

# 和田市乡村振兴建设项目(三期) -和田市乡村大舞台项目

## 公开招标文件

项目名称：和田市乡村振兴建设项目(三期)-和田市乡村大舞台项目

项目编号：HTSZFCGZBDL-2025-048

采购人：中共和田市委宣传部

采购代理机构：新疆世纪博远工程咨询有限责任公司

2025年07月

项目名称：和田市乡村振兴建设项目(三期)-和田市乡村大舞台项目

采购人：（盖章）中共和田市委宣传部

联系人：曹新军

联系电话：0903-7820094

招标代理机构：（盖章）新疆世纪博远工程咨询有限责任公司

联系人：刘林钰

联系电话：0903-2025323

地 址：和田市人民路18号玉都国际广场银座8楼

# 目 录

第一章	招标公告 .....	1
第二章	投标人须知 .....	8
第三章	资格审查 .....	34
第四章	评标程序、评标方法和评标标准 .....	36
第五章	采购需求 .....	42
第六章	拟签订的合同文本 .....	51
第七章	投标文件格式 .....	61

# 第一章 招标公告

## 项目概况

和田市乡村振兴建设项目(三期)-和田市乡村大舞台项目的潜在投标人应在新疆政府采购网(<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn>)获取招标文件,并于2025年08月05日11点00分(北京时间)前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号: HTSZFCGZBDL-2025-048

项目名称: 和田市乡村振兴建设项目(三期)-和田市乡村大舞台项目

预算金额: 4000000.00元

最高限价: 4000000.00元

采购需求: (一) 打造乡村大舞台示范点。依托现有的基层新时代文明实践站,对13个乡镇(街道)舞台的软硬件进行提升,打造13个乡村大舞台示范点。(二) 开展“我到团城来演出”文艺交流活动。组织全市13个乡镇街道群众分批次到和田团城参观、学习,并在团城大舞台开展文艺展演交流活动,共组织开展125场次。(三) 提升和田团城文化展示能力。1. 支持打造沉浸式剧目。以讲述穆王西巡的神话故事为主题,创作1部高质量沉浸式展演剧目《穆王西巡》,在和田团城定期展演,提升昆仑文化展示能力。2. 打造民俗体验情景剧。以展现和田民俗风情为主题,创作1部高质量民俗体验情景剧《传丝公主》,在和田团城阿依旺·家定期展演,提升民俗文化展示能力。3. 支持打造“团城·音乐之城”。在团城建设非遗音乐主题驿站、音乐人之家,助力推广和田民歌国语版本,支持音乐人开展和田原创音乐制作与发行,打造集文化展示、音乐交流、乐器制作、文化创意产品及手工体验于一体的综合区域,形成固定展示与流动展示两种模式。(四) 开展线上团城推广。1. 开展直播活动。采购1套符合当前新媒体传播需求的直播设备,组建1支常态直播团队,对乡村大舞台项目系列涉及的系列活动开展线上直播。2. 拍摄制作线上宣传产品。聘请专业摄制团队,拍摄制作“我到团城来演出”文艺交流活动展播片;沉浸式剧目、体验剧线上展播片;和田团城宣传片;和田团城系列、非遗文化系列、铸牢中华民族共同体意识系列短视频;和田文旅推介片。拍摄制作过程中,采取现场“送学帮带”的方式,助力和田市融媒体中心摄制人员业务能力提升。3. 拍摄微电影1部。以真实人物故事为基础,结合和田当前经济社会高质量发展带来巨大变化的背景为剧本创作蓝本,拍摄1部30-35分钟的微电影,融入高质量发展、励志、非遗和与时俱进等元素,借以展现和田团城的建筑风格、人文风情、美食美景、新旧对比,吸引更多的人关注团城、了解团城、打卡团城、游玩团城、爱上团城。

合同履行期限: 签订合同之日起至2025年12月31日

本项目(否)接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向  中小  小微企业采购。即：提供的货物或服务全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_。

3. 本项目的特定资格要求：无

## 三、获取招标文件

时间：2025年07月14日至2025年07月21日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）线上获取

方式：在符合该招标（采购）公告投标人资格要求条件的前提下，在政采云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）在线申请获取招标文件（采购）（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取招标（采购）文件）。

售价：0

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2025年08月05日11:00分（北京时间）

地点：新疆政府采购网政采云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)），按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密传输投标文件。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

- 1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。
- 2、各供应商应在开标前应确保成为政采云平台供应商，并完成CA数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法

投标或投标失败等后果由供应商自行承担。有意向参与电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP自行进行申领。如需咨询，请联系新疆CA服务热线0991-2819290；

3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7（64位）及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网

（<http://ccgp-bingtuan.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线400-881-7190 进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密CA与解密CA不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为供应商自动弃标。

4、供应商在开标时须使用制作加密电子投标文件所使用的 CA 锁及电脑，电脑须提前配置好浏览器（使用谷歌浏览器），并确保开标期间电脑网络环境畅通，以便开标时解锁。

5、为了保证开评标顺利进行，政采云线上开标功能完全实现，供应商开标所使用的电脑设备须具有视频及语音功能。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：中共和田市委宣传部

地址：和田市乌鲁木齐北路1号

联系方式：18997658816

### 2. 采购代理机构信息

名称：新疆世纪博远工程咨询有限责任公司

地址：和田市人民路18号玉都国际广场银座8楼

联系方式：0903-2025323

### 3. 项目联系方式

项目联系人：刘林钰

电话：0903-2025323

特别提醒:

- 1、投标企业采用银行转账或电汇的方式的，投标保证金由投标人基本账户汇出（投标保证金需一笔汇出，分笔汇出银行系统将不予统计），且不得以分公司的名义转账，投标保证金需在2025年08月05日11:00（北京时间）前到账，超过时间则不予认可。投标单位须在汇款单备注栏标明：XXX项目XXX包段（标段）或采购项目编号。该项目不换取保证金收据，由银行出具投标企业保证金缴纳情况。晚于规定时间缴纳保证金的企业一切责任将由贵公司自行承担。
- 2、投标企业下载招标文件后请仔细阅读，如对招标文件内容有质疑，投标人应在投标截止7日前按招标文件中载明的邮箱：3639119907@qq.com 地址，以书面形式通知招标人。招标人认为必要时，将（澄清）修改后的公告发布在新疆政府采购网，敬请投标企业及时关注。在规定期限内投标企业未提出质疑的视为投标企业默认招标文件不存在质疑的相关问题。超过招标文件质疑时间将不再接受投标企业所提出的质疑。
- 3、投标保证金退还：自中标、成交通知书发出之日起5个工作日内退还未中标（成交）供应商的投标（响应）保证金（原路退回，无需提供材料），自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还中标（成交）供应商的投标（响应）保证金（原路退回，需提供合同原件一份）。对于符合政府采购政策和采购文件规定不予退还的保证金，我单位按照财政非税收入管理等规定上缴采购人同级预算级次国库。
4. 电子保函使用方法：登录新疆维吾尔自治区政府采购网，首页点击“电子保函”直接进入新疆政府采购电子保函申请页，点击【立即申请】依次完善页面显示的投保人信息（供应商信息），确认您要投保的项目信息，在投标项目选择页面选择您需要投保的项目（可根据项目名称或项目保函进行搜索），选择投保项目后填写被保险人信息及投保内容。服务热线:400-9039583

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	采购人	名称：中共和田市委宣传部 联系人：曹新军 地址：和田市乌鲁木齐北路1号 电话：0903-7820094/15292989990
2	代理机构	名称：新疆世纪博远工程咨询有限责任公司 地址：和田市人民路18号玉都国际广场银座8楼805室 联系人：刘林钰 电话：0903-2025353/19990361609
3	采购项目名称 /项目编号	和田市乡村振兴建设项目(三期)-和田市乡村大舞台项目 /HTSZFCGZBDL-2025-048
4	采购内容	<p>（一）打造乡村大舞台示范点。依托现有的基层新时代文明实践站，对13个乡镇（街道）舞台的软硬件进行提升，打造13个乡村大舞台示范点。（二）开展“我到团城来演出”文艺交流活动。组织全市13个乡镇街道群众分批次到和田团城参观、学习，并在团城大舞台开展文艺展演交流活动，共组织开展125场次。（三）提升和田团城文化展示能力。1. 支持打造沉浸式剧目。以讲述穆王西巡的神话故事为主题，创作1部高质量沉浸式展演剧目《穆王西巡》，在和田团城定期展演，提升昆仑文化展示能力。2. 打造民俗体验情景剧。以展现和田民俗风情为主题，创作1部高质量民俗体验情景剧《传丝公主》，在和田团城阿依旺·家定期展演，提升民俗文化展示能力。3. 支持打造“团城·音乐之城”。在团城建设非遗音乐主题驿站、音乐人之家，助力推广和田民歌国通语版本，支持音乐人开展和田原创音乐制作与发行，打造集文化展示、音乐交流、乐器制作、文化创意产品及手工体验于一体的综合区域，形成固定展示与流动展示两种模式。（四）开展线上团城推广。1. 开展直播活动。采购1套符合当前新媒体传播需求的直播设备，组建1支常态直播团队，对乡村大舞台项目系列涉及的系列活动开展线上直播。2. 拍摄制作线上宣传产品。聘请专业摄制团队，拍摄制作“我到团城来演出”文艺交流活动展播片；沉浸式剧目、体验剧线上展播片；和田团城宣传片；和田团城系列、非遗文化系列、铸牢中华民族共同体意识系列短视频；和田文旅推介片。拍摄制作过程中，采取现场“送学帮</p>

		带”的方式，助力和田市融媒体中心摄制人员业务能力提升。3. 拍摄微电影1部。以真实人物故事为基础，结合和田当前经济社会高质量发展带来巨大变化的背景为剧本创作蓝本，拍摄1部30-35分钟的微电影，融入高质量发展、励志、非遗和与时俱进等元素，借以展现和田团城的建筑风格、人文风情、美食美景、新旧对比，吸引更多的人关注团城、了解团城、打卡团城、游玩团城、爱上团城。
5	资金来源	援疆资金
6	采购最高限价	最高限价：4000000.00元 (此采购预算为总价最高限价、如超过预算价的报价为无效报价) <b>投标报价高于预算总价，按无效报价处理，敬请投标人注意！</b>
7	采购方式	公开招标
8	评标方法	根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第87号）规定的评审标准，采用综合评标价法。
9	信息公告媒体	新疆政府采购网（ <a href="http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/">http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/</a> ）
10	资格要求	<p>投标供应商资格要求：</p> <p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：</p> <p>2.1 中小企业政策</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目专门面向 <input type="checkbox"/> 中小 <input type="checkbox"/> 小微企业采购。即：提供的货物或服务全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行： _____/_____。</p> <p>2.3</p> <p>1、具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）</p> <p>2、如法人参加投标需提供《法定代表人证明书》、法定代表人身份证（原件扫描件）及法定代表人在本单位缴纳的近三个月社保证明材料；如委托代理人参加投标需提供《法定代表人授权委托书》、委托代理人身份证（原件扫描件）及委托代理人在本单位缴纳的近三个月社保证明材料；</p>

		<p>3、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供近段时间内（连续三个月、新成立的公司按实际发生提供）的缴纳税收的完税证明或税务部门出具的纳税证明；如依法免税的，应提供相应文件证明；提供近段时间内（公司连续三个月、新成立的公司按实际发生提供）的缴纳社保证明材料。如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明；</p> <p>4、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供健全的财务会计制度和2024年度由第三方财务审计机构出具的财务审计报告或新成立的企业提供银行出具的近三个月的资信证明；</p> <p>5、履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供《投标人资格声明函》；</p> <p>6、参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供《投标人资格声明函》。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）</p> <p>7、近三年拟参加本次招标项目的投标人在“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”被列入失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单（尚在处罚期内的）；在“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）；经营异常名录的取消投标资格。</p> <p>8、企业负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格。提供《投标人资格声明函》；</p> <p>9、投标保证金或电子保函金额：40000.00元整（大写：肆万整）</p>
11	合同履行期限及质保期	合同履行期限：签订合同之日起至2025年12月31日 质保期：两年
12	质量要求	合格及以上
13	付款方式	签订合同后支付预付款30%，供货安装完毕后付合同总价款的50%，验收合格后支付合同总价款的20%。
14	验收要求	政府采购合同履行完毕后，收到中标人验收申请10日内组织履约验收
15	联合体投标	不接受
16	踏勘现场	不组织
17	分包、转包	不允许
18	进口产品	本项目 <b>摄影机、变焦镜头、电池</b> 允许使用进口产品；

19	投标人对招标文件提出质疑的时间	<p>投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人、招标代理机构提出质疑；</p> <p>质疑函的方式：将PDF格式电子版质疑文件加盖公章扫描发送3639119907@qq.com邮箱。</p> <p>接受质疑的单位：新疆世纪博远工程咨询有限责任公司</p> <p>联系电话：0903-2025323/19990361609</p>
20	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
21	投标截止时间	2025年08月05日11:00分（北京时间）
22	投标有效期	90日历天（从投标截止之日算起）
23	投标保证金	<p>投标保证金缴纳方式：投标保证金必须从投标人基本账户支出，可以自主选择以电汇、保函或网银转账方式缴纳。</p> <p>投标保证金金额：40000.00元（肆万元整）</p> <p>投标保证金缴纳账户：</p> <p>名称：新疆世纪博远工程咨询有限责任公司</p> <p>开户行：农行和田市支行</p> <p>账号：30580801040005877</p> <p>注：（1）投标保证金请于2025年08月05日11:00之前（北京时间）缴入指定账户。缴纳投标保证金时应在付款用途里标明项目名称、标包及用途，投标保证金中未注明项目名称、用途造成无法汇总统计的，或投标保证金在报价截止时间前未到账的，投标保证金无效；（2）投标保证金以进账时间为准，投标人在缴纳投标保证金时，应充分考虑资金到账时间。投标保证金以其进账时间确定其有效性，否则按废标处理；（3）电子保函使用方法：1、登录新疆维吾尔自治区政府采购网，首页点击“电子保函”直接进入新疆政府采购电子保函申请页，点击【立即申请】2、依次完善页面显示的投保人信息（供应商信息），确认您要投保的项目信息，在投标项目选择页面选择您需要投保的项目（可根据项目名称或项目保函进行搜索），选择投保项目后填写被保险人信息及投保内容。服务热线:400-9039583。</p> <p>保函投保金额(元)：40000.00元（肆万元整）</p> <p>保函承保期限：2025年08月05日至2025年11月03日（90日历天），保函办理成功后将保函放入投标文件中。</p> <p>未在规定时间内交保证金的投标商不得参加本项目投标。</p>
24	签字盖章	投标人必须按照招标文件的规定和要求签字、盖章
25	递交投标文件的地点及方式	<p>开标地点：政采云平台<a href="https://www.zcygov.cn/">https://www.zcygov.cn/</a></p> <p>递交投标文件的地点及方式：投标人应于2025年08月05日11点00分之前将电子投标文件上传到“政采云”平台。应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密传输投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云</p>

		平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。
26	标前准备	<p>1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。供应商应按照相关格式要求上传投标文件即可，无需到现场开标。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。</p> <p>2、各供应商应在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。</p> <p>3、本项目为电子招投标，投标人需要使用CA加密设备，有意向参与新疆区域电子开评标供应商，请访问新疆数字证书认证中心官方网站（<a href="https://www.xjca.com.cn/">https://www.xjca.com.cn/</a>）或下载；“新疆政务通”APP自行进行申领。如需咨询，请联系新疆CA服务热线0991-2819290</p> <p>4、供应商将新疆政府采购电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。在使用新疆政府采购投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请新疆政府采购网（<a href="http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/">http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/</a>）下载专区查看，如有问题可拨打新疆政府采购客户服务热线95763进行咨询。</p>
27	招标文件解密时间	2025年08月05日11：00-11：30（北京时间）前供应商可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内（2025年08月05日上午11:30前）未按时解密的，视为投标文件撤回。
28	招标代理服务费用	<p>1. 标准：<input type="checkbox"/>以（<input checked="" type="checkbox"/>中标金额/<input type="checkbox"/>采购预算/<input type="checkbox"/>暂定中标金额/<input type="checkbox"/>其他）为计费额，按服务招标采用差额定率累进法计算出收费基准价格，采购代理收费以（<input checked="" type="checkbox"/>收费基准价格<input type="checkbox"/>收费基准价格下浮20%<input type="checkbox"/>收费基准价格上浮/%）收取。</p> <p><input type="checkbox"/>固定采购代理收费 / 。</p> <p>2. 支付方式：  <input checked="" type="checkbox"/>本项目代理服务费由中标人在领取中标通知书前，一次性向采购代理机构支付。  <input type="checkbox"/>采购人支付。  <input type="checkbox"/>本项目不收取代理服务费。</p>
29	代理服务费付款方式及账户信息	<p>方式：公对公转账或电汇</p> <p>账户名称：新疆世纪博远工程咨询有限责任公司</p> <p>开户银行：中国农业银行股份有限公司和田屯垦路分理处</p> <p>银行账号：30580701040007321</p>
30	评标委员的组建	<p>评标委员会构成：5人（其中业主代表1名）</p> <p>评标专家确定方式：由招标代理在开标前48小时在新疆政府采购专家库中随机抽取此次评标专家。</p>

31	履约保证金	<p>合同总价的10%，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十八条履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%。中标人与招标人签订合同前提交履约保证金，如中标人未按招标文件规定的工期服务、实施过程中的设计变更、施工配合、验收配合等服务完毕，则扣除履约保证金。</p> <p>履约保证金形式：支票、汇票、本票、或者金融机构、担保机构出具的保函、等非现金形式提交（履约赔付地点为项目所在地）</p>
32	政府采购政策支持	<p>(1)根据《中华人民共和国政府采购法》、财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知(财库〔2022〕19号)》等有关法律法规执行；</p> <p>价格扣除幅度：货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。</p> <p>本项目为不专门面向中小企业采购，符合要求的小微企业给予10%价格扣除。</p> <p>注：供应商应当对《中小企业声明函》、监狱企业证明文件、《残疾人福利性单位声明函》的真实性负责，上述材料与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p> <p>本项目货物类所属行业为：工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。</p> <p>本项目服务类所属行业为：租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。</p>

33	其他说明1	<p>特别提醒：</p> <p>1、所有投标人的报价高于本项目（标项）最高限价额度的视为无效报价（即作否决投标处理）。</p> <p>2、相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后评分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>3、更正补充公告请自行登录新疆政府采购网查看下载。</p>
		<p>4、采购代理机构将拒绝接受未在政采云平台获取招标文件的投标人的投标文件。</p> <p>5、所有投标单位对招标文件中所有条款如有疑问或异议请在开标以书面形式提出，否则不予受理。</p> <p>6、本项目资格审查模块由招标代理组织进行。</p>
35	其他说明2	<p>1、招标文件中部分加粗、加下划线、废标、无效标、投标被拒绝字样的条款，为招标的实质性要求和条件，着重提醒各投标人注意，并认真查看招标文件中的每一个条款及要求，因误读招标文件而造成的后果，招标人概不负责。</p> <p>2、投标文件中有弄虚作假的内容，其投标文件作废。（如假证书、假业绩、隐瞒不良行为记录、夸大荣誉、使用非本单位在职员工的相关证件及不符合招标文件规定的条款等）；在签订合同之前，招标人如发现投标人的投标文件有弄虚作假内容，招标人可拒绝与其签订合同，并将其列入政府采购黑名单。</p> <p>3、本项目的招标投标活动以及相关当事人须接受财政监督部门依法实施的监督。</p> <p>4、在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>5、供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。</p> <p>6、供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商提供的书面材料等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>

36	重要提示	<p>(1) 中标供应商应在规定期限内领取《中标通知书》，若中标供应商未在规定期限内领取《中标通知书》，采购人有权取消中标供应商中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>(2) 中标供应商应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标供应商未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标供应商中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>(3) 合同签订后，中标供应商存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>(4) 中标供应商中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作；</p> <p>(5) 中标供应商在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p>
37	其他方式采购	<p>公开采购数额标准以上的采购项目，投标截止后供应商不足3家或者通过资格审查或符合性审查的供应商不足3家的，除采购任务取消情形外，根据《政府采购货物和服务采购投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第87号）第四十三条规定，按照以下方式处理：</p> <p>(1) 招标文件存在不合理条款或者采购程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新采购；</p> <p>(2) 招标文件没有不合理条款、采购程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。</p>
38	质疑	<p>供应商认为招标文件、采购过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起在规定的期限内，以书面或邮件形式一次性向采购人（采购代理机构）提出质疑或供应商对采购人（采购代理机构）的质疑答复不满意或者采购人（采购代理机构）未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后五个工作日内向有关监管部门投诉。</p> <p><b>注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出公开招标文件、公开招标过程及公开招标结果的范围及时效限制。</b></p>

39	质疑联系部门及联系方式	<p>(1) 新疆世纪博远工程咨询有限责任公司；  联系人：刘林钰 联系电话：19990361609 邮箱：  3639119907@qq.com  通讯地址：和田市人民路18号玉都国际广场银座8楼805室</p> <p>(2) 中共和田市委宣传部；  联系人：曹新军 联系电话：15292989990  通讯地址：和田市乌鲁木齐北路1号</p>
40	现场提交质疑办理业务时间	质疑期内每个工作日10时00分到14时00分，15时30分到19时30分
41	投诉	<p>(1) 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。</p> <p>(2) 质疑、投诉应当采用书面或邮件形式(经过质疑的事项才可投诉)，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、采购过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。</p> <p>注：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，供应商投诉事项不得超出已质疑事项的范围。</p> <p>(3) 同级政府采购监督管理部门  名称：和田市政府采购管  理办公室联系人：罗女士  联系电话：0903-2512012</p>
<p><b>特别提示：投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。</b></p> <p><b>请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。</b></p> <p><b>☆投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任的同时不得耽误本项目供货（针对此项提供单独得承诺函）。</b></p> <p><b>☆服务范围：包括但不限于本项目的包装、运输、装卸、安装、调试、培训、验收、保修等一切费用。供应商需针对此项作单独承诺，否则作无效投标处理。</b></p> <p><b>☆付款方式：签订合同后支付预付款30%，供货安装完毕后付合同总价款的50%，验收合格后支付合同总价款的20%。</b></p> <p><b>☆需提供按时供货承诺书，否则作无效投标处理。</b></p> <p><b>备注：本须知前附表内容与招标文件的内容相对应，如有矛盾，应以投标须知前附</b></p>		

表为准。

# 投标人须知正文部分

## （一）总则

### （一）适用范围

本招标文件适用于和田市乡村振兴建设项目(三期)-和田市乡村大舞台项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### （二）定义

1. 招标采购单位系指组织本次招标的代理机构（“招标人”）和采购单位。
2. “投标人”系指向招标方提交投标文件的单位或个人。
3. “产品”系指供方按招标文件规定，须向招标人提供的一切服务及其它有关技术资料 and 材料。
4. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
5. “项目”系指投标人按招标文件规定向招标人提供的产品和服务。
6. “书面形式”包括信函、传真、电报等。

### （三）招标方式

本次招标采用公开招标方式进行。

### （四）采购文件获取

供应商登录政采云平台<https://www.zcygov.cn/>在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

### （五）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

### （六）联合体投标

**▲本项目不接受联合体投标。**

### （七）转包与分包

1. 本项目不允许转包；本项目不允许分包。
2. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。
3. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿招标人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

### （八）质疑和投诉

1. 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人、招标代理机构提出质疑。投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向招标人投诉。

2. 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

### **（九）纪律与保密事项**

- 1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
- 2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。
- 3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。
- 4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。
- 5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。
- 6 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。
- 7 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

## **（二）招标文件**

### **（一）招标文件的构成。本招标文件由以下部份组成：**

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知
- 第三章 评标办法及标准
- 第四章 招标需求
- 第五章 合同主要条款
- 第六章 投标文件格式

### **（二）投标人的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标为无效标。

### **（三）招标文件的澄清与修改**

- 1.招标代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。
- 2.招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。
- 3.招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，招标人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

### （三）投标文件的编制

#### 投标文件的组成

- 1、投标文件由报价部分、商务部分、技术部分组成。
- 2、投标单位应按招标文件的要求提供招标文件，并保证所有材料的真实性，以确保其投标对招标文件做出实质性的响应。
- 3、招标文件使用的计量单位，应采用国家法定的计量单位。
- 4、投标人所递交的投标文件应包含以下文件：

#### 报价部分、商务部分、技术部分

▲注：法定代表人授权委托书、投标声明书、投标函、投标报价一览表必须由法定代表人签名或盖章并加盖单位公章。

#### 投标文件的语言及计量

- ▲1.投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。
- ▲2.投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

#### 投标报价

▲1 报价应在招标报价表上标明单价和总价。单价和总价要相符。价格不一致时，根据《中华人民共和国财政部令第 87 号--政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十九条投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

▲2 供应商应在投标报价表中注明其提供的所有货物及其相关工作范围内所在费用的总价，不接受有任何选择性报价。

▲3 报价时应应对下列几点特别注明：

3.1 招标文件中特别要求的备品备件、易损件和专用工具的费用；

3.2 招标文件中特别要求的货物、运输、装卸、验收、税费和相关售后服务等费用及其它附带服务的全部费用；

3.3 国内供货人提供在中华人民共和国制造的，或已在中华人民共和国境内的国外产地的已经进口的货物的国内投标，其货物的交货价，包括制造、组装该货物所使用的零部件及原材料已付的全部关税、销售税和其他税（其关税和其他税不分别填写，计入货价内即可）。

▲4 算术性修正。算术性修正是指对招标响应文件的报价明细进行校核，并对其算术上和运算上的差错给予修正。修正的原则如下：

4.1 当以数字表示的金额与文字表示的金额有差异时，以文字表示的金额为准；

4.2 当单价与数量相乘不等于合价时，以单价计算为准。如果单价有明显的小数点位置差错，应以标出的合价为准，同时对单价予以修正；

4.3 当各明细部分的价格累计不等于合价时，应以各明细的累计计数为准，修正合价。

4.4 按以上原则对算术性差错修正，应取得供应商的同意，并确认修正后最终招标报价。如果供应商拒绝确认，则其招标响应文件将不予以评审并按废标处理，没收其投标担保。

▲5 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

▲6 招标代理服务费由采购人支付，投标单位在报价时请考虑。

#### **投标文件的有效期**

▲1. 自投标截止日起90天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2. 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

#### **投标保证金**

▲1. 投标人须按规定提交投标保证金或电子保函。否则，其投标将被拒绝。

2. 保证金形式：转账、汇款（必须从基本账户转出）、电子保函。

3. 未中标人的投标保证金在公示期截止后退还。

4. 中标人的投标保证金在中标通知书发出签订正式采购合同，需提供一份合同原件及相关材料办理退还投标保证金事宜。

5. 保证金不计息。

6. 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；

（2）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

（3）中标人无正当理由不与招标人签订合同的；

（4）其他严重扰乱招投标程序的。

#### **投标文件的签署和递交**

1.投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱、上传不完整导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2.投标人应于2025年08月05日11:00（北京时间）前将电子投标文件上传到“新疆政府采购”平台。应按照本项目招标文件和新疆政府采购平台的要求编制、加密传输投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电新疆政府采购平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

3.投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

4.投标文件应严格响应招标文件要求，有表述不清所引起的后果由投标人负责。

5、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

6、各供应商应在开标前应确保成为正式注册入库供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

7、本项目为电子招投标，投标人需要使用CA加密设备，有意向参与新疆区域电子开评标的供应商，请访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载；“新疆政务通”APP自行进行申领。如需咨询，请联系新疆CA服务热线0991-2819290

8、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询。

9、开标时间后30分钟内供应商可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内未按时解密的，视为投标文件撤回。

10、因系统（非投标供应商行为）的原因，造成投标供应商未能在规定的解密时限内解密的，请及时与招标代理机构或与新疆政府采购网投标客户端进行联系。

11、投标文件未按规定上传的，视为其自动放弃投标。

#### 投标文件的修改、撤回与撤销

1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

2 投标人在投标截止期后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标截止期后修改投标文件的，其投标无效。

3 若供应商在规定的时间内（“投标人须知前附表”的中规定）未能解密的，也将被视为供应商对其投标文件的撤回。

#### 投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

## 投标有效期

- 1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。
- 2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）  
的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

## 样品（演示）

- 1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。
- 2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。
- 3 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

## 投标无效的情形

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

- 1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 2 不符合招标文件中规定的资格要求；
- 3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

## (四) 开标

### (一) 开标准备

招标代理机构将在规定的时间和地点进行开标，投标供应商无需到场，但应按照招标文件要求按时参与网上投标文件解密。（本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用；各供应商应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担；供应商将新疆政府采购电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。在使用新疆政府采购投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打新疆政府采购客户服务热线95763进行咨询。）

### (二) 开标程序：

#### 1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

#### 1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- (1) 经检查数字证书无效的；
- (2) 因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- (3) 如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

## （五）评标

### （一）组建评标委员会

评标委员会或评标小组（以下简称评标委员会）的评标工作由招标单位负责组织，具体评标事务由评标委员会负责，并独立履行其法规规定的职责。

本项目评标委员会由评审专家5人组成（其中业主代表1名），专家由招标代理机构在开标前 48 小时在新疆政府采购专家中随机抽取。其中熟悉相关技术方面的专家不得少于成员总数的三分之二。并对投标文件进行审查、评估和比较，并做出授予合同的建议。

### （二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国财政部令第 87 号--政府采购货物和服务招标投标管理办法》及招标文件。

### （三）评标原则

1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2 评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

3.具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件的规定办法进行评审。

4.合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得评标。

### （四）评标应遵守下列评标纪律：

(1) 评标情况不得私自外泄，有关信息由新疆世纪博远工程咨询有限责任公司统一对外发布。

(2) 对新疆世纪博远工程咨询有限责任公司或投标人提供的要求保密的资料，不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物，不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系，则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标，一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并对评价意见承担个人责任。评审过程中，不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委，将取消其评委资格，对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

### （五）评标程序

1. 本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第三部分评标办法及评分标准》。

2. 评标的依据为招标文件和投标文件。

3. 评标过程的保密性。开标后，直到授予投标人合同为止，凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关资料以及授标建议等均不得向投标人或其他无关的人员透露。

4. 投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果、有悖于招标规则的活动，可能导致取消其中标资格。

#### 5. 投标文件的初审

评委会将对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、是否提交了投标保证金、文件是否已正确签署。

#### 6. 资格性检查和符合性检查

**6.1 资格性检查：**依据法律法规和招标文件的规定，在对投标文件详细评估之前，评标委员会将依据投标人提交的投标文件、资格类文件按投标人须知前附表所述的资格标准对投标人进行资格审查，以确定其是否具备投标资格。如果投标人不具备投标资格，不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全的，**其投标无效。通过资格检查的**投标人的投标文件才能进入下一阶段的评审！

**6.2 符合性检查：**由评标委员会依据有关法律、法规及招标文件的要求，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。只有通过符合性审查的投标人的投标文件才能进入下一阶段的评审！

#### **7. 投标人存在下列情况之一的，投标文件将被视为未实质性响应招标文件要求，其投标无效：**

(1) 不具备招标文件中规定的资格要求的，或投标文件中提供的资格证明文件与原件不一致的；

(2) 投标文件未按招标文件规定进行装订、密封、标记的；

(3) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(4) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(6) 投标有效期不满足招标文件要求的；

(7) 同一投标人在同一标段重复投一个标的

(8) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；或提供的报价是可供选择的（不是唯一报价）；

(9) 投标人未进行分项报价或分项报价的构成未能准确全部反映产品价格组成或有所隐含，有可能致使在合同履行过程中引起纠纷（非正常追加或索赔等）或不能诚信履约的；

(10) 投标文件的内容与采购内容及要求（质量要求、影响使用功能的参数指标、交货期、付款方式等）有重大偏离或保留的；

(12) 存在财政部令第87号文第三十七条规定串通投标的情形之一的；

(13) 投标文件的内容组成不符合招标文件要求的；

(14) 投标文件中提供虚假或失实资料的，骗取中标的；

(15) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 招标人判断投标文件的响应性是基于投标文件本身而不靠外部证据。

9. 招标人将拒绝被定为非响应性的投标，投标人不能通过修正或撤消不符之处而使其投标成为响应性投标。

## （六）澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

## （七）错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 投标报价一览表总价与投标报价明细表汇总数不一致的，以投标报价一览表为准；
2. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
4. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

## （八）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效

- 1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5 不同投标人的投标文件相互混装；
- 6 不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出；

7 投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明：在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。同时，项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

## （九）评标过程的监控

本项目评标过程实行录像监控、照片记录，且由监标人员进行现场监督，评标过程中所发生的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

## （六）定标

**确定中标人：**本项目由招标人根据评标结果排名第一位的候选人为中标人。

**中标公告：**中标供应商确定之日起 5 个工作日内，采购人或采购代理机构将在新疆政府采购网

(<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>) 上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

**中标通知书：**中标通知书在发布中标公告时，同步发出中标通知书至中标供应商。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

**项目废标处理：**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条及招标文件的约定，本项目或分包下列情况出现将作废标处理：

（1）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的（说明：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算）。

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。

（4）因重大变故，采购任务取消的。

对废标的采购项目，评标委员会应出具采购文件是否存在不合理条款的论证意见。

**终止公告：**项目废标后，采购人或采购代理机构将在新疆政府采购(<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>)上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

## （七）合同授予

### 1. 合同签订

1.1 采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过 30 天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录新疆政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2 采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，登录新疆政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起 2 个工作日内公开并备案采购合同。

### 2. 合同的履行

2.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的 10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起 2 个工作日内登录新疆政府采购网上传备案。

2.3 有融资要求的中标供应商可根据自身情况，在新疆政府采购网上自行选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

## （八）法律责任

### 1. 法律责任

1. 投标人有下列情形之一的，处以政府采购项目采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以公告，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（一）提供虚假材料谋取中标的；

（二）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

（三）与招标人、采购人、其他投标人恶意串通的；

（四）向招标人、采购人行贿或者提供其他不正当利益的；

（五）在招标过程中与招标人、采购人进行协商谈判、不按照招标文件、投标文件订立合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；

（六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

投标人有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标无效。

2. 中标人有下列情形之一的，招标人不予退还其交纳的投标保证金；情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：

（一）中标后无正当理由不与采购人签订合同的；

（二）将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人同意，将中标项目分包给他人的；

（三）拒绝履行合同义务的。

## （九）特别提示

1、投标人应认真研读招标文件，充分考虑招标文件中的技术要求和合同条款后编制投标文件。

2、如招标文件中未提供的各类表格样式，投标人可另行设计表格样式，但力求内容完整，表达清晰、准确。

3、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

4、各供应商应在开标前应确保成为正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

5、本项目为电子招投标，投标人需要使用CA 加密设备，有意向参与新疆区域电子开评标的供应商，请访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载；“新疆政务通” APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290

6、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 400-881-7190进行咨询。

7、本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》规定编制的，解释权属新疆世纪博远工程咨询有限公司。

## （十）重新招标和其他方式采购

### 1.重新招标

1.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应当在废标后重新招标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

1.2 如果排名第一、二的中标候选人，直至排名第三的中标候选人因不可抗力或自身原因放弃中标结果，本次招标宣布失败。招标人应依法按规定重新组织招标。

### 2 其他方式采购

2.1 需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

## （十一）质疑及答复、投诉

### 1、质疑的提出

1.1 本采购文件中所称质疑及答复，是指参加本次采购活动的供应商对政府采购活动中的采购文件、采购过程和中标结果向采购方一次性提出质疑，采购方答复质疑的行为。

1.2 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式一次性向采购方提出质疑。

1.3 供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

1.4 对可以质疑的采购文件提出质疑的，质疑人为参与本项目的报价方或潜在报价方。可质疑的文件为采购公告以及采购文件（包括属于其组成部分的澄清、修改、补充文件和评审标准、合同文本等）。

1.5 对采购过程和中标结果提出质疑的，质疑人为直接参与本项目的报价方。采购过程，即从采购项目信息公告发布起到中标结果公告止，包括采购文件的发出、提交投标文件、投标文件开启、评审等各个采购程序环节。

1.6 提出质疑应当符合下列条件：

- （一）质疑主体应当符合有关规定；
- （二）在质疑法定期限内提出；
- （三）属于可以提出质疑的政府采购事项受理范围和本项目采购人的管辖权范围；
- （四）政府采购法律、法规、规章规定的其他条件。

1.7 提出质疑应当具有明确的请求和提供必要的证明材料。明确的请求，即质疑人在质疑函中提出的，要求采购方对其予以支持的主张。必要的证明材料，即能够证明质疑人的质疑请求成立的必要材料，包括相关证据、依据和其他有关材料。

1.8 质疑人所提供的证明材料应当具有真实性、合法性以及与质疑事项的关联性和证明力，否则不能作为认定该质疑事项成立的依据。

1.9 质疑人提出质疑时应当提交质疑函。质疑函包括下列内容：

- （一）提出质疑的质疑人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）质疑事项；
- （四）事实依据和证明材料；
- （五）法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

1.10 质疑函采用实名制。质疑人为自然人的应当由本人签字，并附有效身份证明文件；质疑人为法人或者非法人组织的应当由法定代表人或者负责人签字并加盖公章，并附有效身份证明文件。

1.11 质疑人可以委托代理人进行质疑。代理人应当提交授权委托书。授权委托书应当载明委托代理的具体权限、期限和相关事项。

## 2、质疑的审查和受理

2.1 采购方在收到质疑函后应当及时审查是否符合质疑受理条件，对符合质疑受理条件的，及时予以受理。

2.2 对不符合质疑受理条件的，分别按照下列不同情形予以处理：

- （一）质疑函内容不符合规定的，告知质疑人进行修改并重新提出质疑。修改后质疑事项仍不具体、不明确或者最终递交质疑函的时间超过质疑法定期限的，不予受理；
- （二）质疑主体不符合有关规定的，告知质疑人不予受理；
- （三）超过质疑法定期限提出质疑的，告知质疑人不予受理；
- （四）对不属于可以提出质疑的政府采购事项提出质疑的，告知质疑人不予受理；
- （五）质疑不属于本项目采购方管辖的，告知质疑人向有管辖权的采购人提出质疑；
- （六）质疑不符合其他条件的，告知质疑人不予受理。

### 3、质疑的处理和答复

3.1 按照《政府采购质疑和投诉办法（财政部 94 号令）》处理及答复质疑。

3.2 采购方受理质疑后，将及时把质疑函发送给被质疑人，并要求其在一定期限内提交书面答复，同时提供有关证据、依据和相关材料。

3.3 对于质疑事项中涉及的问题较多、情况比较复杂的，为了全面查清事实、取得充分的证据，采购方认为有必要时，可以进行调查取证或者组织质证。

3.4 对评审过程、中标结果提出质疑的，采购方可以组织原评审委员会协助答复质疑。

3.5 质疑处理过程中，质疑人书面申请撤回质疑的，将终止质疑处理程序。

3.6 质疑人拒绝配合采购方依法对质疑进行调查处理的，采购方将按质疑人自动撤回质疑处理；被质疑人拒绝配合采购方依法对质疑进行调查处理的，采购方将视同其认可质疑事项。

3.7 采购方将在正式受理质疑后 7 个工作日内作出答复，但处理质疑需要进行调查取证、组织专家评审、质疑人及被质疑人提交或补正材料等所需时间，不计算在质疑处理期限内。

3.8 采购方经调查、论证、核实，认定质疑不能成立的，继续开展采购活动；认定质疑成立的，按照以下情况处理：

（一）对采购文件提出的质疑未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；对中标结果构成影响但依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动，否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、中标结果提出的质疑未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；对中标结果构成影响但合格报价方仍不少于 3 家时，依法从合格的中标候选人中另行确定中标报价方，否则将重新开展采购活动。

3.9 采购方将书面答复质疑，质疑答复包括下列内容：

- （一）质疑人名称；
- （二）收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；
- （三）质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；
- （四）告知质疑人依法投诉的权利；
- （五）质疑答复日期。

3.10 质疑人有下列行为之一的，属于虚假、恶意质疑，将由采购方建议财政部门将其列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

- （一）受理后发现投诉不符合法定受理条件；
- （二）投诉事项缺乏事实依据，投诉事项不成立；
- （三）投诉人捏造事实或者提供虚假材料；
- （四）投诉人以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。
- （五）法律法规规定的其他违法情形。

附件： 质疑函范本

## 质 疑 函

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： .....

地址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

授权代表： .....

联系电话： .....

地址： ..... 邮编： .....

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： .....

质疑项目的编号： ..... 包号： .....

采购人名称： .....

采购文件获取日期： .....

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： .....

事实依据： .....

法律依据： .....

质疑事项 2 .....

签字(签章)：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权 委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、 代理事项、具体 权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具 体分包号。
4. 质疑函的质 疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律 依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件： 投诉书范本

## 投诉书

### 一、投诉相关主体基本情况

投诉人： .....

地址： ..... 邮编： .....

法定代表人/主要负责人： .....

联系电话： .....

授权代表： ..... 联系电话： .....

地址： ..... 邮编： .....

被投诉人 1:

地址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

### 二、投诉项目基本情况

采购项目名称： .....

采购项目编号： ..... 包号： .....

采购人名称： .....

代理机构名称： .....

采购文件公告： 是/否 公告期限： .....

采购结果公告： 是/否 公告期限： .....

### 三、质疑基本情况

投诉人于.....年.....月.....日，向提出质疑，

质疑事项为： .....

采购人/采购代理机构于.....年.....月.....日，就质疑事项做出了答复/没有在法定期限内做出答复。

### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1： .....

事实依据： .....

—  
法律依据： .....

投诉事项 2

.....

签字(签章)： 日期:

投诉书制作说明：

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。
2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书中应列明具体分包号。
4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。 5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律 依据。
6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。
7. 投诉人为自然人的，投诉书应由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 第三章 资格审查

### 一、资格审查程序

- 1 采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

### 二、资格审查要求

序号	审查内容	是否通过审查 (注：通过的打“√”，未通过的打“×”)
1	具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）	
2	如法人参加投标需提供《法定代表人证明书》、法定代表人身份证（原件扫描件）及法定代表人在本单位缴纳的近三个月社保证明材料；如委托代理人参加投标需提供《法定代表人授权委托书》、委托代理人身份证（原件扫描件）及委托代理人在本单位缴纳的近三个月社保证明材料；	

3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供近段时间内（连续三个月、新成立的公司按实际发生提供）的缴纳税收的完税证明或税务部门出具的纳税证明；如依法免税的，应提供相应文件证明；提供近段时间内（公司连续三个月、新成立的公司按实际发生提供）的缴纳社保证明材料。如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明；	
4	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供健全的财务会计制度和2024年度由第三方财务审计机构出具的财务审计报告或新成立的企业提供银行出具的近三个月的资信证明；	
5	履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供《投标人资格声明函》；	
6	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供《投标人资格声明函》。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）	
7	近三年拟参加本次招标项目的投标人在“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”被列入失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单（尚在处罚期内的）；在“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）；经营异常名录的取消投标资格。	
8	企业负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格。提供《投标人资格声明函》；	
9	投标保证金或电子保函金额：40000.00元整（大写：肆万元整）。	
注：未通过资格审查的报价人将拒绝进行下一阶段评审！		

# 第四章 评标程序、评标方法和评标标准

## 一、评标方法

### 1 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

### 符合性审查要求

序号	评审内容	投标企业名称			
		1	2	3	...
1	投标文件是否按招标文件要求签署、盖章；				
2	投标文件是否不齐全或者内容虚假的；				
3	投标文件记载的招标项目合同履行期限是否超过招标文件规定的合同履行期限；				
4	投标质保期是否满足招标文件要求的；				
5	投标有效期是否满足招标文件要求的；				
6	投标报价是否高于采购预算价；				
7	投标报价是否为唯一报价，有多个报价时是否明确有效力的报价；				
8	商务条款是否有偏离情况的；				
9	投标文件是否附有招标人不能接受条件的；				
10	是否存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；				
结论：通过评审打“√”		未通过评审“×”			

一、报价评分30分

1、以有效投标供应商的有效投标价中的最低价为评标基准价，报价评分满分可得30分，报价评分计算公式为:报价得分=(评标基准价 / 投标价) × 30% × 100;

2、如果供应商的报价均超出采购最高限价且采购人确认不能支付的情况，则本项目做流（废）标处理。如果仅仅某些（个）供应商投标报价超出最高限价的，则拒绝接受其投标报价，该供应商投标按无效投标处理。

3、技术、服务、资信业绩综合评分70分。

序号	评分因素	分值	评分标准
1	投标报价	30	完全满足招标文件要求的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个供应商的投标价格得分。投标报价得分=（基准价/投标报价）×价格权重×100。
2	业绩	4	投标供应商近三年内（2022年-至今）类似业绩证明材料需提供中标通知书或合同，每提供一个得1分，最高可得4分，未提供的此项不得分。
3	技术服务内容响应	20	对招标文件中提出的技术指标、服务内容等逐条响应，“★”为重要指标，必须全部响应。 ▲要求满足招标文件得满分20分，一项不满足扣1分，扣完为止，需提供检测报告等证明材料。
	项目服务方案	12	根据项目需求提供项目服务方案，方案内容包括但不限于：①供货服务安排②质量保证措施③对项目实施计划安排（活动内容、活动次数、活动时间安排）④设备的专业技术培训服务、活动培训方案；⑤物资与后勤保障方案⑥对场地的布置（包括但不限于：设备调试、灯光操控设计方案、音效设计方案、音响布声方案）。 方案贴合本项目实际情况，逻辑清晰、方案内容全面，完全满足项目采购需求的得12分，其中每缺漏一项内容扣3分，内容不全面或内容不具体或文字表述不清晰或与项目内容无关的，每有一项扣1.5分，扣完为止。
	策划宣传服务方案	12	针对本项目制定详细的策划宣传服务方案，包括但不限于以下内容：①宣传目标、②宣传策略、③宣传主题、④宣传平台、⑤媒体选择、⑥宣传计划等；所有要素齐全且完全满足项目要求得12分，每缺一个要素扣2分，每个要素里每有一处内容缺陷扣1分。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、套用其他项目方案、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范

			及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求、不可能实现的情形等任意一种情形)
	人员配置	8	1、提供拟投入团队专业人员一览表(根据本项目采购需求四大部分,分别列出每部分的人员一览表),并注明人员职务、专业、从业年限等。(附人员身份证、劳务合同、近一个月社保等证明材料)未提供或提供不全的不计入得分。每部分提供3人以上得基本分1分,每部分提供6人以上得满分2分,本项满分共为8分。
	保障方案	14	1、供应商结合对本项目理解及招标人实际需要,提供安全应急保障及安全应急措施,方案包括但不限于①应急维修保证措施②设备物资安全保证措施③质保期后技术支持方案④设施维护和安全管理方案。以上内容有针对性、把握重点、难点及关键点等合理得8分,每缺漏一项内容扣2分,扣完为止。每有一处内容存在错误或不足的扣1分。 2、应急措施包括但不限于1.人员及出行安全2.活动现场安全3.安全隐患应急措施以上内容有针对性、把握重点、难点及关键点等合理得6分,每缺漏一项内容扣2分,扣完为止。每有一处内容存在错误或不足的扣1分。 (内容存在错误或不足是指非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾或与招标需求内容无关、只是简单的复制需求没有进一步的阐述项目实际具体涉及的更多服务措施、虽有内容但描述存在偏离、内容脱离项目实际情况或与项目无关或与项目不匹配、项目名称、实施地点与本项目不一致等任意一种情形)。

## 二、投标文件有关事项的澄清或者说明

1.3评标过程中,评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

1.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;若投标人不能证明其报价合理性,评标委员会将其作为**无效投标处理**。

1.5投标报价须包含招标文件全部内容,如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中,将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认,投标人不确认的,视为将一个采购包中的内容拆开投标,其**投标无效**。

1.6投标文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:

1.6.1招标文件对于报价修正是否另有规定:

□有，具体规定为：\_\_\_\_\_

□无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

1.6.2单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

1.6.3投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

1.6.4大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

1.6.5单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

1.6.6总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

1.6.7同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

1.7落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

1.7.1对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

1.7.2对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目

中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

1.7.3组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

1.7.4价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

1.7.5中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

1.7.6监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

1.7.7残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

1.7.8若投标人同时属于小型或微型企业、JY 企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

## 2投标文件的比较和评价

2.1评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

## 2.2评标方法和评标标准

### 2.2.1本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

2.2.2采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_

2.2.3非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_\_。

2.2.4关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_\_。

## 3确定中标候选人名单

### 3.1采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相

同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_

3.2采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

3.3采用最低评标价法时，评标结果按本章2.4、2.5调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

3.4评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

3.5评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐\_\_名中标候选人。

#### 4报告违法行为

**4.1**评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通 等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

## 第五章 采购需求

# 和田市乡村振兴建设项目(三期)-和田市乡村大舞台项目招标清单

(一) 打造乡村大舞台示范点。依托现有的基层新时代文明实践站，对 13 个乡镇（街道）舞台的软硬件进行提升，打造 13 个乡村大舞台示范点。

### 打造乡村大舞台示范点具体清单

示范点位名称：拉斯奎镇示范点、纳尔巴格街道示范点（2个点位）				
序号	设备/服务	参数	数量	单位
1	主音箱 (双15寸)	1. 阻抗 $\leq 8\Omega$ ▲2. 有效音频范围：50Hz~20KHz 3. 额定功率 $\geq 450W$ ▲4. 灵敏度 $\geq 97dB/1m1W$ ▲5. 水平覆盖角 $\geq 80^\circ$ ，垂直覆盖角 $\geq 60^\circ$ 6. 高音 $\geq 1.73"$ 压缩高音单元 $\times 1$ 7. 低音 $\geq 15"$ 低音 $\times 1$ ▲8. 总谐波失真： $\leq 3\%$ (250Hz-6.3kHz) ▲9. 制定频带内的声压级130~135dB （需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告作为以上技术参数证明材料及证书编号报告真伪查询结果截图作为证明材料）	2	台
2	主音箱 功放	▲1. 标准 $\leq 1U$ 机柜式设计；采用PFC+开关电源+D类数字功放设计方案；输出功率：立体声@ $8\Omega$ ： $\geq 650W \times 2$ ；立体声@ $4\Omega$ ： $\geq 950W \times 2$ ；桥接@ $16\Omega$ ： $\geq 1300W$ ；桥接@ $8\Omega$ ： $\geq 1900W$ 。 ▲2. 开关电源采用LLC谐振电源短路保护电路和D类数字功放一体模块化设计，保证半桥LLC开关电源稳定性和可靠性。 3. 支持开机软启动功能，软启动过程中电源需求缓慢上升，减少对电网和其他电子设备的电流冲击。 ▲4. 开关电源内置EMI电路，有效的抑制电源谐波，达到欧盟绿色电源标准。 ▲5. 整机转换效率达到80%以上。 6. 数字功放电源自适应音频调整节能功能，实现智能削峰限幅器，控制功率模块及扬声器系统在安全范围内工作。 ▲7. MONO/STEREO/BRIDGE三种模式可选择切换。 8. 开机软启动，防止开机时向电网吸收大电流，干扰其它用电设备。 9. 内置六大保护电路模块，为功放的可靠性保驾护航，具有：过压保护，欠压保护，过流保护，直流保护，输出短	1	台

		路保护，温控风扇等功能。 (需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告作为以上技术参数证明材料)		
3	舞台低音炮 (双18寸)	<p>▲1. 箱体采用桦木板CNC切割技术，内部多点加强筋固定增加箱体稳定性，表面喷涂聚脲漆工艺处理。</p> <p>2. 一体冲压成坚硬厚实的刚性保护网罩，并覆盖了高透声率声学网棉，保护喇叭增加使用寿命；</p> <p>▲3. 采用<math>\geq 2</math>只18寸铁氧体超低音单元组成，倒相式箱体设计，低频可延伸至<math>\geq 40\text{Hz}</math>，释放出浑厚而富有强大震撼力的低频效果；</p> <p>4. 专业音箱插座插头，具有良好的电气特性。</p> <p>▲5. 阻抗：<math>\leq 4\Omega</math></p> <p>▲6. 频响等同或优于<math>35\text{Hz}-400\text{Hz}</math></p> <p>▲7. 额定功率：<math>\geq 1200\text{W}</math></p> <p>▲8. 灵敏度：<math>\geq 99\text{dB/W/M}</math></p> <p>9. 最大声压级（额定/峰值）：<math>\geq 120\text{dB}/\geq 135\text{dB}</math></p> <p>(需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告作为以上技术参数证明材料或制造商盖章确认后的产品参数白皮书)</p>	2	台
4	低音炮功放	<p>1. 标准<math>\leq 1\text{U}</math>机柜式设计机柜式设计，采用PFC+开关电源+D类数字功放设计方案。</p> <p>2. 开机软启动功能，软启动过程中电源需求缓慢上升，减少对电网和其他电子设备的电流冲击。</p> <p>3. 采用数字功放双环路压限保护电路，避免开机瞬间的大电流冲击扬声器，减少对扬声器的损害风险，为功放全方位系统保护。</p> <p>4. 采用开关电源输出电压自启停动态节能的功能，自适应动态功率高效转换功能。</p> <p>5. 支持过压保护、欠压保护、过流保护、输出短路保护、温度压限、信号压限、温度自动控风扇等功能，很大程度提高功放稳定性和可靠性。</p> <p>6. XLR平衡式输入/XLR平衡式LINK输出；SPEAKON音响插座输出。</p> <p>7. MONO/STEREO/BRIDGE三种模式可选择切换。</p> <p>8. 灵敏度1V/2V可选择切换。</p> <p>9. 带温控风机，开机即转，随着温度升高风扇加速。</p> <p>10. 面板有信号（绿）、削顶（橙）、保护指示灯（红）、电源指示灯（蓝）。</p> <p>11. 输出功率（1KHz/THD<math>\leq 1\%</math>）：连续功率：立体声<math>8\Omega \times 2</math>：<math>2 \times 1200\text{W}</math>；立体声<math>4\Omega \times 2</math>：<math>\geq 2 \times 1900\text{W}</math>；立体声<math>2\Omega \times 2</math>：<math>\geq 2 \times 3200\text{W}</math>；桥接<math>16\Omega</math>：<math>\geq 2400\text{W}</math>；桥接<math>8\Omega</math>：<math>\geq 3800\text{W}</math>；桥接<math>4\Omega</math>：<math>\geq 6400\text{W}</math>；</p>		台
5	10寸反听音响	<p>1. 阻抗<math>\leq 8\Omega</math></p> <p>2. 频响等同或优于<math>60\text{Hz}-20\text{KHz}</math></p> <p>3. 额定功率<math>\geq 300\text{W}</math></p> <p>4. 灵敏度<math>\geq 98\text{dB/W/M}</math></p>	2	台

		5. 水平覆盖角 $\geq 80^\circ$ ，垂直覆盖角 $\geq 60^\circ$ 6. 高音 $\leq 1.4$ "压缩高音单元 $\times 1$ ；低音：10"低音 $\times 1$		
6	反听音响功放	1. 标准 $\leq 1U$ 机柜式设计；采用PFC+开关电源+D类数字功放设计方案；输出功率：立体声@8 $\Omega$ ： $\geq 500W \times 2$ ；立体声@4 $\Omega$ ： $\geq 850W \times 2$ ；桥接@8 $\Omega$ ： $\geq 1700W$ 。 2. 开关电源采用LLC谐振电源短路保护电路和D类数字功放一体模块化设计，保证半桥LLC开关电源稳定性和可靠性。 3. 支持开机软启动功能，软启动过程中电源需求缓慢上升，减少对电网和其他电子设备的电流冲击。 4. 开关电源内置EMI电路，有效的抑制电源谐波，达到欧盟绿色电源标准。 5. 数字功放核心的调制和匹配电路技术，让功放还原真实原声。 6. 整机转换效率达到85%以上。 7. 数字功放电源自适应音频调整节能功能，实现智能削峰限幅器，控制功率模块及扬声器系统在安全范围内工作。 8. MONO /STEREO/BRIDGE三种模式可选择切换。 9. 开机软启动，防止开机时向电网吸收大电流，干扰其它用电设备。 10. 内置六大保护电路模块，为功放的可靠性保驾护航，具有：过压保护，欠压保护，过流保护，直流保护，输出短路保护，温控风扇等功能。	1	台
7	8路模拟调音台	▲1. 支持 $\geq 10$ 路MIC输入兼容8路线路输入接口，支持 $\geq 2$ 组立体声输入接口， $\geq 4$ 路RCA输入，话筒接口幻象电源： $+48V$ 。 ▲2. 具有 $\geq 2$ 组立体声输出、 $\geq 4$ 路编组输出、 $\geq 4$ 路辅助输出、 $\geq 1$ 个耳机监听输出、 $\geq 1$ 个接口双路效果输出、 $\geq 1$ 组控制室输出、 $\geq 1$ 组主混音断点插入、 $\geq 8$ 个断点插入。 ▲3. 内置 $\geq 24$ 位DSP效果器，提供 $\geq 100$ 种预设效果。 ▲4. 具备 $\geq 15$ 个60mm行程的高精密碳膜推子。 5. 内置USB声卡模块，支持连接电脑进行音乐播放和声音录音；内置MP3播放器，支持 $\geq 1$ 个USB接口接U盘播放音乐。 (需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告作为以上技术参数证明材料)	1	台
8	LED帕灯(54珠)	1. 采用54 $\times 3W$ LED光源 2. 具备25°透镜角度，1-25Hz/s的频闪速度，具有调光功能 3. 具有RGB混色功能，3200-7200K色温调节功能。 4. 具有主从自走自动同步功能，具有控台正常控制自走永久同步，具有声控功能。 5. 具有过温保护功能，支持NTC温度控制，当LED工作过热时，降低LED的输出功率。 6. 具备DMX512接口，支持RDM协议，具有程序在线更新功能。 7. 支持DMX控制通道数量为3/7通道。	6	台
9	无线手	1. 基于数字U段的传输技术，pi/4-DQPSK调制方式，采用	2	个

	<p>持话筒 (U段 双接收 ，一拖 二)</p>	<p>国产主控芯片，传输距离<math>\geq 80</math>米，接收机具有<math>\geq 2</math>路平衡输出、<math>\geq 1</math>路非平衡混音输出；具有混响、均衡、智能静音、音频加密、功率调节功能。</p> <p>2. 具有<math>\geq 1</math>台接收主机、<math>\geq 2</math>只手持发射机；频率范围等同或优于470MHz-510MHz、540MHz-590MHz、640MHz-690MHz、807MHz-830MHz四个频段使用。</p> <p>3. 接收机前面板具有<math>\geq 2</math>个显示屏、<math>\geq 2</math>个编码旋钮、<math>\geq 2</math>个频率扫描实体按键、<math>\geq 2</math>个红外对频实体按键、<math>\geq 1</math>个电源开关按键、<math>\geq 1</math>个二合一指示灯（红外发射管+对频指示灯）；后面板具有<math>\geq 1</math>个LINE-OUT接口、<math>\geq 2</math>个XLR-OUT接口、<math>\geq 2</math>个BNC接口、<math>\geq 1</math>个DC接口。发射机具有<math>\geq 1</math>个OLED显示屏、<math>\geq 1</math>个开关机/静音按键、<math>\geq 2</math>个工作状态指示灯。</p> <p>4. 具有自动静音功能，麦克风跌落、抛掷时，毫秒级自动静音，避免冲击声；实时监测设备姿态，静置<math>\geq 5</math>秒静音，<math>\geq 8</math>分钟关机，无需手动干预。</p> <p>5. 具有多档位混响调节功能，混响效果<math>\geq 15625</math>个，效果占比、回响延时、混响幅度调节，三种音效各具有<math>\geq 25</math>档调节方式。</p> <p>6. 具有多频段均衡调节功能，均衡调节<math>\geq 2197</math>种，麦克风均衡器调节功能，具有高、中、低音三种调节档位，每种效果支持<math>\geq 13</math>档调节。</p> <p>7. 具有长时间续航，发射机使用时长<math>\geq 10</math>小时。</p> <p>8. 具有ID码防串扰功能，采用32位唯一ID码，用于接收和发射配对，收发ID码必须相同才能对码，能够有效防止相同频率的信号相互串台。</p> <p>9. 接收机具有<math>\geq 2</math>个2.2英寸的TFT-LCD显示屏；发射机具有<math>\geq 0.96</math>英寸OLED显示屏，能够显示频率信息、音频加密状态、功率档位、静音状态、电量格数信息。</p>		
10	<p>无线领 夹话筒 (一拖 二)</p>	<p>▲1. 基于数字U段的传输技术，<math>\pi/4</math>-DQPSK调制方式，采用国产主控芯片，传输距离<math>\geq 80</math>米，接收机具有<math>\geq 2</math>路平衡输出、<math>\geq 1</math>路非平衡混音输出；具有混响、均衡、智能静音、音频加密、功率调节功能。</p> <p>▲2. 具有<math>\geq 1</math>台接收主机、<math>\geq 2</math>只领夹腰包；频率范围等同或优于470MHz-510MHz、540MHz-590MHz、0MHz-690MHz、807MHz-830MHz四个频段使用。</p> <p>▲3. 接收机前面板具有<math>\geq 2</math>个TFT-LCD显示屏、<math>\geq 2</math>个编码旋钮、<math>\geq 2</math>个频率扫描实体按键、<math>\geq 2</math>个红外对频实体按键、<math>\geq 1</math>个电源开关按键、<math>\geq 1</math>个二合一指示灯（红外发射管+对频指示灯）；后面板具有<math>\geq 1</math>个LINE-OUT接口、<math>\geq 2</math>个XLR-OUT接口、<math>\geq 2</math>个BNC接口、<math>\geq 1</math>个DC接口。发射机具有<math>\geq 1</math>个显示屏、<math>\geq 4</math>个实体按键（包括<math>\geq 1</math>个静音键、<math>\geq 1</math>个音量减少键、<math>\geq 1</math>个音量增加键、<math>\geq 1</math>个电源开关键）、<math>\geq 1</math>个电源状态指示灯、<math>\geq 1</math>个静音指示灯。</p> <p>▲4. 具有多频段均衡调节功能，均衡调节<math>\geq 2197</math>种，麦克风均衡器调节功能，具有高、中、低音三种调节档位，每种效果支持<math>\geq 13</math>档调节。</p>	2	个

		<p>5. 具有长时间续航，发射机连续使用时长<math>\geq 8</math>小时。</p> <p>6. 接收机具有<math>\geq 2</math>个2.2英寸的TFT-LCD显示屏；发射机具有<math>\geq 0.96</math>英寸OLED显示屏，能够显示频率信息、音频加密状态、功率挡位、静音状态、电量格数信息。</p> <p>（需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告作为以上技术参数证明材料）</p>		
11	8路电源时序器	<p>▲1. 支持<math>\geq 8</math>通道电源时序打开/关闭，支持远程控制（上电+24V直流信号）<math>\geq 8</math>通道电源时序打开/关闭—当电源开关锁处于off位置时有效。支持配置CH1和CH2通道为受控或不受控状态。</p> <p>2. 当远程控制有效时同时控制后板ALARM（报警）端口导通以起到级联控制ALARM（报警）功能。</p> <p>▲3. 单个通道最大负载功率<math>\geq 3500W</math>，所有通道负载总功率达<math>\geq 6000W</math>，输入连接器：大功率线码式电源连接器。</p> <p>▲4. 输出连接器：<math>\geq 2</math>个16A，<math>\geq 2</math>个16A接线端子和<math>\geq 4</math>个10A电源插座。</p> <p>5. 具有<math>\geq 1</math>路USB接口。</p> <p>（需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告作为以上技术参数证明材料）</p>	1	个
12	防啸叫抑制器（4进2出）	<p>▲1. 后面板具有<math>\geq 4</math>路线路音频凤凰端子平衡输入接口（具有48V幻象供电）、<math>\geq 4</math>路线路音频凤凰端子平衡输出接口、<math>\geq 1</math>个拨码开关、<math>\geq 1</math>个RJ45接口、<math>\geq 1</math>个RS232接口、<math>\geq 1</math>个RS485接口、<math>\geq 8</math>个可编程GPIO控制接口、<math>\geq 1</math>个接地柱；前面板具有<math>\geq 2.0</math>英寸 IPS 真彩显示屏、<math>\geq 1</math>个编码旋钮、<math>\geq 1</math>个USB存储设备接口。</p> <p>2. 输入通道支持前级放大、信号发生器、扩展器、压缩器、均衡器（<math>\geq 12</math>段参量均衡、可选10/15/31段图示均衡器可调，图示均衡器可用于单独调节带宽）、闪避器、AGC自动增益、AM自动混音功能（门限式、增益共享式）、AFC自适应反馈消除、AEC回声消除、ANC噪声消除、音频矩阵；输出通道支持均衡器（<math>\geq 12</math>段参量均衡、可选10/15/31段图示均衡器可调，图示均衡器可用于单独调节带宽）、延时器、分频器、高低通滤波器、限幅器；基于啸叫检测门限更新法，具有移频+陷波组合反馈抑制，可以使用<math>\geq 24</math>个可编程陷波点，可自由分配动态/静态点，自动/手动切换。</p> <p>3. 具有设备定位功能，客户端一键定位局域网内同类设备，被定位的设备会显示定位信息。</p> <p>▲4. 设备具有统一集中控制功能，支持<math>\geq 65535</math>台设备通过软件集中控制。</p> <p>▲5. 音频处理器软件可融入会议音频综合管理平台实现音频设备统一管理，平台可扫描数字会议主机、音频处理器、混音器、抑制器、功放类产品在线情况，同款产品多台在线设备也可扫描，并显示设备硬件名称、硬件IP地址、在线、离线状态信息；具备一键上传配置信息至云端或保存本地进行备份和一键还原配置信息功能。</p>	2	个

		(需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告作为以上技术参数证明材料) ▲6. 音频处理器软件可融入会议音频综合管理平台实现音频设备统一管理, 平台可扫描数字会议主机、音频处理器、混音器、抑制器、功放类产品在线情况, 同款产品多台在线设备也可扫描, 并显示设备硬件名称、硬件IP地址、在线、离线状态信息; 具备一键上传配置信息至云端或保存本地进行备份和一键还原配置信息功能。(提供功能截图佐证)		
13	舞台背景(广告喷绘)	现场制作	1	次
14	话筒架	1. 高度调节等同或优于1030-1710mm 2. 横杠长度 $\geq 750\text{mm}$ 3. 重量 $\geq 2.85\text{kg}$ 4. 外箱尺寸 $\geq 325*290*1000\text{MM}$	4	个
15	合唱站台	现场制作	1	次

示范点位名称: 吐沙拉镇示范点、玉龙喀什镇示范点、肖尔巴格乡示范点、古江巴格乡示范点、伊里其乡示范点、吉亚乡示范点、古江巴格街道示范点、玉河街道示范点、古勒巴格街道示范点、努尔巴格街道示范点(10个点位)

序号	设备/服务	参数	数量	单位
1	主音箱(双15寸)	1. 阻抗 $\leq 8\Omega$ ▲2. 有效音频范围: 50Hz~20KHz 3. 额定功率 $\geq 450\text{W}$ ▲4. 灵敏度 $\geq 97\text{dB}/1\text{m}1\text{W}$ ▲5. 水平覆盖角 $\geq 80^\circ$ , 垂直覆盖角 $\geq 60^\circ$ 6. 高音 $\geq 1.73\text{''}$ 压缩高音单元 $\times 1$ 7. 低音 $\geq 15\text{''}$ 低音 $\times 1$ ▲8. 总谐波失真: $\leq 3\%$ (250Hz-6.3kHz) ▲9. 制定频带内的声压级130~135dB (需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告作为以上技术参数证明材料及证书编号报告真伪查询结果截图作为证明材料)	2	台
2	主音箱功放	▲1. 标准 $\leq 1\text{U}$ 机柜式设计; 采用PFC+开关电源+D类数字功放设计方案; 输出功率: 立体声 $@8\Omega$ : $\geq 650\text{W}\times 2$ ; 立体声 $@4\Omega$ : $\geq 950\text{W}\times 2$ ; 桥接 $@16\Omega$ : $\geq 1300\text{W}$ ; 桥接 $@8\Omega$ : $\geq 1900\text{W}$ 。 ▲2. 开关电源采用LLC谐振电源短路保护电路和D类数字功放一体模块化设计, 保证半桥LLC开关电源稳定性和可靠性。 3. 支持开机软启动功能, 软启动过程中电源需求缓慢上升, 减少对电网和其他电子设备的电流冲击。 ▲4. 开关电源内置EMI电路, 有效的抑制电源谐波, 达到欧	1	台

		<p>盟绿色电源标准。</p> <p>▲5. 整机转换效率达到80%以上。</p> <p>6. 数字功放电源自适应音频调整节能功能，实现智能削峰限幅器，控制功率模块及扬声器系统在安全范围内工作。</p> <p>▲7. MONO/STEREO/BRIDGE三种模式可选择切换。</p> <p>8. 开机软启动，防止开机时向电网吸收大电流，干扰其它用电设备。</p> <p>9. 内置六大保护电路模块，为功放的可靠性保驾护航，具有：过压保护，欠压保护，过流保护，直流保护，输出短路保护，温控风扇等功能。</p> <p>（需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告作为以上技术参数证明材料）</p>		
3	无线手持话筒（U段双接收，一拖二）	<p>2. 基于数字U段的传输技术，pi/4-DQPSK调制方式，采用国产主控芯片，传输距离≥80米，接收机具有≥2路平衡输出、≥1路非平衡混音输出；具有混响、均衡、智能静音、音频加密、功率调节功能。</p> <p>2. 具有≥1台接收主机、≥2只手持发射机；频率范围等同或优于470MHz-510MHz、540MHz-590MHz、640MHz-690MHz、807MHz-830MHz四个频段使用。</p> <p>3. 接收机前面板具有≥2个显示屏、≥2个编码旋钮、≥2个频率扫描实体按键、≥2个红外对频实体按键、≥1个电源开关按键、≥1个二合一指示灯（红外发射管+对频指示灯）；后面板具有≥1个LINE-OUT接口、≥2个XLR-OUT接口、≥2个BNC接口、≥1个DC接口。发射机具有≥1个OLED显示屏、≥1个开关机/静音按键、≥2个工作状态指示灯。</p> <p>4. 具有自动静音功能，麦克风跌落、抛掷时，毫秒级自动静音，避免冲击声；实时监测设备姿态，静置≥5秒静音，≥8分钟关机，无需手动干预。</p> <p>5. 具有多档位混响调节功能，混响效果≥15625个，效果占比、回响延时、混响幅度调节，三种音效各具有≥25档调节方式。</p> <p>6. 具有多频段均衡调节功能，均衡调节≥2197种，麦克风均衡器调节功能，具有高、中、低音三种调节档位，每种效果支持≥13档调节。</p> <p>7. 具有长时间续航，发射机使用时长≥10小时。</p> <p>8. 具有ID码防串扰功能，采用32位唯一ID码，用于接收和发射配对，收发ID码必须相同才能对码，能够有效防止相同频率的信号相互串台。</p> <p>9. 接收机具有≥2个2.2英寸的TFT-LCD显示屏；发射机具有≥0.96英寸OLED显示屏，能够显示频率信息、音频加密状态、功率挡位、静音状态、电量格数信息。</p>	2	个
4	无线领夹话筒（一拖二）	<p>▲1. 基于数字U段的传输技术，pi/4-DQPSK调制方式，采用国产主控芯片，传输距离≥80米，接收机具有≥2路平衡输出、≥1路非平衡混音输出；具有混响、均衡、智能静音、音频加密、功率调节功能。</p> <p>▲2. 具有≥1台接收主机、≥2只领夹腰包；频率范围等同</p>	2	个

		<p>或优于470MHz-510MHz、540MHz-590MHz、0MHz-690MHz、807MHz-830MHz四个频段使用。</p> <p>▲3. 接收机前面板具有≥2个TFT-LCD显示屏、≥2个编码旋钮、≥2个频率扫描实体按键、≥2个红外对频实体按键、≥1个电源开关按键、≥1个二合一指示灯（红外发射管+对频指示灯）；后面板具有≥1个LINE-OUT接口、≥2个XLR-OUT接口、≥2个BNC接口、≥1个DC接口。发射机具有≥1个显示屏、≥4个实体按键（包括≥1个静音键、≥1个音量减少键、≥1个音量增加键、≥1个电源开关键）、≥1个电源状态指示灯、≥1个静音指示灯。</p> <p>▲4. 具有多频段均衡调节功能，均衡调节≥2197种，麦克风均衡器调节功能，具有高、中、低音三种调节档位，每种效果支持≥13档调节。</p> <p>5. 具有长时间续航，发射机连续使用时长≥8小时。</p> <p>6. 接收机具有≥2个2.2英寸的TFT-LCD显示屏；发射机具有≥0.96英寸OLED显示屏，能够显示频率信息、音频加密状态、功率挡位、静音状态、电量格数信息。</p> <p>（需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告作为以上技术参数证明材料）</p>		
5	8路电源时序器	<p>▲1. 支持≥8通道电源时序打开/关闭，支持远程控制（上电+24V直流信号）≥8通道电源时序打开/关闭—当电源开关锁处于off位置时有效。支持配置CH1和CH2通道为受控或不受控状态。</p> <p>2. 当远程控制有效时同时控制后板ALARM（报警）端口导通以起到级联控制ALARM（报警）功能。</p> <p>▲3. 单个通道最大负载功率≥3500W，所有通道负载总功率达≥6000W，输入连接器：大功率线码式电源连接器。</p> <p>▲4. 输出连接器：≥2个16A，≥2个16A接线端子和≥4个10A电源插座。</p> <p>5. 具有≥1路USB接口。</p> <p>（需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告作为以上技术参数证明材料）</p>	1	个
6	防啸叫抑制器（4进2出）	<p>▲1. 后面板具有≥4路线路音频凤凰端子平衡输入接口（具有48V幻象供电）、≥4路线路音频凤凰端子平衡输出接口、≥1个拨码开关、≥1个RJ45接口、≥1个RS232接口、≥1个RS485接口、≥8个可编程GPIO控制接口、≥1个接地柱；前面板具有≥2.0英寸 IPS 真彩显示屏、≥1个编码旋钮、≥1个USB存储设备接口。</p> <p>2. 输入通道支持前级放大、信号发生器、扩展器、压缩器、均衡器（≥12段参量均衡、可选10/15/31段图示均衡器可调，图示均衡器可用于单独调节带宽）、闪避器、AGC自动增益、AM自动混音功能（门限式、增益共享式）、AFC自适应反馈消除、AEC回声消除、ANC噪声消除、音频矩阵；输出通道支持均衡器（≥12段参量均衡、可选10/15/31段图示均衡器可调，图示均衡器可用于单独调节带宽）、延时器、分频器、高低通滤波器、限幅器；基于啸叫检测门</p>	2	个

		<p>限更新法，具有移频+陷波组合反馈抑制，可以使用<math>\geq 24</math>个可编程陷波点，可自由分配动态/静态点，自动/手动切换。</p> <p>3. 具有设备定位功能，客户端一键定位局域网内同类设备，被定位的设备会显示定位信息。</p> <p>▲4. 设备具有统一集中控制功能，支持<math>\geq 65535</math>台设备通过软件集中控制。</p> <p>▲5. 音频处理器软件可融入会议音频综合管理平台实现音频设备统一管理，平台可扫描数字会议主机、音频处理器、混音器、抑制器、功放类产品在线情况，同款产品多台在线设备也可扫描，并显示设备硬件名称、硬件IP地址、在线、离线状态信息；具备一键上传配置信息至云端或保存本地进行备份和一键还原配置信息功能。 (需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告作为以上技术参数证明材料)</p> <p>▲6. 音频处理器软件可融入会议音频综合管理平台实现音频设备统一管理，平台可扫描数字会议主机、音频处理器、混音器、抑制器、功放类产品在线情况，同款产品多台在线设备也可扫描，并显示设备硬件名称、硬件IP地址、在线、离线状态信息；具备一键上传配置信息至云端或保存本地进行备份和一键还原配置信息功能。(提供功能截图佐证)</p>		
7	LED帕灯(54珠)	<p>1. 采用54×3W LED光源</p> <p>2. 具备25° 透镜角度，1-25Hz/s的频闪速度，具有调光功能</p> <p>3. 具有RGB混色功能，3200-7200K色温调节功能。</p> <p>4. 具有主从自走自动同步功能，具有控制台正常控制自走永久同步，具有声控功能。</p> <p>5. 具有过温保护功能，支持NTC温度控制，当LED工作过热时，降低LED的输出功率。</p> <p>6. 具备DMX512接口，支持RDM协议，具有程序在线更新功能。</p> <p>7. 支持DMX控制通道数量为3/7通道。</p>	4	个
8	话筒架	<p>1. 高度调节等同或优于1030-1710mm</p> <p>2. 横杠长度<math>\geq 750</math>mm</p> <p>3. 重量<math>\geq 2.85</math>kg</p> <p>4. 外箱尺寸<math>\geq 325*290*1000</math>MM</p>	4	个
9	舞台背景(广告喷绘)	现场制作	1	次
示范点位名称：阿克恰勒乡示范点(1个点位)				
序号	设备/服务	参数	数量	单位
1	主音箱(双15)	<p>1. 阻抗<math>\leq 8\Omega</math></p> <p>▲2. 有效音频范围：50Hz~20KHz</p>	2	台

	寸)	<p>3. 额定功率<math>\geq 450W</math></p> <p>▲ 4. 灵敏度<math>\geq 97dB/1m1W</math></p> <p>▲ 5. 水平覆盖角<math>\geq 80^\circ</math>，垂直覆盖角<math>\geq 60^\circ</math></p> <p>6. 高音<math>\geq 1.73"</math>压缩高音单元<math>\times 1</math></p> <p>7. 低音<math>\geq 15"</math>低音<math>\times 1</math></p> <p>▲ 8. 总谐波失真：<math>\leq 3\%</math>(250Hz-6.3kHz)</p> <p>▲ 9. 制定频带内的声压级130~135dB (需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告作为以上技术参数证明材料及证书编号报告真伪查询结果截图作为证明材料)</p>		
2	主音箱 功放	<p>▲ 1. 标准<math>\leq 1U</math>机柜式设计；采用PFC+开关电源+D类数字功放设计方案；输出功率：立体声@8<math>\Omega</math>：<math>\geq 650W \times 2</math>；立体声@4<math>\Omega</math>：<math>\geq 950W \times 2</math>；桥接@16<math>\Omega</math>：<math>\geq 1300W</math>；桥接@8<math>\Omega</math>：<math>\geq 1900W</math>。</p> <p>▲ 2. 开关电源采用LLC谐振电源短路保护电路和D类数字功放一体模块化设计，保证半桥LLC开关电源稳定性和可靠性。</p> <p>3. 支持开机软启动功能，软启动过程中电源需求缓慢上升，减少对电网和其他电子设备的电流冲击。</p> <p>▲ 4. 开关电源内置EMI电路，有效的抑制电源谐波，达到欧盟绿色电源标准。</p> <p>▲ 5. 整机转换效率达到80%以上。</p> <p>6. 数字功放电源自适应音频调整节能功能，实现智能削峰限幅器，控制功率模块及扬声器系统在安全范围内工作。</p> <p>▲ 7. MONO/STEREO/BRIDGE三种模式可选择切换。</p> <p>8. 开机软启动，防止开机时向电网吸收大电流，干扰其它用电设备。</p> <p>9. 内置六大保护电路模块，为功放的可靠性保驾护航，具有：过压保护，欠压保护，过流保护，直流保护，输出短路保护，温控风扇等功能。 (需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告作为以上技术参数证明材料)</p>	1	台
3	无线手持话筒 (U段双接收，一拖二)	<p>1、基于数字U段的传输技术，pi/4-DQPSK调制方式，采用国产主控芯片，传输距离<math>\geq 80</math>米，接收机具有<math>\geq 2</math>路平衡输出、<math>\geq 1</math>路非平衡混音输出；具有混响、均衡、智能静音、音频加密、功率调节功能。</p> <p>2. 具有<math>\geq 1</math>台接收主机、<math>\geq 2</math>只手持发射机；频率范围等同或优于470MHz-510MHz、540MHz-590MHz、640MHz-690MHz、807MHz-830MHz四个频段使用。</p> <p>3. 接收机前面板具有<math>\geq 2</math>个显示屏、<math>\geq 2</math>个编码旋钮、<math>\geq 2</math>个频率扫描实体按键、<math>\geq 2</math>个红外对频实体按键、<math>\geq 1</math>个电源开关按键、<math>\geq 1</math>个二合一指示灯(红外发射管+对频指示灯)；后面板具有<math>\geq 1</math>个LINE-OUT接口、<math>\geq 2</math>个XLR-OUT接口、<math>\geq 2</math>个BNC接口、<math>\geq 1</math>个DC接口。发射机具有<math>\geq 1</math>个OLED显示屏、<math>\geq 1</math>个开关机/静音按键、<math>\geq 2</math>个工作状态指示灯。</p> <p>4. 具有自动静音功能，麦克风跌落、抛掷时，毫秒级自动</p>	2	个

		<p>静音，避免冲击声；实时监测设备姿态，静置<math>\geq 5</math>秒静音，<math>\geq 8</math>分钟关机，无需手动干预。</p> <p>5. 具有多档位混响调节功能，混响效果<math>\geq 15625</math>个，效果占比、回响延时、混响幅度调节，三种音效各具有<math>\geq 25</math>档调节方式。</p> <p>6. 具有多频段均衡调节功能，均衡调节<math>\geq 2197</math>种，麦克风均衡器调节功能，具有高、中、低音三种调节档位，每种效果支持<math>\geq 13</math>档调节。</p> <p>7. 具有长时间续航，发射机使用时长<math>\geq 10</math>小时。</p> <p>8. 具有ID码防串扰功能，采用32位唯一ID码，用于接收和发射配对，收发ID码必须相同才能对码，能够有效防止相同频率的信号相互串台。</p> <p>9. 接收机具有<math>\geq 2</math>个2.2英寸的TFT-LCD显示屏；发射机具有<math>\geq 0.96</math>英寸OLED显示屏，能够显示频率信息、音频加密状态、功率档位、静音状态、电量格数信息。</p>		
5	8路电源时序器	<p>▲1. 支持<math>\geq 8</math>通道电源时序打开/关闭，支持远程控制（上电+24V直流信号）<math>\geq 8</math>通道电源时序打开/关闭—当电源开关锁处于off位置时有效。支持配置CH1和CH2通道为受控或不受控状态。</p> <p>2. 当远程控制有效时同时控制后板ALARM（报警）端口导通以起到级联控制ALARM（报警）功能。</p> <p>▲3. 单个通道最大负载功率<math>\geq 3500W</math>，所有通道负载总功率达<math>\geq 6000W</math>，输入连接器：大功率线码式电源连接器。</p> <p>▲4. 输出连接器：<math>\geq 2</math>个16A，<math>\geq 2</math>个16A接线端子和<math>\geq 4</math>个10A电源插座。</p> <p>5. 具有<math>\geq 1</math>路USB接口。 （需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告作为以上技术参数证明材料）</p>	1	个
6	防啸叫抑制器（4进2出）	<p>▲1. 后面板具有<math>\geq 4</math>路线路音频凤凰端子平衡输入接口（具有48V幻象供电）、<math>\geq 4</math>路线路音频凤凰端子平衡输出接口、<math>\geq 1</math>个拨码开关、<math>\geq 1</math>个RJ45接口、<math>\geq 1</math>个RS232接口、<math>\geq 1</math>个RS485接口、<math>\geq 8</math>个可编程GPIO控制接口、<math>\geq 1</math>个接地柱；前面板具有<math>\geq 2.0</math>英寸 IPS 真彩显示屏、<math>\geq 1</math>个编码旋钮、<math>\geq 1</math>个USB存储设备接口。</p> <p>2. 输入通道支持前级放大、信号发生器、扩展器、压缩器、均衡器（<math>\geq 12</math>段参量均衡、可选10/15/31段图示均衡器可调，图示均衡器可用于单独调节带宽）、闪避器、AGC自动增益、AM自动混音功能（门限式、增益共享式）、AFC自适应反馈消除、AEC回声消除、ANC噪声消除、音频矩阵；输出通道支持均衡器（<math>\geq 12</math>段参量均衡、可选10/15/31段图示均衡器可调，图示均衡器可用于单独调节带宽）、延时器、分频器、高低通滤波器、限幅器；基于啸叫检测门限更新法，具有移频+陷波组合反馈抑制，可以使用<math>\geq 24</math>个可编程陷波点，可自由分配动态/静态点，自动/手动切换。</p> <p>3. 具有设备定位功能，客户端一键定位局域网内同类设备</p>	1	个

		<p>，被定位的设备会显示定位信息。</p> <p>▲4. 设备具有统一集中控制功能，支持≥65535台设备通过软件集中控制。</p> <p>▲5. 音频处理器软件可融入会议音频综合管理平台实现音频设备统一管理，平台可扫描数字会议主机、音频处理器、混音器、抑制器、功放类产品在线情况，同款产品多台在线设备也可扫描，并显示设备硬件名称、硬件IP地址、在线、离线状态信息；具备一键上传配置信息至云端或保存本地进行备份和一键还原配置信息功能。</p> <p>（需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告作为以上技术参数证明材料）</p> <p>▲6. 音频处理器软件可融入会议音频综合管理平台实现音频设备统一管理，平台可扫描数字会议主机、音频处理器、混音器、抑制器、功放类产品在线情况，同款产品多台在线设备也可扫描，并显示设备硬件名称、硬件IP地址、在线、离线状态信息；具备一键上传配置信息至云端或保存本地进行备份和一键还原配置信息功能。（提供功能截图佐证）</p>		
7	LED帕灯（54珠）	<p>1. 采用54×3W LED光源</p> <p>2. 具备25° 透镜角度，1-25Hz/s的频闪速度，具有调光功能</p> <p>3. 具有RGB混色功能，3200-7200K色温调节功能。</p> <p>4. 具有主从自走自动同步功能，具有控制台正常控制自走永久同步，具有声控功能。</p> <p>5. 具有过温保护功能，支持NTC温度控制，当LED工作过热时，降低LED的输出功率。</p> <p>6. 具备DMX512接口，支持RDM协议，具有程序在线更新功能。</p> <p>7. 支持DMX控制通道数量为3/7通道。</p>	4	个
8	话筒架	<p>1. 高度调节等同或优于1030-1710mm</p> <p>2. 横杠长度≥750mm</p> <p>3. 重量≥2.85kg</p> <p>4. 外箱尺寸≥325*290*1000MM</p>	4	个
8	舞台背景（广告喷绘）	现场制作	1	个

（二）开展“我到团城来演出”文艺交流活动。组织全市13个乡镇街道群众分批次到和田团城参观、学习，并在团城大舞台开展文艺展演交流活动，共组织开展125场次。

具体服务要求：1、交通：接送群众，车辆为41座及以上大巴车，定期保养且手续齐全；司机具备3年以上驾龄，熟悉和田地区路况，无

重大交通违规记录。

2、餐食（午饭）：需符合食品安全标准，食材新鲜、卫生；提供多样化菜品选择，可满足不同饮食习惯需求；具备应对突发用餐需求的能力。

3、小礼品发放：在团城景区给群众购买小礼品等。

4、全过程中产生的费用全部由成交供应商自行承担。

服务保障：成交供应商负责参加活动人员的食行，主要包含交通费、餐费、场地布置、资料、宣传品印制、租车、道具、设备、口罩、矿泉水、消毒湿巾、体温枪、免洗洗手液、随行理疗包、抽纸、消毒用具、道具、应急药品等内容；

### （三）提升和田团城文化展示能力。

1.支持打造沉浸式剧目。以讲述穆王西巡的神话故事为主题，创作1部高质量沉浸式展演剧目《穆王西巡》，在和田团城定期展演，提升昆仑文化展示能力。

支持打造沉浸式剧目采购清单				
序号	名称	单位	数量	备注
1	烤包子模型	个	1	
3	古风竹竹书法	个	2	
4	天然真孔雀羽毛翎尾	个	1	
5	明珠原石发光	个	2	
6	烤全羊模型带头	个	1	
7	烤全羊模型不带头	个	1	
8	艾特莱斯	包	6	
9	玉石道具	个	4	
10	水果篮子	个	10	
11	西瓜模型	个	2	
12	甜瓜模型	个	2	
13	馕模型	个	2	
14	地毯架	个	2	
15	烤包子模型	个	10	

16	周穆王战车	台	1	定制（战车车身尺寸1800*1200*800mm，主框架方钢焊接，底座及座位木质板材铺贴内置地垫，顶部遮阳伞喷黑做仿古龙兴花纹，四周吊坠，左右车轮实木三层夹胶处理，打磨喷漆做铆钉仿古装饰；车身轴承使用钢轴，底部称重轮为万向轮一个，定向轮两个；车身四周仿古花纹拼贴，车身前方加拉车杆，后方开门，抽拉式可隐藏踏步）
17	西王母摆台	台	1	定制（尺寸1200*2000mm，离地高度400mm，前后左右装饰线条延伸出地台1200mm，框架为钢架焊接，底板木质板材铺贴，面层铺设地垫，四周龙形花纹装饰）
18	马具	套	1	
19	绸缎	匹	4	
20	盾牌	副	2	
21	宝剑	把	2	
22	长戈	个	12	2米高
23	古中原（女）	套	9	
24	丝路西域（男）	套	3	
25	丝路西域（女）	套	3	
26	古中东波斯（女）	套	6	
27	古印度（女）	套	3	
28	古非洲（男）	套	3	含服装，盔头，头饰，鞋靴
29	古东南亚（女）	套	7	
30	技巧（男）	套	5	
31	牧羊（男）	套	2	
32	波斯商人（男）	套	3	
33	中原商人（男）	套	4	
34	中原商人（女）	套	2	
35	丝路商人（男）	套	4	

36	丝路商人（女）	套	1	
37	地方商人（男）	套	4	
38	当地百姓（男）	套	7	
39	当地百姓（女）	套	2	
40	周穆王（男）	套	1	服装，披风，盔头2副， 头饰2个，鞋子3双
41	大臣（男）	套	2	服装，盔头，头饰，靴子
42	士兵（男）	套	16	服装，头盔，翎毛，真皮 毛靴
43	西王母（女）	套	1	服装，披风，盔头2副， 头饰2套，鞋子2双
44	女官	套	2	服装，盔头，头饰，鞋子
45	侍女	套	2	
46	宫女	套	2	
47	羽葆盖	套	1	
48	玉如意	套	1	
49	宫灯	个	2	
50	果盘	套	8	

2. 打造民俗体验情景剧。以展现和田民俗风情为主题，创作1部高质量民俗体验情景剧《传丝公主》，在和田团城阿依旺·家定期展演，提升民俗文化展示能力。

#### 打造民俗体验情景剧预算清单

序号	分段舞剧名称	项目/服务名称	规格型号	数量	单位	备注
1	《公主传丝》	服装定制	定制全套	2	套	
		场景布置	定制道具，场景布置	1	项	
2	《西市胡姬》	服装定制	定制全套	3	套	
		场景布置	定制道具，场景布置	1	项	
3	《剥茧抽丝》	服装定制	定制全套	3	套	
		场景布置	定制道具，场景布置	1	项	

4	《丝成献礼》	服装定制	定制全套	8	套	
		场景布置	定制道具, 场景布置	1	项	
5	《万方乐奏》	服装定制	定制全套	6	套	
		场景布置	定制道具, 场景布置	1	项	

3. 支持打造“团城·音乐之城”。在团城建设非遗音乐主题驿站、音乐人之家，助力推广和田民歌国通语版本，支持音乐人开展和田原创音乐制作与发行，打造集文化展示、音乐交流、乐器制作、文化创意产品及手工体验于一体的综合区域，形成固定展示与流动展示两种模式。

和田音乐之城项目打造清单							
项目	内容		单位	数量			
非遗乐器及音乐文化路演展示	桁架搭建	300mm*300mm方管桁架, 可拆装, 长度1000~2000不等	组	2			
	展陈保护措施	隔离带/警示线/礼宾线(不锈钢2米线, 伸缩带, 壁厚0.5mm)	套	20			
	监控设备	无线网络服务(300兆宽带)		个/年	2		
		路由器采购(6500兆级 双核wifi6+千兆端口)		个	2		
		室外摄像机CW500双摄版本		个	4		
	照明设备	led明装筒灯12W		个	20		
		2代1*15w 4000K 射灯		个	20		
		LED射灯三线导轨黑色		米	40		
		220V COB灯带13W		米	40		
	展示面搭建	欧松板, 标准板材尺寸: 1220×2440mm(4×8英尺), 12mm, 厚度公差: ±0.5mm, ENF级(≤0.025mg/m³)		M <sub>2</sub>	20		
		pvc雕刻字(厚度3-20mm范围内, 字直径最小尺寸不低于10cm左右)		组	6		
		pvc雪弗板雕刻异形, 5mm, 1.22*2.44(密度0.5-0.65g/cm³)		M <sub>2</sub>	20		
		喷绘写真广告布 高清喷绘550布 背胶 户外		M <sub>2</sub>	60		
		软装挂帘(定制图案背景墙挂布棉麻户外露营布)		件	10		
	可旋转定制八棱柱展架(旋转式 800mm*2000mm)		个	4			

		展示台可折叠陈列展示柜（1200mm至1500mm长）	个	4
		落地网格展示架（菱形铁丝网架屏风隔断饰品铁网架 1000mm*2000mm）	个	4
		1200x500立式展柜	个	2
		现场搭建人工费	天	20
		艾德莱斯挂布	米	100
		民族风地毯	M <sub>2</sub>	40
		垃圾清运	项	1
	多媒体设备	50寸数字显示屏（50英寸IPS面板，分辨率为3840×2160，8bit面板16.7M色数，350流明，Android(安卓)系统）	台	4
		50寸数字触摸屏（4K高清液晶显示屏、立体智能触控、安卓网络版、cpuRockchip RK3288、固态硬盘128GB、预装win7/10、1080P）	台	4
		音箱（壁挂音箱、4寸、HC720+VA4*2）	套	2
	展陈	展陈整体策划、走访调研	项	1
		展陈大纲、文案编写	项	1
		3d效果图制作	张	20
		展陈墙面平面效果图制作	张	20
		施工图绘制	张	20
		视频制作（MG动画制作，时长150s）	个	2
		多媒体互动页面设计制作	个	50
		平面图文设计制作	个	50
		多媒体云端服务器租赁（200M峰值带宽、2核2G，3M固定带宽，40G ESSD Entry盘、带防火墙）	年	2
		多媒体后台发布系统搭建（Cloud CMS信息发布系统）	个	1
非遗音乐文化与特色乐器互动体验	互动体验	户外研学操作台	套	2
		桌椅、装饰	套	2
		体验工具包（漂漆扇素模、漆扇材料包、制作工具、diy手绘彩鼓岩彩材料包等）	套	500
	文创产品	文创产品设计	个	20
		文创产品打样	个	10
		文创产品制作	个	500
		外包装拎袋设计	款	2
		外包装拎袋制作	个	1000
	人员	线下工作人员部署	年	1
	和田民歌国 通语推广	文化挖掘	走访调研文化挖掘	项
民歌资料收集整理			项	5

	歌曲制作	民歌国通语填词	首	5
		民歌国通语二创编曲	首	5
		民歌国通语录制	首	5
		歌曲发行	首	5
		版权买断	首	5
和田原创音乐制作与发行	歌曲制作	原创编曲	首	5
		填词	首	5
		原创歌曲录制	首	5
		平台发行	首	5
		版权买断	首	5
	宣传推广	公众号文章编撰	篇	10
		公众号文章发表	篇	10
		媒体文章编撰	篇	10
		媒体文章发表	篇	10
		短视频内容制作	个	5
		短视频发表	个	5

#### (四) 开展线上团城推广。

1. 开展直播活动。采购 1 套符合当前新媒体传播需求的直播设备，组建 1 支常态直播团队，对乡村大舞台项目系列涉及的系列活动开展线上直播。

开展直播活动采购清单					
序号	产品名称	数量	参数	单位	备注
1	8路双屏嵌入式直播导播机	1	<p>支持多达8讯道的切换，支持现场节目的多通道录制和实时流发布，</p> <p>内置广播级格式录制单元，录制文件兼容各种后期软件，向时录制3路高质量文件，内容可来源于PGM，Clean或各输入信源内置广播级H.264流编码单元，推送高质量的低码直，并支持去交织和缩放处理，适用多种环境！</p> <p>推流内容可以同时发布到多个视频直播平台，无需外设备可将H.264直播流保存成文件，作为现场节目录制的低码流备份，也可以使用、归档</p> <p>您可以将节目录制到支持热插拔的55D中，支持SDI、HDMI、CVBS、模拟音频、AES数字音频输入</p> <p>不仅标配HDMI和SDIPGM输出，还配备2个AUxSDI输出，不仅可以将输入信号切出，也可以切换为PGM、PVW、CleanPGM或多国面</p> <p>内置多国面监着及状态报警</p> <p>内置高精度同步发生器，直接锁定周边设备丰富的视音频接口，支持SDI、HDMI、CVBS、模拟音频、AES数字音频输入</p>	台	

			<p>标配HDMI和SDIPGM输出，配备2个AUxSDI输出，可以将输入信号切出，也可以切换为PGM、PVW、CleanPGM或多国面</p> <p>内置多国面监着及状态报警</p> <p>内置高精度同步发生器，直接锁定周边设备</p>		
2	高速1T固态硬盘	2	1T	块	
3	全画幅4K专业电影摄影机	3	<p>传感器类型： Exmor R CMOS；液晶屏尺寸 3.5英寸；液晶屏描述 16:9模式触摸屏；传感器尺寸：全画幅；摄像性能： 4K 120p；最大像素 1210万有效像素 1020</p> <p>影像处理器 BIONZ XR</p> <p>可更换镜头 可更换镜头摄像机对焦方式 自动对焦，手动对焦</p> <p>白平衡 自动，手动白平衡</p> <p>其它性能 2个基础ISO，ISO 800和ISO 12800，最高可扩展至ISO 409600</p> <p>麦克风 内置，支持外接</p>	台	允许进口产品
4	全画幅变焦镜头	3	<p>具备恒定F4.0大光圈的电动变焦G镜头/新的同时具备变焦环、对焦环和光圈环的α系列镜头/搭配索尼微单™ILCE-7S和4K摄像机PXW-FS7使用时，可拍摄高质量的4K影像/内置OSS光学防抖</p>	个	允许进口产品
5	三脚架	3	<p>产品材质：碳纤维；云台类型：液压云台；承重20kg</p>	个	
6	电池	6	尺寸（宽 x 高 x 深）41.5 x 84.5 x 69.7 mm（1	个	允

			<p>11/16 x 3 3/8 x 2 3/4 英寸) 重量约 450 g (15.9 oz) 最大/标称电压16.4 V DC/14.4 V DC 容量72 Wh 充电时间 (使用 BC-U1A/U2A) 约 150 分钟 工作温度 (放电/充电时) -20° C 到 +45° C (-4° F 到 +113° F) / 0° C 到 40° C (32° F 到 104° F) 剩余电量显示四个 LED (20%、40%、60% 和 80%)</p>		许进口产品
7	高速存储卡	6	专用	个	
8	读卡器	1	专用	个	
9	800米无线图传	3	<p>1、支持最高分辨率1920x1080@60Hz 2、传输距离：有效距离600米，空旷最远视距800米 3、支持HDMI和3G SDI接口输入/输出，支持发射端SDI环出 4、支持Timecode 5、支持AFS功能，可以扫频，诊断周围无线干扰 6、支持Trigger功能 7、工作频率：5.1~5.9GHz 8、工作电压：7~36V 9、支持点对点，点对多，多点对多点等工作模式 10、支持OLED屏幕显示信号状态和工作频段</p>	个	
10	4路无线通话	1	<p>1、频率范围：400-470MHz 2、传输距离：空旷2000米，可穿墙6-8层楼 3、发射功率 ≤1W 4、支持一对一、一对多、多对多的通话方式，可根据使用情况，进行分组指挥 5、主机支持8路分机同时全双工通信，并支持无限制增加分机数量 6、信道数 90[3组] 7、灵敏度 -107dbm 8、空中传输速率 100Kbps 9、加密 32位通信密码，避免干扰与串频 10、数字语音编码 8K采样率16bits精度</p>	个	
11	锂电池	3	最大输出电压：DC8.4V / 预定输出电压：DC7.2V / 容量/外部容量显示：6300mAh /	个	
12	专业V口电池	3	容量：160WH；最大功率：70W	个	
13	航拍机	1	<p>拍照像素：1800万及以上 续航时间：51分钟 电池容量：6654mAh 最大飞行高度：120米以上 控制方式：遥控式 图传距离：9km 是否有智能避障功能：是</p>	个	

14	随心换 保险	1	定制	年	
15	高速存 储卡	6	适用机型：相机/摄像机；128GB；速度级别：U3	个	
16	多功能 多合一 读卡器	6	专用	个	
17	直播拍 摄手机	1	<p>三防标准: IP68            屏幕分辨率: FHD+            屏幕材质: OLED曲面屏            后摄主像素: 5000万像素            特征特质: AI大模型, LTPO屏幕, 高频PWM调光, 无线充电, NFC            机身内存: 1TB            运行内存: 12GB            屏幕尺寸: 6.9英寸            屏幕刷新率: 120Hz            无线充电: 80W            电池容量: 5500mAh (typ)            充电功率: 100W            SIM卡数量: 2个            充电接口: Type-C            生物识别: 人脸识别; 侧面指纹            拍照特色: 实况图; 光学长焦; 潜望式; 光学防抖            后摄3-长焦像素: 4800万像素            后摄2-超广角像素: 4000万像素            前摄主像素: 1300万像素</p>	个	
18	800万室 外云台 防水变 焦4G直 播球机	2	<p>支持慢直播录像, 可存储在设备内部, 并进行导出            具备人脸、人体抓拍并关联输出功能, 支持指哪抓哪            、多场景轮巡抓拍、远距离卡口抓拍模式            支持人脸人体车辆同时抓拍, 人脸人体关联输出, 并            实现人脸、人体、车辆结构化属性特征信息提取            前端建模比对: 前端存储15万张人脸图片进行建模后            , 对场景中抓拍的人脸进行比对并输出结果            支持GB35114安全加密            支持zui大3840×2160@30fps高清画面输出            支持H.265高效压缩算法, 可较大节省存储空间            星光级超低照度, 0.0005Lux/F1.6(彩色            ), 0.0001Lux/F1.6(黑白), 0 Lux with IR            支持40倍光学变倍, 16倍数字变倍            采用高效红外阵列, 低功耗, 照射距离zui远可达            250m            支持宽动态范围达120dB, 适合逆光环境监控            配合Smart NVR实现事件录像的二次智能检索、分析            和浓缩播放            支持3D数字降噪、强光抑制、混合防抖、SmartIR</p>	个	

		支持360° 水平旋转，垂直方向-20° -90°（自动翻转） 支持300个预置位，8条巡航扫描 支持3D定位，可通过鼠标框选目标以实现目标的快速定位与捕捉 支持定时抓图与事件抓图功能 支持定时任务、一键守望、一键巡航功能 支持1路音频输入和1路音频输出 内置7路报警输入和2路报警输出，支持报警联动功能 支持zui大256G的 Micro SD/Micro SDHC/Micro SDXC 卡存储		
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**2. 拍摄制作线上宣传产品。**聘请专业摄制团队，拍摄制作“我到团城来演出”文艺交流活动展播片；沉浸式剧目、体验剧线上展播片；和田团城宣传片；和田团城系列、非遗文化系列、铸牢中华民族共同体意识系列短视频；和田文旅推介片。拍摄制作过程中，采取现场“送学帮带”的方式，助力和田市融媒体中心摄制人员业务能力提升。

项目	数量	单位	时长	备注
“我到团城来演出”文艺交流活动展播片	13	部	视演出实际时间为准	
沉浸式剧目、体验剧线上展播片	1	部	视演出实际时间为准	各1部
和田·团城宣传片	3	部	不低于3分钟	
和田团城、非遗文化短视频	20	部	不低于45秒	
铸牢中华民族共同体意识主题视频	5	部	不低于2分钟	
和田文旅推介片	2	部	不低于3分钟	

**3. 拍摄微电影 1 部。**以真实人物故事为基础，结合和田当前经济社会发展带来巨大变化的背景为剧本创作蓝本，拍摄 1 部 30-35 分

钟的微电影，融入高质量发展、励志、非遗和与时俱进等元素，借以展现和田团城的建筑风格、人文风情、美食美景、新旧对比，吸引更多的人关注团城、了解团城、打卡团城、游玩团城、爱上团城。

**工作内容：**根据剧本进行创意策划，内容资料收集及整理，拍摄脚本撰写，微电影拍摄，影片材料剪辑，包装后期合成，配音，音效采集、制作、音轨合成。

**时长、数量：**不低于 35 分钟，1 部。

**人员设置：**10 年以上工作经验摄影师、录音师、航拍手、后期视频编辑，5 年以上摄影助理等。

**拍摄周期：**策划堪景 3 天、拍摄 15 天、后期制作 30 天。

项目名称	具体要求	数量	单位
摄像机	全画幅，支持DCI 4K和QFHD 4K 120fps高帧率录制；支持XAVC Intra/Long编码，10-bit 4:2:2色深。高性能、电影感色调。	15	次
摄像机	全画幅，支持6K/60fps、4K/120fps录制；支持ProRes RAW/4444 XQ/422 HQ及H.264编码，10-bit 4:4:4色深。	15	次
镜头	全画幅，恒定F2.8（变焦）或F1.2-F1.8（定焦），变焦包含16-35mm、24-7mm/70-200mm；定焦包含14mm、35mm、50mm、85mm。高分辨率、有效消除像差，无畸变，无色差。	15	次
灯光	广色域输出、全色温范围、显色性高，肤色还原精准，无色偏、无频闪。	15	次
航拍	有效像素 2000 万以上，支持Apple ProRes 422 HQ, H.264/H.265 编码，分辨率5120×2700、3840×2160。自然色彩解决方案（HNCS），支持10-bit D-Log M/HLG 格式。满足电影级后期。	15	次
录音	支持6轨同步录制，24bit/192kHz采样，动态范围120dB，超心形指向，频响50Hz-20kHz。	5	次
摄像	10年以上电影电视剧摄像师或摄影指导工作经验，熟练操作ARRI Alexa 35/RED等电影机，具备独立设计分镜头脚本能力，大学专科及以上学历。	2	次
摄像助理	5年以上工作经验，协助摄影师完成现场拍摄，影视制作、数媒相关专业，了解景别构图及运镜逻辑。	3	次
制片场务	10年以上工作经验，具有政企对接能力，具备电视剧/电影制片经历，根据不同项目情况，制作编写项目预算，制定拍摄计划。	1	次
灯光助理	有8年以上电影电视剧灯光或灯光指导工作经验	1	次

	，具备扎实的灯光效果审美基础，对于光影，色彩有良好的细节刻画及掌控能力，能把握各种环境的布光。		
后期编辑	10年以上工作经验，了解各种音视频的封装格式和编码，掌握FCP、PR等后期软件的数据管理系统。	1	次

(一) 供货要求：

1.1★货物为本次招标前原制造商制造的非淘汰类全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追溯查阅。应附关键设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等，设备使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

1.2本次采购所采购商品的基本参数要求为最基本配置，如无特别说明，任何产品不得低于上述基本配置供货，并作为产品到货最终验收标准。

1.3所提供货物的技术规格和标准要符合中华人民共和国有关部门最新颁布的标准及规范，并附产品合格证书。

1.4投标人报价时所提供的货物如在实际供货时已经停产（不列入该厂家当时的产品系统），如果未能按原价提供更优质的货物，则按违约处理，赔偿合同金额5%的违约金。

1.5★成交供应商应保证采购人在使用设备或设备的任何一部分，都不受第三方关于侵犯其所有权、专利权的指控，如因此指控为采购人带来的损失均由中标供应商承担，供应商必须就此内容提供书面承诺。

1.6投标人在实际供货时，若被发现提供的货物未能达到招标文件和投标文件中的有关要求，采购人将有权单方面终止合同的执行，并追究因中标人所提供的未达到所承诺准确率产品而产生的所有损失和责任。

1.7投标人针对本项目所投标的货物需提供所供设备的维护保养方案，所投产品应易于维护，或免维护。

1.8★所有报价货物必须在经济标报价明细表中标明规格、型号、品牌、制造商，并附实物图片。

(二) 报价要求：报价应包括供货方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输费用及保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

(三) ★合同履行期限：签订合同之日起至2025年12月31日。

(四) 交货地点：采购人指定地点。

(五) 培训要求：投标人要满足本节要求的培训服务。

(1) 投标人要根据招标文件采购的设备及采用的相关技术，提出培训计划，并在征得使用方同意后实施。

(2) 投标人要提供高水平的培训。培训应包括硬件、软件等。

(3) 投标人派出的培训教员应至少具有三年的培训经验。所有的培训教员要用中文授课（如果讲师不会讲中文，投标人要提供中文翻译），除非有其他的协议规定。

(4) 投标人要为所有被培训人员提供培训用各类设备、文字资料和讲义等相关用品。所有的资料是中文书写。

(5) 培训工作须在验收之前完成。

(6) 投标人必须提供但不限于以下培训要求：

培训内容：系统设备软硬件培训。包括各种常见的软硬件故障及特点、系统的工作原理及特点，相关的设备安装和维护及常见故障现象及诊断、常见的问题及解决办法等。

用户单位培训：所有设备的安装调试、系统优化培训。

特别强调：用户（项目单位）有权对投标人提出的培训项目内容进行选择。其他：培训开始时间与用户协商后安排实施。中标人应负责所有培训费用。

#### （六）质量保证及售后服务：

6.1★货物质量保证投标人提供的货物必须是原厂生产的、全新的、未使用过的正品（包括零部件），并完全符合国家质量标准，所有设备按照厂家规定的产品包装，附使用说明、合格证、随机标准附件。所有产品符合《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国标准化法》要求、相关行业管理规定。

6.2★中标供应商应按招标文件所要求的参数及投标文件中所响应的参数进行供货，在货物验收时，如中标单位与采购人存在验收方面的分歧，采购人有权要求第三方机构进行验收，第三方验收所需的费用由中标供应商承担，投标人针对本条在投标文件中做出单独的书面承诺，否则投标无效。

#### 6.3售后服务要求

（1）质保期为两年。从验收合格之日起两年内，采购人所购设备各部件发生非人为故障，投标人应上门更换同种品牌不低于原规格型号的新部件，费用包含在本项目的投标报价内。投标人投标产品属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证期不得低于“三包”规定；投标人的质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按投标人实际承诺执行。

（2）★采购人报修后，除招标文件有特殊要求外，投标人须在2小时内派员上门现场维护，并在24小时内解决问题，在规定时间内不能解决问题的设备，应提供不低于原档次的零部件给采购人代用，在投标文件中提交书面承诺函。

（3）★保修期间，非易损件一个月内连续2次出现同一故障，投标人必须无条件更换同一档次零部件，在投标文件中提交书面承诺函。

#### 6.4质保期满后

（1）质保期满后，投标人提供终身有偿上门维护服务。

（2）保证保修期以后对用户的零配件供应。保修期后设备维修配件更换只收取成本费用。

（3）主要零配件价格：在质保期后按同类产品的优惠价格提供。

#### （七）退换货要求

1、如发现中标人所交付的货物有次品、损坏或其他不符合本项目的采购文件要求或不能满足投标文件有关承诺等情况，采购人有权提出退换货处理或按违约处理，由中标人负责对需退换货的产品做好相关记录，经中标人、采购人双方签字确认后，方可进行退换货品的工作。

2、中标人须在确认当天完成所有的退换货工作，退换货工作包括货品的运输、搬运、堆放等，且由此产生的一切费用由中标人承担。

3、本项目换货后的产品须满足采购文件要求及投标文件承诺，不得低于原货品的标准要求；中标人也可经采购人同意后，选择同档次或优于原货品的同类产品替换原货品。

4、★为确保本项目顺利完成，中标供应商必须承诺：本公司承诺在中标后所投入的人员为本公司人员，并与投标文件提供的人员一致，如服务期内采购人发现投入人员与投标文件不一致，视为提供虚假材料应标，采购人有权扣除履约保证金，

单方面终止采购合同，并将供应商虚假应标的相关问题报送监管部门，供应商针对此点提供书面承诺。

5、在采购人签收之前，货物的所有权和风险属于中标人，货物发生遗失、损坏由中标人负责。

6、★中标人须严格按照各采购人的指令配送商品的数量，不得随意增减数量，否则，采购人有权拒收。

7、如因市场流通问题确实需要变更的，应事先书面申请，并经采购人同意后方可改变。

8、★采购人发现采购货物不能正常使用的，中标人应无条件退换。中标人未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，采购人退货后将记录在案，并对中标人予以处罚，要承担因此产生的一切损失和费用，供应商针对此点提供书面承诺。

9、中标人不能按核定的供货价交付中标商品、不能提供与其承诺相符的服务或中标人存在违反招标文件和合同的行为，并且不予纠正的，将取消其供货资格。此项下违约责任包括但不限于下列各项：

①中标人在收到采购人订货要求后，在承诺的供货时间内不能供货的；

②中标人未能提供承诺的服务的。

10、中标商品在保质期出现损坏的，中标人应承诺提供替换服务，因替换货物产生的费用由中标人负责。

11、中标人的送货单必须详细注明商品的品牌、型号、单价、数量、送货单不得涂改。标记不清的，采购人将拒绝签收。结算期末中标人还应提供送货清单供采购人结算。

12、中标人指定的送货专员必须穿着便于辨认的工衣和佩戴胸卡，送货专员在采购人单位活动必须严格遵守采购人单位各项规章制度，不得作出有损采购人形象和利益的事情。

13、★中标人不得泄露采购人的商业秘密。泄密造成采购人损失的，中标人将承担由此产生的一切损失和法律责任。

#### （八）违约责任

（1）中标人未能按时交付货物或交付的货物不符合招标文件，合同规定标准的，则向采购人支付货物总金额5%的违约金，违约金从履约保证金中扣除。

（2）如发现中标人交付货物的质量，规格和数量，不符合或达不到合同规定的技术参数和要求的，采购人有权拒收货物，由此造成采购人损失的，中标人向采购人支付货物总金额5%的违约金，违约金从履约保证金中扣除。

（3）质保期内，中标人无法按时为采购人提供售后服务或以任何理由拒绝履行售后服务承诺的，中标人向采购人支付货物总金额5%的违约金，违约金从履约保证金中扣除。

（4）如在合同执行期间因中标人违约导致履约保证金部分扣除，中标人需在五个工作日内将扣除的履约保证金补齐。

#### （九）★付款方式

签订合同后支付预付款30%，供货安装完毕后付合同总价款的50%，验收合格后支付合同总价款的20%。

#### （十）诚信履约

（1）评标委员会认为此报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标方的投标文件提供书面说明和成本清单等相关证明材料，评标委员会认定投标文件对此报价的书面说明或证明可以佐证此报价的产品质量和具有合理履约能力予以通过审查。（简称“有效报价提示一”）

(2) 评标委员会认为投标方的报价明显低于其他通过符合性审查投标方的报价，此情形是评标委员会根据市场竞争的现场情况来认为此报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标方按评标委员的要求在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。评标委员会认定投标方对此报价的书面说明或证明可以佐证此报价的产品质量和具有合理履约能力予以通过审查。（简称“有效报价提示二”）

投标方可以有预见地参照“有效报价提示一”情形的要求，投标文件预先提供书面说明和成本清单等相关证明材料，也可以预先准备好书面说明和必要的相关证明材料。如果评标委员会认为此报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约而要求投标方作出书面说明或必要时提交相关证明材料，投标方能够在评标现场合理的时间内提供。如果投标方不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

#### （十一）其他要求

1) 同意采购人以任何形式对中标人投标文件内容及采购人认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行审查、验证。

2) 采购人与中标人在投标及履行合同过程中，必须遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国合同法》及相关的国家法律法规。

3) 项目结案要求：项目结束后中标人须向采购人提供台账、项目决算表、项目总结报告等相关数据资料。

替补候选人的设定与使用。

★如果中标供应商不能按照招标文件要求及投标文件的承诺签订中标合同，或经核定中标供应商的投标文件与事实不符，从而影响公平、公正及影响中标合同执行时，采购人有权取消该其中标供应商的中标资格，确定排名在中标供应商之后第一位的投标供应商为中标供应商或依法重新招标。

★如果所有中标候选人均无法签订合同，采购人将依法重新招标或更改采购形式，对受影响的响应供应商不承担任何责任。

## 第六章 采购合同(范本)

### 政府采购货物买卖合同 (试行)

项目名称：和田市乡村振兴建设项目(三期)-和田市乡村大舞台项目

合同编号：\_\_\_\_\_

甲 方：中共和田市委宣传部

乙 方：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

## 使用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

## 第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：中共和田市委宣传部（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：\_\_\_\_\_（供应商）

乙方2（全称）：\_\_\_\_\_（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：\_\_\_\_\_（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

### 1. 项目信息

(1) 采购项目名称：和田市乡村振兴建设项目(三期)-和田市乡村大舞台项目

采购项目编号：\_\_\_\_\_

(2) 采购计划编号：\_\_\_\_\_

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：\_\_\_\_\_

品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 数量：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

否

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商  
询价 单一来源 框架协议 其他：\_\_\_\_\_

(注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本)

(6) 中标(成交)采购标的制造商是否为中小企业：是 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同(中小企业预留合同)：是 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是 否

中标(成交)采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是 否

中标(成交)采购标的制造商是否为监狱企业：是 否

(7) 合同是否分包：是 否

分包主要内容：

分包供应商/制造商名称(如供应商和制造商不同，请分别填写)：

分包供应商/制造商类型(如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型)：

大型企业 中型企业 小微企业

残疾人福利性单位 监狱企业 其他

(8) 中标(成交)供应商是否为外商投资企业：是 否

外商投资企业类型：全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

者投资

(9) 是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： 金额： 国别： 品牌： 规格型号： 否

(10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

强制采购 优先采购 否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

强制采购 优先采购 否 是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：

强制采购 优先采购 否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

## 2. 合同金额

(1) 合同金额小写: \_\_\_\_\_

大写: \_\_\_\_\_

分包金额 (如有) 小写: \_\_\_\_\_

大写: \_\_\_\_\_

(注: 固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式 (采用组合定价方式的, 可以勾选多项):

固定总价  固定单价  固定费率  成本补偿  绩效激励  其他 \_\_\_\_\_

(3) 付款方式 (按项目实际勾选填写):

全额付款: \_\_\_\_\_ (应明确一次性支付合同款项的条件)

分期付款: \_\_\_\_\_ (应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件, 各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩), 其中涉及预付款的: \_\_\_\_\_ (应明确预付款的支付比例和支付条件)

成本补偿: \_\_\_\_\_ (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

绩效激励: \_\_\_\_\_ (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

## 3. 合同履行

(1) 起始日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日, 完成日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日。

(2) 履约地点: \_\_\_\_\_

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金:  是  否

收取履约保证金形式: \_\_\_\_\_

收取履约保证金金额: \_\_\_\_\_

履约担保期限: \_\_\_\_\_

(4) 分期履行要求: \_\_\_\_\_

(5) 风险处置措施和替代方案: \_\_\_\_\_

## 4. 合同验收

(1) 验收组织方式:  自行组织  委托第三方组织

验收主体: \_\_\_\_\_

是否邀请本项目的其他供应商参加验收:  是  否

是否邀请专家参加验收:  是  否

是否邀请服务对象参加验收:  是  否

是否邀请第三方检测机构参加验收:  是  否

是否进行抽查检测:  是, 抽查比例: \_\_\_\_\_  否

是否存在破坏性检测:  是, \_\_\_\_\_ (应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

否

验收组织的其他事项: \_\_\_\_\_

(2) 履约验收时间: \_\_\_\_\_ (计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 \_\_\_\_\_ 日内组织验收)

(3) 履约验收方式：一次性验收

分期/分项验收：\_\_\_\_\_(应明确分期/分项验收的工作安排)\_\_\_\_\_

(4) 履约验收程序：\_\_\_\_\_

(5) 履约验收的内容：\_\_\_\_\_(应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)\_\_\_\_\_

(6) 履约验收标准：\_\_\_\_\_

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：是 否

(8) 履约验收其他事项：\_\_\_\_\_(产权过户登记等)\_\_\_\_\_

## 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标（成交）通知书

(5) 投标（响应）文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件，图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

## 6. 合同生效

本合同自\_\_\_\_\_生效。

## 7. 合同份数

本合同一式\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

合同订立地点：\_\_\_\_\_

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

## 第二节 政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合

同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料等材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行為。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

（7）其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

## 2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

## 3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

## 4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

## 5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

## 6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

## 7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

## 8. 质量标准和保证

### 8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

### 8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

## 11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。

泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。**12. 合同价款支付**

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合

同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

### 13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

### 14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人将货物予以回收的义务；

(6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

## 15. 违约责任

### 15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

### 15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除 误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定 执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者 采取其他补救措施。

### 15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期 付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

## 16. 合同变更、中止与终止

### 16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范 围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

### 16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有 必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转 移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的 其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方 在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙 方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除 合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时 告知甲方， 致使合同履行发生困难的， 甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方 造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

### 16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

### 16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

## 17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

## 18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

## 19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

## 20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

## 21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

## 22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

## 23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

### 第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	

第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷 响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密 的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付 时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不 予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退 还时间及逾期 退还的违约金	
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维 修期限	
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约 定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其 他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、 更换相关具体 规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿 费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方 法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 种方式解决： (1) 向_____仲裁委员会申请 仲裁，仲裁地点为_____； (2) 向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

## 第七章 投标文件格式

一、投标人提交投标文件须知：

- 1、投标人应严格按照以下顺序填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致投标文件被误读或评标小组查找不到有效文件是投标人的风险。
- 2、所附表格中要求回答的全部问题和/或信息都必须正面回答。
- 3、本声明书的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。
- 4、评标委员会将应用投标人提交的资料根据自己的判断和考虑决定投标人履行合同的合格性及能力。
- 5、投标人提交的材料将在一定期限内被保密保存，但不退还。
- 6、全部文件应按投标人须知中规定的语言和份数提交。投标文件组成漏项或未按规定的格式编制，内容不全或内容字迹模糊辨认不清的情况，将有可能被评标小组认定为投标无效。



项目名称

项目编号：

# 投 标 文 件

世纪博远  
CENTURY BOYUAN

投标单位名称：\_\_\_\_\_（加盖单位公章）

投标单位地址：\_\_\_\_\_

法人或法人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

投标单位联系电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

# 目录

投标人自行编制



## 附件一

# 投标函

招标人：\_\_\_\_\_：

我们收到你们的\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）招标文件，经认真研究，我们决定参加本次招标活动。

1、按照招标文件中的一切要求，提供招标的相关服务。

小写：\_\_\_\_\_元

大写：\_\_\_\_\_。

2、如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项义务和要求，按期、按质、按量完成本次服务。

3、我们同意按招标文件的规定，本投标文件的有效期为开标后\_\_\_\_\_天。

4、我们愿意提供招标人在招标文件中要求的所有资料。

5、我们认为你们有选择或拒绝任何投标者中标的权力。我们理解，最低报价不是中标的唯一条件。

6、我们愿按合同法履行自己的全部责任。

7、我们愿意遵守国家有关规定和招标文件中规定的收费标准，承付中标服务费。

8、该项投标在开标后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。

9、我们同意按招标文件规定，交纳\_\_\_\_\_元的投标保证金。

10、其它说明。

11、所有有关本标书的函电，请按下列地址联系：

投标单位：（盖章）\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 附件二

### 开标一览表

项目名称：

单位：元

投标人名称：	
投标总报价：	大写：
	小写¥：
合同履行期限：	
质保期：	
备注：	

投标人：\_\_\_\_\_（全称）（盖章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

注： 1、单项报价不得超过各品类单项最高限价，总价不得超过本项目最高限价，否则做无效报价处理。

2、任何有选择或有条件的投标总价或表中某一包填写多个报价，均将导致投标被拒绝；

3、投标报价包含完成服务成果的一切费用、售后维护费用、税费等

4、报价为含税金额。

5、大写标注：壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿。

### 附件三

## 投标报价明细表

项目名称： \_\_\_\_\_

项目编号： \_\_\_\_\_

序号	标的名称	规格型号	数量	单价（元）	总价（元）	品牌	产地	备注

投标人名称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注： 1、投标人必须填写报价明细表且明细表中需包含所有内容，否则将导致投标被拒绝。

2、报价分析表中的“投标总价”应等于“开标一览表”中的“投标总价”。

3、报价项目填报不下的，可自行扩展（必须把产品描述清楚）

附件四

## 投标单位简介

投标人自行编制

后附：投标人单位相关资质证件



## 附件五

### 出具法人营业执照函

招标人：\_\_\_\_\_：

现附上由\_\_\_\_\_（签发机关名称）签发的我方法人营业执照复印件，该执照已经年检，真实有效。

投标单位名称：（盖章）\_\_\_\_\_

法定代表人：（签字或盖章）\_\_\_\_\_



世纪博远  
CENTURY BOYUAN

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

后附：投标单位三合一营业执照复印件

## 附件六

### 联合体协议书（本项目不适用）

\_\_\_\_\_（所有成员单位名称）自愿组成联合体，共同参加\_\_\_\_\_（项目名称）投标。  
现就联合体投标事宜订立如下协议。

1、\_\_\_\_\_（某成员单位名称）为牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行合同，并对外承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：\_\_\_\_\_。

5、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6、本协议书一式\_\_\_\_\_份，联合体成员和招标人各执\_\_\_\_\_份。

注：本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人签字的授权委托书。

牵头人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

成员一名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

成员二名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

……

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 附件七

### 法定代表人身份证明

单位名称： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

姓名： \_\_\_\_\_ 性别： \_\_\_\_\_ 年龄： \_\_\_\_\_ 职务： \_\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_ 的法定代表人。

法人身份证复印件正面

法人身份证复印件背面

世纪博远  
CENTURY BOYUAN

投标单位名称：（公章） \_\_\_\_\_

法定代表人：（签字或盖章） \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

附件八

法定代表人授权委托书

致（采购单位）：

\_\_\_\_\_（报价单位名称）法定代表人\_\_\_\_\_授权\_\_\_\_\_为本公司的合法代理人，参加贵方组织的（项目名称）采购谈判活动，全权代表我方处理谈判活动中的一切事宜和签署一切文件，被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

委托期限：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

详细通讯地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

法定代表人身份证复印件正面

被授权人身份证复印件正面

法定代表人身份证复印件背面

被授权人身份证复印件背面

投标单位名称：（盖章）\_\_\_\_\_

授权代表人：（签字或盖章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 附件九

### 投标人资格声明函

我公司（供应商全称）收到\_\_\_\_\_项目（项目编号：        ）的招标文件后，在完全理解该项目采购技术要求和商务条款的基础上，决定参加此次投标活动。我方保证具备履行合同所必需的服务和专业技术能力，并承诺如下：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的货物和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件；

7、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。

世纪博远  
CENTURY BOYUAN

供应商名称（电子公章）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

日期：    年    月    日

## 附件十

信用中国（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）查询结果

中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询结果；

## 附件十一

具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供健全的财务会计制度和2024年度由第三方财务审计机构出具的财务审计报告或新成立的企业提供银行出具的近三个月的资信证明；

世纪博远  
CENTURY BOYUAN

## 附件十二

投标保证金回单（以银行到账推送名单情况为准）、或电子保函凭证

## 附件十三

### 商务偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	响应文件的商务条款	说明
1	(示例)	招标人的资格声明	投标人的资格声明	无偏离
2				
...				

说明：

1、本项目商务条款至少包括：合同履行期限及质保期、采购内容、投标保证金响应、投标文件有效期、履约保证金等，投标人必须按招标文件给定的条款填写，否则视为不响应招标。

2、招标文件条目号指投标须知所对应项目名称。

投标单位：（盖章）\_\_\_\_\_

法定代表人：（签字或盖章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件十四

技术规格功能要求偏离表

项目名称:

项目编号:

序号	标的名称	招标文件 要求规格	投标文件 规格	偏离	说明
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

注：1、应与招标文件要求逐条对应填写。

2、须附相关产品详细参数说明，否则按无效投标处理。

3、本表如填写不完，可以续页

投标单位：（盖章）\_\_\_\_\_

法定代表人：（签字或盖章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件十五

### 投标人反商业贿赂承诺书

我公司承诺在\_\_\_\_\_公开招标活动中，不给予国家工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂（包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等），如有上述行为，我公司及项目参与人员愿意按照《政府采购法》、《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

投标单位：（盖章）\_\_\_\_\_

法定代表人：（签字或盖章）\_\_\_\_\_



世纪博远  
CENTURY BOYUAN

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件十六

### 无围标、串标等违法违规行为承诺书

本人作为（单位名称）\_\_\_\_\_的法人，清楚知晓我公司本项目投标活动，对以下事项作出承诺：

一、我单位遵循公开、公平、公正、诚实守信的原则，依法依规参与本项目竞标。

二、我单位在本项目招标投标活动中，未参与围标串标。

三、我单位如被查实在本项目招标投标活动中存在围标串标的，递交投标文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节，本人承担直接责任人员法律责任，接受相应行政处罚和失信惩戒。

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

投标人单位名称：\_\_\_\_\_

投标人法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_



日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 附件十七

### 中小企业声明函、监狱企业、残疾人福利性单位及其他相关的充分的 证明材料（如有）

#### 中小企业声明函(（货物）)

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕  
[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提  
供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分  
包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

- 1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，  
营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- 2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，  
营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的  
负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

---

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕[2020]46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员 人,营业收入为 万元,资产总额为 万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员 人,营业收入为 万元,资产总额为 万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

世纪博远  
CENTURY BOYUAN

## 附件十八

### 监狱企业声明函（如有）

【不属于监狱企业的无需填写、递交】

本单位郑重声明，本单位在参加（采购人名称）的（招标项目名称）项目采购活动提供以下监狱企业制造的货物（或监狱企业承担的工程、或监狱企业承接的服务），具体情况如下：（按照实际情况勾选或填空）

（1） （制造商名称）属于监狱企业，后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2） （制造商名称）属于监狱企业并作为联合体一方，其提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为\_\_\_\_\_。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3） （制造商名称）属于监狱企业并作为分包方，其提供协议合同金额占到分包意向协议合同总金额的比例为\_\_\_\_\_。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

世纪博远  
CENTURY BOYUAN

单位名称（盖章）：

日期：

## 附件十九

### 残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

扶持政策说明：

1、根据财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》和转发财政部工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知，对小型或微型企业的投标报价给予10%的扣除，并用扣除后的价格计算价格评分。

2、监狱企业视同小微企业，参加本项目投标的，享受小微企业同等的价格扣除。【注：提供《监狱企业声明函》及其相关的充分的证明材料】。

3、残疾人福利性单位参加投标【提供《残疾人福利性单位声明函》】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持。

## 附件二十

### 虚假应标承担责任声明（统一格式）

致：采购人/采购代理机构

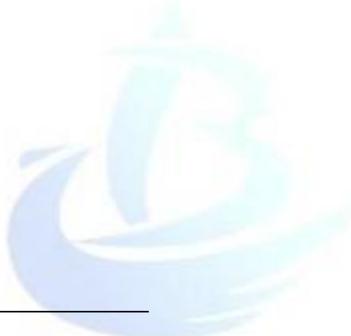
我公司承诺：所提供的投标文件（包括业绩证明材料、一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在项目招标过程中（包括开评审、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收过程）发现我公司提供的货物（或产品）与投标文件不一致，或发现我公司提供了不真实的投标文件（虚假材料），我公司愿意承担一切法律责任并认可采购人或采购代理机构作出的取消中标资格、罚没保证金等决定。

特此声明。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

投标人授权代表(签字或签章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

  
世纪博远  
CENTURY BOYUAN



附件二十二

投标人认为有必要提供的声明及文件资料

附件二十三

技术方案

(根据需要编写，格式自制)

附件二十四



服务承诺书

根据本项目的情况，给出服务承诺；格式自拟。

附件二十五

其他有利于投标人的资料（如有）

## 中小企业划分标准

工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部等四部门《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定中小企业划型标准如表所示：

农、林、牧、渔业	营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	500 万元-20 000 万元
	小型	50 万元-500 万元
	微型	50 万元以下
工业 (包括采矿业, 制造业, 电力、热力、燃气及水生产和供应业)	从业人员 1 000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 300 人—1 000 人, 且营业收入 2 000 万元—40 000 万元
	小型	从业人员 20 人—300 人, 且营业收入 300 万元—2 000 万元
	微型	从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下
建筑业	营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	营业收入 6000 万元—80000 万元, 且资产总额 5 000 万元—80 000 万元
	小型	营业收入 300 万元—6 000 万元, 且资产总额 300 万—5 000 万元
	微型	营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下
批发业	从业人员 200 人以下或营业收入 40 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 20 人—200 人, 且营业收入 5 000 万元—40 000 万元
	小型	从业人员 5 人—20 人, 且营业收入 1 000 万元—5 000 万元
	微型	从业人员 5 人以下或营业收入 1 000 万元以下
零售业	从业人员 300 人以下或营业收入 20 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 50 人—300 人, 且营业收入 500 万元—20 000 万元
	小型	从业人员 10 人—50 人, 且营业收入 100 万元—500 万元
	微型	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下
交通运输业 (不含铁路运输业)	从业人员 1 000 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 300 人—1 000 人, 且营业收入 3 000 万元—30 000 万元
	小型	从业人员 20 人—300 人, 且营业收入 200 万元—3 000 万元
	微型	从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下
仓储业	从业人员 200 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 100 人—200 人, 且营业收入 1 000 万元—30 000 万元
	小型	从业人员 20 人—100 人, 且营业收入 100 万元—1 000 万元

	微型	从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下
邮政业	从业人员 1 000 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 300 人—1 000 人，且营业收入 2 000 万元—30 000 万元
	小型	从业人员 20 人—300 人，且营业收入 100 万元—2 000 万元
	微型	从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下
住宿业	从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 100 人—300 人，且营业收入 2 000 万元—10 000 万元
	小型	从业人员 10 人—100 人，且营业收入 100 万元—2 000 万元
	微型	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下
餐饮业	从业人员 300 人以下或营业收入 10 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 100—300 人，且营业收入 2 000 万元—10 000 万元
	小型	从业人员 10 人—100 人，且营业收入 100 万元—2 000 万元
	微型	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下
信息传输业（包括电信、互联网和相关服务）	从业人员 2 000 人以下或营业收入 100 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 100 人—2 000 人，且营业收入 1 000 万元—10 000 万元
	小型	从业人员 10 人—100 人，且营业收入 100 万元—1 000 万元
	微型	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下
软件和信息技术服务业	从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 100—300 人，且营业收入 1 000 万元—10 000 万元
	小型	从业人员 10 人—100 人，且营业收入 50 万元—1 000 万元
	微型	从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下
房地产开发经营	营业收入 200 000 万元以下或资产总额 10 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	营业收入 1 000 万元—200 000 万元，且资产总额 5 000 万元—10000 万元
	小型	营业收入 100 万元—1 000 万元，且资产总额 2 000 万元—5 000 万元
	微型	营业收入 100 万元以下或资产总额 2 000 万元以下的为微型企业
物业管理	从业人员 1 000 人以下或营业收入 5 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 300 人—1 000 人，且营业收入 1000 万元—5 000 万元
	小型	从业人员 100 人—300 人，且营业收入 500 万元—1 000 万元
	微型	从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下

租赁和商务服务业	从业人员 300 人以下或资产总额 120 000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8 000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。	
	中型	从业人员 100 人— 300 人，且资产总额 8 000 万元— 120 000 万元
	小型	从业人员 10 人— 100 人，且资产总额 100 万元— 8 000 万元
	微型	从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下
其他未列明行业	从业人员 300 人以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 100— 300 人
	小型	从业人员 10 人— 100 人
	微型	从业人员 10 人以下

