**浦江县社会发展教育基地窗帘布采购项目**

询价采购文件

**项目编号：PJCQXJ(WLJT)2022-0919**

**项目名称：浦江县社会发展教育基地窗帘布采购项目**

**采购单位：浦江县文化旅游集团有限公司**

**代理机构：浦江县产权交易有限公司**

 **2022年9月**

**目 录**

1. **询价公告**
2. **询价采购需求**
3. **询价响应须知**
4. **采购合同**

**温馨提示：**

请认真阅读此询价文件，并按规定制作询价响应文件，否则我们的努力将是徒劳。

投标供应商不得向采购人、采购工作人员、评委行贿，违者一经查实，将上报上级管理部门，并列入黑名单！

**第一章 询价公告**

根据法律法规等相关规定，浦江县产权交易有限公司受浦江县文化旅游集团有限公司委托，就浦江县社会发展教育基地窗帘布采购项目进行公开询价，欢迎国内合格的供应商前来报价：

1. **询价项目编号：**PJCQXJ(WLJT)2022-0919

 **二、采购项目名称：**浦江县社会发展教育基地窗帘布采购项目

**三、采购组织类型：**委托代理

**四、采购方式：**公开询价

**五、询价项目概况:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 数量 | 规格及技术要求 | 预算 |
| 1 | 浦江县社会发展教育基地窗帘布采购项目 | 1批 | 详见招标文件第二章“询价采购需求” | 18万元 |

**六、询价供应商的资格要求：**

1、具有独立承担民事责任能力，满足采购需求能力及良好信誉的供应商；

2、本次采购项目谢绝供应商以联合体的形式参加投标；

3、供应商未被列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单。

**七、询价文件的发售：**

1、网上报名

1.1报名时间、报名方式：潜在供应商在投标截止时间前登录采购云平台http://login.zcy.gov.cn/login，“政采云用户”登录后进行报名。

2、现场集中报名

2.1报名时间：2022年9月19日至2022年9月23日(双休日及法定节假日除外)，上午：9:00-11:00（北京时间，下同），下午：14:30-17:30。

**注：集中报名截止时间后至投标截止时间前允许潜在投标人前来认购询价文件。**

2.2报名地址：浦江县中山北路169号中山大厦10楼1003室（浦江县产权交易有限公司）。

2.3报名时需提交的资料

①企业营业执照副本复印件；

②报名人有效身份证件原件及复印件；

③法定代表人授权委托书原件。

**注：以上复印件均需加盖投标单位公章。**

3、邮寄、邮件等方式报名

3.1报名时间、报名方式：潜在供应商在投标截止时间前下载并填写采购公告下的投标报名表附件，连同2.3报名所需资料（报名人有效身份证件原件除外）一同采用邮寄或邮件方式进行报名。

①、邮寄地址：浦江县中山北路169号中山大厦10楼（浦江县产权交易有限公司），黄银凤收，电话号码：13606799305，邮编322200。

②、邮箱地址：524416712@qq.com。

4、询价文件售价：300元/家，在投标截止时间前采用汇款（汇至询价保证金指定账户）或现场缴纳方式，费用交纳后不予退还。

**注：询价文件资料费汇入时请在“用途或附言”中注明“\_\_\_\_\_\_\_单位窗帘布采购”资料费。**

**八、询价保证金及交付方式：**

询价保证金：4000元

供应商应于2022年9月22日 17:00 时（时间）前将询价保证金以银行电汇、转账、现金缴款单等形式以投标供应商为缴款单位，交至：

开户银行：中国工商银行股份有限公司浦江广场支行

开户名称：浦江县产权交易有限公司

帐 号：1208070509000033875

**注意：1）本项目询价保证金,请各投标供应商应提前将保证金以投标人的名义汇入指定账号内，未在规定时间内到账的，自动失去投标资格。**

**2）询价保证金汇入时请在“用途或附言”中注明“窗帘布采购”询价保证金，在开标时汇款凭证同询价响应文件一起递交。**

**九、询价响应文件提交截止时间、地址：**

供应商应于2022 年9月23日14：30时（时间）前将询价响应文件密封送交到浦江县人民东路83号二楼开标室（二）（地点），逾期送达、未按指定地点送达或未密封将予以拒收（或作无效询价响应文件处理）。

**十、开标时间及地点**：

本次招标将于2022 年9月23日14：30时（时间）在浦江县人民东路83号二楼开标室（二）开标，供应商可以派授权代表出席开标会议。

**十一、其他事项：**

供应商认为询价文件使自己的权益受到损害的，可以自询价文件发售截止之日前，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督管理部门投诉。

**十二、联系方式**

采购单位：浦江县文化旅游集团有限公司

地点：浦江县中山北路169号

联系人：黄女士

联系电话：15067973479

采购代理机构名称：浦江县产权交易有限公司

地点：浦江县中山北路169号中山大厦10楼

联系人：黄女士

联系电话：13606799305

监督管理部门名称：浦江县人民政府国有资产监督管理办公室

地点：浦江县东山路76号

联系电话：0579-84107702

 2022年9月19日

1. 询价采购需求
2. **采购清单一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **技术要求** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 窗帘布 | (1)面料门幅：280CM。(2)面料组织：棉麻；棉麻：66.5%，面料：33.5%(3)面料克重：1200克/米。(4)耐光色牢度：4级及以上。(5)水洗色牢度：4级及以上。(6)耐水色牢度：4级及以上。(7)干、湿磨色牢度：4级及以上。(8)水洗缩率：<1%。(9)遮光率：85%-95%。(10)甲醛含量：0甲醛。(11)要求防火等级：不低于阻燃装饰织物国家公共安全行业标准阻燃B1级。(12)环保等级：舒适、止痒，亲和肌肤，PH值呈酸性，对皮肤无刺激，符合环保及人体健康要求。自然环保，从种植到手织成布，不使用农药和化学染剂，纺织品不含甲醛、偶氮等化学重金属离子。(13)棉麻布的优点：棉麻织物具有强度高、吸湿性好、导热强的特性，尤其强度居天然纤维之首；其次抗霉菌性好，不易受潮发霉。(14)使用期限：长期使用。 | 米 | 1308.2 | **按技术参数提供小样　（20cm\*20cm）**　 |
| 2 | 意大利进口皇冠纱电雕 | (1)面料门幅: 280CM。(2)耐光色牢度：4级及以上。(3)水洗色牢度：4级及以上。(4)耐水色牢度：4级及以上。(5)干、湿磨色牢度：4级及以上。(6)水洗缩率：<1%。(7)遮光率：透光不透人。(8)甲醛含量：0甲醛。(9)环保等级：舒适、止痒，亲和肌肤，PH值呈酸性，对皮肤无刺激，符合环保及人体健康要求。自然环保，从种植到手织成布，不使用农药和化学染剂，纺织品不含甲醛、偶氮等化学重金属离子。(10)纱的优点：防刮。(11)使用期限：长期使用。 | 米 | 456.8 | **按技术参数提供小样　（20cm\*20cm**） |
| 3 | 百叶 | （1）面料门幅：按窗户尺寸。（2）成分：100%高级塑料片。（3）上梁铝合金型材：6063-T5铝镁合金，直径≥40mm，壁厚≥1mm内附加强筋不得少于6根，壁厚增加时加筋可适当减少，但不少于4根，表面阳极氧化处理。下梁铝合金型材：6063-T5铝合金，壁厚≥1mm，外形宽10mm（±2mm）；高≥20mm；表面阳极氧化处理。收拉关窗系统（制头）及拉珠：安装支架材料采用08F冷轧钢板，壁厚≥2.5mm，表面镀锌工艺，不变形，不生锈，安装拆卸方便，（4）护板及拉珠：系统支架护板及拉珠采用优质工程塑料，防紫外线，耐磨、耐热老化性好；驱动系统内抱闸装置采用碳素弹簧钢丝，性能符合国家标准。 | 平方米 | 113.67 |  |
| 4 | 罗马杆 | 1. 材质：铝合金材质罗马杆壁厚2mm，轨道运行顺畅、平滑、使用寿命长。耐高温、耐磨损.
2. 承重量：≥30kg，轨道自身重量：≥0.4KG/m， 轨道表面处理方式以电泳的方式烤漆，表面为棕红色，上带消音条.

（3）托架：轨道安装脚为实心胶木支架。所有用料要求是新料，不能为回收旧料做成。 | 米 | 159.15 |  |
| 5 | 轨道 | （1）轨道材质：采用优质的铝合金，内部材料采用环保型纳米体，以保证轨道强度、滑动性，以及静音效果。（2）滑轮：采用原生树脂，使用独特的消音滑轮，静音效果佳，保持空间舒适（滑轮负荷范围：1KG/个~10KG/个） （3）托架：使用没有螺丝的单触式托架。 （4）轨道封盖：采用原生树脂，0环使用符合国家工业规格的SUS304（不锈钢），不易生锈。 | 米 | 472.35 | **按技术参数提供小样（20cm）** |
| 6 | 布帘辅料(单钩、布带等) | （1）高档有纺韩国布带，宽度8cm、成份为100%聚酯纤维。（2）单钩：长7公分；表面经特殊处理后镀锌，不易生锈。（3）每米辅料配单钩7只。  | 米 | 1765 |  |
| 7 | 绑带 | 材质同窗帘布配色。窗帘绑带使用纽扣方法，纽扣与窗帘缝制在一起。 | 对 | 124 |  |

**注：1、投标人需提供门幅280cm窗帘布（大小：20cm\*20cm）、意大利进口皇冠纱电雕（大小：20cm\*20cm）、轨道（长度：20cm）样品。**

**2、未提供以上样品或样品经专家讨论认为明显不满足样品质量或招标文件中规定的技术参数要求的，作无效标处理。**

**3、样品上不得出现单位名称，递交投标文件时由招标代理对样品进行编号，再送交评标委员会进行评审。**

**4、如有未列入要求但在供货、安装过程中必需的材料，成交单位应无偿提供。**

二、窗帘布、隔帘加工要求

（1）打摺1：2；

（2）布帘头用布帘带车，辅料采用防水有纺布，单钩（固定褶）制作工艺；

（3）底边反折10cm；轻薄布料底边内加铅线；

（4）侧边反折2.5cm压明线，线迹均匀平直，侧边不扭斜；

（5）缝纫线与布料颜色相同或相近；

（6）拼接处不扭斜，拼缝锁三线；

（7）不能弄脏和损坏布料；

（8）离地距离5cm-7cm。

三、其他要求

投标人应在投标文件中如实提供货物及主要零部件的产地和制造厂名称，并保证提供的是符合上述产地及制造商的原装产品。中标人负责所有安装调试，并要对投标货物及其安装质量负全部责任。

1、工作范围

（1）根据招标文件要求提供所有劳动力、材料、货物、服务、包装、运输等，包括招标文件上未有提及但正常运行所需的附件。

（2）确保安装工作的安全、有序进行，如因投标人原因造成的相关返工，责任由投标人承担。

（3）所有材料、货物要符合实际情况，实际尺寸需按工地情况来量度及核实。

（4）提供有关说明书、证明书、质保书、图纸及其它文件给采购人存案。

2、条例、规范

（1）所有安装施工及材料需要符合国家最新条例及规范。

（2）有关条例包括GB18401«国家纺织产品基本安全技术规范»，GB/T19817«纺织品装饰用织物»，公共卫生条例，劳工法规，和其它有关条例规范。

（3）提供产品规格（含安装），除需要符合招标文件要求之外，还需符合相关条例、规范的标准，或高于相关条例、规范的标准。

3、 材料、货物、进度及售后服务：

（1）所有材料、货物等均须全新及按技术规格交付采购人。自行制造货物的手工艺需要达到本行业内高水平的工艺。产品需坚固耐用美观。

（2）产品到达采购人现场后，应派出合适的技术人员前往采购人现场进行安装调试,并提供方案（包括人员、时间、内容），说明需要配合的工作内容。

（3）需提供所需货物及一切配套安装施工材料，采购供应的材料、货物均须有合格证、质保书或试验报告等技术资料。

（4）**成交人在供货前必须与采购单位确认货物的数量、款式、尺寸、颜色等参数，经采购单位同意后方可供货。**

（5）合同签订后15日历天内完成所有工作并投入使用。因安装延期而产生的费用和造成采购人的损失由中标人承担。

（6）质保期≥2年，质保期后的维修所发生的材料费用按供方的出厂价结算。

（7）本项目窗帘布、纱布的实际工程量以成品的实际展开宽度为准；轨道、罗马杆以实际量出的米数计算；窗帘布、纱布成品单价包括拼接、超高部分的材料，结算时拼接、超高部分的材料不再另行计算，且拼接样式需提前报采购人认可。

第三章 询价响应须知

**前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容、要求 |
| 1 | 项目名称：浦江县社会发展教育基地窗帘布采购项目 |
| 2 | 采购数量及单位：1批。 |
| 3 | 投标报价及费用：1、本项目投标应以人民币报价；2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用； |
| 4 | 询价保证金（人民币）：4000元，应按《询价公告》第八条规定交纳。 |
| **5** | **▲供货期：**合同签订后15日历天内完成所有工作并投入使用。 |
| 6 | 答疑与澄清：投标人如认为询价文件表述不清晰或有疑问的，可以自询价文件发售截止之日前，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑；招标采购单位将在规定的时间内组织答疑；答疑内容是询价文件的组成部份，并将以书面传真形式送达所有已报名的投标人；因其他紧急情况影响本项目正常采购活动的，采购单位将书面通知所有已报名的供应商。 |
| 7 | **询价响应文件组成：****技术商务标正本 1 份，副本2 份（单独密封）；****报价文件正本 1 份，副本2 份（单独密封）；****特别说明：询价项目先评技术商务是否符合采购需求，符合要求的投标按报价低者得（不符合的作无效处理）。因此在询价响应文件的技术商务标中不得含有报价，否则作无效处理。** |
| 8 | 投标截止时间及地点：2022年9月23日14：30时浦江县人民东路83号二楼开标室（二） |
| 9 | 开标时间及地点：2022年9月23日14：30时浦江县人民东路83号二楼开标室（二） |
| 10 | 评标办法及评分标准：最低评标价。 |
| 11 | 成交结果公示：中标结果公示于浙江政府采购网([http://www.zjzfcg.gov.cn](http://www.zjzfcg.gov.cn/))网站。成交通知书：发出成交结果公示的同时，招标人与招标代理机构共同向成交人发出成交通知书。 |
| 12 | 询价保证金退还（不计息）：除询价文件规定不予退还保证金的情形外，中标通知书发出后5个工作日内退还未中标供应商的询价保证金，投标人提供保证金收据和本单位开户银行及账号后，本采购代理机构以电汇或转账方式退还询价保证金；在采购合同签订后5个工作日内退还中标供应商的询价保证金。 |
| 13 | 签订合同时间：成交通知书发出后30日内。 |
| 14 | 履约保证金：按中标金额的5%计取。（不计息）履约保证金的形式：现金、支票、汇票、本票或者金融机构、保险公司、担保机构出具的保函/保险🞎履约担保形式为现金（账户另行通知），履约保证金待项目安装完毕验收合格后到采购人处办理履约保证金的退还手续；🞎履约担保形式为支票、汇票、本票或者金融机构、保险公司、担保机构出具的保函/保险等非现金形式的，应在合同履行期限内保持有效。若出现支票、汇票、本票或者金融机构、保险公司、担保机构出具的保函/保险失效等情形导致成交人的违约金额无法从支票、汇票、本票或保函/保险出具单位理赔的，采购人有权从合同款中予以直接扣除。 |
| 15 | 付款方式：货物安装完毕，验收合格后支付至应付货款总价的95%，剩余5%待2年质保期满后付清。乙方须提供符合甲方财务要求的正规税务发票。 |
| 16 | 采购资金来源：自筹 |
| 17 | 预算金额：18万元；投标总报价超此预算的作无效标处理。 |
| 18 | 付款形式：采购人支付 |
| 19 | 询价响应文件有效期：120天 |
| 20 | 解释：本询价文件的解释权属于招标采购单位。 |
| 21 | **本项目招标代理费按国家财政部、国家计委、国家物价局（2002）1980号文件规定的标准收费80%计取（标准收费附后，类型为货物招标），由成交人在合同签订前支付给招标代理机构，请各投标人将上述费用自行考虑进投标报价中。****注：招标代理费不足2000元的，按2000元计取。** |
| 22 | **特别提醒：**根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号的规定：1、采购人或采购代理机构将对本项目供应商的信用记录进行查询。查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；2、截止时点：提交投标文件（响应文件）截止时间前。3、查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。4、使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标将被拒绝。 |
| 23 | **本项目关于节能产品、环境标志产品的政府采购的政策规定：**（1）节能产品的强制采购政策**根据财政部、国家发展改革委、生态环境部、国家市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号文件规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的强制采购品目的，投标人提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，并在投标文件中提供该产品节能产品认证证书，否则作投标无效处理。**注：本项目执行财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门公布的最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单、市场监管总局公布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构最新名录。（2）节能产品、环境标志产品的优先采购政策根据财政部、国家发展改革委、生态环境部、国家市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号文件规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购品目的，投标人提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在投标文件中提供该产品节能产品、环境标志产品认证证书。注：本项目执行财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门公布的最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单、市场监管总局公布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构最新名录。 |

 **一、总体要求**

**（一）询价保证金**

 1、询价保证金：4000元

供应商应于2022年9月22日 17:00 时（时间）前将询价保证金以银行电汇、转账、现金缴款单等形式以投标供应商为缴款单位，交至：

开户银行：中国工商银行股份有限公司浦江广场支行

开户名称：浦江县产权交易有限公司

帐 号：1208070509000033875

**注意：1）、本项目询价保证金,请各投标供应商应提前将保证金以投标人的名义汇入指定账号内，未在规定时间内到账的，自动失去投标资格。**

**2）、询价保证金汇入时请在“用途或附言”中注明“窗帘布采购”询价保证金，在开标时汇款凭证同询价响应文件一起递交。**

1. 询价保证金退还：供应商的询价保证金在供应商提供保证金收据和本单位开户银行及账号后，本采购代理机构以电汇或转账方式退还询价保证金。在采购合同签订后5个工作日内退还成交供应商的询价保证金；未成交供应商的询价保证金在发出成交通知书后5个工作日内无息退回。

**（二）合同的签订**

成交供应商自成交通知书发出之日起30日内，按照询价文件和成交供应商询价响应文件的约定，与采购人签订书面合同，否则作自动弃标处理。

1. **合同的履行：**合同签订后15日历天内完成所有工作并投入使用。

**（四）项目承包方式及报价要求**

①服务单位要包人员、包质量、包安全文明、包服务时间。

②按招标项目的技术要求，投标人根据项目特点和企业条件确定投标报价。投标人所投报的投标报价为综合包干总报价，如有漏项，视同已包含在其它项目中，合同总价和单价不做调整。

③按国家规定由成交人缴纳的各种税收已包含在投标总价内，由成交人向税务机关缴纳。

**（五）保修期要求：**所有货物安装完毕，最终验收合格后开始计算保修期不少于2年，**保修期内，产品质量问题等产生的相关费用由成交供应商自行承担。**

**（六）付款方式：**

货物安装完毕，验收合格后支付至应付货款总价的95%，剩余5%待2年质保期满后付清。乙方须提供符合甲方财务要求的正规税务发票。

**二、其他要求**

成交供应商在签订合同时，若坚持提出附加条件和不合理要求，成交资格将被取消，该成交人对由此产生的一切后果负责。

**三、询价文件的构成。本询价文件由以下部份组成：**

1.询价公告

2.询价采购需求

3.询价响应须知

4.采购合同

5.本项目询价文件的澄清、答复、修改、补充的内容

**四、询价响应文件的组成（询价响应文件封面见附件1）**

**询价响应文件由技术商务文件（一正二副，单独密封）、报价文件（一正二副，单独密封）组成。**

**（一）技术商务文件包括以下内容：**

**1、投标人营业执照副本复印件；**

**2、法定代表人授权委托书（见附件2）；**

**3、技术商务偏离表（见附件3）；**

**4、产品具体技术参数说明（没固定格式，格式自拟）；**

**5、售后服务承诺书（见附件4）；**

**6、产品质量保证承诺书（见附件5）；**

**7、投标人需要说明的其他文件和说明。**

**（二）报价文件包括以下内容：**

**1、报价一览表（见附件7）。**

**说明：以上询价响应文件中的技术商务文件要按以上1-7项列明的顺序装订成册，并标注页码，提供正本一份，副本二份，封面应注明“正本”、“副本”字样。报价文件要按以上1项列明的顺序装订成册，并标注页码，提供正本一份，副本二份，封面应注明“正本”、“副本”字样。活页装订的技术商务文件、报价文件将被拒绝。**

**五、投标报价**

1、投标报价为投标方所能承受的一次性最低、最终报价，以人民币为结算币种，包括人工费、货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、制作、安装、企业管理费、税金、质保、售后服务、标书工本费、招标代理费及完成本项目的其它费用和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，如有漏项，视同已包含在其总项目中，合同总价不予调整。

2、供应商的投标报价不得超过招标人的采购预算，否则会造成采购人不能支付，而导致投标无效。

3、 投标方应在投标书的《报价一览表》上写明投标货物的单价和投标总价。报价时，大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本谈判文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

4、中标后，**中标人所填写的单价在合同实施期间不因市场变化因素而变动；**投标人在计算报价时应考虑一定的风险系数。

5、须由成交单位开具正式发票。

**6、本次采购只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受**。

**六、定标办法：**

**本项目供应商进行报价（包括明细价格），对满足技术要求的投标，以最低评标价法确定成交供应商。**

**1、询价小组的组成：**询价前由采购组织机构依法按规定的时间抽取有关经济、技术等方面的专家和采购人的代表组建询价小组，并由询价小组推选询价小组负责人。询价小组独立开展工作，负责审议所有询价响应文件，并推荐或确定成交供应商候选人。

**2、对询价响应文件的审查：**询价小组对通过资格性检查的供应商进行**符合性**检查。依据询价文件的规定，从询价响应文件的有效性、完整性和对询价文件的响应程度进行审查，以确定是否对询价文件的实质性要求做出响应。符合性检查内容包括：

a)供应商资格是否符合询价文件要求；

b)询价响应文件内容是否齐全；

c)询价响应文件的签署情况；

d)对采购需求的技术要求响应情况；

与询价文件有重大偏离的询价响应文件将被拒绝。所谓重大偏离是指供应商提供的询价标的的质量、数量和服务期明显不能满足询价文件的要求。重大偏离的认定须经询价小组2/3以上同意。

 **3、确定成交供应商：**以**报价最低的原则**确定成交供应商。

 最低评标价法，是指以价格为主要因素确定成交候选供应商的评标方法，即在符合采购需求、质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的前提下，以提出最低报价的供应商作为成交候选供应商或者成交供应商的评标方法。**（如在符合采购需求、质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的前提下出现报价相同，则以抓阄方式随机确定成交供应商。）**

**七、成交通知**

（一）成交结果在浙江政府采购网，公告期限为1个工作日。

（二）供应商凭《成交通知书》在30日内与采购单位签订合同，双方签字盖章后的合同需经浦江县产权交易有限公司鉴证。

（三）合同一式陆份，甲、乙双方各二份，浦江县产权交易有限公司、监督管理部门各一份存档备案。

**附件1：**

询价响应文件外包装封面格式：

**浦江县文化旅游集团有限公司**

**浦江县社会发展教育基地窗帘布采购项目询价**

**询价文件编号：PJCQXJ(WLJT)2022-0919**

**响**

**应**

**文**

**件**

（正本/副本）

**供应商（盖章）：**

**2022年 月 日**

技术商务文件封面格式：

**浦江县文化旅游集团有限公司**

**浦江县社会发展教育基地窗帘布采购项目询价**

**询价文件编号：PJCQXJ(WLJT)2022-0919**

**技**

**术**

**商**

**务**

**文**

**件**

（正本/副本）

**供应商（盖章）：**

**2022年 月 日**

**目 录**

**（一）技术商务文件包括以下内容：**

**1、投标人营业执照副本复印件；**

**2、法定代表人授权委托书（见附件2）；**

**3、技术商务偏离表（见附件3）；**

**4、产品具体技术参数说明（没固定格式，格式自拟）；**

**5、售后服务承诺书（见附件4）；**

**6、产品质量保证承诺书（见附件5）；**

**7、投标人需要说明的其他文件和说明。**

**附件2：**

**法定代表人授权委托书**

致： （招标采购单位名称）：

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托 （姓名）以我方的名义参加 项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

 我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

**附：法定代表人、被授权人身份证复印件。**

被授权人签字或盖章：  法定代表人签字或盖章：

职务： 职务：

被授权人身份证号码：

 投标人公章：

 年 月 日

**附件3：**

技术商务偏离表

|  |  |
| --- | --- |
| 询价文件编号 |  |
| 采购项目名称 |  |
| 技术商务偏离一览表 |
| 项目名称 | 询价文件要求 | 询价响应实际 | 偏离情况 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**注：如不填写，招标人将视为 “无偏离”。**

供应商全称（加盖公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**附件4：**

**售后服务承诺书**

1、解决问题的速度

2、售后服务方面的其他承诺

3、售后服务联系方式（联系人、联系电话、维修点等）

供应商全称（加盖公章）：

法定代表人或其授权代表签字或盖章：

**附件5：**

**产品质量保证承诺书**

根据贵方于 年 月 日 招标项目，我方对该项目做出如下产品质量承诺：

1. 产品都属于厂家原装正品产品：
2. 产品“三包”内容：
3. 质量问题的处理：
4. 质量投诉的处理：

 （5） 其他

供应商全称（加盖公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

**附件6：**

报价文件封面格式：

**浦江县文化旅游集团有限公司**

**浦江县社会发展教育基地窗帘布采购项目**

**报价文件编号：PJCQXJ(WLJT)2022-0919**

**报**

**价**

**文**

**件**

（正本/副本）

**供应商（盖章）：**

**2022年 月 日**

**目录**

**（一）报价文件包括以下内容：**

1、报价一览表（见附件7）。

**附件7：**

**报 价 一 览 表**

**项目名称：**

**询价编号：**  金额单位：人民币（元）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | 　数量 | **规格型号** | **厂家** | **成品单价** | **小计（元)** | 备注 |
| 1 | 窗帘布（280cm） | 1308.2米 |  |  |  |  |  |
| 2 | 意大利进口皇冠纱电雕（280cm） | 456.8米 |  |  |  |  |  |
| 3 | 百叶 | 113.67平方米 |  |  |  |  |  |
| 4 | 罗马杆 | 159.15米 |  |  |  |  |  |
| 5 | 轨道 | 472.35米 |  |  |  |  |  |
| 6 | 布帘辅料(钩子、有纺布带等) | 1765米 |  |  |  |  |  |
| 7 | 绑带 | 124对 |  |  |  |  |  |
| 8  | 合计 | 投标报价(序号1+……序号7) 大写： 元整 | 小写： 元 |  |

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日 期:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职 务:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**备注：**

1、投标报价为投标方所能承受的一次性最低、最终报价，以人民币为结算币种，包括人工费、货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、制作、安装、企业管理费、税金、质保、售后服务、标书工本费、招标代理费及完成本项目的其它费用和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，如有漏项，视同已包含在其总项目中，合同总价不予调整。并由中标单位开具正式发票。投标报价为投标方所能承受的最低报价。**每一项只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受；**

2、此表可在不改变格式的情况下自行制作。

**第四章 采购合同**

项目名称：

项目编号：

甲 方 ：

乙 方：

甲、乙双方根据浦江县社会发展教育基地窗帘布采购项目招标采购的结果，签署本合同。

**一、货物内容**

1. 货物名称：

2. 品牌规格：

3. 技术参数：

4. 数量（单位）：

**二、合同金额**

本合同金额为（大写）： 元（￥ 元）人民币。

**三、供货期**：合同签订后15日历天内完成所有工作并投入使用。

**四、技术资料**

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2.未经甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密，仅限于履行合同的必需范围。

**五、知识产权**

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

**六、产权担保**

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**七、履约保证金**

1.履约保证金：按中标金额的5%元计取。（不计息）

履约保证金的形式：现金、支票、汇票、本票或者金融机构、保险公司、担保机构出具的保函/保险

🞎履约担保形式为现金（账户另行通知），履约保证金待项目安装完毕验收合格后到采购人处办理履约保证金的退还手续；

🞎履约担保形式为支票、汇票、本票或者金融机构、保险公司、担保机构出具的保函/保险等非现金形式的，应在合同履行期限内保持有效。若出现支票、汇票、本票或者金融机构、保险公司、担保机构出具的保函/保险失效等情形导致中标人的违约金额无法从支票、汇票、本票或保函/保险出具单位理赔的，采购人有权从合同款中予以直接扣除。

2.签订合同后，如乙方不按双方合同约定履约，则没收其全部履约保证金，履约保

证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

**八、转包或分包**

1.本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

**九、结算方式**

**1.结算总价=实际工程量×中标成品单价。**

**2.窗帘布、纱的实际工程量以成品的实际展开宽度为准；轨道、罗马杆以实际量出的米数计算；窗帘布、纱成品单价包括拼接、超高部分的材料，结算时拼接、超高部分的材料不再另行计算，且拼接样式需提前报甲方认可。**

**十、质保期和质保金**

1.质保期： 年。

2.质保金：结算价款的5%作为质量保证金。

**十一、货款支付**

货物安装完毕，验收合格后支付至应付货款总价的95%，剩余5%待2年质保期满后付清。乙方须提供符合甲方财务要求的正规税务发票。

**十二、税费承担**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十三、质量保证及后续服务**

1. 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴更换：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方现场。

4. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5.上述的货物免费保修期为 年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的货物，终生维修，维修时只收部件成本费。

**十四、调试和验收**

1.本项目由乙方负责安装、调试。

2.乙方货到现场前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3.乙方对提供的货物进行调试时，需通知甲方到场，并负责培训甲方的使用操作人员，直到学会操作为止，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

**十五、货物包装、发运及运输由乙方负责**

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

**十六、其他约定**

**1.**乙方施工人员的食宿由乙方自行安排。

2.乙方工作人员在甲方安装施工期间发生安全事故,人生伤害由乙方自行承担,甲方概不负责。

**十七、违约责任**

1. 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

**十八、不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十九、诉讼**

1.双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

2.甲方的招标书作为本合同的附件，具有同等法律效力。

**二十、解除合同条文**

1.有妨碍甲方廉政工作行为的。

2.乙方法人代表或公司发生特殊情况，影响甲方信誉的。

3.乙方法人代表更换或公司(企业)重大变更未经甲方认可的。

**十七、合同生效及其它**

1.合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2.本项目的中标通知书、投标文件、招标文件为本合同的有效组成部分。本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

3.本合同一式陆份，具有同等法律效力，双方各执两份，监督管理部门备案壹份，委托代理方浦江县产权交易有限公司存档壹份。

**甲方： 乙方：**

地址： 地址：

法定（授权）代表人： 法定（授权）代表人：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

签字日期： 年 月 日 签字日期： 年 月 日

合同鉴证方（代理机构）:

法定代表人或主要负责人:

鉴证日期: 年 月 日

**附件8：质疑函格式**

**质疑函**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地 址： 邮 编：

联 系 人： 联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮 编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： 质疑项目的编号：

包 号： 采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请 求：

签字(签章)：

公 章：

日 期：

**注：质疑函制作说明**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件9：投诉书格式**

**投诉书**

一、投诉相关主体基本情况

投 诉 人：

地 址： 邮 编：

法定代表人/主要负责人： 联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮 编：

被投诉人1：

地 址： 邮 编：

联 系 人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮 编：

联 系 人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包 号：

采购人名称： 代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**注：投诉书制作说明**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件10：**

**招标代理服务收费标准**( **费 率)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|               **服务类型** **中标金额（万元）** | **货物招标** | **服务招标** | **工程招标** |
| 100以下 | **1.5％** | 1.5％ | 1.0％ |
| 100—500 | **1.1％** | 0.8％ | 0.7％ |
| 500—1000 | **0.8％** | 0.45％ | 0.55％ |
| 1000—5000 | **0.5％** | 0.25％ | 0.35％ |
| 5000—10000 | **0.25％** | 0.1％ | 0.2％ |
| 10000——100000 | **0.05％** | 0.05％ | 0.05％ |
| 1000000以上 | **0.01％** | 0.01％ | 0.01％ |

注：
   招标代理服务收费按差额定率累进法计算。例如：某工程招标代理业务中标金额为6000万元，计算招标代理服务费额如下：
    100万元×1.0％＝1万元
    （500－100）万元×0.7％＝2.中标金额的5%元
    （1000－500）万元×0.55％＝2.75万元
    （5000－1000）万元×0.35％＝14万元
    （6000－5000）万元×0.2％＝2万元
    合计收费＝1＋2.8＋2.75＋14＋2＝22.55(万元)