

招 标 文 件

项目名称：塔城市第五小学 2025 年薄改设备购置（第二包）

项目编号：YHCGZB-20250716022-2

采购人：塔城市第五小学

联系电话：18999745200

采购代理机构：塔城市亿和工程造价咨询有限公司

联系人：袁雯倩 杨小庆

电话：13899386283 18690111171

地址：塔城市新华路 25 号（塔城市财政局院内东侧三楼）

2025 年 7 月

目录

第一章招标公告	1
第二章投标人须知	5
一、投标人前附表	5
二、投标人须知说明	12
第三章投标文件格式	31
第四章采购需求	54
第五章评标办法	78
第六章拟签订的合同文本	87

第一章 招标公告

项目概况

塔城市第五小学 2025 年薄改设备购置（第二包）的招标项目的潜在投标人应在政采云平台线上获取招标文件，并于 2025 年 08 月 08 日 10:30（北京时间）前递交（上传）响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：YHCGZB-20250716022-2

项目名称：塔城市第五小学 2025 年薄改设备购置（第二包）

采购方式：公开招标

预算金额（元）：670000.00

最高限价（元）：670000.00

资金来源：2025 年义务教育薄弱环节改善与能力提升补助资金；

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：校园广播及校园网等；（包括运输、安装及售后服务等，为交钥匙项目，具体采购需求详见招标文件）。

合同履行期限：2025 年 8 月 31 日前完成供货至采购人指定地点安装调试完成并验收合格；

本项目（否）否接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为非专门面向中小企业。
3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件

1. 报名（发售/获取）时间：2025 年 07 月 18 日至 2025 年 07 月 25 日，上午：10:00-14:00 下午：16:00-20:00
2. 获取地址：供应商登陆政采云平台 <http://www.zcygov.cn/>，在线申请获取招标文件。
3. 获取方式：投标人登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>在线申请获

取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件），或者点击采购公告底部潜在供应商“获取采购文件”，页面跳转后登陆，直接获取采购文件。

四、投标文件提交

提交投标文件截止时间：2025 年 08 月 08 日 10:30（北京时间）

投标地点：请登录政采云投标客户端投标

开标时间：2025 年 08 月 08 日 10:30（北京时间）

开标地点：投标人登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>，进入“项目采购-开标评标-右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目采用全流程不见面电子开评标，投标供应商需要使用 CA 加密设备，供应商可通过新疆数字证书认证中心官网 (<https://www.xjca.com.cn/>) 或下载“新疆政务通”APP 自行进行申领。

2. 本项目实行网上投标，采用加密电子投标文件(供应商须使用 CA 加密设备通过政采云电子投标客户端制作投标文件)。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

3. 各供应商在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商（已在政采云平台其他省份入驻的供应商无须重复注册），并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

4. 供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7+64 位及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网 (<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>) 下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

5. 供应商在开标时须使用制作加密电子投标文件所使用的 CA 锁及电脑，电脑须提前配置好浏览器（建议使用谷歌浏览器），以便开标时解锁。

6. 供应商对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过 <https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding> 自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询，网址为：<https://service.zcygov.cn/#/help>，“项目采购”——“操作流程-电子招投标”——“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”版面获取操作指南，同时对自助查询无法解决的问题可通过政采云在线客服获取服务支持。

特别提示：

1、采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过 200 万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

3、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20%（工程项目为 3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5%作为其价格分。

5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低

价优先法计算价格分的,评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2%作为其价格分。

七、对本次采购提出询问,请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称: 塔城市第五小学

地 址: 塔城市

联系方式: 18999745200

2. 采购代理机构信息

名 称: 塔城市亿和工程造价咨询有限公司

地 址: 新疆塔城地区塔城市新华路 25 号东侧三楼 303 室

3. 项目联系人: 袁雯倩 杨小庆

项目联系方式: 13899386283, 18690111171

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

序号	名称	内容
1	项目名称及编号	项目名称：塔城市第五小学 2025 年薄改设备购置（第二包） 项目编号：YHCGZB-20250424022-2
2	采购人	名称：塔城市第五小学 地址：塔城市 联系人：吴老师 联系电话：18999745200
3	采购代理机构	名称：塔城市亿和工程造价咨询有限公司 地址：新疆塔城地区塔城市新华路 25 号东侧三楼 303 室 项目联系人：袁雯倩 杨小庆 电话：13899386283, 18690111171
4	监管部门	塔城市财政局
5	资金来源、最高限价	资金来源：2025 年义务教育薄弱环节改善与能力提升补助资金； 预算金额（元）：670000.00 最高限价（元）：670000.00 投标人投标报价若超过最高限价，投标无效。
6	采购方式	公开招标
7	采购需求	校园广播及校园网等；（包括运输、安装及售后服务等，为交钥匙项目，具体采购需求详见招标文件）。
8	产品产地	不允许投报进口产品
9	供货期	2025 年 8 月 31 日前完成供货至采购人指定地点安装调试完成并验收合格。
10	质保期及售后服务维护	质保期：质保 6 年。 质保期内，合同中所供货物出现产品质量问题，供应商负责无偿维修或更换。1、响应时间：7×24 小时服务热线，工作日 8:00-18:00 期间，电话响应不超过 15 分钟；非工作时间及节假日，响应不超过 30 分钟。2、问题分级：根据问题严重程度分为紧急、重要、一般。紧急问题需 2 小时内到达现场（市区），重要问题 4 小时内到达，一般问题 24 小时内给出解决方案。 维护内容：1、硬件维护：定期巡检设备，检查硬件运行状态，及时更换老化、损坏部件。2、软件维护：更新系统补丁，优化软件性能，解决软件漏洞及兼容性问题。3、数据维护：定期备份数据，确保数据安全，在数据丢失或损坏时能快速恢复。4、维护周期： ①日常维护：每天进行远程监控，检查系统运行日志。②定期维护：每月进行一次全面巡检，每季度进行深度维护，包括设备清洁、性能测试等。

11	供货地点	采购人指定地点。
12	落实的政府采购政策	1、供应商必须是中华人民共和国境内注册的，本项目为非专门面向中小企业； 2、所属行业：<u>工业</u> 3、促进中小企业发展政策：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，投标人所投货物全部由中型、小型或微型企业生产的，将评审报价给予 10%的扣除。投标人应出具招标文件中要求的《中小企业声明函》，否则评审时不予认可。投标人应对提交的中小企业声明函的真实性负责，提交的中小企业声明函不真实的，应承担相应的法律责任。 4、监狱企业扶持政策：投标人如为监狱企业将视同小型或微型企业，将对评审报价给予 10%的扣除。投标人为监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件或声明函。投标人应对提交属于监狱企业的证明文件的真实性负责，提交的监狱企业的证明文件不真实的，应承担相应的法律责任。 5、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。不重复享受政策。专门面向中小企业的，只接受全部货物由中型、小型、微型企业制造。专门面向小微企业的，只接受全部货物由小型、微型企业制造，在中小企业声明函中须写明标的物、所提供的货物的制造商名称，所属行业、从业人员、营业收入、资产总额。 注：本项目为非专门面向中小企业，投标人所投货物全部由中型、小型或微型企业生产的，将评审报价给予 10%的扣除。 1、政府采购强制采购：标记★符号的节能产品：符合《节能产品政府采购品目清单》内并获得认证的强制采购节能产品。 2、政府采购优先采购：（1）非标记★符号的节能产品；（2）环境标志产品；采购产品为《节能产品政府采购品目清单》内并获得认证非标记★符号的节能产品及《环境标志产品政府采购品目清单》内并获得认证的产品：投标文件中所供产品为节能、环境标志产品清单中的产品，须在节能、环境标志产品优惠明细表中列明并按要求提供证明材料，否则不予认定。 3、（1）财政部、国家发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库[2019]9 号文）； （2）财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]18 号文）； （3）财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]19 号文）； （4）市场监管总局《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019 年第 16 号）；
13	投标人资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； （1）具有独立承担民事责任的能力；须提供：法人、其他组织投标须提供营业执照等证明文件，自然人投标须提供自然人的身份证

	明；分支机构投标的(仅限银行、保险、石油石化、电力、铁路、邮政、通信等特殊行业)，须提供总公司和分公司营业执照扫描件，总公司出具给分支机构的授权书； (2) 提供 2024 年度经审计的财务报告或财务报表（财务报表应至少包括资产负债表、利润表、现金流量表）及财务制度或其基本开户行出具的资信证明，当月新成立公司提供财务制度； (3) 凡拟参加本次招标项目的供应商，如在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的），将拒绝其参本次政府采购活动；供应商近三年无行贿犯罪记录证明（在中国裁判文书网（http://wenshu.court.gov.cn/）查询）； (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：须提供：①近 6 个月内任意 1 个月已依法缴纳税收的凭据；②近 6 个月内任意 1 个月已依法缴纳社会保险的凭据，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件，新成立企业提供承诺书。 (5) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（①相关设备或设施的购置发票或单据（任一）或提供承诺函；②专业人员用工合同（任一人）或技术人员的职称证书或职业（执业）资格证或等级证书等相关证书（任一人）或提供承诺函等的证明材料。）； (6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（须提供承诺函（投标人自行承诺并承担后果，声明不实的，按《政府采购法》及相关法律法规中提供虚假材料的有关规定处理。）。 (7) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（须提供承诺函（投标人自行承诺并承担后果，声明不实的，按《政府采购法》及相关法律法规中提供虚假材料的有关规定处理。） 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：供应商必须是中华人民共和国境内注册的。本项目为非专门面向中小企业。 3、本项目的特定资格要求：无
--	--

14	投标保证金	一、投标保证金缴纳： 投标保证金的金额：<u>人民币 10000.00 元（大写：壹万元整）</u>； 投标保证金备注：项目名称+项目编号（项目名称可简写） 投标保证金递交截止时间：到账截止时间：2025 年 08 月 08 日 10:30 前（北京时间）； 二、保证金缴纳账号： 保证金收款单位：塔城市亿和工程造价咨询有限公司 开户银行：新疆塔城农村商业银行股份有限公司伊宁路支行 开户账号：828150012010102962683 行 号：402901000226 财务室联系电话：0901-6221339 投标保证金以电汇、网银等转账形式提交的，应当从基本帐户转出。供应商必须在投标截止时间前完成保证金缴纳工作。供应商需自行评估因异地、跨行、公休日等因素造成的投标保证金到账延迟风险，并承担相应责任。投标保证金的提交以保证金账户到账时间为准。 若采用电子保函形式：按照政采云电子投标流程制作并上传电子保函；若采用银行保函，出具保函的银行级别：应为国有商业银行或股份制银行的支行及其以上的银行，应将银行保函扫描件制作在投标文件中；若采用金融机构、担保机构出具的保函；若采用支票汇票形式，将支票汇票扫描件制作在投标文件中。 三、投标保证金退还： 1. 未成交供应商的投标保证金将在成交通知书发出后 5 个工作日内退还。 2. 成交供应商的投标保证金将在成交供应商与采购人签订采购合同，并将采购合同递交至采购代理机构后 5 个工作日内，无息退还。 3. 有下列情形之一的，投标保证金不予退还，详见第二章“供应商须知”总则第 16.2 条。 4. 退还投标保证金需投标企业提供反开收据、营业执照、法人身份证明、开户许可证。 四、投标保证金缴纳凭证需附在响应文件对应位置。 备注：供应商未按照招标文件要求缴纳投标保证金的，响应无效。
15	是否接受联合体投标	☒ 不接受/ ☐ 接受
16	分包	☒ 不允许/ ☐ 允许
17	投标文件上传截止时间及地点	投标文件上传截止时间： <u>2025 年 08 月 08 日 10 时 30 分</u> （北京时间）； 投标人应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传上传至“政府采购云平台”，否则投标无效。

18	采用电子招标投标	具体要求: 1、投标文件解密时间:投标文件解密时间 30 分钟, 开标前需投标单位用 CA 证书登录政采云平台开标大厅签到, 在 30 分钟解密时间内输入 CA 证书 PIN 码解密投标文件。在 30 分钟解密时间内未进行解密的投标单位将导致投标无效。(解密时间开始时政采云平台将以短信形式向投标人在政采云平台预留的手机号发送短信通知, 请投标人及时关注。) 2、投标人报价 CA 签字确认:报价文件开启后将开启签字时段, 投标人须在 20 分钟内用 CA 证书对报价进行签字确认。 3、备注: (1) 本次采购采用电子交易方式, 电子交易平台为“政府采购云平台 (www.zcygov.cn)”。投标人参与本项目电子交易活动前, 应注册成为政府采购平台投标人。编制电子投标文件前还需申领 CA 证书并绑定帐号。 (2) 投标人编制电子投标文件应安装“电子招投标投标人客户端”软件, 并按照本招标文件和电子招投标投标人客户端的要求编制并加密投标文件。未按规定加密的投标文件, 将被电子招投标投标人客户端拒收。“电子招投标投标人客户端”请投标人自行前往“新疆政府采购网—下载专区—新疆维吾尔自治区全流程电子招投标项目管理系统—电子招投标投标人客户端”版块获取。 (3) 投标人应当在投标截止时间前, 将“电子招投标投标人客户端”生成的“电子加密投标文件”上传电子交易平台。 (4) 服务与支持。各政府采购代理机构(含集采机构)及投标人对不见面开评标系统的技术操作咨询, 可通过 https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding 自助查询, 也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询, 网址为: https://service.zcygov.cn/#/help, “项目采购—操作流程—电子招投标—政府采购项目电子交易管理操作指南-投标人”版面获取操作指南, 同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取服务支持。政采云热线人工号码: 400-881-7190 (工作时间: 工作日 08:00~20:00)
----	----------	---

19	投标报价	1. 在评标过程中,评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,(投标人书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求,至少包括但不限于逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本(应根据投标人企业类型予以区别)、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述)必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。 2. 投标人书面说明应当签字确认并且加盖公章,否则无效。书面说明的签字确认,投标人为法人的,由其法定代表人或者代理人签字确认;投标人为其他组织的,由其主要负责人或者代理人签字确认;投标人为自然人的,由其本人或者代理人签字确认。
20	踏勘现场	☒ 不组织,投标人自行踏勘,无论投标人对现场考察与否,都将被视为熟悉履行合同有关的一切情况,投标人现场踏勘发生的费用自理。
21	投标有效期	从开标之日起 90 日历天
22	评标委员会的组建	招标采购单位依法组建评审小组共 5 人组成;其中采购人代表 0 人和专家评委 5 人。小组确定方式: ☒计算机随机抽取语音通知方式 ☐其他方式
23	评标办法	综合评分法
24	是否授权评标委员会确定中标人	☒ 否,推荐 3 名中标候选人。
25	履约保证金	本项目不要求缴纳履约保证金。
26	招标代理服务	1. 经与采购人协商,本项目采购代理服务费由中标供应商在领取成交通知书同时向采购代理机构支付。采购代理费用参照国家计委计价格【2002】1980 号文和国家发改委发改办价格【2003】857 号文计取。 2. 采购代理服务费的计算基数为中标金额。 3. 采购代理服务费不得在投标报价表中单列。

27	付款方式	最终付款方式以和甲方单位签订合同为主。
28	合同及验收证明存档	合同及验收证明存档：政府采购合同双方自签订之日起2日内将由中标人或招标人将合同扫描件一份送交采购代理机构存档公示。
29	同品牌规定	投标人提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评标后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。
30	核心产品	核心产品：校园广播及防火墙 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下采购的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品。多家供应商提供核心产品品牌相同的，按上款规定执行。
31	其他	本次招标如有变更、澄清或其他通知将在发布招标公告的网站上公布。
32	对招标文件的质疑	投标人若对招标文件内容质疑，须按以下要求提出： ①质疑函应以书面形式（详见投标人须知说明第九款质疑与投诉）通知采购代理机构。采购代理机构将在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。 ②供应商应在法定质疑期内一次性提出所有质疑内容。 ③联系部门：塔城市亿和工程造价咨询有限公司 ④联系电话：13899386283，18690111171 ⑤通讯地址：新疆塔城地区塔城市新华路25号（塔城市财政局院内东侧三楼）。
33	投标文件装订及邮寄	评标结束后，排名前三的供应商需在5天内提供纸质响应文件。邮寄至新疆塔城地区塔城市新华路25号东侧三楼303室，收件人：杨小庆，电话：18690111171。邮费自付。 （1）正本一份并标明“正本”字样。 （2）副本二份并标明“副本”字样。 响应文件不得以活页方式装订，必须为不可拆装的方式（纸质版投标文件必须与上传电子版投标一致，可为双面打印）。

34	特别说明	特别说明： 1. 为保证本项目质量，良好的售后服务，最低报价不作为中标的唯一依据。 2. 采购人若发现成交或中标候选投标人在投标过程中提供虚假证明文件，故意隐瞒公司不良信誉和财务状况，以及其他可能对合同圆满履行造成风险的因素等，则按规定取消其成交资格，监管部门依法进行处理。 3. 其它： （1）投标企业严格遵守国家的法律法规及招标纪律，无违法违纪及商业贿赂行为。 （2）不管投标结果如何，投标人均应自行承担投标所需一切费用。
本须知前附表是对供应商须知的修改和补充，如有矛盾，均以本表为准。		

二、投标人须知说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标采购中所叙述项目的货物及服务采购。

2. 有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

本项目采购人是塔城市第五小学。

2.2 “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。

本次招标的采购代理机构是塔城市亿和工程造价咨询有限公司。

2.3 “投标人”系指下载了招标文件拟参加投标和向采购人提供货物的投标人。

2.4 “监管部门”是指：塔城市财政局。

3. 合格的投标人

合格的投标人应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（1）具有独立承担民事责任的能力；须提供：法人、其他组织投标须提供营业执照等证明文件，自然人投标须提供自然人的身份证明；分支机构投标的（仅限银行、保险、石油石化、电力、铁路、邮政、通信等特殊行业），须提供总公司和分公司营业执照扫描件，总公司出具给分支机构的授权书；

（2）提供 2024 年度经审计的财务报告或财务报表（财务报表应至少包括资产负债表、利润表、现金流量表）及财务制度或其基本开户行出具的资信证明，当月新成立公司提供财务制度；

（3）凡拟参加本次招标项目的供应商，如在“信用中国”网站

（www.creditchina.gov.vn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.vn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的），将拒绝其参本次政府采购活动；供应商近三年无行贿犯罪记录证明（在中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）查询）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：须提供：（1）近 6 个月内任意 1 个月已依法缴纳税收的凭据；（2）近 6 个月内任意 1 个月已依法缴纳社会保险的凭据，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证

明文件，新成立企业提供承诺书；

(5) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（①相关设备或设施的购置发票或单据（任一）或提供承诺函；②专业人员用工合同（任一人）或技术人员的职称证书或职业（执业）资格证或等级证书等相关证书（任一人）或提供承诺函等的证明材料。）；

(6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（须提供承诺函（投标人自行承诺并承担后果，声明不实的，按《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规中提供虚假材料的有关规定处理。））。

(7) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；（须提供承诺函（投标人自行承诺并承担后果，声明不实的，按《中华人民共和国政府政府采购法》及相关法律法规中提供虚假材料的有关规定处理。））

(8) 落实政府采购政策需满足的资格要求：供应商必须是中华人民共和国境内注册的，本项目为非专门面向中小企业。

(9) 遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策规定；

(10) 下载招标文件并参与竞争。

4. 投标费用

4.1 无论投标结果如何，投标人须自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

三、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据，具有准法律文件性质。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、报价、招标程序、有关规定和注意事项以及拟签订的合同文本等。本招标文件包括以下内容：

(1) 招标公告

(2) 投标人须知

(3) 投标文件格式

(4) 采购需求

(5) 评标办法

(6) 拟签订的合同文本

5.2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件，按无效处理。

5.3 招标文件以中文编写。

6. 招标文件的澄清和修改

6.1 供应商对采购文件如有疑问，可要求澄清，应按采购文件“供应商须知前附表第3条”以书面形式（必须加盖供应商公章）送达或传真至采购代理机构。采购人和采购代理机构将视情况予以答复，并发至新疆政府采购网，各供应商自行登录网站查阅。答复中包括所提问题，但不包括问题的来源。

6.2 如果上述答复涉及对采购文件的修改或补充，则它将被视为采购文件的组成部分。凡原先所发采购文件中的内容与答复中的内容不一致之处，以最后发布答复为准。任何电话或口头咨询和答复的意思解释均不具有法律约束力。

6.3 各供应商随时关注新疆政府采购网发布的澄清、更正通知等。

6.4 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在响应截止时间至少15日前，在新疆政府采购网发布更正公告；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。修改或补充文件将作为采购文件的组成部分，对所有供应商具有约束力。

6.5 在投标截止时间前，供应商如未提交疑问（疑问范围包含采购文件、采购文件附件、答疑、补遗、通知及其他资料等）则视为供应商完全接受、认可并理解采购文件、采购文件附件、答疑、补遗、通知及其他资料等的所有条款及内容的各项约定、要求及条件，项目开标后，如对采购文件、采购文件附件、答疑、补遗、通知及其他资料等提出质疑、异议、歧义、解释的，采购人及采购代理机构均不予接受、回复、答复。

四、投标文件的编制

8. 投标文件的语言

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人就有关投标的所有来往书

面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面，否则，投标人的投标文件将作为**无效投标处理**。

8.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，投标人的投标文件将作为**无效投标处理**。

9. 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10. 本次投标货币为人民币。

11. 本项目不接受任何形式的联合体投标。

12. 知识产权

12.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品或服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

12.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

12.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

12.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

13. 投标文件的组成

13.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式编写投标文件，详见招标文件第三章投标文件格式。

14. 投标文件格式

14.1 投标人应严格按照招标文件第三章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。除明确允许投标人可以自行编写的外，投标人不得以“投标文件格式”规定之外的方式填写相关内容。

14.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

14.3 证明货物服务的合格性和符合招标文件规定的文件

(1) 投标人应提交证明文件，证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

(2) 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：①货物和服务主要技术指标、品质、性能和服务内容及承诺的详细说明。②对照招标文件技术规格和服务要求，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格做出了响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。③投标人应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的参照牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求。采购人、采购代理机构承诺不以上述参考牌号或分类号作为评标时判定其投标是否有效的标准。④本条所指证明文件不得为对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

15. 投标报价

15.1 投标报价须包含所有人工、运输、保险、税费等及其他发生的与本项目相关需计入投标成本的费用。

15.2 为保证公平竞争，根据相关法律法规规定，投标人应合理报价。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，将被作为**无效投标处理**。

16. 投标保证金

16.1 投标人应按照“投标人须知前附表”规定的金额、时间、形式缴纳投标保证金，并作为其投标的一部分。

16.2 发生下列情形之一的，采购代理机构将不予退还投标人缴纳的投标保证金：

- (1) 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
- (2) 中标人不按有关规定与采购人签订合同的；
- (3) 中标人不按有关规定提交履约保证金的；
- (4) 中标人擅自放弃中标的；
- (5) 招标文件规定的其他情形；

(6) 符合法律、法规规定的其他情形的。

16.3 中标人的投标保证金，在与采购人签订书面合同后 5 个工作日内无息退还中标人。未中标的投标人的投标保证金，将于中标通知书发出之日起 5 个工作日内无息退还投标人。

16.4 中标人应按照“投标人须知前附表”中的规定在领取中标（成交）通知书时交付招标服务费。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期详见投标人须知前附表。投标有效期短于此规定期限的，**投标无效。**

17.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求，其投标保证金不被没收。拒绝延长投标有效期的投标人不得再参与该项目后续招标活动。同意延长投标有效期的投标人不能修改其投标文件，关于投标保证金的有关规定在延长的投标有效期内继续有效。

18. 投标文件的编制

18.1 电子响应文件制作时，应按照统一的“投标文件制作工具”和招标文件中明确的招标文件目录和投标技术规格、参数及相关要求格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

18.2 供应商应按照投标人须知前附表的要求编制投标文件，详见《投标须知前附表》。未实质性响应招标文件要求、关键内容表达不清、或者未按要求填写或提供可能导致非唯一理解的投标文件将不能通过符合性检查，**按重大偏离处理。**

18.3 为了保证电子标书的合法性、安全性和完整性，电子投标文件转换完成后，应在投标文件封皮区域加盖单位和法定代表人电子印章。电子投标文件若无电子签章，**则视为无效文件。**

18.4 供应商因自身原因导致电子投标文件无法导入电子评标系统的，该投标文件**视为无效文件。**

18.5 电子投标文件具有法律效力，与其他形式的投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响成交结果时，责任由供应

商自行承担。

18.6 供应商应完整地填写招标文件中提供的《投标函》、《开标一览表》、《报价明细表》等招标文件中规定的所有内容。

18.7 供应商必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购单位对其中任何资料进一步核实的要求。

18.8 如果虚假应标将会导致废标，并将虚假应标投标公司及生产厂家上报政府采购部门并列入黑名单。

19. 投标文件的密封和标注

19.1 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，采购代理机构对响应文件的误投和提前启封概不负责。对由此造成提前开封的响应文件，采购代理机构有权予以拒绝，并退回投标人。

19.2 是否采用不见面开标方式详见投标人须知前附表，若本项目采用不见面开标，提供电子响应文件U盘、纸质响应文件详见须知前附表。

20. 投标文件的递交

20.1 投标人应通过电子响应文件制作工具严格按招标文件要求制作响应文件，在投标截止时间前完成上传经过数字证书电子签章并加密地响应文件（加密和解密须用同一把数字证书）。投标人在投标截止时间前，可以对其所递交的响应文件进行修改并重新上传，但以投标截止时间前最后一次上传的响应文件为有效响应文件。

20.2 投标截止时间以政采云中心交易平台显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的响应文件视为逾期送达，**将被拒绝**。

21. 响应文件送达截止期

21.1 投标人应当在招标文件要求提交响应文件的截止时间前网上投标。

21.2 在招标文件要求提交响应文件的截止时间之后送达的响应文件，为无效响应文件，采购代理机构将拒绝接收。

21.3 是否采用不见面开标详见投标人须知前附表，若项目采用不见面开标。只需将加密电子响应文件在投标截止时间前通过政采云平台上传完成。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。逾期上传的或者未上传到平台的响应文件，**采购人不予受理**。

21.4 任何不完整或不满足招标文件要求的**响应文件将被拒绝**。

21.5 由于不可抗拒原因或无法控制的事件而导致的丢失或损坏投标包装体内的响应文件时，**招标方将不负责任**。

22. 投标文件的修改和撤回

22.1 供应商在招标文件规定的投标文件递交截止时间前，可以撤回已上传的投标文件。如要修改，必须在撤回并修改后在规定的投标文件递交截止时间之前将修改后的投标文件再重新上传。在投标文件递交截止时间之后，供应商不得对上传的投标文件撤销或修改。

22.2 供应商所提交的投标文件在评审结束后，无论中标与否都不退还。

22.3 供应商不得在投标截止时间起至投标文件有效期满前撤销投标文件，否则其投标保证金将被没收。

22.4 投标文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修改：

- (1) 投标文件中投标函内容与投标报价明细表不一致的，以投标函为准；
- (2) 用小写金额和大写金额不一致，应以大写金额为准；
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (4) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标函的总价为准，并修改单价。

22.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的投标报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，**其投标无效**。

五、开标和中标

23. 开标

23.1 采购人在规定的投标截止时间（响应文件提交时间）和供应商须知前附表规定的地点开标。供应商的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过政采云不见面开标系统，使用 CA 密钥完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

23.2 法定代表人或法定代表人授权委托人参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互

的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

23.3 开标时，采购代理机构可以邀请有关监督管理部门对开标进行现场监督。

23.4 宣布开标会开始。开标时间到，主持人宣布开标会开始并致辞，当众宣布参加开标会的现场监督人员、主持人、唱标、会议记录等招标工作人员，根据“投标人签到表”宣布参加投标的投标人名单。

23.5 宣布会场纪律和有关注意事项。

23.6 开标时，投标单位完成在线解密后，由工作人员开始唱标。

23.7 唱标完毕后，如果投标人对所唱“报价一览表”内容有异议，应当立即提出。经现场监标人员确认，认为有必要重新唱标的，由唱标人员重新唱标。

24. 资格审查及组建评标委员会

24.1 投标人资格审查指依据法律、法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格、资信证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格；投标文件符合性审查指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

24.2 投标人未通过资格审查的不得进入投标文件符合性审查，投标人未通过符合性审查的，不得进入投标文件的综合比较与评价。

24.3 评标委员会采用综合评分法对满足招标文件全部实质性要求的投标文件和投标报价进行综合评分。

24.4 投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

24.5 资格审查和符合性审查标准详见第五章评标方法和评分细则。

24.6 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》及本项目采购人本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会负责评标工作。

24.7 评标委员会负责具体评标事务，成员人数为5人及5人以上单数，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

24.8 评标委员会成员应依照政府采购法及其他各项有关政府采购评审管理

办法的规定，履行评审专家的各项职责。

24.9 评标委员会成员因缺席、回避、擅离职守或者因健康等原因不能继续履行评审专家职责的，采购人或者采购代理机构有权向相关监督管理部门通报。

25. 投标无效

25.1 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价出现超过招标文件中最高限价规定的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

25.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

25.3 其他投标无效情形：

- (1) 不符合招标文件关于进口产品规定的；
- (2) 任何选择性报价（或多个方案）的投标；
- (3) 任何包含价格调整要求的投标；
- (4) 投标有效期不满足要求的投标；
- (5) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人不能证明其报价合理性的；
- (6) 投标文件报价出现前后不一致，投标人不确认修正后的报价的；
- (7) 未按照招标文件要求提交“投标人声明函”的；
- (8) 服务期限（或交货期或交货及完成期）不满足招标文件要求的；

(9) 未按照招标文件要求单独递交报价一览表原件的。

六、确定中标

26. 中标候选人的确定原则及标准

26.1 评标委员会将根据招标文件的评标方法和评审标准，推荐中标候选人及评标排序，确定满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。如报价相同则技术部分得分最高优先。

27. 确定中标人

27.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

27.2 最低投标价不是中标唯一条件。

28. 保留权利

28.1 因不可抗力或中标人自身原因不能履约等情形，采购人保留与其他中标候选人签订合同的权利。

29. 中标通知书

29.1 中标通知书为签订中标合同的依据，是合同的有效组成部分。

29.2 在投标有效期内，中标人确定后，采购代理机构将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告中标结果，同时采购代理机构以书面形式向中标人发出中标（成交）通知书。

29.3 投标人可通过相关发布媒体查询采购结果公告。

七、签订及履行合同和验收

30. 签订合同

30.1 中标人在收到采购人发出的《中标（成交）通知书》后，应在法律法规规定的时间内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

30.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

30.3 中标人因不可抗力原因不能履行招标合同或放弃中标的，采购人可以

与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，也可以重新开展政府采购活动。

30.4 中标人在合同签订之后三个工作日内，将签订的合同（复印件）交至采购代理机构。

31. 合同分包（如有）

31.1 若本项目允许分包的，经采购人同意，中标人可以依法采取分包方式履行合同。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包人履行分包项目的服务及技术要求等，必须与中标的一致。

31.2 招标合同实行分包履行的，中标人就招标项目和分包项目向采购人负责，分包人就分包项目承担责任。

32. 采购人增加合同标的权利

32.1 政府采购合同履行中，采购人可以与中标人签订补充合同，但补充合同必须符合政府采购法相关法律法规有关规定。

33. 履约保证金

33.1 详见“投标人须知前附表”第 24 条。

34. 履行合同

34.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

34.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》的有关规定进行处理。

35. 验收

中标人与采购人应严格按照国家财政部《关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行验收。

八、合同价款支付

36. 申请支付

36.1 招标项目验收合格，采购人签署《验收结算书》后，向财政部门提出支付申请。采购人的自有资金，由采购人直接支付给中标人或者按照有关合同规定执行。

36.2 财政部门根据采购人的支付申请，并对采购合同进行审核后，直接支付给中标人。

九、质疑和投诉

37 质疑、投诉的接收和处理

37.1 质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》、《财政部关于加强政府采购投标人投诉受理审查工作的通知》的规定办理。

37.2 投标人认为招标文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。针对同一采购环节的质疑应一次性提出，提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目招标活动的投标人。

37.3 潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

37.4 投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

37.5 代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

37.6 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

37.7 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或者其被授权人签字或盖章，并加盖公章。

接收质疑函的方式：书面形式

联系部门：塔城市亿和工程造价咨询有限公司

联系人及联系电话：杨小庆 18690111171

通讯地址：新疆塔城地区塔城市新华路 25 号东侧三楼 303 室

37.8 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》第六条规定的财政部门提起投诉。

37.9 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

37.10 投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

37.11 投诉人应当根据《政府采购质疑和投诉办法》第七条第二款规定的信息内容，并按照其规定的方式提起投诉。

投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- （一）提起投诉前已依法进行质疑；
- （二）投诉书内容符合本办法的规定；
- （三）在投诉有效期限内提起投诉；
- （四）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- （五）财政部规定的其他条件。

质疑函范本

一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被授权人：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

招标文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“被授权人”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字，质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人或者其被授权人签字或者盖章，并加盖公章。

第三章投标文件格式

投标文件封面示例

投标文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

联系人：

联系电话：

编制时间：2025 年 月 日

目录

- 一、投标函
 - 二、报价一览表
 - 三、投标报价明细表
 - 四、备品备件、配件清单
 - 五、商务条款偏离表
 - 六、采购需求偏离表
 - 七、投标人基本情况表
 - 八、资格证明文件附件
 - 8-1 企业法人营业执照复印件或事业单位法人证书复印件
 - 8-2 法定代表人身份证明书和法定代表人授权书
 - 8-3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
 - 8-4 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺
 - 8-5 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
 - 8-6 投标人声明函
 - 8-7 信用信息查询
 - 九、业绩案例一览表
 - 十、本项目主要人员配备表
 - 十一、中小企业的声明函
 - 十二、投标保证金缴纳凭证
 - 十三、企业综合实力
 - 十四、项目实施方案
 - 十五、安装调试方案
 - 十六、项目负责人
 - 十七、培训方案
 - 十八、产品质量措施
 - 十九、售后服务
 - 二十、质保期及维护承诺
 - 二十一、应急方案
 - 二十二、退换货承诺
 - 二十三、投标人自行提交的其他文件
- （备注：投标人应按以上目录顺序编排投标文件，并标注相应页码。）

一、投标函

一、投标函

(采购人)：

我方收到贵方(项目名称、项目编号)的招标文件，经仔细阅读和研究，我方决定参加投标。

1、我方愿意按照招标文件的一切要求，提供以上货物和服务，同时负责供货、运输、包装、运杂保险、装卸、维护、售后服务等，总价格及明细见《报价表》。

2、如果我方的投标文件被接受，我方将严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行供货义务。

3、投标人已详细审查全部招标文件，包括所有补充通知。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解和质疑的权力。

4、我方同意按招标文件中的规定，本投标文件的有效期为自投标截止之日起个日历日，遵守本投标文件中的承诺且在此期满之前均具有约束力。

5、我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

6、在规定的开标时间后，如果在投标有效期内撤回投标，同意此次投标将被贵方视为放弃。

7、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标的约定。

8、我方在投标文件和投标中所作的承诺在开标后保持有效，不作任何更改和变动。

9、我方承诺投标文件中的证明材料真实、合法、有效。

10、若我方获得中标，我方保证按有关规定向贵方支付服务费。我方承诺接受招标文件及澄清修改部分的全部条款(包括投标文件递交截止时间、保证金、资格评审条件、中标标准以及采购需求等其他所有条款)且无任何异议，现向贵公司提出承诺报价。

所有有关标书的函电，请按下列地址联系：

投标人名称(盖章)：

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：

通讯地址：

联系电话：

日期：

二、报价一览表

报价一览表

项目名称	
招标编号	
投标总价	小写：元 大写：元
合同履约期限	

备注：投标报价包含货物到达采购人指定地点的全部费用，报价包括项目实施所需的货物费、安装费、包装运输费、装卸费、管理费、利润、税费及其他一切费用。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：年月日

三、投标报价明细表

投标报价明细表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	规格和型号	品牌	原厂地和制造厂家	数量	单价	总价	制造商是否为中小微企业 (列明中型、小型、微型)
1								
2								
3								
4								
5	其他费用							
6	中型企业 提供货物 总计							
7	小型企业 提供货物 总计							
8	微型企业 提供货物 总计							
总计		大写： 小写：						

注：上述报价包含的一切由供方承担的费用；

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

投标人名称：（盖章）

日期：年月日

四、备品备件、配件清单

备品备件、配件清单

项目名称：货币单位：人民币元

序号	名称、规格型号、品牌	制造商、原产地、国别	单位	数量	单价	备注

注：由供应商根据质量保修期内所需的备品、备件及专用工具自行填写。

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

投标人名称：（盖章）

日期：年月日

五、商务条款偏离表

商务条款偏离表

项目名称： 项目编号：

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件商务条款	投标文件的商务条款	偏离情况（据实填写正偏离/负偏离/无偏离）	说明
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

注：1、本偏离表是评审最重要的直观材料和主要依据，投标人应当予以填写，表中“偏离情况”一栏应填以“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”。

2、投标人对于偏离情况请如实列出，否则根据情况承担相应后果。

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

投标人名称（盖章）：

日期：

六、采购需求偏离表

采购需求偏离表

项目名称：项目编号：

序号	招标文件条目 号（页码）	招标文件 要求	响应内容	偏离情况（据实填写）			说明
				正偏离	无偏离	负偏离	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

注：1、本偏离表是评审投标人技术方案最重要的直观材料和主要依据，投标人须针对本招标文件采购需求中的要求是否满足填写偏离表，表中“偏离情况”一栏应据实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。投标人应注意在本表中的所报货物和服务的技术应答与招标文件采购需求部分序号、采购需求部分要求做到逐条响应，否则由此造成评审小组无法认定的情形由投标人自行承担后果。

2、投标人对于偏离情况请如实列出，否则根据情况承担相应后果。

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

投标人名称（盖章）：

日期：

七、投标人基本情况表

投标人基本情况表

投标人名称				
注册地址			邮政编码	
成立时间			企业性质	
社会统一信用 代码			注册资金	
法定代表人	姓名		电话	
联系方式	联系人		电话	
	邮箱		网址	
开户银行			账号	
经营范围				
备注				

八、资格证明文件

资格证明文件

8-1 须提供：法人、其他组织投标须提供营业执照等证明文件，自然人投标须提供自然人的身份证明；分支机构投标的(仅限银行、保险、石油石化、电力、铁路、邮政、通信等特殊行业)，须提供总公司和分公司营业执照扫描件，总公司出具给分支机构的授权书。

8-2 身份证明书及授权委托书

法人代表身份证明书

单位名称：

地址：

姓名：性别：年龄：职务：

身份证号码：

系的法定代表人，为具有参加（项目名称）的投标、签署上述投标文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务权利的投标人。

特此证明。

附：法定代表人身份证正反面复印件。

投标人名称（盖章）：

日期：年月日

法定代表人授权委托书

_____（采购人）：

本授权声明：（投标人名称）（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“（项目名称、项目编号）”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

被授权人无权转让本授权，特此声明。

附：法定代表人及被授权人身份证正反面复印件

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字）：

投标人名称（盖章）：

授权日期：年月日

8-3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：投标人须提供 2024 年度经审计的财务报告或财务报表（财务报表应至少包括资产负债表、利润表、现金流量表）及财务制度或其基本开户行出具的资信证明，当月新成立公司提供财务制度，并加盖投标人公章。

8-4 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力：①相关设备或设施的购置发票或单据（任一）或提供承诺函；②专业人员用工合同（任一人）或技术人员的职称证书或职业（执业）资格证或等级证书等相关证书（任一人）或提供承诺函等的证明材料。；

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函

（采购人名称）：

在参加本次项目投标中，我单位承诺：

对于贵单位的（项目名称）采购项目，我公司承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。如我单位成交，在项目施工过程中发现声明不实，我单位愿意放弃本次项目的成交资格，并按照《中华人民共和国政府采购法》有关提供虚假材料的规定，接受处罚。

供应商（盖章）：

法定代表人（或负责人）或授权委托人（签字或盖章）：

年月日

8-5 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录投标人须提供：（1）近 6 个月内任意 1 个月已依法缴纳税收的凭据；（2）近 6 个月内任意 1 个月已依法缴纳社会保险的凭据，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件，新成立企业提供承诺。（须加盖投标人公章）

8-6 投标人承诺函

投标人承诺函

（采购人名称）：

在参加本次项目投标中，我单位承诺：

- 1、我单位参与采购活动前三年内在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚（如果因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限已经届满）
- 2、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有须填写，如没有须填“/”）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

- 3、我单位不是为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

若采购人或采购代理机构在本项目采购过程中发现我单位存在违反上述承诺的事项，我单位将自动失去本项目的成交资格，并承担因此引起的一切后果及虚假投标责任。

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

投标人名称（盖章）：

日期：

8-7 信用信息查询投标未在“信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的投标人，未在为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（以代理机构查询结果为准）

附件九：

投标人类似项目业绩一览表

序号	合同名称	合同金额	合同内容 (规格型号)	签约日期	联系人	联系方式

注：1、业绩的认定标准及有效证明文件要求见招标文件《评审标准》。
2、投标人须随本表附有效证明材料，业绩证明材料须提供复印件并加盖投标人公章，须内容清晰。投标人须将提供的有效证明材料按本表形式进行编号并按编号顺序装订提交。未提供有效证明材料的项目业绩在评标时将不予认可。

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

投标人名称（盖章）：

日期：

十、本项目主要人员配备表

本项目主要人员配备表

序号	姓名	性别	年龄	职务	所学专业	拟在本项目中担任的工作	相关工作年限

注：后附证明材料。

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

投标人名称（盖章）：

日期：

十一、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小微企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（ ）；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（ ）；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（盖单位章）：

日期：年月日

说明：

1、填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）相关规定。

2、未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

3、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填。

附表：大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

(二) 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的服务（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

备注：须提供证明材料（能反映出企业残疾人的占比等情况的材料及残疾人证等）。

（三）监狱企业证明文件（如有）

1. 监狱企业证明（监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。）。

2. 证明材料加盖投标人公章。

注：不符合上述情形的投标人无须提供上述声明函件。

十二、投标保证金缴纳凭证

投标保证金缴纳凭证

十三、企业综合实力

（投标人应根据本招标文件要求和项目的具体情况自行编制，格式自拟。）

十四、项目实施方案

（投标人应根据本招标文件要求和项目的具体情况自行编制，格式自拟。）

十五、安装调试方案

（投标人应根据本招标文件要求和项目的具体情况自行编制，格式自拟。）

十六、项目负责人

（投标人应根据本招标文件要求和项目的具体情况自行编制，格式自拟。）

十七、培训方案

（投标人应根据本招标文件要求和项目的具体情况自行编制，格式自拟。）

十八、产品质量措施

（投标人应根据本招标文件要求和项目的具体情况自行编制，格式自拟。）

十九、售后服务服务

（投标人应根据本招标文件要求和项目的具体情况自行编制，格式自拟。）

二十、质保期及维护承诺

（投标人应根据本招标文件要求和项目的具体情况自行编制，格式自拟。）

二十一、应急方案

（投标人应根据本招标文件要求和项目的具体情况自行编制，格式自拟。）

二十二、售后服务体系承诺书

包括但不限于以下主要内容，拟提供售后服务的项目，格式可自拟。

（一）所投产品免费服务期限：

（二）质保期限：

（三）售后免费服务内容：

（四）售后服务响应及到达现场的时间：

（五）售后服务机构及联系方式：

（六）采购文件要求的质保期（保修期）：设备自验收合格之日起免费质保维护；

（七）投标人提供的其他服务承诺及优惠条件。

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

投标人名称（盖章）：

日期：

二十三、投标人自行提交的其他文件（格式自拟）

第四章 采购需求

序号	名称	设备名称	参数	单位	数量
1		一、主控机房设备			
2	校园广播系统及网络	网络广播中心	1. 采用双千兆网卡备份设计,支持 TCP/IP、UDP 协议,支持跨网段传输; 2. 具有 CD 播放功能: 主机面板提供吸入式 CD 光驱,内置 CD 播放器; 3. 具有一键触发全区告警和手动分区告警功能,告警时可通过本机 EMC 话筒进行广播,面板提供醒目的“一键报警”红色按钮; ★4. 标配支持≥3 个 USB 接口、≥1 个钥匙开关接口、≥1 个吸入式 CD 光驱接口、≥1 个一键报警按钮、≥1 个 EMC 话筒接口、≥4 通道 220V 输出电源、≥8 通道 12V 电源输出、≥10 通道 SC 短路信号输出接口、≥1 路耳机接口、≥1 路话筒 MIC 采集接口、≥1 路数据恢复短路接口、≥1 路音频输出接口、≥5 路线路音频采集接口、≥1 路功放接口、≥7 路输入电平调节、≥4 路 SC 短路信号输入、≥2 路 RJ45 网口、≥32 个消防触发通道、≥1 路 RS485 通信接口、≥1 路故障检测开关、≥1 路 5V-24V 的正极性信号或短路信号电平切换按钮、≥1 路总开关、≥1 个内置监听喇叭、≥1 路高清 HDMI 输出口;(提供设备外观接口图片佐证加盖厂家公章,并提供第三方检验检测机构出具并加盖(或带有)CNAS 标志的检验检测报告作为该技术参数证明材料) ★5. 支持插卡式音频采集功能,支持≥4 路音频输入接口,≥4 路 SC 短路信号输入接口,支持音频自动采播和联动触发广播,延时触发关闭时间 6-60s 可选,功能卡既可插在主机后面板工作,也可分布式放置通过网络与主机连接工作;(提供功能卡接口、软件功能截图或者“一种 PCI 插卡式网络音频采集设备”证书复印件证明加盖厂家公章,并提供加盖(或带有)CNAS 标志的检验检测报告作为该技术参数证明材料) 6. 支持插卡式电源输出控制功能,支持≥4 路 220V 电源输出,可接受定时任务定时控制开关,也可手动控制开关,≥4 通道 12V 电源输出、≥4 通道 SC 短路信号输出接口; 7. 支持插卡式监听功能,支持≥1 路音频输入接口,支持≥1 路话筒输入接口,支持≥1 路 6.5mm 输出接口,支持≥1 路 3.5mm 输出接口,支持音频自动采播功能,可把输入音频采播到指定采播区,功能卡既可插在主机后面板工作;	台	1

		8. 系统软件支持第三方平台注册 WEB 集控接口，协议文档 DEMO 例程，可支持协议包扩 C++/C#/WEB 实现基础广播功能对接集成控制； ★9. 具有电子地图功能：主机支持电子地图交互管理，可查看每个分区所在的地理位置和经纬度，可放大和缩小分区地理位置，并能对分区执行“播放、钟声、寻呼、告警、程控、停止”等操作任务；（提供软件功能界面截图包含经纬度佐证加盖厂家公章，并提供第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CNAS 标志的检验检测报告作为该技术参数证明材料） 10. 采用高档工业级主板设计，具有≥ 17.3寸液晶触摸显示屏，CPU 配置不低于双核/四线程/2.5GHz，内存配置$\geq 8G$ DDR4，硬盘采用 250G M.2 接口固态硬盘以及 512G 2.5 英寸固态双硬盘设计，整机静态功耗$\leq 60W$，配有钥匙开关机控制； ★11. 支持配置终端绑定≥ 4路 IPC 摄像头，并可实时对终端监控画面进行寻呼、停止操作，支持启用 AI 功能，与主流 AI 摄像头绑定终端实现绊线入侵、区域入侵等行为识别自动报警功能，并支持设置选择不同报警音源；（提供软件功能界面截图佐证加盖厂家公章，并提供第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CNAS 标志的检验检测报告作为该技术参数证明材料） 12. 支持对终端现场环境声音进行现场监听，对终端输出音频进行输出监听，并直接从主机自带$\geq 5W$监听喇叭输出监听声音； ★13. 不同的应用场景用户有多种选择，支持常规定时点与校园定时点切换，可检测定时点交叉，切换到子定时点，定时点有模板操作，方案操作，回收站选项，编辑定时点误删除可利用回收站功能进行恢复，防止误操作，支持多套定时打铃方案同时持一键启用/禁用，每套定时打铃方案支持多套任务同时进行，支持节假日调课和冻结分区，定时点方式有周循环，电源控制，特殊定时点；（提供软件功能界面截图佐证加盖厂家公章，并提供第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CNAS 标志的检验检测报告作为该技术参数证明材料） 14. 为方便制作临时语音广播文件，系统支持节目录制功能，可使用主机自带手持话柄录制语音文件，并具有录音电平显示、开始录音、暂停录音、停止录音、试听录音、停止试听、保存录音到后台作为节目源、试听音量可根据现场环境实时调节； ★15. 支持服务器对终端定时同步设备校准设置，并支持时钟同步校准时长设置 1-24 小时，并配合终端数码屏进行系统时间显示，支持定时开关机设置，可		
--	--	--	--	--

			配置开机和关机时间，保障时间准确运行；（提供软件功能界面截图佐证加盖厂家公章，并提供第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CNAS 标志的检验检测报告作为该技术参数证明材料） 16. 为方便广播任务事后能查阅记录，系统支持启用主机话筒语音保存到本地，并可对语音日志进行预听录音，预听音量可自由调节，支持寻呼台日志保存		
3		多媒体播放器	1. 采用全轻触按键控制，高亮度蓝底 LCD 屏显示，清晰醒目； 2. 自带 MP3 播放器，内置 USB 插口、SD 卡槽、CD 机芯； 3. 自带蓝牙播放功能； 4. 支持 CD、MP3、MP4、VCD、DVD 等播放功能； 5. 采用高灵敏度数字收音模块，具有收音功能，支持断电记忆功能，通电后自动播放； 6. 具有自动搜索电台及存储功能，调频、调幅（AM/FM）各 40 个电台存储功能； 7. 支持蓝牙、收音信号和 CD/MP3 音频三路同时混音输出。 ★8. 具有 ≥1 路蓝牙输出、≥1 路收音信号输出、≥1 路 CD/MP3 音频输出，≥1 路混音输出、≥2 路 RJ45 网络接口；（投标时需提供设备接口高清照片并加盖厂家公章） ★9. 支持电脑远程控制，可选择 1-200 首歌曲进行播放；（投标时需提供设备功能控制界面功能截图并加盖厂家公章） ★为保证系统兼容性，稳定性需与主机为同一品牌	台	1
4		调谐器	1. 采用全轻触按键控制，VFD 显示。 2. 采用微电脑控制，数字调谐系统； 3. 收音头以模块形式设计，支持与主机分离，放置在接收信号更好的位置； 4. 支持 AM/FM 各 40 个电台存储功能； 5. 具有自动搜索电台并自动存储功能； 6. 具有音频信号电平指示； 7. 具有断电记忆功能； ★为保证系统兼容性，稳定性需与主机为同一品牌	台	1
5		广播寻呼话筒	操作便捷，适应不同； 支持终端即插即用； 具有延时自动关闭功能； 可弯曲式话筒。话筒输出电压 $600\text{mV} \pm 10\text{mV}$ 或 $20\text{mV} \pm 10\%$ （非平衡） 钟声额定输出电压 $600\text{mV} \pm 10\text{mV}$ 或 $20\text{mV} \pm 10\%$ 输出钟声种类 CHIMEUP：上音符 1-3-5-i-CHIMEDOWN：下音符 i-5-3-1- 频率范围 100Hz-15kHz	只	1

			失真度 MIC: $\leq 1\%$ ★为保证系统兼容性, 稳定性需与主机为同一品牌		
6		三十二路消防联动网络模块	1. 本模块为网络化公共广播系统与消防中心之间的接口, 可直接安装在主机背面卡槽内, 也可以通过拓展箱安装在网络可达的地方; 2. 具有消防联动功能, 告警自动强插; 3. 具有 ≥ 32 路消防触发通道 4. 具备任意消防触发通道线路故障检测功能, 自动排查系统线路故障; 5. 具有两路 SC 短路输出接口; 6. 支持任意消防触发通道的告警分区单独编辑, 任意组合; 7. 支持 RS485 通信协议, 提供 RS485 接口, 可与第三方系统通讯实现联动告警触发; ★为保证系统兼容性, 稳定性需与主机为同一品牌	套	1
7		网络化室内音箱	1. 10/100M 自适应, 支持局域网与广域网; 2. 采用高性能 ARM 芯片, 性能稳定, 运行快捷; 3. 可播放来自系统主机的背景音乐、紧急寻呼、告警信号等, 网络节目源具有 7 级以上优先等级管理功能, 分为背景广播业务广播、紧急广播三大类。 4. 音箱采用 4.5 寸全频喇叭单元; 5. 内置 $2 \times 20W$ 数字功放, 具有副音箱接口; 6. 支持网页修改 IP 地址及其他参数或服务器远端通过升级工具修改; ★为保证系统兼容性, 稳定性需与主机为同一品牌	只	1
8		时序电源控制器	按顺序开启或关闭 16 路受控设备的电源。 可以通过定时器自动控制或人工控制。 插座总容量达 3.5kVA。 性能规格: 电源插座输出总容量 3.5kVA, 16A, 16 通道; 每个插座最大输出为 220V, 10A; 定时器控制信号 交流 220 伏, 0.01A 动作间隔时间 0.4 秒-0.5 秒 保护 AC 保险丝 耗电 AC220V/50Hz/16A ★为保证系统兼容性, 稳定性需与主机为同一品牌	台	1
9		北斗校时终端	1. 可以设定校时时间间隔; 2. 通过 BDS/GPS 卫星导航系统获得校时信号; 3. 接口: 天线端子; 4. 校时精度: 30ns; 5. 校时间隔: 0-59min; 6. 板卡功耗: 2W; 7. 100Mbps 网络接口; 8. 供电方式: PoE48V 或 12V 电源适配器; ★为保证系统兼容性, 稳定性需与主机为同一品牌	台	1

10	分控寻呼软件	1. 支持 100/10Mbps 自适应 TCP/IP 网络传输协议； 2. 支持无线 WIFI 网络传输。 3. 支持安卓 2.3 版以上的平板电脑与手机。 4. 用户权限与密码保护功能，保密性强。 5. 实时监控网络播放终端的状态功能。 6. 寻呼功能，可以对网络播放终端与网络智能寻呼台进行实时寻呼。 7. 自定义网络播放器分组功能，可以对设定的分组执行相应的操作。 8. 查看网络化主机节目源功能，能够上传本地音乐到网络化主机。 9. 可以对网络播放终端进行播放网络化主机节目源、停止与音量调节等功能。 10. 控制网络化播放终端播放模式可设置，具有单曲、单曲循环、顺序播放等模式。 11. 寻呼音频格式可调节，方便适用不同的网络带宽。 12. 内置自动离线连接功能，显示状态与主机实时同步更新。	套	1
11	分控寻呼软件	1. iOS 分控操作，简单便捷； 2. 可以在本终端实时查看系统各终端工作状态； 3. 可以由本终端控制终端播放广播功能； 4. 可以由本终端对其它分区、分组进行寻呼。 5. 支持 IOS10.0 以上系统	套	1
12	机柜	符合 ANSI/EIA RS-310-D、DIN41491，IEC297-2、DIN41491、PART7、GB/T3047.2-92 标准。 兼容 19 英寸国际标准、公制标准和 ETSI 标准。 全包选用优质冷轧钢板制作，结构坚固，承载负荷大，完全能满足客户对此类机柜的需求。 板材经过严格的脱脂、酸洗、防锈磷化、纯水清洗后，静电喷塑。 良好的兼容性，良好的通风设计，配置有专业的散热系统和接地系统，安全可靠，能适应兼容更多的 IT 设备；同时安装了万向脚轮和支撑脚，移动方便，安置稳固，结构坚固。 机柜并柜方便、快捷。 配件齐全，质量可靠，上、下部走线孔配有分组盖板，前后门及侧门可容易拆装，方便工作。 外观：封闭焊接式设计，外观新颖高雅，美观大方，尺寸精密，极富时代气息，正门采用网格式设计，既美观又利于机器散热，机柜主体颜色有灰和黑两种； 结构：模块化设计，内置有层板，拼装简易，并提供了多台机柜连接一体化快捷解决方案，机柜侧面、后面均可开门，可全方位进入查看，预留有后上下线缆入口，方便线缆管理； 材料：采用 1.0mm 厚高强度优质冷轧钢板及 5mm 厚高	台	1

			强度安全钢化防爆玻璃,可有效防震,更加安全可靠; 散热: 配备有专业的散热系统,内置有两台冷却风扇,可有效解决机柜内部散热,保护设备安全,使设备稳定在正常状态下工作; 地线: 内置有专业的接地系统,可有效保护设备安全; 安装: 挂装式安装, 安装更加简单快捷; 尺寸(高×宽×深 mm): 2000×600×600		
13	机柜		1. 符合 ANSI/EIA RS-310-D、DIN41491, IEC297-2、DIN41491、PART7、GB/T3047.2-92 标准。 2. 兼容 19 英寸国际标准、公制标准和 ETSI 标准。 3. 全包选用优质冷轧钢板制作,结构坚固,承载负荷大,完全能满足客户对此类机柜的需求。 4. 板材经过严格的脱脂、酸洗、防锈磷化、纯水清洗后,静电喷塑。 5. 良好的兼容性,良好的通风设计,配置有专业的散热系统和接地系统,安全可靠,能适应兼容更多的 IT 设备;同时安装了万向脚轮和支撑脚,移动方便,安置稳固,结构坚固。 6. 机柜并柜方便、快捷。 7. 配件齐全,质量可靠,上、下部走线孔配有分组盖板,前后门及侧门可容易拆装,方便工作。 8. 外观: 封闭焊接式设计,外观新颖高雅,美观大方,尺寸精密,极富时代气息,正门采用网格式设计,既美观又利于机器散热,机柜主体颜色有灰和黑两种; 9. 结构: 模块化设计,内置有层板,拼装简易,并提供了多台机柜连接一体化快捷解决方案,机柜侧面、后面均可开门,可全方位进入查看,预留有后上下线缆入口,方便线缆管理; 10. 材料: 采用 1.0mm 厚高强度优质冷轧钢板及 5mm 厚高强度安全钢化防爆玻璃,可有效防震,更加安全可靠; 11. 散热: 配备有专业的散热系统,内置有两台冷却风扇,可有效解决机柜内部散热,保护设备安全,使设备稳定在正常状态下工作; 12. 地线: 内置有专业的接地系统,可有效保护设备安全; 13. 安装: 挂装式安装, 安装更加简单快捷; 14. 尺寸(高×宽×深 mm): 1400×600×600	台	3
14	二、分控中心设备				
15	电脑		1、机箱≤8.2L, 整机支持免工具拆卸。 2、配置 1 颗国产 C86 架构 CPU, 每颗 CPU 物理核心数≥8 核, 每颗 CPU 主频≥3.0GHz, 所有核心智能频率可提升至≥3.3GHz; 三级缓存≥16MB, 支持超线程技术;	台	1

		3、内存：配置 8GB DDR4 UDIMM 内存，配置≥2 个内存插槽； 4、显卡：标配 2G 独立显卡，支持 VGA+HDMI 视频输出显示； 5、硬盘：512GB M.2 接口 NVME 协议 SSD，最高可支持 1TB SSD，支持机械硬盘扩展； 6、电源：电源功率≥260W； 7、网络：1 个 RJ45 10/100/1000 自适应以太网口， 8、接口扩展：1 个 PCIe x16，1 个 PCIe x4，1 个 PCIe x1 扩展槽；USB 接口不少于 9 个，前置 USB3.0 Type A 数量≥4 个，前置 TYPE C 数量≥1 个，串口 1 个；音频接口：麦克风 1 个，耳机 1 个；后端麦克风 1 个，耳机 1 个。 易用性：免工具拆卸机箱、可立可卧（双面脚垫、减轻共振，利于散热），散热风罩，便于维护。数据安全 1、支持基于 BIOS 级的一键备份和恢复的功能（非操作系统自带功能）， 2、BIOS 级 USB 屏蔽：USB 支持 BIOS 下全部接口一键开关、全部接口一键只读、前后置 USB 口分组开关、前后置 USB 口分组只读； 显示器 显示器：配置≥23.8 寸 LED 显示器，与主机同品牌，分辨率≥1920*1080，刷新频率≥75Hz，对比度≥3000:1，视频接口 VGA+HDMI；随机器附带 HDMI 线。		
16	网络化分控寻呼软件	图形人性化设计，网络播放终端显示图片可定义与更换，应用更灵活。 可查看网络播放终端的工作状态信息（包括在线、离线、播放、停止等信息）。 可对网络播放终端分组编辑功能。 可下载查看程控定时点的内容，并可导入、导出定时点内容。 可上传本地音频节目到网络化主机，以供播放使用。 可远程调节网络播放终端音量，播放\停止网络播放终端等操作功能。 可实时远程寻呼网络播放终端。 可触发紧急告警功能。 设置多级权限控制功能，具有网络权限授权管理功能。	套	1
17	网络化智能寻呼站	支持 100/10Mbps 自适应 TCP/IP 网络传输协议； 采用 7 寸真彩触摸彩屏、铝合金高档拉丝工业面板设计。 桌面式结构设计。 采用高保真与手持式动圈话筒设计。 具有多段电平指示功能，讲话声压更直观。	台	1

			带有手动快捷按键，方便紧要时快速寻呼。 内置 3W 监听扬声器，方便预听节目与对讲使用。 具有一路线路输入（可扩展外置节目源、无线话筒等接入），一路本地线路输出（可脱机输出本地功放寻呼），一路辅助线路输出（扩展监听功率）。 图形人性化设计，显示内容更直观。 内置高保真大动态范围的 AGC 处理电路。 内置高性能 DSP 声音处理电路。 采用嵌入式实时系统平台，采用高性能 ARM 处理器。 可对网络播放终端分组编辑。 内置钟声提示音。 可对网络播放终端选定寻呼、对讲功能。 智能寻呼台之间能相互寻呼、对讲。 可播放网络主机节目库歌曲。 具有音频日志记录功能，可对寻呼的内容实时寻音记录，并可播放查阅。 具有用户密码与权限管理。 具有自动智能关闭话筒功能，可设定发话者延时关闭寻呼时间。 可手动打开、关闭寻呼话筒供电。 具有智能屏保功能，可设置彩色显示屏屏保延长时间。 可设定网络传输通讯模式。		
18	三、前端设备				
19	网络化室内音箱	1. 10/100M 自适应，支持局域网与广域网； 2. 采用高性能 ARM 芯片，性能稳定，运行快捷； 3. 可播放来自系统主机的背景音乐、紧急寻呼、告警信号等，网络节目源具有 7 级以上优先等级管理功能，分为背景广播业务广播、紧急广播三大类。 4. 音箱采用 4.5 寸全频喇叭单元； 5. 内置 2×20W 数字功放，具有副音箱接口； 6. 支持网页修改 IP 地址及其他参数或服务器远端通过升级工具修改； ★为保证系统兼容性，稳定性需与主机为同一品牌	只	37	
20	网络化室内副音箱	1. 优质纤维板制造，箱振小，声音清晰、明亮； 2. 箱体配有壁挂孔片，安装便捷； 3. 额定阻抗 4Ω，额定功率 20W； 4. 灵敏度 88±2dB，最大声压级 98±3dB，有效频率范围 120Hz-12kHz。	只	37	
21	向德楼楼道				
22	网络化数字功放	1. 采用 1.5U 机箱、金属喷漆工艺铁面板制造，高性价比系列。 2. 功放额定输出功率：250W； 3. 具有时间帧同步机制，本机时钟与网络化主机时钟	台	1	

			实时同步；面板集成 5 个状态指示灯； 4. 内置脱机本地定时点播放功能，定时节目备份存储到 SD 卡里，并全自动备份定时点节目； 5. 具有网络播放功能，可播放网络化主机下发的节目源或网络化音频采集器的音频流； 6. 采用高保真 CD 音质的解码芯片，最大支持 48KHZ 采样率 16bit 的 MP3/WMA/WAV/PCM 音频流数据解码； 7. 采用自主研发的网络数据纠错算法，保证传输数据实时性的同时，也保证接收数据的准确性，工作稳定可靠； 8. 内置高效率数字功放，100V 定压输出，功放部分效率高达 90%以上。 9. 内置看门狗功能，有效保障设备的正常运行； 10. 额定功率：250W。		
23		壁挂扬声器	工作电压 70/100V，功率 1.5-10W（多个配接端子），适应不同场合； 最大声压级达 $100 \pm 2\text{dB}$，有效频率范围宽达 160Hz-18kHz； 重 1.75kg，自备悬挂孔，安装方便； 优质工程塑料注塑成型，经久耐用，不变形，不褪色； 扬声器悬边阻尼处理，寿命长，灵敏度高（达 $92 \pm 2\text{dB}$），声音清晰	只	9
24		室外音柱	1. 工作电压 70/100V，额定功率 40W，多个配接端子，适应不同场合； 2. 最大声压级达 $109 \pm 2\text{dB}$，有效频率范围宽达 140Hz~14kHz； 3. 重 5.5kg，配有安装支架，安装便捷； 4. 全天候设计，选用防水单元，铝合金材质网罩，永不生锈；室内外均宜，，寿命长， 5. 灵敏度高（$93 \pm 2\text{dB}$），声音清晰、明亮。	只	2
25		真分集无线话筒（双手持）	1. 采用 UHF 超高频段真分集接收方式，并采用 PLL 锁相环多信道频率合成技术，有效避免断频现象和延长接收距离，传输更稳定； 2. 两个真分集模组一体化，每个模组两个加长 L 型天线，共 4 条天线，接收效果更好； 3. 采用红外线对频，每通道音量单独可调； 4. 支持平衡 XLR 输出和不平衡 6.3mm 输出； 5. 采用专业音频压缩-扩展技术，噪音小，尾音小，动态范围大； 6. 具有高保真音色，独特的干扰噪音静噪功能； 7. 高档液晶显示屏，可显示频率、频道、静噪、电平等信息，人机对话一目了然； 8. 可锁定功能按键，防止在设置完成后意外更改系统设置； 9. 系统内任何一支话筒与任何一台接收机都可对频，	套	1

			解决了固定频率麦克风不通用的缺点, 适合多套产品在同一场合使用; ★10. 为保证系统安全稳定运行需满足以下要求: 总谐波失真: $\leq 1.9\%$; 信噪比: $\geq 61\text{dB}$; (提供带“ilac-MRA/CNAS/CMA”标识的第三方检测报告复印件加盖厂家公章)。		
26		八路天线放大器	系统参数 1. 天线翼板与强波器参数 天线类型: 对数周期指向 (LPDA) 频率范围: 400-950MHz 输出接口: 卡口母座 (BNC) 天线阻抗: $50\ \Omega$ 内置强波器: +2db, +6db, +8db, +12db (四档可调) 工作状态指示: 带电源与增益量 LED 指示 指向性: 水平 90° 垂直 60° 指向极性: 垂直极化 工作电压: 偏压电源 8~15 V DC 外观尺寸 (mm) : 320×275×22 2. 分配主机参数 高频信号输入: 2 路 BNC 输入 输入端信号最大灵敏度: +32dBm 系统工作总电源: 12V3A 放大信号输出: 8 路 BNC 输出+ 2 路 BNC 备用级联输出 系统 DC 输出: 4 路 DC 12V/1A 输出 (为接收机供电) 输出/入阻抗: $50\ \Omega$ 系统信号输入端对外供电: +8.0V DC / 200mA 外观尺寸 (mm) : 482 长×45 高×200 宽 3. 同轴电缆参数 线材规格: 发泡聚乙烯绝缘同轴电缆 LMR195 阻抗: $50\ \Omega$ 弯曲半径: 25mm 线损: $\leq 0.24\text{dB/m}$ (20 度) 线径: 6mm 材质结构: 5 层带编织线与屏蔽层铜芯线 备注: 50 米线长信号通过衰减为-5dBm, 10 米长内信号衰减可忽略不计。 产品特点: 1. 有效工作频率为 400MHZ-950MHZ, 信号增益+2DBM 到+12DBM 可调。 2. 基本兼容市面上大部分品牌 UHF 频段无线麦克风接	台	1

			收机工作使用。 3. 在天线板安装了高效的强滤波电路，有效过滤与隔离了工作范围外的干扰信号的输入。 4. 在天线板加入了高性能的高频增益芯片，可对话筒信号进行无损的增强与补偿。 5. 系统分配主机提供了 8 路稳定高质量信号输出（可多机级联增路）。 6. 系统分配主机提供了 4 路稳定的 DC 电源输出，专为话筒接收机供电。（每路负载 12V/1A）。 7. 所有同轴电缆线材为 5 层结构的带屏蔽铝箔的高频铜芯专用线。 8. 系统提供两个可伸缩与转向调节的天线板金属安装支架。 9. 定向天线翼板与增益强波器控制电路巧妙一体化设计，结构更简洁耐用。 10. 天线翼板上的强波器电路由散热快的铝合金外壳密封，防淋雨防晒，适合户外长期固定安装。 11. 系统主机设计有系统连接状态指示灯，当天线板正常安装并工作的时候，指示灯长亮。 12. 天线翼板设计有连接状态指示灯，当与系统主机正常连接并工作的时候，指示灯长亮。		
27		向美楼（艺体楼）			
28		网络化数字功放	1. 10/100M 自适应，支持局域网与广域网； 2. 采用高性能 ARM 芯片，性能稳定，运行快捷； 3. 可播放来自系统主机的背景音乐、紧急寻呼、告警信号等，网络节目源具有 7 级以上优先等级管理功能，分为背景广播业务广播、紧急广播三大类。 4. 音箱采用 4.5 寸全频喇叭单元； 5. 内置 2×20W 数字功放，具有副音箱接口； 6. 支持网页修改 IP 地址及其他参数或服务器远端通过升级工具修改； ★为保证系统兼容性，稳定性需与主机为同一品牌	台	1
29		壁挂扬声器	工作电压 70/100V，功率 1.5-10W（多个配接端子），适应不同场合； 最大声压级达 100±2dB，有效频率范围宽达 160Hz-18kHz； 重 1.75kg，自备悬挂孔，安装方便； 优质工程塑料注塑成型，经久耐用，不变形，不褪色； 扬声器悬边阻尼处理，寿命长，灵敏度高（达 92±2dB），声音清晰	只	2
30		网络化播放功放（1U）	1. 采用高档铝合金磨砂面板制造，可挂接在网络到达的任何地方。 2. 采用网络自主研发的网络传输协议，动态音频数据传输。	台	1

		3. 双网络接口冗余设计，可跨网段工作。 4. 内置高效率数字功放，100V 定压输出，效率高达 90%以上。自带 MP3 播放器，设有 USB 插口、SD 插口，用以播放本地节目。 5. 功放最大输出功率为 500W。醒目的数码显示屏设计，既可显示时钟时间，也可显示播放进度时间。 6. 具有时间帧同步机制，本机时钟与网络化主机时钟实时同步。 7. 内置红外接收模块，可通过红外线遥控器控制，方便易用。 8. 面板集成 5 个状态指示灯，工作状态一目了然。 9. 面板装有 8 个快捷按键，方便本地用户日常使用。 10. 内置脱机本地定时点播放功能，定时节目备份存储到 SD 卡里，并全自动备份定时点节目。 11. 外置一路 AUX 线路输入、一路话筒输入、一路 AUX 线路输出，方便扩展本地其它音源广播，与本地功率扩展。 12. 外置 EMC 24V 与短路干触点两种强播输出接口，可连接扬声器音控器使用，或连接智能电源。 13. 带有周边设备扩展接口，可外接 86 盒点播彩屏，可外接双 86 盒的求助对讲面板、两用对讲面板，也可以连接蓝牙音频接收器。 14. 点播功能：连接 86 盒点播彩屏后，可实现本地点播主机的海量节目库。 15. 寻呼功能：连接 86 盒点播彩屏后，可对选定的分区实时寻呼。 16. 对讲功能：连接求助对讲面板后，可实现求助对讲功能。 17. 蓝牙音频接收功能：连接蓝牙扩展器后可接收蓝牙音频，方便学校、商场等利用蓝牙无线话筒实现本地无线话筒扩声。 18. 外接线路输入与网络播放节目源是混合的关系，本地话筒与 AUX 输入通过检测输入信号的大小而打开功放。 19. 可定制联动触发功能，可定制 100V 本地紧急线路输入，方便接入消防本地广播系统。 20. 具有网络播放功能，可播放网络化主机下发的节目源或网络化音频采集器的音频流。 21. 可播放来自系统主机的背景音乐、紧急寻呼、告警信号等，网络节目源具有 7 级以上优先等级管理功能，分为背景广播、业务广播、紧急广播三大类。 22. 采用高保真 CD 音质的解码芯片，最大支持 48KHZ 采样率 16bit 的 MP3/WMA/WAV/PCM 音频流数据解码。全数字化设计，高性能，高保真，语音传输指数高等优点。内置看门狗功能，有效保障设备的正常运行。		
--	--	--	--	--

			23. 采用工业级芯片设计，工作环境温度广，适合室外安装与使用。 24. 内置 DSP 音效处理芯片，具有高、低音调调节功能，更适用于不同环境的补偿，让广播指标进一步提升。 25. 采用高性能的网络处理芯片，自主研发的实时操作系统，开机启动时间<0.1S,与网络化主机连线时间<2S，实时性强，播放实时节目延时<0.2S. 26. 自主研发的实时操作系统，实时性强，多台网络播放器广播节目播放声音实时同步，之间基本没有任何时间差异。 27. 采用自主研发的网络数据流解码算法，话筒寻呼、外置线路广播，实时性强，保持寻呼状态大于 24 小时后延时<0.5S. 28. 采用自主研发的网络数据纠错算法，保证传输数据实时性的同时，也保证接收数据的准确性，工作稳定可靠。 29. 本地输出音量及本地播放状态可控。 30. 可通过网络设置网络音源、本地线路音源、本地话筒音源三者的音源优先等级及优先深度。 31. 具有备份功能，支持 100V 定压输入。		
31		室外音柱 (白)	1. 此款扬声器采用铝合金外壳，表面 UV 抗紫外线烤漆处理，拥有极强质感的外观，并且能够 2. 够提供专业级别的声音表现，能够满足苛刻要求的场所需求。 3. 全天候设计，选用防水单元，室内外均宜。 4. 外观小巧美观，适合各种场所装饰。 5. 采用 3"灰色聚丙烯鼓纸的全频锥型低音单元和 2"高音单元组合，频响宽，低音层次清晰、高音清澈明亮。 6. 功率多档可调，配有独立调节旋钮，能适应不同场所的需求。 7. 坚固的铝合金箱体，不易变形，不生锈。 8. E 型纯铜线匝音频变压器，确保音频输出保真度。 9. 配有多功能安装支架，便捷安装。 10. 喇叭单元 3"×4, 2"×1 11. 额定功率 (RMS) 60W 12. 频响范围 140Hz-20kHz 13. 灵敏度 (1m, 1W) 89±3dB 14. 最大声压级 (1m) 107±3dB 15. 产品尺寸 (高×宽×深) 606×109×102mm 16. 产品包装尺寸 725×280×160mm 17. 产品净重 4KG	只	4
32		真分集无线话筒	1. 采用 UHF 超高频段真分集接收方式，并采用 PLL 锁相环多信道频率合成技术，有效避免断频现象和延长	套	1

		(双手持)	接收距离，传输更稳定； 2. 两个真分集模组一体化，每个模组两个加长 L 型天线，共 4 条天线，接收效果更好； 3. 采用红外线对频，每通道音量单独可调； 4. 支持平衡 XLR 输出和不平衡 6.3mm 输出； 5. 采用专业音频压缩-扩展技术，噪音小，尾音小，动态范围大； 6. 具有高保真音色，独特的干扰噪音静噪功能； 7. 高档液晶显示屏，可显示频率、频道、静噪、电平等信息，人机对话一目了然； 8. 可锁定功能按键，防止在设置完成后意外更改系统设置； 9. 系统内任何一支话筒与任何一台接收机都可对频，解决了固定频率麦克风不通用的缺点，适合多套产品在同一场合使用； ★10. 为保证系统安全稳定运行需满足以下要求：总谐波失真：$\leq 1.9\%$；信噪比：$\geq 61\text{dB}$；（提供带“ilac-MRA/CNAS/CMA”标识的第三方检测报告复印件加盖厂家公章）。		
33		八路天线放大器	系统参数 1. 天线翼板与强波器参数 天线类型：对数周期指向（LPDA） 频率范围：400-950MHz 输出接口：卡口母座（BNC） 天线阻抗：50 Ω 内置强波器：+2db,+6db,+8db,+12db（四档可调） 工作状态指示：带电源与增益量 LED 指示 指向性：水平 90° 垂直 60° 指向极性：垂直极化 工作电压：偏压电源 8~15 V DC 外观尺寸（mm）：320×275×22 2. 分配主机参数 高频信号输入：2 路 BNC 输入 输入端信号最大灵敏度：+32dBm 系统工作总电源：12V3A 放大信号输出：8 路 BNC 输出+ 2 路 BNC 备用级联输出 系统 DC 输出：4 路 DC 12V/1A 输出（为接收机供电） 输出/入阻抗：50 Ω 系统信号输入端对外供电：+8.0V DC / 200mA 外观尺寸（mm）：482 长×45 高×200 宽 3. 同轴电缆参数	台	1

			线材规格：发泡聚乙烯绝缘同轴电缆 LMR195 阻抗：50Ω 弯曲半径：25mm 线损：≤0.24db/m(20度) 线径：6mm 材质结构：5层带编织线与屏蔽层铜芯线 备注：50米线长信号通过衰减为-5dBm，10米长内信号衰减可忽略不计。 产品特点： 1.有效工作频率为 400MHZ-950MHZ，信号增益+2DBM 到+12DBM 可调。 2.基本兼容市面上大部分品牌 UHF 频段无线麦克风接收机工作使用。 3.在天线板安装了高效的强滤波电路，有效过滤与隔离了工作范围外的干扰信号的输入。 4.在天线板加入了高性能的高频增益芯片，可对话筒信号进行无损的增强与补偿。 5.系统分配主机提供了 8 路稳定高质量信号输出（可多机级联增路）。 6.系统分配主机提供了 4 路稳定的 DC 电源输出，专为话筒接收机供电。（每路负载 12V/1A）。 7.所有同轴电缆线材为 5 层结构的带屏蔽铝箔的高频铜芯专用线。 8.系统提供两个可伸缩与转向调节的天线板金属安装支架。 9.定向天线翼板与增益强波器控制电路巧妙一体化设计，结构更简洁耐用。 10.天线翼板上的强波器电路由散热快的铝合金外壳密封，防淋雨防晒，适合户外长期固定安装。 11.系统主机设计有系统连接状态指示灯，当天线板正常安装并工作的时候，指示灯长亮。 12.天线翼板设计有连接状态指示灯，当与系统主机正常连接并工作的时候，指示灯长亮。		
34		向智楼楼道			
35		网络化数字功放	1.采用 1.5U 机箱、金属喷漆工艺铁面板制造，高性价比系列。 2.功放额定输出功率：250W； 3.具有时间帧同步机制，本机时钟与网络化主机时钟实时同步；面板集成 5 个状态指示灯； 4.内置脱机本地定时点播放功能，定时节目备份存储到 SD 卡里，并全自动备份定时点节目； 5.具有网络播放功能，可播放网络化主机下发的节目源或网络化音频采集器的音频流；	台	1

			6. 采用高保真 CD 音质的解码芯片，最大支持 48KHZ 采样率 16bit 的 MP3/WMA/WAV/PCM 音频流数据解码； 7. 采用自主研发的网络数据纠错算法，保证传输数据实时性的同时，也保证接收数据的准确性，工作稳定可靠； 8. 内置高效率数字功放，100V 定压输出，功放部分效率高达 90%以上。 9. 内置看门狗功能，有效保障设备的正常运行； 10. 额定功率：250W。		
36		壁挂扬声器	工作电压 70/100V，功率 1.5-10W（多个配接端子），适应不同场合； 最大声压级达 $100 \pm 2\text{dB}$ ，有效频率范围宽达 160Hz-18kHz； 重 1.75kg，自备悬挂孔，安装方便； 优质工程塑料注塑成型，经久耐用，不变形，不褪色； 扬声器悬边阻尼处理，寿命长，灵敏度高（达 $92 \pm 2\text{dB}$ ），声音清晰	只	6
37		室外音柱（白）	1. 此款扬声器采用铝合金外壳，表面 UV 抗紫外线烤漆处理，拥有极强质感的外观，并且能够 2. 够提供专业级别的声音表现，能够满足苛刻要求的场所需求。 3. 全天候设计，选用防水单元，室内外均宜。 4. 外观小巧美观，适合各种场所装饰。 5. 采用 3" 灰色聚丙烯鼓纸的全频锥型低音单元和 2" 高音单元组合，频响宽，低音层次清晰、高音清澈明亮。 6. 功率多档可调，配有独立调节旋钮，能适应不同场所的需求。 7. 坚固的铝合金箱体，不易变形，不生锈。 8. E 型纯铜线匝音频变压器，确保音频输出保真度。 9. 配有多功能安装支架，便捷安装。 10. 喇叭单元 $3" \times 4, 2" \times 1$ 11. 额定功率（RMS）60W 12. 频响范围 140Hz-20kHz 13. 灵敏度（1m, 1W） $89 \pm 3\text{dB}$ 14. 最大声压级（1m） $107 \pm 3\text{dB}$ 15. 产品尺寸（高×宽×深） $606 \times 109 \times 102\text{mm}$ 16. 产品包装尺寸 $725 \times 280 \times 160\text{mm}$ 17. 产品净重 4KG	只	1
38		向文楼			
39		网络化数字功放	1. 采用 1.5U 机箱、金属喷漆工艺铁面板制造，高性价比系列。 2. 功放额定输出功率：350W； 3. 具有时间帧同步机制，本机时钟与网络化主机时钟	台	1

			实时同步；面板集成 5 个状态指示灯； 4. 内置脱机本地定时点播放功能，定时节目备份存储到 SD 卡里，并全自动备份定时点节目； 5. 具有网络播放功能，可播放网络化主机下发的节目源或网络化音频采集器的音频流； 6. 采用高保真 CD 音质的解码芯片，最大支持 48KHZ 采样率 16bit 的 MP3/WMA/WAV/PCM 音频流数据解码； 7. 采用自主研发的网络数据纠错算法，保证传输数据实时性的同时，也保证接收数据的准确性，工作稳定可靠； 8. 内置高效率数字功放，100V 定压输出，功放部分效率高达 90%以上。 9. 内置看门狗功能，有效保障设备的正常运行； 10. 额定功率：350W。		
40		壁挂扬声器	工作电压 70/100V，功率 1.5-10W（多个配接端子），适应不同场合； 最大声压级达 $100 \pm 2\text{dB}$，有效频率范围宽达 160Hz-18kHz； 重 1.75kg，自备悬挂孔，安装方便； 优质工程塑料注塑成型，经久耐用，不变形，不褪色； 扬声器悬边阻尼处理，寿命长，灵敏度高（达 $92 \pm 2\text{dB}$），声音清晰	只	11
41		室外音柱（白）	1. 此款扬声器采用铝合金外壳，表面 UV 抗紫外线烤漆处理，拥有极强质感的外观，并且能 2. 够提供专业级别的声音表现，能够满足苛刻要求的场所需求。 3. 全天候设计，选用防水单元，室内外均宜。 4. 外观小巧美观，适合各种场所装饰。 5. 采用 3" 灰色聚丙烯鼓纸的全频锥型低音单元和 2" 高音单元组合，频响宽，低音层次清晰、高音清澈明亮。 6. 功率多档可调，配有独立调节旋钮，能适应不同场所的需求。 7. 坚固的铝合金箱体，不易变形，不生锈。 8. E 型纯铜线匝音频变压器，确保音频输出保真度。 9. 配有多功能安装支架，便捷安装。 10. 喇叭单元 3"×4, 2"×1 11. 额定功率（RMS） 60W 12. 频响范围 140Hz-20kHz 13. 灵敏度（1m, 1W） 89±3dB 14. 最大声压级（1m） 107±3dB 15. 产品尺寸（高×宽×深） 606×109×102mm 16. 产品包装尺寸 725×280×160mm 17. 产品净重 4KG	只	2

42		操场区域			
43		网络化一路音频输出终端	1. 采用高性能 ARM 芯片，性能稳定，运行快捷； 2. 可播放来自系统主机的背景音乐、紧急寻呼、告警信号等，网络节目源具有7级以上优先等级管理功能，分为背景广播、业务广播、紧急广播三大类； 3. 支持最大 48kHz 采样率 16bit 数字音频码流解码； 4. 具有一路辅助音频输入接口，可用于扩展本地节目源； 5. 具有一路辅助音频输出接口，用于连接功放进行扩声； 6. 具有 4 个 LED 状态指示灯，可显示终端电源状态与服务器连接状态以及网络音频流状态及本地线路音频输出状态； 7. 支持远程通过网页对本机网络参数等进行修改； 8. 1U 机设计上机柜拼接安装最多可 4 台拼装，节省机柜空间；	台	1
44		真分集无线话筒（双手持）	1. 支持中英文菜单，让操作更清晰直观，标配≥ 2支高增益大天线，提高信号接收的稳定性。 2. 每个通道都提供 6.3 及平衡≥ 2种独立输出，B 通道的 6.3 输出可以通过开关切换成 A+B 混合输出模式。 3. 采用 ID 编号，支持≥ 99 个 ID 编号，快速识别区分对应的接收与发射，手持式发射机采用高清高对比度 OLED 显示屏。 4. 手持式发射机采用单节 14500 电池仓设计，可支持锂电和普通 AA 电池两用，可自动识别电池类别并显示出来。 5. 手持式发射机充电时可智能识别电池类型，如果不是锂电充电电池就会提示电池错误并停止充电，以免发生危险。 6. 手持式发射机支持高低功率调节功能。 7. 主机支持充电功能，主机自带≥ 2 个 TYPE-C 充电接口，可同时为≥ 2 支麦克风及时补充电能，无需额外的电源适配器，支持机与机之间的天线信号桥接功能，自带≥ 2 路天线 BNC 输入接口和≥ 2 路天线 SMA 桥接输出口，不同接口可避免用户接错天线，≥ 1 个天线座供电开关，可增长天线的布线距离，≥ 1 路信号通道混合输出开关，≥ 2 路卡侖平衡输出接口，≥ 2 路 6.35 输出接口，提供不同接口选择。 8. 提供频谱选频功能，能直接打开频谱，直观地看现场无线信号情况确保选中无干扰信号频率。 ★9. 具有 EQ 均衡设置功能，自带≥ 4 种设定模式的 EQ 均衡设置。（提供主机软件功能界面截图佐证加盖厂家公章）	台	1

			★10. 具有自动静音功能，扭动咪头或电池仓时，手持麦克风会自动静音预防在演出时操作带来意外噪音。（提供主机软件和手持麦克风软件静音功能界面图片佐证加盖厂家公章） ★11. 手持式发射机充电时可智能识别电池类型，锂电池显示:Li-ion, 5 号干电显示:AA1.5, 如果不是锂电充电电池就会提示 电池错误并停止充电，以免发生危险。（提供设备软件智能识别电池类型和提醒电池错误功能图片佐证加盖厂家公章） 12. 系统具有自动扫描信号频率功能，能自动扫描环境中无干扰的信号频率，保障系统使用的稳定性。		
45	八路天线放大器	系统参数 1. 天线翼板与强波器参数 天线类型：对数周期指向（LPDA） 频率范围：400-950MHz 输出接口：卡口母座（BNC） 天线阻抗：50 Ω 内置强波器：+2db,+6db,+8db,+12db（四档可调） 工作状态指示：带电源与增益量 LED 指示 指向性：水平 90° 垂直 60° 指向极性：垂直极化 工作电压：偏压电源 8~15 V DC 外观尺寸（mm）：320×275×22 2. 分配主机参数 高频信号输入：2 路 BNC 输入 输入端信号最大灵敏度：+32dBm 系统工作总电源：12V3A 放大信号输出：8 路 BNC 输出+ 2 路 BNC 备用级联输出 系统 DC 输出：4 路 DC 12V/1A 输出（为接收机供电） 输出/入阻抗：50 Ω 系统信号输入端对外供电：+8.0V DC / 200mA 外观尺寸（mm）：482 长×45 高×200 宽 3. 同轴电缆参数 线材规格：发泡聚乙烯绝缘同轴电缆 LMR195 阻抗：50 Ω 弯曲半径：25mm 线损：≤0.24db/m(20 度) 线径：6mm 材质结构：5 层带编织线与屏蔽层铜芯线 备注：50 米线长信号通过衰减为-5dBm, 10 米长内信号衰减可忽略不计。	台	1	

			产品特点: 1. 有效工作频率为 400MHZ-950MHZ, 信号增益+2DBM 到+12DBM 可调。 2. 基本兼容市面上大部分品牌 UHF 频段无线麦克风接收机工作使用。 3. 在天线板安装了高效的强滤波电路, 有效过滤与隔离了工作范围外的干扰信号的输入。 4. 在天线板加入了高性能的高频增益芯片, 可对话筒信号进行无损的增强与补偿。 5. 系统分配主机提供了 8 路稳定高质量信号输出 (可多机级联增路)。 6. 系统分配主机提供了 4 路稳定的 DC 电源输出, 专为话筒接收机供电。(每路负载 12V/1A)。 7. 所有同轴电缆线材为 5 层结构的带屏蔽铝箔的高频铜芯专用线。 8. 系统提供两个可伸缩与转向调节的天线板金属安装支架。 9. 定向天线翼板与增益强波器控制电路巧妙一体化设计, 结构更简洁耐用。 10. 天线翼板上的强波器电路由散热快的铝合金外壳密封, 防淋雨防晒, 适合户外长期固定安装。 11. 系统主机设计有系统连接状态指示灯, 当天线板正常安装并工作的时候, 指示灯长亮。 12. 天线翼板设计有连接状态指示灯, 当与系统主机正常连接并工作的时候, 指示灯长亮。		
46		合并式数字广播功放	1. 三个话筒输入口, 两个辅助输入口, 一个辅助输出口, 最宜于公共广播。 2. 100V, 70V 定压输出和 P1 输出。 3. 有默音功能, 便于插入优先广播。 4. 各通道独立音量控制。 5. 高音和低音音调控制。 6. 5 单位 LED 电平表, 甚易监察工作状态。 7. 额定输出功率: 350W 8. 输出方式: 4~16 欧, 70V、100V 定压输出 9. 辅助输出电平: 1000 mV$\pm$100mV 10. 话筒: $\leq$5.5mV (不平衡), 线路: $\leq$300mV (不平衡) 11. 频率响应: 80Hz-15KHz ($\pm$3dB) 12. 总谐波失真 $\leq$1% (1KHz, 正常工作条件) 13. 信噪比 线路输入: $\geq$74dB (宽带) 14. 音调调节范围: 低音: $\pm$10dB (100Hz), 高音: $\pm$10dB (10kHz) 15. 保护: 交流保险丝, 直流输出, 过载, 输出短路保护并告警。	台	1

			16. 静音功能 Mic1 输入覆盖其它输入（衰减 0 到 -30dB） 17. 电源 AC 220V/50Hz 18. 额定功耗：540W 19. 外包装尺寸（mm）（L×W×H）506×423×190 20. 机器尺寸（mm）（L×W×H）483×338×88		
47		室外音柱	1. 采用铝质面网，不生锈，适宜室内外使用； 2. 二分频结构，频带较宽。 3. 频响范围：80Hz-16kHz 4. 灵敏度：92dB 5. 最大声压级：111dB 6. 额定功率：80W 7. 尺寸（长×宽×高）230×250×665mm 8. 重量：13kg	只	2
48		网络化无线遥控终端	1. 采用醒目的数码显示屏设计，既可实时显示时钟时间，也可显示播放进度时间； 2. 采用双网络接口冗余设计，支持 100M/10M 自适应 TCP/IP 网络传输协议，支持跨网段工作； 3. 内置 2×25W 或 1×50W 高保真数字功放，低功耗设计，声音优美； ★4. 内置无线遥控接收模块，实现远程遥控控制，接收灵敏度高；（提供公共广播系统无线遥控控制器控制软件计算机软件著作权登记证书的扫描件复印件加盖厂家公章） 5. 遥控器可控距离远，有障碍物遥控距离可达 500 米，无障碍物遥控距离可达 1500 米； 6. 支持≥12 个按键控制，可自定义每个按键的功能； 7. 具有接受主机的控制命令，并实施相应操作的功能，实现分区广播、定时广播、分区寻呼、分区告警等功能； 8. 具有脱机本地定时广播功能，定时方案自动备份存储至 SD 卡里，实现离线定时广播功能；	台	1
49		四、辅助材料			
50		辅材安装	设备安装、水晶头，电源线、音频线、电工胶布、卡农公头、卡农母头、BNC 公头、BNC 母头、PVC 管	批	1
51		立式空调	3P 冷暖制冷量 2150 制热量 3150 类型 冷暖落地柜式 扫风方式 前出左右扫风	台	1
52		壁挂空调	1. 5P 冷暖制冷功率 880W 制热功率 1360W 类型 挂式变频冷暖 扫风方式 上下扫风	台	1
53		校园网络			

54	OLT	1、设备需使用盒式设备，高度$\leq 1U$；内置主控业务模块，配置≥ 1个可拔插风扇模块，配置≥ 2块可拔插 AC 电源模块； 2、系统交换容量：$\geq 140Gbit/s$，MAC 地址数：≥ 32768；接入 ONT 数量：≥ 1024； 3、支持业务端口数：$\geq 16*GPON$；10GE/GE 上行接口≥ 4个，配置 16 块 GPON 光模块 4、二层特性：需支持 VLAN+MAC 转发；SVLAN+CVLAN 转发；PPPoE+；DHCP option82； 5、三层特性：静态路由；RIP/RIPng；RIP/RIPng；IS-IS；BGP/BGP4+；ARP；DHCP 中继；VRF。 6、系统可靠性：GPON Type B/Type C 保护；ERPS（G.8032）；双电源板冗余备份；单板在线检测和修复。 7、设备需提供工信部颁发的有效期内《设备进网许可证》及设备检测报告； 8、为保证设备兼容性、维护统一性及便利性，要求 ONU 与 OLT 同品牌。	台	1
55	核心交换机	交换容量$\geq 2.4Tbps$ 包转发率$\geq 490Mpps$ 支持≥ 24个万兆 SFP+，6 个 100GE QSFP28 配置 12 块光转电模块 6 块千兆光模块 6 块万兆光模块 为了提高设备可靠性，设备配置双电源 为了提高设备散热性能，设备采用后出风风道 为了提高设备散热性能，支持可插拔风扇框，风扇框个数≥ 4 产品关键器件如 CPU、转发芯片等满足国产化自主可控要求 支持 4K VLAN，支持 QinQ，灵活 QinQ、支持端口 VLAN、协议 VLAN、IP 子网 VLAN 支持 Super VLAN、支持 Voice VLAN、支持组播 VLAN 支持 IPv6、支持 IPv4/IPv6 双栈、IPv6 over IPv4 隧道、IPv4 over IPv6 隧道 支持 VxLAN 功能，支持 BGP EVPN，支持分布式 Anycast 网关，支持 VxLAN 的自动化部署 支持真实业务流实时检测技术，能实时检测网络故障 支持纵向虚拟化，作为父节点将下联交换机纵向虚拟为一台设备管理 支持 Telemetry 技术，配合网络分析组件通过智能故障识别算法对网络数据进行分析，精准展现网络实时状态，并能、时有效地定界故障以、定位故障发生原因，发现影响用户体验的网络问题，精准保障用户体验 支持基于 Python 语言的开放可编程系统，管理员可以通过 Python 脚本对交换机进行运维功能的编程，	台	1

			快速实现功能创新，实现智能化运维。		
56		4 口 ONU	支持 GPON 上行接入，接口类型为 SC/UPC 连接计算机或者摄像头等；支持 10Mbit/s 或 100Mbit/s 或 1000Mbit/s 接口速率自适应	台	50
57		4 口 ONU	闪存：≥256M flash；≥512M RAM 用户侧接口：≥1 电话+4 千兆+2USB+2. 4G&5G Wi-Fi 6 网络侧接口：GPON 工作环境温度：0° C - +40° C 智能互联：支持 Wi-Fi 智能覆盖、SIP/H. 248 自适应、 Any port Any service、家长控制 智能业务：支持防蹭网、Wi-Fi 定时开关、Wi-Fi 智 能共享：Portal、802. 1x 认证基于 Soft GRE 的 Wi-Fi 安全：支持 SPI 防火墙、防 DOS 攻击、MAC/IP 地址过 滤	台	70
58		防火墙	1、★防火墙吞吐量≥50Gbps，最大并发连接数≥2000 万，每秒新建连接数≥50 万；威胁防护吞吐量≥ 25Gbps；IPSec VPN 吞吐量≥30Gbps，IPSec VPN 隧 道数≥20000，SSL VPN 并发在线用户数≥10000；虚 拟防火墙数量≥1000； 2、★实配：8 个千兆电、4 个千兆光、8 个万兆光口； 具备不少于 2 个扩展插槽，支持 Bypass 功能和接口； SSL VPN 并发用户数≥100 个；高级威胁防护 36 个月 (IPS, AV, URL)。 3、配置 2 个电源；配置 4 个风扇，形成 3+1 冗余备 份； 4、★投标产品采用自主研发的关键芯片(CPU) (提 供国家相关部委认可的第三方实验室测试报告证明) 5、支持基于源 IP/目的 IP，服务类型，应用类型， 接口，安全域，DSCP 优先级、时间段等字段进行安全 策略规则的配置 6、可识别应用层协议数量≥6000 种（提供功能截图 证明） 7、系统预定义 IPS 签名数量≥20000，支持用户自定 义签名规则，支持正则表达式，病毒库数量≥500w(提 供功能截图) 8、提供《中国国家信息安全产品认证》 《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证证》 《设备进网许可证》	台	1
59		交换机	交换容量 16Gbps、包转发率 11.90Mpps、下行端口 8 个 10/100/1000Base-T 以太网端口，外形尺寸 150 宽 x90 深 x35 高(mm)、输入电压 12V、散热方式：无风扇， 自然散热	台	20
60		机柜	符合 ANSI/EIA RS-310-D、DIN41491，IEC297-2、 DIN41491、PART7、GB/T3047. 2-92 标准。	台	1

		兼容 19 英寸国际标准、公制标准和 ETSI 标准。 全包选用优质冷轧钢板制作, 结构坚固, 承载负荷大, 完全能满足客户对此类机柜的需求。 板材经过严格的脱脂、酸洗、防锈磷化、纯水清洗后, 静电喷塑。 良好的兼容性, 良好的通风设计, 配置有专业的散热系统和接地系统, 安全可靠, 能适应兼容更多的 IT 设备; 同时安装了万向脚轮和支撑脚, 移动方便, 安置稳固, 结构坚固。 机柜并柜方便、快捷。 配件齐全, 质量可靠, 上、下部走线孔配有分组盖板, 前后门及侧门可容易拆装, 方便工作。 外观: 封闭焊接式设计, 外观新颖高雅, 美观大方, 尺寸精密, 极富时代气息, 正门采用网格式设计, 既美观又利于机器散热, 机柜主体颜色有灰和黑两种; 结构: 模块化设计, 内置有层板, 拼装简易, 并提供了多台机柜连接一体化快捷解决方案, 机柜侧面、后面均可开门, 可全方位进入查看, 预留有后上下线缆入口, 方便线缆管理; 材料: 采用 1.0mm 厚高强度优质冷轧钢板及 5mm 厚高强度安全钢化防爆玻璃, 可有效防震, 更加安全可靠; 散热: 配备有专业的散热系统, 内置有两台冷却风扇, 可有效解决机柜内部散热, 保护设备安全, 使设备稳定在正常状态下工作; 地线: 内置有专业的接地系统, 可有效保护设备安全; 安装: 挂装式安装, 安装更加简单快捷; 尺寸 (高× 宽×深 mm): 2000×600×600		
61	教室汇聚	含设备箱、插板, 网线, 电源线、等	间	37
62	办公室汇聚	含设备箱、插板, 6 根六类网线及信息面板, 1 根语音线及面板, 电源线、电话线、等	间	70
63	光缆	24 芯	米	1000
64	布放光缆	2 幢教学楼各 24 芯, 艺体楼 6 芯	米	1000
65	光缆接续	成端、接头、测试	芯	108
66	光皮线	单芯成品皮线, 包含布施及熔纤	根	107
67	PVC 线槽	20*10 宽度 20mm 高度 10mm	米	1000
68	ODF 机架	ODF 光纤配线架含 96 芯熔纤盘 ODF 架熔纤盘	个	2
69	光分纤箱	插片分光器箱, 包含分光器	个	14
70	施工调试	: 设备安装调试、设备对接及辅材等。	批	1

“★”代表重要指标项; 无标识或其他标识则表示属一般指标项, 一般指标项将作为技术、商务部分评审标准的指标评分项。

第五章评标办法

1. 总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）等法律法规、规章和相关规定，结合招标项目特点制定本评标办法。

1.2 评标工作由采购人负责组织，具体评标工作由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成。

1.3 评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则。

1.4 评标委员会按照招标文件规定的评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

（1）审查投标文件是否符合招标文件要求，并作出评价；

（2）要求投标投标人对投标文件有关事项作出解释或者澄清；

（3）推荐中标候选投标人名单，或者受采购人委托按照事先确定的办法直接确定中标投标人；

（4）向采购人或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

1.5 评标过程严格保密。投标人对评标委员会的评标过程或合同授予决定施加影响的任何行为都可能导致其投标被拒绝。

1.6 评标委员会决定投标文件的响应性应依据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

1.7 评标委员会发现招标文件表述不明确或需要说明的事项，可提请采购人书面解释说明。发现招标文件违反法律、法规、规章和相关规定的，可以拒绝评标，并向采购人书面说明情况。

2. 评标方法

本项目评标方法为：综合评分法。

3. 评标程序

3.1 资格审查

3.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》相关的法律、法规及规定，由采购人对投标人的资格审查资料进行资格审查。资格审查有一项未通过审查标准，其响应文件将被认定为不响应招标文件而被否决，并且不允许投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

资格审查表

序号	审查标准	审查结果	
		通过	不通过
1	具有独立承担民事责任的能力； 【须提供：法人、其他组织投标须提供营业执照等证明文件，自然人投标须提供自然人的身份证明；分支机构投标的(仅限银行、保险、石油石化、电力、铁路、邮政、通信等特殊行业)，须提供总公司和分公司营业执照扫描件，总公司出具给分支机构的授权书。】		
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 【须提供：①以开标截止时间点投标单位未列入“信用中国”<www.creditchina.gov.cn>网站的“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”（投标人为自然人时无需提供）及“中国政府采购网”<www.ccgp.gov.cn>网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”（以招标代理公司查询为准）；②提供2024年度经审计的财务报告或财务报表（财务报表应至少包括资产负债表、利润表、现金流量表）及财务制度或其基本开户行出具的资信证明，当月新成立公司提供财务制度；】		
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 【须提供：①相关设备或设施的购置发票或单据（任一）或提供承诺函；②专业人员用工合同（任一人）或技术人员的职称证书或职业（执业）资格证或等级证书等相关证书（任一人）或提供承诺函等的证明材料。】		
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 【须提供：（1）近6个月内任意1个月已依法缴纳税收的凭据；（2）近6个月内任意1个月已依法缴纳社会保险的凭据，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件，新成立企业提供承诺书。】		
5	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 【须提供承诺函（投标人自行承诺并承担后果，声明不实的，按《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规中提供虚假材料的有关规定处理。】		
6	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 【须提供承诺函（投标人自行承诺并承担后果，承诺函不实的，按《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规中提供虚假材料的有关规定处理。】		
审查结果（通过/不通过）			

说明：（1）上述各项中用“√”表示通过，“×”表示不通过；

（2）上述各项中如有一项为“×”，则结论为“×”，表示该投标响应文件中存在重大偏差，不能通过初步评审；须写明原因。

（3）本项内容由采购人完成。

（4）如法定代表人参与投标的，无须提供委托代理人证明。

（5）投标人请认真阅读和理解上述内容，避免投标响应文件中有违背上述审查标准之一的情况发生而造成投标被否决。

3.2 符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

符合性审查表

序号	审查标准	审查结果	
		通过	不通过
1	按照招标文件规定和要求签字、盖章；		
2	按照招标文件规定缴纳投标保证金或保函；		
3	投标报价不得高于设定的最高限价；		
4	投标有效期满足招标文件要求的；		
5	供货期符合招标文件规定期限；		
6	质保期符合招标文件规定，提供质保期承诺书；		
7	按照招标文件规定的格式要求编制投标文件，实质性响应招标文件内容；		
8	符合招标文件中规定的实质性要求和条件的；（本招标文件中标有“★”为实质性要求和条件）		
9	投标文件不得附有采购人不能接受的条件。		
审查结果（通过/不通过）			
备注：如果投标文件中有一项未通过上述审查标准，评标委员会将认定整个投标文件不响应招标文件而予以无效处理，并且不允许投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。			

3.2.1 在投标文件符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

3.3 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会签字）

要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权人或者被授权人签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.4 比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行综合比较与评价。

3.5 推荐中标候选人名单。中标候选人数量应当根据招标文件确定，但必须按顺序排列中标候选人。

3.5.1 评标委员会根据综合评分情况，按照评标得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人，并编写评标报告。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

3.6 编写评标报告。评标报告是评标委员会根据评标委员成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- (1) 项目概况、开标日期和地点；
- (2) 参与竞争的的投标人名单和评标委员会成员名单；
- (3) 评审因素和评分标准；
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- (5) 评标结果和中标候选人排序。

4. 评标细则及标准

4.1 评标委员会只对通过符合性审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

4.2 本次综合评分的因素是：商务、价格、技术服务、业绩、对招标文件的响应程度以及投标文件规范性等。

4.3 除价格因素外，评标委员会成员应依据投标文件规定的评审因素和评分标准进行比较打分。

4.4 评标细则及标准的制定以科学合理、降低评标委员会自由裁量权为原则。

4.5 评标委员会将按照下述评分标准对通过符合性审查的投标文件进行详细评标，投标人评标得分等于所有评委评分的算术平均值，结果保留两位小数。

5. 评审因素权重表

序号	1	2	3
评审因素	投标报价	技术商务部分	合计
权重	30%	70%	100%

注：一、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人

企业类型声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 10%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

5.1 报价部分评审标准（30 分）

序号	评标项目	评标权重	评价方法
一	投标价格评分（30 分）	30 分	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最终报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{投标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值} \times 100$ 注：1、项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。2、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算基准价和最后报价。3、本项目为非专门面向中小企业采购的项目，投标人所投货物全部由中型、小型或微型企业生产的，将评审报价给予10%的扣除。

5.2 技术、商务部分评审标准（70 分）

序号	评标项目	评标权重	评价方法
1	技术参数	25分	技术参数：投标产品技术参数和配置完全满足或优于招标文件要求的，得25分；除带“★”指标为重要指标，其他一般指标项不满足的一项扣0.5分，最多扣25分。
2	企业综合实力	3分	如具备以下合法有效的证书： 1. 质量管理体系认证证书（ISO9001）； 2. 信息安全管理体认证证书（ISO27001）； 3. 信息技术服务管理体系认证证（ISO20000-12018） 以上每有一项证书得1分，最高得3分。 需提供有效期内相关资质与认证的清晰版扫描件并加盖投标单位公章。
3	项目实施方案	4分	投标人提供了项目实施方案，包括但不限于： ①供货时间安排；②对项目整体的技术架构；③项目具体实施说明；④质量保障措施； 以上方案内容完整清晰明确且科学合理、可行性高具有针对性并满足采购需求的，每项计1分，最高得4分。每缺少一项方案内容扣1分，扣完为止；内容存在缺陷的，每一项扣0.5分，最多扣4分，未提供或不符合项目实际需求得0分。

4	安装调试方案	5分	投标人结合项目实际情况制定项目安装调试方案： ①产品的安装施工方案；②安装施工进度安排；③安全保证措施；④试运行、调试方案；⑤人员安排方案等。 以上方案内容完整清晰明确且科学合理、可行性高具有针对性并满足采购需求的，每项计1分，最高得5分。每缺少一项方案内容扣1分，扣完为止；内容存在缺陷的，每一项扣0.5分，最多扣5分，未提供或不符合项目实际需求得0分。
5	人员配置	6分	①拟派项目团队负责人需具备工信部教育中心颁发的智能化系统工程（中级及以上）证书或人社部颁发的中级及以上工程师职称（专业类别须为信息化及网络方向）得2分，满分2分。 ②团队人员1名工程师得2分（需提供国家工信部或人社部颁发的工程师职称证书，电气工程、网络工程或通讯工程类：），满分2分。 ③团队配备工作人员1人得1分，满分2分。 注：需提供上述人员近三个月社保缴费等证明材料，不提供不得分。
6	运维方案	3分	投标人需按照技术规范并结合所投项目的实际情况，制定全面、详细、可操作性强的运维服务方案，内容包含①日常维护、巡检方案；②故障维修；③质控方案、应急预案等方面： 以上方案内容完整清晰明确且科学合理、可行性高具有针对性并满足采购需求的，每项计1分，最高得3分。每缺少一项方案内容扣1分，扣完为止；内容存在缺陷的，每一项扣0.5分，最多扣3分，未提供或不符合项目实际需求得0分。
7	培训方案	3分	投标人提供针对本项目的培训方案，包括但不限于： ①培训计划；②培训方式；③培训内容等内容。 以上方案内容完整清晰明确且科学合理、可行性高具有针对性并满足采购需求的，每项计1分，最高得3分。每缺少一项方案内容扣1分，扣完为止；内容存在缺陷的，每一项扣0.5分，最多扣3分，未提供或不符合项目实际需求得0分。
8	产品质量措施	3分	备品备件供应齐全，有切实可行、合理、优质的质量保证方案、措施与承诺得3分；备品备件供应齐全，质量保证方案、措施与承诺一般，较合理的得2分；没有完整的质量保证方案、措施与承诺或明显有较大缺陷的得0分。
9	售后维修服务	4分	售后服务响应内容包括但不限于：①具有售后服务机构；②售后服务联系人及联系电话。 注：须提供相关证明材料、营业执照、联系人及联系电话。全部提供得4分，每缺一项扣2分（每有一项表述混乱或不完善扣1分）。未提供不得分。
10	业绩	6分	评标委员会根据投标人近三年（2022年4月至投标截止时间，以合同签订日期认定）完成与本次采购同类标的物销售业绩，每一项得2分，最多得6分。 备注：类似业绩证明材料须提供合同协议书，投标人取得的类似业绩。 注：投标供应商须提供该业绩项目的中标通知书复印件或采购合同文本及提供与之相应的发票等证明文件复印件，评标

			过程中如未提供发票且发现填报不实，本项不得分。
11	质保期及维护承诺	4分	投标人提供了售后服务方案及措施，包括： ①售后保障措施及承诺；②售后技术支持及维护； ③应急处理方案等内容；④质保期内外的服务方案等内容； 以上方案内容完整清晰明确且科学合理、可行性高具有针对性并满足采购需求的，每项计1分，最高得4分。每缺少一项方案内容扣1分，扣完为止；内容存在缺陷的，每一项扣0.5分，最多扣4分，未提供或不符合项目实际需求得0分。
12	应急方案	3分	突发事件应急保障方案内容包括但不限于应急保障计划、重大故障、重要时期的运维保障措施、保障人员变动风险的防范机制等问题进行及时响应，得3分。内容每缺失一项扣1分，扣完为止；方案内容模糊不清、逻辑性差、不符合实际内容存在缺陷的，每有一条扣0.5分，扣完为止。
13	退换货承诺	1分	承诺对于非客户原因发现存在质量问题全部免费更换的，得1分，未提供承诺不得分。
注：1. 内容存在缺陷是指：①该项内容描述前后不一致；②该项内容所阐述的项目信息与本项目实际信息不一致；③该项内容引用的规定、规范错误；④该项内容描述不符合国家相关法律法规、政策文件、规范要求；⑤该项内容阐述的方式方法明显不符合本项目实际情况；⑥该项内容描述与本项目实际情况不符；⑦该项内容套用其他项目内容。			

6. 定标

6.1. 定标原则：本项目根据评标委员会推荐的中标候选人名单，按顺序确定中标人。

6.2. 定标程序

6.2.1 评标委员会将评标情况写出书面报告，推荐中标候选人，并按照综合得分高低标明排列顺序。本项目采用综合评分法，评标结果按评标后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的按照技术指标优劣顺序推荐。

6.2.2 采购代理机构在评标结束后两个工作日内将评标报告送至采购人。

6.2.3 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

6.2.4 根据采购人确定的中标人，采购人在招标公告发布的媒体上发布中标公告，同时向中标人发出中标通知书。

6.2.5 采购人不退回投标文件和其他投标资料。

7. 评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

7.1遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。

7.2 按照政府采购相关法律法规和招标文件的规定对投标人的资格条件和投标人提供的商务、价格、技术服务、业绩、对招标文件的响应程度以及投标文件规范性等方面进行评价，提供科学合理、公平公正的评标意见，参与起草评标报告，并予签字确认。

7.3保守秘密。不得透露招标项目情况，不得泄露投标人的投标文件及知悉的商业秘密，不得向投标人透露评标情况。

7.4发现投标人在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评标工作的组织者或财政部门报告并加以制止。

7.5发现采购人、采购代理机构及其工作人员在招标活动中有干预评标、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受投标人的其他好处及其他违法违规行为，及时向财政部门报告。

7.6配合采购人或者采购代理机构答复投标人质疑，配合投诉处理工作等事宜。

7.7法律、法规和规章规定的其他义务。

8. 评标专家在招标活动中应当遵守以下工作纪律：

8.1应邀按时参加评标活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评标的，应及时告知财政部门或者采购人或者采购代理机构，不得私自转托他人。

8.2不得参加与自己有利害关系的招标项目的评标活动。对与自己有利害关系的评标项目，如受到邀请，应主动提出回避。财政部门、采购人或采购代理机构也可要求该评标专家回避。

有利害关系主要是指三年内曾在参加该招标项目投标人中任职(包括一般工作)或担任顾问，配偶或直系亲属在参加该招标项目的投标人中任职或担任顾问，与参加该招标项目投标人发生过法律纠纷，以及其他可能影响公正评标的情况。

8.3评标过程中关闭通讯设备，不得与外界联系。

8.4评标过程中，不得发表影响评标公正的倾向性、歧视性言论；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该招标项目的投标人以澄清、说明或补正为借口，表达与其原投标文件原意不同的新意见；不得以招标文件没有规定的方法和标准作为评标的依据；不得违反规定的评标格式评分和撰写评标意见；不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

第六章拟签订的合同文本

(本合同仅供参考, 具体以实际签订的为准)

甲方(采购单位): , 电话:

乙方(供货单位): , 电话:

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规, 甲乙双方根据年月日(项目名称) (项目编号)项目评审结果及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标(响应)文件》及《中标(成交)通知书》, 经友好协商一致, 在平等、自愿的基础上, 订立本合同, 供双方共同遵守:

第一条组成本合同的有关文件:

本采购服务项目采购文件及投标文件, 属于本合同的相关文件, 与本合同具有同等法律效力, 包括但不限于: 1、采购文件; 2、乙方提供的投标文件和投标函; 3、乙方提供的书面承诺; 4、中标通知书, 5、甲乙双方商定的其他文件。

第二条甲方采购的物品内容和成交价格:(金额单位: 人民币元)

1、物品名称规格型号质量标准数量成交价格(元)

2、合同总金额:(大写)¥

本合同价格已含税费、检验试验、包装、装车、运输、安装、调试、保险以及考虑除不可抗力外的其他任何风险而增加的所有费用。

3、免费配送物品:

甲方不再另付任何费用。

第三条物品的质量技术标准、乙方售后服务及损害赔偿

1、物品的质量技术标准按国家法律法规规定的标准、采购文件和乙方投标文件所要求的技术标准执行。

2、乙方应按生产厂家的保修规定和投标文件说明的服务承诺做好保修等免费服务。

3、乙方售后服务响应时间: _____。否则, 甲方可自行组织或委托第

三方维修，费用由乙方承担，甲方可在货款和其他应付乙方的款项中扣除，乙方应付费用超过甲方未付货款的，乙方应当在甲方限期内付清全部费用，否则乙方应当按照合同总额的 1%向甲方支付违约金。

4、如因乙方物品质量原因，导致甲方损失，乙方应承担全部赔偿责任。

5、乙方应保证乙方在履行本合同义务时提供的货物或其任何一部分免受第三方侵犯其知识产权或合法权益的起诉，如因此引发争议或违法导致甲方受损的，乙方应赔偿甲方的一切损失。

6、乙方及乙方人员在合同履行过程中造成自身、甲乙双方或第三方的一切人身、财产损害责任均由乙方承担并负责赔偿；如因此导致甲方被追偿或受损的，由乙方承担甲方遭受的全部损失。

第四条交付和验收

1、交付时间：_____；交付地点：_____。

2、乙方负责物品的运送、安装、调试等工作，确保该物品可以正常使用为止；负责提供物品的使用说明等相关资料，并承担由此产生的全部费用。

3、验收时间：甲方必须于乙方提出验收申请后 3 个工作日内组织验收，甲方因正当理由或者不可抗力可以延期组织验收，但应通知乙方。甲方验收合格后应当出具相关验收手续。

4、验收标准：

1)单证齐全：应有产品合格证(或质量证明)、使用说明、保修证明、发票和其它应具有的单证；

2)质量符合国家法律法规规定的标准、采购文件和投标文件的要求（以较高者为准）。

5、质保期：质保六年。

第五条付款方式

1、本合同项下所有款均以人民币支付；

2、合同签订后，合预付合同价款的 30%，设备到货后付 60%，验收合格后付至合同价款的 100%。

3、乙方应当在甲方付款前开具并交付足额、符合甲方要求的增值税发票，否则甲方有权拒绝付款。

第六条乙方违约责任：

1、乙方不能交货的，甲方不向乙方付款。乙方应向甲方偿付相当于不能交货部分货款的 10%的违约金并且赔偿甲方一切损失；

2、乙方所交物品品种、数量、规格、质量不符合国家法律法规和合同规定的，由乙方负责在甲方限期内包修、包换或退货，并承担由此而支付的实际费用；

3、乙方逾期交货的，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付每日千分之五的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

4、乙方不按照本合同约定履行义务或者履行义务不符合合同约定的，除合同约定的责任外，甲方有权解除合同，乙方应当全额退还甲方已付费用，同时支付甲方合同总价款 20%的违约金并且赔偿甲方全部损失。

甲方不行使合同解除权的，乙方仍应按照上述条款的约定承担违约责任并且继续履行合同义务。

本合同提及甲方“损失”，包括但不限于人身及财产损害、行政罚款等直接损失、预期利益损失及维权产生的公证费、调查取证费、交通费、律师费等。

第七条甲方的违约责任：

1、甲方如因财政原因无法按期支付合同款的，应及时通知乙方，支付顺延，甲方不承担因此造成的逾期付款违约责任；

2、如因甲方自身原因逾期付款的，应按照每日千分之一的比例向乙方偿付逾期付款的违约金，最高不超过合同总额的 1%。

第八条保密条款

1、本合同履行过程中双方获悉的对方的相关资料、信息等技术秘密和商业秘密，双方均应采取严格保密措施，不得泄露给任何第三方。

2、双方的保密义务期限为自本合同生效之日起至本合同终止后年(由双方商定)。

3、除非得到甲方的书面许可，乙方不得将本合同中的内容及在本合同执行过程中获得的甲方任何信息向任何第三方泄露。乙方的保密义务应在本协议期满、解除或终止后仍然有效。

第九条不可抗力

甲乙双方任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构证明后,允许延期履行、部分履行或不履行合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十条 争议的解决

1、因货物的质量问题发生争议,由法律及有关规章规定的、双方共同认可的有相关资质的技术单位进行质量鉴定;

2、执行本合同发生纠纷,甲乙双方应当及时友好协商解决,协商不成的,任何一方均可向塔城市人民法院提起诉讼。

第十一条 补充合同

合同订立后,双方经协商一致需变更合同实质性条款或订立补充合同的,与本合同具有同等法律效力。

第十二条 合同生效及其他

1、本合同自签字盖章之日起生效。

2、本合同一式份,甲乙双方各执份。

甲方(盖章): _____ 乙方(盖章): _____

经办人(签字): _____ 经办人(签字): _____

负责人(签字): _____ 负责人(签字): _____

地 址: _____ 地 址: _____

电 话: _____ 电 话: _____

开户银行: _____ 开户银行: _____