

温岭市城乡公交车辆采购

招 标 文 件

采购人：温岭市城乡公交有限公司

采购代理机构：台州诚创招标代理有限公司

2025 年 07 月

目 录

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 评标办法及评分标准

第四章 招标内容及要求

第五章 采购合同主要条款

第六章 投标文件格式附件

第一章 招标公告

项目概况：

温岭市城乡公交车辆采购 招标项目的潜在投标人应在“乐采云平台”获取招标文件，并于 **2025 年 08 月 01 日 14 点 00 分**（北京时间）前递交投标文件，欢迎符合要求的单位参加。

一、项目基本情况：

项目编号：CC025C06097

项目名称：温岭市城乡公交车辆采购

预算金额：804 万元

最高限价：

采购需求：

标段	内容名称	数量	预算单价（元）	预算金额（元）	备注
1	6 米级（6 米以下）柴油座位式公交车	20 辆	270000	5400000	具体详见招标内容及要求。
2	7 米级柴油座位式公交车	8 辆	330000	2640000	
合计				8040000	

合同履行期限：具体详见招标文件。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

（一）投标人的基本资格条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

（二）特定资格条件：/

（三）截止投标截止时间前（北京时间），投标人未被“信用中国”

（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（四）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政企采购活动。

三、获取招标文件：

- （一）获取时间：公告发布时间至投标截止时间
- （二）获取地址：浙江政府采购网本项目公告附件
- （三）获取方式：

1. 尚未注册浙江政企采购网正式供应商的应先进行注册申请，注册流程详见“浙江政府采购网—网上办事指南—供应商注册申请”，注册申请免费。

2. 供应商注册成功后，登录“乐采云”平台进入“项目采购”应用模块，点击菜单的“申请获取采购文件”，填写获取采购文件的申请信息。点击“下载采购文件”即可获取采购文件。

3. 采购公告上附件里的采购文件仅供阅览使用，供应商应当在“乐采云”平台注册登记后再获取采购文件，没有通过注册登记而获取采购文件的潜在供应商，对采购文件提起质疑投诉的，不予受理。

4. 采购代理机构将拒绝接受非通过以上方式获取采购文件的供应商投标文件。

- （四）售价：0（元）

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

- 1. 投标截止时间：**2025 年 08 月 01 日 14 点 00 分**
- 2. 投标地点：投标人应于投标截止时间之前将电子投标文件上传到“乐采云平台”。
- 3. 开标时间：**2025 年 08 月 01 日 14 点 00 分**

开标时间后 30 分钟内，供应商须登录“乐采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能解密投标文件。

- 4. 开标地址：“乐采云平台”线上开标。

五、公告期限：自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

（一）电子招投标相关事宜：

1. 供应商注册：投标人应为浙江政府采购注册供应商，如尚未注册，务必在投标截止时间前登录浙江政府采购网进行注册。

2. 本项目采取电子招投标，电子招投标有关事项说明如下：

（1）本项目通过“乐采云平台（www.lecaiyn.com）”实行电子投标，供应商须安装客户端软件，并按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标、响应文件。供应商未按规定加密的投标、响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

客户端软件下载方式：供应商可通过“下载链接：

<https://b.zhengcaiyun.cn/luban/category?parentId=550045&childrenCode=qicaiCategory17&utm=luban.luban-PC-39026.959-pc-websitegroup-navBar-front.8.c8789bc0520b11efb86dbfa49a87be0d>”进行下载。

(2) 供应商须申领 CA，并在乐采云平台完成绑定方可进行投标文件的编制，CA 相关操作可参考“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA 驱动和申领流程”。

供应商在进行上述操作时，如遇技术问题可致电 400-881-7190 进行咨询。

(二) 投标保证金：本项目不收取投标保证金。

(三) 质疑：

1. 供应商对本次招标相关事项有疑问的，可以向采购人或代理机构提出询问。
2. 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人或代理机构提出质疑。

3. 采购人和代理机构应当在收到供应商的书面质疑后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

4. 质疑供应商对采购人、代理机构的答复不满意或者采购人、代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后向温岭市人民法院提起诉讼。

5. 质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

6. 书面质疑受理地点：

联系人：陈女士

联系电话：0576-86155119

地址：浙江省温岭市城东街道万昌中路 1333 号创业大厦 2 幢 1401 室

(四) 公告发布媒体：

浙江政府采购网（<https://zfcg.czt.zj.gov.cn>）和温岭市公共资源交易中心网（<http://www.wl.gov.cn/col/col1402172/index.html>）。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购代理机构名称：台州诚创招标代理有限公司

联系人：江琳、洪佳

联系电话：18767155354、18968586935

地址：浙江省温岭市城东街道万昌中路 1333 号创业大厦 2 幢 1401 室

2. 采购人：温岭市城乡公交有限公司

联系人：汪先生

联系电话：13656792552

地址：浙江省台州市温岭市三星大道馨逸名苑太平公交枢纽

注：若对采购电子交易系统操作有疑问，可登录乐采云平台（www.lecaiyun.com），咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打乐采云服务热线 400-881-7190 获取热线服务帮助。

CA 问题联系电话（人工）：汇信 CA 400-888-4636；天谷 CA 400-087-8198。

第二章 投标人须知-前附表

序号	项 目	内 容
1	采购项目	项目名称：温岭市城乡公交车辆采购 项目内容：详见招标内容及要求
2	采购方式	公开招标
3	投标文件形式	1. 电子投标文件包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成。 2. “电子加密投标文件”是指通过“乐采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。 3. “备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书，用于供应商标书解密异常时应急使用），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。
4	投标文件份数	本项目共 2 个标段，投标人若参与多个标段的，则每个标段均应提供： 1.一份电子加密标书（后缀格式为.jmbs），一份备份标书文件（后缀格式为.bfbs）。 2.每份电子投标文件应包括资格证明文件、商务技术文件及报价文件三部分内容。 3.如中标，中标人需根据采购人要求提供纸质投标文件至少一份，采用胶装，不建议采用活页夹等可随时拆换的方式装订。
5	电子加密投标文件	电子加密投标文件：投标文件制作完成并生成加密标书，在投标截止时间前，供应商需将加密的投标文件上传至乐采云平台，在开标时间开始后 30 分钟内，解密投标文件。 a.供应商未能在投标截止时间前成功上传电子加密投标文件的投标无效。 b.供应商成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。
6	备份投标文件	备份投标文件：供应商确保在投标截止时间前，将备份投标文件通过快递形式寄达采购代理机构处，以便标书解密异常时应急使用（邮寄地址：浙江省温岭市万昌中路创业大厦 2 幢 1401 室，接收人：江琳，电话：18767155354）。 a.备份投标文件递交要求：供应商须将备份投标文件以 U 盘形式放在密封袋中，密封后并在密封袋上注明投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。未密封包装或者逾期邮寄送达的“备份投标文件”将不予接收。 b.通过“乐采云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“乐采云平台”的，投标无效。

7	电子加密投标文件的解密和异常情况处理	电子加密投标文件的解密和异常情况处理： a.开标后，各投标供应商代表应当在限定时间内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。 b.通过“乐采云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“乐采云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“乐采云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。 c.投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“乐采云平台”的，投标无效。
8	投标文件、流程文件签章	电子投标文件必须有电子签章。 开标后，相关信息记录确认、澄清说明、回复等内容，电子签章，或者签章后上传相关文件，均认可。 乐采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。
9	开标程序	1.开标后，采购代理机构点击【开始解密】，供应商应在 30 分钟内完成解密。供应商在规定的时间内都已完成解密，则系统自动结束解密；供应商超过解密时限，默认自动放弃； 2.解密不成功时，如投标供应商已按规定递交了“备份投标文件”的，采购代理机构通过【异常处理】端口对备份投标文件上传、解密； 3.结束解密后，供应商通过邮件形式将经授权代表签署的《采购活动现场确认声明书》（格式见采购文件格式附件）扫描件发至代理机构经办人邮箱（邮箱地址：m15068685456@163.com，联系人：江琳，电话：18767155354）； 4.采购组织机构点击【开启标书信息】，开启标书成功后进入开标流程。 5.乐采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。
10	评标程序	资格审查：由采购人或采购代理机构代表根据采购文件的规定对投标人进行资格审查，资格审查不合格的投标人，其投标作无效标处理。 符合性评审：依据采购文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。 商务技术评分：由评标委员会对各投标人的技术商务充分审核、讨论及评议后，独立评分。 商务技术评分汇总 商务技术结果公布；代理机构公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标供应商的名单，及其商务技术部分得分情况。 开启报价响应文件：采购代理机构成功开启报价响应文件后，方可查看各供应商报价情况。 代理机构公布开标一览表有关内容，供应商自行确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。 报价评审：由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。 得分汇总 结果公布：供应商可通过在线平台查看评审结果。

		注：除邮件交互外，如乐采云平台提供信息发布、澄清说明、数据交换等操作方式的，或者乐采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。
11	询标澄清	在评标过程中，如评审小组对投标文件有疑问，由评审组长将问题汇总后发起询标澄清函，供应商应在规定截止时间前回复相关内容并经签章后提交。逾期答复的，投标人自行承担由此可能导致的对其不利的评审结果，评标委员会按少数服从多数原则对相关内容进行评判。
12	投标有效期	自投标截止日起 90 天。
13	投标报价	1. 本项目投标应以人民币报价； 2. 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
14	踏勘现场	☐ 组织（详细内容） ☒ 不组织（如有需要，投标人可自行前往）
15	演示	☐ 要求，具体详见招标文件 ☒ 不要求
16	评标办法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
17	合同签订	采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订招标合同。中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。
18	供应商注册事项	供应商中标后必须注册成为浙江政府采购网（ https://zfcg.czt.zj.gov.cn ）的正式供应商，否则可以不与中标人签订合同，如未能按时签订合同，将取消其中标资格。
19	履约保证金	1. 金额：合同价的 1%； 2. 收取方式：网银、汇票、电汇、转账支付等非现金方式； 3. 履约保证金交至采购人处，退还条件详见合同条款。
20	代理服务费	1. 金额：所有标段代理费总额均参考发改价格〔2011〕534 号文件中的费率表计算的基准价格 5.5 折计收，不足的 8000 元按 8000 元收取。 2. 收取方式：由代理机构向中标单位收取，中标单位在中标公告发布后 5 个工作日内支付至招标代理机构处。 3. 台州诚创招标代理有限公司 税号：91331081MA2APG9A93 开户银行：浙江泰隆商业银行台州温岭支行 账号：3301 0080 2010 0003 9401
21	解释权	本招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构。
22	其他说明	根据相关文件，金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构投标时应提供该单位负责人签署的相关文件材料，与其他法人单位法定代表人签署的文件材料具有同等效力。
23	注意事项	投标人应严格按照招标文件及补充文件的规定和要求编制投标文件。在编制投标文件过程中，应严格遵循实事求是、诚信投标的原则，如有偏离，应如实填写响应偏离。 如果发现本招标文件中存在歧视性不公正条款或违法违规等内容时，请投标人在

		获取招标文件后,在招标文件的质疑有效期内及时一次性书面提出。 采购结果公告期间,投标人不得通过非正当途径获取法律法规规定评标委员会(包括其他相关人员)应当保密的相关内容。
--	--	--

一、总则

（一）适用范围

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. 采购代理机构：是指受采购人委托，在委托的范围内办理采购事宜的机构。
2. 采购人：是指依法进行采购的国企单位。
3. 投标人：是指参加本采购项目投标的供应商。
4. 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。
5. 服务：是指除货物和工程以外的其他采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。
6. “书面形式”包括信函、传真等。
7. “▲”为本项目资格证明文件中的实质性组成内容，“★”系指重要性要求条款。

（三）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

（四）特别说明

1. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。
2. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。
3. 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
4. 投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整，但应当保持表格样式基本形态不变。

二、招标文件

（一）招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

（二）招标文件的澄清或修改

1. 采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。
2. 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在

投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

3. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

三、投标文件

（一）投标文件的组成

投标人获取招标文件后，按照招标文件的要求提供：资格证明文件、商务技术文件和报价文件。本项目共有 2 个标段，投标人可选择标段参与或均参与，每个标段应分别制作并提交投标文件，以下为每个标段应包含的内容：

1. 资格证明文件的组成：

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	/
▲3	投标声明书	格式附后
▲4	授权委托书（附上法定代表人及代理人的身份证正反面）	如有授权委托书代理人的则需提供该项，格式附后
▲5	投标人营业执照	/
▲6	提供符合资格条件的声明函或同时提供以下四项相关材料：（1）财务状况报告；（2）依法缴纳税收；（3）依法缴纳社会保障资金；（4）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；	格式附后
7	投标人认为需要提供的其他文件和资料	（可选择性提供）

2. 商务技术文件的组成：

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	/
3	供应商自评表	格式附后
4	投标人基本情况表	格式附后
5	证书一览表	格式附后
6	商务技术偏离表	格式附后
7	投标人类似业绩一览表	格式附后
8	拟供货产品的配置及主要技术参数表	格式附后
9	免费质保期承诺及售后服务措施方案	格式附后

10	根据评分项所涉及的内容进行详细编制	/
11	投标人认为需要提供的其他文件和资料，包括可能影响投标人商务技术文件评分的各类证明材料	(可选择性提供)

3. 报价文件的组成

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	/
3	投标函	格式附后
4	开标一览表	格式附后
5	投标人认为需要提供的其他文件和资料	(可选择性提供)

(二) 投标文件的制作、封装及递交要求

1. 投标文件的制作要求

(1) 投标人应按照投标文件组成内容及项目招标需求制作投标文件。

(2) 投标人应对所提供的全部资料的真实性承担法律责任，投标文件内容中有要求盖章或签字的地方，必须加盖投标人的公章以及法定代表人或授权代理人的签字或盖章。

(3) 投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

(4) 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

(5) 若投标人不按招标文件的要求提供资格审查材料，其责任由投标人自行承担。

2. 投标文件的式样

(1) 投标人通过“乐采云”平台制作电子投标文件，投标文件制作详见“供应商-政企采购项目电子交易操作指南”。

(2) 投标文件是电子投标文件，包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成。

a. “电子加密投标文件”是指通过“乐采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

b. 备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书，用于供应商标书解密异常时应急使用），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。

c. 份电子加密标书（后缀格式为.jmbs），一份备份标书文件（后缀格式为.bfbs）

d. 份电子投标文件应包括资格响应文件、商务技术响应文件、报价响应文件三部分内容。

(3) 投标文件中投标声明书、授权委托书的格式、签字、盖章及内容均应符合采购文件格式要求。

(4) 投标人应根据“乐采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定编制电子投标文件并进行关联定位，以便评标委员会在评标时，点击评分项，可直接定位到该评分项内容。

如对招标文件的某项要求，投标人的投标响应文件未能提供相应的内容与其对应，则评标委员会在评审时会提示投标人未对此项招标要求提供相应内容。由此产生的评分影响由投标人自行承担。

投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按采购文件规定的部分查找不到相关内容的，是投标人的责任。

3. 投标文件的递交要求

(1) 电子加密投标文件：投标文件制作完成并生成加密标书，在投标截止时间前，投标人需将加密的投标文件上传至乐采云平台，到达开标时间后，解密投标文件。

- a. 投标人未能在投标截止时间前成功上传电子加密投标文件的投标无效。
- b. 投标人成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。

(2) 备份投标文件：供应商确保在投标截止时间前，将备份投标文件通过快递形式寄达采购代理机构处，以便标书解密异常时应急使用。

- a. 备份投标文件递交要求：投标人须将备份投标文件以光盘或 U 盘形式放在密封袋中，密封后并在密封袋上注明投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。未密封包装或者逾期邮寄送达的“备份投标文件”将不予接收。
- b. 投标人仅提交备份投标文件的，投标无效。

4. 投标文件的补充、修改和撤回

(1) 投标人在递交投标文件后，在规定的投标截止时间前，可以补充、修改或者撤回电子交易文件。补充或者修改电子交易文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为投标文件撤回，投标无效。

(2) 在投标截止期之后，投标人不得对其投标作任何修改。

(3) 从投标截止期至投标人在投标函格式中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标。

(三) 投标有效期

- 1. 自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。
- 2. 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

四、开标

(一) 开标事项

- 1. 采购人将于招标文件规定的时间和地点公开开标。若采购人通过修改采购文件更

改了开标时间和地点的，以后者为准。

2. 开评标期间，投标人代表应在线操作，并关注乐采云有关信息公布、澄清等情况。投标人代表不参加开标程序的，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

3. 开标程序

3.1 开标第一阶段

(1) 向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标人在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“乐采云平台”操作规范将备份投标文件上传至“乐采云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

(2) 开启投标文件，进入资格审查；

(3) 开启资格审查通过的投标供应商的商务技术文件进入符合性审查、商务技术评审；

(4) 第一阶段开标结束。

备注：开标程序的第一阶段结束后，采购人或采购代理机构将依法对投标供应商的资格进行审查，资格审查结束后进入符合性审查和商务技术的评审工作。

3.2 开标第二阶段

(1) 符合性审查、商务技术评审结束后，举行开标程序第二阶段。首先公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标人的名单，同时公布其商务技术部分得分情况。

(2) 开启符合性审查、商务技术评审有效投标人的《报价文件》，公布开标一览表有关内容，同时当场制作开标记录表，供应商自行确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。报价响应文件开标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

(3) 评审结束后，公布中标（成交）候选供应商名单等。

4. 如遇“乐采云平台”电子化开标或评审程序调整的，或者乐采云系统提供数据电文交互功能的，按其规定执行。

五、评标

（一）组建评标委员会

评标委员会由采购人依法组建。

（二）评标程序

1. 投标文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

(1) 资格性检查。

开标后，采购人或采购代理机构将对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

投标人未按照采购文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备采购文件中规定的资格要求，其资格审查不通过。

(2) 符合性检查。依据采购文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。

评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

如果投标文件没有实质上响应采购文件的要求，评标委员会将判定无效，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

2. 澄清有关问题。在评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（或有效电子数据电文）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

投标供应商的澄清、说明或者补正应当由法定代表人或其授权的代表签字（或加盖公章）后扫描上传提交。

授权代表对澄清、说明或者补正内容未签字确认的，将自行承担由此可能导致的对其不利的评审结果，评标委员会按少数服从多数原则对相关内容进行评判。

除邮件交互外，如乐采云平台提供信息发布、澄清说明、数据交换等操作方式的，或者乐采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。

3. 修正原则

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

4. 比较与评价。

按采购文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5. 按采购文件中规定的评标方法和标准，对投标人进行排序，并推荐中标候选人。

6. 编写评标报告。

7. 评价

采购代理机构对评标委员会评审专家进行评价。

(三) 投标人存在下列情况之一的，投标无效

1. 未按时上传电子投标文件的；

2. 未按时解密电子投标文件的且未提供备份投标文件或未按时解密电子投标文件的且提供的备份投标文件无法打开的；

3. 在资格证明文件或商务技术文件中出现投标报价的；

4. 报价文件中报价的货物跟商务技术文件中的投标货物出现重大偏差的；

5. 不具备招标文件中规定的资格要求的或资格证明文件提供不齐全的；

6. 投标文件未按招标文件规定的要求提交资料或签署、盖章的；

7. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

8. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

9. 报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

10. 未实质性响应招标文件要求或者投标文件有采购人不能接受的附加条件；

11. 投标文件提供虚假材料的；

12. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装。

13. 不同投标人的 IP 地址、Mac 地址、硬件号字段标红【包括但不限于下列情形：不同投标人电子投标文件中的 IP 地址重复、MAC 地址重复或硬件号重复】。

14. 不同投标人的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址或硬盘序列号等硬件信息相同的；

15. 投标人上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；

16. 不同供应商的投标（响应）文件的内容存在 3 处（含）以上错误一致的；

17. 不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的。

18. 不符合法律法规和招标文件中规定的其他实质性要求的（招标文件中打“▲”内容及被拒绝的条款）。

（四）有下列情况之一的，本次招标作为废标处理

1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3. 因重大变故，采购任务取消的；

4. 法律法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

（五）采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

- （1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- （2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- （4）病毒发作导致不能进行正常操作的；
- （5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人并重新组织招标；或者经主管部门批准，采取其他方式组织采购。

（六）评标原则和评标办法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

3. 评标办法。具体评标内容及评分标准等详见《评标办法及评分标准》。

（七）评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，监管部门视情进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

六、定标

1. 确定中标人。评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

2. 发布中标结果公告。采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体及相关网站上公告中标结果。

3. 发出中标通知书。采购代理机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

七、合同签订及公告

（一）签订合同

1. 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内, 按照招标文件和中标人投标文件的规定, 与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2. 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3. 中标人无正当理由拖延、拒签合同的,按有关规定进行处理处罚。

4. 中标人拒绝与采购人签订合同的, 采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序, 确定下一候选人为中标人, 也可以重新开展采购活动。

5. 询问或者质疑事项可能影响中标结果的, 采购人应当暂停签订合同, 已经签订合同的, 应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

（二）合同公告及备案

1. 采购人应当自采购合同签订之日起 2 个工作日内, 在采购信息发布媒体及相关网站上公告。

2. 采购人应当自采购合同签订之日起 7 个工作日内, 将采购合同报相关部门备案以及采购代理机构存档。

第三章 评标办法及评分标准

(综合评分法)

一、采购代理机构将组织评标委员会，对投标人提供的投标文件进行综合评审。

本项目分 2 个标段，**本项目分 2 个标段，先评 1 标段，再评 2 标段。某个标段少于三家的，则该标段作废标处理。**

二、本项目的评标方法为综合评分法，总计100分，其中商务技术65分，报价35分。

(一) 商务技术文件客观分打分应一致；其余在规定的分值内单独评定打分。

(二) 各投标人商务技术文件得分按照评委的评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

商务技术文件得分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数。

(三) 每个标段的投标报价得分均采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得满分。其他投标人的投标报价得分按下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×35。

注：得分以系统计算为准，保留2位小数。

三、在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人为中标候选人。

四、采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。每标段推荐一名中标候选人。

五、评标委员会不向未中标单位解释评标中评审内容，对于评审内容应依法保密。

六、具体评分标准如下表：（各个标段通用）

序号	评分细则	评定依据	分值
1	认证体系	投标人或整车制造企业具有有效的： 1、ISO9001 质量管理体系认证证书； 2、ISO14001 环境管理体系认证证书； 3、ISO/TS16949 汽车质量管理体系认证证书； 4、ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书； 5、ISO28000 供应链安全管理体系认证证书； 以上证书全部具备的得 5 分；具备四项的得 2 分；低于四项的得 0 分，同一证书不重复计分。 商务技术文件中须提供相关证明材料，否则不得分。	5
2	工艺	1、根据车身骨架防腐处理，投标产品采用整车阴极电泳工艺的得 5 分；采用整车磷化工艺的 1 分。本项最高得 5 分。 2、投标产品采用机器人喷涂、激光切割、焊接工艺的得 3 分；其他不得分。 商务技术文件中须提供上述设备的相关证明材料，若为自有设备提供采购合同及发票，若为租赁设备则提供租赁合同，否则不得分。	8
3	车身承载形式	投标产品采用承载式车身结构的得 5 分，不采用不得分。 商务技术文件中须提供产品公告网页截图及链接，否则不得分。	5
4	车辆外观及内饰	根据投标人所投车辆外观及内饰等方面进行评分： 所投车辆外观时尚前卫、美观大方，内饰安全舒适，设计人性化得 2.1-3 分； 所投车辆外观美观大方，内饰基本安全舒适得 1.1-2 分； 所投车辆外观普通，内饰舒适性一般得 0-1 分。	3
5	参数响应	基于拟投车型对招标文件技术参数、整车配置要求的响应程度，每 1 条“★”条款为重要条款，不能满足招标文件要求的每条扣 3 分，本项 21 分扣完为止； 未标“★”为一般条款，一般条款全部满足招标文件要求的得 6 分，如有出现一条负偏离或不响应的，该项不得分。 （注：1.投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2.如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3.如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离）	27
6	产品批量缺陷	车辆制造商销售产品无产品缺陷，2017 年以来没有存在缺陷汽车产品召回事项的得 3 分。 商务技术文件中须提供国家市场监督管理总局（http://qxxzh.gov.cn）	3

		samr.gov.cn/qxzh/qxxxxcx/web.jsp) 缺陷产品召回查询系统查询情况截图或中国汽车召回网 (https://qiche365.org.cn/index/article/index.html) 查询情况截图并加盖公章, 未提供不得分。	
7	培训巡检方案	根据投标人提供的培训巡检方案 (包括但不限于培训地点、应急处置等内容、培训方式、人员, 定期回访巡检等内容) 进行评审: 培训巡检方案详细可行性强, 利于项目实施的得 2.1-4 分; 培训巡检方案简略, 不利于项目实施的得 0-2 分。	4
8	售后服务方案	根据投标人提供的售后服务方案 (包括但不限于服务网点及服务措施、服务响应速度、售后团队等) 进行评审: 售后服务方案详细、明确可行性强, 服务响应速度快, 售后服务评价好, 能充分保障项目实施的得 4.1-7 分; 售后服务方案基本详细, 具备可行性, 响应速度较快, 售后服务评价较好, 基本能保障项目实施的得 2.1-4 分; 售后服务方案简单简略, 响应速度慢, 不利于项目实施得 0-2 分。	7
		根据配件及耗材的配备与价格、优惠, 供货响应时效等进行评审: 配件及耗材配备齐全, 价格优惠, 供货响应迅速得 1.1-3 分; 配件及耗材配备较少, 价格较高, 供货时间长得 0-1 分。	3
合计			65

注: 上述评分细则内容缺项的不得分。

第四章 招标内容及要求

一、项目概况

标段	内容名称	数量	预算单价（元）	预算金额（元）	备注
1	6 米级（6 米以下）柴油座位式公交车	20 辆	270000	5400000	具体详见招标内容及要求。
2	7 米级柴油座位式公交车	8 辆	330000	2640000	
合计				8040000	

二、基本要求

1、整车设计全过程应严格执行现行《机动车运行安全技术条件》及相关国家标准及行业标准和要求。

2、投标人需提供所投车型车厢内平面和彩色立体图、座位数、投币箱、驾驶隔离带、乘客扶手等资料，中标后供应的车辆颜色及图案（色彩）由采购人确定，中标单位不能增加任何费用。

3、投标车辆的总成等重要部件，投标文件中须注明产地，并满足《客车配置要求》，所有车辆应带助力方向装置。

4、投标人需按技术规格书的要求完成产品的设计、制造及质量管理，并负责交付车辆的运输、装卸、现场试驾、协助上牌等，积极配合有关行业主管部门对车辆的验收，做好培训及售后服务。

5、所投车型的基本参数、技术性能、发动机类型、排放标准应满足该车型的采购要求，并符合国家和行业的有关标准，与中华人民共和国工业和信息化部汽车公告参数一致。

6、车辆要求能在项目地车辆管理所注册登记，如因投标人交付车辆的原因造成不能正常上牌、办理营运手续，一切损失由投标人自行承担。

三、车辆技术要求

标段一：6 米级柴油座位式公交车采购

1、具体技术参数：内容、用途、数量、各项基本要求

(1) 投标车辆必须列入国家汽车产品公告目录，符合国家 GB7258-2017《机动车运行安全条件》、JT/T 1094-2016 营运客车安全技术条件等相关客车制造标准要求，以及按招标文件及投标人在投标书所承诺达到的各项技术指标。

(2) 车辆整车保温隔热材料、各类内饰部件和电器电线（包括电器接插件）的阻燃与环保性能满足国家和行业相关标准要求。

(3) 客车速比设计符合经济速比的要求, 经济省油。

(4) 技术版本配置表

采购数量	20 辆
车辆设计	客车设计应新颖美观、有科技感。技术性能和结构工艺体现国内先进水平, 整车应节能环保、经济实用、安全舒适、维护简便; 达到结构布置合理、乘坐舒适方便、驾驶灵活稳定、工艺质量可靠等要求。特别是在节能环保、噪声处理、车内人性化设计、车身结构强度、焊接和防腐工艺等方面特点突出。
★车辆尺寸	6 米级{长 5900-5999mm 宽≥2050mm 高≥2680-2890mm (含空调高度) }
座位数	≥17+1
踏步	二级踏步
车身涂装	车身颜色、图案、标识由采购人选择确定。车身喷印单位名称、核载人数, 尺寸按照 GB7258 标准要求(如新标准已执行的以新标准为准)。
噪声限值	噪声限值优于或符合国家标准。
电子产品	车辆所有电子产品都应满足电子产品测试要求。
动力系统	
★发动机	发动机马力≥140 马力(额定功率≥103kW), 柴油, 高压共轨, 国六排放标准。
发动机舱	1.发动机舱设计应保持良好的通风, 阻燃。隔音处理, 便于维修: 便于加注冷却水、机油、助力油等。 2.发动机舱标配自动灭火装置。 3.各线路走向合理明了, 确保无摩擦。
变速箱及离合器	变速箱: 法士特、綦江、ZF 等品牌变速箱。 离合器: 采用单片、干式。
冷却系统	厂家标配。
底盘系统	
★车桥	前后桥采用前盘后盘制动器, 前后一体化轴承单元, 前桥≥2.5T, 后桥≥4.5T。
悬架系统	采用前后少片簧式悬架。
转向器	配装国产转向助力泵总成。
传动轴	传动轴满足柴油车大扭矩要求。
★制动系统	符合国家配置标准, 气压双回路行车制动、配装 ABS 防抱制动和 ESC 等应急制动装置。前后盘式制动器。制动管路主要使用优质铜管, 部分亚太管; 管路系统按标准进行保压泄漏试验。管路排列整齐, 固定牢固(固定间距不大

	于 600mm), 不凹陷、不扭曲、不坠挂。管路与高温、旋转部件保持安全距离或作重点防护, 穿越洞孔时加装可靠的绝缘防磨损护套, 与电线束和油气水管分列敷设布置。低气压起步制动保护, 设低压声光报警, 报警蜂鸣声与其他报警声响有明显区分。气压伺服助力, 空气干燥器, 加装冷凝器。投标时注明品牌(含空气干燥器、四回路保护阀、继动阀、调压阀、直踏式脚制动阀、快放阀、手制动阀等)。制动踏板与水平面的夹角不能过大, 不低于油门踏板, 便于驾驶员操作及维修方便。预留电气喇叭接口。	
	驻车制动: 储能弹簧式作用于后轮, 手制动阀装在驾驶员易操作的部位, 增设有解除驻车制动控制气路。	
	自锁螺母: 振动部位采用不低于施必牢自锁螺母紧固。	
轮胎及轮辋	真空胎, 铝合金轮辋, 同型号备用轮胎及铝合金轮辋各 1 只, 轮胎型号按标配。	
车身、车厢		
车身结构与 车身型材	承载式车身: 整车采用阴极电泳。(注: 本条不纳入参数响应评分范围)	
	玻璃:厂家标配, 前后挡风玻璃, 侧窗内嵌推拉式窗。	
	全彩电子路牌	1.电子路牌为前、后牌采用全彩型显示电子路牌。 2.前路牌(32 点阵), 字数为 9 个汉字及以上, 点间距≤8.2mm;后牌(32 全彩点阵), 字数为 9 个汉字及以上, 点间距≤8.2mm, 后牌显示车辆转弯、电子刹车等车辆实时信息;车内滚动屏(16 点阵)LED 汉字路牌, 字数为 8 个字。路牌汉字及以上;与采购人现有系统对接, 路牌设有光感功能, 可随外界亮度变化自动调节亮度, 内容可以静止、滚动等多种方式显。 3.免费质保 8 年+ 配备日常更换零件。
	车门:中开门, 带遥控门锁, 门内外应急开关, 具备防夹功能。	
	应急出口:厂家标配, 满足国标要求。	
车内设施	标识标牌: 各种相关安全设施标识或标牌应符合 GB30678 的规定(如新标准已执行的以新标准为准)。	
	风道: 厂家标配。	
	侧窗帘: 蓝色垂直折叠式侧窗帘带固定搭扣。	
	乘客标尺: 前门上客扶手立杆设 1.5 米儿童身高标志及"标志线以上儿童请购票"永久性标识。	
	下车提示按钮: 厂家标配, 具体与采购单位对接。	
	安全锤及自动破窗器:厂家标配。	

	拖把沥水处：在车厢内合适位置安装，要求不占座位数。
座椅	司机座椅：厂家标配。
	乘客座椅：厂家标准配置，配置相同数量安全带，设爱心专座，右侧专座旁设"爱心座"标识。
驾驶区	仪表台:整体式仪表台；仪表台上仪表、开关、按钮、手柄位置合理，便于操纵；应充分考虑满足配装车载监控、车载调度一体机、车载一体 POS 机等，预留一条车载扫码机线路及安装位置，布置排列方式事先经采购人确认。
	下客门监视图像：接入车载调度一体机显示屏；开启下客门开关时，车载调度一体机显示屏即显示下客门图像。
	倒车监视图像：接入车载调度一体机显示屏；挂入倒挡时，车载调度一体机显示屏即显示车后图像。
	驾驶区防护隔离设施:按厂家标配。
	司机窗:内嵌式推拉车窗。
	后视镜:厂家标配。
	雨刮：优质对刮式带洗涤器，刮刷面积满足驾驶员视野要求。
	司机风扇：A 柱小橡胶风扇。
	电子钟:双温显电子钟。
行李舱	尾部行李舱，容积 $\geq 0.3\text{m}^3$ 。
配备系统	
★车载 4G 视频监控及车载调度一体机	预留车载 4G 视频监控设施、车载调度一体机、报站器等线束及接口，具体设备预留安装位置中标人需与采购人确定。车辆右前方合适位置加装防水摄像头（摄像范围包括但不限于倒车镜成像范围），要与采购人视频监控主机连接。
★嵌入式小型智能化投币机	小型智能投币机可内嵌安装于仪表台上。可识别新旧 5 角、1 元硬币真伪及面额，可接收 5 角-20 元纸币但不识别真伪及面额。纸币自动叠钞，存钞容量为纸币 200 张，硬币 500 枚（旧版 1 元）。设备故障时可打开侧面应急投币口投币。投币机箱体采用 CPU 卡刷卡开锁。内胆采用无线供电技术，并通过红外通信技术进行密钥验证解锁，配三个内胆，质保 8 年。按采购人要求定制
电器、空调	
电器系统	底盘关键部件采用 AMP 防水型电器插接件。
灯具与开关	灯光、照明装置，信号装置，开关的布置符合相关法规要求。

蓄电池	采用 2 个 12V, 100AH, 免维护蓄电池
★空调	1.采用非独立式内置制冷空调, 制冷降温速率高、制冷效果显著。制冷量≥10000 大卡。 2.冷凝风机采用厂家标配。 3.暖风系统: 采用发动机余热取暖, 温带壁挂式暖风。
其他	
三角警告牌	有。
其他配置	本配置表未列入部分按厂家标准配置。
送车	厂家送车至指定地点, 计入购车总价。
随车及其他附件	1.每辆车配一个备胎、随车工具一套(含发动机备件箱一套)。三角警示牌 1 个、止推器 2 个、反光背心 1 件, 内外喊话器(内外扬声器)。 2.前后门轴上设置禁止攀扶标志。 3.安装垃圾分类专用垃圾桶, 尺寸、外观等由采购人提供。在驾驶室前区域合理放置便民服务箱。安装意见箱, 尺寸由采购人提供。 4.每辆车配置干粉灭火器(4KG) 2 只及配套支架, 安装在车厢内显目位置, 标配。

2、质保期要求:

①全车免费质保 24 个月或 20 万公里。②除上述清单说明外的其余配件质保: 按中标人标配质保。③其他未列入部件或装备按有关保修规定执行。

投标人对表格中各部件名称所包含的内容在投标文件中做出相应的质保承诺, 其中与配套供应商的联合质保, 具体的联合质保承诺书在投标时提供或中标后签订合同时提供均可(若中标后签订合同时提供的, 则在投标文件中由投标人先自行承诺并说明情况)。

标段二: 7 米级柴油座位式公交车采购

1、具体技术参数: 内容、用途、数量、各项基本要求

(1) 投标车辆必须列入国家汽车产品公告目录, 符合国家 GB7258-2017《机动车运行安全条件》、JT/T 1094-2016 营运客车安全技术条件等相关客车制造标准要求, 以及按招标文件及投标人在投标书所承诺达到的各项技术指标。

(2) 车辆整车保温隔热材料、各类内饰部件和电器电线(包括电器接插件)的阻燃与环保性能满足国家和行业相关标准要求。

(3) 客车速比设计符合经济速比的要求, 经济省油。

(4) 技术版本配置表

采购数量	8 辆
车辆设计	客车设计应新颖美观、有科技感。技术性能和结构工艺体现国内先进水平,整车应节能环保、经济实用、安全舒适、维护简便;达到结构布置合理、乘坐舒适方便、驾驶灵活稳定、工艺质量可靠等要求。特别是在节能环保、噪声处理、车内人性化设计、车身结构强度、焊接和防腐工艺等方面特点突出。
★车辆尺寸	7 米级(长 7000-7350mm 宽 $\geq$ 2050mm 高 $\geq$ 2640mm)
座位数	$\geq$ 26+1
踏步	二级踏步
车身涂装	车身颜色、图案、标识由采购人选择确定。车身喷印单位名称、核载人数,尺寸按照 GB7258 标准要求(如新标准已执行的以新标准为准)。
噪声限值	噪声限值优于或符合国家标准。
电子产品	车辆所有电子产品都应满足电子产品测试要求。由投标人采购的产品由投标人负责,由采购人采购的产品由采购人负责。
动力系统	
★发动机	发动机马力 $\geq$ 150 马力(额定功率 $\geq$ 110kW),柴油,高压共轨,国六排放标准。
发动机舱	1.发动机舱设计应保持良好的通风,阻燃。隔音处理,便于维修:便于加注冷却水、机油、助力油等。 2.发动机舱标配自动灭火装置。 3.各线路走向合理明了,确保无摩擦。
变速箱及离合器	变速箱:法士特、綦江、ZF 等品牌变速箱。 离合器:采用单片、干式。
冷却系统	厂家标配。
底盘系统	
★车桥	前后桥采用前盘后盘制动器,前后一体化轴承单元,前桥 $\geq$ 3T,后桥 $\geq$ 5T。
悬架系统	采用前后少片簧式悬架。
转向器	配装国产转向助力泵总成。
传动轴	传动轴满足柴油车大扭矩要求。
★制动系统	符合国家配置标准,气压双回路行车制动、配装 ABS 防抱制动和 ESC 等应急制动装置。前后盘式制动器。制动管路主要使用优质铜管,部分亚太管;管路系统按标准进行保压泄漏试验。管路排列整齐,固定牢固(固定间距不大于 600mm),不凹陷、不扭曲、不坠挂。管路与高温、旋转部件保持安全距离或作重点防护,穿越洞孔时加装可靠的绝缘防磨损护套,与电线束和油气水管分列敷设布置。低气压起步制动保护,设低压声光报警,报警蜂鸣

	声与其他报警声响有明显区分。气压伺服助力，空气干燥器，加装冷凝器。投标时注明品牌(含空气干燥器、四回路保护阀、继动阀、调压阀、直踏式脚制动阀、快放阀、手制动阀等)。制动踏板与水平面的夹角不能过大，不低于油门踏板，便于驾驶员操作及维修方便。预留电气喇叭接口。	
	驻车制动：储能弹簧式作用于后轮，手制动阀装在驾驶员易操作的部位，增设有解除驻车制动控制气路。	
	自锁螺母：振动部位采用不低于施必牢自锁螺母紧固。	
轮胎及轮辋	真空胎，铝合金轮辋，同型号备用轮胎及铝合金轮辋各 1 只，轮胎型号按标配。	
车身、车厢		
车身结构与车身体材	承载式车身：整车采用阴极电泳。（注：本条不纳入参数响应评分范围）	
	玻璃:厂家标配，前后挡风玻璃，侧窗内嵌推拉式窗。	
	全彩电子路牌	1.电子路牌为前、后牌采用全彩型显示电子路牌。 2.前路牌(32 点阵)，字数为 9 个汉字及以上，点间距≤8.2mm;后牌(32 全彩点阵)，字数为 9 个汉字及以上，点间距≤8.2mm，后牌显示车辆转弯、电子刹车等车辆实时信息;车内滚动屏(16 点阵)LED 汉字路牌，字数为 8 个字。路牌汉字及以上;与采购人现有系统对接，路牌设有光感功能，可随外界亮度变化自动调节亮度，内容可以静止、滚动等多种方式显。 3.免费质保 8 年+配备日常更换零件。
	车门:中开门，带遥控门锁，门内外应急开关，具备防夹功能。	
	应急出口:厂家标配，满足国标要求。	
车内设施	标识标牌：各种相关安全设施标识或标牌应符合 GB30678 的规定(如新标准已执行的以新标准为准)。	
	风道：厂家标配。	
	侧窗帘：蓝色垂直折叠式侧窗帘带固定搭扣。	
	乘客标尺：前门上客扶手立杆设 1.5 米儿童身高标志及"标志线以上儿童请购票"永久性标识。	
	下车提示按钮：厂家标配，具体与采购单位对接。	
	安全锤及自动破窗器:厂家标配。	
座椅	拖把沥水处：在车厢内合适位置安装，要求不占座位数。	
	司机座椅：厂家标配。 乘客座椅：厂家标准配置，配置相同数量安全带，设爱心专座，右侧专座旁	

	设"爱心座"标识。
驾驶区	仪表台:整体式仪表台; 仪表台上仪表、开关、按钮、手柄位置合理, 便于操纵; 应充分考虑满足配装车载监控、车载调度一体机、车载一体 POS 机等,预留一条车载扫码机线路及安装位置,布置排列方式事先经采购人确认。
	下客门监视图像: 接入车载调度一体机显示屏; 开启下客门开关时, 车载调度一体机显示屏即显示下客门图像。
	倒车监视图像: 接入车载调度一体机显示屏; 挂入倒挡时, 车载调度一体机显示屏即显示车后图像。
	驾驶区防护隔离设施:按厂家标配。
	司机窗:内嵌式推拉车窗。
	后视镜:厂家标配。
	雨刮: 对刮式带洗涤器, 刮刷面积满足驾驶员视野要求。
	司机风扇: A 柱小橡胶风扇。
	电子钟:双温显电子钟。
行李舱	尾部行李舱(下沉式), 容积 $\geq 1\text{m}^3$ 。
配备系统	
★车载 4G 视频监控及车载调度一体机	预留车载 4G 视频监控设施、车载调度一体机、报站器等线束及接口, 具体设备预留安装位置中标人需与采购人确定。车辆右前方合适位置加装防水摄像头(摄像范围包括但不限于倒车镜成像范围), 要与采购人视频监控主机连接。
★嵌入式小型智能化投币刷卡一体机	小型智能投币机可内嵌安装于仪表台上。可识别新旧 5 角、1 元硬币真伪及面额, 可接收 5 角-20 元纸币但不识别真伪及面额。纸币自动叠钞, 存钞容量为纸币 200 张, 硬币 500 枚(旧版 1 元)。设备故障时可打开侧面应急投币口投币。投币机箱体采用 CPU 卡刷卡开锁。内胆采用无线供电技术, 并通过红外通信技术进行密钥验证解锁, 配三个内胆, 质保 8 年。按采购人要求定制。
电器、空调	
电器系统	底盘关键部件采用 AMP 防水型电器插接件。
灯具与开关	灯光、照明装置, 信号装置, 开关的布置符合相关法规要求。
蓄电池	采用 2 个 12V, 100AH, 免维护蓄电池。

★空调	1.采用非独立式内置制冷空调，制冷降温速率高、制冷效果显著。制冷量≥14000 大卡。 2.冷凝风机采用厂家标配。 3.暖风系统：采用发动机余热取暖，温带壁挂式暖风。
其他	
三角警告牌	有。
其他配置	本配置表未列入部分按厂家标准配置。
送车	厂家送车至指定地点，计入购车总价。
随车及其他附件	1.每辆车配一个备胎、随车工具一套（含发动机备件箱一套）。三角警示牌 1 个、止推器 2 个、反光背心 1 件，内外喊话器（内外扬声器）。 2.前后门轴上设置禁止攀扶标志。 3.安装垃圾分类专用垃圾桶，尺寸、外观等由采购人提供。在驾驶室前区域合理放置便民服务箱。安装意见箱，尺寸由采购人提供。 4.每辆车配置干粉灭火器（4KG）2 只及配套支架，安装在车厢内显目位置，标配。

2、质保期要求：

①全车免费质保 24 个月或 20 万公里。②除上述清单说明外的其余配件质保：按中标人标配质保。③其他未列入部件或装备按有关保修规定执行。

投标人对表格中各部件名称所包含的内容在投标文件中做出相应的质保承诺，其中与配套供应商的联合质保，具体的联合质保承诺书在投标时提供或中标后签订合同时提供均可（若中标后签订合同时提供的，则在投标文件中由投标人先自行承诺并说明情况）。

四、商务条款：

1、交货时间：合同签订后 45 日内完成交货并通过采购人终验；货物运输过程中的费用、安全问题，全部由中标人负责。

2、交货安装地点：中标人需把车辆运送至采购人指定地点。

3、付款方式：合同签订并具备实施条款后 30 日内采购人支付合同价款的 30%作为预付款，车辆上牌并经采购人确认无误后，采购人支付至合同价款的 100%。

4、投标人须把招标文件中涉及车辆技术要求中的技术参数配置在商务技术偏离表中逐条响应，未逐条响应而导致评审不利的，则投标人自行承担责任。

第五章 合同主要条款（各个标段通用）

（以实际签订的合同为准）

采购人（以下简称甲方）：（采购人全称）

中标人（以下简称乙方）：（供应商全称）

根据 采购（招标编号：）招标结果和招标文件要求，并依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规的规定，同时在平等、公平、诚实和信用的原则下，经双方协商一致，订立本合同。

第一条：合同范围

本项目为温岭市城乡公交车辆采购，乙方须完成下列项目：车辆设计、制造、辅助设备、安装调试、运输、协助上牌、验收、培训、税费及备品备件和售后服务。

第二条：合同供货清单及价格

序号	货物名称	品牌	制造商	型号规格	数量	单价	合价
1							

第三条：合同总价：大写人民币 元整（¥ 元）

合同总价为完成本项目中提出的所有采购货物运至采购人指定地点并完成合同约定的相应服务应支付的各项金额总和，包含货物（包括所有配件）的制造、包装、保险、运输、装卸、辅助设备、安装调试、协助上牌、验收、培训、税金及免费质保期内的售后服务、技术支持等相关服务的所有费用。凡乙方在报价中未列明但又为本次采购所必备的项目或遗漏项目，甲方将一律视为已包括在合同价中，在合同执行中将不予考虑。

第四条：交货时间及地点

交货时间：合同签订后接到甲方通知之日起__日内完成交货并通过甲方终验；货物运输过程中的费用、安全问题，全部由乙方负责。

交货安装地点：乙方需把车辆运送至甲方指定地点。

第五条：付款方式及结算方式

1. 合同签订并具备实施条款后 30 日内甲方支付合同价款的 30%作为预付款，车辆上牌并经甲方确认无误后，甲方支付至合同价款的 100%。乙方提供等额增值税专用发票为甲方付款前提。

2. 结算单价按中标时承诺的综合单价为准，数量清单如有增减，按实际发生的数量结算，不因数量的增减而调整综合单价。结算总金额不超合同金额。

第六条：质量要求及标准

1. 本合同项下交付的货物应符合技术规格所述的标准。如在招标文件中无相应说明，则以国家颁布的最新版本标准或行业（部）标准或相应的国际标准执行，没有国家或行业（部）标准的则按企业标准执行。乙方须保证货物与投标文件相一致，货物是原厂生产的、

全新、未使用过的。完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养下，在其使用寿命内的正常使用。在货物最终验收通过后的免费质保期内，乙方应对由于设计、制造或材料的缺陷而产生的故障负全责。

2. 除非技术规格中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

3. 乙方对甲方购买本合同项下产品之目的是确知的，并对甲方实际生产工艺要求及产品实际使用环境也是确知的，甲方已进行了充分的说明，乙方保证其销售给甲方的本合同项下产品经安装调试后能满足甲方需求，否则视为乙方交付的产品不符合本合同约定的质量要求。

4. 根据商检局或有关部门检验结果，在免费质保期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用了不符合要求的材料等，乙方应负责解决并负责包修、包换、包退，甲方保留相应的索赔权利。

5. 乙方需按技术规格书的要求完成产品的设计、制造及质量管理，并负责交付车辆的运输、装卸、现场试驾、协助上牌等，积极配合有关行业专管部门对车辆的验收，做好培训及售后服务。

第七条：技术资料

1. 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关附件、工具、技术资料（包括但不限于合格证，图纸、操作手册、使用指南、维修指南和 / 或服务手册等）。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

3. 本条款构成独立的保密协议。本条款的乙方保密义务不因本合同的终止或解除而终止履行。

第八条：知识产权

1. 乙方应保证甲方在中华人民共和国使用该产品的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或工业设计权的索赔或起诉。

2. 如果甲方在使用该系统产品或系统产品的任何一部分时被任何第三方诉称侵犯了该第三方知识产权或任何其他权利，乙方应负责处理这一指控并应以乙方的名义自负费用向起诉方提出抗辩。由此可能产生的一切法律责任和经济责任（包括但不限于应对及追偿过程中所支付的律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）均由乙方承担。甲方将尽可能地对乙方抗辩给予协助，由此发生的费用由乙方承担。

第九条：产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

第十条：履约保证金

1、金额：合同金额的 1%。

2、退还：验收合格且甲方无异议后 30 日内无息返还。

3、若乙方在合同履行过程中需要承担违约金的，甲方有权直接从履约保证金中扣除乙方应支付的违约金。因各种原因导致履约保证金金额不足的，乙方应在甲方通知（书面、电话及口头通知均可）之日起 15 日内补足，乙方逾期未补足的，甲方有权解除本合同。

第十一条：质量保证及售后服务

1. 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。乙方应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内应具有使甲方满意的性能，并且确保一次性通过各项检验试验。在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、材料和配套件的缺陷所产生的任何不足或故障负责。

2. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

1) 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

2) 贬值处理：由甲乙双方协议定价。

3) 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、贷款利息及银行手续费等）。

3. 在免费质保期内，乙方需提供 24 小时服务热线，如发现设备不符合使用要求或发生制造质量问题，甲方将立即通知乙方，乙方应在__小时内答复，维修人员需在接到维修电话后__小时内赶到现场，提供不间断的服务直到维修完成。需提供足够的备件以适应甲方维修需求。

4. 如果乙方在收到通知后__小时内没有赶赴现场进行修复，或修复时间超过__小时的，甲方可以采取必需的补救措施，但风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

5. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

6. 质保期内乙方借故推脱或无正当理由拒绝甲方提出的维修、保养、更换等服务请求，甲方可以自行解决或委托第三方完成，由此产生的合理费用甲方有权在应付款中扣除，应付款不足以补偿甲方所遭受的损失，甲方有权要求乙方另行支付不足部分。

7. 上述的货物免费质保期为__年，质保期自最终验收合格之日起算。因人为因素出现的故障不在免费质保范围内。超过质保期的机器设备，终生提供维修服务，维修时只收部件成本费。

第十二条：验收

1. 货物验收由采购单位会同有关专业技术部门共同验收。

2. 验收标准：按本合同第六条标准验收。

3. 验收方法及索赔：

1) 货物运抵现场后，甲乙双方及有关部门按供货清单进行初步验收。若与合同不符或出现产品损坏，乙方应立即补足或更换全新同规格产品，甲方保留向乙方索赔的权利。

通过甲方初验后乙方再办理上牌手续。

2) 完成上牌手续后，由甲乙双方及有关部门共同对产品按验收标准进行最终验收。期间发生的一切费用均由乙方负担，甲方保留向乙方索赔的权利。

4. 因产品质量问题，造成甲方损失和第三方人身伤亡事故的，乙方应承担由此发生的一切损失和费用，包括：检验费、医疗费、护理费、交通费、诉讼费、律师费等。

5. 乙方在产品制造、装卸、搬运、安装、调试、验收、试运行等施工过程中注意安全保护措施，如发生安全事故，给现场人员造成的人身伤害和财产损失，由乙方自行处理并承担责任。

6. 货物经甲方验收合格并不免除乙方对货物的质量责任（包括但不限于货物在实际使用过程中出现的质量瑕疵和质量问题的产品保证和维修、赔偿责任）。

第十三条：货物包装、发运及运输

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后____小时内或货到甲方____小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的一切毁损、灭失风险均由乙方负责。货物在运输过程中发生损坏和丢失时，乙方应尽快补货，但合同约定的交货期限不顺延。

5. 如因包装质量问题影响甲方的使用的，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批产品。

6. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点并负责设备落地方视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

7. 乙方运送的货物涉及商品包装和快递包装的，参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）。

第十四条：转包或分包

1. 本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2. 除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

3. 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任。

第十五条：违约责任

1. 乙方所交的货物型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，由乙方在一个月内更换相应的货物，乙方拒绝更换或者未按规定时间更换的，甲方可单方面解除合同，乙方应退回甲方已支付的货款并须向甲方支付合同总金额 30% 的违约金给甲方，违约金不足以赔付甲方损失的乙方仍应继续赔偿。

2. 乙方未按合同交货时间要求交付货物的，除不可抗力的因素外，乙方应按逾期交货

总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 20 天不能交货的，甲方可解除本合同，乙方应退回甲方已支付的货款并须向甲方支付合同总金额 20%的违约金给甲方，违约金不足以赔付甲方损失的乙方仍应继续赔偿。

3. 乙方逾期提供售后服务的，甲方有权从其他的供应商中得到服务，由此造成的全部损失由乙方承担，同时乙方向甲方支付违约金 1000 元/次，由甲方从待付货款中扣除；质保期内逾期提供售后服务累计超过 3 次的，乙方须一次性向甲方支付合同金额的 2.5%作为违约金，但不免除乙方的售后服务责任。

4. 乙方违反合同约定的保密义务给甲方造成经济损失的，甲方有权要求乙方赔偿甲方合同总金额 20%的违约金，并有权单方通知解除本合同，违约金不足以赔付甲方损失的乙方仍应继续赔偿。

5. 若发生纠纷，由违约方赔偿守约方因纠纷所支付的费用（包括但不限于律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）。

第十六条：不可抗力事件处理

- 1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
- 2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
- 3. 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十七条：争议的解决

- 1. 本合同的订立、效力、解释、履行及争议解决方式均受中华人民共和国法律的保护和管辖。
- 2. 因执行本合同发生争议，双方协商解决，协商不能解决的，可依法向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十八条：合同生效及其他

- 1. 本合同经甲、乙双方法定代表人或其委托人签字并加盖公章后生效。
- 2. 本合同一式六份，甲、乙双方各执二份，代理机构执二份，具有同等法律效力。
- 3. 相关招标文件、投标文件与本合同具有同等法律效力。

甲方：	(公章)	乙方：	(公章)
法定代表人：		法定代表人：	
或委托代理人：		或委托代理人：	
联系电话：		联系电话：	
开户银行：		开户银行：	
账号：		账号：	
地址及邮编：		地址及邮编：	
签约地址：			
签订时间：	年 月 日		

第六章 投标文件格式附件

项目名称

项目编号：

投
标
文
件

(资格证明文件)

投标人名称（盖公章）：

地 址：

时 间：

资格证明文件目录

(投标人根据投标文件内容自行编制)

附件 2

投标声明书

台州诚创招标代理有限公司（采购代理机构名称）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，（经营地址）。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的（招标项目名称）（项目编号）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我公司声明截止投标时间近三年内：在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2. 我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

3. 我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4. 我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其他知识产权的一切相关费用。

5. 我公司严格履行采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

6. 我公司声明，投标文件自投标截止日起有效期为 90 天。若中标投标文件在合同履行期间均有效。

7. 我公司承诺（若代理服务费由中标单位支付）：如在本项目中标，我公司在中标公告发布之日起 5 个工作日内按采购文件约定支付代理服务费。

8. 以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

附件 3

授权委托书

(填写采购人单位名称)：

我单位全权委托_____ (身份证号：_____) 作为我单位合法代理人，
参加_____ (填写采购项目名称及编号) 投标活动，并办理上述项目所涉
的投标文件签署、合同签订及项目实施等与之相关的投标全程各事项。该代理人的上述行
为，均代表本单位，与本单位的行为具有同等法律效力，本单位将承担该代理人行为的全
部法律后果和法律责任。代理人无权转换委托权。

特此委托

代理人姓名（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

法定代表人（签字或盖章）： 日期： 年 月 日

(委托单位加盖公章)

附：1、代理人身份证正反面

2、法定代表人身份证正反面

附件 4**符合资格条件的声明函**

台州诚创招标代理有限公司（采购代理机构名称）：

截至 _____（采购人）_____（项目名称）_____（项目编号）的投标截止时间，本公司具有良好的商业信誉，依法缴纳税收和社会保障资金，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，在参加政府采购活动前三年内没有重大违法记录（重大违法记录是指因违法经营受到刑事处罚、没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚），没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，愿意承担相应责任，对此无任何异议。

特此声明！

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：_____年____月____日

附件 5

项目名称

项目编号：

投
标
文
件

（商务技术文件）

投标人名称（盖公章）：

地 址：

时 间：

商务技术文件目录

（投标人根据投标文件内容自行编制）

附件 6

供应商自评表

序号	评分内容	评分标准	自评 分值	对应 页码
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

投标人名称（单位公章）：

法定代表人委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

附件 7

投标人基本情况表

投标人名称					
法定代表人		授权代表人		营业（经营） 执照号码	
职工人数		注册时间		注册资金	万元
地 址					
所获资质 或认证	证书或证件 名称及等级	颁发部门	颁发时间	有效期	
所获荣誉	荣誉名称	颁发部门	颁发时间	有效期	
经营范围					
其他					

注：1、表格内容不够,可另附页。

2、企业营业执照、所获认证证书、荣誉资料等附后。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：_____年____月____日

附件 7:

证书一览表

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

要求:

- 1.填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书;
- 2.附所列证书或其他证明材料。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

附件 8

商务技术偏离表

为了采购人评议的需要，投标人若有偏离的应将偏离条款逐条提出或根据以下要求的格式提出偏差。投标人应对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”“负偏离”“符合”。

序号	内容	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况	说明
1					
2					
...					
...					
...					
...					
...					
...					

注：1. 投标人须将投标文件对招标文件中《第四章 招标内容及要求》的各项要求的偏离情况填入此表。

2. 表格中行数不够用时可按相同格式增加行数，其他一切内容和格式不得更改。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

附件 9

投标人类似业绩一览表

序号	服务项目名称	采购单位	金额（万元）	备注	联系人及电话
1					
2					
3					
...					

要求：1. 业绩证明应提供证明材料（根据招标要求填写）；

2. 投标人可按此表格式复制。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

附件 10

拟供货产品的配置及主要技术参数表

项目名称：

项目编号：

序号	产品名称	生产厂家	品牌、产地	主要品牌型号、规格 参数	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					

注：1.此表仅提供了表格形式，应根据需要及具体要求，准备足够数量的表格按实详细填写，货物详细、技术等应另页描述。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

附件 12：

免费质保期承诺及售后服务措施方案

我单位郑重承诺：

_____（项目名称）_____的免费质保期为_____年，自_____起计。

售后服务网点地址：_____

联系人：_____ 联系人电话：_____ 座机：_____。

售后服务响应时间：

在接到采购人要求现场服务的通知，_____时间内赶到现场处理相关事件。

售后服务其他具体实施方案：

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：_____年_____月_____日

附件 12

项目名称

项目编号：

**报
价
文
件**

投标人名称（盖公章）：

地 址：

时 间：

报价文件目录

（投标人根据投标文件内容自行编制）

附件 13

投 标 函

致：温岭市城乡公交有限公司

_____（投标人名称）授权_____（全权代表姓名、职务）
为全权代表，参加贵单位组织的温岭市城乡公交车辆采购（项目编号：_____）招
标的有关活动，并进行投标。为此：

- 1、提供投标人须知规定的全部投标文件。
- 2、我方的投标报价详见开标一览表。
- 3、我方已详细审查全部招标文件，完全同意招标文件中的各项要求，保证遵守招标文件中的有关规定和相关标准，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
- 4、若中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件规定履行责任和义务。
- 5、投标文件自开标之日起有效期为 90 天。
- 6、我方同意提供按照贵方可能要求的与本项投标有关的一切数据或资料，并保证其真实性、合法性。
- 7、我方与本次投标有关的一切正式来往通讯请寄：

联系人：_____

联系电话：_____

联系地址：_____

投标人名称（单位公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签字或盖章）：

日期：_____年_____月_____日

附件 14.1:

温岭市城乡公交车辆采购 开标一览表（标段一）

标段	内容名称	数量	品牌型号	预算单价 (元)	投标单价 (元)	投标报价 (元)
1	6 米级 (6 米以下) 柴油座位式公交车	20 辆		270000		
投标报价：大写人民币 元整						

投标人名称（单位公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

开标一览表 (标段二)

标段	内容名称	数量	品牌型号	预算单价 (元)	投标单价 (元)	投标报价 (元)
1	7 米级柴油座位式公交车	8 辆		330000		
投标报价：大写人民币 元整						

日期：_____年____月____日

附件 15:

采购活动现场确认声明书

台州诚创招标代理有限公司（采购组织机构名称）：

本人经由_____（单位）负责人_____（姓名）
合法授权参加_____项目（项目编号：_____）政府
采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间 ☐ 不存在利害关系 ☐ 存在下列利害关系_____：

- A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系
D.其他可能影响采购公正的利害关系(如有,请如实说明)_____。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 ☐ 与其他所有供应商之间均不存在利害关系 ☐ 与_____（供应商名称）之间存在下列利害关系_____：

- A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人
B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系
C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系
D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系
E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系
F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系
G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况
H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入 50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系
I.其他利害关系情况_____。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现_____供应商之间存在或可能存在上述第二条第_____项利害关系。

（供应商代表签名）：

日期： 年 月 日