部分校园暖师智友心理平台开发服务

采购文件

编号:QSZBB250083FHQT

杭州市拱墅区教育信息技术中心

浙江求是招标代理有限公司

二〇二五年七月七日

**目 录**

第一章 交易公告

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 评审办法

第五章 拟签订的合同文本

第六章 应提交的有关格式范例

**第一章 交易公告**

项目概况

部分校园暖师智友心理平台开发服务采购项目的潜在供应商应在乐采云平台（[https://www.lecaiyun.com/）获取（下载）采购文件，并于2025年7月23日15点30分00秒](https://www.zcygov.cn/%EF%BC%89%E8%8E%B7%E5%8F%96%EF%BC%88%E4%B8%8B%E8%BD%BD%EF%BC%89%E6%8B%9B%E6%A0%87%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%8C%E5%B9%B6%E4%BA%8E202%20%E5%B9%B4%20%E6%9C%88%20%E6%97%A5%20%E7%82%B9%20%E5%88%8600%E7%A7%92)（北京时间）前递交（上传）响应文件。

**一、项目基本情况：**

**项目编号：**QSZBB250083FHQT

**项目名称：**部分校园暖师智友心理平台开发服务

**预算金额（元）：**450000元

**最高限价（元）：**450000元

**采购需求：**部分校园暖师智友心理平台开发服务主要内容：部分校园暖师智友心理平台开发服务。具体以采购文件第三章采购需求为准，供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

**合同履约期限：自合同签订之日起180日内交付。**

**本项目接受联合体响应：**[ ] **是；**[x] **否**。

**二、****申请人的资格要求：**

1.在中华人民共和国境内（不含港、澳、台地区）注册，具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.以联合体形式响应的，提供联合协议(本项目不接受联合体响应或者供应商不以联合体形式响应的，则不需要提供)；

3.本项目的特定资格要求：无；

4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取采购文件：**

**时间：自2025年7月7日始**至2025年7月23日止，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可）

**地点（网址）：乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）**

**方式：**供应商登录乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交响应文件截止时间、开标时间和地点：**

**提交响应文件截止时间：** 2025年7月23日15点30分00秒 （北京时间）

**提交响应文件地点（网址）：乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）**

**开标时间：**2025年7月23日15点30分00秒 （北京时间）

**开标地点（网址）：乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）/杭州市西湖区玉古路173号中田大厦21楼（求是招标会议室4）**

**五、公告期限：**自本公告发布之日起3个工作日。

**六、其他事项：**

1.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向采购人监督管理部门投诉。

2.其他事项：电子交易的说明：①电子交易：本项目以数据电文形式，依托“乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）”进行采购活动，不接受纸质响应文件；②响应准备：注册账号--点击“商家中心-商家注册（https://middle-lcy.lecaiyun.com/settle-front/#/enter/newsettle?entranceType=150&settleCategory=1）”，进行供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“乐采云平台-帮助文档-申请CA证书（https://lecaiyun.com/helpcenter/document#/document/detail?siteCode=lecaiyun&topicId=12851&manualId=2185）”；安装“乐采云电子交易客户端”----供应商通过乐采云平台电子投标工具制作响应文件，前往“乐采云平台-服务中心-电子交易客户端”进行下载并安装。乐采云电子交易客户端：https://sitecdn.zcycdn.com/zcy-client/bidding-client-new/official/lcy/LeCaiYunSetup.latest.exe；③采购文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录乐采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取采购文件；④响应文件的制作：在“乐采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入响应文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托乐采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取采购文件的供应商进行响应活动； ⑥对未按上述方式获取采购文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供采购文件纸质版；⑧响应文件的传输递交：供应商在响应截止时间前将加密的响应文件上传至乐采云平台，还可以在响应截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份响应文件1份。备份响应文件的制作、存储、密封详见采购文件第二部分第15点—“备份响应文件”；⑨响应文件的解密：供应商按照平台提示和采购文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“乐采云平台”上传递交的响应文件无法按时解密，潜在供应商递交了备份响应文件的，以备份响应文件为依据，否则视为响应文件撤回。通过“乐采云平台”上传递交的响应文件已按时解密的，备份响应文件自动失效。供应商仅提交备份响应文件，未在电子交易平台传输递交响应文件的，响应无效；⑩具体操作指南：详见“乐采云平台”服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标。

3.采购文件公告期限与采购公告的公告期限一致。

**七、联系方式：**

1、采购人：杭州市拱墅区教育信息技术中心

联系地址：拱墅区上塘路201号

联系人：王老师

联系电话：0571-85337166

2、采购代理机构：浙江求是招标代理有限公司

公司地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦21楼

联系人：陈应俭、俞炳、林心怡

联系电话：0571-87670302

传真：/

3、采购人监督管理部门：杭州市拱墅区教育发展服务中心

联系人：韩老师

监督投诉电话：0571-85336077

地址：拱墅区上塘路201号

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打乐采云有限公司服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二章 供应商须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| **1** | **项目属性** | 货物类。 |
| **2** | **是否允许采购进口产品** | [x] 本项目不允许采购进口产品。[ ] 可以就 采购进口产品。 |
| **3** | **分包** | [ ]  A同意将非主体、非关键性的 工作分包。[x]  B不同意分包，不适宜分包的理由是：本项目内容整体不可分割。注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包。 |
| **4** | **开标前答疑会或现场考察** | [x] A不组织。[ ] B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| **5** | **样品提供** | [x] A不要求提供。[ ] B要求提供，（1）样品： ；（2）样品制作的标准和要求： ；（3）样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法；（4）是否需要随样品提交检测报告：[ ] 否；[ ] 是，检测机构的要求： ；检测内容： 。（5）提供样品的时间： ；地点： ；联系人： ，联系电话： 。请供应商在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。（6）采购活动结束后，对于未成交供应商提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未成交供应商在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于成交供应商提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。（7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由供应商自理。 |
| **6** | **方案讲解演示** | [x] A不组织。[ ] B组织。（1）在评审时安排每个供应商进行方案讲解演示。每个供应商时间不超过（编制时可根据项目情况进行调整）分钟，讲解次序以响应文件解密时间先后次序为准，讲解演示人员不超过（编制时可根据项目情况进行调整）人。讲解演示结束后按要求解答评审小组提问。（2）方案讲解演示方式：[ ] A现场演示。现场讲解地点为 ，讲解演示所用电脑等设备由供应商自备。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单（加盖公章或授权代表签名）及身份证明，否则不得讲解演示[ ] B视频演示。视频演示邮寄地址为 ，请各供应商在开标前将相关演示视频通过光盘等形式邮寄至采购代理机构指定地点。视频演示讲解人员名单（加盖公章或授权代表签名）及身份证明应与光盘一同邮寄，否则不得进行视频演示。注：因供应商自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。 |
| **7** | **供应商应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见采购文件第二部分11.1。供应商未提供有效的资格证明文件的，视为供应商不具备采购文件中规定的资格要求，响应无效。 |
| （2）资信证明文件：根据采购文件第四章评标办法内容提供。 |
| **8** | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。**响应文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如供应商在乐采云平台填写的报价与响应文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以响应文件中开标一览表（报价表）为准。**响应文件中价格全部采用人民币报价。采购文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。**提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在响应总价中。****响应报价出现下列情形的，响应无效：****响应文件出现不是唯一的、有选择性响应报价的；****响应报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；****报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的；****供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| **9** | **备份响应文件送达地点和签收人员** | 备份响应文件送达地点：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦21楼；备份响应文件签收人员联系电话：俞炳，0571-87670302。**采购人、采购代理机构不强制或变相强制供应商提交备份响应文件。** |
| **10** | **特别说明** | 联合体响应的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 |
| [ ] 联合体响应的，联合体各方均需按采购文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。[x] 联合体响应的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按采购文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |
| **11** | **推荐供应商家数** | 推荐成交候选人1家 |
| **12** | **代理费用收取方式及标准** | 1.不论投标结果如何，供应商均应自行承担所有与投标有关的全部费用；2.成交供应商在成交通知书发出之日起七个工作日内，向采购代理机构交纳代理服务费；3.成交供应商逾期支付代理服务费，须承担代理服务费每日百分之三的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对成交供应商提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均由成交供应商承担。4.收费标准：

|  |  |
| --- | --- |
| **成交金额（万元）** | **收费标准（费率，%）** |
| 100以下 | 1.5（不足3000元按3000元计） |

 |

**一、总则**

**1.定义**

1.1 “采购人”系指交易公告中载明的本项目的采购人。

1.2 “采购代理机构”系指交易公告中载明的本项目的采购代理机构。

1.3 “供应商”系指是指响应采购、参加响应竞争的法人、其他组织。

1.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

1.5 “电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，响应时须提供《业务专用章使用说明函》（附件3）。

1.6 “电子交易平台”系指本项目采购活动所依托的乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）。

1.7 “▲” 系指实质性要求条款，“[x] ” 系指适用本项目要求，“[ ] ” 系指不适用本项目的要求。

**2.询问、质疑、投诉**

2.1 在线询问、质疑、投诉。鼓励供应商在线提起询问，路径为：乐采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：乐采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：乐采云-项目采购-询问质疑投诉-投诉列表发起投诉。

2.2 供应商询问

供应商对采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

2.3 供应商质疑

2.3.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

2.3.2 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

2.3.2.1 对采购文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日起计算。

2.3.2.2 对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。

2.3.2.3 对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

2.3.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　2.3.3.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　2.3.3.2 质疑项目的名称、编号；

　　2.3.3.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　2.3.3.4 事实依据；

　　2.3.3.5 必要的法律依据；

2.3.3.6 提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件1。

2.3.4 对同一采购程序环节的质疑，供应商须在质疑期内一次性提出。

2.3.5 采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3.6 询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 供应商投诉

2.4.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购人监督管理部门提出投诉。

2.4.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

2.4.3 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

2.4.4 以联合体形式参加采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件2。

**二、采购文件的构成、澄清、修改**

**3.采购文件的构成**

3.1 采购文件包括下列文件及附件：

3.1.1 交易公告；

3.1.2 供应商须知；

3.1.3 采购需求；

3.1.4 评审办法；

3.1.5 拟签订的合同文本；

3.1.6 应提交的有关格式范例。

3.2 与本项目有关的澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分。

**4.采购文件的澄清、修改**

4.1 已获取采购文件的潜在供应商，若有问题需要澄清，应于响应截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

4.2 采购代理机构对采购文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取采购文件的潜在供应商。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长响应截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分。

**三、投标响应**

**5.采购文件的获取**

详见采购公告中获取采购文件的时间期限、地点、方式。

**6.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在供应商现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在供应商按第二部分供应商须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**7.响应保证金**

本项目不需缴纳响应保证金。

**8.响应文件的语言**

响应文件及供应商与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**9.响应文件的组成**

9.1 **资格文件**：

9.1.1 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

9.1.2 联合协议（如果有)；

9.1.3 本项目的特定资格要求（如果有)。

9.2**商务技术文件：**

9.2.1 响应函；

9.2.2 授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

9.2.3 分包意向协议（如果有)；

9.2.4 符合性审查资料；

9.2.5 评审标准相应的商务技术资料；

9.2.6 响应标的清单；

9.2.7 商务技术偏离表；

9.2.8 采购供应商廉洁自律承诺书；

9.3**报价文件：**

9.3.1 开标一览表（报价表）；

9.3.2 报价情况说明（如供应商报价低于最高限价50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因）；

**响应文件含有采购人不能接受的附加条件的，响应无效；**

**供应商提供虚假材料响应的，响应无效。**

供应商应对响应文件中材料的真实性、合法性负责。

**10.响应文件的编制**

10.1 响应文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各供应商在编制响应文件时请按照采购文件第六章规定的格式进行，混乱的编排导致响应文件被误读或评审小组查找不到有效文件是供应商的风险。

10.2 供应商进行电子响应应安装客户端软件—“乐采云电子交易客户端”，并按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

10.3 使用“乐采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领CA数字证书---申领流程详见“乐采云平台-帮助文档-申请CA证书（https://lecaiyun.com/helpcenter/document#/document/detail?siteCode=lecaiyun&topicId=12851&manualId=2185）”。

**11.响应文件的签署、盖章**

11.1 响应文件按照采购文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲供应商的响应文件未按照采购文件要求签署、盖章的，其响应无效**。

11.2 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在响应截止时间前完成在“乐采云平台”完成电子CA绑定，确保在电子响应过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

11.3 采购文件对响应文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**12.响应文件的提交、补充、修改、撤回**

12.1 供应商应当在响应截止时间前完成响应文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。响应截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。响应截止时间后递交的响应文件，电子交易平台将拒收。

12.2 电子交易平台收到响应文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在响应截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回响应文件外，任何单位和个人不得解密或提取响应文件。

12.3 采购人、采购代理机构可以视情况延长响应文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与供应商以前在响应截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的响应截止期。

**13.备份响应文件**

13.1 供应商在电子交易平台传输递交响应文件后，还可以在响应截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份响应文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制供应商提交备份响应文件。**

13.2 备份响应文件须在“乐采云响应客户端”制作生成，并储存在DVD光盘等存储介质中。备份响应文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明响应项目名称，供应商名称(联合体响应的，包装物封面需注明联合体响应，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。不符合上述制作、存储、密封规定的备份响应文件将被视为无效或者被拒绝接收。

13.3 直接提交备份响应文件的，供应商应于响应截止时间前在交易公告中载明的开标地点将备份响应文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份响应文件。

13.4 以邮政快递方式递交备份响应文件的，供应商应先将备份响应文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份响应文件须在响应截止时间之前送达采购文件第二章供应商须知前附表规定的备份响应文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份响应文件。邮寄过程中，电子备份响应文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由供应商自行负责。

**13.5 供应商仅提交备份响应文件，未在电子交易平台传输递交响应文件的，响应无效。**

**14.响应文件的无效处理**

有采购文件第四章4.2规定的情形之一的，响应无效：

**15.响应有效期**

15.1 响应有效期为从提交响应文件的截止之日起90天。▲**供应商的响应文件中承诺的响应有效期少于采购文件中载明的响应有效期的，响应无效。**

15.2 响应文件合格投递后，自响应截止日期起，在响应有效期内有效。

15.3 在原定响应有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知供应商延长响应有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改其响应文件，供应商拒绝延长的，其响应无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**16.开标**

16.1 采购代理机构按照采购文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有供应商均应当准时在线参加。供应商不足3家的，不得开标。

16.2 开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有响应文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，供应商按照平台提示和采购文件的规定在半小时内完成在线解密。

16.3 **响应文件未按时解密，供应商提供了备份响应文件的，以备份响应文件作为依据，否则视为响应文件撤回。响应文件已按时解密的，备份响应文件自动失效。**

**17.资格审查**

17.1 评审小组依据法律法规和采购文件的规定，对供应商的资格进行审查。

17.2 供应商未按照采购文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为供应商不具备采购文件中规定的资格要求，其响应无效。

17.3 对未通过资格审查的供应商，否决前需进行质询确认。

17.4 合格供应商不足三家时，评审小组认为响应仍然具有竞争性，可以继续进行评审，否则，需重新组织采购。

17.5 金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总机构授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料，证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以允许其独立参加采购活动。

**18.信用信息查询**

18.1 信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商接受资格时的信用记录。

18.2 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的供应商的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

18.3 信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与本次采购活动。

18.4 联合体信用信息查询：两个以上的法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评审**

**19.**评审小组将根据采购文件和有关规定，履行评审工作职责，并按照评审方法及评分标准，全面衡量各供应商对采购文件的响应情况。对实质上响应采购文件的供应商，按照评审因素的量化指标排出推荐成交供应商的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见采购文件第四章评审办法。**

**六、定 标**

**20.确定成交供应商**

采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定成交供应商，为提高采购效率，鼓励在收到评审报告当天在线确定成交供应商。

**21.成交公示与成交确认书**

21.1自成交供应商确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台编制发布成交公示。成交公示内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，供应商名称、成交金额。公示期限为1个工作日。

21.2 公示期满后采购代理机构通过电子交易平台，向成交供应商发出成交确认书，同时采购代理机构也可以以纸质形式进行成交确认书。

**七、合同授予**

**22.**合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**23.合同的签订**

23.1 采购人与成交供应商应当通过电子交易平台成交确认书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订采购合同。

23.2 成交供应商按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如成交供应商为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

23.3 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

23.4 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

23.5 采购合同由采购人与成交供应商根据采购文件、响应文件等内容通过采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**24.履约保证金**

拟签订的合同文本要求成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过采购合同金额的1%，鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

**八、电子交易活动的中止**

**25.电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

25.1 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

25.2 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

25.3 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

25.4 病毒发作导致不能进行正常操作的；

25.5 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

26.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**26.验收**

26.1 采购人应当根据采购项目的具体情况，自行组织项目验收或者委托采购代理机构验收。大型或者复杂的采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

26.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

26.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

26.4 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。

**第三章 采购需求**

**一、采购资金的支付方式、时间、条件：**

|  |  |
| --- | --- |
| **▲履约保证金** | 1.合同签订后一周内，成交供应商向采购人提交合同总价1%的履约保证金，履约保证金在合同履约期间无违约情形的，项目验收结束后，于一周内退还（不计息）；2.提交方式：支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。 |
| **▲付款方式** | 合同签订后15日内，采购人向成交供应商支付合同总金额的40%；项目验收完毕后，15日内采购人凭成交供应商提供的正式发票和验收合格文件，采购人向成交供应商支付合同总额的60%。 |

**二、技术要求：**

**（一）建设目标：**

本项目针对拱墅区内三所学校打造一个针对心理重点关注人员的全方位、智能化的AI行为分析预警综合平台。聚焦精准预警与干预，运用AI智能行为分析技术，针对重点关注人员，实时监测并深度剖析其行为数据，构建个性化模型与预警指标，精准捕捉异常行为及潜在心理危机风险，及时推送早期精准预警，同时依风险程度定制差异化干预方案，为其提供有效心理帮扶，降低心理问题风险。同时围绕当前心理危机发现难、过程跟踪及管理难、缺少心理辅导人才救助难、数据信息单一、多跨协同难等问题，通过线上综合管理平台与全面的干预流程，与线下的心理科普宣传活动与分级干预制度，辅助心理健康课程资源与专业心理团队服务资源，打造线上线下整体智治、高效协同的心理危机预警干预服务体系，全面护航青少年心理健康。

此外，全力促进家校协同，搭建家校共育心理健康服务平台，以移动端实时互通学生在校心理、行为变化，为家长提供科学指导，助其树立观念、掌握技巧，提升关注与参与度；据此制定家校协同干预方案，明确权责，携手为学生心理健康与全面发展聚力，结合线下心理科普、分级干预及整合课程、专业团队资源，

通过打造线上线下整体智治、高效协同的行为分析预警平台体系，能够更精准的帮扶重点关注人员，及时关注学生心理健康，提升学校整体心理健康水平，同时学校、家庭借此协同优化管理，全方位护航青少年成长。

**（二）设计原则：**

系统设计和实现以用户需求为导向、以目标达成为宗旨、以任务实现为要点，以“高内聚、低耦合”的软件设计理念，满足应用及服务的扩展与集成，在保持各系统相对独立的同时，促使系统的相互统一、数据共享与互通操作。因此，本项目建设遵循以下原则：

**1.先进性。**系统的设计、开发必须符合当今的先进水平，在整个系统的生命周期内，系统应能够不断完善、扩充、更新，使功能愈来愈丰富，性能愈来愈稳定，使用愈来愈方便。系统具备可伸缩的架构，设计既要采用先进技术和系统工程方法，还要注意技术的合理性，技术的可行性，方法的正确性。采用面向对象的组件技术开发，着重于开发构成应用程序“业务对象”的可重复使用的组件，利用这些组件顺利地建立分布式应用程序。

**2.实用性。**主要技术和产品具有实用、成熟、稳定、安全的特点。实用性以提高系统整体运行效率为重点。既便于用户使用，又便于系统管理。

**3.开放性。**平台系统可通过基于国际标准的HTTP-JSON数据形式的应用程序编程API接口或类方法，满足第三方应用系统的访问开放资源数据。本项目相关的接口通过开放平台提供的SDK包和API接口支持第三方应用的接入和调用。

**4.兼容性。**系统能够满足接入不同的应用以及满足不同异种数据的归集，保障系统的稳定性。

**5.整体性。**系统必须适合实际情况，能够满足信息快速沟通，提高工作效率，能够为保证内部信息流通提供强有力的支持；在高可靠、先进的前提下满足实用性要求，能够切实地解决实际问题。要求操作简便，设计合理，符合用户使用习惯。平台各子系统的底层开发框架遵循基于MVC三层数据设计模式框架标准，服务部署支持数据层、业务处理层和展现层，服务可分层部署。

**6.共享性。**在应用平台设计中，充分考虑信息资源的共享，对共享的资源进行授权控制。

**7.安全性。**在应用平台设计中，充分考虑信息资源的安全，分别针对不同的应用和不同的网络通信环境，采取不同的措施。系统提供较强管理机制和控制手段；提供系统备份、数据恢复、事故监控和网络安全等技术措施。

**8.保密性。**在应用平台设计中，在安全性前提下，注意信息资源的保护和隔离，包括系统加密机制、数据存取的权限控制及脱敏级别等。

**9.可靠性。**在考虑技术先进性和开放性的同时，还从系统结构，技术措施，系统管理等方面着手，确保系统运行的可靠性，达到最大的平均无故障时间。

**10.实时性。**平台软件实现用户可接受的查询效率与响应时间；对现有业务运营系统影响小；有良好的人机接口与灵活多样的展现方式。

**11.经济性。**系统设计具有可复用性，功能模块原子化，具备对外提供服务的能力，充分发挥其经济价值，减少重复建设。

**12.可扩展性。**系统必须具有良好的可扩展性和可扩充性，能够最大限度地适应未来业务发展的变化。整个系统低耦合、模块化设计，当系统规模扩大，系统可以比较简单地予以修改、调整就能适应,充分满足用户的个性化需求，达到良好效果，不会造成硬件和软件资源的浪费。

**13.可维护性。**整个系统具备良好的可管理性和可维护性。采用先进、开放的体系结构和结构化、模块化的设计，充分考虑系统的升级、兼容、处理能力、数据库、软件二次开发等方面的可扩展性和灵活性，以保证在今后可能出现功能需求变化的情况下，系统可以简单地予以修改和调整。

**14.标准化。**系统的设计和开发必须符合国家、省、市和行业相关管理规范，符合计算机行业规范和检验业务规范。设计、开发和管理维护各阶段的技术文档要完整、规范、条理清晰。

**15.智能化。**从设计理念上确立“以人为本”的理念，为智能化设计提供指导和方向，从而更好地实现设计的创新。

**（三）安全保障：**

**1.安全依据：**根据《国家教育管理信息系统信息安全保障体系建设指南（试行）》，系统在设计规划、建设和运行的整个生命周期中应根据国家信息安全等级保护制度，同步开展信息系统安全等级保护定级、备案、等级测评、建设整改和监督检查等工作，并根据《信息系统安全等级保护基本要求》（GB/T 22239-2008）等国家、省及行业相关标准规范同步进行安全保障体系建设，**满足等级保护二级安全防护要求**，在平台遭到损害后，能够较快恢复系统功能与服务。

**2.数据备份：**在基础设施条件允许的环境下，支持通过服务器系统脚本自动化处理模式，建立以每日为周期，全量或增量的将资源、文件、配置信息和基础业务数据进行本地或异地专线灾难异步备份机制和数据恢复机制，可方便、可靠、高效、最大限度地减少数据遗失的可能，有效保障数据的安全。平台要采用热备策略来进行备份，并形成备份日志报告。每周做一次差异备份，每月做一次完全备份，提供通过备份（日志）进行数据恢复的功能。

**3.代码安全：**平台具有高安全性，应实现对系统后门程序检测、目录权限安全加固、防SQL代码注入、防跨站脚本代码、数据库信息泄露、源代码泄露、后台地址泄露、不安全的HTTP方法（WebDAV）、应用服务器类型和版本泄漏等实现代码级的安全处理。

**4.信息安全：**

要求各系统的信息访问对接拱墅教育大脑（https://i.hzgsedu.cn/dop)，在实现统一身份认证基础上，严格按照平台权限和设定的授权访问数据和信息。要求对平台的所有操作行为建立日志记录，日志记录包括（并不限于）查询记录、登记记录、访问记录、操作记录等。要求对数据进行强化管理，确保数据的准确性、及时性；制定一个数据管理机制，数据管理手段和措施。保障业务数据一旦在系统产生，具有明确数据时效性，一致性。提供对隐私或敏感数据（包括并不限于身份证号、家庭地址、手机号码）字段加密存储、解密使用的功能，即使数据泄露，但对于隐私或敏感无法仍处于脱敏状态。

信息系统具有完备的用户权限管理功能，禁止超越权限的操作，保护原始数据，保护系统免遭破坏，信息资源的充分共享，更要注意信息的保护和隔离，设置系统安全机制，数据存取的权限控制。

**中标人与拱墅区教育信息技术中心另行签订保密协议，确保资源内容和用户信息仅用于本项目服务。**

**5.数据SSL加密传输：**

所有数据传输均使用HTTPS协议进行加密传输，数字签名证书至少应为公有DV SSL证书或以上，质保期内的数字签名费用包含在投标总价中。

本项目必须在终验前通过浙江省内有资质的第三方**信创适配检测**并取得**等级保护二级安全防护**的合格报告，检测合格报告作为本项目终验及付款的依据，所需费用包含在投标总价中。

**（四）等保密评：**

配合区教育局完成等保密评工作，具体要求如下：

**1.身份鉴别：**为保障身份数据安全有效，需对账号口令进行加密传输验证，以及对返回的手机号进行加密传输，同时对身份数据的用户信息、角色信息、权限信息、身份信息、应用信息、手机号信息等进行数据机密性及完整性校验，保证身份数据的真实有效。

**2.访问控制信息完整性：**应用访问使用对用户的登录后，对用户访问系统的权限进行访问控制信息的完整性校验，避免通过非正常途径登录到系统中并获取相应的权限；如身份数据的用户信息、角色信息、权限信息、身份信息、应用信息等进行数据完整性校验，保证身份数据的真实有效。调用杭州市密码服务平台中的完整性校验服务（密码基础设备底座为：服务器密码机），采用HMAC-SM3技术对应用访问控制信息进行实现信息完整性保护，防止应用资源被非授权访问。

**3.重要数据存储机密性：**调用杭州市密码服务平台中的存储加密服务（密码基础设备底座为：服务器密码机），应用服务器通过将服务器密码机接口集成后，通过调用服务器密码机接口，采用SM4-CBC算法实现对本平台中手机号、家庭地址、监护人信息、证件号码等进行机密性保护。

**4.重要数据存储完整性：**

数据仓中数据存储按照不同的分类进行规划存储以及密级的设置，数据仓中的数据需要确保数据的完整性，避免因非法操作对其数据进行更改，造成数据的不准确，导致数据无法正常使用，故而采用HMAC-SM3算法对本平台中数据仓中的数据存储进行完整性校验，对数据进行完整性保护。

应用和数据安全层面所使用的密码算法、密码技术、密码服务、密钥管理由符合GM/T 0030-2014《服务器密码机技术规范》的云服务器密码机来实现。

**5.密钥管理：**密钥是密钥系统的核心。在密钥的产生、分发、存储、使用、更新、归档、撤销、备份、恢复、销毁等整个生命周期过程中，都需要通过密码技术对密钥进行保护，以确保密钥的全生命周期安全。密钥在本地存储，不进行传输；其他密钥一般采用离线方式或在线方式进行传输，并配以机密性和完整性保护措施。

**（五）平台性能：**

**1.稳定可靠：**运行稳定、安全可靠、实用性强，在访问高峰期系统的接口访问命中率达到99％以上。提高应用数据收集和应用统计的稳定性，实现日志收集与数据分析的异步处理，建立数据仓库，实现统计数据的唯一源获取，避免前、后台、用户统计数据不一致。

**2.高效响应：**根据数据、资源访问命中率的对数据、资源进行冷热物理存储分离，有效使用匹配基础设施资源。在服务器近端测试，前台用户级应用型页面响应时间1秒以内，前台展现、管理级及后台用户级带有复杂算法查询的页面在3秒以内响应。本期项目应用程序均要求基于分布式系统进行设计、研发和部署。

**3.高并发率：**在互联网行业资源密集型云服务标准的基础设施环境达标条件下，接口访问支持100次以上并发，认证访问支持500次以上并发。要求门户端实现web访问与音视频、图像、文档等非结构化数据处理服务的业务分离，提高门户、个人空间、的访问速度。

**4.高用户数：**支持万级注册用户同时在线，支持不小于10万的日页面访问量pv。

**5.兼容适应性：**完全兼容钉钉工作台页面布局和渲染，部分功能支持钉钉小程序规范，适应android和ios手机操作系统。浏览器支持IE9.0及以上版本、360安全浏览器、Mozilla Firefox、Chrome等主流桌面操作系统内核浏览器，在特定业务应用场景的要求下可支持不同分辨率桌面的自适应显示，界面采用Html5样式页面布局模式，确保界面显示规整，不会出现移位、挂角等情况。平台级别功能原则上不使用任何插件，对于以上浏览器无法独立支撑操作的功能要求,需要加载特定插件的，应向用户给出明确提示，以便用户进行有选择性的下载。

**6.硬件要求：**计算硬件和网络资源由拱墅区教育信息技术中心提供。

**（六）建设内容：**

**1.整体架构：**

系统整体架构分为五层，自底向上依次为数据源层、AI能力层、AI算法层、应用层，同时学校端与教育局作为用户层，贯穿整个系统。

数据源层是系统的基础，整合了监控布防数据、监控摄像头视频、学校作息数据、危险区域数据、班级数据以及重点关注人员数据，为上层分析提供丰富素材。

AI能力层聚焦于青少年心理健康垂直领域，构建了青少年心理健康大模型，并通过机器学习与人工智能技术进行训练与迭代。关键技术如AI大模型、API网关、NLP、物联网（IOT）以及专家系统，共同支撑起该层的核心能力。

AI算法层则运用行为轨迹异常计算、危险区域接近计算、异常活动范围计算、同伴关系异常计算、作息颠倒计算、自我隔离计算等算法，对数据进行深度挖掘。同时，该层还负责数据存储、数据采集、数据清洗、数据整合与质量监测，确保数据质量与分析结果的准确性。

应用层则面向学校端与教育局用户，提供重点关注人员告警模型、重点关注人员行为布防、重点关注人员告警通知、重点关注人员行为报告以及一体化综合管理等功能，助力用户实现高效、精准的管理与决策。

**2.功能总体要求：**

**2.1重点学生AI行为分析预警应用：**重点学生AI行为分析预警系统集成行为告警与行为分析报告功能。整合重点学生在校行为、学习及社交等数据，动态触发行为轨迹异常告警、危险区域接近告警、异常活动范围告警、同伴关系异常告警、自我独处告警等。依托丰富的行为数据，系统按照区域整体、学校、学生个体生成多层级重点关注学生行为分析报告，精准描绘学生心理状态，助力区域与学校迅速响应，有效优化资源配置，确保重点学生得到及时关怀与针对性引导。

**2.2一体化心理综合管理平台：**

**（1）PC管理端：**PC管理端帮助管理员全面掌控区域内青少年学生的心理综合情况，即时获知预警监测信息，提前识别学生心理危机，对心理健康工作及时作出针对性部署，提升教育管理水平。功能涵盖综合管理、量表筛查、全员家访、动态反馈、预警与回访干预、心理档案、心理咨询、心理辅导活动等模块，保障学生的心理健康和安全。

**（2）家长移动端：**家长移动端旨在全方位提升家长的心理素养与教育能力，促进家庭和谐与孩子健康成长，集心理科普、心情打卡、家长测评、咨询预约、活动报名及导师自选等多功能于一体。不仅为家长开辟了便捷的心理求助路径，确保在紧急情况下能为学生提供及时的家庭心理支持，还提供了丰富的家庭教育资源，引导家长形成科学的育儿观念。

**（3）教师移动端：**教师移动端助力校心理老师全局掌控心理健康教育工作，快速响应并制定策略，功能包括数据统计、家访管理、动态反馈与干预跟踪等。有助力校心理老师全局掌控心理健康教育工作，快速响应并制定干预。同时适应多样工作场景，便于教师即时记录学生状态，高效处理学生信息。数据同步至PC管理端，确保信息一致性，提升工作效率。

**2.3 AI行为分析算法：**AI行为分析算法涵盖行为轨迹异常、危险区域接近、活动范围异常、同伴关系异常、作息颠倒、自我隔离等多项计算，全面评估个体行为状态。通过数据存储确保信息完备，数据采集获取实时数据，数据清洗剔除冗余与错误，数据整合形成综合分析基础，质量监测保障数据准确性。各环节紧密协作，有效提升算法效率与精度，为行为分析提供有力支持。并且通过不断迭代升级各环节技术，确保算法适应复杂多变场景，实现更精准、高效的行为识别与预警。

**3.功能内容：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **模块** | **功能模块** | **子模块** |
| 1 | 重点学生AI行为分析预警应用 | 行为告警 | 行为轨迹异常告警 |
| 危险区域接近告警 |
| 异常活动范围告警 |
| 自我隔离告警 |
| 自我独处告警 |
| 行为分析报告 | 学生个体行为分析报告 |
| 学校重点关注群体学生行为分析报告 |
| 区域整体重点关注人群行为分析报告 |
| 2 | 一体化心理综合管理平台 | PC管理端 | 数据概览 |
| 综合报告 |
| 量表测评应用 |
| 全员家访应用 |
| 动态反馈应用 |
| 预警与回访干预 |
| 心理档案应用 |
| 心理咨询应用 |
| 心理辅导活动应用 |
| 心理导师自选管理应用 |
| 下载中心 |
| 家长移动端 | 心理科普 |
| 心情打卡 |
| 家长测评 |
| 咨询预约 |
| 活动报名 |
| 导师自选 |
| 教师移动端 | 数据统计 |
| 全员家访 |
| 动态反馈 |
| 干预跟踪 |
| 3 | AI算法服务 | AI行为分析算法服务×5年 | AI行为分析算法服务×5年 |

**3.1 重点学生AI行为分析预警应用：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能模块** | **子模块** | **功能描述** |
| 行为告警 | 行为轨迹异常告警 | 学生在某一时段的活动轨迹与正常的校园行为模式出现显著差异，发送告警通知。例如，在正常上课时间，该学生未出现在教室区域，而是在校园偏僻角落或其他非教学区域；或者在午休时间，未前往宿舍或指定午休地点，而是在操场等开放区域，发送告警通知 |
| 危险区域接近告警 | 学生频繁出现在校园的危险区域周边，如天台边缘、未完工的建筑工地附近、校园池塘边等，甚至有接近、攀爬或跨越危险区域边界的行为，发送告警通知 |
| 异常活动范围告警 | 学生在一段周期内，周或月，校园活动轨迹明显偏小，例如活动范围局限在教室、走廊、食堂而基本不涉足学校其他区域，发送告警通知 |
| 同伴关系异常告警 | 在校园的公共活动区域，如课间休息、体育课、活动课、就餐等时段，学生经常个人独自活动；或学生的同行人开始显著减少，甚至开始出现独自活动情况，发送告警通知 |
| 自我独处告警 | 学生在连续多个课间休息、活动课或体育课等本应与同学互动交流的时段，总是独自待在校园偏僻角落、楼梯间等隐蔽位置，且这种独处行为持续时间较长，远远超过正常偶尔独处的时长，发送告警信息。 |
| 行为分析报告 | 学生个体行为分析报告 | 1. 学生个体行为分析报告包括行为轨迹分析、行为事件分析、结合课程表的时间分析、告警情况汇总、行为模式总结、建议与措施、后续跟进计划等内容。
2. 行为轨迹分析：汇总学生周期内行为轨迹信息，学生常去的地点以及在该地点下是否有对应的行为预警事件产生。
3. 行为事件分析：统计学生在一定分析周期内不同告警类型（比如行为轨迹异常告警 、危险区域接近告警、异常活动范围告警 、同伴关系异常告警、作息颠倒告警 、自我隔离告警等）产生的告警次数，告警时间，告警地点的交叉分析。
4. 行为模式总结：通过分析学生的周期内的行为汇总数据，总结学生在本分析周期内的行为模式。
5. 建议与措施：为改善学生行为模式，针对学生具体问题，从心理辅导、学习支持、家庭沟通等方面提供针对性建议。

后续跟进计划：针对学生具体问题，为心理老师提供可执行的后续跟进计划。 |
| 学校重点关注群体学生行为分析报告 | 1. 学校重点关注群体学生行为分析报告包括本校学生群体概述、行为轨迹分析、行为事件分析、告警情况汇总与分析、综合分析与结论等内容。
2. 学生群体概述：分析重点关注学生总人数、班级分布、心理问题类型占比等。
3. 行为轨迹分析：汇总本校重点关注学生的日常活动范围与路线，分析校园活动热点与冷点区域，总结重点关注学生的群体特点；结合时间段和活动轨迹，总结重点关注学生在不同时间段的活动规律。

4、行为事件分析：提供本校重点关注学生群体不同行为事件（比如社交退缩行为、重复刻板行为、异常进食行为、学业逃避行为、睡眠紊乱行为等）的发生频率、分布以及一些具体表现。统计本校重点关注学生在一定分析周期内不同告警类型（比如行为轨迹异常告警 、危险区域接近告警、异常活动范围告警 、同伴关系异常告警、作息颠倒告警 、自我隔离告警等）产生的告警占比，基于告警事件的分布与趋势分析，总结告警高发时段，为学校进行心理工作重点部署提供重要的数据支撑。6、综合分析与结论：通过分析本校重点关注学生在学习和社交等方面的问题以及产生的影响，总结该学生群体行为问题的整体趋势与特点。 |
| 区域整体重点关注人群行为分析报告 | 1、区域整体重点关注人群行为分析报告包括区域内学生群体概述、行为轨迹分析、行为事件分析、告警情况汇总与分析、综合分析与结论等内容。2、学生群体概述：分析区域内不同类型学校数量，心理问题类型占比等。3、行为轨迹分析：汇总区域内重点关注学生的日常活动范围与路线，分析校园活动热点与冷点区域，总结重点关注学生的群体特点；结合时间段和活动轨迹，总结重点关注学生在一天的时间维度和一周的时间维度呈现出不同的活动规律。4、行为事件分析：提供区域内重点关注学生群体不同行为事件（比如社交退缩行为、重复刻板行为、异常进食行为、学业逃避行为、睡眠紊乱行为等）的发生频率、分布、一些具体表现以及可能存在的影响，统计区域内重点关注学生在一定分析周期内不同告警类型（比如行为轨迹异常告警 、危险区域接近告警、异常活动范围告警 、同伴关系异常告警、作息颠倒告警 、自我隔离告警等）产生的告警占比，基于告警事件的分布与趋势分析，总结告警高发时段，为区域进行心理工作重点部署提供重要的数据支撑。6、综合分析与结论：通过分析区域重点关注学生在学习和社交等方面的问题以及产生的影响，总结区域内不同年龄段和学校层次的重点关注学生群体行为问题的整体趋势与特点。 |

**3.2 一体化心理综合管理平台：**

构建区域局-校-班-家一体化心理服务平台，平台将基于AI人工智能技术和大数据技术，打造一个集心理测评、心理干预、心理教育、家校沟通等多功能于一体的智能化数字心理服务平台，实现教育局、学校、班级和家庭之间的无缝连接。

教育局端：建立区域心理健康大数据中心，实现全区学生心理健康数据的采集、汇聚、治理和共享。实时监控下属学校及班级学生的心理健康数据和预警信息。

学校端：建立学校心理健康管理警报器系统，实现学生心理测评、心理干预、心理教育等工作的信息化管理。

班级端：班主任可以实时查看班级学生的心理健康数据，及时发现潜在问题，对预警学生进行及时关注与定级。

家庭端：提供家长和孩子提供AI在线专家、课程资源、咨询服务等，多维度服务家庭。

**3.2.1 PC管理端：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **功能模块** | **子模块** | **子模块功能点** | **功能描述** |
| PC管理端 | 数据概览 | 数据概览 | 1. 系统需提供针对区县、学校的综合查询与数据分析看板，监控区域内学校心理问题筛查进度、预警干预跟踪进度，督导落实学校心理工作，帮助区域分析区域内学生心理情况。
2. 支持查看区县内总体学生数据（比如学校学生总数、重点关注学生数、预警总人数、一二三类预警学生数）、心理工作重要性指标数据、心理工作整体分析数据，一键跳转查看进度详情，确保心理工作核心环节得到有效监控。
 |
| 常用菜单配置 | 1、不同角色人员需要快速访问和使用系统中的常用功能菜单，能够自定义配置常用功能菜单，一键跳转操作更便捷。 |
| 综合报告 | 综合报告 | 1. 针对综合心理筛查工作，系统需按照教育局、学校权限自动生成综合筛查报告。

综合报告包括心理问题筛查整体情况、心理危机干预进度、预警学生分布、预警来源分析、学生主要心理问题分析等数据，为精准施策、及时干预提供数据支撑。 |
| 量表测评应用 | 量表管理 | 1. 平台能够提供多个维度的心理特质评估量表，至少包含包含生理发展、行为发展、认知发展、情绪发展、学业发展、同伴支持、教师支持、家庭支持等维度的量表，例如学生心理发展状态评估量表、学生个体发展与社会支持量表等量表。
2. 平台能够提供多个维度的心理状态及症状测查量表，例如1-3年级测评（MHRSP量表）、4-9年级测评（MHT量表）、卡特尔16种人格因素量表测评（16PF）、抑郁症量表测评（PHQ-9量表）、学生心理发展状态评估量表（SPAS）、心理健康症状自评量表（SCL-90）、中学生心理健康量表（MMHI-60）等量表。
3. 平台支持1至3年级低段学生的基于图文量表测评，便于低段学生理解和操作。
 |
| 测评管理 | 1. 支持学生按校、按年级进行团体普测，支持疑似问题人员的针对性测评，支持针对学生的他评功能。

2、支持自主创建心理健康普查和日常心理评估服务，支持自定义设置施测对象、施测工具、测评期限等，学校心理老师能够自主选择量表对学生进行测评。3、支持实时查看测评结果，查看参测情况，并导出评测详情。4、系统能够自动生成学生个人报告、集体报告以及团体报告，测评结果自动归入学生心理档案。报告支持下载。5、测评结果根据量表配置规则自动筛选预警名单，进入重点关注列表，提醒学校心理老师重点关注。 |
| 学生测评 | 1、支持使用电脑教室进行学生普测，以适应学校开展心理普筛工作的需要。 2、支持学生登录测评中心查收测评任务，完成量表测评。3、学生测评完成后系统立即生成测评结果和测评报告，数据将实时同步至PC管理端。有学生管理权限的教师可以实时查看测评结果和测评报告。4、支持在管理后台配置当前测评是否允许学生查看测评报告。配置允许的情况下，学生可以在完成测评后立即查看自己的测评结果和测评报告 |
| 教师测评 | 1. 支持管理员发布针对教师的测评任务，支持教师自身的心理普测，可选择配置结果是否仅教师本人可见。
2. 支持教师在教师测评查收测评任务或在量表中心自主选择量表，完成量表测评。

3、测评完成后系统立即生成测评结果和测评报告，报告支持下载。 |
| 全员家访应用 | 全员家访 | 1、系统内置家访模板库，学校管理员可以根据需要选择家访模板下发家访任务，包括学生家庭关系、养育情况、情绪状态等。2、当家访任务正式发布后，学校管理员可以在全员家访列表中查看所有已发布的家访任务，监控学校整体家访进度以及各班班主任的家访进度。3、班主任在接收到任务后，填写家访记录信息。班主任记录异常情况，生成学生的预警信息，进入重点关注列表，提醒学校心理老师重点关注。4、班主任完成填写后，学生家访记录会自动同步至学生档案。5、家访记录的表单支持下载打印，支持批量下载整个学校的家访记录，便于归档管理。 |
| 动态反馈应用 | 动态反馈 | 1、平台支持实时记录学生的日常行为和在关键节点（比如考试临近、学业挫折、开学前后观察）的学生动态，实现数据的动态采集。2、发现并记录异常状况后会生成学生的预警信息，进入重点关注列表，提醒学校心理老师重点关注。 |
| 预警与回访干预 | 重点关注 | 1. 支持在重点关注查看心理筛查出来的所有学生，包括学生的基本信息、最新预警事项、最新预警时间、预警事项数量、预警时长等信息。有多项预警事项的学生需重点提醒。
2. 支持在重点关注监督查看学生访谈定级情况，包括是否定级、定级原因、记录内容等，从而掌握心理危机干预情况。
 |
| 访谈定级 | 1、平台支持对重点关注列表中的学生进行访谈定级。根据学生基础情况结合模型分析结果和实时上报的动态信息，支持对目标对象进行访谈，确认目标对象当前的学习和生活状况，进行预警定级操作。2、系统需为心理老师提供了针对学生的筛查结果形成的智能访谈方案，作为实施访谈定级的参考，包括访谈目标、访谈内容、访谈流程、注意事项，便于学校心理老师实施访谈定级。 |
| 回访干预 | 1、平台支持查看被定级为一类、二类、三类的学生列表，包括学生信息、预警问题、访谈记录等。2、系统需根据教师角色提供不同的干预计划并进行记录。校心理老师可对预警学生进行辅导谈话、在线转介、突发事件、多方会谈、复学会谈等操作，班主任可对预警学生进行定级生家访、谈心谈话等操作。3、所有的干预记录均可生成表单，支持下载打印，便于归档管理。4、平台需针对学生的主要心理问题提供智能干预方案，包括干预目标、主要心理问题及干预建议、具体干预实施计划等，便于学校心理老师实施危机干预。 |
| 心理档案应用 | 学生档案 | 1、能为每个学生设立个性化的心理档案，一生一档，可按学校、年级班级、名字查询。2、档案内容包含学生基础信息、家庭基本信息、家访记录，每次测评的结果及报告、行为筛查数据、干预记录等。3、学生进行心理测评后，自动归入学生心理档案，后续每一次测评结果自动补充到该学生心理档案中。4、能形成该学生心理健康动态成长曲线，并给予预警提示。 |
| 心理咨询应用 | 心理咨询管理 | 1、围绕心理咨询服务，平台需具备心理咨询预约记录查询和导出，并能录入预约人员的咨询内容。2、需支持电话咨询情况、针对性的个体咨询情况的记录和查询。具备按姓名、年龄段、时间范围的智能筛选。咨询记录支持下载。3、具备咨询师按周进行排期的功能。支持复制排班、粘贴排班、下载排班等。4、支持录入咨询师基本信息、资质、擅长方向、咨询年龄段、支持的咨询方式等，支持按姓名进行查询以及对咨询师进行新增、查看、编辑、删除等操作。 |
| 心理辅导活动应用 | 活动管理 | 1. 围绕心理辅导家长课堂和亲子活动，平台需具备辅导活动管理、活动下发及活动报名的功能。
2. 支持学校管理员在平台创建并发布活动，包括活动名称、报名时间、活动时间、活动地点、活动详情等，设置活动参与人数上限。支持对活动进行查看、取消等操作。
3. 支持在管理后台查看活动报名详情，包括报名者姓名、学校、年级班级、联系方式、预警信息。支持导出活动报名人员名单。
 |
| 心理导师自选管理应用 | 教师自选管理 | 1. 支持心理工作网格化管理，为每个班级配置心理导师。
2. 支持学校下发教师自选任务，学生在学生端选择自己的管理老师。
3. 管理后台按照班级配置导师，显示导师的姓名、擅长领域等信息。
4. 管理后台创建自选导师的任务，设置任务名称、时间区间、涉及年级班级、学生人数上限等。
5. 移动端学生角色进入自选导师页面，按班显示已配置的导师，只可选其一，超过上限不可再选。
 |
| 下载中心 | 下载文件 | 1. 文件列表需要汇总各个业务导出的文件，包括家访记录、访谈记录、干预记录等。
2. 一周内可以在下载中心中直接下载所需文件。
3. 下载数据需要根据权限不同管理不同数据。
 |

**3.2.2 家长移动端：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能模块** | **子模块** | **功能描述** |
| 家长移动端 | 心理科普 | 1. 移动端需提供心理科普资源，提供情绪管理、人际社交、自我成长、心理适应等类别的心理文章。
2. 提供在线文章浏览、文章收藏功能。
 |
| 心情打卡 | 1. 移动端需具备学生校外生活的心情状态录入功能。
2. 家长可以在移动端实时记录学生当天的情绪状态，写下心情随笔进行信息反馈，随时动态上报学生心情。
 |
| 家长测评 | 1. 移动端需提供家长自我量表测评、他评的功能。
2. 可进行家庭教养方式、沟通方式等的自我测评。完成测评后能立即出具测评报告及测评建议。
3. 可在移动端接收学校发布的他评任务，在移动端完成他评。
 |
| 咨询预约 | 1. 移动端需提供家长在线查看心理辅导老师的介绍、预约心理咨询的功能。
2. 家长可以根据自身情况进行心理咨询预约或取消预约，心理咨询的方式支持线上和线下。
3. 完成预约后，家长可以在咨询预约记录中查看自己全部的预约记录。
 |
| 活动报名 | 1. 移动端需为家长提供心理辅导活动报名的功能，根据自身需要参加家长课程、亲子辅导活动等。
2. 支持在线查看活动信息，包括活动名称、活动时间、活动地点、指导老师、活动简介。可以在报名时间内进行报名或取消报名。
3. 完成报名后，家长可以在报名记录中查看自己全部的报名记录。
 |
| 导师自选 | 1、移动端需为学生和家长提供心理导师自选的功能，根据自身喜好和对导师的了解情况选择负责跟进自己心态状态的心理导师。2、学生或家长进入自选导师页面，按班显示已配置的导师，只可选一位心理导师，超过配置的学生人数上限，不可再选。也支持取消当前所选的导师，根据需要进行重新选择。3、完成选择后，学生或家长可以在自选记录中查看自己全部的导师选择记录。 |

**3.2.3 教师移动端：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能模块** | **子模块** | **功能描述** |
| 教师移动端 | 数据统计 | 1. 移动端需提供对学生心理状况数据的整体统计和分析功能。
2. 直观展示家访进度、量表测评进度、访谈定级进度、干预跟踪进度等数据，便于监管区内心理工作实施情况。
 |
| 全员家访 | 1. 支持在移动端记录家访信息，包括学生家庭关系、养育情况、情绪状态等。

2、发现并记录异常状况后会生成学生的预警信息，进入重点关注列表，提醒学校心理老师重点关注。3、数据自动同步PC管理端。 |
| 动态反馈 | 1. 支持在移动端实时记录学生的日常行为和在关键节点（比如考试临近、学业挫折、开学前后观察）的学生动态，实现数据的动态采集。

2、发现并记录异常状况后会生成学生的预警信息，进入重点关注列表，提醒学校心理老师重点关注。3、数据自动同步PC管理端。 |
| 干预跟踪 | 1、在移动端可以查看重点关注列表中的学生，监督查看干预实施情况，包括是否定级、有哪些预警事项、预警时间等，从而掌握心理危机干预情况。2、支持学校心理老师在移动端对重点关注学生进行访谈定级或者调整预警等级。3、根据教师角色对预警学生实施不同的干预计划。校心理老师可对预警学生进行辅导谈话、在线转介、突发事件、多方会谈、复学会谈等操作，班主任可对预警学生进行定级生家访、谈心谈话等操作。支持在移动端查看干预记录。4、数据自动同步PC管理端。 |

**3.3 AI算法服务：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能模块** | **子模块** | **功能描述** |
| AI行为分析算法服务×5年 | AI行为分析算法服务×5年 | 系统需具体行为筛查的功能。通过监控视频设备，运用视觉计算引擎、算法模型库等技术，对监控视频流进行计算与分析，结合行为轨迹和标定场数据，识别危险禁区与危险行为，挖掘学生行为隐藏的心理数据。**一、算法支持**1.人脸识别：学生正常通过摄像头，人脸偏转角度要内，人脸图像肉眼可分辨，排除到不能抓常情况（如故意低头，帽子口罩导致的严等）。2.周界入侵：识别图片中行人跨线或进入指定区域的行为。3.区域徘徊：通过在视频画面中预设周多边形界区域信息，同时设置对应区域内的停留时长阈值（如：5min）（调用接口文档中的【可疑徘徊】能力），算法通过识别多边形区域内的人员停留时长超过阈值时，则触发判定，进行告警信息上报。4.奔跑追逐：跟踪分析视频中是否存在有人奔跑，或有追逐（两个或两个以上靠近的人在奔跑），有追逐即预警。5.动作分析：奔跑、追逐、摔倒、周界入侵、人群聚集5项能力平均准确率为85%以上；翻墙检测：通用场景下，80%以上。6.人体关键点检测：通过精准定位人体的主要关键点，包含头顶、五官、颈部、四肢主要关节部位；支持人体背面、侧面、中低空斜拍、大动作等复杂场景，识别孩子危险行为动作。如翻越、奔跑等行为。7.轨迹检索：通过输入查询的学校、年级班级、姓名、时间区间、目标人员是否穿校服、配置相似度阈值（0～1之间的正数），调用接口进行查询与上传搜索目标图片相似的人物在服务器关联摄像头下出现的【时间点】、【图片信息】、【设备ID】。**二、功能**1.异常行为预警及处理：检测学生奔跑，追逐，摔倒，翻墙，人群聚集行为进行预警，上报告警快照数据，支持视频片段截取；并发送消息通知相关负责人进行处理，支持钉钉消息和短信。相关负责人填写处理意见及是否需要预警并后续进行跟踪干预等2.重点人员布控：普筛后预警名单或老师日常发现的需要重点关注的人员可一键设置为重点人员，通过摄像头进行人脸抓拍，命中人脸库进行预警，当产生预警行为时，可通过第一时间上报的告警快照/片段视频进行事件查看，结合快照时间点进行时间区间判断，同时通过获取当前事件中的人体信息数据，结合轨迹查询功能，查看到当事人的相关行为轨迹，溯源目的；3.行为分析：通过对视频画面中的人脸识别、人体识别、动作行为、区域检测以及特定人群进行分析识别，提供周界入侵、周界入侵（翻越）、可疑徘徊、人员轨迹、人群聚集、奔跑追逐、黑名单告警7大能力安防能力，超过相似度阈值则触发判定，进行告警信息上报。并形成不同维度的数据统计和查询。 |

**4.交付期：自合同签订之日起180日内交付。**

**第四章 评审办法**

**评审办法前附表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审标准 | 权重 | 主观分/客观分属性 | 响应文件中评审标准相应的商务技术资料目录\* |
| 1 | **业绩：**供应商自2022年1月以来（以合同签订日期为准）同类合同业绩，每提供一份得1分，最高得3分（同时提供合同和用户验收报告，否则不得分）。 | 3 | 客观分 |  |
| 2 | **响应程度：**不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；全部满足招标文件明确的技术要求，该项得满分；允许偏离的条款低于技术要求（负偏离）的，每项扣3分，扣完为止。 | 12 | 客观分 |  |
| 3 | **项目理解：**供应商针对本项目的建设内容的理解的针对性、全面性（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 | 5 | 主观分 |  |
| **4.技术服务方案** |
| 4.1 | 供应商针对安全保障要求提供的技术服务方案的针对性、可行性（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 | 5 | 主观分 |  |
| 4.2 | 供应商针对等保密评要求提供的技术服务方案的针对性、可行性（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 | 5 | 主观分 |  |
| 4.3 | 供应商针对平台性能要求提供的服务方案的针对性、可行性（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 | 5 | 主观分 |  |
| **5.开发方案** |
| 5.1 | 供应商针对重点学生AI行为分析预警应用提供的开发方案的针对性、可行性（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 | 5 | 主观分 |  |
| 5.2 | 供应商针对一体化心理综合管理平台提供的开发方案的针对性、可行性（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 | 5 | 主观分 |  |
| 5.3 | 供应商针对AI算法服务提供的开发方案的针对性、可行性（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 | 5 | 主观分 |  |
| 6 | **拟投入人员：**供应商拟投入本项目人员的资质、履历、同类项目经验情况（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 | 5 | 主观分 |  |
| 7 | **培训方案：**供应商针对本项目提供的培训方案的针对性、可行性（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 | 5 | 主观分 |  |
| 8 | **质量保证方案：**供应商针对本项目提供的质量保证方案的针对性、可行性（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 | 5 | 主观分 |  |
| 9 | **售后服务方案：**供应商针对本项目提供的售后服务方案的针对性、可行性（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 | 5 | 主观分 |  |
| 10 | 有效响应报价的最低价作为评审基准价，其最低报价为满分；按［响应报价得分=（评审基准价/响应报价）\*权重］的计算公式计算。评审过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 | 30 | 客观分 | / |

\***备注：**供应商编制响应文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评审标准相应的商务技术资料。

**一、评审方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。

**二、评审标准**

**2.评审标准：**见评审办法前附表。

**三、评审程序**

**3.1 符合性审查。**评审小组应当对符合资格的供应商的响应文件进行符合性审查，以确定其是否满足采购文件的实质性要求。不满足采购文件的实质性要求的，响应无效。

**3.2 比较与评价。**评审小组应当按照采购文件中规定的评审方法和标准，对符合性审查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3 汇总商务技术得分。**评审小组各成员应当独立对每个供应商的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4 报价评审。**

3.4.1 响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1 响应文件中开标一览表(报价表)内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

3.4.1.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.4.1.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价；

3.4.1.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5 同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力。

3.4.2 响应文件出现不是唯一的、有选择性响应报价的，响应无效。

3.4.3 响应报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的，响应无效。

3.4.4 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。

**3.5 排序与推荐。**采用综合评分法的，评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按响应报价由低到高顺序排列。得分且响应报价相同的并列。响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的响应人为排名第一的成交候选人。

多家供应商提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下响应的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

**3.6 编写评审报告。**评审小组根据全体成员签字的原始评审记录和评审结果编写评审报告。评审小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

**四、评审中的其他事项**

**4.1 供应商澄清、说明或者补正。**对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要供应商作出必要的澄清、说明或者补正的，评审小组和供应商通过电子交易平台交换数据电文，供应商提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予供应商提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

**4.2 响应无效。**有下列情形之一的，响应无效：

4.2.1 供应商不具备采购文件中规定的资格要求的（供应商未提供有效的资格文件的，视为供应商不具备采购文件中规定的资格要求）；

4.2.2 响应文件未按照采购文件要求签署、盖章的；

4.2.3 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.4 响应文件中承诺的响应有效期少于采购文件中载明的响应有效期的；

4.2.5 响应文件出现不是唯一的、有选择性响应报价的；

4.2.6 响应报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；

4.2.7 报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的；

4.2.8 供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.9 供应商提供虚假材料响应的；

4.2.10 供应商有恶意串通、妨碍其他供应商的竞争行为、损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的；

4.2.11 供应商仅提交备份响应文件，未在电子交易平台传输递交响应文件的，响应无效；

4.2.12 响应文件不满足采购文件的其它实质性要求的；

4.2.13 法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1 符合专业条件的供应商或者对采购文件作实质响应的供应商不足3家的，且评审小组认为响应不具有竞争性的；

5.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有供应商。

**6.修改采购文件，重新组织采购活动。**评审小组发现采购文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者采购文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评审工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改采购文件，重新组织采购活动。

**7.其他。**其他影响或者可能影响成交结果的，依照下列规定处理：

7.1 未确定成交供应商的，终止本次采购活动，重新开展采购活动。

7.2 已确定成交供应商但尚未签订采购合同的，成交结果无效，从合格的成交候选人中另行确定成交供应商；没有合格的成交候选人的，重新开展采购活动。

7.3 采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的成交候选人中另行确定成交供应商；没有合格的成交候选人的，重新开展采购活动。

7.4 采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

**第五章 拟签订的合同文本**

**杭州市拱墅区教育信息技术中心部分校园暖师智友心理平台开发服务项目采购合同**

**项目名称：部分校园暖师智友心理平台开发服务项目**

**项目编号：QSZBB250083FHQT**

**甲方（需方）：杭州市拱墅区教育信息技术中心**

**乙方（供方）：**

**采购代理机构：浙江求是招标代理有限公司**

根据相关法律法规规定，浙江求是招标代理有限公司受 杭州市拱墅区教育信息技术中心 委托，经 公开采购 ，确定 为 部分校园暖师智友心理平台开发服务项目 项目编号（QSZBB250083FHQT）的成交供应商。根据《中华人民共和国民法典》规定，签署本合同。

**第一条：采购内容及合同价格**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格、型号 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 合计（元） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 总计（小写）： |
| 合同总价（大写）： 。注：以上合同总价包含项目实施过程中所涉及的一切费用。 |

**第二条：履约保证金和付款方式**

**第三条：交付时间、地点、货物质保期**

交付时间： ；

交付地点： ；

维保期： 年，项目验收合格后开始计算；

**第四条：服务标准、期限、效率**

**第五条：验收标准**

1.验收由甲方负责实施；

2.验收依据：

2.1合同、招标文件、投标文件；

2.2乙方提供的技术规格、经甲方认可的合同内容的有效检验文件；

2.3乙方投标文件中提供的经甲方认可的合同内容的验收标准（符合中国有关的国家、地方、行业标准）和检测办法及相应检测手段。

3.验收合格的条件：

3.1所供合同内容符合标准和合同的要求；

3.2在进行测试和验收过程中发现的问题已被解决并得到甲方的认可；

3.3合同中规定的所有内容和材料均已交付；

3.4所供合同内容已通过使用单位组织的验收；

3.5所有相关的技术文件及资料均已提交并得到接受。

**第六条：违约责任**

1.乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价0.5%的滞纳金。

2.甲方逾期支付合同款的，自逾期之日起，向乙方每日偿付未付价款0.5%的滞纳金。

**第七条：不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**第八条：争议解决**

因本合同发生纠纷，甲乙双方应当及时协商，协商不成时，任何一方可向甲方所在地人民法院起诉。

**第九条：合同生效**

1.合同经甲、乙双方法定代表人或授权代表签名并加盖单位公章或合同专用章后生效。

2.本合同附件、招标文件、投标文件、询标澄清、中标通知书均为合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

**第十条：合同份数**

本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（需方）：（公章） | 乙方（供方）：（公章） |
| 甲方代表：（签名） | 乙方代表：（签名） |
| 地址： | 地址： |
| 电话： | 电话： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 帐号： | 帐号： |
| 签名日期： 年 月 日 | 签名日期： 年 月 日 |

**第六章 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………………………………………（页码）

（2）联合协议…………………………………………………………………………………………（页码）

（3）本项目的特定资格要求…………………………………………………………………………（页码）

**一、符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

杭州市拱墅区教育信息技术中心、浙江求是招标代理有限公司：

我方参与部分校园暖师智友心理平台开发服务【采购编号：QSZBB250083FHQT】采购活动，郑重承诺：

（一）具备以下条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**二、联合协议（如果有）**

**（以联合体形式响应的，提供联合协议（附件4）；本项目不接受联合体响应或者供应商不以联合体形式响应的，则不需要提供）**

**三、本项目的特定资格要求**

**（根据交易公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）**

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）响应函………………………………………………………………………………………………（页码）

（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明……………………………………………（页码）

（3）分包意向协议………………………………………………………………………………………（页码）

（4）符合性审查资料……………………………………………………………………………………（页码）

（5）评审标准相应的商务技术资料……………………………………………………………………（页码）

（6）响应标的清单………………………………………………………………………………………（页码）

（7）商务技术偏离表……………………………………………………………………………………（页码）

（8）采购供应商廉洁自律承诺书………………………………………………………………………（页码）

**一、响应函**

杭州市拱墅区教育信息技术中心、浙江求是招标代理有限公司：

我方参加你方组织的部分校园暖师智友心理平台开发服务【采购编号：QSZBB250083FHQT】采购的有关活动，并对此项目进行响应。为此：

1、我方承诺响应有效期从提交响应文件的截止之日起 天（不少于90天），本响应文件在响应有效期满之前均具有约束力。

2、我方的响应文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如果有)；

2.1.3本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1响应函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3分包意向协议（如果有）；

2.2.4符合性审查资料；

2.2.5评审标准相应的商务技术资料；

2.2.6响应标的清单；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2 报价情况说明（如果有）；

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应采购文件的全部要求。对响应文件中材料的真实性、合法性负责。

4、如我方成为成交供应商，我方承诺：

4.1在收到成交确认通知书后，在通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照采购文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体响应）**

杭州市拱墅区教育信息技术中心、浙江求是招标代理有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ，所在单位： ），以我方名义处理部分校园暖师智友心理平台开发服务【采购编号：QSZBB250083FHQT】项目采购响应的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

供应商名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**授权委托书（适用于联合体响应）**

杭州市拱墅区教育信息技术中心、浙江求是招标代理有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ，所在单位： ），以我方名义处理部分校园暖师智友心理平台开发服务【采购编号：QSZBB250083FHQT】项目采购响应的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人身份证明（适用于法定代表人、单位负责人代表供应商参加）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**三、分包意向协议（如果有）**

**（成交后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件5)；采购人不同意分包或者供应商成交后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。）**

**四、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **响应文件中的****页码位置** |
| 1 | 响应文件按照采购文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的响应文件的组成部分 | 见响应文件第 页 |
| 2 | 响应文件中承诺的响应有效期不少于采购文件中载明的响应有效期。 | 响应函 | 见响应文件第 页 |
| 3 | 响应文件满足采购文件的其它实质性要求。 | 采购文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，采购文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见响应文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

**五、评审标准相应的商务技术资料**

**（按采购文件第四部分评审办法前附表中“响应文件中评审标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**六、响应标的清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格、型号** | **数量** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购文件章节及具体内容** | **响应文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

供应商保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，供应商响应采购文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

**八、采购供应商廉洁自律承诺书**

杭州市拱墅区教育信息技术中心、浙江求是招标代理有限公司：

我单位响应你单位项目采购要求。在这次响应过程中和成交后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位响应、成交或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）………………………………………………………………………（页码）

（2）报价情况说明…………………………………………………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

杭州市拱墅区教育信息技术中心、浙江求是招标代理有限公司：

按你方采购文件要求，我们，本响应文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本响应，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成部分校园暖师智友心理平台开发服务【采购编号：QSZBB250083FHQT】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格、型号** | **数量** | **单价** | **合计** | **备注（如果有）** |
| 1 | XX |  |  |  |  |  |  |
| 2 | XX |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **响应报价（小写）** |  |
| **响应报价（大写）** |  |

**注：**

1、供应商需按本表格式填写**，否则视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件，响应无效**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为成交条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。**采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件的，响应无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

二、报价情况说明（如果有）

**（如供应商报价低于项目预算50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。）**

# 附件

**附件1：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件2：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：业务专用章使用说明函**

杭州市拱墅区教育信息技术中心、浙江求是招标代理有限公司：

我方 (供应商全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的部分校园暖师智友心理平台开发服务【采购编号：QSZBB250083FHQT】采购活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

供应商单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**

供应商法定名称章（印模） 供应商“XX专用章”（印模）

**附件4：联合协议**

**（以联合体形式参与本项目的，提供联合协议；本项目不接受联合体或者供应商不以联合体形式的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个供应商的身份参加部分校园暖师智友心理平台开发服务【采购编号：QSZBB250083FHQT】。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责供应商和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据采购文件规定及响应内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应声明等均对联合参与各方产生约束力。

三、本次联合响应中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为： ；

（联合体成员2）承担的工作和义务为： ；

……

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员X,……）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上；……。

五、联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合响应的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件5：分包意向协议**

（**成交后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者供应商成交后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（供应商名称）若成为部分校园暖师智友心理平台开发服务【采购编号：QSZBB250083FHQT】的成交供应商，将依法采取分包方式履行合同。（供应商名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（供应商名称）将 XX工作内容 分包给（分包供应商1名称），（分包供应商1名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

供应商名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。