

智慧旅游与文博创新融合实验中心项目招标文件

(项目编号：TFZB2023-13)

项目名称：智慧旅游与文博创新融合实验中心项目

采购单位：伊犁师范大学（盖章）

项目联系人：王昱博 联系电话：18299260502

招标代理机构：新疆拓峰驰创工程管理服务有限公司（公章）

项目负责人：赵海霞 蒋立斌 联系电话：0999-8133626

2023年9月

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 投标人须知	5
第三章 评标办法（综合评分法）	27
第四章 合同条款及格式	37
第五章 采购需求及参数	44
第六章 投标文件格式	174

第一章 招标公告

项目概况：

智慧旅游与文博创新融合实验中心项目的潜在投标人应在政采云系统平台 (<https://www.zcygov.cn/>) 获取招标文件，并于 2023 年 10 月 08 日 10 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：TFZB2023-13

项目名称：智慧旅游与文博创新融合实验中心项目

采购方式：公开招标

预算金额：5500000.00 元

最高限价：5500000.00 元

采购需求：建设目标：围绕“培养本地区具有专业知识技能和深厚科研素养的文旅复合型人才”这个总目标，遵循专业建设发展规律，依托先进教学数字化手段，突出“做中学、做中教”的要求，构建“理实一体、虚实结合、智慧化、共享化”、同时具有“情景化模拟、流程化呈现、岗位化实践”的校内实验中心。建设内容：购置智慧旅游电子商务软件、旅游大数据分析平台、旅游节事活动管理智慧实训平台、旅游数字化营销实训系统等相关软硬件设备构建智慧旅游实验室；购置博物馆虚拟布展系统、文物保护修复虚拟教学系统、田野考古模拟操作平台、文化遗产资源普查录入系统等相关软硬件设备构建文物与博物馆学多功能实验室。（具体参数详见招标文件）

交货期：合同签订之日起 60 个日历日；

本项目（是/否）接受联合体投标：否；

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为非专门面向中小企业（含中型、小型、微型企业）；
3. 本项目的特定资格要求：
 - （1）具备有效的营业执照；
 - （2）2022 年财务审计报告或银行出具的资信证明；

(3) 提供税务部门出具的近半年任意一月（2023年3月至8月）依法纳税证明或完税证明资料（纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章，依法免税的投标人应提供相关文件证明）；

(4) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(5) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供货商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

(6) 本项目不接收联合体投标。

三、获取招标文件

时间：2023年9月16日至2023年9月25日，每天上午10:00至14:00，下午16:00至20:00（北京时间）

地点：政采云平台线上获取

方式：投标人登录政采云平台<https://www.zcygov.cn/>在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2023年10月08日10:30（北京时间）

投标地点：新疆政府采购网（政采云平台）

开标时间：2023年10月08日10:30（北京时间）

开标地点：新疆政府采购网（政采云平台）

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件；若投标人参与投标，自行承担投标一切费用。

2、各投标人应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库投标人，并完成CA数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。有意向参与电子开评标的投标人，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP自行进行申领。如需咨询，请联系新疆CA服务热线0991-2819290；

3、投标人将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网 (<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>) 下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95736 进行咨询。如因投标人自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为投标人自动弃标。

4、请在领取招标文件的有效日期内领取文件，过期将无法领取。本项目招标公告发布截止日后，请持续关注本项目后续网上发布澄清变更等内容。若再次发布招标公告，第一次成功领取招标文件的潜在投标人应重新领取招标文件。

特别提示：

1、采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

3、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20%（工程项目为 3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5%作为其价格分。

4、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2%作为其价格分。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息：

名称：伊犁师范大学

地址：新疆伊宁市解放路 448 号

项目联系人：王昱博

项目联系电话：18299260502

2. 采购代理机构信息：

名称：新疆拓峰驰创工程项目管理有限公司

地址：伊宁市新华西路 705 号融合大厦综合楼 818 室

项目联系人：赵海霞 蒋立斌

项目联系电话：0999-8133626 17799395715

第二章 投标须知

一、投标须知前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	采购人	名称：伊犁师范大学 地址：新疆伊宁市解放路448号 联系人：王昱博 电话：18299260502
2	采购代理机构	名称：新疆拓峰驰创工程管理服务有限公司 地址：伊宁市新华西路705号融和大厦综合楼818室 联系人：赵海霞 蒋立斌 电话：0999-8133626 17799395715 电子邮件：695643965@qq.com
3	项目名称	智慧旅游与文博创新融合实验中心项目
4	项目编号	TFZB2023-13
5	采购需求	建设目标：围绕“培养本地区具有专业知识技能和深厚科研素养的文旅复合型人才”这个总目标，遵循专业建设发展规律，依托先进教学数字化手段，突出“做中学、做中教”的要求，构建“理实一体、虚实结合、智慧化、共享化”、同时具有“情景化模拟、流程化呈现、岗位化实践”的校内实验中心。建设内容：购置智慧旅游电子商务软件、旅游大数据分析平台、旅游节事活动管理智慧实训平台、旅游数字化营销实训系统等相关软硬件设备构建智慧旅游实验室；购置博物馆虚拟布展系统、文物保护修复虚拟教学系统、田野考古模拟操作平台、文化遗产资源普查录入系统等相关软硬件设备构建文物与博物馆学多功能实验室。（具体参数详见招标文件）
6	服务地点	伊犁师范大学。
7	报价范围	对本次招标采购项目的全部内容进行报价。
8	交货期	合同签订之日起60个日历日
9	质量要求	符合采购人验收要求。
10	最高限价	最高限价：5500000.00元（大写：伍佰伍拾万元整） 报价不得等于或者高于最高限价，否则其报价无效。
11	投标人资格要求	（1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条款规定；

		<p>(2) 具备有效的营业执照；</p> <p>(3) 2022年财务审计报告或银行出具的资信证明</p> <p>(4) 提供税务部门出具的近半年任意一月（2023年3月至8月）依法纳税证明或完税证明资料（纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章，依法免税的投标人应提供相关文件证明）；</p> <p>(5) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>(6) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供货商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；</p> <p>(7) 本项目不接收联合体投标。</p>
12	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，自行踏勘。 <input type="checkbox"/> 组织踏勘 时间： 集中踏勘地点：
13	招标文件澄清、修改截止时间	投标截止时间前15天。
14	投标人确认收到招标文件澄清、修改、补充的时间	自澄清公告发布时间起48小时内。
15	投标有效期	自递交投标文件截止之日起90日历天。
16	投标保证金	<p>投标保证金的形式：电汇、企业网银或保函；</p> <p>投标保证金的金额：70000.00元（大写：柒万元整）</p> <p>账户名称：新疆拓峰驰创工程管理服务有限公司</p> <p>银行开户名称：新疆伊犁农村商业银行股份有限公司滨河支行</p> <p>收取投标保证金账号：8120 2051 2010 10910 9997</p> <p>行号：402898000164</p> <p>从基本账户转出备注项目名称，投标保证金必须在投标文件递交截止时间前确保到账；投标人未按公开招标文件要求提交投标保证金的，投标文件无效。</p> <p>备注：1. 提供汇款凭证作为本项目缴纳保证金的证明材料；</p> <p>2. 以保函形式应按以下要求办理：</p> <p>(1) 电子保函按照“一项目一保函”的原则。</p> <p>(2) 电子保函须在招标文件规定的投标截止时间前办理完成。</p> <p>(3) 提供合法真实有效的电子保函作为本项目缴纳保证金的证明</p>

		材料； (4) 已开具的电子保函， 投标人 不可单方面提出退保、注销等要求。
17	投标保证金的 退还	(1) 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。 (2) 采购人或者采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。
18	不予退还保证金 的情形	有下列情形之一的，保证金不予退还： (1) 投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的； (2) 投标人在投标文件中提供虚假材料的； (3) 除因不可抗力或公开招标文件认可的情形以外，成交投标人不与采购人签订合同的； (4) 投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的； (5) 公开招标文件规定的其他情形。
19	是否允许递交备 选报价方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许
20	投标文件电子版	内容： <u>所有投标文件组成部分</u> ； 份数：1份； 格式：PDF、DOC或XLS； 介质：U盘和光盘各1份（ U盘和光盘上应标注投标单位名称 ）； 递交：电子版投标文件单独密封，与投标文件同时递交，内容与纸质版正本一致。
21	是否接受联合体 报价	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受。 <input type="checkbox"/> 接受，应满足下列要求：。
22	投标文件装订	中标单位提供两套纸质版胶装成册（须含投标人递交的所有文件资料等）的投标文件，否则其报价无效。
23	投标文件份数	加密的电子投标文件壹份（.jmbs格式）在政采云平台指定位置上传

24	递交投标文件截止时间、地点	请登录政采云投标客户端，在截止时间前将加密的电子响应文件（.jms）上传到新疆政府采购网对应的位置（逾期上传或者未上传指定地点的响应文件，采购人不予受理）。
25	是否退还投标文件	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是
26	开 标	<input checked="" type="checkbox"/> 采用不见面开标： 开标时间：同投标截止时间 开标地点：远程不见面开标大厅 不见面开标默认解密时长： <u>30 分钟</u> 关于能否延长解密时间的约定：不进行延长，除因交易平台发生故障导致投标（响应）文件无法按时解密外，投标（响应）文件未按时解密的，视为未按规定提交投标（响应）文件，后果自行承担。
27	评标方法	综合评分法
28	评标委员会的组建	评标委员会构成： <u>5</u> 人，其中采购人代表 <u>1</u> 人，专家 <u>4</u> 人； 评标专家确定方式：新疆政府采购网随机抽取
29	评审地址	伊宁市新华西路705号融合大厦综合楼B座13楼1326室
30	招标代理费	采购人委托了专业的采购代理机构实施本次招标工作，本次采购代理服务费由中标单位支付。
31	知识产权	成果文件的最终知识产权归采购人所有
32	履约保证金	履约保证金金额：合同总价的10%（不得超过政府采购合同金额的10%）； 履约保证金形式：银行保函； 提交履约保证金（担保函）时间：合同签订前提交； 退还履约保证金（担保函）时间：经采购人组织正式验收合格后退还。
33	其他	1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件；若投标人参与投标，自行承担投标一切费用。 2、各投标人应在开标前应确保成为政府采购网正式注册入库投标人，并完成CA数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标

		<p>人自行承担。有意向参与区域电子开评标的投标人，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（https://www.xjca.com.cn/）或下载“新疆政务通”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290；</p> <p>3、投标人将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7（64 位）及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95736 进行咨询。如因投标人自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为投标人自动弃标。</p> <p>4、请在领取招标文件的有效日期内领取文件，过期将无法领取。本项目招标公告发布截止日后，请持续关注本项目后续网上发布澄清变更等内容。若再次发布招标公告，第一次成功领取招标文件的潜在投标人应重新领取招标文件。</p> <p>5、投标人中标后须向采购人提供 2 套纸质胶装版和电子版（光盘）投标文件。</p> <p>6、开标前 30 分钟需加开标 QQ 群，群号：673191310，并将群昵称修改为投标人名称。</p> <p>7、按评审办法提供材料。</p> <p>8、须知前附表与正文描述不一致时，以须知前附表中为主。</p> <p>9、本项目采用不见面开标，投标人的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过政采云平台（https://www.zcygov.cn/），使用 CA 密钥完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。法定代表人或法定代表人授权委托人参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。</p>
34	注意事项	<p>1.投标人仔细阅读招标文件，依据招标文件编制和递交投标文件。</p> <p>2.为保证产品及服务质量，最低报价不作为中标的唯一依据。</p> <p>3.投标文件内容与前附表内容不相符时以前附表为准。</p>

	<p>4.所供货物执行国家和行业规范标准，报价人概不能够以本文件未提及为由而违背国家和行业规范标准要求。</p> <p>5.在合同签订后，采购方有权提出因规范、标准等实际情况发生变化而产生的补充要求。</p> <p>6.供货须提供国家正规货物发票。</p> <p>7、无论何种原因，在投标响应文件中的证书材料须提供与原件内容完全一致的扫描件，且内容完整、清晰可辨；提供不全、无法辨认或提供虚假证书材料的，评标委员会可以视同其未提供，并按照有关规定处理。</p> <p>8、第六部分投标文件格式文件要求盖单位章和（或）签字的地方，投标人均应使用 CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章和（或）法定代表人的个人电子印章或电子签名章。</p> <p>9、本项目不接受选择性报价，对于出现的政采云平台开标唱标环节经投标投标人确认的投标报价与投标文件中开标一览表的报价不一致的现象，视作选择性报价，将被作为无效投标处理。</p>
--	---

<p>35</p>	<p>需落实政府采购政策</p>	<p>1、本项目资金有 40%预留给中小企业（其中 60%预留给小微企业）。</p> <p>2、中小企业应当按照《财政部 工业和信息化部关于印发<政府采购促进中小企业发展管理办法>的通知》（财库〔2020〕46 号）规定和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）如实填写并提交《中小企业声明函》。中小企业对其声明内容的真实性负责，声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。</p> <p>3、本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。</p> <p>（1）投标人属于大型企业的，必须将本项目合同分包给一家或者多家中小企业，中小企业承担的合同份额占合同金额的比例达到 40%以上（其中预留给小微企业的部分不低于合同金额的 24%），接受分包合同的中小企业与分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。投标时须按格式提供《分包意向协议书》（按照招标文件格式填写）以及接受分包的供应商的《中小企业声明函》。</p> <p>（2）投标人属于中型企业的，必须将本项目合同分包给一家或者多家小微企业，小微企业承担的合同份额不低于合同金额的 24%，接受分包合同的中小企业与分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。投标时须按格式提供《分包意向协议书》（按照招标文件格式填写）以及接受分包的供应商的《中小企业声明函》。</p>
-----------	-------------------------	--

二、投标须知

(一) 总则

1、项目概况

1.1本采购项目说明详见本须知前附表第3项~第10项

1.2采购人：伊犁师范大学

1.3采购代理机构：新疆拓峰驰创工程管理服务有限公司

1.4定义

下述术语和缩写的定义为：

1.4.1“招标人”“采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、联系人、电话详见投标人须知前附表。

1.4.2“采购代理机构”“招标代理机构”系指接受采购人委托，代理采购项目的采购代理机构。本次政府采购的采购代理机构名称、地址、联系人、电话详见投标人须知前附表。

1.4.3“投标人”、“投标人”系指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.4.4“货物”系指各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品等。

1.4.5“工程”系指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建，装修、拆除，修缮等。

1.4.6“服务”系指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

1.4.7“节能产品”或者“环保产品”系指对财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》的产品。

1.4.8“进口产品”系指通过中国海关报关验收进入中国境内且产自境外的产品。详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库〔2007〕119号）。

1.5偏离

1.5.1本条所称偏离为投标文件对公开招标文件的偏离，即不满足、或不响应公开招标文件的要求。偏离分为对公开招标文件的实质性要求条款偏离和对公开招标文件的一般商务和技术条款偏离。

1.5.2除法律、法规和规章规定外。公开招标文件中加下划线、“拒绝”“不接受”“无效”“不得”“投标被否决”等文字规定或标注“★”符号的条款为实质性要求条款（即重要条款），对其中任一条的偏离，在评审时将其视为无效响应。未用上述文字规定或符号标注的条款为非实质性要求条款（即一般条款）。着重提醒各投标人注意，并认真查看招标文件中的每一个条款及要求，因误读招标文件而造成的后果，

采购人概不负责。

1.6特别说明

1.6.1投标人所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为投标人所拥有。

1.6.2投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件的要求编制、提交投标文件，并对其所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

1.6.3招标文件所提供的资料，是采购人现有的能被投标人利用的资料，采购人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负任何责任。

2、项目范围及供货或服务期限要求

2.1本采购项目的范围详见本须知前附表第5项。

2.2质量要求：符合采购人验收要求。

2.3本采购项目的供货或服务期限要求详见本须知前附表第8项。

3、上限控制价

3.1本项目最高限价为5500000.00元(大写：伍佰伍拾万元整)。

4、合格的投标人

投标人应符合下列全部条件：

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格条件；

4.2 具备有效的营业执照；

4.3 2022年财务审计报告或银行出具的资信证明；

4.4 提供税务部门出具的近半年任意一月（2023年3月至8月）依法纳税证明或完税证明资料（纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章，依法免税的投标人应提供相关文件证明）；

4.5 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

4.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供货商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

4.7 本项目不接收联合体投标。

5、踏勘现场

5.1本项目不组织现场勘察，投标人自行与采购人联系对现场及其周围环境进行考察。

5.2投标人自行与采购人联系对现场及其周围环境进行考察，以便投标人获取有关编制投标文件和签署合同所涉及现场的资料。投标人承担踏勘现场所发生的自身费用、意外损失及损害。

5.3 采购人向投标人提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被投标人利用的资料，采购人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

5.4 采购人不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦成交，投标人不得以任何借口，而提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

6、费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。投标人应承担其编制投标文件以及递交投标文件所涉及的一切费用。无论投标结果如何，采购人对上述费用不负任何责任。

7. 采购进口产品

7.1 除投标人须知前附表另有规定外，本项目不接受进口产品参加采购活动。

8. 政府采购政策的支持

8.1 政府采购有关的货物采购执行环境标志产品政府优先采购政策。在采购过程中执行最新一期的环境标志产品政府采购清单。优先采购政策规定可在：中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>) 查询。

8.2 政府采购有关的货物采购应当执行节能产品政府强制采购和优先采购政策。在采购过程中执行最新一期的节能产品政府采购清单。优先采购政策规定可在：中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>) 查询。

8.3 产品符合促进中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）发展政策的，其价格给予10%的扣除。

8.4 投标人在签署相关承诺、提供相关信息前，应当认真阅读财政部门的相关政策规定。符合本章第8.1-8.3款规定的，应当提供相关的证明材料。

(二) 招标文件

9、招标文件的组成

9.1 招标文件包括下列内容：

第一章招标公告

第二章投标须知

第三章合同条款

第四章评标办法（综合评分法）

第五章采购需求及参数

第六章投标文件格式

9.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都

做出实质性响应，其风险应由投标人承担。根据有关条款规定，没有实质性响应招标文件要求的投标将被拒绝。

10、招标文件的澄清

10.1 投标人获得招标文件后，应仔细检查招标文件是否齐全。如有残缺、遗漏或者不清楚的，应在获得招标文件后三日内，以加盖投标人单位公章的书面文件提出，采用信函、传真或者直接送达的形式通知采购代理机构，否则，由此引起的损失由投标人自行承担。投标人有义务对招标文件的准确性进行复核，如发现有任何错误或者前后矛盾的，应在规定提交答疑的时间内提交给采购人或采购代理机构，否则，投标人应无条件接受招标文件所有条款。

10.2 采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清和修改的，澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分，招标文件的澄清或者修改内容是在招标文件规定范围内对招标文件中表述不清部分进行进一步阐述或者描述。招标文件的澄清或者修改在新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）上公布，投标人应登陆系统自行下载查阅招标文件澄清或者修改文件，澄清或者修改文件作为招标文件的组成部分对投标人具有约束力。

10.3 投标人认为招标文件存在歧视性条款或者不合理要求等需要澄清或者修改的，应在规定时间内一次性全部提出。

10.4 投标人自澄清或者修改公告发布时间起48小时内，通过信函、传真或者直接送达等形式告知采购代理机构。否则，即视为同意和接受该澄清或者修改内容。

11、招标文件的修改

11.1 招标文件发出后，在提交投标文件截止时间至少15日前，采购人可对招标文件进行必要的修改。招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，对采购人和投标人具有约束作用。

11.2 招标文件的澄清、修改、补充等内容均以书面形式明确的内容为准。当招标文件、招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

11.3 为使投标人在编制投标文件时有充分的时间对招标文件的澄清、修改、补充等内容进行研究，采购人将酌情推迟提交投标文件的截止时间，具体时间将在招标文件的修改、补充通知中予以明确。

（三）投标文件的编制

12、投标文件的语言及度量衡单位

12.1投标文件和与投标有关的所有文件均应使用中文。

12.2除项目规范另有规定外，投标文件使用的度量衡单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

13、投标文件的组成

13.1投标文件应按照招标文件的各项要求编制，包括下列内容：

- (1) 投标函；
- (2) 投标函附表；
- (3) 法定代表人身份证明；
- (4) 法定代表人授权委托书；
- (5) 投标保证金汇款凭证或保函原件扫描件；
- (6) 报价明细表
- (7) 技术规格偏离表；
- (8) 合同主要条款偏离表；

(9) 投标资格证明文件：具有有效的营业执照、2022年财务审计报告或银行出具的资信证明、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

- (10) 商务技术打分表涵盖内容；
- (11) 中小微企业证明文件（如有）；
- (12) 其他要求提供的资料及投标人认为需要提供的资料。

在评标过程中发现有不实之处并经查实后，否决其投标；在定标后经举报并核实发现有不实之处，采购人有权取消投标人的中标资格，并且投标人应承担相应的法律责任。。

14、投标文件格式

14.1投标文件包括本须知第13条中规定的内容，投标人提交的投标文件应当使用招标文件所提供的投标文件全部格式（表格可以按同样格式扩展）。

15、投标报价

15.1投标人可按招标文件所附相应的采购《采购报价一览表》和《采购产品名称数量及主要参数、报价明细表》中的项目商产品名称、报价明细表的内容和格式标明拟提供产品价格。小写和大写不符，以大写为准。

15.2投标人可按招标文件的要求对货物及其配套服务的全部内容进行报价。

16、投标货币

16.1 本项目投标报价采用的币种为人民币。

17、投标有效期

17.1 投标有效期见本须知前附表第15项所规定的期限，在此期限内，凡符合本招标文件要求的投标文件均保持有效。

17.2 在特殊情况下，采购人在原定投标有效期内，可以根据需要以书面形式向投标人提出延长投标有效期的要求，对此要求投标人须以书面形式予以答复。投标人可以拒绝采购人的这种要求。同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。

18、投标保证金

18.1 投标人应按有关规定提交本须知前附表所规定数额的投标保证金，并作为其投标文件的一部分，联合体投标的，其投标保证金由牵头人递交。

18.2 投标保证金提交方式应为现金或转账方式。采用转账方式提交投标保证金的，保证金应从基本账户转出以到账时间为准。

18.3 对于未能按要求提交投标保证金的投标，采购人将视为不响应招标文件而予以拒绝。

18.4 中标通知书发出后5个工作日内退还未中标人的投标保证金（无息），采购人与中标人签订合同后5个工作日内向中标人退还投标保证金（无息）。

18.5 如投标人发生下列情况之一时，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标人因自身原因未能在规定期限内与采购人签订合同；
- (2) 投标人在投标有效期满前撤回投标文件。

19、投标人的备选方案

19.1 本项目不接受投标人提交备选投标方案。

20、投标文件的份数和签署

20.1 电子投标文件使用政采云平台投标文件制作工具以及投标文件要求进行制作编制。投标文件制作时，按照投标文件中明确的投标文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

20.2 电子投标文件须使用投标人电子公章及法定代表人的电子签名。若无电子签章和签名，则视为无效投标。

20.3 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该响应文件视为无效投标文件，将导致其投标被拒绝。

20.4 电子投标文件制作工具在生成加密投标文件时，同时生成非加密 投标文件一份。未加密的电子投标文件由投标人使用光盘制作（投标人须保证启 用光盘时能正常读取）。

（四）投标文件的提交

21、投标文件的装订、密封和标记

21.1 加密的电子投标文件（. jms 格式）应在投标文件递交截止时间前通过政采云平台上传完成。

21.2 逾期上传或者未上传指定地点的投标文件，采购人不予受理。

22、投标文件的提交

22.1 投标人应按本须知前附表第25项所规定的地点，于截止时间前提交投标文件。

23、投标文件提交的截止时间

23.1 投标文件的截止时间见本须知前附表第25项规定。

23.2 采购人可按本须知第11条规定以修改补充通知的方式，酌情延长提交投标文件的截止时间。在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制约的截止时间，均以延长后新的投标截止时间为准。

23.3 到投标截止时间止，采购人收到的投标文件少于3个的，采购人将依法重新组织招标。

24、迟交的投标文件

24.1 投标人在本须知前附表第25项规定的投标截止时间以后送到的投标文件，将被采购人拒绝并退回给投标人。

25、投标文件的补充、修改与撤回

25.1 投标人在提交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以撤回已上传的投标文件。如要修改，必须在撤回并修改后在规定的投标文件递交截止时间之前将修改后的投标文件再重新上传。在投标文件递交截止时间之后，投标人不得对上传的投标文件撤销或修改。

（五）开标

26、开标

26.1 采用不见面开标方式

采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开

标。投标人的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过政采云不见面开标系统，使用 CA 密钥完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

法定代表人或法定代表人授权委托人参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

(六) 评标

27、评标委员会与评标

27.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和有关技术、经济专家组成，成员人数为 5 人（专家 4 人，采购人代表 1 人），其中技术、经济专家方面专家不少于 2/3 人，技术、经济方面的专家在专家库中随机抽取。

27.2 标前会结束后，开始评标，评标采用保密方式进行。

28、投标文件的澄清

28.1 如评标委员会对投标文件有疑问，可以向投标人发出书面质疑函。投标人应对质疑函中的问题进行逐一解答，并由投标人授权代表签字，按照评标委员会要求的时间提交。如投标人不提交对质疑函的解答或其解答不为评标委员会接受，其投标有可能被拒绝。

29、投标文件的响应性

29.1 评标时，评标委员将评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件的要求。所谓实质上响应，是指投标文件应与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者纠正这些显著差异或保留将不会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的投标人的竞争地位产生不公正的影响；对合同中约定的采购人的权利和投标人的义务方面不造成重大的限制。

29.2 如果投标文件不响应招标文件实质性要求的，采购人将予以拒绝，并且不允许投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

29.3 评标委员对投标文件进行有效性及响应性检查，投标文件出现下列情形之一的，否决其投标，采购人无须对投标人进行解释，并视情节严重情况决定是否

退还投标保证金：

（一）投标文件中的投标函无投标人公章（有效签署）、投标人的法定代表人有效签章；或者投标人的法定代表人授权委托人没有经有效签章的合法、有效授权委托书原件的；

（二）投标文件中标明的投标人与资格审查的申请人在名称和组织结构上存在实质性差别的；

（三）未按招标文件规定的格式填写，内容不全，未响应招标文件的实质性要求和条件的，经评标委员会评审未通过的；

（四）同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外；

（五）违反编制投标文件的相关规定，可能对评标工作产生实质性影响的；

（六）与其他投标人串通投标，或者与采购人串通投标的；

（七）以他人名义投标，或者以其他方式弄虚作假的；

（八）投标文件中承诺的投标有效期短于招标文件规定的；

（九）在投标过程中有商业贿赂行为的；

（十）其他违反招标文件规定实质性条款要求的。

评标委员会对投标文件确认为否决投标的，应当由三分之二以上评委签字确认。

30、投标文件的评估和比较

30.1 对所有实质性响应招标文件要求的投标文件，评标委员会将采用相同的程序和标准，遵循公平、公正、科学和择优的原则，按综合评分法进行评审，确定投标人的排名。

30.2 评标标准和方法详见本招标文件第四章“评标标准和方法”。

30.3 评标委员会依据本招标文件第四章“评标标准和方法”，对投标文件进行评审和比较，向采购人提出书面评标报告，并依次推荐排名位于前一~三名的合格投标人为中标候选人。

30.4 采购人根据评标委员会提出的书面评标报告和推荐的中标候选人，依据国家和地方现行法规确定中标人。采购人也可以授权评标委员会依据现行法规直接确定中标人。

30.5 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所

有投标。所有投标被否决后，采购人将依法重新招标。

31、评标过程的保密

31.1 开标后，直至授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况，与评标有关的其他任何情况均严格保密。

31.2 在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标人向采购人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

31.3 中标人确定后，采购人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因做出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料

(七) 定标

32、定标

32.1 评标委员会应当根据综合评分情况，按照投标人综合得分由高到低的顺序排列，依次推荐3名中标候选人，并编写评审报告。投标人综合得分相同的，按照投标报价由低到高的顺序排列。投标人综合得分相同且投标报价也相同的并列，评标委员会将按照技术指标优劣顺序推荐。

32.2 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评审报告送采购人。

采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内，在评审报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

32.3 采购人根据评审报告，应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同的、或者公开招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的（如有）、其他不符合中标条件的、或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新采购。

(八) 合同的授予

33、合同授予标准

34.1 本采购项目的合同将授予按招标文件规定所确定的中标人。

34、采购人拒绝投标人的权力

35.1 采购人在发出中标通知书前，有权依据评标委员会的评标报告拒绝不合格的投标。

35、中标通知书

35.1中标结果在新疆政府采购网上公示不少于1个工作日，同时向中标人发出中标通知书。

35.2投标人或者其他利害关系人对依法必须进行招标的项目的评标结果有异议的，可以在采购人发布拟成交结果之日起1个工作日内，由质疑方的法定代表人或投标人（经法定代表人授权进行该项目的被授权人）以书面形式向招标机构递交质疑函（原件），并登记备案。质疑函须有法定代表人亲笔签字，除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。质疑函应内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交质疑函时，提供法定代表人身份证复印件；由投标授权人递交质疑函时，还须提供法人投标授权函和质疑授权函（均为原件）及投标授权人的身份证复印件。身份证复印件须正反面清晰、有效，并要求由该身份证持有人在复印件正反面非空白位置注明“该复印件用于在XXX项目质疑使用”字样，并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。

采购人应在受理书面质疑后，根据质疑函的具体内容及时向递交质疑函的投标人作出答复或不予答复，答复内容不得涉及商业秘密。作出答复的以书面形式通知递交质疑的投标人。递交质疑的投标人和其他有关投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向招标机构回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。

35.3中标通知书对采购人和中标人具有法律约束力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标项目的，应当承担法律责任。

36、合同协议书的签订

37.1采购人与中标人将于中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人的投标文件订立书面合同，采购人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

37.2中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目所有内容，不得将中标项目转让（转包）给他人。

37、其它

37.1中标人如发生下列情况之一的将被取消中标资格，给采购人造成的损失时，中标人应予以全额赔偿。

37.1.1未能在规定期限内与采购人签订合同协议；

37.1.2签订合同时另行加入不合理的附加条件或加入背离合同实质性内容的条款；

37.1.3不履行投标文件所作的承诺；

37.1.4有违法行为的；

若发生被取消中标资格时，采购人可依据评标委员会推荐的中标候选人依法确定中标人。

（九）质疑及答复

38. 质疑的提出

38.1 本招标文件中所称质疑及答复，是指政府采购投标人对政府采购活动中的采购文件、采购过程和中标结果向招标采购单位（即采购人及采购代理机构，下同）提出质疑，招标采购单位答复质疑的行为。

38.2 投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向招标采购单位提出质疑。

投标人应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

38.3 对可以质疑的采购文件提出质疑的，质疑人为参与本项目的投标人或潜在投标人。可质疑的采购文件为招标公告以及招标文件（包括属于其组成部分的澄清、修改、补充文件和评标标准、合同文本等）。

38.4 对采购过程和中标结果提出质疑的，质疑人为直接参与本项目的投标人。采购过程，即从采购项目信息公告发布起到中标结果公告止，包括招标文件的发出、投标、开标、评标等各个采购程序环节。

38.5 提出质疑应当符合下列条件：

（一）质疑主体应当符合有关规定；

（二）在质疑法定期限内提出；

（三）属于可以提出质疑的政府采购事项受理范围和本项目招标采购单位的管辖权范围；

（四）政府采购法律、法规、规章规定的其他条件。

38.6 提出质疑应当具有明确的请求和提供必要的证明材料。明确的请求，即质疑人在质疑函中提出的，要求招标采购单位对其予以支持的主张。必要的证明材料，

即能够证明质疑人的质疑请求成立的必要材料，包括相关证据、依据和其他有关材料。

38.7 质疑人所提供的证明材料应当具有真实性、合法性以及与质疑事项的关联性和证明力，否则不能作为认定该质疑事项成立的依据。

38.8 质疑人提出质疑时应当提交质疑函。质疑函包括下列内容：

- (一) 提出质疑的质疑人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 质疑事项；
- (四) 事实依据和证明材料；
- (五) 法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

质疑函采用实名制。质疑人为自然人的应当由本人签字，并附有效身份证明文件；质疑人为法人或者非法人组织的应当由法定代表人或者主要负责人签字并加盖公章，并附有效身份证明文件。

38.9 质疑人可以委托代理人进行质疑。代理人应当提交授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限、期限和相关事项。

39、质疑的审查和受理

39.1 招标采购单位在收到质疑函后应当及时审查是否符合质疑受理条件，对符合质疑受理条件的，及时予以受理。

39.2 对不符合质疑受理条件的，分别按照下列不同情形予以处理：

(一) 质疑函内容不符合规定的，告知质疑人进行修改并重新提出质疑。修改后质疑事项仍不具体、不明确或者最终递交质疑函的时间超过质疑法定期限的，不予受理；

(二) 质疑主体不符合有关规定的，告知质疑人不予受理；

(三) 超过质疑法定期限提出质疑的，告知质疑人不予受理；

(四) 对不属于可以提出质疑的政府采购事项提出质疑的，告知质疑人不予受理；

(五) 质疑不属于本项目招标采购单位管辖的，告知质疑人向有管辖权的招标采购单位提出质疑；

(六) 质疑不符合其他条件的，告知质疑人不予受理。

40、质疑的处理和答复

40.1 招标采购单位受理质疑后，将及时把质疑函发送给被质疑人，并要求其限期提交书面答复，同时提供有关证据、依据和相关材料。

40.2 对于质疑事项中涉及的问题较多、情况比较复杂的，为了全面查清事实、取得充分的证据，招标采购单位认为有必要时，可以进行调查取证或者组织质证。

40.3 对评审过程、中标结果提出质疑的，招标采购单位可以组织原评审委员会协助答复质疑。

40.4 质疑处理过程中，质疑人书面申请撤回质疑的，招标采购单位将终止质疑处理程序。

40.5 质疑人拒绝配合招标采购单位依法对质疑进行调查处理的，招标采购单位将按质疑人自动撤回质疑处理；被质疑人拒绝配合招标采购单位依法对质疑进行调查处理的，招标采购单位将视同其认可质疑事项。

40.6 招标采购单位将在正式受理质疑后 7 个工作日内作出答复，但处理质疑需要进行调查取证、组织专家评审、质疑人及被质疑人提交或补正材料等所需时间，不计算在质疑处理期限内。

40.7 招标采购单位经调查、论证、核实，认定质疑不能成立的，继续开展采购活动；

认定质疑成立的，按照以下情况处理：

（一）对采购文件提出的质疑未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；对中标结果构成影响但依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动，否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、中标结果提出的质疑未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；对中标结果构成影响但合格投标人仍不少于 3 家时，依法从合格的中标候选人中另行确定中标投标人的，否则将重新开展采购活动。

40.8 招标采购单位应当书面答复质疑，质疑答复包括下列内容：

- （一）质疑人名称；
- （二）收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；
- （三）质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；
- （四）告知质疑人依法投诉的权利；
- （五）质疑答复日期。

40.9 质疑人有下列行为之一的，属于虚假、恶意质疑，将由招标采购单位建议财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

- （一）捏造事实；
- （二）提供虚假材料；
- （三）以非法手段取得证明材料或者无法提供证据的合法来源；
- （四）法律法规规定的其他违法情形。

第三章 评标办法（综合评分法）

1、评标方法

本次采购项目采用综合评分法进行评标。综合评分法：评标委员会以评分方式对投标文件提出的商务部分、投标报价、技术部分，能否最大限度地满足招标文件中规定的各项要求和评价标准进行评估，满分共计100分。其中商务技术部分为70分，最终报价30分。

附表一

资格性评审表

序号	检查因素	检查内容
1	(1) 具有独立承担民事责任的能力	营业执照、法定代表人身份证明及法人身份证或法定授权委托书及被委托人身份证；
	(2) 财务审计报告或资信证明	2022年财务审计报告或银行出具的资信证明；
	(3) 纳税证明或完税证明	提供税务部门出具的近半年任意一月(2023年3月至8月)依法纳税证明或完税证明资料(纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章,依法免税的投标人应提供相关文件证明)；
	(4) 书面声明	参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
2	投标保证金	足额缴纳投标保证金；
3	提供预留部分中小企业声明函及分包意向协议书	提供《分包意向协议书》(按照招标文件格式填写)以及接受分包的供应商的《中小企业声明函》；
4	联合体符合招标文件要求	本项目不接受联合体。

注：有下述情况之一的，评标委员会认定其为不合格投标人：

- (1) 在评审过程中，评标委员会发现投标人以他人的名义参与投标的；串通投标的；以行贿手段谋取成交或者以其他弄虚作假方式参与投标的；
- (2) 投标人拒不按照要求对招标文件进行澄清、说明或者补正的；
- (3) 应交未交保证金或未按招标文件规定交纳保证金的；
- (4) 投标人不能按招标文件规定提供合法的、真实的证明材料原件证明其为合格投标人的；
- (5) 投标人资格条件不符合国家有关规定或者招标文件要求以及其它不能满足法律法规资格性规定的。

结论填写“合格”或“不合格”，不合格投标人不进入下一轮评审。

附表二

符合性评审表

序号	评审因素		评审标准
1	有效性审查	投标文件签署	投标文件上法定代表人或其授权代表人的签字齐全。
		法定代表人授权委托书及被授权人身份证明	法定代表人授权委托书及被授权人身份证明有效，符合招标文件规定的格式，签字或盖章齐全。
		投标方案	只能有一个方案投标。
		报价唯一	报价不能超过采购预算价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。
2	完整性审查	投标文件内容	投标文件内容齐全、无遗漏。
3	投标文件的响应程度审查	合同条款	对招标文件中合同条款内容作出响应。
		投标有效期	满足招标文件规定。
		交货期	满足招标文件规定。

有下述情况之一的，评标委员会认定其为不合格投标人：

- (1) 投标文件载明的投标文件范围小于招标文件规定的采购范围的；
- (2) 投标文件载明的服务规范标准低于招标文件规定的；
- (3) 投标文件载明的交货期超过招标文件规定的；
- (4) 投标报价超过采购预算价的；
- (5) 投标文件附有采购人不能接受的条件的；
- (6) 其它未能实质响应招标文件条件和要求的。

结论填写“合格”或“不合格”，不合格投标人不进入下一轮评审。

附表三、商务技术部分（70分）

由评委综合评价投标人所投设备性能，根据以下标准独立对每个有效投标人进行评

价、打分。

评分项目		分值	评分依据
技术部分 (65分)	产品指标响应情况	24分	<p>1. 标注▲号的条款为关键技术参数，对关键技术参数出现负偏离，每出现一条负偏离，扣0.5分；扣完为止；</p> <p>2. 未标记任何符合的为一般技术参数，对一般技术参数每出现一条负偏离，扣0.1分；扣完为止。</p> <p>3. 评审依据包括但不限于有效内所投产品认证证书、技术白皮书、详细参数彩页、检测报告、产品官网截图、产品注册证等，要求提供证明资料的无证明材料或证明材料不能证明其满足参数技术指标的，将被视为负偏离。</p> <p>4. 响应产品技术参数应根据响应产品实际情况逐项填写，响应内容不能完全复制招标文件技术参数要求，如响应文件完全复制招标文件技术参数要求的，评标委员会将对其本项扣24分</p>
	项目实施方案	12分	<p>项目实施方案包括项目总体实施方案、项目实施难点分析、项目组织与协调方案、供货保障方案、项目验收方案、安装调试方案、人员配置方案。以上6项方案中每缺少一项内容扣2分（扣完为止）；每个方案在评审因素量化指标设置的分值范围内酌情给出具体分值：</p> <p>方案满足项目需求、内容齐全、措施健全、体现项目特点、思路清晰（优）9-12分；</p> <p>方案基本满足项目需求、内容齐全、措施健全、体现项目特点、思路清晰5-8分（一般）；</p> <p>方案不完全满足项目需求、内容齐全、措施健全、体现项目特点、思路清晰（差）1-4分。</p>
	证书	软件著作权登记证（4	<p>为确保软件正版性、权威性和不受第三方知识产权侵犯，投标人所投产品的软件厂家须具备相关软件著作权证书：</p> <p>文博类：</p> <p>1、博物馆虚拟布展相关软件著作权证书；</p>

	分)	<p>2、文物保护修复虚拟教学相关软件著作权证书；</p> <p>3、文化遗产资源普查录入系统相关软件著作权证书；</p> <p>4、田野考古模拟操作平台相关软件著作权证书；</p> <p>旅游类：</p> <p>5、旅游大数据分析相关软件著作权证书；</p> <p>6、旅游数字化营销实训相关软件著作权证书；</p> <p>7、文创产品设计实训相关软件著作权证书；</p> <p>8、旅游节事活动管理智慧实训相关软件著作权证书；</p> <p>9、景区规划设计虚拟仿真实训相关软件著作权证书；</p> <p>10、旅行策划线路设计和导游资格证考试相关软件著作权证书。</p> <p>需同时提供文博类和旅游类，每提供以上文博类和旅游类相关软件著作权证书各一份得1分，最多得4分，不提供不得分（仅提供旅游类或仅提供文博类的不得分）；</p> <p>评审依据：需提供以上软件著作权证书在中国版权保护中心官网上查询的信息记录网址以及截图和其他佐证材料。</p>
产品的质量性能及配置	6分	<p>产品的功能性、整体配套性、稳定性是否最佳化；选材是否优质、合理，质量是否可靠；充分体现技术功能性能：</p> <p>产品的功能性、整体配套性、稳定性最佳且产品的选材非常优质、合理，质量十分可靠，能够充分体现技术功能性能的，得5-6分；</p> <p>产品的功能性、整体配套性、稳定性较好且产品的选材较优质、合理，质量较可靠，比较能够充分体现技术功能性能的，得3-4分；</p> <p>产品的功能性、整体配套性、稳定性较好且产品的选材和质量不好，未能够充分体现技术功能性能的，得1-2分</p>
平面布局方	4分	根据投标人所提供的场地规划布局设计图、效果图等情

	案		<p>况进行打分：</p> <p>1、科学合理、条理清晰、布局完善、重点突出、专业性强，并作出详细介绍说明的得 3-4 分；</p> <p>2、基本合理、安全可行、具有一定条理、基本完善、专业性一般的得 1-2 分；</p> <p>3、不够合理、可操作性不强的得 0 分。</p>
	售后服务方案	4 分	<p>根据投标人提供的售后服务方案，包括不限于服务内容、服务承诺，质保期、服务标准，服务机构、人员及工具的配备，保障、故障响应时间方式等：</p> <p>1、售后服务计划详细，售后服务切实可行，服务内容不缺项并优于招标文件要求的得 3-4 分；</p> <p>2、售后服务计划一般，基本满足招标文件要求的得 1-2 分；</p> <p>3、售后服务计划较差，低于招标文件要求的不得分。</p>
	专业建设服务方案	8 分	<p>根据投标人对项目中所包含的专业建设和项目整体理解、整体建设技术方案、建设功能思路、产品选型、同时根据对项目所包含的专业（群）的特点、本科人才培养、课程体系、实训条件现状，特别是结合（兼具）旅游、会展、历史、文博行业、专业等岗位技能需求及产学研融合标准等分析阐述情况进行打分；</p> <p>1. 项目理解透彻、技术方案科学合理、安全严密、条理清晰、完善、重点突出、专业性强、功能设计思路科学合理、安全严密、条理清晰、完善、专业性强，产品选型合理、专业的得 5-8 分；缺项漏项不得分。</p> <p>2. 项目理解基本透彻、技术方案基本合理、安全可行、具有一定条理、基本完善、专业性一般、功能设计思路基本合理、安全可行、具有一定条理、基本完善、专业性一般，产品选型基本合理、可行的得 2-4 分；缺项漏项不得分。</p> <p>3. 项目理解不够透彻、技术方案不够合理、可操作性不</p>

			强、功能设计思路基本不够合理、可操作性不强，产品选型不够合理的得 0-1 分。
	人员培训计划	3 分	1、投标人提供为学校的人员培训计划合理规范，培训课程具体丰富，师资配备合理、培训材料完备的得 2-3 分； 2、提供为学校的人员培训计划基本合理规范，培训课程简单，师资配备基本合理、培训材料基本完备的得 1-2 分； 3、提供为学校的人员培训计划不合理规范，培训课程空洞单一，师资配备不合理、培训材料缺失的不得分。
商务部分 (5 分)	业绩情况	2 分	提供近 3 年（2020 年 1 月-至今）类似业绩，兼具旅游和文博方向类似业绩，合同或中标（成交）通知书（复印件加盖投标单位公章）每提供一项得 1 分，此项最多得 2 分。
	产品应用评价	2 分	为了有效的支持采购方的专业教学和实训，投标人或软件厂商需提供来源于国内大型旅游企业、文博行业运营企业的产品应用案例、用户好评度报告不低于 20 份，并提供包括旅游、酒店集团网站数据使用说明书、对应营业执照及对应业务经营许可证的得 2 分。
	人员证书	1 分	投标人或软件厂商拟为本项目配备的项目负责人具有信息系统项目管理师证书或高级工程师证书的，每提供一个得 0.5 分，本项最高得 1 分。 评审依据：提供资质证书、本人身份证及所在单位近 3 个月的社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章；未提供或提供不全的不得分。

二、最终报价部分（30分）

(1) 最终报价30分。

(2) 报价得分计算方法：此分值根据各投标人的投标报价采用低价优先法计算而得，即满足招标文件要求且以最低的（最终）报价为基准价，其报价为满分。其他人的报价得分=（基准价/最终报价）×价格权值×100。

(3) 本项目的价格权值为30%。

(4) 最终得分=报价得分+商务技术得分。

项目评审过程中，不得去掉最终报价中的最高报价和最低报价。

产品符合促进中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）发展政策的，其价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审打分。若投标人和小微企业的产品/服务制造商有一个符合小微企业条件，并且提供了《中小企业声明函》及加盖单位公章的声明函附件（须说明投标人和产品/服务制造商的从业人员、营业收入、资产总额等相关情况）的，则其评标价=投标人报价中属于小型和微型企业产品/服务的价格部分×（100%-10%）+投标人报价中不属于小型和微型企业产品/服务的价格部分；否则，其评标价=投标人报价。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2. 评标程序

评标活动将按以下七个步骤进行：

- (1) 评标标前会议；
- (2) 资格性评审；
- (3) 符合性评审；
- (4) 澄清说明或补证；
- (5) 详细评审；
- (6) 推荐中标候选人或者直接确定中标人及提交评标报告。

3. 评标标前会议

评标委员会由随机抽取专家名册中的专家和采购人专家组成。评标委员会首先推选一名评标委员会主任，原则上评委会主任由专家名册产生，评标委员会主任负责评标活动的组织领导工作。

3.1 采购人或采购代理机构应向评标委员会提供评标所需的信息和数据，包括招标文件、未在开标会上当场拒绝的各投标文件、开标会记录、采购预算价、国家标准以及采购人或评标委员会认为必要的其他信息和数据。

3.2 评标委员会主任应组织评标委员会成员认真研究招标文件，了解和熟悉采购目的、采购范围、主要合同条件、采购需求、质量标准和供货期限要求等，掌握评标标准和方法，熟悉本章及附件中包括的评标表格的使用。未在招标文件中规定的标准和

方法不得作为评标的依据。

4. 评审标准

4.1 初步评审标准

4.1.1 资格性评审因素：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具备良好的财务能力及良好的纳税证明；
- (3) 投标保证金；
- (4) 投标人在具备良好的信誉；

4.1.2 符合性评审因素：

- (1) 有效性审查
- (2) 完整性审查
- (3) 投标文件的响应程度审查
- (4) 技术参数的符合

4.2 问题澄清

4.2.1 评标委员会整理形成成果决定是否要投标人进行书面澄清、说明或补证，若需要形成质疑问卷，向投标人发出问题澄清通知（包括质疑问卷）。投标人针对评委会提出的问题在规定时间内做澄清说明补证。投标人的澄清、说明应当采用书面形式，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.2.2 评标委员会不得暗示或者诱导投标人作出澄清、说明，不得接受投标人主动提出的澄清、说明。

4.3 详细评审标准

4.3.1 技术、商务评定

评委按照招标文件要求，对技术标投标文件进行评定，评标委员会对评分内容逐一打分，并具书面评标报告。评标报告由评委会组长拟稿，全体评标成员签字确认。

4.4 评标结果

4.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会通过评标办法以能够满足招标文件的实质性要求，以得分最高者为中标人。

4.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

5. 否决投标的情形

投标人或其投标文件有下列情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

- (1) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；
- (2) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；

(3) 在初步评审中，评标委员会认定投标人的投标不符合评标办法中规定的任何一项评审标准的；

(4) 评标委员会认定投标人以低于成本报价竞标的；

(5) 投标报价有算术错误的，评标委员会对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力，投标人不接受修正价格的；

6. 下列情形属于串标围标

6.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- (1) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- (2) 投标人之间约定中标人；
- (3) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- (5) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

6.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

6.3 有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

- (1) 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- (2) 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；
- (3) 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；
- (4) 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；
- (5) 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
- (6) 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

6.4 有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为：

- (1) 使用伪造、变造的许可证件；
- (2) 提供虚假的财务状况或者业绩；
- (3) 提供虚假的项目负责人或者其他主要技术人员简历、劳动关系证明；
- (4) 提供虚假的信用状况；
- (5) 其他弄虚作假的行为。

第四章 合同条款及格式

(仅供参考)

甲乙双方经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，结合具体情况，在遵循平等互利、友好合作的原则下，就甲方订购乙方产品一事，经协商一致后达成如下条款：

本合同签订时，乙方应将其营业执照复印件、税务登记证复印件、代码证复印件，开户行名称、银行帐号、联系人等相关资料提供给甲方存档，其内容如发生变动应及时书面通知甲方。

一、合同双方

1、甲方：

2、乙方：

乙方的财务信息如下：

公司全称：

地址：联系电话：

帐号：开户银行：税号：

二、设备名称、数量、单价及总金额

本合同项下甲方采购的产品详见技术参数一览表，该附件经双方盖章确认后生效。

三、交货地点、运费、保险费及交货期限

1、交货地点：，具体以甲方指定地点为准。

2、交货及安装调试完成期限：合同签订之日起60个日历日

3、运输方式：乙方自行选择运输方式。

4、运费及保险费用：运输所发生的所有费用由乙方承担。

5、运输途中设备的灭失风险：由乙方承担。

四、包装

1、货物的包装由乙方负责，费用由乙方承担。

2、乙方所交付的全部设备均应按包装和运输的标准保护措施进行包装，这类包装应适应按照该设备特定性质所需的远距离运输、防潮、防震、防锈等要求，以确保设备安全地运抵交货地点。

3、每一个包装箱内应附两份详细装箱单、质量证书及产品使用说明书（至少两份产品使用说明书）。

4、乙方应在每一包装物的合适位置用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

- a. 收货人;
- b. 合同号;
- c. 发货单位;
- d. 收货人;
- e. 出厂编号;
- f. 总共箱（件）数及箱号;
- g. 出厂日期;
- h. 货物的名称;
- i. 毛重/净重（公斤）;
- j. 尺寸（长×宽×高，以厘米计）。

5、如果货物单件重在2吨或2吨以上，乙方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，乙方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6、标志

6.1设备应在其明显位置装有固定的金属铭牌或喷涂、打印标志，应列明下列内容：

- a. 制造厂名称;
- b. 产品型号和名称;
- c. 制造厂的产品编号;
- d. 制造许可证级别和编号（针对执行生产许可证的产品）;
- f. 制造日期。

7、制造厂供货时应提供下列文件及附件：

- 7.1 装箱清单;
- 7.2 产品合格证;
- 7.3 使用说明书;
- 7.4 出厂试验报告;
- 7.5 有关技术资料及图纸;

8、合同生效后7日内，乙方应将所供货物相符的中文技术资料叁套寄给甲方，如样本、操作手册、使用指南、维修指南和服务手册等。

五、合同总价款、付款方式和条件

1、合同总价款：元（人民币大写：），前述价款已包含税金、货物价款、包装费、运输费、保险费、安装调试费、集成、人员培训等乙方履行本合同所需的全部费用，

甲方无需向乙方支付任何其他费用。

2、付款方式：乙方向甲方提交履约保函且合同签订后，由乙方按照甲方要求提供符合甲方报账的发票后，支付合同金额的30%作为预付款，待中标单位完成实训室装修改造施工整体，且所有软硬件设备安装调试运行正常，且完成培训且达到相关培训目标后，经采购人组织正式验收合格后，采购人向中标单位支付合同价款的65%；质保期间产品无质量问题，自验收期合格之日起两年后，采购人向中标单位支付剩余款项。

六、验收调试

1、质量及验收标准：乙方提供设备应符合甲方的技术规范和厂家提供的技术规格和参数标准（详见附件一）。设备应为原厂、原装、质量合格、全新的设备，设备应符合国家，行业有关标准，并应符合国家环保标准，前述相关标准不一致的，取其高者适用。

2、到货验收：乙方将设备运抵甲方指定的交货地点后，甲乙双方应指定专人当场对设备数量、规格、型号、外观等进行验收。

3、在到货验收时，如甲方发现设备数量等与本合同约定不符，或设备存在质量、技术问题，甲方有权要求乙方退货或更换其设备，乙方应负责按照甲方的要求在五日内采取补足、更换或退货等处理措施，以保证甲方的施工工期，并承担由此发生的相关费用和甲方的经济损失。

4、最终验收确认：设备安装调试完成并经甲方（及/或最终用户）最终验收合格后，甲方（及/或最终用户）、乙方共同出具书面的验收确认单并加盖各方单位公章。

七、质保期：硬件设备及装修工程全部质保3年，软件终身质保、终身免费升级。

7.1售后服务要求：

1、以双方对所供货物验收合格之日开始计算24个月，提供原厂质保及免费定期回访。

2、投标人应在合同规定时间内完成仪器的安装调试，并达到标书和技术文件（仪器说明书等）要求的性能，如果现场安装测试指标未通过，购买方有权要求退货并要求赔偿损失。

3、投标人免费提供用户现场安装、调试及培训。安装工程师在用户现场安装调试完毕后，进行现场讲解培训，人员不限。免费提供仪器使用手册、培训教材、应用文章等。保证用户掌握基本操作，可以正确操作使用仪器。

4、技术服务的范围及内容：中标商（仪器制造商授权的技术人员）须到买方提供的现场免费进行安装调试，进行操作试验，直至运行正常，确保仪器技术指标验收合格，并对用户仪器操作人员提供免费的操作及维护培训，投标人提供免费专业集中培训名

额4名（不少于2次），包括仪器的基本原理、操作、日常维护及基础分析仪器理论课程，并提供实地培训, 现场操作培训不限人次。

5、提供终身的技术支持。若产品出现故障应能在2小时内响应，如问题不能解决，48小时内到现场履行维修服务义务。

6、质保期以内，所有服务及正常操作内的零配件出现的更换应全部免费。若质保期内无法保证仪器正常使用，需更换一台同一型号全新的仪器。

7、若质保期内乙方未依约履行保修义务，甲方有权自行或委托第三方对设备进行维修，因此发生的费用由乙方承担。

8、在此质保期内，凡因设计、材料和制造上的缺陷而造成损坏的，制造商将保证对有缺陷的设备或部件进行免费更换或修复。

9、中标商提供详细的中文操作指南、产品说明书、产品合格证书、维修手册、售后服务指南。

10、检验：中标商代表或工程师在用户所在地开箱检验，验收标准及方法符合产品招标标书的要求。

7.2 投标人和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

1、电话咨询

中标人和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

2、现场响应

在接到用户电话或书面通知后2小时内给予答复，紧急问题应在24小时内抵达现场，为用户提供备机一台（验收前必须展示备机），保证用户在仪器故障而又无法当天完成维修的情况下能够用备机顺利完成工作。

3、技术升级

在质保期内，如果中标人和制造商的产品技术升级，投标人应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标人和制造商应对采购人购买的产品进行升级服务, 软件终身免费升级。

7.3 备品备件及易损件

1、中标人和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件，常用的、容易损坏的备品备件及易损件的价格清单须在投标文件中列出。

2、在签订合同时经销商须提供售后服务承诺书及厂家授权书，若是厂家需提供厂家的售后服务承诺书。

八、甲方责任

- 1、甲方收到乙方交付的符合本合同约定的设备应妥善保管。
- 2、甲方应在合同规定的期限内及时付款。
- 3、甲方对乙方误发或多发的设备不承担保管责任。

九、乙方的责任

- 1、乙方应按双方约定及时交付设备。
- 2、乙方应提供设备现场安装调试服务。
- 3、乙方应按约定为甲方提供设备使用方面的现场及非现场技术支持。
- 4、乙方应及时提供保修服务。

十、权利瑕疵担保

1、乙方应当保证对所交付设备享有完全无瑕疵的所有权，所交付的设备上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

2、乙方应保证交付的设备没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

3、如乙方所交付存在上述权利瑕疵或者风险，则由乙方承担全部责任，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

十一、所有权转移

设备的所有权应在乙方交付至甲方指定到货地点由乙方转移至甲方，设备毁损灭失的风险在甲方及最终用户最终验收合格后由乙方转移至甲方。

十二、保密义务

在本合同生效之日起五年内，双方都应对本合同的内容及履行合同过程中知悉的对方信息和商业秘密承担保密义务；任何一方未经对方允许，不得向第三人披露、泄露上述信息和秘密，也不得为本合同之外的目的使用或者允许第三人使用上述信息和秘密。

十三、违约责任

1、乙方如迟延交货或迟延安装调试完成（不可抗力除外，以交付货物或安装调试完成期限届满的第二日起计算），每五个工作日，乙方应向甲方支付合同总金额1%的违约金。

2、乙方提供设备如质量不符合合同约定标准或最终验收不合格，甲方有权无条件退货，乙方应按合同总金额的20%向甲方支付违约金，返还甲方已付货款，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

3、乙方提供的设备若为假冒伪劣产品，甲方有权自行处置其设备，同时乙方应按合同总金额的100%支付违约金，返还甲方已付货款并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

十四、不可抗力

1、合同双方中的任何一方，由于战争或严重的水灾、火灾，台风和地震等自然灾害，以及双方同意的可作为不可抗力的其他事故而影响合同执行时，则延长履行合同的期限，延长的期限相当于事故所影响的时间。

2、受不可抗力影响的一方应尽快将发生不可抗力事故的情况以电传或电报通知对方，并于十四天内以航空挂号信件将有权证明的机构出具的证明文件提交给另一方进行确认。

3、如果不可抗力事故的影响延续到一百二十天以上时，合同双方应通过友好协商解决合同的执行问题。

十五、合同的解除

1、迟延交付或迟延安装调试完成的解除权：如果乙方未能在合同规定的期限或双方同意延长的期限内提供本合同项下的设备或安装调试完成，并在甲方发出催告通知的五日内仍未能提供或未能安装调试完成，则甲方有权解除合同；乙方应在收到甲方解除合同的通知之日起五日内将已付合同价款退还给甲方，并按合同总金额的10%支付违约金（甲方有权选择适用本条款或本合同第十三条第1款），同时应赔偿因此给甲方造成的损失。

2、迟延付款的解除权：如果甲方未能在合同规定的期限或双方同意延长的期限内按照合同约定的时间和方式支付货款，并在乙方发出催告通知的五日内仍未能提供货款，则乙方有权解除合同；甲方收到乙方解除合同的通知后，仍应当承担相应的违约责任，并应赔偿乙方因此而受到的损失。

十六、争议的解决

甲乙双方因履行本合同发生争议，应协商解决，协商不成时，双方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十七、合同的生效与期限

本合同由双方法人代表或法人授权代表在签署，并于双方签字盖章之日起生效。

十八、合同的更改

本合同的执行中，对其条款的任何变更、修改和增减，都须经双方协商同意并签署书面文件，作为合同的组成部分，与本合同具有同等效力。

十九、合同附件

本合同附件与本合同具有同等效力。

附件1：设备清单及价格表

二十、其他

- 1、本合同的订立、效力、解释、履行、争议管辖及解决均适用中国法律。
- 2、本合同以中文书写和签署。中文本一式肆份，甲方贰份，乙方贰份。
- 3、本合同任何条款的无效不影响本合同任何其他条款的有效性。
- 4、本合同中所述的最终用户为。

(以下无正文)

甲方：

地址：

单位负责人：

联系人：

联系电话：

电子邮件：

邮政编码：

开户银行：

账号：

银行行号：

日期：

乙方：

地址：

单位负责人：

联系人：

联系电话：

电子邮件：

邮政编码：

开户银行：

账号：

银行行号：

日期：

第五章 技术参数

一、智慧旅游实验室					
序号	设备名称/ 支出项目	单 位	数 量	技术参数	设备图片
1	智慧黑板	台	1	<p>一、硬件参数</p> <p>显示尺寸不低于 86”，显示比例 16:9，物理解析度不低于 3840*2160</p> <p>屏幕表面采用≥3.2mm 的防眩光防爆钢化玻璃，玻璃面板硬度≥8H，光线透过率≥90%</p> <p>3、整机采用零点贴合或全贴合设计</p> <p>4、屏体亮度≥400cd/m²，色彩覆盖率不低于 NTSC 90%，对比度≥1200:1，最大可视角度≥178 度，灰度等级≥256 级</p> <p>5、支持物理防蓝光，整机屏体无需操作即可实现蓝光防护</p> <p>6、支持红外触摸感应，安卓系统支持 20 点触控，Windows 系统支持 40 点触控，触摸分辨率≥32768×32768</p> <p>7、▲定位精度≤±1mm，最小识别直径≤2mm，触摸高度≤1.5mm，触摸响应时间≤5ms（提供第三方认证机构测试报告）</p> <p>8、Windows 系统下触摸书写延迟≤90ms，安卓系统下触摸书写延迟≤50ms</p> <p>9、运行内存≥4G；存储内存≥32G，CPU≥8 核，GPU≥8 核</p> <p>10、外置广角摄像头，可支持 1300W 像素等外置摄像头</p> <p>11、内置≥6 阵列麦克风，拾音距离≥12 米，内置 2.1 声道扬声器，需包含至少 1 个低音扬声器，总功率≥46W</p> <p>12、▲为提高无线信号强度和接发稳定性，整机采用双 WiFi 模组：WIFI6+WIFI5，支持 2.4G、5G 双频 WIFI，为方便售后维护，触摸框采用前拆设计，无线模组应支持可快拆方式；支持蓝牙 Bluetooth 5.2（提供第三方认证机构测试报告）</p> <p>13、后置接口：HDMI IN≥2，HDMI OUT≥1，USB3.0≥</p>	——

			<p>2, USB2.0\geq1, USB Type-C\geq1, Audio OUT\geq1, MIC IN\geq1, RS232\geq1, RJ45\geq1, TOUCH3.0\geq1</p> <p>14、支持双系统 (Windows+Android)</p> <p>15、开机时间：开机时间安卓\leq25s、安卓搭配 OPS 开机\leq50s</p> <p>关机时间：关机时间安卓\leq10s、安卓搭配 OPS 开机\leq40s</p> <p>可通过二维码扫码进行问题报修，支持云端在线系统固件升级</p> <p>支持大屏开关、OPS 电脑开关和节能键三合一，一键息屏后可实现减少功耗 90%</p> <p>支持安全使用，具备供电保护模块，整机具有防浪涌、防静电、防划伤等安全保护措施。</p> <p>二、白板功能</p> <p>1、支持白板书写，书写自带笔锋，优化书写笔迹；支持书写颜色、粗细、模式切换和多人同时书写，书写内容识别和内容圈选移动复制删除</p> <p>2、白板书写内容可以随时进行保存和二维码扫码分享，历史白板编辑可再次进行书写编辑</p> <p>3、白板内容可实现加密或添加水印，保证信息安全</p> <p>4、支持多点书写和单点书写切换</p> <p>5、▲白板书写时，可便捷打开语音转写，全程记录书写内容和讨论内容，支持对全过程书写讨论的图文回溯（提供第三方认证机构测试报告）</p> <p>三、投屏功能</p> <p>1、支持 MacOS、Windows、iOS、Android 等最多 16 个设备终端同时投屏；可支持至少九分屏；支持有线投屏、无线投屏和投屏器投屏及反向操控</p> <p>2、支持 4K 高清投屏、帧率\geq30fps、连接速度\leq15s</p> <p>四、教辅功能</p> <p>1、大屏可支持对所在会议室的预约状态和使用状态可以进行管理</p> <p>2、支持以窗口化形式开启部分应用，进行对应窗口化缩放、移动、分屏展示，方便多个应用在一个屏幕展示</p> <p>3、支持一键开启全屏录制，支持内外声源混录。</p> <p>支持欢迎页多模板选择，自定义页面背景，可设置应用开机自动启动，以满足实际需要。</p>	
--	--	--	---	--

			<p>支持随页批注，对页面内容进行批注后，可生成二维码进行扫码分享。</p> <p>产品应自带操作指南，实时查看使用帮助。</p> <p>产品应自带一些工具应用，包括但不限于秒表、计算器、投票等相关功能</p> <p>五、大屏配件</p> <p>1. 投屏器</p> <p>1、非首次启动时间：从插入电脑至可投屏$\leq 12s$；投屏响应时间：从按下到接收端镜像成功$\leq 1s$；抢占响应时间$\leq 2s$</p> <p>2、高清视频投屏延时$\leq 100ms$，传输距离$\geq 50m$</p> <p>3、支持 Windows7/8/10/11 和 macOS 10.8/9/10/11/12</p> <p>4、支持反向触控</p> <p>2. OPS 模块</p> <p>1、支持 win10 系统，i5 或 i7 处理器 10 代</p> <p>2、内存$\geq 8G$；存储$\geq 256G$</p> <p>3、接口个数 USB3.0≥ 3；USB2.0≥ 3；HDMI≥ 1；RJ45≥ 1；DP≥ 1</p> <p>摄像头（USB）</p> <p>1、输出帧率≥ 30 帧/秒；支持 10 倍及以上光学变焦；视角不低于 $8.8^\circ - 68.8^\circ$</p> <p>2、支持 Windows 7, Windows8, Windows10, Mac osx, Linux 等操作系统，使用 2D、3D 降噪技术，支持 RS485、RS232 控制接口，静音云台</p> <p>3、接口：USB2.0≥ 1 个，A 型口≥ 1 个</p> <p>3. 摄像头（HDMI）</p> <p>1、输出帧率≥ 60 帧/秒，支持 12 倍及以上光学变焦，视角不低于 $6.3^\circ - 72.5^\circ$</p> <p>2、支持 ISP 处理技术和算法，使得图像效果生动逼真、画面亮度均匀、支持 Windows7, Windows8, Windows10, Mac osx, Linux 等操作系统</p> <p>3、接口数量：HDMI≥ 1 个、USB3.0≥ 1 个、USB2.0≥ 1 个、LAN≥ 1 个</p> <p>4. 超高清摄像头</p> <p>1、超广角摄像头，支持 4K (3840x2160) 超高分辨率的优质图像，水平视场角$\geq 71^\circ$，光学变焦≥ 12 倍，并可支持≥ 16 倍数字变焦。</p>	
--	--	--	---	--

				<p>2、支持有线网络，支持 PoE 供电和控制</p> <p>3、接口数量：全功能 USB Type-C 接口 ≥ 1 个、HDMI ≥ 1 个，USB3.0 ≥ 1 个，1 路 RS232，1 路 RS485、NET 网口和 Line IN 口</p> <p>5.全向麦克风</p> <p>1、麦克风阵列 ≥ 4，支持 360° 全向收音，收音距离 $\geq 5m$</p> <p>2、支持 $\geq 15h$ 连续通话</p> <p>3、支持通过 USB、dongle 和蓝牙多通道连接</p>	
2	演示台	套	1	<p>1.材料要求：防火耐划实木桌面、加厚冷轧钢板，实木扶手，全封闭式结构</p> <p>2.外观要求：整体外观流线型,无明显菱角设计</p> <p>3.外置功能要求：桌面前方配有教学中控，教学中控配备三孔电源插口，UCB 接口，HDMI 高清接口，音视频接口等。</p> <p>4.内置功能要求：桌面可内置 19-24 寸液晶显示器，翻转盖门，同时键盘也采用翻转板设计，键盘板下有冷轧钢盒，可放置鼠标、设备接线等设备。侧面内置侧抽拉大展示台抽屉。桌体内部采用 ≥ 15 英寸机架设计，带有可调节层板，支持防盗功能。关闭后，所有设备可隐藏于讲台内。讲桌桌体采用开合式小柜门设计。</p> <p>5.尺寸要求：按人体工学设计渐宽式扶手，讲桌长宽高 (cm)，110* 78* 100 ($\pm 10\%$)</p> <p>6.安装、防鼠要求：桌体采用拆装设计方便安装。采用冷轧底板，可防鼠咬，同时配置防鼠的过线孔。</p> <p>7.防潮、防水、防锈要求：多媒体教师桌整体采用高分子喷涂，桌体具备多出通风口，支持防潮、防水、防锈。</p> <p>8.提供安装服务。</p>	——
3	演示椅	把	1	<p>1、椅背：采用工程 PA 尼龙+纤材质，人体工学一体成型背框架，过 100KG 拉力测试，椅背与坐垫之间用 8MM 冷轧钢板连接；椅背配有厚度 20MM 的可调节腰枕，腰枕为海绵软包款式，通过扭动腰枕后面旋钮，令到腰枕能前后移动从而达到调节腰部舒适度，背网为高强度高拉力的透气高弹网布。</p> <p>2、扶手：尼龙材质可升降扶手 8 级（可升高约 10CM），扶手能前后上下滑动；</p>	

				<p>3、座垫:采用高密度纯棉坐垫, 不易变形</p> <p>工型架:加厚 2.0mm 钢管, 25 圆管。加厚磨砂黑漆保护层, 抗高酸碱, 承重 250KG 以上。加厚尼龙防滑脚垫。</p> <p>4、座垫内部木板:采用 15mm 厚的新木板。</p>	
4	演示终端	台	6	<p>1、CPU: I7-十三代及以上</p> <p>2、内存: 32GB DDR4 2666MHZ 及以上; 具备 4 个 DIMM 插槽,</p> <p>3、硬盘: 1TSSD; 具备 5 个 3.5 寸硬盘位, 具备 2 个 M2 接口, 支持 SSD 扩展;</p> <p>4、独立显卡:不低于 GTX1080Ti;</p> <p>5、网卡: 集成 100/1000MB 自适应网卡;</p> <p>6、声卡: 集成; 8 声道(提供前 2 后 3 共 5 个音频接口)</p> <p>7、接口: 1xHDMI, 1xVGA 不少于 10 个 USB 接口其中前置至少有 4 个。</p> <p>8、电源: ≥500W 高性能电源, 电压范围 89V-265V 之间可正常工作; 具备节能设计;</p> <p>9、机箱: M-ATX 立式>26L 机箱, 带机箱安全锁孔, 机器噪声不高于 10 分贝;</p> <p>10、无线键盘和鼠标: 防水抗菌键盘; 光电抗菌鼠标;</p> <p>11、原厂数据管理系统: 应具备硬盘加密分区功能、外置 U 盘分区加密功能、数据安全删除功能, 基于硬件底层的数据安全擦除功能且保证硬盘数据擦除后不可恢复、一键系统恢复功能(非系统自带)</p> <p>12、显示器: ≥23.8 寸高清显示器(分辨率不低于 4K)</p> <p>13、带无线蓝牙功能</p>	——
5	旅游大数据分析平台	套	1	<p>1. 平台技术参数</p> <p>(1) 平台数据库要求:</p> <p>数据库将引用关系性数据库 MySQL 以及流行度很高的文档数据库 MongoDB、Key-Value 缓存库 Redis 以及全文检索 ElasticSearch 引擎等。后端使用 Java 作为主要编程语言进行研发, 软件系统为了保证扩展性和适应性, 使用 SpringCloud 微服务架构, 搭建相应的容器化平台, 如 Kubernetes 架构。</p> <p>(2) 平台前端技术栈要求: 引用前后端分离的架构设计理念, 前端使用技术栈为十分流行的 Vue3 技术, 支持 Chrome 浏览器, 仅需一个浏览器即可使用全部功能,</p>	——

			<p>便于用户操作维护以及使用。</p> <p>(3) 平台开源架构要求：平台使用前后端分离技术，前端由 vue 编写，后端由 java 编写，运行环境为 Linux 操作系统，全部所使用组件以及环境均由开源组件组成；可支持市面上所有应用浏览器。</p> <p>(4) 平台部署安装要求： 对旅游大数据分析平台进行本地化部署，实现对本地数据的访问和分析。</p> <p>(5) 平台知识产权要求： 大数据平台需是成熟开发完成的产品，获得旅游大数据分析平台软件著作权登记证书。</p> <p>2. 平台功能参数</p> <p>(1) 基于互联网内容数据的旅游舆情监测与分析功能：</p> <p>①舆情中心：信源总量/趋势图/占比/排行，情绪趋势图/占比，热议词云/数据源排行 Top10，最新正/负面/舆情，最新纸媒报道，最新游客评价，舆情风险指数，媒体分布排行，列表分析（可标记情绪正中负，标记已读/未读），数据上报（微信实时接收推送信息），报表导出等。</p> <p>②传播分析：最近 7 天新闻/微博/文章传播力排行，事件传播分析，传播趋势图，传播路径图，传播事件列表，信源 7 天传播量排行，传播趋势。</p> <p>③游客满意度：OTA 游后评价总量，趋势分析（天/月/年），满意度评分对比分析，OTA 来源排名，游客情绪占比，游客评分排名趋势图（天/月/年）。</p> <p>④品牌评估：多景区品牌价值对比分析趋势图，品牌热议话题词云图，品牌排行雷达图）等功能。</p> <p>(2) 基于手机 GPS 位置数据的旅游客流监测与分析功能：</p> <p>①实时客流监测：游客分布热力图，当天实时客流趋势图，实时承载量&日承载量配置，天气&事件自定义。</p> <p>②历史客流分析：多时段/多区域的客流趋势对比（时/天/周/月/年），可根据总体客流&（本/外）区县/市/省分别对比客流趋势，客流总量，（本/外）区县/市/省占比，时段/区域/事件/天气/节假日分项客流占比排行。</p> <p>③历史客流分布：到访分布热力图（游客到访分布，</p>	
--	--	--	---	--

			<p>商场到访&商圈到访排行，新旧游客占比，游客平均停留时长，游客停留天数占比），来源分布热力图（游客来源地分布，来源地 POI 热度排名），来源分布行政图（游客来源地省/市/区县分布，游客来源地省/市/区县热度排行）。</p> <p>④游客行为画像：游客基本特征（性别，年龄，学历，职业，消费自由度等），旅游出行偏好（旅游意愿度，长途交通偏好，餐饮/酒店类型偏好，差旅目的地等），APP 使用偏好（应用使用时长，应用使用频率，APP 安装排行，旅游 APP 偏好排行）等功能。</p> <p>（3）基于银联清算数据的旅游消费监测与分析功能：</p> <p>①涉旅消费分析：旅游总体消费趋势（交易金额/笔数/卡数），涉旅 6 大行业（吃住行游购娱）占比分析，区域消费排行（交易金额/笔数/卡数），分时段/夜经济趋势。</p> <p>②游客消费画像：游客来源城市（境内/境外）排行（交易金额/笔数/卡数），本地人/来客（境内/境外）消费排行，消费者年龄比例，性别比例等，客群消费能力，价值，消费偏好等功能。</p> <p>（4）▲基于旅游评价数据分析的旅游景区和酒店口碑监测与分析功能包括以下 14 点内容，需提供以下内容每个功能点清晰的软件功能截图：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 综合看板展示选定月度或季度口碑指数和具体排名情况，以及近 12 个月的月度、季度综合口碑指数。 2. 展示景区口碑总数、好评总数及好评率、差评总数及差评率，并提供上月相关数据作为对照。 3. 展示本省的景区口碑热度及满意度在各 OTA 的分布情况。 4. 展示近 12 个月本省及各地市的评论分布。 5. 展示本省景区在景区管理、景点景色、门票物价、卫生环境、公共设施、服务质量、客流状况、旅游交通八个维度的好评率和行业平均值，以及好评总量 Top10 和差评总量 Top10 景区的好、差评总量和比例。 6. 排名分析 <ol style="list-style-type: none"> （1）根据热度、好评率、差评率、满意度对区域内各景区排名，其中好评率和差评率排名中分布包括总评论数量和好、差评数量。 	
--	--	--	---	--

			<p>(2) 综合看板中还提供各区域的排名、指数、热度、好评率和满意度情况的横向对比。</p> <p>7. 对比分析</p> <p>用户可以自由选定竞品，与本品进行对比分析，实时掌握与竞品在口碑指数、重点景区数量、口碑结构、OTA 分布、客流结构间的差异。</p> <p>8. 口碑分析</p> <p>除包含综合分析中的口碑指数和 OTA 评论分布数据外，此处展示了评论总数及其中好、中、差评数量和比例，并按照八个维度（客流状况、文化特色、景点景色、公共设施、旅游交通、服务质量、门票物价、景区管理、卫生管理）评论热度。展示当月每日的评论热度和满意度趋势。</p> <p>9. 问题及优势发现</p> <p>通过使用自然语言处理技术，从评价中提取中观点，并将观点进行情感分析，结合维度，分别展示消极和积极观点，并做汇总展示，帮助使用者一目了然掌握改善和提高点，针对存在的问题依据严重性和反映量进行景区口碑维护和改善，针对优势进行宣传 and 强化。</p> <p>10. 以问题发现为例：</p> <p>(1) 展示负面口碑维度及其分布</p> <p>(2) 展示所选择的的负面口碑维度 Top10 的景区及所选维度当月每日负面口碑热度趋势。</p> <p>(3) 展示与所选择的维度相关的问题评论具体内容。</p> <p>11. 关注度分析</p> <p>通过构建出游方式模型，经过大数据计算，将客流结构归并为独自出游、情侣朋友、家庭亲子、商务出游和其它五大类型，掌握每种出游方式的热度信息以及每种出游方式对景区管理、景点景色、门票物价、卫生环境、公共设施、服务质量、客流状况、旅游交通八大维度的关注程度，并形成分析报告，帮助辅助景区决策经营侧重点。</p> <p>(1) 展示总体的关注度热度排名及总体出游类型占比。</p> <p>(2) 展示不同关注热点中，各种出游方式的占比机器详细数据。</p> <p>12. 口碑详情</p> <p>展示区域内全部或选定景区在指定时间段内，在全部</p>	
--	--	--	---	--

			<p>或指定 OTA 上的满意度、总评价和好、差评数量，并可按照八个维度筛选相应评价详情。</p> <p>13. 态势监测</p> <p>(1) 持续监测下辖区划和景区（伊犁州内 4A 级以上景区）的口碑变化情况，直观了解口碑管理中的核心数据变化趋势，为及时采取有效管理措施提供依据。</p> <p>(2) 区域态势展示区域整体及其下辖区划的口碑总览、近一个月每日评论总数和差评率趋势、好中差评分布、各选定维度好评率与行业平均对比、以及近 30 日每天指定维度的好、差评趋势。</p> <p>(3) 对象态势展示以具体景区为对象的态势监测数据。</p> <p>14. 专题报告</p> <p>每月、季、年度自动生成伊犁州 4A 级以上景区、接待量 top10 酒店的网评报告，报告可以通过订阅方式自动发送到订阅者邮箱。网评报告通过综合概况、榜单、游客关注维度、评价来源分析和评论热词五个方面展示景点或酒店当月、当季或当年的网评情况，使订阅者及时快速了解所关注区域景区或酒店的基本网评情况。</p> <p>3. 产品技术培训与售后服务</p> <p>1、软件系统产品学生和教师客户端位数、不限制同一时段客户登录数量，后期支持功能扩展，需永久授权系统使用权限：包括系统内含的实时数据的使用权限，老师学生随时和永久使用；教学数据库需每年 1 月 1 日免费更新，教学数据库包括历史数据、实时数据、模拟数据等，教师可以进行教学操作和任务发布等内容，学生可以使用以上数据进行作品设计、文章撰写等内容。投标人需提供承诺函和技术文件说明对该项内容进行承诺和说明。</p> <p>2、需提供来源于国内著名旅行社或旅游集团的精品线路 1000 条，为确保数据来源准确和安全，需提供对应旅行社或旅游集团网站数据使用授权书，提供对应旅行社工信部备案截图。平台完成验收后需免费提供系统使用操作训练手册（≥60 本）和免费系统培训视频（≥10 个，每个不低于 10 分钟）</p> <p>3、系统支持省级及以上全域智慧旅游系统建设工作（需包含旅游景区运营监测、文旅地理信息、旅游投</p>	
--	--	--	--	--

			<p>诉监管、应急指挥调度等)且能够为采购人提供投标前三个月任意一个月新疆旅游景区、酒店的网评报告,报告可以通过订阅方式自动发送到订阅者邮箱。网评报告通过综合概况、榜单、游客关注维度、评价来源分析和评论热词五个方面展示景点或酒店当月、当季或当年的网评情况,使订阅者及时快速了解所关注区域旅游景区或酒店的基本网评情况。需提供软件截图和功能截图。</p> <p>4、能够为科研项目推进提供数据支撑、技术支持。</p> <p>5、不少于8年服务期内的免费维护和升级服务。</p> <p>6、须提供大数据分析平台系统软件著作权登记证书,需提供在中国版权保护中心官网上查询的信息记录网址以及截图或其他佐证材料,加盖投标人的公章。</p>		
6	旅游大数据教学实验平台	套	1	<p>1. 平台技术参数</p> <p>(1) 平台数据库要求: 数据库引用 MySQL、Redis 以及消息队列 Kafka。后端使用 Java 作为主要编程语言进行研发,软件系统为了保证扩展性和适应性,使用 SpringCloud 微服务架构;</p> <p>(2) 平台前端技术栈要求: 前端使用技术栈为 Vue3、TypeScript 3.7.5 及以上版本,能够确保兼容市面上所有浏览器的同时保证技术的流行性与前瞻性。B/S 架构完全采用 B/S 架构,仅需一个浏览器即可使用全部功能,便于用户维护使用。</p> <p>(3) 平台开源架构要求: 项目除自有知识产权部分,其他应使用开源免费的架构,由开发商来提供后续的运维工作,保证数据安全和知识产权保护。</p> <p>(4) 平台部署安装要求: 对旅游大数据教学实训平台进行本地化部署,实现对本地数据的访问和分析。</p> <p>(5) 知识产权要求: 软件系统需为成熟开发完成软件,已获取旅游大数据教学实训平台相关软件著作权。</p> <p>2. ▲平台功能参数</p> <p>(1) 案例作品库: 案例作品库分为官方发布、个人发布两类,用户可自行上传案例作品以供校内交流具体功能如下: ①上传作品:平台案例库支持用户上传案例;</p>	——

			<p>②案例库支持用户修改、删除；</p> <p>③案例搜索：根据案例名称、数据类型、应用场景、发布类型等条件检索案例；</p> <p>④点赞功能：案例库作品库根据点赞量、阅读量对案例进行排序。</p> <p>(2) 实验分析平台：</p> <p>教学实验功能内置多种算法工具，提供工具算法介绍、多分支数据处理、建模、机器学习模型训练、查看节点运行结果等功能，无需编码，即可实现数据的深度挖掘分析，帮助教师与学生发现数据中隐藏的关系及规律，全方位观察建模过程及结果，让学生在掌握方法的同时也能洞悉建模原理。</p> <p>①内置多种算法及工具，支持用户处理数值型及文本型数据，其中数据预处理工具包含：异常值处理、缺失值填补等；文本处理工具包含：jieba 分词；词云图；频数频率统计等；分类工具包含：K 均值聚类；K-近邻法等；预测工具包含：灰色预测；线性回归等；图形化工具包含：如雷达图、散点图、折线图等。</p> <p>②多分支数据处理及建模。支持用户拖拉拽或点选任意算法工具，灵活设置参数，支持用户自主构建模型并保存模型，支持多条分支同时运行，支持同时运行多个模型。</p> <p>③训练模型。支持机器学习模型训练，并保存训练结果。</p> <p>④节点观察功能。支持查看模型中任意节点的输出结果；支持暂停任意节点的运行，并修改节点参数。</p> <p>⑤保存及下载。支持用户保存运行结果至数据资源，并支持一键调用，也支持用户将运行结果下载至本地。</p> <p>(3) 数据资源</p> <p>提供大数据实验所需要的行业真实数据，内置 3 万条互联网数据，3 万条客流数据，5 千条消费数据，4 千条 POI 数据。数据资源模块提供数据上传、调用、检索及下载等数据管理功能，功能包含：</p> <p>①上传数据：支持用户上传数据，保存并管理其数据，支持用户修改、删除；</p> <p>②调用数据：数据资源内任意数据包均可一键调用至实验分析平台运行使用；</p> <p>③数据搜索：根据数据名称、数据类型（互联网数据、</p>	
--	--	--	--	--

			<p>客流数据、消费数据等)、数据来源(上传数据、生成数据、内置数据)等条件检索数据;</p> <p>④热点功能:数据库数据包根据调用次数对数据进行排序。</p> <p>(4)课程课题功能</p> <p>采用三级管理体系,设置管理员、教师、学生三种角色权限,提供教学中所需功能如课程管理、课题管理、人员管理、大数据分析平台操作、教学资源下载、作业考核等。包含:</p> <p>①管理员:负责添加、管理课程、课题和系统账号的维护;</p> <p>②教师:负责班级管理,课程的规划与安排,实训情况的跟踪与分析以及学生作业批改及考核。支持上传发布教学资料、分组、批改作业及考核、查看学生在线情况、学生使用权限授权等功能;</p> <p>③学生:学生可根据教师的授课计划学习、操作平台,完成作业,参加考核。</p> <p>3. 平台产品技术培训与售后服务</p> <p>1、软件系统产品学生和教师客户端点位数、不限制同一时段客户登录数量,后期支持功能扩展,需永久授权系统使用权限:包括系统内含的实时数据的使用权限,老师学生随时和永久使用;教学数据库需每年1月1日免费更新,教学数据库包括历史数据、实时数据、模拟数据等,教师可以进行教学操作和任务发布等内容,学生可以使用以上数据进行作品设计、文章撰写等内容。投标人需提供承诺函和技术文件说明对该项内容进行承诺和说明。</p> <p>2、需提供来源于国内著名旅行社或旅游集团的精品线路1000条,为确保数据来源准确和安全,需提供对应旅行社或旅游集团网站数据使用授权书,提供对应旅行社工信部备案截图。平台完成验收后需免费提供系统使用操作训练手册(≥60本)和免费系统培训、免费系统培训视频(≥10个,每个不低于10分钟)</p> <p>3、▲系统支持省级及以上智慧旅游大数据监管平台建设工作(需包含旅游景区运营监测、文旅地理信息、旅游投诉监管、应急指挥调度等)且能够为采购人提供投标前三个月任意一个月新疆旅游景区、酒店的网评报告,报告可以通过订阅方式自动发送到订阅者邮</p>	
--	--	--	---	--

				<p>箱。网评报告通过综合概况、榜单、游客关注维度、评价来源分析和评论热词五个方面展示景点或酒店当月、当季或当年的网评情况，使订阅者及时快速了解所关注区域旅游景区或酒店的基本网评情况。需提供软件截图和功能截图。</p> <p>4、能够为教学科研项目推进提供数据支撑、技术支持。</p> <p>5、不少于 8 年服务期内的免费维护和升级服务。</p> <p>6、须提供软件著作权登记证书，需提供在中国版权保护中心官网上查询的信息记录网址以及截图或其他佐证材料，加盖投标人的公章。</p>	
7	教学演示 舆情数据采集工具包	套	1	<p>1. 数据技术参数： 应用互联网爬虫技术，获取互联网内容数据： ①全网覆盖的 PGC 数据采集，包含中央级媒体 300+（新华网、人民日报等）、商业媒体 500+（搜狐网、新浪网腾讯网等）、政府网站 2000+（中国政府网等）、地方媒体网站、其他媒体等。 ②全网覆盖的 UGC 数据采集，微信公众号超 2000 万个、微博活跃用户超亿个，自媒体号 70 万个。数据粒度为单条数据。 ③要求提供采集工具包内容数据截图和功能截图。</p> <p>2. 数据监测范围： 景区：不少于 5 个 5A 级景区目的地 地区：不少于 2 个全域旅游示范区</p> <p>3. 数据时间范围：八年</p> <p>4. 数据更新方式：不少于八年服务期内的免费数据自动更新。</p>	---
8	教学演示 游客画像数据包	套	1	<p>1. 数据技术参数： 通过对接和整合多家互联网 App 运营商数据，形成对 128 万+款 App、20 亿+移动终端设备的位置数据采集能力。通过追踪用户移动手机端的历史行为，对照自有建立的 PB 级大数据，同时应用自身的行为分析数据模型，结合人工智能算法，输出具象统计数据。数据粒度为小时级汇总数据。要求提供软件截图和功能截图。</p> <p>2. 数据监测范围： 景区：不少于 5 个 5A 级景区目的地 地区：不少于 2 个全域旅游示范区</p> <p>3. 数据时间范围：八年</p>	---

				4. 数据更新方式：不少于八年服务期内的免费数据自动更新。	
9	教学演示 旅游消费 数据包	套	1	<p>1. 数据技术参数： 基于银联清算平台数据，含全行业及文旅行业消费数据。数据粒度为日级汇总数据不少于 1 万条。要求提供软件截图和功能截图。</p> <p>2. 数据监测范围： 地区：不少于 5 个地级城市</p> <p>3. 数据时间范围：八年</p> <p>4. 数据更新方式：不少于八年服务期内的免费数据自动更新。</p>	——
10	定制本地 景区数据 服务	套	1	<p>一、舆情评论、传播数据包：</p> <p>1. 数据技术参数： 应用互联网爬虫技术，获取互联网内容数据①全网覆盖的 PGC 数据采集，包含中央级媒体 300+（新华网、人民日报等）、商业媒体 500+（搜狐网、新浪网腾讯网等）、政府网站 2000+（中国政府网等）、地方媒体网站、其他媒体等。②全网覆盖的 UGC 数据采集，微信公众号超 2000 万个、微博活跃用户超亿个，自媒体号 70 万个。数据粒度为单条数据。</p> <p>2. 数据监测范围： 景区：伊犁州内用户制定不少于 5 个 A 级景区</p> <p>3. 数据时间范围：八年</p> <p>4. 数据更新方式：不少于八年服务期内的免费数据自动更新。</p> <p>二、游客画像数据包</p> <p>1. 数据技术参数： 通过对接和整合多家互联网 App 运营商数据，形成对 128 万+款 App、20 亿+移动终端设备的位置数据采集能力。通过追踪用户移动手机端的历史行为，对照自有建立的 PB 级大数据，同时应用自身的行为分析数据模型，结合人工智能算法，输出具象统计数据。数据粒度为小时级汇总数据。</p> <p>2. 数据监测范围： 景区：伊犁州内用户指定不少于 5 个 A 级景区</p> <p>3. 数据时间范围：八年</p> <p>4. 数据内容： ①实时客流监测：游客分布热力图，当天实时客流</p>	——

			<p>趋势图，实时承载量&日承载量配置，天气&事件自定义。</p> <p>②历史客流分析：多时段/多区域的客流趋势对比（时/天/周/月/年），可根据总体客流&（本/外）区县/市/省分别对比客流趋势，客流总量，（本/外）区县/市/省占比，时段/区域/事件/天气/节假日分项客流占比排行。</p> <p>③历史客流分布：到访分布热力图（游客到访分布，商场到访&商圈到访排行，新旧游客占比，游客平均停留时长，游客停留天数占比），来源分布热力图（游客来源地分布，来源地 POI 热度排名），来源分布行政图（游客来源地省/市/区县分布，游客来源地省/市/区县热度排行）。</p> <p>④游客行为画像：游客基本特征（性别，年龄，学历，职业，消费自由度等），旅游出行偏好（旅游意愿度，长途交通偏好，餐饮/酒店类型偏好，差旅目的地等），APP 使用偏好（应用使用时长，应用使用频率，APP 安装排行，旅游 APP 偏好排行）等功能。</p> <p>5. 数据更新方式：不少于八年服务期内的免费数据自动更新。</p> <p>三、景区口碑评价数据包</p> <p>1. 数据技术参数： 通过对接和整合多家互联网 App 运营商数据，形成对全国 13 家典型 OTA 平台 1 亿条评论口碑评价数据采集能力。通过追踪用户移动手机端的评价行为，对照自有建立的 PB 级大数据，同时应用自身的行为分析数据模型，结合人工智能算法，输出具象统计数据。数据粒度为天级汇总数据。</p> <p>2. 数据监测范围： 景区：伊犁州内用户指定不少于 5 个 A 级景区</p> <p>3. 数据监测内容： （1）综合看板展示选定月度或季度口碑指数和具体排名情况，以及近 12 个月的月度、季度综合口碑指数。 （2）展示景区口碑总数、好评总数及好评率、差评总数及差评率，并提供上月相关数据作为对照。 （3）展示指定景区口碑热度及满意度在各 OTA 的分布情况。 （4）展示近 12 个月的评论分布。</p>	
--	--	--	--	--

			<p>(5) 排名分析</p> <p>①根据热度、好评率、差评率、满意度对区域内各景区排名，其中好评率和差评率排名中分布包括总评论数量和好、差评数量。</p> <p>②综合看板中提供各区域的排名、指数、热度、好评率和满意度情况的横向对比。</p> <p>(6) 对比分析</p> <p>用户可以自由选定竞品进行对比分析，掌握与竞品在口碑指数、重点景区数量、口碑结构、OTA 分布、客流结构间的差异。</p> <p>(7) 口碑分析</p> <p>包含综合分析中的口碑指数和 OTA 评论分布数据，展示评论总数及其中好、中、差评数量和比例，并按照八个维度（客流状况、文化特色、景点景色、公共设施、旅游交通、服务质量、门票物价、景区管理、卫生管理）评论热度。展示当月每日的评论热度和满意度趋势。</p> <p>(8) 问题及优势发现</p> <p>通过使用自然语言处理技术，从评价中提取中观点，并将观点进行情感分析，结合维度，分别展示消极和积极观点，并做汇总展示，帮助使用者一目了然掌握改善和提高点，针对存在的问题依据严重性和反映量进行景区口碑维护和改善，针对优势进行宣传 and 强化。</p> <p>(9) 以问题发现为例：</p> <p>①展示负面口碑维度及其分布</p> <p>②展示所选择的的负面口碑维度 Top10 的景区及所选维度当月每日负面口碑热度趋势。</p> <p>③展示与所选择的维度相关的问题评论内容。</p> <p>(10) 关注度分析</p> <p>通过构建出游方式模型，经过大数据计算，将客流结构归并为独自出游、情侣朋友、家庭亲子、商务出游和其它五大类型，掌握每种出游方式的热度信息以及每种出游方式对景区管理、景点景色、门票物价、卫生环境、公共设施、服务质量、客流状况、旅游交通八大维度的关注程度，并形成分析报告，帮助辅助景区决策经营侧重点。</p> <p>①展示总体的关注度热度排名及总体出游类型占比。</p> <p>②展示不同关注热点中，各种出游方式的占比机器详</p>	
--	--	--	--	--

			<p>细数据。</p> <p>(11) 口碑详情</p> <p>展选定景区在指定时间段内，在全部或指定 OTA 上的满意度、总评价和好、差评数量，并可按照关注要素筛选相应评价详情。</p> <p>(12) 态势监测</p> <p>①持续监测指定景区的口碑变化情况，直观了解口碑管理中的核心数据变化趋势，为及时采取有效管理措施提供依据。</p> <p>②区域态势展示区域整体及其下辖区划的口碑总览、近一个月每日评论总数和差评率趋势、好中差评分布、各选定维度好评率与行业平均对比、以及近 30 日每天指定维度的好、差评趋势。</p> <p>③对象态势展示以具体景区为对象的态势监测数据。</p> <p>4. 数据时间范围：八年</p> <p>5. 数据更新方式：不少于八年服务期内的免费数据自动更新。</p>	
11	全域旅游电子商务运营软件	1	<p>1、系统平台内容</p> <p>系统包含学生管理模块、区域内产品管理模块、区域内旅游资源管理模块、行业数据管理模块、订单管理、核销模块、财务、价格库存管理模块、销售渠道及分销推广模块、旅游电商客户关系管理、其他增值服务模块、全域旅游电子商务课程教学资源等模块内容。</p> <p>1) 学生管理模块：</p> <p>A. 学生角色包含业务员、计调员、出纳员、财务经理、行政专员、核销专员；</p> <p>B. 支持系统学生账户绑定私人微信，支持按照微信昵称进行搜索微信账户进行绑定；</p> <p>C. 为满足特殊化业务实际操作需求，系统必须支持对不同角色功能自定义。学生应对整体旅游区域经济、旅游行业各个方面的发展进行思考、学习，作为各个角色，对系统的功能进行学习。</p> <p>D. 全域旅游电子商务软件旨在让学生学习区域旅游空间内涉及全套旅游产业，在教师教学过程中，应把传统旅游电子商务的功能按照模块划分，使教师在教学中有针对性的进行教学，包括各类旅游行业产品管理、区域内旅游资源管理、行业数据管理分析、区域内订单、财务等统计管理等。</p>	——

			<p>▲2) 区域内产品管理模块:</p> <p>A. 支持产品地理坐标功能, 通过地图的经纬度坐标拾取器, 将产品地理坐标添加到酒店/景点/餐馆中, 并在前台旅游地图中展示其位置。</p> <p>B. 支持酒店/景点/餐馆添加 720° 全景 VR 展示, 支持前台预览全景, 支持拖动观看全景, 支持拉近及缩放观看全景展示。</p> <p>C. 可对商家进行统一规划管理, 删除和编辑商家功能;</p> <p>D. 支持自行新增商家进行入驻;</p> <p>E. 每个商家拥有独立的商户管理中心, 发布管理产品, 处理订单, 系统定期结算。</p> <p>F. 产品类型包含跟团线路、自由行、酒店、门票、餐饮、用车、导服、购物等旅游产品的单独发布; 支持日程安排编辑, 支持多种形式的图文展现, 支持按照日历表编辑产品的价格及库存。</p> <p>H. 需提供区域内产品管理模块 A-F 每个功能清晰截图。</p> <p>3) 区域内旅游资源管理模块:</p> <p>A. 支持对区域内旅游景区、酒店、餐馆资源进行统一规划管理;</p> <p>B. 门票/酒店/餐馆, 按照独立分类目录展示, 门票种类根据景区进行发布。</p> <p>▲4) 行业数据管理模块:</p> <p>A. 具有游客数据分析功能, 支持将游客信息数据分析之后输出, 包括性别、年龄、客源地等。</p> <p>B. 公共设置管理模块, 支持发布车站、厕所等公共服务设施的地理坐标, 并在前台展示。</p> <p>C. 对跟团线路、自由行、签证、酒店、门票、餐饮、用车、导服、购物等旅游产品的订单情况进行数据汇总和分析。</p> <p>D. 对旅游产品订单信息、商品、客户、访问流量、微信分享、分享轨迹等进行数据汇总和分析, 形成数据分析表格。</p> <p>E. 需提供行业数据管理模块 A-D 每个功能清晰截图。</p> <p>▲5) 订单管理、核销模块:</p> <p>A. 支持同业采购模式, 可以设置每个产品的同业价格, 支持设置不同的客户为同业客户, 同业客户按照同业价进行采购。</p>	
--	--	--	--	--

			<p>B. 支持游客报名表的查看及导出，支持按照订单单独查看游客报名表；</p> <p>C. 系统包含待付款、已付款、已确认、已完成、已取消订单，各不同状态的订单单独展示。</p> <p>D. 支持线下订单新增功能，线下订单支持增加游客报名表，支持线下新增订单团款，支持将线下订单操作绑定到具体业务员和计调人员。</p> <p>E. 系统支持将订单操作绑定到业务员；</p> <p>F. 订单核销模块，对于酒店/门票/餐馆等特殊产品，客户订单会生成专属核销二维码；系统可设置不同的核销专员，每个核销专员核销不同产品；核销专员扫描客户二维码即可核销订单。</p> <p>H. 需提供订单管理、核销模块 A-F 每个功能清晰截图。</p> <p>6) 财务、价格库存管理模块：</p> <p>A. 支持自动生成商家结算账单；支持查看所有线上支付记录；</p> <p>B. 退款处理：可针对客户取消订单的处理；</p> <p>C. 提现处理：支持处理推广商佣金提现申请的处理；</p> <p>D. 客户流水：支持查看所有客户的资金流水账，方便统计客户网站下单金额。</p> <p>E. 支持按活动日期（团期）定价，支持设定每个日期不同的成人价与儿童价。</p> <p>F. 支持按活动日期（团期）设定库存，成人库存与儿童库存单独设定，可预设产品的成行人数。</p> <p>H. 全域旅游电子商务软件除了学生学习功能模块和教师主要的教学模块之外，作为旅游电子商务课程，同样应重点开发全域旅游电商营销销售功能的多样性和合理性、和用户黏性的提升以及相应增值服务功能：</p> <p>7) 销售渠道及分销推广模块：</p> <p>A. 支持创建产品分销推广员；每个产品可设定独立的推广佣金；</p> <p>B. 支持推广员列表的查看，支持设置每个推广员获取到佣金的比例；</p> <p>C. 支持推广员分享轨迹跟踪查看，系统自动记录推广员将产品在什么时间分享给了哪位游客，实时了解推广员业务动态；</p> <p>D. 支持推广员推广订单单独查看，推广订单中根据产品设置的佣金自动计算推广员佣金，并可对推广员的</p>	
--	--	--	--	--

			<p>佣金进行操作结算处理。</p> <p>▲8) 旅游电子商务主题营销模块：</p> <p>A. 支持活动主题，组合产品，支持开展线上营销活动。</p> <p>B. 支持团购功能，可设定某一时间段内的团购促销功能。</p> <p>C. 抱团下单，达到多少人报名，每人减多少钱。</p> <p>D. 支持产品优惠券的设置与发放，包括设置优惠券金额、有效期、认领周期；</p> <p>E. 客户微信分享线路，系统自动发放优惠券，支持查看优惠券获取及使用情况。</p> <p>F. 需提供销售渠道及分销推广模块 A-E 每个功能清晰截图。</p> <p>▲9) 旅游电商客户关系管理：</p> <p>A. 支持新增对不同客户的沟通记录（沟通时间、沟通对象、沟通内容、下次回访时间）；</p> <p>B. 自动生成下次沟通日程表（以日历表形式展示），方便客服合理规划客户回访时间；</p> <p>C. 客户积分：支持查看客户积分获取情况，支持设置每日登陆赠送积分、支持报名下单获得积分、支持平台给客户赠送积分；</p> <p>D. 客户评价：支持查看客户发表的评价内容，及可对评价进行删除处理；</p> <p>E. 微信分享追踪：独有的微信追踪系统，可清晰的查看每位推广员/客户的微信分享轨迹；及客户浏览轨迹；</p> <p>F. 近期搜索词：系统自动记录游客在平台搜索框中搜索的内容（游客在什么时间搜索了什么关键词），方便了解客户实际需求；</p> <p>G. 客户兴趣：支持查看客户浏览每个产品的次数及最后浏览时间。</p> <p>H. 优惠券抵用：支持查看所有客户获取优惠券的时间、优惠券有效期、优惠券金额及优惠券使用状态的查看；</p> <p>I. 平台可管理客户评价（新增/删除）、可对线路进行模拟客户评价。</p> <p>J. 平台支持自定义马甲功能，可同时新增多个马甲，支持马甲模拟报名下单；</p> <p>K. 支持客户账户及资料管理，支持查看客户资金流水；</p> <p>L. 可对客户积分进行查看及管理；支持对客户发放线</p>	
--	--	--	--	--

			<p>路优惠券；</p> <p>M. 需提供旅游电商客户关系管理 A-L 每个功能清晰截图。</p> <p>10) 其他增值服务模块</p> <p>A. 私人订制模块，支持客户私人订制表单提交入口，为适应市场发展需求，满足不同客户的特殊化订制要求服务；用户可在前台提交私人订制表单，系统后台实时接收表单。</p> <p>B. 知识库模块，支持多个文章知识分类；支持在不同的分类下发布不同的文章资讯信息。</p> <p>11) 全域旅游电子商务课程教学资源：</p> <p>A. 系统包含授课管理、学生分组、课前预习、课中操作、课后复习、现场测试、实战教学等教学模块。</p> <p>B. 教学资源包括 PPT、视频资源、教案、任务手册、教学案例、实战操作背景讲解、教学题库等内容，不少于 5 套。</p> <p>C. 系统可以包括全域旅游电子商务运营数据、订单数据、销售数据不少于 100000 条。</p> <p>二、技术保障</p> <p>1、软件系统产品学生和教师客户端位数、不限制同一时段客户登录数量，后期支持功能扩展，需永久授权系统使用权限：包括系统内含的实时数据的使用权限，老师学生随时和永久使用；教学数据库需每年 1 月 1 日免费更新，教学数据库包括历史数据、实时数据、模拟数据等，教师可以进行教学操作和任务发布等内容，学生可以使用以上数据进行作品设计、文章撰写等内容。投标人需提供承诺函和技术文件说明对该项内容进行承诺和说明。</p> <p>▲2、需提供来源于国内著名旅行社或旅游集团的精品线路 1000 条，为确保数据来源准确和安全，需提供对应旅行社或旅游集团网站数据使用授权书，提供对应旅行社工信部备案截图。平台完成验收后需免费提供系统使用操作训练手册（≥60 本）和免费系统培训（≥2 人/次/2 天/年，合计 2-4 次，形式线上和线下）、免费系统培训视频（≥10 个，每个不低于 10 分钟）</p> <p>3、系统支持省级及以上全域智慧旅游系统建设工作（需包含旅游景区运营监测、文旅地理信息、旅游投诉监管、应急指挥调度等）且能够为采购人提供投标</p>	
--	--	--	--	--

				<p>前三个月任意一个月新疆旅游景区、酒店的网评报告，报告可以通过订阅方式自动发送到订阅者邮箱。网评报告通过综合概况、榜单、游客关注维度、评价来源分析和评论热词五个方面展示景点或酒店当月、当季或当年的网评情况，使订阅者及时快速了解所关注区域旅游景区或酒店的基本网评情况。</p> <p>4、能够为科研项目推进提供数据支撑、技术支持。</p> <p>5、不少于8年服务期内的免费维护和升级服务。</p> <p>6、须提供软件著作权登记证书，需提供在中国版权保护中心官网上查询的信息记录网址以及截图，加盖投标人的公章。</p>	
12	无源全频音箱	只	4	<p>1、额定功率：200W(AES)</p> <p>2、额定阻抗：8Ω</p> <p>3、频率响应（±3dB）：75Hz-19kHz</p> <p>4、灵敏度（1W/1M）：94dB</p> <p>5、覆盖角：H90°×V60°</p> <p>6、最大声压级：114dB</p> <p>7、分频模式：两分频</p> <p>8、分频点：3700Hz</p> <p>9、吊挂/安装：吊挂</p> <p>10、接线方式：1×NL4speakon（1+、1-）</p> <p>11、箱壳：12mm中纤板</p> <p>12、表面处理：黑色小点漆</p> <p>13、单元：高频：1"×1（25芯，25mm喉口）70磁钢</p> <p>14、低频：8"×1（35芯），120磁钢</p> <p>15、规格（mm）：255×265×420（W×D×H）</p> <p>16、净重：约7.4kg</p>	
13	专业立体声功放	只	2	<p>1. 双声道立体声专业功率放大器；</p> <p>2. 有双声道、单声道和BTL桥接三种输出方式供选择，输出方式开关选择；</p> <p>3. 每声道音量单独可调；</p> <p>4. 立体声工作最小负载阻抗为4Ω，BTL工作最小负载阻抗为8Ω；动态功率强劲，可实现低阻抗驱动；</p> <p>5. 备有XLR和6.35mm两种信号输入接口；</p> <p>6. 内置温度补偿技术，高温下维持稳定的工作状态；</p> <p>7. 具备智能保护模式，具有短路保护、直流保护、电源通断多种保护和告警功能；</p>	

				8. 内置整机模拟限幅式保护，过载失真时也不会对扬声器系统造成损害； 9. 各通道都配备 LED 工作状态指示，低噪声设计； 10. 电源采用防冲击保护设计，大功率也不会对交流电网电压及音响产生冲击； 11. 额定输出/每声道, 8Ω 400W 12. 额定输出/每声道, 4Ω 700W 13. 额定输出/桥接, 8Ω 1400W 14. 输入灵敏度 1. 2dBV	
14	支架	只	4	1. 全金属音箱壁架 2. 材料：钢材 3. 承重：≥30 公斤 4. 重量：≥3. 6KG/对 5. 架子伸缩长度：210MM~390MM 6. 音箱支柱直径：≥35cm 7. 可左右调节角度，中间杆子可伸缩调节，架子稳重扎实，稳定性强	
15	真分集无线话筒	套	2	1. 波段范围（UHF）：632MHz~695MHz； 2. PLL 双频道锁相环回路设计； 3. UHF200 频道 PLL 数字锁定自动通讯功能； 4. 显示屏显示功能(显示频率、频道、静噪、电平)； 5. 每通道有音量调节功能； 6. AF 输出（采用“XLR”型插座分别输出，混合输出）； 7. 发射功率调节，高功率 14dBm；低功率 6dBm； 8. 发射机采用 2 节 5 号 1. 5V 碱性电池； 9. 动态范围：88dB； 10. 最大频偏：±45KHz； 11. 频率响应：120Hz-16KHz (±3dB)； 12. 综合信噪比：>73dB； 13. 综合失真度：≤1%； 14. 发射机工作时间 8 小时以上； 15. 含 2 台一拖二接收机及 4 只手持式话筒。	
16	电源时序器	台	1	1. 电源输出：8 路，万能插座 2. 单路最大负荷：10A 3. 控制方式：手动顺序启动、外接短路信号触发启动 4. 电源容量：总容量 220V, 16A 5. 输入电源：AC220/50Hz 6. 时序间隔：0. 4-0. 5s	

17	旅行社经营管理系统	套	1	<p>一、系统提供高效的客户管理方案，便捷的销售报名流程，专业的名单表管理规则，规范的凭证打印格式，严谨的应收账款管控体系，为旅行社提供强大的销售数据管理。</p> <p>1、订单录入系统分为：对销售业务按散客单条线路、散客拼团、单项委托分类报名（订单分为：散客订单、团队订单、散拼订单、单项订单，各订单单独展示，订单录入在不同入口录入）。</p> <p>2、创建订单时支持在业务类型下按线路类型进行选择，支持线路名称，销售开始结束日期，线路天数，出发地，业务类型进行快速搜索，创建订单时需选择客户来源。</p> <p>3、为保证对旅行社分散计调和集中计调管理需要，系统订单支持选择订单相对应的计调操作人员账户。</p> <p>4、支持报名后的订单退人、游客信息变动等变更操作。</p> <p>5、支持新增对不同分类客户的拜访记录（拜访时间、拜访对象、拜访内容、下次拜访时间），支持自动生成下次拜访日程表。</p> <p>6、需要具有多元化收款途径，支持销售收款、投标人代收等收款途径。</p> <p>7、需要具有多样化收款方式，支持现金、POS、转账、客户预存款等多种收款方式。</p> <p>8、收款完成后，系统支持打印收款凭证，规范销售收款工作。</p> <p>9、支持新增团队询价单，支持按天编辑询价单行程安排；支持选择计调处理此次询价单；支持计调针对此次询价单进行报价，支持计调填写好报价项目后（随机说出添加几条），向投标人发布询价（生成询价二维码及询价专用网址）；系统自动生成投标人的报价页面（报价页面包含老师提出的几条报价项目）；投标人填好报价提交（随机说出价格进行录入提交），计调即可查看到投标人报价（报价为上述价格）。</p> <p>10、支持自定义报价项目，支持新增报价项目。</p> <p>▲11、支持对订单操作：订单预算；安排导游（新增导游账户信息，新增对应系统导游账户，并在订单操作中选择这个导游）；订单决算（支持选择不同的投标人增加成本项目）；向订单投标人付款申请（支持根据订单决算设置的投标人成本自动生成投标人付款</p>	——
----	-----------	---	---	--	----

			<p>申请表，按条向投标人付款，支持填写付款日期、付款金额）等操作；支持将投标人付款申请提交到财务审核处理（财务针对付款申请进行审批核准付款或退回申请，并支持上传付款凭证及审核意见）；系统支持客户退款操作，支持填写客户退款金额，支持将退款申请发送到财务审核，支持财务针对此次退款申请进行审批（核准退款或退回申请，并支持上传退款凭证）。需提供软件每个功能点清晰功能截图。</p> <p>12、系统支持同业订单对账，按同业客户和交易时间段由系统自动生成同业客户对账单。</p> <p>13、同业订单对账支持单订单对账和批量订单集中对账，支持查看结算单，直观和清楚的反映团队的收入明细和成本明细和毛利和毛利率情况，打印出来形成纸质供主管领导审批。</p> <p>14、支持对个人客户、单位客户、同业客户分类维护管理。</p> <p>15、支持游客名单表导入导出功能。</p> <p>16、计调支持对订单确认出票即锁定订单，不允许变更订单基本信息，如行程安排、出行天数等。</p> <p>17、财务操作核销收款，对销售人员的营业收款进行核销操作，确认收款已入账；财务付款操作：对计调提交的投标人付款申请进行审批。</p> <p>18、退款申请审批：支持对已报名订单，销售操作退款申请，财务进行审核；导游领款管理：支持对导游领款进行统一管理，支持按申请日期、订单号进行搜索，支持处理导游领款申请。</p> <p>▲19、支持针对订单进行模拟签署电子合同，支持给销售人员分配电子合同编号，支持查看合同状态，支持上传模拟电子公章，模拟合同上自动添加模拟电子公章，学生可模拟游客手写签名并生成电子签字（随机说出姓名进行书写保存，查看生成的电子合同，电子合同须有模拟单位章和书写的姓名），模拟电子合同支持手机端和电脑端两种方式操作。需提供软件每个功能点清晰功能截图。</p> <p>20、订单采购支持按有投标人和无投标人（如快递费、路桥邮费等）采购操作。</p> <p>21、订单采购支持采购时填写交易人头数，支持协同计调操作，满足专业订房订车需求。</p>	
--	--	--	--	--

			<p>22、投标人快速搜索：采购主管可以通过投标人名称，代码，类型，性质，财务代码，省市等条件进行快速搜索想要的投标人。</p> <p>23、支持知识库功能，销售人员可以根据客户的提问，搜索知识库中的内容，进行回答和介绍，支持公告发布，支持选择公告需要发布的部门进行发布。</p> <p>24、支持对销售待签署、客人待签署、生效未核销、生效已核销、终止未核销、终止已核销等合同情况进行统计；支持灵活分配合同（新增合同、删除合同）；支持对销售合同适用情况进行搜索。</p> <p>25、采购支持投标人采购传真件模板管理，采购完成后生成采购传真件。</p> <p>26、付款支持按投标人和投标人结算账期付款，支持单笔采购付款、单笔采购分次付款等多种实际付款业务需要。</p> <p>27、投标人付款需财务审核，并上传付款凭证及审核意见。</p> <p>28、支持导游技能培训管理模块，支持导游知识，学生可以学习经典案例，宗教文化等知识，支持导游词管理，包含优秀导游词鉴赏，支持景点/酒店案例管理，包含个景点/酒店案例分析，支持情景推理管理。</p> <p>29、支持投标人结算账期管理，提高旅行社现金流；支持投标人协议有效期和合作状态管理，支持投标人付款资料管理。</p> <p>30、支持多种统计数据，支持年度业务统计、实时订单统计、订单收支统计、投标人付款统计、销售业绩统计等。</p> <p>31、能够通过导游姓名，类型，部门快速查询导游信息，支持导游报账系统，支持为导游提供出团成本记录，记录带团花销，带团结束后利用便捷的电子报账单轻松报帐。</p> <p>32、系统有在线帮助系统功能和在线指引功能。以图文形式对系统流程有一个专门的讲解，帮助老师同学更好的学习使用本系统。</p> <p>33、旅行社系统课程教学资源： A. 系统包含授课管理、学生分组、课前预习、课中操作、课后复习、现场测试、实战教学等教学模块。 B. 教学资源包括 PPT、视频资源、教案、任务手册、教</p>	
--	--	--	---	--

			<p>学案例、实战操作背景讲解、教学题库等内容，不少于 5 套。</p> <p>C. ▲系统可以包括旅行社真实经营数据、订单数据、客户数据、销售数据不少于 30000 条，并提供数据截图展示。</p> <p>二、技术保障</p> <p>1、软件系统产品学生和教师客户端点位数、不限制同一时段客户登录数量，后期支持功能扩展，需永久授权系统使用权限：包括系统内含的实时数据的使用权限，老师学生随时和永久使用；教学数据库需每年 1 月 1 日免费更新，教学数据库包括历史数据、实时数据、模拟数据等，教师可以进行教学操作和任务发布等内容，学生可以使用以上数据进行作品设计、文章撰写等内容。投标人需提供承诺函和技术文件说明对该项内容进行承诺和说明。</p> <p>▲2、需提供来源于国内著名旅行社或旅游集团的精品线路 1000 条，为确保数据来源准确和安全，需提供对应旅行社或旅游集团网站数据使用授权书，提供对应旅行社工信部备案截图。平台完成验收后需免费提供系统使用操作训练手册（≥60 本）和免费系统培训（≥2 人/次/2 天/年，合计 2-4 次，形式线上和线下）、免费系统培训视频（≥10 个，每个不低于 10 分钟）</p> <p>3、能够为科研项目推进提供数据支撑、技术支持。</p> <p>4、不少于 8 年服务期内的免费维护和升级服务。</p> <p>5、须提供软件著作权登记证书，需提供在中国版权保护中心官网上查询的信息记录网址以及截图或其他佐证材料，加盖投标人的公章。</p>		
18	景区规划设计虚拟仿真实训平台	套	1	<p>1. 编辑器渲染内核</p> <p>编辑器须基于目前国际主流的开发引擎渲染内核进行二次编译完成，场景采用模块化搭建的方式供用户快速的布置场景，设计过程中用户不需要懂得任何语言脚本即可完成高质量的 VR 作品设计。</p> <p>2. 界面布局</p> <p>软件界面为全中文采用拟物化图标方式，易于识别，便于操作，分类清晰。</p> <p>3. 系统框架</p> <p>C/S 架构，具有良好的易维护性和易操作性。实现不受时空限制的远程备课、教学、训练和创新设计活动。</p>	——

			<p>4. 用户注册与登陆</p> <p>用户在本地电脑设置多个登录注册账户，可以通过注册用户的方式或者已有的账号登陆系统。</p> <p>5. 文件保存和项目评审</p> <p>学生在平台中设计完成的作品可以保存在本地，用于老师评审的修改和提交，教师每次评审结果会在界面中查找到，评审结果包含有评审人名称、意见、时间、删除等。</p> <p>平台支持创建新项目及设计完成的项目打开功能，创建新项目可以在项目中随意的设计或外部导入三维模型资源，并手动命名保存。保存的项目具备预览图的查看和项目名称查看，鼠标双击就能完成场景打开工作。</p> <p>6. 景区地形编辑功能</p> <p>根据设计主题可以手动输入参数值创建地形，在菜单栏地形编辑库中选择对应的道路类型，可以在场景中生成道路，放置水体和有生命自然物，并可对放置场景中的物体进行删除、增加、移动、复制等操作。</p> <p>使用者可以对地形进行凸起、凹陷、整平、平滑、地面纹理的随意绘制，纹理贴图更换等功能的笔刷大小、强度、纹理缩放参数值手动输入和滑动设置。</p> <p>围栏构建模块支持在场景中随意的绘制围栏，并且能够对围栏的高度进行调节、纹理贴图的更换和大小设置，围栏长度统计等。</p> <p>7. 植物系统</p> <p>植物系统支持在植物库中拖拽到植物系统中，可以根据种植的范围大小和植物密度设置，并能够进行多种类型的植物进行多选项的组合，并允许擦除部分种植植物模型，并且能够设置擦除的参数值。</p> <p>8. 景区开发人工构筑物素材库</p> <p>根据系统内置的素材库（植物（本地植物库、灌木类、花草类、水生类、阔叶类）、建筑、小品、交通工具等）、材质资源库、声音资源库、信息标签资源库、角色资源库，可在场景中进行放置，编辑和删除等操作。</p> <p>9. 模型资源导入</p> <p>平台支持 3Dmax、SketchUp、C4D 等软件制作完成的三维模型资源的完整导入，导入的资源能够在场景资源</p>	
--	--	--	--	--

			<p>列表中双击查看。</p> <p>10. 场景资源列表 资源列表主要是呈现当前旅游景区中所有的三维模型资源名称，并且能对资源进行分组的设置。使用鼠标可以拖动三维模型到对应的分组中，双击能够快速定位当前资源。</p> <p>11. 模型材质设置 场景中的三维模型资源能够改变材质颜色、漫反射、法线、粗糙度、高光等贴图资源的替换，支持饱和度、对比度、漫反射强度、法线强度、金属、高光、纹理旋转、透明度等参数的设定，能够对纹理坐标的偏移、缩放、移动等参数值的设定。</p> <p>12. 天气环境设置 模拟大气效果图，用户拖动鼠标即可在场景中真实的看到一天 24 小时的场景编号情况，实时的了解场景建筑的光照情况的真实模拟。 支持在场景中饱和度、对比度、太阳强度、环境光、白平衡、环境遮罩、雾密度的参数设定。</p> <p>13. 景区开发漫游展示 可以对场景中的任意点做标记，也可以以第一人称视角在两个标记之间进行漫游。</p> <p>14. 系统具备多个设计主题类景区的统一管理界面，资源选择和场景新建都能够在一个界面中完成。</p> <p>15. 3D/VR 体验场景系统 支持 3D 第一人称/第三人称视觉漫游、VR 上帝视角/第一人称视角漫游效果，VR 沙盘模式视角体验，并附全部输入设备（键盘鼠标、HTC 虚拟现实头盔）交互功能。</p> <p>16. 材质/模型信息化展示 支持材质更换、动态材质编辑、法线贴图属性编辑、金属材质编辑。</p> <p>17. 动态模型、材质交互 部分模型、材质支持触发式动态交互功能，能够按轨迹、规律、触发等 9 种条件实现动态交互。</p> <p>18. 材质、模型高级编辑 模型及材质纹理、色彩、法线等细致调节功能。</p> <p>19. 真实光照系统 配备 VXGI、True Sky 等真实光照模拟效果，完善光环</p>	
--	--	--	--	--

			<p>境编辑功能。</p> <p>20. 一键 VR 虚拟现实沉浸式体验 通过一键切换功能，让用户通过 HTC Vive 设备进入设计场景，获得沉浸式体验，让学生能有效把握空间尺度和设计合理性。</p> <p>21. 镜头效果预设 支持画面景深效果编辑功能，突出主体表现。</p> <p>22. 动画路径编辑 系统具备相机动画路径在 VR 场景中实时编辑和调整，可以对相机速度、镜头等信息进行基础性设置。</p> <p>23. 设计成果输出可实现在场景中多条路径动画和效果图的保存和输出，视频格式为 AVI 和 MP4, 效果图为 JPG。</p> <p>24. 软件支持设备 PC 电脑端、VR 头盔端、AR 互动台。</p> <p>25. 软件支持服务器远程网络授权和本地授权、局域网授权等多种方式。</p> <p>26. 系统支持科研课题项目开展。</p>	
19	景区规划教学资源库	套 1	<p>一、资源类型要求： 景区规划教学资源库类型涵盖有旅游专业规划设计所需的各种景点素材资源, 不少于 300 个, 包括但不限于以下教学资源：</p> <p>第一部分：自然景观（130+ 个景区）</p> <p>（一）、名山：1、安徽黄山 2、山东泰山 3、陕西华山 4、湖南衡山 5、山西恒山 6、山西五台山 7、四川峨眉山 8、湖北武当山 9、浙江普陀山 10、江西龙虎山、11、江西三清山 12、安徽九华山 13、四川四姑娘山 14、云南鸡足山、15、山东崂山 16、天津盘山 17、吉林长白山 18、江西庐山 19、福建武夷山风景名胜区 20、西藏冈仁波齐峰 21、西藏珠穆朗玛峰 22、崂山</p> <p>（二）、江河：1、河南红旗渠 2、江苏秦淮河（夫子庙）3、广西漓江 4、广西两江四湖 5、辽宁鸭绿江 6、濠河风景区 7、金沙江第一 8、长江第一湾</p> <p>（三）、湖泊：1、镜泊湖景区 2、白洋淀景区 3、喀纳斯景区 4、沙湖景区 5、玄武湖景区 6、羊卓雍措 7、九寨沟景区 8、东湖景区 9、西湖景区 10、南湖景区 11、千岛湖景区 12、东江湖景区 13、泸沽湖 14、瘦西湖风景区 15、巴松措 16、白沙湖</p>	——

			<p>(四)、海滨: 1、大连金石滩 2、北海银滩 3、三亚亚龙湾 4、三亚天涯海角 5、北戴河鸽子窝 6、深圳大梅沙 7、滨海火山地质公园</p> <p>(五)、潭瀑: 1、贵州黄果树瀑布 2、云南九龙瀑布群 3、广西德天跨国瀑布 4、浙江五龙潭 5、云南珠江 6、壶口瀑 7、日月潭 8、十丈洞—赤水大瀑布</p> <p>(六)、温泉: 1、云南腾冲热海 2、广东从化温泉 3、阿尔山圣泉</p> <p>(七)、湿地: 1、黑龙江扎龙自然保护区 2、辽宁盘锦红海滩、3、江苏太湖湖滨国家湿地公园 4、云南腾冲北海湿地 5、西藏拉鲁湿地 6、黑龙江松金河湾湿地 7、西溪湿地</p> <p>(八)、岛屿: 1、山东刘公岛 2、江苏鼋头渚 3、福建鼓浪屿 4、福建湄洲岛 5、广东南澳岛 6、黑龙江太阳岛 7、广西涠洲岛 8、青海湖鸟岛</p> <p>(九)、森林: 1、河南白云山国家森林公园 2、四川海螺沟冰川森林公园 3、福建天竺山森林公园 4、河北御道口草原森林 5、宁夏苏峪口森林公园 6、阿尔山国家森林公园 7、阿里山森林游乐区</p> <p>(十)、怪石: 1、内蒙古阿斯哈图石林 2、浙江柯岩 3、浙江江郎山 4、云南石林(含大小石林) 5、重庆武隆喀斯特旅游区(天生三桥) 6、芙蓉洞 7、仙女山</p> <p>(十一)、洞穴: 1、辽宁水洞 2、河南鸡冠洞 3、江苏善卷洞 4、湖南黄龙洞 5、贵州龙宫 6、广西芦笛岩 7、云南阿庐古洞 8、云南九乡</p> <p>(十二)、峡谷: 1、河北野三坡景区 2、河南龙潭大峡谷景区 3、三峡人家 4、湖北恩施大峡谷景区 5、重庆巫山小三峡—小小三峡 6、云南虎跳峡 7、西藏雅鲁藏布大峡谷 8、天山大峡谷</p> <p>(十三)、奇观: 1、大连冰峪沟 2、鄂尔多斯响沙湾景区 3、韶关丹霞山 4、乐山大佛景区 5、都江堰—青城山 6、吉林雾凇岛 7、恒山悬空寺 8、汤旺河林海奇石景区 9、张家界武陵源—天门山旅游区 10、连州地下河旅游景区 11、稻城亚丁国家级自然保护区 12、腾冲火山与柱状节理 13、秦始皇兵马俑博物馆 14、敦煌雅丹国家地质公园 15、额济纳胡杨林 16、鸣沙山—月牙泉</p> <p>(十四)、生态旅游: 1、宁夏沙坡头 2、安徽花山迷</p>
--	--	--	--

			<p>窟 3、四川雅安市碧峰峡旅游景区 4、浙江滕头生态村 5、贵州红枫湖 6、广东湖光岩 7、蜀南竹海</p> <p>第二部分：人文景观（195+ 个景区）</p> <p>（一）、寺庙：1、布达拉宫 2、拉卜楞寺 3、塔尔寺 4、松赞林寺 5、少林寺 6、白马寺 7、法门寺 8、普陀宗乘之庙 9、崇圣寺三塔文化旅游区 10、东关清真大寺 11、艾提尕尔清真寺 12、牛街礼拜寺 13、索菲亚大教堂 14、孔庙 15、灵隐寺 16、五当召</p> <p>（二）、古建筑：1、北京故宫博物院 2、沈阳故宫博物院 3、天坛公园 4、皇城相府生态文化旅游区 5、乔家大院 6、晋祠 7、古徽州文化旅游区（徽州古城、牌坊群·鲍家花园、唐模、潜口民宅、呈坎古镇） 8、黄鹤楼 9、滕王阁 10、岳阳楼 11、天一阁 12、南甸宣抚司署</p> <p>（三）、现代建筑：1、上海东方明珠 2、上海城市规划馆 3、上海外滩+外滩夜景 4、北京鸟巢 5、北京水立方 6、港珠澳大桥</p> <p>（四）、园林：1、承德避暑山庄 2、颐和园 3、拙政园 4、留园 5、网师园 6、沧浪亭 7 瘦西湖景区 8、个园 9、何园 10、豫园 11、宝墨园 12、菽庄花园 13、杜甫草堂 14、罗布林卡</p> <p>（五）、传说故地：1、蓬莱阁 2、金山·焦山·北固山 3、虎丘公园 4、华清池 5、王屋山景区 6、神农坛 7、天台山景区 8、桃花源 9、白帝城 10、秦皇求仙入海处 11、娲皇宫景区</p> <p>（六）、古城：1、兴城古城 2、丽江古城 3、阆中古城旅游区 4、荆州古城 5、平遥古城 6、澳门历史城区 7、喀什噶尔老城 8、凤凰古城 9、青州古城 10、台儿庄古城</p> <p>（七）、乡村古镇：1、周庄古镇 2、同里古镇 3、乌镇（含东栅、西栅） 4、南浔古镇 5、西塘古镇 6、诸葛八卦村 7、角直古镇 8、朱家角 9、神仙居风景区 10、镇远古镇旅游景区 11、景德镇（含浮梁古县衙+瑶里风景区）12、宏村 13、西递 14、木渎古镇 15、三河古镇景区</p> <p>（八）、城墙：1、八达岭长城 2、慕田峪 3、黄崖关长城 4、金山岭长城 5、嘉峪关景区 6、山海关景区 7、老龙头 8、江南长城 9、西安市城墙碑林历史文化景</p>	
--	--	--	--	--

			<p>区 10、盘门景区 11、西安城墙</p> <p>(九)、石窟：1、云冈石窟 2、龙门石窟 3、龙游石窟 4、大足石刻 5、麦积山景区 6、莫高窟</p> <p>(十)、陵墓：1、高句丽王陵 2、清西陵 3、清东陵 4、满城汉墓 5、明十三陵 6、明显陵 7、秦始皇兵马俑及陵寝 8、黄帝陵 9、炎帝陵 10、中山陵 11、成吉思汗陵</p> <p>(十一)、民俗风：1、云南民族村 2、云南丽江玉水寨 3、云南西双版纳傣族园 4、青海互助土族故土园 5、青海撒拉风情（街子清真大寺+骆驼泉+孟达天池+十世班禅故居文都寺）6、重庆丰都鬼城 7、湖南张家界土家风情园 8、福建（永定+南靖）土楼 10、广东开平碉楼</p> <p>(十二)、历史文化：1、山西洪洞大槐树寻根祭祖园 2、山西普救寺 3、山东沂蒙山旅游区（蒙山龟蒙景区+蒙山国家森林公园+沂山景区）4、锡惠公园 5、南京总统府 6、沙家浜·虞山-尚湖旅游区 7、浙江鲁迅故里 8、广西桂平西山 9、三星堆博物馆 10、尧庙</p> <p>(十三)、爱国教育：1、鸦片战争博物馆 2、辛亥革命武昌起义纪念馆 3、中山纪念堂 4、腾冲国殇墓园 5、南京大屠杀纪念馆 6、百色起义纪念园 7、古田会议旧址 8、延安革命纪念馆 9、枣园革命旧址 10、西柏坡景区 11、红岩革命纪念馆 12、歌乐山烈士陵园 13、瑞金共和国摇篮旅游区 14、百丈关纪念馆 15、达维会师桥一会师纪念碑、16、泸定桥 17、懋功会议遗址-会师广场 18、三关桥战斗遗址</p> <p>(十四)、名人故居： 1、曲阜孔府-孔庙-孔林旅游区 2、中山孙中山故居 3、韶山毛泽东故居 4、周恩来纪念馆（含故居） 5、刘少奇纪念馆 6、邓小平故里 7、黄帝故里 8、徐霞客故居</p> <p>(十五)、博物馆：1、周口店猿人遗址博物馆 2、安阳殷墟博物馆 3、伪满皇宫博物馆 4、湖北省博物馆 5、湖南省博物馆 6、上海博物馆 7、西藏博物馆 8、中国航空博物馆 9、九一八历史博物馆 10、上海科技馆 11、中国苏州评弹博物馆 12、中国醋文化博物馆 13、河姆渡遗址博物馆 14、良渚博物馆 15、青岛啤酒博物馆 16、张裕酒文化博物馆 17、三线建设博物馆 18、石河子军垦博物馆 19、煤炭博物馆 20、淮</p>	
--	--	--	---	--

			<p>坊世界风筝博物馆</p> <p>(十六)、人文主题园：1、清明上河园 2、徽园 3、伏尔加庄园 4、上海世博园 5、中华恐龙园 6、金华市东阳横店影视城景区（横店红色旅游城国防科技园、横店红色旅游城红军长征博览城、横店红色旅游城中国革命战争博览城、横店影视城广州街香港街、横店影视城明清宫苑、横店影视城秦王宫、横店影视城清明上河图）7、镇北堡西部影视城 8、天龙八部影视城</p> <p>(十七)、户外娱乐：1、亚布力滑雪场 2、碧海金沙海滩 3、雪乡 4、大东海旅游区 5、沙坡头旅游景区 6、鄂尔多斯响沙湾旅游景区、7、呼和诺尔草原</p> <p>(十八)、现代乐园：1、深圳世界之窗 2、深圳欢乐谷 3、广州长隆旅游度假区(动物园、鳄鱼公园、欢乐世界、酒店、水世界) 4、芜湖方特旅游区（欢乐世界、梦幻王国、东方神话）5、长春市长影世纪城旅游区 6、香港迪士尼乐园</p> <p>第三部分：新疆维吾尔自治区导游考试景区三维实景资源库（至少包括但不限于如下讲解点）：（小计：15个）</p> <p>（一）天山天池景区（至少包括但不限于如下讲解点）： 1. 景区入口 2. 停车场 3. 旅游服务接待中心 4. 游客中心 5. 售票厅 6. 天池服务点 7. 游船码头 8. 天池木栈道 9. 锅底坑 10. 高山植物园 11. 环湖木栈道 12. 木栈道休息区 13. 环湖公路 14. 游船码头 15. 飞龙潭 16. 三工河 17. 高山植物园 18. 王母庙 19. 居仙洞 20. 王母庙环湖步道 21. 天池；</p> <p>（二）喀纳斯景区（至少包括但不限于如下讲解点）： 1 卧龙湾-2 卧龙湾栈道-3 卧龙湾栈道-4 卧龙湾栈道-5 卧龙湾湖边-6 卧龙湾湖边-7 卧龙湾湖边-8 卧龙湾湖边-9 卧龙湾湖边-10 卧龙湾湖边-11 卧龙湾湖边-12 卧龙湾湖边-13 白桦林-14 卧龙湾-15 卧龙湾-16 观景栈道-17 观景栈道-18 观景栈道-19 乱石滩-20 乱石滩-21 乱石滩-22 喀纳斯河畔-23 喀纳斯河畔-24 白桦林-25 喀纳斯河畔-26 月亮湾湖边-27 月亮湾湖边-28 月亮湾湖边-29 月亮湾湖边-30 月亮湾栈道-31 倒下的树-32 月亮湾栈道-33 月亮湾栈道-34 月亮湾-35 圣泉-36 神仙湾-37 神仙湾-38 神仙湾-39 神仙湾-40 牛群-41 鸭泽湖-42 鸭泽湖-43 鸭泽湖-44 牛群-45 图瓦村口-46 图瓦</p>	
--	--	--	--	--

			<p>人家-47 图瓦人家-48 游客中心-49 游客中心-50 游客中心-51 游客中心-52 游客中心-53 百花园-54 百花园-55 观鱼亭栈道-56 观鱼亭栈道-57 观鱼亭栈道-58 观鱼亭栈道-59 飞来奇石-60 观鱼亭栈道-61 观鱼亭栈道-62 观鱼亭栈道-63 观鱼亭下-64 看点-观鱼亭-65 观鱼亭一楼正面-66 观鱼亭一楼背面-67 眺望喀纳斯-68 眺望喀纳斯-69 喀纳斯河栈道-70 喀纳斯湖畔-71 喀纳斯湖畔-72 越桔岛码头-73 越桔岛码头-74 喀纳斯湖畔-75 喀纳斯湖畔-76 喀纳斯湖畔-77 喀纳斯湖畔-78 游艇码头-79 泰加林之王-80 喀纳斯湖畔-81 看点-泰加林廊道-82 风倒树形成的根雕墙-83 看点-泰加林廊道-84 喀纳斯湖畔-85 喀纳斯湖畔-86 喀纳斯湖畔-87 泰加林廊道-88 泰加林廊道-89 吐鲁克 2 号羊背石-90 吐鲁克 3 号羊背石-91 吐鲁克冰溜面-92 吐鲁克 2 号冰蚀凹槽-93 看点-吐鲁克岩画；</p> <p>（三）吐鲁番葡萄沟景区（至少包括但不限于如下讲解点）：1 葡萄沟大门-2 民俗村大门-3 民俗村内-4 民俗村葡萄长廊-5 民俗村葡萄长廊-6 民俗村葡萄长廊-7 民俗村葡萄长廊出口-8 阿凡提故居大门-9 阿凡提故居院子-10 阿凡提故居-11 巴依老爷豪宅入口-12 巴依老爷豪宅-13 阿凡提风情园大门-14 阿凡提风情园内-15 葡萄长廊-16 岔路口-17 斗鸡场-18 阿凡提民俗展览馆-19 阿凡提民俗展览馆内-20 水池-21 葡萄长廊-22 达瓦孜民俗园大门-23 达瓦孜民俗园内-24 葫芦房子-25 民俗陈列馆外-26 民俗陈列馆内-27 葡萄文化园-28 葡萄文化园长廊-29 达瓦孜广场-30 看点-世界大馕坑-31 王洛宾艺术馆长廊-32 王洛宾艺术馆-33 老葡萄沟大门-34 木卡姆长廊-35 千泪泉-36 广场-37 民俗馆入口-38 民俗馆房间左-39 民俗馆房间右-40 民俗馆走廊-41 民俗馆-42 民俗馆内-43 火焰山-44 火焰山；</p> <p>（四）那拉提旅游风景区（至少包括但不限于如下讲解点）：01 那拉提草原河谷景区-1 游客服务中心-02 那拉提天界台-2 草原文化博物馆历史人物展区-03 那拉提雪莲谷-3 自然动植物标本区-4 草原风俗民情文化厅-5 哈萨克服饰文化展厅-6 巩乃斯河大桥-7 赛马场-8 四大队马队-9 国王帐-10 草原部落-11 天锅-12 霍斯市场-13 天鹅泉-14 萨满台-15 现代马舞剧场-16 天峡云景-17 天界台-18 恰普路口-19 游牧人家接待点-20</p>	
--	--	--	---	--

			<p>毡房经营合作社-21 天成台-22 雪莲谷-23 哈茵赛-24 塔吾萨尼-25 乌孙古迹-26 乌孙古墓-27 依提根塞-28 度假村-29 那拉提宾馆-30 盘龙松-31 盘龙谷道-32 绿元宝-33 天仙台-34 沃尔塔交塔-35 森林公园-36 森林公园内；</p> <p>(五)可可托海景区(至少包括但不限于如下讲解点): 1 广场雕塑-2 三号矿坑景区大门-3 停车场-4 雕像-5 三号矿坑-6 阿依果孜矿洞-7 洞内-8 矿车-9 矿工雕塑-10 博物馆大门-11 正厅-12 序厅-13 序厅-14 中苏合营厅-15 艰苦创业厅-16 历史贡献厅-17 明珠璀璨厅-18 功勋荣誉厅-19 哈萨克民族功勋荣誉厅-20 辉煌成就墙-21 矿石标本厅-22 矿石标本-23 矿业科普厅-24 三号脉专厅-25 专厅-26 小镇印象厅-27 额尔齐斯大峡谷雕塑-28 游客服务中心-29 景区大门-30 白桦林景区-31 木栈道-32 额尔齐斯河-33 民俗文化村-34 水磨沟-35 石门-36 阿米尔撒拉桥-37 桥上-38 神钟山观景台-39 山洞-40 神钟山-41 瀑布沟-42 神鹰山-43 温泉-44 喀拉卓勒瀑布-45 可可苏里-46 可可托海三号矿坑；</p> <p>(六)博斯腾湖景区(至少包括但不限于如下讲解点): 1 博斯腾湖大门-2 博斯腾湖大门-3 莲花湖大门-4 桥-5 莲花湖内-6 莲花湖内-7 码头-8 乘船售票处-9 阿洪口大门-10 阿洪口大门-11 阿洪口大门-12 阿洪口-13 亭子-14 码头-15 码头-16 码头-17 码头-18 扬水站沙-19 扬水站沙滩-20 湖边-21 湖边-22 停车场-23 扬水站外景-24 扬水站入口-25 扬水站-26 扬水站-27 扬水站-28 白鹭洲沙滩-29 博斯腾湖-30 桥-31 桥上-32 瞭望塔-33 码头栈道-34 码头-35 码头-36 岸边-37 沙滩-38 沙山；</p> <p>(七)天山大峡谷景区(至少包括但不限于如下讲解点): 1 天山大峡谷-2 天水湖-3 葫芦口-4 碧龙湾-5 碧龙湾-6 碧龙湾瀑布-7 碧龙湾栈道-8 碧龙湾瀑布-9 碧龙湾栈道-10 照壁山观景台-11 天鹅湖-12 乔亚草场；</p> <p>(八)泽普县金湖杨景区(至少包括但不限于如下讲解点): 1 泽普金胡杨景区-2 金锁桥-3 叶尔羌河-4 石来运转-5 采石道-6 戈壁滩-7 骆驼刺-8 采石桥-9 盐碱地-10 胡杨林-11 水岸景画-12 连心桥-13 湖心岛-14 斑斓秘境-15 胡杨晚唱-16 恐龙主题公园-17 知青记忆文化苑-18 知青记忆文化苑-19 蔷薇小道-20 沙枣人家</p>	
--	--	--	---	--

			<p>-21 沙枣人家-22 沙枣长廊-23 胡杨王-24 长寿民俗文化村-25 长寿民俗文化村-26 葡萄架-27 金湖泛舟-28 柳堤水溪-29 银索桥-30 生态泳池-31 胡杨水韵-32 江南荷韵-33 晚荷送香-34 赛马场-35 民俗活动中心；</p> <p>（九）巴音布鲁克景区（至少包括但不限于如下讲解点）：1 游客中心-2 天鹅家园-3 天鹅家园-4 巴闰库热庙-5 转经筒-6 雕像-7 游牧先民古墓-8 九曲十八弯-9 巴西里克观景台；</p> <p>（十）喀什古城景区（至少包括但不限于如下讲解点）：1 喀什噶尔古城-2 喀什古城-3 特色民居-4 特色民居-5 阿热亚路-6 阿热亚路-7 喀赞其亚贝西巷-8 空中花园-9 空中花园-10 艾格来其巷-11 夏木其巷-12 坎土曼巴扎-13 特色民居-14 木器巴扎-15 萨吉耶经文学学校遗址-16 艾提尔清真寺-17 吾斯塘博依路-18 吾斯塘博依路-19 百年老茶馆-20 古董巴扎-21 古董巴扎-22 首饰巴扎-23 餐饮巴扎-24 特色画廊-25 巴格阔恰巷-26 巴格阔恰巷-27 乌斯塘博依路-28 乌斯塘博依路-29 阿图什巷-30 阿图什巷-31 阿图什巷-32 磨坊巷-33 磨坊巷-34 磨坊巷-35 库木代尔瓦扎路；</p> <p>（十一）喀拉峻景区（至少包括但不限于如下讲解点）：01 喀拉峻草原-1 布拉克门票站-02 喀拉峻露营区-2 乌孙夏都观景台-03 喀拉峻大峡谷-3 乌孙夏都-04 喀拉峻九曲十八弯-4 世遗展示中心-5 序厅-6 野生动物基因库-7 哈萨克族毡房内-8 鲜花台停靠站-9 鲜花台栈道-10 五花草甸观景台-11 生态路径-12 生态路径-13 露营点-14 鲜花台-15 猎鹰台观光车停靠站-16 猎鹰台生态路径-17 猎鹰台观景台-18 三级夷平面观景点-19 库尔代森林大峡谷生态路径-20 生态路径-21 库尔代森林大峡谷观景点-22 库尔台索道站-23 喀拉峻湖-24 鳄鱼湾-25 阔克苏河-26 阔克苏大峡谷-27 九曲十八弯</p> <p>（十二）世界魔鬼城景区（至少包括但不限于如下讲解点）：1 魔鬼城大门-2 野生动物标本馆-3 野生动物标本馆-4 野生动物标本馆-5 野生动物标本馆-6 天马长啸-7 狮身人面-8 潘多拉魔盒-9 泰坦尼克号-10 天下粮仓-11 世纪之钟-12 《苏武牧羊》拍摄地-13 游览车道-14 《七剑下天山》拍摄地-15 《冰山下的来客》拍摄地-16 日落-17 望天成龙-18 《卧虎藏龙》拍摄地-19 土堆-20 魔鬼城之魂-21 弯道-22 桂林山水-23 桂林山</p>	
--	--	--	--	--

			<p>水-24 大地之父-25 天山雪豹-26 断桥-27 净坛使者-28 烽火台；</p> <p>(十三) 白沙湖景区(兵团) (至少包括但不限于如下讲解点)：1 185 团标志-2 白沙湖景区入口-3 换车点-4 秋叶林-5 木栈道-6 逐日亭下-7 白沙秋色-8 游客中心-9 白沙湖-10 白沙湖景-11 白沙湖景-12 白沙湖景-13 白沙湖景-14 白沙湖景-15 白沙湖景-16 白沙湖景-17 观景台-18 白沙山-19 白沙山-20 白沙湖景区-21 白沙湖景-22 白沙湖景-23 白沙湖景；</p> <p>(十四) 帕米尔景区 (至少包括但不限于如下讲解点)：1-金草滩国家湿地公园 2-石头城下的金草滩 3-新疆石头城；</p> <p>(十五) 新疆生产建设兵团军垦博物馆 (兵团) (至少包括但不限于如下讲解点)：1 石河子军垦博物馆-2 王震将军塑像-3 石河子军垦博物馆-4 前言-5 第一部分-6 王震塑像-7 塑像-8 平叛剿匪-9 大生产运动-10 大生产运动-11 地窑子展台-12 水利-13 军垦第一井-14 向塔里木进军-15 为工业打基础-16 工业大发展-17 教育-18 第三部分-19 戈壁母亲-20 公共洞房-21 支边青年志在边疆-22 三个队的作用-23 战斗队-24 王震卧室-25 王震办公室-26 老兵歌-27 现代石河子；</p> <p>三、本地资源景区要求：</p> <p>2. 新疆维吾尔自治区 A 级景区三维实景资源库 (至少包括但不限于如下讲解点)：(小计：30 个)</p> <p>(一) 哈密回王府 (至少包括但不限于如下讲解点)：</p> <p>1. 景区入口 2. 王爷台 3. 王爷台入口 4. 王爷台广场 5. 王爷台配殿广场 6. 配殿一 7. 配殿二 8. 王爷府 9. 王府建筑 10. 王妃寝室 11. 王妃寝室内一 12 王妃寝室内二 13. 回王寝室 14. 回王寝室内一 15. 回王寝室内二 16. 清真寺 17. 休息亭 18. 回王历史文化馆 19. 马厩 20. 牢房 21. 军事议事厅 22. 军官活动室 23. 点兵台 24. 军官休息室 25 出口商场；</p> <p>(二) 红光山生态文化旅游园 (至少包括但不限于如下讲解点)：1. 景区入口 2. 金水桥一 3. 金水桥二 4. 观音 5. 金刚门一 6. 金刚门二 7. 亚欧艺术馆 8. 亚欧艺术馆内 9. 红光山玉石馆 10. 弥勒佛 11. 大象转经筒 12. 西域大佛 13. 十八罗汉 14. 西域大佛 15. 钟楼 16. 鼓楼 17. 大雄宝殿 18. 万佛宫 19. 五百罗汉堂 20. 休息亭 21.</p>	
--	--	--	--	--

			<p>千米葡萄长廊 22. 土地庙；</p> <p>（三）盘橐城（至少包括但不限于如下讲解点）：1. 入口 2. 山门 3. 箭卒等雕塑 4. 甲士等雕塑 5. 执盾队 6. 景区全景 7. 楼船士等雕塑 8. 屯田都尉等雕塑 9. 班超雕像 10. 班超雕像后 12. 浮雕 13. 烽火台 14. 古城墙 15. 花园；需提供软件每个景区功能点清晰截图。</p> <p>（四）赛里木湖风景名胜区（至少包括但不限于如下讲解点）：1. 游客中心 2. 景区入口 3. 月亮湾航拍 4. 三台草原航拍 5. 郁金香景观区 6. 十里长堤航拍 7. 十里长堤休息区 8. 风帆溪航拍 9. 亲水滩航拍 10. 国家湿地公园地标 11. 祈福湾 12. 金蟾祈福 13. 北门观景台 14. 影视城 15. 点将台遗址公园登山路 16. 点将台遗址公园 17. 冰之眼 18. 蛙鱼湾 19. 乌孙古冢 20. 沙里切库草原 21. 天鹅乐水 22. 西海草原 23. 日出 24. 环湖公路雪山 25. 七彩湾；</p> <p>（五）红山公园（至少包括但不限于如下讲解点）：1. 景区入口 2. 雕塑 3. 南湖泛舟 4. 登山道一 5. 登山道二 6. 登山道三 7. 吉坛 8. 地宫 9. 登山道 10. 观景台 11. 大佛寺 12. 龙泉阁 13. 叠翠亭 14. 林则徐雕像 15. 红山塔 16. 远眺楼入口 17. 远眺楼 18. 远眺楼一楼 19. 发展前的乌鲁木齐 20. 发展后的乌鲁木齐 21. 远挑楼三楼一 22. 远挑楼三楼二；</p> <p>（六）高昌故城（至少包括但不限于如下讲解点）：1. 景区入口 2. 外城南门遗址一 3. 外城南门遗址二 4. 内城城墙 5. 西南大佛寺 6. 讲经堂遗址 7. 穹窿建筑 8. 大佛寺中心塔殿一 9. 大佛寺中心塔殿二 10. 水井 11. 厢房 12. 内城西城墙一 13. 内城西城墙二 14. 外城西门遗址一 15. 外城西门遗址二 16. 内城城墙 17. 可汗堡遗址 18. 佛塔 19. 城墙 20. 北部建筑遗址区 21. 三号建筑遗址 22. 二号建筑遗址 23. 东南小寺 24. 南门城墙；</p> <p>（七）交河古村（至少包括但不限于如下讲解点）：1. 维吾尔古村 2. 古城收费处 3. 交河故城入口 4. 南城 5. 南门道路一 6. 南门道路二 7. 南门道路三 8. 南门道路·四 9. 东城门 10. 东西大道 11. 中央大道 12. 官署一 13. 官署二 14. 官署三 15. 官署四 16. 瞭望台一 17. 瞭望台二 18. 民居一号 19. 民居二号 20. 古井 21. 大佛寺 22. 大佛寺院落 23. 大佛寺功德箱 24. 东北佛寺 25. 西北小寺 26. 塔林 27. 河谷 28. 婴儿古墓群；</p>	
--	--	--	---	--

			<p>(八) 香妃园景区 (至少包括但不限于如下讲解点):</p> <p>1. 游客中心 2. 售票处 3. 广场 4. 香妃小广场 5. 香妃爱情驿站 6. 香妃浮雕墙 7. 香妃杨 8. 宝月楼 9. 闻香亭 10. 镜池 11. 主墓室 12. 讲经堂 13. 加满清真寺门口 14. 加满清真寺一 15. 加满清真寺二 16. 高低礼拜寺 17. 门楼 18. 总管墓 19. 非遗展示区 20. 香妃画廊 21. 香妃茶坊 22. 纪念品商城 23. 香妃美食城;</p> <p>(九) 火焰山景区 (至少包括但不限于如下讲解点):</p> <p>1. 景区入口 2. 停车场 3. 售票处 4. 西游文化长廊 5. 地理文化厅吐峪沟 6. 地理文化厅火焰山模型 7. 地理文化厅胜金沟口 8. 高昌名人厅一 9. 高昌名人厅二 10. 高昌名人厅三 11. 国家领导人留影厅 12. 巨型温度计一 13. 巨型温度二 14. 牛魔王塑像 15. 铁扇公主塑像 16. 三借芭蕉扇组雕 17. 扇火童子炼丹炉 18. 最佳摄影点 19. 火焰山全景;</p> <p>(十) 艾提尕尔清真寺 (至少包括但不限于如下讲解点):</p> <p>1. 艾提尕尔广场 2. 景区门口 3. 入口 4. 大殿主路一 5. 庭院 6. 办公区 7. 大殿主路二 8. 召唤阁楼左 9. 召唤阁楼右 10. 大殿一 11. 大殿二 12. 大殿三 13. 大殿四 14. 大殿五 15. 教经堂;</p> <p>(十一) 坎儿井民俗园 (至少包括但不限于如下讲解点):</p> <p>1. 景区入口 2. 坎儿井博物馆入口 3. 坎儿井博物馆 4. 艾斯卡尔阿吉坎儿井简介 5. 吐鲁番坎儿井历史 6. 世界坎儿井分布及概况 7. 坎儿井构造之一明渠 8. 坎儿井历史任务林则徐左宗棠 9. 新疆坎儿井类型 10. 新疆坎儿井起源 11. 坎儿井暗渠 12. 坎儿井剖面 13. 坎儿井木棍定向 14. 坎儿井构造之一竖井 15. 坎儿井龙口 16. 手摇辘轳 17. 纬仪木棍定向 18. 蓄力辘轳 19. 葡萄干晾房;</p> <p>(十二) 果子沟 (至少包括但不限于如下讲解点):</p> <p>1. 游客中心 2. 果子沟金顶景区 3. 月亮湾 4. 天梯 5. 察合台 6. 观山台 7. 登山路 8. 观桥台 9. 果子沟大桥 10. 果子沟度假山庄 11. 原始森林 12. 金顶观湖台航拍 13. 果子沟听涛台航拍 14. 游客中心观湖台航拍 15. 果子沟盘山公路航拍 16. 果子沟大桥草原航拍 17. 果子沟原始森林航拍 18. 果子沟大桥航拍;</p> <p>(十三) 哈萨克毡房 (至少包括但不限于如下讲解点):</p> <p>1. 毡房构造 2. 哈萨克族待客礼仪 3. 起居生活 4. 饮食</p>	
--	--	--	--	--

			<p>习惯 5. 服饰；</p> <p>(十四) 天马旅游文化园（至少包括但不限于如下讲解点）：1. 景区入口 2. 游客中心 3. 天马小息 4. 养马场 5. 马厩 6. 草原雪山 7. 中国西域赛马场 8. 赛马场检票口 9. 骑乘体验区 10. 室外马厩 11. 世界名马展示 12. 马术表演 13. 观众合照 14. 自行车赛道 15. 看台 a 区 16. 看台 c 区 17. 赛马场全景 18. 赛马场入口 19. 国家礼仪调教区 20. 世界名马参观区 21. 世界名马观赏区；</p> <p>(十五) 天马文化园（至少包括但不限于如下讲解点）：1. 草原雪山 2. 观众合照 3. 国家礼仪调教区 4. 景区入口 5. 看台 a 区 6. 看台 c 区马厩 7. 马术表演 8. 骑乘体验区 9. 赛马场检票口 10. 赛马场全景 11. 赛马场入口 12. 世界名马参观区 13. 世界名马观赏区 14. 世界名马展示 15. 室外马厩 16. 天马小息 17. 养马场 18. 游客中心 19. 中国西域赛马场 20. 自行车赛道。</p> <p>(十六) 昭苏草原石人景区（至少包括但不限于如下讲解点）：1. 昭苏草原航拍 2. 邵苏草场 3. 邵苏草原 4. 昭苏草原石人景区 5. 游客中心 6. 草原石人景区观景台 7. 草原石人；</p> <p>(十七) 水磨沟风景区（至少包括但不限于如下讲解点）：1. 大门、2. 纪晓岚塑像、3. 接官亭、4. 香妃出浴；</p> <p>(十八) 五彩湾风景区（至少包括但不限于如下讲解点）：1. 景区游客中心 2. 景区入口 3. 奥斯卡卧虎藏龙拍摄现场 4. 中央观景台 5. 五彩城；</p> <p>(十九) 国际大巴扎景区（至少包括但不限于如下讲解点）：1. 国际大巴扎入口 2. 丝绸之路塔 3. 欢乐广场 4. 友谊碑 5. 观景喷泉 6. 清真寺 7. 丝绸之路步行街 8. 一号楼化妆品饰品 9. 三四号楼入口 10. 新疆干果药材 11. 地毯城 12. 新疆手工艺品 13. 披肩花帽民族服装 14. 玉器城 15. 新疆工艺品手工皮具；</p> <p>(二十) 哈密博物馆（至少包括但不限于如下讲解点）：1. 哈密自然与地质大厅 2. 哈密自然与地质陈列 3. 馆内 4. 自然地质场景 5. 古文化文明陈列厅；</p> <p>(二十一) 新疆维吾尔自治区博物馆（至少包括但不限于如下讲解点）：1. 博物馆大厅 2. 历史博物馆 3. 石器时代历史博物馆 4. 夏商周时期历史文物馆 5. 秦汉时期 6. 隋唐时期 7. 五代、辽、宋、金时期 8. 元明时期</p>	
--	--	--	---	--

			<p>9. 清代时期 10. 民族风情陈列馆一 11. 民族风情陈列馆二 12. 民族风情陈列馆三 13. 干尸陈列馆一 14. 干尸陈列馆二；</p> <p>（二十二）吐鲁番博物馆（至少包括但不限于如下讲解点）：1. 吐鲁番博物馆门口 2. 吐鲁番博物馆入口 3. 展厅吐鲁番地区通 4. 吐鲁番通史陈列厅 5. 早期人类活动 6. 通史陈列厅 7. 巨犀化石陈列厅一 8. 巨犀化石陈列厅二 9. 干尸陈列馆一 10. 干尸陈列馆二；</p> <p>（二十三）哈密木卡姆传承中心（至少包括但不限于如下讲解点）：1. 艺术馆正门 2. 大厅 3. 二楼 4. 木卡姆陈列厅 5. 展厅 6. 演艺厅；</p> <p>（二十四）江布拉克景区（至少包括但不限于如下讲解点）：江布拉克景区（至少包括但不限于如下讲解点）：1. 花海子 2. 江布拉克大峡谷观景台 3. 毡亭 4. 松翠谷民俗风情园 5. 断桥 6. 松林 7. 马鞍山风情园 8. 新户河 9. 草原 10. 天山麦海；</p> <p>（二十五）库尔德宁景区（至少包括但不限于如下讲解点）：1. 景区入口 2. 游客中心 3. 世界遗产展示中心 4. 吊桥 5. 天山睡佛 6. 喀班巴伊巴特尔 7. 云杉酒吧 8. 雪玲云山 9. 野猪林 10. 草原石人 11. 原始森林；</p> <p>（二十六）野核桃沟景区（至少包括但不限于如下讲解点）：1. 景区入口 2. 游客中心 3. 停车场 4. 生态休闲园 5. 科普宣教中心 6. 乌孙古墓 7. 试验区 8. 野核桃区间车站 9. 管护点 10. 野核桃沟 11. 野核桃 12. 核桃树王 13. 野苹果植物园 14. 打核桃 15. 登山步道 16. 野山杏植物园 17. 瞭望塔 18. 野核桃沟航拍；</p> <p>（二十七）霍尔果斯中哈国际文化旅游区（至少包括但不限于如下讲解点）：1. 景区入口 2. 游客中心 3. 海外商品体验中心 4. 国门文化长廊 5. 国门绿色长廊 6. 清代 18 号界碑 7. 国界碑照片实物禁拍 8. 国门服务点 9. 停车场 10. 海外免税城；</p> <p>（二十八）中华福寿山（至少包括但不限于如下讲解点）：1. 景区入口 2. 游客中心 3. 售票处 4. 福寿天梯入口 5. 五福门 6. 灵山湖航拍 7. 灵山湖 8. 玻璃栈道 9. 望尽亭 10. 野蔷薇 11. 祈福台 12. 不悔亭 13. 一生一世 14. 睡佛 15. 登山步道 16. 福寿山庙遗址 17. 登天梯 18. 阑珊亭 19. 五福亭 20. 花千谷 21. 服务站；</p> <p>（二十九）帕米尔景区（至少包括但不限于如下讲解</p>	
--	--	--	--	--

			<p>点)：1. 金草滩国家湿地公园 2. 石头城下的金草滩 3. 新疆石头城；</p> <p>【其他要求】</p> <p>1、投标人须提供软件著作权登记证书，需提供在中国版权保护中心官网上查询的信息记录网址以及截图，加盖投标人的公章。</p> <p>2、软件系统产品学生和教师客户端点位数、不限制同一时段客户登录数量，后期支持功能扩展，需永久授权系统使用权限：包括系统内含的景点数据的使用权限，老师学生随时和永久使用；教学数据库需每年1月1日免费更新，教学数据库包括景点数据、模拟数据等，教师可以进行教学操作和任务发布等内容，学生可以使用以上数据进行作品讲解、比赛训练等内容。投标人需提供承诺函和技术文件说明对该项内容进行承诺和说明。</p> <p>3、要求以上景点讲解教学资源中所包含的景区实景互动教学资源库必须为利用360度全景拍摄技术制作的360度实景漫游系统，且该项目所列景区全景必须与景区规划设计虚拟仿真实训平台兼容运行且还可在pico、htc头盔上兼容运行，进行沉浸式体验。</p> <p>4、需免费提供系统使用操作训练手册(≥60本)和免费系统培训(≥2人/次/2天/年，合计2-4次，培训形式：线上和线下)、免费系统培训视频(≥10个，每个不低于10分钟)</p> <p>5、能够为科研项目推进提供数据支撑、技术支持。</p> <p>6、投标人在投标文件中须提供生产厂家针对此项目加盖生产厂家公章的售后服务承诺函。</p>	
20	学习异形桌	套 9	<p>1、课桌桌面：每组六边形学生桌由6个单独桌单独桌为六边形形状；短边长150mm(±5%)，长边长500mm(±5%)。</p> <p>2、桌面材质为实木多层板台面，厚度18mm(±2mm)。封边：PVC胶边。</p> <p>3、课桌桌架和桌脚：采用冷轧钢材，桌架和桌面接触处采用加粗单横梁钢架，整体可承重能力≥150kg，桌脚钢管直径50mm(±5%)，材质的壁厚≥1mm(±5%)，表面经酸洗除锈，磷化，静电喷塑，。可调节螺旋垫脚，调节范围≥1cm。</p> <p>4、桌体高度745mm(±5%)</p>	

21	学生终端	台	54	<p>一、终端基础参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 处理器：≥13代 i7，十二核二十四线程，主频2.1GHz，最高睿频 4.9GHz 2. 内存：16G DDR4 2400 MHz，不少于 2 个 DIMM 插槽，最大支持 32G 3. 硬盘：512G 固态硬盘，支持 2.5 英寸固态硬盘 4. 独立显卡:不低于 GTX1080Ti; 5. 2 个显示输出接口（VGA、HDMI 接口），支持同显和异显，集成声卡，音频独立输入输出（不接受二合一方式），集成千兆网卡。 6. 网卡：集成 10/100/1000M 自适应网卡 7. 接口：提供 USB 接口≥6 个，其中 USB3.0≥4 个。 8. 安全：实现开机密码保护； Kensington 锁孔可连接 Kensington 线缆，固定整机，安全防盗；隐私保护；独立电源键； 9. 屏幕尺寸≥23.8 英寸，分辨率不低于 2k、整机一体化高清显示。 10. 配置无线品牌键鼠一套。 11. 安装正版软件包括 PS、CAD、SPSS、Arc GIS、办公软件等 12. 具备无线及蓝牙功能 <p>二、云桌面管理系统参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 云桌面管理系统需基于 B/S 架构，系统首页能够看到桌面、终端在线/离线情况；桌面服务器资源使用情况（包括但不限于服务器的 CPU 使用率，内存使用率，网络流量，存储使用率等运行状态信息）；系统运行告警信息等关键运行指标。需提供软件功能截图并加盖原厂公章； 2. 云桌面后台管理系统至少包括用户管理、终端管理、桌面管理、快照管理、镜像管理、计划管理等模块； 3. 支持桌面运行状态监控，系统能够实时监控用户桌面 CPU 占用率、内存占用率、硬盘剩余空间等运行状态。管理员可以自定义告警阈值，当上述指标超过阈值时，系统产生告警信息。为了防止桌面运行状态监控信息造成网络拥塞，支持自定义状态信息采集周期和监控时长。需提供软件功能截图并加盖原厂公章； 4. 支持终端网络状态监控。能够监控终端网络的带宽、时延、丢包率等指标并绘制统计图。网络状态监控指 	
----	------	---	----	---	--

			<p>标数据支持导出到 Excel 文件中供用户下载。需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>5. 为了提升运维效率，云桌面支持远程批量桌面运维功能，远程运维包括但不限于远程文件分发、远程协助、远程软件安装、远程更换壁纸、远程运行命令（包括用户自定义命令）、远程更新客户端；</p> <p>6. 桌面远程协助支持在虚拟化层和用户桌面层双平面进行远程协助；需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>7. 支持终端离线文件分发功能，当终端上线时，无需任何操作，系统自动执行文件下发任务。后台能够查看所有文件下发进度；</p> <p>8. 提供多种桌面还原策略，包括关机还原、按天还原、按周还原、按月还原、单次立即还原等；</p> <p>9. 支持桌面快照功能，管理员可以在后台为用户批量打快照，用户也可以在前端自主打快照。管理员支持在后台设置是否允许开放打快照功能权限给桌面用户。需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>10. 支持绘制网络拓扑图功能，可根据终端接入情况自动绘制网络拓扑图；需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>11. 终端支持上报终端的硬件信息，并发送到服务器端。管理员可以通过控制台查看终端的资产，资产信息包括但不限于 CPU 信息、主板信息、显卡信息、内存信息、硬盘信息、声卡信息、网卡信息；需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>12. 支持四员分立模型，整个系统由管理员、系统管理员、系统安全员、审计员四种角色来共同管理，形成相互的约束和监督，并互相具有最小权限；需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>13. 管理员权限划分的颗粒度和操作界面的功能一一对应；需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>14. 支持域权限管理，管理员只能管理属于自身域内的资源，对于域外的资源不可见；需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>15. 进程黑名单，支持对桌面应用软件实现统一管控；管控策略可按照时间段管理，例如上班时间不允许使用微信；需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>16. 支持管理员操作日志和用户上网行为日志。管理员</p>	
--	--	--	---	--

			<p>操作日志记录了管理员在 GUI 界面对本系统的任何操作以及操作结果。用户上网行为日志将终端机器的浏览网页记录，通过网络发送到服务器端，管理人员可以随时查看终端用户的上网记录；需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>17. 云终端支持断网可运行，当网络中断时，不影响桌面正常使用；</p> <p>18. 系统虚拟化层支持 802.1x 协议和 WIFI 网络接入认证；需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>19 支持操作系统镜像和驱动分离技术，实现硬件差异隔离，即不同批次/型号的云终端可以共享一套桌面镜像，无需配套多个镜像，需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>20 .支持 windows 组策略模板，并且支持禁止用户本地修改组策略，可按照桌面进行批量设定；需提供功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>三、云桌面教学系统参数</p> <p>1. 支持 C/S 架构的教学管理软件，教学软件学生端开机自启动，为方便教学；请提供截图，并加盖厂商投标专用章或公章；</p> <p>2. 教学软件采用软授权模式，不必采用硬件加密狗方式授权；</p> <p>3. 为提高老师的授课体验，物理教室学生机前后左右的相对位置在教学软件桌面拓扑上对应体现，并可根据教室实际情况灵活调整；请提供截图，并加盖厂商投标专用章或公章；</p> <p>5. 为提高教学效果，老师可将自己的屏幕广播到所有/部分学生显示器上，老师的所有操作都将同步显示在学生的屏幕上，无时延、不卡顿，包括 1080P 高清视频播放，完成常规教学的演示功能；当某个学生的操作比较典型时，老师可以将该学生的屏幕广播到其它学生显示器上，为其他学生进行示范，使其他学生可以根据示范更好地领悟教学内容；</p> <p>6. 为了完成对学生的一对一辅导，支持将学生的屏幕传至教师机上，教师可以在自己的机器上操作学生机，辅导学生学习，完成常规教学的个别化教学；</p> <p>7. 老师可以对所有学生的屏幕进行小屏查看，教师端单屏展示不少于 60 个学生屏幕，并可选中特定学生对</p>	
--	--	--	--	--

			<p>其屏幕大屏查看，以便掌握班级学生的整体情况，完成常规教学的巡视；</p> <p>8. 支持老师直接将文件发送到所有/部分学生，发送完成后，将提示学生收到文件，以方便学生查看；请提供截图，并加盖厂商投标专用章或公章；</p> <p>9. 支持学生将文件直接提交给老师，支持多文件一起提交；系统会提示教师目前收到的学生作业数目，为方便教师查阅，教师机端一键打开作业存放路径查看学生作业。</p> <p>10. 为方便低年级学生提交作业，支持一键截取当前屏幕内容，自动保存为图片文件（文件名自动附带该学生姓名）后，直接发送到教师；</p> <p>11. 为了针对不同类型学生进行查缺补漏，支持对学生分组教学功能；</p> <p>12. 当教师需要集中所有/部分学生的注意力时，对学生生机进行锁定，此时学生机端键盘及鼠标都被锁死，学生将无法操作屏幕，同时发布锁定信息给学生机；</p> <p>13. 学生在学习过程中遇到问题，可以通过点击举手图标举手，教师界面上对应的学生图标会显示举手信息，教师可根据情况对该学生进行解答；同时，为方便老师掌控课堂秩序，可禁止和恢复学生举手，保障顺利教学；</p> <p>14. 为方便授课需要，可禁止和恢复学生桌面的网络访问，对学生的上网行为进行管理，使学生不能随意浏览网页，禁网不影响教学演示、屏幕查看等正常教学功能；</p> <p>15. 可禁止和恢复USB接口的使用，保证系统的安全性；</p> <p>16. 支持系统同传功能，管理端设置好程序功能后，可以将系统下发同传到每一台终端上，不需要一台台操作安装系统，减少部署时间；</p> <p>17. 支持终端系统桌面一键还原，当系统有问题时可以在后台管理系统一键操作，减少运维人员工作量。</p>		
22	学生实训椅	套	54	<p>1、椅背采用共聚丙加百分之20纤维（PP+20%GF）一体注塑成型，椅背受力达95公斤以上。</p> <p>2、环保PP注塑靠背，横线加粗弹力网布，缝纫网布加海绵坐垫，1.2厚垫付椭圆管电镀架子，防前倾防滑地脚。</p> <p>3、尺寸：宽约50mm，高约106mm，深约50mm。</p>	

23	旅行策划 线路设计 和导游资 格证考试 系统	套	1	<p>一、旅行策划线路设计系统功能模块：</p> <p>要求系统功能与真实旅游产品线路设计和管理流程一致，包括音视频资源管理、全景资源管理模块、线路设计模块，具备教学管理和对学生线路规划设计的自动评价，包括但不限于以下功能模块：</p> <p>1、基础平台：登录端口有学生端、教师端、管理员端，每个端口登录之后功能权限不同。系统支持配置系统各参数、人员组织架构及权限管理。</p> <p>2、参数资源：景点资源维护、酒店资源维护、餐饮资源维护、购物店资源维护、集合地资源维护等。</p> <p>3、坐标系统：支持使用坐标拾取器，支持 POI 点坐标的显示与复制。</p> <p>4、教学互动系统：教师对上课的班级里所有学生进行角色分配，可随时查看每个学生的操作日志，检查学生的操作情况并在上课过程中实时解答学生提问。学生按老师指令开展实训。便捷的地图线路规划。</p> <p>5、系统自带真实的地图模式，学生可以更加直观、快速、便捷地从地图上进行对城市节点、景区节点、餐饮节点、住宿节点的合理性规划，同时也增加了学生实训的趣味性。</p> <p>6、实时的在线评阅机制。系统提供实时的在线评阅机制，学生在完成题目后可申请行业资深从业人员的在线评阅。</p> <p>7、支持老师设置课堂任务、设置任务得分标准（景点匹配，住宿，餐饮，购物，集合点匹配），并可对学生完成情况进行点评；学生可根据老师的要求，选择相应的模板，自定义产品的名称、天数、行程特色；对应每天的行程，选择出发/目的地及交通方式，学生可以通过文字的方式进行描述，对应每天的要素标准选择对应资源库中的数据；学生自主进行线路规划与设计。</p> <p>8、旅游线路地图跟踪系统：系统根据学生设计的旅游产品，应用网络数据对线路进行合理性分析，并自动生成线路导航规划地图直观展示，包含平面地图和三维地图两张展示方式，并支持按天查看单独每一天的行程导航规划。</p> <p>9、采用最新的音视频技术进行研发，学生可自由创建音视频素材，为音视频素材生成独立的 H5 页面和二维</p>	—
----	------------------------------------	---	---	--	---

			<p>码，如学校标志建筑/植物等，学生可录制音视频对外宣传。</p> <p>10、支持后台上传素材（包括音乐、视频、图片文件），并在前台进行展示。</p> <p>11、支持为上传的音视频、图片添加文字介绍。</p> <p>12、支持对上传的素材进行分类，清晰划分，每个分类的素材独立访问，并在前台分类展示。</p> <p>13、支持创建永久二维码，支持通过链接/二维码快速浏览查看，每个素材拥有独立的唯一二维码。</p> <p>14、支持首页作品展示、推荐作品、置顶作品等。</p> <p>15、支持检索功能，支持关键词检索。</p> <p>16、支持音视频系统、VR 资源展示系统、线路策划系统的自由切换功能，系统由同一个管理账户即可进入，并在系统内自由切换。</p> <p>17、支持增加品牌植入，增强品牌、产品等宣传；</p> <p>18、支持在线音视频播放，支持添加视频文件，支持 URL 和从浏览器播放在线音视频；</p> <p>19、后台支持账户管理、师生信息、简介等，支持素材、图片/音视频等素材管理。</p> <p>▲20. 支持在地图上展示所有的资源，支持三维地图和平面地图的自由切换；老师点击对应的资源即可展示资源的介绍、在线播放音频/视频、在线查看 720 度 VR 资源。同时 PC 端和移动端相结合的模式，平台在 PC 端和移动端可以同时查看对应资源的音视频和 720 度 VR 资源。需提供软件每个功能点清晰截图。</p> <p>21、系统提供全国各地区之间的对比分析，帮助使用者在了解自身网络口碑状况的同时了解竞争对手的口碑状况，从而在网络环境下的口碑竞争中强化自身优势、弥补自身不足，提高自身口碑形象，起到口碑营销的作用。</p> <p>22、学-练-考的完整训练体系。包含快速背题、顺序练习、模拟考试、专项练习、错题集合、题目收藏、理论搜索（即题目搜索）和视频学习等功能模块。</p> <p>23、个性化错题集合；便于自我管理的学情统计。</p> <p>24、要求提供旅游线路设计课程教学 ppt：20 套，包括内容如下：</p> <p>1）. 教学目的与要求：（1）知识目标（2）能力目标（3）情感目标（4）教学计划</p>	
--	--	--	---	--

			<p>2) .教学重点与难点：（1）教学重点与难点（2）教学主要思路及方法；</p> <p>3) .教学设计：（1）教学导入（2）教学过程设计（3）教学建议</p> <p>4) .互动测试参考：（1）视频资源（2）线路资源（3）微课资源</p> <p>25、研学旅行线路设计教学课程资源：</p> <p>（一）视频资源：1. 古典建筑鉴赏；2. 职业体验类教育策划线路；3. 探究考察类户外教育策划线路；4. 社会服务类德育活动策划线路；5. 设计制作类自然教育策划线路；</p> <p>（二）音频资源：1. 旅行课程设计；2. 旅游产品旅行讲解设计；3. 旅游跨文化沟通；</p> <p>（三）教学课件：</p> <p>课程思路设计：1. 罗伯特议事规则；2 思维导图；3 通用工具演练；</p> <p>教案设计：1. 优选课题；2 需求分析；3. 课程大纲设计；4. 教案编写；（课程深入、呈现浅出）</p> <p>课程讲授：1. 课前教具准备；2. 开场技巧训练；3. 讲授思路；4. 工具——各类工具使用、听评课记录表；</p> <p>控场技巧：1. 成本与收益预算；2. 学员注意力分析与控制；3. 学员类型及应对；4. 课堂时间的把握与控制；5. 如何把控带团现场；6. 旅行过程中突发事件的处理；</p> <p>课堂讨论与辩论：1. 小组引导式讨论；2. 引导员技术在教学中的应用；3. 教师归纳总结能力。</p> <p>二、导游从业资格证考试系统</p> <p>①、系统特性</p> <p>1、系统基于 B/S 架构，支持题库内容分章节批量导入，便于教师维护题库内容。</p> <p>2、系统提供科目一至科目四的专家辅导视频，内容均按照国家导游从业资格考试大纲所规定的科目一“政策与法律法规”、科目二“导游业务”、科目三“全国导游基础知识”、科目四“地方导游基础知识”、科目五“导游服务能力”五个科目进行导游从业资格证备考练习、模拟考试和在线学习，学生可在线观看学习。</p> <p>3、自动评卷功能，考试成绩系统自动评阅并进行统计分析。</p>	
--	--	--	---	--

			<p>4、系统特有科目五景区讲解功能，提供考试景区 VR 全景景点展示的方式，让学员置身其中游走讲解，用实景内容强化讲解记忆。</p> <p>②、系统功能模块：本系统由学生端、教师端、管理员端功能组成。</p> <p>1. 学生端功能</p> <p>学生端功能由：笔试刷题、导游服务能力训练、专家辅导视频和在线考试四大模块组成。</p> <p>(1) 笔试刷题</p> <p>功能包含：试题随机练习、查看刷题记录和相关题目的个人答案和参考答案、试题收藏记录、错题记录、查询成绩、添加笔记等功能。系统提供全国导游资格证大纲要求而准备的科目一至科目四考试题库、全国旅游院校服务技能大赛导游服务赛项题库、2022 年最新国家导游从业资格考试初级导游最新考试大纲及理论考试复习教材配套题目、面试环节题目，题库合计不低于 31000 道，题目都带有答案解析，题型分为单选、多选和判断三种类型，每个科目的题库按照全国导游资格证大纲要求划分章节。并包含近 4 年内不少于 1400 道的全国导游资格证考试真题。系统支持同章节重复试题导入查重功能，系统可自动判断导入的题库是否在章节中已经存在，以防相同试题重复导入。题库每年度 1 月 1 日更新。</p> <p>(2) ▲导游服务能力训练</p> <p>针对科目五系统提供新疆的现场考试景区的 VR 全景资源库，供学生进行现场模拟训练。（可通过手机浏览器进入 VR 全景，实现 VR 全景沉浸式体验训练）景区目录如下：1. 天山天池景区 2. 喀纳斯景区 3. 吐鲁番葡萄沟景区 4. 那拉提景区 5. 可可托海景区 6. 博斯腾湖景区 7. 天山大峡谷景区 8. 泽普金胡杨景区 9. 巴音布鲁克景区 10. 喀什古城景区 11. 喀拉峻景区 12. 白沙湖景区（兵团）13. 帕米尔景区（包含石头城、金草滩、塔吉克民俗园、创业街、游客中心）14. 世界魔鬼城景区、15. 新疆生产建设兵团军垦博物馆（兵团）。需提供以上景点每个功能点清晰截图，并加盖公章。</p> <p>(3) 专家辅导视频，视频和题库内容更新时间为每年度 1 月 1 日。</p> <p>系统提供根据导游资格证考试大纲而专门录制的全国</p>	
--	--	--	--	--

			<p>导游资格证考试科目一至科目四的专家辅导视频文件资源。</p> <p>科目一课程-政策与法律法规，共包含 18 章内容，视频数量不低于 25 个，视频总时长不低于 600 分钟；系统支持视频学习进度保存功能，记录学生每个视频或音频学习进度。</p> <p>科目二课程-导游业务，共包含 18 章内容，视频数量不低于 80 个，视频总时长不低于 800 分钟；系统支持视频学习进度保存功能，可记录学生每个视频或者音频的学习进度。</p> <p>科目三课程-全国导游基础知识，共包含 11 章内容，视频数量不低于 50 个，视频总时长不低于 600 分钟；系统支持视频学习进度保存功能，记录学生每个视频或音频学习进度。</p> <p>科目四课程-地方导游基础知识，共包含 8 章内容，视频数量不低于 15 个，视频总时长不低于 450 分钟。系统支持视频学习进度保存功能，记录学生每个视频或音频学习进度。</p> <p>科目五以及面试环节讲解视频，其教学 ppt 课件资料不少于 100 个，面试环节讲解视频数量不低于 30 个，视频总时长不低于 450 分钟。</p> <p>辅导视频观看提供学习进度保存功能，可记录学生每个视频或者音频的学习进度。功能如下：单独记录学生每个视频或者音频的学习进度，再次进入课时的时候，可以自动从上次学习的进度点开始播放；记录学生最近一次的学习课时，进行最近一次学习的标记；支持视频或者音频的自动播放，在完成上一课时学习后，可以自动切换到下一课时进行自动播放学习。</p> <p>(4) 在线考试</p> <p>学生考试实现在考试时间范围内答题，系统提示考试剩余时间，答题卡显示答题记录，题目索引可以导航到需要作答的题目，学生可进行标记试题、收藏试题和提交试卷等操作。试卷提交后，系统自动评分并进行成绩记录统计。</p> <p>(5) 成绩分析</p> <p>学生在考试结束之后支持对学生所有考试进行成绩分析和具备成绩排行榜，学生可以看到横向对比自己学习的成果，也可纵向对比班级其他同学的成绩，全</p>	
--	--	--	---	--

			<p>面了解自己的学习状况，同时要求具备试题正确率分析功能，支持分析试卷中每道试题所参与答题学生的正确率、错误率、作答人员答题情况的统计分析，以便了解所有考生对知识的掌握情况。</p> <p>2. 教师端功能</p> <p>教师端功能由：教务管理、题库管理、考试管理三大模块组成。</p> <p>(1) 教务功能</p> <p>可以对班级内的学生信息进行管理，支持学生 EXCEL 批量导入操作。</p> <p>(2) 题库管理</p> <p>可以创建个人题库内容，题库类型可以设置为共享或者私密，题目类型有：判断题、单选题和多选题，并支持题库 EXCEL 批量导入。</p> <p>(3) 考试管理</p> <p>包含试卷管理、考试管理及成绩管理等功能。教师根据不同班级自行出卷，出卷方式包括随机出卷、手动出卷和随机+手动的混合模式，试卷可以进行导出打印满足线下考试需要。考试结束后，可以查看每次考试的学生成绩统计。</p> <p>(4) 组卷功能</p> <p>系统支持一键组卷，教师和学生可以手动快速完成科目一和科目二组合、科目三科目四组合的两两组卷功能；也包括系统自动组卷功能，组卷内容均按照全国导游从业人员资格证考试试卷组卷方式进行自动组卷。</p> <p>(5) 教学进度督察</p> <p>系统支持课前课中课后学生学习进度查询、任务实训模块完成智能赋分、学情错题分析、学生留言疑问问题回复等内容，按照学习进度的百分比了解和指导学生的学习进度。</p> <p>(6) 自动阅卷功能</p> <p>系统支持客观题系统自动阅卷批卷，防止批改数据混乱现象，支持成绩综合查询功能，支持将查询成绩导出功能；支持打印学生成绩、查看批改试卷明细功能，支持教师后台实时查看考试在线人数及练习情况。</p> <p>(7) 支持试卷导出功能</p> <p>系统支持教师可根据需求采用只导出题目，不导出答</p>	
--	--	--	---	--

			<p>案和解析或同时导出题目和答案解析的模式，将组好的试卷导出打印，以备用传统笔试。</p> <p>3. 管理员端功能</p> <p>(1) 用户管理</p> <p>可对教师、学生的账号信息进行增加、删除和修改，并进行使用权限的管理。</p> <p>(2) 系统维护</p> <p>可以对系统的后台数据库进行备份维护。</p> <p>(3) 题库管理</p> <p>可对系统的题库进行增加、删除和修改，并支持题库EXCEL 批量导入的操作。</p> <p>③、其他功能</p> <p>1、题库内容</p> <p>系统包含全国导游资格证大纲要求而准备的科目一至科目四考试题库、全国旅游院校服务技能大赛导游服务赛项题库、2022 年最新国家导游从业资格考试初级导游最新考试大纲及理论考试复习教材配套题目、面试环节科目科目训练试题。支持用户自定义增加、减少和删除任意板块的训练试题。管理员可以授权教师进行维护管理，可对试题进行添加、修改、删除等操作。题库内容为全国导游资格证考试最新考纲配备考试题库，此部分内容终身免费更新。</p> <p>2、景点讲解训练</p> <p>系统创新性提供科目五（导游服务能力）模拟训练环境，学员可选择大纲要求的景点进行讲解训练。系统以VR全景景点展示的方式，让学员置身其中游走讲解，用实景内容强化讲解记忆，便于学员理解导游词、记住导游词、熟练掌握景区现场讲解。</p> <p>3、防作弊功能</p> <p>学生登录系统参与在线考试答题时，题目显示顺序由系统随机安排，并且只单一显示当前作答题目，已作答或未作答的题目不并列显示。如考试和练习过程中所使用的计算机突然断电或故障，系统自动保存答题进度，硬件设备故障解决后系统自动恢复至中断前的考试状态，同时学生的练习进度系统均可自动保存，重新登录系统后学生可选择开始新的练习或选择之前未完成的练习继续上一次的操作。</p> <p>4、系统拥有独立移动端访问功能，支持手机端访问使</p>	
--	--	--	--	--

			<p>用，且数据与“导游从业资格考试系统”兼容共享。</p> <p>5、提供正式上架使用的导游考证辅导微信小程序供学生使用，要求可以在微信中搜索到并进行在线使用。</p> <p>6、组卷功能</p> <p>系统支持一键组卷，教师和学生可以手动快速完成科目一和科目二组合、科目三科目四组合的两两组卷功能；也包括系统自动组卷功能，组卷内容均按照全国导游从业人员资格证考试试卷组卷方式进行自动组卷。</p> <p>7、为确保软件正版性、权威性和不受第三方知识产权侵犯，投标人需现场提供“导游考试训练系统”的PC端、安卓端以及IOS端的软件著作权证书的复印件并加盖原厂公章。</p> <p>▲8、为保障系统稳定性和可靠性：</p> <p>(1) 投标人需要现场提供导游考证辅导 APP 在腾讯应用宝、华为商城、小米商城等主流 APP 应用商城中的搜索结果截图，并加盖原厂公章。</p> <p>(2) 需要现场提供导游考证辅导微信小程序在微信中的搜索结果截图，并加盖原厂公章。</p> <p>(3) 需现场提供导游考证辅导 APP、导游考证辅导微信小程序及PC版本导游证考试训练系统的在线题库刷题、专家辅导视频在线学习及导游考试全景观看学习三大核心功能截图，并加盖原厂公章。</p> <p>三、系统课程教学资源：</p> <p>A. 系统包含授课管理、学生分组、课前预习、课中操作、课后复习、现场测试、实战教学等教学模块。</p> <p>B. 教学资源包括 PPT、视频资源、教案、任务手册、教学案例、实战操作背景讲解、教学题库等内容，不少于 5 套。</p> <p>C. 系统可以包括真实旅游线路数据、订单数据、旅游要素资源数据、景点数据不少于 10000 条。</p> <p>四、技术保障</p> <p>1、软件系统产品学生和教师客户端点位数、不限制同一时段客户登录数量，后期支持功能扩展，需永久授权系统使用权限：包括系统内含的实时数据的使用权限，老师学生随时和永久使用；教学数据库需每年 1 月 1 日免费更新，教学数据库包括考试数据、大赛数据、景点数据等，教师可以进行教学操作和任务发布</p>	
--	--	--	--	--

				<p>等内容，学生可以使用以上数据进行技能比赛、考试训练等内容。投标人需提供承诺函和技术文件说明对该项内容进行承诺和说明。</p> <p>2、平台完成验收后需免费提供系统使用操作训练手册（≥60本）和免费系统培训（≥2人/次/2天/年，合计2-4次，形式线上和线下）、免费系统培训视频（≥10个，每个不低于10分钟）。</p> <p>3、能够为科研项目推进提供数据支撑、技术支持。</p> <p>4、不少于8年服务期内的免费维护和升级服务。</p>	
24	旅游数字化营销实训系统	套	1	<p>一、产品管理系统：</p> <p>1、符合旅游行业产品属性的产品管理，含旅游属性（区域类型、出发/目的城市、交通方式、报名截止时间、活动集合时间/地点、活动可成行人数、线路特色及描述、行程内容采用按天分步编辑）及团期功能；</p> <p>2、支持跟团线路、自由行、签证、酒店、门票、餐饮、用车、导服、购物等全系旅游产品编辑。</p> <p>二、微信参数二维码系统：</p> <p>1、系统支持创建带永久参数的微信二维码；</p> <p>2、每个产品拥有独立的参数二维码。</p> <p>三、资源管理系统：</p> <p>1、支持平台方对景区、酒店、餐馆资源进行统一规划管理；</p> <p>2、门票/酒店/餐馆，按照独立分类目录展示，门票种类根据景区进行发布，更符合旅游业务发展链条，更适合对投标人产品权限进行管理。</p> <p>四、实体/虚拟购物系统：</p> <p>1、单独的购物模块，满足实体/虚拟产品属性的要求；</p> <p>2、独立的产品特色编辑及详细内容编辑模块，商品支持套餐价格体系。</p> <p>五、订单管理系统：</p> <p>1、支持按活动日期下单（满足旅游行业属性及团期）；</p> <p>2、支持报名表单的查看及导出；</p> <p>3、支持订单工作流（客户下单-平台处理订单-订单确认-出行-完成订单），不同状态订单流转（包含待付款、已付款、已确认、已完成、已取消，不同状态订单分步流转），无需登录，微信直接报名下单；</p> <p>4、支持线下订单新增功能，支持散客、团队、单项订单录入功能，线下订单支持增加游客报名表。</p>	——

			<p>六、价格管理： 1、支持按活动日期（团期）定价，支持设定每个日期不同的成人价与儿童价。</p> <p>七、活动分类系统： 1、支持3层级分类，省份-城市-景区进行分类，更方便游客快速找到理想的行程线路； 2、支持周边游、国内游、出境游等多种分类发布方式及系统条件筛选功能，更方便客户查找。</p> <p>八、库存管理系统： 1、支持按活动日期（团期）设定库存，成人库存与儿童库存单独设定。</p> <p>九、私人订制系统： 1、支持客户私人订制表单提交入口，为适应市场发展需求，满足不同客户的特殊化订制要求服务； 2、用户可在前台提交私人订制表单，系统后台实时接收表单。</p> <p>十、售后管理系统： 1、平台可管理客户评价（新增/删除）、退款申请、订单处理等售后功能。</p> <p>十一、模拟下单、模拟评论模块： 1、平台支持自定义马甲功能，可同时新增多个马甲； 2、支持马甲虚拟报名下单，达到模拟火爆报名场景； 3、平台可对线路进行模拟客户评价，提升线路好评率。</p> <p>十二、会员管理系统： 1、支持客户账户及资料管理；支持查看客户资金流水； 2、支持对客户积分进行查看及管理； 3、支持对客户发放线路优惠券； 4、支持客户业务归属（客户可绑定公司业务员，方便员工对客户进行分批统一管理，方便计算业务员业务量）。</p> <p>十三、会员客户分类管理系统： 【初次客户】用户自行关注微信公众号，系统自动加入的；或者业务员或市场人员通过各种途径获取并录入到系统的客户； 【潜在客户】当业务员对新建客户从事业务活动，客户没有拒绝，有潜在的客户需求时，可以提请审核后成为潜在客户； 【成交客户】成交客户为与公司产生过业务往来的，</p>	
--	--	--	---	--

			<p>有过合约关系的客户，完成订单的客户，由系统自动识别转换到本类别；</p> <p>【重要客户】重要客户是成交客户的一种，可以定义为行业内有影响的，对公司的各方面发展起重要作用的客户，可以是品牌的、口碑的、销量大的；</p> <p>【VIP 客户】是对公司来讲高价值的客户，需要提供特别关注的客户群体，如果流失对公司业务产生重大影响的客户群体。</p> <p>十四、计调管理系统：</p> <p>1、管理投标人资源：统一采购，减小采购的风险；</p> <p>2、成本核算：查看应收款，支持订单成本管理（应付及已付），自动计算出毛利，并支持特定时间段查询；</p> <p>3、投标人对账：投标人付款结算及查看付款记录；</p> <p>4、订单操作：支持线下订单进行新增，线上线下一管理；</p> <p>5、支持订单报名表导出，查看订单详情；支持自动生成客户行程单、导游出团单、旅行社确认单，并支持下载及打印。</p> <p>十五、财务管理系统：</p> <p>1、报名表导出：支持查看订单报名表及导出功能；</p> <p>2、支付记录：支持单独查看所有线上付款订单；</p> <p>3、投标人对账：支持查看订单投标人付款记录；</p> <p>4、退款处理：可针对客户取消订单的处理；</p> <p>5、分销商提现处理：支持处理分销商推广佣金提现申请的处理；</p> <p>6、客户流水：支持查看所有客户的资金流水账，方便统计客户网站下单金额。</p> <p>▲十六、营销活动：</p> <p>1、系统支持针对单个产品、单个日期分别新增旅游拼团活动，拼团活动支持添加预付订金，可先付定金，待成团之后支付尾款；支持设置拼团活动的最大团员数量、支持设置报名每人限购数量；支持设置拼团活动的阶梯式报价，达到多少人一个报价。分开阶梯报价；支持设置拼团活动的有效时间；支持单独查看拼团活动产生的订单情况；</p> <p>2、支持发布投票活动，支持设置每人只能投票次数或每人每天只能投票次数；支持设置投票活动的截止时间；支持投票活动投票选项的添加，支持添加投票选</p>	
--	--	--	---	--

			<p>项的名称、图片及简介；支持前台浏览器查看投票活动页面，投票页面展示投票选项、投票规则和投票截止倒计时；</p> <p>3、支持产品画报功能，支持给每个产品添加产品画报，支持上传的画报自动添加产品二维码，扫描该二维码即可访问产品，支持将系统名称、联系方式自动添加到画报图片上；</p> <p>4、支持单独的团期管理，支持设置每个产品、每个出团日期的状态标签；</p> <p>5、订单核销，系统支持创建核销专员账户，酒店/门票/餐馆列表内的每个单个产品支持设置核销专员；</p> <p>6、支持酒店/景点/餐馆添加微信地图导航，在前台浏览酒店/景点/餐馆产品时，支持点击导航按钮，利用腾讯地图进行直接导航前往；</p> <p>7、支持客户评价回复功能，支持删除客户评价；</p> <p>8、支持设定特定产品的优惠券设置与发放，包括设置单条线路的优惠券金额、优惠券有效期、优惠券认领周期；</p> <p>9、支持抱团下单，即所谓“满就减”，达到多少人报名，每人减多少钱（系统自动识别），促进多人抱团下单；</p> <p>10、支持客户拜访，支持新增对不同分类客户的拜访记录（拜访时间、拜访对象、拜访内容、下次拜访时间）；自动生成下次拜访日程表（以日历表形式展示），方便客服合理规划客户拜访时间；</p> <p>11、需提供营销活动以上 1-10 点软件功能每个功能点清晰截图。</p> <p>十七、线路团购系统：</p> <p>1、支持团购功能，可设定某一时间段内的团购促销功能，吸引用户购买。</p> <p>▲十八、分销推广系统：</p> <p>1、支持创建分销推广员；</p> <p>2、每个产品可设定独立的推广费用，推广员分享出去的订单，即可获得佣金；</p> <p>3、推广员拥有独立二维码主页+返佣结算，让推广员帮您发展更多客户；</p> <p>4、支持分销商分享轨迹跟踪查看，实时了解分销商业务动态；</p>	
--	--	--	---	--

			<p>5、支持分销商推广订单单独查看，及分销商申请表单处理；</p> <p>6、需提供分销推广系统以上软件 1-5 点功能每个功能点清晰截图。</p> <p>十九、二级分销系统：</p> <p>1、投标人»发展者（一级分销商）»介绍者（二级分销商）»购买者；</p> <p>2、支持二级分销（商家发布产品，发展分销推广员 A，推广员 A 发展推广员 B。推广员 B 分享产品，客户订购，推广员 B 拿佣金，推广员 A 也能拿到相应推广奖励金）；</p> <p>3、分销系统对接微信，当分销关系确定之后，客户只需微信分享，系统即可自动识别分销关系，分销订单自动归纳到对于分销商订单列表内。</p> <p>▲二十、客户行为追踪系统：</p> <p>1、优惠券抵用：支持查看所有客户获取优惠券的时间、优惠券有效期、优惠券金额及优惠券使用状态的查看；</p> <p>2、客户积分：支持查看客户积分获取情况，包括每日登陆赠送积分、报名下单累计积分及平台赠送积分；</p> <p>3、客户评价：支持查看客户发表的评价内容，及可对评价进行删除处理；</p> <p>4、微信分享追踪：微信追踪系统，可清晰的查看每位推广员/客户的微信分享轨迹；及客户浏览轨迹；</p> <p>5、近期搜索词：系统自动记录客户在平台搜索框中搜索的内容，方便了解客户实际需求；</p> <p>6、客户兴趣：支持查看客户浏览每个产品的次数及最后浏览时间。</p> <p>7、需提供客户行为追踪系统以上软件 1-6 点功能每个功能点清晰截图。</p> <p>二十一、报表分析系统：</p> <p>支持查询商品、客户、订单、访问流量、微信分享、分享轨迹等数据的查询与统计功能。</p> <p>二十二、新闻资讯系统：</p> <p>1、支持多个文章分类；</p> <p>2、支持发布精彩回顾、热门攻略、通知公告等文章资讯信息；</p> <p>3、支持网站页面发布（公司简介、服务流程、招聘信息、会员协议、用户服务协议等等）。</p> <p>二十三、支付系统：</p>	
--	--	--	--	--

			<p>1、系统接入支付宝、微信支付等第三方支付平台。团款直接汇入公司账户。</p> <p>2、手机短信通知系统：支持第三方聚合短信接口，客户下单、出行等，可设置手机短信通知。</p> <p>二十四、微信公众号接口：</p> <p>1、系统自动接入微信公众号，无缝实现微信登录；</p> <p>2、系统自动获取用户微信信息，并自动在系统后台创立账号。方便平台建立 CRM 系统。</p> <p>二十五、内部员工管理系统：</p> <p>1、平台角色需包含管理员、业务员、业务经理、计调员、计调部经理、出纳员、财务经理、行政专员、核销专员、投标人；</p> <p>2、管理员管理全局，业务员管理业务订单，计调管理投标人，财务处理应收款和应付款，核销员核销订单，投标人上传产品，各自分工，参与到订单的每个流程，积极推动业务流程的流转；</p> <p>3、为满足特殊化业务实际操作需求，系统必须支持对不同角色功能自定义。</p> <p>二十六、分销商主页系统：</p> <p>1、每个分销商拥有一个独立的二维码，扫描二维码即可进入分销商主页；</p> <p>2、主页包含分销商电话（可直接拨号）、个人微信等。方便客户与顾问进行沟通，通过微信使顾问与会员建立客户关系，方便二次销售；</p> <p>3、分销商主页同时包含企业标识宣传；</p> <p>4、分销商主页单独设置。分销商主页广告独立设置，与主平台广告设置分开。更有利于旅游业务快速发展。</p> <p>二十七、旅游微信商城前端：</p> <p>1、首页需有导航栏设置、轮播图设置、广告图设置；</p> <p>2、支持签证/酒店/门票拥有独立页面，页面满足其产品属性要求，与普通产品列表页不同；</p> <p>3、平台主页应该包含至少 3 套以上模板；</p> <p>4、平台主页需与分销商主页不同；且首页广告单独设置。</p> <p>二十八、在线咨询系统：</p> <p>1、支持免费的百度商桥接入；</p> <p>2、pc 站支持 QQ 接入功能，可同时增加多个。</p> <p>二十九、积分商城系统：</p>	
--	--	--	---	--

				<p>1、支持积分产品分类的添加，支持添加多个积分产品分类；</p> <p>2、支持发布积分兑换商品，支持设置产品兑换所需积分；</p> <p>3、支持查看客户积分详情，支持给客户赠送积分；</p> <p>三十、旅游数字营销系统课程教学资源：</p> <p>A. 系统包含授课管理、学生分组、课前预习、课中操作、课后复习、现场测试、实战教学等教学模块。</p> <p>B. 教学资源包括 PPT、视频资源、教案、任务手册、教学案例、实战操作背景讲解、教学题库等内容，不少于 5 套。</p> <p>C. 系统可以包括旅游企业数字营销案例数据、客户数据、交易数据、销售数据不少于 30000 条，并提供现场截图展示。</p> <p>三十一、技术保障</p> <p>1、软件系统产品学生和教师客户端位数、不限制同一时段客户登录数量，后期支持功能扩展，需永久授权系统使用权限：包括系统内含的实时数据的使用权限，老师学生随时和永久使用；教学数据库需每年 1 月 1 日免费更新，教学数据库包括产品营销数据、订单数据、模拟考试数据等，教师可以进行教学操作和任务发布等内容，学生可以使用以上数据进行作品设计、文章撰写等内容。投标人需提供承诺函和技术文件说明对该项内容进行承诺和说明。</p> <p>2、需提供来源于国内著名旅行社或旅游集团的精品线路 1000 条，为确保数据来源准确和安全，需提供对应旅行社或旅游集团网站数据使用授权书，提供对应旅行社工信部备案截图。平台完成验收后需免费提供系统使用操作训练手册（≥60 本）和免费系统培训（≥2 人/次/2 天/年，合计 2-4 次，形式线上和线下）、免费系统培训视频（≥10 个，每个不低于 10 分钟）</p> <p>3、能够为科研项目推进提供数据支撑、技术支持。</p> <p>4、不少于 8 年服务期内的免费维护和升级服务。</p> <p>5、须提供软件著作权登记证书，需提供在中国版权保护中心官网上查询的信息记录网址以及截图，加盖投标人的公章。</p>	
25	旅游直播 照相机	台	2	<p>1. 影像传感器：4/3 CMOS，有效像素 2000 万</p> <p>2. 镜头：视角:84°，等效焦距:24mm，光圈:f/2.8 至</p>	——

				<p>f/11, 对焦点:1 米至无穷远(带自动对焦)</p> <p>3. ISO 范围: 视频: 100 至 6400, 照片: 100 至 6400</p> <p>4. 快门速度: 电子快门:8 至 1/8000 秒</p> <p>5. 最大照片尺寸: 5280 x 3956</p> <p>6. 照片拍摄模式及参数: 单拍:2000 万像素; 自动包围曝光(AEB):2000 万像素, 3/5 张@0.7EV; 定时拍照:2000 万像素 2/3/5/7/10/15/20/30/60 秒。</p> <p>7. 配相机包 1 个、三脚架 1 个、遥控器 1 个, 自带 1080p 1000 尼特高亮显示屏 1 个; 2 块电池、充电管家 1 个、ND 镜套装(ND8 /16/32 / 64) 1 个、器材收纳柜 1 个、读卡器 2 个、相机储存卡 2 个、液压云台 2 个、直播补光灯套装 1 个、商品摆架 1 个、USB-C 多功能转换器 2 个。</p>	
26	旅游直播摄像机	台	2	<p>1. 配置 4K Sensor 和 4K 镜头, 实现高清电子云台效果。</p> <p>2. 内置图像识别和跟踪算法。</p> <p>3. 全自动对焦无畸变镜头, 广角视场高达 42°。同时支持 EPTZ。</p> <p>4. 全新 CMOS 图像传感器可降低在低照度情况下的图像噪声, 同时应用 2D 和 3D 降噪算法, 图像信噪比高达 55dB 以上。</p> <p>5. 支持 3G-SDI 接口, 有效传输距离最高长达 150 米 (1080p30)。SDI、网络两路可同时输出。</p> <p>6. 支持 POE (Power Over Ethernet) 一线通功能, 电源、视频、音频、控制三线合一。</p> <p>7. 支持交织模式, 可实现单摄像头同时输出全景和特写信号, 实现一机双镜效果。</p> <p>8. 最高支持 3840x2160@30fps 分辨率编码网络流输出, 并向下兼容。</p> <p>9. 支持本地存储功能。</p> <p>10. 传感器类型: 1/2.5 英寸, CMOS, 有效像素 851 万, 扫描方式: 逐行</p> <p>11. 镜头: 焦距: f=7.2mm, 水平视场角: 42°</p> <p>12. 配摄像机包 1 个、三脚架 1 个、遥控器 1 个, 电池 2 块、充电管家 1 个、器材收纳柜 1 个、读卡器 2 个、TF 储存卡 4 个、直播补光灯套装 1 个、液压云台 2 个、商品摆架 1 个、USB-C 多功能转换器 2 个。</p>	---
27	旅游直播台套装	套	2	<p>1、直播台:</p> <p>尺寸: 不低于 1200*400*750mm</p>	---

				<p>台面;25mm 加厚台面</p> <p>材质：三胺板，抗压力强(纯金属，工作台，一次亚膜成型)</p> <p>油漆：免漆板</p> <p>封边 PVC 封边</p> <p>2、工作椅（3个）：</p> <p>尺寸：宽 50mm（±5%），高 86mm（±5%），深 50mm（±5%）</p> <p>椅身采用全新高分子材料，坐垫采用高密度海绵垫，表面为网布</p>	
28	旅游直播 话筒	台	2	<p>1. 频率指标：470-510M 540-590M 640-690M 740-790M 807-830MHz 五段（要求满足或优于此性能），调制方式：宽带 FM，频道数目：≥500 个频道</p> <p>2. 配套有 1 台接收主机和 2 个无线手持话筒</p> <p>3. 采用 UHF 超高频段双真分集接收，并采用 PLL 锁相环多信道频率合成技术；V/A 显示屏在任何角度观察字体清晰同时显示信道号与工作频率。红外对频功能，能方便、快捷的使发射机与接收机频率同步，超强的抗干扰能力，能有效抑制由外部带来的噪音干扰及同频干扰</p> <p>4. 带 8 级射频电平显示，8 级音频电平显示，频道菜单显示，静音显示；具有 SCAN 自动扫频功能，使用前按 SET 功能键自动找一个环境最干净的频点处停下来，此频率作为接收机的使用频率</p> <p>5. 平衡和非平衡两种选择输出端口，适应不同的设备连接需求。</p> <p>6. 接收机指标：采用二次变频超外差的接收机方式，灵敏度：≥ 12dB μV（80dB/N），灵敏度调节范围：12-32dB μV，频率响应：80Hz-18KHz（±3dB）</p> <p>7. 发射机指标：音头采用动圈式麦克风</p> <p>8. 输出功率：3mW~30mW</p>	——
29	旅游直播 电子屏	台	1	<p>中央处理器（CPU）：ARM A53 四核</p> <p>运行内存（RAM）：2GB</p> <p>系统内存（ROM）：16GB</p> <p>内核版本：Android 6.0</p> <p>背光灯寿命：50000 小时</p> <p>显示尺寸(mm)：1430x804</p> <p>物理分辨率：4K（3840 x 2160）</p>	——

				<p>整机峰值亮度：280cd/m²-20</p> <p>动态对比度：5000：1</p> <p>观看视角：H/V：178/178 度</p> <p>屏幕比例：16:9</p> <p>显示色彩：10Bit, 16.7M</p> <p>刷新率：60HZ</p> <p>显示屏防护：4mm 全钢化高防爆玻璃</p> <p>触摸嵌入方式：内置一体式，非外挂式</p> <p>触摸感应技术：红外感应识别触摸技术（20 点）</p> <p>书写方式：手指、触摸笔或其它直径不小于 5mm 非透明物体（多点 8mm）</p> <p>光标速度：120 点/s</p> <p>定位精度：90%以上触摸区域为±2mm</p> <p>触摸分辨率：32767*32767</p> <p>触摸次数：理论无限次</p> <p>计算机响应：系统自动识别；≤15ms</p> <p>驱动程序：免驱</p>	
30	直播音响	套	1	<p>频率响应：32Hz-20KHz，覆盖角度：160 度（H）x40 度（W）</p> <p>阻抗：60hm，灵敏度：80dB，最大声压级：70dB</p> <p>额定功率：80w，峰值功率：150w</p> <p>箱体尺寸：110*100*180mm；箱体材料：15 厘实木板，喇叭单元配置：2 高音 17 芯、低音 120 磁 35 芯</p>	---
31	灯光幕布	套	1	反光布+柔光布，120cm 球型摄影灯具专业柔光箱	---
32	移动 pad 终端	台	4	<p>1. 尺寸：10.95 英寸；</p> <p>2. 可扩展容量：最大支持 512GB；</p> <p>3. 分辨率：2560*1600；</p> <p>4. 厚度：7.1-9mm；</p> <p>5. 运行内存：6GB；内存：128GB。</p>	---
33	服务器	台	3	<p>国产品牌，非 OEM 产品；2U 机架式双路服务器；两颗 Xeon icelake-SP 架构 10nm 工艺 或 EPYC Milan 架构 7nm 工艺 CPU。主频不低于 2.2GHz，单个处理器具有至少 12 核 24 线程；不低于 128GB DDR4 内存；2 块 1TB NVMe 接口 SSD 系统盘+4 块 4T 10K 企业级 SAS 机械硬盘；1G 缓存 8 通道 raid 卡；4 个千兆点口；2 个冗余 550w 电源；原厂上架导轨；3 年原厂质保，供货及投标时提供生产厂家出具的原厂售后服务承诺函。</p>	
34	旅游节事	套	1	一、管理智慧实训平台	---


	<p>活动管理 智慧实训 平台</p>		<p>1. 具有数据管理功能:集合电子商务系统、名片自动识别系统, 查重合并, 数据智能管理, 数据合并, 在线会员管理, 社会化 CRM、ERP 系统;</p> <p>具有业务管理功能:招展管理, 观众管理, 媒体管理, 会员管理, 动态展位图, 集成呼叫中心;</p> <p>具有运营管理功能:项目管理, 分刊管理, 证件管理, 现场管理, 展商在线服务系统, 二维码签到和门禁管理;</p> <p>4. 具有商业智能功能:数据分析系统, 现场报告系统, 在线问卷系统, 办公自动化系统, 社交媒体追踪系统;</p> <p>5. 能够模拟会展展览业务日常工作的真实场景与实际的业务流程, 分层次、分目标进行会展项目的实训, 根据“流程化操作”的会展实训模式(立项策划模拟实训、招展业务模拟实训、客户管理模拟实训、展会营销模拟实训、项目运营管理实训等各项实训功能), 采用角色转换的方式开展相关业务的模拟, 完成包括参展商、服务商、主办方、普通观众、专业观众的报名和证件的制作与流程管理;</p> <p>6. 系统可以实现数据隔离、程序隔离、用户隔离、文件隔离;</p> <p>7. 要能通过严格的审计管理, 确保数据安全;</p> <p>8. 系统需满足在网络条件允许的情况下, 无论何时何地, 只要通过浏览器均可实现实习操作;</p> <p>9、自带展览项目数据库能支持教学实战项目演练及市场化运作;</p> <p>10. 会员管理功能能满足至少 60 工位的教学, 且便于增加工位;</p> <p>11. CRM 客户关系管理实训 CRM 系统能够随着会展项目销售的进展一路追踪销售状况, 为主办方提供多维信息, 包括展位业务跟进情况、近期要联系的客户、每位销售的业绩及预计收入、各阶段推进成功率等。这有助于您对未来销售状况作出准确预测、评估人员能力、提高销售成功率; 本系统可实现门禁系统的客户资料收集、客户资料导入、客户查重、客户审核与分配、客户销售、客户关怀、客户情报收集、客户参展历史追溯、销售启动、客户跟进与回访等;</p> <p>12. ERP 会展项目管理实训 ERP 系统为会展项目主办方及决策层提供决策手段的管理平台。其核心思想是供应链管理(物资资源管理-物流、人力资源管理-人</p>	
--	-----------------------------	--	--	--

			<p>流)、财务资源管理-财流)、信息资源管理-信息流)集成一体化的管理。从供应链范围去优化企业的资源,优化了现代企业的运行模式,反映了市场对企业合理调配资源的要求。它对于改善业务流程、提高展会核心竞争力具有显著作用;</p> <p>13. 电子商务管理实训电子商务系统以电子交易方式进行交易活动和相关服务的活动,是传统商业活动各环节的电子化、网络化、信息化。本系统可以实现主办方对参展商的 B2B、B2C、C2C 和 O2O 等功能;</p> <p>14. 多语言切换实训系统自带语言翻译器,可以实现多国语言网页系统切换,实现国际化招商招展;</p> <p>15. 主要功能:后台需求定制化功能,展位拍卖功能,多通道发布信息发布功能,多语言支持支持功能,收款、发票便捷化功能,多角色管理功能,线预订展位、广告等相关表单下载功能,个性化短信、邮件模板,支持批量发送,在线缴费,支持支付宝、微信支付和转帐服务,实现数据隔离、程序隔离、用户隔离、文件隔离,手机 APP、官网直销生成功能,满足学生会展项目创新创业的平台服务。</p> <p>三、会展展览全景案例</p> <p>1、会展展览全景案例旨在让学生不出校门,全方位体验展览现场气氛,通过对现场各个场景细节的理解,掌握展览会现场管控的要点,形成空间及功能分区的一般概念;</p> <p>▲2、提供 2 个交互式的展览全景案例:提供一个消费展(如车展或书展等)及一个专业展(如慕尼黑宝马工程机械展等)相关的 2 例展览实况的 360 度全景案例,学生可轻松通过鼠标或键盘操控改变视向和视野,帮助学生沉浸式体验展览现场的气氛,包括入口、制证门禁、现场展台等场景,每案例不少于 15 个场景,能够较全面的涵盖展会现场功能分区、设备设施、人员配备、布展道具、氛围烘托、广告展位、现场服务等场景。用户可以借助鼠标和键盘操控视野,全景体验,需提供软件每个功能点清晰截图。</p> <p>四、技术要求</p> <p>1、软件系统产品学生和教师客户端点位数、不限制同一时段客户登录数量,后期支持功能扩展,需永久授权系统使用权限:包括系统内含的教学数据的使用权</p>	
--	--	--	---	--

			<p>限，老师学生随时和永久使用；教学数据库需每年1月1日免费更新，教学数据库包括案例数据、会展数据、模拟数据等，教师可以进行教学操作和任务发布等内容，学生可以使用以上数据进行作品设计、文章撰写等内容。投标人需提供承诺函和技术文件说明对该项内容进行承诺和说明。</p> <p>2、平台完成验收后需免费提供系统使用操作训练手册（≥60本）和免费系统培训（≥2人/次/2天/年，合计2-4次，形式线上和线下）、免费系统培训视频（≥10个，每个不低于10分钟）。</p> <p>3、能够为科研项目推进提供数据支撑、技术支持。</p> <p>4、不少于8年服务期内的免费维护和升级服务。</p> <p>5、须提供旅游节事活动管理智慧实训软件著作权登记证书，需提供在中国版权保护中心官网上查询的信息记录网址以及截图，加盖投标人的公章。</p>		
35	3D 展览搭建仿真实训系统	套	1	<p>1. 账户注册登录智能化管理 平台基于互联网技术，运用客户端的安装方式，学员以账户登陆的形式，独立管理自己的账户，可自主更改账户密码，在本账户内独立运行数据。</p> <p>2. 模块化会展场景情景构件创设 按照会展活动举行的特点，设计不同层次和需求的会展活动空间场景，配备相关会展活动举办的物料要素，一体化结构设计，学员可自主从库中导出素材，直接在平台上进行创设和布置实验实践操作。可以生成二维码，手机微信扫一扫生成H5网页手机进行浏览。</p> <p>3. ▲会展活动系统模块化学习 依据会展活动的举办需求，分门别类的进行模块化设计，包括活动实践：企业年会、周年庆典、新品发布、开盘仪式、展会开幕、奠基仪式、演唱会、节日晚会、传统节日、新春晚会、婚庆策划等等。包括设备归类，包括地毯、嘉宾坐席、气球宣传条、喜庆拱门、签到处、会议桌、会议椅、会旗、绿植、演讲台、消防设备、广告、易拉宝等。需提供每个软件清晰的功能截图。</p> <p>4. 漫游 3D 视觉导览功能 在平台创建的作品，均可通过漫游 3D 模式进行演示。</p> <p>5. 清单管理统计 每一个完成的作品可进行数量、价格的统计，平台有</p>	——

			<p>一键清单模块功能。当平台创建完毕后即可统计整个产品制作过程所耗费的物料、数量及价格。</p> <p>6. 会展项目策划的流程及场馆设计实训流程 该模块帮助实训者以展览现场，展台设计及搭建者的角色，以 3D 视角和交互操作，实现展位、主场环境等的立体搭建与布局，帮助实训者以第一人视角全面了解展位的空间体量、功能分区、形象展示、展品陈列、交易洽谈等空间及氛围的营造，实训者可以发挥创意，因地制宜按需进行物件道具的布局组合，并在这个过程中掌握展台设计搭建、展台功能分区及营造最佳展示体验的基本思路、流程和方法。</p> <p>7、技术要求</p> <p>1、软件系统产品学生和教师客户端点位数、不限制同一时段客户登录数量，后期支持功能扩展，需永久授权系统使用权限：包括系统内含的教学数据的使用权限，老师学生随时和永久使用；教学数据库需每年 1 月 1 日免费更新，教学数据库包括案例数据、会展数据、模拟数据等，教师可以进行教学操作和任务发布等内容，学生可以使用以上数据进行作品设计、文章撰写等内容。投标人需提供承诺函和技术文件说明对该项内容进行承诺和说明。</p> <p>2、平台完成验收后需免费提供系统使用操作训练手册（≥60 本）和免费系统培训（≥2 人/次/2 天/年，合计 2-4 次，形式线上和线下）、免费系统培训视频（≥10 个，每个不低于 10 分钟）</p> <p>3、能够为科研项目推进提供数据支撑、技术支持。</p> <p>4、不少于 8 年服务期内的免费维护和升级服务。</p> <p>5、须提供 3D 展览搭建仿真实训系统软件著作权登记证书，需提供在中国版权保护中心官网上查询的信息记录网址以及截图，加盖投标人的公章。</p>	
36	无线路由器	台	2	<p>1. 3200M 双频全千兆 Wi-Fi 无线路由器</p> <p>2. 外置天线设计千兆宽带接入能力</p> <p>3. 双核 A53 架构 CPU，支持硬件 NAT，推荐带机 60 台终端；</p> <p>4. 无线：双频 3202Mbps；有线：1WAN+3LAN 共 4 个千兆网口，支持最新 802.11ax 标准，支持 Wi-Fi 无缝漫游；</p> <p>5. 符合国家信创执行标准。</p>

37	交换机	台	4	24 个 10/100/1000Base-T 以太网端口，4 个千兆 SFP； 交换容量≥3.36Tbps，包转发率≥126Mpps；支持端口 休眠及端口自动功率调节等节能技术。符合国家信创 执行标准。	
38	A3 柜式打 印一体机	台	1	涵盖功能：打印/复印/扫描/传真，最大处理幅面 A3 耗材容量：黑色 CF500A：约 1400 页，青色 CF501A/黄 色 CF502A/品红色 CF503A：约 1300 页；HP 202X 硒鼓： 黑色 CF500X：约 3200 页，青色 CF501X/黄色 CF502X/ 品红色 CF503X：约 2500 页，双面功能，自动 网络功能：支持无线/有线网络打印 支持：移动打印 AirPrint 打印，Mopria 认证，无线直 接打印，移动应用；内置 802.11b/g/n，通过 WEP、 WPA/WPA2 或 802.11x 进行身份验证，通过 AES 或 TKIP 加密，WPS，Wi-Fi 直连 黑白打印速度：21ppm 彩色打印速度：21ppm 打印分辨率 600×600dpi 首页打印时间 黑白 10.6 秒，彩色 12.3 秒 打印语言 HP PCL5c, PCL6, Postscript 3 级仿真, PCLm, PDF, URF 月打印负荷 大致 4 万页 复印速度 黑白：21cpm，彩色：21cpm 复印分辨率 600×600dpi	——
39	彩色打 印一体机	台	1	涵盖功能：打印/复印/扫描/传真，最大处理幅面 A3 耗材容量：黑色 CF500A：约 1400 页，青色 CF501A/黄 色 CF502A/品红色 CF503A：约 1300 页；HP 202X 硒鼓： 黑色 CF500X：约 3200 页，青色 CF501X/黄色 CF502X/ 品红色 CF503X：约 2500 页，双面功能，自动 网络功能：支持无线/有线网络打印 支持：移动打印 AirPrint 打印，Mopria 认证，无线直 接打印，移动应用；内置 802.11b/g/n，通过 WEP、 WPA/WPA2 或 802.11x 进行身份验证，通过 AES 或 TKIP 加密，WPS，Wi-Fi 直连 黑白打印速度：21ppm 彩色打印速度：21ppm 打印分辨率 600×600dpi 首页打印时间 黑白 10.6 秒，彩色 12.3 秒 打印语言 HP PCL5c, PCL6, Postscript 3 级仿真, PCLm,	——

				<p>PDF, URF</p> <p>月打印负荷 大致 4 万页</p> <p>复印速度 黑白: 21cpm, 彩色: 21cpm</p> <p>复印分辨率 600×600dpi</p>	
40	激光打印一体机	台	4	<p>扫描器件: 扫描平板, 支持一键身份证复印</p> <p>网络: 支持网络、无线</p> <p>最大打印尺寸: A3, 首页输出耗时为 8.3 秒 (就绪模式下), 打印速度为 20 页/分钟 (正常模式, A4), 打印分辨率为 1200*1200dpi, 扫描光学分辨率为 600*600dpi 最大平扫尺寸为 216*297mm, 复印速度为 20 份/分钟, 最高复印数量为 99 份。</p>	——
41	扫描仪	台	2	<p>产品类型:智能扫描仪</p> <p>扫描介质:文件、书籍、杂志、彩页、表单、票据、证件、名片等</p> <p>感应器类型:高清 CMOS</p> <p>像素:1800 万</p> <p>分辨率:4896*3672</p> <p>DPI (默认):275(可自定义设置)</p> <p>扫描幅面:单页文件≤A3;已装订书籍≤A4</p> <p>扫描速度:单页文件 1.5 秒/页;书籍 15 秒/双页(跟光线环境有关)</p> <p>预扫时间:0 秒</p> <p>图片格式:JPG</p> <p>图像色彩:24 位</p> <p>输出格式:JPG、PDF、双层 PDF、Word、Excel、TIFF、MJPEG</p> <p>支持设备机身按键、PC 软件触发, 以及外接手按键、脚踏键四种方式</p>	
42	文旅产品设计比赛系统	套	1	<p>一、赛事策划</p> <p>1、支持发布大赛信息, 包括赛事名称, logo 和海报等;</p> <p>2、赛项管理, 支持添加各分赛项及评分细则和标准;</p> <p>3、评委管理: 支持添加评委账户, 设置全权, 评委可登陆账户进行评分。</p> <p>二、赛事报名</p> <p>1、支持添加报名选手信息, 包含学校, 分组, 姓名, 账户密码和所参与赛事等; 支持批量导入学生账户。</p> <p>三、检录抽签</p> <p>1、抽签设置, 支持新增抽签项目, 添加标题和抽签人数, 设置抽签背景海报和抽签数字字体颜色;</p>	——

			<p>2、抽签，点击开始抽签，系统随机转动显示所设置的数字，点击停止抽签，系统随机抽中一个数字并显示在下方记录，再次点击开始抽签，继续随机抽取顺序，直至抽完所有数字，每次所抽签的号按照顺序在下方记录展示。</p> <p>四、理论考试</p> <p>1、本系统适用于各个专业技能专业竞赛考试，可以对判断题、单选题、多选题、问答题进行考试；系统可以添加学生、在线考试、阅卷、考试设置、试卷管理、题库管理、成绩管理等；教师可根据不同班级自行决定使用考试试卷；</p> <p>2、教师可以进行题库的分类，将系统题库进行入库，可以给不同的部门进行分配对应的题库，可查看已入库的题目，可根据类别和题型进行查看，可浏览该题的作者，出题日期以及内容和参考答案；</p> <p>3、支持根据部门查看考生人数、平均分、评价得分率等信息；</p> <p>4、除包含教师用户所有的功能模块外，还包含对教师的添加/删除/修改，可以对教师的权限进行启用/限制，此外，可以添加/删除/修改/发布公告。还提供大量的应用基础数据，如：题库管理、试卷管理、考试管理、试卷批阅、成绩查询等；</p> <p>5、系统提供题型类型设置，适用于多种类型的考试。科学化的考试、试卷及试题统计分析系统，可为提高考试质量提供强有力的帮助；</p> <p>6 支持以考试、竞赛、练习多种模式进行考试的安排；</p> <p>7 支持试卷管理，支持新增试卷，填写试卷名称，添加每种题型的数量和每题分数，可为试卷添加题目；</p> <p>8 支持考试自动倒计时，到时自动交卷。支持对单选判断等题目进行自动阅卷。支持考生分数查询、排名查询、答卷和答案查询等；支持考生收藏试题；</p> <p>9、支持考试结束后考生查看作答情况。支持考生查看公告、知识库等；</p> <p>10、支持学生手机端练习，用手机扫描二维码，输入学生账户和密码登录，即可进行习题练习和模拟考试，支持习题练习和模拟考试两种模式，习题练习为所有题目按顺序练习，支持学生收藏题目，自动保存学生练习进度，可继续上次进度继续做题，也可重新开始</p>	
--	--	--	---	--

			<p>练习，系统支持自动保存错题；同时支持模拟考试，设置考试时间和题目数量，习题会随机从题库抽取题目生成试卷，学生即可开始考试。</p> <p>五、计时系统</p> <p>▲1、比赛计时管理：系统支持比赛计时管理，支持快捷的进入计时系统，支持比赛类型设置（如：现场导游词创作及讲解、自选景点导游讲解、才艺运用、导游英语口语测试（准备）、导游英语口语测试等）；支持设置比赛时长，支持设置最后倒计时时间；支持设置最后倒计时时间颜色（当时间倒计时到达最后倒计时，系统倒计时颜色自动变换）。系统包含比赛计时首页，通过首页可直达各个比赛类型，并进入倒计时系统页面。倒计时系统页面包含开始计时、停止计时、重新计时、返回首页功能。系统同时支持正计时功能。需提供软件每个功能点清晰截图。</p> <p>六、评分系统</p> <p>1、▲比赛主持，选手上场后，主持人在后台点击开始比赛后，选手比赛完成后，评委可进行评分，评委提交评分后，主持人可点击弹出成绩，在赛事展示页面即可实时展示当前选手该评委打出的成绩，所有评委提交评分后，即可自动计算展示该选手的平均成绩。比赛成绩展示页面可展示所有选手各分项赛事所得成绩；需提供软件每个功能点清晰截图。</p> <p>2、成绩管理，系统自动计算选手的理论考试分数和线下实践分数，并按照总成绩由高至低自动排序，同时可设置不同选手获奖结果。支持批量导出选手成绩表。</p> <p>七、技术服务支持</p> <p>1、软件系统产品学生和教师客户端点位数、不限制同一时段客户登录数量，后期支持功能扩展，需永久授权系统使用权限：包括系统内含的教学数据的使用权限，老师学生随时和永久使用；大赛教学数据库需每年1月1日免费更新，教学数据库包括案例数据、比赛数据、模拟数据等，教师可以进行教学操作和任务发布等内容，学生可以使用以上数据进行作品设计、文章撰写等内容。投标人需提供承诺函和技术文件说明对该项内容进行承诺和说明。</p> <p>2、平台完成验收后需免费提供系统使用操作训练手册（≥60本）和免费系统培训（≥2人/次/2天/年，合</p>	
--	--	--	---	--

				<p>计 2-4 次，形式线上和线下)、免费系统培训视频 (≥ 10 个，每个不低于 10 分钟)</p> <p>3、能够为科研项目推进提供数据支撑、技术支持。</p> <p>4、不少于 8 年服务期内的免费维护和升级服务。</p> <p>5、须提供文旅产品设计比赛系统软件著作权登记证书，需提供在中国版权保护中心官网上查询的信息记录网址以及截图，加盖投标人的公章。</p>	
43	文创产品设计实训系统	套	1	<p>文创产品设计实训系统由平台功能、用户后台及管理员后台三大功能组成。</p> <p>一、系统特性</p> <p>1、系统基于 BS 架构设计，只需在服务器上安装，学生可以直接访问使用。</p> <p>2、系统采用所见即所得的设计理念，可以帮助用户快速掌握文创产品设计实训系统的设计和建构。</p> <p>二、功能及模块</p> <p>1、平台功能，平台功能包含：文创资产与产品展示厅、META 空间作品下载、文创产品共创实训平台及创作工具四大栏目功能。</p> <p>1.1 文创资产与产品展示厅</p> <p>▲可通过文创数字产品的名称、分类、最新及最热等筛选条件进行筛选，方便授权用户进行检索，并可以直接在电脑端及移动端进行在线文创资产与产品的 VR 沉浸式播放。支持二维码快捷浏览，每个文创资产与产品对应唯一的二维码，扫描二维码可进入播放。其中文创产品 VR 视频播放支持暂停、快进、背景音乐播放及开启 VR 模式等主要功能。可进行文创资产与产品的在线体验，包含：全屏显示、VR 模式以及视角设置 3 个基本功能，且可以进行在线留言评价，点赞操作。用户点击场景中的交互热点，可触发相应的交互动作，交互动作至少包含：场景切换、导览线路选择、音频播放、视频播放、文本展示、图片展示等内容，触发的交互动作可在场景中直接打开，无需跳转其他页面显示。需提供软件每个功能点清晰截图。</p> <p>1.2META 空间下载，授权用户可以在该栏目下进行文创产品空间作品的下载操作，文创产品空间作品下载到本地后可供学校教学实训使用，支持自定义文创作品空间内容。</p> <p>1.3 文创产品共创实训平台</p>	——

			<p>授权用户可以将自己制作的文创资产与产品上传到该栏目下，支持全景图片的在线上传、删除、预览及下载操作，为学校提供一个自建的文创资产与产品资源中心。</p> <p>1.4 创作工具</p> <p>授权用户可以在该栏目下进行实训工具包的下载操作，实训工具包下载到本地后可供学校教学实训使用，支持自定义实训工具包内容。实训工具包包含：</p> <p>(1) 文创产品 VR 资源制作软件：提供 VR 资源制作软件，能让用户轻松创建诸如三维视频游戏、建筑可视化、实时三维动画等类型互动内容的多平台的综合型游戏开发工具。</p> <p>(2) 文创产品空间拼接软件：提供全景图拼接软件能自动读取底片的镜头参数，识别图片重叠区域的像素特征，然后以“控制点”的形式进行自动缝合，并进行优化融合。在软件的全景图片编辑器有更丰富的功能，支持多种视图的映射方式，用户也可以手工添加或删除控制点，从而提高拼接的精度。软件支持多种格式的图像文件输入，输出可以选择为高动态范围的图像，拼接后的图像明暗度均一，基本上没有明显的拼接痕迹。</p> <p>(3) 文创产品全景图浏览软件：提供全景图浏览软件专为各种巨幅图片或全景图片设计而来的，可以 360 度全方位立体的浏览图片，还可以进行全景图片的编辑。</p> <p>(4) 文创产品全景图转换软件：提供全景图像转换应用软件，可以把全景图像转换成的 QuickTime 或 Flash 和 HTML5 格式的功能，方便全景图在不同设备和不同软件里浏览。</p> <p>(5) 文创产品全景图处理软件：提供全景图处理软件可以对拼接好的原始全景图进行优化美化处理，可以去除图片里的一些不必要的人物或三脚架，调整图片颜色和尺寸大小，添加水印。</p> <p>(6) 文创产品全景视频剪辑软件：提供全景视频剪辑软件可以对全景视频素材进行非线性编辑，能对素材进行校色，自由添加音乐和字幕，支持多种视频格式。</p> <p>2、用户后台功能，用户后台功能包含：素材管理、工程管理两大功能模块。</p>	
--	--	--	--	--

			<p>2.1 素材管理</p> <p>(1) 支持文创产品全景图片的上传（可单张或者批量）、删除操作，上传的资源支持自定义分类管理。系统支持在线文创产品全景图片的切片应用，将该资源转换为适应电脑、PAD 以及手机播放的素材内容。上传成功的资源可进行预览、重命名、设置封面（系统会自动设置封面图，也可以手动进行修改设置）等操作。</p> <p>(2) 支持文创产品全景视频的上传、删除操作，上传的资源支持自定义分类管理。上传成功的资源可进行预览、重命名等操作。</p> <p>(3) 支持逐帧动画的上传、删除操作，上传的资源支持自定义分类管理。上传成功的资源可进行预览、重命名等操作。</p> <p>(4) 支持封面图、电子沙盘的上传、删除操作，上传的资源支持自定义分类管理。上传成功的资源可进行预览、重命名等操作。</p> <p>(5) 支持配音及背景音乐的上传、删除操作，上传的资源支持自定义分类管理。上传成功的资源可进行预览、重命名等操作。</p> <p>(6) 支持视频文件的上传、删除操作，上传的资源支持自定义分类管理。上传成功的资源可进行预览、重命名等操作。</p> <p>2.2 工程管理，可创建、删除、编辑及发布文创产品工程漫游包，支持自定义分类管理。文创产品工程漫游包编辑功能分为：</p> <p>(1) 文创产品素材添加，可从已经上传到系统的文创产品空间素材中选择相应的资源进行添加，资源包含文创产品全景图片及文创产品视频内容。支持单一资源选择或者多个资源的同时选择，提供关键字检索功能。添加成功的文创产品空间支持重命名、预览及移除功能。同时可选择文创产品数字资产的保存目录、作品分类、封面设置及设置作品的名称。</p> <p>(2) 全局设置功能，包含如下功能的设置操作： 基础设置：可进行作品标题、作品封面以及作品简介的设置操作；可进行作品 logo 的显示设置。 开场设置：可进行电脑桌面端及移动端的开场封面图设置，显示位置可以居中或者全屏。</p>	
--	--	--	---	--

			<p>全景图片开场动画设置：可进行小行星、水平迅游、水晶球、小行星迅游、小行星缩放等开场动画的开启或者关闭。</p> <p>全景视频开场动画设置：可进行小行星、水平迅游以及水晶球等开场动画的开启或者关闭。</p> <p>场景选择设置：可进行图标、标题以及切换效果的设置，其中切换效果包含：淡入淡出、缩放过滤、黑场过滤、白场过滤以及从右往左等方式。</p> <p>全局开关：可进行创建者昵称、作品访问数、场景名称、作品简介、全屏、VR 模式、视角切换选择、陀螺仪图片以及陀螺仪功能的开启和关闭。同时支持电脑端正向和反向拖拽观看的设置。</p> <p>互动功能：可进行分享、点赞以及留言功能的开启及关闭操作。</p> <p>线路设置：可为每个文创产品工程包设置多条导览线路。</p> <p>(3) 视角设置：可为每一个文创产品空间进行初始加载视角的设置操作。设置过程中可进行当前视角的查看，视角 fov 范围的设置（通过输入数字或者拖拽标尺进行设置，包含：最近、初始以及最远三个维度），视角的设置（可通过输入数字或者拖拽标尺进行设置，包含：最左、最右、最底以及最高四个维度）。</p> <p>(4) 音乐设置：可进行背景音乐及讲解词的添加，添加上的背景音乐及解说词可以应用到不同的场景中，同时支持双音轨播放。</p> <p>(5) ▲热点设置，包含如下设置操作：</p> <p>场景切换：可进行超链接、电话、相册、文本、音乐、视频、环物以及无功能等热点的添加和编辑。其中超链接设置可以进行标题以及跳转地址的添加；电话设置可进行联系人信息添加；相册设置可进行相册内容的添加，同时还支持相册专属音乐的添加；文本设置可进行文本内容的添加；音乐设置可进行音乐内容的添加；视频可进行视频内容的添加、环物设置可进行逐帧动画环物的添加，并设置播放速度（帧/秒）。</p> <p>系统图标：可进行文字标记、图片、帧序列、视频以及多变形等图标的添加和编辑。其中文字标记设置可进行标记线的设置（包含：长度、宽度、颜色以及标记内容的编辑）；图片设置可进行图片的设置（包含：</p>	
--	--	--	---	--

			<p>上移、下移、左移、右移以及缩放比例的设置，并可以实现一键抠图，将需要去除的颜色进行消除）；帧序列可进行帧动画的设置（包含：帧数、单帧播放时长以及是否跟随画面同步播放的设置）；视频设置可进行视频内容的设置（包含：自动播放、循环播放、静音、自动关闭解说词以及跟随画面同步缩放的开启或者关闭，上移、下移、左移、右移以及缩放比例的设置，并可以实现一键抠视频，将需要去除的颜色进行消除，达到人景合一的效果）需提供软件每个功能点清晰截图。</p> <p>▲（6）特效，可进行太阳光及飘落特效的添加。其中太阳光特效包含至少9种效果，进行虚拟太阳光特效的模拟。飘落特效至少包含下雨、下雪等9种效果，进行虚拟环境特效的模拟，支持特效叠加。飘落特效可进行上升、下降、特效数量、运动速度、运动速度变化、地面高度、随机抖动、风力以及风向的设置。需提供软件每个功能点清晰截图。</p> <p>（7）遮罩设置，可进行天空及地面的遮罩添加。</p> <p>（8）沙盘设置，可为文创产品工程包设置沙盘，在沙盘图片上添加标记点，并通过沙盘标记点控制场景的切换。</p> <p>▲（9）导览设置，可进行导览方式的设置（包含：不旋转、向右旋转、向左旋转以及自定义导览），其中自定义导览可通过直接在文创产品空间范围内进行双击添加，从某个点直接到下一个点进行自动跳转展示，导览点可在时间以及音频上进行展示和调整，也可以将整个导览录制为视频，作为自己的线路设计或者线路讲解的成果进行保存。同时向右旋转以及向左旋转还支持旋转速度的调整（秒/每圈）。需提供软件每个功能点清晰截图。</p> <p>（10）指北针设置，可为文创产品空间设置指北针，作为空间方向的参考使用。</p> <p>（11）可添加文创产品空间分组，将大量空间进行归类分组，方便制作与管理。</p> <p>（12）可将文创产品工程包进行保存和预览。</p> <p>3、管理员后台功能</p> <p>管理员后台功能包含：用户管理、文创产品工程管理、资源共建、下载管理以及评论管理等五大功能模块。</p>	
--	--	--	---	--

			<p>3.1 用户管理 可进行系统用户账号信息的增加、删除、修改及身份授权操作，其中身份授权功能支持为系统用户角色进行系统功能权限的调整。</p> <p>3.2 文创产品工程管理 (1) 自定义文创产品工程标签。 (2) 可对用户文创产品工程进行推荐操作。</p> <p>3.3 资源共建 可自定义共建资源分类。</p> <p>3.4 下载管理 (1) 自定义资源分类。 (2) 上传、删除和修改资源内容，支持批量导入操作。</p> <p>3.5 评论管理 可对系统内的文创产品工程漫游包的评论进行查看和删除。</p> <p>4、教务及实训功能</p> <p>4.1 系统支持管理员、教师及学生三种用户角色，并可以为不同角色进行系统权限的分配。</p> <p>4.2 教师教务及实训 (1) 支持教师创建班级信息，创建班级后，系统自动生成班级邀请码，学生可直接输入邀请码进入实训班级中。班级信息包含：名称、简介、邀请码等内容。 (2) 创建实训，教师可在班级中创建多个实训任务，实训任务内容包含：名称、描述、附件、起止时间、通过分数等内容。其中评分设置包含：直接输入得分和五星评价得分；还可以设置超时作业的标记，在超时后，学生还可以提交作业，但是会被自动标记为超时作业。创建完成后，可进行一键实训任务的发布。 (3) 作业批改，可查看实训作业的提交、评分情况，可查看学生提交的作业详情，直接在系统内部打开查看，查看完成后，可对学生作业进行评分并进行优秀作业的推荐。 (4) 实训数据统计，通过图表等形式对实训作业的通过率等数据进行统计，方便教师掌握学生的整体学习情况。</p> <p>4.3 学生实训功能 (1) 账号注册，学生可自行进行系统账号信息的注册，并进行系统登录。</p>	
--	--	--	---	--


			<p>(2) 加入实训班级，通过输入教师分享的班级邀请码可直接加入到班级中。</p> <p>(3) 查看实训内容，在班级内可查看教师发布的实训要求内容，并进行相应作业的在线提交，支持直接将系统内的文创产品作品作为实训作业内容进行提交。</p> <p>(4) 实训结果查看，可查看教师对自己实训作业的评分及评语。</p> <p>(5) 实训数据统计，通过图表等形式对实训作业的通过率等数据进行统计，方便学生了解自己的整体学习情况。</p> <p>5、顶流观摩 系统集成网络热度最高的文旅数字化产品营销案例，案例包含：抖音、B站、小红书以及快手等主流媒体文旅数字化营销案例，方便用户观摩学习。</p> <p>6、技术服务支持</p> <p>1、软件系统产品学生和教师客户端位数、不限制同一时段客户登录数量，后期支持功能扩展，需永久授权系统使用权限：包括系统内含的教学数据的使用权限，老师学生随时和永久使用；文创教学数据库需每年1月1日免费更新，教学数据库包括案例数据、作品数据、模拟数据等，教师可以进行教学操作和任务发布等内容，学生可以使用以上数据进行作品设计、文章撰写等内容。投标人需提供承诺函和技术文件说明对该项内容进行承诺和说明。</p> <p>2、平台完成验收后需免费提供系统使用操作训练手册（≥60本）和免费系统培训（≥2人/次/2天/年，合计2-4次，形式线上和线下）、免费系统培训视频（≥10个，每个不低于10分钟）</p> <p>3、能够为科研项目推进提供数据支撑、技术支持。</p> <p>4、不少于8年服务期内的免费维护和升级服务。</p> <p>5、须提供文创产品设计实训系统软件著作权登记证书，需提供在中国版权保护中心官网上查询的信息记录网址以及截图，加盖投标人的公章。</p>		
44	立式空调	台	2	<p>主体：适用面积 30-40 m²；</p> <p>面板材质：ABS 塑料；</p> <p>质保期：一年质保；</p> <p>功能：外机最大噪音：56Db (A)；</p> <p>制冷功率：2060W；</p>	——

				<p>内机最大噪音：47Db(A)； 扫风方式：上下/左右扫风； 睡眠模式：温度自动调节； 规格：不低于 180cm*40cm*50cm 制冷剂：R32； 电压\频率：220V/50Hz；</p>	
45	实验室安全管理设备	批	1	<p>1、水雾型灭火器（使用温度：0℃-55℃；驱动气体：氮气 1.2MPa；灭火计量：2L；灭火剂：S/AR-10-AB；喷射距离≥3.0m 喷射时间：≥15 秒；压力表：有压力表；瓶体材质：不锈钢；类型：手提式；充装类型：药剂保质期：3 年；） 2、灭火毯（主要材质：玻璃纤维；尺寸规格：1.0m×1.0m） 3、防火面罩、逃生绳、缓降器（产品直径：8/10MM；钢丝：3mm；拉力：11/14KN 约 1100/1400 公斤） 4、应急手电（锤头材质：不锈钢、手柄材质：不锈钢）</p>	
46	医药箱	套	1	<p>清创消毒类：碘伏消毒液、医用酒精棉片；诊断治疗类：医用烧伤敷料（烫伤膏）、瞬冷冰袋；防护及辅助类：呼吸面罩、一次性医用口罩；工具类：安全别针、圆头剪刀、高频救生哨、敷料镊子；止血包扎类：医用纱布块、医用弹性绷带、三角绷带、医用透气胶布；其他：急救手册、PE 袋-G 型；BC-L-004A 外箱。</p>	
47	VR 头盔	套	4	<p>1、CPU：8 核 64 位（4 个 A77，4 个 A55），最高主频 2.84GHz，7nm 制程工艺 2、GPU：Adreno 650，主频 587MHz 8GB LPDDR4X，2133MHz 3、闪存：256GB，UFS 3.0 4、Wi-Fi：Wi-Fi 6，2 × 2 MIMO，802.11 a/b/g/n/ac/ax，2.4GHz/5GHz 双频 5、蓝牙：5.1+HS 6、操作系统：Android 10 7、手柄：6DoF 体感手柄 × 2，支持 1.2m 内头盔摄像头组成的花瓣形范围内 H238°、V195° 追踪定位 8、裸手识别：双手 28 自由度追踪，支持 5 种手势模型（预计 2021 年 Q4 上线） 9、语音交互：双麦克风降噪，提升语音识别率 10、头盔按键：电源键、APP 键（返回键）、确认键、Home 键、音量加、音量减</p>	

48	激光投影仪和幕布	套	1	<p>1. 激光投影仪</p> <p>对比度：12000: 1</p> <p>梯形校正：四向校正</p> <p>分辨率：1920*1200dpi, WUXGA 超清宽屏</p> <p>ISO 亮度：不低于 4000lm</p> <p>显示比例： 16:10; 16:9; 4:3</p> <p>投射比： 1.125~1.46</p> <p>智能系统：不低于安卓 6.0, 支持双频双开(2. 4G/5G 两个频段, 内置两个 WIFI 热点), 运行内存不低于 16G</p> <p>显示芯片不低于 0.47DMD, 处理器不低于 MT9669</p> <p>音频输入：Audio in (Mini Jack) ×1</p> <p>音频输出：Audio out (Mini Jack) ×1</p> <p>USB 接口：USB Type A (2.0/Power Supply1.5A) x3</p> <p>安装方式：桌上正投；吊装正投；吊装背投；桌上背投</p> <p>尺寸范围：60 英寸~160 英寸</p> <p>噪音(dB)：35/29 dBA</p> <p>支持 3D 播放, 支持光学变焦, 无开机广告, 支持侧投, 支持 Win/Android/ios/Mac 四大平台无线投影,U 盘直读, 蓝牙连接, 自带热点, 智能语音助手, 可四分屏, 智能互联</p> <p>包装清单：投影机× 1、遥控器（含电池）× 1、电源线× 1、快速入门指南× 1、保修卡× 1、HDMI 线×1、支架×1</p> <p>2. 幕布</p> <p>比例：16:9</p> <p>适用场景：挂顶、壁挂</p> <p>幕布材质：白塑，高增亮幕面，表面高清涂层处理</p> <p>外壳材质：金属</p> <p>幕布尺寸：150 英寸</p> <p>电动幕布，遥控升降，漫反射成像，支持 3D 播放，视角≥150°</p> <p>含螺丝×2，膨胀螺管×2。</p>	
----	----------	---	---	---	--

二、文物与博物馆学多功能实验室					
序号	设备名称/	单	数	技术参数	设备图片

	支出项目	位	量		
1	无源全频 音箱	只	5	<ul style="list-style-type: none"> 1、额定功率：200W(AES) 2、额定阻抗：8Ω 3、频率响应（±3dB）：75Hz-19kHz 4、灵敏度（1W/1M）：94dB 5、覆盖角：H90° ×V60° 6、最大声压级：114dB 7、分频模式：两分频 8、分频点：3700Hz 9、吊挂 / 安装：吊挂 10、接线方式：1×NL4speakon（1+、1-） 11、箱壳：12mm 中纤板 12、表面处理：黑色小点漆 13、单元：高频：1" ×1（25 芯，,25mm 喉口）70 磁钢 14、低频：8" ×1（35 芯），120 磁钢 15、规格（mm）：255×265×420（W×D×H） 16、净重：约 7.4kg 	
2	专业立体 声功放	只	2	<ul style="list-style-type: none"> 1. 双声道立体声专业功率放大器； 2. 双声道、单声道和 BTL 桥接三种输出方式，输出方式开关选择； 3. 每声道音量单独可调； 4. 立体声工作最小负载阻抗为 4Ω，BTL 工作最小负载阻抗为 8Ω；动态功率强劲，可实现低阻抗驱动； 5. 备有 XLR 和 6.35mm 两种信号输入接口； 6. 内置温度补偿技术，高温下维持稳定的工作状态； 7. 具备智能保护模式，具有短路保护、直流保护、电源通断多种保护和告警功能； 8. 内置整机模拟限幅式保护，过载失真时不对扬声器系统造成损害； 9. 各通道都配备 LED 工作状态指示，低噪声设计； 10. 电源采用防冲击保护设计，大功率时不对交流电网电 	

				<p>压及音响产生冲击；</p> <p>11. 额定输出/每声道, 8Ω 400W</p> <p>12. 额定输出/每声道, 4Ω 700W</p> <p>13. 额定输出/桥接, 8Ω 1400W</p> <p>14. 输入灵敏度 1.2dBV</p>	
3	支架	只	5	<p>1. 全金属音箱壁架</p> <p>2. 材料: 钢材</p> <p>3. 承重: ≥ 30 公斤</p> <p>4. 重量: ≥ 3.6KG/对</p> <p>5. 架子伸缩长度: 210MM~390MM</p> <p>6. 音箱支柱直径: ≥ 35cm</p> <p>7. 可左右调节角度, 中间杆子可伸缩调节, 架子稳重扎实, 稳定性强</p>	
4	真分集无线话筒	套	2	<p>1. 波段范围 (UHF) : 632MHz~695MHz;</p> <p>2. PLL 双频道锁相环回路设计;</p> <p>3. UHF200 频道 PLL 数字锁定自动通讯功能;</p> <p>4. 显示屏显示功能 (显示频率、频道、静噪、电平);</p> <p>5. 每通道有音量调节功能;</p> <p>6. AF 输出 (采用 “XLR” 型插座分别输出, 混合输出);</p> <p>7. 发射功率调节, 高功率 14dBm; 低功率 6dBm;</p> <p>8. 发射机采用 2 节 5 号 1.5V 碱性电池;</p> <p>9. 动态范围: 88dB;</p> <p>10. 最大频偏: ± 45KHz;</p> <p>11. 频率响应: 120Hz-16KHz (± 3dB);</p> <p>12. 综合信噪比: >73dB;</p> <p>13. 综合失真度: $\leq 1\%$;</p> <p>14. 发射机工作时间 8 小时以上;</p> <p>15. 含 2 台一拖二接收机及 4 只手持式话筒。</p>	
5	电源时序器	台	2	<p>1. 电源输出: 8 路, 万能插座</p> <p>2. 单路最大负荷: 10A</p> <p>3. 控制方式: 手动顺序启动、外接短路信号触发启动</p>	

				<p>4. 电源容量：总容量 220V，16A</p> <p>5. 输入电源：AC220/50Hz</p> <p>6. 时序间隔：0.4-0.5s</p>	
6	智慧黑板	台	1	<p>一、硬件参数</p> <p>显示尺寸不低于 86”，显示比例 16:9，物理解析度不低于 3840*2160</p> <p>屏幕表面采用$\geq 3.2\text{mm}$ 的防眩光防爆钢化玻璃，玻璃面板硬度$\geq 8\text{H}$，光线透过率$\geq 90\%$</p> <p>1、整机采用零点贴合或全贴合设计</p> <p>2、屏体亮度$\geq 400\text{cd/m}^2$，色彩覆盖率不低于 NTSC 90%，对比度$\geq 1200:1$，最大可视角度≥ 178度，灰度等级≥ 256级</p> <p>3、支持物理防蓝光，整机屏体无需操作即可实现蓝光防护</p> <p>4、支持红外触摸感应，安卓系统支持 20 点触控，Windows 系统支持 40 点触控，触摸分辨率$\geq 32768 \times 32768$</p> <p>5、▲定位精度$\leq \pm 1\text{mm}$，最小识别直径$\leq 2\text{mm}$，触摸高度$\leq 1.5\text{mm}$，触摸响应时间$\leq 5\text{ms}$（提供第三方认证机构测试报告）</p> <p>6、Windows 系统下触摸书写延迟$\leq 90\text{ms}$，安卓系统下触摸书写延迟$\leq 50\text{ms}$</p> <p>7、运行内存$\geq 4\text{G}$；存储内存$\geq 32\text{G}$，CPU≥ 8核，GPU≥ 8核</p> <p>8、外置广角摄像头，可支持 1300W 像素等外置摄像头</p> <p>9、内置≥ 6 阵列麦克风，拾音距离≥ 12米，内置 2.1 声道扬声器，需包含至少 1 个低音扬声器，总功率$\geq 46\text{W}$</p> <p>10、▲为提高无线信号强度和接发稳定性，整机采用双 WiFi 模组：WIFI6+WIFI5，支持 2.4G、5G 双频 WIFI，为方便售后维护，触摸框采用前拆设计，无线模组应支持可快拆方式；支持蓝牙 Bluetooth 5.2（提供第三方认证机构测试报告）</p>	

			<p>11、后置接口：HDMI IN\geq2，HDMI OUT\geq1，USB3.0\geq2，USB2.0\geq1，USB Type-C\geq1，Audio OUT\geq1，MIC IN\geq1，RS232\geq1，RJ45\geq1，TOUCH3.0\geq1</p> <p>12、支持双系统（Windows+Android）</p> <p>13、开机时间：开机时间安卓\leq25s、安卓搭配 OPS 开机\leq50s</p> <p>14、关机时间：关机时间安卓\leq10s、安卓搭配 OPS 开机\leq40s</p> <p>15、可通过二维码扫码进行问题报修，支持云端在线系统固件升级，支持大屏开关、OPS 电脑开关和节能键三合一，一键息屏后可实现减少功耗 90%</p> <p>16、支持安全使用，具备供电保护模块，整机具有防浪涌、防静电、防划伤等安全保护措施。</p> <p>二、白板功能</p> <p>1、支持白板书写，书写自带笔锋，优化书写笔迹；支持书写颜色、粗细、模式切换和多人同时书写，书写内容识别和内容圈选移动复制删除</p> <p>2、白板书写内容可以随时进行保存和二维码扫码分享，历史白板编辑可再次进行书写编辑</p> <p>3、白板内容可实现加密或添加水印，保证信息安全</p> <p>4、支持多点书写和单点书写切换</p> <p>5、▲白板书写时，可便捷打开语音转写，全程记录书写内容和讨论内容，支持对全过程书写讨论的图文回溯（提供第三方认证机构测试报告）</p> <p>三、投屏功能</p> <p>1、支持 MacOS、Windows、iOS、Android 等最多 16 个设备终端同时投屏；可支持至少九分屏；支持有线投屏、无线投屏和投屏器投屏及反向操控</p> <p>2、支持 4K 高清投屏、帧率\geq30fps、连接速度\leq15s</p> <p>四、教辅功能</p> <p>1、大屏可支持对所在会议室的预约状态和使用状态可以</p>	
--	--	--	---	--

			<p>进行管理</p> <p>2、支持以窗口化形式开启部分应用，进行对应窗口化缩放、移动、分屏展示，方便多个应用在一个屏幕展示</p> <p>3、支持一键开启全屏录制，支持内外声源混录。</p> <p>4、支持欢迎页多模板选择，自定义页面背景，可设置应用开机自动启动，以满足实际需要。</p> <p>5、支持随页批注，对页面内容进行批注后，可生成二维码进行扫码分享。</p> <p>6、产品应自带操作指南，实时查看使用帮助。</p> <p>7、产品应自带一些工具应用，包括但不限于秒表、计算器、投票等相关功能。</p> <p>五、大屏配件</p> <p>(1) 投屏器</p> <p>1、非首次启动时间：从插入电脑至可投屏$\leq 12s$；投屏响应时间：从按下到接收端镜像成功$\leq 1s$；抢占响应时间$\leq 2s$</p> <p>2、高清视频投屏延时$\leq 100ms$，传输距离$\geq 50m$</p> <p>3、支持 Windows7/8/10/11 和 macOS 10.8/9/10/11/12</p> <p>4、支持反向触控</p> <p>(2) OPS 模块</p> <p>1、支持 win10 系统，i5 或 i7 处理器 10 代</p> <p>2、内存$\geq 8G$；存储$\geq 256G$</p> <p>3、接口个数 USB3.0≥ 3；USB2.0≥ 3；HDMI≥ 1；RJ45≥ 1；DP≥ 1</p> <p>(3) 摄像头（USB）</p> <p>1、输出帧率≥ 30 帧/秒；支持 10 倍及以上光学变焦；视角不低于 $8.8^\circ - 68.8^\circ$</p> <p>2、支持 Windows 7, Windows8, Windows10, Mac osx, Linux 等操作系统，使用 2D、3D 降噪技术，支持 RS485、RS232 控制接口，静音云台</p> <p>3、接口：USB2.0≥ 1 个，A 型口≥ 1 个</p>	
--	--	--	---	--

			<p>(4) 摄像头 (HDMI)</p> <p>1、输出帧率≥ 60 帧/秒, 支持 12 倍及以上光学变焦, 视角不低于 $6.3^{\circ} - 72.5^{\circ}$</p> <p>2、支持 ISP 处理技术和算法, 使得图像效果生动逼真、画面亮度均匀、支持 Windows 7, Windows 8, Windows 10, Mac osx, Linux 等操作系统</p> <p>3、接口数量: HDMI ≥ 1 个、USB 3.0 ≥ 1 个、USB 2.0 ≥ 1 个、LAN ≥ 1 个</p> <p>(5) 超高清摄像头</p> <p>1、超广角摄像头, 支持 4K (3840x2160) 超高分辨率的优质图像, 水平视场角$\geq 71^{\circ}$, 光学变焦≥ 12 倍, 并可支持≥ 16 倍数字变焦。</p> <p>2、支持有线网络, 支持 PoE 供电和控制</p> <p>3、接口数量: 全功能 USB Type-C 接口 ≥ 1 个、HDMI ≥ 1 个, USB 3.0 ≥ 1 个, 1 路 RS232, 1 路 RS485、NET 网口和 Line IN 口</p> <p>(6) 全向麦克风</p> <p>1、麦克风阵列≥ 4, 支持 360° 全向收音, 收音距离$\geq 5m$</p> <p>2、支持$\geq 15h$ 连续通话</p> <p>3、支持通过 USB、dongle 和蓝牙多通道连接</p>		
7	演示台	套	1	<p>1. 材料要求: 防火耐划实木桌面、加厚冷轧钢板, 实木扶手, 全封闭式结构</p> <p>2. 外观要求: 整体外观流线型, 无明显菱角设计</p> <p>3. 外置功能要求: 桌面前方配有教学中控, 教学中控配备三孔电源插口, USB 接口, HDMI 高清接口, 音视频接口等。</p> <p>4. 内置功能要求: 桌面内置 19-24 寸液晶显示器, 翻转盖门, 键盘也采用翻转板设计, 键盘板下有冷轧钢盒, 可放置鼠标、设备接线等设备。侧面内置侧抽拉大展示台抽屉。桌体内部采用≥ 15 英寸机架设计, 带有可调节层板, 支持防盗功能。关闭后, 所有设备可隐藏于讲台</p>	

				<p>内。讲桌桌体采用开合式小柜门设计。</p> <p>5. 尺寸要求：按人体工学设计渐宽式扶手，讲桌长宽高（cm），110* 78* 100（±10%）</p> <p>6. 安装、防鼠要求：桌体采用拆装设计方便安装。采用冷轧底板，可防鼠咬，同时配置防鼠的过线孔。</p> <p>7. 防潮、防水、防锈要求：多媒体教师桌整体采用高分子喷涂，桌体具备多出通风口，支持防潮、防水、防锈。</p>	
8	演示椅	把	2	<p>1、弓形椅，椅背：采用工程 PA 尼龙+纤材质，人体工学一体成型背框架，过 100KG 拉力测试，椅背与坐垫之间用 8MM 冷轧钢板连接；椅背配有厚度 20MM 的可调节腰枕，腰枕为海绵软包款式，通过扭动腰枕后面旋钮，令腰枕前后移动来调节腰部舒适度，背网为高强度高拉力的透气高弹网布。</p> <p>2、扶手：尼龙材质可升降扶手 8 级（可升高约 10CM），扶手能前后上下滑动；</p> <p>3、座垫：采用高密度纯棉坐垫，不易变形</p> <p>4、工型架：加厚 2.0mm 钢管，25 圆管。加厚磨砂黑漆保护层，抗高酸碱，承重 250KG 以上。加厚尼龙防滑脚垫。</p> <p>5、座垫内部木板：采用 15mm 厚的新木板。</p>	
9	演示终端	台	6	<p>1、CPU：I7-十三代及以上</p> <p>2、内存：32GB DDR4 2666MHZ 及以上；具备 4 个 DIMM 插槽，</p> <p>3、硬盘：1TSSD；具备 5 个 3.5 寸硬盘位，具备 2 个 M2 接口，支持 SSD 扩展；</p> <p>4、独立显卡：不低于 GTX1080Ti；</p> <p>5、网卡：集成 100/1000MB 自适应网卡；</p> <p>6、声卡：集成；8 声道（提供前 2 后 3 共 5 个音频接口）</p> <p>7、接口：1xHDMI, 1xVGA 不少于 10 个 USB 接口其中前置至少有 4 个。</p> <p>8、电源：≥500W 高性能电源，电压范围 89V-265V 之间可正常工作；具备节能设计；</p>	

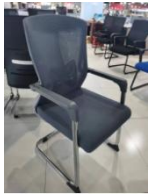
			<p>9、机箱：M-ATX 立式>26L 机箱，带机箱安全锁孔，机器噪声不高于 10 分贝；</p> <p>10、配置无线键盘和鼠标一套：防水抗菌键盘；光电抗菌鼠标；</p> <p>11、原厂数据管理系统：应具备硬盘加密分区功能、外置 U 盘分区加密功能、数据安全删除功能，基于硬件底层的数据安全擦除功能且保证硬盘数据擦除后不可恢复、一键系统恢复功能（非系统自带）</p> <p>12、显示器：≥23.8 寸高清显示器（分辨率不低于 4K）</p> <p>13、带无线蓝牙功能</p>	
10	学生终端	台	50	<p>一、终端基础参数：</p> <p>1. 处理器：≥13 代 i7，十二核二十四线程，主频 2.1GHz，最高睿频 4.9GHz</p> <p>2. 内存：16G DDR4 2400 MHz，不少于 2 个 DIMM 插槽，最大支持 32G</p> <p>3. 硬盘：512G 固态硬盘，支持 2.5 英寸固态硬盘</p> <p>4. 独立显卡：不低于 GTX1080Ti；</p> <p>5. 2 个显示输出接口（VGA、HDMI 接口），支持同显和异显，集成声卡，音频独立输入输出（不接受二合一方式），集成千兆网卡。</p> <p>6. 网卡：集成 10/100/1000M 自适应网卡</p> <p>7. 接口：提供 USB 接口≥6 个，其中 USB3.0≥4 个。</p> <p>8. 安全：实现开机密码保护； Kensington 锁孔可连接 Kensington 线缆，固定整机，安全防盗；隐私保护；独立电源键；</p> <p>9. 屏幕尺寸≥23.8 英寸，分辨率不低于 2k、整机一体化高清显示。</p> <p>10. 配置无线品牌键鼠一套。</p> <p>12. 具备无线及蓝牙功能</p> <p>二、云桌面管理系统参数：</p> <p>1. 云桌面管理系统需基于 B/S 架构，系统首页能够看到</p>

			<p>桌面、终端在线/离线情况；桌面服务器资源使用情况（包括但不限于服务器的 CPU 使用率，内存使用率，网络流量，存储使用率等运行状态信息）；系统运行告警信息等关键运行指标。需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>2. 云桌面后台管理系统至少包括用户管理、终端管理、桌面管理、快照管理、镜像管理、计划管理等模块；</p> <p>3. 支持桌面运行状态监控，系统能够实时监控用户桌面 CPU 占用率、内存占用率、硬盘剩余空间等运行状态。管理员可以自定义告警阈值，当上述指标超过阈值时，系统产生告警信息。为了防止桌面运行状态监控信息造成网络拥塞，支持自定义状态信息采集周期和监控时长。需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>4. 支持终端网络状态监控。能够监控终端网络的带宽、时延、丢包率等指标并绘制统计图。网络状态监控指标数据支持导出到 Excel 文件中供用户下载。需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>5. 为了提升运维效率，云桌面支持远程批量桌面运维功能，远程运维包括但不限于远程文件分发、远程协助、远程软件安装、远程更换壁纸、远程运行命令（包括用户自定义命令）、远程更新客户端；</p> <p>6. 桌面远程协助支持在虚拟化层和用户桌面层双平面进行远程协助；需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>7. 支持终端离线文件分发功能，当终端上线时，无需任何操作，系统自动执行文件下发任务。后台能够查看所有文件下发进度；</p> <p>8. 提供多种桌面还原策略，包括关机还原、按天还原、按周还原、按月还原、单次立即还原等；</p> <p>9. 支持桌面快照功能，管理员可以在后台为用户批量打快照，用户也可以在前端自主打快照。管理员支持在后台设置是否允许开放打快照功能权限给桌面用户。需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p>	
--	--	--	---	--




			<p>10. 支持绘制网络拓扑图功能，可根据终端接入情况自动绘制网络拓扑图；需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>11. 终端支持上报终端的硬件信息，并发送到服务器端。管理员可以通过控制台查看终端的资产，资产信息包括但不限于 CPU 信息、主板信息、显卡信息、内存信息、硬盘信息、声卡信息、网卡信息；需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>12. 支持四员分立模型，整个系统由管理员、系统管理员、系统安全员、审计员四种角色来共同管理，形成相互的约束和监督，并相互具有最小权限；需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>13. 管理员权限划分的颗粒度和操作界面的功能一一对应；需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>14. 支持域权限管理，管理员只能管理属于自身域内的资源，对于域外的资源不可见；需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>15. 进程黑名单，支持对桌面应用软件实现统一管控；管控策略可按照时间段管理，例如上班时间不允许使用微信；需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>16. 支持管理员操作日志和用户上网行为日志。管理员操作日志记录了管理员在 GUI 界面对本系统的任何操作以及操作结果。用户上网行为日志将终端机器的浏览网页记录，通过网络发送到服务器端，管理人员可以随时查看终端用户的上网记录；需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>17. 云终端支持断网可运行，当网络中断时，不影响桌面正常使用；</p> <p>18. 系统虚拟化层支持 802.1x 协议和 WIFI 网络接入认证；需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>19. 支持操作系统镜像和驱动分离技术，实现硬件差异隔离，即不同批次/型号的云终端可以共享一套桌面镜像，</p>	
--	--	--	---	--

			<p>无需配套多个镜像，需提供软件功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>20 .支持 windows 组策略模板，并且支持禁止用户本地修改组策略，可按照桌面进行批量设定；需提供功能截图并加盖原厂公章；</p> <p>三、云桌面教学系统参数</p> <p>1.支持 C/S 架构的教学管理软件，教学软件学生端开机自启动，为方便教学；需提供截图，并加盖厂商投标专用章或公章；</p> <p>2.教学软件采用软授权模式，不采用硬件加密狗方式授权；</p> <p>3.物理教室学生机前后左右的相对位置在教学软件桌面拓扑上对应体现，并可根据教室实际情况灵活调整；需提供截图，并加盖厂商投标专用章或公章；</p> <p>5.老师可将自己的屏幕广播到所有/部分学生显示器上，老师的所有操作都将同步显示在学生的屏幕上，包括 1080P 高清视频播放，无时延、不卡顿，具备完成常规教学的演示功能；老师可强制选择任意学生的实时屏幕内容广播到所有学生的显示器上；</p> <p>6.为了完成对学生的一对一辅导，支持将学生的屏幕传至教师机上，教师可以在自己的机器上操作学生机，辅导学生学习，完成常规教学的个别化教学；</p> <p>7.老师可以对所有学生的屏幕进行小屏查看，教师端单屏展示不少于 60 个学生屏幕，并可选中特定学生对其屏幕大屏查看，以便掌握班级学生的整体情况，完成常规教学的巡视；</p> <p>8.支持老师直接将文件发送到所有/部分学生，发送完成后，将提示学生收到文件，方便学生查看；需提供截图，并加盖厂商投标专用章或公章；</p> <p>9.支持学生将文件直接提交给老师，支持多文件一起提交；系统会提示教师目前收到的学生作业数目，为方便</p>	
--	--	--	---	--

			<p>教师查阅，教师机端一键打开作业存放路径查看学生作业。</p> <p>10. 为方便低年级学生提交作业，支持一键截取当前屏幕内容，自动保存为图片文件（文件名自动附带该学生姓名）后，直接发送到教师；</p> <p>11. 为了针对不同类型学生进行查缺补漏，支持对学生分组教学功能；</p> <p>12. 当教师需要集中所有/部分学生的注意力时，对学生机进行锁定，此时学生机端键盘及鼠标都被锁死，学生将无法操作屏幕，同时发布锁定信息给学生机；</p> <p>13. 学生在学习过程中遇到问题，可以通过点击举手图标举手，教师界面上对应的学生图标会显示举手信息，教师可根据情况对该学生进行解答；同时，为方便老师掌控课堂秩序，可禁止和恢复学生举手，保障顺利教学；</p> <p>14. 为方便授课需要，可禁止和恢复学生桌面的网络访问，对学生的上网行为进行管理，使学生不能随意浏览网页，禁网不影响所有正常教学功能；</p> <p>15. 教师可禁止和恢复所有学生机 USB 接口的使用，保证系统的安全性；</p> <p>16. 支持系统同传功能，管理端设置好程序功能后，可以将系统下发同传到每一台终端上，一键同步安装；</p> <p>17. 支持终端系统桌面一键还原，当系统有问题时可在后台管理系统一键操作，减少运维人员工作量。</p>	
11	软件包	套	1	<p>在学生和教师终端安装 2023 年最新版本的正版软件，包括 PS、PR、AI、AE、AU、CorelDRAW、CAD、SPSS、phptoscan、Camtasia、Arc GIS、3Dmax 或 SketchUp 或 C4D、微软办公软件等。</p> <p>开放全部功能，获得终身使用权限。</p>

12	学生实训椅	套	50	<p>1、弓形椅,椅背采用共聚丙加百分之20纤维(PP+20%GF)一体注塑成型,椅背受力达95公斤以上。</p> <p>2、环保PP注塑靠背,横线加粗弹力网布,缝纫网布加海绵坐垫,1.2厚垫付椭圆管电镀架子,防前倾防滑地脚。</p> <p>3、尺寸:宽约50mm,高约106mm,深约50mm。</p>	
13	教学操作桌	件	26	<p>1、钢木电脑桌:钢木结构</p> <p>2、外观尺寸长1400mm*宽600mm*高750mm(允许正负偏差5mm)</p> <p>3、桌架全钢架,桌架立脚蝶形采用约60mm*15mm*1.2mm(壁厚)且管,焊点平整、带独立走线槽</p> <p>4、所有钢件部分经过酸洗磷化处理、静电粉末喷塑</p> <p>5、台面采用约25mm厚绿色环保三聚氰胺贴面密度板、面贴约0.8mm厚橡木防火板一次性弯曲成型鸭咀面</p> <p>6、主机架后封板均采用18厘同色同等级板材</p> <p>7、板材抗硬度性能良好,含水率低于国家标准的12%,内基材经防虫,防腐特殊处理,表面具有防潮、防火、防污、耐磨等特点,板材切割面机器高温封贴优质PVC边,表面平整防潮</p>	
14	教学操作桌凳	套	4	<p>桌凳套装,1桌配4条长凳</p> <p>1、钢木电脑桌:钢木结构</p> <p>2、外观尺寸长2400mm*宽1200mm*高750mm(允许正负偏差5mm)</p> <p>3、桌架全钢架,桌架立脚蝶形采用约60mm*15mm*1.2mm(壁厚)且管,焊点平整、带独立走线槽</p> <p>4、所有钢件部分经过酸洗磷化处理、静电粉末喷塑</p> <p>5、台面采用约25mm厚绿色环保三聚氰胺贴面密度板、面贴约0.8mm厚橡木防火板一次性弯曲成型鸭咀面</p> <p>6、主机架后封板均采用18厘同色同等级板材,板材抗硬度性能良好,含水率低于国家标准的12%,内基材经防虫,防腐特殊处理,表面具有防潮、防火、防污、耐磨等特点,板材切割面机器高温封贴优质PVC边,表面平</p>	

				<p>整防潮</p> <p>长凳*4:</p> <p>1、钢木结构，凳架全钢架，焊点平整，所有钢件部分经过酸洗磷化处理、静电粉末喷塑，圆润边角，防摩擦脚垫；</p> <p>2、板材抗硬度性能良好，含水率低于国家标准的 12%，内基材经防虫，防腐特殊处理，表面具有防潮、防火、防污、耐磨等特点，板材切割面机器高温封贴优质 PVC 边，表面平整防潮。</p> <p>3、坐高约 45cm，坐宽约 35cm、长 120cm。</p>	
15	服务器	台	2	<p>1、国产品牌，非 OEM 产品；2U 机架式双路服务器；两颗 Xeon icelake-SP 架构 10nm 工艺或 EPYC Milan 架构 7nm 工艺 CPU；</p> <p>2、主频不低于 2.2GHz，单个处理器具有至少 12 核 24 线程；不低于 128GB DDR4 内存；2 块 1TB NVMe 接口 SSD 系统盘+4 块 4T 10K 企业级 SAS 机械硬盘；1G 缓存 8 通道 raid 卡；4 个千兆电口；2 个冗余 550w 电源；原厂上架导轨；</p> <p>3、三年原厂质保，供货及投标时提供生产厂家出具的原厂售后服务承诺函。</p>	
16	无线路由器	台	2	<p>1. 3200M 双频全千兆 Wi-Fi 无线路由器</p> <p>2. 外置天线设计千兆宽带接入能力</p> <p>3. 双核 A53 架构 CPU，支持硬件 NAT，带机 60 台终端；</p> <p>4. 无线：双频 320Mbps；有线：1WAN+3LAN 共 4 个千兆网口，支持最新 802.11ax 标准，支持 Wi-Fi 无缝漫游；</p> <p>5. 符合国家信创执行标准。</p>	
17	交换机	台	4	<p>24 个 10/100/1000Base-T 以太网端口，4 个千兆 SFP；交换容量≥3.36Tbps，包转发率≥126Mpps；支持端口休眠及端口自动功率调节等节能技术。符合国家信创执行标准。</p>	

18	文件柜	组	20	<p>类型：中二斗 10 个，通玻 10 个</p> <p>尺寸：长约 1800mm；宽约 850mm；高约 390mm</p> <p>材质：钢，厚约 0.7mm</p>	
19	A3 柜式打印一体机	台	1	<p>涵盖功能：打印/复印/扫描/传真，最大处理幅面 A3</p> <p>耗材容量：黑色 CF500A：约 1400 页，青色 CF501A/黄色 CF502A/品红色 CF503A：约 1300 页；HP 202X 硒鼓：黑色 CF500X：约 3200 页，青色 CF501X/黄色 CF502X/品红色 CF503X：约 2500 页，双面功能，自动</p> <p>网络功能：支持无线/有线网络打印</p> <p>支持：移动打印 AirPrint 打印，Mopria 认证，无线直接打印，移动应用；内置 802.11b/g/n，通过 WEP、WPA/WPA2 或 802.11x 进行身份验证，通过 AES 或 TKIP 加密，WPS，Wi-Fi 直连</p> <p>黑白打印速度：21ppm</p> <p>彩色打印速度：21ppm</p> <p>打印分辨率 600×600dpi</p> <p>首页打印时间 黑白 10.6 秒，彩色 12.3 秒</p> <p>打印语言 HP PCL5c, PCL6, Postscript 3 级仿真, PCLm, PDF, URF</p> <p>月打印负荷 大致 4 万页</p> <p>复印速度 黑白：21cpm，彩色：21cpm</p> <p>复印分辨率 600×600dpi</p>	
20	彩色打印一体机	台	1	<p>涵盖功能：打印/复印/扫描/传真，最大处理幅面 A3</p> <p>耗材容量：黑色 CF500A：约 1400 页，青色 CF501A/黄色 CF502A/品红色 CF503A：约 1300 页；HP 202X 硒鼓：黑色 CF500X：约 3200 页，青色 CF501X/黄色 CF502X/品红色 CF503X：约 2500 页，双面功能，自动</p> <p>网络功能：支持无线/有线网络打印</p> <p>支持：移动打印 AirPrint 打印，Mopria 认证，无线直接打印，移动应用；内置 802.11b/g/n，通过 WEP、WPA/WPA2</p>	

				<p>或 802.11x 进行身份验证, 通过 AES 或 TKIP 加密, WPS, Wi-Fi 直连</p> <p>黑白打印速度 : 21ppm</p> <p>彩色打印速度: 21ppm</p> <p>打印分辨率 600×600dpi</p> <p>首页打印时间 黑白 10.6 秒, 彩色 12.3 秒</p> <p>打印语言 HP PCL5c, PCL6, Postscript 3 级仿真, PCLm, PDF, URF</p> <p>月打印负荷 大致 4 万页</p> <p>复印速度 黑白: 21cpm, 彩色: 21cpm</p> <p>复印分辨率 600×600dpi</p>	
21	激光打印一体机	台	4	<p>扫描器件: 扫描平板, 支持一键身份证复印</p> <p>网络: 支持网络、无线</p> <p>最大打印尺寸: A3, 首页输出耗时为 8.3 秒 (就绪模式下), 打印速度为 20 页/分钟 (正常模式, A4), 打印分辨率为 1200*1200dpi, 扫描光学分辨率为 600*600dpi</p> <p>最大平扫尺寸为 216*297mm, 复印速度为 20 份/分钟, 最高复印数量为 99 份。</p>	
22	高拍仪	台	2	<p>扫描介质: 办公文稿、单据、身份证、笔记、图片、照片、杂志书籍、立体实物等</p> <p>像素: 2500 万定焦</p> <p>扫描幅面: A3/A4/A5 及以下</p> <p>配置 5 英寸 LCD 预览屏</p> <p>扫描速度: 约 1 秒/页</p> <p>图像色彩: 24 位</p> <p>扫描模式: 彩色、灰阶、黑白</p> <p>图片格式: JPG、PNG、BMP、PDF</p> <p>文档格式: WORD、Excel、TXT</p> <p>录像格式: 联机为 AVI/WMV/M P4/FLV 脱机为 MOV</p> <p>扫描光源: 自然光+ LED 补光, 按键开关三级可调</p> <p>操作系统: Windows7/Windows8/ Windows10/Windows</p>	

				<p>11 等</p> <p>其他功能：自动在线升级，OCR 拍图转字一键完成，图片一键识别转换为 WORD、PDF、TXT、EXCEL 可编辑文档，AI 语音操控，曲面展平，智能分页，手指印自动去除，自动识别文字方向，文件智能修复，配备 4G TF 卡，支持脱机扫描存储，文件智能优化，裁剪纠偏去底色，HDMI 高清输出，视频录制、实时投影，正反合并，条码识别，二维码读取，身份证信息读取。</p> <p>拍摄触发模式：机器外部快捷键、脚踏板、软件按钮、可设置间隔时间自动连续捕获。</p> <p>接口：USB2.0</p> <p>提供教学视频</p>	
23	立式空调	台	2	<p>主体：适用面积 30-40 m²；</p> <p>面板材质：ABS 塑料；</p> <p>外机最大噪音：56Db(A)；</p> <p>制冷功率：2060W；</p> <p>内机最大噪音：47Db(A)；</p> <p>扫风方式：上下/左右扫风；</p> <p>功能：变频冷暖风，空气净化，有睡眠模式，温度自动调节，高温自洁；</p> <p>制冷剂：R32；</p> <p>电压\频率：220V/50Hz；</p> <p>其他：3 匹，一级能效，进出风口可拆洗。</p>	
24	壁挂空调	台	3	<p>主体：适用面积 16-20 m²；</p> <p>面板材质：ABS 塑料；</p> <p>外机最大噪音：51Db(A)；</p> <p>制冷功率：810W；</p> <p>内机最大噪音：41Db(A)；</p> <p>操控方式：键控、遥控、APP 操控；</p> <p>功能：变频冷暖风，独立除湿，空气净化，有睡眠模式，温度自动调节，鲜氧新风，高温自洁；</p>	

				其他：1.5 匹，一级能效，内机运行 23 分贝低噪音，防直吹。	
25	活动板墙	米	20	65 型，尺寸根据现场定制 板材用铝合金包边，内置蜂窝板填充，表面为阻燃亚麻布封面，利用拉力的原理，将板子和连接件，以及方柱间用三卡铁皮锁连接。 含轨道和安装服务，质保一年	
26	高尺寸玻璃展柜	组	5	采用高清防爆玻璃	
27	矮尺寸玻璃展柜	组	5	采用高清防爆玻璃	
28	LED 射灯	个	50	遥控调光调色调焦，色温 4000k-5000k, 灯体自由旋转，配套安装	
29	玻璃通柜	米	13	钢板烤漆，采用高清防爆玻璃，含测量、设计和安装	
30	博物馆虚拟布展系统	套	1	软件 C/S 架构开发，基于目前国际主流的开发引擎渲染内核，在 pc 端操作教学和学习，场景采用模块化搭建的方式快速布置场景。学生注册登录系统后，通过平台内置的素材模型库，可根据自己的思路 and 想法进行规划模拟设计。学生还可在平台里进行场景装饰布置，形成一个完整的博物馆场所场景，核心功能如下： (1) 博物馆场所空间创建与绘制：平台包含常用的藏品空间模型库，供学员自行设计使用，可反复复制、无限次的调用模型，也可根据自己的想法进行绘制博物馆场所空间，装饰，形成一个完整的博物馆场所效果。	

			<p>▲（2）资源信息备注功能：场景中的三维模型资源能够改变材质颜色、漫反射、法线、粗糙度、高光等贴图资源的替换，支持饱和度、对比度、漫反射强度、法线强度、金属、高光、纹理旋转、透明度等参数的设定，能够对纹理坐标的偏移、缩放、移动等参数值的设定，需提供软件每个功能点清晰截图。</p> <p>（3）实验考核闭环功能：系统具有整个实验过程的闭环思维，即从发起人（老师）设置实验任务、实验要求、考核目的、考核要求等内容，到学生完成实验任务，并最终提交老师生成成绩，形成一个完整的过程。</p> <p>▲（4）场景资源管理列表：资源列表主要是呈现当前博物馆中所有的三维模型资源名称，并且能对资源进行分组的设置。使用鼠标可以拖动三维模型到对应的分组中，双击能够快速定位当前资源，需提供软件每个功能点清晰截图。</p> <p>（5）动态人物轨迹设置功能：系统能对内置素材动画人物进行轨迹绘制，按照绘制的路线行走，加强现场场景的画面效果，增强动感和真实模拟性。</p> <p>（6）PPT 课件上传功能：系统具备上传 PPT 课件功能，学生可登陆班级账户下载老师上传的课件，方便交流和学习。</p> <p>（7）大数据监测功能：系统能够实时统计学生登录次数和实验次数，并可生成相关数据模型图，便于老师对学生的管理和对学习情况进行监测。</p> <p>（8）动态视频贴图功能：系统支持上传图片、视频进行贴图播放，营造氛围，让模拟实践过程更加的具象和协调。</p> <p>（9）适用于《博物馆陈列设计》、《博物馆学概论》、《文博实训应用技术》等相关课程教学实训。</p> <p>（10）支持多类型相机，路线通过动画相机路径录制功能，满足自动漫游播放，在自动漫游任意位置停止、暂</p>	
--	--	--	--	--

			<p>停、开始，并在诸多相机中自由进行跳转。</p> <p>(11) 支持对 3D 模型进行复制、锁定、打组、镜像、对齐等基本操作。</p> <p>▲ (12) 支持立体模式画面输出，满足教学环境大屏授课形式的呈现裸眼 3D 效果。采用偏振被动式立体，能够将三维场景进行视觉分离，输出为左、右眼格式，以实现立体影像，需提供软件每个功能点清晰截图。</p> <p>▲ (13) 系统提供方案保存功能和方案输出功能；方案保存功能允许用户随时将当前正在设计的方案场景进行自命名保存。保存时，UI 面板上记录了方案名称、方案用品、完成时间等信息；系统不限制保存方案的个数。需提供软件每个功能点清晰截图。</p> <p>▲ (14) 支持教师根据教学需求在后台管理中随意删除、新增、更改试题。试题类型分为单选题、多选题、判断题。学习者进入知识题库模块后系统在后台随机生成 50 道试题进行知识巩固学习，如果选择错误系统会以红色标记号的方式进行呈现，选择正确显示为绿色。如果第一次接触知识模块系统提供了快速解答模式方便学习者快速掌握每个试题的正确答案。需提供软件每个功能点清晰截图。</p> <p>(15) 360 度体验：完成后的博物馆场所空间作品可与相关 VR 头盔装置进行链接体验。</p> <p>▲ (16) 辅助功能帮助体验者了解设计的景区所在位置，并且通过前、后、左、右、透视不同视角进行查看。需提供软件每个功能点清晰截图。</p> <p>▲ (17) 文件保存和项目评审：学生在平台中设计完成的作品可以保存在本地，用于老师评审的修改和提交，教师每次评审结果会在界面中查找到，评审结果包含有评审人名称、意见、时间、删除等。平台支持创建新项目及设计完成的项目打开功能，创建新项目可以在项目中随意的设计或外部导入三维模型资源，并手动命名保</p>	
--	--	--	---	--

			<p>存。保存的项目具备预览图的查看和项目名称查看，鼠标双击就能完成场景打开工作。需提供软件每个功能点清晰截图。</p> <p>(18) 模型资源导入：平台支持 3Dmax、SketchUp、C4D、等软件制作完成的三维模型资源的完整导入，导入的资源能够在场景资源列表中双击查看。</p> <p>(19) 售后服务：免费安装、调试和培训。</p> <p>(20) 软件需提供终身免费维护、培训和功能升级。</p> <p>(21) 免费需提供系统使用操作训练手册（≥60 本）和免费系统培训（≥2 人/次/2 天/年，合计 2-4 次，培训形式：线上和线下）、免费系统培训视频（≥10 个，每个不低于 10 分钟）。</p> <p>含必备的配套硬件设施，免费提供不少于八年的教学数据和更新维护。</p> <p>(22) 须提供软件著作权证书，需提供在中国版权保护中心官网上查询的信息记录网址以及截图和其他佐证材料。</p> <p>(23) 投标人产品点位数不限制数量，需永久授权使用权，投标人需提供承诺函和技术文件说明对该项内容进行承诺和说明。</p> <p>(24) 含数字博物馆综合管理功能 贯通博物馆虚拟布展系统、文物保护修复虚拟教学系统和田野考古模拟操作平台，将每位学生的考试作品和练习作品藏品化，进行收藏、管理、调度和虚拟展示。</p> <p>①课程流程： 每位学生在田野考古模拟操作平台发掘出自己的遗物，根据学生的学号，对每件遗物单独编号，根据《WWT+0017—2013 馆藏文物登录规范》《博物馆藏品信息指标体系规范》等文件进行信息登记，包含名称、编号、类别、质地、发掘者和出土时间等信息，放入数字博物馆综合管理平台进行收藏； 每位学生可利用文物保护修复虚拟教学系统从数字博物</p>	
--	--	--	--	--

			<p>馆综合管理平台提取自己出土的文物，进行修复，修复完成后，将数字文物按照规定归还数字博物馆综合管理平台，提交入库；</p> <p>▲收藏期间可按班级、学号、材质或时代，对文物进行检索整理、三维查看（可配合 VR 眼镜）、状态显示（是否修复过、修复信息、温湿度光照）、数据统计，教师可评价打分，学生可发弹幕留言互动，弹幕经过学生助理审核；需提供软件每个功能点清晰截图。</p> <p>每位学生可用博物馆虚拟布展系统从数字博物馆综合管理平台提取自己或者同组学生的文物，配合进行布展，展览设计完成后，将数字文物按照规定归还数字博物馆综合管理平台，提交入库。</p> <p>②保存功能： 除了存储文物信息外，对每届学生的优秀布展设计也可进行关联存储、调取、展示（可配合 VR 眼镜）。</p> <p>③账号使用 每位学生在校期间可登录自己的学生账号，随时查看、搜索信息。</p> <p>▲教师持有管理员账号，除查看、搜索外，还拥有增删、管理、调度、控制学生权限、后台追踪访问记录、实时监控的功能。</p> <p>④售后服务：免费安装、调试和培训。软件需提供终身免费维护、培训和功能升级。免费提供系统使用操作训练手册（≥60 本）和免费系统培训（≥2 人/次/2 天/年，合计 2-4 次，培训形式：线上和线下）、免费系统培训视频（≥10 个，每个不低于 10 分钟）。含必备的配套硬件设施，免费提供不少于八年的教学数据和更新维护。 提供每个功能点的清晰截图。</p>	
31	文物保护修复虚拟教学系统	套	1	<p>软件 C/S 架构开发，基于目前国际主流的开发引擎渲染内核，在 pc 端操作教学和学习，场景采用模块化搭建的方式快速布置场景。学生注册登录系统后，通过平台</p>

			<p>内置的素材模型库，可根据内含病变或破损的陶器、青铜器等模型，在系统中按照步骤选取工具和材料，进行模拟修复，形成一个完整的修复场景，核心功能如下：</p> <p>(1) 空间设计：平台包含常用的陶器、青铜器模型库不少于 20 套，供学生自行练习、修复使用，可反复复制、无限次的调用模型，也可根据自己的想法进行绘制修复手法，装饰内容，形成一个完整的修复和保护效果。</p> <p>▲ (2) 资源信息备注功能：场景中的三维模型资源能够改变材质颜色、漫反射、法线、粗糙度、高光等贴图资源的替换，支持饱和度、对比度、漫反射强度、法线强度、金属、高光、纹理旋转、透明度等参数的设定，能够对纹理坐标的偏移、缩放、移动等参数值的设定。需要提供软件功能清晰截图。</p> <p>(3) 实验考核闭环功能：系统具有整个实验过程的闭环思维，即从发起人（老师）设置实验任务、实验要求、考核目的、考核要求等内容，到学生完成实验任务，并最终提交老师生成成绩，形成一个完整的过程。</p> <p>(4) 文物保护修复人物轨迹设置功能：系统能对内置素材动画人物进行轨迹绘制，按照修复场景进行绘制修复作品，加强现场场景的画面效果，增强动感和真实模拟性。</p> <p>(5) PPT 课件上传功能：系统具备上传 PPT 课件功能，学生可登陆班级账户下载老师上传的课件，方便交流和学习。</p> <p>(6) 大数据监测功能：系统能够实时统计学生登录次数和实验次数，并可生成相关数据模型图，便于老师对学生的管理和对学习情况进行监测。</p> <p>(7) 动态视频贴图功能：系统支持上传图片、视频进行贴图播放，营造氛围，让模拟实践过程更加的具象和协调。</p> <p>(8) 360 度体验：完成后的文物作品可与相关 VR 头盔装置进行链接体验。</p> <p>(9) 辅助功能帮助体验者了解设计的修复作品修复后的具体内容，并且通过前、后、左、右、透视不同视角进</p>	
--	--	--	--	--

			<p>行查看。需要提供软件功能清晰截图。</p> <p>(10) 支持对 3D 模型进行复制、锁定、打组、镜像、对齐等基本操作。</p> <p>(11) 系统提供方案保存功能和方案输出功能；方案保存功能允许用户随时将当前正在设计的方案场景进行自命名保存。保存时，UI 面板上记录了方案名称、方案用品、完成时间等信息；系统不限制保存方案的个数。</p> <p>(11) 文件保存和项目评审：学生在平台中设计完成的作品可以保存在本地，用于老师评审的修改和提交，教师每次评审结果会在界面中查找到，评审结果包含有评审人名称、意见、时间、删除等。平台支持创建新项目及设计完成的项目打开功能，创建新项目可以在项目中随意的设计或外部导入三维模型资源，并手动命名保存。保存的项目具备预览图的查看和项目名称查看，鼠标双击就能完成场景打开工作。需要提供软件功能清晰截图。</p> <p>(12) 模型资源导入：平台支持 3Dmax、SketchUp、C4D、等软件制作完成的三维模型资源的完整导入，导入的资源能够在场景资源列表中双击查看。</p> <p>(13) 适用于《文物学概论》《文物保护概论》《文物鉴赏与修复》等相关课程教学实训。</p> <p>(14) 售后服务：免费安装、调试和培训。</p> <p>(15) 软件需提供终身免费维护、培训和功能升级。</p> <p>(16) 免费需提供系统使用操作训练手册（≥60 本）和免费系统培训（≥2 人/次/2 天/年，合计 2-4 次，培训形式：线上和线下）、免费系统培训视频（≥10 个，每个不低于 10 分钟）。</p> <p>含必备的配套硬件设施，免费提供不少于八年的教学数据和更新维护。</p> <p>(17) 须提供软件著作权证书，需提供在中国版权保护中心官网上查询的信息记录网址以及截图和其他佐证材料。</p>	
--	--	--	---	--



				(18) 投标人产品点位数不限制数量，需永久授权使用权，投标人需提供承诺函和技术文件说明对该项内容进行承诺和说明。	
32	VR 头盔	套	4	<p>1、CPU：8 核 64 位（4 个 A77，4 个 A55），最高主频 2.84GHz，7nm 制程工艺</p> <p>2、GPU：Adreno 650，主频 587MHz 8GB LPDDR4X ，2133MHz</p> <p>3、闪存：256GB，UFS 3.0</p> <p>4、Wi-Fi：Wi-Fi 6，2 × 2 MIMO，802.11 a/b/g/n/ac/ax，2.4GHz/5GHz 双频</p> <p>5、蓝牙：5.1+HS</p> <p>6、操作系统：Android 10</p> <p>7、手柄：6DoF 体感手柄×2，支持 1.2m 内头盔摄像头组成的花瓣形范围内 H238°、V195° 追踪定位</p> <p>8、裸手识别：双手 28 自由度追踪，支持 5 种手势模型</p> <p>9、语音交互：双麦克风降噪</p> <p>10、头盔按键：电源键、APP 键（返回键）、确认键、Home 键、音量加、音量减</p>	
33	田野考古模拟操作平台	套	1	<p>1、系统设计搭建一套虚拟考古体验数字展项，利用北庭故城遗址三维数据模拟整个真实考古发掘现场，包含考古布方、逐层下挖、遗物采集、信息记录，在发掘过程中了解文化层、年代关系和田野发掘相关的基本概念，掌握遗物、遗迹和遗址的发掘方法，使用模拟的各类考古工具开展发掘操作。支持定制。</p> <p>2、在 pc 端操作教学和学习，依据资料报告结合文化创意元素的猜想设计，设计制作墓葬发掘现场的虚拟场景复原三维重建和相关文物等模型制作（文物未经过三维数据采集），配合互动操作功能，做到简单明了、操作便捷。</p> <p>3、实验考核闭环功能：系统具有整个实验过程的闭环思维，即从发起人（老师）设置实验任务、实验要求、</p>	

			<p>考核目的、考核要求等内容，到学生完成实验任务，并最终提交老师生成成绩，形成一个完整的过程。</p> <p>4、PPT 课件上传功能：系统具备上传 PPT 课件功能，学生可登陆班级账户下载老师上传的课件，方便交流和学习。</p> <p>5、大数据监测功能：系统能够实时统计学生登录次数和实验次数，并可生成相关数据模型图，便于老师对学生的管理和对学习情况进行监测。</p> <p>6、360 度体验：模拟发掘过程可与相关 VR 头盔装置进行链接体验。</p> <p>7、辅助功能帮助体验者了解查看发掘过程中探方的平面和剖面细节，并且通过前、后、左、右、透视不同视角进行查看。</p> <p>8、文件保存和项目评审：学生在平台中设计完成的作品可以保存在本地，用于老师评审的修改和提交，教师每次评审结果会在界面中查找到，评审结果包含有评审人名称、意见、时间、删除等。平台支持创建新项目及设计完成的项目打开功能，创建新项目可以在项目中随意的设计或外部导入三维模型资源，并手动命名保存。保存的项目具备预览图的查看和项目名称查看，鼠标双击就能完成场景打开工作。需要提供软件功能清晰截图。</p> <p>9、模型资源导入：平台支持 3Dmax、SketchUp、C4D、等软件制作完成的三维模型资源的完整导入，导入的资源能够在场景资源列表中双击查看。器物的部位元素化，可以在符合时空框架的基础上，随机匹配生成。</p> <p>10、平台系统数据包含模型不少于 10 套，模型发掘、采集和记录工具不少于 20 项，所有模型和工具均为 3D 建模形成。</p> <p>11、▲包含不少于 5 本教学手册和 10 套教学资源，需提供清晰的功能截图。</p> <p>12、适用于《考古学概论》《田野发掘规范与信息技术》</p>	
--	--	--	---	--

			<p>等相关课程教学实训。</p> <p>13、技术要求</p> <p>免费需提供系统使用操作训练手册（≥60本）和免费系统培训（≥2人/次/2天/年，合计2-4次，培训形式：线上和线下）、免费系统培训视频（≥10个，每个不低于10分钟）。含必备的配套硬件设施，免费提供不少于八年的教学数据和更新维护。</p> <p>须提供软件著作权证书，需提供在中国版权保护中心官网上查询的信息记录网址以及截图和其他佐证材料。</p> <p>投标人产品点位数不限制数量，需永久授权使用权限，数据库需每年1月1日免费更新，投标人需提供承诺函和技术文件说明对该项内容进行承诺和说明。</p>	
34	文化遗产资源普查录入系统	套	1	<p>一. 系统功能模块</p> <p>1.1. 全域一张图</p> <p>通过地图，利用文物遗产坐标位置，设置与国家文物局建设的“全国文物地理信息平台”相关对接接口实现文物数据资源跨层的共享交换，并在地图上对应显示文物遗产的地理位置和相关普查内容的详细链接。实现项目进展情况的便捷查询和系统内待办事项的提醒。</p> <p>1.2. 文化遗产普查管理</p> <p>▲文物遗产资源普查录入系统将涉及文物遗产基本信息的登记管理，参照国家颁布的《第三次全国文物普查实施方案及相关标准规范》等相关要求，将文物按照古遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻、近现代重要史迹及代表性建筑和其他文物类别分类进行详细的登录整理，提高数据整理的效率。同时，实现多类型文物遗产数字资源的分类管理与利用，优化文物遗产相关数据信息的查询检索，形成文物遗产数据的便捷化利用。需提供该系统的功能截图。</p> <p>针对文物遗产现状核查工作，系统以调查项目形式，</p>


			<p>通过项目启动审批、项目实时跟踪和调查内容登录等模块的标准化流程管理，对核查对象进行文物遗产管理信息、自然环境信息、人文环境信息等核查内容的登记，实现精准到具体登陆人员的标准化高效率数据采集登记管理，避免关键信息的错误和遗漏，可形成系统内调查数据标准格式调查结果报告的自动生成。</p> <p>1.3. 普查数据库管理</p> <p>普查数据库管理利用互联网大数据技术对系统内文物遗产调查数据进行分类化管理，实现文物调查数据、三普数据的便捷化检索查看，实现相关数据内容的高效利用。</p> <p>1.4. 数字资源管理</p> <p>数字资源管理是为系统提供文物遗产普查关联的资源调用和支撑，主要管理对文物普查后运用扫描、拍照、摄像设备形成的关于文物遗产的图片、音频、视频、三维模型、全景图片等数字化档案，使得每一个文物遗产都具有自己的数字化档案，设定不同的浏览和下载权限进行资源的申请利用或者从线上查询、阅览。</p> <p>1.5. 保护现状评估</p> <p>保护现状评估模块分为普查评估管理和评分模板管理，一方面是对评估模板评分权重的确认和梳理，将每个执行评价的标准和程度进行细化，对每个项目形成严重、一般、轻微等级别的评定，最终形成一套风险评估模型。二是利用风险评价模型对已调查的文物遗产进行评价执行利用调查记录数据实现客观因素自动评分与主观判断的结合，形成文物遗产单位的可量化风险评估结果，从自然环境、保护管理、现状病害、未来预计等多方面因素形成对文物遗产保护方案建设的指导依据。</p> <p>▲1.6. 统计分析管理</p> <p>统计分析管理主要包含了文保单位统计、普查项目统</p>	
--	--	--	---	--

			<p>计、普查文物统计三个方面，实现文保单位基本信息、调查记录、文物遗产信息、数字化资源、评估评分等内容按条件检索，对检索结果可以按照一定格式导出到文件。</p> <p>系统支持报表功能，用户可在实际使用过程中，通过动态条件进行灵活条件设置，形成报表、图形并导出，使得统计结果更加清晰，利用更加便捷。需提供该系统的清晰功能截图。</p> <p>1.7. 系统管理</p> <p>系统管理是对系统应用架构及关键属性数据的管理，实现了系统内部门、人员及角色权限的自定义设置，系统关键操作审批流程的编辑设置以及关键数据的编辑设定。</p> <p>二、技术保障</p> <p>1. 软件系统产品点位数不限制数量，需永久授权使用权限，投标人需提供承诺函和技术文件说明对该项内容进行承诺和说明。</p> <p>2. 平台完成验收后需提供系统使用操作训练手册（≥60本）和系统培训（≥2人/次/2天/年，合计2-4次，形式线上和线下）、系统培训视频（≥10个，每个不低于10分钟）</p> <p>3. 科研课题项目：整体系统支持教师开展省级科研课题1项，国家级科研课题1项，科研课题内容包括课题申报、科研课题参与撰写、数据支撑、联合发表、总结验收等；需提供该系统成功支持省级和国家级科研课题申请成功的报告和结题报告复印件。</p> <p>4. 售后服务：不少于8年服务期内的免费维护及升级服务。免费提供线下或线上培训。</p> <p>5. 交付服务：60日内完成平台和数据交付。</p>	
35	考古工具 套装	批	1	<p>含手铲、洛阳铲、毛刷(大中小)、气吹、米格纸(A4\A3)、标签纸、签字笔、记号笔、塑封袋(大中小)、编织</p>

				袋、游标卡尺、皮尺、钢尺、罗盘、棉线、铅锤、尺子、橡皮、2B 铅笔等：50 套。	
36	拓片工具	套	100	<p>(一) 小号套装-11 件套： 拷贝纸一包 20 张（尺寸 16×26 厘米）；连史纸一包 50 张（尺寸 12×20 厘米）；100 克浓墨汁一瓶；直径 6 厘米、4 厘米、2 厘米、1 厘米拓包各一个；尼龙刷子一把、猪鬃拓款刷一把、水碟一个、墨盒一个、喷壶一个。</p> <p>(二) 中号套装-14 件套： 喷壶一个、棕刷一把、木槌一个、一得阁浓墨 250 克一瓶、拓包直径 10 厘米 2 个、拓包直径 6 厘米 1 个、拓包直径 4 厘米 1 个、宣纸 4 尺 4 张（70×138 厘米）、连史纸 3 尺 1 张（60×110 厘米）、猪鬃刷一把（直径 2.5 厘米）</p> <p>(三) 大号套装-15 件套： 喷壶一个、棕刷一把、上墨板一把、木槌一把、大号猪鬃打刷、一得阁浓墨 500 克一瓶、拓包直径 13 厘米 1 个、拓包直径 10 厘米 1 个、拓包直径 4 厘米 1 个、连史纸 3 尺 1 张（60×110 厘米）、宣纸 6 尺 4 张（97×180 厘米）</p> <p>(四) 拓片耗材：50 套</p>	
37	全站仪	台	1	<p>1、快速蓝牙传输，配备隧道测量软件</p> <p>2、距离测量（有合作目标） 测程：棱镜组 5000 米，反射片 1000 米 测量时间：连续 0.35s, 跟踪 0.2s, 单次小于 1.2s</p> <p>3、免棱镜距离测量（无合作目标） 测程：1000 米 测量时间：连续 0.35s, 跟踪 0.2s, 单次小于 1.2s</p> <p>4、角度测量 测角方式：绝对编码测角技术 码盘直径：79mm</p>	



			<p>探测方式：水平盘:对径四探头 竖直盘:对径四探头</p> <p>5、显示屏</p> <p>3.5 英寸 320X 240 点阵高清高亮显示屏，数字显示，最大 9999999.999 最小:1mm</p> <p>6、电源</p> <p>机载锂电池，直流 7.4V, 连续工作时间 8 小时</p> <p>7、尺寸</p> <p>不低于 206mm X 200mm X 353mm</p> <p>8、配件：含对讲机、脚架、棱镜、对中杆</p> <p>9、整机全保，免费提供使用手册、教程视频及线上或线下的培训服务。</p>		
38	测量 RTK	台	3	<p>尺寸： 直径 130.5mm X 高 84mm</p> <p>重量： 840g</p> <p>材质： 镁合金</p> <p>温度： 工作温度： -25° C 到+65° C 存储温度-35° C 到+80° C</p> <p>湿度： 抗 100%冷凝</p> <p>防护等级： 防水 1m 浸泡，IP68 级</p> <p>防尘： 完全防止粉尘进入，IP68 级</p> <p>数据存储： 8G 内置固态存储器，最高可支持 20Hz 的原始观测数据采集</p> <p>数据传输： 支持 USB、FTP 下载、HTTP 数据传输</p> <p>数据格式： 静态数据格式： STH、Rinex2.01 和 Rinex3.02 等多种格式；差分数据格式:RTCM3.0, RTCM3.2；GPS 输出数据格式： NMEA0183、PJK 平面坐标、二进制码；网络模式支持:VRS、FKP、MAC，支持 NTRIP 协议。</p> <p>WiFi 热点： 具有 WiFi 热点功能，任何智能终端均可接入接收机，对接收机功能进行丰富的个性化定制；工业手簿、智能终端等数据采集器可与接收机之间通过 WiFi 进行数据传输</p>	



			<p>WiFi 数据链：接收机可接入 WiFi，通过 WiFi 进行差分数据播发或接收。</p> <p>操作系统：Linux</p> <p>按键：单按键</p> <p>指示灯：五个指示灯，1 个卫星灯，1 个差分信号灯，1 个充电灯，1 个蓝牙灯 1 个电源灯。</p> <p>web 交互：支持 WI-FI 和 USB 模式访问接收机内置 Web 管理页面，监控主机状态自由配置主机等</p> <p>语音：iVoice 智能语音技术，智能状态播报、语音操作提示；默认支持中文、英语、韩语、俄语、葡萄牙语、西班牙语、土耳其语；支持语音自定义</p> <p>数据云服务：具有云服务管理平台，可远程管理、配置设备，查看进度、管理作业等。</p> <p>带全套配件，送免费账号，免费提供使用手册、教程视频及线上或线下的培训服务。</p>		
39	无人机	台	2	<p>1、飞行器</p> <p>起飞重量：Mavic 3:895 克，Mavic 3 Cine:899 克</p> <p>尺寸（折叠/展开）：折叠（不带桨）：221 mm x 96.3 mm x 90.3 mm(长 x 宽 x 高)展开（不带桨）：347.5 mm x 283 mm x 107.7 mm(长 x 宽 x 高)</p> <p>轴距：对角线:380.1mm</p> <p>最大上升速度：1m/s（平稳挡），6m/s（普通挡），8 m/s（运动挡）</p> <p>最大下降速度：1m/s（平稳挡），6m/s（普通挡），6 m/s（运动挡）</p> <p>最大水平飞行速度：5m/s(平稳挡)，15 m/s（普通挡），21m/s（运动挡）</p> <p>最大起飞海拔高度：6000 米</p> <p>最长飞行时间(无风环境)：46 分钟</p> <p>最长悬停时间(无风环境)：40 分钟</p> <p>最大续航里程：30 千米</p>	

				<p>工作环境温度：-10° C 至 40° C</p> <p>机载内存：Mavic 3: 8GB, Mavic 3 Cine:1TB</p> <p>2、相机</p> <p>影像传感器：4/3 CMOS，有效像素 2000 万</p> <p>镜头：视角:84° ，等效焦距:24mm，光圈:f/2.8 至 f/11，对焦点:1 米至无穷远(带自动对焦)</p> <p>ISO 范围：视频：100 至 6400，照片：100 至 6400</p> <p>快门速度：电子快门:8 至 1/8000 秒</p> <p>最大照片尺寸：5280 x 3956</p> <p>照片拍摄模式及参数：单拍:2000 万像素；自动包围曝光(AEB):2000 万像素,3/5 张@0.7EV;定时拍照:2000 万像素 2/3/5/7/10/15/20/30/60 秒。</p> <p>配备遥控器，自带 1080p 1000 尼特高亮显示屏；额外含 2 块电池、充电管家、ND 镜套装(ND8 /16/32 / 64) 等配件</p> <p>免费提供使用手册、教程视频及线上或线下的培训服务。</p>	
40	文物征集费用(复制品)	项	1	<p>向伊犁州各个地区调查征集不同类型的文物复制品。</p> <p>陶(瓷)器 40 件，覆盖粗砂、细砂、泥质、红陶、褐陶、彩绘等多个类别，器型多样。</p> <p>石器 30 件，打制和磨制。</p> <p>青铜器 20 件，器型覆盖鼎、簋、盃、觚、爵、尊、罍、豆、甗、簠等。</p> <p>木器、陶范，局部壁画和佛教造像，人骨，动物遗存等。</p>	
41	170cm 人体骨架模型	套	2	<p>人体骨架教学模型，170cm</p> <p>材质：金属线串制 pvc 材质</p>	

42	植物遗存标本容器	套	1	<p>20 个 250ml 玻璃锥形种子瓶（鸡心瓶）</p> <p>10 个粟、黍、大麦、小麦等植物果实、种子、植株标本</p> <p>20 包 1.5ml 尖底连盖离心管</p> <p>20 包 2ml 尖底连盖离心管</p>	
43	文物摄影相机	套	4	<p>标准 ISO 感光度 ISO 100-51200</p> <p>电源参数 锂离子电池 支持外接电源</p> <p>存储介质 SD 卡；SDHC 卡；SDXC 卡</p> <p>有效像素 不低于 3300 万</p> <p>自动对焦</p> <p>传感器尺寸 全画幅</p> <p>液晶旋转屏 电子取景器</p> <p>包装清单</p> <p>单机身（1） 电池（2） USB 连接线（1） 肩带（1） 机身盖（1） 产品说明书（1） 保修卡（1） 镜头遮光罩（1） 前镜头盖（1） 后镜头盖（1） 镜头袋（1） 相机包（1）</p> <p>搭配 50 定、微距、常用变焦共 3 个头，三脚架 1 个、闪光灯 1 个、遥控器 1 个，充电管家 1 个、器材收纳柜 1 个、读卡器 2 个、TF 储存卡 4 个、液压云台 2 个、商品摆架 1 个、USB-C 多功能转换器 2 个。</p>	
44	摄影棚	套	4	<p>产品重量:20kg</p> <p>产品尺寸:高 160cm</p> <p>输入电压:85-22V</p> <p>输出电压:18V</p> <p>光源类型:LED 灯板 40W*8 无极调光 无频闪</p> <p>拍摄范围:100*80*180cm 以内</p> <p>配件: 收纳包、遮尘布、适配器、多色背景板、柔光布, 含一套补光灯</p>	
45	激光测距	台	4	激光类型: 905nm	

	仪			<p>测距范围：0.05-150m</p> <p>精度：1.5mm</p> <p>功能：持续长度、面积、体积测量、勾股定理、间接测量、梯形测量、4个基准点、倾角0-360°、加减所得数据、全自动背光IPS彩屏、实时水平尺、蓝牙连接、远程操控、500万像素可变焦、放样</p> <p>储存数据：50组</p> <p>防护级别：IP54</p> <p>单次连续测点：30000点</p> <p>持续测量：2小时</p>	
46	照度计	套	2	<p>4位数双显示LCD背光屏 明视函数光谱反应$\leq 6\%$ 测量范围自0.01Lux至200000Lux，计5档自动换档 准确且反应迅速 积分式照度测量 发光强度测量 读值锁定功能 资料记忆及读取功能 参数值可设定供偏差值或百分比测量 背景涟波光线及发光照度 (STRAY+LIGHT)测量 时间锁定功能 点平均功能 比较器功能 自动休眠功能 取样次数2次/秒 数据储存量不低于手动60 自动2000笔</p>	
47	温湿度记录仪	套	3	<p>设备供电:DC5V 供电或内置电池供电</p> <p>记录容量:26万组/208万组</p> <p>记录间隔：5s-18h 可设置</p> <p>测量更新时间：2-255秒可设置</p> <p>电池寿命:次充满电设备可连续工作1年电池最大循环充放电次数1200次</p> <p>测量范围:</p> <p>温度 探头内置型-20-60摄氏度，探头外延型-40-80摄氏度</p> <p>湿度 探头内置型0-95%相对湿度，探头外延型0-100%相对湿度</p> <p>测量精度:</p> <p>温度：普通精度:±0.2° C(25° C)高精度:±0.1°</p>	

				C(25° C) 湿度: 普通精度:+2%RH(60%RH25° C)高精度:+1.5%RH(60%RH, 25° C)	
48	电子称	台	5	带砝码, 最大承重: 5000g, 精度: 0.01g 附加功能: 低电压显示, 计件, 去皮/置零, 超载显示, 出错显示; 秤面材质: 不锈钢	
49	恒温恒湿箱	台	1	温度范围:-40° C~150° C 温度波动度:±0.5° C 湿度波动度:±3%R. H. 温度偏差:<±2° C 升温时间:由常温升至 150C 约 40 分钟(空载非线性) 降温时间:由常温降至-40° C 约 60 分钟(空载非线性) 湿度范围:20%~98%R. H 湿度偏差:≤3% 材质:不锈钢(SUS#304)/冷板烤漆 电源:3.5kw 220v 50hz 约 100L	
50	体视显微镜	套	1	光学系统: 格利诺光学系统 观察筒: 三目观察筒 对焦单元: 支架台 放大倍数: 2.0x~270x (物镜与目镜组合时的倍率范围) 变焦比: 6.7 (0.67x~4.5x) 机体和主要附件应涂以防静电材料, 能够快速去除静电 有 LED 的透射照明底座和双分支互锁导光管高亮度反射照明装置组合 配有数码照相机并可记录和保存数码影像 基本功能: 拍照/录像/接电脑测量/图像对比/图像翻转/3D 成像/2K 画质 内置 LED 可调环形光源, 大底座	
51	文物专用修复工具	套	15	包含: 鸭嘴锤、便携式 U 型钳、标胶锤、大力平口钳、螺丝刀、助焊剂、什锦铿、金刚砂铿、木刻刀、石刻	

	套装			刀、毛笔牙刷、尼龙刷、竹签、棉签、纸、抹布、锥子、螺丝刀、锤子、电钻、直尺、三角尺、曲线尺、圆规、锡纸。	
52	修复转盘	套	25	转盘尺寸:36cm 最大承重:50kg 材质:铝合金抗压 ABS 材质 静音旋转,硅胶防滑,可锁定	
53	文物修复材料	套	50	文物修复耗材一批,包括粘结剂、矿物颜料、石膏等。因保质期受限,只采购一年的量。	---
54	喷笔	套	25	全金属喷嘴和喷针,内置调整螺钉,调节出液大小,低音电机 喷笔口径:0.2MM 输出电压:7.4V 最大压力:17.4PSI 空气流量:7-7.5L/min 续航不低于1小时,USB快充 配套7ml、20ml料壶,充电线	
55	配套图录、报告与书籍	批	1	每项采购一本或一套,书单如下: 1、马鸿藻《田野考古绘图》,北京大学出版社,2010年; 2、马鸿藻《考古器物绘图》,北京大学出版社,2008年; 3、张海《GIS与考古学空间分析》,北京大学出版社,2014年; 4、张海《GIS与考古学空间分析实践教程》,北京大学出版社,2018年; 5、国家文物局《田野考古工作规程》,文物出版社,2009年; 6、北京市文物局《新编文物工作实用手册》,经济管理出版社,2012年; 7、杨璐,黄建华《考古发掘现场文物保护技术》,科	---

			<p>学出版社，2012年；</p> <p>8、杨璐，黄建华《文物保存环境基础》，科学出版社，2015年；</p> <p>9、李存信《考古现场处置与文物保护技术》，中国社会科学出版社，2016年；</p> <p>10、中国文化遗产研究院《中国文物保护与修复技术》，科学出版社，2009年；</p> <p>11、杜金鹏《实验室考古入门》，中国社会科学出版社，2021年；</p> <p>12、[美]周南（Robert D. Drennan）《给考古学家的统计学 一种常识性方法》，中国社会科学出版社，2021年；</p> <p>13、上海博物馆《实证中国 崧泽·良渚文明考古特集》，上海书画出版社，2023年；</p> <p>14、方勤，任周方《大宗维翰 周原青铜器特展》，文物出版社，2014年；</p> <p>15、叶喆民《中国陶瓷史》，生活·读书·新知三联书店，2011年；</p> <p>16、[英]蒂莫西·阿姆布罗斯等《博物馆基础》，江苏凤凰文艺出版社，2022年；</p> <p>17、[美]波利·麦肯纳-克雷斯《博物馆策展 在创新体验的规划开发与设计中的合作》，浙江大学出版社，2021年；</p> <p>18、张婉真《当代博物馆展览的叙事转向》，远流出版社，2014年；</p> <p>19、陆建松《博物馆展览策划：理念与实务》，复旦大学出版社，2016年；</p> <p>20、[美]乔治E·海因《学在博物馆》，北京燕山出版社，2010年；</p> <p>21、妮娜·西蒙（Nina Simon）《参与式博物馆 迈入博物馆 2.0》，浙江大学出版社，2018年；</p>	
--	--	--	---	--

			<p>22、贝弗莉·瑟雷尔《博物馆说明牌 一种解说方法(第2版)》，社会科学文献出版社，2022年；</p> <p>23、Barry Lord. <i>Manual of Museum Exhibitions</i>. Rowman & Littlefield Publishers, Inc. 2014.</p> <p>24、费尔登《世界文化遗产地管理指南》，同济大学出版社，2008年；</p> <p>25、张颖岚《文化遗产地管理对策研究 以秦始皇帝陵为例》，科学出版社，2013年；</p> <p>26、科林·伦福儒等《考古学 理论、方法与实践(第8版)》，上海古籍出版社，2022年；</p> <p>27、王明珂《华夏边缘：历史记忆与族群认同》，上海人民出版社，2020年；</p> <p>28、孙机《汉代物质文化资料图说》，中华书局，2020年；</p> <p>29、宿白《宿白讲稿 上下》，生活·读书·新知三联书店，2021年，一套共2本；</p> <p>30、陕西省考古研究院《秦始皇帝陵园考古报告(2001-2003)》，文物出版社，2007年；</p> <p>31、秦始皇帝陵博物院《秦始皇帝陵园考古报告(2009-2010)》，科学出版社，2012年；</p> <p>32、陕西省考古研究院《西安北周安伽墓》，文物出版社，2003年；</p> <p>33、中国社会科学院考古研究所《隋唐洛阳城1959-2001年考古发掘报告》，文物出版社，2014年；</p> <p>34、宿白《白沙宋墓》，生活·读书·新知三联书店，2017年；</p> <p>35、新疆文物考古研究所《中国新疆山普拉》，新疆人民出版社，2001年；</p> <p>36、新疆文物考古研究所《新疆察吾乎——大型氏族墓地发掘报告》，东方出版社，1999年；</p> <p>37、新疆文物考古研究所《新疆石城子遗址(一)》，</p>	
--	--	--	--	--

			<p>科学出版社，2022年；</p> <p>38、新疆文物考古研究所《丹丹乌里克遗址 中日共同考察研究报告》，文物出版社，2009年；</p> <p>39、新疆文物考古研究所等《新疆拜其尔墓地2004-2005年度发掘报告》，文物出版社，2020年；</p> <p>40、吐鲁番市文物局等《新疆洋海墓地》，文物出版社，2019年，一套共3册；</p> <p>41、黄文弼《罗布淖尔考古记》，广西师范大学出版社，2023年；</p> <p>42、黄文弼《吐鲁番考古记》，广西师范大学出版社，2023年；</p> <p>43、黄文弼《塔里木盆地考古记》，广西师范大学出版社，2023年；</p> <p>44、孔祥星等《中国铜镜图典（修订本）》，上海古籍出版社，2020年，一套共2本；</p> <p>45、罗新等《新出魏晋南北朝墓志疏证（修订本）》，中华书局，2016年；</p> <p>46、周绍良《唐代墓志汇编（全二册）》，上海古籍出版社，1992年，一套共2本；</p> <p>47、荣新江等《新获吐鲁番出土文献》，中华书局，2008年，一套共2本；</p> <p>48、甘肃简牍博物馆《地湾汉简》，中西书局，2017年；</p> <p>49、李宗焜《甲骨文字编（检索附录）（全四册）》，中华书局，2012年，一套共4本；</p> <p>50、王永生《钱币与西域历史研究》，中华书局，2011年；</p> <p>51、贾应逸《新疆古代毛织品研究》，上海：上海古籍出版社，2015年；</p> <p>52、曹秋玲等《丝绸之路棉纺织考古研究》，上海：东华大学出版社，2017年；</p>	
--	--	--	---	--

				<p>53、敦煌研究院《敦煌石窟》，伦敦出版（香港）有限公司，2018年；</p> <p>54、宿白《中国石窟寺研究》，生活·读书·新知三联书店，2019年；</p> <p>55、《史记（修订本）函套精装 收藏版全十册》，中华书局，2023年，一套共10本；</p> <p>56、《汉书 精装中华国学文库丛书》，中华书局，2012年，一套共4本；</p> <p>57、《后汉书 精装中华国学文库丛书》，中华书局，2012年，一套共4本；</p> <p>58、《三国志 精装中华国学文库丛书》，中华书局，2011年，一套共2本。</p>	
56	实验室安全管理设备	批	1	<p>1、水雾型灭火器（使用温度：0℃-55℃；驱动气体：氮气1.2MPa；灭火计量：2L；灭火剂：S/AR-10-AB；喷射距离≥3.0m 喷射时间：≥15秒；压力表：有压力表；瓶体材质：不锈钢；类型：手提式；充装类型：药剂保质期：3年；）</p> <p>2、灭火毯（主要材质：玻璃纤维；尺寸规格：1.0m×1.0m）</p> <p>3、防火面罩、逃生绳、缓降器（产品直径：8/10MM；钢丝：3mm；拉力：11/14KN 约1100/1400公斤）</p> <p>4、应急手电（锤头材质：不锈钢、手柄材质：不锈钢）</p>	——
57	医药箱	套	1	<p>清创消毒类：碘伏消毒液、医用酒精棉片；诊断治疗类：医用烧伤敷料（烫伤膏）、瞬冷冰袋；防护及辅助类：呼吸面罩、一次性医用口罩；工具类：安全别针、圆头剪刀、高频救生哨、敷料镊子；止血包扎类：医用纱布块、医用弹性绷带、三角绷带、医用透气胶带；其他：急救手册、PE袋-G型；BC-L-004A外箱。</p>	
58	激光投影仪和幕布	套	1	<p>1. 激光投影仪</p> <p>对比度：12000:1</p> <p>梯形校正：四向校正</p> <p>分辨率：1920*1200dpi，WUXGA 超清宽屏</p>	

			<p>ISO 亮度：不低于 4000lm</p> <p>显示比例： 16:10； 16:9； 4:3</p> <p>投射比： 1.125~1.46</p> <p>智能系统：不低于安卓 6.0，支持双频双开(2.4G/5G 两个频段，内置两个 WIFI 热点)，运行内存不低于 16G</p> <p>显示芯片不低于 0.47DMD，处理器不低于 MT9669</p> <p>音频输入：Audio in (Mini Jack) ×1</p> <p>音频输出：Audio out (Mini Jack) ×1</p> <p>USB 接口：USB Type A (2.0/Power Supply1.5A) x3</p> <p>安装方式：桌上正投；吊装正投；吊装背投；桌上背投</p> <p>尺寸范围：60 英寸~160 英寸</p> <p>噪音(dB)：35/29 dBA</p> <p>支持 3D 播放，支持光学变焦，无开机广告，支持侧投，支持 Win/Android/ios/Mac 四大平台无线投影，U 盘直读，蓝牙连接，自带热点，智能语音助手，可四分屏，智能互联</p> <p>包装清单：投影机× 1、遥控器（含电池）× 1、电源线× 1、快速入门指南× 1、保修卡× 1、HDMI 线×1、支架×1</p> <p>2. 幕布</p> <p>比例：16:9</p> <p>适用场景：挂顶、壁挂</p> <p>幕布材质：白塑，高增亮幕面，表面高清涂层处理</p> <p>外壳材质：金属</p> <p>幕布尺寸：150 英寸</p> <p>电动幕布，遥控升降，漫反射成像，支持 3D 播放，视角 ≥150°</p> <p>含螺丝×2，膨胀螺管×2。</p>	
--	--	--	---	--

三、实验室装修

一、智慧旅游实验室					
序号	设备名称/支出项目	单位	数量	技术参数	设备图片
1	吊顶拆除	m ²	148.0	吊顶拆除及清运垃圾	
2	墙体拆除及清运	m ²	24.0	240 厚砖砌墙体	
3	踢脚线拆除	m	57.0	100mm 高	
4	地面开槽	m	148.0	200*50mm	
5	电路改造	m ²	148.0	国标百商 BV。采用 9 台 220V 稳压电源，线路采用国标百商 2.5/4 平方/6 平方/12 平方不等铜芯线铺设	
6	地下室主线引入	项	1.0	BV-12mm ² 电缆	
7	配电箱	组	1.0	450*600mm	
8	网线铺设	m ²	148.0	超 6 类。网线采用超六类网线，线路采用六平方主线开槽套管链接	
9	吊顶线路	m ²	148.0	国标百商 BV	
10	地砖	m ²	148.0	欧莱克 800*800mm。地面采用欧莱克 800*800 的抛光砖	
11	防盗门	扇	2.0	盼盼#1。2 扇智能一体化防盗门和电子锁，包含密码、卡片、指纹、钥匙四种锁方式。防盗级别：甲级、锁芯 C 级 防火阻燃，保温隔音，暗铰链，上门测量、配送及安装，三年质保	
12	指纹锁	把	2.0	奥克斯 AUX-660	
13	造型吊顶	m ²	148.0	四周为轻钢龙骨 9mm 石膏板面刷乳胶漆。吊顶为条形金属铝方通规格为 50*100mm，U 型铝方通天棚，	

				间距 150mm)	
14	窗帘盒	m	18.5	18mm 木工板。安装窗帘不少于 20 m ² ，窗帘（包含窗帘盒）	
15	乳胶漆顶面	m ²	148.0	SKSHU/三棵树。室内乳胶漆采用三棵树品牌水性环保漆，基层石膏打底，腻子粉找平，砂纸打磨，面层乳胶漆覆面	
16	吸音板墙面	m ²	159.0	2420*133*12（槽木条形吸音板 ST-CX007）。墙面采用木制吸音板铺设，颜色甲定	
17	投影及幕布安装	组	1.0	150*200*3300mm	
18	效果灯光	m ²	148.0	1200*50*100。屋内灯光安装：所有主灯达到 300lx，色温 5000k，分开控制	
19	水晶头	个	98.0	超 6 类接口头	
20	开关面板	个	65.0	公牛-G12	
21	踢脚线铺设	m	57.0	80mmPVC-A7。踢脚线采用高分子 PVC 成品踢脚线	

二、文博多功能实验室

序号	设备名称/支出项目	单位	数量	技术参数	设备图片
教室 1					
1	吊顶拆除	m ²	68.0	吊顶拆除及清运垃圾	
2	踢脚线拆除	m	35.0	100mm 高	
3	电路改造	m ²	68.0	国标百商 BV。线路采用国标百商 2.5/4 平方/6 平方/12 平方不等铜芯线铺设。	
4	吊顶线路	m ²	68.0	国标百商 BV	
5	地砖	m ²	68.0	欧莱克 800*800mm。地面采用欧莱克 800*800 的抛光砖	

			0		
6	防盗门	扇	1.0	盼盼#1。1扇智能一体化防盗门和电子锁，包含密码、卡片、指纹、钥匙四种锁方式。防盗级别：甲级、锁芯C级 防火阻燃，保温隔音，暗铰链，上门测量、配送及安装，三年质保	
7	指纹锁	把	1.0	奥克斯 AUX-660	
8	造型吊顶	m ²	68.0	9mm石膏板。吊顶为石膏板平顶和木纹铝方通吊顶，方通吊顶为条形金属铝方通方通规格为50*100mm，U型铝方通天棚，间距150mm），石膏板顶为9MM石膏板，内设骨架为轻钢龙骨骨架，吊筋链接50复古与75主骨连接，所有可燃材料均需涂刷防火涂料三遍，埋入结构部分应采取防腐防虫处理，所有木方、夹板均要进行防火涂料处理（涂刷三遍）	
9	窗帘盒	m	8.0	18mm厚木工板	
10	乳胶漆顶面	m ²	68.0	SKSHU/三棵树。室内乳胶漆采用三棵树品牌水性环保漆，基层石膏打底，腻子粉找平，砂纸打磨，面层乳胶漆覆面	
11	吸音板墙面	m ²	99.0	2420*133*12（槽木条形吸音板 ST-CX007）	
12	效果灯光	m ²	68.0	1200*50*100（4000K），所有主灯达到300lx，色温5000k，由筒灯、射灯和led灯带配合照明，全部间接照明，射灯和灯带可移动，灯带色温3500k 雷士双头筒灯（20盏）	
13	LED灯带	m	40.0		
14	筒灯	个	16.0		
15	开关面板	个	25.0	公牛-G12	
16	踢脚线铺设	m	33.0	80mmPVC-A7。踢脚线采用高分子PVC成品踢脚线	
教室 2					

1	吊顶拆除	m ²	80. 0	吊顶拆除及清运垃圾	
2	踢脚线拆除	m	36. 0	100mm 高	
3	原有墙面乳胶漆铲除	m ²	240 .0		
4	地面开槽	m	80. 0	200*50mm	
5	电路改造	m ²	80. 0	国标百商 BV。线路采用国标百商 2.5/4 平方/6 平方不等铜芯线铺设。	
6	网线铺设	m ²	80. 0	超 6 类	
7	地砖	m ²	80. 0	欧莱克 800*800mm。地面采用欧莱克 800*800 的抛光砖	
8	防盗门	扇	2.0	盼盼#1。2 扇智能一体化防盗门和电子锁，包含密码、卡片、指纹、钥匙四种锁方式。防盗级别：甲级、锁芯 C 级 防火阻燃，保温隔音，暗铰链，上门测量、配送及安装，三年质保	
9	指纹锁	把	2.0	奥克斯 AUX-660	
10	造型吊顶	m ²	80. 0	9mm 石膏板。吊顶为石膏板平顶和木纹铝方通吊顶，方通吊顶为条形金属铝方通方通规格为 50*100mm，U 型铝方通天棚，间距 150mm），石膏板顶为 9MM 石膏板，内设骨架为轻钢龙骨骨架，吊筋链接 50 复古与 75 主骨连接，所有可燃材料均需涂刷防火涂料三遍，埋入结构部分应采取防腐防虫处理，所有木方、夹板均要进行防火涂料处理（涂刷三遍）	
11	窗帘盒	m	10. 0	18mm 厚木工板	
12	乳胶漆顶面	m ²	80. 0	SKSHU/三棵树。室内乳胶漆采用三棵树品牌水性环保漆，基层石膏打底，腻子粉找平，砂纸打磨，面层乳	

				胶漆覆面	
13	乳胶漆墙面	m ²	120.0	SKSHU/三棵树。室内乳胶漆采用三棵树品牌水性环保漆，基层石膏打底，腻子粉找平，砂纸打磨，面层乳胶漆覆面	
14	投影及幕布	组	2.0	150*200*3300mm	
15	水晶头	个	10.0	超6类接口头	
16	效果灯光	m ²	80.0	1200*50*100。照明为600*600mm平板灯（12盏）等，分开控制，所有主灯达到300lx，色温5000k	
17	筒灯	个	35.0	雷士	
18	开关面板	个	25.0	通用品牌-G12	
19	踢脚线铺设	m	36.0	80mmPVC-A7。踢脚线采用高分子PVC成品踢脚线	
教室3					
1	吊顶拆除	m ²	78.0	吊顶拆除及清运垃圾	
2	踢脚线拆除	m	39.0	100mm高	
3	原有墙面乳胶漆铲除	m ²	234.0	国标百商BV	
4	电路改造	m ²	78.0	国标百商BV。线路采用国标百商2.5/4平方/6平方/12平方不等铜芯线铺设	
5	网线铺设	m ²	78.0	超6类	
6	地砖	m ²	78.0	欧莱克800*800mm。地面采用欧莱克800*800mm的抛光砖	
7	防盗门	扇	2.0	盼盼#1。2扇智能一体化防盗门和电子锁，包含密码、卡片、指纹、钥匙四种锁方式。防盗级别：甲级、锁芯C级	

				防火阻燃，保温隔音，暗铰链，上门测量、配送及安装，三年质保	
8	指纹锁	把	2.0	奥克斯 AUX-660	
9	窗帘盒	m	10.0	18mm 厚木工板	
10	造型吊顶	m ²	78.0	9mm 石膏板。顶部吊装三防板吊顶面积约为 78（轻钢龙骨，600*600 三防板安装）	
11	乳胶漆墙面	m ²	117.0	SKSHU/三棵树。室内乳胶漆采用三棵树品牌水性环保漆，基层石膏打底，腻子粉找平，砂纸打磨，面层乳胶漆覆面	
12	乳胶漆顶面	m ²	78.0	SKSHU/三棵树。室内乳胶漆采用三棵树品牌水性环保漆，基层石膏打底，腻子粉找平，砂纸打磨，面层乳胶漆覆面	
13	水晶头	个	102.0	超 6 类接口头	
14	效果灯光	m ²	78.0	600*600mm。照明为 600*600mm 平板灯（12 盏）等，分开控制，所有主灯达到 300lx，色温 5000k	
15	筒灯	个	35.0	雷士	
16	开关面板	个	65.0	公牛-G12	
17	踢脚线铺设	m	39.0	80mmPVC-A7。踢脚线采用高分子 PVC 成品踢脚线	

第六章 投标文件格式

(正本/副本)

智慧旅游与文博创新融合实验中心项目 投标文件

项目名称：_____

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

联系人：_____

联系方式：_____

日期：年月日

目录

- (1) 投标函；
- (2) 投标函附表；
- (3) 法定代表人身份证明；
- (4) 法定代表人授权委托书；
- (5) 投标保证金汇款凭证或保函原件扫描件；
- (6) 主要材料报价明细表
- (7) 技术规格偏离表；
- (8) 合同主要条款偏离表；

(9) 投标资格证明文件：具备有效的营业执照；提供 2022 年财务审计报告或银行出具的资信证明；提供税务部门出具的近半年任意一月（2023 年 3 月至 8 月）依法纳税证明或完税证明资料（纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章，依法免税的投标人应提供相关文件证明）；参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明、提供《分包意向协议书》（按照招标文件格式填写）以及接受分包的供应商的《中小企业声明函》、无联合体声明函（格式自拟）。

- (10) 商务技术打分表涵盖内容；
- (11) 中小企业证明文件（如有）；
- (12) 其他要求提供的资料及投标人认为需要提供的资料。

1、投标函

致（招标人）：

1.根据贵方组织招标的，我单位经考察现场和研究（项目名称）项目招标文件(含招标文件的澄清、修改、招标答疑纪要、补充通知)的所有内容后，决定参加投标并提交下述文件。

1.投标函

2.投标函附表（投标项目报价明细表）

3.技术规格偏离表

4.合同主要条款偏离表

5.按招标文件投标人须知、投标文件组成部分及其他要求提供有关文件

6.资格证明文件

7.投标保证金，金额为：_____。

据此函，签字代表宣布并同意如下：

1、所附投标报价表中规定的应提交和交付的货物和服务投标总价为（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）。

2、投标方将按招标文件的规定履行合同责任和义务；

3、投标方已仔细阅读并理解了招标文件的全部，包括修改文件（如有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4、本投标有效期自开标之日起90日历天。

5、在规定的开标时间后，如果在投标有效期内撤回投标，同意投标保证金将被贵方没收。

6、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标的约定。

7、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：邮编：_____

电话：传真：_____

单位公章：

法定代表人或授权代表签字：

日期：年月日

2、投标函附表

项目名称	
项目编号	
投标人名称	
投标报价（元）	小写： 大写：
交货期	
备注	质保期：

投标人：（单位全称、盖章）

地址：_____

电话：_____

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：年月日

3、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：年月日

经营期限：_____

姓名：性别：年龄：职务：

系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证正反面

投标人：（盖单位章）

定代表人：（签字）

年月日

4、法定代表人授权委托书

本人（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）招标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：（至少一个月）。

代理人无转委托权。

附：法定代表人及授权代理人身份证正反面

投标人：（盖单位章）

法定代表人：（签字）

身份证号码：_____

委托代理人：（签字）

身份证号码：_____

年月日

5、投标保证金

(附投标保证金汇款凭证或保函原件扫描件)

投标人：(盖章)

法定代表人或授权代表：(签字或盖章)

日期：年月日

6、报价明细表

项目编号： _____

投标人： _____

序号	货物名称	产品型号	品牌	简要描述	单位	数量	单价（元）	合价（元）	备注
1									
2									
3									

投标人：（盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期： 年月日

7、技术规格偏离表

投标人名称：

项目编号：

序号	招标文件项目需求	投标文件	偏离情况说明

注：此表分标段应与招标文件要求逐条对应，分别填写；如果没有偏离，请在偏离情况说明中填写“无偏离”。

投标人：（盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：年月日

8、合同主要条款偏离表

投标人名称：_____

项目编号：_____

序列	招标文件的合同条款	投标文件的合同条款	偏离说明

注：此表分标段应与招标文件要求逐条对应，分别填写；如果没有偏离，请在偏离情况说明中填写“无偏离”。

投标人：（盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：年月日

9、投标资格证明文件：

(1) 具备有效的营业执照；

(2) 2022 年财务审计报告或银行出具的资信证明；

(3) 提供税务部门出具的近半年任意一月（2023 年 3 月至 8 月）依法纳税证明或完税证明资料（纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章，依法免税的投标人应提供相关文件证明）；

(4) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(5) 提供《分包意向协议书》（按照招标文件格式填写）以及接受分包的供应商的《中小企业声明函》；

(6) 无联合体声明函（格式自拟）；

10、商务技术打分表涵盖内容：（格式自行设计）

11、中小企业证明文件（如有）；

1-1 中小企业声明函（如有）
中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：年月日

注：小型和微型企业适用价格扣除办法时应同时提供的相关资料：

1. 小型、微型企业提供其他小型、微型企业生产的产品时，则须同时提供该小微企业的声明函及拟投标产品的报价明细。
 2. 小型、微型企业提供中型（或大型）企业制造的货物的，视同为中型（或大型）企业，不享受本项优惠。
 3. 进口产品不享受中小企业评审优惠。
- 未按上述要求填写并提供证明材料的，评审时不予以考虑。

分包意向协议书

立约方:(甲方):

乙方:

甲、乙双方自愿达成分包意向, 参加_____ (采购项目名称) (采购项目编号_____) 的响应活动。经各方充分协商一致, 就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立意向如下:

一、分包意向各方关系

甲方为投标方、乙方为分包意向供应商, 甲方以投标供应商的身份参加本项目的响应。若中标, 甲方与采购人签订政府采购合同。承接分包意向的各供应商与甲方签订分包合同。甲方就采购项目和分包项目向采购人负责, 分包供应商就分包项目承担责任。

二、有关事项约定如下:

1. 如中标, 分包供应商分别与甲方) 签订合同书, 并就中标项目分包部分向采购人负有连带的和各自的法律责任;

2. 分包意向供应商 1_____ (公司全称) 为(请填写:大型、中型、小型、微型) 企业, 将承担适宜分包部分_____ (具体分包内容) 合同总金额____%的工作内容。

3. 分包意向供应商 2_____ (公司全称) 为(请填写:大型、中型、小型、微型) 企业, 将承担适宜分包部分_____ (具体分包内容) 合同总金额____%的工作内容。

4. 分包意向供应商 3_____ (公司全称) 为(请填写:大型、中型、小型、微型) 企业, 将承担适宜分包部分_____ (具体分包内容) 合同总金额____%的工作内容。

三、接受分包合同的中小企业与分包企业之间(请填写:是否存在) _____直接控股、管理关系的情形。(分包中有中小企业时适用)

四、如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时, 甲方同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、如中标, 分包意向供应商不得以任何理由提出终止本意向协议。

六、本意向书在自签署之日起生效, 有效期内有效, 如获中标资格, 有效期延续至合同履行完毕之日。

七、本意向书正本一式_____份, 随投标文件装订_____份, 甲方及各分包意向供应商各一份。

甲方:_____ (盖章)

乙方:_____ (盖章)

日期:____年____月____日

日期:____年____月____日

中、小、微型企业产品明细表

项目编号、包号： _____

价格单位： 元

序号	产品名称	制造商	产品型号	价格
1				
2				
3	...			
4	合计			

说明：如所投货物为中、小、微型企业产品，须按规定格式逐项填写，否则评分时不予认可。

年 月 日

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：年月日

注：小型和微型企业适用价格扣除办法时应同时提供的相关资料：

1. 小型、微型企业提供其他小型、微型企业生产的产品时，则须同时提供该小微企业的声明函及拟投标产品的报价明细。
 2. 小型、微型企业提供中型（或大型）企业制造的货物的，视同为中型（或大型）企业，不享受本项优惠。
 3. 进口产品不享受中小企业评审优惠。
- 未按上述要求填写并提供证明材料的，评审时不予以考虑。

1-2 残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人）单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标单位：（全称）（盖章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期：年月日

1-3 监狱企业证明文件（如有）

1. 监狱企业证明（如属于监狱企业，需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）；
2. 证明材料加盖投标人公章。

12、其他要求提供的资料及投标人认为需要提供的资料。

附：

1) 进口原装产品明细表

项目编号、包号： _____

价格单位：元

序号	产品名称	品牌型号	制造商	产地	价格
1					
2					
3	...				
4	合计				

说明：如所投产品为进口产品，须按规定格式逐项填写。

年 月 日

2) 环境标志产品明细表

项目编号、包号：_____

价格单位：元

序号	产品名称	企业名称	注册商标	规格型号	中国环境标志 认证证书编号	认证证书有效 截止日期	价格
1							
2							
3	...						
4	合计						

说明：

- 1、环境标志产品根据财政部、环境保护部最新公布的环境标志产品政府采购清单确定。
- 2、如所投产品为环保产品，须提供所投产品在最新公布的环境标志产品政府采购清单所在页扫描件或相关网页截图，否则评分时不予认可。
- 3、如所投产品为环保产品，须按规定格式逐项填写，否则评分时不予认可。如所投产品不是环保产品，可不填此表。

年 月 日

3) 节能产品明细表

项目编号、包号：_____

价格单位：元

序号	产品名称	制造商	产品型号	节能标志认证证书号	节能产品认证证书有效截止日期	价格
1						
2						
3	...					
4	合计					

说明：

- 1、节能产品根据财政部、国家发展改革委最新公布的节能产品政府采购清单确定。
- 2、如所投产品为节能产品，须提供所投产品在最新公布的节能产品政府采购清单所在页扫描件或相关网页截图，否则评分时不予认可。
- 3、如所投产品为节能产品，须按规定格式逐项填写，否则评分时不予认可。如所投产品不是节能产品，可不填此表。

年 月 日