**2025年疏附县第二中学“七室两厅”校园文化建设项目竞争性磋商文件**

**项目编号：XJZCFHY-CGCS-20250613**

**第一册**

采 购 人：疏附县第二中学

采购机构：新疆丰颢源工程管理咨询有限公司

发出日期：2025 年 6 月

**目** **录**

[第一章 投标人须知 1](#bookmark1)

[一 总 则 1](#bookmark2)

[1.采购人、采购代理机构及投标人 1](#bookmark3)

[2.资金来源 1](#bookmark4)

[3.投标费用 1](#bookmark5)

[4.适用法律 1](#bookmark6)

[二 磋商文件 3](#bookmark7)

[5.磋商文件构成 3](#bookmark8)

[6.磋商文件的澄清与修改 3](#bookmark9)

[7.投标截止时间的顺延 3](#bookmark10)

[三 响应文件的编制 4](#bookmark11)

[8.投标范围及响应文件中标准和计量单位的使用 4](#bookmark12)

[9.响应文件构成 4](#bookmark13)

[10.证明投标标的的合格性和符合磋商文件规定的技术文件 4](#bookmark14)

[11.投标报价 5](#bookmark15)

[12. 投标保证金 5](#bookmark16)

[13.投标有效期 6](#bookmark17)

[14.响应文件的签署及规定 6](#bookmark18)

[四 响应文件的递交 7](#bookmark19)

[16.投标截止 7](#bookmark20)

[17. 纸质响应文件的接收、修改与撤回 7](#bookmark21)

[五 开标及评标 8](#bookmark22)

[18.开标 8](#bookmark23)

[19.资格审查及组建评标委员会 8](#bookmark24)

[20. 响应文件符合性审查与澄清 9](#bookmark25)

[21. 投标偏离 1](#bookmark26)0

[22.投标无效 1](#bookmark27)0

[23.比较与评价 1](#bookmark28)0

[24.废标 11](#bookmark29)

[25.保密原则 11](#bookmark30)

[六 确定中标 12](#bookmark31)

[26.中标候选人的确定原则及标准 12](#bookmark32)

[27.确定中标候选人和中标人 12](#bookmark33)

[28.采购任务取消 12](#bookmark34)

[29.中标通知书和招标结果通知书 12](#bookmark35)

[30.签订合同 12](#bookmark36)

[31.履约保证金 12](#bookmark37)

[32.中标服务费 13](#bookmark38)

[33.政府采购信用担保 13](#bookmark39)

[34.廉洁自律规定 13](#bookmark40)

[35.人员回避 13](#bookmark41)

[36.质疑与接收 13](#bookmark42)

[附件 1：履约保证金保函（格式） 1](#bookmark43)8

[附件 2：履约担保函格式 1](#bookmark44)9

[（采用政府采购信用担保形式时使用） 1](#bookmark45)9

[第二章 响应文件格式 21](#bookmark46)

[第一部分 开标一览表及资格证明文件 21](#bookmark47)

[第二部分 商务及技术文件 2](_Toc22583)8

[第三章 投标邀请 40](#bookmark48)

[第四章 投标人须知资料表 44](#bookmark49)

[第五章 项目采购需求 4](#bookmark50)7

[第六章 评标方法和标准 7](#bookmark51)4

[初步评审—资格性审查表 7](#bookmark52)9

[初步评审—符合性审查 8](#bookmark53)0

[第七章 采购合同 8](#bookmark54)3

**第一章** **投标人须知**

**一** **总** **则**

**1.采购人、采购代理机构及投标人**

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。 本项目的采购人见投标人须知资料表。

1.2 采购代理机构：是指在集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机 构。本项目的采购代理机构见投标人须知资料表。

1.3 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或 者自然人。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应 能力的本国供应商。

1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规 定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.3.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的磋商文件。

1.3.4 符合投标人须知资料表中规定的其他要求。

1.3.5 若投标人须知资料表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产 品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若投标人须知资料表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口 产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.3.6 若投标人须知资料表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人为非 中小企业且所投产品为非中小企业产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.4 如投标人须知资料表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.4.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体， 以一个投标人的身份投 标。

1.4.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 的条件。

1.4.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方 符合相关规定。

1.4.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作

和相应的责任，并将共同投标协议连同作为响应文件第一部分的内容提交。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业 组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金 额占到共同投标协议投标总金额的比例。

1.4.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照 较低的资质等级确定联合体的资质等级。

1.4.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者 与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无** **效**。

1.4.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人须知资料表。

1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，其 相关投标将被认定为**投标无效**。

1.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服 务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被 认定为**投标无效**。

1.7 投标人在投标过程中不得向采购人提供、给予任何有价值的物品，影 响其正常决策行为。 一经发现，其将被认定为**投标无效**。

**2.资金来源**

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金 （包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金） 。

2.2 项目预算金额和分项或分包最高限价见投标人须知资料表。

2.3 投标人报价超过磋商文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的， 其投标将被认定为**投标无效**。

**3.投标费用**

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

**4.适用法律**

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华 人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》 、 《政府采 购竞争性磋商采购实施办法》 及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的

约束，其权利受到上述法律法规的保护。

**二** **磋商文件**

**5.磋商文件构成**

5.1 磋商文件分为三册共 7 章，内容如下：

第一册

第 1 章 投标人须知

第 2 章 响应文件格式

第二册

第 3 章 投标邀请

第 4 章 投标人须知资料表

第 5 章 项目采购需求

第 6 章 评标方法和标准

第三册

第 7 章 政府采购合同格式

5.2 如本文件的前后内容不一致，以最后描述为准。

5.3 投标人应认真阅读磋商文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。 如投标人没有按照磋商文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对磋商文件在 各方面都做出实质性响应，导致其投标将被认定为**投标无效**。

**6.磋商文件的澄清与修改**

6.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可 以对己发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商 文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购 代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，以书面形式通知所有获取 磋商文件的供应商；不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文 件截止时间。

6.2 采购人、采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对磋 商文件进行澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清 或修改磋商文件，澄清或修改内容作为磋商文件的组成部分。

6.3 澄清或者修改的内容将在新疆政府采购网发布， 一经发布视为潜在投标

人已收到，不再进行确认。若因投标单位个人原因未及时查看，造成的一切后果 需自行承担。

**7.投标截止时间的顺延**

为使投标人准备投标时有足够的时间对磋商文件的澄清或者修改部分进行研 究，采购人将依法决定是否顺延投标截止时间。

**三** **响应文件的编制**

**8.投标范围及响应文件中标准和计量单位的使用**

8.1 项目有分包的，投标人可对磋商文件其中某一个或几个分包货物进行投 标，除非在投标人须知资料表中另有规定。

8.2 投标人应当对所投分包磋商文件中“服务需求 ”所列的所有内容进行投 标，如仅响应某一包中的部分内容，其该包投标将被认定为**投标无效**。

8.3 无论磋商文件第 5 章服务需求中是否要求，投标人所投服务均应符合国 家强制性标准。

8.4 除磋商文件中有特殊要求外， 响应文件中所使用的计量单位，应采用中 华人民共和国法定计量单位。

**9.响应文件构成**

9.1 **投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，** **投标人须在投标截止时间前完成在系统上递交电子投标文件。投标人的电子投标** **文件是经过** **CA** **证书加密后上传提交的，任何单位或个人均无法在投标截止时间** **(即开标时间)之前查看或篡改，不存在泄密风险。（严格按照政采云电子投标流** **程制作并上传电子投标文件）**

9.2 上述文件应按照磋商文件规定的格式填写、签署和盖章。

**10.证明投标的合格性和符合磋商文件规定的技术文件**

10.1 投标人应提交证明文件，证明其投标内容符合磋商文件规定。该证明文 件是响应文件的一部分。

10.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

10.2.1 对照磋商文件服务需求，逐条说明所提供的服务对磋商文件的技术规 格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

10.3 投标人应注意采购人采购需求及评分标准内容要求。采购人、采购代理 机构承诺不以上述参照品牌型号或分类号作为评标时判定其投标是否有效的标 准。

**11.投标报价**

11.1 所有投标均以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国 价格法》。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，为保证公 平竞争，如有货物主体部分的赠与行为，其投标将被认定为**投标无效**。

11.2 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以 任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 每种服务只能有一个投标报价。采购人不接受具有附加条件的报价。

11.4 **竞争性磋商采用两次报价的方式。**

**评审专家开启第二轮报价环节后，各供应商应尽快在政采云系统提交各自的** **二轮报价，超过** **30** **分钟（自评审专家开启第二轮报价环节起计算）未提交二轮** **报价的视为放弃投标。敬请注意！！！整个开标环节需要供应商在系统确认的报** **价等信息最长时限均为** **30** **分钟。敬请注意！！！**

**12.** **投标保证金**

12.1 投标人应提交投标人须知资料表中规定的投标保证金，并作为其投标的 一部分。

12.2 投标人存在下列情形的，投标保证金不予退还：

（1）在投标有效期内，撤销投标的；

（2）中标后不按本须知第 30 条的规定与采购人签订合同的；

（3）中标后不按本须知第 31 条的规定提交履约保证金的；

（4）中标后不按本须知第 32 条的规定缴纳中标服务费的；

（5）存在其他违法违规行为的。

12.3 政府采购信用担保试点范围内的项目，接受符合财政部门规定的政府采 购投标担保函扫描件。

12.4 投标人未按本须知第 12.1 和 12.3 条规定提交投标保证金的，其投标将 被认定为**投标无效**。

12.4.1 采用电汇形式的， 一般可以实时入账。

12.4.2 采用支票形式的，投标人则应充分考虑支票入账时间，以确保投标保 证金能按时进入指定账户。根据银行信息交换和付款时间，支票从递交至实际入 账一般需要 4-5 个工作日。如投标人未及时提交支票或支票不符合银行委托收款 要求（如污损、折叠、胶装等），导致投标保证金不能按时进入指定账户的，将 按照磋商文件的第 22.2 条相关规定处理。

12.5 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一 方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

12.6 投标保证金的退还

12.6.1 中标人应在与采购人签订合同之日起 5 个工作日内，及时联系保证金 收受机构办理投标保证金无息退还手续。

12.6.2 未中标投标人的投标保证金将在中标通知书发出之日暨中标结果公 告公布之日起 5 个工作日内无息退还。投标人应及时联系保证金收受机构办理退 还投标保证金手续。

12.6.3 政府采购投标担保函不予退回。

12.7 因投标人自身原因导致无法及时退还的，采购人或采购代理机构将不承 担相应责任。

**13.投标有效期**

13.1 投标应在投标人须知资料表中规定时间内保持有效。投标有效期不满足 要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 为保证有充分时间签订合同，采购人或采购代理机构可根据实际情况， 在原投标有效期截止之前，要求投标人延长响应文件的有效期。接受该要求的投 标人将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保证金的要求须在延 长的有效期内继续有效。投标人可以拒绝延长投标有效期的要求，其投标保证金 将及时无息退还。

**14.响应文件的签署及规定**

14.1 供应商应按供应商须知资料表中的规定，准备和递交（加密上传）电子

投标文件。

14.2 所有响应文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

14.3 响应文件因字迹潦草、表达不清或未按照招标文件规定的格式填写、签 署和盖章所引起的后果由供应商负责。

**四** **响应文件的递交**

**15.投标文件的密封和标记**

15.1 为方便评审及进行资格审查， 投标人应完整地按招标文件提供的投标文 件格式及要求编写投标文件， 投标人须在投标截止时间前完成在系统上递交 电子投标文件。投标人的电子投标文件是经过 CA 证书加密后上传提交的，任 何单位或个人均无法在投标截止时间(即开标时间)之前查看或篡改，不存在 泄密风险。（严格按照政采云电子投标流程制作并上传电子投标文件） 。

**16.投标截止**

16.1 投标人应在招标文件中规定的截止时间前，将电子投标文件上传到政采 云平台。

16.2 采购人和采购代理机构有权按本须知的规定，延迟投标截止时间。在此 情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务 均应延长至新的截止时间。

**17.** **投标文件的接收、修改、撤回与解密**

17.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到 政采云平台项目采购系统。时间以政采云平台项目采购系统服务器从中国科学院 国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人 上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

17.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责 任。

17.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时间，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名） 和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

17.4 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标 文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至政 采云平台项目采购系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

17.5 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

17.6 到达开标时间后，投标人需使用上传投标文件的同一数字证书解密，投 标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人因非系统原因导 致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

**五** **开标及评标**

**18.开标**

**18.1** **采购人和采购代理机构将按投标人须知资料表中规定的开标时间组织**

**公开开标并邀请所有投标人代表参加。投标人不足3家的，不得开标。**

**18.2** **投标人应当按照本采购文件载明的时间和模式等要求参加开标。开标**

**时，投标人应当使用上传本项目（采购包）电子响应文件时加密所用数字证书在** **开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子响应文件的解密，如遇不可抗力** **等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书** **或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密响应文件，将作无效投标处理。（采** **用不见面电子开标，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱** **动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。**

**18.3采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的相关工作** **人员签字确认，** **并存档备查。**

**18.4投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理**

**机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。**

**19.资格审查及组建评标委员会**

19.1 资格审查小组依据法律法规和采购文件中规定的内容，对投标人的资格 进行审查。未通过资格审查的投标人不进入评标；进入评标的投标人不足 3 家的， 不得评标。

19.2 采购人或采购代理机构将在开标后 1 个小时内查询投标人的信用记录。 投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.2.1 不良信用记录指：供应商在“信用中国 ”网站被列入失信被执行人、 重大税收违法失信主体，在中国政府采购网被列入政府采购严重违法失信行为记 录名单。以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政 处罚记录。

以联合体形式参加磋商的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合 体磋商将被认定为**磋商无效**。

19.2.2 查询及记录方式：采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印并存 档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本磋商文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评 标依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依 据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实 施条例》 、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及本项目本级和上级 财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。 本项目评标委员会 由 5 人组成（政采云专家库随机抽取专家 5 人）**。**

**20.** **响应文件符合性审查与澄清**

20.1 符合性审查是指依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性和完整性对 磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求做出响应。

20.2 响应文件的澄清

20.2.1 在评标期间，评标委员会将以书面方式要求投标人对其响应文件中含 义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标 委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性检查投标人的报价，有可能影 响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标 委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出响应文件范围或者改变响应文 件的实质性内容。

20.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为响应文件的一部分。

20.3 响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（一）响应文件中开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致

的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准， 并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照

第 20.2 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定 为**投标无效**。

对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

**21.** **投标偏离**

**评标委员会可以接受响应文件中不构成实质性偏离的不正规或不一致。**

**22.投标无效**

**22.1** **在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份响应** **文件是否实质上响应了磋商文件的要求。实质上响应的投标应该是与磋商文件要** **求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条款的偏离，将** **被认定为投标无效。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投** **标成为实质上响应的投标。**

**评标委员会决定投标的响应性只根据磋商文件要求、响应文件内容及财政主** **管部门指定相关信息发布媒体。**

**22.2** 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**响应无效**：（**以下情形应当在磋** **商文件中规定，** **并以醒目的方式标明**）

**（** **1）** **未按磋商文件规定的形式和金额提交投标保证金的；**

**（** **2）** **未按照磋商文件规定要求签署、盖章的；**

**（** **3）** **未满足磋商文件中技术条款的实质性要求；**

**（** **4）** **与其他投标人串通投标，或者与招标人串通投标；**

**（** **5）** **属于磋商文件规定的其他响应无效情形；**

**（** **6）** **评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性检查投标** **人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理** **性的；**

**（** **7）** **响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；**

**（8）不符合法规和磋商文件中规定的其他实质性要求的。**

23.比较与评价

23.1 经符合性审查合格的响应文件，评标委员会将根据磋商文件确定的评标

方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

23.2 评标严格按照磋商文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须 知资料表中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见磋商文件第六章。

（1） 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标 报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2） 综合评分法，是指投标文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评 审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

23.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）、 （财库[2022]19 号）关于 进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知、《财 政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》 或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企 业的证明文件的投标人，其投标报价扣除/后参与评审。具体办法详见招标文件第 6 章。

**24.废标**

**出现下列情形之一，将导致项目废标：**

**（1）符合专业条件的供应商或者对磋商文件做实质性响应的供应商不足三** **家；**

**（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；**

**（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；**

**（4）因重大变故，采购任务取消的。**

**25.保密原则**

25.1 评标将在严格保密的情况下进行。

25.2 政府采购评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审 情况和评审中获悉的商业秘密。

**六** **确定中标**

**26.中标候选人的确定原则及标准**

除第 28 条规定外，对实质上响应磋商文件的投标人按下列方法进行排序，确 定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格 扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标 报价由低到高顺序排列。报价相同的处理方式详见招标文件第 6 章。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相 同的，按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的 处理方式详见招标文件第 6 章。

**27.确定中标候选人和中标人**

评标委员会将根据评标标准，按投标人须知资料表中规定数量推荐中标候选 人。或根据采购人的委托，直接确定中标人。

**28.采购任务取消**

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响 的投标人不承担任何责任。

**29.中标通知书和招标结果通知书**

29.1 在投标有效期内，中标人确定后，采购人或者采购代理机构发布中标公 告，同时以书面形式向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书是合同的组成部分。

**30.签订合同**

30.1 中标人应当自发出中标通知书之日起 30 日内，与采购人签订合同。

30.2 磋商文件、中标人的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

30.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标 候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

30.4 当出现法规规定的**中标无效或中标结果无效**情形时，采购人可与排名 下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

**31.履约保证金**

31.1 中标人应按照投标人须知资料表规定向采购人缴纳履约保证金（如采用 保函形式，格式见本章附件 1）。

31.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，除 31.1 规定的情形外， 中标人 也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函（格式见本章附件 2）。

31.3 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资 格，中标人的投标保证金将不予退还。在此情况下，采购人可确定下一候选人为 中标人，也可以重新开展采购活动。

**32.中标服务费**

中标人须按照投标须知资料表规定，向采购代理机构支付中标服务费。

**33.政府采购信用担保**

33.1 本项目是否属于信用担保试点范围见投标人须知资料表。

33.2 如属于政府采购信用担保试点范围内，中小型企业投标人可以自由按照 财政部门的规定，采用投标担保、履约担保和融资担保。

33.2.1 投标人递交的投标担保函和履约担保函应符合本磋商文件的规定。

33.2.2 中标人可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

33.2.3 合格的政府采购专业信用担保机构名单见投标人须知资料表。

**34.廉洁自律规定**

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得 与采购人、供应商恶意串通操纵政府采购活动。

34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、 娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由 个人承担的费用。

34.3 为强化采购代理机构内部监督机制，供应商可按投标人须知资料表中的 监督电话和邮箱，反映采购代理机构的廉洁自律等问题。

**35.人员回避**

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系 的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

**36.质疑与接收**

36.1 投标人认为磋商文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的， 可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条 例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购 代理机构提出质疑。

36.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财

政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以 纸质形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采 购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

36.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址, 见投标人须知资 料表。

36.4 质疑的提出

36.5 本采购文件中所称质疑及答复，是指参加本次采购活动的供应商对政府 采购活动中的采购文件、采购过程和成交结果向采购方提出质疑，采购方答复质 疑的行为。

36.6 对可以质疑的采购文件提出质疑的，质疑人为参与本项目的报价方或潜 在报价方。可质疑的文件为采购公告以及采购文件（包括属于其组成部分的澄清、 修改、补充文件和评审标准、合同文本等）。

36.7 对采购过程和成交结果提出质疑的，质疑人为直接参与本项目的报价 方。采购过程,即从采购项目信息公告发布起到成交结果公告止，包括采购文件的 发出、提交响应文件、响应文件开启、评审等各个采购程序环节。

36.8 提出质疑应当符合下列条件：

（一）质疑主体应当符合有关规定；

（二）在质疑法定期限内提出；

（三）属于可以提出质疑的政府采购事项受理范围和本项目采购人的管辖权 范围；

（四）政府采购法律、法规、规章规定的其他条件。

40.提出质疑应当具有明确的请求和提供必要的证明材料。明确的请求,即质 疑人在质疑函中提出的，要求采购方对其予以支持的主张。必要的证明材料,即能 够证明质疑人的质疑请求成立的必要材料，包括相关证据、依据和其他有关材料。

40.1 质疑人所提供的证明材料应当具有真实性、合法性以及与质疑事项的关 联性和证明力，否则不能作为认定该质疑事项成立的依据。

40.2 质疑人提出质疑时应当提交质疑函。质疑函包括下列内容：

（一）提出质疑的质疑人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）质疑事项；

（四）事实依据和证明材料；

（五）法律依据；

（六）提出质疑的日期。

质疑函采用实名制。质疑人为自然人的应当由本人签字，并附有效身份证明 文件；质疑人为法人或者非法人组织的应当由法定代表人或者负责人签字并加盖 公章，并附有效身份证明文件。

40.3 质疑人可以委托代理人进行质疑。代理人应当提交授权委托书。授权委 托书应当载明委托代理的具体权限、期限和相关事项。

40.4、质疑的审查和受理

1 采购方在收到质疑函后应当及时审查是否符合质疑受理条件，对符合质疑 受理条件的，及时予以受理。

40.5 对不符合质疑受理条件的，分别按照下列不同情形予以处理：

（一）质疑函内容不符合规定的，告知质疑人进行修改并重新提出质疑。修 改后质疑事项仍不具体、不明确或者最终递交质疑函的时间超过质疑法定期限的， 不予受理；

（二）质疑主体不符合有关规定的，告知质疑人不予受理；

（三）超过质疑法定期限提出质疑的，告知质疑人不予受理；

（四）对不属于可以提出质疑的政府采购事项提出质疑的，告知质疑人不予 受理；

（五）质疑不属于本项目采购方管辖的，告知质疑人向有管辖权的采购人提 出质疑；

（六）质疑不符合其他条件的，告知质疑人不予受理。

40.6、质疑的处理和答复

40.7 采购方受理质疑后，将及时把质疑函发送给被质疑人，并要求其在一定 限期人提交书面答复，同时提供有关证据、依据和相关材料。

40.8 对于质疑事项中涉及的问题较多、情况比较复杂的，为了全面查清事 实、取得充分的证据，采购方认为有必要时，可以进行调查取证或者组织质证。

40.9 对评审过程、成交结果提出质疑的，采购方可以组织原评审委员会协助 答复质疑。

41.质疑处理过程中，质疑人书面申请撤回质疑的，将终止质疑处理程序。

41.1 质疑人拒绝配合采购方依法对质疑进行调查处理的，采购方将按质疑人 自动撤回质疑处理；被质疑人拒绝配合采购方依法对质疑进行调查处理的，采购 方将视同其认可质疑事项。

41.2 采购方将在正式受理质疑后 7 个工作日内作出答复，但处理质疑需要进 行调查取证、组织专家评审、质疑人及被质疑人提交或补正材料等所需时间，不 计算在质疑处理期限内。

41.3 采购方经调查、论证、核实，认定质疑不能成立的，继续开展采购活动； 认定质疑成立的，按照以下情况处理：

（一）对采购文件提出的质疑未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动； 对成交结果构成影响但依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或 者修改采购文件后继续开展采购活动，否则应当修改采购文件后重新开展采购活 动。

（二）对采购过程、成交结果提出的质疑未对成交结果构成影响的，继续开 展采购活动；对成交结果构成影响但合格报价方仍不少于 3 家时，依法从合格的 成交候选人中另行确定成交报价方，否则将重新开展采购活动。

41.4 采购方将书面答复质疑，质疑答复包括下列内容：

（一）质疑人名称；

（二）收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号 ;

（三）质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；

（四）告知质疑人依法投诉的权利；

（五）质疑答复日期。

41.5 质疑人有下列行为之一的，属于虚假、恶意质疑，将由采购方建议财政 部门将其列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料或者无法提供证据的合法来源；

（四）法律法规规定的其他违法情形。

**附件1：履约保证金保函（格式）**

**（中标后开具）**

致: ( *买方名称*)

号合同履约保函

本保函作为贵方与(*卖方名称*)(以下简称卖方)于 年 月 日就

项目 (以下简称项目)项下提供(*货物名称*)(以下简称货物)签订的(*合同号*)号合同

的履约保函。

( *出具保函的银行名称*)(以下简称银行)无条件地、不可撤销地具结保证本 行、其继承人和受让人无追索地向贵方以(*货币名称*)支付总额不超过(*货币数量*), 合同价款的 5%。,并以此约定如下:

1.只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致 同意的修改、补充和变动,包括更改和/或修补贵方认为有缺陷的货物(以下 简称违约),无论卖方有任何反对,本行将凭贵方关于卖方违约说明的书面通 知,立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的 方式付给贵方。

2.本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、 收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应 从本保函项下的支付中扣除。

3.本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合 同条款的任何变更、贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可 能免除本行责任的任何其它行为，均不能解除或免除本行在本保函项下的责 任。

4.本保函在本合同规定的保证期期满前完全有效。

谨启

出具保函银行名称：

签字人姓名和职务：

签字人签名：

公章：

**附件2：履约担保函格式**

**（采用政府采购信用担保形式时使用）**

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于你方与 （以下简称供应商）于 年 月 日签定 编号为 的《 政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同 的约定，供应商应在 年 月 日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担 保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如 下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1．将中标项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购招标机构 人同意，将中标项目分包给他人的；

2．主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形:

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2） 。

（二） 我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的 7 %数额为 元（大写 ），币种为 。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为： 自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/ 完工期限届满后 日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方 在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1．你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索 赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明 供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供 部 门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的裁决书、调解书，本保 证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2． 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在 工作日内进行核 定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1．保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起， 我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验 收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2．我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付 款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3．按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本 保函项下的保证责任亦终止。

4．你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担 保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履 行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面 同意的除外。

五、免责条款

1．因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2．依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应 商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3．因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解 决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

**第二章** **响应文件格式**

**第一部分** **开标一览表及资格证明文件**

1、开标一览表；

2、有效的营业执照；

3、法定代表人身份证明书，法人授权委托书附法人身份证复印件及授权委托人身 份证复印件加盖公章；

4、投标单位依法缴纳 2025 年度近三个月中任意一个月的社保缴纳凭证；

5、具有 2023 年度或 2024 年度完整的财务审计报告（新成立公司提供有效的银行资信证明）；

6、投标单位提供依法缴纳 2025 年度近三个月中任意一个月的税收良好记录证明； （完税证明或税务部门出具的其他证明，非社会保险类） ；

7、投标供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](https://www.creditchina.gov.cn))“记录失信 被执行人 、 重大税收违法失信主体记录名单 ； 未处于中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](https://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采 购活动期间 ( 以采购代理机构于响应文件截止日当天在 “ 信用中国 ” 网站 ( [www.creditchina.gov.cn](https://www.creditchina.gov.cn))及中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](https://www.ccgp.gov.cn))查询结果为 准，如相关失信记录已失效，供应商也需提供相关证明资料) ；

8、提供本单位在参加政府采购活动中前三年内无重大违法记录的承诺声明函；

9、投标单位（供应商）提供针对本次项目《反商业贿赂承诺书》 ；

10、缴纳投标保证金的有效凭证；

11、本项目不接受联合体投标。

**1** **开标一览表**

项目名称： 招标编号：

报价单位：人民币 元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 服务名称 | 投标总价 | 投标保证金 | 服务期 | 服务地点 | 备注 |
|  | 大写：  小写： |  |  |  |  |

投标人名称（单位盖章）：

法定代表人或其委托代理人(签字):

注:供应商报价时应包含设计、采购、运输、安装、人工费、相关部门验收及保修期内的维护保养等所有含税费用，以及供应商认为必要的其他货物、材料、工程、服务。

此表中，每个分包的投标总价应和投标分项报价表的总价相一致。

**2、有效的营业执照**

**3、法定代表人身份证明书；法人授权委托书附法人身份证复印件及** **授权委托人身份证复印件加盖公章；**

**（一）法定代表人身份证明书**

同志，现任我单位 （职务）为法定代表人，特此证明。

单位： 签发日期：

法定代表人： 性别： 年龄：

身份证号码： 联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

说明：

1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2、内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让。

3、将此证明书原件提交采购代理机构作为谈判响应文件附件。

附：法定代表人身份证复印件

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证复印件 |

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证复印件 |

投标人（盖章）：

法定代表人（签章）：

日 期：

注：1. 投标人为自然人的，应提供身份证明的复印件。

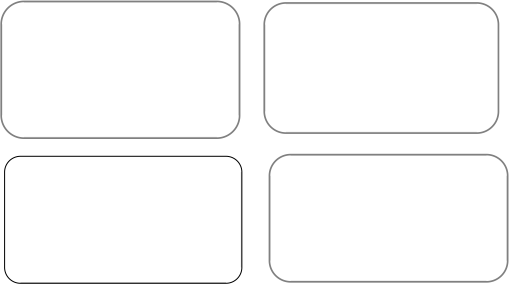
2.联合体投标应提供联合体各方满足以上要求的证明文件。

**（二）法定代表人授权委托书(自然人投标的无需提供)**

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称） 的（ 投标人）的在下面签字的

（法人代表姓名、职务）代表我单位授权（ 单位名称）的在下面签字的（ 被授权 人的姓名、职务）为我单位的合法代理人，就（ 项目名称）的（合同名称）投标， 以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效,特此声明。

法定代表人身份证复印件 法定代表人身份证复印件

被授权委托人身份证复印件 被授权委托人身份证复印件

投 标 人（盖章）：

法定代表人（签章）：

身份证号码：

委托代理人：

身份证号码：

详细通讯地址：

邮 政 编 码 ：

日 期 ：

**4、投标单位依法缴纳** **2025** **年度近三个月中任意一个月的社保缴纳凭** **证；**

**5、具有** **2023** **年度或** **2024** **年度完整的财务审计报告（新成立公司提供有效的银行资信证明）；**

注： 1、如提供本单位2023年度或2024年度经会计师事务所出具的审计报告复印件， 须加盖本单位章。

2、如提供银行出具的证明文件。银行证明文件可提供原件，也可提供银行 在开标日前三个月内开具证明文件的复印件。若提供的是复印件，招标采 购单位保留审核原件的权利。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银 行之间业务往来正常，企业信誉良好等。

3、如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明(本项目不适用）。

**6、投标单位提供依法缴纳** **2025** **年度近三个月中任意一个月的税** **收良好记录证明；（完税证明或税务部门出具的其他证明，非社会保险类）**

注： 1.按照投标人须知资料表中的规定提供复印件。

2.复印件上应加盖本单位章。

3.如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。

**7** **、** **投** **标** **供** **应** **商** **未** **被** **列** **入** **“** **信** **用** **中** **国** **”** **网** **站** **([www.creditchina.gov.cn](https://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人、重大税收违法** **失信主体记录名单；未处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](https://www.ccgp.gov.cn))** **“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购** **活动期间(以采购代理机构于响应文件截止日当天在“信用中国** **”** **网** **站** **(** **[www.creditchina.gov.cn](https://www.creditchina.gov.cn))** **及** **中** **国** **政** **府** **采** **购** **网**

**([www.ccgp.gov.cn](https://www.ccgp.gov.cn))查询结果为准，如相关失信记录已失效，供** **应商也需提供相关证明资料)** **；**

**8、提供本单位在参加政府采购活动中前三年内无重大违法记录的承诺** **声明函；**

注：1.投标人应按照相关法规规定如实作出说明。

2．按照招标文件的规定加盖本单位章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。

3.如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。

**9、投标单位（供应商）提供针对本次项目《反商业贿赂承诺书》**

我公司承诺在 采购活动中，不给予国家工作人员以及中介机构工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂 （包括送礼金礼品 、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、 宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等），如有上述行为， 我公司及项目参与人员愿意按照《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

公司法人代表：

法人授权代表：

项 目 经 办 人 ：

投标人（盖章）：

日期：

**10、缴纳投标保证金的有效凭证**

**11、本项目不接受联合体投标**

**第二部分** **商务及技术文件**

1、投标书

2、投标分项报价表

3、技术规格偏离表

4、商务条款偏离表

5、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱 企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政 策的通知》价格扣减条件的投标人须提交）

5-1 中小企业声明函(服务)

5-2 《残疾人福利性单位声明函》

6、投标人关联单位的说明

7、投标文件还应包括投标人须知第 10 条的所有技术文件

**1** **投标书**

致：采购代理机构

根据贵方(项目名称)项目的投标邀请(招标编号),签字代表(姓名、职务)经正 式授权并代表投标人（名称、地址）提交下述文件，并以 形式出具的金额为人民币 元的投标保证金。

据此，签字代表宣布同意如下：

（1）附投标价格表中规定的应提供服务的投标总价详见开标一览表，其中由小型 和微型企业制造产品的价格为 （用文字和数字表示），占投标总价 %。

（2）本投标有效期为自投标截止之日起 个日历日。

（3）联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者非法人组织，与联合体中的 小型、微型企业之间 （存在、不存在）投资关系（如果联合体的话）。

（4）已详细审查全部招标文件，包括所有补充通知（如果有的话），完全理解并 同意放弃对这方面有不明、误解和质疑的权力。

（5）在规定的开标时间后，遵守招标文件中有关保证金的规定。

（6）根据投标人须知第 1 条规定，我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或 者项目管理、监理、检测等服务的供应商，我方不是采购代理机构的附属机构。

（7）在领取中标通知书的同时按招标文件规定的形式，向贵方一次性支付中标服 务费。

（8）按照贵方可能要求，提供与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不 一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

（9）按照招标文件的规定履行合同责任和义务。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址： 传真：

电话： 电子函件：

投标人名称（全称）：

法定代表人或其委托代理人签字：

投标人开户银行（全称）：

投标人银行帐号：

投标人单位章：

日期：------------------------------

**2** **投标分项报价表**

项目名称: 招标编号:

报价单位：人民币 元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 特征描述 | 数量 | 单位 | 单价 | 总价 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

投标人(盖单位公章)：

注:1. 如果按分项报价计算的结果与总价不一致,以分项报价为准修正总 价。

1. 上述各项的详细分项报价，可另页描述。
2. 如果开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的， 以开标一览表（报价表）内容为准。

**3、技术规格偏离表**

项目名称: 项目编号: 包号:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 招标文件条款号 | 招标规格 | 投标规格 | 偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**如无偏离，本表可不填写。加盖投标单位公章、签字即可，如有偏离，请按表格要求填写。**

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

投标人(盖单位公章)：

**4、商务条款偏离表**

项目名称:

项目编号: 包号:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条款号 | 招标文件的商务条款 | 投标文件的商务条款 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

投标人(盖单位公章)：

**5 、** **中小企业声明函**

**5-1** **中小企业声明函(服务)**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办 法》（财库〔2020〕[2020]46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称） 的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或 者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中 小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企 业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万 元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企 业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万 元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形， 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

**5-2残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾 人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合 条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提 供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使 用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位名称（公章）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进 中小企业发展的若干意见》 (（国发〔2009〕 [2009]36 号)，制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业 人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制 造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交 通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输 业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经 营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服 务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工 作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。 其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小 型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微 型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型 企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业 人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为 中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以 上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为 小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小 微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中 型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从 业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小 微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型 企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业 人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为 中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的 为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业； 从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小 微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中 型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从 业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小 微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中 型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从 业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小 微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中 型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从 业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小 微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中 型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从 业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下 的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以 上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型 企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上 的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万 元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及 以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型 企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为 中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的 为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企 业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元 以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元 及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为 小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中， 从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从 业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组 织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门 据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析， 不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济 行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国 家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

**6、投标人关联单位的说明**

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

（1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；

（2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。

**7、**投标文件还应包括投标人须知第 10 条的所有技术文件

**2025年疏附县第二中学“七室两厅”校园**

**文化建设项目**

**竞争性磋商文件**

**项目编号：XJZCFHY-CGCS-20250613**

**第二册**

**2025年** **06** **月**

**第三章** **投标邀请**

**2025年疏附县第二中学“七室两厅”校园文化建设项目**

**竞争性磋商公告**

|  |
| --- |
| 项目概况  2025年疏附县第二中学“七室两厅”校园文化建设项目的潜在供应商应在新疆政府采购网获取磋商文件，并于 2025 年07月 03 日 11：00 分前递交响应文件。 |

**一、项目基本情况**

项目编号：XJZCFHY-CGCS-20250613

项目名称： 2025年疏附县第二中学“七室两厅”校园文化建设项目

采购方式： 竞争性磋商

预算金额（元）： 685000.00

最高限价（元）： 685000.00

采购需求：打造1间舞蹈室、1间合唱室、1间绘画室，升级改造3间集备室和1间会议室，两个大厅。

标项一:

标项名称:2025年疏附县第二中学“七室两厅”校园文化建设项目

数量:

预算金额（元） :685000.00

采购内容：打造1间舞蹈室、1间合唱室、1间绘画室，升级改造3间集备室和1间会议室，两个大厅 （详见磋商文件）。

服务期限：签订合同后60 日内完成设计、供货及安装。

本项目（否）接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业。

**三、获取磋商文件**

时间：2025 年 06 月 23日至 2025 年 06 月30日，上午 00:00 至 14:00， 下午 14:00 至 23:59。

地点：政采云平台线上获取

获取方式：供应商登陆政采云平台在线申请获取采购文件（进入“项目采购 ” 应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

**四、响应文件提交**

提交投标文件截止时间： 2025 年07 月03日 11：00 （北京时间）

投标地点：<https://www.zcygov.cn> 在线投标

**五、响应文件开启**

开启时间： 2025 年 07月03日 11：00

地点：<https://www.zcygov.cn> 不见面开标

**六、公告期限**

自本公告发布之日起 5 个工作日。

**七、其他补充事宜**

1.本项目为电子招投标，供应商需要使用 CA 加密设备，凡参加本项目必须 可自主通过新疆 CA 申领渠道“新疆政务通 ”申请政采云平台

可使用的 CA 设备，如原有兵团或公共资源使用的 CA，可与新疆 CA 联系，申请 增加电子证书即可，无需重复申领。

2.本项目实行网上投标，采用电子投标文件(供应商须使用CA 加密设备通过 政采云电子投标客户端制作投标文件)。若供应商参与投标，自行承担投标一切 费用。

3.各供应商应在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册 入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原 因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

4.供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网

（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云 客户服务热线 95763 进行咨询。

5.供应商在开标时须使用制作加密电子投标文件所使用的 CA 锁及电脑，电 脑须提前配置好浏览器（建议使用谷歌浏览器），以便开标时解锁。

6.投标保证金缴纳及确认时间：凡拟参加本次招标项目的供应商，必须在开 标前将投标保证金汇入指定账户。投标保证金汇款凭证上用途栏应注明:招标项 目名称+投标保证金。

7.供应商对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过

<https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding> 自助查询，也可在政采云帮 助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询，网址为：

<https://service.zcygov.cn/#/help>，“项目采购”—“操作流程-电子招投标” —“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商 ”版面获取操作指南，同时对 自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取服务支持。供应商 钉钉群号：政采云新疆供应商服务 1 号群：30349928（如已加入 1-11 群，无需重复加入，十一个群联动直播），钉钉工具软件具有回放功能，直播培训结束后 可在钉钉群中回放观看学习。

8.政采云线上获取招标文件方法：供应商登陆政采云平台

<http://www.zcygov.cn/>，在线申请获取采购文件（登录政府采购云平台 → 项 目采购 → 获取采购文件 → 申请，审核通过后可下载招标文件，如有操作性问 题，可与政采云在线客服进行咨询，咨询电话：95763）

**特别提示：**

1、采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下 的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中 适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小 企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

3、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的 非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20% （工程项目为 3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投 标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分 的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5%作为其 价格分。

4、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者 多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的 合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者 大中型企业的报价给予 4%~6% （工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参 加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低 价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格 得分的 1%~2%作为其价格分。

**八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系**

1.采购人信息

采购单位:疏附县第二中学

地 址: 疏附县托克扎克镇幸福路1号

联 系 人：张德清

联系电话： 18699389861

2.采购代理机构信息

名 称：新疆丰颢源工程管理咨询有限公司

地 址：新疆喀什地区喀什市帕依纳普路251号（唐城国际商业步行街）1幢6层6003号

联系人：刘俊凯

联系电话： 18195999946

**第四章** **投标人须知资料表**

本表是本招标项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛

盾，应以本资料表为准。

|  |  |
| --- | --- |
| 条款号 | 内 容 |
| 1.1 | 采 购 人：疏附县第二中学  地 址: 疏附县托克扎克镇幸福路1号  联 系 人：张德清  联系电话： 18699389861 |
| 1.2 | 采购代理机构： 新疆丰颢源工程管理咨询有限公司  地 址：新疆喀什地区喀什市帕依纳普路251号（唐城国际商业步行街）1幢6层6003号  联系人：刘俊凯  联系电话： 18195999946 |
| 1.3.4 | **合格投标人的其他资格要求：**  1、有效的营业执照；  2、法定代表人身份证明书，法人授权委托书附法人身份证复印件及授权 委托人身份证复印件加盖公章；  3、投标单位依法缴纳 2025 年度近三个月中任意一个月的社保缴纳凭证；  4、具有 2023 年度或 2024 年度的财务审计报告（新成立公司提供有效的 银行资信证明）；  5、投标单位提供依法缴纳 2025 年度近三个月中任意一个月的税收良好 记录证明；（完税证明或税务部门出具的其他证明，非社会保险类） ；  6、投标供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](https://www.creditchina.gov.cn))“记 录失信被执行人、重大税收违法失信主体记录名单；未处于中国政府采 购网([www.ccgp.gov.cn](https://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁 止参加政府采购活动期间(以采购代理机构于响应文件截止日当天在“信 用 中 国 ” 网 站 ( [www.creditchina.gov.cn](https://www.creditchina.gov.cn)) 及 中 国 政 府 采 购 网 ([www.ccgp.gov.cn](https://www.ccgp.gov.cn))查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商也需 提供相关证明资料) ；  7、提供本单位在参加政府采购活动中前三年内无重大违法记录的承诺声 明函；  8、投标单位（供应商）提供针对本次项目《反商业贿赂承诺书》 ；  9、缴纳投标保证金的有效凭证。  10、中小企业声明函 |
| 1.3.5 | 是否允许采购进口产品： 否 *（是、否）* |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.3.6 | 是否为专门面向中小企业采购： 是 （是、否）  潜在投标企业属于中小微企业的，请在投标文件中提供“ 中小企业声明 函 ”，如果未提供或提供虛假的“ 中小企业声明函 ”，投标企业将承担 由此造成的一切不利后果。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所 属行业为其他未列明行业。 |
| 1.4 | 是否允许联合体投标： 否 *（是、否）* |
| 1.4.8 | 联合体的其他资格要求：无 |
| 2.2 | 本项目最高限价： 685000.00 元，高于最高限价将做废标处理。 |
| 8.1 | 如投标商对多个包进行投标，可以中标 / 包 |
| 12.1 | 投标保证金的形式：保函、电汇或转账（从投标供应商基本账户转入招 标人指定账户）  截止时间：投标截止时间前由基本账户提交投标保证金  投标保证金金额： 13000.00 元（大写：壹万叁仟元整）  单位名称：新疆丰颢源工程管理咨询有限公司  账号：860080112010108444229  开户行：新疆喀什农村商业银行股份有限公司环疆支行  注： 本项目投标保证金无需换取收据。  注：根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三十一条采 购人或者采购代理机构应当在采购活动结束后及时退还供应商的磋商保 证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。未成交供应商的 磋商保证金应当在成交通知书发出后 5 个工作日内退还，成交供应商的 磋商保证金应当在采购合同签订后 5 个工作日内退还。 |
| 13 | 投标有效期： 90 日历日 |
| 15 | 供应商应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件， 供应商须在投标截止时间前完成在系统上递交电子投标文件。供应商的 电子投标文件是经过 CA 证书加密后上传提交的，任何单位或个人均无法 在投标截止时间(即开标时间)之前查看或篡改，不存在泄密风险。（严 格按照政采云电子投标流程制作并上传电子投标文件） |
| 16.1 | 投标截止时间： 2025 年 07月03日 11：00 （北京时间）  投标地点：<https://www.zcygov.cn> 在线投标 |
| 16.2 | 开标时间： 同投标截止时间  开标地点： <https://www.zcygov.cn> 不见面开标 |
| 20.5 | 详细服务内容：打造1间舞蹈室、1间合唱室、1间绘画室，升级改造3间集备室和1间会议室，两个大厅 （详见磋商文件第五章项目采购需求）； |

|  |  |
| --- | --- |
| 23.2 | 评标方法：根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十 三条经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后， 由磋商小组 采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综 合评分。  综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素 的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。 |
| 24 | 磋商小组的组建及评审专家的确定方式：磋商小组构成：共计3人，其中采购人代表 0 人，经济、技术专家 3 人；  磋商小组确定方式：“政采云”专家平台计算机随机抽取或邀请具有专业资质的专家。 |
| 27 | 推荐中标候选供应商的数量： 三名 |
| 27.1 | 采购人是否委托评标委员会直接确定中标人： 否 *（是、否）* |
| 31.1 | 履约保证金金额： 合同总价的 5% （不得超过政府采购合同金额的 10%）  履约保证金形式：保函、 电汇、转账  提交履约保证金的时间：签订合同前 5 日内 |
| 32 | 成交服务费：招标代理服务费经采购单位和代理机构协商确定由成交供 应商支付，根据新建招协【2024】4 号文件收取；支付时间：核发成交通 知书时由成交供应商一次性向招标代理机构支付。 |
| 33.1 | 本项目是否属于信用担保试点范围： 是 *（是、否）* |
| 1 | 备注：  1.质疑磋商文件请在投标截止时间前 7 个工作日内。  2.本供应商须知前附表是对磋商文件中的重要内容进行罗列，如与磋商 文件不符，应以本表为准。  3.磋商文件中或有其它未尽事宜，以合同签订为准。  4.本项目报价轮次**二**轮。 |

1. **项目采购需求**

【以下内容应根据项目情况作出具体采购需求描述，同时，制定各条款具体内容时与采购需求无关的将不得纳入】

## 一、项目概况

## 为进一步改善学校教育教研环境，加强艺考生培养，完善学生艺体培养设施及场地，学校计划打造教师教研文化、学生学习文化，建设艺体特长生培训功能室。计划实施“七室两厅”项目，利用专项经费、帮扶经费对校园文化进行提升改造，包含校园艺考生功能室的打造、教研文化的升级、学习文化的建设等。

## 二、服务内容

1.项目名称

2025年疏附县第二中学“七室两厅”校园文化建设项目

2.项目采购范围

采购清单范围内的全部施工内容，具体详见采购清单。

3.服务质量标准

## 服务国家相关标准，满足采购人需求。

## 三、商务要求

1、服务期限：签订合同后 60 日内完成设计、供货及安装。

2、质保期：自竣工验收合格之日起计算1年。

3、服务地点：采购人指定地点。

4、报价要求：

4.1本项目的报价和结算支付均以人民币为货币单位。

4.2 供应商报价应包括设计、采购、运输、安装、人工费、相关部门验收及保修期内的维护保养等所有含税费用，以及供应商认为必要的其他货物、材料、工程、服务。

4.3如出现任何遗漏内容需产生额外费用，均由成交供应商自行承担，采购人将不再另支付任何费用。

4.4 供应商的报价文件应包括单价和总价，总价是对采购的所有内容所计算的总价，为合同总价；其填报的明细单价则应是供应商对本采购项目所包含的具体的服务进行详细列示的计算单价。

4.5供应商应被认为在填报报价之前，已经仔细阅读了本磋商文件的所有有关章节以及审查了所有相关资料，已确保本次磋商的所有磋商范围内的各种价格风险均已包含在磋商的报价内。

5、质量要求和质量保修期：

5.1质量：符合国家相关标准，满足采购人需求。

5.2材料、设备、施工须达到现行中华人民共和国以及省、自治区、直辖市或行业的工程建设标准、规范的要求及验收标准及有关规范为质量评定验收标准。

5.3质量保修期：自竣工验收合格之日起计算1年。

5.4质量保修响应时间：属于保修范围的项目，应在接到采购人通知后的 24 小时内内派人保修。如未能在规定时间内派人保修的，采购人可自行或委托第三方保修，费用由成交供应商支付。发生紧急抢修事故的，成交供应商在接到通知后，应立即到达事故现场抢修。

6、验收标准：

6.1采购人在收到成交供应商提交的竣工报告后组织验收，并在验收后 14 天内予以认可或提出修改意见。验收不合格，成交供应商应按要求修改后再次提请采购人验收，并承担因自身原因造成修改的费用。

6.2采购人在收到成交供应商提交的竣工报告后不组织验收，或验收后不提出修改意见，视为竣工报告已被认可。

6.3验收时如发现所交付的设备有短装、次品、损坏或其它不符合竞价文件规定之情形者，采购人应做出详尽的现场记录，或由用户和成交供应商双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据。由此产生的有关费用由成交供应商承担。

6.4竣工报告被认可，则表明已完成合同工程，并视为通过竣工验收，采购人应向成交供应商颁发工程竣工验收证书。

7、付款方式：以采购合同签订后约定的付款方式为准。

8、项目要求：

8.1成交人必须遵照采购人的管理及安排，按采购人的内容、质量、时间要求制作,所有的服务必须达到采购人的要求。

8.2项目建设工作完成后应按要求及时清理现场工作。

8.3成交供应商必须在施工过程中注意自身及周边安全，负责施工过程中的所有事故处理和费用。

8.4为便于与采购人就活动细节等方面进行适时沟通联系、及时处理和反馈,并使项目按质、按量、按时、有序实施，成交人应保证有固定专人负责联络工作。本项目必须有一个完善且固定的策划和组织管理团队，供应商须在响应文件中详细列出参与本项目的人员名单。

1. 其他要求：

9.1成交供应商施工前后，需负责原有地面拆旧，杂物清理及外运；

9.2成交供应商需严格按照采购人需求及设计效果图保质保量施工，不得偷工减料；

9.3施工中使用的原材料必须为原厂全新材料，不得翻旧利旧，保证设计效果质量。

## 技术要求

详见采购清单

**采购清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 美术室 | | | | | |
| 序号 | 分项名称 | 特征描述 | 数量 | 单位 | 备注 |
| 1 | 美术室吊顶 边吊 | 1、1.2cm石膏造型吊顶，1.8cm 结合轻钢龙骨，刷两遍腻子，挂网，两遍乳胶漆。2、具体尺寸15.6米\*0.5米\*2+8米\*0.5米\*2 | 23.6 | ㎡ |  |
| 2 | 美术室吊顶一级吊顶 （异形吊顶） | 1、1.2cm石膏造型吊顶，1.8cm结合轻钢龙骨，刷两遍腻子，挂网，两遍乳胶漆。2、具体尺寸12.6米\*6米 | 75.6 | 平方米 |  |
| 3 | 美术室吊顶护眼筒灯 | 1、护眼筒灯8寸，嵌入式安装，2、要由灯框、灯框支架、灯头、灯头铁盒盖、反射罩等组成 3.主体选用进口优质钢板制造，进口优质铝材制造，表面经静电喷涂修理，粉层凝聚力强且均匀。　4.灯座采用一级E27陶瓷喇叭灯座，内部金属部件为纯铜构造，螺口圆度高，光滑，拆装简便5.支架、线盒等金属表面采用自动化喷塑工艺流程和进口电度液，表面光滑，无杂物，寿命长，正常使用范围5年内不会生锈，脱粉。　6.内配反射杯，有提高光效，从而具有明显的节能特点，选用进口高质0.8米米厚度铝材料，轻巧易装，能使用不同的光源。7.低温高效的镇流器，性能优异稳定、耐用。　8.灯座及线均采阻燃材料，防火安全有保障。 | 65 | 个 |  |
| 4 | 美术室综合布线 | 1、综合布线、插板、开关具体尺寸为：15.6米\*8米 | 124.8 | 平方米 |  |
| 5 | 美术室 艺术就是要多彩墙面 作品展示 | 1、聚酯纤维、是一种由有机二元酸和二元醇通过化学缩聚制成的合成纤维，通常被称为涤纶。它是合成纤维中最主要的品种之一，具有许多优良的性能，如高强度、良好的弹性恢复能力、耐用性、抗皱性、免烫性等。具体尺寸为：2.9米\*6.6米 | 19.14 | 平方米 |  |
| 6 | 美术室艺术就是要多彩墙面文化版面 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光晶片+封边焗漆，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：8米\*2.9米/2 | 11.6 | 平方米 |  |
| 7 | 美术室艺术就是要多彩墙面标题大字 | 1、12.5mm雪弗板+4.5mm拉丝银色板，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：18c米\*12字 | 22 | 字 |  |
| 8 | 美术室色彩的交响曲隔断书架 | 1、纯手工木质打造，实木板材,常用的有橡木、松木板等,是直接从树木中切割而成,保留了原木天然的纹理和颜色,以专业的工艺,加工成为木板材。1米\*5.4米+1米\*4.8米 | 10.2 | 平方米 |  |
| 9 | 美术室色彩的交响曲隔断书架文化板面 | 1、12.5mm雪弗板+4.5mm拉丝银色板，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：1.5米\*1.05米\*3 | 3.31 | 平方米 |  |
| 10 | 美术室色彩的交响曲隔断书架标题大字 | 1、12.5mm雪弗板+4.5mm拉丝银色板，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：18c米\*40字 | 40 | 字 |  |
| 11 | 美术室与大家同行墙面文化版面 | 2、12.5mm雪弗板+2mm高光晶片+封边焗漆，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：15.6米\*2.9米/2 | 22.62 | 平方米 |  |
| 12 | 美术室白色展示台 | 1、木质高档烤漆展示台，采用烤漆木质制作、加厚板材、稳固不慌、钢琴烤漆工艺、防水防污容易清理、色泽饱满、光泽明亮 | 6 | 个 |  |
| 13 | 美术室与大家同行墙面装饰物 | 1、美术室立体置物和石膏模型，纯手工制作、选用优质石膏粉、质白型准、纹路清晰、充满质感。 | 30 | 个 |  |
| 14 | 美术室形象墙-木格栅 | 1、形象墙-木格栅，在木结构中具有很强的承载力,其不易变形、多用途、成本低、耐腐、防火、耐用、建筑等优点,是常用的建筑装饰材料。这种产品也具有施工简便,环保,使用安全,维护量小,造价较低的优点。实木格栅还具有很强的立体感和延展性,并且不容易变形。其抗压、抗冲击性能，能很好地保障室内的舒适性,而且使用寿命长。具体尺寸为：1.95米\*2.9米+1.95\*2.9米 | 11.31 | 平方米 |  |
| 15 | 美术室吊顶护眼筒灯 | 1、护眼筒灯8寸，嵌入式安装，2、要由灯框、灯框支架、灯头、灯头铁盒盖、反射罩等组成 3.主体选用进口优质钢板制造，进口优质铝材制造，表面经静电喷涂修理，粉层凝聚力强且均匀。　4.灯座采用一级E27陶瓷喇叭灯座，内部金属部件为纯铜构造，螺口圆度高，光滑，拆装简便5.支架、线盒等金属表面采用自动化喷塑工艺流程和进口电度液，表面光滑，无杂物，寿命长，正常使用范围5年内不会生锈，脱粉。　6.内配反射杯，有提高光效，从而具有明显的节能特点，选用进口高质0.8米米厚度铝材料，轻巧易装，能使用不同的光源。7.低温高效的镇流器，性能优异稳定、耐用。　8.灯座及线均采阻燃材料，防火安全有保障。 | 4 | 个 |  |
| 16 | 美术室形象墙文化版面 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光晶片+封边焗漆，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。1.5米+0.85米 | 2.35 | 平方米 |  |
| 17 | 美术室画架子 | 1、画架子，可以自由调节想要的位置、方便绘画、横杆切面、光滑平整、固定螺丝、上下移动、金属支架、活动自如。 | 20 | 个 |  |
| 18 | 美术室画架凳子 | 1、橡胶实木、环保清漆、结构牢固、灵活百搭、超强承重、免安装 | 20 | 个 |  |
| 19 | 美术颜料水粉工具 | 1、马利水粉颜料，42色，19寸大号工具箱，专业水粉笔12支，刮刀等全套工具；共计16样为1套 | 20 | 套 |  |
| 20 | 粉刷 | 1、墙面粉刷，铲除原有墙面，刷2遍腻子、挂网、刷2遍乳胶漆8米\*2.9米（形象墙）+8.7(柱子)米+38.5平方米 | 110 | 平方米 |  |
| 21 | 美术室外墙造型 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光晶片+封边焗漆，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。15.6米\*1.5米-5.7米(门面积) | 17.7 | 平方米 |  |
| 22 | 美术室外墙大字 | 1、12.5mm雪弗板+4.5mm拉丝白色板，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：18c米\*56字 | 56 | 字 |  |
| 23 | 功能室外墙翻新 | 1、墙裙外墙翻新，刷2遍腻子、挂网、刷2遍乳胶漆 | 350 | 平方米 |  |
| 24 | 美术室外墙粉刷 | 1、墙面粉刷，铲除原有墙面，刷2遍腻子、挂网、刷2遍乳胶漆15.6米\*0.95米-5.7米(门面积) | 9.12 | 平方米 |  |
| 舞蹈室 | | | | | |
| 1 | 舞蹈室吊顶 边吊 | 1、1.2cm石膏造型吊顶，1.8cm 结合轻钢龙骨，刷两遍腻子，挂网，两遍乳胶漆。2、具体尺寸15.6米\*0.5米\*2,8米\*0.5米\*2 | 23.6 | 平方米 |  |
| 2 | 舞蹈室吊顶一级吊顶 | 1、1.2cm石膏造型吊顶，1.8cm 结合轻钢龙骨，刷两遍腻子，挂网，两遍乳胶漆。2、具体尺寸15.1米\*7.5米 | 113.25 | 平方米 |  |
| 3 | 舞蹈室吊顶护眼筒灯 | 1、护眼筒灯8寸，嵌入式安装，2、要由灯框、灯框支架、灯头、灯头铁盒盖、反射罩等组成 3.主体选用进口优质钢板制造，进口优质铝材制造，表面经静电喷涂修理，粉层凝聚力强且均匀。　4.灯座采用一级E27陶瓷喇叭灯座，内部金属部件为纯铜构造，螺口圆度高，光滑，拆装简便5.支架、线盒等金属表面采用自动化喷塑工艺流程和进口电度液，表面光滑，无杂物，寿命长，正常使用范围5年内不会生锈，脱粉。　6.内配反射杯，有提高光效，从而具有明显的节能特点，选用进口高质0.8米米厚度铝材料，轻巧易装，能使用不同的光源。7.低温高效的镇流器，性能优异稳定、耐用。　8.灯座及线均采阻燃材料，防火安全有保障。 | 30 | 个 |  |
| 4 | 舞蹈室吊顶LED灯带 | 1、柔性LED灯带，采用FPC做组装线路板，用贴片LED进行组装，使产品的厚度仅为0.1C米的厚度，不占空间；规格有80c米长30颗LED,并且可以随意剪断、也可以任意延长而发光不受影响。而FPC材质柔软，可以任意弯曲、折叠、卷绕，可在三维空间随意移动及伸缩而不会折断。适合于不规则的地方和空间狭小的地方使用，也因其可以任意的弯曲和卷绕，适合于在广告装饰中任意组合各种图案。具体尺寸为：15.1米\*2+6米\*2+15.1米\*2 | 75.2 | 米 |  |
| 5 | 舞蹈室吊顶装饰圆形灯 | 1、舞蹈室吊顶装饰圆形灯，材质：铁艺、亚克力、LED光源、高温烤漆灯体、掉线采用高承重钢丝、亚克力灯罩内置纳米光学粒子、透光柔和和均匀，易清洁。 | 3 | 个 |  |
| 6 | 舞蹈室舞动旋律墙面 | 1、油画布打底，油画布是在特定的布质基材上涂覆阻止油料、溶剂、水等渗透的涂层底子,用来绘制油画的布类。在广告行业中,用来喷画 画布幅宽,无需拼接,画面整体性高;尺寸稳定,弹力强劲,易于安装,不易变形;光洁平整,纹理清晰,色彩和画面的清晰度高;紧密厚实,底子不开裂,持久性强,耐候性好;耐腐蚀,不易霉变,抗脏污,易清洁。具体尺寸为：8米\*2.9米 | 23.2 | 平方米 |  |
| 7 | 舞蹈室舞动旋律墙面标题大字 | 1、12.5mm雪弗板+4.5mm拉丝白色板，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：18c米\*16字 | 16 | 字 |  |
| 8 | 舞蹈室舞动旋律墙面文化板面 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光晶片+封边焗漆，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：(8米\*2.9米)/2 | 11.6 | 平方米 |  |
| 9 | 舞蹈室舞韵流转、心随舞动墙面 | 1、油画布，油画布是在特定的布质基材上涂覆阻止油料、溶剂、水等渗透的涂层底子,用来绘制油画的布类。在广告行业中,用来喷画 画布幅宽,无需拼接,画面整体性高;尺寸稳定,弹力强劲,易于安装,不易变形;光洁平整,纹理清晰,色彩和画面的清晰度高;紧密厚实,底子不开裂,持久性强,耐候性好;耐腐蚀,不易霉变,抗脏污,易清洁。具体尺寸为：(8米-1.4米-5米)\*2.9米 | 4.64 | 平方米 |  |
| 10 | 舞蹈室舞韵流转、心随舞动墙面标题大字 | 1、12.5米米mm雪弗板+4.5mm拉丝白色板，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：18c米\*8字 | 8 | 字 |  |
| 11 | 舞蹈室柱子吸音板 | 吸音板，吸音板是一种理想的吸声装饰材料。具有吸音、环保、阻燃、隔热、保温、防潮、防霉变、易除尘、易切割、可拼花、施工简便、稳定性好、抗冲击能力好、独立性好、性价比高等优点，有丰富多种的颜色可供选择，可满足不同风格和层次的吸音装饰需求。具体尺寸为：6.96平方米/2 | 3.48 | 平方米 |  |
| 12 | 舞蹈室进门左右边墙面 | 1、油画布，油画布是在特定的布质基材上涂覆阻止油料、溶剂、水等渗透的涂层底子,用来绘制油画的布类。在广告行业中,用来喷画 画布幅宽,无需拼接,画面整体性高;尺寸稳定,弹力强劲,易于安装,不易变形;光洁平整,纹理清晰,色彩和画面的清晰度高;紧密厚实,底子不开裂,持久性强,耐候性好;耐腐蚀,不易霉变,抗脏污,易清洁。具体尺寸为：（5.4米+4.8米）\*0.5米 | 5.1 | 平方米 |  |
| 13 | 舞蹈室进门左边墙装饰物 木凳子 | 1、纯手工木质打造，实木板材,常用的有橡木、松木板等,是直接从树木中切割而成,保留了原木天然的纹理和颜色,以专业的工艺,加工成为木板材.具体尺寸为：5.4米\*0.8米+2.8米\*0.8米 | 8.16 | 平方米 |  |
| 14 | 舞蹈室进门左边墙装饰物木凳子座垫 | 1、记忆棉坐垫，采用EO环保欧松板打底；2、外层记忆棉与牛奶丝面料的结合，舒适、透气、防滑、可拆洗、不易变形、四季可用。具体尺寸为：5.4米+4.8米。 | 10.2 | 米 |  |
| 15 | 舞蹈室镜子 | 1、舞蹈镜，简约精致、高清镜面、舞蹈室专用，玻璃银镜材质、比塑料镜寿命更长、清晰度更高。具体尺寸为2.9米\*5米+10.7米\*2.9米 | 45.53 | 平方米 |  |
| 16 | 舞蹈室把杆 | 1、舞蹈把杆，把杆材质采用正宗水曲柳木，双三角斜架，管道式固定把杆内嵌钢芯，超强承重；2、方形的底座，全电镀升降调节杆，5米长一套\*5套 | 3 | 套 |  |
| 17 | 舞蹈室 更衣室窗帘 | 1、布艺平色窗帘,高温定型、立边工艺、罗马杆-铝合金材质、轨道-铝合金材质.具体尺寸为：(5.4米+4.8米)\*1.6米+3.5米\*2.9米 | 26.47 | 平方米 |  |
| 18 | 舞蹈室更衣室轨道 | 1、舞蹈室更衣室轨道，锌合金材质、顺滑静音滑轮、结实稳固 承重力强、随意弯曲不变形，具体尺寸为：1.5米+2米 | 3.5 | 米 |  |
| 19 | 舞蹈室室综合布线 | 综合布线、插板、开关，具体尺寸为：15.6米\*8米 | 124.8 | 平方米 |  |
| 20 | 舞蹈室外墙造型 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光晶片+封边焗漆，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。15.6米\*1.5米-5.7米(门面积) | 17.7 | 平方米 |  |
| 21 | 舞蹈室外墙大字 | 1、12.5mm雪弗板+4.5mm拉丝白色板，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：18c米\*20字 | 20 | 字 |  |
| 22 | 舞蹈墙粉刷 | 1、墙面粉刷，铲除原有墙面，刷2遍腻子、挂网、刷2遍乳胶漆15.6米\*2.9米 | 45.24 | 平方米 |  |
| 音乐室 | | | | | |
| 1 | 音乐室吊顶一级吊顶 | 1、1.2cm石膏造型吊顶，1.8cm 结合轻钢龙骨，刷两遍腻子，挂网，两遍乳胶漆。2、具体尺寸15.6米\*8米 | 124.8 | 平方米 |  |
| 2 | 音乐室吊顶 造型 | 1、石膏板1.8cm二级造型吊顶，结合轻钢龙骨，刷腻子，挂网，两次乳胶漆，无酫乳胶漆，2、根据设计要求制作 | 57.3 | 平方米 |  |
| 3 | 音乐室吊顶护眼筒灯 | 1、护眼筒灯8寸，嵌入式安装，2、要由灯框、灯框支架、灯头、灯头铁盒盖、反射罩等组成 3.主体选用进口优质钢板制造，进口优质铝材制造，表面经静电喷涂修理，粉层凝聚力强且均匀。　4.灯座采用一级E27陶瓷喇叭灯座，内部金属部件为纯铜构造，螺口圆度高，光滑，拆装简便5.支架、线盒等金属表面采用自动化喷塑工艺流程和进口电度液，表面光滑，无杂物，寿命长，正常使用范围5年内不会生锈，脱粉。　6.内配反射杯，有提高光效，从而具有明显的节能特点，选用进口高质0.8米米厚度铝材料，轻巧易装，能使用不同的光源。7.低温高效的镇流器，性能优异稳定、耐用。　8.灯座及线均采阻燃材料，防火安全有保障。 | 30 | 个 |  |
| 4 | 音乐室吊顶LED灯带 | 柔性LED灯带，采用FPC做组装线路板，用贴片LED进行组装，使产品的厚度仅为0.1C米的厚度，不占空间；规格有80c米长30颗LED,并且可以随意剪断、也可以任意延长而发光不受影响。而FPC材质柔软，可以任意弯曲、折叠、卷绕，可在三维空间随意移动及伸缩而不会折断。适合于不规则的地方和空间狭小的地方使用，也因其可以任意的弯曲和卷绕，适合于在广告装饰中任意组合各种图案。具体尺寸为：10.4米\*0.5\*10 | 52 | 米 |  |
| 5 | 音乐室音符的旅程、心灵的共鸣墙面 | 1、吸音板，吸音板是一种理想的吸声装饰材料。具有吸音、环保、阻燃、隔热、保温、防潮、防霉变、易除尘、易切割、可拼花、施工简便、稳定性好、抗冲击能力好、独立性好、性价比高等优点，有丰富多种的颜色可供选择，可满足不同风格和层次的吸音装饰需求。8米\*2.9米 | 23.2 | 平方米 |  |
| 6 | 音乐室音符的旅程、心灵的共鸣墙面标题大字 | 1、12.5mm雪弗板+4.5mm拉丝白色板，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：18c米\*10字 | 10 | 字 |  |
| 7 | 音乐室音符的旅程、心灵的共鸣墙面文化板面 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光晶片+封边焗漆，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：(8米\*2.9米)/3 | 7.8 | 平方米 |  |
| 8 | 音乐室讲台铺装 | 1、采用20mm\*30mm木方龙骨框架，按设计效果定做造型，9mm的多层阻燃板通过专用钉枪固定地台，外贴实木地板2米\*5米 | 10 | 平方米 |  |
| 9 | 音乐室音有回响吸音板 | 1、吸音板，吸音板是一种理想的吸声装饰材料。具有吸音、环保、阻燃、隔热、保温、防潮、防霉变、易除尘、易切割、可拼花、施工简便、稳定性好、抗冲击能力好、独立性好、性价比高等优点，有丰富多种的颜色可供选择，可满足不同风格和层次的吸音装饰需求。具体尺寸为：8米\*2.9米 | 23.2 | 平方米 |  |
| 10 | 音乐室音有回响文化墙面 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光晶片+封边焗漆，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。 | 18 | 平方米 |  |
| 11 | 音乐室左边墙面 | 1、洞洞板，实木制作。具体尺寸为15.6米\*2.1米-6.96（柱子面积） | 25.8 | 平方米 |  |
| 12 | 音乐室左边墙面大字 | 1、12.5mm雪弗板+4.5mm拉丝白色板，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：18c米\*8字 | 8 | 字 |  |
| 13 | 音乐室左边墙面音乐器材展示区 | 1、整体做突出展柜，生态板做柜面，造型根据设计制作；2、蓝色部分采用乳胶漆来进行装饰；3、装饰白色铝合金边条； | 15 | 平方米 |  |
| 14 | 音乐室左边墙面柱子 | 1、吸音板，吸音板是一种理想的吸声装饰材料。具有吸音、环保、阻燃、隔热、保温、防潮、防霉变、易除尘、易切割、可拼花、施工简便、稳定性好、抗冲击能力好、独立性好、性价比高等优点，有丰富多种的颜色可供选择，可满足不同风格和层次的吸音装饰需求。具体尺寸为：0.7米\*2.9米+0.5米\*2.9米 | 6.96 | 平方米 |  |
| 15 | 音乐室进门左边墙装饰物 木柜子 | 1、纯手工木质打造，实木板材,常用的有橡木、松木板等,是直接从树木中切割而成,保留了原木天然的纹理和颜色,以专业的工艺,加工成为木板材.具体尺寸为：14.2米\*0.8米 | 11.36 | 平方米 |  |
| 16 | 音乐室左边墙面音乐器材 | 1、丁塔斯A03实木仿古色小提琴495元+flyoung 异形鹅型1958 Korina Explorer 电吉他 奶黄色可配套随型999元+西洋管乐乐器模型小号圆号长号萨克斯长笛黑管巴松模型摆件223元+柳琴乐器 演奏级柳琴586元。具体：根据设计造型定制 | 14 | 个 |  |
| 17 | 音乐室右边进门右边墙装饰物 木凳子 | 1、纯手工木质打造，实木板材,常用的有橡木、松木板等,是直接从树木中切割而成,保留了原木天然的纹理和颜色,以专业的工艺,加工成为木板材.具体尺寸为：(5.4米+4.8米)\*0.8米 | 8.16 | 平方米 |  |
| 18 | 音乐室右边进门右边墙装饰物座垫 | 1、记忆棉坐垫，采用EO环保欧松板打底；2、外层记忆棉与牛奶丝面料的结合，舒适、透气、防滑、可拆洗、不易变形、四季可用。具体尺寸为：5.4米+4.8米。 | 10.2 | 米 |  |
| 19 | 音乐室右边进门右边墙面 | 1、吸音板，吸音板是一种理想的吸声装饰材料。具有吸音、环保、阻燃、隔热、保温、防潮、防霉变、易除尘、易切割、可拼花、施工简便、稳定性好、抗冲击能力好、独立性好、性价比高等优点，有丰富多种的颜色可供选择，可满足不同风格和层次的吸音装饰需求。具体尺寸为：(5.4米+4.8米)\*0.5 | 5.1 | 平方米 |  |
| 20 | 音乐室外墙造型 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光晶片+封边焗漆，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。15.6米\*1.5米-5.7米(门面积) | 17.7 | 平方米 |  |
| 21 | 音乐室外墙大字 | 1、12.5mm雪弗板+4.5mm拉丝白色板，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：18c米\*12字 | 12 | 字 |  |
| 22 | 音乐外墙瓷砖 | 1、墙裙瓷砖，EO级环保、无醛无味、六大核心工艺：荷叶防水层易清洁、耐磨层防刮增、高温压印层十年不褪色、泡沫层防撞有弹性、防水防潮不渗透。具体尺寸为：15.6米\*0.95米 | 14.82 | 平方米 |  |
| 23 | 音乐室综合布线 | 1、综合布线、插板、开关。具体尺寸为：15.6米\*8米 | 124.8 | 平方米 |  |
| 24 | 音乐室 墙粉刷 | 1、墙面粉刷，铲除原有墙面，刷2遍腻子、挂网、刷2遍乳胶漆15.6米\*1.4米 | 65.52 | 平方米 |  |
| 25 | 音乐室 外墙造型 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光晶片，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。15.6米\*1.5米\*3-5.7米\*3(门面积) | 53.1 | 平方米 |  |
| 致远楼门厅（高中部） | | | | | |
| 1 | 致远楼门厅 一级吊顶 | 1、1.2m米石膏造型吊顶，1.8m米 结合轻钢龙骨，刷两遍腻子，挂网，两遍乳胶漆。2、具体尺寸7.2米\*6.4米 | 46.08 | 平方米 |  |
| 2 | 致远楼大厅护眼筒灯 | 1、护眼筒灯8寸，嵌入式安装，2、要由灯框、灯框支架、灯头、灯头铁盒盖、反射罩等组成 3.主体选用进口优质钢板制造，进口优质铝材制造，表面经静电喷涂修理，粉层凝聚力强且均匀。　4.灯座采用一级E27陶瓷喇叭灯座，内部金属部件为纯铜构造，螺口圆度高，光滑，拆装简便5.支架、线盒等金属表面采用自动化喷塑工艺流程和进口电度液，表面光滑，无杂物，寿命长，正常使用范围5年内不会生锈，脱粉。　6.内配反射杯，有提高光效，从而具有明显的节能特点，选用进口高质0.8米米厚度铝材料，轻巧易装，能使用不同的光源。7.低温高效的镇流器，性能优异稳定、耐用。　8.灯座及线均采阻燃材料，防火安全有保障。 | 32 | 个 |  |
| 3 | 致远楼大厅吊顶嵌入式条形灯 | 1、嵌入式条形灯1.5mm\*0.9mm，采用航天铝型材，耐磨抗氧化抗腐蚀、采用PC材质灯罩外观光滑平整、不易变黄、不爆裂、耐高温、耐寒冷，采用先进的激光切割机，切口处光滑平整。2、根据设计造型定 | 30 | 米 |  |
| 4 | 致远楼大厅墙面 | 1、墙面采用1.2cm石膏板找平处理，2、刷两遍腻子，挂网，两遍乳胶漆，具体尺寸为6.4米\*2.9米\*2 | 37.12 | 平方米 |  |
| 5 | 致远楼大厅进门两边文化版面 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光钢化晶片，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。2、颜色：采用汽车烤漆，有独特的颜色饱和度，平面觉得美观、颜色与外形漂亮，视野和谐。3、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计4、具体尺寸为：2.2米\*2.9米\*2 | 12.76 | 平方米 |  |
| 6 | 致远楼大厅进门两边文化版面异形造型 | 1、1.2cm碳晶板做造型，具体尺寸为：8米\*2.9米\*2 | 46.4 | 平方米 |  |
| 7 | 致远楼大厅进门两边造型LED灯带 | 1、柔性LED灯带，采用FPC做组装线路板，用贴片LED进行组装，使产品的厚度仅为0.1C米的厚度，不占空间；规格有80c米长30颗LED,并且可以随意剪断、也可以任意延长而发光不受影响。而FPC材质柔软，可以任意弯曲、折叠、卷绕，可在三维空间随意移动及伸缩而不会折断。适合于不规则的地方和空间狭小的地方使用，也因其可以任意的弯曲和卷绕，适合于在广告装饰中任意组合各种图案。2、具体尺寸为： | 30 | 米 |  |
| 8 | 致远楼大厅进门两边发光字 | 1、14.5mm有机玻璃发光字，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。3、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计 | 8 | 字 |  |
| 9 | 致远楼大厅右边墙面文化板面 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光钢化晶片，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：2米\*2.9米 | 5.8 | 平方米 |  |
| 10 | 致远楼大厅右边墙面文化版面造型 | 1、1.2cm蓝色碳晶板做造型，具体尺寸为：2米\*2.9米 | 5.8 | 平方米 |  |
| 11 | 致远楼大厅右边墙面木格栅造型 | 1、1.2mm\*20mm木格栅、在木结构中具有很强的承载力,其不易变形、多用途成本低、耐腐、防火、耐用、建筑等优点,是常用的建筑装饰材料。这种产品也具有施工简便,环保，使用安全,维护量小,造价较低的优点。实木格栅还具有很强的立体感和延展性,并且不容易变形。其抗压、抗冲击性能,能很好地保障室内的舒适性、而且使用寿命长。2、具体尺寸：2米\*2.9米 | 5.8 | 平方米 |  |
| 12 | 致远楼大厅右边墙文化版面大字 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光钢化晶片，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：18c米\*20字 | 20 | 字 |  |
| 13 | 致远楼大厅左边墙面文化板面 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光钢化晶片，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：2米\*2.9米 | 5.8 | 平方米 |  |
| 14 | 致远楼大厅左边墙面文化板面圆形校徽 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光钢化晶片，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：根据设计造型定制 | 5 | 平方米 |  |
| 15 | 致远楼大厅左边墙面文化板面标题大字 | 1、12.5mm雪弗板+4.5mm高光钢化晶片，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：18cm\*4字 | 4 | 字 |  |
| 16 | 致远楼大厅综合布线 | 1、综合布线、插板、开关2、具体尺寸为：7.2m\*6.4m | 46.08 | 平方米 |  |
| 17 | 致远楼大厅墙面粉刷 | 1、零星墙面粉刷，铲除原有墙面，刷2遍腻子、挂网、刷2遍乳胶漆2、具体尺寸7.2米\*6.4米 | 46.08 | 平方米 |  |
| 18 | 楼梯角柜子 | 1、生态板制作柜子1.65米\*2.9米 | 9.57 | 平方米 |  |
| 19 | 楼梯角突出版面 | 1、做突出造型4米\*1.5米\*2 | 12 | 平方米 |  |
| 20 | 楼梯角木格栅 | 1、符合木格栅5平方米 | 5 | 平方米 |  |
| 21 | 楼梯角文化版面 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光钢化晶片，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：根据设计造型定制 | 8 | 平方米 |  |
| 22 | 楼梯角文字 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光钢化晶片，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：根据设计造型定制 | 25 | 字 |  |
| 23 | 楼梯角小书柜 | 书柜1米\*1.65米\*2 | 3.3 | 平方米 |  |
| 思源楼大厅（初中部） | | | | | |
| 1 | 思源楼大厅 一级吊顶 | 1、1.2cm石膏造型吊顶，1.8cm 结合轻钢龙骨，刷两遍腻子，挂网，两遍乳胶漆。2、具体尺寸7.2米\*7.5米 | 54 | 平方米 |  |
| 2 | 思源楼大厅 铝方通吊顶 | 1、采用40mm\*80mm的铝方通，2、特点：采用三涂三滚工艺环保铝材，电解高密度层制作而成；3、铝方通重量轻、刚性好、强度，结构合理，具有良好的抗风抗压性能，表面经过专业处理，表面涂层耐候性强、色彩好，表面不易沾污，后期保养简单，是一款环保产品，可回收再利用。1.5米\*8.4米 | 12.6 | 平方米 |  |
| 3 | 思源楼大厅 吊顶 金属不锈钢线条 | 1、定制不锈钢玫瑰金线条；2、根据设计造型定制 | 140 | 米 |  |
| 4 | 思源楼大厅 护眼筒灯 | 1、护眼筒灯8寸，嵌入式安装，2、要由灯框、灯框支架、灯头、灯头铁盒盖、反射罩等组成 3.主体选用进口优质钢板制造，进口优质铝材制造，表面经静电喷涂修理，粉层凝聚力强且均匀。　4.灯座采用一级E27陶瓷喇叭灯座，内部金属部件为纯铜构造，螺口圆度高，光滑，拆装简便5.支架、线盒等金属表面采用自动化喷塑工艺流程和进口电度液，表面光滑，无杂物，寿命长，正常使用范围5年内不会生锈，脱粉。　6.内配反射杯，有提高光效，从而具有明显的节能特点，选用进口高质0.8米米厚度铝材料，轻巧易装，能使用不同的光源。7.低温高效的镇流器，性能优异稳定、耐用。　8.灯座及线均采阻燃材料，防火安全有保障。 | 40 | 个 |  |
| 5 | 思源楼大厅 吊顶嵌入式条形灯 | 1、嵌入式条形灯1.5mm\*0.9mm，采用航天铝型材，耐磨抗氧化抗腐蚀、采用PC材质灯罩外观光滑平整、不易变黄、不爆裂、耐高温、耐寒冷，采用先进的激光切割机，切口处光滑平整。2、根据设计造型定 | 35 | 米 |  |
| 6 | 思源楼大厅 墙面 | 1、墙面采用1.2cm石膏板找平处理，2、刷两遍腻子，挂网，两遍乳胶漆，具体尺寸为6.4米\*2.9米\*2 | 37.12 | 平方米 |  |
| 7 | 思源楼大厅 进门两边文化版面 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光钢化晶片+封边焗漆，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。2、颜色：采用汽车烤漆，有独特的颜色饱和度，平面觉得美观、颜色与外形漂亮，视野和谐。3、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计4、具体尺寸为：2.2米\*2.9米\*2 | 12.76 | 平方米 |  |
| 8 | 思源楼大厅 进门两边文化版面造型(异形） | 1、1.2cm橘黄色碳晶板做造型，具体尺寸为4.5平方米\*2 | 9 | 平方米 |  |
| 9 | 思源楼大厅 进门两边墙面立体雕刻字 | 1、14.5mm雪弗板制作+封边焗漆，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。2、颜色：采用汽车烤漆，有独特的颜色饱和度，平面觉得美观、颜色与外形漂亮，视野和谐。3、文化墙含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计 | 115 | 字 |  |
| 10 | 思源楼大厅 进门两边墙文化版面发光字 | 1、14.5mm有机玻璃发光字，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。3、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计（习惯、感恩....) | 8 | 字 |  |
| 11 | 思源楼大厅 左边文化版面造型 | 1、1.2cm橘黄色碳晶板做造型，具体尺寸为：：0.8米\*2.9米\*2+4米\*0.8米4.5平方米\*2 | 8 | 平方米 |  |
| 12 | 思源楼大厅 左边墙面打底 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光钢化晶片打底+封边焗漆，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：3.2米\*2.1米 | 6.8 | 平方米 |  |
| 13 | 思源楼大厅 左边墙面文化板面 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光钢化晶片打底+封边焗漆，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：3.2米\*2.1米/1.5 | 4.5 | 平方米 |  |
| 14 | 思源楼大厅 左边墙面文化版面大字 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光钢化晶片，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：18c米\*21字 | 21 | 字 |  |
| 15 | 思源楼大厅 右边边文化版面造型 | 1、1.2cm橘黄色碳晶板做造型，具体尺寸为：：4米\*2.9 | 11.6 | 平方米 |  |
| 16 | 思源楼大厅 右边墙面文化板面 | 1、12.5mm雪弗板+2mm高光钢化晶片打底+封边焗漆，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：2米\*2.9 | 5.8 | 平方米 |  |
| 17 | 思源楼大厅 进门右边LED灯带 | 1、柔性LED灯带，采用FPC做组装线路板，用贴片LED进行组装，使产品的厚度仅为0.1C米的厚度，不占空间；规格有80c米长30颗LED,并且可以随意剪断、也可以任意延长而发光不受影响。而FPC材质柔软，可以任意弯曲、折叠、卷绕，可在三维空间随意移动及伸缩而不会折断。适合于不规则的地方和空间狭小的地方使用，也因其可以任意的弯曲和卷绕，适合于在广告装饰中任意组合各种图案。2、具体尺寸为：根据设计造型定 | 35 | 米 |  |
| 18 | 思源楼大厅 右边文化版面发光字 | 1、14.5mm有机玻璃发光字，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。3、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计（责任) | 2 | 字 |  |
| 19 | 思源楼大厅 右边墙文化版面大字 | 1、12.5mm雪弗板+2米米高光钢化晶片，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。具体尺寸为：18c米\*20字 | 20 | 字 |  |
| 20 | 思源楼大厅 左边墙文化版面橘色+白色线条 | 1、定制不锈钢线条1.2cm\*50cm；2、根据设计造型定制 | 28 | 米 |  |
| 21 | 思源楼大厅 综合布线 | 1、综合布线、插板、开关2、具体尺寸为：7.2米\*6.4米 | 46.08 | 平方米 |  |
| 22 | 思源楼大厅 墙面粉刷 | 1、零星墙面粉刷，铲除原有墙面，刷2遍腻子、挂网、刷2遍乳胶漆2、具体尺寸7.2米\*6.4米 | 46.08 | 平方米 |  |
| 三楼走廊文化建设 | | | | | |
| 1 | 三楼 走廊墙面处理 | 1、墙面找平，2、刷2遍腻子，挂网，乳胶漆；3、具体尺寸：7.5米\*2.9米 | 176.64 | 平方米 |  |
| 2 | 三楼物理组墙面宣绒布打底 | 1、加厚0.5mm宣绒布打底，油画布是在特定的布质基材上涂覆阻止油料、溶剂、水等渗透的涂层底子,用来绘制油画的布类。在广告行业中,用来喷画 画布幅宽,无需拼接,画面整体性高;尺寸稳定,弹力强劲,易于安装,不易变形;光洁平整,纹理清晰,色彩和画面的清晰度高;紧密厚实,底子不开裂,持久性强,耐候性好;耐腐蚀,不易霉变,抗脏污,易清洁。2、具体尺寸为：根据设计造型定制，具体尺寸为：7.8米\*3米 | 23.4 | 平方米 |  |
| 3 | 三楼物理组墙面照片框 | 1、铝合金相框制作，2cm厚；2、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计；具体尺寸A4 | 20 | 套 |  |
| 4 | 三楼物理组文化字 | 1、12.5mm雪弗板+2mm钢化晶片+烤漆封边，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。2、颜色：采用UV打印技术，有独特的颜色饱和度，平面觉得美观、颜色与外形漂亮，视野和谐。3、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计；具体尺寸根据设计制作15字 | 15 | 字 |  |
| 5 | 三楼生物、化学组墙面照片框 | 1、铝合金相框制作，2cm厚；2、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计；具体尺寸A4 | 35 | 套 |  |
| 6 | 三楼物生物、化学组文化造型线条版面 | 1、12.5mm雪弗板+2mm钢化晶片，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。2、颜色：采用UV打印技术，有独特的颜色饱和度，平面觉得美观、颜色与外形漂亮，视野和谐。3、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计；具体尺寸根据设计制作，具体尺寸为：7米\*2.5米 | 17.5 | 平方米 |  |
| 7 | 三楼政治、历史、地理组文化造型线条版面 | 1、12.5mm雪弗板+2mm钢化晶片，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。2、颜色：采用UV打印技术，有独特的颜色饱和度，平面觉得美观、颜色与外形漂亮，视野和谐。3、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计；具体尺寸根据设计制作，具体尺寸为：11.7米\*2.4米 | 28.08 | 平方米 |  |
| 8 | 三楼政治、历史、地理组墙面照片框 | 1、铝合金相框制作，2cm厚；2、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计；具体尺寸A4 | 55 | 套 |  |
| 9 | 三楼音、体、美组文化造型版面 | 1、加厚0.5mm宣绒布打底，油画布是在特定的布质基材上涂覆阻止油料、溶剂、水等渗透的涂层底子,用来绘制油画的布类。在广告行业中,用来喷画 画布幅宽,无需拼接,画面整体性高;尺寸稳定,弹力强劲,易于安装,不易变形;光洁平整,纹理清晰,色彩和画面的清晰度高;紧密厚实,底子不开裂,持久性强,耐候性好;耐腐蚀,不易霉变,抗脏污,易清洁。2、具体尺寸为：根据设计造型定制，具体尺寸为：5.08米\*3米 | 15.24 | 平方米 |  |
| 10 | 三楼音、体、美组墙面照片框 | 1、铝合金相框制作，2cm厚；2、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计；具体尺寸A4 | 32 | 套 |  |
| 11 | 三楼语文、数学、英语组文化造型版面 | 1、12.5mm雪弗板+2mm钢化晶片，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。2、颜色：采用UV打印技术，有独特的颜色饱和度，平面觉得美观、颜色与外形漂亮，视野和谐。3、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计；具体尺寸为13.7m\*2.9m | 39.73 | 平方米 |  |
| 12 | 三楼音、体、美组墙面照片框 | 1、1.2cm亚克力A4 照片盒 | 42 | 套 |  |
| 13 | 三楼中考、高考成绩展示文化造型版面 | 1、加厚0.5mm宣绒布打底，油画布是在特定的布质基材上涂覆阻止油料、溶剂、水等渗透的涂层底子,用来绘制油画的布类。在广告行业中,用来喷画 画布幅宽,无需拼接,画面整体性高;尺寸稳定,弹力强劲,易于安装,不易变形;光洁平整,纹理清晰,色彩和画面的清晰度高;紧密厚实,底子不开裂,持久性强,耐候性好;耐腐蚀,不易霉变,抗脏污,易清洁。2、具体尺寸为：根据设计造型定制，具体尺寸为：4.72米\*3米\*2 | 28.32 | 平方米 |  |
| 三楼会议室 | | | | | |
| 1 | 会议室吊顶 二级吊顶 | 1、石膏板1.8cm二级造型吊顶，结合轻钢龙骨，刷腻子，挂网，刷乳胶漆，（14+0.6+0.6）\*0.65m、（14+0.6+0.6）\*1m、5.2\*0.6\*2 | 31.32 | 平方米 |  |
| 2 | 会议室吊顶 一级吊顶 | 1、榉木色铝方通一级造型吊顶；2、采用40mm\*80mm的铝方通，2、特点：采用三涂三滚工艺环保铝材，电解高密度层制作而成；3、铝方通重量轻、刚性好、强度，结构合理，具有良好的抗风抗压性能，表面经过专业处理，表面涂层耐候性强、色彩好，表面不易沾污，后期保养简单，是一款环保产品，可回收再利用。14m\*4.32m | 60.48 | 平方米 |  |
| 3 | 会议室整体翻新处理 | 1、先铲除原有墙面墙皮，刷2遍腻子，挂网，刷乳胶漆，具体尺寸为：80 | 80 | 平方米 |  |
| 4 | 会议室彩屏整体下移 | 1、拆除原有彩屏，整体向下移动 | 1 | 项 |  |
| 5 | 会议室彩屏整体做造型包边 | 1、彩屏墙面整体做包边处理，采用方钢整体做造型，外铺木饰墙板，将彩色屏幕包在造型框里，具体尺寸为：5.2米\*2.9米 | 15.08 | 平方米 |  |
| 6 | 会议室整体布线 | 1、综合布线，墙面开槽，铺设电线，采用2.5㎡的铝芯线 | 105 | 平方米 |  |
| 7 | 会议室长条护眼灯 | 1、1000mm\*15mm\*12mm条形护眼灯，2、材质：线路板 光源：72pcs/144pcsRGBLED红、黄、蓝、白、绿、七彩混合色。 输入电压：DC12V IP等级：IP65 3、壳体总成底壳采用工程塑料，面罩采用PC材料 500mm\*1000mm\*6 | 28 | 套 |  |
| 8 | 会议室长主席台筒灯 | 1、护眼筒灯5寸，嵌入式安装，2、要由灯框、灯框支架、灯头、灯头铁盒盖、反射罩等组成 3.主体选用进口优质钢板制造，进口优质铝材制造，表面经静电喷涂修理，粉层凝聚力强且均匀。　4.灯座采用一级E27陶瓷喇叭灯座，内部金属部件为纯铜构造，螺口圆度高，光滑，拆装简便5.支架、线盒等金属表面采用自动化喷塑工艺流程和进口电度液，表面光滑，无杂物，寿命长，正常使用范围5年内不会生锈，脱粉。　6.内配反射杯，有提高光效，从而具有明显的节能特点，选用进口高质0.8mm厚度铝材料，轻巧易装，能使用不同的光源。7.低温高效的镇流器，性能优异稳定、耐用。　8.灯座及线均采阻燃材料，防火安全有保障。 | 12 | 套 |  |
| 9 | 会议室后墙造型 | 1、会议室后墙造型整体采用2cm竹木纤维格栅打底，具体尺寸为：5.2米\*3米 | 15 | 平方米 |  |
| 10 | 会议室后墙文化版面 | 1、红色部分采用12.5mm雪弗板+2mm钢化晶片++烤漆封边，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。2、颜色：采用UV打印技术，有独特的颜色饱和度，平面觉得美观、颜色与外形漂亮，视野和谐。3、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计；具体尺寸为5.2m\*0.8m | 4.16 | 平方米 |  |
| 11 | 会议室后墙文化版面 文字 | 1、文字部分采用1cm有机玻璃+水晶板，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。2、颜色：采用UV打印技术，有独特的颜色饱和度，平面觉得美观、颜色与外形漂亮，视野和谐。3、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计；具体尺寸为0.5m\*0.5m\*10字 | 10 | 字 |  |
| 12 | 会议室后墙文化版面 logo | 1、文字部分采用1cm有机玻璃+水晶板，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。2、颜色：采用UV打印技术，有独特的颜色饱和度，平面觉得美观、颜色与外形漂亮，视野和谐。3、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计；具体尺寸为0.6m\*0.6m | 1 | 套 |  |
| 13 | 会议室整体更换窗帘 | 1、整体更换加厚窗帘，褶皱为1.7倍，具体尺寸为：1.8米+2.12米+5.4米+2.1米 | 19.7 | 米 |  |
| 14 | 会议室整体文化版面 | 1、12.5mm雪弗板+2mm钢化晶片+烤漆封边，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。2、颜色：采用UV打印技术，有独特的颜色饱和度，平面觉得美观、颜色与外形漂亮，视野和谐。3、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计；具体尺寸为0.8米\*1.2米\*2+1.2米\*0.5米\*6+1.3米\*2.13米 | 8.29 | 平方米 |  |
| 集备室 | | | | | |
| 1 | 集备室一吊顶 二级吊顶 | 1、石膏板1.8cm二级造型吊顶，结合轻钢龙骨，刷腻子，挂网，刷乳胶漆，6.7\*0.6m\*2、5.8m\*0.6m\*2 | 15 | 平方米 |  |
| 2 | 集备室一吊顶 一级吊顶 | 1、榉木色铝方通一级造型吊顶；2、采用40mm\*80mm的铝方通，2、特点：采用三涂三滚工艺环保铝材，电解高密度层制作而成；3、铝方通重量轻、刚性好、强度，结构合理，具有良好的抗风抗压性能，表面经过专业处理，表面涂层耐候性强、色彩好，表面不易沾污，后期保养简单，是一款环保产品，可回收再利用。14m\*4.32m | 29.63 | 平方米 |  |
| 3 | 集备室一整体翻新处理 | 1、先铲除原有墙面墙皮，刷2遍腻子，挂网，刷乳胶漆，具体尺寸为：50平方 | 50 | 平方米 |  |
| 4 | 集备室一整体布线 | 1、综合布线，墙面开槽，铺设电线，采用2.5㎡的铝芯线 | 50 | 平方米 |  |
| 5 | 集备室一长条护眼灯 | 1、1000mm\*15mm\*12mm条形护眼灯，2、材质：线路板 光源：72pcs/144pcsRGBLED红、黄、蓝、白、绿、七彩混合色。 输入电压：DC12V IP等级：IP65 3、壳体总成底壳采用工程塑料，面罩采用PC材料 500mm\*1000mm\*6 | 10 | 套 |  |
| 6 | 集备室一班班通墙面 | 1、班班通墙面整体做包边处理，采用方钢整体做造型，外铺木饰墙板，将班班通屏幕包在造型框里，具体尺寸为：5.8米\*2.9米 | 16.82 | 平方米 |  |
| 7 | 集备室一班班通墙面 红色部分 | 1、红色彩色墙面采用铝塑板制作，具体尺寸为：0.7米\*2.9米\*2 | 4.06 | 平方米 |  |
| 8 | 集备室一班班通墙面文字 | 1、红色部分采用12.5mm雪弗板+2mm钢化晶片+烤漆封边，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。2、颜色：采用UV打印技术，有独特的颜色饱和度，平面觉得美观、颜色与外形漂亮，视野和谐。3、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计；具体尺寸为0.2m\*16字 | 16 | 字 |  |
| 9 | 集备室一整体更换窗帘 | 1、整体更换加厚窗帘，褶皱为1.7倍，具体尺寸为：2.1米\*2 | 7.14 | 米 |  |
| 10 | 集备室一书柜 | 1、1.5cm高密度生态板制作书柜，纯手工打造，异形制作，需要打磨，0.4\*2.4m\*2 | 1.92 | 平方米 |  |
| 11 | 集备室一整体文化版面 | 1、12.5mm雪弗板+2mm钢化晶片+烤漆封边，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。2、颜色：采用UV打印技术，有独特的颜色饱和度，平面觉得美观、颜色与外形漂亮，视野和谐。3、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计；具体尺寸为3.07米\*2米+1.9米\*1.9米 | 9.78 | 平方米 |  |
| 12 | 集备室一墙面照片框 | 1、铝合金相框制作，2cm厚；2、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计；具体尺寸A3 | 30 | 套 |  |
| 13 | 集备室二吊顶 二级吊顶 | 1、石膏板1.8cm二级造型吊顶，结合轻钢龙骨，刷腻子，挂网，刷乳胶漆，6.7\*0.6m\*2、5.8m\*0.6m\*2 | 15 | 平方米 |  |
| 14 | 集备室二吊顶 一级吊顶 | 1、榉木色铝方通一级造型吊顶；2、采用40mm\*80mm的铝方通，2、特点：采用三涂三滚工艺环保铝材，电解高密度层制作而成；3、铝方通重量轻、刚性好、强度，结构合理，具有良好的抗风抗压性能，表面经过专业处理，表面涂层耐候性强、色彩好，表面不易沾污，后期保养简单，是一款环保产品，可回收再利用。14m\*4.32m | 29.63 | 平方米 |  |
| 15 | 集备室二整体翻新处理 | 1、先铲除原有墙面墙皮，刷2遍腻子，挂网，刷乳胶漆，具体尺寸为：50平方 | 50 | 平方米 |  |
| 16 | 集备室二整体布线 | 1、综合布线，墙面开槽，铺设电线，采用2.5㎡的铝芯线 | 50 | 平方米 |  |
| 17 | 集备室二长条护眼灯 | 1、1000mm\*15mm\*12mm条形护眼灯，2、材质：线路板 光源：72pcs/144pcsRGBLED红、黄、蓝、白、绿、七彩混合色。 输入电压：DC12V IP等级：IP65 3、壳体总成底壳采用工程塑料，面罩采用PC材料 500mm\*1000mm\*6 | 10 | 套 |  |
| 18 | 集备室二班班通墙面 | 1、班班通墙面整体做包边处理，采用方钢整体做造型，外铺木饰墙板，将班班通屏幕包在造型框里，具体尺寸为：5.8米\*2.9米 | 16.82 | 平方米 |  |
| 19 | 集备室二班班通墙面文字 | 1、红色部分采用12.5mm雪弗板+2mm钢化晶片+烤漆封边，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。2、颜色：采用UV打印技术，有独特的颜色饱和度，平面觉得美观、颜色与外形漂亮，视野和谐。3、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计；具体尺寸为0.2m\*16字 | 16 | 字 |  |
| 20 | 集备室二整体更换窗帘 | 1、整体更换加厚窗帘，褶皱为1.7倍，具体尺寸为：2.1米\*2 | 7.14 | 米 |  |
| 21 | 集备室二书柜 | 1、1.5cm高密度生态板制作书柜，纯手工打造，异形制作，需要打磨，0.4\*2.4m\*2 | 1.92 | 平方米 |  |
| 22 | 集备室二整体文化版面 | 1、12.5mm雪弗板+2mm钢化晶片+烤漆封边，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。2、颜色：采用UV打印技术，有独特的颜色饱和度，平面觉得美观、颜色与外形漂亮，视野和谐。3、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计；具体尺寸为4米\*1.52米+3.7米\*1.5米 | 11.63 | 平方米 |  |
| 23 | 集备室三吊顶、地面修复 | 1、拆除原有一个隔断，并修复吊顶，2、拆除原有地台并修复 | 1 | 项 |  |
| 24 | 集备室三翻新墙面 | 1、先铲除原有墙面墙皮，刷2遍腻子，挂网，刷乳胶漆，具体尺寸为：10平方 | 10 | 平方米 |  |
| 25 | 集备室三铺装木地板 | 1、铺装拆除后的地面竹木纤维地板10平方米 | 10 | 平方米 |  |
| 26 | 集备室三整体更换窗帘 | 1、整体更换加厚窗帘，褶皱为1.7倍，具体尺寸为：2.1米\*3 | 10.76 | 米 |  |
| 27 | 集备室三整体更换筒灯 | 1、护眼筒灯5寸，嵌入式安装，2、要由灯框、灯框支架、灯头、灯头铁盒盖、反射罩等组成 3.主体选用进口优质钢板制造，进口优质铝材制造，表面经静电喷涂修理，粉层凝聚力强且均匀。　4.灯座采用一级E27陶瓷喇叭灯座，内部金属部件为纯铜构造，螺口圆度高，光滑，拆装简便5.支架、线盒等金属表面采用自动化喷塑工艺流程和进口电度液，表面光滑，无杂物，寿命长，正常使用范围5年内不会生锈，脱粉。　6.内配反射杯，有提高光效，从而具有明显的节能特点，选用进口高质0.8mm厚度铝材料，轻巧易装，能使用不同的光源。7.低温高效的镇流器，性能优异稳定、耐用。　8.灯座及线均采阻燃材料，防火安全有保障。 | 12 | 套 |  |
| 28 | 集备室三整体文化版面 | 1、12.5mm雪弗板+2mm钢化晶片，采用高精度激光雕琢，外表润滑，灯光映照，晶莹剔透光鲜亮丽的外表给人一种在欣赏艺术品的感觉。2、颜色：采用UV打印技术，有独特的颜色饱和度，平面觉得美观、颜色与外形漂亮，视野和谐。3、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计；具体尺寸为0.2\*8字 | 8 | 字 |  |
| 29 | 集备室三墙面照片框 | 1、铝合金相框制作，2cm厚；2、含制作加工、内容设计、素材编辑、整体排版设计；具体尺寸A4 | 35 | 套 |  |

注：本项目为交钥匙工程，投标报价应包括但不限于设计、采购、运输、安装、人工费、相关部门验收及保修期内的维护保养等所有含税费用，以及供应商认为必要的其他货物、材料、工程、服务。

**第六章** **评标方法和标准**

本项目将按照磋商文件第一章供应商须知中“五 磋商开启及评审 ”、“六 确定中 标 ”及本章的规定评标。

**一、项目基本情况**

项目名称：2025年疏附县第二中学“七室两厅”校园文化建设项目

响应文件提交截止时间： 2025 年 06月 30日 11:00

地点：<https://www.zcygov.cn>

采购方式：竞争性磋商

评标办法：综合评分法

是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的 供应商为成交候选供应商的评审方法。

**二、拒绝接收响应文件的情形**

在递交响应文件截止时间后上传的响应文件。

**三、不得开启响应文件的情形**

供应商不足 3 家的，不得开启响应文件。

**四.响应文件无效的情形：**

1.采购人或采购代理机构将在磋商开启前 1 个工作日至递交响应文件截止前查询供 应商的信用记录。 供应商存在不良信用记录的，其磋商资格将被认定为无效。

2.如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，供应商所投产品的品牌及型号 必须为清单中有效期内产品并提供证明文件，否则其磋商资格将被认定为无效。

3.在比较与评价之前，根据本须知的规定，磋商小组要审查每份响应文件是否实质 上响应了磋商文件的要求。实质上响应的磋商应该是与磋商文件要求的全部条款、条件 和规格相符，没有重大偏离的响应文件。对关键条款的偏离，将被认定为无效。供应商 不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其磋商成为实质上响应的磋商。

4.未按磋商文件规定的形式和金额提交磋商保证金的；

5.未按照磋商文件规定要求签署、盖章的；

6.未满足磋商文件中技术条款的实质性要求；

7.与其他供应商串通参加磋商，或者与采购人串通参加磋商；

8.属于磋商文件规定的其他无效情形；

9.磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性检查供应商的报价，有可能 影响履约的，且供应商未按照规定证明其报价合理性的；

10.响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

11.不符合法规和磋商文件中规定的其他实质性要求的。

**五、响应文件的开启**

开标

开标在磋商文件确定的提交响应文件截止时间后进行。开标由采购代理主持,采用 电子投标的供应商应委派代表参加电子磋商会议。

**六、项目评审专家：**

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政 府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依 法组建的评审小组，负责评审工作；

评审专家要求：

1.组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

2.在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰，将手机关闭或 调成静音交友现场项目监督人员统一保管；

3.审查、评价响应文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

4.要求投标人对响应文件有关事项作出澄清或者说明；

5.对响应文件进行比较和评价；

6.确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

7.向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

**七、评标**

1、评标的依据为磋商文件和响应文件；

2、本项目采用综合评分法：总分 100 分，其中报价分值10分，商务及技术部分得分90分。

3、磋商小组成员到齐后，推选磋商小组组长。依据招标文件和响应文件进行认真 查阅。审查响文件是否完整，是否有计算错误，要求的磋商保证金是否提供，文件是否 恰当地签署；

4、在对响应文件进行详细评估前，依据投标方提供的资格证明文件审查投标方的 财务、技术和服务能力。如果确定投标方无资格履行合同，其投标将被拒绝；

5、磋商小组将确定每一供应商是否对磋商文件的要求做出了实质性的响应，而没 有重大偏离。实质性响应的响应是指投标符合磋商文件的所有条款、条件和规定且没有 重大偏离或保留。重大偏离或保留系指影响到磋商文件规定的供货范围、服务和性能， 或限制了买方的权利和投标方的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性 投标的投标方的公平竞争地位。

**对响应文件的评估和比较：**

对响应文件的评估和比较分为两步进行，磋商小组首先按照磋商文件要求对响应文 件中的投标人资格、投标人资格证明文件、重要技术指标以及技术和商务上要求的其它 重要内容进行审核，审核合格后即视为实质性响应的响应文件，除考虑投标价格外，还 应考虑以下因素：响应文件中所报交货期及付款方式；货物的技术水平、性能和供货能 力；货物的质量和适用性；配套产品的安全性、先进性；投标方为其所供货物提供零备

件及售后服务的可能性；零备件、专用工具及相关服务的费用；磋商文件中所要求的有 关服务费用；发货到最终目的地的内陆运输、保险及其他费用；其他特殊要求因素（如 节能、安全和环保等）。

**初步评审**

评标委员会应当对投标人提交的响应文件进行初步审查。初审分为资格性检查和符 合性检查

资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定，对响应文件中的资格证明进行审查，以 确定投标人是否具备投标资格。

**响应文件的符合性审查**

响应文件是否实质性响应磋商文件要求由磋商小组依据磋商文件规定认定。磋商小 组决定响应文件的实质性只根据响应文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证 据。依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行 审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

1.未按规定由投标人的法定代表人或投标投标人代表签字，或未加盖投标投标人公章 的，或签字人未经法定代表人有效授权委托的。

2.投标有效期不满足磋商文件要求的；

3.投标人提交的投标报价高于最高投标限价的；

4.响应文件付款方式不能满足磋商文件要求的；

5.响应文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的,或者响应文件中经修正的内容字迹模糊 难以辩认或者修改处未按规定签名盖章的；

6.投标有效期、交货期、供货范围等商务条款不能满足磋商文件要求的；

7.未实质性响应或者擅自改变招标文件要求或者响应文件有招标方不能接受的附加条 件的。

**详细评审**

1、经初步评审合格的响应文件，磋商小组应当根据本文件确定的评标标准和方法， 对其技术和商务部分作进一步的评审和比较。磋商小组所有成员应当集中与单一供应商 分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商中，磋商的任何 一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。磋商文件有实质 性变动的，磋商小组应当以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

2、磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最

终报价，

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提 交最终报价的供应商的响应文件和最终报价进行综合评分。

3、采用综合评分法，即响应文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素 的量化指标评审得分最高的投标人为成交候选人。

**评标的保密性**

1、开标后，直到授予投标商合同为止，凡属于审查、澄清、评价和比较的有关资料以 及授标建议等磋商小组成员或参与评标的有关工作人员均不得向投标商或其他无关人 员透露，违者给予警告、取消担任磋商小组成员的资格，不得再参加任何项目的评标。

2、投标商在评标过程中，所进行的力图影响评标结果的不符合《政府采购法》、《政 府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及本次项目中有关规定的活动，将被取消中 标资格。

**八、定标**

1.定标标准

（一）原则：招标人将依据本项目根据磋商小组推荐的成交候选人名单，按顺序确 定中标人。

（二）程序：

1、采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。

2、采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应 商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成 交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排 序第一的供应商为成交供应商。采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定后 2 个 工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向 成交供应商发出成交通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告。 采购人与成交供应 商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、 规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

3、采购单位不退回投标人响应文件和其他资料。

**成交候选人并列式时的处理方式：**

采用综合评标法，则：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，评审得分最高的 供应商为排名第一的中标候选人；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且

投标报价相同的由采购人随机抽取决定。

**九、中小企业落实政策**

**本项目为专门面向中小企业采购，潜在投标企业属于中小微企业的，请在投标文件** **中提供“** **中小企业声明函** **”，如果未提供或提供虛假的“** **中小企业声明函** **”，投标企业** **将承担由此造成的一切不利后果。**

1.根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）、《财政部司 法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《三部

门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，

对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《供应商企业类型声明函》、《残疾人福利 性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属 于监狱企业的供应商，其投标报价扣除 10 %后参与评审。对于同时属于小微企业、监 狱企业残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

2.联合协议中约定，小型、微型企业和监狱企业的协议合同金额占到联合体协议合 同总金额 40%以上的，可给予联合体 / %的价格扣除。

联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监 狱企业。

3.供应商所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品目录或环境标 志产品目录或无线局域网产品目录，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，具体优 惠措施为： 无

4.如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，供应商所投产品的品牌及型号 必须为清单中有效期内产品并提供证明文件，否则其磋商将被认定为**磋商无效**。

5.对创新产品或创新性企业的优惠措施为： 无

6.中标候选人并列式时的处理方式：

如采用综合评分法，则：业主随机抽取决定。

**初步评审—资格性审查表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序** **号** | **评审内容** | **供应商** | | |
| 是否  合格 | 是否  合格 | 是否  合格 |
| 1 | 有效的营业执照； |  |  |  |
| 2 | 法定代表人身份证明书，法人授权委托书附法人身份证复印件 及授权委托人身份证复印件加盖公章； |  |  |  |
| 3 | 投标单位依法缴纳 2025 年度近三个月中任意一个月的社保缴纳  凭证； |  |  |  |
| 4 | 具有 2023 年度或 2024 年度完整的财务审计报告（新成立公司提供 有效的银行资信证明）； |  |  |  |
| 5 | 投标单位提供依法缴纳 2025 年度近三个月中任意一个月的税收  良好记录证明； |  |  |  |
| 6 | 投标供应商未被列入“信用中国 ”网站  ([www.creditchina.gov.cn](https://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人、重大税收违 法失信主体记录名单；未处于中国政府采购网  ([www.ccgp.gov.cn](https://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为记录名单”中 的禁止参加政府采购活动期间(以采购代理机构于响应文件截  止日当天在“信用中国”网站 ( [www.creditchina.gov.cn](https://www.creditchina.gov.cn))及 中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](https://www.ccgp.gov.cn))查询结果为准，如相关失信 记录已失效，供应商也需提供相关证明资料) ； |  |  |  |
| 7 | 提供本单位在参加政府采购活动中前三年内无重大违法记录的  承诺声明函； |  |  |  |
| 8 | 投标单位（供应商）提供针对本次项目《反商业贿赂承诺书》； |  |  |  |
| 9 | 缴纳投标保证金的有效凭证； |  |  |  |
| 10 | 中小企业声明函。 |  |  |  |
|  | 结论 |  |  |  |

注：★**备注：如果投标文件中有一项未通过上述审查标准，评标委员会将认定整个投标** **文件未响应磋商文件而予以废标处理。**

1. 《中华人民共和国政府采购法》

2. 《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》

**初步评审—符合性审查**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审内容** | | **评审意**  **见** |
| 序号 |  | 是否合 格 |
| 1 | 未按规定由投标人的法定代表人或投标投标人代表签字，或未加盖 投标投标人公章的，或签字人未经法定代表人有效授权委托的； |  |
| 2 | 投标有效期不满足磋商文件要求的； |  |
| 3 | 投标人提交的投标报价高于最高投标限价的； |  |
| 4 | 响应文件付款方式不能满足磋商文件要求的； |  |
| 5 | 响应文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的,或者响应文件中经修 正的内容字迹模糊难以辩认或者修改处未按规定签名盖章的； |  |
| 6 | 投标有效期、交货期、供货范围等商务条款不能满足磋商文件要求 的； |  |
| 7 | 未实质性响应或者擅自改变招标文件要求或者响应文件有招标方 不能接受的附加条件的。 |  |
| 结论：通过评审打“ √ ”, 未通过评审打“×” | |  |

说明：

（1）上述各项中用“ √ ”表示是，“×”表示否；

（2）上述各项中如有一项为“×”,则结论为“不通过 ”，表示该响应文件中存在重大偏差， 不能通过初步评审；评委对某一分项评审认为不合格时，必须要写明原因。

（3）磋商文件最终合格与否，以所有评委的评审意见中少数服从多数为原则定论。

**备注：如果磋商文件中有一项未通过上述审查标准，评标委员会将认定整个响应文件未响应磋** **商文件而予以无效处理。**

**评分办法（综合评分法）及评分标准**

| **评标项目** | **评标分项** | **分值** | **子项目及分值** |
| --- | --- | --- | --- |
| 价格部分  （10分） | 最后报价 | 10分 | 满足竞争性磋商文件要求且最后报价最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  报价得分=（评审基准价／最后报价)×价格分值  备注：本项目专门面向中小微企业，不再执行价格优惠政策。 |
| 商务部分  （18分） | 业绩 | 6分 | 自2022年1月至今竣工验收合格的类似项目业绩，每提供1项业绩加3分，本项一共最多得6分。注：（须提供中标（成交）通知书或施工合同并且附有竣工验收表。以中标（成交）通知书或合同签订时间为准，未提供相关证明材料不得分）。 |
| 项目管理团队 | 12分 | 供应商应当为本项目设置专属服务团队，团队中应当包括项目负责人、设计师、配送安装人员、现场施工人员等，符合上述要求的得8分。缺少一类人员扣2分，每增加一类服务岗位的加2分（如：审核校对等），最高得12分  注：设计师须提供具有高级平面设计师的证书，团队人员需提供身份证，劳动合同或社保缴纳证明等相关证明材料，未按要求提供相关材料的对应项不得分。 |
| 技术部分  （72分） | 项目实施方案 | 21分 | 内容应按照采购需求，针对采购人的项目实施方案，应包括但不限于：  ①项目人员计划安排（人员配置及岗位职能划分清晰明确，分工合理，人员综合服务水平配合协调）；  ②项目工作的程序与方法（针对本项目的工作具有详细的工作流程以及所对应的工作方法）；  ③工作安全管理措施（针对本项目落实管理机构建设，建立健全的安全生产责任制度，制定安全生产规章及操作规程）；  ④项目质量目标分析（针对本项目建立内容完善的质量目标，质量目标之间相互协调一致，质量目标水平科学合理，符合国家标准或行业标准）；  ⑤项目质量保证措施（针对本项目按照质量标准执行，建立健全质量保证体系，质量管理监督机构和工作职能，工作总体思路内容完整、切实可行，思路清晰，科学合理，能够保证项目顺利实施）；  ⑥项目进度计划安排、进度保障措施（工作思路清晰，工作进度计划安排科学合理，建立完善的进度保障体系）；  ⑦材质是否响应文件文件要求（需全部满足，有一项不满足此项不得分）；  以上方案完全满足项目需求且有利于项目实施的得21分；每缺少一项内容扣3分；每有一项内容不完整或未能满足采购需求的或每有一处不具有针对性或描述不清晰、不完善的扣2分；扣完为止。 |
| 设计效果 | 38分 | 供应商根据本项目采购需求提供设计效果图，设计效果图要符合校园文化主题特色，有创新、有亮点，融“教育性、宣传性、艺术性、观赏性、知识性、互动性、超味性”于一体的得38分；设计效果图具有较强的识别性、独特性和创意性，构思新颖、寓意深刻，主题集中鲜明的得30分；设计构思巧妙，各具特色，有自主原创设计的得22分；设计效果图一般的得14分，未提供不得分。 |
| 售后方案 | 6分 | 根据供应商针对本项目提供的售后服务方案进行评审，包括但不限于：  ①售后服务人员配置；  ②售后服务响应及保障措施；  ③详细售后方案；  方案内容齐全、合理可行，符合本项目实施需求及采购文件要求的得 6分；每有一项漏项的扣2分，每有一处方案内容存在不适用项目实 际情况（与项目实际不匹配、不符合项目特点）、凭空捏造、套用其他无关内容、逻辑漏洞、科学原理错误、内容不完整、实用性差以及与本项目无关等情况的扣 1 分，扣完为止。 |
| 合理化建议 | 7分 | 供应商根据本项目需求提供合理化建议，内容完整清晰明确、建议贴合项目实际状况的得7分，建议较为合理，基本可行的得5分，内容存在与本项目不相关，建议可实施性差或者存在逻辑错误的得2分，未提供不得分。 |
| 合计 | | 100分 | |

**2025年疏附县第二中学“七室两厅”校园文化建设项目**

**政府采购合同**

**第三册**

**2025年** **06** **月**

**第七章** **政府采购合同**

合同编号：

**政府采购合同参考范本**

**（服务类）**

**第一部分** **合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

年 月 日， （采购人名称） 以 （政府采购方式） 对 （同前页项目名称） 项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （中 标供应商名称） 为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采 购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规 之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经 （采购人名称） (以下简 称： 甲方)和 （中标供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条 款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1** **合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下 列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本 合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标通知书；

1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2** **标的**

1.2.1 标的名称： ；

1.2.2 标的数量： ；

1.2.3 标的质量： 。

**1.3** **价款**

本合同总价为：￥ 元（大写： 元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 | |  |

**1.4** **付款方式和发票开具方式**

1.4.1 付款方式： ；

1.4.2 发票开具方式： 。

**1.5** **履行期限、地点和方式**

1.5.1 履行期限： ；

1.5.2 履行地点： ；

1.5.3 履行方式： 。

**1.6** **违约责任**

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那 么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格 的 %计算，最高限额为本合同总价的 %；迟延履行的违约金计算数额达到前述 最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可 要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 %计算，最高限 额为本合同总价的 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方 有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在 合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者 任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他 不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以 谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对 方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继 续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何 一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实 际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了 其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方 当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何 权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采 购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情 形，均不视为甲方违约。

**1.7** **合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿 和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 种方式解决：

1.7.1 将争议提交 仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规 则裁决；

1.7.2 向 （被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在

**‘1.8** **合同生效**

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

**甲方**： **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人 法定代表人

或授权代表（签字）： 或授权代表（签字） :

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

**第二部分** **合同一般条款**

**2.1** **定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同 ”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并 包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价 ”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人 应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “服务 ”系指中标供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外 的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “ 甲方 ”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代 表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “ 乙方 ”系指根据合同约定提供服务的中标供应商；两个以上的自然人、法 人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各 方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带 责任。

2.1.6 “现场 ”系指合同约定提供服务的地点。

**2.2** **技术规范**

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的 话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范 的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**2.3** **知识产权**

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专 利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交

涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见 ***合同专用条款***。

**2.4** **履约检查和问题反馈**

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约 检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍 乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人 应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.5** **结算方式和付款条件**

详见 ***合同专用条款***。

**2.6** **技术资料和保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等， 甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何 第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信 息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合 理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**2.7** **质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度 给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环 境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

**2.8** **延迟履行**

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将 不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由 正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

**2.9** **合同变更**

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背 采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的服务的，那么所有补充合同的采 购金额不得超过原合同价的 10%；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形 式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应 的责任。

**2.10** **合同转让和分包**

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合 同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包 的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并 与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

**2.11** **不可抗力**

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同 的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 ***合同专用条款***约定时 间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内

以书面形式通知对方当事人，并在 ***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文 件送达对方当事人。

**2.12** **税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

**2.13** **乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予 乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要 求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

**2.14** **合同中止、终止**

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或 者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应 的责任。

**2.15** **检验和验收**

2.15.1 乙方按照 ***合同专用条款***的约定，定期提交服务报告， 甲方按照***合同专用条*** ***款***的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量 检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的 验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与 并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条*** ***款****。*

**2.16** **通知和送达**

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的 发出的所 有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地 址的，应于 个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前， 变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达； 以电子邮件方式送达的，发 出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送 达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

**2.17** **合同使用的文字和适用的法律**

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

**2.18** **履约保证金**

2.18.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按 ***合同专用条款***约定的方式， 以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合 同价 5%的履约保证金；

2.18.2 履约保证金在 ***合同专用条款***约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约 定期间届满之日起 个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.18.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全 面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方 承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

**2.19** **合同份数**

合同份数按 ***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

**第三部分** **合同专用条款**

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本 部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应 关系的内容可另行编制条款号。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **约定内容** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |