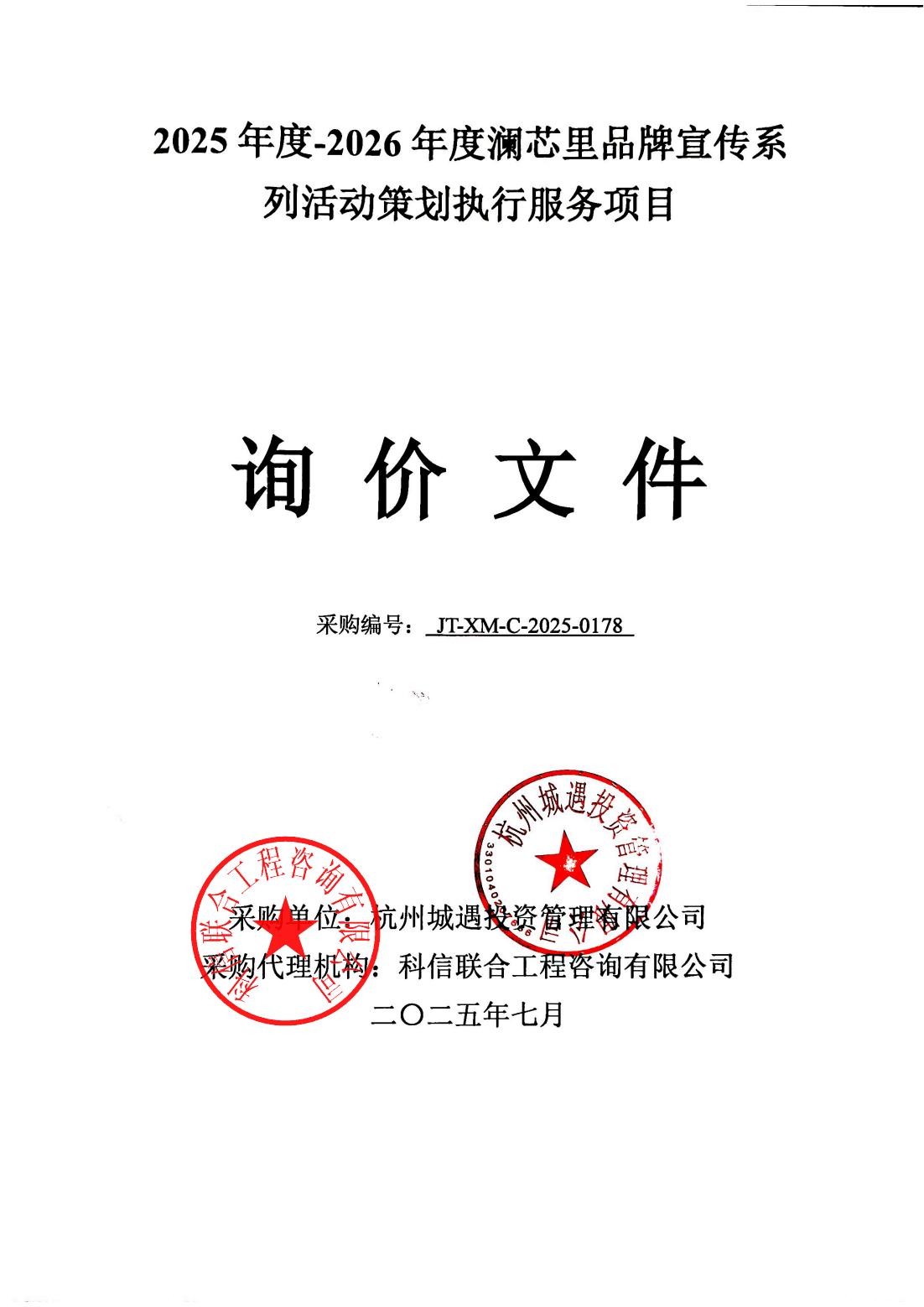
****

**目 录**

[目 录 1](#_Toc13878)

[第一章 询价公告 2](#_Toc13102)

[第二章 询价须知 5](#_Toc25742)

[第三章 用户需求书 9](#_Toc9485)

[第四章 投标文件格式 12](#_Toc28997)

[第五章 合同模板（参考） 22](#_Toc12993)

# 第一章 询价公告

根据《中华人民共和国招标投标法》、杭州城遇投资管理有限公司采购管理办法等相关规定，就2025年度-2026年度澜芯里品牌宣传系列活动策划执行服务项目进行公开询价。

1. **项目名称：**2025年度-2026年度澜芯里品牌宣传系列活动策划执行服务项目。

**二、项目地址：**杭州市上城区华丰中路858号同协雅苑小区内。

**三、询价最高限价：本项目预算10万元，固定总价。最高限价10万元，超过最高限价作废标处理。**

**四、采购内容及技术要求：**（**详见第三章用户需求书**）。

**五、供应商资格条件：**

1、基本资质：

（1）在中华人民共和国境内（不含港、澳、台地区）注册，具有独立法人资格或具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照（或者事业单位法人证书、社会团体法人登记证书、其他组织登记证明文件）副本复印件（加盖公章）；

（2）与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的单位，不得参加本项目投标；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标；

2、特定资质：

（1）2022年7月1日以来，在国家企业信用信息公示系统**（http://www.gsxt.gov.cn/）**中被列入“严重违法失信企业名单”，“信用中国”网站**（http://www.creditchina.gov.cn/）**、中国政府采购网**（www.ccgp.gov.cn）**中被列入“失信被执行人”、“重大税收失信主体”及“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，不得参加投标。（**网页截图加盖公章**）。

（2）供应商提供一个近三年（2022年7月1日至今，以合同签订时间为准）承接过类似品牌宣传系列活动策划执行服务项目的服务业绩；（提供相关合同扫描件并加盖公章）；

（3）本次采购不接受联合体投标；

**六、供应商登记入库**

1、供应商注册：供应商如需参与本项目，应为杭州交投集中采购平台注册供应商。本项目通过“杭州交投集中采购平台”实行在线响应（电子投标），供应商应先安装“电子投标客户端”，并按照本采购文件和“杭州交投集中采购平台”的要求，通过“电子投标客户端”编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件，“杭州交投集中采购平台”将予以拒收。

“电子投标客户端”请自行前往“杭州交投集中采购平台-帮助中心-帮助文档”进行下载；电子投标具体操作流程详见《供应商操作手册》；通过“杭州交投集中采购平台”参与在线响应时如遇平台技术问题详询客服热线95763。

2、为确保网上操作合法、有效和安全，响应供应商应当在响应截止时间前完成在“杭州交投集中采购平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“电子投标客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“杭州交投集中采购平台-CA管理-CA证书申领-CA驱动和申领流程”进行查阅；

3、响应供应商应当在响应截止时间前，将生成的“电子加密响应文件”上传递交至“杭州交投集中采购平台”。响应截止时间以后上传递交的响应文件将被“杭州交投集中采购平台”拒收。

4、通过“杭州交投集中采购平台”上传递交的“电子加密响应文件”无法按时解密，以备份响应文件为依据，响应供应商需在响应截止时间前递交备份响应文件，否则视为响应文件撤回。响应供应商仅递交备份响应文件的，响应无效。备份响应文件递交邮箱为：[2726985282@qq.com](mailto:1104236365@qq.com)。

5、若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录杭州交投集中采购平台（cg.zjhzjtjt.com/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**七、响应保证金：**无。

**八、询价文件的获取：**

（1）时间：自询价公告发布之日起至响应文件递交截止时间。

（2）地点（网址）：杭州交投集中采购平台（http://cg.zjhzjtjt.com/）；

（3）方式：[供应商登陆杭州交投集中采购平台，在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件。](mailto:供应商登陆杭州交投集中采购平台，在线申请获取采购文件（进入)

**注：请供应商按上述要求获取采购文件，如未在“杭州交投集中采购平台”系统内完成相关流程，或未完成报名手续，引起的投标无效责任自负。**

**九、响应文件的递交：**

（1）提交响应文件截止时间：2025年7月11日 14 时 00 分 00 秒（北京时间）

（2）电子响应文件投标地点（网址）：杭州交投集中采购平台（cg.zjhzjtjt.com/）

（3）开标时间：2025年7月11日 14 时 00 分 00 秒（北京时间）

（4）开标地点（网址）：杭州交投集中采购平台（cg.zjhzjtjt.com/）

**十、联系方式：**

采购人：杭州城遇投资管理有限公司

地址：杭州市上城区丁兰街道临丁路699号

联系人：詹工/谢工

联系方式：0571-88117783/0571-88117142

**监管单位：杭州市城市土地发展有限公司监察审计部**

地址：杭州市上城区临丁路699号

联系人：金工

联系电话：0571-88117129

采购代理机构：科信联合工程咨询有限公司

地址：杭州市拱墅区祥园路28号乐富智汇园12幢1308室

联系人：叶工

联系方式：15381197397、18334336775

# 第二章 询价须知

一、参考《中华人民共和国招标投标法》、杭州城遇投资管理有限公司采购管理办法等相关规定，2025年度-2026年度澜芯里品牌宣传系列活动策划执行服务项目拟采用询价的方式确定采购单位，欢迎参与本项目报价。

二、项目名称：2025年度-2026年度澜芯里品牌宣传系列活动策划执行服务项目。

三、采购内容及技术要求：详见第三章 用户需求书。

四、报价（结算）方式：

报价说明：报价单位报价应为人民币最终报价。

五、履约保证金：

1. 履约保证金的形式：银行保函/保证保险/担保公司担保/现金转账；
2. 履约保证金的金额：按合同金额的2%；
3. 履约保证金递交时间：合同签订前
4. 履约保证金退还时间：合同期满后5个工作日内。

六、投标要求：

1、**本项目预算10万元，固定总价。最高限价10万元，超过最高限价作废标处理。**

2、符合性审查要求：满足询价文件中的实质性要求和条件，提供证明文件并加盖公章。

3、提交询价响应文件时需提供：资格文件、商务技术文件、报价文件，具体详见“第四章 投标文件格式”。

七、在线投标响应（电子投标）说明：

**1.供应商注册：供应商如需参与本项目，应为杭州交投集中采购平台注册供应商。本项目通过“杭州交投集中采购平台”实行在线投标响应（电子投标），供应商应先安装“电子投标客户端”，并按照本询价文件和“杭州交投集中采购平台”的要求，通过“电子投标客户端”编制并加密投标响应文件。供应商未按规定加密的投标响应文件，“杭州交投集中采购平台”将予以拒收。**

**“电子投标客户端”请自行前往“杭州交投集中采购平台-帮助中心-帮助文档”进行下载；电子投标具体操作流程详见《供应商操作手册》；通过“杭州交投集中采购平台”参与在线投标时如遇平台技术问题详询客服热线95763。**

**2.为确保网上操作合法、有效和安全，投标供应商应当在投标截止时间前完成在“杭州交投集中采购平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“电子投标客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“杭州交投集中采购平台-CA管理-CA证书申领-CA驱动和申领流程”进行查阅；**

**3. 供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标响应文件”上传递交至“杭州交投集中采购平台”。投标截止时间以后上传递交的投标响应文件将被“杭州交投集中采购平台”拒收。**

**4.通过“杭州交投集中采购平台”上传递交的“电子加密投标响应文件”无法按时解密，投标供应商递交了备份投标响应文件的，以备份投标响应文件为依据，否则视为投标响应文件撤回。投标供应商仅递交备份投标响应文件的，投标无效。**

八、投标响应文件的开启（在线开启）

1、开启时间：2025年7月11日 14 时 00 分 00 秒；

2、地点（网址）：杭州交投集中采购平台（http://cg.zjhzjtjt.com/）

九、项目评审：

1.评审专家：成员3人，其中采购人代表1人。评标专家从杭州市交通投资集团有限公司集采中心专家库中抽取。

2.资格审查方式：采用资格后审。

3.评审

3.1评标方法：经评审最低价法。

3.2评标程序

评标委员会按照以下程序开展评标工作。

（1）熟悉询价文件和评标办法；

（2）资格审查；

（3）符合性审查；

（4）报价修正；

（5）有效标认定；

（6）中标单位确定；

（7）完成评标报告；

3.2.1资格审查

评标委员会按照询价文件的要求和规定，对供应商的投标资格进行审查。供应商存在以下情形之一的，资格审查不予通过，否决其投标，不再进行后续评审：

（1）供应商不满足询价公告中载明的资格条件的；

（2）存在法律、法规规定的其他否决投标情形的(否决时需明确引用的具体条款及内容)。

3.2.2评审专家应当对通过资格审查的供应商的投标文件进行符合性审查。供应商存在以下情形之一，符合性审查不予通过，否决其投标，不再进行后续评审：

**（1）同一供应商提交两个以上不同的询价文件或者报价，且投标文件中未声明哪一个有效的（询价文件要求提交备选投标的除外）；**

**（2）投标报价超出询价文件规定的限价的；**

**（3）供应商对根据修正原则修正后的报价不予确认的；**

**（4）拟投入本项目机构人员组成不满足询价文件要求的；**

**（5）供应商因自身原因导致报价存在漏项或重大失误、投标报价低于成本（供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料）的；**

**（6）存在法律、法规规定的其他否决投标情形的(否决时需明确引用的具体条款及内容)。**

3.2.3投标报价出现前后不一致的，评审专家应按照下列原则修正：

（1）投标文件中响应报价一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以响应报价一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以总价为准，修改单价；

3.2.4有效标认定

通过资格审查和符合性审查的有效供应商不足3家的，评审专家应认定本次投标是否具有竞争性，若评审专家认定本次投标明显缺乏竞争的，可以否决所有投标。

十、中标单位确定：**评审专家从有效投标中按投标总报价最低价推荐中标候选人1名。若总报价相同，由系统最先报价者优先;如系统内不能识别出最先报价者，则由评审专家按少数服从多数的原则通过投票表决决定排名先后。**

十一、合同要求：本项目应在收到成交通知书后30日内签订合同。

十二、其他：

1、本须知最终解释权归杭州城遇投资管理有限公司。

2、采购代理费：人民币2000元整由采购单位支付。

# 第三章 用户需求书

（招标人根据招标项目实际情况，尽可能详细说明本次招标项目的招标范围、内容、规模、特征、服务期、质量要求等，可包括但不限于以下内容自行进行扩充。对要求实质性响应条款用“★”标注）

1. **本项目招标标的（需实现的功能或者目标，非单一产品招标项目注明核心产品）：**

**1.说明：**

本次招标内容为：澜芯里品牌宣传系列活动策划执行服务。

**2.委托事项及安装期：**

甲方委托乙方对澜芯里品牌宣传系列活动进行策划、设计、物料采购、租赁安装、活动执行等事宜，具体委托事项为:

（1）方案策划：乙方应对本次系列活动进行策划、设计，并向甲方提交策划设计方案，同时提交相关物料及活动清单。

（2）物料采购：乙方提供的策划、设计方案及物料清单经甲方书面认可后，乙方负责相关物料及设施的采购、租赁。

（3）活动执行：物料及相关设施采购、租赁完毕后，乙方应在甲方指定的时间内进行现场摆放、安装、布置，并按合同约定进行相关活动安排等，最终完成项目。

（4）其他乙方需要配合甲方活动安排的事项。

（5）乙方接到甲方确认的进场通知后1个日历天内完成开业运营活动现场背景搭建布置及活动场地所需各类物料各类人员，搭建、音控、执行统筹等。

1. **招标标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：**

招标标的需满足国家最新的相关标准，供应商须按国家有关规定及标准完成本次招标标的的供货、运输、安装、调试、培训、售后服务和相关的维保服务等各项工作，并保证活动现场的安全与稳定,投标人的产品必须符合招标文件技术要求。

1. **招标标的需满足的功能等要求：**

**1、总体功能要求**

（1）系统性策划能力：乙方需提供全年活动整体规划，确保活动主题连贯、形式多样，符合人才需求。乙方需具备从策划、执行到评估的全流程服务能力，确保活动高质量落地。

（2）创新性与互动性：活动设计需结合当下热点及人才兴趣，增强参与感和社群粘性。

（3）资源整合能力：能够联动政府、企业、高校等外部资源，提升活动专业性和影响力。具备优质嘉宾、讲师、合作方等资源库，确保活动内容质量。

（4）品牌传播功能：活动需强化“澜芯里”品牌形象，传递人才服务理念。

提供配套宣传方案，包括内容创作及多渠道推广。

**2、具体功能要求**

（1）主题策划：策划至少6场落地活动，活动需涵盖如职业发展、生活服务、社群互动等方向，主题鲜明且符合人才需求。每场活动的主题和预计开展时间详见附件。甲方有权利对每场落地活动的主题、时间、形式和内容等要素进行调整。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 计划开展月份 | 2025年7月 | 2025年9月 | 2025年11月 | 2026年3月 | 2026年5月 | 2026年7月 |
| 主题 | 芯火课堂：《杭漂第一课：政策红利全解析》 | 芯动空间：《燃脂尊巴活力派对》 | 澜芯里周年庆嘉年华 | 芯火课堂：《AI模拟面试突围战》 | 芯动空间：《冷瓷非遗手作体验》 | 芯动空间：《激情世界杯》 |

要求：每场活动主题需结合人才需求痛点，提供全流程策划方案（含前期调研、创意提案、流程设计、应急预案）。以每场至少募集50人为目标，单场活动实际到场人数不低于目标人数的 85%。活动时同步记录参与人数、互动数据、满意度等，形成可量化评估报告。

1. 视频制作：进行不少于6期的拍摄、记录、剪辑和制作工作。每期展播的时长将根据主题内容由甲方确定。

要求：视频内容不限于活动纪实短片。制作标准要求采用4K画质拍摄，配备专业剪辑团队，输出适配多平台传播的格式；每期视频需包含特效、字幕、配音等内容，同时植入澜芯里品牌标识与人才服务口号，强化品牌记忆点。

1. 图片直播：实时记录和传播活动情况，提供不少于6场的图片直播，每场直播至少拍摄50张高清大图，每一张图片2MB以上。

要求：与甲方沟通，了解活动详情和拍摄需求。制定拍摄方案，确定拍摄机位和拍摄内容；拍摄需使用专业摄影设备，对活动现场进行全方位、多角度的实时图片拍摄；直播图片进行筛选、裁剪、调色等后期处理，确保图片质量。

1. 海报设计：提供活动视觉体系，符合澜芯里品牌调性。设计制作一系列主题鲜明、创意新颖、视觉冲击力强的品牌宣传海报，不少于6张海报。

要求：海报内容为活动招募海报/品牌宣传海报等；海报要呈现澜芯里LOGO、城市人才元素；主题文字要简洁明了，字体设计要醒目易读；设计与主题相关的图片，输出图片质量要高；根据主题选择合适的色彩搭配，色彩要和谐统一。

1. 宣传推广：撰写至少6篇项目新闻稿，覆盖活动亮点、品牌宣传等。

要求：安排市级以上主流体和新媒体矩阵推广，市级以上主流媒体至少2篇报道。

**3、资源对接功能**

（1）嘉宾邀请：具备行业专家、企业高管等嘉宾资源，确保活动专业性。

（2）场地协调：熟悉澜芯里公寓场地条件，合理规划活动空间（室内/户外）。

（3）物料保障：负责活动所需物料的设计、制作及运输（如背景板、宣传册、礼品等）。

**4、项目目标要求**

**（1）品牌影响力提升目标**

通过系列活动的策划与实施，显著提升澜芯里人才公寓在区域人才服务领域的品牌影响力与社会美誉度，打造具有示范效应的人才服务标杆项目。

**（2）资质认证获取目标**

积极对接相关政府部门、行业协会及权威平台、产业园区等，推动澜芯里人才公寓获得不少于1个资质认定：如“青年创新成长示范基地”等。  
**5、其他要求**

（1）知识产权：活动方案、设计素材等成果归采购方所有。

（2）保密条款：供应商需对住户信息、内部资料严格保密。

（3）响应时效：紧急需求需在1小时内响应，常规需求在24小时内反馈。

**四、其他要求：**

招标标的需满足国家最新的相关标准，供应商须按国家有关规定及标准完成本次招标标的的供货、培训、售后服务和相关的维保服务等各项工作，并保证活动现场的安全与稳定,投标人的产品必须符合招标文件技术要求。

# 第四章 投标文件格式

第一部分、资格文件

1、营业执照（或者事业单位法人证书、社会团体法人登记证书、其他组织登记证明文件）副本复印件（加盖公章）；

2、响应声明书（格式见附件）；

3、本项目的特定资格要求。

第二部分、商务技术文件

1、法定代表人或负责人身份证明或授权委托书（格式见附件）；

2、偏离表（格式见附件）；

3、供应商需要说明的其他技术文件和说明。

第三部分、报价文件

1、报价函；

2、开标一览表（格式见附件）；

3、报价明细表；

4、供应商认为需要的其他资料。

**第一部分、资格文件**

1、提供营业执照（或者事业单位法人证书、社会团体法人登记证书、其他组织登记证明文件

2、响应声明书

致 （采购人）：

（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我（姓名）系（供应商名称）的委托代理人，我方愿意参加贵方组织的（项目名称）（编号为 ）的响应，为此，我方就本次采购有关事项郑重声明如下：

1、我方已详细审查全部采购文件，同意采购文件的各项要求。

2、我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

3、若中标，我方将按采购文件规定履行合同责任和义务。

4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

5、响应文件自开标日起有效期为90天。

6、我单位、法定代表人或负责人从2022年7月1日起无行贿行为记录；

7、未被国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）列入严重违法失信企业名单，未被“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”及“政府采购严重违法失信行为记录名单”。

8、不存在以下情况：

（1）与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的；（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位参加本项目采购活动的；（3）为联合体投标的。

9、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

供应商名称（盖单位电子公章）：

日期： 年 月 日

3、其他资格条件证明材料（本项目的特定资格要求）

（根据询价公告中本项目的资格要求提供相应的材料）

附表1：

**供应商类似项目业绩案例**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 委托单位 | 合同主要内容 | 合同签订时间 | 合同金额 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |

**注：以提供合同的复印件为准，合同复印件至少提供合同首页、合同金额所在页签字盖章页及相关服务内容证明页，加盖供应商公章。**

供应商（盖章）：

日期：

**第二部分、商务技术文件**

**附件格式（若未提供格式内容请供应商自拟）**

**1、授权委托书、法定代表人身份证明；**

**法定代表人或负责人身份证明**

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码： 联系电话：

系 （供应商名称）的法定代表人或负责人。

特此证明。

附：法定代表人或负责人身份证复印件

**供应商：（盖公章）**

**法定代表人或负责人：（签字或盖章）**

**日期：** 年 月 日

|  |
| --- |
| 法定代表人或负责人身份证复印件粘贴处（正、反面） |

**授权委托书**

本人 （姓名）系 （供应商名称）的法定代表人或负责人，现委托 （姓名）为我方代理人（联系电话： ）。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 项目（项目编号： ）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证复印件

供应商：（盖公章）

法定代表人或负责人：（签字或盖章）

身份证号码：

委托的代理人：（签字或盖章）

身份证号码：

日期： 年 月 日

|  |
| --- |
| 委托代理人身份证复印件粘贴处（正、反面） |

**注：如响应文件由委托代理人签字或盖章的，响应文件必须附此授权委托书和法定代表人或负责人身份证明。**

2、商务技术偏离表

商务技术偏离表

供应商应根据其响应文件响应情况，对照采购文件的要求，有差异的，则在表中写明实际响应的具体内容。

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购文件要求 | | 响应文件内容 | | 备注 |
| 条目 | 简要内容 | 条目 | 实际响应的具体内容 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**若供应商未提供或未填写本表，均视作完全响应询价文件要求。**

供应商（盖公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**3、供应商需要说明的其他商务技术文件和说明**

**第三部分、报价文件**

1、报 价 函

致（采购人）：

我方已仔细研究了 （项目名称） 项目（采购编号：\_\_\_\_\_\_\_）采购文件的全部内容，授权代表\_\_\_\_\_\_\_\_（全名、职务）经正式授权并代表我方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称、地址）提交下述响应文件。包括：

1）资格文件；

2）商务技术文件；

3）报价文件。

在此，我方同意并承诺如下：

1.我方将按采购文件的规定履行合同责任和义务，投标总价为人民币 ： 元（大写： ）。服务期为 满足询价文件要求 。

2.我方已详细审查了全部采购文件，包括第（编号、补遗书）（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

3.本投标有效期为自投标截止日起90天。

4.如果在规定的投标截止时间后，我方在投标有效期内撤回投标，则全部响应保证金将被贵方没收。

5. 如由我方中标，在接到你方发出的中标通知书后按招标文件的要求递交履约保证金，并按中标通知书、招标文件和本投标函的约定与你方签订合同，履行规定的一切责任和义务。

6.与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址： 传真：

电话： 电子函件：

供应商（盖电子公章）：

日期：

2、开标一览表

项目名称：

采购编号：

单位：人民币（元）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 投标总价 | 项目负责人 | 服务期 | 备注 |
| 1 | 人民币（大写）： 元，  人民币（小写）： 元 |  |  |  |

供应商（公章）：

法定代表人或负责人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

3、供应商认为需要提供的其它文件及资料

# 第五章 合同模板（参考）

合同编号：

澜芯里品牌宣传系列活动策划执行服务合同

甲方:

乙方:

根据《民法典》等相关法律法规，经甲乙双方友好协商，就甲方将 活动委托乙方进行策划、设计、执行事宜，达成如下一致协议:

**一、委托事项**

甲方委托乙方对活动进行策划、设计、物料采购、租赁安装、活动执行等事宜，具体委托事项为:

1、方案策划：乙方应对本次活动进行策划、设计，并向甲方提交策划设计方案，同时提交相关物料及活动清单。

2、物料采购：乙方提供的策划、设计方案及物料清单经甲方书面认可后，乙方负责相关物料及设施的采购、租赁。

3、活动执行：物料及相关设施采购、租赁完毕后，乙方应在甲方指定的时间内进行现场摆放、安装、布置，并按合同约定进行相关活动安排等，最终完成项目。

4、其他乙方需要配合甲方活动安排的事项。

5、项目负责人： ，身份证号： 。

**二、委托事项要求**

1、乙方策划方案应符合甲方要求，并经甲方确认。

2、乙方采购、租赁的物料、表演清单应经过甲方确认。甲方提出建议的，乙方应根据甲方意见进行更改。

3、涉及到甲方对活动媒体报道方的组织、沟通，乙方应当全力配合甲方沟通协调。

4、活动时间：本次活动按甲方指定时间。

**三、合同价款及支付方式**

1、本合同总价款含税共计人民币： 元 ，大写： 。税率 %，不含税金额为 元，为固定总价合同。

具体费用及内容详见本合同附件《系列活动报价明细表》

2、该价款为包干价，本合同总价款包括了乙方完成全部委托事项所需的策划费、设计费、物料采购、租赁费用、运输费、安装费、人工费、安装费、税金等全部费用。除非甲方对合同附件清单中项目做出调整而导致合同总价款相应增加或减少外，该合同价款不因其他因素而调整。

3、付款方式

乙方按合同约定完成每项活动后，甲方于 20个工作日内向乙方支付相应合同价的款项。

4、合同款支付

支付合同款前，乙方需先向甲方提供等额合法发票，若乙方未及时提供发票，甲方有权延迟付款，且无需承担违约责任。

**四、双方的权利和义务**

1、甲方的权利和义务：

(1)甲方有权根据本合同所约定的内容及标准，在不影响乙方工作的前提下监督乙方提供的服务，如乙方提供的服务不符合本合同的约定，甲方有权要求乙方做出补充或修正；

(2)甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付服务款项；

(3)合同执行过程中，甲方如需变更项目计划，应提前3个工作日告知乙方，由于变更所产生的费用及损失由甲方承担，并同意乙方将执行周期予以合理顺延。

2、乙方的权利和义务：

(1)乙方必须按合同约定的服务内容及标准向甲方提供相关服务，对于不符合合同约定的物料、演出、表演等，甲方有权扣减该部分费用。

（2）乙方有权要求甲方按时足额支付项目费用。

（3）乙方应负责本次活动安全、顺利完成，负责保障自身工作人员、表演人员的人身、财产安全，对因乙方（含乙方表演人员）原因造成的任何人身、财产损失均由乙方负责。

**五、知识产权**

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权甲方所有，即由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权（包括且不限于背景板、幕布等）归甲方所有。

**六、免责声明**

出现下列情况导致本合同不能履行的，乙方不承担任何责任：

1、由于不可抗力（包括瘟疫、地震、台风、洪水、火灾、战争、罢工、政府禁 令以及双方均不可预见、不能控制的事情或情况）导致本协议不能履行的。

2、甲方不正当使用项目产品导致自身及他方损失的。

**七、争议解决**

执行本合同过程中发生争议，应友好协商解决，协商不成的，任何一方可到项目所在地法院提起诉讼。

**八、其他**

1、本合同以甲乙双方签字盖章之日起为合同生效日。

2、本合同一式五份,甲方执四份,乙方执一份，具有同等法律效力。

3、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、本合同后含附件《活动报价明细表》。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲 方： | 乙 方： |
| 开户行： | 开户行： |
| 账 号： | 账 号： |
| 税 号： | 税 号： |
| 联系地址： | 地 址： |
| 电 话： | 电 话： |

甲方（签章）： 乙方（签章）：

授权代表： 授权代表：

签字日期： 年 月 日 签字日期： 年 月 日

附件：《系列活动明细表》