**杭州市旅游职业学校滨江校区智慧教室改造提升项目**

**（非政府）**

招标文件

**（电子招投标）**

编号:ZJXL-LYZY-202502

杭州市旅游职业学校

浙江信镧建设工程咨询有限公司

二〇二五年七月

**电子招投标的说明**

1、电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云）（https://hzjyg.lecaiyun.com/）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；

2、投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；

3、招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云）；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；

4、投标文件的制作：在“电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；

5、采购人、采购代理机构将依托杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云）完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动；

6、对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；

7、不提供招标文件纸质版；

8、投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云），还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮寄方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件；

9、投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在**半小时**内完成在线解密。通过杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云）上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云）上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

10、具体操作指南：详见杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云）“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

**目 录**

**[第一部分 招标公告 5](#_Toc16232)**

**[第二部分 投标人须知 9](#_Toc1863)**

**[第三部分 采购需求 33](#_Toc28450)**

**[第四部分 评标办法 48](#_Toc18837)**

**[第五部分 拟签订的合同文本 55](#_Toc21217)**

**[第六部分 应提交的有关格式范例 66](#_Toc16642)**

# 

# 第一部分 招标公告

**项目概况**

杭州市旅游职业学校滨江校区智慧教室改造提升项目招标项目的潜在投标人应在杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云）（https://hzjyg.lecaiyun.com/）[获取（下载）招标文件，并于2025年07月30日14:00](https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2021年)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

### 一、项目基本情况

**项目编号：**ZJXL-LYZY-202502

**项目名称：**杭州市旅游职业学校滨江校区智慧教室改造提升项目

**预算金额（元）：650000**

**最高限价（元）：650000**

**采购需求：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标项号 | 标项名称 | 数量 | 预算金额（元） | 简要规格描述或项目基本概况介绍、用途： | 备注 |
| 1 | 杭州市旅游职业学校滨江校区智慧教室改造提升项目 | 1批 | **650000** | 杭州市旅游职业学校滨江校区智慧教室改造提升，详见招标文件第三部分采购需求。 |  |

**合同履约期限：详见采购文件要求**

**本项目接受联合体投标：****是；****否**。

### 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：专门面向中小企业：货物全部由符合政策要求的中小企业制造，提供中小企业声明函；

3.本项目的特定资格要求：无；

### 三、获取招标文件

**时间：**公告发布之日起至提交投标文件截止时间，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云）（https://hzjyg.lecaiyun.com/）

**方式：**供应商登录杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台https://hzjyg.lecaiyun.com/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

**售价（元）：**0

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

**提交投标文件截止时间：** 2025年07月30日14:00（北京时间）

**投标地点（网址）：**杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云）（https://hzjyg.lecaiyun.com/）

**开标时间：**2025年07月30日14:00（北京时间）

**开标地点（网址）：**杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云）（https://hzjyg.lecaiyun.com/）

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 （浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.参照《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云）-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云）-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：

（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等，具体详见招标文件。

（2）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

（4）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

### 七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

**1.采购人信息**

名 称：杭州市旅游职业学校

地 址：杭州市滨江区滨兴路209号

项目联系人： 谢老师

项目联系方式： 0571-86625289

**2.采购代理机构信息**

名 称：浙江信镧建设工程咨询有限公司

地 址：杭州市西湖区文二路391号西湖国际科技大厦B2楼1107室

传 真：0571-85024997

项目联系人（询问）：曹威、赵锋

项目联系方式（询问）：0571-87967630

质疑联系人：葛梅兰

质疑联系方式：0571-87967630

**3.采购监督管理部门**

名 称：杭州市旅游职业学校

地 址：杭州市滨江区滨兴路209号

项目联系人：郭老师

项目联系方式：0571-86625303

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录乐采云（https://hzjyg.lecaiyun.com/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打乐采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

# 第二部分 投标人须知

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
|  | **项目属性** | 货物类 |
| **2** | **核心产品** | 核心产品： 教学AI多模态分析系统；  多家投标人提供相同品牌产品的认定详见第四部分评标办法。 |
| **3** | **采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业** | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 序号 | 采购标的 | 所属行业 | | 1 | 智能录播系统教室端-双屏四拼智慧黑板 | 工业 | | 2 | 智能录播系统教室端-高清云台摄像机 | 工业 | | 3 | 智能录播系统教室端-移动式视频示范车 | 工业 | | 4 | 智能录播系统教室端-配套不间断电源 | 工业 | | 5 | 智能录播系统教室端-无线图传分屏器 | 工业 | | 6 | 智能录播系统教室端-多媒体音箱 | 工业 | | 7 | 智能录播系统教室端-功放 | 工业 | | 8 | 智能录播系统教室端-无线一拖二话筒 | 工业 | | 9 | AI分析系统前端设备-AI行为分析终端 | 工业 | | 10 | AI分析系统前端设备-考勤摄像机 | 工业 | | 11 | 观摩区域-观摩室音箱 | 工业 | | 12 | 观摩区域-观摩室功放 | 工业 | | 13 | AI分析系统服务器端-AI教学评估督导系统 | 软件和信息技术服务业 | | 14 | AI分析系统服务器端-教学AI多模态分析系统 | 工业 | | 15 | 互动系统-讲台 | 工业 | | 16 | 互动系统-智能互动控制器（含互动控制软件） | 工业 | | 17 | 互动系统-多媒体网络中央控制器 | 工业 | | 18 | 互动系统-智能双屏教学终端 | 工业 | | 19 | 互动系统-专用路由器（含软件） | 工业 | | 20 | 互动系统-环境控制器 | 工业 | | 21 | 互动系统-墙体灯光窗帘控制面板 | 工业 | | 22 | 互动系统-嵌入式高拍仪 | 工业 | | 23 | 互动系统-物联控制模块 | 软件和信息技术服务业 | | 24 | 互动系统-多合一空气质量分析仪 | 工业 | | 25 | 互动系统-学生互动一体机 | 工业 | | 26 | 互动系统-学生互动屏移动设备支架 | 工业 | | 27 | 互动系统-HDMI音频分离器 | 工业 | | 28 | 互动系统-HDMI长线驱动器 | 工业 | | 29 | 互动系统-HDMI分辨率调节转换器 | 工业 | | 30 | 教室网络等部分-无线AP | 工业 | | 31 | 教室网络等部分-24口全千兆交换机 | 工业 | | 32 | 教室网络等部分-电源时序器 | 工业 | | 33 | 教室网络等部分-门禁一体机（含平台系统对接费） | 工业 | | 34 | 教室网络等部分-门禁专用电源 | 工业 | | 35 | 教室网络等部分-电源控制箱 | 工业 | | 36 | 教室网络等部分-双门磁力锁 | 工业 | | 37 | 教室网络等部分-开门按钮 | 工业 | | 38 | 其他-学生梯形桌 | 工业 | | 39 | 其他-学生椅 | 工业 | | 40 | 其他-学生长条桌 | 工业 | | 41 | 其他-观摩椅 | 工业 | | 42 | 其他-移动讲台 | 工业 | | 43 | 教室基础建设 | 其他未列明行业 |   本项目所属行业：工业（根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300）第四条第（二）项规定：  工业行业，从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。  软件和信息技术服务业中小企业划分标准：从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。  其他未列明行业，从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。 |
| **4** | **是否允许采购进口产品** | 本项目不允许采购进口产品。  可以就 采购进口产品。 |
| **5** | **是否允许转包与分包** | 转包：本项目不允许转包  分包： A同意将非主体、非关键性的 货物运输 工作分包。投标人拟将本项目非主体、非关键性的工作进行分包的，应在投标文件中提供分包意向协议。（依据政府采购促进中小企业发展管理办法规定享受扶持政策获得采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。）  B不同意分包。 |
| **6** | **现场考察** | 不统一组织，时间： 工作日9：00-16：00 ,地址：杭州市滨江区滨兴路209号，联系人： 谢老师，联系方式： 0571-86625289，投标单位前往现场考察的请与采购人预约具体时间。 |
| **7** | **样品提供** | A不要求提供。  B要求提供 |
| **8** | **方案讲解演示** | A不组织。  B组织。 |
| **9** | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。  投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| **10** | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| **11** | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含产品费用、运输费、人工费、管理费、质保费用、安装调试费、税费等）均计入报价。投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云）填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。除招标文件有特别规定，投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。  **投标报价出现下列情形的，投标无效：**  **投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；**  **投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;**  **报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的；**  **投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；**  **投标报价不符合招标文件规定要求进行报价的。** |
| **12** | **中小企业信用融资** | 供应商中标后也可在杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云）申请政采贷：操作路径：登录杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云） - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| **13** | **备份投标文件送达地点和签收人员** | 备份投标文件送达地点：浙江省杭州市西湖区文二路391号西湖国际科技大厦B2楼1107室（浙江信镧建设工程咨询有限公司）；备份投标文件签收人员联系电话：胡校芳0571-87967630。**（特别说明：双休日和法定节假日不收件，供应商自行承担邮寄风险。）采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。** |
| **14** | **特别说明** | **联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。** |
| 联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料。 |
| 联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。  联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |
| ▲以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动； |
| **15** | **采购代理服务费** | 本项目的采购代理服务费为：  （1）采购代理服务收费采用差额定率累进计费方式，以中标总额为计算基数。  （2）各区段具体收费标准如下：  成交金额 费率  100万元以下 1.2%  100-500万元 0.88%  备注：（1）本项费用在报价表中不单列报价子项，由供应商自行在企业运营成本等或各单价中列支。（2）由中标人在结果公告发布之日起5个工作日内，向采购代理机构一次性交纳采购代理服务费。（3）**中标人逾期支付采购代理服务费，须承担采购代理服务费每日利率万分之五的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对中标人提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均由中标人承担。**  收款账号：  收款单位（户名）：浙江信镧建设工程咨询有限公司  开户银行：交通银行杭州华浙广场支行  银行账号：331066090018170036304 |
| **16** | **其他注意事项** | **在评审过程中，投标人无法通过**杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云）**提交澄清等材料的，可在各环节规定时间内按要求将相关材料发送至以下邮箱：ZJXL87967630@126.com** |
| **两家或两家以上供应商提供的投标文件出自同一终端设备的，或在相同Internet主机分配地址（相同IP地址）报名或网上投标的，后果由供应商自行承担。** |
| **17** | **解释权** | 本招标文件的解释权属于浙江信镧建设工程咨询有限公司。 |

## 一、总则

### 1.适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### 2.定义

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”是指本项目采购活动所依托的杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云）（https://hzjyg.lecaiyun.com/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“★” 指重要指标，“” 系指适用本项目的要求，“” 系指不适用本项目的要求。

### 3.采购项目需要落实的政府采购政策

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

**3.2 支持绿色发展**

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。▲**采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单（详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号）范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。（节能产品品目清单详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号））**

3.2.2 纳入采购管理的修缮、装修类项目采购建材的，鼓励采购单位将绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入采购文件和合同，具体性能指标要求参考相关绿色建材采购需求标准。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。优先采购绿色包装产品、绿色物流配送服务以及循环利用产品。

**3.3支持中小企业发展**

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，**但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。**

符合中小企业划分标准的个体工商户，在采购活动中视同中小企业。

3.3.2在采购活动中，投标人提供的货物、服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额采购项目中的非预留部分标项，参照财库〔2020〕46号的相关规定，对符合本办法规定的小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的投标报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。**组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。已预留份额专门面向中小微企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。**

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

**3.4支持创新发展**

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加采购活动时业绩分值为满分。

**3.5平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业**

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。

### 4.询问、质疑、投诉

#### 4.1在线询问、质疑、投诉

参照《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云）-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云）-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。

#### 4.2供应商询问

供应商对采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

#### 4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。4.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　4.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　4.3.3.2质疑项目的名称、编号；

　4.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　4.3.3.4事实依据；

　4.3.3.5必要的法律依据；

4.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

4.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

4.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.3.7采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：

（1）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（2）对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时， 可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交供应商的，应当依法另行确定中标、成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

#### 4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4投诉人提起投诉应当符合下列条件：

（一）提起投诉前已依法进行质疑；

（二）投诉书内容符合本办法的规定；

（三）在投诉有效期限内提起投诉；

（四）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；

（五）财政部规定的其他条件。

4.4.5以联合体形式参加采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

**4.4.6投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。**

4.4.7投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加采购单位采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

## 二、招标文件的构成、澄清、修改

### 5．招标文件的构成

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

### 6. 招标文件的澄清、修改

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

## 三、投标

### 7. 招标文件的获取

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

### 8.开标前答疑会或现场考察

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

### 9.投标保证金

本项目不需缴纳投标保证金。

### 10.投标文件的语言

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

### 11.投标文件的组成

#### 11.1资格文件

11.1.1符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2联合协议（若本项目不接受联合体响应或者供应商不以联合体形式响应的，则不需要提供)；

11.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求：中小企业声明函；

11.1.4本项目的特定资格要求（如有要求)。

#### 11.2 商务技术文件

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书（适用于非法定代表人（单位负责人或者自然人）参加投标并签署投标文件）或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明（适用于法定代表人（单位负责人或者自然人）本人参加投标并签署投标文件）；

11.1.3联合协议（如有）；

11.2.4分包意向协议（如有)；

11.2.5评标标准相应的商务技术资料；

11.2.6投标标的清单；

11.2.7商务偏离表；

11.2.8技术偏离表；

11.2.9采购供应商廉洁自律承诺书；

11.2.10采购代理服务费支付承诺书。（本项不作为无效标评审内容）

#### 11.3报价文件

11.3.1开标一览表（报价表）；

11.3.2报价情况说明（如供应商报价低于项目预算50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因）

11.3.3中小企业声明函。（如适用）

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

### 12. 投标文件的编制

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

### 13.投标文件的签署、盖章

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云）的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

### 14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

### 15.备份投标文件

15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮寄方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“投标客户端”制作生成，并储存在U盘中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮寄方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

### 16.投标文件的无效处理

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效。

### 17.投标有效期

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

## 四、开标、资格审查与信用信息查询

### 18.开标

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

### 19.资格审查

19.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.4合格投标人不足3家的，不再评标。

### 20.信用信息查询

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人投标截止日当天的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

20.5行政处罚较大数额罚款标准认定：参照《财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3 号）要求：“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。

## 五、评标

**21.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

## 六、定 标

### 22. 确定中标供应商

采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起5个工作日内在线确定中标或者成交供应商。

### 23. 中标通知与中标结果公告

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台编制发布采购结果公告，并通过电子交易平台向中标人发出中标通知书。

23.2公告期限为1个工作日。

## 七、合同授予

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

### 25. 合同的签订

25.1 采购人与中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内（鼓励有条件的缩短至10个工作日），按照招标文件确定的事项签订采购合同，并在签订之日起2个工作日内将采购合同在浙江政府采购网上公告。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

25.5供应商放弃成交的，须赔偿专家评审费、代理机构场地费、资料费、通讯费、人工费等不低于成交价金额1.5%（多余上缴国库）。

### 26. 履约保证金

拟签订的合同文本要求成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过采购合同金额的1%。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还。

供应商可登录杭州市教育局非依法招标（小额）项目平台（乐采云）-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。

## 八、电子交易活动的中止

**27. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

27.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

27.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

27.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

27.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

27.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

28.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

## 九、验收

### 29.验收

29.1采购人应当依法组织履约验收工作。

29.2验收合格的项目,采购人应当根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目,采购人应当依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的,采购人应当及时报告本级财政部门。

# 第三部分 采购需求

### 一、项目概况

在信息技术飞速发展的当下，教育领域正面临深刻变革。国家对教育信息化高度重视，相关政策不断推动教育现代化、个性化、智能化发展。人工智能（AI）技术在教育中的应用日益广泛，为教学模式革新带来新契机。在此背景下，建设 AI 智慧教室具有紧迫性与重要性。

本次滨江校区智慧教室改造提升项目，主要内容包括智能录播系统（部分利旧）、互动教学系统、教学行为AI大数据分析系统等。建设地点位于我校滨江校区，分为录播教室和观摩室两块区域，总使用面积为111方左右，分为录播教室和观摩室两块区域，面积约84平方和27平方左右。主要用于精品课程录播、师生互动课堂和教师课堂教学AI行为分析，为师生的日常教学提供智能化的教学辅助，利用大数据分析和 AI 技术，实时监控学生出勤、参与度和学习状态，为教师提供客观真实的数据参考，以此帮助教师高效管理课堂，及时发现并解决问题，提升教师教学能力和信息化应用水平。同时该项目的建设，将优化学校优质课程资源的保存、共享和[存储](http://sell.hc360.com/offer/3FDD12AB7497F7F6.html" \t "_blank)，聚集优质教育资源，提供学生丰富的学习资源，提高学习效率。

### 二、建设要求

系统整体要求稳定可靠、使用便捷，并具有一定的扩展性、兼容性和开放性。

（一）主要功能要求

项目由精品录播（上课区、观摩区）高清智能录播系统、师生互动课堂系统、教学行为AI大数据人工智能分析系统、智慧物联管控系统、远程互动教学等五部分组成。

1. 智能录播系统

滨江校区智慧教室提升项目是在原有精品录播教室的基础上，充分利旧原有精品录播的核心设备（详细清单附后），本次项目需要先拆除保存，装修后重新安装调试并接入新系统中，实现一间四机位高清录播课室，对教师行为、学生行为、教师电脑的高清信号进行采集。要求在全自动的模式下，老师、学生只需正常上课即可，实现以下功能：

（1）重新安装调试后实现能够多机位自动化实时录制，要求视频清晰度达到1080P@25以上。

（2）重新安装调试后实现对师生特写的全方位、多角度自动化拍摄，拒绝任何的人工干预，要求视频转换自然，符合教学特点，能够随课堂进程而自动转换观看焦点。在直播过程中，对教学进行远程观摩和评估，可以进行实时点评，教师上课的案例课件，教师可以登陆学校平台实现观看及下载学习。

（3）重新安装调试后实现学生和教师声音的高清晰全程录制，声音还原清晰、自然、真实，拒绝采用全向性监控、监听级的拾音器，要求采用专业录音级的具备指向性的电容话筒。

（4）重新安装调试后实现自动导播、录制、生成精品课程视频的同时，要求在录播服务器上保留每一路原始视频素材，即同时生成4路1080P原始视频、1路VGA原始视频和1路自动导播生成的高清1080P电影模式视频，且所有的视频素材要求保存在同一文件夹中，便于查找和检索和后期制作使用；要求系统同时生成自动导播电影模式课件和分屏资源模式课件，满足不同观看需求。要求同时实现电影模式和分屏资源模式两种方式的同步直播和点播功能。

（5）实现能在教学活动过程中进行自动（一键录播）及手动拍摄、录制和存储，同时能够对教学过程进行网上实时直播和回放点播。授课教师在讲课的同时，网络上的用户即可以方便地观看授课教师的直播课堂内容。直播视频清晰流畅，音频清晰连贯，并与图像同步。应支持直播并发用户数不小于200个，后期可按需扩展。

（6）实现变速跟踪，摄像机自动根据目标的移动速度调整跟踪策略，自动切换到教师全景，教师站立不动时再切换到教师特写，无需人工干涉。学生跟踪无身高要求。

（7）实现当教师触摸到黑板区域，就实现准确的板书跟踪，支持电子白板区域屏蔽，也支持整块黑板跟踪，即实现黑板的左边跟踪到黑板右边。

（8）实现远程键盘控制：支持鼠标在图像上点击后，用专用远程键盘控制摄像机云台进行拍摄，并调整焦距等细节，方便电教老师进行手动拍摄。

（9）实现具有完备的互联网接入能力，能够与学校微信公众号进行对接，通过扫码及朋友圈分享等方式，实现快速的视频资源分享，不受终端类型（IOS、安卓、windows等）限制，在线点直播观看智慧教室上课过程。

（10）实现具备第三方平台的直播推流功能，且具备强大的视频转码能力。

1. **师生互动课堂系统**

教师讲台处配置一台智能教学终端系统，系统集成教师机主显示屏、互动显示屏双屏显示，为了能让教师方便使用分成三大区块：功能入口区、高频操作区、内容切换区。功能入口区：展示课程信息，考勤、学生表现、课堂数据、提问墙、消息推送等功能按键。高频操作区：应用软件缩略图（PPT、图片、视频）展示与控制，互动功能快捷控制（批注、截图下发、出题、白板、提问等）。切换区：应用软件切换（PPT、文档、表格等），界面控制功能切换（课堂教学、设备控制），其中教室设备控制（常用信号源切换）、环境设备控制（录播、环控）、互动控制（多屏交互）等。

配置6台学生小组互动一体机用于学生分组讨论呈现内容，支持4K超高清画质传输，支持无线、有线两种投屏方式。教学过程由教师全权掌控，一键实现教学广播、分组学习、小组示范，双控制模式（双向批注、双向板书）。广播模式实现教师将教师端屏幕显示的教学内容或书写白板内容分享给每一个小组或单独任意小组屏上。分组教学实现自由讨论模式，学生自带的笔记本电脑、平板电脑、手机等，可通过扫码、投屏码等方式快速的将内容投屏至小组屏中进行实时展示，小组屏中最多可同时展示4个投屏画面。小组示范实现教师可以将任意小组的讨论内容抓取到教师屏中进行2至4画面的多屏比对。小组分组学习状态下，每个小组具备 WIFI 无线同屏连接热点，支持学生使用平板、笔记本电脑等交互学习。同时系统内置书写白板及双向触控批注功能，实现教师屏板书与各小组共享，实现双向同步书写，双向批注，保存等功能。

1. **AI大数据人工智能教学行为分析系统**

我校AI大数据人工智能教学行为分析系统通过升级学校现有教学资源管理平台，构建多模态AI分析底座，打造集数据采集、智能分析、质量监测、督导评价于一体的智慧教学支持体系。实现将课堂教学过程中实时生成的数据，实时传输给多模态AI分析系统，最终生成大模型AI分析报告，系统核心功能涵盖：

1. 全息数据采集

利用4路高清视频（教师/学生特写/全景）、AI行为分析终端及音频采集设备，实时生成教学过程音视频数据，通过边缘计算终端完成初步处理，实现数据实时传输至后端分析系统。

1. 智能行为分析

* 自动识别讲授、巡视、提问等10类教学行为，生成行为占比统计表及时间轴走势图。
* 通过热力图呈现师生互动分布、教师巡视轨迹。
* 支持弗兰德斯S-T曲线、布鲁姆提问雷达图（6维度认知水平评估）等专业分析模型。

1. 课堂质量监测

* 实时监测抬头率、前排就坐率、到课率等数据
* 通过声纹分析识别课堂秩序状态（鼓掌/噪声/特殊声音）
* 情绪识别系统可捕捉师生6种基础情绪变化曲线

1. 督导评价体系

* 建立AI预警机制（缺课/敏感词阈值预警）
* 支持专家评课、学生评课及混合评价模式
* 提供同课异构对比分析功能，生成多维度教师/班级画像

1. 智能辅助工具

* 部署90%识别率的语音转写系统，支持敏感词过滤
* 开发移动端巡课功能，实现多画面预览与批量控制
* 集成AI数据看板，提供可视化课堂观察报告

**4、智慧物联系统**

建设智慧教室智慧物联系统，在不改变原有设备的控制方式，通过技术改造，增加设备的网络远程控制方式，提高设备使用及管理的便捷性实时性。在本地通过控制面板实现本地空调、窗帘、灯光等操作，省去用遥控器或是在各设备按钮上的操作。 也可以通过网络在客户端实现对灯光、空调，窗帘的远程操作监测灯光、空调，窗帘等设备的开关状态，可实现远程操作和管理。

**5、远程互动教学系统**

通过杭州市旅游职业学校滨江与葵巷二校区智慧教室内的互动录播主机及平台，实现滨江与葵巷两校区的远程互动教学功能。

**（二）环境设计要求**

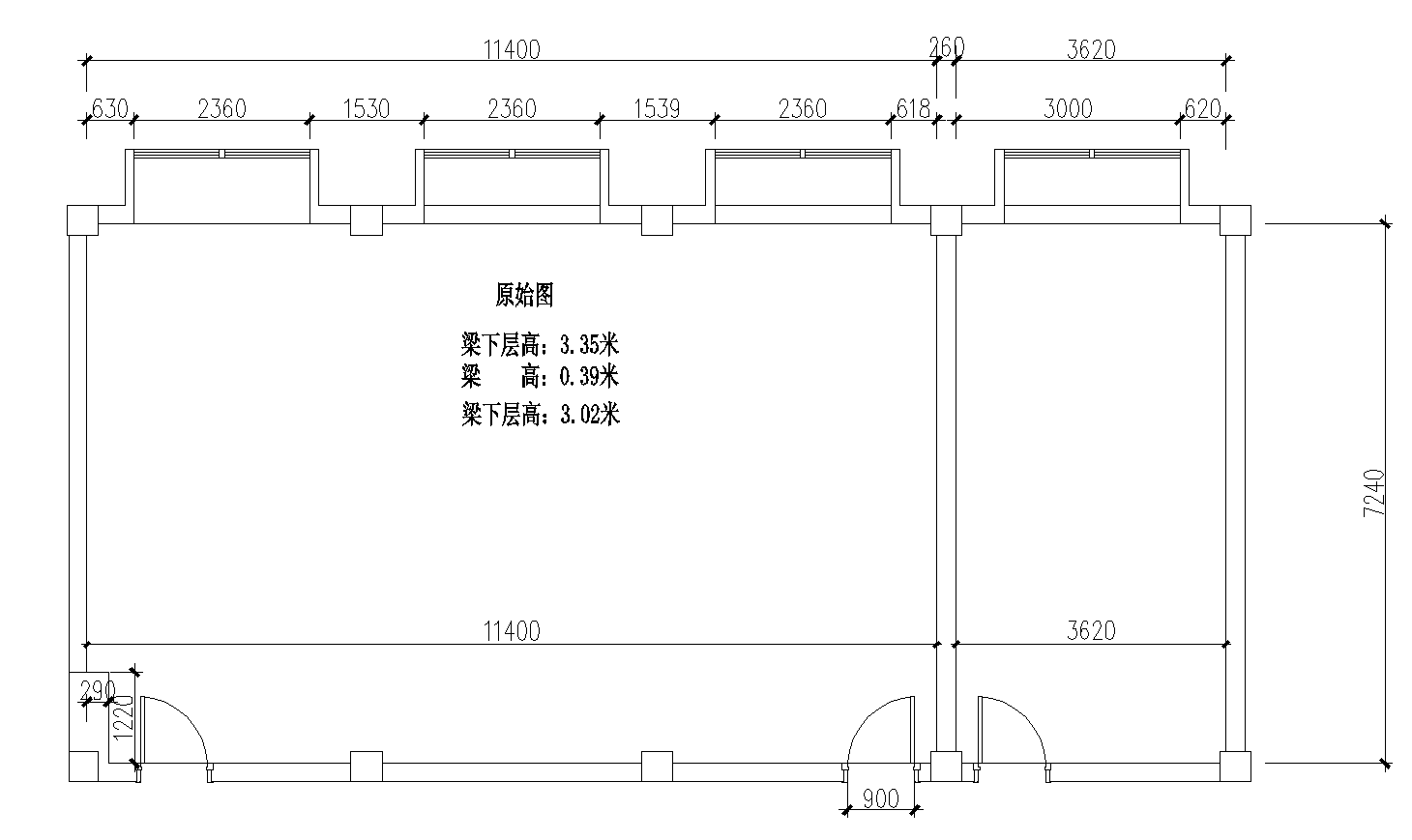
滨江校区原智慧教室分为二间，一间为全自动录播教室，另一间为观摩室。本次需要对原教室装修进行拆除、加固和搬离等工作。要求在投标时提供三维效果图，环境建设要充分考虑周边环境和教室的本身特点，从整体环境、声学环境、灯光光源、电路线路等多个方面考虑，隔声门窗、噪声控制、防火、环保等要依据国家相关标准来设计。

灯光照明系统尽量使用室内照明，以免室外和室内光线的色温不一致造成偏红或偏蓝色调。为了使拍摄的教师及学生画面风格统一，建议所有光源均采用色温一致的灯管。另外窗户选装窗帘，安装遮光层，避免不同色温的光源混合。装修完后，经摄像机试镜，如灯光色温与环境装修不匹配而影响到拍摄效果，应更换灯管直至达到最佳的灯光效果。灯具尽量选用内嵌式灯具，整体美观一致，内嵌灯具不得选用通用电磁镇流器，以免给摄像造成频闪。多路开关控制灯光，以满足不同情况下对灯光需求。

为保证教室供电系统的安全可靠，以减少经电源途径带来的电气串扰，至少应采用9个回路。分别为主设备机柜、讲台、充电柜、录播教室墙面插座、照明3路、空调2路等，其中机柜、空调供电选用主线线径为4平方及以上；其他回路线径为2.5平方及以上；供电系统总容量应大于实际容量的1至1.5倍。强电穿管，一般使用DJG管或PVC材质，弱电布线需要与强电布线的管线隔开。插座面板的位置、规格、数量等根据整体设计方案确定。

**所有用料必须是环保材料，验收前实施方需要对项目现场进行环境治理，并聘请有资质的第三方测评机构进行甲醛、苯、TVOC等环保测评，根据《民用建筑工程室内环境污染控制规范（GB 50325-2010）》执行，符合I类民用建筑工程达标标准。**

### 三、现场平面图



注：

本次智慧教室改造提升项目是建立在学校原有的教育资源管理平台基层上增加AI教学评估及教学AI多模态分析，现有平台提供了统一的管理和用户访问入口，具备设备管理、用户管理、视频资源管理、流媒体发布管理等功能模块，并满足大规模网络直播点播的需要。主要功能为：

|  |  |
| --- | --- |
| 教育动态 | 系统首页展示教育动态、视频资源等模块，支持资讯列表（含标题、发布者、关键词、时间及浏览量），提供两级分类管理，并开放用户评论及管理员审核回复功能。 |
| 课程管理 | 系统支持精品课程分类检索（学科/学段/年级等），可上传课件供下载，提供视频收藏及评论功能（管理员可设置审核开关）。 |
| 专辑管理 | 平台支持创建视频专辑（可自定义名称、设置权限及分类），提供数据统计、一键播放、多布局切换功能，并支持按发布时间/播放量自动排序。 |
| 优课评比 | 平台支持优课评比活动，管理员可指定参赛教师和评审专家，自定义评分项及权重，教师自选参赛视频，专家在线评审。 |
| 微课展示 | 平台支持在线剪辑微课，可添加片头/片尾，按时间轴标记知识点，并按学科/学段分类。支持上传配套文档（Word/Excel/PPT等格式）。 |
| 名师讲堂 | 平台名师讲堂功能展示名师列表、视频专辑及播放数据，支持排行与点播统计。 |
| 排行榜 | 平台视频排行榜支持精品课、优课、微课、名师分类及自动排名。 |
| 个人应用 | 个人中心支持视频上传/编辑/分类，可关联文档，查看互动、收藏及优课评比，含教室预约功能。 |
| 用户管理 | 平台支持用户注册/批量导入，管理员可审核权限、管理账户，并支持组织架构分组。 |
| 录播管理 | 支持多级教室分类、远程录播管理、课表联动自动录制及批量课程导入功能。 |
| 直播管理 | 支持自定义直播频道、多模式选择及权限管理，可灵活控制直播状态与互动设置。 |
| 视频管理 | 支持视频分类编目、审核管理及评论互动，可自定义内容项与批量操作。 |
| 报表统计 | 支持直播数据可视化统计（峰值图表、用户分布地图），记录观看行为（IP/时长/设备），并提供视频多维分析（播放量/时长/排行），便于教学管理。 |

该平台是基于Linux系统开发，采用MySQL数据库和Nginx流媒体服务器构建，现运行于学校中心机房一台intel架构DELL服务器硬件平台上，既是校本资源统一管理的平台，也是提供校本资源共享访问的平台。流媒体直播必须通过标准的rtsp、rtmp协议传送数据流到平台，同时实现通过平台对教室前端录播设备的接入和管理，实现课表预约、视频自动上传等必备的核心功能。

各投标单位根据自身产品特点，提供本项目解决方案及与平台的对接，并承担有可能产生的对接相关费用,对接需要实现的基本功能如下：

（1）统一账号登陆、管理和权限统一认证；

（2）远程教室管理和设备管理；

（3）通过平台课表导入，自动或手动开启录播和直播；

（4）本项目的终端录制自动上传到平台，具备断点自动续传功能，并能够自动编目管理；

（5）通过终端视频自动推流到平台，实现直播转发和控制；

（6）通过平台实现视频课件在线编辑与发布，可保留原始课件；

（7）通过平台页面直接实现远程导播控制；

（8）通过平台实现微格点评和打分功能；

（9）用户正常使用所要求达到的其它功能。

本次录播教室录制下来的音视频数据，需保存至学校原有的存储设备中，学校现存储型号为DELL MD3400，存储容量为32TB。对本项目中的视频资源单独划出一个子目录及空间来存放该资源。

**附件：学校现有录播教室核心设备，各投标商根据校方需求，有选择进行利旧使用，并确保功能正常**。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **品牌型号** | **主要指标** | **数量** |
| **一、利旧智能录播系统** | | |  |  |
| 1 | 录播主机 | 锐取TKR11000 | 1、支持8路高清3G-SDI、1路HDMI输入接口；1路VGA输入接口，2路HDMI接口视频输出。 2、支持本地导播功能，接上鼠标、标准键盘与显示器就可实现无延时本地导播，可以扩展硬件导播台。 3、录播主机支持5路USB接口。 4、录播主机支持不小于2路千兆RJ45网络接口。 5、主机包含Reset按键，可以实现出厂设置恢复，能够实时初始化系统状态。 6、主机自带音频处理系统，8路mic与2路线性音频输入；4路线性音频输出，支持反馈消除、回声消除、噪声消除和对麦克风幻象供电等功能。 7、控制接口8路，可用于控制摄像机云台与控制面板等设备。 8、系统内置跟踪功能，无需额外配置跟踪主机即可实现智能图像识别跟踪分析与处理功能，跟踪对象不需要佩戴任何辅助装置，便可对老师和学生的动作、移动进行准确定位、跟踪，清楚的记录整个教学活动。 9、系统内置2T存储空间，支持双硬盘接入，录制文件既可存储在本地硬盘，可以上传到云资源管理平台或第三方FTP服务器。 10、根据教学场景和教学需要可支持4机位、5机位、6机位、7机位等灵活配置，满足智慧教学的每一种应用。 11、要求支持接入第三方视频会议终端，实现互动场景录制。 | 1台 |
| 2 | 媒体控制主机 | 锐取MCH7000B | 1.配置4路RS232控制接口，可分别连接台式电脑、控制面板、音频处理主机和电视触摸一体机。2.支持3路VGA信号输入接口和3路VGA信号输出接口。3.集成一个千兆8口的交换机，或单独硬件设备。4.集成一个4接口交流供电模块，可对设备进行延时断电。5.包含一个控制面板。控制面板连接到主机后可进行如下控制操作：视频的录制、暂停和停止；视频画面的切换和预监； | 1台 |
| 3 | 图像跟踪系统 | 锐取KITE90 | 1.对云台摄像机镜头和焦距的控制，实现对教学活动中老师、学生的跟踪拍摄。2.根据教学场景，实现对教室全景、板书、教学电脑信号、学生全景、教师特写、学生特写等多个场景自动切换，实现无人职守的自动切换。3.通过配置可实现录播系统的三机位，四机位，五机位使用不同教室环境 | 1套 |
| 4 | 智能导播系统 | 锐取DCS-310 | 1.管理员可在远程通过网络登录，手动控制摄像机云台和焦距、以及导播切换。2.实现所有音视频信号的远程网络预监，延时小于1S。 3.支持摄像机预置位设置，方便手动录制过程中快速调用。4.最多可支持6路可视化信号的导播控制切换功能，支持高清标清的混合录制。5.支持三种导播切换方式：自动导播，手动导播，半自动导播。6.支持多种画面合成模式选择：两画面合成、三画面合成、四画面合成、六画面合成；每种合成模式布局均可根据实际场景进行切换。 | 1套 |
| 5 | 辅助定位半球摄像机 | 锐取SD400 | 成像器件：1/3″ 及以上 CCD 总像素：PAL: 1020H×596V (61万像)及以上 ，NTSC：1020H×508V (52万像)及以上 信号制式：NTSC/PAL水平解晰度：700TV Line及以上 最低照度：彩色0.1Lux/ 黑白0.01Lux | 3只 |
| 6 | 指向性吊装话筒 | 锐取ACM8 | 1.超指向性电容式麦克风，频率响应：30-18000Hz2. 灵敏度：-48dB（18Mv/Pa）及以上 3.指向性：心型强指向 4.拾音角度：100° 5.最大声压级：132dB 6.阻抗：200Ω 7.工作电压：48V 8.信噪比：≧80dB | 8支 |

### 四、项目设备清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **功能参数描述** | **数量** | **单位** |
| **1、智能录播系统教室端** | | |  |  |
| 1 | 双屏四拼智慧黑板 | 1.智慧黑板采用双屏四拼结构，左右二边为≥1000\*1202(mm)书搪瓷书写互联记忆白板，中间为两块≥86英寸一体机。 2.二台一体机屏幕表面采用防眩光全钢化玻璃，显示比例16:9，分辨率：≥3840(H)×2160(V)，对比度≥4000：本次配标准可拔插式电脑OPS模块二块，采用国产自主可控CPU，工作主频≥2.8GHz，物理核心数≥8核，线程数≥16，三级缓存≥16MB，兼容独显/核显;CPU兼容≥16GB DDR4内存，最高内存频率≥3200MHz；集成声卡；固态硬盘≥256GB，兼容M.2接口（NVMe格式）和SATA3.0； ★3.互联记忆白板：板面材料：≥0.4mm搪瓷面材，颜色为白色；板面硬度≥4H。书写板夹心材料采用：高强度铝蜂窝板材，板材厚度≥15mm。板书记录：支持对书写板面内的板书轨迹进行电子化记录，可自动识别板擦和笔，无需人工选择设置，不改变老师的使用习惯。课程录制：可对电脑桌面，板书画面、拾音器一键录制，录制好的文件可在微信内直接线上观看，观看中可任意点击电脑画面、板书画面进行放大观看也可二分屏观看。一键清屏：支持在书写板面通过清屏图标对板书记录界面一键清屏。一键切换：支持在书写板面通过切换图标对板书记录界面和桌面之间进行循环切换。板书笔迹颜色选择：可以通过功能按钮选择板书数字化后的颜色，分为蓝色、红色、黑色，方便老师根据上课内容有差别的进行重点显示。板书自动弹出：当进行板书时，无须进行任何手动切换，能够直接弹出并显示当前书写板的板书界面。板书后台记录：无须用户手动开启记录功能，在电脑启动后将自动进行板书记录。板书回放：书写板上记录的板书内容可以随时按照书写的时间顺序进行回放，方便教师重新讲解和批注。 | 1 | 套 |
| 2 | 原教室录播设备利旧 | 原锐取录播主机设备保留，包括媒体录播控制主机TKR11000 1台；图像跟踪系统锐取KITE90 1台；辅助定位半球SD400 3台，指向性吊装话筒锐取ACM8 8只；智能导播系统锐取DCS-310等，本次项目需要先拆除保存，装修后重新安装调试并接入新系统中。 | 1 | 项 |
| 3 | 高清云台摄像机 | 1、采用不低于1/2.8 英寸CMOS, 有效像素≥207 万； 2、支持 1080p/60, 1080p/50, 1080i/60,1080i/50, 1080p/30, 1080p/25, 720p/60,720p/50, 720p/30, 720p/25，SD: 480i, 576i多种信号制式； 3、镜头焦距≥ 12X光学变焦, f3.5mm ~ 42.3mm, F1.8 ~ F2.8；数字变焦≥16X； 4、最低照度0.5 Lux @ (F1.8, AGC ON)； 5、快门速度1/30s ~ 1/10000s； 6、支持白平衡自动，室内，室外，一键，手动，指定色温； 7、支持背光补偿，支持2D&3D 数字降噪； 8、信噪比≥ 55dB； 9、水平视场角72.5° ~ 6.9°、垂直视场角44.8° ~ 3.9°； 10、支持扩展预置位数量≥255； 11、输出接口支持≥1 路 HDMI，≥1 路, 3G-SDI；≥1 路, CVBS； 12、网络接口≥1 路, RJ45: 10M / 100M 自适应以太网口； 13、音频接口≥ 1 路, Line In, 3.5mm 音频接口； 14、USB 接口≥1 路, USB 2.0； 15、工作输入电压DC 12V； 16、工作温度 -10 ~ 40℃； 17、功耗≤12W。 | 4 | 台 |
| 4 | 移动式视频示范车 | 车体参数 1、设备高度需不低于1.80m 2、臂展长度不少于1.10m，吊臂的垂直角度为可上扬调节20°，下沉调节50° 3、设备需支持立柱布线，可将主要线路隐藏在立柱内布线 4、车内设备需整体供电，具有总电源开关、DC12V供电接口 近景拍摄功能参数 5、分辨率≥1920×1080（25fps/30fps/50fps/60fps）。 6、需具有10倍光学变倍 7、近距离拍摄：需支持对15cm处物体进行聚焦（投标时提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告） 8、需具有H.264、H.265视频压缩标准设置选项。 9、需具有功能按键，支持手动变焦、聚焦、设置白平衡等画面参数功能。 全景拍摄参数 10、需支持拍摄分辨率≥1920×1080（25fps/30fps/50fps/60fps） 11、需不低于20倍光学变倍，16倍数字变倍 12、垂直旋转范围：-30°～90°；水平旋转范围：0°～350° 13、需具有自动聚焦、半自动聚焦、手动聚焦设置选项，音视频录制功能 14、需具备≥21.5英寸屏幕且显示分辨率不低于1920×1080 15、设备至少具有1个RJ45网口、1个RS-485接口、一个RS-232接口、1个USB 3.0接口、1和USB 2.0接口、1路HDMI输入接口、1路HDMI输出接口、1路SDI接口、1路音频输入/1路音频输出接口、2个扬声器 16、设备需具有功能按键，支持一键录像、通道切换、屏幕调节、待机控制功能（投标时提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告） 17、设备需支持4K/30fps接入、4K/60fps输出 18、需支持H.264、H.265编码格式，编码分辨率CIF～4K可设，码率32Kbps～16Mbps可设 19、需具有AAC等编码格式设置选项，采样率为48KHz 20、设备需支持音视频存储管理操作，可手动新建文档管理和自动新建文档管理。可自定义名称和添加备注。 21、需支持录像策略设置，包括存储路径、需要录像的通道。存储路径包括本地硬盘、U盘。 22、需支持云台控制功能，可对全局摄像机进行上下、左右、变倍、变焦等功能进行控制。 23、需支持字符叠加。 24、需支持画面融合功能，可设置显示/录制多通道画面。不少于5种显示模式。 25、需支持同步录制PPT播放画面和操作过程预览画面。 26、需支持视频画面遮蔽功能，可设置遮蔽区域的大小、形状和位置。 27、设备至少需支持1TB录像存储和回放。 28、需支持USB外部存储介质录像导出功能，支持通用播放器播放 ★29、支持大文件录像存储，单文件时长（30～600）分钟可设（投标时提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告） 30、需支持远程搜索录像、远程回放并下载录像片段，支持远程搜索预览图片并下载。 31、需支持通过浏览器预览视频画面。 32、在浏览器下，需支持通过用户名和密码登录并访问样机 33、需支持接入无线网络，并可保存多个无线AP的连接密码，且显示无线连接状态。 34、需支持RTMP、RTSP直播功能。 | 1 | 台 |
| 5 | 配套不间断电源 | 不间断UPS功能，要求满充状态下连续使用≥6小时不断电：输出功率：≥500W；峰值功率：≥1000W；输出电压：AC 纯正弦波 220V/50HZ 或 AC 110V/60HZ、DC 8.4V~12.6V 10A；电池容量不小于11.1V 41.6AH；电池类型：锂离子电芯；使用寿命不少于70%@1000cycle；充电时间：不超过7 H（内置充电器）；充电电压和电流：DC12.6V 10A；保护功能：过压、过温、过载、交流短路保护，自动恢复；工作环境：-20℃ ~ 60℃； | 1 | 台 |
| 6 | 无线图传分屏器 | 1发1接收，分辨率≥1080P 100米无障碍传输 | 1 | 对 |
| 7 | 多媒体音箱 | 配置不低于以下要求：  单元：LF：8"\*1 ；HF：1"\*1；阻抗：8Ω；灵敏度：95dB；额定功率：80W；最大声压：120dB | 2 | 只 |
| 8 | 功放 | 配置不低于以下要求：  1、设有USB/蓝牙播放器；2、功率(8欧)：250W\*2 ；3、频率响应：20HZ-20KHZ；4、信噪比：82DB；5、输入灵敏度：0.25V； | 1 | 台 |
| 9 | 无线一拖二话筒 | 配置不低于以下要求：  1、一个手持、一个领夹，腰包自由切换和显示。  2、真分集话筒，不少于320个UHF频点可选用。  3、频道组数：双通道；  4、载波频段：UHF 513～ 558MHz / 615-665MHz/ 780-820MHz；10、发射话筒：载波频段：UHF 513～ 558MHz / 615-665MHz/ 780-820MHz；谐波辐射：< -63dBm；频带宽度：80MHz；最大偏移度：± 45KHz；频率响应：50Hz~18KHz；最大输入声压：130dB SPL；音头：动圈式 | 1 | 套 |
| **2、AI分析系统前端设备** | | |  |  |
| 1 | AI行为分析终端 | 1、设备要求采用嵌入式软硬件架构，安全稳定，支持7\*24小时运行工作； 2、要求支持设备运行状态指示灯，如电源、运行状态，告警等，方便的查看了解设备状态； 3、支持≥一路HDMI 输出接口，≥一路RJ45网络接口； 4、支持对接≥一路AI考勤摄像机，实现教学考勤统计； 5、要求支持客户端进行设备配置如连接录播设备，连接考勤设备等，支持设备IP等基础信息配置；  ★6、要求支持查看课堂AI实时分析结果，包括老师行为和学生行为；其中老师行为包括板书时长、演示时长、讲授时长、巡视时长、师生互动次数等内容；学生行为需包括：认真听讲人数、举手人数、交头接耳人数、以及读写状态人数；所有数据可实时显示，当有数据更新时实时显示更新；可配置学生分析数据和老师行为数据以不同的颜色显示，叠加在教室的实时预览图像上；投标时提供该功能软件截图。  7、要求支持教室AI分析图像预览，支持行为数据显示开启或关闭；支持行为动作分析轮廓数据开启或关闭；  8、要求支持考勤摄像机云台控制上下左右，变焦等；支持不少于30个预置位设置，满足覆盖整个教室区域；  9、要求支持考勤摄像机巡查设置，可设置巡查开始位置和结束位置，实现更精准的考勤数据；  10、要求支持基于人脸识别实现自动考勤功能，支持实时统计学生出勤情况，包括应出席人数、实际出席人数，并生成曲线图；支持基于与学生人脸数据库的精细对比，准确检测出席学生的对应姓名；  11、人脸识别像素:从眉毛到下巴的正方形，应≥100×100像素数。 | 1 | 台 |
| 2 | 考勤摄像机 | 1、采用不小于1/2.8英寸cmos、不低于400万像素； 2、支持≥12倍光学变焦和16倍数字变焦； 3、要求支持断电状态记忆功能； 4、要求支持DC12V/ POE（802.3AF标准）； 5、要求支持低码率、ROI感兴趣区域增强编码； 6、要求支持三维智能定位功能，配合NVR/客户端软件/IE可实现点击跟踪和放大； 7、要求支持视频信号异常、区域入侵、警戒线、逆行等智能分析； 8、要求支持网络协议：IPv4/IPv6、RTSP/RTP/RTCP、TCP/UDP、HTTPS。 | 1 | 台 |
| **3、观摩区域** | |  |  |  |
| 1 | 观摩室音箱 | 配置不低于以下要求：  单元：LF：6"\*1 ；HF：1"\*1；阻抗：8Ω；灵敏度：95dB；额定功率：60W；最大声压：110dB | 2 | 只 |
| 2 | 观摩室功放 | 配置不低于以下要求：  设有USB/蓝牙播放器；2、功率(8欧)：250W\*2 ；频率响应：20HZ-20KHZ；信噪比：82DB；6、输入灵敏度：0.25V ； | 1 | 台 |
| **4、AI分析系统服务器端** | | |  |  |
| 1 | AI教学评估督导系统 | 1、要求支持创建督导计划，能够自定义计划名称、评价模板、封面图片、主办单位、评课状态、开始时间、结束时间、督导描述等信息，计划创建后，能够批量选择对应课程列表及专家列表，实现评课专家对相应课程的督导评价； ★2、要求支持优课活动管理，创建优课活动，设置优课评价模板，老师可报名参加优课活动，可集中查看优课活动中参赛作品、参赛老师、参与的评课专家等信息；支持按学期，活动状态、以及名称关键字进行检索查询；**支持上传优课课程附件，投标时提供该功能软件截图**； 3、要求支持专家评课、学生评课、以及专家+学生评课三种评课模式，支持日常评课，满足全面的课程评价需求； 4、要求支持课程评价以及教师、教案等评价类型； 5、要求支持巡课员管理，将老师设置为巡课员，并可设置巡课员的巡查单范围，可设定巡课事件方便快速进行巡课情况记录，支持巡课数据统计功能； 6、要求支持督导专家库功能，支持校级资源管理平台获取组织架构及系统成员，根据专业部级、校级督导应用允许设计督导专家归属层级； 7、要求支持设置评价项目（支持两级评价项管理），以及相关权重核比分，支持自定义评价模板，支持输入评语，当新建督导计划时，允许调用不同评价模板；支持评价模板预览，并支持模板单独开启或关闭； 8、要求支持课表联动管理，能够自动读取各个教室设备运行时间，根据设备运行计划获取课程列表添加至督导计划中； 9、要求支持督导巡课功能，能够按教学楼或者课表的方式进行呈现，实时观看正在上课的直播，进行督导评课；  10、要求支持专递课巡课功能，专递互动时巡课画面为主讲教室视频和PPT或板书的双画面资源模式，当有听讲发言时，巡课画面为主讲视频，主讲PPT或板书以及发言教室的视频画面的三画面资源模式；可所以放大其中一路画面进行观看巡课；  11、要求系统支持多角色权限设置，能够按照老师、学生、督导人员进行角色划分，赋予对应的权限； 12、要求支持督导评价报表统计功能，允许按照评课计划、院系、教师、专家、班级、课程等维度进行统计分析，支持参评课程数量、实际参评人数、参评率、平均分、详情等维度进行统计并支持导出功能；  13、要求支持督导报表汇总查看，支持按照教师排名、院系排名、督导课程数量、督导计划数量等维度生成统计报表，支持按照学期维度调取统计数据，并支持数据导出分析； ★14、要求支持督导巡课功能，支持按教室巡课和按课表巡课；可进行4、9、16画面全屏幕显示预览画面；每间教室均可预监画面全屏显示，支持截图评价支持在多教室预览画面批量开启或关闭录制和直播，投标时提供该功能软件截图；★15、要求每间教室可支持不少于4画面预览显示 ，支持老师图像、学生图像、老师课件、板书画面信号显示，预监画面可双击全屏显示，可拖拽排列布局，支持画面保持；**支持对当前督导巡课教室开启或关闭直播和录制，投标时提供该功能软件截图；** 16、要求支持截图记录教室画面、标识违纪标签，以及文字描述巡课内容；并且按时间节点生成巡课足迹； 17、要求支持AI巡课预警，支持对前排就坐率，老师缺勤等进行AI识别并进行预警告知巡课员，支持AI巡课预警信息的审核通过或驳回设置； 18、要求支持在巡课时调用评价模版，支持自定义评价模版，支持五星评价、单选、多选、文本、附件上传、附件支持doc 、 xls 、 ppt 、pdf 、txt 、png 、jpg等格式，评价后生成评价记录； 19、要求支持设备信号源统计，包含不少于离线信号、在线信号、录播教室信号源总数、IPC信号源总数等；支持正在上课、今日已上课程、今日排课信息统计，支持录播教室、IPC教室使用率、在线、离线数量统计；支持按周期统计教室开课占比；支持按周期对教室使用率进行排行统计； 20、要求支持按教室名称、直播中优先、录制中优先等多种模式排序观看；支持按教室名称进行搜索快速查看； 21、要求支持将课程视频，AI分析、考勤数据、智慧课堂互动数据、督导评价、语音转写文字等内容统一页面呈现； 22、要求支持评价权重设置，如教学过程评价权重设置、教学成效权重设置、教学评价指数权重设置、课堂健康度、学生喜爱度、教学综合评估指数等类型的权重配置； 23、要求支持课堂预警事件阈值设置，如老师缺课事件、学生到课率、前排就坐率、敏感词等； 24、要求支持移动端督导巡课功能，提供IOS和安卓系统的督导巡课客户端软件； 考勤数据管理： 1、要求基于管理员构建的课堂内学生的人脸识别模型，可进行增量人脸模型训练，可有针对的提高学生人脸识别的精度； 2、要求平台提供视频检索功能，满足教师依据关键词查找所需的视频文件； 3、要求平台支持管理员通过批量导入的方式，实现校园师生用户信息的导入导出； 4、要求平台可通过导入课表实现课堂教学行为分析的自动开启与停止。 | 1 | 套 |
| 2 | 教学AI多模态分析系统 | 1、要求课堂教学行为包括AI分析系统能自动识别的教师和学生行为,(讲授、巡视、演示、提问、板书、学生听讲、学生读写、学生举手、学生站立、师生互动等多种行为，可对各类动作进行实时检测，通过图表和表格形象展示一节课堂中各类动作的学生人数和占比； ★2、教学行为分析：要求支持弗兰德斯教学行为分析法（S-T），系统根据图像识别全自动跟踪数据生成S-T曲线图，帮助用户进行教学技能提升和评估；让老师更清楚自己上课的类型，如：授课型、练习型、对话型、混合型；投标时提供该功能软件截图。 3、要求支持按照时间维度，可查看全班学生的课堂注意力趋势数据，以便调整自己的课堂节奏和教学进度；支持进行学生注意力检测，生成曲线图表展示一节课堂不同时间抬头学生数量在全班学生的占比； 4、要求支持课堂学生抬头率，前排就坐率、到课率等AI识别及统计； 5、要求支持课堂老师、学生各种教学行为占比统计、支持老师教学、学生听课行为走势时间轴统计显示；支持学生各行为峰值统计； 6、要求支持课堂师生互动热力图时间轴统计显示，并可显示各个时间段师生互动的次数数据； 7、要求支持老师课堂巡视轨迹热力图显示，支持巡视次数，巡视时长统计； 8、要求内置语音转写应用，支持普通话识别准确率不低于90%；支持跟资源平台对接实现直播及视频字幕叠加功能，将识别的文字叠加到视频播放窗口中；支持后期编辑，对于识别错误的内容，如同音字词、专用词汇进行修订实现更准确的转写应用；支持批量修改；支持智能断句，只是按时间节点进行转写内容标识，便于后期进行视频字幕编辑；支持中文数字混合转写；支持敏感词管理，单台设备支持不少于10000个敏感词管理，并可生成敏感词分析报告，对视频中的敏感词在转写时按策略屏蔽；支持知识点提取，通过视频中课程PPT内容或语音转写进行关键知识点内容提取和编辑，并同步在视频播放页面呈现，点击知识点即可快速跳转到该知识点的片段，方便学习观看；支持与督导巡课系统对接，实现转写内容、转写分析报告与督导评课数据同步呈现； 9、要求支持语速语调识别分析，支持课程老师发言总字数、平均每分钟字数、单次最长发言时间长度识别分析，支持语调丰富性、活力评价；支持老师语音音量大小的曲线图统计； 10、要求支持高频词识别，以及最高频次词语的标识，支持对所有高频词进行筛选并显示每个高频词出现的次数； ★11、要求支持敏感词识别，以及敏感词出现频率最高的词语进行标识，支持对所有敏感词进行筛选并显示每个敏感词出现的次数； 12、要求支持布鲁姆提问分析如记忆型、评价型、创造型、理解型、分析型、应用型等维度的雷达图统计显示，支持对课堂提问次数统计，并将提问进行分类如高级认知问题、基础认知问题等，并将课堂提问进行分析评价，如记忆型或评价型提问；并可统计提问频率较高的时间分布； 13、要求支持4MAT提问分析，对是何、若何、为何、如何等维度进行雷达图统计显示，支持是何、若何、为何、如何提问次数统计，并给出课堂提问建议； 14、要求支持弗兰德斯互动分析，如启发指导比、教师提问比、学生稳态比、学生发言比、教学内容比的雷达图统计显示，并支持根据分析数据对课堂互动进行评价建议； 15、要求支持课堂氛围数据统计如老师情绪，学生情绪等，老师学生情绪包含开心、惊喜、中立、悲伤、愤怒、厌恶、害怕等，并支持老师情绪的时间轴统计显示，学生情绪支持时间轴情绪次数的统计显示。 16、要求支持课堂秩序数据统计如正常语音、高质量音频、鼓掌、噪声、笑声、打喷嚏、咳嗽、呼吸、唱歌、背景音乐、哭声等声音分析，支持对声音进行分类统计如教学交流类、积极反馈类、干扰意外类、特殊活动类等； ★17、要求支持课堂考勤功能，支持人数考勤和人脸考勤两种应用；基于人脸识别的自动考勤功能需支持实时统计学生出勤情况，包括应出席人数、实际出席人数、迟到人数等，检测间隔为10秒，并生成曲线图；支持基于与学生人脸数据库的精细对比，准确检测出席学生的对应姓名；投标时提供该功能软件截图。 18、要求支持老师画像和班级画像，支持按组织架构、学期、老师姓名进行筛选，支持按评分、到课率、课堂活跃度，学生专注度等进行排序；支持老师教情、学情、督导评分、平均到课率、平均活跃度、平均专注度数据统计；支持班级到课率均值、活跃度均值、专注度均值统计； 19、要求平台支持管理员依据平台提供教学行为分析类型进行筛选，可依据选择的行为分析类型进行对应分析数据的统计与呈现； 20、要求校教学管理者可参看各科教师的课堂观察分析报告，该报告支持在线预览和导出，为教研点评提供客观数据； 21、要求校教学管理者可以任选两位教师的授课情况进行同课异构对比，可以查看两位教师的授课过程中的行为数据，S-T和授课类型的对比分析； 22、要求提供AI语音助手工具，支持通过语音对话方式将平台相关分析数据进行调取方便分析数据导出应用； 23、要求教学AI多模态分析系统采用软硬件一体化设计，具备至少2T存储空间，具备双千兆冗余网络接口，主机内置AI视音频算法和AI分析模型，无需联网即可进行自主训练学习，整机具备≥20间教室并发AI分析，支持通过叠加方式进行算力性能扩容。 | 1 | 套 |
| **4、互动系统** | |  |  |  |
| 1 | 讲台 | 1.木质桌面，规格≥140\*60\*2.5cm，台面配显示器支架、线路套管； 2.脚：Q235脚管，Φ70\*≥2mm厚三节升降；底脚：235钢板折弯+60\*20\*≥1.5mm厚铁管加固；横梁：25\*50\*≥1.5mm厚Q235方管内加铝型材可伸缩横梁；ABS脚盖、ABS脚垫；连接螺丝：45#钢定做粗牙加硬，与铝型材连接且不易滑牙； 3.设备控制柜：≥60\*60\*90cm，钢木结构，内设4层设备架构，内置走线槽及通风口； 4.含显示屏电动角度调整支架。 | 1 | 台 |
| 2 | 智能互动控制器（含互动控制软件） | 1、智能互动终端外观小巧易安装，具有≥1路HDMI输出接口，≥1路HDMI输入接口，≥3路USB接口支持U盘读写播放多种格式课件，≥1路10/100/1000M自适应Lan口。 2、具有双向操作功能，软硬件结合，可通过融合控制中控液晶控制屏和电脑桌面软件同步控制操作，让教师在讲台或者大屏位置都能随时操作，多种状态一键切换：教学广播、分组学习、小组示范等功能。 ★3、支持4K超高清画质传输，支持无线、有线两种投屏方式。 ★4、具有小组互动功能，可对任意小组进行预览该组、授课该组、示范该组、展示该组四种菜单操作。（投标时提供功能截图） 5、具有≥8组画面预览显示，并支持选择任意小组进行单画面、双画面、三画面、四画面对比展示。 ★6、具有跟据教室场景设置功能，可直接进行关联小组画面设置，窗口模式、全屏模式选择，画面数量选择，教师双屏模式扩展屏展示小组选择等多种场景设置。（投标时提供功能截图）  7、支持主流操作系统通过wifi的无线传屏。 8、移动控制器：尺寸：≥10.95英寸，分辨率：≥1920×1200；主频：≥2.0GHz；  9.内存容量：≥6GB；存储容量：≥256GB | 7 | 台 |
| 3 | 多媒体网络中央控制器 | 1、网络中控采用嵌入式设计，模块化总线结构，多路电源独立时序控制，具有四种输入源选择，控制面板可四键或自定义加密并可远程批量设置。  2、具有≥3进2出HDMI接口；  3、内置≥7口千兆网络接口，I/O接口≥9路，环境检测通讯接口≥1路，RS232双向通讯接口≥8路，单刀触点开关≥3路，3.5mm音频3进1出端口，3.5mm高清音频剥离输出接口≥1路，MIC信号输入≥1路，强电控制端口≥4路，单刀双掷控制端口≥3路。  4、系统可实现定教室，定人、定时启用，具有IC卡远程授权功能。  5、有网络远程控制功能。  6、可按照课表安排教室内设备的定时开关，能对教室设备工作状态进行实时监测。  7、具备教务管理功能，系统详细记录了教师的所授课时、所用设备、时间等内容，具有时间志、实名志记录查询功能。 | 1 | 台 |
| 4 | 智能双屏教学终端 | 硬件结构：集成教师机主显示屏、互动显示屏双屏显示，支持手指、电磁笔双重触控书写方式及10点触控触摸（含电磁笔1支），集成网络中控控制面板、刷卡开机、IP对讲、双目摄像头、电动支架，教学过程数据采集软硬件一体化。 1.1 主显示屏≥23英寸、互动显示屏≥10.1英寸； 1.2 电容触摸：电容（G+G）触摸，点数10点；  1.3 电磁触摸：电磁笔触控；  1.4 双目摄像头：≥200万像素； 1.5 IP对讲：内置（非电话机形式）语音对讲网络功能； 1.6 设备控制：常用多媒体设备控制、环境控制、录播控制及互动教学设备广播、示范、转播。 2.客户端软件（固定内置于互动显示屏中，非侧边栏形式） ★2.1 互动显示屏功能区块划分:基础数据/教室信息、课程相关信息展示（课程、状态、下课时间）、课堂互动信息入口（AI课堂数据、提问墙、消息推送）、应用软件缩略状态（当前打开应用播放与切换）、应用软件操作控制（PPT控制、视频控制）、互动功能快捷方式（大屏批注、截图、提问）、应用软件快捷方式（幻灯片、文档、表格）、界面控制功能切换（课堂教学/设备控制）；（投标时提供功能截图） ★2.2 学生平板学生号签到登入到对应课程：主显示屏提供签到发起状态，互动屏实时显示学生签到情况，系统实时与教务系统课表对接，签到人数实时同步到教师端，教师可直接查看签到人数、签到详情、已签到或未签到学生姓名；（投标时提供产品实物照片及功能截图） 2.3 课堂出题：截图出题、主观题、客观题，发送到学生手机端； 2.4 答题统计：主显示屏提示学生作答状态、整体统计展现分析，互动屏具体名单查阅操作、展现学生答题情况，选择正确答案与自动加分分值实时下发到学生手机端； 2.5 课堂提问：随机抽选学生进行提问，灵活设置不同人数，滚动抽选效果，回答完成可即时进行加分操作、数据实时录入； 2.6 提问墙：学生通过手机端提问内容在互动屏体现，当老师认为有必要回答讲解时切换到主显示屏展示； 2.7 课堂数据分析：教师可将教学过程中生成的数据（包括签到、众答、随机点名、提问墙、学生截图等数据）等以图表形式形成“学情分析”及以列表形式形成“成绩管理”记录下来，教师可导出excel表格数据，可根据数据形成行为分析看板，记录本学期、本学年课堂总体情况； ★2.8 应用缩略图展示及第三方软件应用：互动屏联动操控控制主显示屏显示内容，包括放映PPT、WORD文档、视频等，快捷切换，根据教学应用不同智能显示不同功能按键。（投标时提供功能截图） 3.移动端软件 ★3.1 学生自主截屏：学生通过平板页面中截屏功能自主截屏，可通过截屏功能保存教师课件PPT、利用截屏功能记录重点知识；（投标时提供功能截图） 3.2 基于教务课表系统实时对接，学生在手机端可实时查询课表、参与课堂实时互动及接收教师下发的批注、截图、测试题，课后按课程查询历史截图批注记录。 | 1 | 台 |
| 5 | 专用路由器（含软件） | 9口全千兆路由器，提供2.4G、5G两个不同频段的无线信号双频并发，无线速率高达1167MbPs。 | 1 | 台 |
| 6 | 环境控制器 | 1、实时监测灯光、空调，窗帘等设备的开关状态，可实现远程操作管理。  2、通过控制面板实现本地空调开关、温度加减、模式设定等操作，省去用遥控器或是在主机按钮上的操作。 | 1 | 套 |
| 7 | 墙体灯光窗帘控制面板 | 1、6按键灯光与窗帘多功能混合控制面板。  2、3个按键可独立控制3路灯光开关。  3、3个按键可独立控制窗帘开、关、暂停操作。  4、同时支持双开关协同灯控，并于桌面触摸控制一体机协同控制。 | 1 | 个 |
| 8 | 嵌入式高拍仪 | 1、产品外壳材质：塑料。 2、镜头规格：定焦镜头，≥1600万像素。 3、拍摄画幅：≥A3幅面。 4、安装方式：桌面隐藏式安装，不用时，展台可隐藏桌面下方；使用时从桌面上手动抽提起来使用。 | 1 | 个 |
| 9 | 物联控制模块 | 1、实时监测灯光、空调，窗帘等设备的开关状态，可实现远程操作管理。 2、通过控制面板实现本地空调开关、温度加减、模式设定等操作，省去用遥控器或是在主机按钮上的操作。 3、通过网络在客户端实现对灯光、空调，窗帘的远程操作。 4、不改变原有设备的控制方式，通过技术改造，增加客户设备的网络远程控制方式，增加设备使用及管理的便捷性。 5、通过管理平台进行统一设备控制、数据收集、状态监测、数据统计分析。 6、支持自动运行和手动控制两种工作模式。 7、具有运行数据暂存和数据实时上传功能，可以记录设备在全部使用周期内的所有运行数据，为客户进行设备管理提供大数据分析的支持。 | 1 | 套 |
| 10 | 多合一空气质量分析仪 | 支持PM2.5、PM10、温度、湿度、光照检测，支持在中控面板上显示，以及远程控制平台显示。 | 1 | 个 |
| 11 | 学生互动一体机 | 1、屏体类型：LED背光源，≥65英寸液晶屏，屏幕表面采用防眩光全钢化玻璃。  2、显示比例16:9，分辨率：≥3840(H)×2160(V)，对比度≥4000：  3、可视角度≥178°,喇叭输出功率：≥15瓦x2.电脑模块1套 ；  4、标准可拔插式电脑OPS模块，可推拉式插入整机，实现无单独接线的插拔;  5、国产自主可控CPU，符合国家《安全可靠测评结果公告》要求。工作主频≥2.8GHz，最高加速频率智能频率可提升至≥3.0GHz；  6、物理核心数≥8核，线程数≥16，三级缓存≥16MB，兼容独显/核显;  7、CPU兼容≥16GB DDR4内存，最高内存频率≥3200MHz；  8、集成声卡；  9、固态硬盘≥256GB，兼容M.2接口（NVMe格式）和SATA3.0；10、与整机的连接采用万兆级网口，传输速率≥10Gbps;  11、与整机的连接接口针脚数≤40pin；  12、具有独立非外拓展的电脑USB接口；至少具有3个USB3.0接口，至少具有1个USB2.0接口；至少具有1个HDMI out 接口；至少具有一个RJ45接口； | 6 | 套 |
| 12 | 学生互动屏移动设备支架 | 智能移动支架；参数： 1、颜色：黑色/白色 2、适合尺寸：50-70寸单屏平板电视 3、材质：PVC塑料，一级冷轧钢 4、承重：≥100kg 5、安装孔位：200×200mm,400×400mm,600×400mm 箱体尺寸：深度：≥160mm, 宽度：≥530mm，高度：≥1200mm 6、内置走线槽，内置机架式设备柜。 | 6 | 台 |
| 13 | HDMI音频分离器 | HDMI音频分离 | 1 | 只 |
| 14 | HDMI长线驱动器 | HDMI延长传输；TCP/IP技术；≥60米传输；高清1080P;无驱动，防水防雷防尘。 | 2 | 对 |
| 15 | HDMI分辨率调节转换器 | 4K转1080P EDID分辨率调节器 | 1 | 台 |
| **5** | **教室网络等部分** | |  |  |
| 1 | 无线AP | 双频4流设计，整机接入速率最高不低于1.775Gbps，其中5GHz射频采用2条空间流设计，支持1.2Gbps接入速率；2.4GHz射频采用2条空间流设计，支持0.575Gbps接入速率，1个100/1000M电口；支持802.3af兼容供电。 | 2 | 台 |
| 2 | 24口全千兆交换机 | 交换容量：336Gbps/3.36Tbps，包转发率：108/126Mpps；24\*10/100/1000TX+4\*SFP | 1 | 台 |
| 3 | 电源时序器 | 额定输出电压：交流220V，50HZ；额定输出电流20A；可控制≥电源8路（可连接8×n路电源，n=1，2，3）；每路动作延时时间1S；RS232接口。 | 1 | 台 |
| 4 | 门禁一体机（含平台系统对接费） | 配置不低于以下要求：  ≥双核A7，1.5GHz 操作系统Linux 4.19；显示屏≥4寸 TFT 高清屏(分辨率≥480\*800)；亮度≥400cd/㎡；电源：DC12V-2A ；盖章温度：⁃20℃~+60℃， 工作湿度;湿度10%-90%，无冷凝;支持看门狗，遇故障可自动重启;额定功率：＜10W;继电器接口 支持NO,NC,COM RJ45接口 支持,485接口 支持,韦根 ， GPIO接口 支持三路扩展（门磁、开门按钮、火警） 不低于200万高清摄像头,人脸识别：最大支持人数：≥2万人 识别距离：最佳识别距离1米，最远达到2米； 识别角度：上仰35度，下仰35度，左仰30度，右仰30度，平面旋转35度 活体检测：支持活体 支持M1/CPU，0.1s读卡，读卡距离：2.5-5cm  ★设备接入学校现有一卡通系统平台，采用校园卡和一卡通采集人脸认证。 | 2 | 台 |
| 5 | 门禁专用电源 | DC 12V/8.5A | 2 | 台 |
| 6 | 电源控制箱 | 20\*30CM 铁质 | 2 | 只 |
| 7 | 双门磁力锁 | 通电上锁 无残磁、无机械磨损、双门 锁状态信号NO/NC输出、LED指示 适用于90度开的任何有框门 无框门或内推门可选择配件 内置反向电流保护装置（MOV） 防残磁设计，防磨损材料制造 铝外壳采用高强度合金材料  双重锁体绝缘处理 完全电磁吸力工作，不存在机械故障 电压：DC12V/24V输入 工作电流：1000mA/500mA 抗拉力：≥2\*270kg | 2 | 套 |
| 8 | 开门按钮 | 尺寸：≥长86×宽86MM；结构：塑料面板；输出：常开 | 2 | 只 |
| **6** | **其他** |  |  |  |
| 1 | 学生梯形桌 | 1、木板：采用国家E0级标准免漆多层实木板梯形状，厚度≥25MM ；  2、台架整体表面采用高温静电喷涂处理；  3、尺寸：长边≥1200MM，短边≥600MM，宽≥520MM，高度≥750MM，具体尺寸、样式可根据校方意见调整 | 25 | 套 |
| 2 | 学生椅 | 尺寸：≥48×47×79cm，全新环保pp材料靠背和坐垫，坐高45cm，具体尺寸、样式可根据校方意见调整 | 50 | 套 |
| 3 | 学生长条桌 | 1、木板：采用国家E0级标准免漆多层实木板，厚度≥25MM ；2、台架整体表面采用高温静电喷涂处理；  3、尺寸：长边≥1200MM，宽≥500MM，高度≥750MM，具体尺寸、样式可根据校方意见调整 | 3 | 张 |
| 4 | 观摩椅 | 专业办公网布饰面；PP背架+扶手(国标测试)PP加纤 塑料写字板 连接处是铝合金材质；≥28管1.2厚架子；双层包裹海绵软硬适中回弹性能好；≥1.2公分厚板；具体尺寸、样式可根据校方意见调整 | 12 | 张 |
| 5 | 移动讲台 | 移动,升降，无档位高度升降715-1090mm顺滑升降，钢木结构，台面尺寸≥580\*400MM | 1 | 张 |
| 6 | 配套线缆 | 各类线缆及电源线等 | 1 | 套 |
| 8 | 系统对接 | ▲1、需将改建智慧教室系统无缝对接到学校现使用的旅职资源平台中，实现（1）统一账号登陆、管理和权限统一认证；（2）远程教室管理和设备管理；（3）通过平台课表导入，自动或手动开启录播和直播；（4）视频经录播服务器录制自动上传到平台，具备断点自动续传功能，并能够自动编目管理；（5）通过录播服务器视频自动推流到平台，实现直播转发和控制；（6）通过平台实现视频课件在线编辑与发布，可保留原始课件；（7）通过平台页面直接实现远程导播控制；（8）通过平台实现微格点评和打分功能；（9）用户正常使用所要求达到的其它功能。 | 1 | 项 |
| 9 | 系统集成费 | 安装、调试、人工、集成等一切费用 | 1 | 项 |
| **二、教室基础建设** | |  |  |  |
| 1 | 吊顶拆除 | 吊顶拆除修补 | 122 | M2 |
| 2 | 墙面拆除 | 墙面拆除修补 | 158 | M2 |
| 3 | 木地板拆除 | 木地板拆除修补 | 84 | M2 |
| 4 | 隔墙 | ≥100mm轻钢龙骨，≥9mm厚阻燃板 | 23 | M2 |
| 5 | 拆门洞 | 教室进出门新建 | 3 | M2 |
| 6 | 封门洞 | 原教室门封堵、瓷砖 | 2 | M2 |
| 7 | 地面找平及拆除 | 观摩室地面拆除修整找平 | 28 | M2 |
| 8 | 多层实木复合地板 | ≥12MM环保型 | 111 | M2 |
| 9 | 踢脚线 | 不锈钢 | 59 | 米 |
| 10 | 实木多层复合门 | ≥宽度1500MM,高度与走廊其他教室门齐高 | 2 | 套 |
| 11 | 实木多层复合门 | ≥宽度900MM,高度与走廊其他教室门齐高 | 1 | 套 |
| 12 | 墙面基础 | 木龙骨.≥9mm厚阻燃板 | 159 | M2 |
| 13 | 吸音软包 | ≥9MM聚脂纤维板，防火布 | 52 | M2 |
| 14 | 竹木纤维板墙面 | ≥80MM | 107 | M2 |
| 15 | 石膏板吊顶 | ≥50mm轻钢龙骨12MM吸音石膏板 | 87 | M2 |
| 16 | 观摩室吊顶 | ≥600\*600mm吸音微孔硅钙板 | 23 | M2 |
| 17 | 乳胶漆 | 点锈、腻子、找平、一底、二面 | 158 | M2 |
| 18 | 强电铺设 | ≥DJGQ20管、≥BV2.5平方米 | 122 | M2 |
| 19 | 开关插座电箱 | 根据实际尺寸定制，包含空开、漏保等 | 1 | 项 |
| 20 | 灯槽 | ≥15mm厚阻燃板，≥9mm厚石膏板 | 23 | 米 |
| 21 | 铝材LED条形灯 | ≥80MM宽 | 57 | 米 |
| 22 | 筒灯、LED灯条 | ≥12W | 1 | 项 |
| 23 | 窗帘合 | ≥15mm厚阻燃板，≥9mm厚石膏板 | 13 | 米 |
| 24 | 窗台板 | ≥12mm厚人造石 | 8.5 | M2 |
| 25 | 窗帘 | 布质面料,离地20公分. | 27 | M2 |
| 26 | 电机及轨道 | 根据实际尺寸定制,长度≥2350MM。 | 4 | 套 |
| 27 | 空调迁移 | 拆装、管道延长等 | 3 | 台 |
| 28 | 垃圾清理外运 |  | 1 | 项 |

### 商务要求

1、服务要求

1. 售中服务

1.1 包括运输、保险、卸货到采购人指定地点、保管、开箱验收（箱体外观无人为损坏情况下）、安装调试、试运行，最终验收并交付；

1.2 到货地点：采购人指定地点；

1.3 交货方式：现场交货；

1.4 安装地点：采购人指定地点；

1.5 如在规定的时间内由于乙方的原因不能完成安装和调试，乙方应承担由此给采购人造成的损失。

1.6 安装标准：符合有关技术规范要求和技术标准。

1.7 安装过程中发生的费用由乙方负责。投标人在投标文件中提供其安装调试过程中需采购人配合的内容。

2. 培训

为使用户能正确使用设备，供应商将派遣有丰富经验的高水平技术人员前往进行产品的安装调试、现场培训操作人员及产品相关的应用维护，随时对用户提出的问题进行解答，并进行指导。提供免费培训，内容包括产品的基本原理、操作、日常维护及基础产品理论和操作等；产品安装调试结束后，提供现场技术培训。

3.交付时间：

收到甲方进场通知后,30日历日内完成安装调试。

4.付款条件（进度和方式）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 付款节点考核 | 付款比例（%） | 付款方式 |
|  | 合同生效之日 | 60% | 满足合同约定支付条件，甲方收到乙方提供的同等金额的正规发票或收据后5个工作日内支付 |
|  | 项目验收合格后 | 40% | 设备到货签收确认，安装调试完毕，双方签署验收报告后，甲方收到乙方提供的同等金额的正规发票后5个工作日内支付 |

5.售后服务要求：

5.1 保修期：3年（有特殊要求的按特殊要求），从采购人验收合格之日起开始计算，若原厂质保时间大于保修期的按原厂质保期执行。

5.2 售后服务机构

乙方在中华人民共和国国内应设有维修中心，维修中心应能提供快捷、周到、规范的服务。

5.3 售后服务响应

乙方在接到使用单位维修及技术服务要求后应在 4 小时之内作出响应，2小时内派维修人员到达用户现场维修，如8小时内故障无法修复的，须提供与原参数要求相同或高于原设备技术参数要求的备用产品，以保证采购方的权益。

5.4 售后服务内容

在保修期内，乙方应提供正常保养服务，因产品制造质量不良而产生损坏或不能正常工作，乙方应提供免费维修直至更换。费用由乙方承担（包括返厂维修）。

5.5 售后服务收费

在保修期内，乙方提供服务，保修期将满时，乙方须对设备进行全面检测一次，解决检测出的问题，并向甲方提供整个书面报告。费用包含在报价中。

6.包装和运输、保险等：

6.1除合同另有约定外，乙方提供的全部标的物，均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保标的物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的标的物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。

6.2每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

7.服务人员要求：投标单位需针对本项目委派专业团队

8.验收、交付标准和方法：

8.1乙方应提供产品的有效检验文件及供货清单，经甲方认可后，与合同的性能指标一起作为产品验收标准。甲方对产品验收合格后，双方共同签署验收合格证书。验收中发现产品达不到验收标准或合同规定的性能指标，乙方必须更换相关零部件，甚至于更换产品。并且赔偿由此给采购人造成的损失。

验收合格条件：运行结果及使用效果符合招标要求及国家相关标准；在进行测试和验收运行过程中发生的故障和发现的问题已被排除，并得到采购人的认可；所有合同中规定的设备、备品备件和资料都已提交并得到接受。

质量保修范围和保修期：1.乙方须保证标的物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

8.2乙方须保证所提供的标的物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在标的物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

8.3根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现标的物的数量、质量、技术性能、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实标的物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后在约定时间内应免费维修或更换有缺陷的标的物或部件。

8.4如果乙方在收到通知后约定时间内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

8.5合同项下标的物的质量保证期为自标的物通过最终验收起计算，具体期限在合同特殊条款中约定。

8.6知识产权归属、处理方式：乙方应保证甲方在使用该标的物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、 著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿（包括但不限于诉讼费、律师费、担保费、担保公司费用、差旅费、公证费等费用）。

9.履约验收内容

（1）技术履约内容：按合同、投标文件条款验收

（2）商务履约内容：按合同、投标文件条款验收

10.履约保证金：无

# 第四部分 评标办法

### 一、评标方法

**1.1本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2评标委员会根据本评审办法进行评审，对各供应商的价格、商务、技术等评分因素在分值范围内进行各自打分。

1.3本次评审采用综合评分法，总分为100分，评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

### 二、评标标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分类型** | **评分标准** | **分值范围** | **评分属性** |
| 1 | 报价 | 价格分采用低价优先法计算，即有效投标报价的最低价为评审基准价，其最低报价为满分。其他投标人的报价分统一按照下列公式计算：  报价得分=（评审基准价/投标报价）\*30  已预留份额专门面向中小微企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。 | 0-30分 | 客观分 |
| 2 | 商务 | 投标人自2022年7月1日以来完成同类项目业绩情况，每提供一个得1分，最高得3分；以上业绩需提供合同（以合同签订的时间为准），不提供不得分。 | 0-3分 | 客观分 |
| 3 | 技术 | 投标总体方案，投标方案与需求的吻合程度，包括根据投标产品总体技术性能、配置、功能以及方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等。0-5分（评分范围：5，4，3，2，1，0） | 0-5分 | 主观分 |
| 4 | 技术 | 满足招标文件第三部分采购需求 四、项目设备清单 明确的技术参数要求的该项得满分。  一般参数要求（采购需求中未打▲、★的指标条款）每负偏离一项扣1分，重要参数要求（采购需求中打★的指标条款）每负偏离一项扣2分，扣完为止。  注：采购需求中要求提供佐证材料的，不提供的视为负偏离。 | 0-30分 | 客观分 |
| 5 | 技术 | 智慧教室环境深化设计(提供平面布局图、顶面图、地面图、立面图布置图、照明布置图、强、弱电布置图、效果图等，不提供不得分）0-5分（评分范围：5，4，3，2，1，0） | 0-5分 | 主观分 |
| 6 | 技术 | 项目建设全过程中无版权、知识产权问题，提供承诺得1分，未提供不得分 | 0-1分 | 客观分 |
| 7 | 技术 | 项目人员配备情况：  1、拟派项目负责人情况：工作经验、技术能力、职称等（提供投标单位为其缴纳的近三个月中任意一个月的社保证明或与其签订的劳动合同，未提供不得分）0-3分（评分范围：3，2，1，0）  2、拟派项目团队（除项目负责人）整体能力情况：工作经验、技术能力、职称、岗位分工等（提供投标单位为其缴纳的近三个月中任意一个月的社保证明或与其签订的劳动合同，未提供不得分）0-3分（评分范围：3，2，1，0） | 0-6分 | 主观分 |
| 8 | 技术 | 投标人项目组织实施方案：  1、供货进度方案0-2分（评分范围：2，1，0.5，0）  2、货物交接验收方案0-2分（评分范围：2，1，0.5，0）  3、安装调试、试运行、测试、调优方案0-2分（评分范围：2，1，0.5，0） | 0-6分 | 主观分 |
| 9 | 技术 | 针对本项目的培训方案0-2分（评分范围：2，1，0.5，0） | 0-2分 | 主观分 |
| 10 | 技术 | 售后服务方案（包括但不限于对售后服务响应时间、方式、售后服务承诺、服务能力）。  1、服务响应承诺0-2分（评分范围：2，1，0.5，0）  2、质保期在满足招标文件的规定情况下所有产品质保期每增加1年得2分，最高得2分  3、一般故障、重大故障解决方案0-2分（评分范围： 2，1，0.5，0）  4、备品备件方案0-2分（评分范围：2，1，0.5，0） | 0-8分 | 2客观分，1，3，4主观分 |
| 11 | 技术 | 项目产品质量保障措施及方案0-3分（评分范围： 3，2，1，0） | 0-3分 | 主观分 |
| 12 | 技术 | 政策功能:对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。 | 0-1分 | 客观分 |

备注：（1）商务分、技术分按照评审小组成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：商务分、技术分=评审小组所有成员评分合计数/评审小组成员组成人数。

（2）投标人评审综合得分=商务分+技术分+报价分

### 三、评标程序

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价参照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

**3.5排序与推荐。**本项目采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。中标候选人数量：有效投标供应商数量等于3家时，中标候选人数量为1家；有效投标供应商数量等于4家时，中标候选人数量为2家；有效投标供应商数量大于等于5家时，中标候选人数量为3家。

**关于多家投标人提供相同品牌产品的认定：多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。**

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

### 四、评标中的其他事项

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

**4.2.1在资格审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的（均无效）；

（2）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商再参加该采购项目的其他采购活动的；

（3）提供的有效的资格证明材料或材料不全的，或者不具备招标文件中规定的资格要求的；

（4）如以联合体形式参加采购活动的，未提供联合协议的。

**4.2.2在符合性审查、商务和技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（2）未有效提供法定代表人授权委托书或所载内容与本项目内容有异的；

（3）投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中规定的投标有效期的；

（4）投标文件不符合招标文件中标注“▲”的实质性要求的；

（5）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（6）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（7）采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，供应商响应的产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；

（8）要求提供样品的项目，投标人未提供样品或提供样品不满足采购需求实质性条件或样品不全的；

（9）供应商存在串通行为或虚假响应的；

（10）参与同一个采购包（标段）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

1）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的IP地址、网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同，且无法合理解释的；

2）上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；

3）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在三处（含）以上错误一致，且无法合理解释的；

4）不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致，且无法合理解释的；

（11）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**4.2.3在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（2）投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；

（3）投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

（4）投标报价不符合招标文件规定要求进行报价的；

（5）评审小组认为供应商的投标报价明显低于其他供应商投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其投标报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。

（6）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**5.废标。**参照《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次采购活动，重新开展采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展采购活动。

7.3采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展采购活动。

7.4采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

# 第五部分 拟签订的合同文本

**（仅供参考）**

**（本条款为双方必须遵守的基本条款，双方可根据实际情况签订合同文本；正式合同以双方签字盖章的文本为准。）**

合同编号：

**采购合同参考范本**

**（货物类）**

**第一部分 合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

年 月 日， （采购人） 以 （采购方式） 对 （项目名称、编号） 项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （中标或者成交供应商名称）为该项目中标或者成交供应商。现于中标或者成交通知书发出之日起10个工作日内，按照采购文件等确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经 （采购人） (以下简称：甲方)和 （中标或者成交供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标或者成交通知书；

1.1.3 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2 货物**

1.2.1 货物名称、品牌、规格型号、花色： ；

1.2.2 货物数量： ；

1.2.3 货物质量：　　　　　　　　　 　 ；

**1.3 价款**

本合同总价（含税）为：￥ 元（大写： 元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 | |  |

**1.4履约保证金**

乙方 （是/否）需要支付履约保证金。若需要支付履约保证金的，则：

1.4.1履约保证金的比例为合同金额的 %；

1.4.2履约保证金支付方式详见 ***合同专用条款*** ；

## 1.4.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利；

1.4.4 甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起 个工作日内将履约保证金无息退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同履约保证金的 20 %。

**1.5预付款**

甲方 （是/否）需要支付预付款。若需要支付预付款的，则：

1.5.1预付款比例、支付方式、时间详见 ***合同专用条款*** ；

1.5.2预付款的扣回方式详见 ***合同专用条款*** ；

1.5.3预付款的担保措施详见 ***合同专用条款*** 。

**1.6资金支付**

1.6.1甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.6.2资金支付的方式、时间和条件详见***合同专用条款***。

**1.7货物交付期限、地点和方式**

1.7.1 交付期限：详见***合同专用条款***；

1.7.2 交付地点：***合同专用条款***；

1.7.3 交付方式：***合同专用条款***。

**1.8违约责任**

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.4 除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.5如果出现采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.8.6违约责任***合同专用条款***另有约定的，从其约定。

**1.9合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第条款规定的方式解决：

1.9.1 将争议提交***合同专用条款***仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.9.2 向***合同专用条款***人民法院起诉。

**2.0 合同生效**

本合同自双方当事人盖章签字时生效。

**甲方**：  **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人

授权代表（签字）： 或授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

**第二部分 合同一般条款**

**2.1 定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标或成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标或成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标或成交供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标或成交供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标或成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标或成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

**2.2 技术规范**

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**2.3 知识产权**

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿，乙方还应及时澄清相关信息，使甲方声誉免受损害，甲方保留追责的权利。

2.3.2具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见***合同专用条款***。

**2.4 包装和装运**

2.4.1除***合同专用条款***另有约定外,乙方交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2乙方提供产品及相关快递服务的具体包装要求应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

2.4.3 装运货物的要求和通知，详见***合同专用条款***。

**2.5 履约检查和问题反馈**

2.5.1甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.6 技术资料和保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

**2.8 货物的风险负担**

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见***合同专用条款***。

**2.9 延迟交货**

甲乙双方签订合同后，乙方应按照合同约定履行合同义务，除不可抗力外，乙方不得延迟交货。在合同履行过程中，如果因不可抗力，乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

**2.10 合同变更**

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.11 合同转让和分包**

2.11.1合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11.2乙方采取分包方式履行合同的，甲方可直接向分包供应商支付款项。

**2.12 不可抗力**

2.12.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.12.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.12.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

2.12.4受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

**2.13 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

**2.14乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

**2.15 合同中止、终止**

2.15.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.15.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.16检验和验收**

2.16.1货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，甲方在***合同专用条款***约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.16.2合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.16.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款****。*

**2.17 通知和送达**

2.17.1任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件 发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.17.2以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

**2.18 计量单位**

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

**2.19 合同使用的文字和适用的法律**

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

**2.20 合同份数**

合同份数按***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

**第三部分 合同专用条款**

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **约定内容** |
| 1.4.2 |  |
| 1.5.1 |  |
| 1.5.2 |  |
| 1.5.3 |  |
| 1.6.2 |  |
| 1.7.1 |  |
| 1.7.2 |  |
| 1.7.3 |  |
| 1.8.6 |  |
| 1.9 |  |
| 2.3.2 |  |
| 2.4.1 |  |
| 2.4.3 |  |
| 2.8 |  |
| 2.12.3 |  |
| 2.12.4 |  |
| 2.16.1 |  |
| 2.16.3 |  |
| 2.20 |  |

# 第六部分 应提交的有关格式范例

## 资格文件部分

**目录**

（1）符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）联合协议………………………………………………………………（页码）

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（4）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

## 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函

**符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

**（适用于非联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

**（适用于联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

## 二、联合协议（如有）

**[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件5）；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）]**

## 三、落实政府采购政策需满足的资格要求

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）制造的，提供相应的中小企业声明函（附件7）。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议（附件5）和中小企业声明函（附件7），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加采购活动，无需提供联合协议。

**C**.要求合同分包的，提供分包意向协议（附件6）和中小企业声明函（附件7），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

## 四、本项目的特定资格要求

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

## 商务技术文件部分

**目录**

1. 投标函……………………………………………………………………（页码）
2. 授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明…（页码）

（3）联合协议…………………………………………………………………（页码）

（4）分包意向协议……………………………………………………………（页码）

（5）评标标准相应的商务技术资料…………………………………………（页码）（6）投标标的清单……………………………………………………………（页码）（7）商务偏离表………………………………………………………………（页码）（8）技术偏离表………………………………………………………………（页码）

（9）采购供应商廉洁自律承诺书………………………………………（页码）

（10）采购代理服务费支付承诺书……………………………………………（页码）

## 一、投标函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如有)

2.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如有要求)；

2.1.4本项目的特定资格要求（如有要求）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.1.3联合协议（如有)

2.2.4分包意向协议（如有）；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6投标标的清单；

2.2.7商务偏离表；

2.2.8技术偏离表；

2.2.9采购供应商廉洁自律承诺书；

2.2.10采购代理服务费支付承诺书.

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2中小企业声明函（如适用）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

## 二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

代理人身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

投标人名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**授权委托书（适用于联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

代理人身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

## 三、联合协议（如有）

**[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件5）；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）]**

## 四、分包意向协议（如有）

[**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件6)；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**]

## 五、评标标准相应的商务技术资料

**（按招标文件第四部分评标办法中评标标准提供资料。）**

## 六、投标标的清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **备注** |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **……** |  |  |  |  |  |

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

## 七、商务偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件要求** | **投标文件响应** | **偏离情况** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **……** |  |  |  |

1.投标人保证：除商务偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求。

2.针对第三部分采购需求中的全部商务要求进行响应填写，如与招标文件要求存在不同之处，要求必须在偏离表中列出，否则视为完全响应。

3.偏离情况是指对招标文件要求存在不同之处的解释说明。偏离系指：正偏离（高于采购需求）、负偏离（低于采购需求）；

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

## 八、技术偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件要求** | **投标文件响应** | **偏离情况** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **……** |  |  |  |

1.投标人保证：除技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求。

2.针对第三部分采购需求（商务要求除外）的全部要求进行响应填写，如与招标文件要求存在不同之处，要求必须在偏离表中列出，否则视为完全响应。

3.偏离情况是指对招标文件要求存在不同之处的解释说明。偏离系指：正偏离（高于采购需求）、负偏离（低于采购需求）；

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

## 九、采购供应商廉洁自律承诺书

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报同级财政部门。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

## 十、代理服务费支付承诺书

致浙江信镧建设工程咨询有限公司：

我单位承诺，如 项目（项目编号： ）中标，我公司将自中标（成交）公告发布之日起5个工作日内按采购文件规定的标准（金额）一次性向采购代理机构支付代理服务费，如逾期支付，我单位愿意按采购文件约定支付违约金。

附：开票信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 开票信息 | 发票抬头： | 开户行： |
| 地址： | 开户账号 |
| 税号： | 电话： |
| 联系方式 | 联系人： | 联系电话： |
| 邮箱： |  |
| 需开票类型 | 请在括号里打勾选择：增值税普票（ ） 增值税专票（ ）  备注：若不选择开票类型，默认开具增值税普票。 | |

投标人名称（电子签名）：

承诺日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 报价文件部分

**目录**

（1）开标一览表（报价表）…………………………………………………（页码）

（2）报价情况说明（如果有）………………………………………………（页码）（3）中小企业声明函…………………………………………………………（页码）

## 一、开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如有）** | **规格型号** | **数量** | **单价** | **合计** | **备注（如有）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |  |  |  |
| 21 |  |  |  |  |  |  |  |
| 22 |  |  |  |  |  |  |  |
| 23 |  |  |  |  |  |  |  |
| 24 |  |  |  |  |  |  |  |
| 25 |  |  |  |  |  |  |  |
| 26 |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** | | | | |  | | |
| **投标报价（大写）** | | | | |  | | |
| **交付时间** | | | | |  | | |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

**4、供应商报价低于项目预算50%的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。**

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

## 二、报价情况说明（如果有）

**[如供应商报价低于项目预算50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因]**

## 三、中小企业声明函（如果有）

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件7）。]**

## 附件

### 附件1：残疾人福利性单位声明函

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_（采购人）\_单位的\_（项目名称）\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

### 附件2：质疑函范本及制作说明

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

### 附件3：投诉书范本及制作说明

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

### 附件4：业务专用章使用说明函

（采购人）、（采购代理机构）

我方 (投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）项目【招标编号：（采购编号）】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

### 附件5：联合协议

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为： ；

（联合体成员2）承担的工作和义务为： ；

……

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员X,……）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上；……。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价按招标文件确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

### 附件6：分包意向协议

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（分包供应商1名称），（分包供应商1名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

1. 其他

1、（分包供应商X,……）提供的货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价按招标文件确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。

投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

### 附件7：中小企业声明函

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （采购人） 的 （项目名称） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

注：

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；参照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

****