

2021年皮山县乡村振兴提升补助项目一铸 牢中华民族共同体意识建设项目

公开招标文件

项目名称：2021年皮山县乡村振兴提升补助项目一铸牢中华民族共
同体意识建设项目

项目编号： PSXZC2025-044号

采购人：中共皮山县委统一战线工作部

采购代理机构：新疆宏美建设工程项目管理咨询有限公司

目录

第一章	采购公告.....	4
第二章	供应商须知.....	14
第三章	评审方法.....	36
第四章	政府采购合同格式.....	46
第五章	采购需求清单及技术标准.....	53
第六章	投标文件内容及格式.....	81

第一章 公开招标公告

2021 年皮山县乡村振兴提升补助项目一铸牢中华民族共同体意识建设项目-公开招标公告

项目概况：

2021年皮山县乡村振兴提升补助项目一铸牢中华民族共同体意识建设项目的潜在供应商应在新疆政府采购平台<https://www.zcygov.cn/>查阅本项目公告并线上获取招标文件，并于2025年7月9日11:00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：PSXZC2025-044号

项目名称：2021年皮山县乡村振兴提升补助项目一铸牢中华民族共同体意识建设项目

采购方式：公开招标

预算金额：240万元

最高限价：240万元

资金来源：安徽援疆资金

项目概况：1. 打造332.2m²的铸牢中华民族共同体意识主题教育馆作为皮山县铸牢中华民族共同体意识主题教育基地；

2. 打造 294.14m²的阶梯教室，作为皮山县铸牢中华民族共同体意识主题教育基地的研学室；

3. 全县民族团结氛围营造。（具体要求详见采购需求清单）

合同履行期限：70天（具体签订合同为准）

数量：1

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☒本项目专门面向☒中小☒小微企业采购。即：提供的货物或服务全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

2.2本项目的资格要求：

（1）具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如供应商为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）；

（2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供近一段时间内（新成立的公司按实际发生提供）的缴纳税收的完税证明或税务部门出具的纳税证明；如依法免税的，应提供相应文件证明；提供近一段时间内（法人2025年04月至2025年06月、新成立的公司按实际发生提供）的缴纳社保证明材料加盖公章。如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明；

（3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2024年由第三方审计机构出具的在注册会计师行业统一监管平台备案赋码的财务审计报告（2025年新成立的公司按实际发生的情况提供银行出具的资信证明）和健全的财务会计制度（健全的财务会计制度需单独提供）；

（4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供《供应商资格声明函》；

（5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

（6）近三年拟参加本次招标项目的供应商在“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”被列入失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单（尚在处罚期内的）；在“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）；经营异常名录的取消投标资格。

（7）企业负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格。

(8) 投标保证金或电子保函：24000.00（大写：贰万肆仟元整）。

3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2025 年6月19日至 2025 年7月8日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）线上
政采云平售价（元）：0

方式：供应商登录政采云平台<https://www.zcygov.cn/>在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025 年7月9日 11:00（北京时间）

投标地点：请登录政采云投标客户端投标

开标时间：2025 年7 月9日 11:00（北京时间）

开标地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）线上政采云投标客户端投标

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目实行网上投标，采用电子投标文件（供应商须使用CA加密设备通过新疆政采云电子投标客户端制作投标文件）。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

2. 各供应商应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

3. 供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。在使用新疆政采云投标客户端时，建议使用WIN7+64位及以上操作系统。

4. 供应商在开标时须使用制作加密电子投标文件所使用的CA锁及电脑，电脑须提前配置好浏览器（建议使用360浏览器兼容版或谷歌浏览器），以便开标时解锁。

5. 供应商对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过 <https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding> 自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询，网址为：<https://service.zcygov.cn/>，“项目采购”——“操作流程-电子招投标”——“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”版面获取操作指南，同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取服务支持。供应商钉钉群号：政采云新疆供应商服务十群：33132402、十一群：30213207（如已加入1-9群，无需重复加入，十一个群联动直播），钉钉工具软件具有回放功能，直播培训结束后可在钉钉群中回放观看学习。

特别提示：

1、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予10%~20%（工程项目为6%~10%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价得分的6%~10%作为其价格分。

2、接受大中企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额40%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%~6%（工程项目为2%~4%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的2%~4%作为其价格分。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1、本项目采购人：中共皮山县委统一战线工作部

地址：皮山县新城区新华东路 9 号

联系人姓名：王江勇

联系电话：13579691976

2、采购代理机构：新疆宏美建设工程项目管理咨询有限公司

地址：和田市北京路金鹰国际城写字楼 9 楼

项目联系人：吕杰

联系电话：19199530225

3、同级政府采购监督管理部门名称：皮山县财政局

监督投诉电话：0903-6422575

第二章 供应商须知

序号	条款名称	说明和要求
1	项目名称	2021 年皮山县乡村振兴提升补助项目一铸牢中华民族共同体意识建设项目
2	采购人	名称：中共皮山县委统一战线工作部 地址：皮山县新城区新华东路 9 号 电话：13579691976 联系人：王江勇
3	采购代理机构	名称：新疆宏美建设工程项目管理咨询有限公司 地址：和田市北京路金鹰国际城写字楼 9 楼 联系人：吕杰 电话：19199530225
4	最高限价 (元)	金额（小写）：240万元 金额（大写）： 贰佰肆拾万圆整 投标报价（总价）超过最高投标限价的，将导致其投标无效。
5	资金来源	安徽援疆资金
6	供应商资格条件	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求： 2.1 中小企业政策 ☒本项目专门面向☒中小☒小微企业采购。即：提供的货物或服务全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。 2.2 本项目的资格要求： （1）具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如供应商为自然人的提供自然人身

	份证明复印件；如国家另有规定的，则从其定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）； （2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供近一段时间内（新成立的公司按实际发生提供）的缴纳税收的完税证明或税务部门出具的纳税证明；如依法免税的，应提供相应文件证明；提供近一段时间内（法人2025年04月至2025年06月、新成立的公司按实际发生提供）的缴纳社保证明材料加盖公章。如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明； （3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2024年由第三方审计机构出具的在注册会计师行业统一监管平台备案赋码的财务审计报告（2025年新成立的公司按实际发生的情况提供银行出具的资信证明）和健全的财务会计制度（健全的财务会计制度需单独提供）； （4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供《供应商资格声明函》； （5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定） （6）近三年拟参加本次招标项目的供应商在“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”被列入失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单（尚在处罚期内的）；在“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn
--	---

		)”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）；经营异常名录的取消投标资格。 （7）企业负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格。 （8）投标保证金或电子保函：24000.00（大写：贰万肆仟元整）。 3. 本项目的特定资格要求：无。
7	联合体投标	不接受
8	现场踏勘	不组织
9	是否允许递交备选投标方案	不允许
10	响应文件有效期	提交响应文件的截止之日起 90 天
11	评标标准及方法	综合评分法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
12	质量要求	合格
13	付款方式	合同签订后预付 30%,完成工程后支付合同总额的 30%,竣工验收合格后支付至 100%(具体以合同签订为准)
14	项目地点	皮山县
15	项目工期	70 天（具体签订合同为准）
16	质量保修期	一年
17	投标报价	投标报价包括采购范围内所有项目包含的全部费用。

18	履约保证金	《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十八条履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 10%（具体比例及缴纳方式以签订合同为准），如中标人未按招标文件规定的工期供货，则扣除履约保证金，且三年内不得参加皮山县所有政府采购招投标活动。
19	投标文件有效期	交投标文件的截止之日起 90 天
20	评审小组的组建及评审专家的确定方式	评标委员会构成：专家 5 人； 评标专家确定方式：由招标代理在开标前 48 小时在新疆政府采购专家库中随机抽取此次评标专家。
21	投标保证金	投标保证金的形式：转账、汇票、本票、支票、电子保函 投标保证金的金额：24000 元（贰万肆仟元整） 投标保证金缴纳账户：30581101040011879 账户名称：中共皮山县委统一战线工作部 开户银行：中国农业银行股份有限公司皮山县支行 注：1. 采用银行转账或电汇的方式的，由报名单位基本账户于 2025 年 7 月 9 日 11:00（北京时间）前汇至中共皮山县委统一战线工作部专用账户，不得以现金形式缴纳，不得以分公司、办事处或其他机构的名义缴纳，报名单位在缴纳保证金时，需在进账凭证上明确资金用途、项目名称，以便查对核实。投标保证金缴纳截止时间为递交投标文件截止时间，无须到中共皮山县委统一战线工作部换取收据。 2. 电子保函使用方法：1、登录新疆维吾尔自治区政府采购网，首页点击“电子保函”直接进入新疆政府采购电子保函申请页，点击【立即申请】2、依次完善页面显示的投保人信息（供应商信息），确认您要投保的项目信息，在投标项目选择页面选择您需要投保的项目（可根据项目名称或项目保函进行搜索），选择投保项目后填写被保险人信息及投保内容。服务热线:400-9039583。

		保函投保金额(元)：24000 元（贰万肆仟元整） 保函承保期限：2025年7月9日---2025年10月7日（90日历天）
22	招标文件领取	供应商登陆新疆政采云平台 http://www.zcygov.cn/，在线申请获取采购文件（登录政府采购云平台→项目采购→获取采购文件，如有操作性问题，可与政采云在线客服进行咨询，咨询电话：（95763）。 获取方式：（1）线上免费获取（登录新疆政府采购云平台→项目采购→获取采购文件）。
23	是否允许递交备选投标方案	☒ 不允许 ☐ 允许
24	签字和（或）盖章要求	签字和盖章：企业公章、法人章 按照招标文件要求企业法定代表人或其委托代理人签字
25	投标文件的递交	供应商应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，供应商须在投标截止时间前完成在系统上递交电子投标文件。供应商的电子投标文件是经过CA证书加密后上传提交的，任何单位或个人均无法在投标截止时间(即开标时间)之前查看或篡改，不存在泄密风险。（严格按照政采云电子投标流程制作并上传电子投标文件
26	投标文件递交时间及地点	提交投标文件截止时间：2025年7月9日上午11:00（北京时间） 投标地点（网址）：https://www.zcygov.cn在线投标。 开标时间：2025年7月9日上午11:00（北京时间） 开标地点：https://www.zcygov.cn
27	响应文件份数	☒采用不见面开标： ☐采用见面开标： 1. 本项目采用不见面开标、投标人需要递交电子投标文件，在投标截止时间前通过政采云平台上传到指定位置。无需递交纸

		质文件。 2. 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过政采云平台（登录地址详见网站操作手册）完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。投标人必须使用能正确解密投标文件的“CA 锁”在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因采购人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别，务必使用生成投标文件的那把锁解密）。 3. 所有供应商应在中标公告公示期结束后 2 个工作日内将纸质版投标文件邮寄至代理机构备案，纸质版投标文件装订成册递交。 4. 递交数量：正本：壹份、副本：贰份；电子文档 1 份，含优盘 1 个，光盘 1 个（以正本为准，副本可以是正本的复印件）纸质投标文件的签署及规定：投标文件的正副本需打印或用不褪色墨水书写，并由供应商的法定代表人或经其正式委托代理人按招标文件规定在投标文件上签字或盖章，并加盖单位印章。
28	是否退还投标文件	☒ 否 ☐ 是
29	合同备案	1、中标供应商须在中标通知书发出之日起30日内与采购人签订合同。 2、中标供应商与采购人签订合同后，2日历天内将合同扫描件电子版发给新疆宏美建设工程项目管理咨询有限公司：邮箱 1845483017@qq.com； 3、本项目政府采购合同按规定在新疆政府采购网（www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）予以公告。
30	知识产权	1. 投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标设施设备、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的

		无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的投标人须承担全部赔偿责任。 2. 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。
31	代理服务费	代理费用收取方式及标准，采用以下方式： 1、招标代理服务费依据：参招标代理服务费依据《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知（发改价格〔2015〕299号）》实行市场调节价。参考《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格〔2011〕534号）文件仅作为协商价格的基础。 2、本项目招标代理服务费：由中标人支付。
32	中小微型等企业有关政策	1、按照《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）的规定，落实促进中小企业发展政策；（2）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，落实支持监狱企业发展政策；（3）按照《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，落实支持残疾人福利性单位发展政策。（4）《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）的规定。
33	采购标的所属行业	本项目所属行业：其他未列明行业
34	采购投标单价包含项	所有采购需求，投标单价均包含所有主材、辅材、安装及配套人工、机械、运费、装卸费、二次倒运，吊装费、设备及系统调试费、材料及设备的试验费、人员机械设备的进出场费、及其他所有措施费，临时设施费、规费、管理费、利润、税金等一切产生的全部费

		用。
35	关于小微企业报价扣除比例说明	1、不接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的采购、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予(4-6%由采购人在幅度范围内确定)的扣除，用扣除后的价格参加评审 2、监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。
36	信用情况	1、信用记录查询时间及方式： (1) 查询时间：自招标公告发布日期起至开标日期止，超出此时间范围将被视为无效投标。 (2) 查询方式：投标人自行通过“信用中国”及“中国政府采购网”查询，并按招标文件要求提供网页材料。被列入失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单,其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标文件将被视为无效投标。 (3) 供应商参加政府采购活动时，应当就自己的诚信情况在响应性文件中进行承诺。 本项目不接受失信企业投标。
37	备选投标方案和报价	报价应包括施工设备、劳务、管理、材料、安装、维护、检验、利润、税金及政策性文件规定的各项应有费用，以及施工中的水、电费、合同履行中人工及材料涨价因素和其它风险产生的各项费用。 不接受备选投标方案和多个报价。
38	其他说明	1. 请投标单位提前自学线上开标流程；投标截止时间当天，线上开标环节，投标文件解密时长60分钟，请各投标单位请自带笔记本电脑及CA锁网上进行文件解密以及操作投标事项，请投标人提前参考公告内第9条“其他”内容调试好在线参标电脑各项配置。 2. 招标文件中采购清单、技术需求等如有偏差，如有疑义请澄清中及时提出；否则视为充分理解招标文件各项要求。

		3. 本次采用新疆政府采购云平台线上采购、投标，请各潜在投标人及时办理CA锁和学习新疆政府采购云平台线上投标相关知识。请在新疆政府采购云平台登录后，进行下载招标文件。请各投标人获取招标文件后及时关注云平台答疑文件获取栏目。具体相关事宜见政府采购云平台。本项目采用资格后审，请投标人仔细阅读招标文件和各项要求，制作文件及相关资料过程中，若因投标人资格条件不符、提供资料不全等原因导致投标文件予以退还，责任自负。招标文件中如有内容冲突的地方，以投标须知要求为准。
39	解释权	招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，按投标邀请、投标人须知、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购代理机构和采购人负责解释。 如对招标文件有疑惑，请联系代理机构。
40	其他	(1) 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。 (2) 质疑、投诉应当采用书面或邮件形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、采购过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。 (3) 供应商认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令94号）以书面形式或PDF格式将电子版质疑文件加盖公章扫描发送至采购代理机构邮箱，逾期不再接收。 (4) 在法定质疑期内供应商针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。 质疑方式：将 PDF 格式电子版质疑文件加盖公章扫描发送至

	邮箱。 接收质疑的单位：新疆宏美建设工程项目管理咨询有限公司 联系方式：19199530225 邮箱：1845483017@qq.com 注：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，供应商投诉事项不得超出已质疑事项的范围。 采购监管部门：皮山县财政局 联系方式：0903-6422575
注：无论何种原因，即使投标人开标时携带了证书材料的原件，但在投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会可以视同其未提供。	

投标人须知前附表1

备注：1、本须知前附表的条款号是与后面招标文件的内容相对应，如有矛盾，应以投标须知前附表为准。

一、说明

1.1适用范围

1.1本招标文件仅适用于本招标公告中所叙述的采购项目。

1.2项目概况

见投标人须知前附表1。

1.3合格的供应商

1.3.1供应商的资格要求见**投标人须知前附表1**；

1.3.2凡为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加报价。

1.3.3一个供应商只能提交一个响应文件。但如果不同供应商之间的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，均作无效报价处理。

1.3.4供应商存在下列情形之一的，将被认定为串通报价行为并作无效报价处理：

(1) 不同供应商的响应文件错、漏之处一致或雷同，且不能合理解释的；

(2) 由同一人或分别由几个有利害关系的人携带两个以上（含两个）供应商的企业资料参与资格审查、领取招标资料，或代表两个以上（含两个）供应商参加招标答疑会、交纳或退还投标保证金、开标的；

(3) 有关法律、法规或规定的其他串通报价行为。

1.4参与投标的费用

无论招标的结果如何，供应商应自行承担所有与采购活动有关的全部费用。

二、招标文件

2.1招标文件的组成

- (1) 公开招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 政府采购合同格式
- (4) 采购需求清单及技术标准
- (5) 响应文件格式

2.2招标文件的澄清或者修改

2.2.1供应商在收到招标文件后，若有疑问需要澄清，应于收到招标文件后十日内以书面形式（包括书面文字、传真、电子邮件等）向采购人或采购代理机构（以下统称采购机构）提出，采购机构将以书面形式予以解答，解答内容将送达所有参与招标采购活动的供应商。

2.2.2提交首次响应文件截止之日前，采购机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购机构应当在提交首次响应文件截止之日15日前，以书面形式通知所有接收招标文件的供应商，不足15日的，应当顺延提交首次响应文件的截止日期。

三、响应文件

3.1一般要求

3.1.1供应商应按本文件第七章“响应文件格式”的要求编制响应文件。

3.1.2计量单位应使用我国法定计量单位。

3.2响应文件的组成

详见第七章响应文件格式。

3.3 报价要求

3.3.1 投标报价供应商应根据所提供的工程项目清单的要求编制单价、合价和总价，且投标报价只允许有一个报价，报价保留两位小数。

3.3.2 报价应是本招标文件所确定的全部工作内容的价格体现。其应包括施工设备、劳务、管理、材料、安装、维护、检验、利润、税金及政策性文件规定的各项应有费用，以及施工中的水、电费、合同履行中人工及材料涨价因素和其它风险产生的各项费用。

3.3.3 投标报价中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以变动价格提交的报价将被认为是非实质响应采购要求而被拒绝。

3.3.4 采购项目预算见**投标人须知前附表1**，供应商的报价不得超过采购预算。否则，按无效报价处理。

3.4 证明供应商资格的文件

供应商应提交满足本章第1.3款规定的资格条件要求的证明文件,该证明文件作为响应文件的一部分。

3.5 投标保证金

3.5.1 供应商应按**投标人须知前附表1**的规定提交投标保证金，并作为响应文件的一部分。供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者共同交纳投标保证金，以一方名义交纳投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

3.5.2 未按招标文件规定提交投标保证金的响应文件，将被视为非实质响应而被拒绝。

3.5.3 未成交供应商的投标保证金在中标通知书发出后五个工作日内退还；中标单位的投标保证金在采购合同签订后五个工作日内退还。

3.5.4 发生以下情况投标保证金将不予退还：

- （一）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- （二）供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- （三）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标单位不与采购人签订合同的；
- （四）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （五）招标文件规定的其他情形。

3.5.5如开标时投标人对本单位投标保证金缴纳情况有疑义，投标人应在开标结束前向招标人提交书面申请核实保证金缴纳情况。由银行或保险公司核实后出具书面材料予以答复。

3.5.6开标结束后，转账、电汇、网银形式缴纳的保证金由招标代理或采购人统一办理中标人和未中标人的保证金退还事宜。如本项目招标中遇质疑，投诉，复议等特殊情况，保证金退还时间按相关规定执行。银行电子保函、保险电子保函等形式缴纳的投标保证金按协议执行，无需办理退款手续。

3.5.7电子保函的应急措施无

3.6响应文件有效期

3.6.1响应文件有效期见**投标人须知前附表1**，响应文件有效期不足的将被视为无效响应，并予以拒绝。

3.6.2特殊情况下，采购代理机构可于响应文件有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。供应商可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件，但将要求其相应延长投标保证金的有效期。有关退还和没收投标保证金的规定在响应文件有效期的延长期内继续有效。

3.7响应文件的签署及规定

3.7.1供应商应提供响应文件份数见**投标人须知前附表1**。

3.7.2供应商在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的文件中的单位盖章、印章、公章等处均指与当事人全称相一致的电子签章或标准公章，未签章或使用其他形式（如带有“专用章”等字样的印章）视为无效投标。不符合本条规定的按无效投标处理。

四、响应文件的递交

4.1响应文件的密封和标记

4.1.1投标人应通过电子投标文件制作工具严格按招标文件要求制作投标文件，在投标截止时间前完成上传经过数字证书电子签章并加密的投标文件（加密和解密须用同一把数字证书）。投标人在投标截止时间前，可以对其所递交的投标文件进行修改并重新上传，但以投标截止时间前最后一次上传的投标文件为有效投标文件。

投标截止时间以新疆政府采购网平台显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件视为逾期送达，将被拒绝。

4.1.2如果投标人未按上述要求提交的，采购代理机构对投标文件的误投及产生的相关结果概不负责。

4.2响应文件的递交

4.2.1投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前网上投标。

4.2.2在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达的投标文件，为无效投标文件，采购代理机构将拒绝接收。

4.2.3是否采用不见面开标详见**投标人须知前附表1**。

4.3响应文件的补充、修改或者撤回

4.3.1投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前。在投标截止时间前未能上传修改的响应文件，投标人不得要求修改或撤回其投标文件。

4.3.2在递交响应文件截止时间后，供应商不得对响应文件补充、修改或者撤回，但属于本须知5.3.2款规定的情形除外。

五、开标及评标

5.1开标

5.1.1采购人和采购代理机构将按**投标人须知前附表1**中规定的开标时间和地点组织公开开标并邀请所有投标人代表参加。

投标人不足3家的，不得开标。

5.2资格审查及组建评标委员会

5.2.1依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未按要求提供资格审查资料的投标人或其中一项未通过的投标人，将视为资格审查不合格，未能通过资格审查的投标人不进入下一轮评审。

5.2.2采购人或采购代理机构将在开标资格审查环节查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

5.2.3不良信用记录指：投标人在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站

（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，或在“国家企业信用信息公示系统”网站（<http://www.gsxt.gov.cn>）被列入列入严重违法失信名单（黑名单）信息的，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

5.2.4查询及记录方式：采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

5.2.5按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。

5.3投标文件符合性审查与澄清

5.3.1符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

5.3.2投标文件的澄清

在评标期间，评标委员会将以书面方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性检查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

5.3.3投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第20.2条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

5.4 投标偏离

评标委员会可以接受投标文件中不构成实质性偏离的不正规或不一致。

5.5 投标无效

5.5.1 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条款的偏离，将被认定为**投标无效**。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求、投标文件内容及财政主管部门指定相关信息发布媒体。

5.5.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：（以下情形应当在招标文件中规定，并以醒目的方式标明）

（1）未按招标文件规定的形式和金额提交投标保证金的；

（2）未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（3）未满足招标文件中技术条款的实质性要求；

（4）与其他投标人串通投标，或者与招标人串通投标；

（5）属于招标文件规定的其他**投标无效**情形；

（6）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性检查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；

（7）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（8）不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

5.6 比较与评价

5.6.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

5.6.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在**投标人须知前附表**中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见招标文件第三章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

5.6.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部

门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除后参与评审。

5.7 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

5.8 保密原则

5.8.1 评标将在严格保密的情况下进行。

5.8.2 政府采购评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。

六、中标结果及合同授予

6.1 中标结果

开标结束后，中标结果信息将在投标人须知前附表1规定的媒体上公布。同时向中标供应商发出中标通知书，该通知书将是合同的组成部分。

6.2 签订合同

6.2.1 中标供应商应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订书面合同。

6.2.2 中标供应商因不可抗力或者自身原因拒绝与采购人签订合同，或不能履行合同的。采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人供应商为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

6.2.3 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的工程的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

七、质疑与投诉

7.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

7.2 供应商若认为招标文件、评标过程和中标结果使自己的权益受到损害，应在以下规定时间内以书面形式向采购机构提出：

(1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的，应当自收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日内；

(2) 对评标过程提出质疑的，应当在各评标程序环节结束之日起七个工作日内；

(3) 对中标结果提出质疑的，应当在中标结果公告期限届满之日起七个工作日内提出；

(4) 招标文件或法律法规规定的其他时间内。

7.3 供应商提出质疑的，应当有明确的请求和必要的证明材料，并提供质疑书原件。招标采购单位向质疑供应商签收回执。

7.4 质疑书应当由质疑供应商法定代表人或授权代表人签字并加盖公章，质疑书由授权代表人签字的应附法定代表人授权书。

7.5 采购机构将在签收回执之日起七个工作日内作出书面答复，并以书面形式通知与质疑处理结果有关的供应商。

7.6 供应商对采购机构的答复不满意，或采购机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后十五个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的规定及程序，向相关行政监督部门提出投诉，投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表:

联系电话:

地址: 邮编:

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称:

质疑项目的编号: 包号:

采购人名称:

采购文件获取日期:

三、质疑事项具体内容

质疑事项1:

事实依据:

法律依据:

质疑事项2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求:

签字(签章): 公章:

日期:

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑, 质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

.....

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告：是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限:

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向

提出质疑, 质疑事项为:

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时, 应当提交投诉书和必要的证明材料, 并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。
2. 投诉人若委托代理人进行投诉的, 投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉, 投诉书应列明具体分包号。
4. 投诉书应简要列明质疑事项, 质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。
5. 投诉书的投诉事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。
6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

八、其他规定

招标文件的其他规定见**投标人须知前附表1**

第三章评审方法（综合评分法）

一、综合评分

1. 经评审确定资格审查通过和提交有效报价的供应商后，由评审小组采用综合评分法对提交供应商的响应文件和有效报价进行综合评分。

综合评分法，是指响应文件满足招标文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评审方法。

2. 评审时，评审小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

二. 综合评分细则表

投标人须知前附表2

资格审查标准

序号	资格条件	审查内容和审查标准
1	具有独立承担民事责任的能力	提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如供应商为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外）。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供近一段时间内（新成立的公司按实际发生提供）的缴纳税收的完税证明或税务部门出具的纳税证明；如依法免税的，应提供相应文件证明；提供近一段时间内（法人2025年04月至2025年06月、新成立的公司按实际发生提供）的缴纳社保证明材料加盖公章。如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明。

3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2024年由第三方审计机构出具的在注册会计师行业统一监管平台备案赋码的财务审计报告（2025年新成立的公司按实际发生的情况提供银行出具的资信证明）和健全的财务会计制度（健全的财务会计制度需单独提供）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供《供应商资格声明函》。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。
6	信用查询	近三年拟参加本次招标项目的供应商在“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”被列入失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单（尚在处罚期内的）；在“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）；经营异常名录的取消投标资格。
7	企业负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格	企业负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格。
8	投标保证金	供应商需按照招标文件的规定缴纳投标保证金或电子保函。
9	供应商应为中小企业	请根据要求单独上传《中小企业声明函》。格式以采购文件要求为准。

序号	符合性评审标准	评审意见	
		是	否
1	凡招标文件中要求盖章或签字处，是否按要求加盖单位公章、法定代表人或被授权委托人签字或盖章的。		
2	响应文件组成齐全完整，内容均按规定填写；响应文件的关键内容无字迹模糊、无法辨认的。		
3	响应文件的提交是否满足招标文件的要求。		
4	投标人按照招标文件规定的金额、形式、时效和内容提供了投标担保。		
5	响应文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件等相符，没有重大偏离或保留的投标。		
6	一份响应文件应只有一个投标报价，在招标文件没有规定的情况下，未提交选择性的报价。		
7	投标人的投标报价未超出最高投标限价。		
8	投标人的工期未超出招标文件规定的工期。		
9	投标人未提出不同的验收、计量、支付办法。		
10	响应文件未附有招标人不能接受的附加条件的。		
11	未与其他投标人相互串通报价，或者与招标人串通投标的。		
12	无法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。		
结论：通过评审打“√”，未通过评审打“×”			

综合评分表

评分项目	评审项目	分值	评标要点及说明
报价部分（30分）	投标报价	30分	在满足招标文件要求的前提下，基准价为合理低价，即满足招标文件要求且价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分，满分为30分；价格分的计算：投标报价得分=（评标基准价÷投标报价）×价格权值×100。（计算分值时，百分比按四舍五入原则，保留小数点后二位数）。
商务部分（30分）	服务方案	10分	1. 服务目标与需求匹配度：是否精准理解项目需求，服务目标是否明确、可量化得4分。 2. 服务流程与实施计划：服务流程是否清晰（如分阶段任务、时间节点），实施计划是否可行（如人员配置、工具设备）得3分。 3. 关键环节保障措施：针对项目难点（如高峰期服务、突发情况）的应对方案（如应急预案、备用资源）得3分。
	企业专项能力	2分	投标人具备有效期内： 1. 建筑装修装饰工程专业承包叁级及以上资质，得1分。 2. 建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质，得1分。
	业绩	6分	投标人近三年(2022年至今)的类似业绩提供3个业绩，每一个业绩得2分，满分6分。 备注:需提供合同、中标通知书。
	售后服务	12分	1. 投标人根据本项目实际服务需求制定相应售后服务方案，包括制定售后服务整体计划、并响应采购人1小时内响应，2天内到达现场，12小时内解决常规问题要求，得4分。 2. 在响应文件中列出培训时间内容、培训计划、培训效果，内容详细明确得6分。 3. 质保期在原有基础上每增加6个月得1分，最高得2分。
技术部分（40分）	展陈大纲	20分	提交展陈大纲文本，并深入到二级标题(含图片)。具体要求如下： 1. 主题的导向性:大纲文本深化需遵循导向原则，有政治高度、历史深度和文化温度。 2. 逻辑的合理性:大纲文本深化需遵循逻辑合理原则，中心思想明确，条理清楚环环相扣，经得起推敲。 3. 内容的完整性:大纲文本深化需遵循内容完整原则，脉络清晰，内容详实，图文并茂，重点突出。 4. 展品的丰富性:大纲文本深化需提供详尽殷实的文物展品，并明确各展品在展陈内容中的相应位置。 从主题的导向性、逻辑合理性、内容的完整性及展品的丰富性以上4个方面进行评审，每项最高得5分，每项内容缺少内容扣2分，本大项最高得 20 分，不提供不得分。

	方案设计	20分	1. 布局合理、功能明确:功能分区合理,保证参观路线流畅和观众安全,各分区过渡自然,无死板分割。 2. 环境舒适、氛围大气:环境设计和气氛营造力求体现大气大方,与建筑空间完美结合,浑然一体,通过造型技术,以及色彩、灯光的运用,既烘托展示主题又能为观众提供一个舒适、和谐、温馨的参观环境。 3. 方案创新、形式新颖:设计构思和创意符合铸牢中华民族共同体意识的特点。展陈形式兼顾合理性、时尚性和艺术性。展陈空间效果图需对应大纲和空间,总体效果图数量应不少于 20 张。 4. 视觉统一、版面丰富:视觉传达需注重色彩搭配,版面设计保持视觉符号完整统一,整体设计基调统一中求变换。版面设计精美、层次丰富。 5. 辅助展项设计:根据展陈内容综合运用各类辅助展项设计,如:实物陈列、图文展示、场景复原、模型造型、多媒体互动、艺术创作等。要求合理利用空间,不喧宾夺主,避免对环境的干扰,且安全耐用,起到升华展示主题、增强艺术感染力的作用。 从布局合理、功能明确;环境舒适、氛围大气;方案创新、形式新颖;视觉统一、版面丰富;辅助展项设计5个方面进行评审,每项最高得4分,每项缺少内容扣2分,本大项最高得20分,不提供不得分。
注:综合评分表所要求提供的材料必须真实有效,如提供虚假资料投标,后果自行承担。			

三. 推荐中标候选人

1、综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按评分因素的量化指标评标得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2、同品牌处理办法:按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。

3、评标委员会经过审核、初评、总评后,按照“真实、可行、公正”的原则,对公实质上满足招标文件要求的投标人的投标情况以评标报告形式提交评标小组,并结合综合评分情况,按照评标得分由高到低顺序推荐3名以上中标候选人。评标得分相同的,按照最后报价由低到高的顺序推荐:评标得分和投标报价仍相同的,采用抽签的方式确认推荐。

4、招标人根据评标委员会的评标报告,应以排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标资格或因不可抗力提出不能履行合同,或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的,招标人可以确定排名第二的中标候选人为中标人或者重新组织采购。

5、最低报价不作为中标的唯一依据。

第四章政府采购合同格式

合同编号：

政府采购合同参考范本

第一部分合同书

项目名称：2021年皮山县乡村振兴提升补助项目一铸牢中华民族共同体意识建设项目

甲方：中共皮山县委统一战线工作部

乙方：

签订地：

签订日期：2025年 月 日

年 月 日，中共皮山县委统一战线工作部以公开招标方式对2021年皮山县乡村振兴提升补助项目一铸牢中华民族共同体意识建设项目进行了采购。经评审小组评定，（中标供应商名称）为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经中共皮山县委统一战线工作部（以下简称：甲方）和（中标供应商名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2中标通知书；
- 1.1.3投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5其他相关采购文件。

1.2标的

- 1.2.1标的名称：2021年皮山县乡村振兴提升补助项目一铸牢中华民族共同体意识建设项目；
- 1.2.2标的数量：
- 1.2.3标的质量：合格。

1.3价款

本合同总价为：¥元（大写：元人民币）。分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：

合同签订后预付30%，完成工程后支付合同总额的30%，竣工验收合格后支付至100%（具体以合同签订为准）

1.4.2 发票开具方式：增值税普通发票。

1.5 履行期限、地点和方式

1.5.1 履行期限：

1.5.2 履行地点：

1.5.3 履行方式：按约履行。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的1%计算，最高限额为本合同总价的10%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的%计算，最高限额为本合同总价的10%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方

有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第2种方式解决：

1.7.1将争议提交仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2向甲方所在地人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：乙方：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

住所：

法定代表人或法定代表人

授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

联系人：

联系人：

约定送达地址：

约定送达地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

电子邮箱：

电子邮箱：

开户银行：

开户银行：

开户名称：

开户名称：

开户账号：

开户账号：

第二部分合同一般条款

2.1定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指中标供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3知识产权

2.3.1乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件详

见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的服务的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予

乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 通知和送达

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的约定送达地址发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.17 合同使用的文字和适用的法律

2.17.1合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2合同适用中华人民共和国法律。

2.18履约保证金

2.18.1采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价10%的履约保证金；

2.18.2履约保证金在合同专用条款约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起7个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.18.3如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.19合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第五章采购需求清单及技术标准

一、工程概况

采购数量：1

本项目建设规模及内容：1. 打造332.2m²的铸牢中华民族共同体意识主题教育馆作为皮山县铸牢中华民族共同体意识主题教育基地；

2. 打造 294.14m²的阶梯教室，作为皮山县铸牢中华民族共同体意识主题教育基地的研学室；

3. 全县民族团结氛围营造。

本项目实施地点：皮山县。

二、技术标准和要求

本项目建设规模及内容：1. 打造332.2m²的铸牢中华民族共同体意识主题教育馆作为皮山县铸牢中华民族共同体意识主题教育基地；

2. 打造 294.14m²的阶梯教室，作为皮山县铸牢中华民族共同体意识主题教育基地的研学室；

3. 全县民族团结氛围营造，具体详见采购需求清单。

备注：

1、严格按国家相关行业验收标准。

3、提供详细投标文件还应包括的技术文件。

（一）项目完工期要求：70天（具体签订合同为准）。

（二）质量要求

1、质量标准：符合现行国家有关工程施工验收规范和标准的合格要求。

2、质量保修期：一年。

3、质量保证金：∕。

（四）付款方式：合同签订后预付30%,完成工程后支付合同总额的30%,竣工验收合格后支付至100%(具体以合同签订为准)。

（五）适用规范、标准和规程

1、除合同另有约定外，本工程适用现行国家、行业和地方规范、标准和规程。

2、除合同另有约定外，材料、施工工艺和本工程都应依照本技术标准和要求以及适用的现行规范、标准和规程的最新版本执行。

（六）现场响应

采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，供应商应在24小时内到达现场进行处理，确保设备正常工作。

三、采购清单

铸牢中华民族共同体意识教育基地							
编号	项目	参数	单位	数量	单价	金额	备注
第一部分：基础装饰改造							
1	原始结构墙体拆除	1. 原始结构砖墙体拆除 2. 加气块	m²	55			
2	原始吊顶结构拆除	1. 原始吊顶结构拆除 2. 矿棉板吊顶拆除	m²	328			
3	建筑垃圾外运	1. 废弃料品种: 建筑垃圾 2. 运距: 20km	m³	120			
4	地面保护	公区地面保护；用地膜打底, 木工板基层塑 胶地板保护；公区墙面保护：用三厘板或 石膏板临时固定保护；	m²	307			
5	轻钢龙骨隔墙	1. 新建88厚轻钢龙骨 中距竖≤603mm 横≤ 1500mm 2. 墙面装饰的基层板 缝粘贴胶带 3. 单层9.5mm石膏板	m²	448. 8			
6	墙面白色无机乳胶漆涂料	底漆、面漆涂刷两遍以上、水性漆、零甲 醛、趋零VOC、抗碱防 霉、喷涂、滚涂工艺。	m²	448. 8			
7	600*600防滑地革	PVC加厚地板革、树脂 粉与玻纤双效阻燃、B1国际环保认证、防 水易清洁、UV涂层、厚度3mm。	m²	291			
8	黑色拉丝铝合金踢脚线	1. 9mm阻燃板基层 2. 黑色拉丝铝合金踢脚线 3. 高度6cm踢脚线	米	112			
9	设备间隐形门	PVC环保免漆门、免漆工艺、高密度板+PVC高级膜、杉木档、环保隔音隔热降噪、立体门套、防撞静音条。表面门墙同色处理；平开	组	1			

		门式					
10	设备间墙面白色无机乳胶漆涂料	底漆、面漆涂刷两遍以上、水性漆、零甲醛、趋零VOC、抗碱防霉、喷涂、滚涂工艺。	m²	32			
11	防静电地板	高架空活动防静电地板、钢制填充水泥、60cm*60cm*3cm、钢板厚度0.5mm、集中载荷170公斤、加厚横梁、PVC导电边条、贴面层1.0陶瓷面、防滑耐脏。	m²	4.68			
12	石膏板艺术吊顶	膨胀螺杆、轻钢龙骨、石膏板吊顶、天然石膏、A2级别防火等级、握钉力强、防潮防裂、异形吊顶定制造型。	m²	168			
13	顶面白色无机乳胶漆涂料	底漆、面漆涂刷两遍以上、水性漆、零甲醛、趋零VOC、抗碱防霉、喷涂、滚涂工艺。	m²	168			
14	铝方通吊顶	环保铝材、三滚三涂工艺处理、B1级别防火铝材、抗氧耐腐、高密度电解层工艺、颜色规格可定制。	m²	134.5			
15	顶面软膜灯箱	1060号加厚铝合金边框、LED恒压一体化灯片、UV软膜；墙面顶面固定安装；拉伸强度：Mpa/17；防霉抗	m²	25.1			

		菌；175°漫反射LED灯片；90°无缝拼接转角；配套变压器、型材、灯条灯片、绝缘胶带、膨胀螺丝、压线帽、电线、角码螺丝等；					
--	--	--	--	--	--	--	--

1 6	顶棚喷涂水性漆	顶棚喷涂水性漆、三遍喷涂均匀。	m²	312			
1 7	线性灯带	色温4000K；隐藏式安装；研磨拉丝工艺； 显色指数：Ra80； 颜色色温：2700K-6500K； 额定功率：4W/米（不含电源）； 额定电压：220-240V； 电源：120W； 光通量：500lm/*； 带载长度：30*；	米	74			
1 8	隐藏线性灯	色温5000K；隐藏式安装；研磨拉丝工艺； 显色指数：Ra80；颜色色温：300K-6000K； 额定功率：4W/米（不含电源）； 额定电压：220-240V； 电源：120W； 光通量：500lm/*； 带载长度：30*；	米	13			
1 9	博物馆专用导轨射灯	三线单回路无级调光调焦专业导轨射灯20W；3000K；输入电压：AC220V 功率：20W 光源类型：LUMINUS 色温：3000K 显指指数：Ra92 发光角度：10-60° 可调 功能：调焦 调光接线方式：三线	个	90			

20	三线轨道	黑色单条一米；精工铝合金外壳，绝缘槽；通用电压；螺丝固定安装；	米	120			
2	内嵌LED筒灯	15W；色温6000K；高	个	20			

1		显色性；无可视频闪；三档调色；光电一体化设计；大发光面高显色光效；Ra≥90 高显色；精选全铝结构；超薄极窄边框；光效>85LW/W；悬浮式芯路设计；光束角：120°					
23	哑光金不锈钢包边套	哑光金不锈钢包边套；1.1.2厚阻燃板打底、1.3厚不锈钢边套结构胶粘安装。	米	15			
24	序厅门洞不锈钢垭口套	序厅门洞不锈钢垭口套；1.1.2厚阻燃板打底、1.3厚不锈钢门套结构胶粘安装。	米	13			
25	序厅墙面大理石	序厅1. 阻燃板墙面找平打底、600*1200 仿大理石瓷砖云石胶钢钉胶粘贴上墙、美缝2. 墙面块料面层背栓式干挂面砖3. 木龙骨找平4. 海棠角工艺5. 瓷砖线条切割	m²	47.37			
26	序厅大理石地台	序厅1. 阻燃板墙面找平打底、600*1200 仿大理石瓷砖云石胶钢钉胶粘贴上墙、美缝 2. 墙面块料面层背栓式干挂面砖3. 木龙骨找平4. 海棠角工艺5. 瓷砖线条切割	m²	4.8			
27	序厅主题墙艺术造型	1. 防火板基层2. 定制方形木结构造型3. 浮雕造型定制阴刻阳刻文字4. 表面喷涂艺术漆	m²	23.22			

2 8	墙面艺术木结构造型	防火基层板、石膏板艺术木结构造型高度定制。厚度10cm。	m²	248. 5			
2 9	强电综合布线	包含电缆桥架、国标线缆、PVC线管、配电箱、五孔插座、开关盒、86盒、空气断路器、变压器、线盒、漏电保护、熔断器等。	m²	307			
3 0	木结构地台	防火基层板、石膏板地台造型高度定制。	m²	14.7 8			

3 1	定制一体机立式造型柜	尺寸长度120cm*宽度60cm*高度65公分。表面喷漆两遍。	个	2			
第一部分：基础装饰改造金额合计：							
第二部分：艺术陈列展陈							
1	博物馆专用宣绒布饰面	UV打印宣绒布；绒面质感、高精度色彩还原；墙面糯米胶粘贴；三层涂层防水防污；整张无缝大宽幅尺寸定制；B1级别防火阻燃材料；哑光绒面质感；采用进口富士墨水喷印；	m²	412			
2	定制部首牌	工艺说明： 40*40*1.5mm镀锌方钢结构基层；面层2.0mm厚铝板+丝网印刷；防腐蚀工艺；冲压高光凹凸工艺；刷两遍防潮清漆；喷涂一遍防霉剂；尺寸：高度1500X3200mm；	个	5			
3	23cm*23cm亚克力喷漆立体字	1. 7mm亚克力板雕刻； 2. 表面打磨抛光处理，遮光油漆喷涂烤漆处理； 3. UV高精度色彩。	个	30			
4	13cm*13cm亚克力喷漆立体字	1. 7mm亚克力板雕刻； 2. 表面打磨抛光处理，遮光油漆喷涂烤漆处理； 3. UV高精度色彩。	个	20			
5	8cm*8cm亚克力喷漆立体字	1. 7mm亚克力板雕刻； 2. 表面打磨抛光处理，遮光油漆喷涂烤漆处理； 3. UV高精度色彩。	个	424			

6	5cm*5cm亚克力 喷漆立体 字	1. 7mm亚克力板雕刻； 2. 表面打磨抛光处理，遮光油漆喷涂烤漆处理； 3. UV高精度色彩。	个	385			
7	8cm*8cm亚克力 喷漆立体 字	1. 7mm亚克力板雕刻； 2. 表面打磨抛光处理，遮光油漆喷涂烤漆处理； 3. UV高精度色彩。	个	125			
8	展览图版(画框)	1、采用金属磨砂颗粒	m ²	97			

		烤漆工艺（高级灰） 常规3公分厚度，具体 可根据设计方设计高度定制，装裱德国美术纸微喷殊印刷工艺。展板安装为两点一线固定式挂钩安装，固定点不影响基础背景效果，后期可拆卸更换；2、拉米娜展板+封边；					
9	档案复制	1. 纸张档案复制	个	25			
10	档案裱装	1. 3.5mm中纤板+高清 相片打印+5mm铝合金 画框 2. 1.5mm双层卡纸+3mm 高密度奥松板底板 3. 双层装裱	m²	7.64			
11	背板	1. 14mmPVC背板+背胶+ 包边	m²	120			
12	墙面软膜灯箱	1060号加厚铝合金边框、LED恒压一体化灯片、UV软膜；墙面顶面固定安装；拉伸强度：Mpa/17；防霉抗菌；175°漫反射LED灯片；90°无缝拼接转角；配套变压器、型材、灯条灯片、绝缘胶带、膨胀螺丝、压线帽、电线、角码螺丝等；	m²	22.5			
13	定制序厅顶面发光党徽五角星艺术吊顶	定制序厅顶面发光党徽五角星艺术吊顶； 顶面创意场景。党徽直径1.4米、五角星大小直径不等。	m²	20			

1 4	定制序厅墙面 两侧雕刻场 景	定制序厅墙面两侧 雕刻场景；1、 中央美术学院国家 级工艺美术师进 行艺术细节及表 现内容详实性共创 。2、根据大纲内 容进行线稿、小稿 制作；3、专家级 工艺美术师雕刻；4 、内容论证及 修改；5、场景雕塑 成品制作；	m²	15.6			
1 5	40cm*40cm喷漆 立体字	40cm*40cm喷漆立 体字（序厅）	个	16			

16	40cm*40cm喷漆立体字	40cm*40cm喷漆立体字	个	10			
17	30cm*30cm喷漆立体字	30cm*30cm喷漆立体字	个	18			
18	20cm*20cm喷漆立体字	20cm*20cm喷漆立体字	个	31			
19	半透纱艺术造型	顶面绢丝布艺术造型;绢丝布+表面UV画面。	m²	11.3			
20	航空板	3cm航空板表面高清uv图案, led冷光裱贴4H钢化膜, 同色无框激光雕刻。	m²	18.5			
21	1300mm*950mm*500mm展柜	表面颜色: 静电喷涂, 高温200度, 烘烤, 颜色定制 主体结构: 主龙骨100*50*1.5 50*50*1.5方管焊接装配; 展陈玻璃: 采用5+0.76PVB+5夹胶玻璃; 原片为金晶五线, 胶片透光率≥92%, 隔绝紫外线≥95%, 玻璃精细磨边抛光工艺密封胶条: “0”型有机硅不含任何酸性物质, 无机械杂质 展合背板: 15mm厚阻燃板, 环保等级E1级、外包亚麻布, 颜色可定制, 采用物理方式固定方便拆卸, 更换开启方式: 液压推出照明系统: 定制LBD灯杆	个	1			

2 2	1200mm*950mm*500mm展柜	表面颜色：静电喷涂,高温200度,烘烤,颜色定制 主体结构： 主龙骨100*50*1.5 50*50*1.5方管焊接装配；展陈玻璃：采用5+0.76PVB+5夹胶玻璃；原片为金晶五线,胶片透光率≥92%，隔绝紫外线≥95%，玻璃精细磨边抛光工艺密封胶条：“0”型有机硅不含任何酸性物质,无机机械杂质展合背板：15mm厚阻燃板,环保等级E1级、外	个	2			
--------	----------------------	---	---	---	--	--	--

		包亚麻布，颜色可定制，采用物理方式固定方便拆卸，更换开启方式：液压推出照明系统：定制LBD灯杆					
2 3	1600mm*750mm*500mm展柜	表面颜色：静电喷涂,高温200度,烘烤,颜色定制 主体结构： 主龙骨100*50*1.5 50*50*1.5方管焊接装配；展陈玻璃：采用5+0.76PVB+5夹胶玻璃；原片为金晶五线，胶片透光率≥92%，隔绝紫外线≥95%，玻璃精细磨边抛光工艺密封胶条：“0”型有机硅不含任何酸性物质，无机机械杂质展合 背板：15mm厚阻燃板,环保等级E1级、外包亚麻布，颜色可定制，采用物理方式固定方便拆卸，更换开启方式：液压推出照明系统：定制LBD灯杆	个	2			
2 4	文物复制	1、对相关文物进行复制；2、对散落民间的文物或老物件进行搜集；	个	25			
2 5	文物标签	1. 亚克力UV	个	25			

2 6	人物圆雕	1、中央美术学院国家 级工艺美术师进行艺术细节及表现内容详实性共创4根据大纲内容进行线、专家级工艺美术师雕内容论证及修改；场景雕塑成品制作；玻璃钢仿铜材质；	个	1			
2 7	场景复原	1、中央美术学院国家 级工艺美术师进行艺术细节及表现内容详实性共创4根据大纲内容进行线、专家级工艺美术师雕内容论证及修改；场景雕塑成品制作；艺术场景复原；	项	1			
第二部分：艺术陈列展陈金额合计：							

第三部分：多媒体设备及数字内容							
1	工控主机	17-6700配置,专业拼接显卡显存2G, DDR48G内存, 金牌500W电源, 256G固态硬盘	台	2			
2	智能展厅中控服务器	1、4G内存128G硬盘, WIN7系统, 工控主板, 可7*24小时连续工作。 2、内置智能UPS供电, 来电延时2秒自动开机, 断电延时3秒自动关机。 3、可以24小时定时开关机。 4、1u机箱前面板有0.96寸OLED屏幕, 作为监控状态, 显示电池电压/电流/时间/机箱温度等。 5、带4路模拟量或开关量输入, 方便展项控制, 带来人感应, 旋钮互动, 虚拟翻书接口。	台	1			

3	综合信号管理器	1、16路电脑控制端口带反馈 16路开关量输入通道，16路串口控制通道带反馈， 16路红外控制通道16路电流检测端口。控制距离全部300米 2、60组红外学习通道。 3、内置时序64K储存。 4、独立的硬件看门狗，死机自恢复 5、内置XZCAN总线接口。 6、内置串口接口，波特率115200n81。 7、内置网络接口（选配）。 8、前面板有0.96寸OLED屏幕	台	1			
4	定制嵌入式音响	频率响应30HZ-40KHZ灵敏度:88dB 283V@in	台	4			

		标称阻抗:8欧姆 低频驱动器尺寸和材料:2*8英寸 Polyplas 低音扬声器高频驱动器尺寸和材料:1英寸 CMMD lite高音扬声器					
5	后级功放	1、省电，效率高，储能大，让功放有源源不断的能量，让低音表现力更震撼，包围感更很好！ 2、专业开发声音拓宽技术，声场开阔，人声通透圆润，喉音，齿音，唇音细节都表现出来，让声音悦耳,甜美，丰富带情感！ 3、大动态设计，保证大声音大信号不失真，精准的选料及设计保证声音还原度高，细节不丢失！ 4、完善的保护电路，具有过流、中点漂移、过热、欠压、软启动保护等保护！ 5、铝面板喷砂工艺，双散热系统设计！ 输出功率：8 Ω 500W 4 Ω 650WW 机身高度：2U 输入阻抗：8 Ω /4 Ω 信号到噪音（20Hz-	台	2			

		20kHz) 输入灵 敏度 90dB 电压 增益 (8 Ω)1.2Vrms 输出 电路 32.2dB 34.4dB 功率要求 (1/8功 率, 粉红噪音 2 层H级2层H级 在4 Ω 120V Ac时) 6.5A 、 7.0A 失真 (低于额定 功率 1dB, 1kHz) 8 Ω , 低于0.02% 频率响应					
--	--	--	--	--	--	--	--

		20-20KHZ, +0, - 1dB 动态净空 , 4 Ω 2dB 输入阻抗 超过20K欧姆 (平 衡或 非平衡) 最大输入电平 +24dB (16Vrms)					
6	小间距全彩显示端	1、像素间距: 2mm, 2、点密度 : 295690点/m ² , 3 、LED灯种类: SMD1515。4、箱 体尺寸: 640mm*480mm, 5 、模组尺寸: 320mm×160mm× 12mm, 6、漏电容 限值: ≤1mA, 7 、模组机械强度: ≥25MP, , 8、电 流增益调节级别: ≥8位, 9、亮度 : 200cd~800cd/m ² 可调 (色温6500K), 10、视角: 160° /160° (水平视角/垂直) , 11、平整度: ≤0.1mm, 12、亮 度均匀性: ≥98% , 13、色度均匀性 : ±0.003 Cx,Cy 之内, 14、对比度 : 8000:1, 15、 防护等级: IP43 , 16、信号颜色处 理位数: 红、绿、 蓝各≥14bit, 17 、驱动方式: 恒流 驱 动, 18、扫描方式 : 1/52扫描, 19 、刷新率: ≥ 3840Hz, 20、换 帧频率: ≥60Hz	m ²	7.98			

		， 21、屏体色温：2000K ~9500K可调， 22、亮度调节方式：手动/自动/程控， 23、校正：配备亮度与色度逐点校正， 24、控制方式 ：同步映射控制， 25 、控制距离：超五类双绞网线，超过100米 使用光纤传输， 26 、平均功率：100W/m²~300W/m²， 27、工作电压：AC：110V~240V、50~60Hz， 28、连续工作时间：≥7×24hrs，支持连续不间断显示， 29、平均无故障工作时间：≥10000小时， 30、LED寿命：10万小时， 31 、屏幕温升（使用运行状态）：≤20度， 32、运行环境温度：-30℃~60℃， 33、消影功能：能消除“十”字架、和“毛毛虫”及列常亮， ， 34、屏体监测功能：可对屏体的电压、温度、信号等情况进行监测， 35、图像补偿功能：具有动态图像自动补偿功能， 36、供电方式：支持电源均流供电， 37、电磁兼容要求：30-1000MHz辐射骚扰小于48dB，满足国家CLASSB的要求， ， 38、维护方式：支持前、后维					
--	--	--	--	--	--	--	--

		护方式，， 39、单箱体特性：支持单箱体检测、维护、更换功能，支持自动校正功能、支持系统电源双备份功能。					
--	--	--	--	--	--	--	--

7	电源	一带六电源适配器	台	48			
8	接收卡	单卡带载512×256像素，支持逐点亮色度校正，有效消除色差，显著提升LED画面显示的一致性，给用户带来更加细腻的画面。硬件设计和软件设计充分考虑用户部署、系统运行和维护时的场景，使部署更容易，运行更稳定、维护更高效。硬件设计：集成16个标准HUB75接口，免接HUB板。采用千兆网口，可以连接PC端。软件	张	16			

		设计：支持逐点亮色 度校正。支持接收卡 预存画面设置。支持 温度、电压、网线通讯和视频源信号状态 检测。支持5Pin液晶 模块。					
9	视频处理器	单画面；带载460万、 横向最大3840、纵向 最大1920；U盘脱机播放；线細、鼠标控制 （选配）；输入：1xCVBS、1xVGA、 1xDVI、1xHDMI、1xAudio；输出：4x网口 ， 1xAudio	套	1			
10	屏体结构	整体墙面钢架，国标 Q235热镀锌管满焊结构，304 不锈钢包边/铝塑板封边。周边多 余部分4mm铝塑板封边 ， 钢架结构与背墙连接，地面做支撑结构 。颜色银色/黑色.	m²	7.98			

1 1	智能配电柜	20KW智能配电系统， 系统采用三相五线制 供电，为了降低电网 的瞬间启动电流，应 具有延时通断电功能 ， 具有过热、过湿、过压、过流、短路等 保护装置。具有定时 功能，具有远程开关 ，分步上电等功能。 具有温度检测，湿度 检测功能。 1、额定电压（V）380/220 2、额定频率（Hz）50 3、额定电流（A） （1）主母线 4000 （2）分支母线 800,500等 （3）备用段 4000 4、额定短时耐受电流 （kA—1s）50 5、额定短时耐受电流 峰值（kA）125 6、分、合闸机构和辅 助回路1min工频耐压 （有效值）（kV）	套	1			
--------	-------	---	---	---	--	--	--

		7、分、合闸机构和辅助回路额定电压（V） DC110					
1 2	屏体内部辅材	网线、26P排线、三芯线等内部辅材	m²	7.98			
1 3	电容触控一体机	55寸触控一体机 基本 硬件规格： 屏幕尺寸43寸、 分辨率 1920*1080 Full HD 、显示比例 16:9 、亮度 400cd/m2 可视角度左右178°、上下178°、对比度 3000:1 响应时间8ms、使用寿命6万小时、 表面材质 型材+钢化玻璃 外观样式座式（可选K形、S形底座） 、图片格式支持BMP、JPEG、 PNG、GIF等 音频格式MP3/WMA 音乐 全格式、支持wmv、 avi、flv •rm •rmvb、mpeg、ts •mp4等 CPU: Intel /i5 、内存: 4G、 120GSSD/500G机械硬盘 接口USB*4 , HDMI*1 , VGA*1, RJ45*1 , Line-Out*1 , Mic in*1 显卡: 集成、网	台	2			

		卡集成、触摸方式：电容触摸 触摸分辨率4096*4096、响应时间1.5ms、通信方式USB硬件驱动 系统免驱自动识别、 基于WIN系统的常用软件，比如IE浏览器， 视频播放器等 适用环境：室内环境、工作温度0℃-40℃、 存储温度-20℃~60℃ 电源：工作电源AC（100-240）V/50-60HZ 附件：AC电源线、合格证、保修卡、底座 保修：免费保修一年					
--	--	--	--	--	--	--	--

1 3	电容触控一体机	43寸触控一体机 基本 硬件规格： 屏幕尺寸43寸、 分 辨 率 1920*1080 Full HD 、显示比例 16:9 、亮 度 400cd/m2 可视角度左右178 ° 、 上下178 ° 、 对 比 度 3000:1 响应时间8ms、使 用寿 命6万小时、 表面材质 型材+钢 化玻璃 外观样式座式（可 选K 形、S形底座 ）、图片 格式支 持BMP、JPEG、 PNG、GIF等 音频格式MP3/WMA 音乐 全格式、支 持wmv、 avi、flv •rm • rmvb 、mpeg、ts •mp4等 CPU: Intel /15 、内 存: 4G、 120GSSD/500G机 械硬 盘 接 口USB*4 , HDMI*1 , VGA*1, RJ45*1 , Line- Out*1 , Mic in*1 显卡: 集成、网 卡集 成、触摸方 式: 电容 触摸 触摸分辨率 4096*4096 、响 应时间1.5ms、通 信方式USB硬件驱	台	2			
--------	---------	--	---	---	--	--	--

		动 系统免驱自动识别、 基于WIN系统的常用软件，比如IE浏览器， 视频播放器等 适用环境:室内环境、工作温度0℃-40℃、 存储温度-20℃~60℃ 电源:工作电源AC（1 00-240）V/50-60HZ 附件: AC电源线、合格证、保修卡、底座 保修: 免费保修一年					
1 4	触摸查询软件开发	开发定制触摸查询软件、导览系统、互动程序、 信息动态发布、 签到系统	套	4			

1 5	UI界面设计	UI界面设计首界面、美工、创作、色彩、菜单、按钮、功能、数据列表、滚动条、页面导航、信息提示、窗口等	项	4			
1 6	机柜	2米标准网络机柜 机柜容量 表面处理 脱脂、酸洗、磷化、静电喷涂 配件 PDU电源、托盘、温控风扇单元	台	1			
1 7	无线键鼠	全尺寸键盘，2.4Ghz 无线，多键无冲突 尺寸100*58*34 USB接口	套	1			
1 8	PDU电源	国标全铜电缆，带开关保护。	个	2			
1 9	音响线	高纯度无氧铜、芯数 200芯、护套材质 优质PVC、加工定制是电线最大外径4.0*8.0（mm）	米	200			
2 0	网线	国标六类网线，带屏蔽	米	600			
2 1	延长线	20米无损延长USB信号 延长，带放大芯片，主动式延伸多层屏蔽，抗干扰免驱动，即插即用。	套	1			
2 2	APK中控程序开发	基于安卓系统软件开发平板电脑APK中控系统；根据平板电脑分辨率及系统版本定向开发APK安	套	1			

		装程序； APK源码编译打包 ； AS 环境调试；					
2 3	代码编辑植入	代码架构设计， 环境 安装；增删 改查；部 署配置 ；项目调试； 编写植入，测试 ； bug 修复等；	项	1			
2 4	灯光系统控制模块	1、手自一体化设计，带机械手动开关,控制器不上电或者故障时，手动操作仍然好用。 2、每路一个电流传感器，大于24A延时跳闸。Z8上电跳闸强调一下，以前的版本上电	台	1			

		冲击电流是大于50A跳闸。现在新版符合CCC 安全标准，上电冲击大于50A小于200A时大于0.4秒跳闸，大于200A时瞬间跳闸。Z8 已经取得3C证书了，相关指标都是按照3C标准来设计的。 3、每2路一个温度传感器，大于85度跳闸保护。 4、有安全开关，维修时打开安全开关，关闭完程控制功能，防止维修时被别人用IPAD打开。 5、带反馈，手动开关也可以实时反馈到IPAD。 6、19年底Z8通过了CCC认证，成为国内第一个展厅中控领域带过流保护有CCC认证的强电控制器，下证后名称改为控制及保护开关电器。 7、带主动降干扰技术，继电器在220V电压为零时在进行吸合断开。					
--	--	--	--	--	--	--	--

2 5	电脑控制模块	控制 开 机、关 机，实 时反馈状态。逻辑板 上有三个继电器分别 是 开 机 继 电 器 / 关 机 继 电 器 / 反 馈 继 电 器。带 手 动 按 键，带 开 机 指 示 灯。	台	4			
2 6	电源时序器	最大输入电流： 30A 单路额定输出电流 :20A 辅助照明电压：， 电流0.5A 工 作 电 压 ： 220V/ 50Hz 交流 输出端 口： 10 路（ 10 端 口 ） ， 其 中 8 路 可 控，2 路不可控。 输出电源 控制模式：8 路可 控 ， 以1秒速度 ， 按顺序 开 或 关 每路输出电压 ， 或强行切断某一路	台	1			

		输出电压。 2 路不可控，设备开机，就有电压输出。输出指示灯指示：额定输出电压值； 8 路可控的输出状况； 输出电源插座： 8 个受控 16A 万用插座在后面板， 2 个直通 16A 万用插座在前面板插座标准：兼容国际 6A, 10A, 16A, 英标 13A, 美标 15A, 欧标 G/M 插头 强制输出控制：强制断开某路输出的开关（隐藏式开关），蓝色灯不亮，表示输出断开。开/关间隔时间：每路启动延时时间 或称间隔时间为 1 秒 供电线接线端：铜压板式接线，适合各种项目，保证安全、专业又美观。 1. 两寸彩色液晶智能显示窗，实时显示当前电压，日期时间，通道开关状态 2. 定时开关功能，内置时钟芯片，可根据日期时间设定，无需人工操作 3. 十组设备开关场				
--	--	---	--	--	--	--

		景 数据保存/调用，场景 管理应用简单便捷 4. 支持多台设备联级 控制，联级状态可自 动检测及设置 5. 八路通道输出，每 路延时开启和时间关 闭可自由设置（范围0 999S） 6. 单路额定输出电流 最大13A，总输出达30A，总功率最大不超 7000W，单路最大功率 2500W 7. 支持面板LOCK锁定 功能，防止人为错误 操作 8. 欠压，超压检测及					
--	--	---	--	--	--	--	--

		报警功能 9. 可实现远程集中控制，每台设备自带编码ID检测和设置 10. 配置RS232串口，支持外部中央控制设备控制					
27	路由器	5个千兆网口，1WAN+3WAN/LAN+1LAN 内置AC功能，统一管理TP-LINK企业AP IPSec/PPTP/L2TP VPN，远程通信更安全 Web认证、短信认证、PPPoE服务器 上网行为管理（移动APP管控/桌面应用管控/网站过滤/行为审计） 内外网ARP防护及常见攻击防护 负载均衡、智能IP带宽管理及连接数限制	台	1			
28	平板电脑	主要参数CPU 麒麟985 运行内存 6GB 存储容量 64GB 存储扩展 支持TF卡(microSD卡)，最大支持 512GB 扩展传感器 重力传感器，环境光传感器，霍尔传感器，陀螺仪，指南针 屏幕尺寸 10.4英寸 分辨率 2000 × 1200 屏幕材质 IPS屏	个	1			

		刷新率 多点触控, 电容式触摸屏, 10点触控显示效果 225ppi, 1670万色					
29	视频拍摄剪辑(序厅)	视频拍摄、剪辑、动画特效、视频处理、修剪、合成; 对视频源进行非线性编辑; 通过加入不同图片、背景音乐、特效效果、场景、素材等与视频进行重混合; 对视频源进行切割、合并, 通过二次编码, 生成具有不同表现力的新视频;	秒	240			
30	显示屏同步控制系统	支持单卡最大带载512X256像素, 最多	个	1			

		支持 32 组 RGB 并行 数据。支持 16 个 标准 的 HUB75 接 口。支持 逐点亮色度校正，对 每个灯点的亮度 和色 度进行校正，有效消除色差，使整屏的亮 度和色度达到高度均 匀一致，提高显示屏的 画质。 支持快速亮暗线调节 在调试软件上进行快 速亮暗线调节，快速 解决因箱体及模组拼 接造成的显示屏亮暗 线。 支持配合3D独立主控 支持 3D功能。 支持RGB独立Gamma调 节。					
3 1	水晶头	六类网线加厚水晶头 ； 加厚镀金 ； 纯铜三 叉芯片 ； 金属屏蔽层 ； 孔径1.2mm；弹片180 ° 可弯曲；材质： 环保PC；千兆网络标 准；单盒100个；	盒	2			
3 2	显示器	屏幕尺寸：24英寸分 辨率：1920*1080dpi 对比度：1000:1响 应 时间：2ms-4ms屏幕 刷 新率：75Hz售后服	台	1			

		务：1年质保 面板：VA接 口：HDMI，VGA特 性：FreeSync， 可壁挂屏 幕比例：16:9					
3 3	中控系统定制化	基于WINDOWS系统 平台打造，IPAD 自动刷新同步， 不需要任何软件 操作，而且带实 时反馈，电脑、 投影机、电视、 强电、灯光的手 动开关也实反馈 到IPAD上。 IPAD通信连接具 有饱和式备份， 当编程主控故障 时，自动连接到 备份主机1、2、 3编程主机的程 序可以自动备份 和还原到备份主 机，也可以自动	套	1			

		备份和还原到云端主机。本地日志储存。					
第三部分：多媒体设备及数字内容金额合计：							
第四部分：户外文化氛围提升							
1	广场党旗国旗造型	1. 铁艺烤漆造型；2. 定制国旗党旗户外文化墙面景观造型	项	2			
2	广场旗杆	广场304不锈钢旗杆12米以上水泥大理石贴砖地台。	项	1			
第四部分：户外文化氛围提升金额合计：							
第五部分：中央空调系统							
1	变频多联式室外机	HVR-450W/SX2FZBp	台	1			
2	四面出风嵌入式	HVR-56F/G2FZBp	台	7			
3	四面出风嵌入式	HVR-90F/G2FZBp	台	1			
4	分歧管	HFQ-162F型	个	2			
5	分歧管	HFQ-102F型	个	5			
6	铜管	6.35型	m	30			
7	铜管	9.53型	m	28			
8	铜管	12.7型	m	8			
9	铜管	15.88型	m	45			
10	铜管	19.05型	m	4			
11	铜管	22.2型	m	12			
12	铜管	25.4型	m	4			
13	铜管	28.6型	m	6			
14	PVC塑料管	De32型	m	38			
15	PVC塑料管	De40型	m	19			
16	辅材耗材	补充冷媒. 安装用氮气 氧气。	项	1			

1 7	大礼堂立式柜机	大礼堂空调柜机 5P 一级能效、 380v、额 定功率 3750W。	台	2			
第五部分：中央空调系统金额合计：							
第六部分：设计费用							
1	设计费	建筑装饰设计收费 2014年版；按建筑 装	台	1			

		饰工程计面积收费标准百分之三。根据展陈大纲、参观流线进行二次深化设计；包含：空间效果图、立面效果图、施工图、多媒体展项深化、艺术场景等。					
2	展陈大纲编写费	邀请业内相关专家学者依据展陈主题撰写展陈大纲。	台	1			
第六部分：二次深化费用金额合计：							
铸牢中华民族共同体意识教育基地总计金额：							

5.1.2阶梯教室

阶梯教室							
编	产品名称	参数	单	数量	单价	金额	备
第一部分：基础装饰改造							
1	地面找平处理	1. 水泥找平地面处理	m ²	294.14			
2	塑胶地板	1. T级双层耐磨双面防水防滑 3mm厚度颜色以深化设计为准。	m ²	294.14			
3	台阶阳角条	铝合金材质楼梯防滑耐磨边 脚条	米	200			
4	新建隔墙包边	轻钢龙骨石膏板隔断、贯通 龙骨、横撑龙骨、沿顶龙骨 、沿地龙骨、支撑卡。	m ²	120			
5	白色无机乳胶漆涂料	底漆、面漆涂刷两遍以上、 水性漆、零甲醛、趋零VOC、 抗碱防霉、喷涂、滚涂工艺。	m ²	120			

6	舞台木地板	规格90cm*12cm*1.8cm、 表面 手抓纹工艺、环保 等级E0、 大锁扣类型、实木锁扣 地暖 形、加厚二氧化 二铝高强度 耐磨。	m²	58.08			
第一部分：基础装饰改造金额合计：							
第二部分：基础家具配套							
1	礼堂椅	面料材质：合成革， 竹材 类别：职 员椅 扶手类型：联动 扶手 升降方式 ：档位 附加组件：带桌板 五星脚材质：铝合金 靠背最大角度：90-120度 (含)	把	230			

2	主席台	1. 基材：采用优质E0级高密度纤维板，长度和宽度偏差 $\pm 2\text{mm}$，密度 $\geq 0.78\text{g/cm}^3$，吸水厚度膨胀率 $\leq 5\%$，甲醛释放量 $\leq 0.04\text{mg/m}^3$，含水率 $\leq 7\%$，总挥发性有机化合物 TVOC $\leq 25\mu\text{g/m}^3$，防霉菌性能 不低于1级，符合GB/T 31765 - 2015《高密度纤维板》、GB/T 35601-2017《绿色产品 评价 人造板和木质地板》、JC/T 2039-2010《抗菌防霉木质装饰板》等标准。 2. 饰面：采用天然实木皮，厚度 $\geq 0.6\text{mm}$，含水率 $\leq 8\%$，甲醛释放量 $\leq 0.2\text{mg/L}$，总挥发性有机化合物TVOC $\leq 25\mu\text{g/m}^3$，GB/T 1931-2009《木材含水率测定方法》，GB/T 13010-2006《刨切单板》标准。 3. 封边：采用优质天然实木封边条，含水率 $\leq 11\%$，甲醛释放量 $\leq 0.2\text{mg/L}$，符合 QB/T 4463-2013《家具用封边条技术要求》标准。 4. 油漆：采用优质品牌环保油漆，经过五底三面油漆工序，木纹纹理清晰，色泽均匀、光滑耐用；挥发性有机化合物（VOC）含量	张	4			
---	-----	---	---	---	--	--	--

		$\leq 50\text{g/L}$, 可溶性重金属含量 可溶性 铅 (Pb) $\leq 8\text{mg/kg}$、可溶性镉 (Cd) $\leq 2\text{mg/kg}$、可溶性铬 (Cr) $\leq 3\text{mg/kg}$、可溶性汞 (Hg) $\leq 2\text{mg/kg}$, 多环芳烃总 和含量 $\leq 10\text{mg/kg}$, 漆膜硬度 3H, 符合GB 18581-2020《木 器涂料中有害物质限量》、GB/T 6739-2006《色漆和清漆铅笔法测定漆膜硬度》标 准。 5. 水性胶粘剂：选用优质环 保胶，粘性强，久不分层，具有防水性、防潮性、耐油性、耐撞性等特点，游离甲 醛$\leq 0.05\text{g/kg}$，苯$\leq 0.15\text{g/kg}$，甲苯+二 甲苯$\leq 5\text{g/kg}$，总挥发性有机物含量 $\leq 5\text{g/L}$，符合 GB 18583-2008 《室内装饰改造材料				
--	--	--	--	--	--	--

		胶粘剂中有害物质限量》标准。 6. 五金配件：采用优质品牌五金配件，无锈蚀，具有足够的承载能力、耐腐蚀能力。					
3	长条桌	1. 基材：采用优质E0级高密度纤维板，长度和宽度偏差±2mm，密度≥0.78g/cm³，吸水厚度膨胀率≤5%，甲醛释放量≤0.04mg/m³，含水率≤7%，总挥发性有机化合物TVOC≤25μg/m³，防霉菌性能不低于1级，符合GB/T 31765-2015《高密度纤维板》、GB/T 35601-2017《绿色产品评价 人造板和木质地板》、JC/T 2039-2010《抗菌防霉木质装饰板》等标准。 2. 饰面：采用天然实木皮，厚度≥0.6mm，含水率≤8%，甲醛释放量≤0.2mg/L，总挥发性有机化合物TVOC≤25μg/m³，GB/T 1931-2009《木材含水率测定方法》，GB/T 13010-2006《刨切单板》标准。 3. 封边：采用优质天然实木封边条，含水率≤11%，甲醛释放量≤0.2mg/L，符合QB/T 4463-2013《家具用封边条技术要求》标准。 4. 油漆：采用优质品牌	张	10			

		环保 油漆，经过五底三面油漆工 序，木纹纹理清晰，色泽均 匀、光滑耐用；挥发性有机 化合物（VOC）含量$\leq 50\text{g/L}$，可溶性重 金属含量 可溶性 铅（Pb）$\leq 8\text{mg/kg}$、可溶性 镉（Cd）$\leq 2\text{mg/kg}$、可溶 性铬 （Cr）$\leq 3\text{mg/kg}$、可溶性汞（Hg）$\leq 2\text{mg/kg}$，多环芳 烃总 和含量$\leq 10\text{mg/kg}$，漆膜硬度 3H,符合GB 18581-2020《木 器涂 料中有害物质限量》、GB/T 6739-2006《色漆 和清 漆铅笔法测定漆 膜硬度》标 准。 5. 水性胶粘剂：选用优 质环 保胶，粘性强， 久不分层， 具有防水 性、防潮性、耐油				
--	--	--	--	--	--	--

		性、耐撞性等特点，游离甲 醛$\leq 0.05\text{g/kg}$，苯$\leq$ 0.15g/kg，甲苯+二甲苯$\leq$ 5g/kg，总挥发性有机物 含量$\leq 5\text{g/L}$，符合 GB 18583- 2008 《室内装饰改造 材料 胶粘剂中有害物 质限量》标 准。 6. 五金配件：采用优质 品牌 五金配件，无锈 蚀，具有足 够的承载 能力、耐腐蚀能力 。					
第二部分：基础家具配套金额合计：							
第三部分：舞台屏幕音响设备配套							
1	主声音箱	单12寸音箱，功率： 450W（承受）900W（ 峰值）；频率响应： 40HZ-20KHZ（-3dB） ；箱体：15mm桦木夹板 ；表面处理：黑色树 脂油漆涂装 ；	只	4			
2	主声功放	立体声输出功率8 Ω 1500Wx2 立体声输出功 率4 Ω 3000Wx2 桥接单 声道输出8 Ω 4000W 频率响应 20Hz~ 20KHz$\pm$ 0.5dB 总谐波失真 < 0.03%8 Ω 1KHz 信噪比 > 95dB 瞬态响应 35V/ μs 阻尼系数8 Ω > 300 通道间串音 > 95dB@8 Ω 1KHz 输入阻抗 20K Ω (Balanced)/10 k Ω (Unbalanced)	台	2			

		输入灵敏度 0.775V/1.0/1.4(mv/ 8Ω) 高度 2U					
3	音频处理器	输入通道及插座：4路 XLR母卡侬座；输出通 道及插座：8路XLR母卡 侬座 输入阻抗：平衡，20KΩ 输出阻抗：平衡，100KΩ PC接口：面板1个USB接口 , 后板2个RS485接口（RJ -45座），RS232接口 。共模拟制比： >70dB(1KHz) 输入范围：>17dBu 频率响应：20Hz- 20KHz(-0.5dB) 信噪比：>110dB	台	1			

		失真度： <0.01% OUTPUT=0dBu/1 KHz 通道分离度： >80dB(1KHz) 处理器：96KHz采样频率 , 32-bit DSP处理器， 24-bit A/D及D/A转换。 功耗：≤ 30W 电源：AC 90V/240V 50Hz/60Hz					
		接收机 机箱规格：标准1U机箱 频道组数：双通道 载波频段：UHF 640~690MHz 调制方式：FM 振荡方式：相位锁定频 率合成器 灵敏度：在偏移度等于					

4	真分集一拖 4手持无线话筒	25KHz , 输入6dB μ V时 , S/N>60dB 最大偏移度: $\pm$ 45kHz 频带宽度: 24MHz 综合S/N比: >100 dB 综合T. H. D. : <0.5% @ 1 KHz 综合频率响应: 50Hz[~] 18kHz $\pm$3dB, 最大输出电压: 平衡 式: - 20dBV/100 Ω , 非平衡式: -4dBV/5K Ω . 输出插座: XLR平衡式 及6.3 Φ 不平衡式插座 AC电源供应: 0.5A, 12[~] 15VDC 尺寸(mm): 420 (L) $\times$225 (H) $\times$44 (W) 手持式发射话筒 载波频段: UHF 740[~] 820MHz 振荡模式: 相位锁定频 率合 成器 功率输出: 10mW[~] 频率响应: 50Hz[~] 18KHz 最大输入声压: 130dB SPL 音头: 动圈式 电池: AA$\times$2 电流消耗: <110 mA 尺寸(mm): 265mm长$\times$ 56mm 直径	套	1			
5	8路调音台	马来西亚产原装进口	台	1			

6	LED屏 P2	1、像素间距：2.5mm，2、亮度调节方式：手动/自动/程控，3、校正：配备亮度与色度逐点校正，4、控制方式：同步映射控制，5、控制距离：超五类双绞网线，超过100米使用光纤传输，6、平均功率：100W/m ² ~300W/m ² ，7、工作电压：AC：110V~240V、50~60Hz，8、连续工作时间：≥7×24hrs，支持连续不间断显示，9、平均无故障工作时间：≥10000小时，10、LED寿命：10万小时	m ²	12			
7	电源	一带六电源适配器	台	68			
8	接收卡	单卡带载512×256像素，支持逐点亮色度校正，有效消除色差，显著提升LED画面显示的一致性，给用户带来更加细腻的画面。硬件设计和软件设计充分考虑用户部署、系统运行和维护时的场景，使部署更容易，运行更稳定、维护更高效。硬件设计：集成16个标准HUB75接口，免接HUB板。采用千兆网口，可以连接PC端。软件设计：支持逐点亮色度校正。支持接收卡预存画面设置。支持温度、电压、网线通讯和视频源信号状态检测。支持5Pin液晶模块。	张	16			

9	视频处理器	单画面；带载460万、横向最大3840、纵向最大1920；U盘脱机播放；线细、鼠标控制（选配）；输入：1xCVBS、1xVGA、1xDVI、1xHDMI、1xAudio；输出：4x网口，1xAudio	套	1			
10	屏体结构	整体墙面钢架，国标Q235热镀锌管满焊结构，304不锈钢包边/铝塑板封边。周边多余部分4mm铝塑板封边，钢架结构与背墙连接，地面做支撑结构。颜色银色/黑色。	m²	12			
11	屏体内部辅材	网线、26P排线、三芯线等内部辅材	m²	12			
12	机柜	2米标准网络机柜机柜容量 表面处理 脱脂、酸洗、磷化、静电喷涂	台	1			

		配件 PDU电源、托盘、温控 风扇单元					
13	无线键鼠	全尺寸键盘，2.4Ghz无线，多键无冲突 尺寸100*58*34 USB接口	套	1			
14	PDU电源	国标全铜电缆，带开关保护。	个	1			
15	音响线	高纯度无氧铜、芯数200芯、护套材质优质PVC、加工定制是电线最大外径 4.0*8.0（mm）	米	100			
16	网线	国标六类网线，带屏蔽	米	305			
第三部分：舞台屏幕音响设备配套金额合计：							
阶梯教室合计：							

铸牢中华民族共同体意识建设项目民族团结进步示范创建氛围营造计划清单													
序号	位置		宣传标识	尺寸（mm）	宽	高	平方	数量	合计	单价	总价		备注
1	沿路	高速路收费站至315国道	原更换	宽18000*高6000	18	6	108	2	216				大 网 格 喷 绘 布
			新制作	宽1200*高2000	1.2	2	2.4	6	14.4				铁艺 造型
2	沿路	315国道十字路口至客运站红绿灯	新制作	长4000左右	4	2.4	9.6	1	9.6				铁艺 造型
			原更换	宽18000*高6000	18	6	108	1	108				大 网 格 喷 绘 布
3	沿路	园区大门	原更换	宽13000*高1000	13	1	13	1	13				大 网 格 喷 绘 布
			新制作	宽1200*高2000	2	1.2	2.4	4	9.6				铁艺 造型
4	沿路	迎宾馆至法院	新制作	宽1200*高2000（尺寸范围，按比例调整尺寸）	1.2	2	2.4	10	24				喷绘布+不锈钢边
5	沿路	法院至繁荣社区	新制作	宽1200*高	1.2	2	2.4	8	19.2				铁 艺 宣 传

				2000									栏
6	沿路	大清真寺至老菜市场丁字路口	新制作	宽1200*高2000	1.2	2	2.4	2	4.8				铁艺宣传栏
7	沿路	老菜市场至繁荣社区十字路口	新制作	宽1200*高2000	1.2	2	2.4	4	9.6				铁艺宣传栏
8	点位	防砂治沙点位	新制作	宽1200*高2000	1.2	2	2.4	6	14.4				铁艺宣传栏
9	点皮亚勒玛乡	皮亚勒玛乡国道至2村村委会	新制作	宽1200*高2000	1.2	2	2.4	2	4.8				铁艺宣传栏
10	藏桂乡点位	藏桂乡瓜蒌基地	新制作	宽1200*高2000	1.2	2	2.4	4	9.6				铁艺宣传栏
11		新疆徽岳记公司	新制作	常规户外宣传栏 (尺寸自定)	3.5	2.4	8.4	7	58.8				铁艺宣传栏

12		国道至藏桂乡巴扎十字路口路边	新制作	宽1200*高2000	1.2	2	2.4	2	4.8				铁艺宣传栏
13	皮山县第小学点位	皮山县第一小学	新制作	宽1200*高2000	1.2	2	2.4	6	14.4				铁艺宣传栏
14		采购黄梅戏舞蹈服装	新采购	码数甲订 共计28套				1	项				
15		校园综合楼外墙PVC宣传语	新制作	宽15000*高1000	1	15	15	1	15				PVC
16		校园综合楼柱子PVC宣传语	新制作	宽2300*高1000	1	23	23	1	23				PVC
17	统战部点位	室内挂式相框+内容	新制作	宽600*高900	0.9	0.6	0.54	180	97.2				铝合金框挂图
18		宣传视频制作	新制作	计划5分钟				5	分钟				视频拍摄及剪辑
19		铸牢中华民族共同体意识	新制作	1000*1000	1.2	1.5	1.8	11	19.8				冲孔发光字
20		人民医院凉亭外侧	新制作	3800*400	4	3.8	15.2	4	60.8				高光板

				0									
21		人民医院 凉亭内测	新制作	3200*600	0.6	3.2	1.92	4	7.7				高光板
22		人民医院 民族团结 宣传牌	新制作	3800*600	0.6	3.8	2.28	4	9.1				PVC
23		人民医院 爱护草花 宣传牌	新制作	600*400	0.6	0.5	0.3	10	3				铁艺 宣传栏
24		人民医院 展板	新制作	2400*600	0.6	2.4	1.44	4	5.7				PVC
25		人民医院	新制作	800*500	0.9	0.6	0.54	10	5.4				铁艺
		小草青青 宣传牌											宣传栏
26	民政局 点位	民政局	新制作	宽1200*高 2000	1.2	2	2.4	4	9.6				铁艺 宣传栏
			新制作	1000*900	0.9	1	0.9	1	0.9				可粘 可撕 宣传 板
			新制作	1000*700	0.7	1	0.7	3	2.1				可粘 可撕 宣传 板

27		宣传白板	新制作	1400*700	0.7	1.4	0.98	1	0.98			可粘 可撕 宣传 板
			新制作	1000*66	0.66	1	0.66	2	1.32			可粘 可撕 宣传 板
			新制作	1200*66	0.66	1.2	0.78	2	1.56			可粘 可撕 宣传 板
28		喷绘白板	新制作	1250*600	0.6	1.25	0.75	1	0.7			
			新制作	1900*1300	1.3	1.9	2.47	3	7.4			
			新制作	1700*1400	1.4	1.7	2.38	2	4.7			
			新制作	2000*1200	1.2	2	2.4	2	4.8			
29	总价											

第六章响应文件格式

投标文件封面

_____（项目名称）

投标文件

供应商单位名称：_____（加盖单位公章）

供应商单位地址：_____

法人或法人授权代表（签字或盖章）：_____

供应商单位联系电话：_____

____年__月__日

目录

一、报价部分

- 1、供应商资格声明；
- 2、开标一览表；
- 3、已标价的采购需求清单；

二、商务部分

- 4、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权书；
- 5、技术人员投入一览表；
- 6、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 7、财务状况报告（需单独提供）；
- 8、参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国”网站、“中国政府采购网”、“国家企业信用信息公示系统”有不良行为记录的（尚在处罚期内的），将拒绝其参加本次政府采购活动；
- 9、提供针对本次项目《反商业贿赂承诺书》（格式自拟）；
- 10、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）
- 11、虚假应标承担责任声明（统一格式）；
- 12、其他资格证明文件；
- 13、投标保证金；
- 14、商务条款偏离表；
- 15、技术规格偏离表；
- 16、不参与围标串标承诺书（统一格式）；
- 17、中、小微企业声明函（中、小、微型企业产品价格需扣除的须提供）；
- 18、监狱企业声明函（如是）
- 19、残疾人福利性单位声明函（如是）
- 20、联合体协议书格式（如有）；

三、技术部分

21、技术方案（根据需要编写，格式自制）；

22、服务承诺书（格式自拟）；

23、其他材料；

附件一、供应商资格声明

(一) 供应商资格声明

1. 供应商概况：

A. 供应商名称：

B. 注册地址： 传真： 电话： 邮编：

C. 成立或注册日期：

D. 法定代表人：（姓名、职务） 实收资本：

其中国家资本： 法人资本： 个人资本： 外商资本：

E. 最近资产负债表（到年月日为止）。

(1) 固定资产合计：

(2) 流动资产合计：

(3) 长期负债合计：

(4) 流动负债合计：

F. 最近损益表（到年月日为止）。

(1) 本年（期）利润总额累计：

(2) 本年（期）净利润累计：

2. 我方在此声明，我方具备并满足下列各项条款的规定。本声明如有虚假或不实之处，我方将失去合格供应商资格且我方的投标保证金将不予退还。

(1) 具有独立承担民事责任的能力；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(4) 有依法缴纳税收的良好记录；

(5) 近三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3. 最近三年投标工程在国内主要用户的名称和地址：

用户名称和地址	工程名称	数量	竣工日期	运行状况

4. 附法人营业执照、资质证书。

就我方全部所知，兹证明上述声明是真实、正确的，并已提供了全部现有资料和数据，我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

供应商（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件二、开标一览表

开标一览表

项目名称：

招标编号：

报价单位：

人民币元

项目名称	投标总价	投标保证金	工期	项目负责人	备注
	大写： 小写：				

供应商名称（盖章）：

法定代表人或委托代理(签字或盖章)：

注：1：本表中的总价应与分项报价表中的相应报价完全一致。

2：此表中，总价应是所投货物和服务的费用总和，包括本项目采购需求和采购合同中要求的全部内容。

3：如有优惠折扣申明，请在此表中列出。

附件三、已标价的采购需求清单

2021年皮山县乡村振兴提升补助项目一铸牢中华民族共同体意识建设项目工程报价明细表

招标编号：

人民币元

序号	货物名称	品牌	型号规格、参数、其他要求	生产厂家名称	产地	数量	单位	单价	合价	备注
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
...										

注：1、投标人必须填写报价明细表且明细表中需包含所有内容，否则将导致投标被拒绝。

2、报价分析表中的“投标总价”应等于“开标一览表”中的“投标总价”。

3、报价项目填报不下的，可自行扩展下一页（必须把产品描述清楚）

4、以上所有采购需求，投标单价均包含所有主材、辅材、安装及配套人工、机械、运费、装卸费、二次倒运，吊装费、设备及系统调试费、材料及设备的试验费、人员机械设备的进出场费、及其他所有措施费，临时设施费、规费、管理费、利润、税金等一切产生的全部费用。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日：

附件四、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权书

法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间：年月日经营期限：

姓名：性别：

年龄：职务：

系（供应商）的法定代表人。特此证明。

附：法定代表人身份证复印件正反面

供应商（盖章）：

日期： 年 月 日

授权委托书

本授权委托书声明：我(姓名)系(供应商名称)的法定代表人，现授权委托(姓名)为我公司本次招标采购活动的授权代表，参加(采购人)的项目的招标采购活动。授权代表在投标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

授权代表无转委托权。特此委托。

附：

法人身份证复印件正反面及授权委托人身份证复印件正反面；

授权代表（姓名）：性别：年龄：

单位：部门：职务：

附：授权代表身份证复印件正反面

供应商名称(盖章)：

法定代表人(签字或盖章)：

日期： 年 月

附件五、技术人员投入一览表

技术人员投入一览表

项目名称：

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	专业	担任 职 务	承 担 工 作 内 容	查阅/证明 文件指引
1									第 页
2									第 页
3									第 页
									第 页
									第 页
...									

备注：

1、请提交相应资料。2、需提供拟派除项目负责人外的其他人员，须提供拟投入人员的身份证明、毕业证及劳动合同材料。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

附件六、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：“供应商提供税务部门出具的近3个月任意一个月的完税证明”：①若供应商某月税收为零申报，须提供当月加盖税务局公章的无欠税证明或“国家税务总局电子税务局（12366.chinatax.gov.cn/bsfw/onlinetaxation/main）”的申报结果查询截图。②）完税证明中“税种”非养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险。

附件七、财务状况报告（需单独提供）：提供2024年由第三方审计机构出具的在注册会计师行业统一监管平台备案赋码的财务审计报告（2025年新成立的公司按实际发生的情况提供银行出具的资信证明）和健全的财务会计制度（健全的财务会计制度需单独

附件八、参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）有不良行为记录的（尚在处罚期内的），将拒绝其参加本次政府采购活动；提供网站截图

附件九、提供针对本次项目《反商业贿赂承诺书》（格式自拟）

附件十、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(格式自拟)；

附件十一、虚假应标承担责任声明（统一格式）

虚假应标承担责任声明

致：采购人/采购代理机构

我公司承诺：所提供的投标文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在项目招标过程中（包括开评审、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收过程）发现我公司提供的货物（或产品）与投标文件不一致，或发现我公司提供了不真实的投标文件（虚假材料），我公司愿意承担一切法律责任并认可采购人或采购代理机构作出的取消中标资格、罚没保证金等决定。

特此声明。

供应商名称（盖章）：_____

供应商授权代表（签字或盖章）_____

日期：_____

附件十二、其他资格证明文件

附件十三、投标保证金

供应商按照采购文件要求缴纳投标保证金，提供相应凭证。

附件十四、商务条款偏离表

商务条款偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件 条目号	招标文件的 商务条款	投标文件的 商务条款	说明
1	(示例)	招标人的资格声明	投标人的资格声明	无偏离
2				
3				
.....				

注：1、应与招标文件要求的实质性条款对应填写，如投标企业填写无偏离或此表空白，则视为完全响应招标文件。

2、本表如填写不完，可以续页。

供应商名称（公章）：

投标单位法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

附件十五、技术规格偏离表

技术规格偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	招标文件规格	投标文件规格	偏离情况	说明
1					
2					
3					
.....					

注：1、技术要求不限于参数规格(如材料、尺寸、结构)或者服务内容和标准等；投标人要将投标文件和采购文件在参数规格部分汇集成表：

2、本表如填写不完，可以续页。

供应商名称（公章）：

投标单位法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

附件十六、不参与围标串标承诺书

不参与围标串标承诺书

本人作为（单位名称）的法人，清楚知晓我公司本项目投标活动，对以下事项作出承诺：

一、我单位遵循公开、公平、公正、诚实守信的原则，依法依规参与本项目竞标。

二、我单位在本项目招标投标活动中，未参与围标串标。

三、我单位如被查实在本项目招标投标活动中存在围标串标的，递交投标文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节，本人承担直接责任人员法律责任，接受相应行政处罚和失信惩戒。

项目编号：

供应商单位名称：

供应商法人签名：

供应商单位（公章）：

年 月 日

附件十七、中、小微企业声明函（中、小、微型企业产品价格需扣除的须提供）

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

企业名称（盖章）：

年 月 日

附件十八、监狱企业声明函（如有）

监狱企业声明函

【不属于监狱企业的无需填写、递交】

本单位郑重声明，本单位在参加（采购人名称）的（招标项目名称）项目采购活动提供以下监狱企业制造的货物（或监狱企业承担的工程、或监狱企业承接的服务），具体情况如下：（按照实际情况勾选或填空）

（1）☐ （制造商名称）属于监狱企业，后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）☐ （制造商名称）属于监狱企业并作为联合体一方，其提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为_____。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）☐ （制造商名称）属于监狱企业并作为分包方，其提供协议合同金额占到分包意向协议合同总金额的比例为_____。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日 期：

附件十九、残疾人福利性单位声明函（如有）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

扶持政策说明：

1、根据财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》和转发财政部工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知，对小型或微型企业的投标报价给予10%的扣除，并用扣除后的价格计算价格评分。

2、监狱企业视同小微企业，参加本项目投标的，享受小微企业同等的价格扣除。【注：提供《监狱企业声明函》及其相关的充分的证明材料】。

3、残疾人福利性单位参加投标【提供《残疾人福利性单位声明函》】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持。

附件二十、节能、环保产品证明（如有）

节能、环保产品证明

致：采购人名称：

现附上（节能、环保产品产品目录）证明文件（可在“网站名称”网站进行查询）复印件，该证件真实有效。

注：节能、环保产品须提供“财政部、国家发展改革委公布的节能、环保产品清单目录”并在有效期内的复印件或影印件，并能在投标人提供的网站上查询到相关内容（未提供查询网站，或在其提供的查询网站上查询不到相关内容的，将不予认可），由投标人加盖公章并注明“与原件一致”。

供应商（加盖公章）：

投标人代表（签字）：

日 期： 年 月 日

附件二十一、联合体协议书格式（不是联合体可不提供）

联合体协议

致_____（采购代理机构）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同申请参加（项目名称、政府采购编号、采购代理编号）项目的招投标。现就联合体事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：（各方公司名称、地址、注册资金、营业执照、法定代表人姓名）。

二、（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目响应文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标和成交有关的一切事务；联合体成交后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交响应文件，参加招投标，履行成交义务和成交后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：。按照本条上述分工，联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下：。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称（电子签章）：

法定代表人或其授权代表（电子签名）：

成员二名称（电子签章）：

法定代表人或其授权代表（电子签名）：

年 月 日

备注：本协议书由授权代表签字的，应附法定代表人签字的授权委托书。

附件二十二、技术方案（根据需要编写，格式自制）

1、项目技术方案；

（1）对本项目背景和工作内容的理解和分析（格式自拟）

（2）项目实施和安排计划（格式自拟）

（3）拟投入的人员及主要人员的简历，可附表说明；

（4）其他证明文件复印件。

上述内容仅供参考，如有不足，请自行补充提供。

附件二十三、其他材料

要求提供的其它材料以及供应商认为需要提交的材料（格式自拟）

中小企业划分标准

工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部等四部门《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定中小企业划型标准如表所示：

农、林、牧、渔业	营业收入20000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	500万元-20000万元
	小型	50万元-500万元
	微型	50万元以下
工业 (包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业)	从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员300人—1000人, 且营业收入2000万元—40000万元
	小型	从业人员20人—300人, 且营业收入300万元—2000万元
	微型	从业人员20人以下或营业收入300万元以下
建筑业	营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	营业收入6000万元—80000万元, 且资产总额5000万元—80000万元
	小型	营业收入300万元—6000万元, 且资产总额300万—5000万元
	微型	营业收入300万元以下或资产总额300万元以下
批发业	从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员20人—200人, 且营业收入5000万元—40000万元
	小型	从业人员5人—20人, 且营业收入1000万元—5000万元
	微型	从业人员5人以下或营业收入1000万元以下
零售业	从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员50人—300人, 且营业收入500万元—20000万元
	小型	从业人员10人—50人, 且营业收入100万元—500万元
	微型	从业人员10人以下或营业收入100万元以下
交通运输业（不含铁路运输业）	从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员300人—1000人, 且营业收入3000万元—30000万元
	小型	从业人员20人—300人, 且营业收入200万元—3000万元
	微型	从业人员20人以下或营业收入200万元以下
仓储业	从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。	

	中型	从业人员100人—200人，且营业收入1000万元—30000万元
	小型	从业人员20人—100人，且营业收入100万元—1000万元
	微型	从业人员20人以下或营业收入100万元以下
邮政业	从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员300人—1000人，且营业收入2000万元—30000万元
	小型	从业人员20人—300人，且营业收入100万元—2000万元
	微型	从业人员20人以下或营业收入100万元以下
住宿业	从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员100人—300人，且营业收入2000万元—10000万元
	小型	从业人员10人—100人，且营业收入100万元—2000万元
	微型	从业人员10人以下或营业收入100万元以下
餐饮业	从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员100—300人，且营业收入2000万元—10000万元
	小型	从业人员10人—100人，且营业收入100万元—2000万元
	微型	从业人员10人以下或营业收入100万元以下
信息传输业（包括电信、互联网和相关服务）	从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员100人—2000人，且营业收入1000万元—10000万元
	小型	从业人员10人—100人，且营业收入100万元—1000万元
	微型	从业人员10人以下或营业收入100万元以下
软件和信息技术服务业	从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员100—300人，且营业收入1000万元—10000万元
	小型	从业人员10人—100人，且营业收入50万元—1000万元
	微型	从业人员10人以下或营业收入50万元以下
房地产开发经营	营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	营业收入1000万元—200000万元，且资产总额5000万元—10000万元
	小型	营业收入100万元—1000万元，且资产总额2000万元—5000万元
	微型	营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业
物业管理	从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员300人—1000人，且营业收入1000万元—5000万元

	小型	从业人员100人—300人，且营业收入500万元—1000万元
	微型	从业人员100人以下或营业收入500万元以下
租赁和商务服务业	从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。	
	中型	从业人员100人—300人，且资产总额8000万元—120000万元
	小型	从业人员10人—100人，且资产总额100万元—8000万元
	微型	从业人员10人以下或资产总额100万元以下
其他未列明行业	从业人员300人以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员100—300人
	小型	从业人员10人—100人
	微型	从业人员10人以下