2025年度临平智慧停车项目-设备采购安装项目招标文件

**（电子招投标）**

编号:临交集团（2025）采购030

采购人：杭州临平停车有限公司

采购代理机构：文华工程咨询股份有限公司

二〇二五年七月

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

2025年度临平智慧停车项目-设备采购安装项目的潜在投标人应在乐采云平台（[获取（下载）招标文件，并于2025年8月1日9点00分00秒](https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2021年)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

**项目编号：临交集团（2025）采购030**

**项目名称：2025年度临平智慧停车项目-设备采购安装项目**

**预算金额（元）：4650000**

**最高限价（元）：4628428**

**采购需求：2025年度临平智慧停车项目-设备采购安装项目 。主要内容详见招标文件第三部分采购需求。**

**合同履约期限：150日历天。**

**本项目接受联合体投标：是**

**二、申请人的资格要求：**

1.具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；法律、行政法规规定的其他条件；

2.落实采购政策需满足的资格要求：无

3.本项目的特定资格要求：电子与智能化工程专业承包二级及以上资质。

**三、获取招标文件**

**时间：自公告发布之日起**至2025年8月1日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）获取采购文件的时间期限截止之日之后有潜在供应商提出获取采购文件的，采购机构将允许其获取，但该供应商如对采购文件有异议的，应于自采购文件公告期限届满之日起七个工作日内且在投标截止时间之前以书面形式向采购机构提出。

**地点（网址）：乐采云平台（[https://www.lecaiyun.com/](采购文件（7.9新版本）.doc)）**

**方式：线上获取（供应商注册成为乐采云平台供应商后，登录平台-项目采购-获取采购文件）**。

**售价（元）：免费**

供应商获取采购文件时须提交的文件资料：无。

提示：

（1）采购人、采购代理机构依托乐采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取采购文件的供应商进行投标活动；

（2）对未按上述方式获取采购文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；

（3）采购人或者采购代理机构对已发出的采购文件等进行必要的澄清或者修改的，采购人或者采购代理机构将无法通过乐采云平台通知未按上述方式获取采购文件的供应商；

（4）供应商只有在“乐采云平台”完成获取采购文件申请并下载了采购文件后才被视为合法获取了采购文件，否则投标将被拒绝。（供应商获取采购文件时间以供应商完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）。

注：请供应商按上述要求获取采购文件，如未在“乐采云”系统内完成相关流程，引起的投标无效责任自负。

（5）不提供采购文件纸质版；

（6）获取采购文件的时间期限截止之日之后有潜在供应商提出获取采购文件的，采购机构将允许其获取，但该供应商如对采购文件有异议的，应于自采购文件公告期限届满之日起七个工作日内且在投标截止时间之前以书面形式向采购机构提出。

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：**2025年8月1日9点00分00秒（北京时间）

**投标地点（网址）：本项目采用全流程电子化交易，无须参加现场开标会;乐采云平台（[https://www.lecaiyun.com/](采购文件（7.9新版本）.doc)）**

**开标时间：**2025年8月 1日9点00分00秒（北京时间）

**开标地点（网址）：**乐采云平台（[https://www.lecaiyun.com/](采购文件（7.9新版本）.doc)）

投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标、响应截止时间后传输递交的投标、响应文件，将被拒收。

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2.其他事项：（1）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“乐采云平台（www.lecaiyun.com）”进行招投标活动，各投标人应按照本项目采购文件和乐采云平台的要求编制、加密并递交投标文件，不接受纸质投标文件；②投标准备：投标人应为乐采云平台供应商，注册地址：乐采云平台-商家注册--注册地址：https://middle-lcy.lecaiyun.com/v-settle-front/enter/accountNew?settleCategory=1&entranceType=150&utm=luban.luban-PC-55609.ct001.9.d37d2350548211ef93937d90641fa708），进行乐采云平台供应商资料填写，通过平台审核后成为乐采云平台供应商；申领CA数字证书---申领流程详见“乐采云平台-服务中心-CA管理-申领CA证书-CA驱动和申领流程”：投标人应在开标前完成CA数字证书办理，完成CA数字证书办理预计1-2周左右，各投标人应充分考虑办理时间等因素;办理流程详见:CA管理操作指南<https://lecaiyun.com/helpcenter/document#/document/detail?siteCode=>

lecaiyun&manualId=2185&topicId=12851;安装“乐采云电子交易客户端”----投标人通过乐采云平台电子投标工具制作投标文件，前往“乐采云平台-服务中心-电子交易客户端”进行下载并安装。乐采云电子交易客户端：<https://sitecdn.zcycdn.com/zcy->

client/bidding-client-new/official/lcy/LeCaiYunSetup.latest.exe。③采购文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录乐采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取采购文件。④投标文件的制作：在“乐采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作。⑤采购人、采购代理机构将依托乐采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至乐采云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“乐采云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见乐采云云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标。

3.本项目采购文件公告期限与采购公告期限一致。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：杭州临平停车有限公司

地 址： 杭州市临平区经济开发区昌达路107号

项目联系人（询问）：张工

项目联系方式（询问）： 0571-86161580

2.采购代理机构信息

名 称：文华工程咨询股份有限公司

地 址： 杭州市临平区世纪大道168号理想大厦9楼

项目联系人（询问）：范浩

项目联系方式（询问）：0571-86164889

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录乐采云（https://www.lecaiyun.com/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云有限公司服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。开标一览表（报价表）是报价的唯一载体。投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。  **投标报价出现下列情形的，投标无效：**  **投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；**  **投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;**  **报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;**  **投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 2 | **分包** | 本项目不允许分包 |
| 3 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。  投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 4 | **开标前答疑会或现场考察** | 🗹A不组织 🞎B组织。 |
| 5 | **样品提供** | 🗹A不要求提供 🞎B要求提供 |
| 6 | **方案讲解演示** | 🗹A不组织 🞎B组织 |
| 7 | **项目属性与核心产品** | 货物类。核心产品：无人值守收费设备、地磁车位传感器、巡检车、监控中心储存服务器。 |
| 8 | **采购标的对应的中小企业划分标准所属行业** | （1）标的： |
| 9 | **备份投标文件送达地点和签收人员** | 备份投标文件送达地点：杭州市临平区世纪大道168号理想大厦9楼；备份投标文件送达时间：2025年7月31日17点00分00秒前；备份投标文件签收人员联系电话：范浩15267023926。**采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。** |
| 10 | **特别说明** | **中标单位需在领取中标通知书时，提供本项目纸质投标文件（资格文件”、“报价文件”和“商务技术文件”）四份（正本一份，副本三份）。** |
| 11 | **其他** | **各投标人请注意，如果开标、评标过程中发现下列情形之一的，本次投标做无效响应：**   1. **不同供应商的电子投标(响应)文件上传计算机的网卡MAC地址或硬盘序列号等硬件信息相同的；**  上传的电子投标(响应)文件若出现使用本项目其他投标(响应)供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标(响应)供应商的电子印章的；  1. **不同供应商的投标(响应)文件的内容存在3处(含)以上错误一致的；**   **不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的。** |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购机构”系指招标公告中载明的本项目的采购机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”是指本项目采购活动所依托的乐采云平台（lpnbsc.lecaiyun.com）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“★”系产品采购项目中单一产品或核心产品，“” 系指适用本项目的要求，“🞎” 系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的采购政策（本项目不作要求）**

3.1 /

3.2 支持绿色发展

3.2.1/

3.2.2 /

3.2.3/

3.4支持创新发展

3.4.1 /

3.4.2/

**4. 询问、质疑、投诉**

4.1供应商询问

供应商对采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.2供应商质疑

4.2.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.2.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购机构提出质疑，否则，采购人或者采购机构不予受理：

4.2.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.2.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。

4.2.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.2.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　4.2.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　4.2.3.2质疑项目的名称、编号；

　　4.2.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　4.2.3.4事实依据；

　　4.2.3.5必要的法律依据；

4.2.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.2.4采购人或者采购机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的采购活动当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

4.2.5询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.3供应商投诉

4.3.1质疑供应商对采购人、采购机构的答复不满意或者采购人、采购机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购监督管理部门提出投诉。

4.3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.3.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.3.5 以联合体形式参加采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

**二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购机构提出。

6.2 采购机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

11.1**资格文件**：

11.1.1符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2落实采购政策需满足的资格要求；

11.1.3本项目的特定资格要求；

11.1.4联合协议（如果有)。

11.2 商务技术文件：

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3联合协议（如果有)；

11.2.4分包意向协议（本项目不适用）；

11.2.5符合性审查资料；

11.2.6评标标准相应的商务技术资料；

11.2.7商务技术偏离表；

11.2.8采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3**报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

11.3.2分项报价一览表

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“临平区乐采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“乐采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程详见“乐采云平台-服务中心-CA管理-申领CA证书-CA驱动和申领流程”：投标人应在开标前完成CA数字证书办理，完成CA数字证书办理预计1-2周左右，各投标人应充分考虑办理时间等因素。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“临平区乐采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘或其他介质中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购机构，采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分第13项规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19、资格审查**

19.1开标后，采购人或采购机构将依法对投标人的资格进行审查。

19.2采购人或采购机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

19.3投标人未按照招标文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.4对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构告知其未通过的原因。

19.5合格投标人不足3家的，不再评标。

**20、信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人投标截止时间当天的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**22. 确定中标供应商**

采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为3个工作日。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人将于中标通知书发出30日内，根据招标文件、中标人的投标文件签订承包合同。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**26. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过采购合同金额的1%。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。**采购人不得拒收履约保函。本项目不做要求。**

## 供应商可登录临平区乐采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。临平区乐采云金融专线400-903-9583。

**八、电子交易活动的中止**

**27. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

27.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

27.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

27.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

27.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

27.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

28.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**29.验收**

29.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

29.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

29.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

29.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**第三部分 采购需求**

**带“**▲**”条款为实质性条款，投标人须提供《采购需求实质性内容响应表》（格式见第五部分 投标文件格式六），如有任意一条未响应或不满足，将被视为无效。**

**一、项目概述：**

本项目为“交钥匙”项目，采购内容为2025年度临平智慧停车项目-设备采购安装项目(二次招标)的采购、运输、装卸、就位、安装、调试、投入运营、技术培训、检验、通过有关部门验收和相关维护以及本项目施工部分（按预算审核价下浮15%，此项费用不竞争）等。投标报价包括设备费、安装调试费用、验收费、税金、运输及运输保险费、质保期内维修保养费、特殊工具费、售后服务费、培训费、有关部门的验收费、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用。

**二、**采购清单及参数：

**本项目设备清单及参数详见清单附件。**

注：

1、清单中所列为采购的主要设备、材料清单，但投标人所投设备并不限于以下设备、材料清单，还应包括本技术规格书内（含图纸）已说明的及投标人应根据所投设备的具体安装和使用情况，对清单中未列出和本技术规格书内未说明的，而投标人为使整套设备能够按本技术规格书的要求而长期正常有效运行，提供所需的货物和服务【包括：软件、设备、服务、附件、专用检测设备和工具、材料（包括管件及配件）等】，须在清单中予以补充，并包含在投标总价内。若因投标人原因漏计相关设备或材料等，将视该漏计的设备或材料等已包含在投标总价中。

2、主要设备具体参数及技术要求

（1）地磁检测器参数：

1）可更换内芯，双层防护结构

2）IP68防护等级，工作温度：-40℃-85℃，可抵御20吨以上车辆碾压

3）低功耗设计，使用寿命5年以上

4）★采用地磁、雷达、涡流感应三模检测技术；（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明）

5）★检测准确率≥99%；（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明）

6）具有自校准能力，具备全自动环境自校准，自学习功能；

7）★车位检测反应时间≤2秒；（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明）

8）异常监测，支持跟车、移动监测等功能

9）覆水模式自动切换，当设备覆水影响雷达检测准确时，设备自动切换到覆水模式，水干后自动切换回正常模式

10）抗干扰功能，内置多种抗干扰算法，有效抵抗地铁、电力线、强磁的外部干扰，可根据现场情况配置不同抗干扰算法

11）检测方式切换，当设备某一模块损坏或者现场不适用时，可切换为地磁或雷达检测方式

12）远程通讯，采用NBIOT网络，支持B3，B5，B8等频段

13）近端通讯，同时支持蓝牙和近场两种通讯方式

14）数据缓存，支持当网络不通时，主动缓存历史数据，可缓存上千条，等网络正常后上报，设备复位缓存数据不丢失

15）数据重传，支持当网络不佳时，可自动尝试多次重传上报数据

16）监测数据，实时上报设备状态，电池状态，网络状态

17）远程操作，支持远程操作，对设备进行参数设置，工作模式切换等

18）重复设备筛查，当安装时，如有设备编号与后台设备编号发生重复，会提示错误，可核查后台导入时的错误信息。

19）★远程校准，现场有车无法实时校准时，可以通过远程进行校准（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明）。

20）同时支持小程序扫码直接安装和近端工具调试安装

21）保密连接功能，安装完成后，可撕去设备编号，使用蓝牙微信小程序直接输入泊位号连接设备

22）设备告警，设备故障或者无法连接网络时，可通过平台提供告警

23）★升级保护，当升级失败时，设备会自动保护回退到上一程序，不影响设备使用并继续升级（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明）

24）后台导入导出，支持后台进行设备与泊位对应关系的导入导出功能。

（2）PDA参数

1）音频输入：支持2路内置MIC输入，1路3.5mm耳机接口；音频输出：扬声器，1路3.5mm耳机接口；

2）CPU ：八核2.0 Ghz，操作系统：安卓8.0，内存不小于2G RAM，32G ROM；

3)具备本地录音、本地回放视音频文件功能，分辨率1280\*720、4.7英寸LCD显示屏，具备手套触摸设置；

4）支持图像抓拍，后置摄像头最大抓拍分辨率4160\*3120，前置摄像头最大抓拍分辨率3264\*2488；

5）蓝牙：BT V4.0，WAPI/WIFI：802.11a/b/g/n支持 2.4/5GHz双频，定位：北斗+GPS定位；

6）前置和后置摄像头录像分辨率支持1920\*1080,1280\*720和648\*480；

7）具备本地车牌识别，并能够将识别的车牌号码及截图上传，支持新能源车牌识别；

8）电池容量不少于5200mAH，采用可拆卸式电池设计；

9）设备内置加速度传感器，数字罗盘，陀螺仪传感器，光线传感器，距离传感器，温度传感器，气压传感器，以及深度学习算法；

10）三防等级：IP68，防水、防尘、防摔（1.2米跌落）

11）蓝牙打印机，标准热敏打印纸。

注：1块备用锂电池（可拆卸）、电源适配器、数据线，座充（可同时给主机和电池充电）；

1. ETC手持机参数

1）服务点1/50个，1）操作系统:安'9.0及以上;

2)CPU:64位8核，主频2.0GHz及以上;

3)内存:2GB+16GB及以上，支持128GTF卡扩展存储;

符合ETC国标GB/T 20851;4)

5)显示屏:多点触控，高亮背光，适合户外使用;

6)网络:4G全网通;

7)WIFI:2.4G/5.8G双频，支持IEEE 802.11 a/b/g/n;

8)蓝牙:BT 4.2 LE;

9)定位:支持GPS/GLONASS/北斗;

10)支持非接触式IC卡读写，符合ISO

（4）巡检车

1、处理单元和采集单元主要采用金属制造，安装在车辆载体上，从外观看为一整体，无突出部分，避免干扰其他车辆或行人，安装简单方便，置于车后部，适用于多种车型。

2、摄像头数量不少于4个，以便于管理“一字型”、“非字型”和“斜非型”停车位

3、巡检车控制台更新泊位状态信息的时间小于1S

4、号牌清晰，记录的图片应为24位真彩图像，图片分辨率应不小于(1920X1080)像素点；帧率不小于30帧

5、每路相机不少于两个LED暖光补光灯

6、应支持暖光补光灯根据白天、夜晚外界环境光的强弱，自适应关闭、启动LED补光，以保证取证照片和视频中车牌等关键取证信息清晰可分辨（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明）。

7、支持自适应强光、逆光、暗光环境下，均能清晰拍摄泊位细节、车牌细节和车身细节

8、惯导模块应采用车规级（AECQ-100）惯导芯片，至少支持三轴加速度及三轴角速度采集功能（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明）。

9、无遮挡泊位号捕获率：≥98%、泊车匹配准确率≥95%。

10、★至少可自动识别出左侧非字型、左侧平行泊位、右侧非字型、右侧平行泊位等细分车位类型（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明）。

11、可根据泊位类型自动切换取证相机通道、可根据泊位所在地图自动切换地图

12、取证设备应能在视频流，所拍图片中自动叠加日期、时间、设备编号、泊位路段等信息；取证设备应具备现场数据下载功能，可具备联网数据传输功能，取证设备应具备TF卡存储接口，USB等通用通信接口；支持同步上传至平台。

13、系统应能支持釆用图片加视频方式取证，应釆集至少1幅机动车全景特征图片；支持监管至少300个泊位，能在15min内完成300个泊位巡检

14、应具备视频测距算法（提供相关领域专利证明复印件加盖原厂公章）。

15、支持空车位识别及取证图片上传；在停车辆：每个停车位应提供在停信息证明，需包含：至少一张图片+文本信息，图片大小≤500KB。

16、★主控制器升级功能：支持远程OTA升级、WEB升级、本地TF卡升级、本地U盘升级；支持地图包单独升级（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明）。

18、上传图像应支持全景特征图+固定角度抓拍泊位的图片叠加功能

19、应支持硬件功能开关，支持车牌取证功能开启和关闭

（5）停车引导布置方案：

在城市交通次级干道、停车点附近设置二三级诱导屏，由智慧停车管理平台直接管理。通过诱导屏向公众发布泊位信息，引导驾车者在行驶过程中规划停车路线；做好热点区域停放车辆饱和时的“溢出”疏导，扩大热点区域的有效停车半径，充分利用周边停车资源，提高城市停车资源整体利用率，最大限度满足停车需求，缓解城市停车压力。

与城市各级立体分布的交通诱导屏协同作用，为公众提供整体的交通引导服务，促进城市交通的健康有序运作。

1、系统结构

引导子系统前端有城市二三级诱导屏组成，向公众实时发布城市路边停车泊位信息，引导驾驶人规划停车路线。同时驾驶人也可通过手机APP查询区域内泊位信息。

2、前端部署

城市停车引导主要由二三级诱导屏组成，二级诱导屏设置于城市次干道，显示片区内热点区域周边泊位信息；三级诱导屏设置在停车场入口附近的道路上，表明单个停车库的情况，显示的信息包括停车场名称、空位数。

2.1 三级诱导屏

三级诱导屏——停车场入口引导

在停车场入口附近的道路上设置相应的动态停车标志，表明单个停车库的情况，显示的信息包括停车场名称、空位数。

**注：诱导屏的屏体样式和支架由投标人二次深化，方案根据甲方实际需求定制。**

3、版面设计

本次停车引导发布系统使用无线通信模块进行数据传输、硬件设备主要为信息发布（诱导屏）。

根据临平区的实际情况设置三级引导，三级诱导屏均采用规格参数符合国标要求的引导样式。以下参数仅供参考，具体以厂家实际提供参数为准。

3.1 二级诱导屏

二级诱导屏建议布设在次干道与次干道交叉口和次干道与支路交叉口的进口道上游一段距离处，主要实时显示相应引导子区的热点区域泊位信息，向驾驶员提示合适的出行路线。

本次项目二级诱导屏余位显示区域采用P6分辨率室外LED全彩屏，用于显示所在地附近停车场空余车位数。



二级诱导屏设计图（利旧原抱杆）

3.2三级诱导屏

设置于停车场入口处，用于指引到达某一特定的停车场，发布内容包括车位数、方向和停车标识等。显示尺寸：768mm\*768mm

本次项目三级诱导屏采用复合屏，用于显示附近某一停车位空余车位数。



三级诱导屏设计图（新增落地式）

4、设备主要参数参考

引导系统主要参数参考表：

**4.1二级诱导屏：**

1、像素中心距：6mm,像素组成：1红1绿1蓝（全彩）。

2、显示模块内各像素点间距允许误差不大于1mm，不平整度≤2mm/㎡；

3、模组工艺：单面灌胶，全防水箱体，采用双层门独立钣金单元箱体，LED灯管：金线封装；像素密度不小于20000像素/㎡，亮度：≥5000cd/m2；

4、整屏连续工作时间：每天24小时正常工作，平均无故障时间：大于50000小时，出厂老化时间：72小时，工作环境温度：-40℃～+60℃，工作环境湿度：10%—98%RH，机箱要求：冷轧钢板机箱，防风雨型，符合IP65防护等级，控制系统：显示屏均能够接受中心远程控制和现场本地控制，支持：3G/4G/5G传输

5、静态视认距离≥250m；动态视认距离≥210m

6、显示方式：同步显示，驱动方式：恒流驱动，亮度调节：显示屏亮度可分为自动调节和手动调节两种，可自动根据环境亮度调整，换帧频率不小于60帧/秒，像素失控率：像素失控率小于万分之一，显示屏各发光像素发光均匀，无马赛克现象，电源：选用品牌电源；具有过热、过流、过压保护等技术，采用可靠容错的开关电源系统，显示寿命：10万小时以上。

**注：诱导屏的屏体样式和支架由投标人二次深化，方案根据甲方实际需求定制。**

**4.2三级诱导屏（LED屏）**

1、显示不小于0.6平方米，含控制器；

2、像素中心距：6mm。

3、模组工艺：单面灌胶，全防水箱体，采用双层门独立钣金单元箱体，LED灯管：金线封装；像素密度不小于20000像素/㎡，亮度：≥5000cd/m2；

4、显示模块内各像素点间距允许误差不大于1mm，不平整度≤2mm/㎡；

5、静态视认距离≥250m；动态视认距离≥210m

6、显示方式：异步显示，驱动方式：恒流驱动，亮度调节：显示屏亮度可分为自动调节和手动调节两种，可自动根据环境亮度调整，换帧频率：60帧/秒，像素失控率：像素失控率小于万分之一，显示屏各发光像素发光均匀，无马赛克现象，电源：选用品牌电源；具有过热、过流、过压保护等技术，采用可靠容错的开关电源系统，显示寿命：10万小时以上。

7、整屏连续工作时间：每天24小时正常工作，平均无故障时间：大于50000小时，出厂老化时间：72小时，工作环境温度：-40℃～+60℃，工作环境湿度：10%—98%RH，机箱要求：冷轧钢板机箱，防风雨型，符合IP65防护等级，控制系统：显示屏均能够接受中心远程控制和现场本地控制，支持：3G/4G/5G传输。

**注：诱导屏的屏体样式和支架由投标人二次深化，方案根据甲方实际需求定制。**

（6）监控中心储存服务器参数：

1、处理器：2颗64位多核处理器

2、系统内存：8GB（可扩展至256GB）

3、存储接口：48个SATA接口，支持硬盘热插拔，配置48块8TB硬盘

4、网络接口：4个千兆数据网口，1个千兆管理口

5、其他接口：4个USB（后置）

6、视频性能：最大支持接入1024路（最大接入带宽2048Mbps）

7、★设备具有多个系统镜像，当主用系统出现故障时，备用系统可接替主用系统工作，且支持通过任一备用系统对原主用系统进行修复（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明）

8、★两台设备实现双机组网，可配置双激活模式，同时录像，保持数据的实时同步；当一台设备出现异常后，另一台设备可无缝接管，录像不丢失，业务不中断；当异常设备故障恢复之后，数据可同步回迁；双机设备组网后，提供唯一IP接入平台，自动判断异常设备，不影响业务正常运行（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明）

9、★支持国际GB/T 28181和Onvif视频流直存模式；支持iSCSI直存功能，前端网络摄像机和设备之间可直接通过iSCSI协议进行块存储；（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明）

（7）无人值守收费设备

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | | **主要参数要求** |
|  | **新建停车场（高端型）** | | |
| 1 | 无人值守收费设备 | 抓拍显示道闸一体机 | 1)由抓拍机、显示屏、语音对讲模块、语音播报模块、LED补光灯一体化设计组成。 2)最低照度：能基本分辨被摄目标的轮廓特征和色彩。 3)★图像分辨率和帧率：图像分辨率不小于1920×1592，支持对污损以及遮挡面积不超过1/3的车牌进行检测和识别。（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） 4)报警功能：发生以下情况之一时应产生本地报警或异地传输报警：a）当识读到未授权的车辆标识时。b）当识读到已设定须提示的车辆标识时。c）当未经正常操作而使出入口挡车器开启时。d）当通讯发生故障时。 5)断网续传功能：在正常工作的情况下，当网络断开时，可将抓拍图片和录像文件存储于样机内置SD卡内，当网络恢复时，可继续上传图片和录像文件至客户端。 6）支持图像、视频防篡改功能，对车牌实时跟踪、识别及回放功能，外接道闸控制：布防状态下可根据存储黑白名单自动控制外接道闸开/关； 7）可在抓拍图片上叠加时间、地点、车道号、车长、车身颜色，车牌号码、车标，车型等信息； 8)★在天气晴朗无雾，机动车结构化属性信息清晰可辨的条件下进行测试，日间机动车识别率≥99%；夜间机动车车牌号识别准确率≥99%。日间机动车类型识别率≥95%；夜间机动车车型识别准确率≥90%。（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） 9)支持对打印车牌、单独车牌照片和单独车牌等虚假车牌进行过滤,支持大车锁闸功能，当视频判断为大货车过车时道闸不落杆,支持连续过车模式，连续过车时道闸不落杆。（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） 10)采用不小于21.5英寸显示屏，可支持过车信息显示、自定义无牌车扫码进出、支持二维码显示、支持图片视频广告播放。 11）道闸落杆过程中，收到开闸信号，会立即抬杆并运行到开到位状态。道闸开闸过程中，按关按键和停按键应不相应。 12）设备具有遇阻反弹功能，当闸杆下落时，遇到物体阻挡将立即开闸。 13）应有自锁手动解除装置，停电时能解脱自锁，实现手动控制功能； |
| 出入口管理机 | 1）数据库备份功能检验：支持双数据库热机备份功能， 2）交换机功能：具有多口交换机功能，能够使用5个10M/100M/1000M自适应网络接口进行网络交换功能； 3）校时功能：可通过WEB、NTP、客户端软件模块进行校时。可自动对连接的IP摄像机等设备进行校时； 4）存储功能：支持对车辆出入记录的本地存储；  5) 级联功能：能够支持多个终端同时运行管理独立停车场。 |
| 防砸雷达 | 1)功耗≤3W； 2)设备具有电源和状态指示灯；一个红色电源指示灯，一个绿色状态指示灯；实时反映是否有车或有人； 3)★在触发雷达作用区域内，车速30km/h以内，触发捕获率大于99%；（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） 4)具有人车区分功能。可对行人和车辆进行区分，控制触发； 5)触发模式具有区分方向功能，方向区分成功率大于95%； 6)检测距离：最远不低于6米；检测宽度：最宽不低于2米； 7)可通过WIFI和串口线进行数据通信，对设备进行升级和调试； 8)外壳防护等级：IP67。 |
| 出入口车检器 | 独立式,支持接入的最大线圈数2,继电器输出 |
| 系统软件要求 | 1)具备ETC、微信、支付宝、扫码、先离后付、公众号等多元化支付方式。 2)具备无人值守功能条件，语音对讲，语音播报、广告显示屏。 3)承诺免费接入临平智慧停车平台。 |
| 辅材施工部分 | 带预埋管道管线、安全岛浇筑等所有安装工作。 |
|  | **新建停车场（通用型）** | | |
| 1 | 无人值守收费设备 | 出入口道闸 | 1）道闸类型一：直杆（起落杆总速度≤4秒）；2）道闸类型二：广告道闸（起落杆总速度≤6秒，遥控距离≥30米）；3）应装有热过载保护装置,含车检器；4）应有自动限位功能，档杆开关到位后，将自动停机限位；5）具有遇阻返回功能：当闸杆下落时，遇到物体阻挡，将立即开闸；6）工作环境温度：-10℃～+55℃；7）★应有自锁手动解除装置，停电时能解脱自锁，实现手动控制功能；（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） |
| 出入口抓拍摄像机 | 1）200万及以上像素高清智能摄像机； 2）镜头：电动变焦镜头，支持软件自动调焦，图像分辨率不小于1920\*1592; 3）断网续传功能：在正常工作的情况下，当网络断开时，可将抓拍图片和录像文件存储于样机内置SD卡内，当网络恢复时，可继续上传图片和录像文件至客户端； 4）★抓拍质量要求：车辆捕获率：白天≥99%，夜间≥99%，车牌识别率：白天≥99%，夜间≥99%；（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） 5）支持图像、视频防篡改功能，对车牌实时跟踪、识别及回放功能，外接道闸控制：布防状态下可根据存储黑白名单自动控制外接道闸开/关； 6）可在抓拍图片上叠加时间、地点、车道号、车长、车身颜色，车牌号码、车标，车型等信息； |
| 出入口显示屏 | 1）外框材料:铁框喷塑（显示部分为深色钢化玻璃）； 2）点距:P4.75，基色:1红1绿； 3）字符显示:支持GB2312字符集，支持16×16点阵常用汉字； 4）通讯距离: 120米； 5）显示面积:不小于高304mm\*宽304mm； 6）功能特性：四行，四字，双色，带语音模块及音箱，出入口室外显示屏，P4.75，抱箍安装； |
| 出入口管理机 | 1）数据库备份功能检验：支持双数据库热机备份功能， 2）交换机功能：具有多口交换机功能，能够使用5个10M/100M/1000M自适应网络接口进行网络交换功能； 3）校时功能：可通过WEB、NTP、客户端软件模块进行校时。可自动对连接的IP摄像机等设备进行校时； 4）存储功能：支持对车辆出入记录的本地存储；  5) 级联功能：能够支持多个终端同时运行管理独立停车场。 |
| 防砸雷达 | 1)功耗≤3W； 2)设备具有电源和状态指示灯；一个红色电源指示灯，一个绿色状态指示灯；实时反映是否有车或有人； 3)★在触发雷达作用区域内，车速30km/h以内，触发捕获率大于99%；（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） 4)具有人车区分功能。可对行人和车辆进行区分，控制触发； 5)触发模式具有区分方向功能，方向区分成功率大于95%； 6)检测距离：最远不低于6米；检测宽度：最宽不低于2米； 7)可通过WIFI和串口线进行数据通信，对设备进行升级和调试； 8)外壳防护等级：IP67。 |
| 出入口车检器 | 独立式,支持接入的最大线圈数2,继电器输出 |
| 系统软件要求 | 1)具备ETC、微信、支付宝、扫码、先离后付、公众号等多元化支付方式。 2)具备无人值守功能条件，语音对讲，语音播报、广告显示屏。 3)承诺免费接入临平智慧停车平台。 |
| 辅材施工部分 | 带预埋管道管线、安全岛浇筑等所有安装工作。 |
| 2 | 辅助抓拍摄像机 | 出入口辅助抓拍摄像机 | 1）智能补光抓拍一体机包含深度学习、大角度识别功能； 2）包含：防护罩、镜头、摄像机、2个LED补光灯等； 3）分辨率：200万以上，不小于1920\*1200； 4）帧率：25fps(1920\*1080)； 5）传感器类型：1/3" Progressive Scan CMOS； 6）最小照度：彩色不低于0.002Lux@(F1.2,AGC ON)，黑白不低于0.0002Lux @(F1.2,AGC ON)； 7）镜头：3.1-9mm电动变焦镜头，支持软件自动调焦； 8）补光灯：内置不少于2颗LED补光灯，红外/白光可配置切换； 9）视频压缩标准：H.264/H.265/MJPEG； 10）抓拍质量要求：车牌识别率：白天≥99%，夜间≥99%； 11）智能识别：车牌识别、车型识别、车标识别、车身颜色识别； |
| 3 | 成品岗亭 | 成品岗亭 | 铝合金制，1500\*1500\*2000mm，每个岗亭内安装1.5匹分体式空调（含室外机，室内机，设备支架安装），鼠标键盘，设备柜等； |
| 铝合金制，2000\*2000\*2000mm，每个岗亭内安装1.5匹分体式空调（含室外机，室内机，设备支架安装），鼠标键盘，设备柜等； |
| 4 | 收费告示牌 | 原有收费告示牌贴牌 | 尺寸550\*850，采用V类反光膜； |
| 壁挂式收费告示牌 | 尺寸550\*850，2mm厚铝合金板，采用V类反光膜； |
| 5 | 道闸设备增设ETC功能模块 | ETC路侧单元一体机 | 1）工作频段：5.8G； 2）工作模式：支持联机、脱机等多样化的工作模式； 3）通讯区域：可根据应用场景不同设置读取区域：横轴范围≤3.5m，纵轴范围3~8 米； 4）防护等级：IP67； 5）加密方式：3DES加密算法，内置4个符合ISO7816的PSAM卡座； 6）工作温度：-20 ℃~65 ℃。 |
| ETC联网网关 | 与ETC结算中心交互实现ETC扣费交易。 |
|  |  |
| 道路ETC设备 | ETC道路单元一体机 | 1）工作频段：5.8G； 2）工作模式：支持联机、脱机等多样化的工作模式； 3）通讯区域：可根据应用场景不同设置读取区域：横轴范围≤3.5m，纵轴范围3~8 米； 4）防护等级：IP67； 5）加密方式：3DES加密算法，内置4个符合ISO7816的PSAM卡座； 6）工作温度：-20 ℃~65 ℃。 |
| ETC联网网关 | ETC控制终端 ETC结算平台结算对接ETC阅读器读写控制ETC支付接口平台对账功能 |

注：

1、设备及配品配件满足国标且为行业内优等档次及以上品质产品。停车场库出入口设备（出入口道闸、出入口抓拍摄像机等）,应具有检验报告、合格证或3C认证等材料。

2、所有综合单价需停车场库出入口设备厂商充分考虑人工、材料、机械、厂内试验及检测、包装、运输、运输保险、安装、调试、管理、利润、税金、风险费、质保等各项因素计算全部费用，响应单位需保证此单价准确无误，如有错漏，概由投标单位自行负责。

3、收费系统软硬件功能需求，要求无条件接入临平智慧停车平台。由招标人提供管理云平台接口业务规范（具体以招标人提供的最新技术对接文件为准）及其他补充文件，由中标单位进行研发技术对接、接口开发、测试并配合后续各方联调和试运行。

4、提供长期的平台数据服务，具备但不限于ETC、微信、支付宝、扫码、先离后付、公众号等多种支付方式。

5、配合开发接入城市大脑系统的接口及提供城市大脑所需数据。

1. 主要设备、材料必须符合国家标准及相关要求，做好材料进场报验工作。满足临平当地收费标准，免费配置指定ETC、微信、支付宝、银行卡账户信息。
2. 所有产品投标人员可在满足建议要求的基础上，进行优化提高标准，投标报价不予优惠。

**8、本项目由于不确定因素较多，可能导致项目部分数量变化，具体以现场实际为准**。

9、项目清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2025年度临平智慧停车项目-设备采购安装项目清单 | | | | | |
| **序号** | **设备材料** | | **规格** | **单位** | **数量** |
| 一、停车场出入口部分 | | | | | |
| 1 | **新建停车场（高端型）** | | | | |
| 1 | 无人值守收费设备 | 抓拍显示道闸一体机 | 1)由抓拍机、显示屏、语音对讲模块、语音播报模块、LED补光灯一体化设计组成。 2)最低照度：能基本分辨被摄目标的轮廓特征和色彩。 3)★图像分辨率和帧率：图像分辨率不小于1920×1592，支持对污损以及遮挡面积不超过1/3的车牌进行检测和识别。（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） 4)报警功能：发生以下情况之一时应产生本地报警或异地传输报警：a）当识读到未授权的车辆标识时。b）当识读到已设定须提示的车辆标识时。c）当未经正常操作而使出入口挡车器开启时。d）当通讯发生故障时。 5)断网续传功能：在正常工作的情况下，当网络断开时，可将抓拍图片和录像文件存储于样机内置SD卡内，当网络恢复时，可继续上传图片和录像文件至客户端。 6）支持图像、视频防篡改功能，对车牌实时跟踪、识别及回放功能，外接道闸控制：布防状态下可根据存储黑白名单自动控制外接道闸开/关； 7）可在抓拍图片上叠加时间、地点、车道号、车长、车身颜色，车牌号码、车标，车型等信息； 8)★在天气晴朗无雾，机动车结构化属性信息清晰可辨的条件下进行测试，日间机动车识别率≥99%；夜间机动车车牌号识别准确率≥99%。日间机动车类型识别率≥95%；夜间机动车车型识别准确率≥90%。（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） 9)支持对打印车牌、单独车牌照片和单独车牌等虚假车牌进行过滤,支持大车锁闸功能，当视频判断为大货车过车时道闸不落杆,支持连续过车模式，连续过车时道闸不落杆。 10)采用不小于21.5英寸显示屏，可支持过车信息显示、自定义无牌车扫码进出、支持二维码显示、支持图片视频广告播放。 11）道闸落杆过程中，收到开闸信号，会立即抬杆并运行到开到位状态。道闸开闸过程中，按关按键和停按键应不相应。 12）设备具有遇阻反弹功能，当闸杆下落时，遇到物体阻挡将立即开闸。 13）应有自锁手动解除装置，停电时能解脱自锁，实现手动控制功能； | 套 | 3 |
| 出入口管理机 | 1）数据库备份功能检验：支持双数据库热机备份功能， 2）交换机功能：具有多口交换机功能，能够使用5个10M/100M/1000M自适应网络接口进行网络交换功能； 3）校时功能：可通过WEB、NTP、客户端软件模块进行校时。可自动对连接的IP摄像机等设备进行校时； 4）存储功能：支持对车辆出入记录的本地存储；  5) 级联功能：能够支持多个终端同时运行管理独立停车场。 |
| 防砸雷达 | 1)功耗≤3W； 2)设备具有电源和状态指示灯；一个红色电源指示灯，一个绿色状态指示灯；实时反映是否有车或有人； 3)★在触发雷达作用区域内，车速30km/h以内，触发捕获率大于99%；（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） 4)具有人车区分功能。可对行人和车辆进行区分，控制触发； 5)触发模式具有区分方向功能，方向区分成功率大于95%； 6)检测距离：最远不低于6米；检测宽度：最宽不低于2米； 7)可通过WIFI和串口线进行数据通信，对设备进行升级和调试； 8)外壳防护等级：IP67。 |
| 出入口车检器 | 独立式,支持接入的最大线圈数2,继电器输出 |
| 系统软件要求 | 1)具备ETC、微信、支付宝、扫码、先离后付、公众号等多元化支付方式。 2)具备无人值守功能条件，语音对讲，语音播报、广告显示屏。 3)承诺免费接入临平智慧停车平台。 |
| 辅材施工部分 | 带预埋管道管线、安全岛浇筑等所有安装工作。 |
| 1.2 | **新建停车场（通用型）** | | | | |
| 1 | 无人值守收费设备 | 出入口道闸 | 1）道闸类型一：直杆（起落杆总速度≤4秒）； 2）道闸类型二：广告道闸（起落杆总速度≤6秒，遥控距离≥30米）； 3）应装有热过载保护装置,含车检器； 4）应有自动限位功能，档杆开关到位后，将自动停机限位； 5）具有遇阻返回功能：当闸杆下落时，遇到物体阻挡，将立即开闸； 6）工作环境温度：-10℃～+55℃； 7）★应有自锁手动解除装置，停电时能解脱自锁，实现手动控制功能；（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） | 套 |  |
| 出入口抓拍摄像机 | 1）200万及以上像素高清智能摄像机； 2）镜头：电动变焦镜头，支持软件自动调焦，图像分辨率不小于1920\*1592; 3）断网续传功能：在正常工作的情况下，当网络断开时，可将抓拍图片和录像文件存储于样机内置SD卡内，当网络恢复时，可继续上传图片和录像文件至客户端； 4）★抓拍质量要求：车辆捕获率：白天≥99%，夜间≥99%，车牌识别率：白天≥99%，夜间≥99%；（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） 5）支持图像、视频防篡改功能，对车牌实时跟踪、识别及回放功能，外接道闸控制：布防状态下可根据存储黑白名单自动控制外接道闸开/关； 6）可在抓拍图片上叠加时间、地点、车道号、车长、车身颜色，车牌号码、车标，车型等信息； |
| 出入口显示屏 | 1）外框材料:铁框喷塑（显示部分为深色钢化玻璃）； 2）点距:P4.75，基色:1红1绿； 3）字符显示:支持GB2312字符集，支持16×16点阵常用汉字； 4）通讯距离: 120米； 5）显示面积:不小于高304mm\*宽304mm； 6）功能特性：四行，四字，双色，带语音模块及音箱，出入口室外显示屏，P4.75，抱箍安装； |
| 出入口管理机 | 1）数据库备份功能检验：支持双数据库热机备份功能， 2）交换机功能：具有多口交换机功能，能够使用5个10M/100M/1000M自适应网络接口进行网络交换功能； 3）校时功能：可通过WEB、NTP、客户端软件模块进行校时。可自动对连接的IP摄像机等设备进行校时； 4）存储功能：支持对车辆出入记录的本地存储；  5) 级联功能：能够支持多个终端同时运行管理独立停车场。 |
| 防砸雷达 | 1)功耗≤3W； 2)设备具有电源和状态指示灯；一个红色电源指示灯，一个绿色状态指示灯；实时反映是否有车或有人； 3)★在触发雷达作用区域内，车速30km/h以内，触发捕获率大于99%；（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） 4)具有人车区分功能。可对行人和车辆进行区分，控制触发； 5)触发模式具有区分方向功能，方向区分成功率大于95%； 6)检测距离：最远不低于6米；检测宽度：最宽不低于2米； 7)可通过WIFI和串口线进行数据通信，对设备进行升级和调试； 8)外壳防护等级：IP67。 |
| 出入口车检器 | 独立式,支持接入的最大线圈数2,继电器输出 |
| 系统软件要求 | 1)具备ETC、微信、支付宝、扫码、先离后付、公众号等多元化支付方式。 2)具备无人值守功能条件，语音对讲，语音播报、广告显示屏。 3)承诺免费接入临平智慧停车平台。 |
| 辅材施工部分 | 带预埋管道管线、安全岛浇筑等所有安装工作。 |
| 2 | 出入口辅助抓拍摄像机 | 1）智能补光抓拍一体机包含深度学习、大角度识别功能； 2）包含：防护罩、镜头、摄像机、2个LED补光灯等； 3）分辨率：200万以上，不小于1920\*1200； 4）帧率：25fps(1920\*1080)； 5）传感器类型：1/3" Progressive Scan CMOS； 6）最小照度：彩色不低于0.002Lux@(F1.2,AGC ON)，黑白不低于0.0002Lux @(F1.2,AGC ON)； 7）镜头：3.1-9mm电动变焦镜头，支持软件自动调焦； 8）补光灯：内置不少于2颗LED补光灯，红外/白光可配置切换； 9）视频压缩标准：H.264/H.265/MJPEG； 10）抓拍质量要求：车牌识别率：白天≥99%，夜间≥99%； 11）智能识别：车牌识别、车型识别、车标识别、车身颜色识别； | 台 |
| 3 | 成品岗亭 | 成品岗亭 | 铝合金制，1500\*1500\*2000mm，每个岗亭内安装1.5匹分体式空调（含室外机，室内机，设备支架安装），鼠标键盘，设备柜等； | 座 | 3 |
| 铝合金制，2000\*2000\*2000mm，每个岗亭内安装1.5匹分体式空调（含室外机，室内机，设备支架安装），鼠标键盘，设备柜等； | 座 | 3 |
| 4 | 收费告示牌 | 原有收费告示牌贴牌 | 尺寸550\*850，采用V类反光膜； | 块 | 500 |
| 壁挂式收费告示牌 | 尺寸550\*850，2mm厚铝合金板，采用V类反光膜； | 块 | 40 |
| 5 | 道闸设备增设ETC功能模块 | ETC路侧单元一体机 | 1）工作频段：5.8G； 2）工作模式：支持联机、脱机等多样化的工作模式； 3）通讯区域：可根据应用场景不同设置读取区域：横轴范围≤3.5m，纵轴范围3~8 米； 4）防护等级：IP67； 5）加密方式：3DES加密算法，内置4个符合ISO7816的PSAM卡座； 6）工作温度：-20 ℃~65 ℃。 | 个 | 6 |
| ETC联网网关 | 与ETC结算中心交互实现ETC扣费交易。 |
| 道路ETC设备 | ETC道路单元一体机 | 1）工作频段：5.8G； 2）工作模式：支持联机、脱机等多样化的工作模式； 3）通讯区域：可根据应用场景不同设置读取区域：横轴范围≤3.5m，纵轴范围3~8 米； 4）防护等级：IP67； 5）加密方式：3DES加密算法，内置4个符合ISO7816的PSAM卡座； 6）工作温度：-20 ℃~65 ℃。 | 个 | 10 |
| ETC联网网关 | ETC控制终端 ETC结算平台结算对接 ETC阅读器读写控制 ETC支付接口 平台对账功能 |
| 6 | 巡检车 | 巡检车 | 1、处理单元和采集单元主要采用金属制造，安装在车辆载体上，从外观看为一整体，无突出部分，避免干扰其他车辆或行人，安装简单方便，置于车后部，适用于多种车型。 2、摄像头数量不少于4个，以便于管理“一字型”、“非字型”和“斜非型”停车位 3、巡检车控制台更新泊位状态信息的时间小于1S 4、号牌清晰，记录的图片应为24位真彩图像，图片分辨率应不小于(1920X1080)像素点；帧率不小于30帧 5、每路相机不少于两个LED暖光补光灯 6、应支持暖光补光灯根据白天、夜晚外界环境光的强弱，自适应关闭、启动LED补光，以保证取证照片和视频中车牌等关键取证信息清晰可分辨（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） 7、支持自适应强光、逆光、暗光环境下，均能清晰拍摄泊位细节、车牌细节和车身细节 8、惯导模块应采用车规级（AECQ-100）惯导芯片，至少支持三轴加速度及三轴角速度采集功能（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明）。 9、无遮挡泊位号捕获率：≥98%、泊车匹配准确率≥95%。 10、★至少可自动识别出左侧非字型、左侧平行泊位、右侧非字型、右侧平行泊位等细分车位类型（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明）。 11、可根据泊位类型自动切换取证相机通道、可根据泊位所在地图自动切换地图 12、取证设备应能在视频流，所拍图片中自动叠加日期、时间、设备编号、泊位路段等信息；取证设备应具备现场数据下载功能，可具备联网数据传输功能，取证设备应具备TF卡存储接口，USB等通用通信接口；支持同步上传至平台。 13、系统应能支持釆用图片加视频方式取证，应釆集至少1幅机动车全景特征图片；支持监管至少300个泊位，能在15min内完成300个泊位巡检 14、★应具备视频测距算法（提供相关领域专利证明复印件加盖原厂公章）。 15、支持空车位识别及取证图片上传；在停车辆：每个停车位应提供在停信息证明，需包含：至少一张图片+文本信息，图片大小≤500KB。 16、★主控制器升级功能：支持远程OTA升级、WEB升级、本地TF卡升级、本地U盘升级；支持地图包单独升级（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明）。 18、上传图像应支持全景特征图+固定角度抓拍泊位的图片叠加功能 19、应支持硬件功能开关，支持车牌取证功能开启和关闭 | 台 | 2 |
| 二、停车诱导系统 | | | | | |
| 1 | 二级引导牌 | 二级诱导屏（附挂原杆件含电源线管道开挖敷设、吊装等调试与施工） | 1、像素中心距：6mm,像素组成：1红1绿1蓝（全彩）。 2、显示模块内各像素点间距允许误差不大于1mm，不平整度≤2mm/㎡； 3、模组工艺：单面灌胶，全防水箱体，采用双层门独立钣金单元箱体，LED灯管：金线封装；像素密度不小于20000像素/㎡，亮度：≥5000cd/m2； 4、整屏连续工作时间：每天24小时正常工作，平均无故障时间：大于50000小时，出厂老化时间：72小时，工作环境温度：-40℃～+60℃，工作环境湿度：10%—98%RH，机箱要求：冷轧钢板机箱，防风雨型，符合IP65防护等级，控制系统：显示屏均能够接受中心远程控制和现场本地控制，支持：3G/4G/5G传输 5、静态视认距离≥250m；动态视认距离≥210m 6、显示方式：同步显示，驱动方式：恒流驱动，亮度调节：显示屏亮度可分为自动调节和手动调节两种，可自动根据环境亮度调整，换帧频率不小于60帧/秒，像素失控率：像素失控率小于万分之一，显示屏各发光像素发光均匀，无马赛克现象，电源：选用品牌电源；具有过热、过流、过压保护等技术，采用可靠容错的开关电源系统，显示寿命：10万小时以上。 注：引导屏的屏体样式和支架由投标人二次深化，方案根据甲方实际需求定制。 | 块 | 1 |
| 2 | 三级诱导屏 | 三级诱导屏（长\*宽：1600\*900， 具体尺寸以施工图为准） | 1、显示不小于0.6平方米，含控制器； 2、像素中心距：6mm。 3、模组工艺：单面灌胶，全防水箱体，采用双层门独立钣金单元箱体，LED灯管：金线封装；像素密度不小于20000像素/㎡，亮度：≥5000cd/m2； 4、显示模块内各像素点间距允许误差不大于1mm，不平整度≤2mm/㎡； 5、静态视认距离≥250m；动态视认距离≥210m 6、显示方式：异步显示，驱动方式：恒流驱动，亮度调节：显示屏亮度可分为自动调节和手动调节两种，可自动根据环境亮度调整，换帧频率：60帧/秒，像素失控率：像素失控率小于万分之一，显示屏各发光像素发光均匀，无马赛克现象，电源：选用品牌电源；具有过热、过流、过压保护等技术，采用可靠容错的开关电源系统，显示寿命：10万小时以上。 7、整屏连续工作时间：每天24小时正常工作，平均无故障时间：大于50000小时，出厂老化时间：72小时，工作环境温度：-40℃～+60℃，工作环境湿度：10%—98%RH，机箱要求：冷轧钢板机箱，防风雨型，符合IP65防护等级，控制系统：显示屏均能够接受中心远程控制和现场本地控制，支持：3G/4G/5G传输。 注：引导屏的屏体样式和支架由投标人二次深化，方案根据甲方实际需求定制。 | 块 | 1 |
| 三、道路泊位系统 | | | | | |
| 3.1 | 地磁泊位部分 | | | | |
| 1 | NB-IOT地磁车位传感器（含道路停车地磁NB-IOT网络5年费用，以及设备施工等） | 地磁检测器参数 | 1）可更换内芯，双层防护结构 2）IP68防护等级，工作温度：-40℃-85℃，可抵御20吨以上车辆碾压 3）低功耗设计，使用寿命5年以上 4）★采用地磁、雷达、涡流感应三模检测技术（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） 5）★检测准确率≥99%（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） 6）具有自校准能力，具备全自动环境自校准，自学习功能 7）★车位检测反应时间≤2秒（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） 8）异常监测，支持跟车、移动监测等功能 9）覆水模式自动切换，当设备覆水影响雷达检测准确时，设备自动切换到覆水模式，水干后自动切换回正常模式 10）抗干扰功能，内置多种抗干扰算法，有效抵抗地铁、电力线、强磁的外部干扰，可根据现场情况配置不同抗干扰算法 11）检测方式切换，当设备某一模块损坏或者现场不适用时，可切换为地磁或雷达检测方式 12）远程通讯，采用NBIOT网络，支持B3，B5，B8等频段 13）近端通讯，同时支持蓝牙和近场两种通讯方式 14）数据缓存，支持当网络不通时，主动缓存历史数据，可缓存上千条，等网络正常后上报，设备复位缓存数据不丢失 15）数据重传，支持当网络不佳时，可自动尝试多次重传上报数据 16）监测数据，实时上报设备状态，电池状态，网络状态 17）远程操作，支持远程操作，对设备进行参数设置，工作模式切换等 18）重复设备筛查，当安装时，如有设备编号与后台设备编号发生重复，会提示错误，可核查后台导入时的错误信息。 19）★远程校准，现场有车无法实时校准时，可以通过远程进行校准（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） 20）同时支持小程序扫码直接安装和近端工具调试安装 21）保密连接功能，安装完成后，可撕去设备编号，使用蓝牙微信小程序直接输入泊位号连接设备 22）设备告警，设备故障或者无法连接网络时，可通过平台提供告警 23）★升级保护，当升级失败时，设备会自动保护回退到上一程序，不影响设备使用并继续升级（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） 24）后台导入导出，支持后台进行设备与泊位对应关系的导入导出功能。 | 个 | 1300 |
| 2 | 手持POS机 | PDA参数 | 1）音频输入：支持2路内置MIC输入，1路3.5mm耳机接口；音频输出：扬声器，1路3.5mm耳机接口； 2）CPU ：八核2.0 Ghz，操作系统：安卓8.0，内存不小于2G RAM，32G ROM； 3)具备本地录音、本地回放视音频文件功能，分辨率1280\*720、4.7英寸LCD显示屏，具备手套触摸设置； 4）支持图像抓拍，后置摄像头最大抓拍分辨率4160\*3120，前置摄像头最大抓拍分辨率3264\*2488； 5）蓝牙：BT V4.0，WAPI/WIFI：802.11a/b/g/n支持 2.4/5GHz双频，定位：北斗+GPS定位； 6）前置和后置摄像头录像分辨率支持1920\*1080,1280\*720和648\*480； 7）具备本地车牌识别，并能够将识别的车牌号码及截图上传，支持新能源车牌识别； 8）电池容量不少于5200mAH，采用可拆卸式电池设计； 9）设备内置加速度传感器，数字罗盘，陀螺仪传感器，光线传感器，距离传感器，温度传感器，气压传感器，以及深度学习算法； 10）三防等级：IP68，防水、防尘、防摔（1.2米跌落） 11）蓝牙打印机，标准热敏打印纸。 注：1块备用锂电池（可拆卸）、电源适配器、数据线，座充（可同时给主机和电池充电）； | 台 | 40 |
| 3 | ETC手持机 | PDA参数 | 服务点1/50个，1）操作系统:安'9.0及以上; 2)CPU:64位8核，主频2.0GHz及以上; 3)内存:2GB+16GB及以上，支持128GTF卡扩展存储; 符合ETC国标GB/T 20851;4) 5)显示屏:多点触控，高亮背光，适合户外使用; 6)网络:4G全网通; 7)WIFI:2.4G/5.8G双频，支持IEEE 802.11 a/b/g/n; 8)蓝牙:BT 4.2 LE; 9)定位:支持GPS/GLONASS/北斗; 10)支持非接触式IC卡读写，符合ISO | 套 | 100 |
| 4 | POS机SIM卡5年 | POS机SIM卡5年 | POS机SIM卡5年 | 张 | 100 |
| 四、话务中心系统 | | | | | |
| 1 | 全渠道 | 全渠道 | 1，呼叫中心模块；2，工单管理模块；3，IM即时通讯模块；4，客户中心；5，帮助中心；6，监控&报表；7，移动APP ；8、服务期限5年。 | 套 | 1 |
| 2 | 网络电话机 | 网络电话机 | IP电话机 | 台 | 1 |
| 五、施工部分 | | | | | |
| 1 | 监控中心储存服务器 | 监控中心储存服务器 | 1、处理器：2颗64位多核处理器 2、系统内存：8GB（可扩展至256GB） 3、存储接口：48个SATA接口，支持硬盘热插拔，配置48块8TB硬盘 4、网络接口：4个千兆数据网口，1个千兆管理口 5、其他接口：4个USB（后置） 6、视频性能：最大支持接入1024路（最大接入带宽2048Mbps） 7、★设备具有多个系统镜像，当主用系统出现故障时，备用系统可接替主用系统工作，且支持通过任一备用系统对原主用系统进行修复（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） 8、★两台设备实现双机组网，可配置双激活模式，同时录像，保持数据的实时同步；当一台设备出现异常后，另一台设备可无缝接管，录像不丢失，业务不中断；当异常设备故障恢复之后，数据可同步回迁；双机设备组网后，提供唯一IP接入平台，自动判断异常设备，不影响业务正常运行（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） 9、★支持国际GB/T 28181和Onvif视频流直存模式；支持iSCSI直存功能，前端网络摄像机和设备之间可直接通过iSCSI协议进行块存储；（提供首页具有CNAS及CMA标识的第三方检测报告复印件并加盖原厂公章证明） | 套 | 1 |
| 六、施工部分 | | | | | |
| 1 | 施工部分 |  | 详见预算审核附件(此项费用不竞争，投标单位需承诺以此价格来进行投标报价，作为投标报价组成的一部分，格式自拟),统一报价629928.2元（预算审核价下浮15%） | 个 | 1 |
| **七** | **其它** |  |  |  |  |
| 1 | 安装调试税金等费用 | 安装调试税金等费用 | 安装调试税金等费用（不含施工部分） | 项 | 1 |
| 八 | 合计 | | | | |

备注：以上设备投标报价含五年维保。质保期内的维修费用（包括配件、易损件）全部由供货方负责，质保修期后的维修酌情以成本价收费；

▲**三、项目实施要求：**

1、无人巡检车设备与地磁、原停车智慧平台可无缝连接，并自动生成订单，出具原停车智慧平台厂家兼容的盖章证明或承诺书。

2、地磁、无人巡检车设备与临平区智慧停车运营中心现有系统兼容，提供兼容性承诺书。

3、签订合同后，供应商按照其与采购人的事先约定将所供货物免费上门送货至采购人指定地点后拆箱，负责免费安装调试，正常运行后交用户单位验收。

4、售后服务按国家和我省相关规定以及生产厂家或投标人的承诺执行，并提供上门免费服务。

5、货物交付使用时，须提供货物说明书、质量保证书等相关资料和原配的附件。

▲**四、要求质量标准：**

1、供方所供的货物必须为全新的，符合国家标准的合格产品；

2、凡需国家强制保证或认可的产品、需提供相应的证书和认可的标志。

3、施工部分质量要求按现行规定执行。

4、送货地址：采购人指定地点。

▲**五、售后服务要求：**

1、设备质保期：5年。在质保期内提供免费售后现场技术服务。在质保期内，投标人应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。施工部分质保期按现行规定执行。

2、质保期内的维修费用（包括配件、易损件、施工部分等）全部由供货方负责，质保修期后的维修酌情以成本价收费；

3、技术支持要求：质保期内出现问题，0.5 小时内响应，2 小时内到达现场，12 小时内解决问题，对于现场解决不了的故障，中标单位应提供采购人同型号、同规格的备用设备使用，直至故障设备修复；（如设备本身或技术服务等非投标方的问题造成的其他故障，需在响应时间内进行紧急应急修复，保障设备正常运营。）

4、在保修期内供方必须不得以任何理由影响用户的正常使用。投标方必须对所供产品实行终身维修。

5、承诺免费接入临平智慧停车平台。

**六、培训要求：**

安装调试后，对设备使用人员进行现场实地培训，直至会熟练使用。

**七、关于知识产权**

1、投标人保证，采购人在中华人民共和国境内因使用本招标项目产品和服务中的任何一部分时，采购人免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉。

若出现以上情况，所有责任由投标人承担。

2、投标价格应包括所有应支付的对专利权、版权、设计或其他因知识产权而需要向

其他方支付的税费。

▲**八、工期要求：**

中标单位与采购人签订合同后在150天完工。

▲**九、履约保证金和质量保证金：**

中标人须在签订合同前向采购人缴纳合同价的1%的履约保证金或保函，待设备全部安装调试完成，经采购人验收结束后，无息退还。

在所有设备安装调试完成并结算完成后，留结算审定金额的2.5%的项目余额，中标人应按约定履行质保期内的义务，五年质保期满后全额无息退还。

▲**十、货款结算方式：**

1. 货款支付：
2. 预付款：合同签订后15日内支付合同价的10%；
3. 进度款：每月按照实际项目数量提交申报资料，并符合项目监理部的报验要求进行进度款申报，甲方向乙方支付每月计量款70%的项目款项（不超过合同价的70%）；
4. 验收款：项目竣（交）工验收合格后15日内，甲方向乙方支付项目款项至合同价的85%；
5. 结算款：项目结算完成后15日内付至审定金额的97.5%。剩余2.5%作为项目余额，五年后全额无息退还。
6. 当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。
7. 如签约单位为联合体的，上述款项由甲方统一支付至联合体牵头单位对应的结算账户。

▲十一、结算及验收要求

1、本项目采用固定合同单价，项目实施过程中，当发生项目设计变更或出现招标货物清单数量增加或减少时需经采购人、承包单位、设计单位签证同意，项目数量按实调整，项目结算中单价按以下方法确定：

1.1、招标货物清单数量增加或减少，例如地磁数量的增减，则按投标相对应的单价进行按实调整、结算。施工部分按实结算：（1）已标价工程量清单或预算书有相同项目的，按照相同项目单价确定。（2）已标价工程量清单或预算书中无相同项目，但有类似项目的，参照类似项目的单价确定。（3）已标价工程量清单或预算书中无相同项目及类似项目单价的，其单价的确定，按以下约定：套用（包括套用换算）2018版浙江省现行预算定额，材料价格参照投标截止日前28日历天所在月份造价信息正刊发布的当期信息价，实行同比例优惠；对不能套用（包括套用换算）的，则由双方共同协商，最终由审计确认。

1.2、投标人报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在投标报价中，中标后不得再向采购人收取任何费用。

1.3、本招标文件、投标文件、合同、货物技术标准说明及国家有关的质量规范、标准规定，均为本招标项目的验收依据。

1.4、本次项目交付验收使用时必须由采购人、监理单位和验收部门或单位按本招标文件、投标文件及所签订的合同要求共同验收。

1.5、中标人在履约过程中若有出现安全事故，其责任及相应的赔偿均由中标人自行承担，采购人不承担所有责任及义务。

**第四部分** **评标办法**

评标办法前附表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评标标准 | 权重 | 主观分/客观分属性 | 投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录\* |
| 1 | 对本项目施工组织措施进行评分（5分）：  投标人需针对本项目提供完善的项目建设计划及实施方案，包括但不限于质量保证与控制措施、进度安排的合理性、现场安装方法、项目安全保证与控制措施、项目经理的施工管理经验。评委会根据各投标人提供的方案合理程度、全面程度横向比较打分3-5分，缺项的得0分。 | 5 | 主观 | 技术方案 |
| 2 | 投标品牌及系统兼容性优劣情况评分（7分）：  根据所投设备品牌的知名度及系统兼容性优劣横向比较，4-7分，缺项的得0分。  核心产品定义：无人值守收费设备、地磁车位传感器、巡检车、监控中心储存服务器。 | 7 | 主观 | 品牌及系统兼容性 |
| 3 | 满足招标货物的性能及技术指标要求，所有指标均满足采购文件技术参数等要求的，得基本分27分；带“★”号指标如有一项不满足的，扣2分；其他指标负偏离或者未响应的，每项扣1分，扣完为止，本项最低得0分；  注：采购需求中要求提供相关证书/检测报告复印件等资料需加盖原厂公章进行证明。 | 27 | 客观 | 技术指标 |
| 4 | 项目负责人(2分)：具有智能化系统集成项目经理(高级)证书得1分，具有高级工程师职称的得1分，最高得2分；  注：  ①如为联合体投标，项目负责人要求以联合体牵头人提供为准；  ②开标时提供以上项目人员(投标截止日上溯6个月，不含投标当月)的社保缴纳证明复印件、相关执业证书复印件、职称证书复印件并加盖公章，否则不予计分；  项目成员(6分)  投标人拟派的除项目负责人以外的项目组人员中：  ①具有注册信息安全工程师，得2分；  ②具有高级工程师职称，得2分；  ③具有信息系统项目管理师，得2分  注：  ①同一人不得重复计分；  ②如为联合体投标，项目成员要求联合体任何一家满足均可；  ③开标时提供以上项目人员(投标截止日上溯6个月，不含投标当月)的社保缴纳证明复印件、相关执业证书复印件、职称证书复印件并加盖公章，否则不予计分； | 8 | 客观 | 人员配置 |
| 5 | 1）根据投标人的售后服务体系，根据售后服务情况，横向比较（1.8-3分），缺项的得0分。 | 3 | 主观 | 售后服务 |
| 2）售后响应时间、培训方案、计划的可行性及合理性、备品备件、优惠承诺等（1.8-3分），缺项的得0分。 | 3 | 主观 |
| 3）需提供所投核心产品厂商原厂售后服务承诺文件扫描件（1分）与原厂驻点服务人员承诺文件扫描件（1分），承诺文件须加盖核心产品厂商原厂公章，未提供不得分。 | 2 | 客观 |
| 6 | 1）投标人具有信息技术服务运行维护标准符合性证书（ITSS），三级得1分，二级及以上得3分，其余不得分，需提供证书复印件并加盖公章；  2）投标人具有智慧停车相关软件著作权证书，需提供证书复印件并加盖公章，每两份证书得1分，最高得3分，需提供证书复印件并加盖公章；  3）根据投标人获得过政府机构颁发的智慧城市、停车交通相关的权威科学技术奖励表彰情况，省级/部级及以上得2分，县级/市级得1分，没有不得分。需提供证书复印件并加盖公章。  4）投标人通过相关体系认证的：质量管理体系认证(ISO9001)，职业健康安全管理体系认证(OSHAS18001)，环境管理体系认证(ISO14001)。需提供证书复印件并加盖公章。以上全部齐全得3分，少一个扣1分，扣完为  注：以上相关要求，如为联合体投标，联合体成员任何一家符合均可； | 11 | 客观 | 企业能力 |
| 7 | 投标人应具备良好的企业信用评价，具备较强的合同执行诚信度和执行能力：连续三年(2022-2024年)具备资信评估机构出具的企业信用等级省级或AAA证书的，需提供证书复印件并加盖公章，得1分，未提供不得分；  注：如为联合体投标，联合体成员任何一家符合均可； | 1 | 客观 | 企业信用 |
| 8 | 2022年7月1日（时间以合同签订时间为准）以来投标人具备停车设备或管理（含开发及建设运维）类似项目，每1个项目得1分，最多得3分；转包、总承包或运营商分包合同无效。  须提供项目合同复印件（合同内容需体现最终用户名称、项目名称、车位数量、双方落款盖章、签订日期）、用户使用报告复印件并加盖用户单位公章、中标挂网截图、合同对应的增值税专用发票复印件以及与本发票对应的支付凭证等证明文件。证明文件缺一不可，否则不得分。  注：如为联合体投标，联合体成员任何一家符合均可。同一业绩不得重复计分。 | 3 | 客观 | 类似业绩 |
| 9 | 有效投标报价的最低价作为评标基准价，其最低报价为满分；按［投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*30］的计算公式计算。  评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 | 30 |  | 报价 |

\***备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况**（评标委员会各成员评分的算术平均值，保留两位小数，后一位四舍五入）**。

**3.4报价评审（电子交易平台客户端里开标一览表录入的投标报价信息与扫描上传的报价文件不一致的，以扫描上传的报价文件中的报价为准）。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

## 4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次采购活动，重新开展采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展采购活动。

7.3采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展采购活动。

7.4采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5采购当事人有其他违反采购法或者采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

采购人（甲方）： xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

供应商（乙方）：

依照《民法典》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方就本项目事项协商一致，订立本合同。

一、货物名称及金额：

1、合同总金额(含增值税)：

本合同总价款为 元(大写： 整)。合同总价中包括完成该项目的设备制造、供货、运输至现场、卸至场内指定集中地点、现场安装、调试、验收、税金费用。

甲方有权对货物的具体型号、规格和数量进行调整，最终供货产品的数量、材质等在甲方的要求下如有变更或增加，变更后的产品价款结算按最终审计后结果为准。

2、履约保证金：

本项目不做要求。

二、质量要求：

1、乙方应按合同规定的设备性能、质量标准向甲方提供未经使用的全新设备。

2、甲方有权提出在货物制造过程中派人到制造厂进行监造，乙方有义务为甲方监造人员提供方便。

3、乙方保证按标准(如果已经执行)或相应的质量管理和质量保证体系，对所供设备的设计、采购、制造、检验、涂装、包装、安装、调试等各个环节进行严格的质量管理和质量控制。

4、乙方保证所提供的设备在正确安装、正常使用和维护保养的情况下，具有使甲方满意的使用性能和使用寿命。

5、在质量保修期内因设备本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费修理和更换零部件。对达不到使用要求者，经双方协商，可按以下办法处理：

1)退货处理：乙方应退还甲方支付的设备款，同时应承担该设备的直接费用(运输、保险、检验、安装调试、设备款利息及银行手续费等)；

2)更换设备：由乙方承担所发生的直接费用。

6、在设备安装调试阶段，乙方应及时派出现场服务人员，处理现场发生的有关质量技术问题，免费派人安装、调试。

7、在使用过程中如发生质量问题，乙方必须在接到甲方通知后4小时内到达甲方现场。

三、技术标准：按国家、行业有关最新标准和招标文件技术要求。

四、保修期限：从验收合格之日起壹年；质保期内的维修费用（包括材料）全部由乙方负责；超过质保期的，维修时只收部件成本费。

五、专利权：

乙方应保护甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。

六、交货期，交货地点：

1、交货期：甲方与乙方签订合同后30日内送货并安装、调试完毕及甲方初步验收。

2、交货地点： 甲方指定地点

七、合同的转让和分包：

1、未经甲方书面同意，乙方不得将合同产品的制造、安装工作转包给第三方。

八、售后服务承诺：

无论在质量保证期内还是保证期满后，一旦设备发生故障，而甲方无法自行排除时，在收到甲方通知后，乙方应在3小时内派人前往甲方现场处理并及时提供零部件备品备件。质保期内零部件免费更换。

九、结算方式及支付方式

1、货款支付：

1)预付款：合同签订后15日内支付合同价的10%；

2)进度款：每月按照实际项目数量提交申报资料，并符合项目监理部的报验要求进行进度款申报，甲方向乙方支付每月计量款70%的项目款项（不超过合同价的70%）；

3)验收款：项目竣（交）工验收合格后15日内，甲方向乙方支付项目款项至合同价的85%；

4)结算款：项目结算完成后15日内付至审定金额的97.5%。剩余2.5%作为项目余额，五年后全额无息退还。

2、当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

3、如签约单位为联合体的，上述款项由甲方统一支付至联合体牵头单位对应的结算账户。

4、款项支付前，供货商必须提供收款单位与本合同签订单位一致的正规、等额、合法、有效的发票，否则采购人有权延期付款，直至收到供货商相应正规发票（增值税专票）为止。

十、违约责任：

1、由于乙方原因引起乙方不能交货，乙方应向甲方偿付违约金。违约金为相应货款的20%。

2、除不可抗力外，如乙方不按期交货或不按约弥补缺陷，每延期一天，按相应货物合同金额的千分之五支付违约金直至交货为止；逾期交货的违约赔偿最高限额为合同总价的20％，如果乙方两次延期交货，或违约金达到量高限额时经督促仍未及时整改的，甲方有权终止合同，并选择备选供货商为供货人。由此造成的损失全部由原供货商进行赔偿。

3、如乙方未能履行合同规定的任何一项义务，甲方均有权得到补偿。

4、如乙方因供货质量问题给甲方造成损失，则全部由乙方负责，并承担返修费用， 甲方按照合同法保留索赔的权利。

5、如乙方无违约情况发生，甲方不按期支付乙方货款的，每延期一天，按相应货物合同金额的千分之五支付违约金直至交货为止；逾期不按期支付货款赔偿最高限额为合同总价的20％。

十一、解决合同纠纷的方法：

1、双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，应向甲方所在地的仲裁委员会提交仲裁。

2、在仲裁期间，除正在进行仲裁的部份外，本合同其他部份应继续执行。

3、仲裁费用除仲裁机构另行有裁决外，由败诉方承担。

十二、合同产品供货清单：详细清单见附件一

十三、其它:

1、下列文件是构成本合同不可分割的部分，具有同等法律效应。

中标通知书；

合同；

前后文件有矛盾时，不同文件按排列顺序在前者为准，同一文件按文件形成时间在后者为准。

2、本合同一式捌份，双方各执四份，双方签字盖章后生效。

3、本合同未尽之处，双方协商解决。

甲 方：（盖章） 乙 方：（盖章）

法定代表人： 法定代表人：

或授权代表： 或授权代表：

通讯地址： 通讯地址：

开 户 行： 开 户 行：

税 号： 税 号：

户 名： 户 名：

帐 号： 帐 号：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

附件一：合同产品供货清单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 产品技术参数 | 数量 | 单位 | 单价  （元） | 金额（元） | 参考图片 | 参考品牌 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合计 |  |  |  |  |  |  |  |

**此仅为合同书样本，中标单位需根据实际情况和采购人签订相应的合同！**

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）落实采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（3）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

**一、 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**二、落实采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；**未要求的，无需提供**）

**A**.专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）制造或者服务全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）承接的，提供相应的中小企业声明函（附件5）。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议和中小企业声明函（附件5），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造或承接的，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**联合协议**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；……。

四、中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**C、**要求合同分包的，提供分包意向协议和中小企业声明函（附件5），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造或承接，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 % 。 投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称：

……

日期： 年 月 日

**三、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）联合协议………………………………………………………………………………（页码）

（4）分包意向协议…………………………………………………………………………（页码）

（5）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（6）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）

（7）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（8）采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

**一、投标函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2落实采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.3本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3联合协议（如果有）；

2.2.4分包意向协议（如果有）；

2.2.5符合性审查资料；

2.2.6评标标准相应的商务技术资料；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

投标人名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**授权委托书（适用于联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**三、联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；……。

四、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

五、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**四、分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称：

……

日期： 年 月 日

**五、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的**  **页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件  第 页 |
| 2 | 采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。 | 节能产品认证证书（本项目拟采购的产品不属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，无需提供） | 见投标文件 第 页 |
| 3 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 4 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |

**六、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料）**

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

**八、采购供应商廉洁自律承诺书**

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

（2）中小企业声明函………………………………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（2025年度临平智慧停车项目-设备采购安装项目）【招标编号：（临交集团（2025）采购0）】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

| **采购内容** | **投标总报价（元）** | **备注** |
| --- | --- | --- |
| 2025年度临平智慧停车项目-设备采购安装项目 | 小写： 元；  大写： 元； | 下附：报价各分项报价明细清单； |

## 注：1、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务。

2、大写总价与小写总价不一致，以大写总价为准。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

1. **分项报价一览表**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌** | **规格型号** | **数量** | **单价** | **总价** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价合计（小写）** | | | |  | | | |
| **投标报价合计（大写）** | | | |  | | | |

注：**1、**针对本项目的采购清单一一对应填写，“项目名称”、“单位”“数量”与采购清单不一致或有缺项的，视作无效。

2、分项报价表中合计总价应与开标一览表中的相应报价相一致，不一致时，以开标一览表报价为准。

3、此表在不改变内容时，可自行添加表格制作。

投标人名称（公章）：

法定（授权）代表人（盖章或签字）：

日期：20 年 月 日

# 附件

**附件1：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件2：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：业务专用章使用说明函**

（采购人）、（采购代理机构）

我方 (投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）项目【招标编号：（采购编号）】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）