

温岭市社会事业发展有限公司空调及 配件设备采购

招标文件

项目编号：TZMCCG-2025-079

（线上电子招投标）

采购人（章）：温岭市社会事业发展有限公司

采购代理机构（章）：台州铭诚工程咨询有限公司

2025年07月

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 投标人须知	4
第三章 招标需求	12
第四章 评标	17
第五章 拟签订的合同文本	24
第六章 投标文件格式	30

第一章 招标公告

项目概况

温岭市社会事业发展有限公司空调及配件设备采购的潜在投标人应在乐采云平台获取招标文件，并于 2025 年 7 月 25 日 09:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：TZMCCG-2025-079

项目名称：温岭市社会事业发展有限公司空调及配件设备采购

预算金额（元）：464940

最高限价（元）：/

招标需求：本项目为温岭市社会事业发展有限公司空调及配件设备采购，分别用于温岭市大溪镇方山幼儿园及温岭市大溪镇龙誉华庭幼儿园，具体详见第三章招标需求。

合同履行期限：合同签订之日起 10 天内完成供货及安装调试并交付使用。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）截止投标截止时间前（北京时间），投标人未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体；
- （七）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。
- （八）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
- （九）本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件：

- （一）获取时间：开标时间前均可获取；
- （二）获取地址：浙江省温岭市万昌中路建联大厦 11 楼；

(三) 获取方式：现场报名。

(四) 投标人购买标书时应提交的资料（原件复印件须加盖单位公章）：

(1) 法定代表人身份证明；

(2) 授权委托书原件及被授权人身份证原件复印件；

(3) 有效的企业营业执照原件复印件（或事业单位法人证书原件复印件）；

(4) 报名登记表；

(五) 售价（元）：每本 500（售后不退）

(六) 获取事项相关说明：潜在供应商应当按照本采购公告规定方式报名获取采购文件，未按照规定报名方式获取采购文件的，不得对采购文件提起质疑投诉，其投标文件不予受理。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025 年 7 月 25 日 09：00（北京时间）

投标地点（网址）：投标人应于投标截止时间之前将电子投标文件上传到“乐采云平台”。

开标时间：2025 年 7 月 25 日 09：00（北京时间）

开标时间后 30 分钟内，供应商须登录“乐采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能解密投标文件。

开标地点（网址）：“乐采云平台”线上开标。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、投标保证金

本项目不收取投标保证金。

七、在线投标响应（电子投标）相关说明

1. 供应商注册：投标人应为乐采云平台注册供应商，如尚未注册，务必在投标截止时间前登陆乐采云平台进行注册。

2. 本项目采取电子招投标，电子招投标有关事项说明如下：

(1) 本项目通过“乐采云平台（<https://www.lecaiyun.com>）”实行电子投标，供应商须安装客户端软件，并按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标、响应文件。供应商未按规定加密的投标、响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

客户端软件下载方式：供应商可通过“乐采云平台主页-投标客户端”进行下

载。

(2) 供应商须申领 CA，并在乐采云平台完成绑定方可进行投标文件的编制，CA 相关操作可参考“乐采云平台应用中心-系统管理-CA 管理-绑定操作说明”。

供应商在进行上述操作时，如遇技术问题可致电乐采云服务热线进行咨询。

八、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

九、其他补充事宜

1、供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。

2、公告发布媒体：乐采云平台（<https://www.lecaiyun.com>）

十、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：温岭市社会事业发展有限公司

项目联系人（询问）：叶先生

项目联系方式（询问）：0576-86220215

2. 采购代理机构信息

名 称：台州铭诚工程咨询有限公司

地 址：浙江省温岭市万昌中路 818 号建联大厦 11 楼

项目联系人（询问）：汪小阳、杨桂芹

项目联系方式（询问）：0576-86127288、86027799

质疑联系人：杨桂芹（受理注册、中标结果相关质疑及答复）

质疑联系方式：0576-86027799

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录乐采云平台（<https://www.lecaiyun.com>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打乐采云服务热线 95763 获取热线服务帮助。

CA 问题联系电话（人工）：汇信 CA 400-888-4636；天谷 CA 400-087-8198。

第二章 投标人须知

一、前附表

序 号	事 项	本项目的特别规定
1	采购项目	项目名称：温岭市社会事业发展有限公司空调及配件设备采购 项目编号：TZMCCG-2025-079 项目要求及内容：详见第一章招标公告及第三章招标需求
2	采购方式	公开招标
3	是否允许联合体	☐ 是/ ☒ 否
4	是否允许分包	☐ 是（但主体部分不得分包，详见合同内容）/ ☒ 否
5	答疑会或现场踏勘	☐ 是/ ☒ 否，不统一组织，由投标人自行前往
6	投标文件的制作和投标	请投标人在投标前仔细阅读“乐采云平台电子交易操作指南”。 1. 投标文件的制作：投标人按照本项目招标文件和乐采云平台的要求，通过“乐采云电子交易客户端”编制、加密并递交投标文件（客户端下载网址： https://zfcg.czt.zj.gov.cn/download/index.html） 2. 投标：投标人应当在投标截止时间前（（以招标公告时间为准）完成投标文件的传输递交，逾期上传的投标文件恕不接受。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成上传的，视为撤回投标文件。 3. 投标文件解密：开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后 30 分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。解密 CA 必须是上传并制作电子投标文件 CA 锁。 4. 如中标，中标人需根据采购人要求提供纸质投标文件至少三份，采用胶装，不建议采用活页夹等可随时拆换的方式装订。
7	备份投标文件的递交	备份投标文件是通过乐采云电子交易客户端制作投标文件产生的备份文件，请投标人自行妥善保管。 1. 使用前提：在解密截止时间前，投标人自行在线解密操作失败，又未能及时联系技术人员帮助解密，或者投标人寻求技术人员帮助仍无法完成解密。 2. 递交截止时间：投标截止时间前（以招标公告时间为准）。 3. 递交地址：浙江省温岭市万昌中路 818 号建联大厦 11 楼，汪先生，13486848778（建议使用顺丰快递提前一天送达）。 4. 备份投标文件递交要求：投标人须将备份投标文件以光盘或 U 盘形式放在密封袋中，密封后在密封袋上注明投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。未密封包装或者逾期邮寄送达的“备份投标文件”将不予接收。

		5. 未按上述要求递交备份投标文件所造成的一切影响开标过称的责任由投标人自行负责。 6. 投标人未按时完成解密的，并符合备份投标文件使用前提的，投标人应按本项要求提供备份投标文件，否则视为放弃投标。 7. 通过“乐采云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标人仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“乐采云平台”的，投标无效。
8	投标与开标 注意事项	1. 本项目实行电子投标，投标人自行承担投标一切费用。 2. 标前准备：投标人在开标前确保成为浙江省政府采购网正式注册用户，并完成 CA 数字证书办理。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。
9	信用信息 查询渠道	信用中国（网址： http://www.creditchina.gov.cn ）
10	询问、质疑、投 诉	供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。
11	实质性条款	带“▲”的条款是实质性条款，投标文件须作出实质性响应，否则作无效投标处理。
12	主要性能参数	带“★”的条款是主要性能参数。
13	节能产品	☐ 强制采购节能产品/ ☒ 优先采购节能产品/ ☐ 不适用
14	环境标志产品	☒ 优先采购环境标志产品/ ☐ 不适用
15	书面形式	包括电子邮件、信函、传真。
16	履约保证金	本项目不收取履约保证金。
17	代理服务费	本项目采购代理服务费按发改价格（2011）534 号文中的费率表计算的基准价格的 8 折计收；采购代理服务费须包含在总报价中，中标单位在收到中标通知书后 5 个工作日内支付至招标代理机构处；本项目按货物招标类型收费，不足陆仟元按陆仟元计取。
18	样品	☐ 提供，中标人提供的样品将由采购人保管、封存并作为履约验收的参考 ☒ 不提供
19	演示	☐ 要求，具体详见招标文件 ☒ 不要求
20	其他说明	1. 投标人应严格按照招标文件及补充文件的规定和要求编制投标文件。在编制投标文件过程中，应严格遵循实事求是、诚信投标的原则，如有偏离，应如实填写响应偏离。 2. 如果发现本招标文件中存在歧视性不公正条款或违法违规等

		内容时, 请投标人在获取招标文件后, 在采购文件的质疑有效期内及时书面提出。 3. 采购结果公告期间, 投标人不得通过非正当途径获取法律法规规定评标委员会(包括其他相关人员)应当保密的相关内容。
21	解释权	本招标文件解释权属于采购人和采购组织机构。

二、总则

(一) 适用范围

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

(二) 当事人

- 1、采购组织机构：是指采购人委托组织招标的采购代理机构。
- 2、采购人：是指依法进行本次采购的企业单位和团体组织。
- 3、投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。
- 4、中标人：是指经评标委员会评审确定的对招标文件作出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或受采购人委托直接确认的，与采购人签订合同资格的投标人。

(三) 语言文字以及度量衡单位

1、投标文件以及投标人与采购代理机构名称就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写，除签字、盖章、专用名称等特殊情形外。投标资料提供外文证书或者外国语视听资料的，应当附有中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。

2、所有计量均采用中国法定的计量单位。

3、所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

(四) 投标费用

1、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

(五) 现场踏勘

1、招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织

投标人踏勘项目现场。

2、投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

3、采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

（六）特别说明

1、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须真实有效。

2、投标供应商所投产品除招标文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告证明材料”以外，所有技术参数描述均以投标文件为准，投标供应商需在投标文件中说明本次投标产品的技术参数是否与官网上公开的技术参数一致，如不一致，明确哪些参数不一致，不一致的原因以及使用何种技术可以达到投标产品参数，投标供应商对所投产品技术参数的真实性承担法律责任；项目招标结束后、质疑期限内，如有质疑供应商认为中标供应商所投产品、投标文件技术参数与招标需求存在重大偏离、错误、甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。

3、投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效。

4、投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

5、投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整，但应当保持表格样式基本形态不变。

6、本招标文件中关于招投标内容、流程如与乐采云系统中最新的内容、操作不一致的，以乐采云系统中的要求为准。

三、招标文件

（一）招标文件由招标文件目录所列内容组成。

（二）投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。

（三）对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

（四）采购组织机构对招标文件进行必要的澄清更正的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，于投标截止时间的 15 日前在浙江省政府采购网上以

更正公告的形式通知各潜在的投标人；不足 15 日的，采购组织机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

四、投标文件

（一）投标文件的编制

投标人获取招标文件后，按照采购组织机构的要求提供：资格证明文件、商务与技术文件和报价文件。【特别提示：如在投标时有要求提供资料原件的，将原件扫描放入投标文件】若参与多标项投标的，则按每个标项分别独立编制投标文件。

1、资格证明文件的组成：

序号	内容	备注
1▲	投标声明书	格式附后（附件 1）
2	授权委托书	法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交，▲如授权委托代理人的则需提供该项，格式附后（附件 2）
3▲	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明	格式内容依据第四章第七条评标程序中第一点资格审查要求拟定
4▲	符合参与本次采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录及具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函	承诺函依据第四章第七条评标程序中第一点资格审查要求拟定 格式附后（附件 3）

2、商务与技术文件的组成：

序号	内容	备注
1	供应商自评表	格式附后（附件 4）
2	投标人基本情况表	格式附后（附件 5）
3	证书一览表	格式附后（附件 6）
4	类似业绩一览表	格式附后（附件 7）
5	项目实施人员一览表	格式附后（附件 8）
6	供货清单	格式附后（附件 9）
7	投标产品的配置及主要技术参数表	格式附后（附件 10）
8	技术商务需求响应/偏离表	格式附后（附件 11）
9	商务技术评分所需要提供的资料	格式、内容自拟
10	投标人需要说明的其他内容（包括可能影响投标人技	格式、内容自拟

	术性能评分项的各类证明材料)	
--	----------------	--

3、报价内容的组成

序号	内容	备注
1	投标函	格式附后（附件 12）
2	开标一览表	格式附后（附件 13）
3	报价明细表	格式附后（附件 14）
4	投标人认为其他需要说明的	自行提供

（二）投标报价

1、投标人应按照招标需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“报价明细表（如有）”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。

2、投标报价包括本项目招标需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

3、投标报价不得为选择性报价和附有条件的报价。

（三）投标文件的有效期

1、投标文件有效期为投标截止日起 90 天。

2、在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期。

3、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

（四）投标文件的签署

1、投标文件需由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖章。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

2、投标文件中所有的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字或盖章才有效。

3、投标文件中要求加盖公章处，可使用有效安全的电子签章替代。

（五）投标文件的递交要求

按照前附表要求提交，如采购组织机构延长截止时间和开标时间，采购组织机构和投标人的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

五、开标

（一）开标程序

- 1、开标时间到后，主持人准时组织开标；
- 2、宣布采购组织机构工作人员；
- 3、投标人登录乐采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对投标文件进行在线解密，在线解密时间为开标时间起半个小时内；
- 4、采购组织机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- 5、公布开标结果。

（二）开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购组织机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

（三）投标人不足三家，不得开标。

六、评标

详见《第四章 评标》。

七、定标

（一）确定中标人。评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购组织机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评标报告之日起 5 个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中确定中标人。

（二）发布中标结果公告。采购组织机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在浙江省政府采购网上公告中标结果，中标结果公告期为 1 个工作日。

（三）发放中标通知书。采购组织机构在发布中标结果公告的同时，通过乐采云平台向中标人发出中标通知书。

八、合同签订及公告

（一）签订合同

1、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件内容要求，与中标人签订合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2、采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3、中标人无故拖延、拒签合同的，将取消中标资格。

4、中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

5、询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

（二）合同公告及备案

1、采购人应当自合同签订之日起 2 个工作日内，在浙江省政府采购网上公告。

2、采购人应当自合同签订之日起 7 个工作日内，将采购合同副本报同级人民政府财政部门备案以及采购代理机构存档。

九、其他

（一）电子交易活动的中止

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

- 1、电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- 2、电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- 3、电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- 4、病毒发作导致不能进行正常操作的；
- 5、其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新开展采购活动。

（二）质疑

1、供应商对本次招标相关事项有疑问的，可以向采购人或代理机构提出询问。

2、供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人或代理机构提出质疑。

3、采购人和代理机构应当在收到供应商的书面质疑后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

4、质疑供应商对采购人、代理机构的答复不满意或者采购人、代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后向温岭市人民法院提起诉讼。

第三章 招标需求

一、采购内容

1、本次采购具体内容如下表：

序号	项目名称	数量	单位	预算（元）	备注
1	方山幼儿园 空调及配件设备采购	1	批	434140	合同签订之日起10天内完成 供货及安装调试并交付使用。
2	龙誉华庭幼儿园 空调及配件设备采购	1	批	30800	

注：采购人除提供空调用室内、外机电源以及现场安装所需的设备存放场地以外，系统配置、设备设计制造采购、安装材料采购，商检，运输，装卸，就位安装，金刚取孔，调试，验收，施工人员食宿、交通、保险，质保期内的维保以及其他所需费用全部包部在投标报价内。因幼儿园现场已装修完成，在安装过程中因中标人原因造成幼儿园室内、室外造成破坏的，由此造成的损失由中标人承担，采购人不支付额外费用。

二、采购清单

序号	项目名称	数量	计量单位	上限单价（元）	预算金额（元）
大溪方山幼儿园					
1	一对一 5P 四面出风吸顶机	32	台	7700	246400
2	一对一 5P 柜机	1	台	7700	7700
3	一对一 3P 柜机	1	台	5200	5200
4	一对一 2P 四面出风吸顶机	1	台	4200	4200
5	一对一 2P 壁挂机	8	台	4200	33600
6	一对一 1.5P 壁挂机	9	台	2500	22500
7	5 匹空调用全铜配管	603	米	130	78390
8	3 匹空调用全铜配管	11	米	110	1210
9	2 匹空调用全铜配管	150	米	90	13500
10	1.5 匹空调用全铜配管	170	米	70	11900
11	排水管连保温	52	套	20	1040
12	制冷剂加注（配管加长必加）	100	公斤	60	6000

13	墙体金刚取孔	50	个	50	2500
大溪龙誉华庭幼儿园					
14	立式空调 3P	4	台	5200	20800
15	挂式空调 1.5P	4	台	2500	10000
合计			464940		
供应商报价时注意单项价格不得超过上限单价，否则做无效报价处理。					

1、以上所有内容主件数量按照招标文件提供的数量报价，每项报价需包含其安装过程中的安装辅材（吊杆、五金件、软管等）等一切与货物有关的所有设备，空调机数量不得增减；铜管，制冷剂等耗材配件按实结算（多退少补足），投标人投标前应前往现场自行勘察，报价时应充分考虑，采购单位不再支付应货物不足需补充后造成的额外费用；

三、技术指标

序号	设备名称	主要技术指标及要求
1	1.5P 壁挂式	名称：1.5P 变频挂式空调；空调类型：壁挂式；产品功率：1.5P；冷暖类型：冷暖型；制冷量 $\geq 3500\text{W}$ ；制热量 $\geq 4500\text{W}$ ；▲能效等级 达到 GB21455-2019 标准 1 级；内机噪音 $\leq 42\text{dB(A)}$ ；外机噪音 $\leq 51\text{dB(A)}$ ；循环风量 $\geq 700\text{m}^3/\text{h}$ ；控制方式 遥控式；制冷剂名称 R32 或 R410A；其他功能 电辅助加热 $\geq 800\text{W}$ ；电压/频率 220V/50HZ；标配铜管 3 米；▲质保期 ≥ 3 年。
2	2P 壁挂式	名称：2P 变频挂式空调；空调类型：壁挂式；产品功率：2P；冷暖类型：冷暖型；制冷量 $\geq 5000\text{W}$ ；制热量 $\geq 6700\text{W}$ ；▲能效等级 达到 GB21455-2019 标准 1 级；内机噪音 $\leq 43\text{dB(A)}$ ；外机噪音 $\leq 54\text{dB(A)}$ ；循环风量 $\geq 950\text{m}^3/\text{h}$ ；控制方式 遥控式；制冷剂名称 R32 或 R410A；其他功能 电辅助加热 $\geq 1000\text{W}$ ；电压/频率 220V/50HZ；标配铜管 3 米；▲质保期 ≥ 3 年。
3	3P 变频立式空调	名称：3P 变频立式空调；颜色：白色；空调类型：落地式；产品功率：3P；冷暖类型：冷暖型；制冷量(W) ≥ 7200 ；制热量(W) ≥ 9000 ；▲能效等级 达到 GB21455-2019 标准 1 级；内机噪音 $\leq 48\text{dB(A)}$ ；外机噪音： $\leq 57\text{dB(A)}$ ；循环风量 $\geq 1280\text{m}^3/\text{h}$ ；制冷剂名称 R32 或 R410A；其他功能 电辅助加热 $\geq 1800\text{W}$ 电压/频率 220V/50HZ；标配铜管 4 米；▲质保期 ≥ 3 年。

4	5P 变频立式空调	名称：5P 变频立式空调；颜色：白色；空调类型：落地式；产品功率：5P；冷暖类型：冷暖型；制冷量(W) ≥12000；制热量(W) ≥14000； <u>▲能效等级：达到 GB21455-2019 标准 1 级或达到 GB19576-2019 标准 1 级</u> ；内机噪音 ≤55dB(A)；外机噪音：≤65dB(A)；循环风量 ≥2000m³/h；制冷剂名称 R32 或 R410A；其他功能 电辅助加热 ≥2500W；电压/频率 380V/50HZ；标配铜管 5 米； <u>▲免费质保 ≥3 年</u>
5	2P 吸顶式	名称：2P 变频吸顶式；颜色：白色；空调类型：吸顶式四面出风口；产品功率：2P；冷暖类型：冷暖型；制冷量(W) ≥5000；制热量(W) ≥6200； <u>▲能效等级：达到 GB21455-2019 标准 1 级或达到 GB19576-2019 标准 1 级</u> ；适用面积(制冷/制热) (m²) ≥20；最大噪音(内机) dB(A) ≤43；噪音(外机) dB(A)：≤56；循环风量 ≥1000m³/h；制冷剂名称 R32 或 R410A；电辅助加热 ≥1800W； <u>▲质保期 ≥3 年</u>
6	5P 吸顶式	名称：5P 变频吸顶式；颜色：白色；空调类型：吸顶式四面出风口；产品功率：5P；冷暖类型：冷暖型；制冷量(W) ≥12000；制热量(W) ≥12000； <u>▲能效等级：达到 GB21455-2019 标准 1 级或达到 GB19576-2019 标准 1 级</u> ；适用面积(制冷/制热) (m²) ≥50；最大噪音(内机) dB(A) ≤54；噪音(外机) dB(A)：≤60；循环风量 ≥2000m³/h；制冷剂名称 R32 或 R410A；电辅助加热 ≥2000W； <u>▲质保期 ≥3 年</u>

四、安装要求

1、经销商参与本项目投标的，须在签订合同前提供制造商出具的项目授权书或授权文件,安装授权书或安装认证证书等。

2、提供的设备：空调系统室外机、室内机、遥控器、进（回）风口带滤网及各种配置件（含安装螺栓、防震垫、支撑架、固定材料、包敷材料）等包括系统全套设备和所有系统及机组内部、外部接管。即提供的机组安装就位后，只须通电，便可进行调试和正式运转和使用。

3、在安装开始前，供货方工程师应与买方一起在现场开箱检查已交货的设备，确认设备的完好程度及运输中有无损坏，一旦发现任何缺陷，供货方应立即修理、补充和更换。

4、外机放置必须安装在指定位置，充分考虑外墙立面美观原则。

五、质量保证和售后服务要求

▲空调质保期不少于 3 年（自全部货物交货安装完毕且操作培训及验收合格之日起计），投标人可提供更优惠质保承诺。

1、投标人应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向采购人提供未经使用的全新产品。

2、质保期内免费维护和维修，在质保期内非人为因素出现的质量问题，须按国家有关规定和要求（如无国家规定和要求的，按承诺和厂方“三包”规定）立即进行免费维修、免费更换有缺陷的零部件、直至免费更换新货物。在质保期内，接到故障报修，中标人应全天候回应，保证立即响应，48小时内赶到现场为用户排除故障。故障排除后应出具书面故障诊断报告备案。如不能修复应提供备品，以保证整个系统的正常运行，中标人有其它服务承诺的，一并履行；

3、质保期后，维修只收取零配件成本费，免维修费。中标人应对提供的货物实行终身维护。

六、商务要求

1、供货期：合同签订之日起10天内完成供货及安装。

2、付款方式：货物交货至现场经采购人或校方签字确认后支付至合同价的30%，安装调试完成并经最终验收合格后10日内甲方支付至合同总金额的100%

3、检验和维修货物及工具

（1）须免费提供足够的常用检修货物。推荐的检修货物须在投标文件中注明。这些货物及工具不能在安装时使用。

（2）所有测试需要的附件、零部件和中文操作维修手册应与检修货物一并免费提供。

4、验收

（1）在所供产品到达工地现场后，由采购人组织会同中标人及相关单位共同参与货物初验收，初验收合格后交由中标人保管。

（2）所有合同中规定的货物和材料都已提交。

（3）所有材料如需要现场抽样试验，需按照相关规定执行。

（4）货物交付后，由采购人、中标人共同验收并出具验收报告，验收交付前的保管安全责任由中标人负责。

（5）货物验收过程中，由于质量不合格的原因所产生的一切费用均由中标人负责。

七、其他

1、所有产品和器件均应符合有关国家的标准及相关规定要求，货物的制造生产、施工符合国家、省和地市相关标准及规定。

2、因项目实施需要对原有建筑进行开槽、开洞、凿除、修补等由本项目中标人恢复原样，相关费用包含在投标报价中，不另行计取。

3、脚手架、安全文明施工措施等措施费包含在投标报价中，不再另行计取。

4、如有设计变更增加或减少工作内容，中标人应无条件接受，工程量按实结算。

5、投标人应仔细勘察现场，掌握本项目的施工难度及施工内容，准确编制采购报价。投标人未勘察现场、未仔细勘察，造成对项目施工内容或施工难度理解不全的，由投标人自行负责。

6、中标人施工及安装时应对已完工程进行保护，如果造成任何损失由中标人负责。

7、投标人对所拟用产品的技术参数要求等在投标文件中进行详细描述。

8、安装时须由相应证书的安装人员进行安装，安装人员须强制购买有关保险。中标人须认真落实各项安全保护措施，保证工程的施工安全和人身安全；完成本项目过程中发生的一切安全事故由中标人负责。

9、中标人保证对其出售的货物享有合法的权利。

第四章 评标

一、评标原则

（一）评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

（二）任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员应不带任何倾向性和启发性，不得向外界透露任何与评标有关的内容，不得私下与投标人接触。

（三）采购代理机构将组织评标委员会，对投标人提供的投标文件进行综合评审。

二、评标方法

综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

三、评标委员会

（一）本项目评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

（二）评标委员会成员与参与投标的供应商有下列情形之一的，应当回避：

1. 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
2. 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
3. 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
4. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
5. 与供应商有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系；
6. 法律法规规定的其他情形。

（三）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

1. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
2. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
3. 对投标文件进行比较和评价；
4. 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
5. 向采购人、采购组织机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；
6. 法律法规规定的其他职责。

▲四、无效标情形

（一）在资格证明文件或商务与技术文件中出现投标报价的，或者报价文件中报价的货物/服务跟商务与技术文件中的投标货物/服务出现重大偏差的；

（二）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（三）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（四）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，投标人在限定的时间内不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

（五）报价超过招标文件中规定的预算金额/最高限价或未填写投标报价的；

（六）投标参数未如实填写，完全复制粘贴招标参数的；

（七）投标文件存在虚假材料的；

（八）有中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效，并移送采购监管部门：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5. 不同投标人的投标文件相互混装。

（九）参与同一个采购包（标段）的投标人存在下列情形之一且无法合理解释的，其投标（响应）文件无效：

1. 不同投标人的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址或硬盘序列号等硬件信息相同的；

2. 上传的电子投标（响应）文件出现使用本项目其他投标人的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标人的电子印章的；

3. 不同投标人的投标（响应）文件的内容存在 3 处（含）以上错误一致的；

4. 不同投标人联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的。

（十）实质性要求（招标文件中打“▲”内容）不响应的；

（十一）商务条款不响应的；

（十二）投标文件有效期不足的；

（十三）逾期或未按要求提交投标文件的；

（十四）其他不符合法律法规相关规定的。

五、废标情形

（一）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（二）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的；

（三）因重大变故，采购任务取消的；

（四）法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

六、评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

七、评标程序

（一）资格审查

投标文件解密后，采购人或采购组织机构依法对投标人的资格进行审查，对审查发现无效的的进行必要的询问，在乐采云平台公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照等证明文件扫描件。
授权委托书	法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交，如授权委托代理人的则需提供该项，格式附后（附件2）
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	供应商书面承诺符合参与采购活动资格条件的，提供《承诺函》（格式见附件3）
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照《投标声明书》（附件1）相关承诺内容。重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）。
信用记录	1. 截止时点：开标后评标前。

	2. 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：由采购组织机构在规定时间内打印信用信息查询记录并归入项目档案。 3. 使用规则：投标人未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的。
必须符合法律、行政法规规定的其他条件	1. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目投标。 2. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。 3. 投标（报价）文件相关承诺要求内容。
联合体投标	本项目不接受联合体投标。

（二）符合性审查（请上传符合招标文件要求的商务技术文件，若有实质性响应内容，须做好相应页码关联）

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，对审查发现无效的进行必要的询问，在乐采云平台公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

投标文件	投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
“▲”实质性条款	“▲”实质性条款必须满足招标文件要求。 ▲能效等级、质保期
串通投标	未出现串通投标情形。
附加条件	投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。

（三）评分标准

本次招标项目的评标方法为综合评分法，总计 100 分，其中商务技术 60 分，报价 30 分。

（一）商务技术文件中的客观分由评标委员会讨论后统一打分；其余在规定的分值内单独评定打分。

（二）各投标人商务技术文件得分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

商务技术文件得分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人数。

（三）投标报价得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得满分。其他投标人的投标报价得分按下

列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 40% × 100 。

(四) 投标人评标综合得分=商务技术分+报价分。

注：评分计算过程中均采用四舍五入法，并保留 2 位小数。

1. 评分标准

序号	评分项目	评分内容	分值
1	企业信誉	投标人或制造商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一项得 1 分，最高得 3 分。 注：投标文件中须附网站查询截图及证书原件扫描件加盖投标人或制造商公章，否则不得分。	3
2	相关业绩	投标人签订的 2022 年 1 月 1 日以来（以签订合同日期为准）的同类项目业绩，每具有一项业绩得 1 分，最高得 3 分。 注：投标文件中须附中标通知书及合同原件扫描件，否则不得分。	3
3	资信荣誉	1. 根据投标人提供的设备品牌生产企业相关资质、资信、信誉、荣誉、获奖等内容评分，0-3 分。 2、投标产品制造商连续多年获得政府采购节能首选品牌，一年得 1 分，连续两年得 2 分；本项最高得 2 分。 注：投标文件中提供相关证明资料，未提供的不得分。	5
4	设备配置及响应	根据投标人提供设备的响应负偏离情况进行评分。每一项目指标或要求负偏离响应的扣 1 分，本项扣完为止。 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做应答，遗漏视为负偏离。	15
5	设备先进性	根据投标人提供设备的响应正偏离情况进行评分。每一项目指标或要求正偏离响应的得 1 分，本项得满为止。若某项正偏离经评审专家认定对设备使用及功能上为非实质性正偏离的，该项不得分。	4
6	施工组织实施方案	根据投标人的施工组织实施方案（包括但不限于确保项目供货的措施或方案，安装调试方案，质量标准，项目实施人员，项目实施进度安排等）是否科学、合理、可行进行评分。 ①方案详细科学、合理、可行性强的得 3-5 分； ②方案较完善、较合理、可行性较普通的得 1-3（含）分； ③方案简单、存在明显缺陷的得 0-1（含）分。	5
7	需求的理解与分析	根据投标人对项目需求的理解以及现场设备安装难度的分析和预案（包括对项目的交货、安装的重点难点的分析把握，以及安装中的解决方案及合理化建议等）情况综合比较评分，0-5 分。	5
8	环保节能	根据投标产品在 3C 和节能方面认证情况，检测报告情况、《环境标志产品政府采购品目清单》等综合评分。 ①报告完整、详细的得 3-5 分； ②报告较完整、较详细的得 1-3（含）分； ③报告不完整，内容不详细的得 0-1（含）分。	5
9	质保期	空调免费质保期 3 年的基础上，（整机质保）每增一年加 1 分，本项最高得 3 分。	3
10	售后服务	1、根据投标人售后服务方案（包括售后服务内容，售后服务网点详细介绍，故障响应时间，修复时间，应急反应措施，	8

		服务质量保证措施，免费质保期结束后的维修费用、优惠折扣等）进行综合评分。 ①方案合理，售后服务措施完善、承诺内容完整的得 4-6 分； ②方案内容较详细，售后服务措施及承诺一般的得 2-4（含）分； ③方案内容一般，售后服务措施及承诺存在明显缺陷的得 0-2（含）分。 2、投标人获得 GB/T 27922-2011 标准五星级或以上的售后服务认证的得 2 分。	
11	验收方案	根据投标人的验收方案（包括但不限于项目验收标准、验收方法等）是否科学、合理、可行进行综合评分。 ①方案详细科学、合理、可行性强的得 2.6-4 分； ②方案较完善、较合理、可行性较普通的得 1-2.5 分； ③方案简单、存在明显缺陷的得 0-1（含）分。	4
12	合计		60

注：①上述评分项，缺项不得分。

②上述证明材料中的单位名称与投标单位的名称必须一致，单位发生合法变更的，需提供合法变更的材料。否则，相应分值不予计取。

2. 评审要求

(1) 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件的商务部分和技术部分进行审查。

(2) 对于投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

①乐采云平台上开启的投标报价与电子投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以电子投标文件中开标一览表（报价表）为准；

②投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

③大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

④单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

⑤总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用询标的形式，并加盖公章。

(3) 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

(4) 投标人的澄清、说明或者补正采用书面形式，并加盖公章或者由法定代

表人或授权代表签字，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（5）中标候选人因不可抗力之外的原因放弃中标权给采购人造成损失的，由放弃中标权的中标候选人承担。有关行政监督部门应将其放弃中标权的情况记入其信用档案。中标候选人放弃中标权或被取消中标资格的，采购人可重新依法组织招标。

（四）结果汇总及排序

评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

1. 评标结果按评审后综合得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

2. 提供相同品牌产品的，参照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（第87号令）第三十一条有关规定执行。

（五）评标报告撰写

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

第五章 拟签订的合同文本

以下为成交后签订本项目合同的通用条款，中标人不得提出实质性的修改，关于专用条款将由采购人与中标人结合本项目具体情况协商后签订。

项目名称：

项目编号：

甲方：（采购人）

所在地：

乙方：（中标人）

所在地：

甲、乙双方根据台州铭诚工程咨询有限公司关于温岭玖珑壹号院配套幼儿园改造工程空调设备采购公开招标的结果，签署本合同。

一、合同文件：

- （一）合同条款。
- （二）中标通知书。
- （三）更正补充文件。
- （四）招标文件。
- （五）中标人投标文件。
- （六）其他。

上述所指合同文件应认为是互相补充和解释的，但是有模棱两可或互相矛盾之处，以其所列内容顺序为准。

二、货物内容

货物名称	品牌/型号	技术参数	数量	单价	总价
合计					

注：本表格不能详列的请另附清单

因幼儿园现场已装修完成，在安装过程中因乙方原因造成幼儿园室内、室外造成破坏的，由此造成的损失由乙方承担，甲方不支付额外费用。

三、合同金额

本合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

四、技术资料

（一）乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

（二）没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

五、知识产权

（一）乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

（二）若侵犯,由乙方赔偿甲方因此遭受的损失（包括但不限于应对及追偿过程中所支付的律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）。

六、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

七、履约保证金

本项目不收取履约保证金。

八、转包或分包

（一）本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应。

（二）除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应。

（三）如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任。

九、质保期

质保期____年。（以项目竣工验收合格之日开始起算）

十、交货期、交货方式及交货地点

（一）交货期：合同签订之日起 10 天内完成供货及安装调试并交付使用，甲方另外有要求的除外。

（二）交货方式：

（三）交货地点：供方负责将货物送达指定地点。

十一、货款支付

付款方式：货物交货至现场经甲方或校方签字确认后支付至合同价的 30%，安

装调试完成并经最终验收合格后 10 日内甲方支付至合同总金额的 100%。（乙方应针对两个学校各自开具相应的发票，甲方在收到各自的发票后支付相应金额。）

十二、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十三、质量保证及售后服务

（一）乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

（二）乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

1. 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

2. 贬值处理：由甲乙双方协议定价。

3. 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、贷款利息及银行手续费等）。

（三）如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在4小时内到达甲方现场。

（四）在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

（五）上述的货物免费保修期为 年（以中标人投标承诺为准），因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

十四、调试和验收

（一）甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在7个工作日内验收。

（二）乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

（三）甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

（四）对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

（五）验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

十五、货物包装、发运及运输

（一）乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

（二）使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

（三）乙方在货物发运手续办理完毕后4小时内或货到甲方4小时前通知甲方，以准备接货。

（四）货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

（五）货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

（六）乙方运送的货物涉及商品包装和快递包装的，参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）。

十六、违约责任

（一）甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

（二）甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

（三）乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

（四）乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

（五）若发生纠纷，由违约方赔偿守约方因纠纷所支付的费用（包括但不限于律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）。

十七、不可抗力事件处理

（一）在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

（二）不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

（三）不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十八、合同生效及其它

（一）合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

（二）本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

（三）供需双方因合同履行过程中产生的争议，可以向合同签订所在地人民法院提起诉讼。

（三）本合同一式柒份，甲、乙双方各执贰份，其余送有关部门备案。本项目未尽事宜以招标文件、投标文件及澄清文件等为准。

甲方（盖章）

乙方（盖章）

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

联系电话：

联系电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

地址及邮编：

地址及邮编：

签订时间： 年 月 日

专用条款

（如果项目性质特殊，采购人认为需要制定专用条款的，须在提交项目采购需求时一并提供，但条款内容应合法、合理，并符合项目

实际需求，且不得与通用条款冲突）

第六章 投标文件格式

项目名称

项目编号：

投 标 文 件

（资格证明文件）

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

资格证明文件目录

序号	内容	备注
1▲	投标声明书	格式附后（附件 1）
2	授权委托书	法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交，▲如授权委托代理人的则需提供该项，格式附后（附件 2）
3▲	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明	格式内容依据第四章第七条评标程序中第一点资格审查要求拟定
4▲	符合参与本次采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录及具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函	承诺函依据第四章第七条评标程序中第一点资格审查要求拟定 格式附后（附件 3）

附件 1

投标声明书

台州铭诚工程咨询有限公司：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我公司声明截止投标时间前三年内：在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2. 我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，我方完全知悉并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方对招标文件的所有内容没有任何异议，不申请澄清和质疑。

3. 我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4. 我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

5. 我公司严格履行采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务。

6. 我公司承诺（若代理服务费由中标单位支付）：如在本项目中标，我公司在中标（成交）公告发布之日起 5 个工作日内按采购文件约定支付代理服务费。

7. 以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称(公章)：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

附件 2

授权委托书

台州铭诚工程咨询有限公司：

____（投标人全称）____法定代表人（或营业执照中单位负责人）____（法定代表人或营业执照中单位负责人姓名）____授权____（全权代表姓名）____为全权代表，参加贵单位组织的_____项目的采购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对全权代表的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

全权代表无转委托权，特此委托。

投标人名称（公章）：

法定代表人签字或盖章：

日期：

附：

法定代表人姓名：

传真：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

法定代表身份证（正反面）

全权代表姓名：

职务：

传真：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

全权代表身份证（正反面）

附件 3

承诺函

台州铭诚工程咨询有限公司：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为_____）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项承诺如下：

- 1、 我公司承诺符合参与采购活动资格条件。即符合参与采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录。
- 2、 我公司承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。
- 3、 以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称(公章)：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

项目名称

项目编号：

投 标 文 件

（商务与技术文件）

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

商务与技术文件目录

序号	内容	备注
1	供应商自评表	格式附后（附件 4）
2	投标人基本情况表	格式附后（附件 5）
3	证书一览表	格式附后（附件 6）
4	类似业绩一览表	格式附后（附件 7）
5	项目实施人员一览表	格式附后（附件 8）
6	供货清单	格式附后（附件 9）
7	投标产品的配置及主要技术参数表	格式附后（附件 10）
8	技术商务需求响应/偏离表	格式附后（附件 11）
9	商务技术评分所需要提供的资料	格式、内容自拟
10	投标人需要说明的其他内容（包括可能影响投标人技术性能评分项的各类证明材料）	格式、内容自拟

附件 4

供应商自评表

序号	评分项	评标要点及说明	自评分值	对应页码
1	企业信誉	投标人或制造商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一项得 1 分，最高得 3 分。 注：投标文件中须附网站查询截图及证书原件扫描件加盖投标人或制造商公章，否则不得分。		
2	相关业绩	投标人签订的 2021 年 1 月 1 日以来（以签订合同日期为准）的同类项目业绩，每具有一项业绩得 1 分，最高得 3 分。 注：投标文件中须附中标通知书及合同原件扫描件，否则不得分。		
3	资信荣誉	1. 根据投标人提供的设备品牌生产企业相关资质、资信、信誉、荣誉、获奖等内容评分，0-3 分。 2、投标产品制造商连续多年获得政府采购节能首选品牌，一年得 1 分，连续两年得 2 分；本项最高得 2 分。 注：投标文件中提供相关证明资料，未提供的不得分。		
4	设备配置及响应	根据投标人提供设备的响应负偏离情况进行评分。每一项目指标或要求负偏离响应的扣 1 分，本项扣完为止。 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做应答，遗漏视为负偏离。		
5	设备先进性	根据投标人提供设备的响应正偏离情况进行评分。每一项目指标或要求正偏离响应的得 1 分，本项得满为止。若某项正偏离经评审专家认定对设备使用及功能上为非实质性正偏离的，该项不得分。		
6	质保期	空调免费质保期 3 年的基础上，（整机质保）每增一年加 1 分，本项最高得 3 分。		

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

附件 5

投标人基本情况表

企业名称					法人代表		
地址					企业性质		
股东姓名		股权结构 (%)			股东关系		
联系人姓名		固定电话			传真		
		手机					
1. 企业概况	职工人数		具备大专以上学历人数			国家授予技术职称人数	
	占地面积		建筑面积	平方米 ☐ 自有 ☐ 租赁	生产经营场所及场所的设施与设备		
	注册资金		注册发证机关			公司成立时间	
	核准经营范围						
	发展历程及主要荣誉：						
2. 企业有关资质获证情况	产品生产许可证情况（对需获得生产许可证的产品要填写此栏）	产品名称	发证机关	编号	发证时间	期限	
	企业通过质量体系、环保体系、计量等认证情况						
	企业获得专利情况						

要求：1. 姓名栏必须将所有股东都统计在内，若非股份公司此行（第三行）无需填写；

2. 本表格可自行扩展。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

附件 6

证书一览表

项目名称：

项目编号：

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

要求：

- 1. 投标人按照招标文件中《招标需求》及《评分标准》要求提供并填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书；
- 2. 附所列证书原件扫描件或其他证明材料。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（盖章或签名）：

日期：

附件 7

类似业绩一览表

项目名称：

项目编号：

序号	项目名称	业主名称	合同金额	签约日期	业主单位联系人及电话	证明材料所在页码
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

注：以上内容填写必须完整、真实，需按照招标文件中《招标需求》及《评分标准》要求提供的所有资料及投标人认为需要提供的证明资料。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（盖章或签名）：

日期：

附件 8

项目实施人员一览表

(主要从业人员及其技术资格)

序号	姓名	职务	职责	专业技术 资格	证书编号	参加本单位工作 时间	劳动合同编号

要求:

1. 在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格式自行划表填写；
2. 若须要证书，请附人员证书原件扫描件；
3. 出具上述人员为单位服务的外部证明，如：本项目招标文件中《招标需求》及《评分标准》要求的代缴个税税单、参加社会保险的《投保单》、《社会保险参保人员证明》或聘用证明等。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

附件 9

供货清单

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	品牌、产地	规格型号	数量	备注

要求：

- 1. 本表中的货物名称、数量应与报价明细表中相对应的报价名称、数量一致。
- 2. 本表不得出现任何报价信息，否则将作无效投标处理。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

附件 10

投标产品的配置及主要技术参数表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	品牌、产地	数量	主要品牌型号、规格参数	实现功能
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

注：1. 此表仅提供了表格形式，应根据需要及具体要求，准备足够数量的表格按实详细填写，货物详细、技术等应另页描述。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

日期：

附件 11

技术商务需求响应/偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	响应内容	响应/偏离情况	偏离情况 (正/负偏离内容)
1	招标需求	完全响应/无偏离□	
2	拟签订的合同文本		
3			
4		部分响应/偏离□	
5			
		不响应/负偏离□	
		注：建议逐条响应。	

要求：

- 对于招标文件中要求提供的产品或服务的参数、技术、服务、商务等条款进行响应，响应内容主要包含招标文件《第三章招标需求》及《第五章拟签订的合同文本》，投标人根据以上内容进行填写。
- 对于完全响应且正偏离或者部分响应/偏离或者负偏离的情况，投标人需在偏离情况中具体说明。
- 若未按要求填写响应/偏离情况又未予以说明的，评审小组将视投标文件偏离程度给予扣分或认定为无效投标处理，投标人投标时应充分考虑。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（盖章或签名）：

日期：

项目名称

项目编号：

报 价 文 件

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

报价文件目录

序号	内容	备注
1	投标函	格式附后（附件 12）
2	开标一览表	格式附后（附件 13）
3	开标明细表	格式附后（附件 14）
4	投标人认为其他需要说明的	自行提供

附件 12

投 标 函

温岭市社会事业发展有限公司（采购人）：

（投标人名称）授权（全权代表姓名、职务）为全权代表，参加贵单位组织的
（招标项目名称）（项目编号为）招标的有关活动，并进行投标。为此：

- 1、提供投标人须知规定的全部投标文件。
- 2、我方的投标报价详见《开标一览表》。
- 3、我方已详细审查全部招标文件，完全同意招标文件中的各项要求，保证遵守招标文件中的有关规定和相关标准，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
- 4、若中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件规定履行合同责任和义务。
- 5、投标文件自开标之日起有效期为 90 天。
- 6、我方同意提供按照贵方可能要求的与本项投标有关的一切数据或资料，并保证其真实性、合法性。
- 7、我方与本次投标有关的一切正式来往通讯请寄：

地址：邮编：

电话：传真：

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

附件 13

开标一览表

项目编号：

序号	项目名称	数量	单位	投标报价 (元)	投标总价 (元)
1	方山幼儿园 空调及配件设备采购	1	批		
2	龙誉华庭幼儿园 空调及配件设备采购	1	批		
投标总报价		大写：元(¥元)			

填报要求：

- 1、采购人除提供空调用室内、外机电源以及现场安装所需的设备存放场地以外，本项目包含了其他如系统配置、设备设计制造采购、安装材料采购，商检，运输，装卸，就位安装，金刚取孔，调试，验收，施工人员食宿、交通、保险，质保期内的维保等全部费用。
- 2、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章，或者由法定代表人或授权代理人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（盖章或签名）：

日期：

附件 14

报价明细表

序号	设备名称	数量	品牌	规格 型号	上限单价 (元)	单价 (元)	总价(元)
大溪方山幼儿园							
1	一对一 5P 四面出风吸顶机	32			7700		
2	一对一 5P 柜机	1			7700		
3	一对一 3P 柜机	1			5200		
4	一对一 2P 四面出风吸顶机	1			4200		
5	一对一 2P 壁挂机	8			4200		
6	一对一 1.5P 壁挂机	9			2500		
7	5 匹空调用全铜配管	603			130		
8	3 匹空调用全铜配管	11			110		
9	2 匹空调用全铜配管	150			90		
10	1.5 匹空调用全铜配管	170			70		
11	排水管连保温	52			20		
12	制冷剂加注(配管加长必加)	100			60		
13	墙体金刚取孔	50			50		
大溪龙誉华庭幼儿园							
14	立式空调 3P	4			5200		
15	挂式空调 1.5P	4			2500		
合计							

要求:

- 1、“报价明细表”中的报价合计应与“开标一览表”中的投标总报价相一致，不一致时，以开标一览表为准。
2. 本表为《开标一览表》的报价明细表，如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，采购人无需另外支付任何费用，单项报价不得超过单项限价。

投标人名称(盖章):

法定代表人或代理人(签字或盖章):

日期: