展方案优化设计、布展装修、设备安装调试、定制系统、内容制作及管理费、利润、税金等完成本项目所需的一切费用。

**第二条：质量保证**

乙方保证本合同中所供应的商品符合国家技术规格和质量标准的出产合格产品。所供产品必须是合法渠道，验收时乙方有出示合法进货单的义务。如发生所供商品与合同不符，甲方有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

**第三条：交货时间、地点**

1.中标人收到中标通知后，立即签订供货合同，并且派人员到甲方指定地点开展工作， 天内完成供货及安装调试。

2.在所供商品交付使用时，乙方必须向甲方提供发票、产品合格证、使用维修说明书、质量保证书、保修卡等必须具备的相关资料和必备的附件。为用户单位办理设备保修手续，并向用户提供原产服务承诺书原件。乙方必须提供切实、高效、优质的售后服务，主要产品按要求提供原厂家质保承诺书。供货时，必须在商品的右侧面显著位置粘贴公司标签，注明公司名称、地址、服务电话及供货日期等。

**第四条：售后服务**

1.合同项目从验收后合格之日起，乙方提供的商品保修 2 年。保修期满后，乙方仍提供维护服务，收取成本费。

2.乙方保证所供商品在保修期内发生故障时，最迟 60 分钟电话响应， 2 个小时到场修理， 1 天以内解决问题，否则必须采取提供备品、备件或备机等措施，以保证采购单位的正常使用。

3.乙方负责对甲方人员的全免（含交通食宿）集中技术培训（≥ 2 人），及不少于 3 年的免费售后现场技术服务。

4. 如投标书中承诺优于本条规定或其他本条未涉及的承诺，按投标书中承诺执行。

**第五条：验收**

本项目验收分为原材料验收及成品验收。

1、原材料（设备）验收：乙方将所供商品运至交货地点，由甲方根据招标清单要求对货物进行验收，合格后方可安装；不合格则清退出场，费用乙方承担。

2、成品验收：项目实施完成，乙方自检合格后，向甲方单位申请验收。甲方组织有关部门，按照标书要求验收，通过视为合格。

**第六条：价款的支付及结算价款的确定**

货款的支付：

1.1合同签订并按要求提交履约保证金后，提供优化方案、施工图，经建设单位、使用单位认可；合同签订后招标人支付中标方合同金额40%预付款（预付款在合同签订后发出供货通知后予以支付），项目设备到货并安装完成后支付合同金额40%，项目验收完成后根据验收建议支付合同尾款，预留5%为质量保证金。其他详见合同条款。（提供对应金额的正规发票）

1.2项目初验合格，支付合同总价的80%；

1.3项目经过试运行，最终验收合格且项目审计（初验合格后即可审计）完成后支付至合同总价的95%，余下5%作为质保金。

结算价款的确定：

本项目价款分为设计部分、布展装修部分、布展设备部分、软件及视频制作部分，其中：

1. 深化设计部分：包括在项目中，不单独列支；
2. 布展装修部分：以最终的优化施工图及适用于本项目的浙江现行的预算定额为依据，按实结算，下浮率=1-布展装修部分中标价/布展装修最高限价。该部分需要经过第三方审计，最终结算价不得高于本部分的投标价；
3. 布展设备部分：固定综合单价，不作调整；
4. 软件开发及视频制作部分：根据最终实现的效果，由建设单位、使用单位共派出5名验收人员，从软件应用的便捷性、视频展示的生动完整性等方面进行综合评分，最终得分取5名验收人员评分的平均分，满分100。具体结算款为：90分及以上，按中标金额；80分及以上，按中标金额下浮10%；80分以下，责令整改，整改完成，验收合格后按中标金额下浮10%；80分以下，拒不整改，该部分费用不予计取。

**第七条：履约保证金、质量保证金**

1.履约保证金：按合同总价1%计取，由乙方交由甲方。乙方可以从以下三种方式中，任选一种向甲方提供：①以银行转账的形式向发包人缴纳履约保证金（无息）②本地金融机构开具的履约保函③国有控股、参股的担保公司开具的履约保函）。待货到验收合格交付使用后，由甲方在到期后的7日内无息退还。若乙方竣工验收后，一次性申请付款，履约保证金可免。

2.质量保证金：项目验收合格，按最终结算金额的5%向甲方提供质量保证金。根据浙财采监（2020）3号文件及本工程实际情况，质保金待缺陷责任期结束后无息退还给乙方。本工程缺陷责任期为验收合格后24个月（或根据投标承诺）。

**第八条：其他约定**：项目实施过程中不得影响正常的教育教学活动，同时需完成必要的安全文明施工设施，此费用包含在总报价中；设备交付前的成品（半成品）保护由乙方自理。

**第九条：违约责任**

1.乙方不能按合同规定如期交货，除不可抗拒因素外，应承担违约责任，每逾期一天，扣除货款的0.2%作为违约金交甲方，最高不超过货款的30%，逾期超过十五天，经招标单位同意，甲方有权终止合同，同时不予退还履约保证金。

2.因甲方原因逾期支付货款的，自逾期之日起，向乙方每日偿付合同总价万分之二的滞纳金，最高不超过货款的30%。甲方无正当理由拒付货款的，应向乙方偿付合同总价百分之五的违约金，同时承担合同付款责任。

3.乙方在商品交付验收合格之日起六个月内违反本合同有关质量保证及售后服务的，将予以没收质量保证金，损失赔偿不足部分；在商品交付验收合格之日起六个月后发生质量问题的，按本合同第十条处理。

**第十条：争议的解决**

本合同为政府采购之合同，本合同中所指甲方与鉴证方享有同等权力，在发生所供商品的质量、售后服务等问题时，甲方有权直接向乙方索赔，签订必要的书面处理协议。如协商不成，任何一方有权在合同签约地选择仲裁或诉讼的途径解决。

**第十一条：合同的生效**

本合同经甲方、乙方法定代表人或其委托人签字并加盖公章后生效。

本合同一式六份，甲乙双方各执三份。与本合同有关标书及记录同本合同具有同等法律效果。

**甲方（公章）： 乙方（公章）：**

法定代表人或受委托人（签字） 法定代表人或受委托人（签字）

地址： 地址：

电话： 电话：

签约时间：

签约地点：

注：此仅为合同书样本，中标单位需根据实际情况和采购人签订相应的合同！

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**一、投标人提交投标文件须知：**

1、投标人应严格按照以下顺序填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

2、所附表格中要求回答的全部问题和/或信息都必须正面回答。

3、本声明书的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。

4、评标委员会将应用投标人提交的资料作出自己的判断。

5、投标人提交的材料将在一定期限内被保密保存，但不退还。

6、全部文件应按投标人须知中规定的语言和份数提交。投标文件组成漏项或未按规定的格式编制，内容不全或内容字迹模糊辨认不清的情况，**将有可能被评标委员会认定为投标无效。**

**电子备份投标文件的外包装封面格式**

**电子备份投标文件**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人名称：（盖章）**

**投标人地址：**

**在 年 月 日 时 分之前不得启封。**

**年 月 日**

**资格文件部分(封面）**

**（项目名称）**

**资 格 文 件**

**（村采云电子招投标）**

**招标编号：**

投

标

文

件

投标人全称：（单位公章或电子公章）

法定代表人或授权委托代表人：（签字或盖章）

投标人地址：

年 月 日

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）提供法人或者其他组织机构的营业执照（扫描件或复印件加盖公章）或事业法人登记证书或其他工商等登记证明材料…………………………………（页码）

**一、 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与 **（项目名称）** 【招标编号：**（采购编号）**】村采云采购活动，郑重承诺：

（一）具备规定的资格条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

1. 提供法人或者其他组织机构的营业执照（扫描件或复印件加盖公章）或事业法人登记证书或其他工商等登记证明材料

**商务技术文件部分（封面）**

**（项目名称）**

**商 务 技 术 文 件**

**（村采云电子招投标）**

 **招标编号：**

投

标

文

件

投标人全称：（单位公章或电子公章）

法定代表人或授权委托代表人：（签字或盖章）

投标人地址：

年 月 日

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（4）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）（5）投标的清单………………………………………………………………………（页码）（6）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（7）政府采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

（8）投标人签署的《政府采购活动现场确认声明书》……………………………（页码）

（9）附件………………………………………………………………………………………（页码）

**一、投标函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的 **（项目名称） 【招标编号：（采购编号）】**招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如果有)；

2.1.3落实采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.4本项目的特定资格要求（如果有)。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3分包意向协议（如果有)；

2.2.4符合性审查资料；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6投标标的清单；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理 （项目名称） 【招标编号：（采购编号）】采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

 投标人名称(电子签名)：

 签发日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 法人身份证正面： 反面： |
| 授权委托人身份证正面： 反面： |

 投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**三、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的****页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件第 页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 3 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

**四、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**五、所投产品具体配置表《采购清单中的技术要求响应表》**

**所投产品具体配置表《采购清单中的技术要求响应表》：**详细列明所投产品设备清单，完整配置方案及技术指标，项目的主要设备必须明确所投产品的**品牌**、规格型号、材质及具体技术指标，任何含糊不清的表述对评标结果的影响将是投标人的责任；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **型号规格配置****及技术参数** | **数量** | **品牌** | **产地** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
|  | ....... |  |  |  |  |  |

 投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**六、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

**七、采购供应商廉洁自律承诺书**

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**确认声明书（将以下表格填写完成后，与投标文件同步制作递交）**

**（要求在电子投标文件解密后，自行核实下述承诺内容，如有不符，重新联系代理公司重新按新的内容邮箱递交）**

**采购活动现场确认声明书**

 采购人、代理机构 ：

本人经由 （单位）负责人 （姓名）合法授权参加 项目（编号： ）采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

1. 本单位与采购人之间 □不存在利害关系 □存在下列利害关系 ：

 A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

 D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明） 。

 二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 □与其他所有供应商之间均不存在利害关系 □与 （供应商名称）之间存在下列利害关系 ：

 A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

 B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

 C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

 D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

 E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

 F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

 G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

 H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

 I.其他利害关系情况 。

1. 现已清楚知道并严格遵守采购法律法规和现场纪律。
2. 我发现 供应商之间存在或可能存在上述第二条第 项利害关系。

 供应商盖章：

授权委托代表签名：

 年 月 日

**报价文件部分（封面）**

 **（项目名称）**

**报 价 文 件**

**（村采云电子招投标）**

 **招标编号：**

投

标

文

件

投标人全称：（单位公章或电子公章）

法定代表人或授权委托代表人：（签字或盖章）

投标人地址：

年 月 日

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）……………………………………………………（页码）

（2）分项报价明细表（报价表）………………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（杭州市临平区乔司职业高级中学校史馆展陈采购）【招标编号： 】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

| **采购内容** | **投标总报价（元）** | **备注** |
| --- | --- | --- |
| 杭州市临平区乔司职业高级中学校史馆展陈采购 | 小写： 元；大写： 元； | 下附：报价各分项报价清单； |

## 注：1、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务。

2、大写总价与小写总价不一致，以大写总价为准。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

1. **分项报价一览表**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌** | **规格型号** | **数量** | **单价** | **小计（元）** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价合计（小写）** |  |
| **投标报价合计（大写）** |  |

注：**1、**针对本项目的采购清单一一对应填写，“项目名称”、“单位”“数量”与采购清单不一致或有缺项的，视作无效。

2、分项报价表中合计总价应与开标一览表中的相应报价相一致，不一致时，以开标一览表报价为准。

3、此表在不改变内容时，可自行添加表格制作。

投标人名称（公章）：

法定（授权）代表人（盖章或签字）：

日期：20 年 月 日

**附件**

**附件：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日，向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。