杭州市财经职业学校动漫专业数字艺术教学资源库建设项目

招标文件

编号:HZCJ-2025-008

杭州市财经职业学校

浙江西建工程管理有限公司

二〇二五年六月二十七日

**目 录**

第一章 交易公告

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 评审办法

第五章 拟签订的合同文本

第六章 应提交的有关格式范例

第七章 附件

**第一章 交易公告**

项目概况

杭州市财经职业学校动漫专业数字艺术教学资源库建设项目采购项目的潜在供应商应在杭州市教育局非依法招标（小额）获取（下载）招标文件，并于2025年07月18日13点30分00秒（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

**项目编号：**HZCJ-2025-008

**项目名称：**杭州市财经职业学校动漫专业数字艺术教学资源库建设项目采购项目

**预算金额（元）：330000**

**最高限价（元）：330000**

**采购需求：**杭州市财经职业学校动漫专业数字艺术教学资源库建设项目采购项目主要内容：具体以采购文件第三章采购需求为准，供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

**合同履约期限：**在合同签订接校方开工通知后60个工作日内开发完成，配合甲方上线。试运行后完成验收**。**

**本项目接受联合体响应：****是；****否**。

**二、****申请人的资格要求：**

1.在中华人民共和国境内（不含港、澳、台地区）注册，具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2. 以联合体形式投标的，提供联合协议(本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供) ；

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：

无（注：不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与投标）；

专门面向中小企业

服务全部由符合政策要求的中小企业承接，提供中小企业声明函；

服务全部由符合政策要求的小微企业承接，提供中小企业声明函；

要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到 %，其中小微企业合同金额应当达到 %;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到达到 % ，其中小微企业合同金额应当达到 % ;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

4.本项目的特定资格要求：

无。

有特定资格要求： ，该特定条件的法律法规依据： 。

5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取采购文件**

**时间：**自2025年6月27日始至2025年7月18 日止，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可）

**地点（网址）：杭州市教育局非依法招标（小额）项目采购平台（https://hzjyg.lecaiyun.com/）**

**方式：**供应商登录杭州市教育局非依法招标（小额）项目采购平台（https://hzjyg.lecaiyun.com/）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交响应文件截止时间、开标时间和地点**

**提交响应文件截止时间：** 2025年7 月18 日 13点 分30秒 （北京时间）

**提交响应文件地点（网址）：杭州市教育局非依法招标（小额）项目采购平台（https://hzjyg.lecaiyun.com/）**

**开标时间：**2025年 7月18 日13点30 分00秒 （北京时间）

**开标地点（网址）：杭州市教育局非依法招标（小额）项目采购平台（https://hzjyg.lecaiyun.com/）**

**五、公告期限：**自本公告发布之日起3个工作日。

**六、其他事项：**

1.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到杭州市教育局非依法招标（小额）项目采购平台下载专区下载。

2.其他事项：

（1）需要落实的采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。

（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“杭州市教育局非依法招标（小额）项目采购平台（https://hzjyg.lecaiyun.com）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“杭州市教育局非依法招标（小额）项目采购平台-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“电子交易客户端”----前往“杭州市教育局非依法招标（小额）项目采购平台-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托杭州市教育局非依法招标（小额）项目采购平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至杭州市教育局非依法招标（小额）项目采购平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“杭州市教育局非依法招标（小额）项目采购平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“杭州市教育局非依法招标（小额）项目采购平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见杭州市教育局非依法招标（小额）项目采购平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-项目电子交易管理操作指南-供应商”。

（3）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**七、联系方式：**

1、名 称：杭州市财经职业学校

地 址：杭州市滨江区滨文路225号

传 真：/

项目联系人（询问）：丁老师

项目联系方式（询问）：18658826068

质疑联系人：李老师

质疑联系方式：18658826068

2、采购代理机构：浙江西建工程管理有限公司

公司地址：杭州市西湖区教工路199号保亭综合楼308室

联系人：宦工

联系电话：18626895360

传真： /

质疑联系人：徐工

联系电话：15724999487

3、监督管理部门信息

名 称：杭州市财经职业学校

地 址：杭州市滨江区滨文路225号

传 真：0571-86084938

联系人：王老师

监督投诉电话：0571-87078136

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录杭州市教育局非依法招标（小额）项目采购平台（https://hzjyg.lecaiyun.com/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打乐采云有限公司服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二章 供应商须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **项目属性与核心产品** | 服务类。 |
| 2 | **采购标的对应的中小企业划分标准所属行业** | （1）标的：杭州市财经职业学校动漫专业数字艺术教学资源库建设项目，属于 软件和信息技术服务业 行业；  根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）第四条规定：软件和信息技术服务业行业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。。 |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | **☑** 本项目不允许采购进口产品。 |
| 4 | **分包** | A同意将非主体、非关键性的 工作分包。  B不同意分包。  注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | **☑** A不组织。如需，可自行前往。 |
| 6 | **样品提供** | **☑** A不要求提供。 |
| 7 | **方案讲解演示** | **☑** B组织。  方案讲解演示以下方式：**演示视频须制作成U盘，视频格式需为MP4、rmvb、avi等常规格式，若因格式问题导致视频无法正常演示，后果自负**。**递交截止时间：同投标截止时间，**地点为杭州市西湖区教工路199号保亭综合楼6楼评标室，**U盘需单独密封或与备份文件密封在一起，若因密封问题导致视频泄露，后果自负。**  **注：**  **1、因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。因平台原因导致本项目方案讲解演示环节无法顺利开展，按照《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》相关规定执行。**  **2、投标人需根据评分细则逐条演示，不得演示评分要求以外的内容。** |
| 8 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。  **投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。** |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 9 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。  □强制采购节能产品。产品：  □优先采购节能产品。产品：  □优先采购环保产品。产品：  ☑无 |
| 10 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。**投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在杭州市教育局非依法招标（小额）项目采购平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。**投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在投标总价中。**  **投标报价出现下列情形的，投标无效：**  **投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；**  **投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;**  **报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;**  **投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 11 | **中小企业信用融资** | 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台-金融服务中心-【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 12 | **备份投标文件送达地点和签收人员** | 备份投标文件送达地点：杭州市西湖区教工路199号保亭综合楼3楼308室；  备份投标文件签收人员联系电话：宦工、18626895360 。  备份投标文件送达截止时间：同开标截止时间  备份投标文件的递交：投标人如需要递交备份投标文件的，请将u盘形式的备份投标文件密封包装后以递交。  **采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。** |
| 13 | **中标候选人数量** | **本项目推荐的中标候选人数量：1。** |
| 14 | **特别说明** | 联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 |
| **□**联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。  **☑**联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |
| **收取标准：**以中标金额为计费基准，按《计价格［2002］1980号》及《发改办价格［2003］857号》规定的80%收费标准计取，不足人民币肆仟元按肆仟元计取。  **收取方式：**本项目的代理费由中标人支付。在中标结果公告发出后15个工作日内由中标人一次性向采购代理机构付清。账户信息如下：  **账户名称：浙江西建工程管理有限公司**  **开户银行：工行杭州保俶支行；**  **银行账号：1202022709900088607** |
| 其他：供应商线下提出质疑的，除纸质文件外，请将质疑函电子版以电邮形式发送至：[34086246@qq.com。](mailto:hzthzb@126.com。) |

**一、总则**

**1.定义**

1.1 “采购人”系指交易公告中载明的本项目的采购人。

1.2 “采购代理机构”系指交易公告中载明的本项目的采购代理机构。

1.3 “供应商”系指是指响应采购、参加响应竞争的法人、其他组织。

1.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

1.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，响应时须提供《业务专用章使用说明函》（附件3）。

1.6“电子交易平台”系指本项目采购活动所依托的杭州市教育局非依法招标（小额）项目采购平台（https://hzjyg.lecaiyun.com/）。

1.7 “▲” 系指实质性要求条款，“” 系指适用本项目要求，“” 系指不适用本项目的要求。

**2. 询问、质疑、投诉**

2.1在线询问、质疑、投诉。鼓励供应商在线提起询问，路径为：乐采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：乐采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：乐采云-项目采购-询问质疑投诉-投诉列表发起投诉。

2.2供应商询问

供应商对采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

2.3供应商质疑

2.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

2.3.2供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

2.3.2.1对采购文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日起计算。

2.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。

2.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

2.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

2.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

2.3.3.2质疑项目的名称、编号；

2.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

2.3.3.4事实依据；

2.3.3.5必要的法律依据；

2.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式叁份。供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件1。

2.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在质疑期内一次性提出。

2.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4供应商投诉

2.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购人监督管理部门提出投诉。

2.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

2.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

投诉书范本及制作说明详见附件2。

**二、采购文件的构成、澄清、修改**

**3．采购文件的构成**

3.1 采购文件包括下列文件及附件：

3.1.1交易公告；

3.1.2供应商须知；

3.1.3采购需求；

3.1.4评审办法；

3.1.5拟签订的合同文本；

3.1.6应提交的有关格式范例。

3.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分。

**4. 采购文件的澄清、修改**

4.1已获取采购文件的潜在供应商，若有问题需要澄清，应于响应截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

4.2 采购代理机构对采购文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取采购文件的潜在供应商。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长响应截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分。

**三、投标响应**

**5. 采购文件的获取**

详见采购公告中获取采购文件的时间期限、地点、方式。

**6.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在供应商现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在供应商按第二部分供应商须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**7.响应保证金**

本项目不需缴纳响应保证金。

**8. 响应文件的语言**

响应文件及供应商与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**9. 响应文件的组成**

9.1**资格文件**：

9.1.1符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

9.1.2联合协议（如果有)；

9.1.3本项目的特定资格要求（如果有)。

9.2**商务技术文件：**

9.2.1响应函；

9.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

9.2.3符合性审查资料；

9.2.4评审标准相应的商务技术资料；

9.2.5响应标的清单；

9.2.6商务技术偏离表；

9.2.7采购供应商廉洁自律承诺书；

9.3**报价文件：**

9.3.1开标一览表（报价表）；

9.3.2 报价情况说明（如供应商报价低于最高限价）50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因）；

**响应文件含有采购人不能接受的附加条件的，响应无效；**

**供应商提供虚假材料响应的，响应无效。**

供应商应对响应文件中材料的真实性、合法性负责。

**10. 响应文件的编制**

10.1响应文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各供应商在编制响应文件时请按照采购文件第六章规定的格式进行，混乱的编排导致响应文件被误读或评审小组查找不到有效文件是供应商的风险。

10.2供应商进行电子响应应安装客户端软件—“乐采云电子交易客户端”，并按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

10.3使用“电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“杭州市教育局非依法招标（小额）项目采购平台-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**11.响应文件的签署、盖章**

11.1响应文件按照采购文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲供应商的响应文件未按照采购文件要求签署、盖章的，其响应无效**。

11.2为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在响应截止时间前完成在“乐采云平台”完成电子CA绑定，确保在电子响应过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

11.3采购文件对响应文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**12. 响应文件的提交、补充、修改、撤回**

12.1 供应商应当在响应截止时间前完成响应文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。响应截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。响应截止时间后递交的响应文件，电子交易平台将拒收。

12.2电子交易平台收到响应文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在响应截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回响应文件外，任何单位和个人不得解密或提取响应文件。

12.3采购人、采购代理机构可以视情况延长响应文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与供应商以前在响应截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的响应截止期。

**13.备份响应文件**

13.1供应商在电子交易平台传输递交响应文件后，还可以在响应截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份响应文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制供应商提交备份响应文件。**

13.2备份响应文件须在“电子交易客户端”制作生成，并储存在DVD光盘等存储介质中。备份响应文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明响应杭州市财经职业学校动漫专业数字艺术教学资源库建设项目采购项目，供应商名称。不符合上述制作、存储、密封规定的备份响应文件将被视为无效或者被拒绝接收。

13.3直接提交备份响应文件的，供应商应于响应截止时间前在交易公告中载明的开标地点将备份响应文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份响应文件。

13.4以邮政快递方式递交备份响应文件的，供应商应先将备份响应文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份响应文件须在响应截止时间之前送达采购文件第二章供应商须知前附表规定的备份响应文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份响应文件。邮寄过程中，电子备份响应文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由供应商自行负责。

**13.5供应商仅提交备份响应文件，未在电子交易平台传输递交响应文件的，响应无效。**

**14.响应文件的无效处理**

有采购文件第四章4.2规定的情形之一的，响应无效：

**15.响应有效期**

15.1响应有效期为从提交响应文件的截止之日起90天。▲**供应商的响应文件中承诺的响应有效期少于采购文件中载明的响应有效期的，响应无效。**

15.2响应文件合格投递后，自响应截止日期起，在响应有效期内有效。

15.3在原定响应有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知供应商延长响应有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改其响应文件，供应商拒绝延长的，其响应无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**16.开标**

16.1采购代理机构按照采购文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有供应商均应当准时在线参加。供应商不足3家的，不得开标。

　16.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有响应文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，供应商按照平台提示和采购文件的规定在半小时内完成在线解密。

　16.3**响应文件未按时解密，供应商提供了备份响应文件的，以备份响应文件作为依据，否则视为响应文件撤回。响应文件已按时解密的，备份响应文件自动失效。**

**17.资格审查**

17.1评审小组依据法律法规和采购文件的规定，对供应商的资格进行审查。

17.2供应商未按照采购文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为供应商不具备采购文件中规定的资格要求，其响应无效。

17.3对未通过资格审查的供应商，否决前需进行质询确认。

17.4合格供应商不足三家时，评审小组认为响应仍然具有竞争性，可以继续进行评审，否则，需重新组织采购。

17.5金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总机构授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料，证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以允许其独立参加采购活动。

**18.信用信息查询**

18.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商接受资格时的信用记录。

18.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的供应商的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

18.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与本次采购活动。

**五、评审**

**19.** 评审小组将根据采购文件和有关规定，履行评审工作职责，并按照评审方法及评分标准，全面衡量各供应商对采购文件的响应情况。对实质上响应采购文件的供应商，按照评审因素的量化指标排出推荐成交供应商的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见采购文件第四章评审办法。**

**六、定 标**

**20. 确定成交供应商**

采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定成交供应商，为提高采购效率，鼓励在收到评审报告当天在线确定成交供应商。

**21. 成交公示与成交确认书**

21.1自成交供应商确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台编制发布成交公示。成交公示内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，供应商名称、成交金额。公示期限为1个工作日。

21.2 公示期满后采购代理机构通过电子交易平台，向成交供应商发出成交确认书，同时采购代理机构也可以以纸质形式进行成交确认书。

**七、合同授予**

**22. 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。**

**23. 合同的签订**

23.1 采购人与成交供应商应当通过电子交易平台成交确认书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订采购合同。

23.2成交供应商按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

23.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

23.4成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

23.5采购合同由采购人与成交供应商根据采购文件、响应文件等内容通过采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**24. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过采购合同金额的1%，鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

**八、电子交易活动的中止**

**25. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

25.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

25.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

25.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

25.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

25.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**26.验收**

26.1采购人应当根据采购项目的具体情况，自行组织项目验收或者委托采购代理机构验收。大型或者复杂的采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

26.2采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

26.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

26.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。

# 采购需求

# 一、项目概况

杭州市财经职业学校是杭州市教育局直属省级重点中等职业学校，是浙江省中职财经类办学规模较大的专门化学校、浙江省中职高水平专业（群）建设学校。现开设金融事务、会计事务、国际货运代理、物流服务与管理、动漫与游戏制作5个专业。学校创建于1956年，初名为杭州市第七初级中学，1958年更名为杭州市江滨中学，1984年开始创办职业教育，后改名为杭州市江滨职业学校。2015年，学校整体搬迁至滨江高新开发区，并更名为杭州市财经职业学校。办学至今，学校人才辈出，为杭州经济发展培养了数万名金融、会计、物流、动漫等行业的高素质应用型人才。

本次针对我校动漫专业数字艺术教学资源库为目标。

二、建设要求

1、项目进度要求

建设总体进度：本项目要求在合同签订接校方开工通知后60个工作日内开发完成，配合甲方上线。试运行后完成验收。

2、项目人员要求

在本项目的执行过程中，保证整个项目团队的人员相对稳定。按照项目实施的要求，必须配置相应的项目管理、系统设计、开发、测试、集成、培训、质量保证等人员，在项目组织中应明确各岗位的职责，确保工程顺利实施。本项目要求项目团队人员实地调研。

参与此项目的核心技术人员必须具有承担过相关软件开发和相关项目建设经验，能够与政府用户进行良好的沟通，具备相关产品集成、应用和开发的能力。参与此项目的技术人员必须具有强烈的服务意识和高度的责任感。

3、交付成果、测试与验收要求

3.1交付成果要求

项目的工作内容及成果文档的提交应覆盖以下内容，电子文档是成果不可分割的部分。

可安装文件的形式提供；

3.2系统实施方案；

系统工程安装部署手册、系统维护操作手册、培训手册等；

3.3各类过程性文档；

3.4测试要求

在实施过程中必须制定系统的整体测试方案，撰写测试用例以保证各子模块联接正确，数据传送正常。测试方案要明确测试关键点，分单元测试、整体测试等。测试方法应包括功能测试、性能测试、回归测试等。整个系统测试内容必须包括功能要求、可靠性、安全性、可扩充性、可维护性等。

3.5验收要求

系统在试运行期内稳定运行，达到了全部功能和非功能性要求，在试运行结束后由中标方向采购方提出系统竣工验收申请，采购方组织进行验收评审。

4、项目管理要求

4.1项目管理

实施准备阶段，依据实施方案搭建实施团队、深化总体设计、细化实施方案、制定实施管理的相关制度与管理规范。

实施过程中，负责对工程实施范围、进度、质量、资源、沟通、风险以及阶段成果评审与验收的组织工作。

实施最后阶段，依据工程规划完成分项集成与总集成，协助采购人完成分项验收与总体验收。

4.2软件集成

完成应用软件系统运行所需的软件基础平台集成工作，并在维护过程中进行系统基础架构的局部调整和优化工作。

5、培训要求

供应商负责对采购人相关部门及指定的用户进行培训。供应商须根据项目实施的进度及时安排培训和授课。培训的主要内容应侧重于对系统的使用及系统的基本维护、常见问题及解决办法等方面，并提供实践性的操作，使受训者熟悉系统设计的思路，掌握系统的操作和维护等。

投标人须制定详细的培训计划，明确培训目标、参训人员、课程内容、时间、场地、考核等相关安排。

6、质量保证

投标人须保证所提供产品符合国家有关规定。投标人须保证所提供产品具有合法的版权或使用权，本项目采购的产品，如在本项目范围内使用过程中出现版权或使用权纠纷，应由投标人负责，采购人不承担责任。

投标人必须保证解决项目所涉及的技术问题，如因技术原因无法满足采购人需求，由此产生的风险由投标人承担。

投标人在质保期内，如遇软件产品升级、改版，应免费提供更新、升级服务。

安全与保密问题

中标方需对可能出现的安全问题需提出详细的解决方案和具体的措施，不允许通过设置“后门”实现服务。

中标方应无条件接受项目业主方单位的保密约定，包括在合同期结束后承诺保密义务。

中标方对项目所涉及的各类数据没有任何的处置权和使用权。

7、售后服务要求

自终验通过之日起，进入系统免费维护期。在免费维护期内，中标单位需要向采购方提供系统维护服务。

项目免费维护期：自验收通过之日起算，提供一年免费质保维护。

免费维护期内，中标单位应配备专门的技术服务部门负责对用户的全方位的技术支持和服务，通过电话服务、远程服务和现场服务向采购方提供快速、高效的维护服务，进行相关功能的完善性开发，保障各应用平台正常运行。

免费维护期间，中标单位应向采购方提供5\*12小时服务热线，一般故障响应、排除时间不超过4小时，重大故障响应、排除时间不超过8小时。

在用户使用主流品牌的硬件、软件产品出现兼容性问题时，配合有关硬件、软件厂商和最终用户分析问题原因、协助其寻求解决方案。

日常应设立 24 小时服务热线和技术专家组，提供电话服务或技术支持。提供5\*12小时的专属客服电话技术支持，针对应急问题实时处理。

提供在线咨询，提供7\*8小时的在线服务，提交的问题解决时限同运维服务要求。

特殊时间应提供用户现场服务。现场服务时间满足用户方工作进程和运维保障需要。

8、保密要求

承诺严格遵守国家关于私隐、商业秘密、国家机密、用户数据采集保存应用等方面的所有法律法规，对用户方的工作敏感数据和文件等承担保密职责。

三、项目清单与技术要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容名称 | 功能参数 | 单位 | 数量 |
| 1 | 数字艺术教学资源包 | 一、数字3D可视化互动学习平台（资源载体服务）  1.系统整体要求：  （1）统一平台分级化  采用B/S架构，模块化的架构设计，软件各模块无使用期限限制。提供教师管理账号及不少于40个用户账号，提供多级用户分层管理，实现纵向与横向管理模式，纵向基本操作，横向查询分析等。  （2）安全可靠、易于拓展  1）平台所有模块（或子系统）原则上采用同一数据库，子系统间无缝连接。  2）面向服务系统，设计思想先进，具有良好的开放性、兼容性，部署灵活，安全可靠，可扩展性好，易升级维护  （3）系统要求  要求平台利用大数据、P2P流媒体、3D模型等先进技术形成一个自由、灵活、开发的学习系统。  2.系统前端功能要求  ◆（1）学习平台界面引导（提供功能截图）  对首次登录学习平台的用户进行各个功能模块的简单介绍，可选择以后不再显示。  （2）课程学习（提供产品功能演示视频）  含基础知识、月度课程、精品课、选修课四个子模块。用户需在规定时间段内将课程学习完毕并进行答题测试，测试成绩满分后才可通过；满分通过可获得相应积分。若规定时间段内未学习完毕，该账户将被锁定，需联系管理员解锁。  （3）提供课程简介、筛选等功能，用户可对发布的课程进行评价、点赞；评价、点赞可获得积分；部分付费课程需要积分解锁。  1）简介：提供课程介绍、课程须知、授课讲师信息。  ◆2）点赞：用户可对课程内容进行点赞。（提供功能截图）  3）评价：查看课程评价情况、参与课程评价；除快捷语评价外的内容需要管理员审核。  4）筛选：用户可按推荐、好评等进行筛选热门课程。  （4）专项考核（提供产品功能演示视频）  在指定时间内，组织测试考核，考核满分可获得相应积分。  （5）每日一练  每日随机抽取相应数量的试题给用户测试，测试完成后展示题目解析；测试满分可获得相应积分。  （6）3D展示（提供产品功能演示视频）  支持对3D可视化大模型展示，可对模型进行拖动、放大、缩小、旋转、尺寸展示、产品简介、重置等功能。  （7）热点发布（提供产品功能演示视频）  发布近期热点以评论的形式供平台用户讨论，部分评论内容需管理员审核。  ◆（8）讲师风采（提供功能截图）  展示讲师照片，讲师简介，讲师特色课程等信息。  （9）任务中心  显示平台用户需要完成的任务，包括基础知识、月度课程、专项考核、热点发布、问卷调整。  （10）数据分析  对平台用户的积分情况、专项考核成绩、登录情况、签到情况进行统计分析。  （11）个人中心  1）观看列表：用户可查看学习情况的历史记录。  2）我的收藏：用户可查看产品和课程的记录。  3）积分排行：提供展示用户可用积分数量、累计获得积分数量、积分排行名次，积分规则等信息。  4）我的成绩：平台用户可查看自己每日一练成绩和专项考核成绩。（提供产品功能演示视频）  5）积分商城：用户可用获得积分兑换实物商品。  6）兑换记录：可查看积分兑换情况。  7）地址管理：支持用户填写个人联系地址、联系方式、联系人等信息。  8）修改密码：可修改当前登录密码。  （12）数字化教材  1）全部书籍：支持已登录用户，查看所有上架的书籍。  ◆2）我的书架：（提供功能截图）  支持用户对书架内容进行管理如添加书籍，删除书籍等操作。  支持用户对书架内容进行批量处理。  3）个人中心：  支持用户查看个人基础信息，如所在学校、班级、教师、姓名、账号等信息。  支持用户修改当前头像和修改密码。  4）阅读书籍：  支持用户对书籍内容增加笔记内容；  支持用户对书籍内容进行标注处理；  支持用户对书籍中的附件内容进行下载；  支持用户选择书籍目录进行阅读；  支持用户查看已做的内容标记和笔记内容，选中内容可以快速跳转至内容标记处。  支持日夜间模式的切换调节。  5）全局检索：支持关键词搜索，如书籍名称，结果按相关性排序。（提供产品功能演示视频）  （13）种树  ◆1）做任务领水滴：每日浏览相应页面获取固定数量的水滴。（提供功能截图）  2）水壶浇水：每次给果树浇固定数量的水滴。（提供产品功能演示视频）  3）果树成长：果树分为发芽、树苗、果树、开花、结果、成熟，6个阶段，每个阶段需要不同数量的水滴数量。  4）签到获取水滴：每日签到获取固定数量的水滴，连续签到获取水滴数量递增。  5）果树养成：果树养成获取相应奖励，奖励内容由后台管理员设置。  6）规则说明：详细描述果树养成的规则，如水滴清零规则、签到规则、参与规则、奖品说明等。  3.系统管理端功能要求  （1）用户管理  提供对用户信息的查看、修改等功能菜单。  （2）课程管理  1）支持对基础知识内容进行编辑、修改、上下架等操作。  ◆2）支持对月度课程内容进行编辑、修改、上下架等操作。（提供功能截图）  3）支持对精品课内容进行编辑、修改、上下架等操作。  4）支持对选修课内容进行编辑、修改、上下架等操作。  （3）课程统计  1）热门课程TOP：支持对课程热度进行统计，可导出统计记录。  2）课程学习进度统计：支持对课程完成进行统计，可导出统计记录。  3）学生学习情况统计：支持对学习课程完成进行统计，可导出统计记录。（提供产品功能演示视频）  ◆（4）评测管理（提供功能截图）  1）每日一练：支持自定义每日答题数量。  2）专项考核：支持外部导入试题，支持从题库中选取试题。  （5）产品管理  支持对3D展示模块内容的编辑、修改。  （6）话题发布  1）问卷调查：支持管理员自定义设置问卷标题、问卷发布时间、问卷内容、参与问卷人员，支持添加单选题、多选题等多种题型。  2）热点发布：支持管理员自定义设置热点名称、热点发布时间、热点内容等信息。  （7）积分商城（提供产品功能演示视频）  支持学生积分商城及小程序积分商城管理。  1）商品管理：支持管理员上架商品，设置商品可兑换数量和兑换所需积分数量。  2）订单管理：支持订单信息查看和导出。  （8）题库管理  支持对题目的导入导出，题目提干、选项、答案的编辑修改；题目类型支持单选、多选、排序和判断。  （9）权限设置  1）角色设置：提供自定义角色设置。  2）权限设置：提供自定义不同角色各子功能权限的设置。（提供产品功能演示视频）  （10）积分管理  1）支持设置每日签到、每日点赞、每日评论、满分课程、视频观看时长、每日一练满分、专项考核满分、填写问卷调查的积分数量。  2）支持设置积分有限期。  （11）评价管理  支持批量处理评论形式，支持根据不同审核类型和状态筛选评论。  ◆（12）数据分析（提供功能截图）  对平台用户的积分情况、专项考核成绩、登录情况、签到情况进行统计分析，可视化图表展示，可导出统计记录。  （13）通知公告  对全平台用户的发布通知信息。  二、专业数字化课程资源库  1.整体需求   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 内容名称 | | 数量 | 单位 | | 1 | 精品  课程 | 微课（慕课） | 25 | 个 | | 2 | 课程PPT课件 | 25 | 个 | | 3 | 题库资源 | 1 | 套 | | 4 | 教材 | 核心校本教材 | 1 | 本 | | 5 | 数字资源内容 | 增强现实（AR）模型及场景 | 1 | 项 |   2.主要针对动漫与游戏制作（数字艺术方向）专业，建设内容包括专业群教学资源库核心专业精品课程、核心校本教材及数字资源内容等。  ▲3.所有课程资源（包括数字资源内容）必须无缝链接融合到数字互动学习平台中使用，并实现专业群课程体系在“线上”重构，将数字资源融入线上教学。（投标人须在投标文件中作出承诺并加盖公章）  具体要求如下：  （一）课程PPT课件制作标准  精品课程需提供25个课程PPT课件，提供课程资源脚本需跟学校确定，直到学校满意为止。需求如下：  教学课件是根据一定的教学目标，充分考虑到学习者的特征、认知规律和技能养成的需要，并在现代教育思想和教育理论的指导下，按照科学的流程开发出来的，表现特定教学内容和体现一定教学策略的计算机教学软件，以及相关的音、视频范例。原则上所有的教学课件应全部采用PPT形式，以知识单元为单位进行编写。通常在授课环节中，1学时所讲授的内容往往标记为一个知识单元，亦可称为知识模块。课件命名统一采用“课程名称一章节一知识单元”的形式进行，即每一个知识单元都应该至少有一个对应的PPT课件：所有PPT课件应采用统一格式，即统一的背景模板，统一布局及统一的字体字号。背景模板的选取应以简单明了为原则，不宜花哨，原则上不采用全图案背景，单页PPT标题采用黑体加粗36号字，正文部分分标题采用宋体加粗24号字，正文内容文字采用宋体16号字。  （二）微课（慕课）制作技术标准  精品课程需提供25个微课（慕课）,提供课程资源脚本需跟学校确定。需求如下：  1.时长：微课视频时长一般为15-20分钟  2.片头、片尾片头：不超过10秒，显示微课名称、主讲人姓名；片尾：不超过5秒，学校名称及logo、制作企业名称及logo等。  3.数字人形象定制服务  1）需提供不少于 20 个公模形象供采购人选择，涵盖不同性别、年龄、外貌特征，以满足多样化教学场景需求。同时，应具备根据采购人特定要求，进行数字人形象定制的能力，定制周期不超过3个工作日。  2）数字人形象需达到高度逼真效果，面部表情、肢体动作自然流畅。面部表情细节丰富，能精准传达喜怒哀乐等多种情绪，动作衔接无卡顿、无延迟，与真实人类表现相似度不低于90%。  3）支持为数字人定制各类符合教学内容的服饰与道具，可提供的服饰风格不少于10种，道具种类不少于20种。定制的服饰道具应与数字人形象及教学场景完美适配，渲染效果细腻真实。  4.微课视频格式：成片统一采用单一视频形式：MP4格式；  视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)编码方式，动态码流的最高码率不高于2000Kbps，最低码率不得低于1024Kbps，帧率不低于25 fps；扫描方式采用逐行扫描。  5.微课视频分辨率：前期采用标清4:3拍摄，分辨率不低于720×576；前期采用标清16:9拍摄，请设定为1280×720；  在同一课程中，各讲的视频分辨率应统一，不得标清和高清混用。  6.微课视频画面要求：页面布局合理，色彩搭配协调、页面信息量适度；根据学科内容选择和应用恰当的媒体形式和传播方式，内容精炼，表述准确，符号规范。  7.音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用H.264格式编码；采样率48KHz；音频码流率128Kbps(恒定)；必须是双声道，必须做混音处理。  8.后台解说：普通话，声音响亮，抑扬顿挫。语言通俗易懂、深入浅出、详略得当。  9.声音和画面：声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48 db。  10.字幕：字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。  11.与数字互动学习平台对接  1）能够与数字互动学习平台实现无缝对接，完成用户数据、课程数据、学习记录等信息的实时交互。数据传输安全、稳定，传输准确率不低于99.9%。  2）数字人微课在教学平台上应具备良好的兼容性与适配性，支持播放、暂停、快进、后退等常用功能，且操作流畅，无卡顿、无闪退现象。  （三）课程题库制作技术标准  精品课程需提供1套课程题库,类型不限，应不少于800道题，提供的课程题库需跟学校确定。需求如下：  为提高学习效果检测质量，所制作的试题中应保证约有10%的题目不在测试习题库中；测试习题应覆盖到课程内容的各个方面。试题类型可以是填空题、判断题、单选题、多选题、问答题等类型。  （四）数字资源内容（增强现实（AR）资源）要求  一）总体要求  基于增强现实技术，由虚拟现实引擎开发完成。将原本抽象教学对象的整体外观、详细结构、作原理等信息，以三维建模、数字资源制作、实时跟踪及注册、智能交互、场景融合等多种技术手段进行处理，转化为可视化、可交互的虚拟资源，通过虚拟与现实相互补充，帮助学生加强知识理解。通过平面图像跟踪技术，检测与跟踪识别图像的特征点，获取资源信息。通过同步定位技术，计算分析设备与识别对象的空间关系，实现精准的运动跟踪。  1.操作简单便捷，无需额外的设置，方便参观者及时体验。  2.内容展现形式丰富，提供不少于2种AR场景进入模式供学校选择并进行展现，不少于8个定制化模型动画数量。  3.基于世代3D渲染技术、贴图烘焙技术、虚拟现实引擎动画等技术，AR资源需包含学校特色，如动漫设计、专业特色等。  4.满足教学体验需求，至少可满足每日400人次以上的AR教学任务。  5.适配器模块操作功能要求：  1）播放、暂停  开始播放、暂停功能。  2）历史记录  回到上次关闭资源时播放位置。  3）倍速  调节播放倍速功能。  4）音量  调节音量大小功能。  5）截屏  截取当前画面功能。  6）关闭  关闭当前播放功能。  二）技术要求  1.跨平台互动：支持跨平台AR识别互动，支持Android或IOS等操作平台。  2.平面图像跟踪：支持通过检测与跟踪认别物体特征点，获取资源信息。  3.运动跟踪：通过同步定位技术，计算分析设备与识别物品的空间关系，实现精准的运动跟踪。  4.体验过程输出：记录AR体验过程，支持多种标准分辨率、输出格式的录屏输出。  5.功能要求：  （1）提供专业引导式语音，引导体验者完成操作流程；  （2）提供DIY功能，支持颜色、材质、图案的自定义设计与还原；  （3）提供3D尺寸标注；  （4）提供热点展示，展示形式包含：模型3D交互动画、视频、图片、文字等；  （5）提供网页跳转功能。  6.交互要求：位置移动、缩放、物品查看、模型讲解。  7.资源内容：支持文档、图片、音频、视频、3d立体模型、3d场景等形式  素材技术要求。  三）模型定制开发规范要求  （1）模型制作  1）模型应符合项目要求调整比例、风格、尺寸、面数取合适值；  2）作为一个整体的模型，其各个网格在需保持各自的独立性的情况下，应进行打组，并将组的命名修改成有效命名：源文件内容简称+整体内容简称；  3）作为整体的其中网格，也就是组的下一层级，其命名：整体内容简称+部件内容简称再下一层级则在最后添加创建顺序的编号即可；  4）模型网格需布线合理、分布均匀有规律、无废面、无破面、无重叠面、面法线没有反转、软化和硬化边合理；  5）在模型源文件内，网格以四边面或三边面的形式进行呈现和制作，在导出成模型文件后，作为程序用则是以三角化后只保留三边面的情况下作为其素材；  6）模型整体下各网格的UV需进行合理的展开和放置：UV展开后一般放置在其UV坐标下的原点0至X轴+1和Y轴+1的正方形范围内；  7）网格UV应分割成合理的多个UV壳摆放在正方形范围内，无扭曲和重叠，无破碎或反向，通过各UV壳的细节程度来适当缩放比例，细节越多范围内占比越大；  8）UV展开完成后，用设置好的材质球进行对应的指定。  （2）模型动画  1）需由网格点和混合变形动画进行制作；  2）在没有特殊要求的情况下，做到符合运动规律和常识，模型制作时符合角色位置和数量并层级明确；  （3）模型材质  1）作为UV的指定方，材质球需进行合理的命名：  1.1贴图命名为统一项目前缀+导出模型文件名称+材质球名称+纹理通道名称。  1.2在同一个材质球中拥有不止一套贴图文件时，在命名的最后添加创建顺序编号即可  2）贴图按照项目需求合理制作其真实性、细节程度，默认进行烘焙处理，生成带有阴影、高光、反射等效果的贴图；  3）材质通道中，透明和相关遮罩的设置默认以灰度图为主，法线和置换通道则是通过模型源文件中进行模型拓扑导出素材后合成制作，导出的材质通道用贴图默认图片格式为jpeg和png；  4）制作的各通道贴图尺寸大小：长宽像素为2的次方倍数，具体的倍数通过项目的需求设置；  5）无UV破碎或UV反向；  6）UV必须全部置于UV框内；  7）绘制贴图能够清晰体现出材质间的区别，材质特性表达明确，且美观。  （4）其它要求  模型不仅用于增强现实（AR）展示，同时可上传到数字互动学习平台上实现各种交互要求，如位置移动、缩放、转动、热点查看等内容。 | 套 | 1 |
| 2 | 数字艺术培训资源包 | 一、训练资源包  1.数字艺术训练资源：  为全方位助力竞赛师生激发灵感、提升作品质量，需提供充足的多元化的训练素材资源：  （1）角色素材：提供风格各异的动漫角色设计，包括可爱萌趣的Q版角色、精致细腻的写实人物、极具东方韵味的国风角色、唯美清新的日系角色等，均包含角色三视图、丰富的表情动作设计以及多样的服饰配饰设计。素材需满足不同软件创作需求，为角色塑造提供无限可能。  （2）场景素材：提供高精度的三维模型、贴图及渲染文件，配备JPG、PNG格式的二维场景图，助力选手轻松搭建作品世界观。  （3）道具素材：涵盖武器、交通工具、生活用品等类别的道具素材，设计风格与角色、场景高度匹配。三维与二维格式兼备，为作品细节增添独特魅力，让动漫世界更加真实生动。  （4）音效素材：包含氛围感十足的背景音乐、生动鲜活的角色配音、逼真的环境音效和震撼的特效音效。MP3、WAV 格式确保音质清晰。  2.为了助力学校赛事训练的深入复盘与提升，提供不少于10套的省级及以上赛事作品资源包。这些资源包收录了历年来的优秀作品，涵盖了不同风格、类型和水平的佳作，为师生提供了宝贵的学习和借鉴机会。学校可以利用这些资源包，对赛事训练进行全面的复盘和总结，发现不足，提升水平，为未来的竞赛打下坚实基础。  二、培训资源包  （一）培训服务资源包 本资源包专注于数字艺术领域的深入实训，为学员提供核心模块的实训任务，确保学员能够系统掌握制作的精髓： 1.精细化教学结构  （1）教学资源被精心拆解成多个独立而相互关联的教学任务，确保每个课时都能实现一体化教学，帮助学员逐步构建完整的知识体系。  （2）配合多种教学资源形式，每节课都拥有专属的教学流程，让学习更加高效和有趣。  2.清晰的教学资源列表  （1）提供详尽的教学资源列表，以excel表格形式清晰展示，教学资源按每课时教学使用顺序排列，一目了然。  （2）列表完整体现了教学课程的结构、资源、教学环节及素材内容，便于学员和教师随时查阅和准备。  3.课程内容规划  本资源包涵盖造型设计制作和动画短片制作两大模块，确保学员能够全方位掌握制作的各个环节。  模块一：造型设计制作，深入剖析角色造型设计思路、模型制作步骤、场景设计与渲染，让学员能够创作出独具特色的角色和场景。  模块二：动画短片制作，涵盖三维动画制作流程、短片录制与后期剪辑等内容，帮助学员将创意转化为完整的动画作品。 （二）赛项整体拉练及技巧提升 为了确保学员在比赛中脱颖而出，设置赛项整体拉练与技巧提升环节。  1.赛项模拟集训拉练 （1）模拟真实的比赛流程，让学员在实战中锻炼操作能力。  （2）针对每个环节进行细致点评，指出学员的不足之处，并提供改进建议，帮助学员迅速提升实战能力。 2.完成作品解析 （1）对学员在模拟集训中完成的作品进行深度解析，挖掘作品的亮点与潜力。  （2）指出作品存在的不足之处，并提供具体的改进方向和建议，帮助学员不断优化作品质量。 （三）赛项文件解读及得分点分析 为了让学员更加清晰地了解比赛要求和评分标准，提供赛项文件的详细解读与得分点分析服务。  （1）深入剖析比赛文件，明确比赛的各项要求和评分标准，确保学员能够准确把握比赛方向。  （2）解答学员关于比赛文件的疑问，消除学员的疑虑和困惑，为学员提供全方位的比赛支持。 （四）培训时间 1.提供具备省级及以上资质的专家团队，为师生提供全面深入的培训指导。这一培训涵盖赛项训练及过程指导，时长不少于5天，确保师生能够充分掌握比赛技巧与策略。此外，专家还将组织为期3天以上的赛项模拟习题集训，并对参赛作品进行复盘指导分析，帮助师生识别不足、优化作品。（提供承诺函）  2.包含一年的线上远程指导服务。这一服务将确保师生在整个过程中都能得到及时的帮助和支持，无论是在赛项技巧、作品创作还是其他方面，都能得到专业的指导与反馈。 | 项 | 1 |
| 3 | 数字艺术课程资源包 | 一、引擎开发案例教学平台  （一）平台支持：开发案例默认支持移动端平台，也支持移植包括PC、Web等不同平台。  （二）编程语言：支持C#脚本编程语言。  （三）编辑器界面：包括菜单栏、工具栏、Scene窗口、Game窗口、Hierarchy窗口、Inspector窗口和Project窗口等。  （四）API类：提供多种API类，如Time类、Vector3结构体、Mathf类等。  （五）物理引擎：内置PhysX物理引擎，可以模拟物理世界中的各种效果，如重力、阻力、弹性和碰撞等。  （六）动画系统：支持动画录制、动画状态机和动画重定向等功能。  （七）粒子系统：可以定制粒子效果，如持续时间、大小、速度、颜色、重力影响和最大数量等。  （八）音频和视频：支持多种音频视频格式，并支持3D音效。  ◆（十）平面图像追踪预设：支持通过检测与跟踪识别图像的特征点，获取资源信息。（提供功能界面截图证明材料）  1.平面追踪技术支持基于easyAR开发框架；  2.提供AR平面图像跟踪管理脚本；  3.提供平面图像跟踪说明及操作案例；  4.提供平面图像跟踪示例代码。  （十一）运动跟踪开发预设：支持通过同步定位技术，计算分析设备与识别物品的空间关系，实现精准的运动跟踪。  1.提供运动跟踪教学；  2.提供运动跟踪样例。  ◆（十二）模型操作开发预设：提供模型操作开发功能预设，支持屏幕触屏输入操作指令，模型操作支持位置移动、模型旋转、模型缩放等。如双指滑动移动模型，单指滑动旋转模型，双指对向滑动缩放模型等。（提供功能界面截图证明材料）  （十三）热点功能开发预设：提供热点开发功能预设，通过模型热点交互展示，进行设备认知；热点触发内容包括模型动画、相机动画、图像、文字等。  （十四）开发工程：提供包含预设功能的开发工程文件，包括平面图像追踪、运动跟踪、模型操作、热点功能等预设功能，开发工程用于虚拟引擎工程开发。  （十五）配套资源：提供不少于10套开发资源，要求开发资源适用于开发工程，资源内容包含：3D模型、模型动画、图像、视频、文字等。  二、配套项目实战课程数字教材  （一）本教材以企业项目开发为主线，全面、系统地介绍了企业项目开发的过程与步骤。本书不少于66000个字。在内容编排上，本书分为两大项目：  项目一为模型制作，通过建模软件阐述了3D建模基础知识、绘制纹理贴图、编辑层级和枢轴等实用3D建模技术。  项目二为引擎开发，阐述了引擎基础、脚本程序基础、图形界面系统、动画系统、场景渲染等实用引擎开发技术。  （二）本教材聚焦实战操作培养，采用理论知识与案例讲解相结合的方式，通过大量的实操案例，配以详细的操作步骤，让读者切实融入交互设计中。本教材内容的呈现方式符合学习的认知特点，图文结合、结构清晰，以图说话，文字描述精简且通俗易懂，知识与技能清晰明了，方便学习的阅读与理解。全书通过阳台开发，循序渐进、由浅入深地讲解建模软件和引擎相关知识，旨在通过学练结合，帮助学生掌握交互设计。  （三）提供目录章节内容如下（部分示例）：  案例1 3D洗护空间  第1章模型制作  1.1认识模型软件  1.1.1模型软件功能介绍  1.1.2模型软件下载安装  1.1.3模型软件基础知识  1.2明确项目需求  1.3制作阳台主体模型  1.3.1经典款柜子模型制作  1.3.2洗烘一体机模型制作  1.4绘制纹理贴图  1.4.1经典款柜子纹理贴图  1.4.2洗烘一体机纹理贴图  1.5编辑层级和枢轴  1.5.1经典款柜子层级和枢轴  1.5.2洗烘一体机层级和枢轴纹理贴图  第2章引擎开发。  2.1开发环境的搭建  2.1.1下载并安装引擎软件  2.1.2安装编辑器及IDE  2.2工程及界面  2.2.1创建工程  2.2.2编辑器界面  2.3基本使用  2.3.1场景  2.3.2组件（脚本）  2.3.3生命周期  2.3.4动画系统  2.3.5资源管理  2.4案例  2.4.1视角控制  2.4.2模型动画  2.5进阶  2.5.1场景渲染  2.5.2光照系统。  案例2人体自然大心脏  1.1认识设计软件  1.1.1设计软件功能介绍  1.1.2设计软件下载安装  1.1.3设计软件基础知识  1.2明确制作需求  1.3制作心脏主体模型  1.3.1心脏外部灰模制作  1.3.2心脏内部灰模制作  1.3.3绘制心脏主体纹理  1.4制作血管和神经模型  1.4.1动静脉灰模制作  1.4.2绘制动静脉纹理  1.4.3心电传导系统灰模制作  1.4.4按需求绘制心电传导系统纹理  1.5制作瓣膜模型  1.5.1瓣膜灰模制作  1.5.2绘制瓣膜纹理  1.5.3按需求制作瓣膜骨骼动画  （四）模型资源  案例1 3D洗护空间  1.1.0米、1.7及2米宽阳台柜：包含不少于6种板材。  2.洗烘组合：不少于4套，包含洗衣机+烘护机组合、洗烘一体机、洗衣机器人等。  3.电动晾衣架：不少于2套，包含基础款和烘干款。  4.台盆：不少于1套。  5.护理机：不少于1套。  案例2人体自然大心脏  1.人体自然大心脏：包含心肌、动静脉血管、瓣膜  2.心电传导系统  3.主动脉瓣（正常）、主动脉瓣（狭窄） | 项 | 1 |

（标有“★”系产品采购项目中单一产品或核心产品，“▲”系指实质性要求条款，“◆”系指重要指标要求条款）

**四、支付方式**

分期支付。

（1）合同签订且具备实施条件后5个工作日内，采购人向中标人支付合同金额的60%。

（2）项目实施完成并经采购人验收合格后5个工作日内，支付合同金额的40%。

（3）采购人付款前，中标人应向采购人开具等额有效的增值税发票，采购人未收到发票的，有权不予支付相应款项直至中标人提供合格发票，并不承担延迟付款责任。发票认证通过是付款的必要前提之一。

**五、履约保证金**

合同签订后5个工作日内，中标人需提交合同金额1%的履约保证金。

**第四章 评审办法**

**评审办法前附表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审标准 | 权重 | 主观分/  客观分属性 | 响应文件中评审标准相应的商务技术资料目录\* |
| 1 | 技术性能：完全满足招标文件技术指标、参数要求的得20分。非加“◆”项负偏离或无实质响应的，每1项扣1分；加“◆”的项为重要指标，如出现无实质性响应或不能按照招标文件要求提供相关证明（包括截图证明、文件证明等证明材料），每1项扣2分，扣完为止。 | 20 | 客观分 |  |
| 2 | 技术方案：设计方案能阐述对项目整体建设目标的理解（5分），表述本次项目建设内容与专业人才培养、技能体系建设等内容，以及系统功能的融合与延续思路，结合杭州市动漫专业数字艺术技能需求等要求对本项目的阐述（5分），进行综合评议。共两项，每项5分，共10分（每项评分范围：0、1、2、3、4、5） | 10 | 主观分 |  |
| 3 | 投标项目内容的先进性、配置完整性：根据投标人提供的投标项目内容的技术先进性、配置完整性（5分），系统平台与本项目整体需求的吻合程度（5分），进行综合评议。  共两项，每项5分，共10分（每项评分范围：0、1、2、3、4、5） | 10 | 主观分 |  |
| 4 | 投标项目内容的的功能适用性、操控性：根据投标人提供的投标项目内容的的功能适用性、操控性、易用性等进行综合评议。（评分范围：0、1、2、3、4、5） | 5 | 主观分 |  |
| 5 | 项目实施方案：根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性（5分），包括组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法，等，关键步骤的思路和要点、投入的实施人员情况（5分），进行综合评议。共两项，每项5分，共10分（每项评分范围：0、1、2、3、4、5） | 10 | 主观分 |  |
| 6 | 售后服务方案：  1.根据投标人提供的售后服务方案和售后服务承诺进行评议（5分）；  2.根据投标人提供的专家指导和竞赛培训及拉练服务进行评议（5分）；  （每项评分范围：0、1、2、3、4、5） | 10 | 主观分 |  |
| 7 | 培训方案：根据投标人的专业服务力量和服务保障方案，培训计划内容合理、详细，培训范围、深度等进行综合评议。（评分范围：0、1、2、3、4、5） | 5 | 主观分 |  |
| 8 | 演示要求：  投标人须对所投项目内容的进行视频演示：  1.课程学习：含基础知识、月度课程、精品课、选修课四个子模块。用户需在规定时间段内将课程学习完毕并进行答题测试，测试成绩满分后才可通过；满分通过可获得相应积分。若规定时间段内未学习完毕，该账户将被锁定，需联系管理员解锁。（2分）  2. 专项考核：在指定时间内，组织测试考核，考核满分可获得相应积分。（2分）  3. 3D展示：支持对3D可视化大模型展示，可对模型进行拖动、放大、缩小、旋转、尺寸展示、产品简介、重置等功能。（2分）  4.热点发布：发布近期热点以评论的形式供平台用户讨论，部分评论内容需管理员审核。（2分）  5.我的成绩：平台用户可查看自己每日一练成绩和专项考核成绩。（2分）  6.全局检索：支持关键词搜索，如书籍名称，结果按相关性排序。（2分）  7.水壶浇水：每次给果树浇固定数量的水滴。（2分）  8.学生学习情况统计：支持对学习课程完成进行统计，可导出统计记录。（2分）  9.积分商城：支持学生积分商城及小程序积分商城管理。（2分）  1）商品管理：支持管理员上架商品，设置商品可兑换数量和兑换所需积分数量。  2）订单管理：支持订单信息查看和导出。  10.权限设置：提供自定义不同角色各子功能权限的设置。（2分）  以上每项均满足演示要求的得满分20分，每项中有不满足演示要求的则该小项不得分。  注：不提供原型项目视频演示或PPT演示的得0分；演示时间不得超过20分钟。 | 20 | 主观分 |  |
| 9 | 有效响应报价的最低价作为评审基准价，其最低报价为满分；按［响应报价得分=（评审基准价/响应报价）\*权重］的计算公式计算。  评审过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 | 10 | / |  |

\*备注：供应商编制响应文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评审标准相应的商务技术资料。

**一、评审方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。

**二、评审标准**

**2.** **评审标准：**见评审办法前附表。

**三、评审程序**

**3.1符合性审查。**评审小组应当对符合资格的供应商的响应文件进行符合性审查，以确定其是否满足采购文件的实质性要求。不满足采购文件的实质性要求的，响应无效。

**3.2 比较与评价。**评审小组应当按照采购文件中规定的评审方法和标准，对符合性审查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评审小组各成员应当独立对每个供应商的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1响应文件中开标一览表(报价表)内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力。

3.4.2响应文件出现不是唯一的、有选择性响应报价的，响应无效。

3.4.3响应报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的，响应无效。

3.4.4评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按响应报价由低到高顺序排列。得分且响应报价相同的并列。响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的响应人为排名第一的成交候选人。

**3.6编写评审报告。**评审小组根据全体成员签字的原始评审记录和评审结果编写评审报告。评审小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

**四、评审中的其他事项**

**4.1供应商澄清、说明或者补正。**对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要供应商作出必要的澄清、说明或者补正的，评审小组和供应商通过电子交易平台交换数据电文，供应商提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予供应商提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

**4.2响应无效。**有下列情形之一的，响应无效：

4.2.1供应商不具备采购文件中规定的资格要求的（供应商未提供有效的资格文件的，视为供应商不具备采购文件中规定的资格要求）；

4.2.2响应文件未按照采购文件要求签署、盖章的；

4.2.3响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.4响应文件中承诺的响应有效期少于采购文件中载明的响应有效期的；

4.2.5响应文件出现不是唯一的、有选择性响应报价的；

4.2.6响应报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；

4.2.7报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的；

4.2.8供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.9供应商提供虚假材料响应的；

4.2.10供应商有恶意串通、妨碍其他供应商的竞争行为、损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的；

4.2.11供应商仅提交备份响应文件，未在电子交易平台传输递交响应文件的，响应无效；

## 4.2.12 响应文件不满足采购文件的其它实质性要求的；

4.2.13法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对采购文件作实质响应的供应商不足3家的，且评审小组认为响应不具有竞争性的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有供应商。

**6.修改采购文件，重新组织采购活动。**评审小组发现采购文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者采购文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评审工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改采购文件，重新组织采购活动。

**7.其他。**其他影响或者可能影响成交结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定成交供应商的，终止本次采购活动，重新开展采购活动。

7.2已确定成交供应商但尚未签订采购合同的，成交结果无效，从合格的成交候选人中另行确定成交供应商；没有合格的成交候选人的，重新开展采购活动。

7.3采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的成交候选人中另行确定成交供应商；没有合格的成交候选人的，重新开展采购活动。

7.4采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

# 第五章 拟签订的合同文本

**政府采购合同参考范本**

**（服务类）**

**第一部分 合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

年 月 日， 以 公开招标方式 对 杭州市财经职业学校动漫专业数字艺术教学资源库建设项目 项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （中标或者成交供应商名称） 为该项目中标或者成交供应商。现于中标或者成交通知书发出之日起10个工作日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经 杭州市财经职业学校 (以下简称：甲方)和 （中或者成交标供应商名称） (以下简称：乙方)约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标或者成交通知书；

1.1.3 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2 标的**

1.2.1 服务内容： 杭州市财经职业学校动漫专业数字艺术教学资源库建设项目 ；

1.2.2 服务标准： 按照招投标文件要求 ；

1.2.3 技术保障：　按照国家、行业标准 ；

1.2.4 服务人员组成：　　 　 ；

1.2.5合同 否 （是/否）涉及货物。若涉及货物的，则：

1.2.5.1 货物名称、品牌、规格型号、花色： / ；

1.2.5.2 货物数量： / ；

1.2.5.3 货物质量：　　　　　　　　　/ 　 ；

**1.3 价款**

本项目采用以下第 条款规定的计价方式计价。

1.3.1总价合同，本合同总价（含税）为：￥ 元（大写： 元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 | |  |

1.3.2单价合同，本合同单价（含税）标准为： 。服务工作量的计量方式为： ***合同专用条款*** 。单价合同，在合同履行期间内，根据实际完成的工作量据实结算，但结算总价上限不得超过预算金额或者双方确定的金额￥ 元（大写： 元人民币）。

## 1.3.3其他计价方式： 。

**1.4履约保证金**

乙方 （是/否）需要支付履约保证金。若需要支付履约保证金的，则：

1.4.1履约保证金的比例为合同金额的 %；

1.4.2履约保证金支付方式详见 ***合同专用条款*** ；

## 1.4.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利；

1.4.4甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起 个工作日内将履约保证金无息退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同履约保证金的 20 %。

**1.5预付款**

甲方 （是/否）需要支付预付款。若需要支付预付款的，则：

1.5.1预付款比例、支付方式、时间详见 ***合同专用条款*** ；

1.5.2预付款的扣回方式详见 ***合同专用条款*** ；

1.5.3预付款的担保措施详见 ***合同专用条款*** 。

**1.6资金支付**

1.6.1甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.6.2资金支付的方式、时间和条件详见***合同专用条款***。

**1.7 履行期限、地点和方式**

1.7.1 服务交付（实施）的时间（期限）：***合同专用条款***；

1.7.2 服务交付（实施）的地点（地域范围）：***合同专用条款***；

1.7.3 服务交付（实施）的方式：***合同专用条款***。

1.7.4若服务涉及货物的，则货物的：

1.7.4.1 交付期限：详见***合同专用条款***；

1.7.4.2 交付地点：***合同专用条款***；

1.7.4.3 交付方式：***合同专用条款***。

**1.8违约责任**

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付服务成果或者实施服务，那么甲方可要求乙方支付违约金，迟延履行违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的0.05 %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

## 1.8.2服务中涉及的货物，除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.3除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05 %计算，最高限额为本合同总价的 20（可根据情况修改） %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.4 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.5 除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.6如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.8.7违约责任***合同专用条款***另有约定的，从其约定。

**1.9合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第 ***1.9.2*** 条款规定的方式解决：

1.9.1 将争议提交***合同专用条款***仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.9.2 向***合同专用条款***人民法院起诉。

**2.0 合同生效**

本合同自双方当事人盖章签字时生效。

**甲方**：  **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人或

授权代表（签字）： 授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

**第二部分 合同一般条款**

**2.1 定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标或成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标或成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标或成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指中标或成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标或成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标或成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

**2.2 技术规范**

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**2.3 知识产权**

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿，乙方还应及时澄清相关信息，使甲方声誉免受损害，甲方保留追责的权利。

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见***合同专用条款***。

**2.4 履约检查和问题反馈**

2.4.1甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.5 结算方式和付款条件**

详见***合同专用条款***。

**2.6 技术资料和保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

**2.8 延迟履行**

甲乙双方签订合同后，乙方应按照合同约定履行合同义务，除不可抗力外，乙方不得延迟履行。在合同履行过程中，如果因不可抗力，乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

**2.9 合同变更**

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.10 合同转让和分包**

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

**2.11 不可抗力**

2.11.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

**2.12 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

**2.13 乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

**2.14 合同中止、终止**

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.15 检验和验收**

2.15.1 乙方按照***合同专用条款***的约定，定期提交服务报告，甲方按照***合同专用条款***的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款****。*

**2.16 通知和送达**

2.17.1任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件 发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.17.2以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

**2.17 合同使用的文字和适用的法律**

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

**2.18 计量单位**

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

**2.19合同份数**

合同份数按***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

**第三部分 合同专用条款**

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **约定内容** |
| 1.3.2 | / |
| 1.4.2 |  |
| 1.5.1 |  |
| 1.5.2 |  |
| 1.5.3 |  |
| 1.6.2 |  |
| 1.7.1 |  |
| 1.7.2 |  |
| 1.7.3 |  |
| 1.7.4.1 |  |
| 1.7.4.2 |  |
| 1.7.4.3 |  |
| 1.8.7 |  |
| 1.9.1 |  |
| 1.9.2 |  |
| 2.3.2 |  |
| 2.5 |  |
| 2.11.3 |  |
| 2.11.4 |  |
| 2.15.1 |  |
| 2.15.3 |  |
| 2.19 |  |

**第六章 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

**一、 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

杭州市财经职业学校、浙江西建工程管理有限公司：

我方参与杭州市财经职业学校动漫专业数字艺术教学资源库建设项目采购项目【采购编号：XJ2025-GS-022】采购活动，郑重承诺：

（一）具备以下条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**二、本项目的特定资格要求**

（根据交易公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

1. 响应函…………………………………………………………………………………（页码）
2. 授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明………………………（页码）

（3）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（4）评审标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）

（5）响应标的清单………………………………………………………………………（页码）

（6）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（7）采购供应商廉洁自律承诺书………………………………………………………（页码）

**一、响应函**

杭州市财经职业学校、浙江西建工程管理有限公司：

我方参加你方组织的杭州市财经职业学校动漫专业数字艺术教学资源库建设项目采购项目【采购编号：XJ2025-GS-022】采购的有关活动，并对此项目进行响应。为此：

1、我方承诺响应有效期从提交响应文件的截止之日起 天（不少于90天），本响应文件在响应有效期满之前均具有约束力。

2、我方的响应文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如果有)；

2.1.3本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1响应函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3符合性审查资料；

2.2.4评审标准相应的商务技术资料；

2.2.5响应标的清单；

2.2.6商务技术偏离表；

2.2.7采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2 报价情况说明（如果有）；

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应采购文件的全部要求。对响应文件中材料的真实性、合法性负责。

4、如我方成为成交供应商，我方承诺：

4.1在收到成交确认通知书后，在通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照采购文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体响应）**

杭州市财经职业学校、浙江西建工程管理有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ，所在单位： ），以我方名义处理杭州市财经职业学校动漫专业数字艺术教学资源库建设项目采购项目【采购编号：XJ2025-GS-022】项目采购响应的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

供应商名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人身份证明（适用于法定代表人、单位负责人代表供应商参加）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**三、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **响应文件中的**  **页码位置** |
| 1 | 响应文件按照采购文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的响应文件的组成部分 | 见响应文件  第 页 |
| 2 | 响应文件中承诺的响应有效期不少于采购文件中载明的响应有效期。 | 响应函 | 见响应文件第 页 |
| 3 | 响应文件满足采购文件的其它实质性要求。 | 采购文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，采购文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见响应文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

**四、评审标准相应的商务技术资料**

**（按采购文件第四部分评审办法前附表中“响应文件中评审标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**五、响应标的清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

**六、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购文件章节及具体内容** | **响应文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

供应商保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，供应商响应采购文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

**七、采购供应商廉洁自律承诺书**

杭州市财经职业学校、浙江西建工程管理有限公司：

我单位响应你单位项目采购要求。在这次响应过程中和成交后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位响应、成交或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

1. 开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）
2. 报价情况说明…………………………………………………………………（页码）
3. 中小企业声明函………………………………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

杭州市财经职业学校、浙江西建工程管理有限公司：

按你方采购文件要求，我们，本响应文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本响应，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成杭州市财经职业学校动漫专业数字艺术教学资源库建设项目采购项目【采购编号：XJ2025-GS-022】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **单价** | **合计** | **备注（如果有）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **响应报价（小写）** | | | |  | | | |
| **响应报价（大写）** | | | |  | | | |

**注：**

1、供应商需按本表格式填写**，否则视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件，响应无效**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为成交条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。**采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件的，响应无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对杭州市财经职业学校动漫专业数字艺术教学资源库建设项目采购项目和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

1. 报价情况说明（如果有）

## （如供应商报价低于项目预算50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。）

# 

三、中小企业声明函（如果有）

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件7）。]**

# 附件

**附件1**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_(采购人)\_单位的\_（项目名称）\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购杭州市财经职业学校动漫专业数字艺术教学资源库建设项目采购项目：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：业务专用章使用说明函**

杭州市财经职业学校、浙江西建工程管理有限公司：

我方 (供应商全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的杭州市财经职业学校动漫专业数字艺术教学资源库建设项目采购项目【采购编号：XJ2025-GS-022】采购活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

供应商单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**

供应商法定名称章（印模） 供应商“XX专用章”（印模）

**附件5：联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：HZCJ-2025-008 】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为： ；

（联合体成员2）承担的工作和义务为： ；

……

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员X,……）提供的服务由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（****未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件6：分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：HZCJ-2025-008 】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（分包供应商1名称）。（分包供应商1名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商X,……）提供的服务全部由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。**（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

八、其他

中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 % 。 投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。