

喀拉通克镇喀拉通克村黑加仑果酒生产加工仓  
储设备采购项目

项目编号：KNFY2023-032

招标文件

采 购 人：富蕴县乡村振兴局

采购代理机构：新疆跨能项目管理有限公司

日 期：二〇二三年十月

# 目录

第一部分 招标公告 .....	1
第二部分 投标须知 .....	4
投标须知前附表 .....	4
第二章 总则 .....	9
第三章 招标文件 .....	11
第四章 投标文件的编制 .....	12
第五章 投标文件的制作、上传及递交要求 .....	14
第六章 开标、评标和定标 .....	15
第七章 合同的授予 .....	22
第八章 纪律和监督 .....	23
第九章 质疑与投诉 .....	23
第三部分 评标办法 .....	24
一 评标程序 .....	24
二 投标文件审查 .....	25
三 投标文件的澄清和补正 .....	26
四 比较与评价 .....	27
五 推荐中标候选人 .....	29
第四部分 采购内容及技术要求 .....	32
一、采购清单 .....	32
二、验收要求: .....	35
第五部分 政府采购合同条款及格式（仅供参考） .....	36
第六部分 投标文件格式 .....	40

# 第一部分 招标公告

## 喀拉通克镇喀拉通克村黑加仑果酒生产加工仓储设备采购项目招标公告

### 项目概况

喀拉通克镇喀拉通克村黑加仑果酒生产加工仓储设备采购项目的潜在投标人应在政府采购云平台线上方式获取招标文件，并于2023年11月09日 16:30（北京时间）前提交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：KNFY2023-032

项目名称：喀拉通克镇喀拉通克村黑加仑果酒生产加工仓储设备采购项目

采购方式：公开招标

预算金额：5000000.00 元

最高限价：5000000.00 元；

标项名称：喀拉通克镇喀拉通克村黑加仑果酒生产加工仓储设备采购项目

数量:1 批

预算金额（元）:5000000.00 元

简要规格描述：详见招标文件

合同履行期限：详见招标文件；

本项目（否）接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：符合 1、《财政部国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185 号）；2、《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）；3、《新疆维吾尔自治区政府采购促进中小企业发展管理实施办法》（新财规〔2021〕6 号）；4、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；5、财政部办公厅关于疫情防控期间开展政府采购活动有关事项的通知中华人民共和国对政部办公厅(财办库〔2020〕29 号)等政府采购政策，按规定对报价给予评审优惠（注：1、以上政策不重复享受；2、如属于上述企业需按招标文件要求提供相关资料）；

### 3. 本项目的特定资格要求:

(1) 供应商须是中华人民共和国境内注册, 具有有效的营业执照;

(2) 供应商不得为“信用中国网站 (www.creditchina.gov.cn) 中列入失信被执行人和税收违法黑名单的供应商, 不得为中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商;

(3) 其他说明:①与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法定代表人、其他组织或者个人, 不得参加投标: ②单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位, 不得参加同一合同项下的同一招标项目投标。违反上述两款规定的, 相关投标均无效;

(4) 本项目不接受联合体投标;

### 三、获取招标文件

1. 时间: 2023年10月19日至2023年10月26日, 每天上午10:30至14:00, 下午14:00至19:30 (北京时间, 法定节假日除外)

2. 地点: 线上方式获取。

3. 获取方式: 投标人登陆政采云系统平台 (<https://www.zcygov.cn/>) 进入“项目采购”栏目, 在获取招标文件菜单中选择所要获取招标文件的项目, 申请获取招标文件。

4. 售价 (元): 0

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 提交投标文件截止时间: 2023年11月09日 16:30 (北京时间)

2. 投标地点: 政采云平台

开标时间: 2023年11月09日 16:30 (北京时间)

开标地点: 政采云平台

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 本项目实行全流程电子招投标;

2. 各投标单位在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库投标单位, 并完成CA数字证书 (符合国密标准) 申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标单位自行承担。如需咨询, 请联系政采云服务热线95763;

3. 投标单位将政采云电子交易客户端下载、安装完成后, 可通过账号密码或CA登录客

户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询。如因投标单位自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密CA与解密CA不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为投标单位自动弃标。

4. 投标单位在开标前应准备好电脑以及制作加密电子投标文件所使用的CA锁。电脑须提前配置好浏览器（建议使用360 浏览器或谷歌浏览器）。

5. 在投标截止时间前, 投标单位应将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”, 投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。

6. 投标单位应①投标截止时间前一小时在系统进行在线签到；②30分钟内完成在线解密；③开标结束后30分钟内完成“开标一览表”在线签章。注意：如未在规定时间内进行以上操作，将导致投标（响应）无效。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：富蕴县乡村振兴局

地 址：富蕴县乡村振兴局

联系方式：0906-8721635

2. 采购代理机构信息

名 称：新疆跨能项目管理有限公司

地 址：新疆阿勒泰地区阿勒泰市

联系方式：19109061909

3. 项目联系方式

项目联系人：王工

电 话：19109061909

## 第二部分 投标须知

### 投标须知前附表

序号	名称	内容
1	项目编号	KNFY2023-032
2	项目名称	喀拉通克镇喀拉通克村黑加仑果酒生产加工仓储设备采购项目
3	联系方式	1. 采购人信息 名 称：富蕴县乡村振兴局 地 址：富蕴县乡村振兴局 联系方式：0906-8721635 2. 采购代理机构信息 名 称：新疆跨能项目管理有限公司 地 址：新疆阿勒泰地区阿勒泰市 项目联系人：王工 联系方式：19109061909
4	资金落实情况	已落实
5	最高限价（采购预算）	预算金额（元）：5000000.00 最高限价（元）：5000000.00
6	供货日期	签订合同后 30 天内完成安装调试
6.1	质保期	1 年
7	采购方式	公开招标
8	评标方法	综合评分法
9	投标人资格条件	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：符合 1、《财政部国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》(财库〔2004〕185 号)；2、《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90 号)；3、《新疆维吾尔自治区政府采购促进中小企业发展管理实施办法》(新财规

序号	名称	内容
		<p>(2021) 6 号); 4、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号); 5、财政部办公厅关于疫情防控期间开展政府采购活动有关事项的通知中华人民共和国对政部办公厅(财办库〔2020〕29 号)等政府采购政策, 按规定对报价给予评审优惠(注: 1、以上政策不重复享受; 2、如属于上述企业需按招标文件要求提供相关资料);</p> <p>3. 本项目的特定资格要求:</p> <p>(1) 供应商须是中华人民共和国境内注册, 具有有效的营业执照;</p> <p>(2) 投标人需提供上一年度(2022 年度)的财务审计报告或开标日前三个月内银行出具的资信证明;</p> <p>(3) 投标人需提供 2023 年 1 月-2023 年 10 月中任意 3 个月投标人社会保障资金缴纳记录有效凭证及税务缴纳有效凭证;</p> <p>(4) 供应商不得为“信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和税收违法黑名单的供应商, 不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商;</p> <p>(5) 其他说明:①与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法定代表人、其他组织或者个人, 不得参加投标: ②单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位, 不得参加同一合同项下的同一招标项目投标。违反上述两款规定的, 相关投标均无效;</p> <p>(6) 本项目不接受联合体投标;</p>
10	信用情况	<p>根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)规定, 投标截止时间后, 采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国执行信息公开网”(http://zxgk.court.gov.cn/)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn), 对投标人截止到投标截止时间的信用记录</p>

序号	名称	内容
		进行审查,对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人,其投标将被拒绝。 <b>本项目不接受失信企业投标。</b>
11	投标有效期	60 日历天（从投标截止之日算起）
12	投标保证金	<p>投标保证金金额：伍万元整（¥50000.00 元）；</p> <p>投标保证金银行及帐号：</p> <p>开户单位名称：新疆跨能项目管理有限公司</p> <p>开户银行：中国银行股份有限公司阿勒泰市望湖广场支行</p> <p>账户账号：107091845498</p> <p>开户行行号：104902001022</p> <p>注：须以基本账户转账或电汇等其他非现金形式递交保证金，投标保证金交款单据上须备注“KNFY2023-032 投标保证金”字样。投标人应充分考虑投标保证金在途时间,确保投标保证金在投标截止时间前达到,须到代理公司处换取收款收据，收据需附在投标文件内。若投标人未按照上述规定缴纳保证金,投标文件将被拒绝评审。</p>
13	投标保证金的退还	<p>（1）投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。</p> <p>（2）采购人或者采购代理机构应当自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。</p>
14	不予退还保证金的情形	<p>有下列情形之一的，保证金不予退还：</p> <p>（1）投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；</p> <p>（2）投标人在投标文件中提供虚假材料的；</p> <p>（3）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，成交投标人不</p>



序号	名称	内容
		与采购人签订合同的； (4) 投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的； (5) 招标文件规定的其他情形。
15	投标文件格式	1. 投标人应按招标文件中提供的投标文件格式填写。 2. 如招标文件没有提供格式的，投标人可自行设置。 3. 投标人应将投标文件按规定的顺序编排、并应编制目录、逐页标注连续页码。
16	投标文件的份数	1、一份电子加密标书（“.jmbs”格式），一份备份标书文件（“.bfbs”格式）。 2、待开标结束后，中标投标单位请于中标公告发布之日起3日内提供纸质投标文件（1正2副）三份至招标代理机构。投标人可采用邮寄方式提供纸质版投标文件，费用自行承担。
17	投标文件的上传和递交	1. 电子加密投标文件：投标文件制作完成并生成加密标书，在投标截止时间前，投标单位需将加密的投标文件上传至政采云平台，在开标时间开始后，待招标代理机构发出解密通知后30分钟内解密投标文件。 a. 投标单位未能在投标截止时间前成功上传电子加密投标文件的投标无效。 b. 投标单位成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。
18	开标时间及招标文件递交截止时间	详见招标公告
19	招标文件递交及开标地点	详见招标公告
20	付款方式及币种	1、付款币种 本次招标所述的项目资金均以人民币支付。 2、付款方式 签订合同后支付预付款50%，安装完成验收合格后支付到合同金额的100%。
21	履约保证金	是否要求中标人提交履约保证金： <input type="checkbox"/> 要求，履约保证金的形式：转账或汇款等非现金形式 履约保证金的金额：/ <input checked="" type="checkbox"/> 不要求

序号	名称	内容
22	招标代理服务费	1、中标单位在领取本项目中标通知书前，按照《国家计委关于印发招标代理服务收费管理暂行办法的通知（计价格[2002]1980号）及《招标代理服务收费有关问题》（发改办价格（2003）857号文）中规定由中标单位向招标代理机构支付本项目代理费。 2、代理报酬的支付时间： <u>由中标人领取中标通知书前支付。</u>
23	低于成本价不正当竞争预防措施	在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
24	政府采购政策支持	1. 落实政府采购政策需满足的资格要求：符合 1、《财政部国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185 号）；2、《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的的意见》（财库〔2006〕90 号）；3、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；4、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；5、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）等政府采购政策，按规定对报价给予评审优惠（注：1、以上政策不重复享受。超过 200 万元的货物项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比列不低于 60%。预留份额通过：将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购。）  2. 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除。需提供相关有效证明。  3. 本项目采购标的对应的中小微企业划分标准所属行业为工业。
25	注意事项	1、请务必确保投标文件制作客户端为最新版本，旧版本可能导致投标文件解密失败。 2、请务必确保投标文件制作时所用的 CA 锁与投标文件解密时的 CA 锁为同一把，否则可能导致投标文件解密失败。

## 第二章 总则

### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于新疆跨能项目管理有限公司的本次招标活动。

### 2. 投标资格

2.1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：见投标须知前附表

2.3. 本项目的特定资格要求：见投标须知前附表

3. 投标人存在下列情形之一的，拒绝其参加本次投标（已投标的按无效标处理）：

（1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）为本标段前期准备提供设计或咨询服务的；

（3）为本标段提供招标代理服务的；

（4）法定代表人为同一人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，在同一货物采购招标中同时投标的；

（5）被责令停业的；

（6）被暂停或取消投标资格的；

（7）财产被接管或冻结的；

（8）在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大质量问题的，受到行政处罚的。

4. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。

（5）不同投标人的投标文件相互混装。

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

（7）投标文件技术规格中的响应与事实不符或虚假投标的；

（8）投标文件符合招标文件中规定废标的其它技术条款；

（9）投标人拒绝修正错误的；

（10）其他违反相关法律法规规定的行为的；

（11）评标委员会认为是其他应当否决的投标。

5. 投标人在本次招标活动中，必须遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规

规的规定。

## 6. 定义

下列术语和缩写的定义为：

6.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

6.2 “招标代理机构”系指新疆跨能项目管理有限公司。

6.3 “招标方”系指采购人和招标代理机构的统称。

6.4 “投标人”是响应招标文件并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

6.5 “投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

6.6 “投标人代表”是指投标人法定代表人，或法定代表人指定的某一代表自己参与和处理与投标项目有关事宜的自然人。

6.7 “中标人”系指经评标委员会评定后由评标委员会推荐并由采购人确定的投标人。

6.8 “服务”指本招标文件中第四部分《采购需求》及指招标文件中规定投标人须承担的质保、技术协助、培训及其他类似的责任。

6.9 采购信息安全产品的，应当采购经国家认证的信息安全产品；供应货物中的相关产品，投标人应提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。

6.10 “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购品目清单》内并获得认证的产品及《环境标志产品政府采购品目清单》内并获得认证的产品。

6.11 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）。

6.12 “响应”系指投标人根据招标代理机构发布的招标文件，编制投标文件并按规定投标的行为。

6.13 “标段（包、标项）”系指一个完整独立的投标项目。

## 7. 投标费用

7.1 无论投标结果如何，凡参与招标、投标活动有关的所有费用将由投标人自行承担。

7.2 投标人被视为熟悉本招标项目的各种情况以及与履行合同有关的一切情况。

## 第三章 招标文件

### 1. 招标文件的编制依据

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《中华人民共和国合同法》等相关法律法规和规章及部、省、市级规范性文件的规定，编制本招标文件。

### 2. 招标文件的组成

#### 2.1 招标文件包括内容：

- 第一部分 招标公告
- 第二部分 投标须知
- 第三部分 评标办法
- 第四部分 采购内容及技术要求
- 第五部分 合同条款及格式
- 第六部分 投标文件格式文本

2.2 除 2.1 内容外，招标答疑亦为招标文件的组成部分，对招标人和投标人起约束作用。

2.3 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，投标人应在以书面形式一次性向采购人和采购代理机构提出同一环节的质疑。

2.4 供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自收到招标文件之日（招标文件公告期限届满之前收到招标文件的，以完成获取招标文件申请后下载招标文件的时间为准）或者招标文件公告期限届满之日（公告发布后的第 6 个工作日）起 7 个工作日内且应当在采购响应截止时间之前，以书面形式一次性向采购人和采购代理机构提出同一环节的质疑。否则，被质疑人可不予接受。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到政府采购网下载专区下载。招标文件的澄清将在政采云平台“更正公告”栏目予以公告，但不指明澄清问题的来源。如果澄清内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

### 3. 招标文件的修改、补充、解释

3.1 招标文件发出后，招标人在规定的投标截止时间前可对招标文件进行必要的修改和补充，并以更正公告形式在政采云平台“更正公告”栏目予以公告，请各位投标人注意查看有关澄清内容，如不及时查看造成后果由投标人自负。招标文件的修改、补充等内容

作为招标文件的组成部分，具有约束作用。

3.2 采购代理机构可视采购具体情况对已发出的招标文件进行必要的澄清、修改或者补充。澄清、修改或者补充的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标截止时间至少 15 日前，在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分；不足 15 日的，应当顺延提交投标文件的截止时间。

3.3 供应商在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。

3.4 招标文件的解释

本招标文件由招标人（或其委托的招标代理机构）负责解释。

## 第四章 投标文件的编制

### 1. 投标的语言及度量衡单位

1.1 投标人提交的投标文件、技术文件和资料，以及投标人与招标人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标文件中若有英文或其他语言文字的资料，应提供相应的中文翻译资料。对不同文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

1.2 除招标文件中另有规定外，投标书所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

### 2. 投标文件的组成

一、投标书

二、开标一览表

三、分项报价表

四、营业执照复印件

五、法定代表人资格证明书

六、法定代表人授权书

七、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

八、投标保证金缴纳凭证

九、社保及纳税的缴纳记录

十、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

十一、投标人须知资料表要求的其他资格证明文件

十二、技术规格偏离表

十三、中小企业声明函（货物）

十四、业绩案例一览表

十五、评审中所需资料（格式自拟）

十六、投标人认为有必要提供的其他证明材料（格式自拟）

### 2.3 投标文件的要求

(1) 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容,按照招标文件的要求详细编制投标文件,所提交的全部资料必须真实有效,并且要保证字迹清晰易于辨认。投标文件应对招标文件实质性内容作出响应,否则按无效标处理。

(2) 投标文件格式应按本招标文件第六章格式要求编制,不得对招标文件格式进行增删更改,否则按无效标处理。

(3) 对招标文件格式可更改的例外情况:招标文件第六章附件格式要求中明确规定表格中行数不够用时可按相同格式增加行数,其他一切内容和格式不得更改。

(4) 投标文件为电子投标文件,电子投标文件按“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件要求制作、加密传输。

(5) 投标文件未在投标截止时间前完成传输的,视为投标文件撤回;投标文件未按时解密也未提供备份投标文件的,亦视为投标文件撤回。

## 3. 投标报价

3.1 投标人应在招标文件响应性明细报价表标明:所有报价均以到达现场(招标文件规定的地点)并安装合格的全部费用。任何有选择的报价将不予接受。

3.2 投标人应当根据招标文件要求和产品技术要求列出供货产品清单和分项报价,如有缺漏项,评标时须将其它有效标中该项的最高价计入其评标总价。投标人计算评标总价时,以货物到达招标人指定交货地点为依据。

### 3.3 投标报价时应注意下列几点

3.3.1 本项目如非因重大需求变化导致成本增加,不得追加费用,投标人应该考虑但没有考虑到的任何费用将由投标人自行承担;

3.3.2 投标报价超过最高限价的,该报价为无效报价,不进入商务评比。

3.3.3 招标文件中特别要求的备品备件、易损件和专用工具的费用;

3.3.4 招标文件中特别要求的安装、调试、运输、保险及其它附带服务的全部费用;

3.3.5 投标人提供的在中华人民共和国制造的货物,其货物的投标价即交货价中,包括制造、组装该货物所使用的零部件及原料已付的全部关税、销售税和其它税;

3.3.6 投标人应对投标货物提供完整的详细的书面说明。

## 4. 投标有效期

4.1 除投标人须知前附表另有规定外,投标有效期为 60 天。

4.2 在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

4.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

## 5. 投标保证金

5.1 投标人须知前附表规定递交投标保证金的，投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式和第六章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。投标人不按要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

5.2 自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标投标人的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金。

5.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在规定的投标有效期内撤回或修改其投标文件；
- (2) 中标通知书发出后三十天内，中标人无正当理由拒签合同协议书或未按招标文件规定提交履约担保。
- (3) 提供虚假材料谋取中标的；
- (4) 经查实属于陪标、串通投标的等。

5.4 投标保证金按投标人须知前附表第24条规定执行。

## 第五章 投标文件的制作、上传及递交要求

### 1. 投标文件的制作要求

(1) 供应商应按照投标文件组成内容及项目招标需求和新疆政府采购云平台要求制作投标文件，不按招标文件和新疆政府采购云平台要求制作投标文件的将视情况处理（拒收等），由此产生的责任由供应商自行承担。

电子投标文件部分：供应商应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。本文件《第六章 投标文件格式》中有提供格式的，供应商应按照格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关证明材料），并按格式要求在指定位置根据要求进行签章，否则视为未提供；本文件《第六章投标文件格式》未提供格式的，请供应商自行拟定格式，并加盖单



位公章，否则视为未提供。

(2) 供应商应对所提供的全部资料的真实性、有效性承担法律责任。

(3) 投标文件以及供应商与采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

(4) 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

(5) 若供应商不按招标文件的要求提供资格审查材料，其风险由供应商自行承担。

(6) 与本次投标无关的内容请不要制作在内，确保投标文件有针对性、简洁明了。

## **2. 投标文件的上传**

a. 供应商应在投标截止时间前将电子加密投标文件成功上传递交至新疆政府采购云平台，否则投标无效；

b. 供应商成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。

## **3. 投标文件的递交要求**

(1) 供应商须按照招标文件和政采云平台的要求编制并加密投标文件。在投标文件递交截止时间以前完成投标文件的传输递交，截止时间后递交的投标文件，将被拒收。

(2) 如有特殊情况，采购代理机构延长截止时间和开标时间，采购代理机构和供应商的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

## **4. 投标文件的补充、修改与撤回**

供应商应当在投标截止时间前完成电子交易文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子交易文件。补充或者修改电子交易文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为投标文件撤回。投标截止时间后传输递交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。投标截止时间后，供应商不得修改（补充）或撤回其投标文件。

# **第六章 开标、评标和定标**

## **1. 开标**

### **1.1 开标邀请**

(1) 开标准备：本项目开标的准备工作由采购代理机构负责落实，开标过程由采购代理机构负责记录；

(2) 开标主持：本项目开标由采购人或者采购代理机构主持；

(3) 开标邀请：本项目采用电子交易，采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过“新疆政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。

(4) 供应商对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或回避申请。供应商未参加开标的视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标单位因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自行承担。

## 1.2 开标程序（先资格、商务技术后报价）

(1) 开标时间到后，主持人宣布开标会议开始。

(2) 投标文件解密（解密规定见《供应商须知前附表》）。

(3) 投标文件解密异常情况处理（处理办法见《供应商须知前附表》）。

(4) 公布投标文件解密情况（投标文件成功解密的供应商名单等信息）。

(5) 开启有效投标单位的报价，公布开标一览表有关内容，并【开启签字时段】，供应商对开标纪录进行在线签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。

(6) 开启标书信息（资格证明文件、商务技术文件）。标书信息开启后，首先由采购人或采购代理机构依法对投标单位的资格证明文件进行审查（具体见本章“1.3 投标单位资格审查”），审查结束公布投标单位的资格符合情况。资格审查未获通过的供应商，其商务技术文件及报价文件不再进入评审。

(7) 商务技术评审结束后，主持人公布商务技术评审无效投标单位名单和商务技术评审有效投标单位名单及其商务技术得分情况。商务技术评审无效的供应商，其报价不再进入评审。开标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

(8) 评审结束后，采购代理机构在系统上公布评审结果。

### 特别说明：

(1) 本项目采用电子交易，如遇“新疆政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

(2) 开标过程中需要相关当事人进行签字或盖章确认的材料将通过“政府采购云平台”进行，若因“政府采购云平台”技术问题无法进行签字或盖章确认的，采购代理机构将通过电子邮件等形式予以确认，请供应商保证办理投标事宜人员电话畅通、网络在线，签字或盖章确认的时间为 30 分钟。如未及时签字或盖章确认的，视为无异议。

## 1.3 投标单位资格审查：

(1) 开标（标书信息开启）后，采购人或采购代理机构首先依法对投标单位的资格

文件进行审查，审查各投标单位的资格符合情况。采购人或采购代理机构或评审小组对投标单位所提交的资格证明材料仅负审核的责任。如发现投标单位所提交的资格证明材料不合法或与事实不符，采购人可取消其中标资格并追究投标单位的法律责任。

(2) 投标单位提交的资格证明材料无法证明其符合招标文件规定的“投标单位资格要求”的，采购人或采购代理机构将对其作“资格审查不合格”处理（无效投标），并不再将其投标提交评标委员会进行后续评审。

(3) 供应商信用记录查询与使用：见《供应商须知前附表》。

## 2. 评审工作的组织

采购人或采购代理机构负责组织本项目的评审工作，并依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部第 87 号令）》第四十五条的相关规定履行职责。

### 2. 评标委员会的组建

2.1 评标委员会由采购人或采购代理机构依法组建，成员由采购人代表和评审专家组成，成员人数为五人或以上单数，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。

2.2 评审专家由招标人自行组建，从新疆政府采购网评审专家库阿勒泰地区富蕴县分库名单中以随机方式抽取产生。评标委员会成员名单在采购结果公告前保密。

### 3. 评标委员会的职责

3.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

3.2 要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明。

3.3 对投标文件进行比较和评价。

3.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

3.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为。

### 4. 评标原则

4.1 评标委员会将遵循公平、公正、科学的原则，对供应商提交的投标文件进行综合评审，评标委员会按照招标文件规定的评标细则进行评分。

4.2 客观公正对待所有供应商，对所有投标评价均采用相同的程序和标准。

4.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

4.4 财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十一条规定：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标

人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

## 5. 评委纪律

评标委员会成员必须严格遵守保密规定，不得泄露评审的有关情况，任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行，评标委员会成员不得私下与投标单位接触，不得出现政府采购活动现场组织管理办法中规定的其他禁止行为。

## 6. 评标程序

6.1 在评审专家中推选评标委员会组长，采购人代表不得担任评标委员会组长。

6.2 评标委员会组长召集成员认真阅读招标文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，投标文件无效情形，评审方法、评审依据、评审标准等。

6.3 评审人员对符合资格的供应商的投标文件的有效性、符合性、完整性和响应程度进行审查，确定是否对招标文件作出实质性响应。

6.4 评审人员按招标文件规定的评审方法和评审标准，依法独立对供应商投标文件进行评估、比较，并给予评价或打分，不受任何单位和个人的干预。

综合评分法货物项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为30%，采购项目中含不同采购对象的，以占项目资金比例最高的采购对象确定其项目属性。其价格不列为评分因素，有特殊情况需要在上述规定范围外设定价格分权重的。

综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最后报价最低的供应商的价格为招标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

6.5 评审人员对各供应商投标文件非实质性内容有异议，或者审查发现明显的文字或计算错误等，及时向评标委员会组长提出。经评标委员会商议认为需要供应商作出必要澄清、说明或者补正的，应当以在线询标形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。澄清、说明或者补正的内容应作为政府采购项目档案归档留存。

6.6 评审人员需对采购方工作人员唱票或统计的评审结果进行确认，现场监督员应对评审结果签署监督意见。如发现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致以及存在评分畸高、畸低情形的，应由相关人员当场改正或作出书面说明；拒不改正又不作书面说明的，由现场监督员如实记载后存入项目档案资料。

6.7 评标委员会根据评审汇总情况和招标文件规定确定中标候选供应商排序名单。

6.8 起草评审报告，所有评审人员须在评审报告上签字确认，对自己的评审意见承担法律责任。

6.9 采购代理机构对评标委员会评审专家进行评价。

6.10 修改评审结果

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

7. 澄清、说明或补正的形式

7.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将通过“政府采购云平台”在线询标的方式要求投标单位在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，投标单位澄清、说明或补正时间为 20 分钟。

7.2 投标单位的澄清、说明或者补正应当通过“政府采购云平台”在线答复的方式提交，并加盖公章（电子印章），或者由法定代表人（负责人）或其授权的代表签字。投标单位的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，不接受投标单位主动对投标文件的澄清、说明或者补正。

7.3 上述澄清、说明和补正工作如因客观原因无法通过“政府采购云平台”在线进行的，将采用电子邮件等形式进行，请供应商保证办理投标事宜人员电话畅通、网络在线。如未及时进行澄清、说明或者补正的，视为放弃澄清、说明或者补正的权利。

8. 错误修正的原则

电子交易平台客户端里开标一览表录入的投标报价或优惠率与扫描上传的报价文件信

息不一致的，以扫描上传的报价文件信息为准进行修正。

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

8.1 投标函中表述的内容与报价表中不一致的，以报价表为准；报价表中的内容与报价明细表不一致的，以报价表为准；

8.2 投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

8.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

8.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

8.5 若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准；

8.6 如有多报（指数量超出招标文件需求）、重报（指重复报价），其投标总价在评标过程中不予调整，如其中标，其合同价按其投标单价予以调整；

8.7 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，供应商确认后，以调整或修正后的投标报价为准。如供应商拒绝调整或修正的，其投标文件按无效标处理。

## 9. 无效投标文件

有下列情形之一的，投标文件按无效标处理：

9.1 报名的投标人与参加投标的投标人发生实质性变更的且未提供有效证明的；

9.2 投标人提交两份或两份以上内容不同的投标文件，未声明哪一份有效的；

9.3 投标文件非投标人法定代表人签署的，未提供或提供无效的法定代表人授权书；

9.4 未按招标文件规定装订；

9.5 投标文件内容未按招标文件规定签字或盖章的；

9.6 投标文件组成漏项或未按规定的格式编制或投标文件正、副本份数不足或内容不全或内容字迹模糊辨认不清的等而导致评标活动无法正常进行；

9.7 投标人未按招标文件变更通知更改投标文件的；

9.8 《开标一览表》和《分项报价表》内容不完整且不接受修正意见或字迹不能辨认的或未提供；

9.9 标项投标报价超过招标文件规定的预算金额或最高限价

9.10 因投标人原因编制错误造成经评标委员会修正后的报价达到或超过投标报价的0.5%；

9.11 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且在规定时间内不能合理说明原因并提供证明材料的；

- 9.12 未实质性响应招标文件中条款要求的投标文件；
- 9.13 不符合招标范围、技术规格、技术标准的要求无法满足采购人使用要求；
- 9.14 投标文件附有采购人不能接受的条款；
- 9.15 投标文件中提供了赠品或者与本项目采购无关的其他商品、服务；
- 9.16 投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期；
- 9.17 投标人串通投标，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益；
- 9.18 违反国家及政府部门相关法律、法规、文件规定或经评标委员会认定的其他属于重大偏离；

## 10. 废标

- 10.1 符合招标文件规定废标情形的；
- 10.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 10.3 供应商的报价均超过了采购预算（或最高限价），采购人不能支付的；
- 10.4 因重大变故，采购任务取消的。

## 11. 突发情况处理

11.1 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (5) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

11.2 采购代理机构或评审小组因不可抗力（不可抗力包括但不限于自然灾害、断电、传播疫病等）原因造成电子交易活动无法正常运行的，将采取以下措施：

(1) 短时间内能消除不可抗力因素的，采购代理机构或评审小组在消除不可抗力因素后继续组织电子交易活动；

(2) 长时间内无法消除不可抗力因素的，采购代理机构或评审小组将中止电子交易活动。中止电子交易活动的，采购人应当重新组织政府采购活动。

## 12. 定标

### 12.1 采购结果确认（确定中标单位）

采购结果确认（确定中标单位）：本项目由采购人根据评标委员会提交的《评审报告》，通过“政府采购云平台”依法确认采购结果、确定中标单位。具体流程如下：

（1）采购代理机构将在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人。

（2）采购人将在收到评审报告之日起 5 个工作日内，在评审报告推荐的中标候选人名单中按顺序确定中标单位，并将确认意见以书面形式回复采购代理机构。

12.2 采购结果经采购人确认后 2 个工作日内，采购代理机构将在**新疆政府采购网**（[www.zjzfcg.gov.cn](http://www.zjzfcg.gov.cn)）上公告采购结果，中标公告期限为 1 个工作日。

## 13. 中标通知书

13.1 待公告期结束后，采购代理机构向中标人发出中标通知书。

13.2 中标通知书作为签订合同的重要依据，对采购人和中标单位均具有法律效力。采购人改变中标结果或者中标单位放弃中标项目的都应承担法律责任。中标单位不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

## 第七章 合同的授予

### 1. 履约保证金（若有要求）

1.1 中标单位在签订合同后 5 个工作日内向采购人交纳履约保证金。

1.2 签订合同后，如中标单位不按合同约定履约的，履约保证金不予退还，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

1.3 如果中标单位在建设期内没有涉及采购人的应付而未付金额或违约行为，采购人在项目验收合格后或提前终止合同后全额无息退还履约保证金。

### 2. 签订合同及公告

2.1 采购人在中标通知书发出之日起 30 日内与中标单位签订合同。

2.2 中标单位拖延、拒签合同的，取消中标资格。

2.3 招标文件、中标单位的投标文件及评标过程中有关澄清文件等均作为签订合同的依据。所签订的合同不得对招标文件和中标单位的投标文件的内容作实质性修改。

2.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告。

2.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起 7 个工作日内，将政府采购合同副本报同级人民政府财政部门备案以及采购代理机构存档。



## 第八章 纪律和监督

### 1. 对招标人的纪律要求

1.1 招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益，社会公共利益或者他人合法权益。

### 2. 对投标人的纪律要求

2.1 投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 3. 对评标委员会成员的纪律要求

3.1 评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。

3.2 在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### 4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

4.1 与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

## 第九章 质疑与投诉

### 1. 质疑和投诉

1.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

1.2 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：供

应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出质疑的日期。（具体格式详见附件）

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

1.3 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。采购人及采购代理机构按《政府采购质疑和投诉办法》进行处理供应商质疑事项。

1.4 质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

1.5 供应商有下列情形之一的，采购代理机构将报送项目所在地财政局，将其列入不良行为记录名单：

（一）一年内三次以上质疑均查无实据的；

（二）捏造事实或者提供虚假质疑材料的。

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，质疑人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

## 第三部分 评标办法

### 一 评标程序

1. 本次评标首先由招标人或招标机构对投标人的投标文件进行资格性审查，对未能通过资格性审查的投标文件作无效标处理；

2. 对通过资格性审查的投标人的投标文件进行详细的比较和评价。如需要，进行必要的澄清工作；

3. 依据评分标准以及各项权值，各位评委单独就每个投标人的投标文件进行价格、技术、财务状况、信誉、业绩、服务、对招标文件的响应程度，以及相应的比重或者权值等各项因素进行综合评审后，按最终综合得分由高向低排序，由评标委员会推荐综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分第二名的投标人为第二中标候选人，综合得分第三名的投标人为第三中标候选人。

## 二 投标文件审查

### 1. 资格性审查:

评审内容		投标企业名称			
		1	2	3	...
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定				
2	供应商须是中华人民共和国境内注册，具有有效的营业执照				
3	投标人需提供上一年度（2022年度）的财务审计报告或开标日前三个月内银行出具的资信证明				
4	投标人需提供2023年1月-2023年10月中任意3个月投标人社会保障资金缴纳记录有效凭证及税务缴纳有效凭证				
5	供应商不得为“信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和税收违法黑名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商				
6	供应商为中小企业，需提供《中小企业声明函》				
结论：是否通过评审					

### 2. 符合性审查

项目	评审内容		评审意见	
			是	否
审查标准	1	投标报价不得超过招标文件采购预算，是否按照招标文件格式填写；		
	2	是否提供投标书且按照招标文件规定格式完整提供；		
	3	投标文件中法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书是否按招标文件规定格式完整提供；		
	4	投标文件是否按招标文件要求签字或盖章；		
	5	投标保证金的缴纳主体是否与供应商一致、投标保证金缴纳金额是否符合招标文件要求；		
	6	投标文件的供货期是否满足招标文件规定期限		
	7	投标文件的质保期是否满足招标文件规定期限		
	8	投标有效期是否满足招标文件要求；		
	9	投标文件是否附有采购人不能接受的条件；		
	10	是否满足招标文件实质性要求的其他情形。		
结论：是否通过评审（须填写通过或不通过）				
注：如有一项不合格，作废标处理。				

2.2 评委会判定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据，

但投标有不真实不正确的内容时除外。

2.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

2.4 只有通过初审的投标人才能进入下一步评标程序。

### 三 投标文件的澄清和补正

#### 1. 澄清、说明或补正的形式

1.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内  
容，评标委员会将通过“政府采购云平台”在线询标的方式要求投标单位在规定的时间内  
作出必要的澄清、说明或者补正，投标单位澄清、说明或补正时间为 20 分钟。

1.2 投标单位的澄清、说明或者补正应当通过“政府采购云平台”在线答复的方式提交，  
并加盖公章（电子印章），或者由法定代表人（负责人）或其授权的代表签字。投标单位  
的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，不接受  
投标单位主动对投标文件的澄清、说明或者补正。

1.3 上述询标、澄清、说明和补正工作如因客观原因无法通过“政府采购云平台”在线  
进行的，将采用电子邮件等形式进行，请供应商保证办理投标事宜人员电话畅通、网络在  
线。如未及时进行澄清、说明或者补正的，视为放弃澄清、说明或者补正的权利。

#### 2. 错误修正的原则

电子交易平台客户端里开标一览表录入的投标报价或优惠率与扫描上传的报价文件信  
息不一致的，以扫描上传的报价文件信息为准进行修正。

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

2.1 投标函中表述的内容与报价表中不一致的，以报价表为准；报价表中的内容与报价  
明细表不一致的，以报价表为准；

2.2 投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

2.5 若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准；

2.6 如有多报（指数量超出招标文件需求）、重报（指同一货物重复报价），其投标总  
价在评标过程中不予调整，如其中标，其合同价按其投标单价予以调整；

2.7 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法

调整或修正投标文件的投标报价，供应商确认后，以调整或修正后的投标报价为准。如供应商拒绝调整或修正的，其投标文件按无效标处理。修正应当采用电子询标的形式，并加盖公章（电子印章）。

#### 四 比较与评价

1.1 评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估、综合比较与评价。

1.2 评标委员会根据商务和技术评估的结果，采用综合评分法，分别对投标文件的商务、技术、价格等内容进行打分。其中，商务评估、技术评估、价格评估的评分权值（详见附件1）。

##### 1.2.1 评委打分办法

(1) 参加评分的评委应尽力体现客观、实事求是，避免学派偏见和个人偏好。

(2) 衡量、对比的依据，应以招标文件、投标文件、提供的正式试验数据、质询澄清中的文字为准，口头回答和收集的资料只作为参考。

(3) 评分主要是为比较各投标人的价格、商务和技术综合排序。

(4) 评委打分采取记名形式。

(5) 各评委根据提供的技术打分表独立自主打分，任何人不得要求评委统一打分或统一确定等次顺序。

(6) 对打分表中的每项条款，各评委应根据投标文件、澄清材料、招标文件要求，按满足的程度给投标人打分。

(7) 评分程序

1) 就投标人的投标文件对照整理出商务、技术评标因素对比表、偏差表，并在经过校核的基础上逐项打分。

2) 各评委独立完成打分后，将评分表交给代理机构，由代理机构组织进行分数统计。

3) 最终汇总表中各投标人得分应为评委打分的算术平均值。

(8) 评分标准和细则（综合评分法评分标准）

技术部分（58分）			
序号	评审项目	评审细则	备注

1	安装、调试方案（15分）	<p>综合考虑供应商针对本项目提供的安装、调试方案。</p> <p>安装调试技术方案、实施计划、服务能力及保障措施等完整且有创新、科学合理，安装调试时间进度、内容、地点、质量及保障措施等完全符合项目需求，得15分；</p> <p>安装调试技术方案、实施计划、服务能力及保障措施等完整，安装调试时间进度、内容、地点、质量及保障措施等能够符合项目需求，得10分；</p> <p>安装调试技术方案、实施计划、服务能力及保障措施等有缺失，不满足项目需求，得5分；</p> <p>未提供安装、调试方案的，得0分。</p>	
2	质量保障方案（10分）	<p>综合考虑供应商提供的产品质量保障方案，包括不限于运输、安装、后期维护等措施：</p> <p>方案完整度高、保障措施众多、可实施性强，能够很好的保障产品质量，得10分；</p> <p>方案完整度、保障措施略有欠缺、但具有一定的可实施性，能够保障产品质量，得7分；</p> <p>质量保障方案有明显欠缺、保障措施粗略，有可能影响产品质量得3分；</p> <p>无质量保障方案，得0分。</p>	
3	项目进度计划及供货方案（15分）	<p>综合考虑供应商针对本项目提供的进度计划及供货方案等。</p> <p>方案详细阐述针对本项目的进度计划及供货方案，方案内容满足实际需求，具有科学的工作管理制度，时间环节安排合理，可实施性高，得15分；</p> <p>方案无重大缺失，具有完善的工作管理制度，方案内容能够满足实际需求，时间环节安排较为紧凑，但不影响项目实施进度，得10分；</p> <p>方案内容、时间环节安排无法满足实际需求，工作管理制度有缺失，有可能影响项目实施进度，得5分；</p> <p>未提供相关方案的，得0分。</p>	
4	团队人员配备（6分）	<p>综合考量所投项目组人员的配备情况、专业、经验等：</p> <p>团队人员经验丰富，综合素质好，整体组织架构合理清晰、专业性强，职责分工明确，得6分；</p> <p>团队人员经验较丰富，综合素质较好，整体组织架构较为合理清晰、专业性较强，职责分工较明确，得3分；</p> <p>团队人员经验一般，综合素质一般，整体组织架构一般、专业性一般，职责分工一般，得1分；</p> <p>团队人员经验欠缺、综合素质一般、整体组织架构不合理不清晰、专业性弱，职责分工不明确或无团队人员配备方案得0分。</p>	
5	售后服务承诺（6分）	<p>综合考虑供应商提供的售后服务方案、响应速度等：</p> <p>售后服务方案完整性、合理性、可行性强，响应速度优于采购需求，得6分；</p> <p>售后服务方案完整性、合理性、可行性较强，响应速度相对及时，得3分；</p> <p>售后服务方案内容有欠缺、合理性、可行性弱，响应速度不及时，得1分；</p> <p>无售后服务方案，得0分。</p>	
6	培训方案（6分）	<p>综合考虑供应商提供的培训方案：</p> <p>培训方案科学、受众适用性强，培训内容完整合理、培训安排设计合理，完全满足采购需求，得6分；</p> <p>培训方案相对合理、有一定的受众适用性，培训内容稍显简略、培训安排设计较合理，基本满足采购需求，得3分；</p> <p>培训方案有欠缺，培训方法受众适用性不具有普遍性，培训安排欠妥当，无法完全满足采购需求，得1分；</p> <p>无培训方案，得0分。</p>	
商务部分（12分）			

序号	评审项目	评审细则	备注
1	履约能力（9分）	综合考虑供应商（投标人或生产厂家）2020年01月01日至今做过的与本项目类似的采购类项目案例（须附合同复印件，并加盖供应商公章）。每提供一个案例得3分，本项最高得9分。	
2	标函质量（3分）	供应商根据招标文件条款和要求认真组织编写响应文件，响应文件响应招标文件要求，响应文件编制质量较高，技术及服务方案内容详细，表述完整，关联正确，优秀的得3分，较好的得2分，一般的得1分。	
经济部分（30分）			
序号	评审项目	评审细则	备注
1	竞标报价（30分）	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的价格为基准价，其价格分为满分。 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（基准价 / 投标报价）×0.3×100（小数点保留两位）	

### 1.2.2 价格评分方法

满足招标文件技术要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分别按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权重。

## 五 推荐中标候选人

1. 评标委员会推荐3名中标候选人，并标明排序。

### 2. 无效投标条款

2.1 投标文件有下列情形之一的，其投标文件拒收：

(1) 未在开标截止时间前通过网上招标投标系统递交有效电子投标文件的，开标系统不予接收。

(2) 所有投标人应在规定时间里完成投标文件的解密工作【投标人使用其有效加密锁（CA锁）进行解密（因投标人原因未能提供有效CA锁对其投标文件进行解密的，其投标文件按无效标处理），以网上招投标系统解密倒计时为准】，因系统原因未能成功解密的投标文件，可导入备份投标文件。备份投标文件也无法导入的，则投标文件被否决。

2.2 投标人有下列情形之一的，资格审查后其投标作无效投标处理：

(1) 未提供有效的法定代表人身份证明原件和身份证的；或未提供有效的法定代表人授权书和身份证的；

- (2) 投标人为本项目提供招标代理服务的；
- (3) 投标人与在本项目代理机构存在相互任职或工作的；
- (4) 投标保证金未按规定要求缴纳的；
- (5) **评标专家无法查看并检验电子标书中相关资料的；**
- (6) 联合体投标未提交联合体协议的；
- (7) 被暂停营业的；
- (8) 被暂停或取消投标资格的；
- (9) 财产被接管或冻结的；
- (10) 投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位的；
- (11) 投标人基本资格条件和特定资格条件中有一项及以上不符合要求的；
- (12) 投标人使用相同的 MAC 地址进行报名的；
- (13) 其它情形，经评标委员会提出按无效投标处理，并经监督部门核准的；
- (14) 投标人使用相同 IP 地址报名的，一经发现，监管部门将进一步核实，查实后按串通投标处理；
- (15) 招标文件规定的其它无效投标情形。

2.3 投标人有下列情形之一的, 符合性审查后其投标按无效投标处理：

- (1) 投标文件签字、盖章不全，经评标委员会一致认定对开评标内容有实质性影响并经监督部门核准的；
- (2) 未按规定格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认；经监督部门核准的；
- (4) 同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件规定提交备选方案的除外；
- (3) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；
- (4) 投标报价超出规定的投标限价或公布的采购预算的；注：投标人的投标报价各项单价均不得高于招标文件给定的单价最高限价，否则，其投标文件将按无效投标处理。
- (5) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的，或者评标委员会根据招标文件的规定对招标文件的计算错误进行修正后，投标人不接受修正的投标报价的。
- (6) 其它情形，经评标委员会提出按无效投标处理，并经公共资源交易监督部门核准的；
- (7) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (8) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；



(9) 招标文件规定的其它无效投标情形。

2.4 投标人有下列情形之一的，详细评审后其投标按无效投标处理：

(1) 投标产品不符合必须强制执行的国家标准的；

(2) 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；

(3) 投标文件含有违反国家法律、法规的内容，或附有招标人不能接受的条件的；

(4) 在同一项目（或同一标段）中有多个投标人有效投标报价接近最高限价，且评标委员会认为报价出现异常的，可以宣布其投标无效；

(5) 报价明显低于其他投标人，且不能证明报价合理性的投标无效；

(6) 拒不确认评标委员会评审修正的投标无效；

(7) 其它情形，经评标委员会提出按无效投标处理，并经公共资源交易监督部门核准的；

(8) 招标文件规定的其它无效投标情

## 第四部分 采购内容及技术要求

### 一、采购清单

采购清单

序号	名称	数量	单位	规格参数
1	不锈钢立式储罐	3	台	板厚：6MM 材质为不锈钢 316。平底，直径 5.6 米，罐身 4.88 米。承压：0.7Mpa, 容积：120m <sup>3</sup>
2	不锈钢立式储罐	5	台	板厚：3MM 材质为不锈钢 316 椭圆形人孔，尺寸为 430*530, 带腿。直径：2.6 米，罐身 3.66 米，总高 4.3 米。承压：0.4Mpa, 容 20m <sup>3</sup>
3	不锈钢立式储罐	4	台	板厚 3MM 材质为不锈钢 316, 带腿，直径 2.2 米，罐身 2.44 米，总高：3.2 米。承压：0.4Mpa, 容积：10m <sup>3</sup>
4	不锈钢立式储罐	2	台	板厚 2MM 材质为不锈钢 316, 带腿，直径 1.8 米，罐身：2 米，总高 2.7 米。承压：0.3Mpa, 容积：5m <sup>3</sup>
5	不锈钢立式储罐	2	台	板厚 2MM 材质为不锈钢 316, 带腿，直径 1.3 米，罐身 1.5 米，总高 2.5 米。承压：0.3Mpa, 容积：2m <sup>3</sup>
6	不锈钢立式储罐	2	台	板厚 2MM 材质为不锈钢 316, 带腿，直径 1 米，罐身：1.22 米，总高 2 米承压：0.3Mpa, 容积：1m <sup>3</sup>
7	保温罐(冷冻用)	2	台	板厚 4MM 材质为不锈钢 316 带腿，直径 2.6 米，罐身 2.66 米，总高：3.8 米。承压：0.5Mpa, 容积：10m <sup>3</sup>
8	化糖罐	2	台	带调速，1200L 双层电加热搅拌罐，电机 2.2kw, 35rpm, 框式搅拌桨，常压，加热 36kw, 配电控箱，不锈钢 316, 桶体外尺寸 1450mm, 总高 2080mm
9	皮带式选果机	1	台	功率：1.1KW, 产量：3-5 吨/小时，外形尺寸：3200*650*1950mm。
10	提升机	1	台	去除病果、烂果等，提升能力：5t/h(可调速)，提升高度：按破碎机高度，液压升降。提升宽度：600mm, 功率：1.5kw, 外形尺寸：2800*1000*2200mm
11	除梗破碎机	1	台	传送用，生产能力 3-5t/h, 使用功率：2.2 kw, 变频调速，转筛孔径 25mm-20mm
12	螺旋压榨机	1	台	去除果梗，生产能力：3T/H, 功率：5.5KW, 外形尺寸：2280×850×1220mm

13	果浆泵	1	台	发酵后压榨皮渣，产量：5 吨/小时，破碎功率：1.1KW，螺杆泵电机功率：5KW，出口管外径：75mm
14	双向双速活塞泵	1	台	果进入大罐，流量：20 立方米/时，压力：0.8Mpa，功率：12kw，进出口直径：90 毫米，外形尺寸：1200*600*700 (mm)
15	离心泵	2	台	流量：10 立方米/时，扬程：25 米，功率：3kw，进出口直径：50 毫米，外形尺寸：600*300*500(mm)
16	离心泵	2	台	流量：5 立方米/时，扬程：25 米，功率：2.2kw，进出口直径 50 毫米，外形尺寸：600*300*500 (mm)
17	离心泵	2	台	流量：3 立方米/时，扬程：25 米，功率：1.5kw，进出口直径：50 毫米，外形尺寸：600*300*500 (mm)
18	刮板式速冻机	1	台	额定流量 2000KG/H, 制冷量 22000 大卡，输入功率 10kw, 外形尺寸：长 2500mm 宽 1000mm 高 1200mm
19	硅藻土过滤机	1	台	2 米单筒冷冻用，工作压力 0.5MPa, 滤片数量 12 件，过滤面积 1(m <sup>2</sup> ), 理论流量：1-1.5(T/h)
20	板框过滤机	1	台	粗过滤，过滤板组：41 片，总过滤面积：5.7m <sup>2</sup> ，配用纸板规格(长×宽×厚)：807×397×3.5mm，数量：20 张，最高工作压力：0.4MPa，进出口管路通径：DN25(φ31.8×1.2)
21	微孔滤膜过滤器	2	台	细过滤，过滤面积：1.8m <sup>2</sup> ，工作压力：0.5MPa，滤芯规格：30"，滤芯精度：0.45 μm，滤芯材料：聚偏二氟乙烯或聚砜
22	臭氧机	10	米	灌装前终端拦截，功率 7.5KW, 进气压力：95KP, 冷却方式：水冷，处理量：1000TD, 10 米
23	三联体罐装机	1	套	冲瓶、灌装、打塞，生产效率：2000-3000 瓶/小时，适用范围：瓶高 250-380mm, 瓶径 50-100mm, 灌装容量范围：100-1500ml, 电机功率：3Kw, 外型尺寸：3550X1700X2200mm
24	旋盖机	1	套	可加配，自动上盖机
25	蜘蛛手节能吹干机	1	套	烘干瓶身，生产能力：500-2600 瓶/小时，适应瓶高：各种异型瓶、圆瓶，适应瓶颈：50-110mm, 外形尺寸：2400*800*1800mm 整机功率：5.5KW

26	激光喷码机	1	套	<p>激光功率：30W          控制系统：高品质商用机，LMC1 激光控制板块，EzCad2.0 控软件          标刻范围：标配 110×100mm(可选 70×70mm 140×140mm 210×210mm)          行数：根据所需信息内容在标刻范围内设定行数          标刻速度：0~200 米/分钟(取决于达标内容、产品材料等特性)          重复精度：±0.01mm          激光波长：10.6um          最小线宽：0.15mm          整机功率：≤1KW          字符大小：0.4-0.7mm</p>
27	全自动贴标机	1	套	<p>双标站最好，电压规格 AC220V          适用容器范围：长度 15-100mm, 宽度 10-100mm, 高度：40-350mm          频率：50/60HZ, 瓶子高度：40-350MM 单相          适用标签范围：高度 15-180mm , 长度 10-200mm          耗电量：3.5KW, 标签高度：15-120MM, 贴标速度：50-150 瓶/分，最大标签供应，直径 420mm, 贴标精度印字：1mm</p>
28	胶带封箱机	1	套	<p>生产能力：1500-3500 瓶，          整机功率：0.55KW, 高度：可调，电机：220V</p>
29	水处理设备	1	台	<p>过滤速度：12M/H, 滤层高度：1.1M 设计水压：0.6MPa。</p>
30	加热搅拌夹层锅	1	台	<p>型号：200L, 功率，15KW, 内径：710MM 导热油 350 号以上。</p>
31	筐式压榨机	1	台	<p>果汁发酵，果渣另用，容积：300 升，压力：20mpa, 功率：5.5kw, 外形尺寸：1560*1530*1930mm</p>
<p>设备部分不锈钢为 304 不锈钢，投标人报价应含安装调试，含运费，含税金。</p>				

## 二、验收要求:

(1)在交货时,卖方应配合买方对标的物的质量、规格、性能、数量等进行详细而全面的检验,并出具一份合格检验证明,合格检验证明作为验收的依据,但不能作为有关标的物质质量、规格、数量或性能的最终检验结果。验收标准如下:

1、货物若有国家标准按照国家标准验收,若无国家标准按行业标准验收,为原制造商制造的全新产品,整机无污染,无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患,在中国境内可依常规安全合法使用。

2、货物为原厂商未启封全新包装,具出厂合格证,序列号、包装箱号与出厂批号一致,并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。

3、中标人应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给采购人,使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

4、采购人组成验收小组按国家有关规定、规范及中标人的投标文件中承诺的内容进行验收,必要时邀请相关的第三方专业人员、机构或参与本次项目的其他投标人参与验收。

5、中标人应按财政审批的要求,提供有关货物资料,并做好填报申请材料的工作,采购人予以配合;因中标人原因导致财政审批无法按时完成的,中标人自行承担有关的责任

(2)买方根据合同规定的内容和验收标准进行验收,经检验无误后出具验收合格证明,该证明作为最终付款所需文件的组成部分。

## 第五部分 政府采购合同条款及格式（仅供参考）

注：最终以与甲方签订合同为准。

# 政府采购合同草案

（货物类）

## 第一部分 合同书

合同编号：

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

2023 年 月 日， 以 公开招标方式 对 进行了采购。经评标委员会评定，（中标供应商名称） 为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经 （以下简称：甲方） 和 （中标供应商名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 货物

- 1.2.1 货物名称： \_\_\_\_\_；
- 1.2.2 货物数量： 1 批；
- 1.2.3 货物质量： 合格。

### 1.3 价款

本合同总价为：¥ \_\_\_\_\_元（大写： \_\_\_\_\_元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格

总价		

#### 1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：\_\_\_\_\_；

1.4.2 发票开具方式：根据甲方财务要求提供。

#### 1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：\_\_\_\_\_；

1.5.2 交付地点：采购人指定地点；

1.5.3 交付方式：免费送货上门安装调试。

#### 1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的\_\_\_\_%计算，最高限额为本合同总价的\_\_\_\_%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的\_\_\_\_%计算，最高限额为本合同总价的\_\_\_\_%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

#### 1.7 合同争议的解决



本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第二种方式解决：

1.7.1 将争议提交\_\_\_\_\_仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

### 1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

## 第六部分 投标文件格式

喀拉通克镇喀拉通克村黑加仑果酒生产加工仓储设备采购项目

# 投标文件

项目编号：KNFY2023-032

供应商：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人（或授权委托人）：\_\_\_\_\_（签字）

日期： 年 月 日

## 目 录

- 一、投标书
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、营业执照复印件
- 五、法定代表人资格证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件
- 八、投标保证金缴纳凭证
- 九、社保及纳税的缴纳记录
- 十、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十一、投标人须知资料表要求的其他资格证明文件
- 十二、技术规格偏离表
- 十三、中小企业声明函（货物）
- 十四、业绩案例一览表
- 十五、评审中所需资料（格式自拟）
- 十六、投标人认为有必要提供的其他证明材料（格式自拟）

注：为方便专家评审，请投标单位在制作投标文件时设置目录及页码，方便评审专家进行评审。

## 1、投标书

致：采购代理机构

根据贵方（采购项目名称）\_\_\_\_\_项目的投标邀请（招标编号），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（名称、）提交金额为人民币\_\_\_\_\_元的投标保证金。

据此，签字代表宣布如下：

- （1）附投标书报价中规定的投标总价详见开标一览表。
- （2）本投标有效期为投标截止之日起\_\_\_个日历日。
- （3）联合体中的大中型企业、法人或者非法人组织，与联合体中的小型、微型企业之间\_\_\_\_\_（存在、不存在）投资关系（如果是联合体的话）。
- （4）已详细审查全部招标文件，包括所有补充通知（若有），完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解和质疑的权力。
- （5）在规定的开标时间后，遵守招标文件中有关保证金的规定。
- （6）我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，我方不是采购代理机构的附属机构。
- （7）在领取中标通知书的同时按招标文件规定的形式，向贵方一次性支付中标服务费。
- （8）按照贵方可能要求，提供与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- （9）按照招标文件的规定履行合同责任和义务。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地 址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_（单位公章）

年 月 日

## 2. 开标一览表

招标项目名称： \_\_\_\_\_

招标项目编号： \_\_\_\_\_

单位：元（人民币）

投标项目名称		
供货期		
质保期		
投标有效期		
投标总价 (人民币)	小 写	
	大 写	

- 注： 1、投标文件必须包含本表，随同投标书一起上传。  
2、若本表与投标书格式其他部分在内容上有出入，以本表为准。  
3、表中报价单位均为元，小数点后保留两位有效数字。

投标人名称： \_\_\_\_\_（加盖公章）

法定代表人签字或盖章： \_\_\_\_\_

签署日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

### 3、分项报价表

项目名称：

项目编号：

货币单位：元（人民币）

序号	货物名称	规格	单位	数量	单价（元）	总价（元）	产地及品牌
合计：					元		

注：1、合计金额应为各分项价格之和。

2、上述报价包含一切由供方承担的费用。

3、该报价必须包括货物报价（含税金）、运输费、装卸费、保管、搬运、验收、安装调试费、备品、备件、售后服务、质检、检验及其它必需服务的报价。

投标人名称：（加盖公章）

法定代表人签字或盖章：\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

#### 4、营业执照

说明：1. 提供有效的营业执照等证明文件复印件，复印件上应加盖本单位章。

## 5、法定代表人资格证明书

投标单位名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

系 （投标单位名称）的法定代表人。

特此证明。

投标单位：（公章）

年 月 日



## 6、法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（投标人）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表我单位授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我单位的合法代理人，就（项目名称）投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效,特此声明。

授权委托人身份证复印件正面

授权委托人身份证复印件反面

法人身份证复印件正面

法人身份证复印件反面

投标人（盖单位章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 7、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

投标人需提供上一年度（2022 年度）的财务审计报告或开标日前三个月内银行出具的资信证明。

## 8、投标保证金缴纳凭证

投标保证金凭证

## 9、社保及纳税的缴纳证明

说明：投标人需提供 2023 年 1 月-2023 年 10 月中任意 3 个月投标人社会保障资金缴纳记录有效凭证及税务缴纳有效凭证。

10、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

说明：1. 投标人应按照相关法规规定如实作出说明。

## 11、 投标人须知资料表要求的其他资格证明文件

说明：1. 应提供投标人须知资料表要求的其他资格证明文件。

主要包括：

（1）银行开户许可证或基本存款账户信息；

（2）供应商不得为“信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）中列入失信被执行人和税收违法黑名单的供应商，不得为中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（提供查询结果网页截图并加盖供应商公章）；

（3）提供关于《中华人民共和国政府采购法》第二十二條的承诺书；

## 关于《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购人）

我公司\_\_\_\_\_参加贵方组织的项目名称：\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）的  
投标活动，为便于贵方公正、择优的确定中标人，我方就本次投标有关事项声明如下  
：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

我公司已完全了解本 招标文件中规定的技术要求和商务条款。如违反以上承诺  
，本公司愿承担一切法律责任。

特此承诺。

投标人（盖公章）：

日期： 年 月 日





### 13、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、如中标，将在中标公告中将此中小企业声明函予以公示，接受社会监督。
- 3、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目采购货物所属行业为工业。  
(若投标文件中无上述中小企业声明函或不属于中小微企业，则不具备投标资格。)



### 15、评审中所需资料（格式自拟）

说明：1. 应提供评分标准要求的证明文件（主要包括：安装、调试方案，质量保障方案，项目进度计划及供货方案，团队人员配备，售后服务承诺，培训方案等）。

### 16、投标人认为有必要提供的其他证明材料（格式自拟）