

温岭市城乡公交有限公司新能源客车更换动力 电池项目

招 标 文 件

采 购 人 ： 温岭市城乡公交有限公司

招标代理机构： 台州诚创招标代理有限公司

2025 年 07 月

目 录

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知前附表

第三部分 投标人须知

第四部分 项目招标内容及要求

第五部分 合同条款

第六部分 开标及评标方法

第七部分 投标文件格式

第一部分 招标公告

项目概况：

温岭市城乡公交有限公司新能源客车更换动力电池项目的潜在投标人应在“乐采云平台”获取招标文件，并于 **2025 年 08 月 04 日 14 点 30 分**（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

项目编号：CC125A07064

项目名称：温岭市城乡公交有限公司新能源客车更换动力电池项目

预算金额：474154 元

合同履行期：详见合同条款。

采购需求：

序号	项目内容	客车规格	数量	预算金额(元)	备注
1	新能源客车更换动力电池	宇通客车 (ZK6805BEVG15)	4 辆	474154	包括动力电池包、高压箱、箱间高低压线束、BMS 电池管理系统等，详见招标内容及要求。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

（一）投标人的基本资格条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

（二）特定资格条件：/

（三）截止投标截止时间前（北京时间），投标人未被“信用中国”

（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（四）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政企采购活动。

三、获取招标文件：

（一）获取时间：公告发布时间至投标截止时间

（二）获取地址：浙江政府采购网本项目公告附件

（三）获取方式：

1. 尚未注册浙江政企采购网正式供应商的应先进进行注册申请，注册流程详见“浙江政

府采购网—网上办事指南—供应商注册申请”，注册申请免费。

2. 供应商注册成功后，登录“乐采云”平台进入“项目采购”应用模块，点击菜单的“申请获取采购文件”，填写获取采购文件的申请信息。点击“下载采购文件”即可获得采购文件。

3. 采购公告上附件里的采购文件仅供阅览使用，供应商应当在“乐采云”平台注册登记后再获取采购文件，没有通过注册登记而获取采购文件的潜在供应商，对采购文件提起质疑投诉的，不予受理。

4. 采购代理机构将拒绝接受非通过以上方式获取采购文件的供应商投标文件。

（四）售价：0（元）

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 投标截止时间：**2025 年 08 月 04 日 14 点 30 分**

2. 投标地点：投标人应于投标截止时间之前将电子投标文件上传到“乐采云平台”

3. 开标时间：**2025 年 08 月 04 日 14 点 30 分**

开标时间后 30 分钟内，供应商须登录“乐采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能解密投标文件。

4. 开标地址：“乐采云平台”线上开标。

五、公告期限：自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

（一）电子招投标相关事宜：

1. 供应商注册：投标人应为浙江政府采购注册供应商，如尚未注册，务必在投标截止时间前登录浙江政府采购网进行注册。

2. 本项目采取电子招投标，电子招投标有关事项说明如下：

（1）本项目通过“乐采云平台（www.lecaiyun.com）”实行电子投标，供应商须安装客户端软件，并按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标、响应文件。供应商未按规定加密的投标、响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

客户端软件下载方式：供应商可通过“下载链接：

<https://b.zhengcaiyun.cn/luban/category?parentId=550045&childrenCode=qicaiCategory17&utm=luban.luban-PC-39026.959-pc-websitegroup-navBar-front.8.c8789bc0520b11efb86dbfa49a87be0d>”进行下载。

（2）供应商须申领 CA，并在乐采云平台完成绑定方可进行投标文件的编制，CA 相关操作可参考“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA 驱动和申领流程”。

供应商在进行上述操作时，如遇技术问题可致电 400-881-7190 进行咨询。

（二）投标保证金：本项目不收取投标保证金。

（三）质疑：

1. 供应商对本次招标相关事项有疑问的，可以向采购人或代理机构提出询问。

2. 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己合法权益受到损害的，可

以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起 7 个工作日内,以书面形式向采购人或代理机构提出质疑。

3. 采购人和代理机构应当在收到供应商的书面质疑后 7 个工作日内作出答复,并以书面形式通知质疑供应商,但答复的内容不得涉及商业秘密。

4. 质疑供应商对采购人、代理机构的答复不满意或者采购人、代理机构未在规定的时间内作出答复的,可以在答复期满后向温岭市人民法院提起诉讼。

5. 质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

6. 书面质疑受理地点:

联系人: 陈女士

联系电话: 0576-86155119

地址: 浙江省温岭市城东街道万昌中路 1333 号创业大厦 2 幢 1401 室

(四) 公告发布媒体:

浙江政府采购网 (<https://zfcg.czt.zj.gov.cn>) 。

七、对本次招标提出询问,请按以下方式联系。

1. 招标代理机构名称: 台州诚创招标代理有限公司

联系人: 江琳、洪佳

联系电话: 18767155354、13566689616

地址: 浙江省温岭市城东街道万昌中路 1333 号创业大厦 2 幢 1401 室

2. 采购人: 温岭市城乡公交有限公司

联系人: 汪先生

联系电话: 13656792552

地址: 浙江省台州市温岭市三星大道馨逸名苑太平公交枢纽

注: 若对采购电子交易系统操作有疑问, 可登录乐采云平台 (www.lecaiyun.com) , 咨询小采, 获取采小蜜智能服务管家帮助, 或拨打乐采云服务热线 400-881-7190 获取热线服务帮助。

CA 问题联系电话 (人工) : 汇信 CA 400-888-4636; 天谷 CA 400-087-8198。

第二部分 投标人须知-前附表

序号	项 目	内 容
1	采购项目	项目名称：温岭市城乡公交有限公司新能源客车更换动力电池项目 项目内容：详见采购需求
2	采购方式	公开招标
3	投标文件形式	1. 电子投标文件包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成。 2. “电子加密投标文件”是指通过“乐采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。 3. “备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书，用于供应商标书解密异常时应急使用），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。
4	投标文件份数	1. 一份电子加密标书（后缀格式为jmbs），一份备份标书文件（后缀格式为.bfbs）。 2. 每份电子投标文件应包括资格证明文件、商务技术文件及报价文件三部分内容。 3. 如中标，中标人需根据采购人要求提供纸质投标文件至少一份，采用胶装，不建议采用活页夹等可随时拆换的方式装订。
5	电子加密投标文件	电子加密投标文件：投标文件制作完成并生成加密标书，在投标截止时间前，供应商需将加密的投标文件上传至乐采云平台，在开标时间开始后 30 分钟内，解密投标文件。 a. 供应商未能在投标截止时间前成功上传电子加密投标文件的投标无效。 b. 供应商成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。
6	备份投标文件	备份投标文件：供应商确保在投标截止时间前，将备份投标文件通过快递形式寄达采购代理机构处，以便标书解密异常时应急使用（邮寄地址：浙江省温岭市万昌中路创业大厦 2 幢 1401 室，接收人：江女士，电话：18767155354）。 a. 备份投标文件递交要求： 供应商须将备份投标文件以 U 盘形式放在密封袋中，密封后并在密封袋上注明投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。未密封包装或者逾期邮寄送达的“备份投标文件”将不予接收。 b. 通过“乐采云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“乐采云平台”的，投标无效。
7	电子加密投标文件的解密和异常情况处理	电子加密投标文件的解密和异常情况处理： a. 开标后，各投标供应商代表应当在限定时间内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。 b. 通过“乐采云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“乐采云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“乐采云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。 c. 投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“乐采云平台”的，投标无效。
8	投标文件、流程文件签章	电子投标文件必须有电子签章； 开标后，相关信息记录确认、澄清说明、回复等内容，电子签章，或者签章后上传相关文件，均认可； 乐采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。
9	开标程序	1. 开标后，采购代理机构点击【开始解密】，供应商应在 30 分钟内完成解密。供应商在规定的时间内都已完成解密，则系统自动结束解密；供应商超过解密时限，默认自动放弃； 2. 解密不成功时，如投标供应商已按规定递交了“备份投标文件”的，采购代理机构通过

		【异常处理】端口对备份投标文件上传、解密； 3.结束解密后,供应商通过邮件形式将经授权代表签署的《采购活动现场确认声明书》(格式见采购文件格式附件)扫描件发至代理机构经办人邮箱(邮箱地址:m15068685456@163.com, 联系人:江琳, 电话:18767155354); 4.采购组织机构点击【开启标书信息】,开启标书成功后进入开标流程。 5.乐采云系统平台有新的操作流程的,按其规定。
10	评标程序	资格审查:由采购人或采购代理机构代表根据采购文件的规定对投标人进行资格审查,资格审查不合格的投标人,其投标作无效标处理。 符合性评审:依据采购文件的规定,从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查,以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。 商务技术评分:由评标委员会对各投标人的技术商务充分审核、讨论及评议后,独立评分。 商务技术评分汇总 商务技术结果公布;代理机构公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由;公布经商务技术评审后有效投标供应商的名单,及其商务技术部分得分情况。 开启报价响应文件:采购代理机构成功开启报价响应文件后,方可查看各供应商报价情况。 代理机构公布开标一览表有关内容,供应商自行确认(不予确认的应说明理由,否则视为无异议)。 报价评审:由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。 得分汇总 结果公布:供应商可通过在线平台查看评审结果。 注:除邮件交互外,如乐采云平台提供信息发布、澄清说明、数据交换等操作方式的,或者乐采云系统平台有新的操作流程的,按其规定。
11	询标澄清	在评标过程中,如评审小组对投标文件有疑问,由评审组长将问题汇总后发起询标澄清函,供应商应在规定截止时间前回复相关内容并经签章后提交。逾期答复的,投标人自行承担由此可能导致的对其不利的评审结果,评标委员会按少数服从多数原则对相关内容进行评判。
12	投标有效期	自投标截止日起 90 天。
13	投标报价	1. 本项目投标应以人民币报价; 2. 不论投标结果如何,投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
14	踏勘现场	☐ 组织(详细内容) ☒ 不组织(如有需要,投标人可自行前往)
15	样品	☐ 提供,具体详见招标文件,中标人提供的样品将由采购人保管、封存并作为履约验收的参考 ☐ 不提供 ☒ 不适用
16	演示	☐ 要求,具体详见招标文件 ☒ 不要求
17	评标办法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
18	是否进口	☐ 允许进口 ☐ 不允许进口 ☒ 不适用
19	促进小微企业发展	☒ 不适用
20	合同签订	采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订招标合同。中标人拖延、拒签合同的,将被取消中标资格。
21	供应商注册事项	供应商中标后必须注册成为浙江政府采购网(https://zfcg.czt.zj.gov.cn)的正式供应商,否则可以不与中标人签订合同,如未能按时签订合同,将取消其中标资格。

22	履约保证金	1. 金额：合同金额的 1%； 2. 收取方式：网银、汇票、电汇、转账支付、保函等方式； 3. 退还条件详见合同条款。
23	代理服务费	金额：本项目代理服务费参照发改价格〔2011〕534 号文件中的货物类收费标准 8 折计取；不足 8000 按 8000 计取。 收取方式：由代理机构向中标单位收取，中标单位在中标公告发布后 5 个工作日内支付至招标代理机构处。 台州诚创招标代理有限公司 税号：91331081MA2APG9A93 开户银行：浙江泰隆商业银行台州温岭支行 账号：3301 0080 2010 0003 9401
24	解释权	本招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构
25	其他说明	根据相关文件，金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构投标时应提供该单位负责人签署的相关文件材料，与其他法人单位法定代表人签署的文件材料具有同等效力。
26	注意事项	投标人应严格按照招标文件及补充文件的规定和要求编制投标文件。在编制投标文件过程中，应严格遵循实事求是、诚信投标的原则，如有偏离，应如实填写响应偏离。 如果发现本招标文件中存在歧视性不公正条款或违法违规等内容时，请投标人在获取招标文件后，在招标文件的质疑有效期内及时一次性书面提出。 采购结果公告期间，投标人不得通过非正当途径获取法律法规规定评标委员会（包括其他相关人员）应当保密的相关内容。

一、总则

（一）适用范围

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. 采购代理机构：是指受采购人委托，在委托的范围内办理采购事宜的机构。
2. 采购人：是指依法进行采购的国企单位。
3. 投标人：是指参加本采购项目投标的供应商。
4. 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。
5. 服务：是指除货物和工程以外的其他采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。
6. “书面形式”包括信函、传真等。
7. “▲”为本项目中的实质性组成内容。

（三）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

（四）特别说明

1. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。
2. 投标供应商所投产品除招标文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以投标文件为准，投标供应商需在投标文件中说明本次投标产品的技术参数是否与官网上公开的技术参数一致，如不一致，明确哪些参数不一致，不一致的原因以及使用何种技术可以达到投标产品参数。投标供应商对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。项目招标结束后、质疑期限内，如有质疑供应商认为中标供应商所投产品、投标文件技术参数与招标需求存在重大偏离、错误，甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。
3. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。
4. 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
5. 投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整，但应当保持表格样式基本形态不变。

二、招标文件

（一）招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

（二）招标文件的澄清或修改

1. 采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

2. 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

3. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。但是，评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并做书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

三、投标文件

（一）投标文件的组成

投标人获取招标文件后，按照招标文件的要求提供：资格证明文件、商务技术文件和报价文件。

1. 资格证明文件的组成：

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	/
▲3	投标声明书	格式附后
▲4	授权委托书 (附上法定代表人及代理人的身份证正反面)	如有授权委托代理人的则需提供该项，格式附后
▲5	投标人营业执照	/
▲6	提供符合资格条件的声明函或同时提供以下四项相关材料：（1）财务状况报告；（2）依法缴纳税收；（3）依法缴纳社会保障资金；（4）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；	声明函格式附后
7	投标人认为需要提供的其他文件和资料	（可选择性提供）

2. 商务技术文件的组成：

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	内容自拟
3	供应商自评表	格式附后
4	投标人基本情况表	格式附后
5	项目实施人员一览表	格式附后
6	项目负责人资格情况表	格式附后

7	技术、商务偏离表	格式附后
8	证书一览表	格式附后
9	投标人类似项目实施情况一览表	格式附后
10	拟投入产品的配置及主要技术参数表	格式附后
▲11	承诺函	格式附后
12	可根据评分项所涉及的内容进行编制	内容自拟
13	投标人认为需要提供的其他文件和资料,包括可能影响投标人商务技术文件评分的各类证明材料	内容自拟（可选择性提供）

3.报价文件的组成

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	/
3	投标函	格式附后
4	开标一览表	格式附后
5	投标人认为需要提供的其他文件和资料	（可选择性提供）

（二）投标文件的制作、封装及递交要求

1. 投标文件的制作要求

（1）投标人应按照投标文件组成内容及项目招标需求制作投标文件，不按招标文件要求制作投标文件的将视情处理，责任由投标人自行承担。

（2）投标人应对所提供的全部资料的真实性承担法律责任，投标文件内容中有要求盖章或签字的地方，必须加盖投标人的公章以及法定代表人或授权代理人的签字或盖章。

（3）投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

（4）投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

（5）若投标人不按招标文件的要求提供资格审查材料，其责任由投标人自行承担。

2. 投标文件的式样

（1）投标人通过“乐采云”平台制作电子投标文件，投标文件制作详见“供应商-政企采购项目电子交易操作指南”。

（2）投标文件是电子投标文件，包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成。

1) “电子加密投标文件”是指通过“乐采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

2) “备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书，用于供应商标书解密异常时应急使用），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。

3) 一份电子加密标书（后缀格式为.jmbs），一份备份标书文件（后缀格式为.bfbs）

4) 每份电子投标文件应包括资格响应文件、商务技术响应文件、报价响应文件三部分内

容。

(3) 投标文件中投标声明书、授权委托书的格式、签字、盖章及内容均应符合采购文件格式要求。

(4) 投标人应根据“乐采云供应商项目采购 - 电子招投标操作指南”及本招标文件规定编制电子投标文件并进行关联定位，以便评标委员会在评标时，点击评分项，可直接定位到该评分项内容。

如对招标文件的某项要求，投标人的投标响应文件未能提供相应的内容与其对应，则评标委员会在评审时会提示投标人未对此项招标要求提供相应内容。由此产生的评分影响由投标人自行承担。

投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按采购文件规定的部分查找不到相关内容的，是投标人的责任。

3. 投标文件的递交要求

(1) 电子加密投标文件：投标文件制作完成并生成加密标书，在投标截止时间前，投标人需将加密的投标文件上传至乐采云平台，到达开标时间后，解密投标文件。

a. 投标人未能在投标截止时间前成功上传电子加密投标文件的投标无效。

b. 投标人成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。

(2) 备份投标文件：供应商确保在投标截止时间前，将备份投标文件通过快递形式寄达采购代理机构处，以便标书解密异常时应急使用。

a. 备份投标文件递交要求：投标人须将备份投标文件以U盘形式放在密封袋中，密封后并在密封袋上注明投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。未密封包装或者逾期邮寄送达的“备份投标文件”将不予接收。

b. 投标人仅提交备份投标文件的，投标无效。

4. 投标文件的补充、修改和撤回

(1) 投标人在递交投标文件后，在规定的投标截止时间前，可以补充、修改或者撤回电子交易文件。补充或者修改电子交易文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为投标文件撤回，投标无效。

(2) 在投标截止期之后，投标人不得对其投标作任何修改。

(3) 从投标截止期至投标人在投标函格式中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标。

(三) 投标有效期

1. 自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2. 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

四、开标

(一) 开标事项

1. 采购人将于招标文件规定的时间和地点公开开标。若采购人通过修改采购文件更改了开标时间和地点的，以后者为准。

2. 开评标期间，投标人代表应在线操作，并关注乐采云有关信息公布、澄清等情况。投标人代表不参加开标程序的，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

3. 开标程序

3.1 开标第一阶段

(1) 向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标人在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“乐采云平台”操作规范将备份投标文件上传至“乐采云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

(2) 开启投标文件，进入资格审查；

(3) 开启资格审查通过的投标供应商的商务技术文件进入符合性审查、商务技术评审；

(4) 第一阶段开标结束。

备注：开标程序的第一阶段结束后，采购人或采购代理机构将对依法对投标供应商的资格进行审查，资格审查结束后进入符合性审查和商务技术的评审工作。

3.2 开标第二阶段

(1) 符合性审查、商务技术评审结束后，举行开标程序第二阶段。首先公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标人的名单，同时公布其商务技术部分得分情况。

(2) 开启符合性审查、商务技术评审有效投标人的《报价文件》，公布开标一览表有关内容，同时当场制作开标记录表，供应商自行确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。报价响应文件开标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

(3) 评审结束后，公布中标（成交）候选供应商名单等。

4. 如遇“乐采云平台”电子化开标或评审程序调整的，或者乐采云系统提供数据电文交互功能的，按其规定执行。

五、评标

（一）组建评标委员会

评标委员会由采购人依法组建。

（二）评标程序

1. 投标文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

(1) 资格性审查。

开标后，采购人或采购代理机构将对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

投标人未按照采购文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备采购文件中规定的资格要求，其资格审查不通过。

(2) 符合性审查。依据采购文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求做出响应。

评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

如果投标文件没有实质上响应采购文件的要求，评标委员会将判定无效，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

2. 澄清有关问题。在评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（或有效电子数据电文）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

投标供应商的澄清、说明或者补正应当由法定代表人或其授权的代表签字（或加盖公章）

后扫描上传提交。

授权代表对澄清、说明或者补正内容未签字确认的，将自行承担由此可能导致的对其不利的评审结果，评标委员会按少数服从多数原则对相关内容进行评判。

除邮件交互外，如乐采云平台提供信息发布、澄清说明、数据交换等操作方式的，或者乐采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。

3. 修正原则

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3. 比较与评价。

按采购文件中规定的评标方法和标准，对资格性审查和符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

4. 按采购文件中规定的评标方法和标准，对投标人进行排序，并推荐中标候选人。

6. 编写评标报告。

7. 评价

采购代理机构对评标委员会评审专家进行评价。

（三）投标人存在下列情况之一的，投标无效

1. 未按时上传电子投标文件的；

2. 未按时解密电子投标文件的且未提供备份投标文件或未按时解密电子投标文件的且提供的备份投标文件无法打开的；

3. 在资格证明文件或商务技术文件中出现投标报价的；

4. 报价文件中报价的货物跟商务技术文件中的投标货物出现重大偏差的；

5. 不具备招标文件中规定的资格要求的或资格证明文件提供不齐全的；

6. 投标文件未按招标文件规定的要求提交资料或签署、盖章的；

7. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

8. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

9. 报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

10. 未实质性响应招标文件要求；

11. 投标文件提供虚假材料的；

12. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装。

13. 不符合法律、法规和招标文件中规定的其它实质性要求的（招标文件中打“▲”内容及被拒绝的条款）。

14. 不同投标人的 IP 地址、Mac 地址、硬件号字段标红【包括但不限于下列情形：不同投标人电子投标文件中的 IP 地址重复、MAC 地址重复或硬件号重复】。

（四）有下列情况之一的，本次招标作为废标处理

1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 因重大变故，采购任务取消的；
4. 法律、法规和招标文件规定的其它导致评标结果无效的。

（五）采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (5) 其它无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人并重新组织招标；或者经主管部门批准，采取其他方式组织采购。

（六）评标原则和评标办法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

3. 评标办法。具体评标内容及评分标准等详见《评标方法及评分标准》。

（七）评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，监管部门视情进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

六、定标

1. 确定中标供应商。评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

2. 发布中标结果公告。采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体及相关网站上公告中标结果。

3. 发出中标通知书。采购代理机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

七、合同签订及公告

（一）签订合同

1. 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2. 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3. 中标供应商无正当理由拖延、拒签合同的，按有关规定进行处理处罚。

4. 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

5. 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

（二）合同公告及备案

1. 采购人应当自采购合同签订之日起 2 个工作日内，在采购信息发布媒体及相关网站上公告。

2. 采购人应当自采购合同签订之日起 7 个工作日内，将采购合同报相关部门备案以及采购代理机构存档。

第三章 评标办法及评分标准

（综合评分法）

一、采购代理机构将组织评标委员会，对投标人提供的投标文件进行综合评审。

二、本项目的评标方法为综合评分法，总计100分，其中商务技术60分，报价40分。

（一）商务技术文件客观分打分应一致，客观分打分不一致的，采购人及采购代理机构可以提示评标委员会复核或者书面说明理由；其余在规定的分值内单独评定打分。

（二）各投标人商务技术文件得分按照评委的评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

商务技术文件得分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数。

（三）投标报价得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得满分。其他投标人的投标报价得分按下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×40。

注：得分以系统计算为准，保留2位小数。

三、在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人为中标候选人。本项目只推荐一名中标候选人。

四、采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

五、本项目全部产品均提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家供应商认定。

六、评标委员会不向未中标单位解释评标中评审内容，对于评审内容应依法保密。

七、本次评分具体分值细化条款如下表：

序号	评分项目	分值	评标要点及说明
1	业绩	4	投标人自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）承接过类似新能源车电池更换业绩的，每个得 1 分，本项最高得 4 分。 商务技术文件中须提供合同及中标通知书作为证明材料，不提供或提供不全的不得分。
2	认证证书	7	1、投标人具有有效的五星级商品售后服务评价体系证书得 1 分； 2、投标人具有有效的信息安全管理体系统认证证书得 1 分； 3、投标人具有有效的知识产权管理体系认证证书得 1 分。 商务技术文件中须提供证书扫描件及全国认证认可公共服务平台官网证书信息查询截图，未提供或提供不全的不得分，本项最高得 3 分。 1、动力电池制造企业具有有效的 IATF16949 或 TS16949 质量管理认证证书的得 2 分； 商务技术文件中须提供证书原件扫描件及全国认证认可公共服务平台官网证书信息查询截图，未提供或提供不全的不得分。 2、动力电池制造企业具有由全国商品售后服务评价达标认证评审委员会认证的有效的十二星级售后服务能力持续有效验证认证证书的得 2 分。 商务技术文件中须提供证书扫描件及全国认证认可公共服务平台官网证书信息查询截图，未提供或提供不全的不得分。
3	人员	7	根据投标人拟投入本项目的人员分工（电池系统维修、低压电工等），人员配备是否齐全充足、人员资质技术能力等方面进行评分： 人员分工合理，配备齐全充分，技术能力高能充分保障项目实施的得 4-7 分； 人员分工基本合理，配备齐全，基本具备能保障项目实施的得 2-4 分； 人员配备不足，且技术能力弱不利于项目实施得 0-2 分。 商务技术文件中须提供上述人员证书证明材料及近三个月连续社保缴纳证明（应由投标人本单位或其子公司缴纳），否则不纳入得分。
4	动力电池监控能力	5	投标人能够提供对三电进行实时监控及预警能力，同时具备充放电检测、电池均衡检测、电池健康状态检测功能的得 5 分。 商务技术文件中须提供相关证明材料，否则不得分。
5	产品技术参数和配置响应	18	根据投标产品是否符合招标文件的技术要求及符合程度进行评分。完全响应得 18 分。带有“★”每负偏离 1 项扣 2 分，其他项每负偏离 1 项扣 1 分，扣完为止。 注：1.投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做应答，遗漏视为负偏离。 2.如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离。 3.招标内容及要求中要求提供证明材料的须按要求提供，否则视为负偏离。
6	项目实施方案	6	根据投标人的项目实施方案（包括不仅限于材料、整车系统整合技术、整车控制策略优化、电池的拆装及线路的整改方案，进度计划、人员设备场地等内容）进行评审： 方案完善详细、合理，能充分保障项目实施的得 4-6 分； 方案详细、合理，基本满足项目需求得 2-4 分；

			方案简略、有一定缺陷得 0-2 分。
7	产品质量保障措施	3	根据投标人的产品质量保障措施（包括但不限于投标人质量管理体系的执行、出厂前自检、运输途中保障措施等）全面性、可行性、合理性进行评审： 产品质量保障措施内容全面合理可行，针对性强得 2-3 分； 产品质量保障措施内容基本全面合理可行，有一定针对性得 1-2 分； 产品质量保障措施内容有缺漏、方案欠合理，无针对性得 0-1 分。
8	应急方案	3	根据投标人的应急方案（包括但不限于针对影响项目进度缓慢；突发火电险情、突发人员伤亡的有效预防和补救措施等）进行评分： 方案完善详细、合理，能充分保障项目实施的得 2-3 分； 方案详细、合理，基本满足项目需求得 1-2 分； 方案简略、有一定缺陷得 0-1 分。
9	售后服务	3	根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度（保修范围、服务标准、人员配备、故障响应修复方式、回访制度）进行评审： 方案详细、合理能充分保障售后服务开展实施的得 2-3 分； 方案详细、合理基本满足项目需求得 1-2 分； 方案简略、有一定缺陷得 0-1 分。
		2	根据投标人的备品备件及易损件价格清单，承诺在质保期结束后向采购人提供数量齐全、价格较低的所需备品备件和专用工具进行评分 0-2 分。
		2	供应商承诺在接到采购人电话 1 小时内到达现场的得 2 分，其他不得分。 商务技术文件中提供售后服务网点证明材料（如营业执照或产权证明或租赁协议或意向租赁协议等），经评审小组认定无法实现承诺的不得分。
合计		60	

第四部分 招标内容及要求

一、项目概况

序号	项目内容	客车规格	数量	预算金额（元）	备注
1	新能源客车更换动力电池	宇通客车 (ZK6805BEVG15)	4 辆	474154	包括动力电池包、高压箱、箱间高低压线束、BMS 电池管理系统等。

温岭市城乡公交有限公司原有宇通客车（ZK6805BEVG15）4 辆于 2017 年购买，动力电池已过质保期，现需对动力电池进行更换（包括：动力电池包、高压箱、箱间高低压线束、BMS 电池管理系统、整车灭火弹等）原配置电量 131.32kWh 的电池，原车电压 547.2V/240ah。

▲投标人须承诺在中标后合同签订前取得车辆换电品牌厂家提供的车辆通讯协议及控制程序或相关授权。更换后的电池应拥有与原车匹配的电池监控系统，能实时连接客车生产厂家的官方监控平台。在满足稳定性、安全性、结构可靠性、动力性及与其他新能源部件匹配性等基础上制定专业的电池更换整体方案。保证车辆换电后运营安全、稳定。（承诺函格式附后）。

二、技术要求

如客车改造需对动力电池、高压线束和其他相关部件进行更换和升级，经过改造的客车，不应影响客车的安全防护功能和其他部件的使用功能，整车性能不得低于原车技术性能。

（一）参数要求：

序号	项目名称	技术参数
1	电池要求	采用磷酸铁锂动力电池
2	额定容量 (Ah)	≥228Ah
3	标称电压 (V)	≥502V
4	★电量	≥114KWH (提供证明材料)
5	★电芯能量密度	≥155wh/kg (提供证明材料)
6	★防护等级	≥IP68 (须提供相关证明材料)
7	成组方案	150-160 串, 4G 箱
8	单体电压	3.22V
9	单体充电限制电压	3.65V

10	加热方式	内置加热膜加热
11	充电倍率	$\geq 1C$
12	工作温度	-20°C—55°C
13	电池电压工作范围	400V ~ 650V
14	电池封装、电芯、管理系统	为同一生产企业
15	电箱尺寸	950*630*240; 全新铝合金箱体, 性能符合国家标准

(二) BMS 管理系统

1、能够独立开发和生产 BMS，自我完成程序软件设计，具备管理系统的软件更新、升级功能；

2、能实时监测电池组单体故障状态、电池温度、单体电压状态等，并且具备电池组实时报警功能：电池组热管理功能

3、主模块可存储历史及故障数据记录，电池最新运行数据记录功能。

4、能和整车控制器、仪表以及充电机通过 CAN 接口进行通信功能。能和外接充电机通信并进行充电管理功能；

5、具备通过切断电池组充放电高压回路对电池组进行自保护功能，保证电池组不因过充、过温、过放等滥用情况而损坏电池。（电流采样应 $< 1\%FSR$ （满量程））；

6、SOC 电池组剩余电量估算功能，计算误差 $< 8\%$ ，满足原车实际使用要求；

7、具备电池均衡功能，均衡方式为被动均衡，在 SOC 低端、高端和平台区判断需要均衡的电芯进行均衡；

8、具备远程监控功能，客户端可查看电池运行情况；

9、系统具有短路熔断机制；电池组高压充放电回路通断控制功能；

10、满足 AUTOSAR 和功能安全管理要求；

11、具备对外 CAN 接口路数；3 路；一路 BMS 主机与从机内部通讯；一路 BMS 控制盒与高压接线盒通讯；一路与整车仪表等外部通信；

12、外接充电按《GB/T27930-2015 电动汽车非车载传导式充电机与电池管理系统之间的通信协议》、整车网络通信与原车型适配。

(三) 安全要求

序号	项目	配置要求
1	高压电路分段开关	1.每个电池包需有分断开关，且含有保险丝； 2.高压盒需有分断开关，分段开关是手动式，且含有保险丝；

2	高压电气线路设计及高压设备总成安装要求	1.电池包、高压盒应防尘防水，且系统应达到一级绝缘要求； 2.电池高压线束敷设应排列整齐，固定牢靠，不得扭曲和拉伸。穿过洞孔或转弯处护套应齐全有效。车厢外露部分的电线、防护管应完整，不得与车身金属部件有摩擦。电池高压线束敷设都应采用带绝缘功能的专用夹箍固定。
3	低压电气线路设计安装要求	1.导线线径选择时，应充分考虑可允许通过的最大电流及相应的安全系数； 2.导线应分色，线号清晰； 3.线束走向合理、排列整齐、固定可靠； 4.穿越金属孔或与金属相交时，应有橡胶护圈等保护措施。不允许线束与油、气、水管等捆扎在一起；因位置局限不得已时，中间必须加装橡胶绝缘块或其他绝缘部件进行隔离和缓冲；必须远离发热或高温及易燃的部件。
4	绝缘电阻、漏电监测及监控系统	1.电池系统的绝缘电阻值和耐压等级应符合 GB/T18384.3 的技术要求； 2.BMS 管理系统自带绝缘检测功能，通过故障告警实现绝缘电阻监控； 3.通过故障告警实现绝缘电阻监控，满足漏电监测需求。至少设 2 级独立预警；
5	电池包安装舱防碰撞保护装置	1.电池包安装舱应设置防碰撞保护装置，保护电池不因挤压发生变形影响安全； 2.防碰撞保护装置的基本要求必须满足 GB/T18384.1 第 8 条的技术要求，发生碰撞时，动力电池、电池模块、电解液不能由于碰撞从车上甩出； 3.电池包可实现可拆功能。

(四) 改造要求

1、电池更换工作包括但不限于所有车带电池均衡系统；各连接高、低压线束；高压箱；BMS；全新电池 pack；电池加热装置；充电线束；各紧固件；电池箱体托架；换电安装（含旧电池拆除，旧电池所有权归中标人）；试车等内容。

2、电池符合 GB38031—2020《电动汽车用动力蓄电池安全要求》；

★3、电池电芯应为投标品牌电池制造商于 2025 年 01 月 01 日（以出厂日期为准）之后生产的“A 级”正品；不得采用“非 A 级正品”或“梯次”电芯。

★4、衰减：免费质保期内，更新后的电池衰减应 $\leq 20\%$ 。

5、整改应满足客车设计要求，确保安全和可靠，不影响车辆的安全性跟稳定性。

6、防水防尘要求：安装在客舱地板以下且距地面 500mm 以下的 B 级电压电气设备和与 B 级电压部件相连的连接器的防护等级不低于 IP68。

7、防火性能：

(1)B 级电压部件所用绝缘材料的阻燃性能应符合 GB/T 2408 规定的水平燃烧 HB 级，垂直燃烧 V-0 级。B 级电压电缆防护用波纹管及热收缩双壁管的温度等级不低于 125℃，热收缩双壁管的性能符合 QC/T29106 中附录 B 的要求，波纹管的性能应符合 QC/T29106 中附录 D 的要求。可充电储能系统内使用阻燃材料，阻燃材料的阻燃等级达到 GB/T2408 规定的水平燃烧 HB 级，垂直燃烧 V-0 级。

(2) 可充电储能系统与客舱之间的阻燃隔热材料保持完好, 如需改造, 新材料的燃烧性能应符合 GB8624 中规定的 A 级要求, 在 300°C 时导热系数小于等于 0.04W/(m*k)。

(3) 可充电储能系统中的火灾检测自动报警和自动灭火装置有效。

8、可充电储能系统:

(1) 可充电储能系统各项技术参数符合国家标准要求。

(2) 可充电储能系统电压值应与原车驱动电机相匹配。

(3) BMS 管理系统功能齐全, 满足充电要求。

9、高压电缆

(1) 部分线缆宜采用屏蔽线或高压线采取屏蔽措施, 避免电磁干扰。

(2) 线束安装应布置合理、固定牢靠、方便检修, 避开热源、运动部件、油管、高温气管、高压油管等, 高压线束与低压线束保持 400mm 以上的距离, 如果实际境况确实无法达到此要求, 高低压需相互垂直走线。线束走向平顺, 转弯处按圆弧过渡, 穿线孔周边须安装橡胶圈或橡胶护套保护线束, 线束安装完成后在过线孔的地方打胶或聚氨酯发泡密封。

10、动力电池舱: 如改装电池支架, 电池支架的改装不降低整车结构强度, 电池支架固定牢靠。

11、根据采购人要求整车配备整车灭火弹。

12、每年定期提供绝缘电阻检测并提供检测报告。

三、其他要求

1、中标人须自行与车辆厂家协商整车通讯协议、控制程序等, 并在合同约定的期限内完成供货、安装、调试, 确保车辆及时正常运行。

2、质保期: 动力电池质保期不少于 5 年, 自电池更换验收合格次日开始计算。

3、售后服务要求: 投标人负责电池日常维护、检查工作。当出现电池故障、单体电压超过规定差值、绝缘性能下降等不正常情况, 投标人应及时响应, 排查、维护、更换电池组及附件。

4、免费质保期内, 电池系统总容量低于标称容量的 80% 时, 或出现电池胀包、漏液、频繁断电、频繁故障或任何其他严重质量问题等, 供应商必须无条件免费更换新的电池组及相关组件并确保容量符合招标文件技术参数要求。电池衰减量检测认定按有关规定执行。

5、售后服务响应时间: 质保期内若更换动力电池车辆出现故障, 中标人售后服务人员在接到报修后须在 2 小时之内到达现场, 24 小时内解决问题, 重大问题 48 小时内解决。质保期内中标人借故推脱或无正当理由拒绝采购人提出的维修、保养、更换等服务请求, 采购人可以自行解决或委托第三方完成, 由此产生的合理费用采购人有权在应付款中扣除, 应付款不足以补偿采购人所遭受的损失, 采购人有权要求中标人另行支付不足部分。

6、如果中标人所提供产品达不到中标人所承诺标准, 采购人有权随时解除合同, 并向中标人追赔损失。

7、电池更换数量以实际需要数量为准。

8、原车的旧电池更换下来后由中标人处理，投标人须承诺旧动力电池须由具备动力电池回收相关资质的企业进行回收处理。中标人需配合做好动力电池更新补贴申报的相关工作。

四、商务条款：

1、工期：合同签订后 60 日内完成供货、安装、调试完成并通过验收。

2、付款方式：合同签订并具备实施条件后支付合同金额的 30%，全部验收通过后支付合同金额的 95%，验收合格一年后且无质量故障等重大问题，采购人支付至合同结算金额的 100%。

3、投标报价为完成本采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成本项目供货、运输、拆卸、更换、技术支持、辅助设备、安装调试、验收、税费及备品备件和售后服务等全部费用，采购人不再支付其他费用。

第五部分 合同条款

甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

根据 采购（招标编号：）招标结果和招标文件要求，并依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规的规定，同时在平等、公平、诚实和信用的原则下，经双方协商一致，订立本合同。

一、采购内容及清单：详见招标文件

二、合同金额：人民币 元整（¥ 元）

以人民币进行结算。合同总价为完成本项目中提出的所有采购货物运至甲方指定地点并完成合同约定的相应服务应支付的各项金额总和，包括供货、运输、拆卸、更换、技术支持、辅助设备、安装调试、验收、税费及备品备件和售后服务等全部费用。凡乙方在报价中未列明但又为本次采购所必备的项目或遗漏项目，甲方将一律视为已包括在合同价中，在合同执行中将不予考虑。

三、交货时间及地点：

1. 交货时间：合同签订后，根据乙方承诺的工期完成供货、安装、调试完成并通过验收。
2. 交货安装地点：甲方指定地点。

四、质量要求：

1. 产品的设计及制造质量均应符合最新国家、部委、行业有关标准规范及招标文件技术要求。

2. 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养下，在其使用寿命内的正常使用。在货物最终验收通过后的免费质保期内，乙方应对由于设计、制造或材料的缺陷而产生的故障负全责。

3. 根据商检局或有关部门检验结果，在免费质保期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用了不符合要求的材料等，乙方应负责解决并负责包修、包换、包退，甲方保留相应的索赔权利。

4. 乙方在收到通知后应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

5. 如果乙方在收到通知后没有及时弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

五、技术标准：

1. 本合同项下交付的货物应符合技术规格所述的标准。如在招标文件中无相应说明，则以国家颁布的最新版本标准或行业（部）标准或相应的国际标准执行，没有国家或行业（部）标准的则按企业标准执行。

2. 除非技术规格中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

3. 产品质量不符合本合同的约定，甲方有权要求更换不合格的部件或者产品，直至甲

方单方解除本合同，乙方应对此承担全部责任并应赔偿甲方因此造成的损失。

六、验收安装：

1. 货物验收由采购单位会同有关专业技术部门共同验收。
2. 验收标准：按本合同第四、五条标准验收。
3. 乙方在产品制造、装卸、搬运、拆卸安装、调试、验收、试运行等施工过程中注意安全防护措施，如发生安全事故，给现场人员造成的人身伤害和财产损失，由乙方自行处理并承担责任。
4. 货物经甲方验收合格并不免除乙方对货物的质量责任（包括但不限于货物在实际使用过程中出现的质量瑕疵和质量问题的产品保证和维修、赔偿责任）。

七、技术资料：

1. 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关附件、工具、技术资料（包括但不限于合格证，维修手册等）。
2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

八、知识产权

1. 乙方应保证甲方在中华人民共和国使用该系统产品或系统产品的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或工业设计权的索赔或起诉。
2. 如果甲方在使用该系统产品或系统产品的任何一部分时被任何第三方诉称侵犯了该第三方知识产权或任何其他权利，乙方应负责处理这一指控并应以乙方的名义自付费用向起诉方提出抗辩。由此可能产生的一切法律责任和经济责任（包括但不限于应对及追偿过程中所支付的律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）均由乙方承担。甲方将尽可能地对乙方抗辩给予协助，由此发生的费用由乙方承担。

九、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

十、支付方式及履约保证：

- 1.付款方式：合同签订并具备实施条件后支付合同金额的 30%，全部验收通过后支付合同金额的 95%，验收合格满一年且无质量故障等重大问题，甲方支付至合同结算金额的 100%。
- 2.履约保证金：金额人民币 元整（¥ 元），该履约保证金在验收合格后 30 日内无息返还。

十一、转包或分包

- 1.本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；
- 2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；
- 3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

十二、质量保证及售后服务

1. 乙方应按采购文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新出厂原包装。

2. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。

对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1) 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2) 贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3) 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方现场。质保期内若更换动力电池车辆出现故障，乙方售后服务人员在接到报修后须在 小时之内到达现场， 小时内解决问题，重大问题 小时内解决。质保期内乙方借故推脱或无正当理由拒绝甲方提出的维修、保养、更换等服务请求，甲方可以自行解决或委托第三方完成，由此产生的合理费用甲方有权在应付款中扣除，应付款不足以补偿甲方所遭受的损失，甲方有权要求乙方另行支付不足部分。

4. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。因产品质量问题，造成甲方损失和第三方人身伤亡事故的，乙方应承担由此发生的一切损失和费用，包括：检验费、医疗费、护理费、交通费、诉讼费、律师费等。

5. 乙方提供的货物必须符合投标时所承诺的技术要求，如不符合承诺要求，甲方有权扣除乙方履约保证金并终止合同，由乙方承担所有损失。

6. 免费质保期：__年，自电池更换验收合格次日开始计算。

十三、货物包装、发运及运输

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后__小时内或货到甲方__小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的一切毁损、灭失风险均由乙方负责。货物在运输过程中发生损坏和丢失时，乙方应尽快补货，但合同约定的交货期限不顺延。

5. 如因包装质量问题影响甲方的使用的，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批产品。

十四、违约责任：

1. 本采购项目要求乙方在交货时间内交货并通过甲方验收合格，如乙方延期完成，除不可抗力的因素外，乙方应向甲方支付延期违约金，延期违约金每日按合同总价的万分之五计取；超过交货时间 10 天不能通过甲方验收合格的，甲方有权终止合同，且保留索赔的权利。

2. 在免费质保期内，接到甲方故障响应要求，乙方应在出现故障后__小时内服务响应、

小时内解决问题，超过 小时未解决故障的，每次罚款叁仟元，超过 3 次，甲方有权终止合同。

3. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

4. 若发生纠纷，由违约方赔偿守约方因纠纷所支付的费用（包括但不限于律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）。

十五、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十六、争议解决：

1. 因货物的质量问题发生争议，由具有国家规定资格的技术单位进行质量鉴定，甲、乙双方应当接受。

2. 合同履行过程中发生的争议，由甲、乙双方协商解决。如协商不成，可以向合同签订地人民法院提起诉讼。

十七、合同生效及其他：

1. 本合同经甲、乙双方法定代表人或其委托人签字并加盖公章后生效。

2. 本合同一式六份，甲、乙双方各执二份，代理机构执二份。

3. 相关招标文件、投标文件与本合同具有同等法律效力。

甲方：	(公章)	乙方：	(公章)
法定代表人：		法定代表人：	
或委托代理人：		或委托代理人：	
联系电话：		联系电话：	
开户银行：		开户银行：	
账号：		账号：	
地址及邮编：		地址及邮编：	
签约地址：			
签订时间：	年 月 日		

第六部分 投标文件格式附件

附件 1

项目名称

项目编号：

投
标
文
件

(资格证明文件)

投标人名称（盖公章）：

地 址：

时 间：

资格证明文件目录

(投标人根据投标文件内容自行编制)

附件 2

投标声明书

台州诚创招标代理有限公司（采购代理机构名称）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，（经营地址）。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我公司声明截止投标时间近三年内：在经营过程中无重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2. 我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

3. 我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4. 我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

5. 我公司严格履行采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

6. 我公司声明，投标文件自投标截止日起有效期为 90 天。

7. 我公司承诺（若代理服务费由中标单位支付）：如在本项目中标，我公司在中标公告发布之日起 5 个工作日内按采购文件约定支付代理服务费。

8. 以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：_____年_____月_____日

附件 3

授权委托书

（填写采购人单位名称）：

我单位全权委托_____（身份证号：_____）作为我单位合法代理人，参加_____（填写采购项目名称及编号）投标活动，并办理上述项目所涉的投标文件签署、合同签订及项目实施等与之相关的投标全程各事项。该代理人的上述行为，均代表本单位，与本单位的行为具有同等法律效力，本单位将承担该代理人行为的全部法律后果和法律责任。代理人无权转换委托权。

特此委托

代理人姓名（签字或盖章）： 日期： 年 月 日

法定代表人（签字或盖章）： 日期： 年 月 日

（委托单位加盖公章）

附：1、代理人身份证正反面

2、法定代表人身份证正反面

附件 4

符合资格条件的声明函

台州诚创招标代理有限公司（采购代理机构名称）：

截至 _____（采购人）_____（项目名称）_____（项

目编号）的投标截止时间，本公司具有良好的商业信誉，依法缴纳税收和社会保障资金，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，在参加政府采购活动前三年内没有重大违法记录（重大违法记录是指因违法经营受到刑事处罚、没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚），没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，愿意承担相应责任，对此无任何异议。

特此声明！

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：_____年____月____日

附件 5

项目名称

项目编号：

投
标
文
件

（商务技术文件）

投标人名称（盖公章）：

地 址：

时 间：

商务技术文件目录

（投标人根据投标文件内容自行编制）

附件 6

供应商自评表

序号	评分内容	自评分值	评分对应页码
1			
2			
3			

投标人名称（盖公章）：
法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：
日期：____年____月____日

附件 7

投标人基本情况表

企业名称					法人代表		
地址					企业性质		
股东姓名		股权结构 (%)			股东关系		
联系人姓名		固定电话			传真		
		手机					
1. 企业概况	职工人数		具备大专以上学历人数		国家授予技术职称人数		
	占地面积		建筑面积	平方米 ☐ 自有 ☐ 租赁	生产经营场所及场所的设施与设备		
	注册资金		注册发证机关			公司成立时间	
	核准经营范围						
	发展历程及主要荣誉：						
2. 企业有关资质获证情况	产品生产许可证情况（对需获得生产许可证的产品要填写此栏）	产品名称	发证机关	编号	发证时间	期限	
	企业通过质量体系、环保体系、计量等认证情况						
	企业获得专利情况						

要求：1.姓名栏必须将所有股东都统计在内，若非股份公司此行（第三行）无需填写；

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日 期：

附件 8

项目实施人员一览表

(主要从业人员及其技术资格)

序号	姓名	职务	职责	专业技术资格	证书编号	参加本单位工 作时间	劳动合同编号

- 要求：
- 1.在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。
 - 2.附人员证书复印件；

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日 期：

附件 9

项目负责人资格情况表

采购项目：

采购编号：

姓名		近年来主要工作业绩
性别		注：业绩证明应提供旁证材料 (合同或中标通知书)。
年龄		
职称		
毕业时间		
学校专业		
联系电话		
最近一年工作状况		
拟在本项目中担任 主要工作		

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日 期：

附件 10.1**技术偏离表**

为了采购人评议的需要, 投标人应将偏离条款逐条提出或根据以下要求的格式提出偏差。投标人应对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”“负偏离”“符合”。

序号	内容	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况	说明
1					
2					
...					
...					
...					
...					
...					
...					

注：表格中行数不够用时可按相同格式增加行数。

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日 期：

附件 10.2**商务偏离表**

为了采购人评议的需要，投标人应将偏离条款逐条提出或根据以下要求的格式提出偏差。投标人应对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”“负偏离”“符合”。如投标人无偏离的可不填写本偏离表或在本页上写“无”，视为完全响应本次招标文件要求。

序号	内容	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况	说明
1					
2					
...					
...					
...					
...					
...					
...					

注：表格中行数不够用时可按相同格式增加行数。

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日 期：

附件 11

证书一览表

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

要求：

- 1.填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书；
- 2.附所列证书复印件或其他证明材料。

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日 期：

附件 12

投标人类似项目实施情况一览表

序号	项目名称	项目地址	合同总价	实施时间	项目质量	项目单位名称及其联系人电话
1						
2						
3						
...						

要求：

- 1.业绩证明应提供证明材料（根据招标要求填写）；
- 2.报价供应商可按此表格式复制。

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日 期：

附件 13**拟投入产品的配置及主要技术参数表**

项目名称：

项目编号：

序号	产品名称	生产厂家	品牌、产地	主要品牌型号、规格 参数	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					

注：1.此表仅提供了表格形式，应根据需要及具体要求，准备足够数量的表格按实详细填写，货物详细、技术等应另页描述。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

附件 14**承诺函**

温岭市城乡公交有限公司：

我公司现向贵单位承诺：若我公司在（项目名称、标项）中中标，将在中标后合同签订前取得车辆换电品牌厂家提供的车辆通讯协议及控制程序或相关授权。更换后的电池应拥有与原车匹配的电池监控系统，能实时连接客车生产厂家的官方监控平台。在满足稳定性、安全性、结构可靠性、动力性及与其他新能源部件匹配性等基础上制定专业的电池更换整体方案，保证车辆换电后运营安全、稳定。若我单位不能履行上述事项，贵单位有权取消我单位的中标资格。

特此承诺！

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

附件 15

项目名称

项目编号：

报 价 文 件

投标人名称（盖公章）：

地 址：

时 间：

报价文件目录

（投标人根据投标文件内容自行编制）

附件 16

投 标 函

致：_____（采购人）

_____（投标人名称）授权_____（全权代表姓名、职务）为全权代表，参加贵单位组织的_____（项目编号：_____）招标的有关活动，并进行投标。为此：

1、提供投标人须知规定的全部投标文件。

2、我方的投标报价详见开标一览表。

3、我方已详细审查全部招标文件，完全同意招标文件中的各项要求，保证遵守招标文件中的有关规定和相关标准，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

4、若中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件规定履行责任和义务。

5、投标文件自开标之日起有效期为 90 天。

6、我方同意提供按照贵方可能要求的与本项投标有关的一切数据或资料，并保证其真实性、合法性。

7、我方与本次投标有关的一切正式来往通讯请寄：

联系人：

联系电话：

联系地址：

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：_____年_____月_____日

附件 17

温岭市城乡公交有限公司新能源客车更换动力电池项目 开标一览表

序号	客车规格	数量	电池品牌型号	投标单价（元）	投标报价（元）
1	宇通客车 (ZK6805BEVG15)	4 辆			
投标报价：大写人民币_____元整					

注：投标报价不得超过预算金额 474154 元。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

附件 18:

采购活动现场确认声明书

台州诚创招标代理有限公司（采购组织机构名称）：

本人经由_____（单位）负责人_____（姓名）
合法授权参加_____项目（项目编号：_____）政
府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑
重声明如下：

一、本单位与采购人之间 ☐不存在利害关系 ☐存在下列利害关系_____：

A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说
明）_____。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 ☐与其他所有
供应商之间均不存在利害关系 ☐与_____（供应商名称）之间存在下列利害关
系_____：

A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业
务收入 50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I.其他利害关系情
况_____。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现_____供应商之间存在或可能存在上述第二条第_____项利害
关系。

（供应商代表签名）：

日期： 年 月 日