**嵊州市仙岩镇云上舜皇文旅开发项目-提升改造（茶文化中心）空间提升及布展文化项目（第二次）**

**（编号：****JQ-SZ20250610）**

公开招标文件

**（国企采购项目电子标）**

**采 购 单 位：嵊州市山水文化旅游有限公司**

**实 施 单 位：嵊州市仙岩镇人民政府**

**采购代理机构：泾清项目管理有限公司**

**日 期：2025年6月**

**目 录**

**第一部分 招标公告**

**第二部分 投标须知**

**第三部分 招标项目范围及要求**

**第四部分 合同的主要条款**

**第五部分 评标方法及标准**

**第六部分 投标文件及其附件格式**

**第一章 招标公告**

项目概况

嵊州市仙岩镇云上舜皇文旅开发项目-提升改造（茶文化中心）空间提升及布展文化项目（第二次）的潜在投标人应在乐采云平台（[https://www.lecaiyun.com/）获取（下载）招标文件，并于2025年7月16日09点30分00秒](https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2021年)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

**1.项目编号：**JQ-SZ20250610

**2.项目名称：**嵊州市仙岩镇云上舜皇文旅开发项目-提升改造（茶文化中心）空间提升及布展文化项目（第二次）

**3.预算金额（元）：3983756元**

**4.最高限价（元）：3983756元**

**5.采购需求：**详见采购文件第三部分

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 数量 | 预算价（元） | 备注 |
| 1 | 嵊州市仙岩镇云上舜皇文旅开发项目-提升改造（茶文化中心）空间提升及布展文化项目（第二次） | 1项 | 3983756 | 详见招标文件 |

**二、申请人的资格要求：**

1. 具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；法律、行政法规规定的其他条件。

2.未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，信息以信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）公布和查询为准。

3.本项目的特定资格要求：

4.本项目不接受联合体投标。

**三、获取招标文件**

**1.时间：**至2025年7月16日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可）。

**2.地点（网址）：**乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）。

**3.方式：**投标人登录乐采云平台https://www.lecaiyun.com/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**4.售价（元）：**0 元。

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**1.提交投标文件截止时间：**2025年7月16日09点30分 （北京时间）

**2.投标地点（网址）：**乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）

**3.开标时间：**2025年7月16日09点30分

**4.开标地点（网址）：**乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1. **投诉与质疑**
2. 投标人认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。质疑投标人对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级监督管理机构投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。
3. 针对同一采购程序环节的质疑，投标人应在法定期限内一次性提出（即针对同一采购程序环节的质疑采购人或采购代理机构仅受理一次），逾期提出或针对同一采购程序环节多次提出的质疑将不予受理、答复。
4. **在线投标响应（电子投标）说明**

电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“采购云平台（www.lecaiyun.com）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行采购投标人资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“乐采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录乐采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“乐采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托乐采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的投标人进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的投标人对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在30分钟内完成在线解密。通过“采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标人递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见乐采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-采购项目电子交易管理操作指南-投标人”。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：嵊州市山水文化旅游有限公司

地 址：嵊州市

项目联系人（询问）：王女士

项目联系方式（询问）：0575-83015369

2.实施单位信息

名 称：嵊州市仙岩镇人民政府

地 址：嵊州市仙岩镇化工路68号

项目联系人（询问）：徐先生

项目联系方式（询问）：0575-83150034

3.采购代理机构信息

名 称：泾清项目管理有限公司

地 址：嵊州市三江街道领带园二路和创园2号楼4楼2415

项目联系人（询问）：张女士

项目联系方式（询问）：0575-89300689

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录乐采云（https://www.lecaiyun.com/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打乐采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

1. **投标人须知**

**前附表**

| 序号 | 事项 | 编 例 内 容 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 项目名称 | 嵊州市仙岩镇云上舜皇文旅开发项目-提升改造（茶文化中心）空间提升及布展文化项目（第二次） |
| 2 | 开标前答疑会或现场考察 | 不组织。 |
| 3 | 分包 | 不同意分包。 |
| 4 | 质疑 | 投标人如对招标文件有异议，应当于招标文件要求提交招标文件截止时间七日前，以书面形式向招标采购人提出，逾期不予受理。 |
| 5 | 方案讲解演示 | 不组织。 |
| 6 | 投标人应当提供的资格、资信证明文件 | 投标人按照项目要求提供资格、资信证明文件。投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备采购文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| 7 | 投标文件编制 | 投标人应先安装“乐采云电子交易客户端”，并按照本采购文件和“采购云平台”的要求，通过“乐采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。 |
| 8 | 签字或盖章要求 | （1）电子投标文件必须有电子签章；  （2）开标后，相关信息记录确认、澄清说明、回复等内容，电子签章、或者签章后上传相关文件，均认可；  （3）乐采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。 |
| 9 | 投标文件的形式 | 电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）；  （1）“电子加密投标文件”是指通过“乐采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。  （2）“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的以介质（U盘）存储的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。 |
| 10 | 投标文件份数 | （1）一份电子加密标书（后缀格式为.jmbs），一份备份标书文件（后缀格式为.bfbs）。  每份电子投标文件应包括资格证明文件、资信技术文件及报价文件三部分内容。  （2）如中标，中标人需根据采购人要求提供纸质投标文件至少一份。采购人有权要求中标人提供原版技术资料。  （3）“备份投标文件”：密封包装后（邮寄形式）投标截止时间前递交一份（邮寄地址：嵊州市三江街道领带园二路和创园2号楼4楼2415，张女士收） |
| 11 | 电子加密投标文件的上传、递交 | （1）投标人应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“采购云平台”，否则投标无效。  （2）“电子加密投标文件”成功上传递交后，投标人可自行打印投标文件接收回执。 |
| 12 | 备份投标文件的密封包装、递交 | （1）投标人在“采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（邮寄形式）在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的“备份投标文件”（一份）；  （2）备份响应文件送达地点： 嵊州市三江街道领带园二路和创园2号楼4楼2415 ；备份响应文件签收人员：张女士，电话：0575-89300689。采购人、采购机构不强制或变相强制供应商提交备份响应文件。 |
| 13 | 电子加密投标文件的解密和异常情况处理 | （1）开标后，采购组织机构将向各投标人发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标人代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。  （2）通过“采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标人如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。  （3）投标截止时间前，投标人仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“采购云平台”的，投标无效。 |
| 14 | 样品 | 🞎A不要求提供。  🗹B要求提供，  （1）样品：详见评标办法；  （2）样品制作的标准和要求：详见评标办法；  （3）样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法；  （4）是否需要随样品提交检测报告：🗹否；☐是，检测机构的要求： ；检测内容： 。  （5）提供样品的时间： 2025年6月17日8:30-9:00 ；地点： 嵊州市三江街道领带园二路和创园2号楼4楼2415 ；联系人： 张工 ，联系电话： 0575-89300689 。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。  （6）采购活动结束后，对于未中标供应商提供的样品，采购人、采购机构将通知未中标供应商在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购机构不负保管义务；对于中标供应商提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。  （7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| 15 | 投标保证金 | 投标保证金：30000元(大写：叁万元整)。转账(电汇) 或网银支付,由投标人自行选择。提交时间：投标保证金在开标前到账。如因投标人自身原因，造成投标单位保证金未及时到账，一律视为不响应招标文件，其投标文件不予接受。  公司名称：泾清项目管理有限公司嵊州分公司  开户行:中国工商银行嵊州市支行  账 号:1211026009200295337 |
| 16 | 投标有效期 | 投标截止时间后90天。 |
| 17 | 开标时间和地点 | 按“采购公告”规定。 |
| 18 | 履约保证金 | 中标金额的 1 %；收到中标通知书之日起5个工作日内缴纳履约保证金，项目验收合格并经采购人认可后30日内无息退还履约保证金。履约保证金支付方式：转账形式。 |
| 19 | 付款方式 | （1）项目成果方案审核通过后支付合同价30%；  （2）项目完工后支付合同价40%；  （3）项目经结算审核完成后支付至结算审核价的95%；  （4）余款待质保期满且无遗留问题后一次性支付。  （支付款项前，供应商应向采购人提供等额的增值税专用发票，否则，采购人有权顺延付款，相应责任由供应商承担。） |
| 20 | 投标人信用信息事项 | **信用信息查询渠道及截止时间：**项目评审组织人员将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人**投标截止时间前**的信用记录。 |
| 21 | 特别说明 | 不接受联合体。 |
| 22 | 代理服务费 | 采购代理服务费：  采购人须向采购代理机构按如下标准和规定交纳成交服务费：  ①采购代理服务费：以标项中标金额为计算基数，采用差额定率累进计费方式，按以下标准费率下浮40%收取。费率标准如下：   |  |  | | --- | --- | | 金额（万元） | 费率 | | 100（含）及以下部分 | 1.5% | | 100～500 之间部分 | 1.1% | | 500～1000 之间部分 | 0.8% |   ②用银行支票、电汇、现金等付款方式直接交纳代理服务费。  公司名称：泾清项目管理有限公司嵊州分公司  开户行：中国工商银行嵊州市支行  账 号：1211026009200295337 |
| 23 | 解释 | 凡涉及本文件的解释权属于采购人和采购代理机构。 |
| 注：排名第一的预中标候选人放弃中标资格或因质疑、投诉被取消预中标资格或不能履行合同的，重新组织招标。 | | |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。

2.6“电子交易平台”是指本项目国企采购活动所依托的采购云平台（https://www.lecaiyun.com/）。

2.7 “★” 系指实质性要求条款。**▲**为重要性指标。

**3. 询问、质疑、投诉**

3.1投标人询问

投标人对国企采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知投标人向采购人提出。

3.2投标人质疑

3.2.1提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

3.2.2投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

3.2.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为投标人获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

3.2.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，投标人须一次性提出。

3.2.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

3.2.3投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

1. 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；
2. 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（3）事实依据；

（4）必要的法律依据；

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.2.4采购人或者采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他与质疑处理结果有利害关系的国企采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

3.2.5询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

3.3投标人投诉

3.3.1质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在收到答复之日或答复期满后15个工作日内向依法向采购人监督管理机构投诉。

3.3.2投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.3.3投标人投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

3.3.4 以联合体形式参加国企采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

3.4.质疑函范本、投诉书范本可到浙江政府采购网下载专区下载。

**二、招标文件的构成、澄清、修改**

**4．招标文件的构成**

4.1 招标文件包括下列文件及附件：

4.1.1招标公告；

4.1.2投标人须知；

4.1.3采购需求；

4.1.4评标办法；

4.1.5合同主要条款；

4.1.6投标文件格式。

4.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**5. 招标文件的澄清、修改**

5.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

5.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**★响应文件未按文件的澄清、修改的内容编制，又不符合实质性要求的，响应无效。**

**三、投标**

**6. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式。

**7.开标前答疑会或现场考察**

不组织

**8.投标保证金**

/

**9. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**10. 投标文件的组成**

投标文件由“资格文件”、“资信技术文件”、“报价文件”三部分组成，其中**电子投标文件中所须加盖公章部分均应采用电子CA公章。**

10.1**资格文件**：

（1）营业执照扫描件；

（2）符合参加国企采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

以上资料均需加盖CA公章。

10.2 **资信技术文件：**

（1）评分索引表；

（2）投标函；

（3）法定代表人授权书

（4）法定代表人及其授权代表身份证复印件（复印件）

（5）法定代表人身份证明书；

（6）商务资信响应表；

（7）技术偏离表；

（8）投标人廉洁自律承诺书；

（9）同类业绩；

（10）项目实施方案；

（11）未尽事宜请各投标单位按评分标准和相对应标项相关要求制作；

（12）投标人认为需要提供的其他资料（如有）。

10.3**报价文件：**

（1）开标一览表（报价表）；

★**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

★**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

投标文件结束解密后，投标人通过邮件形式将经授权代表签署的《采购活动现场确认声明书》（格式见采购文件最后一页内容）扫描件发至代理机构经办人邮箱（邮箱地址：[892720605@qq.com](mailto:360745117@qq.com)，联系人：张女士，电话：0575-89300689）。

**11. 投标文件的编制**

11.1投标文件分为**资格文件、资信技术文件、报价文件三部分**。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六章规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

11.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“乐采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

11.3使用“乐采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**12.投标文件的签署、盖章**

12.1投标文件按照招标文件第六章格式要求进行签署、盖章。★**投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

12.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

**12.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。**

**13.投标文件的提交、补充、修改、撤回**

13.1 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

13.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向投标人发出确认回执通知。在投标截止时间前，除投标人补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

13.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**14.备份投标文件**

14.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以顺丰快递（建议）方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

14.2备份投标文件须在“乐采云投标客户端”制作生成，并储存在U盘中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

14.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

14.4以顺丰快递（建议）方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行顺丰快递（建议）包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二章投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**14.5投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**15.投标文件的无效处理**

有招标文件本章第21.2项规定的情形之一的，投标无效。

**16.投标有效期**

16.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。★**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

16.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

16.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**17.开标**

17.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　17.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　17.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**18.资格审查**

18.1开标后，采购人或采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。

18.2采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

18.3投标人未按照招标文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

18.4对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

18.5合格投标人不足3家的，不再评标。

**19.信用信息查询**

19.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人投标截止时间当天的信用记录。

19.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

19.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

19.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。

**20.评标程序**

**20.1符合性审查。**评标委员会应当对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**20.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行资信技术评估，综合比较与评价。

**20.3汇总资信技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的资信技术文件进行评价，并汇总资信技术得分情况。

**20.4报价评审。**

20.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

20.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

20.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

20.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

20.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

20.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照20.4.1规定的顺序修正。投标人的澄清说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其法定授权的代表签字。投标人的说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件实质性内容。

20.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

20.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额的，投标无效。

20.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**20.5评标。**

20.5.1评标委员会由招标采购单位依法组建，负责评标活动。评标委员会遵循公平、公正、科学合理、竞争择优的原则。

20.5.2评标委员会由采购人或采购代理机构依法组建，成员包括采购人代表和评审专家，成员人数为5人，其中采购人代表1人。

20.5.3评标委员会可以要求投标人对其投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，但澄清或者说明不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评审中需要投标人对投标、响应文件作出澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人应当通过乐采云平台交换数据电文。给予投标人提交澄清说明或补正的时间不少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

投标人通过乐采云平台交换的数据电文必须进行电子签章。

20.5.4评审小组组长组织评审人员独立评审。评审小组对拟认定为采购响应文件无效、投标人资格不符合的，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩；采购组织机构可协助评审小组组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分情形（评审小组成员个人主观打分偏离所有评审小组成员主观打分平均值30%以上），启动评分畸高、畸低行为认定程序，评审小组组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由，评审人员拒绝说明的，由现场监督员据实记录；评审人员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

20.5.5评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件和招标文件内容本身，不依据任何外来证明。

**20.6评标报告由乐采云自动生成。**评标委员会成员在评标报告上签字。

**21、评标中的其他事项**

**21.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**21.2投标无效。**

**有下列情况之一的，投标无效：**

**21.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；**

**21.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；**

**21.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；**

**21.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；**

**21.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；**

**21.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额的；**

**21.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;**

**21.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；**

**21.2.10投标人提供虚假材料投标的；**

**21.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；**

**21.2.12投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；**

## 21.2.13 投标文件不满足招标文件的标注“★” 实质性条款要求的；

**21.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。**

**22.终止采购程序或废标。**

在采购中，出现下列情形之一的，应予终止采购程序或废标：

22.1符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家的；

22.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

22.3投标人的报价均超过了采购预算；

22.4因重大变故，采购任务取消的。

终止采购程序或废标后，采购代理机构应当将决定及相关理由通知所有投标人；评审现场废标决定由采购人根据评标委员会提出的废标意见作出；非评审现场废标决定原则上采购人主管部门作出，另有约定的除外。除采购任务取消情形外，应当重新组织招标。

**23.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

24.出现影响采购公正的违法、违规行为影响中标、成交结果或者可能影响中标、成交结果的，按下列情况分别处理：

24.1未确定中标、成交投标人的，终止采购活动；

24.2中标、成交投标人已经确定但采购合同尚未履约的，撤销合同，重新组织采购；

24.3采购合同已经履行的，给采购人、投标人造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

**六、定 标**

**25.确定中标人**

采购人将自收到评审报告之日起5个工作日内通过电子交易平台在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

**26.中标通知与中标结果公告**

26.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构编制发布采购结果公告，同时通过电子交易平台或纸质形式向中标人发出中标通知书。

26.2中标结果公告内容包括但不限于招标项目名称、招标人、招标代理机构、招标公告日期、中标人、中标内容及价格等基本要素。招标公告、招标文件及中标结果在同一渠道公开。

26.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**27.**合同主要条款详见第五章合同主要条款。

**28.合同的签订**

28.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订国企采购合同，并在合同签订之日起2个工作日内依法发布合同公告。

28.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

28.3如签订合同并生效后，投标人无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

28.4**中标人放弃中标资格或因质疑、投诉被取消中标资格或不能履行合同的，本项目重新组织采购。**

28.5采购合同由采购人与中标人根据招标文件、投标文件等内容的约定进行合同签订，并提交（代理机构或采购人）进行备案。

**29.履约保证金**

中标金额的1%；收到中标通知书之日起5个工作日内缴纳履约保证金，项目验收合格并经采购人认可后30日内无息退还履约保证金。履约保证金支付方式：转账形式。

**八、电子交易活动的中止**

**30. 电子交易活动的中止。**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

30.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

30.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

30.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

30.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

30.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

31.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**第三章 采购需求**

**一、项目概况**

1、项目名称：嵊州市仙岩镇云上舜皇文旅开发项目-提升改造（茶文化中心）空间提升及布展文化项目（第二次）

2、项目地点：舜皇山村  
3、项目总面积：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 场所 | 文化布展区域 | 空间面积不小于 |
| 茶创中心一层 | 门厅 | 100㎡ |
| 展示区域 | 240㎡ |
| 休闲区域 | 160㎡ |
| 卫生间 | 40㎡ |
| 仓库 | 15㎡ |
| 茶创中心二层 | 多功能会议室 | 120㎡ |
| 展览及开放式休闲区 | 215㎡ |
| 独立会议室 | 40㎡ |
| 卫生间 | 40㎡ |
| 仓库 | 15㎡ |

4、项目内容

本次招标具体内容包括展陈部分的内容深化、施工图设计、展陈作品的设计制作、设施设备物料等采购、安装调试运行、项目移交等内容及质保期内的维护、配合现场施工单位完成本项目需要的所有事项和为符合游客中心功能需求，提升卫生间形象设计及配套功能完善落地的所有事项。

1. 清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 项目名称 | 单位 | 数量 | | 备注 |
| **一、茶文化中心一层顶面形象模块展示** | | | | | |
| 1-1 | 定制异形吊顶模块 | M2 | | 152.00 | 1.木龙骨或轻钢龙骨+环保阻燃板基层 2.定制异形或造型处用九厘板 3.面层纸面石膏板 4.面积按展开面积计算 |
| 1-2 | 定制木饰面模块 | M2 | | 280.00 | 1.木龙骨或轻钢龙骨+环保阻燃板基层 2.定制异形或造型处用九厘板 3.定制成品木饰面 4.面积按展开面积计算 |
| 1-3 | 定制集成吊顶模块 | M2 | | 61.00 | 1.600\*600铝扣板 2.配套换气及照明 |
| **二、茶文化中心二层顶面形象模块展示** | | | | | |
| 2-1 | 定制异形吊顶模块 | M2 | | 78.00 | 1.木龙骨或轻钢龙骨+环保阻燃板基层 2.定制异形或造型处用九厘板 3.面层纸面石膏板 4.面积按展开面积计算 |
| 2-2 | 定制木饰面模块 | M2 | | 347.00 | 1.木龙骨或轻钢龙骨+环保阻燃板基层 2.定制异形或造型处用九厘板 3.定制成品木饰面 4.面积按展开面积计算 |
| 2-3 | 定制集成吊顶模块 | M2 | | 49.00 | 1.600\*600铝扣板 2.配套换气及照明 |
| 2-4 | 中庭艺术透光玻璃造型顶 | M2 | | 102.00 |  |
| **三、茶文化中心一层地面优化展示** | | | | | |
| 3-1 | 水泥砂浆地面找平 | M2 | | 158.00 | 地面水泥砂浆找平，厚度在5CM内 |
| 3-2 | 定制双层地台 | M2 | | 384.00 | 1.内置龙骨结构+环保阻燃板基层 2.定制异形或造型处用九厘板 3.面积按展开面积计算 |
| 3-3 | 定制实木复合地板 | M2 | | 384.00 | 1.定制15mm厚复合地板，忆林地板，卓客地板，鑫帝地板等同档次品牌 |
| 3-4 | 地面防水 | M2 | | 45.00 | 1、基层清理干净，涂刷环保防水涂料两遍； 2、做闭水试验24小时 |
| 3-5 | 楼梯改造 | 项 | | 1.00 |  |
| 3-6 | 地面造景 | 项 | | 1.00 | 1.定制仿生绿植 2.铺设鹅软石及石块点缀 3.灯光模块 |
| 3-7 | 地面铺设600\*1200防滑地砖 | M2 | | 61.00 | 600\*1200地砖，磨卡瓷砖，豪思曼瓷砖，阿迪达瓷砖等同档次品牌 |
| 3-8 | 地面铺设750\*1500地砖 | M2 | | 141.00 | 750\*1500地砖，磨卡瓷砖，豪思曼瓷砖，阿迪达瓷砖等同档次品牌 |
| **四、茶文化中心二层地面优化展示** | | | | | |
| 4-1 | 钢结构阁层 | M2 | | 40.00 | 1.钢结构隔层300mm工字钢 2.钢结构立柱100mm-200mm工字钢 3.金属瓦楞板规格5m\*1m |
| 4-2 | 钢筋混凝土浇筑楼板 | M2 | | 40.00 | 厚度10-12cm，钢筋规格10mm，按网状双层地面铺设 |
| 4-3 | 水泥砂浆地面找平 | M2 | | 514.00 | 地面水泥砂浆找平，厚度在5CM内 |
| 4-4 | 地面防水 | M2 | | 73.00 | 1、基层清理干净，涂刷环保防水涂料两遍； 2、做闭水试验24小时 |
| 4-5 | 地面铺设600\*1200防滑地砖 | M2 | | 48.00 | 600\*1200地砖，磨卡瓷砖，豪思曼瓷砖，阿迪达瓷砖等同档次品牌 |
| 4-6 | 地面铺设750\*1500地砖 | M2 | | 466.00 | 750\*1500地砖，磨卡瓷砖，豪思曼瓷砖，阿迪达瓷砖等同档次品牌 |
| 4-7 | 休闲区卡座周围双层地台 | M2 | | 19.50 | 1.内置龙骨结构+环保阻燃板基层 2.定制异形或造型处用九厘板 3.面积按展开面积计算 |
| 4-8 | 阳台造景 | 项 | | 1.00 | 1.定制绿植 2.休息石凳 3.氛围灯光 4.地面鹅卵石及石板 |
| **五、茶文化中心一层视觉文化及形象展示墙** | | | | | |
| 5-1 | 一楼门头文字标识 | 项 | | 1.00 | 不锈钢金属字，数控切割焊接打磨，单个字高≥80cm |
| 5-2 | 一楼金属烤漆索引牌 | 项 | | 1.00 | 金属雕刻烤漆工艺制作 |
| 5-3 | 一楼进门主形象墙 | 面 | | 1.00 | 定制凹凸造型+木饰面+金属收边+局部灯光+亚克力烤漆字+亚克力文化装饰+亚克力发光字+LED屏幕氛围营造 |
| 5-4 | 一楼进门文化墙背景墙 | 面 | | 1.00 | 定制凹凸造型+局部灯光+文化内容装饰 |
| 5-5 | 一楼中庭（西面）背景墙 | 面 | | 1.00 | 定制凹凸曲线造型+局部灯光+文化内容装饰 |
| 5-6 | 一楼中庭（北面）背景墙 | 面 | | 1.00 | 定制立体模型造型+局部灯光+文化内容装饰 |
| 5-7 | 一楼中庭（东面）背景墙 | 面 | | 1.00 | 1.定制凹凸造型+局部灯光+文化内容装饰 2.互动一体机，尺寸不小于2215\*1319\*95.7mm |
| 5-8 | 互动茶叶包装置 | 套 | | 1.00 | 1.尺寸：2760\*2500\*300mm  2.机械传输结构，包含LED屏幕互动  3.装置体验流程包含且不限于茶叶采摘，炒制 |
| 5-9 | 一楼水吧区文化墙 | 项 | | 1.00 | 定制凹凸造型+局部灯光+文化内容装饰 |
| 5-10 | 一楼过道（西面）文化展示墙 | M | | 13.00 | 定制凹凸造型+局部灯光+文化内容装饰 |
| 5-11 | 一楼最美会议室文化墙 | 项 | | 1.00 | 定制凹凸造型+局部灯光+文化内容装饰 |
| 5-12 | 一楼农产品展示 | 项 | | 1.00 | 1.特色农产品定制模型 2.展示台7900mm\*600mm\*350~550mm |
| 5-13 | 一楼展示区文化布置 | M2 | | 60.00 | 定制凹凸造型+局部灯光+墙面文化软装布置+文化内容装饰  根据卮山仙踪的整体规划要求并结合仙岩全域特色亮点及舜皇村特色资源进行展示。重点围绕文旅、共富两个主题进行整体策划（展示舜皇村茶叶相关的个人荣誉及共富工坊荣誉），整个展区需要体现较高标准的互动性、展示性和体验性。 |
| 5-14 | 一楼至二楼楼梯文化造型墙 | 项 | | 1.00 | 定制文化装饰+凹凸造型+pvc或亚克力雕刻+暗藏氛围灯带 |
| 5-15 | 一楼墙面防水 | M2 | | 70.20 | 1.基层清理干净，涂刷环保防水涂料两遍； 2.24小时闭水实验 |
| 5-16 | 一楼墙面铺设600\*1200大理石通体砖 | M2 | | 117.00 | 600\*1200墙砖，磨卡瓷砖，豪思曼瓷砖，阿迪达瓷砖等同档次品牌 |
| 5-17 | 一楼普通科室牌 | 套 | | 5.00 | 1.定制多层彩色亚克力或金属可更换标识牌 |
| 5-18 | 一楼各空间制度牌 | 块 | | 5.00 | 1.定制金属边框 2.定制高密度高清UV画面可更换制度牌 |
| 5-19 | 一楼墙面成品木饰面定制 | M2 | | 125.00 | 1.木龙骨或轻钢龙骨+环保阻燃板基层 2.定制异形或造型处用九厘板 3.定制成品木饰面 4.面积按展开面积计算 |
| 5-20 | 一楼定制成品踢脚线 | M | | 350.00 | 定制成品踢脚线 |
| **六、茶文化中心二层视觉文化及形象展示墙** | | | | | |
| 6-1 | 二楼茶水间文化布置 | 项 | | 1.00 | 定制凹凸造型+氛围灯带+墙面文化软装布置 |
| 6-2 | 二楼大会议室文化布置 | 项 | | 1.00 | 定制凹凸造型+氛围灯带+墙面文化软装布置 |
| 6-3 | 二楼开放式休闲空间文化布置 | 项 | | 1.00 | 定制凹凸造型+氛围灯带+壁挂展示架+小品布置+木饰面 |
| 6-4 | 二楼独立休闲空间文化布置 | 间 | | 1.00 | 定制凹凸造型+氛围灯带+墙面文化软装布置 |
| 6-5 | 二楼墙面成品木饰面定制 | M2 | | 75.00 | 1.木龙骨或轻钢龙骨+环保阻燃板基层 2.定制异形或造型处用九厘板 3.定制成品木饰面 4.面积按展开面积计算 |
| 6-6 | 二楼景观节点布置 | 项 | | 1.00 | 定制环保泡沫成型+仿真绿植花艺+小品+摆件+装饰画等 |
| 6-7 | 二楼高清uv防水墙布 | ㎡ | | 14.00 | 高清精喷全彩UV+环保面料，不含墙面批灰 |
| 6-8 | 二楼空间标识及指引系统（洗手间/功能室） | 项 | | 1.00 | 定制亚克力或金属标识牌或不干胶 |
| 6-9 | 二楼墙面防水 | M2 | | 77.40 | 1.基层清理干净，涂刷环保防水涂料两遍； 2.24小时闭水实验 |
| 6-10 | 二楼墙面铺设600\*1200大理石通体砖 | M2 | | 129.00 | 600\*1200墙砖，磨卡瓷砖，豪思曼瓷砖，阿迪达瓷砖等同档次品牌 |
| 6-11 | 二楼定制成品踢脚线 | M | | 220.00 | 定制成品踢脚线 |
| **七、茶文化中心一层定制门、隔断、家具及集成系统** | | | | | |
| 7-1 | 定制艺术门头及有框玻璃造型门 | M2 | | 22.00 | 1.尺寸：8000mm长\*40mm宽\*3000mm高 2.定制40mm\*60mm镀锌钢管框架 3.预埋静音地弹簧 4.定制黑钛金包边  5.12mm钢化玻璃 |
| 7-2 | 定制服务台 | M | | 5.00 | 1.服务台尺寸：5000mm长\*700mm宽\*800mm高， 2.定制环保等级≥E1级实木多层柜体 3.定制环保等级≥E1级实木多层门板 4.定制15mm厚石材台面，外挂40mm 5.定制暗藏氛围灯条 |
| 7-3 | 中庭定制数字化沙盘 | M2 | | 16 | 1.规格尺寸：4800mm长\*3400mm宽\*400-800mm高， 2.包含定制底座 3.体现剡溪两岸风情的仿真微缩沙盘（仙岩段） 4.定制电子交互组件；LED灯带/光纤动态场景 5.触摸屏玻璃面板：集成方式：嵌入沙盘边框，联动GIS数据实时显示海拔等信息。 6.定制暗藏氛围灯条 |
| 7-4 | 定制吧台+吊眉 | 张 | | 1.00 | 1.长度4300mm 2.按设计需求定制，E1级及以上成品定制 3.石材台面 4.吊眉 5.暗藏灯带 |
| 7-5 | 吧台区装饰柜 | M2 | | 18.30 | 1.尺寸：6100mm\*450mm\*3000mm； 2.E1级及以上成品定制 3.暗藏灯带 |
| 7-6 | 水吧台区域休闲椅子 | 把 | | 3.00 | 1.椅子：450mm长\*450mm宽\*650～750mm高 2.E1级及以上成品定制  3.定制环保皮质或布艺坐垫 |
| 7-7 | 最美会议室桌子 | 套 | | 1.00 | 1.E1级及以上成品定制  2.桌子尺寸：4900mm\*1500mm\*750~850mm |
| 7-8 | 最美会议室椅子 | 套 | | 14.00 | 1.椅子：450mm长\*450mm宽\*650～750mm高 2.E1级及以上成品定制  3.定制环保皮质或布艺坐垫 |
| 7-9 | 最美会议室电视机柜 | M2 | | 14.40 | 1.尺寸：4800mm\*3000mm； 2.E1级及以上成品定制 3.不锈钢电视机框 |
| 7-10 | 休闲区氛围格栅 | M2 | | 51.00 | 1.E1级及以上成品定制 |
| 7-11 | 休闲区卡座 | 套 | | 2.00 | 1.椅子：12000mm长\*800mm宽\*350～550mm高 2.E1级及以上成品定制  3.定制环保皮质或布艺坐垫 |
| 7-12 | 休闲区卡座茶几 | 套 | | 2.00 | 1.沙发：R100mm长， 2.E1级及以上成品定制 |
| 7-13 | 定制电井暗门 | 套 | | 1.00 | 1.尺寸：850mm长\*40mm宽\*2200高 2.定制环保等级≥E1级实木多层板门体 3.定制环保等级≥E1级实木多层免漆板门面 |
| 7-14 | 定制成品门（单开） | 套 | | 4.00 | 1.尺寸：950mm长\*40mm宽\*2500mm高 2.定制环保等级≥E1级实木多层板门体 3.定制环保等级≥E1级实木多层免漆板门面 |
| 7-15 | 定制玻璃门（双开） | 套 | | 1.00 | 1.尺寸：1000mm长\*40mm宽\*2500mm高 2.预埋静音地弹簧 3.定制黑钛金包边  4.10mm钢化玻璃 |
| 7-16 | 定制门禁系统 | 套 | | 1.00 | 门禁（防水+指纹+密码+刷卡+考勤+小程序） |
| 7-17 | 锁具及五金 | 套 | | 6.00 | 1.双孔门锁 2.静音合页及门吸 |
| 7-18 | 定制艺术纱帘 | M | | 50.00 | 定制艺术纱帘，按展开面积计算 |
| 7-19 | 定制百叶 | M2 | | 16.00 | 按展开面积计算 |
| 7-20 | 窗帘普通轨道 | M | | 50.00 | 定制静音轨道 |
| 7-21 | 断桥中空玻璃窗 | M2 | | 8.00 | 按展开面积计算 |
| **八、二层定制门、隔断、家具及集成系统** | | | | | |
| 8-1 | 多功能会议室培训桌 | 套 | | 24.00 | 1.桌子：1200mm长\*400mm宽\*750～800mm高 3.定制环保等级≥E1级实木多层免漆板培训桌 4.定制金属脚 |
| 8-2 | 多功能会议室培训椅子 | 套 | | 48.00 | 1.尺寸：560mm长\*500mm宽\*650～750mm高 2.定制环保等级≥E1级实木框架椅子 |
| 8-3 | 水吧区茶水柜 | M | | 6.30 | 1.尺寸：5300mm长\*800mm宽\*1000mm高 2.定制环保等级≥E1级实木多层免漆板 3.石英石台面 |
| 8-4 | 休闲区三层阶梯 | M | | 34.00 | 1.E1级及以上成品定制  2.定制环保皮质或布艺坐垫 3.暗藏灯光 4.局部石材台阶 5.加固钢架基层 |
| 8-5 | 水吧区大板桌 | 套 | | 1.00 | 1.E1级及以上成品定制  2.定制环保皮质或布艺坐垫 |
| 8-6 | 水吧区椅子 | 套 | | 10.00 | 1.椅子：450mm长\*450mm宽\*650～750mm高 2.E1级及以上成品定制  3.定制环保皮质或布艺坐垫 |
| 8-7 | 休闲区独立卡座 | 套 | | 1.00 | 1.尺寸：13000mm长\*800mm宽\*1000mm高 2.定制环保等级≥E1级实木多层免漆板 |
| 8-8 | 休闲区壁炉 | 套 | | 1.00 | 1.烟道排布 2.进口玻璃，耐温耐火防爆 3.黑色钢板主体 |
| 8-9 | 休闲区靠墙书柜 | M2 | | 7.50 | 1.尺寸：3000mm长\*350mm宽\*2500mm高 2.定制环保等级≥E1级实木多层免漆板 3.定制灯光 |
| 8-10 | 领导接待室沙发及茶水柜 | 套 | | 1.00 | 1.定制环保等级≥E1级实木多层免漆板柜体 2.定制环保等级≥E1级实木多层免漆板门板  3.定制环保皮质或布艺坐垫 |
| 8-11 | 运营办公室柜子 | M2 | | 10.80 | 1.定制环保等级≥E1级实木多层免漆板柜体 2.定制环保等级≥E1级实木多层免漆板门板 |
| 8-12 | 运营办公室一桌一椅 | 套 | | 4.00 | 1.桌子：1400mm长\*600mm宽\*750～800mm高 2.定制环保等级≥E1级实木多层免漆板办公桌 3.定制定制金属脚 |
| 8-13 | 定制成品门（双开） | 套 | | 2.00 | 1.尺寸：1800mm长\*40mm宽\*2100高 2.定制环保等级≥E1级实木多层板门体 3.定制环保等级≥E1级实木多层免漆板门面 |
| 8-14 | 定制成品门（单开） | 套 | | 5.00 | 1.尺寸：850mm长\*40mm宽\*2100高 2.定制环保等级≥E1级实木多层板门体 3.定制环保等级≥E1级实木多层免漆板门面 |
| 8-15 | 定制电井暗门 | 套 | | 1.00 | 1.尺寸：850mm长\*40mm宽\*2200高 2.定制环保等级≥E1级实木多层板门体 3.定制环保等级≥E1级实木多层免漆板门面 |
| 8-16 | 锁具及五金 | 套 | | 12.00 | 1.双孔门锁 2.静音合页及门吸 |
| 8-17 | 玻璃隔断 | M2 | | 21.00 | 1.上下环保阻燃板基层（内夹玻璃） 2.定制异形或造型处用九厘板 3.定制黑钛金包边 4.10mm钢化玻璃 |
| 8-18 | 定制玻璃门（单开） | 套 | | 4.00 | 1.尺寸：1000mm长\*40mm宽\*2500mm高 2.预埋静音地弹簧 3.定制黑钛金包边  4.10mm钢化玻璃 |
| 8-19 | 定制艺术窗帘 | M | | 47.00 | 定制遮光窗帘，按展开面积计算 |
| 8-20 | 定制艺术纱帘 | M | | 94.00 | 定制艺术纱帘，按展开面积计算 |
| 8-21 | 窗帘普通轨道 | M | | 141.00 | 定制静音轨道 |
| 8-22 | 定制异形栏杆扶手 | M | | 18.00 | 1.尺寸：1200mm高 2.木饰面装饰 3.定制环保等级≥E1级 |
| **九、墙顶面油漆** | | | | | |
| 9-1 | 披刮墙顶面腻子 | M2 | | 700.00 | 墙面基层清理干净，含腻子批嵌、打磨 |
| 9-2 | 披刮墙顶面腻子乳胶漆 | M2 | | 2980.00 | 墙面基层清理干净，含腻子批嵌、打磨、1道底涂、2道面涂 |
| **十、智能化强弱电及水系统布置** | | | | | |
| 10-1 | 数字化强弱电铺管穿线 | M2 | | 1300.00 | 强电：国标电线，弱电：六类千兆网线（按建筑面积计算）。 |
| 10-2 | 数字化强弱电箱及空开漏保 | 项 | | 2.00 | 国标电箱及空开 |
| 10-3 | 数字化电缆总线（50平方进线） | 米 | | 85.00 | 国标4芯50平方 |
| 10-4 | 水电墙地面开槽 | M2 | | 200.00 | 墙地面开槽 |
| 10-5 | 给排水点位 | 项 | | 4.00 | 台盆区，水吧需要接给排水点位 |
| 10-6 | 卫生间给排水增加 | 间 | | 4.00 |  |
| 10-7 | 数字化开关面板插座 | 项 | | 1.00 | 根据设计需求定制（定制个性化开关面板插座） |
| 10-8 | 数字化照明电器 | 项 | | 1.00 | 根据设计需求定制（含筒灯；射灯；艺术吊灯；灯带） |
| 10-9 | 全自动一体感应小便器 | 组 | | 7.00 | 挂墙式悬空全自动一体感应小便器 |
| 10-10 | 小便池助残扶手配件 | 组 | | 1.00 | 成品配件及安装 |
| 10-11 | 小便斗隔断 | 组 | | 7.00 | 18mm抗倍特板，按设计需求定制 环保等级≥E1级标准 |
| 10-12 | 蹲便器+玻璃水箱 | 组 | | 17.00 | 后排带弯蹲便+玻璃水箱 |
| 10-13 | 预埋蹲坑 | 套 | | 17.00 | 地面预埋 |
| 10-14 | 助残马桶，含扶手配件 | 组 | | 2.00 | 含辅料及安装 |
| 10-15 | 拖把池 | 组 | | 2.00 | 含龙头及配件 |
| 10-16 | 一楼定制台盆柜 | M | | 6.60 | 1.台盆柜尺寸：6600mm长\*600mm宽\*400高，  2.定制15mm厚石材台面，外挂40mm 3.不锈钢一体化水槽 |
| 10-17 | 一楼定制龙头 | 组 | | 8.00 | 龙头及配件 |
| 10-18 | 二楼定制台盆柜 | M | | 4.00 | 1.台盆柜尺寸：400mm长\*600mm宽\*800高， 2.定制15mm厚石材台面，外挂40mm 3.定制环保等级≥E1级实木多层免漆板柜体 4.定制环保等级≥E1级实木多层免漆板门板 |
| 10-19 | 台盆及龙头 | 组 | | 3.00 | 含台盆、龙头及配件 |
| 10-20 | 卫生间小五金安装 | 套 | | 4.00 | 门锁，合页，地漏，阀门等 |
| 10-21 | 成品卫生间隔断，18MM抗倍特板（选样） | M2 | | 98.00 | 18MM抗倍特板 |
| 10-22 | 一楼中庭+二楼会议室LED显示屏 | M2 | | 25 | 1、像素点间距≤1.8mm 2、整屏平整度≤0.04mm，模组平整度≤0.03mm，拼接缝≤0.03mm 3、亮度≥600Cd/m² 4、亮度均匀性≥99% 5、色温1000-20000K 6、刷新率达到≥4200Hz，对比度≥10500：1像素失控率<0.01% 7、发光点中心偏距＜0.8%，反光率≤1%，衰减率≤10%（工作3年） 8、画面延时≤500ns（纳秒级） 9、噪声1m范围内，测试4个位置（前后左右）噪音＜1.5dB，信噪比≥47dB 10、峰值功耗≤240W/m² 平均功耗≤95W/m² 11、▲显示模组运输按照GB/T6587-2012标准的流通条件等级3级对模组进行测试，测试结束后，LED显示屏外表面无明显划痕，模组安装应一致，无松动破裂，像素失控率等级还是为C级（提供由第三方权威检测机构出具的检测报告复印件并加盖原厂公章） 12、能源效率≥3cd/W，睡眠功率≤60W/m² 13、机械强度≥30Mpa，抗拉强度≥230Mpa，屈服强度≥170Mpa，5000米海拔环境下，产品可以正常运行无障碍。 14、防信号远程窃密技术，具有良好的抗还原性能，具有良好的覆盖性，实现无缝干扰，覆盖范围广，抑制传导辐射，对视频信息无二次转发于加强作用（提供由第三方专业机构出具的检测报告复印件并加盖原厂公章） 15、▲LED显示屏具备现场屏体开关机次数及使用时长记录，以及对现场温湿度的监测反馈，并形成数据保存周期为100天，并可在控制软件端提取数据，保证用户实时了解现场屏体及使用环境情况。（提供由第三方专业机构出具的检测报告复印件并加盖原厂公章） 16、▲根据GB 4943.1-2022标准以及GB/T34662-2017标准进行温度试验，通过测量模组可触及表面的温度，以及金属零部件温度，热能量源分级符合TS1级（提供由第三方专业机构出具的检测报告复印件并加盖原厂公章） |
| 10-23 | 视频处理器 | 台 | | 1 | 1U机箱，支持 DVI、HDMI、USB信号输入，支持 4096 x 2160@60Hz 超高清信号采集，带载≥780万像素带载，8网口输出、2光口输出；最高8192像素、最宽8192像素；支持3图层画面窗口任意布局； |
| 10-24 | 专业会议前主箱12寸 | 只 | | 4 | 15MM进口高密度板材；防锈钢网；频率响应：40Hz-21KHz（-3dB） 灵敏度：≥102dB(1M/1W) 声压级≤136dB  标称阻抗≥8Ω 频率响应≥45Hz-18KHz 额定功率≥480W（AES） 分频点≥1.8KHz |
| 10-25 | 专业会议后辅箱10寸 | 只 | | 2 | 15MM进口高密度板材；防锈钢网；频率响应：40Hz-21KHz（-3dB） 灵敏度：≥102dB(1M/1W) 声压级≤136dB  标称阻抗≥8Ω 频率响应≥45Hz-18KHz 额定功率≥480W（AES） 分频点≥1.8KHz |
| 10-26 | 专业级前主功放 | 只 | | 1 | 立体声双声道模式（8Ω/通道）≥2\*500W 桥接≥1000W 峰值≥1000W\*2 阻抗≥8Ω 频率响应≥20hZ-20KHz±0.5db 输入灵敏度≥0.77V：1V：1.5V 总谐波失真<0.5% 信噪比≥94dB |
| 10-27 | 专业级后辅功放 | 台 | | 1 | 立体声双声道模式（8Ω/通道）：2\*350W 桥接≥700W 峰值≥1000W\*2 阻抗≥8Ω 频率响应≥20hZ-20KHz 输入灵敏度≥0.77V：1V：1.5V 总谐波失真：<0.5%1KHz 8Ω 1/3Rateb power 信噪比≥94dB |
| 10-28 | 音频处理器 | 台 | | 1 | -输入连接器 1/4 TRS 平衡 -输入连接器 RCA 不平衡  -输入阻抗2K 欧姆 -输入阻抗30K 欧姆  -频率响应20Hz至30kHz+/-1dB(max/min) -频率响应20Hz至30kHz+/-1dB(max/min)  -总谐波失真0.015%in+4dBu1kHz -总谐波失真0.015%in +4dBu,1kHz  -噪音<-80 dB - 噪音<-85dB  -高频均衡器+/-10dB/10kHz -高频均衡器+/-10dB/10kHz  -中频均衡器+/-10dB/2kHz -中频均衡器+/-10dB/2kHz  -低频均衡器+/-10dB/100Hz -低频均衡器+/-10dB/100Hz  输出连接 低音输出  -线路输出RCA -调整低频30Hz-300Hz-18dB/oct  -输出阻抗 20k 欧姆 -THD扭曲0.015%in+4dBu1kHz  -输出灵敏度 0.775V -输出阻抗100ohms  电源:AC110~240V:50或60Hz |
| 10-29 | 8路调音台 | 台 | | 1 | 输入电平≤麦克风+24dBu线路+24dBu 输出电平≤ XLR卡侬+26dBu 主电平表 10段发光二极管，-24dB到CLIP 声道电平表 1个发光二极管，峰值显示 频率响应 20Hz到30KHz 土0.5dB 总诣波失真(THD+N) <0.01%(声道输入到混音输出) 串音 (1kHz) 推子关闭 >85dB声道之间 >82dB 噪音(22Hz到 22KHz) 等效输入噪声-122dBu剩余输出噪音<-90dBu 单声道均衡器材 高频，帚型，+/-15dB，12hKz高中频，峰谷型，+/-15dB，2.5KHz 低频，帚型，+/-15dB，80Hz 单声道 XLR平衡式，2针热端，2Kohm 灵敏度-60到+14dBuTRS平衡式，尖端热端 10Kohm 灵敏度-40到+14dBuXLR幻象电源+48V 2轨返回 RCA莲花座，非平衡式，4Kohm，-2dBu 2轨传送 RCA莲花座，非平衡式，<75ohm，-2dBu L/R输出 TRS，不平衡式，尖端热端，<75ohm，-2dBu，最大+18dBu FX/AUX输出 TRS，尖端L,环R，推荐30到600 ohm的耳机 电源输入功率≤15W |
| 10-30 | 电源时序器 | 台 | | 1 | 输入电压:交流110-220V50~60hz 继电器:30A/250W  电压显示:显示当地电压伏数 万能座:磷铜13A/250W  供电电源:内置开关电源板 控制路数:8路(带指示灯) 不可控电源:2路  单路输出≤2200W 开启时间:每路动作延时1秒 |
| 10-31 | 专业箱托架 | 付 | | 2 | 2通道UHF无线系统，每通道100个频点可选 配有LCD液晶显示，实时反馈系统工作状态 2支话筒可互换使用，手持管使用金属材质，经久耐用，性能稳定，可选配手持式/领夹式/头戴式话筒；工作频率：730MHz-790MHz 频率稳定度：±0.003% 最大偏移：±40KHz,水平限度 综合信噪比：≥96dB 综合失真：≤0.03% |
| 10-32 | 音箱线 | 米 | | 400 | 600支 |
| 10-33 | 1米机柜 | 台 | | 2 |  |
| 10-34 | 显示屏隐形框架 | ㎡ | | 25 | LED显示屏定制框架结构 屏体外框尺寸 |
| 10-35 | LED专用配电柜 | 台 | | 2 | LED专用配电柜，可成整个显示屏系统的供电分配，具有综保功能，对过压、过流、短路等异常情况具有自动保护功能。 |
| 10-36 | 辅材 | 项 | | 2 | 电子屏内部安装所需辅材，例如走线所需要的管材，固定框体的角铁，内部所需的电源线、电源一拖二线、RVV线材，卡供电源线、连接片、排线等。 |
| 10-37 | 安装及运输 | ㎡ | | 28 | 以上项目安装、调试、培训等及运输费用 |
| 10-38 | 一楼展示区多媒体触控屏（85寸）含设计画面 | 套 | | 1 | 1、亮度≥320 cd/㎡ 2、分辨率≥3840\*2160P@60Hz 3、对比度≥5000：1 4、色彩：16.7M (8-bit色深) 5、响应时间≤8 ms 6、背光类型：D-LED 7、显示寿命≥30000 h 8、主板类型：工控主板 9、内存≥GB DDR3 10、存储≥16GB EMMC 11、有线网络：1个RJ45 10M/100M/1000M自适应以太网口 12、无线网络： 内置WIFI，支持IEEE 802.11b/g/n协议，支持无线热点 13、设备接口： USB2.0 x2；TF x1;HDMI IN x1;3.5mm音频接口(Line IN/LineOUT)\*1； 14、设备电源：AC 100-240 V ~ 50/60 Hz 2.5A,160W Max 15、支持4K高清编解码，支持IPC解码 16、 支持图片、音频、视频、文档（Word、Excel、PPT、TXT、PDF）、网页、网络直播、滚动字幕、信息通知等多种类型素材； 17、支持素材自由编排分区显示，支持按天、按周、按月执行普通计划，支持按时长、按次数设置紧急插播计划，支持轮播和垫片等多种播放形式 18、支持通过平台对终端进行统一管理和远程控制，支持定时开关机、远程开关屏、重启、试听调节等，支持网络远程下发节目和无网络本地（U盘）节目更新 19、支持素材、节目、日程三级审核，支持终端屏保密码功能，保障系统播出内容安全，支持数据加密传输，保障数据安全 |
| 10-39 | 一楼展示区触摸互动一体机 | 台 | | 3.00 | 1.43寸 2.式电容触摸 I5+4+128 3.设计画面 |
| 10-40 | 一楼最美会议室98寸多媒体触控屏含设计画面 | 台 | | 1 | 1.双系统(win+安卓） 2.I5四代8+256/4+32 3.4K画质，防眩光 4.可无线投屏 5.全屏可书写，满足各大场景讲解需求 |
| 10-41 | 二楼休闲区投影设备及音响系统 | 套 | | 1 | 1.分辨率：4K  2.COMPONENTS/结构 TWO WAY/两路两分频音箱 SPEAKER/单元 1×10英寸低音单元，1×1.4英寸高音单元 3.音响额定功率300W 4.分频点32.5KHz 5.投影仪对比度≥3500000:1  透射比：1.21-1.59 带智能系统 |
| 10-42 | 二楼会议室一拖四无线话筒主机 | 套 | | 1 | 1.4通道UHF无线系统，每通道50个频率可选 2.配有LCD液晶显示，实时反馈系统工作状态  3.开阔地带有效距离100米以上，接收机采用抗干扰，灵敏度高的双中频接受电路： 4.采用最新红外线自动对频（IR）与自动选频(AFS)技术设定和操作更简便； 5.4支话筒可互换使用，手持管使用金属材质，可选配手持式/领夹式/头戴式话筒； 工作频率：730MHz-790MHz 频率稳定度≥0.003% 偏移≤40KHz,水平限度 综合信噪比：≥96dB 综合失真：≤0.03% |
| 10-43 | 二楼会议室98寸多媒体触控屏含设计画面 | 台 | | 1 | 1.双系统(win+安卓） 2.I5四代8+256/4+32 3.4K画质，防眩光 4.可无线投屏 5.全屏可书写，满足各大场景讲解需求 |
| 10-44 | 监控级硬盘 | 块 | | 2 | 6TB-256MB-5400RPM-3.5英寸-3.5-英寸-SATA接口-SATA接口-标准盘 |
| 10-45 | 监控设备（6个点位） | 套 | | 1 | 3路串联有线摄像头设备套装监控器4K高清全彩夜视 |
| 10-46 | 无线WIFI | 套 | | 2 | 10口全千兆PoE路由器， 固化10个千兆电口（含8个PoE口）， 推荐带宽1Gbps， 整机PoE最大输出功率110W，单端口最大输出功率30W， 内置AC功能，支持管理200个AP； 支持IPSec VPN、L2TP VPN， 支持固定IP地址、DHCP自动获取地址、PPPoE拨号等多种方式、 支持短信、微信公众号、账号等多种接入认证方式， 支持应用流控、应用阻断， 支持云简平台与小贝APP管理1 |
| 10-47 | 3P风管机（含辅料配件及安装） | 套 | | 3.00 | 内机参数 APF≥3.19 制冷量≥7.2KW 制冷功耗≤2.65kw 制热量≥8.6KW 制热功耗≤2.75kw 风量≥1100m²/h 内机噪音≤40dB(A) 外机噪音≤55dB(A) |
| 10-48 | 10P一拖二（含辅料配件及安装） | 套 | | 7.00 | 内机参数 制冷量≥12.5KW 制热量≥14KW 功耗≤146W 风量≥1800m²/h 噪音≤44dB(A) 外机参数 APF≥4.8 制冷量≥25KW 制冷功耗≤8.2kw 制热量≥28KW 制热功耗≤7.85kw 风量≥9300m²/h 噪音≤60dB(A) |
| 10-49 | 线控器 | 个 | | 19.00 | KJR-86S/BK 制冷制热转换、双温度显示、遥控功能 |
| 10-50 | 铜管 | 米 | | 120.00 | 加厚风管机紫铜管 |
| 10-51 | 线形风口 | M2 | | 75.00 | 1.尺寸：不超3000mm长\*120～150mm高 2.根据设计需求调整 |
| 10-52 | 风管机空调或中央空调外机6平方线增加 | 米 | | 175.00 | BV阻燃ZR-BV6平方塑铜线 |
| **十一、室内及其他优化项目** | | | | | |
| 11-1 | 原墙地砖拆除及垃圾外运 | 项 | | 1.00 | 根据设计需求 |
| 11-2 | 原顶面集成吊顶拆除及垃圾外运 | 项 | | 1.00 | 根据设计需求 |
| 11-3 | 原砖墙体拆除及垃圾外运 | 项 | | 1.00 | 根据设计需求 |
| 11-4 | 原玻璃房拆除 | 项 | | 1.00 | 根据设计需求 |
| 11-5 | 100cm门洞过梁 | 只 | | 5.00 | 水泥预制 |
| 11-6 | 200cm门洞过梁 | 只 | | 2.00 | 水泥预制 |
| 11-7 | 新建轻质砖墙体 | M2 | | 156.00 | 100标准轻质砖墙 |
| 11-8 | 墙面抹灰 | M2 | | 312.00 | 根据设计需求 |
| 11-9 | 美缝打胶 | 项 | | 1.00 | 根据设计需求 |
| 11-10 | 垃圾清理及搬运费 | M2 | | 1315.00 | 垃圾清理及垃圾外运费用 |
| 11-11 | 壁挂式电视PVC Q75套管 | M | | 4.00 | pvc管 |
| 11-12 | 地面成品保护 | M2 | | 1250.00 | 石膏板铺设 |
| 11-13 | 精保洁 | M2 | | 1350.00 | 整体墙面，地面，玻璃精保洁。 |
| 11-14 | 脚手架 | 项 | | 1.00 |  |
| 11-15 | 模拟全彩效果图制作费 | 张 | | 10.00 |  |

注：1.对于中标的设计方案，方案未调整或未变更的前提下，由于投标时清单缺项、漏项所新增的工程内容由中标单位无条件实施，不予结算计量。

2.实施过程中由于采购人或实施人提出对中标方案的调整，中标单位须无条件接受。3.本项目施工与文化布展同步实施，文化布展中标单位须配合施工单位的进度及安排。

1. 商务资信要求表

|  |  |
| --- | --- |
| 服务期 | 90日历天，进度需同装修施工同步。 |
| 履约保证金 | 中标金额的 1 %；收到中标通知书之日起5个工作日内缴纳履约保证金，项目验收合格并经采购人认可后30日内无息退还履约保证金。履约保证金支付方式：转账形式。 |
| 付款方式 | （1）项目成果方案审核通过后支付合同价30%；  （2）项目完工后支付合同价40%；  （3）项目经结算审核完成后支付至结算审核价的95%；  （4）余款待质保期满且无遗留问题后一次性支付。  （支付款项前，供应商应向采购人提供等额的增值税专用发票，否则，采购人有权顺延付款，相应责任由供应商承担。） |
| 结算方式 | 本项目采用固定单价合同，数量按实结算，合同单价不予调整。超过合同价按合同价结算。 |
| 质保期 | 本项目整体质保期为三年。质保期内如出现系统设备故障（除人为原因造成外）中标供应商无条件免费维修。 |
| 安全责任 | 1.中标单位应做好施工现场的安全防护措施，如发生安全责任事故由中标单位自行标后不得以图纸不明确为由，提出索赔。  2.在货物供应、安装、维修期间人员发生任何安全事故，所有责任由中标单位承担。质量保修期内如因中标单位安装不当致使采购人或其他人员发生安全事故的，所有责任由中标单位承担。 |
| 其他 | 1.投标人须按投标方案实施。文中所述内容只是其中的主要部分，任何未提及的、为保证设备系统正常运行所需的一切辅助设备和材料，均属投标人需提供的范畴。  2.所使用的产品、设备、材料必须为检验合格的产品。如投标人中标后，未能在业主规定时间内提供合格产品或设计的，参数、功能、效果不能满足采购人（或实施人）要求的，采购人（或实施人）有权拒绝中标人签订合同，将重新组织招标。  3.文明施工(含环境保护、文明施工、安全施工、临时设施)一切费用由中标单位承担。因车辆进出或现场安装施工对原有设施的破坏修复所产生的费用，投标供应商应综合考虑在投标报价中，不单独计价。  4.本次采购项目，若涉及知识产权纠纷，采购人（实施人）及代理机构不负任何责任，一切均由投标人负责。  5. 中标单位的计划进度安排、质量监督、协调管理、安装配合、安全文明施工，应完全接受采购人（实施人）对本项目的统一管理，完成后将归档技术资料交予采购人（实施人）。  6. 中标单位在实施过程中如发生质量事故（责任由中标单位全部承担），且应及时报告采购人（实施人）。做到及时查清事故原因，分清事故责任，并采取有效的补救措施。一般质量事故的处理方案应送招标人共同研究实施；重大质量事故的处理按国家相关条例执行。  7.实施过程中因施工或设备组装调试等对周边环境造成损坏，须修复如初且费用由中标单位承担。 |

**第四章 评标办法**

**一、评标办法及标准**

**1、评标方法：**

本次评标采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。中标候选人并列的，采用随机抽取的方式确定。

**2、评分标准：**共100分，其中资信技术分70分，价格分30分。评分依下述所列为评标评分依据，分值如下（计算分值时，按其算术平均值保留小数2位）。

1. **评分细则**

1.技术及资信分70分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | | **评分范围** |
| 1 | 供应商业绩 | 供应商自2022年1月1日以来承接过类似项目业绩的每个得1分，最高得2分；**提供合同复印件加盖CA签章，以合同签订时间为准。** | 0-2分 |
| 2 | 项目组人员配置 | 根据供应商对本项目的人员安排以及职责划分方案的全面性进行评分。（5,4,3,2,1,0分）  **提供证明资料和近三个月社保证明加盖CA签章。** | 0-5分 |
| 3 | 设计理念 | 根据供应商提供的方案设计定位是否新颖、独特，能否解决项目现有痛点及增加项目亮点；同时考察设计深度是否足够，能否为项目实施提供充分的依据和指导进行综合评分。（5,4,3,2,1,0分） | 0-5分 |
| 4 | 布局合理、功能完善 | 根据供应商提供的方案布局规划是否合理，能否充分利用现有条件，实现空间的最大化利用；分区是否明确，能否满足实际使用需求进行评分。（5,4,3,2,1,0分） | 0-5分 |
| 根据供应商提供的各区平面布局图和流线图的连贯性及便捷性进行评分。（5,4,3,2,1,0分） | 0-5分 |
| 5 | 效果演示 | 根据投标人针对本项目提供的“茶文化中心”以360全景三维立体效果进行打分。（8,7,6,5,4,3,2,1,0） 演示视频采用通用格式，Ｕ盘存储，因视频格式及存储问题导致不能播放，后果由投标人承担。未提供视频演示或不能满足要求的不得分，演示时间不超过5分钟，超过5分钟扣2分。 | 0-8分 |
| 6 | 技术指标响应程度 | 完全满足招标文件主要清单中技术参数配置要求的得6分，打“▲”的指标出现负偏离或缺漏项的每项扣2分，扣完为止。 | 0-6分 |
| 7 | 图纸 | 根据供应商提供的图纸是否符合现场实际情况，内容是否详细、图纸是否齐全、节点是否清晰，对图纸的可行性，可操作性进行评分。（5,4,3,2,1,0分） | 0-5分 |
| 8 | 样品 | 体现剡溪两岸风情的仿真微缩沙盘（包含仙岩段）  根据造型、材质、工艺、效果进行打分。（6,5,4,3,2,1,0分） | 0-6分 |
| 9 | 供货方案 | 根据供应商对本项目的设备、材料采购方案进行综合评分。（4,3,2,1,0分） | 0-4分 |
| 根据供应商对本项目的安装、调试方案进行综合评分。（4,3,2,1,0分） | 0-4分 |
| 根据供应商对本项目的验收方法方案进行综合评分。（4,3,2,1,0分） | 0-4分 |
| 10 | 进度计划 | 根据供应商对本项目的进度安排、服务期承诺以及进度保障措施的科学性、合理性进行综合评分。（4,3,2,1,0分） | 0-4分 |
| 11 | 重点、难点及解决措施 | 根据供应商对本项目现状、存在问题的重点、难点分析及解决措施方案进行综合评分。（4,3,2,1,0分） | 0-4分 |
| 12 | 售后服务 | 根据供应商提供针对本项目的售后服务方案进行打分，包括但不限于售后服务方式、服务响应时间、服务及时性和便捷性等情况进行综合评分。（3,2,1,0分） | 0-3分 |

**2、价格分（30分）**

2.1评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

2.2其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100

即：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30%×100

投标人必须对本项目的全部内容进行报价，如有缺漏，其响应文件作无效处理。

报价应为人民币含税全包价，包括设计图纸和采购所需产生的所有费用、利润、规费、税金、预留金、招标代理费、评审费以及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

**本项目最高限价为3983756元,设风险控制价为3386192.6元（最高限价的85%）,若中标单位低于风险控制价的，****中标人应在提缴履约保证金的同时必须额外补交中标总价与风险控制价之差额（保证金支付方式：转帐形式），中标人不提缴的视为放弃中标。差额保证金在质保期满并经采购人认可后30日内无息退还。**

**评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内通过乐采云平台提供线上说明，必要时提交相关证明材料。投标人不能在规定时间内合理说明原因并提供证明材料的，评标委员会应当将该投标人的投标文件作无效处理，并在评审报告中说明。**

**第五章 合同主要条款**

**（本合同为合同样稿，最终稿由双方协商后确定）**

甲方（采购人）：嵊州市山水文化旅游有限公司

乙方（实施人）：嵊州市仙岩镇人民政府

丙方（中标人）：

参照《中华人民共和国民法典》等有关法律法规精神，甲方经过公开招标采购方式确定丙方为 嵊州市仙岩镇云上舜皇文旅开发项目-提升改造（茶文化中心）空间提升及布展文化项目（第二次） 的中标人，双方经协商达成以下条款：

1. **项目地点：**舜皇山村

**二、服务内容**

本次招标具体内容包括展陈部分的内容深化、施工图设计、展陈作品的设计制作、设施设备物料等采购、安装调试运行、项目移交等内容及质保期内的维护、配合现场施工单位完成本项目需要的所有事项。

**三、服务期**

90日历天，进度需同装修施工同步。

**四、验收条款**

1.丙方需按照其与甲乙方事先直接联系约定（使用单位地址、联系人等），将所供货物运至需方指定地点，安装调试交甲乙双方验收。

2.丙方保证本合同中所供应的商品是最新生产的符合国家技术规格和质量标准的出厂合格产品，丙方必须向甲乙方提供质量保证书、保修卡等必须具备的相关资料和必备的附件。

3.验收时，若发现不符合环保要求或存在质量问题的，甲乙方有权全部退货，并要求丙方赔偿损失。

4.丙方所供货物必须与采购文件中的要求一致，发现不一致的，甲乙双方有权退货。

5.验收时丙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由丙方负责。

6.项目实施过程中及质保期内因施工或设备组装调试等对周边环境造成损坏，须修复如初且费用由丙方承担。

**五、合同金额及供货清单**

1 合同总金额： 元整（￥： 元）

2 合同货物：详见采购清单；

3 丙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲乙方不再另行支付其它任何费用。

**六、履约保证金**

中标金额的 1 %；收到中标通知书之日起5个工作日内缴纳履约保证金，项目验收合格并经采购人认可后30日内无息退还履约保证金。履约保证金支付方式：转账形式。

**七、付款方式**

（1）项目成果方案审核通过后支付合同价30%；

（2）项目完工后支付合同价40%；

（3）项目经结算审核完成后支付至结算审核价的95%；

（4）余款待质保期满且无遗留问题后一次性支付。

（支付款项前，丙应向甲方提供等额的增值税专用发票，否则，甲方有权顺延付款，相应责任由供应商承担。）

**八、结算方式**

本项目采用固定单价合同，数量按实结算，合同单价不予调整。超过合同价按合同价结算。

**九、安全责任**

1.丙方应做好施工现场的安全防护措施，如发生安全责任事故后丙方不得以图纸不明确为由，提出索赔。

2.在货物供应、安装、维修期间人员发生任何安全事故，所有责任由丙承担。质量保修期内如因丙方安装不当致使人员发生安全事故的，所有责任由丙方承担。

3. 丙方在实施过程中如发生质量事故（责任由丙方全部承担），且应及时报告乙方。做到及时查清事故原因，分清事故责任，并采取有效的补救措施。一般质量事故的处理方案应送乙方共同研究实施；重大质量事故的处理按国家相关条例执行。

**十、违约责任**

1.如丙方在合同期间未能达到采购文件所明示采购要求的，甲乙方有权终止合同。

2.丙方未按约定时间完成项目供货（有正当理由的除外），每超期一天，支付违约金1000元。

**十一、质保期**

1.3 年免费质保。

2.质保期内因质量原因破损需免费更换，非质量原因引起的破损中标单位需无条件提供免费安装服务，丙方应保证合同项下所发产品完全是崭新的未曾使用过的且所有部件的生产日期为近一年内。在质量保证期内，丙方应负责修理和替换不合格的部件并承担一切费用。

**十二、售后服务：**

1.丙方保证本合同中所供应的商品是最新生产的符合国家技术规格和质量标准的出厂原装合格产品。如发生所供商品与合同不符，甲乙方有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由丙方承担。

2.丙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，丙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经三方协商决定。

3.质保期内，丙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4.上述的货物在质保期内免费保修，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。保修期满后，丙方仍提供维修服务，仅收取成本费。

**十三、争议解决**

本合同在履行中若发生争议，双方应协商解决。协商不成时，按下列方式（2） 处理：

（1）提交绍兴市仲裁委员会仲裁。

（2）依法向嵊州市人民法院起诉。

**十四、免责条款**

因自然灾害和不可抗力因素导致甲方或一方不能履行或不能完全履行本协议项下有关义务时，双方相互不承担违约责任。但遇有不可抗力的一方或双方应于不可抗力发生后15日内将情况告知对方，并提供有关部门的证明。在不可抗力影响消除后的合理时间内，一方或双方应当继续履行协议。由于不可抗力导致协议不能或者没有必要继续履行的，本协议可由双方协商解除。

**十五、合同生效及其它**

1.招标文件、投标文件、更正公告、中标通知书、承诺函等均作为本合同组成部分，具有同等效力

2.未经甲方书面确认，任何一方不得自行变更或修改本协议。

3..本协议及所含附件自签署之日起有效。

4.在仲裁和诉讼期间，除正在进行裁定的部分外，本合同其他部分应继续执行。

5.合同应在双方签字盖章，后开始生效。

6.本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

7.本合同正本一式 陆 份，具有同等法律效力，甲乙丙三方各执 贰 份。

本协议自双方法定代表或授权委托人签字并加盖公章之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

联系地址： 联系地址：

法定（授权）代表人： 法定（授权）代表人：

开户银行： 开户银行：

账 号： 账 号：

丙方（盖章）：

联系地址：

法定（授权）代表人：

开户银行：

账 号： 签订日期： 年 月 日

第六章 投标文件格式

本附件所有格式仅供制作投标文件时参考，投标人应根据行业特点，结合本项目的相关要求，对有关内容、表格可进行补充或修改，但不得对实质性内容做出变动。

**封面格式**

正本或副本

**资格文件/资信技术文件/报价文件**

项目名称：

项目编号：

投标人名称： （全称）（加盖公章）

投标人地址：

年 月 日

**资格文件目录**

（1）营业执照扫描件；

（2）符合参加国企采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

以上资料均需加盖CA公章。

**一、营业执照扫描件**

**二、符合参加国企采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与 （项目名称）【项目编号： 】采购活动，郑重承诺：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术、售后保障等能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加采购活动前三年内，没有重大违法记录、严重失信行为和行贿记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件；

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参加同一合同项下的国企采购活动的；

2.为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人(电子签章)：

日期： 年 月 日

**资信技术文件目录**

（1）评分索引表；

（2）投标函；

（3）法定代表人授权书

（4）法定代表人及其授权代表身份证复印件（复印件）

（5）法定代表人身份证明书；

（6）商务资信响应表；

（7）技术偏离表；

（8）投标人廉洁自律承诺书；

（9）同类业绩；

（10）项目实施方案；

（11）未尽事宜请各投标单位按评分标准和相对应标项相关要求制作

（12）投标人认为需要提供的其他资料（如有）。

**注：无格式的投标人可自拟。**

**一、评分索引表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 评标标准及说明 | 分值 | 对应页码 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| .... |  |  |  |  |

**二、投标函**

致：

根据贵方招标文件（**填写招标编号：**）的要求，正式授权**（全权代表姓名 、单位 、职务 ）**代表投标人（**填写单位 、地址** ）提交投标文件。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，兹声明同意如下：

1.我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。

2.我方投标文件中填列的技术参数、配置、服务、数量等相关内容都是真实、准确的。

3.若中标，我方将按照招标文件规定履行合同责任和义务。

4.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

5.本投标自开标之日（投标截止之日）起90天内有效。

6.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人(电子签章)：

日期： 年 月 日

**三、法定代表人授权委托书（格式）**

本授权委托书声明：我 (填写姓名)系 （填写投标人单位全称）的法定代表人，现授权委托 （填写单位全称）的（填写姓名）为我公司授权代表，（填写身份证号码： ）。以本公司的名义参加 组织的 投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权。特此委托。

授权代表姓名： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务：

办公地址： 联系电话： 传真：

投标人(电子签章)：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**四、法定代表人及其授权代表身份证复印件（正反面）**

**五、法定代表人身份证明书(格式)**

投 标 单 位：

地 址：

姓 名：

身份证号码：

职 务：

系 （填写投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人(电子签章)：

日期： 年 月 日

**六、商务资信响应表**

（由投标人根据采购需求及采购文件要求编制）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购文件要求** | **是否响应** | **投标人的承诺或说明** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | ...... |  |  |

投标人(电子签章)：

日期： 年 月 日

**七、技术响应偏离表**

（由投标人根据采购需求及采购文件要求编制）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购文件要求 | 是否响应 | 偏离情况 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1、此表须与采购文件“采购项目说明及要求”相应标项内的所有服务要求相比较且一一对应真实逐条填列。

2、投标人递交的技术规格书中必须真实逐条列明，否则由投标人自行承担相关风险。

投标人（电子签章）：

日期： 年 月 日

**八、廉洁自律承诺书**

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**九、同类业绩**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购单位  名称 | 合同签定  时间 | 项目名称 | 合同  金额 | 附件页码 | 采购单位联系人及  联系电话 |
| 合同复印件 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人(电子签章)：

日期： 年 月 日

**十、项目实施方案**

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人(电子签章)：

日期： 年 月 日

**十一、未尽事宜请各投标单位按评分标准和相对应标项相关要求制作**

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人(电子签章)：

日期： 年 月 日

**十二、认为需要的其他商务技术（资信）文件或说明**

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人（电子签章）：

日期： 年 月 日

**报价文件目录**

（1）开标一览表（报价表）；

**开标一览表**

项目名称：嵊州市仙岩镇云上舜皇文旅开发项目-提升改造（茶文化中心）空间提升及布展文化项目（第二次）

项目编号：JQ-SZ20250610

价格单位：（人民币） 元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **投标报价（元）** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |
| **投标报价总计（大写）: 元整** | | | | |

**注:** 1.应包含服务所发生的费用包含但不仅限项目实施所需的人工费、设计、排版、材料价、制作、税金、包装、服务、代理服务费等一切费用。

2.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人签字或盖章，否则其响应作无效标处理。

3.采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”、“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件，响应无效。

**4.特别提醒：本表的报价内容不能出现在资信技术文件中。**

投标人(电子签章)：

日期： 年 月 日

**[标投标人在投标文件解密后半小时内如实填写采购活动现场确认声明书，并以扫描件形式发送至892720605@qq.com邮箱，如未如实填写，将有可能影响你的投标文件评审（采购活动现场确认声明书格式见附表）。](mailto:根据浙江省财政厅关于印发《浙江省政府采购活动现场组织管理办法》的通知（浙财采监【2015】13号）文件要求，由各投标供应商在投标文件解密后半小时内如实填写政府采购活动现场确认声明书，并以扫描件形式发送至874137158@qq.com邮箱，如未如实填写，将有可能影响你的投标文件评审（政府采购活动现场确认声明书格式见附表）。)**

**采购活动现场确认声明书**

泾清项目管理有限公司：

本人 经由 （单位）负责人 （姓名）合法授权参加 （项目编号： ）采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

1. 本单位与采购人之间

□不存在利害关系;

□存在下列利害关系 ：

A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明） 。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有投标人名称，本单位

□与其他所有投标人之间均不存在利害关系

□与 （投标人名称）之间存在下列利害关系 ：

A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I.其他利害关系情况 。

三、现已清楚知道并严格遵守国企采购法律法规和现场纪律。

四、我发现 投标人之间存在或可能存在上述第二条第 项利害关系。

（投标人代表签名）：

2025年 月 日