乌鲁木齐市沙依巴克区教育局仓郁路新建学校设施设备采购（第一期）第三包

招标文件

|  |  |
| --- | --- |
| 项目编号： | 2025-XBZC-44 |
| 采购人（签章）： | 乌鲁木齐市沙依巴克区教育局 |
| 采购人地址： | 沙区扬子江路101号 |
| 代理机构（签章）： | 新疆西北招标有限公司 |
| 代理机构地址： | 乌鲁木齐市伊宁路318号江西大厦9楼 |

2025年6月

目 录

[第一部分 投标邀请 1](#_Toc7434)

[第二部分 投标人须知 4](#_Toc15772)

[投标人须知附表 4](#_Toc25386)

[A 说　明 7](#_Toc23140)

[B 招标文件 8](#_Toc1015)

[C 投标文件 9](#_Toc17578)

[D 投标文件的递交 11](#_Toc18619)

[E 开标、评标 13](#_Toc11963)

[F 中标结果 22](#_Toc6159)

[G 签订合同 23](#_Toc29765)

[H 质疑和投诉 23](#_Toc6270)

[I 落实政府采购政策 25](#_Toc15603)

[第三部分 货物及技术要求 28](#_Toc10536)

[第四部分 合同主要条款 49](#_Toc28925)

[第一节 政府采购合同协议书 51](#_Toc26774)

[第二节 政府采购合同通用条款 56](#_Toc30512)

[第三节 政府采购合同专用条款 64](#_Toc803)

[第五部分 范本格式 66](#_Toc12343)

[资 格 证 明 文 件 68](#_Toc3487)

[（一）、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 69](#_Toc303)

[（二）供应商信用承诺函 70](#_Toc5655)

[（三） 中小微企业声明函 72](#_Toc4039)

[（四）监狱企业声明函 76](#_Toc9199)

[（五） 残疾人福利性单位声明函 77](#_Toc9342)

[（六） 不参与围标串标承诺书 78](#_Toc27052)

[（七） 其他资格证明文件 78](#_Toc3009)

[报 价 文 件 79](#_Toc15899)

[一、开标一览表 80](#_Toc21741)

[二、分项报价表 81](#_Toc24516)

[商 务 技 术 文 件 82](#_Toc1675)

[一、投标函 83](#_Toc23741)

[二、法人代表授权书格式 85](#_Toc22848)

[三、法定代表人身份证明书 86](#_Toc2657)

[四、政府采购投标人廉洁自律承诺书 87](#_Toc22327)

[五、商务响应偏离表 88](#_Toc4981)

[七、业绩证明文件 89](#_Toc27686)

[八、拟派项目团队 90](#_Toc6339)

[九、技术响应偏离表 91](#_Toc4624)

[十、技术方案 92](#_Toc32558)

[十一、节能、环境标志产品优惠明细表 93](#_Toc26991)

[十二、投标人认为需要提供的其它商务、技术资料和说明。 95](#_Toc8144)

第一部分 投标邀请

乌鲁木齐市沙依巴克区教育局仓郁路新建学校设施设备采购（第一期）第三包

公开招标公告

项目概况

乌鲁木齐市沙依巴克区教育局仓郁路新建学校设施设备采购（第一期）第三包招标项目的潜在投标人应在（新疆政府采购云平台https://www.zcygov.cn/获取招标文件，并于2025年 7 月 15 日11点00分（北京时间）前递交投标文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：2025-XBZC-44

项目名称：乌鲁木齐市沙依巴克区教育局仓郁路新建学校设施设备采购（第一期）第三包

采购方式：公开招标

预算金额（元）：600000

最高限价（元）：600000

采购需求：

标项名称：科学教室、科学辅助室、心里咨询室等设备

数量：1

预算金额（元）:600000

单位：批

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：科学教室、科学辅助室、心里咨询室等设备

，具体要求详见采购需求

备注：

合同履约期限：自合同生效之日起至合同全部权利义务履行完毕之日止。

本项目（否）接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本标项专门面向中小企业；

3.本项目的特定资格要求：无

4.其他资格要求：

（1）法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（3）供应商的信用行为：在资格审查阶段经查询，未被列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”其中之一。如有以上不良信用记录之一的，其投标无效。

**三、获取招标文件**

时间：2025年 6 月 19 日至2025年 6 月 26 日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：新疆政府采购云平台https://www.zcygov.cn/

方式：供应商登录新疆政府采购云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

售价（元）：0.00

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

截止时间：2025年 7 月 15 日11点00分（北京时间）

地点：政采云系统不见面开标（https://www.zcygov.cn/）网上开标

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1、本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为“政府采购云平台(www.zcygov.cn) ”。供应商参与本项目电子交易活动前，应注册成为政府采购云平台供应商。编制电子响应文件前还需申领 CA 证书并绑定帐号。供应商应充分考虑完成平台注册、申领 CA 证书等所需的时间。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成 无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

2、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网(www.ccgp-xinjiang.gov.cn)下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

1. 加密的电子响应文件( .jmbs 格式) 应在响应文件递交截止时间前通过政采云平台上传完成。
2. 响应文件开启当日，供应商无需到达开标现场，仅需通过政采云平台“不见面”开标大厅完成远程解密、开标唱标、询标澄清、结果公布等交互环节。供应商必须使用能正确解密响应文件的“CA 锁”在规定的时间内完成远程解密，因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其响应文件。

5、逾期上传或者未上传指定地点的响应文件，采购人不予受理。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：乌鲁木齐市沙依巴克区教育局

地 址：沙区扬子江路101号

联系方式：0991-4583615

2.采购代理机构信息

名 称：新疆西北招标有限公司

地 址：乌鲁木齐市沙依巴克区伊宁路江西大厦九楼

联系方式：0991-5823555

3.项目联系方式

项目联系人：王静、刘建新、李华

电 话：0991-5823555

第二部分 投标人须知

## 投标人须知附表

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容 |
| 说明 | |
| 1 | 项目名称：乌鲁木齐市沙依巴克区教育局仓郁路新建学校设施设备采购（第一期）第三包  项目编号：2025-XBZC-44 |
| 2 | 核心产品：本项目为非单一产品采购项目，其中核心产品为：心里咨询室设备 |
| 3 | 是否允许采购进口产品：否 |
| 4 | 招标人名称：乌鲁木齐市沙依巴克区教育局  地 址：沙区扬子江路101号  联系方式：0991-4583615 |
| 5 | 招标代理机构名称：新疆西北招标有限公司  单位地址：乌鲁木齐市伊宁路318号江西大厦9楼  邮编：830000  电话：0991-5823555  传真：0991-5508779 |
| 6 | 投标保证金金额：6000元  投标保证金形式：电汇、网银转账、保函等形式  账户名称：新疆西北招标有限公司  账号：0000020010110046725088  行号：313881000301  开户银行：乌鲁木齐银行友好南路支行  投标保证金递交截止时间：响应文件递交截止时间前。  注：用转账或银行电汇提交保证金的，应充分考虑资金在途时间，保证金应于投标保证金递交截止时间前到账；未按招标要求缴纳投标保证金的，视为非实质性响应。**在缴纳保证金时注明项目名称（若字数超标，可自行简写项目名称）或项目编号，如未注明，造成保证金无法查明的，责任由投标供应商承担。**电子保函方式缴纳，具体办理流程详见新疆政府采购网《新疆维吾尔自治区政府采购电子保函工作方案》。投标人以电子保函形式缴纳投标保证金的，应通过“新疆政府采购网”的“电子保函”模块申请购买：直达链接（电子保函）：https://jinrong.zcygov.cn/luban/finance/letter/xinjiang?pageModelFlag=650000金融服务支撑热线：400-903-9583 |
| 7 | 履约保证金：/ |
| 8 | 投标语言：中文 |
| 9 | 投标货币：人民币 |
| 10 | 质保期：五年，质保期自甲方签署验收合格起算 |
| 11 | 交货期：自合同签订之日起30个日历日内完成供货、安装调试并验收合格  交货地点：由采购人指定地点 |
| 12 | 付款方式：设备到货,安装验收合格支付（最终付款方式以和采购单位签订合同为准） |
| 投标文件的编制和递交 | |
| 13 | 投标有效期：90天（如不满足将导致废标） |
| 14 | 投标文件：加密的电子投标文件在投标截止时间前通过CA在政采云平台上传，加密的电子投标文件为使用政采云电子投标客户端制作生成的加密版响应文件。 |
| 15 | 解密投标文件的时限：  不见面开标默认解密时长： 30 分钟。  除因交易平台发生故障导致投标文件无法按时解密外，投标文件未按时解密的，视为未按规定提交投标文件。 |
| 16 | 投标文件以电子版上传至政采云系统  投标文件递交截止时间：2025年 7 月 15 日11:00时（北京时间） |
| 17 | 演示：为了保证开评标顺利进行，供应商开标所使用的电脑设备须具有视频及语音功能。演示时间≤10分钟。根据采购需求制作PPT，演示内容按《评审因素及标准》要求开标现场视屏演示。 |
| 18 | 招标答疑：应于 2025年 6 月 27 日13时 00 分（北京时间）之前，逾期不接受。  答疑形式：以书面形式送至新疆西北招标有限公司，并将电子版的形式发至邮箱。邮箱：411019373@qq.com纸质版加盖公章送至新疆西北招标有限公司 |
| 19 | 开标日期：2025年 7 月 15 日11点00分时（北京时间）  开标地点：政采云系统不见面开（https://www.zcygov.cn/）网上开标 |
| 20 | 低于成本价不正当竞争预防措施（实质性要求）：  1. 在评审过程中，评审委员会认为投标人投标价低于成本价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评审小组应当要求其在开标现场合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为**无效处理**。  投标人的书面说明材料应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述）。  2. 投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，由其法定代表人/主要负责人/本人或者其授权代表签字确认。  3.投标人提供书面说明后，评标小组应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、投标人财务状况报告、与其他投标人比较情况等就投标人书面说明进行审查评价。投标人拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的或未在规定时间内递交有效书面说明书的，评标小组应当将其响应文件作为**无效处理**。 |
| 21 | **推荐中标候选人：**中标候选人数量 3 家。 |
| 22 | **确定中标人：**采购人直接委托评标委员会直接确定中标人。 |
| 23 | 注：中小企业划分标准依据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为**工业**。**即供应商所提供货物由中小企业制造（货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标）。** |
| 授　予　合　同 | |
| 适用于本投标商须知的额外增加的变动：招标代理服务费由中标方领取中标通知书时向新疆西北招标有限公司支付，参照发改价格〔2011〕534号及计价格〔2002〕1980号文件计算的招标代理服务收费标准下浮20%计取。 | |
| 兼投不兼中说明：乌鲁木齐市沙依巴克区教育局仓郁路新建学校设施设备采购（第一期）共四个标包兼投不兼中。  兼投不兼中描述：每个供应商最多只能被确定为上述四个包中的一个包的中标供应商。本项目第一包至第四包顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序排序。同时对多标包响应的供应商，如供应商在前面标包已被评审为中标供应商，则评审委员会在评审后面标包时，已经作为中标供应商的不再作为其他标包的中标供应商。 | |

## A 说　明

1.适用范围

1.1本招标文件仅适用于本次投标邀请中所叙述项目的货物及服务采购。

2.定义

2.1根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等有关法律、法规和规章的规定，制定本招标文件

2.2采购人：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.3采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织委托的采购代理机构。

2.4政府采购监督管理部门：各级人民政府财政部门是负责政府采购监督管理的部门，依法履行对政府采购活动的监督管理职责。各级人民政府其他有关部 门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

2.5投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的除外。

2.6“进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财库〔2007〕119号)、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知财办库》（财库〔2008〕﹞248号）。

3.本项目的投标人须满足以下条件。

3.1具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.2以招标公告中发布的方式依法获得了本项目的招标文件。

3.3符合本招标文件规定并参加投标的供应商。

4.潜在投标人、潜在供应商：指符合本招标文件规定的供应商。

5.资金来源

5.1资金来源：为财政性资金即纳入预算管理的资金。以财政性资金作为还款来源的借贷资金，视同财政性资金。财政性资金与非财政性资金无法分割采购的，统一适用《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例。

6.投标人资格要求

6.1投标人资格要求：见“第一部分 招标公告”；

7.费用承担

7.1不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

8.保密

8.1参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

8.2投标人自领取招标文件之日起，须承担本招标项目保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.3采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审投标文件的有关人员披露。

8.4各级人民政府财政部门对政府采购活动进行监督检查，有权查阅、复制有关文件、资料，相关单位和人员应当予以配合。

9.语言文字

9.1招标投标过程文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10.计量单位

10.1所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## B 招标文件

11．招标文件构成

11.1招标文件包括：

⑴投标邀请；

⑵投标商须知；

⑶货物及技术要求；

⑷合同条款；

⑸范本格式。

11.2招标文件以中文编写。

11.3投标商应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求，从而对招标文件作出实质性响应。如果没有按照招标文件要求提交全部投标文件或资料，没有对招标文件作出实质性响应，其风险应由投标商自行承担。

12．招标文件澄清

12.1投标商对招标文件有疑问的，可以向招标代理机构提出询问，招标代理机构将及时做出答复；

12.2投标商对招标文件有质疑，须在得到招标文件之日起，以书面形式向招标机构提出质疑；招标机构在收到书面质疑后尽快做出答复，并以书面形式通知质疑投标商。

13.招标文件的修改

13.1对招标文件进行必要的修改，招标代理机构将在投标截止时间15日前以书面形式通知所有购买招标文件的投标商。该修改的内容为招标文件的组成部分；

13.2在投标截止时间前，招标机构可视具体情况延长投标截止时间，并将变更时间书面通知所有购买招标文件的投标商。

## C 投标文件

14.投标文件的组成

14.1投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见“第五部分 范本格式”的相关内容。

14.2投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

14.3为保证公平公正，除非本招标文件另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

15.投标报价

15.1投标人的报价均应以人民币进行报价。

15.2投标人应按照本招标文件规定的报价方式进行报价，投标报价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标报价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，**其投标无效。**

投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了但并不限于各项购买货物及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等的费用和所需缴纳的所有价格、税、费。在其他情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其他任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

投标人的报价应包括但不限于下列内容：

15.2.1投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

15.2.2按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

15.3投标人须严格按照分项报价表规定的内容填写货物单价以及其他事项。投标人应根据本招标文件的规定和要求、市场价格水平及其走势、投标人的管理水平、投标人的方案和由这些因素决定的投标人之于本项目的成本水平等提出自己的报价。报价应合理，并包含完成本招标文件采购需求全部内容的所有费用，所有根据本招标文件或其它原因应由投标人支付的税款和其他应缴纳的费用都应包括在投标人提交的投标报价中。

15.4投标人在投标文件中注明免费的项目将视为包含在投标报价中。

15.5每一种采购内容只允许有一个报价，**否则其投标无效**。除非招标文件另有规定，不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非实质性响应招标文件,**其投标无效**。

15.6投标报价不得超过“第一部分 招标公告”中规定的最高投标限价或者预算金额，否则评标委员会将对其作**无效投标处理**。

15.7投标人对投标报价若有说明应在投标文件中显著处注明。

除政策性文件规定以外，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

15.8对于有配件、耗材、选件、备件和特殊工具的货物，还应填报投标货物配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该表格格式由投标人自行设计。投标人按照上述要求分类报价，其目的是便于评标，但在任何情况下并不限制采购人以其他条款签订合同的权利。

15.9最低报价不能作为中标的保证。

15.10采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

16.投标有效期

16.1投标有效期见“第二部分 投标人须知前附表”，投标人承诺的投标有效期少于招标文件规定期限的，**其投标无效**。

16.2投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

16.3特殊情况下，在原投标文件有效期截止之前，采购代理机构或采购人可要求投标人延长投标有效期。需要延长投标有效期时，采购代理机构或采购人将以书面形式通知所有投标人，投标人应以书面形式答复是否同意延长投标有效期。

16.4投标人同意延长的，其投标保证金的有效期也相应延长，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标文件在原投标有效期满后将不再有效，但其提交的投标保证金可予以退还。

17.投标文件的编制

17.1投标文件应在供应商客户端中进行编制，在投标文件中要求加盖印章的，除有特殊说明之外，可使用电子签章签署。

17.2投标人在供应商客户端中按照供应商客户端中的格式要求填写响应内容后，生成投标文件。投标人须按照招标文件的要求使用电子签章对要求加盖印章的部分逐一进行签章。

17.3投标人应详细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容作出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将可能导致**其投标无效**。

17.4投标文件须严格按照本招标文件规定的格式提交，并按规定的统一格式逐项填写，不准有空项；无相应内容可填的项，应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由投标人承担。

17.5货物的技术参数有具体数值要求的，且招标文件要求投标人提供响应产品彩页、检验检测报告、厂家使用说明书等证明材料，则投标人在技术参数响应表中须标注产品实际参数数值，照搬照抄招标文件参数、不注明实际数值者**视为未响应**。

17.6开标一览表为在开标时唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

17.7投标人须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信精神，在本次投标文件的偏离表中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若投标人对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明不能确定的字样。任何情况下，对于投标人没有在偏离表中明确、清楚地披露的事项，包括可能属于被投标人在偏离表中遗漏披露的事项，一旦在评审中被发现存在偏离或被认定为属于偏离，则评标委员会有权视具体情形评审时按**无效投标**处理。

17.8投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购人、采购代理机构或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

17.9投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的文件中的单位盖章、印章、公章等处均指与当事人全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”等字样的印章）。不符合本条规定的按**无效投标**处理。

17.10电子投标文件的编制

17.10.1电子投标文件需按招标文件要求进行制作编制。投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整；

17.10.2电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件，**其投标无效**。

## D 投标文件的递交

18.投标保证金

18.1投标人应按照招标文件“第二部分 投标人须知前附表 ”规定的金额及要求提交投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

18.2提交投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，其**投标无效**。投标保证金有效期同投标有效期。

18.3投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将投标保证金支付原件扫描后作为投标文件的组成部分与投标文件一起上传。由于到账时间晚于投标截止时间，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，**其投标无效**。

18.4投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同提交投标保证金，其提交的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

18.5采购人或者采购代理机构应当在采购活动结束后及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。未中标投标人的投标保证金应当自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还，中标投标人的投标保证金应当自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还。

18.6投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

18.7终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

18.8有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金,情节严重的将其列入不良记录名单：

18.8.1开标后在投标有效期内，投标人撤销其投标的；

18.8.2中标后无正当理由不与采购人签订合同的；

18.8.3中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其他协议；

18.8.4将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

18.8.5存在串通投标行为的；

18.8.6存在弄虚作假或提供虚假材料谋取中标的；

18.8.7投标人其他未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。

18.9如开标时投标人对本单位投标保证金缴纳情况有疑义，投标人应在开标结束前向采购人提交书面申请核实保证金缴纳情况。由银行或保险公司核实后出具书面材料予以答复。

19.投标文件的加密

19.1投标人在供应商客户端中生成投标文件并完成签章之后，使用CA证书在供应商客户端中对投标文件进行加密。

19.2投标人应在供应商客户端中对加密的投标文件进行解密验证，以防止投标文件加密异常，在开标时无法解密。

19.3投标人应保证加密投标文件的CA证书有效期在开标时间之前。若CA证书有效期临近开标时间，建议投标人提前办理CA证书续期，以免开标时无法进行解密。

19.4投标人在投标文件递交截止时间前通过新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）的 ”政采云登录入口 ”登录后，将加密电子投标文件（为. jmbs后缀格式）上传到对应项目的指定位置，投标人认为有必要提交的其他资料请于投标截止时间前一并提交。

19.5如果投标人未按上述要求加密并上传，采购代理机构对投标文件的误投、无法解密、传输错误等问题概不负责。对由此造成无法正常开启的投标文件，采购代理机构有权予以拒绝，并退回投标人。

19.6本项目采用不见面开标，无需提供电子投标文件U盘。

20.投标文件的递交（上传）

20.1投标人应在“第一部分 招标公告 ”规定的投标截止时间前递交（上传）投标文件。

20.2投标人递交（上传）投标文件的地点见“第一部分 招标公告”。

20.3投标人应充分评估集中同时投标带来的网络影响，尽量避开投标高峰时间，错峰进行电子投标。投标人递交全部的投标文件后可在政采云平台（项目采购—投标文件上传）中获取投标文件递交回执单。

20.4投标人应在供应商客户端中下载未加密且完成签章的投标文件妥善保存，以便启动应急开标程序时使用。

20.5投标人所递交的投标文件不予退还。

21.拒收

21.1超过投标文件提交截止时间或者不按照本章要求加密的投标文件，交易系统应当拒收。

22.投标文件的修改与撤回

22.1投标人在“第一部分 招标公告 ”规定的投标文件递交截止时间之前，可在新疆政府采购电子交易云平台上随时撤回已上传的电子投标文件，将修改好的电子投标文件在投标文件递交截止时间前重新上传到新疆政府采购电子交易云平台的指定位置。

## E 开标、评标

23.开标会议

23.1开标会按“第一部分 招标公告 ”规定的开标时间和地点准时举行，采购人、采购代理机构邀请所有投标人准时参加开标会。投标人应按照招标文件的要求参与不见面开标。

23.2采购代理机构按照招标文件规定的时间、地点主持开标。采购人在规定的投标文件递交截止时间（开标时间）和地点进行不见面远程开标。投标人的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过新疆政府采购电子交易云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）的“政采云登录入口”登录后，进入“政采云远程开标大厅”参加开标会议，并使用CA 密钥完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

23.3开标过程将宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

24.开标程序

24.1投标人不足 3 家的，不得开标。

24.2评标委员会成员不得参加开标活动。

24.3主持人按下列程序进行开标：

（1）宣布开标会纪律；

（2）介绍参加开标会的单位和人员；

（3）发起投标文件解密。投标人应在“投标人须知前附表”规定的时间内使用加密投标文件的CA证书在系统中完成投标文件的解密；

（4）解密完成后，系统自动显示投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容；

（5）系统自动生成开标记录表，投标人应在线对开标记录进行签署确认；

（6）开标会结束。

25.开标疑义及回避情形

25.1投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在开标会议中提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人授权代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

25.2 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

26.资格审查及审查主体

26.1开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

26.2资格审查结束后，应及时对资格审查结果进行复核，对资格审查错误进行及时纠正并记录。

26.3资格审查合格投标人不足 3 家的，不得评标。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 资格审查表 | | |
| 审查内容 | | 审查标准 |
|
| 1 | 具有独立承担民事责任的能力 | 提供法人营业执照或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或个体工商户营业执照或其他组织的执业许可证副本扫描件；供应商为自然人的提供身份证明扫描件。 |
| 2 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 提供经第三方会计师事务所审计的完整有效的企业财务报告扫描件（提交响应文件截止日为上半年的，提供本年上两个年度任一年度的上述材料；提交响应文件截止日为下半年的，提供上一个年度的上述材料），或提供其基本开户银行在提交响应文件截止日前，六个月内出具的资信证明扫描件（银行出具的存款证明不能替代银行资信证明）。 |
| 3 | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。 |
| 4 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | 1. 提供投标截止日前一年内任一月份的缴税凭据或完税证明等扫描件；依法免税的，应提供相应文件（扫描件）证明其依法免税。 2. 提供投标截止日前一年内任意一个月社保缴纳的证明材料（注：缴纳的银行电子回单或社保部门出具的相关证明材料)。 |
| 5 | 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 提供《三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明》。 |
| 6 | 其他要求 | 投标保证金缴纳证明材料（收据或汇款凭证等） |
| 7 | 其他要求 | 要求的其他资格要求 |
| 8 | 落实政府采购政策 | 按要求提供《中小企业声明函》 |

26.4其他资格要求

26.4.1法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

26.4.2除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

26.4.3供应商的信用行为：在资格审查阶段经查询，未被列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”其中之一。如有以上不良信用记录之一的，其**投标无效**。

26.5信用信息查询

26.5.1信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

26.5.2联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体。

26.5.3信用信息查询渠道及截止时间：采购机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人投标截止时间当天的信用记录。

26.5.4信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。存在不良信用记录。

27评标委员会

27.1评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购人或者采购代理机构应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。

27.2采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：

（1）采购预算金额在1000万元以上；

（2）技术复杂；

（3）社会影响较大。

27.3评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

27.4评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

27.5评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

27.6无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

27.7评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；

（2）参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；

（3）参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或实际控制人；

（4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与投标人有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

28.评标方法及标准：

根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律法规确定以下评标方法及标准。

28.1评标方法：本项目采用综合评分法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

29.评标程序

29.1符合性审查

评标委员会应当对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。投标人必须通过符合性审查的全部评审指标，不满足招标文件的实质性要求的，其投标无效。通过符合性审查的有效供应商不足3家的应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 审查项名称 | 审查内容 | **审查结果** | |
| **符合** | **不符合** |
| 1 | 投标文件签署 | 投标文件按招标文件要求签署、盖章的 |  |  |
| 2 | 投标报价 | 投标人报价未超过招标文件中规定的最高限价或者预算金额的 |  |  |
| 3 | 虚假材料 | 投标文件未提供虚假材料的 |  |  |
| 4 | 投标人影响评标 | 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员未施加影响,无有碍公平、公正的 |  |  |
| 5 | 围标串标情形 | 投标人有第二部分29.9.情形之一 |  |  |
| 6 | 附加条件 | 投标文件没有采购人不能接受的附加条件的 |  |  |
| 7 | 其他无效情形 | 没有法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形。 |  |  |

29.2投标文件澄清及修正

29.2.1评标期间，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会应当在政采云平台评标系统中以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

29.2.2投标人应按照评标委员会要求在规定时间内作出澄清、说明或者补正，澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

29.2.3投标人的澄清、说明或者补正是其投标文件的有效组成部分，澄清、说明或者补正应当在政采云平台评标系统中加盖电子印章后提交。

29.2.4报价合理性说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响货物质量或者不能诚信履约的，应当要求该投标人在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作**无效投标**处理。

29.2.4.投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其投标无效。

29.3投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

29.3.1投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

29.3.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

29.3.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

29.3.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

29.3.5同时出现两种以上不一致的，按照29.3.1—29.3.1 的顺序修正。修正后的报价采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

29.4比较与评价

29.4.1评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

《评审因素及标准》

**经济部分评审（30分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审因素 | | 评审标准 |
| 投标报价 | | 评标基准价即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。  投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 |
| 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 |
| 政府采购价格折扣优惠政策说明 | 中小企业 | 对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，评标时将给予此类企业进行价格10%的优惠，用优惠后的价格参与评审。 |
| 监狱企业 | 根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，能够提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的“属于监狱企业的证明文件”的监狱企业，视同小型。 |
| 福利企业 | 根据财库〔2017〕141号《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供自拟格式的《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位，视同小型。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **商务技术部分（70分）** | | |
| 1 | 技术参数响应程度 （34分） | 根据所投产品性能指标技术参数响应程度进行综合评审，完全满足招标文件技术参数要求没有负偏离的得34分；  带▲项（共18项）每有一项负偏离扣1分；非▲项每有一项负偏离扣0.2分。扣完为止。  注：（按要求提供官网截图指标或功能截图或检测报告等证明材料，不提供相关材料证明或提供证明材料与要求不符，视为不满足参数要求）。 |
| 2 | 产品厂商实力 （8分） | 1、注意力训练系统  提供：心理认知测试训练系统或潜能测试开发指导系统或创新思维训练系统或阅读训练系统或自信心训练引导系统软件著作权登记证书复印件。每提供1个得1分，满分4分。  注：不可重复不提供不得分，  2、水槽柜产品、PP仪器柜、智能互动宣泄系统提供具有CMA和CNAS标识的国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖供应商公章。且检测报告带二维码可扫描查询真伪。每提供一项得1分，满分4分，不提供不得分。 |
| 3 | 产品演示（6分） | 现场根据项目结合注意力训练系统内容进行讲解演示，完全满足采购需求得6分，每缺少1项功能演示扣1.5分，每有1处内容描述不清晰、不完整的扣0.5分，扣完为止，不进行演示不得分。 |
| 4 | 项目组织方案（8分） | 根据供应商提供的项目组织方案进行评分：  项目组织方案包括但不限于：①项目人员安排（包含但不限于主要人员名单及基本情况介绍、在本项目中承担的职责等）、②供货方案（包含但不限于产品来源、供货计划、供货时间、包装和运输方式等）、③质量管控方案（包括但不限于质量管控的标准、方法和程序等）、④测试（调试）方案（包含但不限于人员安排、测试步骤、测试标准等）等4项内容，方案内容完整齐全，符合项目实际的，得8分；每缺少一项方案内容扣2分，每项内容中每有一处内容缺陷扣 1 分(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容遗漏、不符合采购需求等)，扣完为止。 |
| 5 | 技术培训方案  （6分） | 根据供应商提供的项目技术培训方案进行评分：  项目培训方案包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训团队人员配置等4项内容，方案内容完整齐全，符合项目实际的，得6分；每缺少一项方案内容扣1.5分，每项内容中每有一处内容缺陷扣1分(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容遗漏、不符合采购需求等)每项内容1分，扣完为止。 |
| 6 | 售后服务  方案（7分） | 根据供应商提供的售后服务方案进行评分：  项目售后服务方案包括但不限于售后服务承诺、巡检方案、备品备件更换方案、服务人员配备（含专职维修工程师、保证设备的日常维护及故障排除、厂家技术方面专职维修工程师以提供技术服务支持）、故障响应措施、故障维修响应时间、质保外服务措施等7项内容，方案内容完整齐全，符合项目实际的，得7分；每缺少一项方案内容扣1分，每有一项内容存在缺项、漏项或有缺陷的扣0.5分，扣完为止；未提供项目售后服务方案的，此项不得分。 |
| 7 | 节能环保  （1分） | 投标产品为政府采购节能产品（不包括强制节能产品）或环境标志产品，每有一项产品得0.5分（如果两者皆是得1分），不符合或不提供不得分，本项满分1分。（提供产品认证证书复印件，否则不计分）。 |

29.4.2相同品牌处理原则

29.4.3多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

29.4.4非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品（采购清单中作“与核心产品相同〈或同一〉品牌”实质性要求的产品，视为核心产品），并以“核心产品”在“投标人须知前附表”中载明，评审时按前款规定处理。

29.4.5有效投标品牌不足 3 家的应按废标处理。

29.5评标得分及复核

29.5.1评标过程中，各项分值一般精确到小数点后两位，评标得分应为商务评分、技术评分、报价评分之和。评标委员会各成员应汇总每个投标人的得分。

29.5.2评标结果汇总完成后，采购代理机构应对评标结果进行复核。经复核发现存在以下情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载：

（1） 分值汇总计算错误的；

（2） 分项评分超出评分标准范围的；

（3） 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（4） 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

29.6各投标人的最终得分为评标委员会所有成员对各投标人评标得分汇总后的算术平均值。

29.6.1除资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经评标委员会一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构发现评标委员会未按照招标文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

29.6.2采购人或者采购代理机构不得通过对样品进行检测、对投标人进行考察等方式改变评审结果。

29.7排序与推荐

29.7.1评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

29.7.2中标候选人推荐家数详见“投标人须知前附表”

29.7.3编写评标报告:评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会应当在评标报告上签名，对自己的评审意见承担法律责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评标报告

29.8投标人存在下列情形之一的，投标无效：

（1）投标人不具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；

（2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（3）不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

（4）投标文件提供虚假材料的；

（5）投标文件不满足招标文件中标注“★”号的实质性条款（或指标）要求的；

（6）投标人报价超过招标文件中规定的最高限价或者预算金额的；

（7）联合体的供应商未提交各方共同签署的联合体协议的；

（8）投标人未按招标文件的规定交纳投标保证金的；

（9）评审期间,投标人没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；

（10）投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响,有碍公平、公正的；

（11）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（12）法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形。

29.9有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

（7）不同投标人使用同一电脑（机器特征值一致：如 MAC 地址等）或使用同一电子密钥，编制或上传电子投标文件；

（8）法律、法规、规章规定属于投标人串通投标的其他情形。

29.10根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在招标采购过程中，出现下列情形之一的，应予废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家 的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的；

（5）法律、法规、规章规定属于废标的其他情形。

（6）废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

29.11停止评标的情形

评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

29.12重新开展采购

有《中华人民共和国政府采购法》第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

（1）未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

（2）已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

（3）政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

（4）政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

（5）政府采购当事人有其他违反《中华人民共和国政府采购法》或者《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照24.1—24.4规定处理。

## F 中标结果

30.确定中标人

30.1采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，按照“投标人须知前附表”确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见“投标人须知前附表”

31.中标结果公告

31.1采购人或采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在发布招标公告的同一媒体上发布中标结果公告，同时向中标人发出中标通知书。招标文件随中标结果同时公告，中标结果公告期限为 1 个工作日。

31.2中标人为中小企业享受中小企业扶持政策的，其“ 中小企业声明函”随中标结果同时公告。中标人为残疾人福利性单位的，其“残疾人福利性单位声明函 ”随中标结果同时公告。

32.中标通知

32.1采购人和采购代理机构以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将招标结果通知未中标的投标人。对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

32.2中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

## G 签订合同

33.履约保证金

33.1在签订合同前，中标人应按“投标人须知前附表”规定的金额、担保形式和采购人认可的履约担保格式向采购人提交履约保证金。

33.2中标人不能按本章第 33.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，给采购人造成损失的，中标人还应当承担民事责任。

34.签订合同

34.1采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 25 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起 7 日内完成合同签订事宜。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。中标人无正当理由拒签合同，给采购人造成损失的，中标人还应当承担民事责任。

34.2中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

34.3采购人和中标人不得向对方提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，双方不得私下订立背离合同实质性内容的协议。

34.4联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

34.5本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见“投标人须知前附表”。采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则投标无效。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。政府采购合同不能转包。

34.6采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服 务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所 有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

34.7采购人应于签订合同之日起 2 个工作日内在政采云平台备案公示。

## H 质疑和投诉

35.质疑

35.1供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，详见“投标人须知前附表”。供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

35.2提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

35.3潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

35.4供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、项目编号/包号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

35.5质疑函不符合上述要求的，采购人或代理机构应书面告知具体事项，质疑人应当按要求进行修改或补充，并在质疑有效期限内提交。

35.6投标人进行虚假和恶意质疑投诉的，采购代理机构将提请有关部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

35.7质疑函应当使用中文，并采用财政部门制定的范本。

36.质疑答复

36.1采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

36.2供应商对评审过程、中标结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评标委员会协助答复质疑。

质疑答复应当包括下列内容：

（1）质疑供应商的姓名或者名称；

（2）收到质疑函的日期、质疑项目名称及项目编号/包号；

（3）质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；

（4）告知质疑供应商依法投诉的权利；

（5）质疑答复人名称；

（6）答复质疑的日期。

质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

37.投诉

37.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购监督管理部门提起投诉。

37.2投诉人投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

（1）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

（3）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

（4）事实依据；

（5）法律依据；

（6）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

37.3供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

37.4投诉书应当使用中文，并采用财政部门制定的范本。

## I 落实政府采购政策

38.支持国产和进口产品审批

38.1除“投标人须知前附表”另有规定外，政府采购应当采购本国货物、工程和服务，确需采购进口产品的，采购人应当按照《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119 号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）规定执行（进口产品审批制，科研院所监管部门另有规定的从其规定）。项目若涉及采购进口产品的，具体要求详见“第三部分采购需求”。

38.2进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。

38.3若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

38.4若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为投标无效。

39.中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

39.1中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309 号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

39.2为促进中小企业发展，依据《关于印发<政府采购促进中小企业发展管理办法>的通知》（财库〔2020〕46 号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本项目供应商如需享受中小企业相关政策的，且符合上述文件规定的，应按本招标文件规定格式提供“ 中小企业声明函 ”或“监狱企业证明文件”或“残疾人福利性单位声明函”，评审时，评标委员会将依据本招标文件规定的报价扣除比例，对供应商报价进行价格扣除，用扣除后的价格参与评审；招标公告中明确项目专门面向中小企业采购的，“中小企业声明函 ”为资格要求文件，供应商参与投标须按本招标文件规定格式提供“ 中小企业声明函 ”或“监狱企业证明文件”或“残疾人福利性单位声明函”等作为资格证明文件。

39.3投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

39.4在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

39.5以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

39.6在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

39.7在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

40.政府采购节能产品、环境标志产品

40.1政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）的规定。

40.2采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

40.3如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效。

40.4非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见“评标方法及标准”（如涉及）。

40.5投标人所投产品如属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单范围的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的产品认证证书，认证证书的产品型号与所投产品不一致的，视为未提供。属于政府强制采购产品的，已作为投标时强制性要求不再给予价格评审优惠，未提供认证证书的视为投标无效。属于优先采购节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单、创新产品范围的，按照“ 评标方法及标准 ”中相关规定在评审时给予价格评审优惠。

41.适用法律

41.1采购人、采购代理机构及投标人的一切采购活动均适用《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87 号）及相关法律法规。

41.2政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

42.解释权

52.1 本招标文件最终解释权归采购人或采购代理机构所有。

1. 货物及技术要求

|  |  |
| --- | --- |
| 科学教室 | 一、实验室设备： 教师端实验设备:教师演示台1台、教师椅1张、教师总控台电源装置1个、教师化验水槽1个、教师三联水嘴1个、洗眼器1个； 学生端实验室设备：学生实验室桌23张、功能柱23个、学生安全电源23套、学生桌水槽柜12个、三联水嘴12套、学生凳46条； 二、环境装修装饰： 实验室基础设施-室内水电综合布线系统：电路系统1套、给排水系统1套； 环境装饰：知识展板2套、整体装修1组 |
| 科学辅助室 | 准备设备：中央准备台1张、中央试剂架1个、水槽柜1个、三联水嘴1套、准备边台1台、单面试剂架1个、滴水架1套； 维修设备：维修工作台1张、常用维修工具-电讯组套工具1套、常用维修工具-机修组套工具1套； 办公设备：实验员办公桌1张、实验员办公椅2张、资料柜2个、更衣柜1个； 仪器室设备配置明细：仪器橱10个、标本橱3个、药品橱2个； 环境装修装饰：电路系统1套、给排水系统1套、环境装修1项 |
| 心里咨询室 | 一、心理咨询--办公接待兼测评减压放松区配置明细: 心理咨询室办公接待兼测评室通用设备：教师办公桌1张、教师椅1把、图书资料柜1个、茶几1只、靠背椅2张、心理信箱1个、录音笔1支； 心理咨询室办公接待兼测评室专用设备：心理测评档案管理系统1套、心理自助管理系统1台、心理图书200册、智能身心反馈训练系统1套、心理挂图1套； 二、心理咨询--沙盘游戏兼情绪宣泄区配置明细： 沙具陈列架1个、沙盘1个、沙具1套、沙子100斤、宣泄人1个； 三、心理咨询室环境装饰： 环境装饰1组 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **科学教室** | | | | |
| **序号** | **货物名称** | **技术参数、规格、功能** | **单位** | **数量** |
| **教师演示区域** | | | | |
| 1 | 教师演示台 | 1、尺寸：2400（长）×700（宽）×850mm（高）。 2、▲台面采用25mm厚金属树脂高能理化板，且符合如下参数要求： （1）化学性能检测：依据GB/T 17657-2022《人造板及饰面人造板理化性能试验方法》标准，耐污染性能不少于130项试验污染物的检测，且包含：65%硝酸、98%硫酸、氢氧化钾、液溴、乙酸氨、柠檬酸、红药水、甲基橙、甲基二异戊基酮、松节油等试剂，覆盖玻璃盖板和未覆盖玻璃盖板检验结果均为5级：无明显变化。 （2）物理性能检测：依据GB/T 17657-2022《人造板及饰面人造板理化性能试验方法》标准，符合：弹性模量≥9700MPa；含水率：≤0.9%；尺寸稳定性：横向≤0.11%、纵向≤0.08%；表面耐磨性能:≥1200r,未出现磨损点;表面耐湿热性能：五级无明显变化；浸渍剥离性能:贴面层与基材之间的胶层无剥离和分层现象；耐光色牢度性能:>4级;漆膜附着力:六级:切割边缘完全平滑，网格内无脱落等不低于16项检测。 （3）环保性能检测：依据《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》标准，符合甲醛释放量<0.005 mg/M3；《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》标准，符合4种重金属含量mg/kg（可溶性铅≤2.2、镉：≤0.1、铬≤0.2、汞：未检出）。 （4）抗菌性能检测：依据JC/T2039-2010标准，符合：大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、肺炎克雷伯氏菌、鼠伤寒沙门氏菌、表皮葡萄球菌、铜绿假单胞菌、宋氏志贺氏菌、白色葡萄球菌、粪肠球菌；耐甲氧西林金黄色葡萄球菌、单核细胞增生李斯特氏菌、变异库克菌、溶血性链球菌等不少于 13 种的菌种检测，且抗菌率≥95%。 （5）防霉性能检测：台面依据JC/T2039-2010标准，满足：黑曲霉、土曲霉、球毛壳霉、宛氏拟青霉、绳状青霉、出芽短梗霉等不少于10种的霉菌检测，且防霉等级为0级。 （6）抗老化性检测：依据GB/T24508-2020标准：48小时无开裂、无鼓泡、无粉化。 投标人需提供台面制造厂商出具的带CMA或CNAS标志、带二维码防伪识别真假的检测告复印件。 3、结构：演示台设有储物柜，中间为演示台，设置电源主控系统、（主机、显示器）的位置预留。 4、桌体：采用1.0mm优质镀锌钢板，CO2保护焊焊接，打磨处理，表面经耐酸碱EPOXY粉末烤漆处理（烤漆膜厚度平均值≥ 70μm），表面硬度附着力、耐腐蚀性符合国家GB/T3668-200X标准。 5、滑轨：三节重型滚珠滑轨，承重性强，滑动性能良好，无噪音，开合十万次不变形。 6、铰链：采用自动型110°大伸展角度，锌合金铰链，开合五万次不变形。 7、拉手：采用C型不锈钢拉手，造型独特美观。 ▲8、脚垫： (1)、表面无明显划痕、凹凸不平。 (2)、色泽均匀无明显色差。 (3）、整体尺寸偏差±2mm。 (4)、材质需符合环保标准，如PP、PE或PVC等。 (5)、有害物质含量：可溶性铅≤90mg/kg，可溶性镉≤75mg/kg，可溶性铬≤60mg/kg，可溶性汞≤60mg/kg。检验结果均小于0.1mg/kg。 (6)、抗压强度：≥50MPa。 (7)、耐磨性：耐磨性测试(如DIN 16130)磨损量≤0.3mm。 (8)、耐光色牢度、耐候性(氙灯老化测试)：经过1000小时氙灯照射后，颜色变化△E≤5(根据GB/T 16926-2013)，应无明显裂纹或变形。 (9)高低温循环测试：在-20℃至70℃温度范围内循环测试5次，应无明显变形、裂纹或性能衰退。 (10)摩擦系数：干态摩擦系数≥0.4，湿态摩擦系数≥0.3(参考ASTM D1894标准)。 (11)、V0C释放量≤0.5mg/(㎡·h)。 (12)甲醛释放量≤0.12mg/m³(依据GB/T 18580-2017)，检验结果为未检出。 （需提供具有CMA和CNAS标识的国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件）。 | 张 | 1 |
| 2 | 教师演示电源 | 功能:交流输出:O-24V或30v，每档2V，输出电流≤8A，过载保护。 稳压输出:0-24V或V30v，连续可调，输出电流≤8A，过载保护。直流9V输出:启动一次，输出10±2S，手动复位。 直流高压:240/300V输出，电流100mA，过载保护。低压输出:0-24V或30V，叠加式选择电压。总开关控制:220V输入，输出分四组单独控制。 加统一控制功能:叠加式选择电压、控制学生低压O-24V输出。220v输 出分共四组由老师控制所有高压、低压。 | 套 | 1 |
| 3 | PP水槽 | 水槽：外径：440×330×200mm，内径：380×270\*180mm 实验室专用PP一体化成型水槽，具有耐腐蚀，耐酸碱、耐有机溶剂、耐紫外线等特点。 | 个 | 1 |
| 4 | 三联水嘴 | 鹅颈式实验室专用优质化验水嘴：要求防酸碱、防锈、防虹吸、防阻塞，表面环氧树脂喷涂。出水嘴为铜质瓷芯，高头，便于多用途使用，可拆卸清洗阻塞。出水嘴可拆卸，内有成型螺纹，可方便连接循环等特殊用水水管。 | 付 | 1 |
| 5 | 教师椅 | 规格：500\*500\*800,五轮升降转椅，椅面、椅背选用优质高弹力网布面料；坐垫采用高密度原生海绵填充，使用透气网布进行包裹，具有透气性强，回弹性好，不易变型,不老化，持久耐用等特点，符合人体工学设计，使人体各部均匀受力；脚架及椅轮：下脚架采取五爪设计，使用全新料尼龙材质；椅轮采用PU外包裹尼龙轮，移动顺畅、静音、耐用；配件：采用优质螺丝五金配件，防震动及防松脱，让椅子的安全性能更加可靠。 | 条 | 1 |
| 6 | 洗眼器 | 洗眼喷头：采用不助燃PC材质模铸一体成形制作，具有过滤泡棉及防尘功能，上面防尘盖平常可防尘，使用时可随时被水冲开，并降低突然打开时短暂的高水压，避免冲伤眼睛。 | 套 | 1 |
| **学生实验操作及学习区** | | | | |
| 1 | 钢铝学生桌 | 1、规格：1200\*600\*780 2、▲台面采用12.7mm厚双面膜实芯理化板，且符合如下参数要求： （1）化学性能检测：依据GB/T 17657-2022《人造板及饰面人造板理化性能试验方法》标准，耐污染性能不少于130项试验污染物的检测，且包含：65%硝酸、98%硫酸、氢氧化钾、液溴、乙酸氨、柠檬酸、红药水、甲基橙、甲基二异戊基酮、松节油等试剂，覆盖玻璃盖板和未覆盖玻璃盖板检验结果均为5级：无明显变化。 （2）物理性能检测：依据GB/T 17657-2022《人造板及饰面人造板理化性能试验方法》标准，符合： 含水率：≤0.9%；吸水厚度膨胀率≤0.1%；尺寸稳定性：横向≤0.07%、纵向≤0.04%；板面握螺钉力≥3490N；表面耐冷热循环性能：表面无裂纹及鼓泡；浸渍剥离性能：贴面层与基材之间的胶层无剥离和分层现象；表面耐划痕性能：4.5N作用下试件表面无大于90%的连续划痕，表面装饰花纹无破坏现象；耐沸水性能：质量增加百分率≤0.01%、厚度增加百分率≤0.08%，表面质量等级：5级：无变化，边缘质量等级：5级：无明显变化；耐开裂性能：5级：无细微裂纹；表面耐磨性能：≥1100r,未出现磨损点等不低于27项检测。 （3）环保性能检测：依据《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》标准，符合甲醛释放量<0.005 mg/M3；《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》标准，符合4种重金属含量mg/kg（可溶性铅≤2.8、镉：≤0.1、铬≤0.2、汞：未检出）。 （4）抗菌性能检测：依据JC/T2039-2010标准，符合：大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、肺炎克雷伯氏菌、鼠伤寒沙门氏菌、表皮葡萄球菌、铜绿假单胞菌、宋氏志贺氏菌、白色葡萄球菌、粪肠球菌；耐甲氧西林金黄色葡萄球菌、单核细胞增生李斯特氏菌、变异库克菌、溶血性链球菌等不少于 13 种的菌种检测，且抗菌率≥95%。 （5）防霉性能检测：台面依据JC/T2039-2010标准，满足：黑曲霉、土曲霉、球毛壳霉、宛氏拟青霉、绳状青霉、出芽短梗霉等不少于10种的霉菌检测，且防霉等级为0级。 （6）燃烧性能检测：依据GB/T 2408-2021《塑料 燃烧性能的测定 水平法和垂直法》标准，符合：水平燃烧符合HB级；垂直燃烧符合V-0级； （7）烟气毒性检测：依据GB 8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》标准，烟气毒性等级 t1 级：ZA3（达到准安全三级ZA3）。 （8）抗老化性检测：依据GB/T24508-2020标准：48小时无开裂、无鼓泡、无粉化。 投标人需提供台面制造厂商出具的带CMA或CNAS标志、带二维码防伪识别真假的检测告复印件。 3、台身结构：新型塑钢铝结构，学生位镂空式，符合人体工程学设计，美观大方。 桌身：由桌腿、立柱、下横梁、前横梁、中横梁、后横梁档水线组成。 桌腿：采用工字型压铸铝一次成型。 上架规格：≥采用20x30mm规格钢管结构，后梁挡水线为铝合金材质，规格为80\*26mm。 下脚规格：≥长560\*宽66\*高105mm，部分壁厚≥2.5mm，半圆形，下脚前后设有塑料卡盖，组装完成后更加美观。 立柱：椭圆形铝形材，采用≥108\*54mm，壁厚≥1.5mm。立柱两端内部有2个铸铝成型的螺丝链接位。 前横梁：≥20\*30mm，壁厚≥1.2mm。中横梁：≥20\*30mm，壁厚≥1.2mm。 铝型材后横梁上侧设有挡水板，防止物品滑落，挡水板两侧有塑料堵头圆角处理安全不刮伤。 加强下横梁：采用60\*30mm椭圆型钢管，壁厚≥1.2mm。表面经高压静电喷涂环氧树脂防护层，耐酸碱，耐腐蚀处理。 4、书包斗:420\*260\*155MM，采用环保型PP材料一次性注塑成型，上面设计有可悬挂凳子的圆形孔，镂空独特造型，简洁时尚。两个书包斗中间设有电源盒，方便使用。产品特点：零甲醛、零污染、易擦洗、耐老化、环保、回收率高。 | 张 | 23 |
| 2 | 功能柱 | 规格：宽345mm深200mm高750mm，采用环保型ABS工程塑料注塑成型。电缆线、通风管等管线均布置于箱体内部，避免管线外露，确保使用的安全。 | 个 | 23 |
| 3 | 水槽柜 | 一、技术参数： 1、新型水柜规格：502\*602\*808mm。结构：榫卯连接结构并合理布局加强筋，安装时不用胶水粘结，使用产品自身力量相互连接，产品不变形，不扭曲。 2、水槽：采用PP材料，壁厚4mm，塑料注塑模一次性成型四周有10mm高挡水沿；水槽规格：474\*488\*363mm，耐强酸强碱耐＜80℃有机溶剂并耐150℃以下高温；水槽内带溢水口。 3、下水系统：采用国际公认的PP材质专用连接管，配有防虹吸，防阻塞装置。 4、水槽盖：采用pp材料，503\*603\*95mm，塑料注塑模一次性成型，表面光面处理。 水柜体：490\*520\*750mm，采用ABS材质，箱体与底座一次注塑成型，分前后两部分，衔接处用螺丝固定即可，安装简单，具有较强的耐腐蚀性和承重性。 5、水柜前后门：采用ABS材料，472\*45\*550mm，塑料注塑模一次性成型，表面工艺处理，凹凸有型，协调美观。直接成型后无需安装铰链，榫卯结构，带专用锁具。  二、产品性能： 1、耐化学品、耐温性:能够耐受80℃以下的有机溶剂和150℃以下高温，通过将水槽浸入相应温度溶剂中24小时无明显变化或损坏。 2、耐腐蚀性：依据GB/T 32487-2016 《塑料家具通用技术条件》标准，表面处理光滑，耐腐蚀性通过盐雾试验1000小时无明显腐蚀。 3、承重测试：依据GB/T 10357.4-2023《家具力学性能试验 第4部分:柜类稳定性》测试，150kg,24小时后无裂纹或变形。 4、理化性能： （1）耐老化性：依据GB/T 16422.2-2022《塑料 实验室光源暴露试验方法 第2部分：氙弧灯》测试，经pH值6.5,浓度50g/L,氯化钠试验24h后，试样表面应无明显变化，无皱纹、开裂、破损、起泡等现象。 （2）耐冷热循环：依据GB/T 32487-2016 《塑料家具通用技术条件》标准，应无裂纹、鼓泡、变色、起皱。 （3）硬度：依据GB/T 32487-2016 《塑料家具通用技术条件》标准测试，邵氏D硬度≥HD63。 5、有害物质限量： 依据GB 28481-2012《塑料家具中有害物质限量》标准测试，镉、铬、铅、汞甲醛、苯、甲苯、二甲苯、总挥发有机化合物的最大限量检测,其检测结果均未检出。 ▲需提供由第三方检测机构出具的水槽柜满足上述产品性能1-5条要求的相关检测报告的检测告复印件。 | 个 | 12 |
| 4 | 上水装置 | 用于连接地面水管及水龙头，上水管两端接头采用201不锈钢螺帽铜芯，外管是304钢丝+尼龙丝混编的、内管采用三元内管、角阀是钻石轮（塑料包铁）、阀芯和阀体均为铜制 | 套 | 12 |
| 5 | 下水装置 | 规格:直径35mm\*长度500mm水槽专配型排水管，不锈钢卡扣连接，安装方便不渗漏 | 套 | 12 |
| 6 | 三联水嘴 | 1.主体：加厚铜质 2.涂层：高亮度环氧树脂涂层，耐腐蚀、耐热，防紫外线辐射 3.陶瓷阀芯90°旋转，使用寿命开关50万次，静态最大耐压20巴 4.经久耐用，不会出现渗水、断裂现象 5.鹅颈管可360°旋转 6.开关旋钮：高密度PP，人体工学设计，手感舒适 | 套 | 12 |
| 7 | 学生安全电源 | 1、外壳采用ABS注塑一次成型，直观翻转式电源。 2、学生电源采用翻转式防尘型设计，控制面板为覆膜触摸式开关，数字表显示输出电压。 3、配置1组220V国标5孔插座，保险丝保护，工作指示。 4、电源具有工作，过载状态指示，能清楚的判断。 5、电源采用耐磨、耐腐蚀、耐高温（≤140℃）的面板，标识清楚。 | 套 | 23 |
| 8 | 学生凳 | 1.规格:315\*455-510MM; 2.凳脚材质:4个凳脚采用20\*40\*1.3MM椭圆形无缝钢管模具一次成型,全圆满焊完成,结构牢固,经高温粉体烤漆处理,长时间使用也不会产生表面烤漆剥落现象. 3.凳脚弧度:上部凳脚弧度66°,下部凳脚弧度24°,整体美观大方. 4.方形托盘厚度3MM边长160\*160MM4.凳面:凳面直径315MM采用环保型PP改性塑料注塑成型;表面细纹咬花,防滑不发光. 5.脚垫:采用PP加耐磨纤维质塑料,实心倒勾式一体射出成型. 6.凳子可螺旋升降,升降到一定高度后要有固定不旋转装置并且升到最高时凳面不可脱落. 学生凳整体技术要求： 1、邻边垂直度； 2、底脚平稳性； 3、家具五金件外观； 4、塑料件； 5、稳定性； 6、强度：静载试验座面1300N,10次；椅腿前向静载荷试验500N，10次；座面冲击力试验：冲击高度180MM，10次；椅凳跌落试验：高度200MM，10次；所有零部件无断裂或豁裂，无变形，无松动。 ▲提供由第三方检测机构出具的符合GB/T32487-2016《塑料件家具通用技术条件》检测依据并满足以上技术要求，带CMA、CNAS标志、带二维码防伪识别真假，并需注明本次项目名称及项目编号加盖制造商公章检测报告复印件。 | 条 | 46 |
| 9 | 环境装饰 | 知识展板2套,60\*90cm,KT板 | 项 | 1 |
| 10 | 电气布线（地面以上部分） | DN25mm阻燃线管；4、2.5平方国标线材，符合国家标准。 | 套 | 1 |
| 11 | 给、排水系统（地面以上部分） | ф32、ф25、ф20；DN75、DN50给水：采用PPR复合管敷设。排水：使用国标优质UPVC专用排水管。 | 套 | 1 |
| 12 | 教室顶部环境 | 纳米材料，防尘防污，尺寸：600×600×0.8mm扣板吊顶。 | 1 | 室 |
| 13 | 安装 | 安装、调试 | 套 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **科学辅助教室** | | | | |
| **序号** | **货物名称** | **技术参数、规格、功能** | **单位** | **数量** |
| 1 | 实验中央台 | 1、规格：3000mm\*1200mm\*800mm 2:台面采用12.7mm厚双面膜实芯理化板，且符合如下参数要求： （1）化学性能检测：依据GB/T 17657-2022《人造板及饰面人造板理化性能试验方法》标准，耐污染性能不少于130项试验污染物的检测，且包含：65%硝酸、98%硫酸、氢氧化钾、液溴、乙酸氨、柠檬酸、红药水、甲基橙、甲基二异戊基酮、松节油等试剂，覆盖玻璃盖板和未覆盖玻璃盖板检验结果均为5级：无明显变化。 （2）物理性能检测：依据GB/T 17657-2022《人造板及饰面人造板理化性能试验方法》标准，符合： 含水率：≤0.9%；吸水厚度膨胀率≤0.1%；尺寸稳定性：横向≤0.07%、纵向≤0.04%；板面握螺钉力≥3490N；表面耐冷热循环性能：表面无裂纹及鼓泡；浸渍剥离性能：贴面层与基材之间的胶层无剥离和分层现象；表面耐划痕性能：4.5N作用下试件表面无大于90%的连续划痕，表面装饰花纹无破坏现象；耐沸水性能：质量增加百分率≤0.01%、厚度增加百分率≤0.08%，表面质量等级：5级：无变化，边缘质量等级：5级：无明显变化；耐开裂性能：5级：无细微裂纹；表面耐磨性能：≥1100r,未出现磨损点等不低于27项检测。 （3）环保性能检测：依据《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》标准，符合甲醛释放量<0.005 mg/M3；《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》标准，符合4种重金属含量mg/kg（可溶性铅≤2.8、镉：≤0.1、铬≤0.2、汞：未检出）。 （4）抗菌性能检测：依据JC/T2039-2010标准，符合：大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、肺炎克雷伯氏菌、鼠伤寒沙门氏菌、表皮葡萄球菌、铜绿假单胞菌、宋氏志贺氏菌、白色葡萄球菌、粪肠球菌；耐甲氧西林金黄色葡萄球菌、单核细胞增生李斯特氏菌、变异库克菌、溶血性链球菌等不少于 13 种的菌种检测，且抗菌率≥95%。 （5）防霉性能检测：台面依据JC/T2039-2010标准，满足：黑曲霉、土曲霉、球毛壳霉、宛氏拟青霉、绳状青霉、出芽短梗霉等不少于10种的霉菌检测，且防霉等级为0级。 （6）燃烧性能检测：依据GB/T 2408-2021《塑料 燃烧性能的测定 水平法和垂直法》标准，符合：水平燃烧符合HB级；垂直燃烧符合V-0级； （7）烟气毒性检测：依据GB 8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》标准，烟气毒性等级 t1 级：ZA3（达到准安全三级ZA3）。 （8）抗老化性检测：依据GB/T24508-2020标准：48小时无开裂、无鼓泡、无粉化。 3、结构：全钢独立柜体结构，无需安装；演示台设有储物柜， 4、柜身主体背板、吊板及所有板材均采用采用1.0优质一级冷轧钢板经CNC机压成型，满焊无缝焊接工艺，表面经磷化、环氧树脂静电粉末涂装处理。 5、柜门：双包结构。 6、门铰：采用锌合金铰链。自闭式，与柜体面水平角度<15度时，柜门即可自行关闭，使用过程中无噪音，可开关十万次。 7、滑轨：双节静音滑轨，承重性强、滑动性能良好、无噪音开合十万次不变形。 8、拉手：隐藏一字内拉手，与门板抽屉连为一体，造型简洁美观。 9、脚垫：ABS注塑专用垫，具有高度可调、耐磨、防潮、耐腐蚀等特点。 | 张 | 1 |
| 2 | 中央试剂架 | 尺寸：2000\*200\*750MM 铝玻：立柱采用80mm\*42mm\*1.0~1.2mm的铝镁合金型材，挡条采用50mm\*12mm\*1.0mm厚铝镁合金型材。上端和下端分别采用工程塑料成型立柱盖和立柱套。支撑件1.2mm厚钢板冲压成型，用不锈钢内六角螺丝及小铁条固定在立柱上，上下可自由调节，金属件表面环氧树脂粉末静电喷涂，高温固化。 固定件4mm厚的合金件，充分保证试剂架安装后的稳定性，层板采用8-12mm玻璃。 | 套 | 1 |
| 3 | PP水槽 | 水槽：外径：550×450×310mm，内径：490×390\*290mm 实验室专用PP一体化成型水槽，具有耐腐蚀，耐酸碱、耐有机溶剂、耐紫外线等特点。 | 个 | 1 |
| 4 | 三联水嘴 | 鹅颈式实验室专用优质化验水嘴：要求防酸碱、防锈、防虹吸、防阻塞，表面环氧树脂喷涂。出水嘴为铜质瓷芯，高头，便于多用途使用，可拆卸清洗阻塞。出水嘴可拆卸，内有成型螺纹，可方便连接循环等特殊用水水管。 | 付 | 1 |
| 5 | 准备边台 | 1、规格：2400mm\*600mm\*800mm 2、采用板厚为12.7mm实芯理化板，抗腐蚀抗菌、净醛、耐磨防火、耐烟酌抗污。 3、结构：全钢独立柜体结构，无需安装；演示台设有储物柜， 4、柜身主体背板、吊板及所有板材均采用采用1.0优质一级冷轧钢板经CNC机压成型，满焊无缝焊接工艺，表面经磷化、环氧树脂静电粉末涂装处理。 5、柜门：双包结构。 6、门铰：采用锌合金铰链。自闭式，与柜体面水平角度<15度时，柜门即可自行关闭，使用过程中无噪音，可开关十万次。 7、滑轨：双节静音滑轨，承重性强、滑动性能良好、无噪音开合十万次不变形。 8、拉手：隐藏一字内拉手，与门板抽屉连为一体，造型简洁美观。 9、脚垫：ABS注塑专用垫，具有高度可调、耐磨、防潮、耐腐蚀等特点。 | 张 | 1 |
| 6 | 单面试剂架 | 尺寸：2000\*200\*750MM 铝玻：立柱采用80mm\*42mm\*1.0~1.2mm的铝镁合金型材，挡条采用50mm\*12mm\*1.0mm厚铝镁合金型材。上端和下端分别采用工程塑料成型立柱盖和立柱套。支撑件1.2mm厚钢板冲压成型，用不锈钢内六角螺丝及小铁条固定在立柱上，上下可自由调节，金属件表面环氧树脂粉末静电喷涂，高温固化。 固定件4mm厚的合金件，充分保证试剂架安装后的稳定性，层板采用8-12mm玻璃。 | 套 | 1 |
| 7 | 洗眼器 | 洗眼喷头：采用不助燃PC材质模铸一体成形制作，具有过滤泡棉及防尘功能，上面防尘盖平常可防尘，使用时可随时被水冲开，并降低突然打开时短暂的高水压，避免冲伤眼睛。 | 套 | 1 |
| 8 | 滴水架 | 1、材质：高密度PP； 2、类型：单面； 3、底部托盘中间设有排水孔； 4、可拆卸式滴水棒，具有锁扣功能，方便使用（27根棒）； 5、安装方式：壁挂式/台式。 | 套 | 1 |
| 9 | 维修工作台 | 1、台子尺寸：操作台长宽高150cm\*60cm\*75cm,上层顶板长宽150cm\*30cm（可与靠背工作台组成150cm\*60cm），台子总高135cm；可两个工作台组合设计。 2、防静电台面、蓝色，金属台架，结构稳固；台子两侧带矮隔板； 3、挂板设计、带工具槽，带LED灯管、不带抽屉； 4、每台不少于5组二三插座，带开关； 5、不多于每五张桌子设置保护开关一个，共设置不少于3个； 6、工作台电路安装要求：设置独立电源箱，电源箱至台子线路走地面开槽，布置PVC管，放置2.5平方电源线，封槽使用不低于1.0不锈钢板。线路上桌使用PVC管安全封装。台子上插座接通电源。 备注：含组装、摆放、线路安装等。除了台子预设电源线路外，需包含台子到电源柜的线路安装。保证功能齐全情况下款式可以有所调整。 | 张 | 1 |
| 10 | 维修工具 | 电讯组套工具1套 | 套 | 1 |
| 11 | 维修工具 | 机修组套工具1套; | 套 | 1 |
| 12 | 办公桌 | 办公桌规格及参数：1500\*1200\*1100（长\*宽\*高）产品外形尺寸的极限偏差宽±2mm，深±2mm，高±1mm，各部分使用的材料：桌面基材为25mm优质环保实木颗粒双饰面板，其它部分采用16mm优质实木颗粒双饰面板，桌子整体颜色，高端胡桃，高端皮纹搭配，使桌子整体高端大气，美观，抽屉带密码锁，其表面硬度高，耐磨、耐刮、耐酸碱、阻燃等性能，板材截面进行1mm厚的PVC封边。 侧板：采用16mm厚优质环保实木颗粒板，四边截面采用全自动封边机，选用1mm厚优质PVC封边，其粘力强，密封性好，外形美观，经久耐用，耐磨。立板下加防潮（脚垫）耐腐蚀等特点。 五金配件采用广东邦固五金配件：经久耐用，美观大方。 | 组 | 1 |
| 13 | 办公椅 | 规格：500\*500\*800,五轮升降转椅，椅面、椅背选用优质高弹力网布面料；坐垫采用高密度原生海绵填充，使用透气网布进行包裹，具有透气性强，回弹性好，不易变型,不老化，持久耐用等特点，符合人体工学设计，使人体各部均匀受力；脚架及椅轮：下脚架采取五爪设计，使用全新料尼龙材质；椅轮采用PU外包裹尼龙轮，移动顺畅、静音、耐用；配件：采用优质螺丝五金配件，防震动及防松脱，让椅子的安全性能更加可靠。 | 张 | 2 |
| 14 | 资料柜 | 规格：1850\*850\*390mm，结构为五节组合对开门。采用优质冷轧钢板喷漆前厚度为0.4 mm.柜门装有减震垫，以减轻关门时的噪音。金属材料须采用国标钢材，均符合GB912 和GB710、GB700 标产品外露部件均无尖锐棱角，钢制件外表面采用除油、除锈、磷化、清洗、静电喷涂后，可防腐蚀、耐老化，表面光洁、美观，颜色为亚光灰白色。 | 个 | 2 |
| 15 | 更衣柜 | 1、规格:1800\*500\*900mme 2、结构:钢制结构，三门。 3、材质:板材为优质冷轧板;板材表面磷化处理，采用乳化剂和碱性助洗剂脱脂，磷酸除锈、清洗、钟化，粉末喷塑;防腐处理达到不掉漆、不生锈、无毒无味、绿化环保标准。 | 组 | 1 |
| 16 | PP仪器柜 | 尺寸：≥1000×500×2000mm； 1、柜门尺寸：950\*465mm，厚度30mm±1mm，偏差不超过±2mm。 2、材质：环保PP，符合环保要求，无有害物质超标。 3、玻璃厚度：内嵌4mm厚钢化玻璃，符合GB 15763.2-2005安全玻璃标准。 4、表面处理质量：材料表面经过防腐氧化处理和纯环氧树脂塑粉高温固化处理，颜色过渡自然，无明显瑕疵。 5、加强筋布局：横向≥8根，纵向≥6根，厚度≥2mm，确保承重分布均匀。 6、背板硬度：背板厚度9.0mm±0.5mm，硬度测试需达到邵氏D硬度≥70。 7、承重测试：≥150kg，24小时后无裂纹或变形。 8、把手耐用性：把手拉力测试需承受≥50N持续拉力5000次无损坏，表面处理耐腐蚀性通过中性盐雾试验168小时无明显腐蚀。 9、底座稳定性：底座总高≥100mm，上下板厚各50mm±1mm，关键部位增厚≥1.5倍原厚度，承重测试(放置满载柜体)24小时，无下沉或变形。 10、层板承重测试：≥50kg负载24小时，层板无明显变形或损坏。 11、加强筋结构验证：加强筋数量与布局合理，确保柜体每个面至少有4条加强筋，厚度≥2mm，提高结构强度。 12、榫卯连接稳定性：榫卯连接在承受100kgf垂直压力下，连接处无松动或变形，可重复拆装使用5次以上无明显损耗。 13、活动隔板承重：≥25kg，上下调节顺畅，无卡顿。 14、柜体表面理化性能：⑴、高低温：（80±2）℃，(-30±2)℃，(24±2)h，要求外观无损坏，变形、裂纹、色泽异常，功能正常适用承重满足要求；⑵、冲击强度：无剥落、裂纹、皱纹；⑶、耐酸碱：硫酸、硝酸、盐酸、乙酸、磷酸等试剂溶液，无明显的变色、鼓泡、皱纹等；⑷、耐腐蚀：24h乙酸盐雾试验，外观评级不低于RA级；⑸、附着力：不低于2级；⑹、喷涂层：涂层应无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象；涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷。 15、安全性能要求：固定部位的结合应牢固无松动、无少件、进钉、漏钉；榫卯连接结构，不变形，不扭曲，达到可重复拆装使用，两侧凹槽造型有很好的加强作用；人体接触或收藏物品的部位应无毛刺、刃口、棱角。 ▲需提供由第三方检测机构出具的符合以上1-15条参数的具有CMA和CNAS标识的国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件。 | 个 | 10 |
| 17 | 标本橱 | 1、规格：1000\*500\*2000mm 2、结构：铝木结构 3、铝合金框架结构采用30\*30\*1.0mm铝型材,后立杆铝型材须双槽，配以ABS连接件组装而成；采用大型模具成型制作铝型材，配以ABS专业连接组装而成，铝型材表面经环氧树脂高温固化处理；耐酸碱、防潮；铝型材框架具有结构连接牢固、承载能力强、整体耐腐蚀、外观美观等特点。 4、柜身：上柜体采用四面玻璃柜体，下柜体采用优质三聚氰胺双贴面板，板材断面选用优质PVC封边，粘力强、密封性好，外观美观大方。 5、隔板：上柜体采用高度可调玻璃层板，下柜体采用三聚氰胺板隔板。 6、可调脚:采用模具成型PC＋ABS工程塑料合金注塑专用垫，可隐蔽固定，高25mm，可暗藏固定防止晃动，并能有效防止桌身受潮，延长设备的使用寿命。 | 个 | 3 |
| 18 | 药品橱 | 1、尺寸1000\*500\*2000mm2、柜体组件（侧板、顶板、柜门）采用环保pp材质一次性注塑成型，内设加强筋，耐强酸碱及有机溶剂。榫卯连接结构，不变形，不扭曲，达到可重复拆装使用，两侧凹槽造型有很好的加强作用，丝印设计可满足多色需求，整体简洁、大气，富有活力又不失严谨。3、柜体上部为PP工程塑料镶装玻璃对开门，下部也为PP工程塑料镶装玻璃对开门，柜门中间、柜门顶部、柜门底部的对开式把手即能满足开门需要又能作为玻璃固定件，一举两得，内设3mm厚PP改性塑料活动隔板，卡槽式灵活隔断，耐酸碱、耐冲击、韧性强。4、柜门：950\*465MM，柜门厚30mm，内嵌4MM厚钢化玻璃，伸缩式PP旋转门轴，四角圆弧倒角，内侧弧形圆边，把手：采用PP材质隐形拉手，材料表面经过防腐氧化处理和纯环氧树脂塑粉高温固化处理，具有较强的耐蚀性。层板：930\*400mm，采用改性PP改性材料增加强度，注塑模一次性成型，带横向不低于8根纵向不低于6跟的加强筋，加强筋厚度2mm，表面沙面和光面相结合处理，承重力强，可上下调换。5、背板：由6块930mm\*310mm\*9mm，壁厚度为9.0mm的环保PP背板组成，采用机器压制成型，满足背板硬度要求。6、药品柜阶梯：规格：长865mm\*宽130mm\*深70mm，壁厚2.0mm （3组共6层）.7、顶部有通风口，能接通风管道。7、底座高100MM，上下板都为50mm，重要部位加厚处理，从而使产品更牢固，结实耐用. | 个 | 2 |
| 19 | 电气布线（地面以上部分） | DN25mm阻燃线管；4、2.5平方国标线材，符合国家标准。 | 套 | 1 |
| 20 | 给、排水系统（地面以上部分） | ф32、ф25、ф20；DN75、DN50给水：采用PPR复合管敷设。排水：使用国标优质UPVC专用排水管。 | 套 | 1 |
| 21 | 教室顶部环境 | 纳米材料，防尘防污，尺寸：600×600×0.8mm扣板吊顶。 | 1 | 室 |
| 22 | 安装 | 标准化安装调试 | 项 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **心里教室** | | |  |  |
| **序号** | **名称** | **参数** | **单位** | **数量** |
| 1 | 沙发 | 三人沙发；规格：长度2000cm，宽度62cm，高度55cm；松木框架,三人位，简约时尚，高弹海绵，回弹性好。 | 套 | 1 |
| 2 | 茶几 | 材质：木制；形状：长方形 | 套 | 1 |
| 3 | 办公桌 | 办公桌规格及参数：1500\*1200\*1100（长\*宽\*高）产品外形尺寸的极限偏差宽±2mm，深±2mm，高±1mm，各部分使用的材料：桌面基材为25mm优质环保实木颗粒双饰面板，其它部分采用16mm优质实木颗粒双饰面板，桌子整体颜色，高端胡桃，高端皮纹搭配，使桌子整体高端大气，美观，抽屉带密码锁，其表面硬度高，耐磨、耐刮、耐酸碱、阻燃等性能，板材截面进行1mm厚的PVC封边。 侧板：采用16mm厚优质环保实木颗粒板，四边截面采用全自动封边机，选用1mm厚优质PVC封边，其粘力强，密封性好，外形美观，经久耐用，耐磨。立板下加防潮（脚垫）耐腐蚀等特点。 五金配件采用广东邦固五金配件：经久耐用，美观大方。 | 套 | 1 |
| 4 | 办公椅 | 规格：500\*500\*800,五轮升降转椅，椅面、椅背选用优质高弹力网布面料；坐垫采用高密度原生海绵填充，使用透气网布进行包裹，具有透气性强，回弹性好，不易变型,不老化，持久耐用等特点，符合人体工学设计，使人体各部均匀受力；脚架及椅轮：下脚架采取五爪设计，使用全新料尼龙材质；椅轮采用PU外包裹尼龙轮，移动顺畅、静音、耐用；配件：采用优质螺丝五金配件，防震动及防松脱，让椅子的安全性能更加可靠。 | 张 | 3 |
| 5 | 书架 | 高度不低于170CM，宽度不低于80CM，深度不低于25CM，上面四层，下面一层，带柜门。表面实木清漆，无异味 | 套 | 1 |
| 6 | 图书资料柜 | 规格：1850\*850\*390mm，结构为五节组合对开门。采用优质冷轧钢板喷漆前厚度为0.4 mm.柜门装有减震垫，以减轻关门时的噪音。金属材料须采用国标钢材，均符合GB912 和GB710、GB700 标产品外露部件均无尖锐棱角，钢制件外表面采用除油、除锈、磷化、清洗、静电喷涂后，可防腐蚀、耐老化，表面光洁、美观，颜色为亚光灰白色。 | 套 | 1 |
| 7 | 心理信箱 | 尺寸：33.5\*213\*36.5cm,材质由0.6mm镀锌钢板、环保塑粉组成。 | 个 | 1 |
| 8 | 录音笔 | 64G,1.47英寸彩屏，电池容量：1050mAH,大容量锂电，音质清晰，模式多样化（可智能声控，定时，分段录音）DSP十级降噪。 | 支 | 1 |
| 9 | 心理测评档案管理系统（专业云平台版） | 此产品为平台型产品内置4大系统： A.心理测评系统：用于学生心理健康状况普查，心理健康测试，并针对测试结果提出专家指导意见。 B.心理测评预警系统：对测试出现心理危机的学生，系统自动将该学生纳入危机预警系统，提醒老师重点关注该学生的心理问题，并可以让学生家长也参与进来共同关注。 C.心理数据云平台系统：可以安装到服务器上，支持数万人同时在线测试（只要有网络就能测试），系统还支持学校局域网和单机测试，满足学校各种不同环境需求。 D.心理CT系统：内置160个量表，涵盖各个年龄阶段。（其中包含心理CT专用量表：MMPI明尼苏达多项人格测验。） 主要功能： 1、界面丰富多样：整体布局切换包括固定头部、固定菜单、菜单折叠、顶部菜单、盒装布局以及12套颜色皮肤跟换，使用者可根据喜好选择，同时也有利于心理咨询师从色彩心理学分析被矫正人员。 2、界面可视化：（1）主页学校情况呈现包括：量表数量、测评数量、班级数量、预警数量和近30日测评数量趋势图。（2）心理普查信息包括：所用测试量表信息、参与人数、男女占比、应参与人数、实际参与人数、完成全部测评人数、预警人数和预警量表占比。 3、数据导入功能：提供完善的数据导入服务,通过系统模板方便心理老师将全校学生和班级信息一次性添加到系统，并自动生成班级和学生信息方便智能便捷。 4、班级管理员权限管理：为减轻心理老师工作压力，可根据需要设置班级管理员查看所属班级学生信息和全校学生信息。也可设置管理员是否可见：基本信息、报告图片、因子得分、分数级别、因子说明、指导意见和测评答案。 5、测试报告输出：自动生成报告和剖面图，直接显示，心理老师或者班主任可以在每个分值下更改和填写指导建议并以PDF文本样式显示，同时为用户提供文本、带剖面图及彩色等多种打印选择，并且可以采用批量处理的方式，避免了逐条逐步处理报告的繁锁。报告提供了简单报告和复杂报告方式，便于心理老师对测试人员进行讲解。 6、危机预警管理：该系统分为4级预警分别为：红色、橙色、黄色和绿色4级预警监；预警管理侧面研判用户心理健康信息，咨询师可以根据学生情况批量解除、删除和下载预警人员。也可以根据量表、班级、性别等信息进行筛选预警人员。 7、二维码扫描测试功能：管理者可使用二维码发起团体测试，测试者只需拿出手机、pad等移动端扫描系统二维码即可实现系统登录、手机端测试、手机端查看报告等多种应用，最大限度的方便管理员和测试用户使用。 8、纸质化答题测试数据导入：为方便照顾低龄和特殊群体，可将通过系统模板将测试答案和用户信息批量导入系统内，自动生成人员信息和测试报告。 9、开展心理普查: 并支持提前结束普查和恢复普查，也可中途增加测评人员。学校在使用该系统时主要用于两方面一方面是心理普查，另一方面是日常测试。心理普查可以全面的了解每个班级的某项指标日常测试是针对个别学生出现的问题进行心理干预前的测试诊断。心理普查与日常测试数据的分开，保证了普查取样的准确性和科学性。 10、团体报告：团体报告分为普查数据和日常数据，系统既可对整个学校进行统计，分析，也可以对某一年级、班级或某一特殊群体、某一年龄段、某一性别等做团体和个体分析。团体报告通过图标形式呈现，数据包括：测评量表、测评人数、参与人数、汇总人数、性别数量、团队平均状态等其他信息。 11、学生档案管理：包括基本信息、联系人信息、奖惩信息、老师评语、自我鉴定等。可设置是否允许学生查看档案和填写自我鉴定。 12、考试成绩导入：可将学生各科考试成绩导入，并支持考试科目无限增加 13、量表管理：不同学校和单位因面对人群不同，可将不常用和常用量表进行禁用和恢复。并根据自身情况将量表自行分类管理。 14、在线咨询功能：学生可选择咨询对象进行心理咨询，老师在线解答。 15、数据备份还原：具备强大的数据备份和还原功能。 16、学校名称修改：可根据学校名称更改学校基本信息和logo。 17、班级转移：可将整班学生或部分学生转移到其他班级，提供将某段时间设置为转班提醒功能。 18、软件语音播报：语音播报心理测试题目及答案,实施显示测试进度百分比。 19、断电功能：因断电或者其他特殊原因未能完成测试导致中途中断，下次登录可在上次断点出继续测试并最终完成测试。 20、答题过快提醒：为避免恶意测试，测试过程如出现答题过快，明显超过看题速度，系统会弹出答题过快认真作答警示框。在测试完成后有针对针对测试时间，加以判断是否认真作答。 21、查询功能：对于庞大的学生信息数据，快捷、方便的查询功能是必须的。老师只要输入学号，或者姓名，或者班级，就能按范围找到想要的信息。 | 套 | 1 |
| 10 | 心理干预与冲突化解套装 | 心理干预与冲突化解套装包括：4个内容不同的冲突化解6面体，6面体分别代表爱、正、真、责、义和信，可通过扫描每面的二维码形式查看视频课程。心理干预与冲突化解分为八个步骤：事件陈述、察觉感受、描述行动、孩子回应、目的判断、观念分析、原因反思和锦囊妙计： ▲1.事件陈述（创作电影剧本）：使用者回忆于孩子最近遇到的一次挑战。记录当时发生了什么，孩子做了什么，使用者如何反应的，然后发生了什么(供应商对创作电影剧本，提供一部参考相关视频课程内容，其中大纲包括：（1）记录当时发生了什么；（2）孩子做了什么；（3）父母如何反应的；（4）然后发生了什么。（需提供时长不少于4分钟的相关截图并加盖供应商公章)。 ▲2.察觉感受（父母察觉当时自己的感受）：通过“事件陈述”，使用者作为父母根据当时的感受从心理干预与冲突化解工具箱中的四套的A面中选出最贴合或最接近的一个，若使用者无法判定当时感受，可选择多个，通过后续步骤进一步筛选(供应商对父母察觉当时自己的感受，提供一部参考相关视频课程内容，其中大纲包括：（1）询问父母感受；（2）“感受”与“判断”、“行为”的区别；（3）对不同感受进行区分。（需提供时长不少于3分钟的相关截图并加盖供应商公章)。 ▲3.描述行动（父母找出当时采取的反应）：使用者从心理干预与冲突化解工具箱使用第二步选择的六面体中翻到B面，看看自己基于当时感受所采取的行为是否与B面描述的典型行动相近。如果发现行为出现在另一个六面体的B面，使用者则需判断哪个选择更为相近(供应商对父母找出当时采取的反应，提供一部参考相关视频课程内容，其中大纲包括：（1）总结父母行为；（2）对行为进行概括；（3）判断行为归属。（需提供时长不少于5分钟的相关截图并加盖供应商公章)。 ▲4.孩子回应（找到孩子当时对父母的回应）：当找到A面感受与B面父母的行动以后，查看这个六面体的C面，看看那些描述中有哪一种与孩子对你行动的回应相近。经过前面三步，找到三面都跟自己实际情况一致的六面体，可通过心理干预与冲突化解工具箱找到对应的就是自己亲子冲突的化解方案。若发现三面不能一致时，则需要在指导者的指导下重新进行梳理，找到跟自己实际情况一致的心理干预与冲突化解工具箱作为亲子冲突问题化解的参考(供应商对找到孩子当时对父母的回应，提供一部参考相关视频课程内容，其中大纲包括：（1）辨识孩子行为；（2）确认行为归属；（3）对不一致选择进行梳理；（4）再次确认行为归属。（需提供时长不少于4分钟的相关截图并加盖供应商公章)。 ▲5.目的判断（判断孩子内心真正想要的是什么）：使用者需要对要想化解问题进行一个诊断。诊断孩子做出的“问题行为”背后，都有其未被满足的心理需要，或者说是想要达成一个目的。由浅至深分别是：寻求过度关注、寻求权力、寻求报复、自暴自弃。并通过心理干预与冲突化解工具箱D面帮助父母做出准确的推断。并获取详细解读及对应参考课程(供应商对判断孩子内心真正想要的是什么，提供一部参考相关视频课程内容，其中大纲包括：（1）寻求过度关注；（2）争夺权力；（3）施加报复；（4）自暴自弃。（需提供时长不少于4分钟的相关截图并加盖供应商公章)。 ▲6.观念分析（潜在信念）：根据心理学ABC理论，通过心理干预与冲突化解工具箱E面所罗列的是核心的错误观念。了解孩子之所以有第四步中所诊断的不良需要和目的，了解大概孩子有哪些错误观念，帮助使用者在接下来的陪伴养育过程中有目的的进行转化(供应商对潜在信念，提供一部参考相关视频课程内容，其中大纲包括：（1）ABC理论；（2）错误观念解读；（3）观念分析与确认。（需提供时长不少于3分钟的相关截图并加盖供应商公章)。 ▲7.原因反思（父母行为对孩子的影响）：孩子的不良观念大多来自父母言行与观念的影响。对照心理干预与冲突化解工具箱F面，根据上面所罗列的观念及行为，使用者进行自我反思：这些观念和行为，在自己养育孩子过程中有过或者还有着么，并通过找到解决方案(供应商对父母行为对孩子的影响，提供一部参考相关视频课程内容，其中大纲包括：（1）父母养育方式；（2）不同养育方式与观念的对应；（3）父母反思。（需提供时长不少于6分钟的相关截图并加盖供应商公章)。 ▲8.解囊借鉴（打开木盒借鉴使用妙计）：通过转动6大主题，爱：爱他人、爱自己、爱目标、爱演讲、爱学习；正：正念、正直、正气；真：认真、真实、真诚；责：守责、尽责、担责；义：情义、道义、公义；信：自信、信念、信仰。打开套装并找到属于自己的妙计。(供应商对父母行为对孩子的影响，提供一部参考相关视频课程内容，其中大纲包括：（1）思维锦囊：“青少年行为问题的循环怪圈”和核心密码；（2）语言锦囊：话该怎么说；（3）行为锦囊：适宜行为与禁忌行为。（需提供时长不少于1分钟的相关截图并加盖供应商公章)。 9.心理干预与冲突化解套装：须配置3个方面的锦囊妙计，分别为思维锦囊、言语锦囊和行动锦囊。其中思维锦囊8张，“青少年行为问题的循环怪圈”4张和核心密码4张都可以通过扫描二维码每张卡片有相关视频解读。语言锦囊妙计卡82张，每条妙计有相关视频解读。行动锦囊，其中38张妙计卡和9张禁忌卡每张卡片有相关视频解读。 | 套 | 1 |
| 11 | 注意力训练系统 | 1. 软件部分 主页面包含：十二大训练子系统入口、系统说明、基础设置、退出按钮 训练模块入口 （1）注意力广度训练系统 采用舒尔特方格训练法，分为初中高级，练习数字，初级25个数字，中级49个数字，高级100个数字，点击错误数量以及剩余数量实时显示。舒尔特方格不仅可用来测量学生注意力的稳定性，而且可以训练学生的注意力，包括注意力的稳定性、转移速度和广度。分为具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。 （2）阅读训练系统 阅读训练，训练运用了挑剔训练法，可以有效的训练学生阅读能力及转移能力。分为初中高三个级别训练，在界面中找出指定数量的“夭”字，实时显示剩余数及错误数量。具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。 （3）潜能测试开发指导系统（提供视频演示佐证） 本项训练通过视觉集中搜寻与手部动作控制练习，可以有效地训练练习者的注意力并抑制多动，发展其耐心及持久力，并发展练习者的空间思维能力和计划能力训练时，练习者点击方向按纽或键盘上下左右键来移动小球，练习者需要提前计划好移动的方向和路线，尽快的找到出口。具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。 （4）自信心训练引导系统 本项训练通过点击获取界面中的星星，运用动静结合的原理，有效地训练练习者注意力的反应速度及手眼协调能力、动作控制能力。训练时，练习者点击获取星星的数量，实时显示获取的数量及闪出数量，级别越高星星显示越小，难度增加。数量及得分实时显示，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。 （5）注意力与记忆力训练系统 本项训练通过对图片的对比及查找，要求练习者在极短的时间看清图片及其位置，可以训练测出练习者的注意力范围，对练习者的视觉敏感性与即时记忆力是很好的训练。训练时，练习者用鼠标点击图片，找出两两相同的图片。实时显示剩余数及错误数，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。 （6）注意力与观察能力训练系统（提供视频演示佐证） 2. 本项训练通过对图片的分辨及排列组合，强化练习者注意力的集中性与持久性，发展练习者的观察力与形象思维能力。训练时，练习者点击开始训练后，图片会进行分割并消失一块，剩余的图片会进行洗牌，级别越高，分割的图片越小越多，练习者点击空格周边的分割图片，将该分割图片移动到空白位置，显示步数，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。 （7）注意力与手眼协调能力训练系统 本项训练通过运动性视觉辨别练习,有效训练练习者的注意力与手眼协调能力。眼协调能力是练习者完成学习任务的必要条件，这种功能的强化可以提高练习者学习效率。训练时，练习者移动小篮子，接住上面掉下来的各种水果，接的越多越好，一定躲避炸弹、地雷、鞭炮。接住数量以及掉落数量实时显示，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。 （8）心理认知测试训练系统（提供视频演示佐证） 本项训练来源于生活，通过训练可以有效地提高孩子的注意力识别能力及专注能力。对练习者的认知测试具有一定的帮助。训练时，练习者根据上方显示的图片点击下方相应的按钮，训练分为三类：国旗(共计51题)，省份(共计34题)，节气(共计24题)。实时显示错误数量及正确数量，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。 （9）注意力与动作稳定性训练系统 本项训练是视觉集中练习,可以有效地训练练习者注意力的集中性和稳定性。训练时，练习者通过点击鼠标控制移动的飞机将快递放入货物厢，放入其他车厢或掉入地面则游戏结束。实时显示得分情况，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。 （10）注意力与动作控制训练 本项训练是一个具有实际意义的综合注意训练项目。提高训练者动作控制的能力、以及空间定向和思维能力。训练时，练习者利用鼠标移动挡板接球，小球速度会逐渐加快到一定的速度，级别越高，小球移动速度越快。实时显示生命值以及分值，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。 （11）注意力训练系统 本项训练是通过视觉注意力训练，提高训练者的注意力持续时间、注意力广度以及注意力的专注水平。训练时，练习者通过视觉观察，找出每组中不同的图片并点击，实时显示得分情况，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。 （12）创新思维训练系统（提供视频演示佐证） 本项训练通过三维的立体转向辨别，发展练习者的空间思维的能力，同时训练练习者的注意力及观察力。训练时，练习者通过上、下、左、右按钮或者键盘上下左右键）及中间反转按钮（进行三维旋转，然后找出指定数量的蘑菇，用时越短越好，级别越高寻找数量越多，找寻范围越大，难度增加。实时显示剩余蘑菇数量，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。 系统说明：针对本系统做出简单介绍，用户可上一页下一页自由切面。 基础设置：用户可根据需求自主调节训练过程中按钮的音效小大，以及背景音乐的大小，具体一键恢复系统设置功能。 退出按钮：具有退出系统提示面板，避免操作失误而退出系统。 硬件部分 显示器：32英寸电容触屏（液晶显示分辩率1920\*1080，触屏分辩率4096\*4096） 机柜：钢制柜体，外表面金属漆，防磁、防静电 颜色：白色 控制面板：电源开关（主机、显示器、音响、风扇）音量调谐、触摸屏运行监控指示。 音 响：采用双声道，立体声环绕功放系统，输出功率2×8欧5瓦。 风 扇：工控正轴流风扇，无噪音，循环散热。 | 套 | 1 |
| 12 | 心理自助系统 | 心理自助系统是心理咨询中心必备的一款操作简易、实用性强的新概念 人机交互设备，通过集合心理学、计算机、互联网、多媒体、机械制造、工艺设计等领域 最新技术，由人机交互触摸硬件设备、心理自助服务系统、影音多媒体资源库等组成，是全面建设心理咨询中心、更好开展心理辅导工作、提升团体综合心理水平的 “智能心理导师” 。 一、心理自助系统由软件和硬件两部分组成： 二、软件部分整体展示包括：迎宾模式、夜间模式和白天模式。系统包括十六大模块：科普视频、心理音乐、心理图片、心理电影、心理知识、心灵鸡汤、咨询师预约、自助方案、心理测评、自助资源、心理漫画、心灵画手、能力测试、经典案例、咨询中心和热线求助等。也可根据用户需求无限增设模块。 1、科普视频：包括双向情感障碍、抑郁症、情绪管理、焦虑障碍和孤独症等。支持无上限添加和修改。 2、心理音乐：内置多种催眠和放松音乐，可根据需求进行音乐顶置和推荐。支持无上限添加和修改。 3、心理图片：内置心理学家、双歧图、视觉图、错觉图、趣味图和励志图等。支持无上限添加和修改。 4、心理电影：多部经典心理影片讲解和解说。支持无上限添加和修改。 5、心理知识：内置心理健康类、常见心理问题和常见的心理问题等。支持无上限添加和修改。 6、心灵鸡汤：励志小故事、名人语录和语言故事等。支持无上限添加和修改。 7、咨询师预约：展示本单位心理咨询师风采以及个人简历。可以根据需要填写咨询人员、时间、时间段和咨询内容。支持无上限添加咨询师和修改。 8、自助方案：情绪控制、性格研究和睡眠不足等。支持无上限添加咨询师和修改。 9、心理测评：为方便用户随时测试，可自主注册填写个人信息进行测试。姓名、性别、班级、学校等信息。内置160个测试量表，更针对性设置查看复杂报告、查看简单报告和不查看报告。支持量表预警。 10、自助资源：考试压力缓解校园暴力和心态调整等。支持无上限添加和修改。 11、心理漫画：阳光男孩、化茧为蝶和接纳自己等心理漫画 12、心灵画手：色彩曼陀罗和心灵涂鸦，色彩曼陀罗可设置跟随鼠标和不跟随两种。也可根据需要调整参数，包括：移动速度、触手数量、分段数量、红色相位、绿色相位和蓝色相位。心灵涂鸦可选择铅笔、涂鸦、线条大小、颜色、直线、方形、圆形、填充、返回、保存、删除和下载等功能。 13、能力测试：包括汉诺塔、火眼金睛、手势配对、青蛙捕食、即兴弹奏音乐、即兴击打音乐、flappy、保卫星球、变色弹球跳台阶、戳气球、点击方块得分、匹配颜色、数字连线、色盲测试、线条生存躲避、熊猫视差、一个都不能死、一起来种树、最强眼力游戏、井字游戏、猜拳、翻牌匹配、飞机大战、泡泡龙、拼接水管、切爆方块、三三连消、射箭和找“妹”字等29款训练游戏。 14、经典案例：压力化解、压力释放和勇敢面对等。支持无上限添加和修改。 15、咨询中心：咨询中心各功能区方位图、实景图片和功能介绍。可根据咨询室情况添加修改。 16、热线求助：内置全国各地的心理咨询热线。支持无上限添加和修改。 三、硬件部分：  1、显示器：采用使用16:9高清液晶显示模组，亮度高、画面细腻、色彩还原度高、支持 1080P 高清视频、图片解码，能达到高质量的画面输出显示。显示尺寸：697mm\*392mm(32寸）；分辨率：1920\*1080 2、机身+底座：卧式底座安装，工业级产品设计理念，机身美观轻薄、性能稳定、方便安装、散热效果好，最大可支持7\*24小时不断电运行工作；采用金属喷涂的五金冷轧钢板，表面钢化玻璃防护；颜色：白色 。  3、触控：采用高通道电容触摸方案，书写流畅、触摸精准、抗干扰性强。 4、系统：搭载智能Windows操作系统，可安装客户端第三方软件，操作简单、功能强大，满足多元化使用需求。配置：工控主板采用Intel Sandy Bride平台设计，i3+4G内存+128G固态硬盘，提升了性能，降低了功耗，具有优异的超频能力。 5、音响：采用双声道，立体声环绕功放系统； 6、散热：工控正轴流风扇，无噪音，循环散热。 | 套 | 1 |
| 13 | 心理图书 | 适合中小学生、成人的心理学书籍。 | 册 | 200 |
| 14 | 智能生物反馈音乐放松系统 | 产品设计要点： 在轻松、安静的氛围中，通过音乐来调节人体的紧张状态，帮助老师和学生放松心情、缓解疲劳，同时，音乐中的α波能通过共振方式脑波调节到α波状态，对消除学生和老师常见的悲观、压抑、不安、恐惧等不良情绪有很好的辅助作用。 部件描述： 一、放松椅：人体工程学设计的外形，电动可收缩折叠，浅色真皮外套，音乐体感。 二、沙发靠背内置心理学专用音响系统，失真度（THD):〈5% at 0.1W/1KHz，声压灵敏度（SPL）:100±3(dB)at 0.1W/0.05m ，音乐保真性强，提高神经放松程度。  三、按摩技术：通过遥控器控制震动按摩，对臀部，腰部，背部，颈部震动按摩，多种智能开启模式，通过特殊设计波形和频率的震动刺人体激神经系统，促使大脑分泌各种有益于健康的活性物质（如内啡呔等），调整植物神经功能，增强Alpha波活动，减少Delta波活动，影响和改善异常的脑电波，并使得大脑产生能够调节人的情绪和改善疾病的神经递质和激素，从而对焦虑、抑郁、失眠起到有效地缓解作用。 四、系统将进入耳朵的音乐声控制在20-42分贝范围左右，并通过特殊设计波形和频率刺激人体神经系统，促使大脑分泌各种有益于健康的活性物质（如内啡呔等），调整植物神经功能，增强Alpha波活动，减少Delta波活动，影响和改善异常的脑电波，并使得大脑产生能够调节人的情绪和改善疾病的神经递质和激素，从而对焦虑、抑郁、失眠起到有效地缓解作用。 五、通过采集人体的生理指标来反映人体的心理状态。依据生物反馈原理，采用游戏、音乐、图像等多种方式进行训练，可以起到消除焦虑紧张情绪，缓解压力，实现身心健康。以团队形式进行训练，可2-50人同时、同地、同等条件下进行训练，不仅能增强来访者的团队感和目标感，还可培养相互信任、相互支持的品质。游戏化的训练可增强训练的趣味性和依从性，提高训练的效果。情绪压力与认知调节系统分为：用户管理、健康检测、报告管理、系统设置以及训练模块。训练模块展示包含：呼吸训练、音乐调试、视频调试、心理电影、松弛疗愈、睡眠入梦、沉思冥想、思绪场景、形象放松、认知疗愈、健康检测、萌芽小宠、眼动训练和应激训练等14个训练模块。 1、用户管理：有以下三种模式登录进入： （1）游客：游客模式仅限部分功能使用，且数据信息不会录入系统保存。 （2）管理员：包含用户管理、系统设置、健康检测、报告管理。用户管理可记录查看本设备所有人员信息。 （3）注册：用户可自主注册信息进行使用，注册用户不包含用户管理权限。 2、健康检测：适度的压力有助于提高学习和工作效率，但过度的压力会危害人的健康，压力可以通过PSTR心理压力量表来了解，用户通过佩戴生理指标采集仪，结合心理压力测试量表，可以从生理、情绪、行为、认知等维度对来访者的心理压力进行评估。在答题过程中对用户的生理指标进行检测以及计算，实时显示心率、血氧饱和度、抗压能力、身体疲劳状态、精神压力、情绪指数、PNN50、SDNN、LF/HF、RMSDD、SDSD等指标数据。 3、悬浮小球：状态检测，实时显示疲劳指数、抗压能力、精神压力。可点击隐藏和展示。 4、报告管理：有效的保存个人数据信息，包含个人的压力评估以及使用的各类数据值，可导出PDF文件。 列表展示昵称、邮箱、监测项目以及监测时间，可以删除该报告。  5、用户管理：管理员登录的可以管理该设备所有人员信息，可对人员进行编辑修改删除等操作。也可以在这里单独创建用户。 6、系统设置：  （1）连接采集仪：检测是否正常连接生理指标采集仪。 （2）个人信息：对个人信息的编辑修改删除等操作。 （3）时间设置：为萌芽小宠和眼动训练模块设置倒计时，以秒为单位，可自主添加时长。 （4）皮肤设置：有科技蓝、涧石蓝、清水绿、橄榄绿、薄荷青、烟灰白、象牙白、柠檬黄、茉莉黄、山茶红、丹粉红、珊瑚红等十二种皮肤颜色可选择。 7、首页：训练展示模块内容。 (1)呼吸训练：具备训练方案30余部、愉悦放松6部、专业应用20余部和自由呼吸7部。通过呼吸方法的训练改善机体的供养分配修复调节各项身体机能，达到平衡身心的目的。 (2)音乐调试：具备昂扬向上7部、激情动感7部、交响曲10余部、考试压力20余部、疗愈音乐9部、身心缓解5部、舒缓心灵14部、五行疗愈5部、音乐疗愈20余部和自然疗愈10余部。 (3)视频调试：心理调试解压视频20余部，通过看解压视频可以缓解心理压力。在现代社会，人们的工作压力、生活压力等都很大。当情绪达到一定的累积时，人们需要一种方法来释放这种压力。看解压视频可以让人们暂时忘记自己的烦恼，放松自己的心情。这种方式可以让人们在短时间内得到心理上的缓解。 (4)心理电影：内置5部电影和1部心理电视剧。通过对心理影片的欣赏,让大家可以在电影中学会释放压力,放松心情,懂得如何去调节内心;更重要的是让大家能够在以后的学习生活中更加轻松与开心。通过心理电影可以让学生直观感受心理知识,获得体验,有所感悟,促进成长。  (5)松弛疗愈：8部松弛疗愈，缓解紧张时可能会压迫肌肉当中的血管，影响血液的流动，而放松肌肉可以改善血液循环的症状，从而促使血液流动更加的通畅，能缓解疲劳，同时还能够避免运动损伤。 (6)睡眠入梦：包括动物叫声10部、活力调整7部、交通声7部、空灵梵音4部、朗读声10余部、乐器独奏20余部、脑电波5部、潜意识14部、情绪调整8部、生活声20余部、心灵关爱8部和自然声40余部。 (7)沉思冥想：包括17天冥想10余部、30天冥想训练20余部、冥想科普8部、睡眠冥想法7部、学习冥想2部和正念冥想4部。 (8)思绪场景：普通场景8部。测试者内心对环境的挑选。当你置身其外的时候，它对你也虎视眈眈。当你把它视为自己的环境时，它也会对你视如己出。想找回自己，不妨先从认同环境开始。 (9)想象放松：自然风光5部。提升测试者的格局与视野美妙舒服的环境，则让我们驱走坏情绪，产生好心情。 (10)认知疗愈:控制怒火、疗愈心理、心情缓解和找回自信4部。 (11)健康检测：实时显示各项生理指标。 (12)萌芽小宠：通过生理指标变化可以控制宠物表情变化。可以设置训练时长，如训练成果较好可以提前结束训练，出具训练报告。 (13)眼动训练：基于EMDR眼动脱敏技术，可对训练者进行心理调适，降低应激事件带来的负面影响。系统支持调节眼动训练2种摆动的轨迹以及3种速度调节。 (14)应激训练：包括灾难和自然灾害。具有火灾、飓风、地震、洪水、雷电、泥石流、沉船、火山、海啸、战争、车祸、矿难、空难多种应激心理训练情境，可有效对训练者进行专业的心理干预、调适，缓解心理和生理的压力，降低应激事件带来的负面影响，提高心理健康水平。训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告。 (15)生物反馈训练：含菩提树、孔雀开屏、春夏秋冬、花开富贵、枯木逢春等等不少于十二种生物反馈游戏训练，所有游戏包含初、中、高三种训练级别选择，训练结束可生成相对应的报告。  部件描述： 1）放松椅：人体工程学设计的外形，电动可收缩折叠，浅色真皮外套。 2）生物反馈管理软件。 3）无线生理指标传感器用于处理和传感人体生理指标，并对指标进行分析。 4）放松治疗控制器：双通道音频主机，液晶示器，键盘，鼠标。 5）工作台，环保型复合材料，自由推动，方便，美观。 | 套 | 1 |
| 15 | 心理沙盘 | 心理沙盘（亦称箱庭疗法）是一种采用意象的创造性治疗形式，主要借助沙盘游戏室中的各类沙具进行非语言的深度心理治疗。 【硬件组成】 沙具1500件+个体沙箱2个+陈列架3个+海沙30公斤+辅助工具1套+心理指导手册1本+沙盘管理系统1套（沙刷、沙耙、沙框、洒水壶）。 ①沙具：由大到小四级分类全面深入，包括人物、建筑物、动物、植物、食品果实、家具生活用品、交通工具、自然景观等≥8大类，≥55小类。每个沙具类别下包括各种原型象征物；根据用户需求使用国家标准环保树脂、塑料、ABS、铁艺、油漆、陶瓷、树脂、木质、塑胶、搪胶、泥质等材质，严格执行打磨、清漆、上色、哑光漆等生产工艺步骤。 ②个体防水实木沙箱：57×72×7 cm；沙箱腿：高度65-75CM，实木，干湿两用。箱庭的内侧底与边框均漆成海蓝色。 ③陈列架： 1600×800×300MM，5层9阶。全实木材质，经过严格的流水线生产：底漆、涂蜡、喷漆、干燥、打磨、抛光等多道手续，设计美观大方，手感光滑。 ④天然海沙：精选优质海沙，大小在10目-15目左右，颗粒均匀、色泽柔和、清洁卫生。 ⑤心理沙盘进行心理教育、心理咨询、心理辅导的管理软件。该软件可以存储记录来访者在沙盘游戏过程中的图片和视频资料，以完整、详细地呈现其沙盘心理历程。此外，心理工作者针对来访者的沙盘所进行的体验、分析及后续的辅导均可得到记录、输出和转换。 ▲【心理沙盘管理系统】 ①添加完整的个人信息；将个体沙盘作品进行上传，内容包含沙盘主题，个人信息，沙盘图片、视频，以及老师咨询问题和过程解读备注。 ② 团体沙盘管理：批量增加来访者；将团体沙盘作品进行上传，内容包括沙盘主题，团队信息，沙盘图片、视频，以及老师咨询问题和过程解读备注。 ③系统内置沙盘教学视频包括：沙盘游戏的运用、展沙盘游戏工作基本条件、空间及规则设置、操作性意义、心理分析与沙盘游戏咨询：基本原理与临床运用发展、理解沙盘游戏技术：基本原理、内涵与运用、积极想象的原理与内涵：从催眠、自由联想到积极想象和积极想象的步骤：如何进行积极想象。 ④查询管理：可根据各条件进行个体、团体，或时间段内的作品查询。 ⑤数据保护：具备强大的数据备份和还原功能。 ⑥沙盘象征：建筑物、文化宗教、自然景观、人物意义、动物意义、植物意义、交通工具、神话传说、其他物品和事件意义。  **提供由第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖鲜章进行佐证。** 建筑物包括：房屋、商业场所、城堡、连接物和障碍物等； 文化宗教包括：僧侣、法师和古代的神等； 自然景观包括：森林、山岳、山谷、水、湖泊、沙漠、山洞和石头等； 人物意义包括：普通人物、老人、儿童、运动员、战士、文娱演员、机器人、卡通人物 和陌生人等； 动物意义包括：小狗、凤凰、鹰、猫头鹰、鸿子、鹌鹑、蝙蝠、蝴蝶、蜘蛛等； 植物意义包括：松树、果树、花卉、牡丹、莲花和草等； 交通工具包括：汽车、自行车、火车、船、飞机和军用车辆等； 神话传说包括：三皇五帝、女娲补天、死亡之神阎罗王、哪吒、钟馗、八仙过海、战神雅典娜和童话故事中的白雪公主、圣诞老人、灰姑娘等； 其他物品包括：照明物、乐器、食物、家具、镜子、伞、武器、成瘾和医疗药物及物件和多用途材料等； 事件意义包括： 战争、旅行和交流等； | 套 | 1 |
| 16 | 心理挂图 | 心理挂图中的图片所包含内容有心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片以及励志，积极向上等图片。实木边框，规格：40\*40cm。 | 幅 | 12 |
| 17 | 智能音乐放松椅 | 部件描述： 一、触觉系统： 1.放松椅接触面为仿真皮，浅色，时尚耐用。 2.椅子为人体工学设计，可电动收缩折叠，可根据不同姿势，进行坐和躺卧。整体给人保护感，让使用者感觉躺在一个四面有保护的空间中。缓解来访者不安、恐惧情绪。 3.椅子扶手特制外扩造型，手臂可放松式摆放到扶手上，也可在紧张或者恐惧时用手抓扶，给心理治疗者安全感和主动感，使其能很快进入到放松程序中。 4.按摩技术：通过遥控器控制震动按摩，对臀部，腰部，背部，颈部震动按摩，多种智能开启模式，通过特殊设计波形和频率的震动刺人体激神经系统，促使大脑分泌各种有益于健康的活性物质（如内啡呔等），调整植物神经功能，增强Alpha波活动，减少Delta波活动，影响和改善异常的脑电波，并使得大脑产生能够调节人的情绪和改善疾病的神经递质和激素，从而对焦虑、抑郁、失眠起到有效地缓解作用。 二、听觉系统： 1.沙发靠背内置心理学专用音响系统，失真度（THD):〈5% at 0.1W/1KHz，声压灵敏度（SPL）:100±3(dB)at 0.1W/0.05m ，音乐保真性强，提高神经放松程度。  2.系统将进入耳朵的音乐声控制在20-42分贝范围左右，并通过特殊设计波形和频率刺激人体神经系统，促使大脑分泌各种有益于健康的活性物质（如内啡呔等），调整植物神经功能，增强Alpha波活动，减少Delta波活动，影响和改善异常的脑电波，并使得大脑产生能够调节人的情绪和改善疾病的神经递质和激素，从而对焦虑、抑郁、失眠起到有效地缓解作用。 三、视觉系统： 1.百万像素，10寸"4G+32G内存，HD全高清屏，主频2.0Ghz支持心理音乐、心理图片、心理视频等各种文件格式播放，无线遥控控制。高清视频真实还原，显示效果细腻出众； 2.高清多媒体播放，1080P高清视频解码，兼容RMVB（720P)格式，画面清晰流畅，高像素图片，多种音频格式及电子书播放功能； 3.丰富的存储介质选择，支持U盘及USB硬盘、SD/SDHC存储卡（max32GB),并内置大容量存储芯片8G，椅身自带1G存储空间； 4.支持MP3，MPEG，PCM，COOKER（64.1Kbps），AAC，FLAC，WMA，WAV等视频格式；支持TS，TP，RM，RMVB，AVI，MPG，MPEG，VOB，DAT，M2TS，MTS，MP4等音频格式；支持BMP，JPG，JPEG，PNG等图片格式，可以听音乐、看心理电影、看心理图片，辅助进行心理放松训练。 四、音乐放松系统： 1.音乐播放功能：大自然温泉、芳香迷迭香、放松指导、静心乐曲四大类，共计39套不同的减压音乐。 2.视频播放功能：内置心理电影3套，可根据自身需求自行添加。 3.图片欣赏功能：学者图、心理图、放松图三大类，共计80副心理图片。 4.心理阅读功能：内有心理文章20篇。 | 套 | 1 |
| 18 | 宣泄器材（专业版） | 1、宣泄人总高度：160CM-180CM可调 （1）主题高度：90CM;肩宽50CM； （2）颜色：蓝色； （3）重量：≥20KG； （4）产品设计：全硅胶宣泄人造型美观，质感细腻，弹性可以模拟人体肌肉，在搏击中不仅能享受搏击时的快感，更能释放高节奏生活及社会竞争带来的压力，同时具备健身训练和减压阀的多重功能，是心理咨询师最佳的辅助器材和宣泄室必备的宣泄器材。 （5）可击打发声，利用低电压震动系统，能够在极低的震动下做出响应，来访者在击打的时候可以随机发出7种不同的幽默语句，使得趣味性提高，来访者在进行体力宣泄的时候开怀大笑。转移来访者的注意力，将心中不悦的情绪最大程度释放。 （6）底座：采用注沙底座，不但增加了产品的稳定性，还有效保护适用场所的地面材料。筒式吸盘抓地设计，配8个吸盘，安装方便，使用更安全。 2、宣泄柱1个，重量29-33kg，总高度1650mm，主体高度1150mm，主体直径310mm。填充物为环保高弹性发泡料，皮革厚度为3-4mm，不需要支架，底部有吸盘，增加了宣泄柱的稳定性。 3、立式宣泄球2个，落地式. 产品特点：明显提升宣泄的效果。 4、手套4幅，国标。 5、宣泄棒，2根，PVC材质一体成型。 6、宣泄抱枕，2个。 7、宣泄面罩，10个。 8、宣泄挂图，6幅，PVC材质。 9、宣泄室制度1张,PVC材质。 | 套 | 1 |
| 19 | 智能互动宣泄系统 | 一、硬件系统： 显示屏:表面42寸液晶显示屏;外置接口：USB\*2，音频输入、音频输出接口，RJ45网络接口；机身尺寸：160 cm\*105 cm\*52 cm钢质金属箱体，外表面烤漆，全流线型设计；工作寿命：10000次以上（单点击）机身尺寸：重量：60KG～80KG,电压：AC220V(+/-10%) 50HZ((+/-10%))、最大功耗：220W,音响：立体声音响系统. 二、功能模块： 1、体感互动运动宣泄系统：是一套依靠高科技的视频动作捕捉技术，令人的身体动作能即时反映到系统中，通过感应人体运动来推动画面进行的“体感互动运动宣泄系统”。系统中具有大自然景象、运动场景、竞技比赛等，体验者可采用操作平台实现人与场景的互动（支持多人），可以让体验者有种身临其境的感觉。就像是在真实的情景之中，在互动的过程中达到肢体平衡训练、放松减压、宣泄压力、调节情绪、增强生命活力的目的。（ 2、情绪宣泄分析指导系统：每次记录得分情况，做横向对比，系统提供所有运动管理功能，互动者根据拥有一对一档案档案中详细记载，互动者参与过的互动活动，记录累计运动量，并提供互动排名以激励互动者的动力，进而有助于互动者建立自信。 3、心理智能互动宣泄系统：通过无线传感技术实时采集宣互动身高参数传输到数据处理单位，实现压力与互动同步。 1、人机互动韵律：系统提供各种类一对一韵律互动训练，在韵律互动的过程中，调用心，智同步训练，达到心理情绪疏导，身心协调功能。 2、自主平衡训练系统：系统引入了当前备受推崇的瑜伽及肌肉训练，提供一对一真人视频导教，同时显示动作标准程度。动过难度循序渐进，实现身心协调训练、韵律互动为一体的新型互动方案。 ▲3、无线智能感应技术系统采用最先进无线智能传感系统，内置红外热感应人体骨架扫描仪，通过肢体动作控制互动游戏，训练者在规定感应范围内，无拘束任意活动、游戏训练，系统均能精准接收各种姿态信号，并实时反馈，真实感强。**提供由第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖鲜章进行佐证。** 4、训练数据跟踪趋势与评测：系统自动记录历次互动数据，并形成互动跟踪趋势图，方便用户自行进行比较、评估，让每次互动结果有迹可循，对比中发现自己的进步。 ▲5、3D影像视觉效果：系统支持根据不同的互动角度、不同的互动场景、不同的互动主题制定不同的互动方案，通过3D技术实时将互动过程与互动者同步，实现互动主题更生动、互动场景更逼真，互动效果更理想的新型互动方式。**提供由第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖鲜章进行佐证。** 6、支持人机互动和互动者之间共同竞争比拼，提升互动趣味性。  系统包含：切水果、脑力训练、穿墙越洞、注意力训练、体育运动、健身训练、舞蹈训练等活动不少于60项。 产品包含：互动仪一台，操作手柄一个。 | 套 | 1 |
| 20 | 智能击打呐喊一体仪 | 系统简介： 智能多维击打呐喊宣泄系统为专业心理宣泄室集成化一体宣泄设备，真人语音引导宣泄，智能数据分析反馈，可生成专业分析报告，方便使用者及时认知自身情况，以及提供合理的宣泄建议及评价，此系统不仅适用于学生使用，同样适用于教师使用。  一、结构：整机尺寸为170cm\*104cm\*50cm，整机重量为40公斤，机身材质为优质冷轧钢板材质，金属喷塑工艺处理，美观耐用。操作一体机：机身材质为优质冷轧钢板材质，金属喷塑工艺处理，美观耐用，屏幕为43寸电容触摸屏一体机电脑，分辨为1920\*1080，I3处理器4代、4G内存、128固态。  二、软件部分：软件利用了Unity游戏引擎的强大功能来构建其交互性内容,由两种模式、八大模块、专业量表测试、参数设置、系统管理等组成。 1、模式：本系统包括击打和呐喊两种模式。 2、八大模块分别是：宣泄训练、趣味小芽、指导训练、聆听自然、心理图片、情绪疏导、语音指导、心灵FM。 2.1 宣泄训练：呐喊模式下包含动物森林、芙蓉盛开、毛球之旅、气球升空、烟火星空、宣泄方块、喷泉小池，超级漩涡，疯狂撞击等不小于九个训练游戏，击打模式下不小于七个训练游戏。（训练完成，生成报告） 2.1.1 动物森林：整个场景效果看起来非常真实，借鉴于套圈游戏，6种动物随声音变化被套圈，最后计算出每种小动物总得分。 2.1.2 芙蓉盛开：含苞待放的芙蓉随着声音强度得上升，慢慢盛开，芙蓉之美在于那一份真诚的心灵，不急不躁，不慌不忙，展示了生命的活力和美丽。同时，声音下降，芙蓉也会缓缓闭合。  2.1.3 毛球之旅：通过声音强度大小控制毛球前进速度和跳跃时间，本关卡提供了不同场景的体验。 2.1.4 气球升空：设置倒计时间，气球随着声音的变化而变化，上升的过程，如果声音持续变大，气球会爆炸。 2.1.5 烟火星空：通过一声声呐喊来控制烟花开放的高度，以星空为卷，众多颜色的烟花光芒四射，如同打破了沉闷的天空，给人轻盈和温馨，温暖在人间。 2.1.6 宣泄方块：通过来访者的声音控制，方块会不断下落，如不能及时摆放好，规定时间内得分会较低，本游戏可以提高空间感知能力和反应能力，同时锻炼了手眼协调能力。 2.1.7 喷泉小池：喷泉通过声音和击打力度大小控制，喷泉溅起来的水柱就更高。喷泉水花翩然起舞，生动有趣，给来访者带来视觉上的享受。 2.1.8 超级漩涡：六款经典的漩涡图片，声音或者击打力度越大，图片旋转的速度越快，会发现流动瞬间的画面美无处不在。 2.1.9 疯狂撞击：一款益智的游戏，木箱从左到右缓缓移动，移动过程中，用声音或者击打力度操纵炮弹撞击木箱，最终计算得分。游戏画风简单自然，玩起来放松解压。 2.2 趣味小芽：一款由本公司吉祥物萌宠小芽制作的简单休闲游戏，通过触摸屏幕的指令，切换小芽的动作状态，然后通过呐喊/击打控制小芽会做出相对应的动作，结合着清新动态背景图，达到缓解压力，舒缓情绪的良好效果。 2.3 指导训练：八大情绪场景，来访者静静倾听，从中获取内心正能量，提升自身承受能力。 2.4 聆听自然：在美景如画的大自然，万物皆有声。每一种声音都是独一无二，小雨淅沥，泉水叮咚，夜莺歌唱，连风吹草动都令人惊叹不已，这何尝不是大自然为人类谱写的优美乐章。 2.5 心理图片：心理图片是由蕴含心理学原理图片而生成，它用来缓解来访者的紧张和焦虑，引导保持健康向上的心理状态，为来访者理顺情绪，克服障碍，进一步提高面对挫折的勇气和承受能力 2.6 情绪疏导：“书香浸润心灵，阅读点亮人生”阅读对人的影响是多种多样，多读一些给人勇气和力量的书籍，不仅使人成长，还教会我们如何平衡情绪，减少压力。 2.7 语音指导：通过倾听可以帮助我们控制不良情绪，调节自身状态，改善认知过程，帮助来访者减少焦虑，改变消极思想，滋养心灵。语音指导结束后进入宣泄状态，通过呐喊/击打控制小芽喜怒哀乐四个表情切换，以及果树的成长，结合着清新动态背景图，达到缓解压力，舒缓情绪的良好效果。（训练完成，生成报告） 2.8 心灵FM：当你迷茫，失望，悲伤，绝望的时候，打开心灵FM，唯美的声音传递真善美和理解、包容，通过人或者乐器创造共鸣，使身心健康达到和谐状态。 3、专业量表测试：由PSTR心理压力测试、SDS量表、SAS量表，三大量表以答题的形式将近期的心理压力状况测试出来，并附带专业指导建议。（测试完成，生成报告） 4、参数设置：呐喊模式下可设置麦克风采集音量大小。击打模式下，实时显示击打力度等数值，包含X轴、Y轴、Z轴的分量速度，加速度和最大值，以及合力的速度、加速度和最大值。还可以设置击打的阈值以及静止阈值，串口数据等等。 5、系统管理：登录管理和系统设置。 5.1 登陆管理：系统可管理员登录、注册用户登录、游客登录。管理员拥有最高权限，注册用户可对自我信息进行编辑，游客可进行宣泄训练但是不出报告。 5.2 系统设置：对宣泄时常的设置，背景音乐及按钮声音大小的设置，八大皮肤设置可随意切换。 三、加密锁一个。 | 套 | 1 |
| 21 | 宣泄墙 | 新型环保EVA材质表面为PU皮面料,EVA无毒，具有良好的缓冲、抗震、隔音、防潮、保护等作用。规格：30\*60\*3cm（长\*宽\*厚）可以有效的保护来访者，隔绝噪音，宣泄等作用。 | 平方米 | 50 |
| 22 | 宣泄地板 | 无毒、环保产品，尺寸100\*100\*2.5cm（长宽厚）安装简便，直接拼在地面即可。EVA发泡材料，表面有物理压花，无毒，环保，防滑。超强回弹，防水易清理。可以有效缓冲宣泄时的回弹，保持宣泄室清洁。 | 平方米 | 50 |
| 23 | VR心理动感单车 | 一、功能及参数要求 1.配置心理干预训练无线VR设备，支持10m×10m无卡顿，配置不低于八核2.8GH处理器，不低于6GB RAM内存，360度移动追踪，分辨率3664\*1920，98度视场角，配置不低于5.5英寸屏幕，内置双立体声喇叭，内置降噪麦克风，USB Type-C 3.0，2个无线控制手柄，双目式头部6DoF定位系统，高精度九轴传感器。 2.运动单车：精钢车身，蓝牙无线传输防水数据传感器。 3.手腕式无线采集仪1个：指尖脉搏血氧仪可以用来测量人体的血氧饱和度、脉搏。 3.联动显示端，配备尺寸不低于55英寸显示端，金属钢制支架配置4个静音滑轮，滑轮提供高度调节旋钮。 4.VR智能运动身心调节系统支持使用者在训练端自由注册信息，注册成功登录后看进行训练。主要训练模块分为：运动大厅，心理放松、眼动训练、呼吸训练、训练排名和数据列表六大模块。 4.1运动大厅：太空探险、跨栏骑行、碎石骑行、城市骑行、森林骑行、校园骑行、海洋骑行、月球骑行和雪景骑行等九种骑行模式。可根据骑行模式自定义背景音乐（不少于10首）和天气状态（不少于7种）在场景中提供训练和使用者的各项信息如心率、踏频速度、骑行里程、训练时间等数据并形成报告。 4.2心理放松：科普视频（儿童孤独症、情感双向障碍、情绪管理、惊恐障碍和抑郁症等内容）；心理图片（双歧图、宣泄图和心理图片等）；心理悦读（励志美文、情绪调节和心理书籍）和音乐放松（古城、尘埃、心路历程、旁白、日出、森林礼物、毛伊岛、沙滩、移民、遗忘时光和黎明曙光等）四大模块。也可根据用户需求自定义上传内容。 4.3眼动训练：训练方案分别为米字训练、上直肌下直肌和内直肌外直肌，三种训练模式。 4.4呼吸训练：四种训练方案，分别为3分钟、5分钟、10分钟好15分钟。 4.5训练排名：根据训练时长和得分查看排名情况。 4.6数据列表：通过生理数据检测仪实时监测使用者生物反馈指标，在训练场景中实时提供心率、踏频速度、骑行里程、训练时间等数据并形成报告。 二、配置 1.VR智能运动身心调节训练系统，一套。 2.联动显示端，一台。 3.运动单车，一套。 | 套 | 1 |
| 24 | 团体活动工具箱 | 活动指导手册1套+活动工具箱1个+活动音乐盘1张 【硬件参数】 团体活动工具箱含热身游戏、放松游戏，以及八个系列的主题训练活动：环境适应、沟通交往、竞争合作、自我意识、创新实践、意志责任、学习管理、心灵成长。 相应的活动器材包括有活动工具箱和活动音乐等，包含了学生在活动过程中将要使用的工具和配乐。活动包尺寸：55\*35\*22cm各类型，适合30－50个人同时使用，适用于公司、社区、企事业单位、学校、部队等所有进行团体活动的部门。 1.环境适应篇：有缘相识、寻人行动、个性名片“松鼠”搬家、多元排队、体验放松“蜈蚣”翻身。 2.沟通交往篇：“变形虫”、我说你画、“盲人”旅行、最佳配图、我说你剪、风雨同行、找“领袖”、人体“拷贝”。 3.竞争合作篇：“啄木鸟”行动、广告设计、解开“手链”、造“房子”、穿越“沼泽地”。 4.自我意识篇：画“自画像”、音乐与意象、我要、留舍最爱、背后留言、目标搜索。 5.创新实践篇：卖梳子、遵从指导、心中的塔、传球夺秒、比比谁高、高空飞蛋、畅想拼图、平面魔方。 6.意志责任篇：突出重围、举手仪式、护蛋行动、手指的力量、祝福花篮、接受现实、承担责任、信任后仰。 7.学习管理篇：时间分割、于无声处、时装秀、用途无限、资源共享、寻找变化、一分钟价值、集思广益。 8.心灵成长篇：走出“舒服圈”、收获“糖弹”、看我“走过来”、规则的意义、寻宝记、心灵电报、感恩父母、命运之牌。 【软件参数】：内置3大系统 | 套 | 1 |
| 25 | 团体辅导桌 | 1、面板采用25mm免漆板直封边，经过国际一级检查，符合国际标准； 2、单桌尺寸为688\*500mm，6张单桌可拼接成一个1600mm直径的扇形桌 3、可随心自由组合拼接成多个形状，圆形、S形、扇形、C形等； 4、适合绘画室、培训室、心理咨询室等使用； 5、高度可定制，幼儿到成年皆可使用； 6、采用圆形框结构横梁以及 50 加大圆管脚支撑，壁厚达到1.2mm，非常牢固； 7、折叠座椅pu面材质。易清洗和收纳6种颜色和桌面搭配。 | 套 | 4 |
| 26 | 团体素质拓展训练箱 | 产品包含：软件和活动器材。 【硬件简介】 有轨电车、急速60秒、穿越生死网、动力圈、突破雷阵、动感颠球、珠行万里、袋鼠跳等活动。 ①有轨电车 培养学员之间沟通协作的能力；理解个人行为对整个团队的影响，个人要服从于团队；体验团队和谐的快乐支持多组竞赛。 ②急速60秒 培养团队意识和团队协作能力；锻炼团队领导力和决策力；提升团队执行力和有效沟通能力。 ③穿越生死网 体现学员的领导力，沟通协调能力；培养学员解决问题的能力；培养学员面对困难时的做事方式。 ④动力圈 培养学员之间互相沟通、相互信任的能力。 ⑤突破雷阵 培养领导力，充分体现管理者在组织中的作用；培养领导者的决策能力与决策目标；帮助团队成员突破思维定势；  ⑥动感颠球 培养学员取长补短，团结协作的团队能力。培养学员不怕挫折，不断进取，争创佳绩的意识。感受相互鼓励对完成任务的积极作用。 ⑦珠行万里 感受团队合作的力量，锻炼自我控制能力，提升集体的荣誉感。 ⑧袋鼠跳 锻炼学员的集体合作能力和肢体协调能力，增强团队的自豪感。 【软件参数】：内置3大系统 团体活动训练系统：单个活动团体活动训练记录、备注、场景上传等； 团体活动素质拓展训练系统：户外拓展项目的登记记录、信息上传、活动查询等； 团体活动协同追踪系统：通过调用所安装电脑摄像头捕捉追踪次数，并通过系统进行记录以及统计，今日追踪、本周追踪和本月追踪的数据。 ①部门信息模块：系统支持部门信息的增删改查。 ②视频管理模块：支持活动视频信息的增删改查。 ③活动总结模块：系统每次活动的内容和过程进行信息的增删改查。 ▲④系统活动模块：活动内容包括：音乐与意象、我要、留舍最爱、背后留言、目标搜索、卖梳子、遵从指导、心中的塔、传球夺秒、比比谁高、高空飞蛋、畅想拼图、平面魔方等。提供由第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖鲜章进行佐证。 ⑤基础设置和数据管理模块：可以根据所在单位信息更改名称和logo。为方便数据保存拥有强大的数据备份和还原功能。 | 套 | 1 |
| 27 | 团体艺术辅导箱 | 艺术治疗又称艺术疗法，是心理治疗的一种。一般心理治疗多以语言为沟通、治疗的主要媒介，而艺术治疗特色最为鲜明，主要是以艺术（包括音乐、美术、舞蹈、书法等艺术形式）为介质进行心理辅导与治疗的方法。 艺术心理辅导道具分音乐类、美术类和舞动类等三大类。其中，美术类又分为绘画类、串珠类和纸工类等三小类。 【硬件参数】 ①音乐心理辅导器具：旋律乐器≥5件，无旋律乐器≥15件。 ②美术心理辅导器具：绘画类用品≥20种，串珠类用品≥20种，纸工类用品≥20种，美术辅助用品≥8种。 ③舞动心理辅导器具：球类2种，绳索类3种，丝绸类2种，舞动辅助用品5种，大部分道具的尺寸处于20-50cm之间。材质主要采用塑料、橡胶、金属、木质、布料等材质，所有材质都无毒无味，符合环保要求。 ④配套书籍1本（正式出版物）。 ⑤器材收纳箱1个。 【软件参数】：内置3大系统 团体活动训练系统：单个活动团体活动训练记录、备注、场景上传等；（提供相关检测报告进行佐证） 团体活动素质拓展训练系统：户外拓展项目的登记记录、信息上传、活动查询等；（提供相关检测报告进行佐证） 团体活动协同追踪系统：通过调用所安装电脑摄像头捕捉追踪次数，并通过系统进行记录以及统计，今日追踪、本周追踪和本月追踪的数据。 ①部门信息模块：系统支持部门信息的增删改查。 ②视频管理模块：支持活动视频信息的增删改查。 ③活动总结模块：系统每次活动的内容和过程进行信息的增删改查。 ④系统活动模块：活动内容包括：音乐与意象、我要、留舍最爱、背后留言、目标搜索、卖梳子、遵从指导、心中的塔、传球夺秒、比比谁高、高空飞蛋、畅想拼图、平面魔方等。 ⑤基础设置和数据管理模块：可以根据所在单位信息更改名称和logo。为方便数据保存拥有强大的数据备份和还原功能。 | 套 | 1 |
| 28 | 心理咨询室环境装饰 | 尺寸300\*122cm,采用3D立体亚克力材质，无毒无味。 | 套 | 2 |
| 29 | 环境装修 | 墙面装修，地板铺设，室内面积约110平方，根据项目实际需求安装、铺设，电路改造，文化氛围营造 | 间 | 1 |

第四部分 合同主要条款

（具体以实际签订合同为准）

**政府采购货物买卖合同**

**（试行）**

项目名称：

合同编号：

甲 方：

乙 方：

签订时间：

使 用 说 明

1.本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2.本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3.本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

## 第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）： （采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购 文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）： （供应商）

乙方2（全称）： （联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称） （联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. **项目信息**
2. 采购项目名称：

采购项目编号：

（2）采购计划编号：

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：

关键部件： 品牌： 型号：

关键部件： 品牌： 型号：

关键部件： 品牌： 型号：

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

🞎是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： 数量： 金额：🞎否

（4）政府采购组织形式：🞎政府集中采购 🞎部门集中采购 🗹分散采购

（5）政府采购方式：🗹公开招标 🞎邀请招标 🞎竞争性谈判 🞎竞争性磋商

🞎询价 🞎单一来源 🞎框架协议 🞎其他：

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：🞎是 🞎否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：

🞎是 🞎否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：

🞎是 🞎否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：🞎是 🞎否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：🞎是 🞎否

（7）合同是否分包：🞎是 🞎否

分包主要内容：

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

🞎大型企业 🞎中型企业 🞎小微型企业

🞎残疾人福利性单位 🞎监狱企业 🞎其他

（8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：🞎是 🞎否

外商投资企业类型：🞎全部由外国投资者投资 🞎部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

🞎是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： 金额：

国别： 品牌： 规格型号：

🞎否

（10）是否涉及节能产品：

🞎是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

是否涉及环境标志产品：

🞎是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

是否涉及绿色产品：

🞎是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

（11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

🞎是 🞎否 🞎不涉及

1. **合同金额**

（1）合同金额小写：

大写：

分包金额（如有）小写：

大写：

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

🞎固定总价 🞎固定单价 🞎固定费率 🞎成本补偿 🞎绩效激励 🞎其他

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

🞎全额付款： （应明确一次性支付合同款项的条件）

🞎分期付款： （应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩） ，其中涉及预付款的： （应明确预付款的支付比例和支付条件）

🞎成本补偿： （应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

🞎绩效激励： （应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

1. **合同履行**

（1）起始日期： 年 月 日，完成日期： 年 月 日。

（2）履约地点：

（3）履约担保：是否收取履约保证金：🞎是 🞎否

收取履约保证金形式：

收取履约保证金金额：

履约担保期限：

（4）分期履行要求： （5）风险处置措施和替代方案：

1. **合同验收**
2. 验收组织方式：🞎自行组织 🞎委托第三方组织

验收主体：

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请专家参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请服务对象参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请第三方检测机构参加验收：🞎是 🞎否

是否进行抽查检测：🞎是，抽查比例： 🞎否

是否存在破坏性检测：🞎是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

🞎否

验收组织的其他事项：

（2）履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收）

（3）履约验收方式：🞎一次性验收

🞎分期/分项验收： （应明确分期/分项验收的工作安排）

（4）履约验收程序：

（5）履约验收的内容： （应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

（6）履约验收标准：

（7）是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：🞎是 🞎否

（8）履约验收其他事项： （产权过户登记等）

1. **组成合同的文件**

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议

（2）政府采购合同专用条款

（3）政府采购合同通用条款

（4）中标（成交）通知书

（5）投标（响应）文件

（6）采购文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

1. **合同生效**

本合同自 生效。

1. **合同份数**

本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点：

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方） | | 乙方（供应商） | |
| 单位名称（公章或合同章） |  | 单位名称（公章或合同章） |  |
| 法定代表人  或其委托代理人（签章） |  | 法定代表人  或其委托代理人（签章） |  |
| 拥有者性别 |  |
| 住 所 |  | 住 所 |  |
| 联 系 人 |  | 联 系 人 |  |
| 联系电话 |  | 联系电话 |  |
| 通信地址 |  | 通信地址 |  |
| 邮政编码 |  | 邮政编码 |  |
| 电子邮箱 |  | 电子邮箱 |  |
| 统一社会信用代码 |  | 统一社会信用代码 |  |
|  |  | 开户名称 |  |
|  |  | 开户银行 |  |
|  |  | 银行账号 |  |
| 注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。 | | | |

## 第二节 政府采购合同通用条款

**1.定义**

1.1合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料和材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

（7）其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

**2.合同标的及金额**

2.1合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

**3.履行合同的时间、地点和方式**

3.1乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

**4.甲方的权利和义务**

4.1签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由甲方承担的其他义务和责任。

**5.乙方的权利和义务**

5.1签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由乙方承担的其他义务和责任。

**6.合同履行**

6.1甲乙双方应当按照**【政府采购合同专用条款】**约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

**7.货物包装、运输、保险和交付要求**

7.1本合同涉及商品包装、快递包装的，除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵**【政府采购合同专用条款】**约定的指定现场。

7.2除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3货物保险要求按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

7.4除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

**8.质量标准和保证**

8.1质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在**【政府采购合同专用条款】**规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在**【政府采购合同专用条款】**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

**9.权利瑕疵担保**

9.1乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

**10.知识产权保护**

10.1乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

**11. 保密义务**

11.1甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

**12.合同价款支付**

12.1合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

**13.履约保证金**

13.1乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2如果乙方出现**【政府采购合同专用条款】**约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3甲方在项目通过验收后按照**【政府采购合同专用条款】**规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照**【政府采购合同专用条款】**规定支付。

**14. 售后服务**

14.1除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

（5）依照法律、行政法规的规定或者按照**【政府采购合同专用条款】**约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

（6）**【政府采购合同专用条款】**规定由乙方提供的其他服务。

14.2乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

**15.违约责任**

15.1质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据**【政府采购合同专用条款】**要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

（2）如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担**【政府采购合同专用条款】**规定的逾期付款利息。

15.4其他违约责任根据项目实际需要按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

**合同变更、中止与终止**

16.1合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2合同的中止

（1）合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

（2）合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1．经营状况严重恶化；2．转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3．丧失商业信誉；4．有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

**17.合同分包**

17.1乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

**18.不可抗力**

18.1不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

**19.解决争议的方法**

19.1因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2选择仲裁的，应在**【政府采购合同专用条款】**中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在**【政府采购合同专用条款】**中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

**20.政府采购政策**

20.1本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

**21. 法律适用**

21.1本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

**22.通知**

22.1本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

2.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

**23.合同未尽事项**

23.1合同未尽事项见**【政府采购合同专用条款】**。

23.2合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

## 第三节 政府采购合同专用条款

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 第二节  第1.2（6）项 | 联合体具体要求 | 不接受 |
| 第二节  第1.2（7）项 | 其他术语解释 | 中文 |
| 第二节  第4.4款 | 履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限 | 验收后‌5个工作日内‌提出书面异议。 |
| 第二节  第4.6款 | 约定甲方承担的其他义务和责任 |  |
| 第二节  第5.4款 | 约定乙方承担的其他义务和责任 | 1、即使货物/服务已通过验收，乙方仍需在合同约定的保修期内承担质量修复义务。若因施工或材料问题导致损坏，需无偿修复或赔偿。  2、未经甲方书面同意，不得将合同义务转包或分包给第三方。 |
| 第二节  第6.1款 | 履行合同义务的顺序 |  |
| 第二节  第7.1款 | 包装特殊要求 | 包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵约定的指定现场。 |
| 指定现场 | 甲方指定地点 |
| 第二节  第7.2款 | 运输特殊要求 | 乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。 |
| 第二节  第7.3款 | 保险要求 | 所有产生得费用由乙方承担 |
| 第二节  第8.2（1）项 | 质量保证期 | 五年，质保期自甲方签署验收合格起算 |
| 第二节  第8.2（3）项 | 货物质量缺陷  响应时间 | 乙方收到通知后，应在2小时内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件 |
| 第二节  第11.1款 | 其他应当保密的信息 |  |
| 第二节  第12.2款 | 合同价款支付时间 |  |
| 第二节  第13.2款 | 履约保证金不予退还的情形 |  |
| 第二节  第13.3款 | 履约保证金退还时间及逾期退还的违约金 |  |
| 第二节  第14.1（3）项 | 运行监督、维修期限 |  |
| 第二节  第14.1（5）项 | 货物回收的约定 | 国家及相关监督部门 |
| 第二节  第14.1（6）项 | 乙方提供的其他服务 | 负责设备使用等相关培训，直至使用人员熟练操作为止， |
| 第二节  第15.1款 | 修理、重作、更换相关具体规定 |  |
| 第二节  第15.2（2）项 | 迟延交货赔偿费 |  |
| 第二节  第15.3款 | 逾期付款利息 |  |
| 第二节  第15.4款 | 其他违约责任 |  |
| 第二节  第19.2款 | 解决争议的方法 | 因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 种方式解决：  （1）向 项目所在地 仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为 ；  （2）向 项目所在地 人民法院起诉。 |
| 第二节  第23.1款 | 其他专用条款 |  |

第五部分 范本格式

投标文件

项 目 编 号：

项 目 名 称：

投标人名称（公章）：

投标人详细地址：

联系人（签字或盖章）：

联系电话：

（注：1.请供应商按照以下要求的格式、内容、顺序及要求制作投标文件，并编制目录及页码，否则可能影响评审专家对投标文件的评价。2. 投标文件提供格式的，按格式填写；未提供格式的，供应商自拟格式。）

**评审因素索引表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 评审因素对应的内容 | 评审因素对应内容所在页码 |
|  | | | |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

**说明：**

**1.本表是为便于评标委员会评审打分所设的索引表，请投标人完整、明确地填写相关内容。如投标人未按要求填写，导致评标委员会对投标方案做出不利的评审结果，是投标人的风险。**

**2.本表中，“评审因素”请按照《评审因素及标准》所列内容逐项填写。**

**3.本表中，“评审因素对应的内容”请按照《评审因素及标准》中评分标准的要求填写投标人所提供材料名称，并在“评审因素对应内容所在页码”栏内填写所提供材料在投标文件中的对应页码。**

封面：

**资 格 证 明 文 件**

项目编号/包号：

项目名称：

投 标 人 （公章）：

年 月 日

**（一）、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定**

1 具有独立承担民事责任的能力：提供法人营业执照或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或个体工商户营业执照或其他组织的执业许可证副本扫描件；供应商为自然人的提供身份证明扫描件。

2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经第三方会计师事务所审计的完整有效的企业财务报告扫描件（提交响应文件截止日为上半年的，提供本年上两个年度任一年度的上述材料；提交响应文件截止日为下半年的，提供上一个年度的上述材料），或提供其基本开户银行在提交响应文件截止日前，六个月内出具的资信证明扫描件（银行出具的存款证明不能替代银行资信证明）。

3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 ：(1)提供投标截止日前一年内任一月份的缴税凭据或完税证明等扫描件；依法免税的，应提供相应文件（扫描件）证明其依法免税。(2)提供投标截止日前一年内任意一个月社保缴纳的证明材料（注：缴纳的银行电子回单或社保部门出具的相关证明材料)。

5 参加政府采购活动前三年内：在经营活动中没有重大违法记录 提供《三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明》。

6 其他要求：投标保证金缴纳证明材料（收据或汇款凭证等）

7 其他要求：要求的其他资格要求

**（二）供应商信用承诺函**

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺：

一、我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（一）具有独立承担民事责任的能力;

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录;

（六）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）未被列入严重违法失信名单、失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、如果本公司（本人）有幸中标（成交），在合同签订之前，采购单位有权要求本公司（本人）提供资格证明材料原件进行核验。

四、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交 ”按照《中华人民共和国政府采购法》

第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商名称（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

1. **中小微企业声明函**

【如专门面向中小企业采购的项目，此函可放于此处，否则，应后置于“其他资格证明文件”】

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体） 郑重声明， 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞ 46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称） 的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、 签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ， 属于（采购文件中明确的所属行业）行业； 制造商为（ 企业名称）， 从业人员 人， 营业收入为 万元， 资产总额为 万元，属于（中型企业、 小型企业、 微型企业）；

2. （标的名称） ， 属于（采购文件中明确的所属行业）行业； 制造商为（ 企业名称）， 从业人员 人， 营业收入为 万元， 资产总额为 万元， 属于（中型企业、 小型企业、 微型企业）；

……

以上企业， 不属于大企业的分支机构， 不存在控股股东为大企业的情形， 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。 如有虚假， 将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：从业人员、 营业收入、 资产总额填报上一年度数据， 无上一年度数据的新成立企业可不填报。（若响应文件中无上述文件，则在评审时不考虑对该小、微企业的相关优惠。）

**关于印发中小企业划型标准规定的通知**

**工信部联企业〔2011〕300号**

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

　　　　　　　　　　　　　　　　　　工业和信息化部　国家统计局

　　　　　　　　　　　　　　　　　　国家发展和改革委员会　财政部

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)，制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

**（四）监狱企业声明函**

【如适用】

本公司郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本公司为监狱企业。

本公司参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动，采购活动提供本企业（填写制造的货物，由本企业承担工程、提供服务）。

本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物和服务。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖公章）：

法定代表人（负责人）或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

注：后附监狱企业资格证明文件

1. 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；

2.证明材料加盖投标人公章。

（若响应性文件中无上述证明文件，则在评审时不考虑对该监狱企业的相关优惠。）

1. **残疾人福利性单位声明函**

【如适用】

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

1. **不参与围标串标承诺书**

**不参与围标串标承诺书**

本人作为经授权的投标人代表,清楚知晓我单位本项目投标活动,对以下事项作出承诺：

一、我单位和我本人遵循公开透明、公平竞争、公正和诚实信用的原则,依法依规参与本项目竞标。

二、我单位和我本人在本项目政府采购投标活动中,未参与围标串标。

三、我单位如被查实在本项目政府采购投标活动中存在围标串标的，递交投标文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节,由我单位及法定代表人承担 相应的法律责任，接受相应行政处罚和失信惩戒。

投标人名称（公章)：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

1. **其他资格证明文件**

**投标人认为需提供的其它相关资格证明材料**

**报 价 文 件**

项目编号/包号：

项目名称：

投 标 人 （公章）：

**一、开标一览表**

项目名称：

项目编号/包号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 投标报价 | 交货期 | 质保期 | 备注（如有） |
|  | 小写：  大写： |  |  |  |

投标人名称（公章)：

日 期：

**注：**

1.此表用于开标唱标之用。

2.表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包填写多个报价，均为无效报价。

3.表中大写与小写不一致的，以大写为准。

二、分项报价表

项目名称：

项目编号：

单 位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格型号 | 原产地 | 制造商 | 品牌 | 数量 | 单位 | 单价 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总价（元）： | | | | | | | | | |

注：1.按照本表填写的总价填写到“开标一览表 ”中对应的“投标报价 ”栏中。

2.表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务 费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

3.表中须明确列出所投产品的分项名称、制造商、产地、品牌、规格、型号、单价、数量、合价等，否则可能导致响应无效。

投标人名称（盖章）：

投标人代表（签字或盖章） ：

日期： 年 月 日

**商 务 技 术 文 件**

项目编号/包号：

项目名称：

投 标 人 （公章）：

**一、投标函**

致：（采购人）

根据贵方（项目名称）（项目编号/包号）项目的招标公告，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件**：**

1.资格证明文件；

2.投标报价文件；

3.商务技术文件。

根据此函，签字代表宣布同意如下：

1.所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物和相关服务（如有）的投标报价为 。

2.我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3.我方已详细审查全部招标文件，包括第（编号、补遗书）（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4.投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 （由投标人填写）个日历天。

5.我方同意提供按照贵方招标文件要求的与投标有关的一切数据或资料，采 用综合评分法时，我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

6.本项目如由中标人支付采购代理服务费，我方同意按投标人须知前附表中 规定向采购代理机构支付采购代理服务费。

7.重要声明：

1）与我方单位负责人为同一人的其他单位名称：

□无； □有，具体单位名称为：（由投标人如实填写）。

2）与我方存在控股、管理关系的其他单位的名称：

□无； □有，具体单位名称为： （由投标人如实填写）。

3）参与本项目采购活动前，是否为本项目前期准备提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务：

□无； □有，已提供的具体服务内容为： （由投标人如实填写）。

（备注：以上 3项声明，必须如实选择，选中项用☑表示，未选中项用□表示。①“单位负责人 ”是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。②本条所规定的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接的控股或管理关系。③供应商如未如实填报，视为提供虚假材料谋取中标，应承担相应法律责任。）

4）我方在本投标文件中所提供的全部资料均真实有效，我方承诺对其真实性负责并承担相应后果。

5）我方承诺本《投标函》的签章对本投标文件全部内容具有约束力并承担法律责任。

投标人名称（公章)：

通 讯 地 址：

传 真：

电 话：

授 权 代 表：

日 期：。

**二、法人代表授权书格式**

本授权书声明：注册于（地区的名称）的（公司名称）的在下面签字、盖章的（法人代表姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称、项目编号、）的投标，以本公司的名义处理一切与之有关的事务。

自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止，特此声明。

|  |  |
| --- | --- |
| 授权人身份证正面 | 被授权人身份证正面 |
| 授权人身份证反面 | 被授权人身份证反面 |

法定代表人（签字、盖章）

被授权人:

公 章：

注：1、凡公司法人前来参加投标的投标人，可以不提供此项证明文件。

**三、法定代表人身份证明书**

企业名称：

企业类型：

地 址：

营业期限：

成立时间：

姓名： 性别： 年龄：

职务：

系 （投标人企业名称）的法定代表人。

特此证明。

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证正面 | 法定代表人身份证反面 |

投标人（盖章）：

日 期： 年 月 日

注：1、本证明书为法定代表人本人作为公司代理人参与投标的，提供此项证明书

四、**政府采购投标人廉洁自律承诺书**

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供 好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报政府采购监管部门。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（公章)：

日期： 年 月 日

**五、商务响应偏离表**

项目名称：

项目编号/包号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件的商务条款 | 投标文件的响应内容 | 响应情况 | 说明及索引 |
| 1 | \*\*\*\*\*\*\* | \*\*\*\*\*\*\* | 响应/偏离 |  |
| 2 | \*\*\*\*\*\*\* | \*\*\*\*\*\*\* |  |  |
| 3 | \*\*\*\*\*\*\* | \*\*\*\*\*\*\* |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| …… | ………… | ………… | …… |  |

注：投标人应按照招标文件“须知前附表”和“第三部分 采购需求”中的商务要求填写，“响应/偏离”应据实填写“响应”、“正偏离 ”或“负偏离”。

投标人名称（公章)：

日 期：

**七、业绩证明文件**

项目名称：

项目编号/包号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 完成时间 | 项目名称 | 标的内容 | 采购人名称 | 中标（成交）金额 | 联系人 | 联系电话 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称（公章)：

日 期：

**八、拟派项目团队**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 团队成员姓名 | 工作单位 | 身份证号 | 职称 | 注册证书（岗位证书）名称及编号 | 在团队中职  务（岗位） | 自有/ 外聘 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |

**九、技术响应偏离表**

项目名称：

项目编号/包号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件技术 要求条款 | 投标文件内容 对应简述 | 响应情况 | 证明资料及索引 |
| 1 | \*\*\*\*\*\*\*\* | \*\*\*\*\*\* | 响应/正偏离/负偏离 |  |
| 2 | \*\*\*\*\*\*\*\* | \*\*\*\*\*\* | 响应/正偏离/负偏离 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| …… | ………… | ……………… | ………… |  |

说明：投标人应按照招标文件“第三部分 采购需求”中的技术要求填写，“响应/正偏离/负偏离 ”应据实填写“响应”、“正偏离 ”或“负偏离”。

投标人名称（公章)：

日 期：

备注：投标人在本表中须标注产品实际参数数值，照搬照抄采购文件参数、不注明实际 数值者**视为未响应**。

**十、技术方案**

投标人应按照招标文件的要求，提供详细的供货及相关服务方案，包括文字描述或图表显示。格式自拟。

**十一、节能、环境标志产品优惠明细表**

项目名称：

项目编号/包号：

（1）节能产品明细清单 报价货币种类 金额单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 制造商 | 品牌 | 产品名称、规格型号 | 节字标志认证证书号 | 节能产品认证证书有效截止日期 | 单位 | 数量 | 单价 | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 合计金额 | | | | |  | | |

（2）环保产品明细清单 报价货币种类 金额单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 制造商 | 品牌 | 产品名称、规格型号 | 中国环境标志认证证书编号 | 认证证书有效截止日期 | 单位 | 数量 | 单价 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计金额 | | | | |  | | |

注：

若无货物属于优先采购节能、环境标志产品的，则不填写此表。

投标人（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注： 节能、环境标志产品证明材料

1.节能产品：应在中国政府采购网（ ht tp://www.ccgp.gov.cn ）

2.环境标志产品：应在中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）

3.优先采购节能、环境标志产品须从以上权威媒体网站上查询并打印结果。

4.证明材料加盖投标人公章。

**十二 小微企业生产或销售的产品明细表**

报价货币种类：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 备注 |
| 标段（包） | 小型和微型企业产品名称 | 数量 | 报价（元） | 报价占比（%） | 品牌型号规格 | 制造商  全称 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 本标段（包）总计： （元） | | | | | |  |
| **注：**  **★落实政府采购政策：超过200万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。**  本标项专门面向中小企业**，其中小微企业的比例不低于30%。** | | | | | | | |

注：

1、当一个标段（包）内有多个属于小型和微型企业的产品时，投标人应按序号详细填写。

投标人（盖单位章）：

日期： 年 月 日

**十三、投标人认为需要提供的其它商务、技术资料和说明。**