**莎车县文化润疆（昆仑乐都·木卡姆艺术季活动）项目**

**招标文件-【电子评标】**

**项目编号： XJJTHY(GK)2025-014**

**采购单位：**  **莎车县文化体育广播电视和旅游局**

**联系电话：** 15569157575

**代理机构： 新疆锦天恒业工程项目管理有限公司**

**联** **系** **人： 马守义**

**联系电话：**  **13579080810**

**日期：2025年7月**

**目 录**

[一 总 则 4](#_Toc24630)

[1.采购人、采购代理机构及投标人 4](#_Toc20086)

[2. 资金来源 5](#_Toc8561)

[3.投标费用 5](#_Toc7392)

[4.适用法律 6](#_Toc24628)

[二 招标文件 6](#_Toc24062)

[5.招标文件构成 6](#_Toc6145)

[6.招标文件的澄清与修改 6](#_Toc32515)

[7.投标截止时间的顺延 7](#_Toc15695)

[三 投标文件的编制 7](#_Toc20771)

[8. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用 7](#_Toc28527)

[9.投标文件构成 7](#_Toc30057)

[10. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的响应文件 7](#_Toc13902)

[11.投标报价 8](#_Toc22682)

[12.投标保证金 8](#_Toc27590)

[13.投标有效期 10](#_Toc24449)

[14.投标文件的签署及规定 10](#_Toc3785)

[四 投标文件的递交 11](#_Toc32145)

[15.投标文件的密封和标记 11](#_Toc8149)

[16.投标截止 11](#_Toc15694)

[17. 投标文件的接收、修改与撤回 11](#_Toc30058)

[五 开标及评标 12](#_Toc13331)

[18.开标 12](#_Toc17641)

[19. 资格审查及组建评标委员会 12](#_Toc5932)

[20.投标文件的符合性审查与澄清 14](#_Toc8908)

[21.投标偏离 15](#_Toc19213)

[22.投标无效 15](#_Toc7913)

[23. 比较与评价 16](#_Toc7096)

[24.废标 17](#_Toc10936)

[25.保密原则 17](#_Toc28076)

[六 确定中标 17](#_Toc18935)

[26. 中标候选人的确定原则及标准 17](#_Toc15253)

[27.确定中标候选人和中标人 18](#_Toc8517)

[28.采购任务取消 18](#_Toc9301)

[29. 中标通知书和招标结果通知书 18](#_Toc3895)

[30.签订合同 18](#_Toc7)

[31.履约保证金 18](#_Toc10200)

[32. 中标服务费 19](#_Toc7060)

[33.政府采购信用担保 19](#_Toc1078)

[34.廉洁自律规定 19](#_Toc18114)

[35.人员回避 20](#_Toc8637)

[36.质疑与接收 20](#_Toc27368)

[37. 提出质疑应当具有明确的请求和提供必要的证明材料。 21](#_Toc24155)

[38. 质疑处理过程中，质疑人书面申请撤回质疑的，将终止质疑处理程序。 23](#_Toc16356)

[附件1：履约保证金保函（格式） 27](#_Toc23220)

[附件2：履约担保函格式 28](#_Toc25131)

[（采用政府采购信用担保形式时使用） 28](#_Toc5029)

[第2章 投标文件格式 30](#_Toc18269)

[第一部分 开标一览表及资格证明文件 30](#_Toc6011)

[第二部分 商务及技术文件 36](#_Toc6215)

[1 投标书 37](#_Toc19695)

[2 投标分项报价表 39](#_Toc16746)

[3、服务说明一览表 40](#_Toc23725)

[4 技术规格偏离表 41](#_Toc7112)

[5 商务条款偏离表 43](#_Toc3015)

[6-1 投标人企业（单位）类型声明函 44](#_Toc13319)

[6-2 残疾人福利性单位声明函（本项目不适用） 45](#_Toc21931)

[6-3《中小企业声明函》（服务） 46](#_Toc9444)

[7 投标人关联单位的说明 47](#_Toc11437)

[8 投标人可提供有利于投标的其他资格证明材料 47](#_Toc19069)

[9 投标保证金缴纳凭证或投标保证金保函证明材料（如未提供，以查询为准） 47](#_Toc11268)

[10.投标文件格式范本 48](#_Toc18618)

[第三章 投标邀请 49](#_Toc6182)

[第4章 投标人须知资料表 49](#_Toc5041)

[第5章 服务需求一览表 65](#_Toc30631)

[符合性审查表 68](#_Toc2276)

[第 6章 评标方法和标准 69](#_Toc920)

[第7章 政府采购合同 73](#_Toc20939)

[政府采购服务买卖合同 73](#_Toc30620)

[第一节 政府采购合同协议书 75](#_Toc26826)

[第二节 政府采购合同通用条款 80](#_Toc31032)

[第三节 政府采购合同专用条款 87](#_Toc19319)

**第1章** **投标人须知**

**一** **总** **则**

**1.采购人、采购代理机构及投标人**

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见**投标人须知资料表**。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机 构。本项目的采购代理机构见**投标人须知资料表**。

1.3 投标人：是指向采购人提供服务、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。本项目的投标人须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能

力的本国供应商。

1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.3.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.4 符合**投标人须知资料表**中规定的其他要求。

1.3.5 若**投标人须知资料表**中写明面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业，其投标将被认定为投标无效。

1.4 如**投标人须知资料表**中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.4.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.4.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.4.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符

合相关规定。

1.4.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相

应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。1.4.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.4.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与

其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效。**

1.4.8 对联合体投标的其他资格要求见**投标人须知资料表**。

1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，其相关投标将被认定为**投标无效**。

1.6 投标人在投标过程中不得向采购人提供或给予影响其正常决策行为的任何有价值物品或服务。一经发现，其投标将被认定为**投标无效**。

**2. 资金来源**

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

2.2 项目预算金额和分项或分包最高限价**见投标人须知资料表**。

2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的， 其投标将被认定为**投标无效**。

**3.投标费用**

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费

用。

**4.适用法律**

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

**二** **招标文件**

**5.招标文件构成**

5.1 招标文件分为三册共 7 章，内容如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 第一册 |  |
| 第 1 章 | 投标人须知 |
| 第 2 章 | 投标文件格式 |
| 第二册 |  |
| 第 3 章 | 投标邀请 |
| 第 4 章 | 投标人须知资料表 |
| 第 5 章 | 项目服务及建设需求 |
| 第 6 章 | 评标方法和标准 |
| 第三册 |  |
| 第 7 章 | 政府采购合同格式 |

5.2 如本文件的前后内容不一致，以最后描述为准。

5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如 投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标 文件在各方面都做出实质性响应，可能导致其投标被认定为**投标无效**。

**6.招标文件的澄清与修改**

6.1 为了保证对招标文件的澄清和修改满足法律的时限要求，任何要求对招 标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止期十五日前，以书面形式将 澄清要求通知采购人或采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件澄清或修 改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改招标文件，澄清或修改内容作为招标文件的组成部分。

6.3 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将以发布 澄清（更正）公告的方式告知所有潜在投标人，并对其具有约束力。

**7.投标截止时间的顺延**

为使投标人准备投标时有足够的时间对招标文件的澄清或者修改部分

进行研究，采购人将依法决定是否顺延投标截止时间。

**三** **投标文件的编制**

**8. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用**

8.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中一个或几个分包进行投标，除非在**投标人须知资料表**中另有规定。

8.2 投标人应当对所投分包招标文件中“ 服务需求” 所列的所有服务内容进行投标，如仅响应分包中的部分内容，其投标将被认定为**投标无效**。

8.3 无论招标文件第 5 章服务需求中是否要求，投标人所投服务均应符合国家强制性标准。

8.4 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

**9.投标文件构成**

9.1 **投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，** **投标文件应包括“ 开标一览表及资格证明文件” 和“ 商务及技术文件” 两** **部分。两部分合成一册，上传至政采云平台。**

9.2 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。若投标人未依 照要求制作投标文件的，则视为不响应招标文件编制投标文件的要求，

**为无效投标。**

**10. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的响应文件**

10.1 投标人应提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文

件是投标文件的一部分。

10.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

10.2.1 设备主要技术指标的详细说明；

10.2.2 服务从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必

须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

10.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供服务及伴随的工程和服务已对

招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏

差和例外。

10.3 供应商在投标中可以选用替代牌号或分类号，但这些替代要实质上相当

于技术规格的要求。采购人、采购代理机构承诺不以上述参照品牌型号

或分类号作为评标时判定其投标是否有效的标准。

**11.投标报价**

11.1 所有投标均以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国

价格法》。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，为保证公平竞争，如有主体投标标的的赠与行为，其投标将被认定为**投标无效**。

11.2 投标人应在投标分项报价表上标明分项服务的价格（如适用）和总价，

并由法定代表人或其委托代理人签署。

11.3 采购人不接受具有附加条件的报价。

11.4 投标人所报的各分项投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以

任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认定为投标无

效。

**12.投标保证金**

12.1 投标人应提交**投标人须知资料表**中规定的投标保证金，并作为其投标的

一部分。

12.2 投标人存在下列情形的，投标保证金不予退还：

（1）在投标有效期内，撤销投标的；

（2）中标后不按本须知第 30条的规定与采购人签订合同的；

（3）中标后不按本须知第 31条的规定提交履约保证金的；

（4）中标后不按本须知第 32条的规定缴纳中标服务费的；

（5）存在其他违法违规行为的。

12.3 政府采购信用担保试点范围内的项目，接受符合财政部门规定的政府采

购投标担保函原件。

12.4 投标人未按本须知第 12. 1和 12.3条规定提交投标保证金的，其投标将被认定为**投标无效**。

12.4.1 采用电汇形式的，一般可以实时入账；

12.4.2 采用支票形式的，投标人则应充分考虑支票入账时间，以确保投标保证金能按时进入指定账户。根据银行信息交换和付款时间，支票从递交至实际入账一般需要 4-5 个工作日。如投标人未及时提交支票或支票不符 合银行委托收款要求（如污损、折叠、胶装等），导致投标保证金不能按时进入指定账户的，将按照招标文件的第 22.2 条相关规定处理。

12.5 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一

方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

12.6 **投标保证金的退还**

12.6.1 中标人应在与采购人签订合同之日起 5个工作日内，及时联系保证金收

受机构办理投标保证金无息退还手续。

12.6.2 未中标投标人的投标保证金将在中标通知书发出之日暨中标结果公告公布之日起5个工作日内无息退还。投标人及时联系保证金收受机构办理退还投标保证金手续。

12.6.3 政府采购投标担保函不予退回。

12.7 因投标人自身原因导致无法及时退还的，采购人或采购代理机构将不承

担相应责任。

**13.投标有效期**

13.1 投标应在**投标人须知资料表**中规定时间内保持有效。投标有效期不满足

要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 为保证有充分时间签订合同，采购人或采购代理机构可根据实际情况，

在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该 要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保 证金的要求须在延长的有效期内继续有效。投标人可以拒绝延长投标有 效期的要求，其投标保证金将及时按规定无息退还。上述要求和答复都

应以书面形式提交。

**14.投标文件的签署及规定**

14.1 投标人应按**投标人须知资料表**中的规定，递交电子投标文件、投标报

价一览表。

14.2 **投标文件需在新疆政采云线上制作，并由投标人的法定代表人或其委**

**托代理人按招标文件规定在投标文件上签字并加盖单位印章。**委托代理 人须持有书面的“法定代表人授权委托书 ”（投标文件格式二），并将其附在投标文件中。如对投标文件进行了修改，则应由投标人法定代表人或其委托代理人在每一修改处签字。

14.3 投标文件因字迹潦草、表达不清所引起的后果由投标人负责。

**四** **投标文件的递交**

**15.投标文件的密封和标记**

15.1 **投标人应将投标文件第一部分和第二部分合并，并在每部分标明“第一**

**部分开标一览表及资格证明文件** **”或“第二部分商务及技术文件** **”字样。电子版投标文件通过CA 数字证书编制、上传至新疆政府采购网政采云平台。**

15.2 所有电子投标文件封皮应：

注明招标公告或投标邀请书中指明的项目名称、招标编号、投标人名称

和“ 在（开标时间）之前不得启封” 的字样。

**16.投标截止**

16.1 投标人应在**投标人须知资料表**中规定的截止时间前，将投标文件上传至新疆政府采购网政采云平台

16.2 采购人和采购代理机构有权按本须知的规定，延迟投标截止时间。在此

情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权

利和义务均应延长至新的截止时间。

**17. 投标文件的接收、修改与撤回**

17.1 在投标截止时间后上传投标文件的，采购人和采购代理机构将拒绝接收。

17.2 上传投标文件以后，如果投标人要进行修改或撤回投标，须提出电子申

请并在投标截止时间前提交，投标人对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制。

采购人和采购代理机构将予以接收，并视为投标文件的组成部分。

17.3 在投标截止期之后，采购人和采购代理机构不接受投标人主动对其投标

文件做任何修改。

17.4 采购人和采购代理机构对所接收投标文件概不退回。

**五** **开标及评标**

**18.开标**

18.1 采购人和采购代理机构将按**投标人须知资料表**中规定的开标时间和地

点组织公开开标并邀请所有投标人代表参加。

投标人不足 3 家的，不得开标。

18.2 投标人须按**投标人须知资料表**中规定的开标时间和地点，在规定的时间

内上传投标文件。

18.3 **采购代理机构在规定的时间对投标文件进行解密，时长为**  **30 分钟。**

18.4 开标时，投标人应登录新疆政府采购网政采云平台开标大厅签到并在规

定的解锁电子投标文件时间内解密其电子投标文件。

18.5 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人

代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

18.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代

理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请

**19. 资格审查及组建评标委员会**

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标

人的资格进行审查。未通过资格审查的投标人不进入评标；进入评标的

投标人不足 3 家的，不得评标。

**本项目资格审查资料表应附在投标文件中：**

**1、投标单位必须具有独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照；**

**2、授权人参与投标提供法定代表人授权书及被授权人身份证；法人本人参与投标提供法人身份证及法人资格证明；**

**3、提供近半年任意一个月的投标单位社保缴费凭证和法人或授权人个人缴纳的社保明细；**

**4、2024年的财务审计报告（新成立公司不足一年的提供近三个月内有效的银行资信证明）；**

**5、在税务局依法缴纳近半年任意一个月税收证明的良好记录及投标截止日内税收征管信息系统查询的无欠税证明（零申报的企业需提供税务局的零申报证明及投标截止日内税收征管信息系统查询的无欠税证明）；**

**6、根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库﹝2016﹞125号）的要求，凡拟参加本次招标项目的供应商，如在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn） 被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(登录信用中国-专项查询-搜索栏输入单位全称查询)，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录的(登录信用中国-信用信息-搜索栏输入单位全称查询)；中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/）政府采购严重违法失信行为信息记录名单）；国家企业信用信息公示系统经营异常名录、严重违法失信名单（自本公告发出之时起尚在处罚期内的或限制其参加政府采购活动的企业），将拒绝其参加本次招标活动；（以采购代理机构或采购人查询为准）（投标企业自行下载放入投标文件中，下载日期需在投标截止日内）；**

**7、在参加政府采购活动中前三年内无重大违法记录的承诺书；**

**8、针对本次采购项目《反商业贿赂承诺书》的书面声明；**

**9、具有履行该项目合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；**

**10、标项一和标项二：投标单位需具备《营业性演出许可证》；**

**10、本项目不接受联合体；**

**提示：通过资格审查的投标人不足三家的，不得评标。**

19.2 采购人或采购代理机构将在开标前 1 个工作日至投标截止后 1 小时的期间内查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为投标无效。

19.2.1 不良信用记录指：投标人在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn ）被列入

政 府 采 购 严 重 违 法 失 信 行 为 记 录 名 单 ， 或 在 “ 信 用 中 国 ” 网 站 （www.creditchina.gov.cn ）被列入失信被执行人、税收违法黑名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，

联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 查询及记录方式：采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印、签字并 存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。 在本招标文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查

的依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实

施条例》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员 会，负责本项目评标工作。**本项目评标委员会由7人组成*。***

**20.投标文件的符合性审查与澄清**

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对

招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做

出响应。

20.2 投标文件的澄清

20.2.1 在评标期间，评标委员会将以网上澄清方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以 及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性检查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人澄清、说明或补正。应在评标委员会规定的时间内以网上澄清方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

20.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一

致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为

准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.2条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.4 **投标人为提供服务所伴随投标的产品如被列入财政部与国家主管部门颁**

**发的节能产品目录或环境标志产品目录或无线局域网产品目录，应提供** **相关证明，在评标时予以优先采购，具体优先采购办法见第** **6章评标方**

**法和标准。**

**21.投标偏离**

评标委员会可以接受投标文件中不构成实质性偏离的不正规或不一致。

**22.投标无效**

22.1 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件

是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文 件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条款的偏离，将被认定为**投标无效**。投标人不得通过修正或撤销不符合要

求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求、投标文件内容及财

政主管部门指定相关信息发布媒体。

22.2 **如发现下列情况之一的，其投标将被认定为投标无效：**（以下情形应当

在招标文件中规定，并以醒目的方式标明）

**（1）** **未按招标文件规定的形式和金额提交投标保证金的；**

**（2）** **未按照招标文件规定要求签署、盖章的；**

**（3）** **未满足招标文件中技术条款的实质性要求；**

**（4）** **与其他投标人串通投标，或者与招标人串通投标；**

**（5）属于招标文件规定的其他投标无效情形；**

**（6）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性检查投** **标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价**

**合理性的；**

**（7）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；**

（8） **不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。**

**23. 比较与评价**

23.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标

方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

23.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在**投标人须**

**知资料表**中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见招标文件第六

章：

（1） 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投

标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2） 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照

评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

***本项目采用招标方式：公开招标，评分方法：综合评分法。本项目采用政采云线上电子招投标及评标。***

23.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库【2022】19 号）、（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》，其投标报价扣除10-20%后参与评审。具体办法详见招标文件第6章。

**24.废标**

出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足

三家；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

**25.保密原则**

25.1 评标将在严格保密的情况下进行。

25.2 政府采购评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情

况和评审中获悉的商业秘密。

**六** **确定中标**

**26. 中标候选人的确定原则及标准**

除第 28 条规定外，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排

序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行

的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正

和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的处理方式详见招标

文件第 6 章。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。 得分相同的，按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。得分与投

标报价均相同的处理方式详见招标文件第 6 章。

**27.确定中标候选人和中标人**

评标委员会将根据评标标准，按**投标人须知资料表**中规定数量推荐中标

候选人；或根据采购人的委托，直接确定中标人。

**28.采购任务取消**

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受

影响的投标人不承担任何责任。

**29. 中标通知书和招标结果通知书**

29.1 在投标有效期内，中标人确定后，采购人或者采购代理机构发布中标公

告，同时以书面形式向中标人发出中标通知书；

29.2 中标通知书是合同的组成部分；

29.3 招标结果通知书和中标通知书同时发出。招标结果通知书中将告知未通

过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知

未中标人本人的评审得分和排序。

**30.签订合同**

30.1 中标人应当自发出中标通知书之日起 30日内，与采购人签订合同。

30.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

30.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标

候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府

采购活动。

30.4 当出现法规规定的**中标无效或中标结果无效**情形时，采购人可与排名下

一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

**31.履约保证金**

31.1 中标人应按照**投标人须知资料表**规定向采购人缴纳履约保证金或等额履约保函（保函形式，格式见本章附件 1）。

31.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，除 31. 1 规定的情形外，中标人也

可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函（格式见本

章附件 2）。

31.3 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格，

中标人的投标保证金将不予退还。在此情况下，采购人可确定下一候选

人为中标人，也可以重新开展采购活动。

**32. 中标服务费**

由中标单位支付，根据发改价格[2015]299号文件，经甲乙双方协商，签订政府采购项目委托代理协议书收取，具体收费如下：100万以下按 1.5%收取，100万-300万按1.3%收取，300万-500万按0.8%，500万-800万0.7%、800万-1000万0.45%按实际中标金额累计差额收取。

**33.政府采购信用担保**

33.1 本项目是否属于信用担保试点范围见**投标人须知资料表**。

33.2 如属于政府采购信用担保试点范围内， 中小型企业投标人可以自由按照财政部门的规定，采用投标担保、履约担保和融资担保。

33.2. 1 投标人递交的投标担保函和履约担保函应符合本招标文件的规定。

33.2.2 中标人可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

33.2.3 合格的政府采购专业信用担保机构见**投标人须知资料表**。

**34.廉洁自律规定**

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得

与采购人、供应商恶意串通操纵政府采购活动。

34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、

娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报

销应当由个人承担的费用。

34.3 为强化采购代理机构内部监督机制，供应商可按**投标人须知资料表**中的

监督电话和信箱，反映采购代理机构的廉洁自律等问题。

**35.人员回避**

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害

关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

**36.质疑与接收**

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购

人或其委托的采购代理机构提出质疑。

36.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财

政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以纸质形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提

出。

超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政

府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

36.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址, 见投标人须知资料

表。

36.4 质疑的提出：一次提出全部质疑

36.5 本采购文件中所称质疑及答复，是指参加本次采购活动的供应商对政府

采购活动中的采购文件、采购过程和成交结果向采购方提出质疑，采购

方答复质疑的行为。

36.6 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的， 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7个工作日内，以书面形式

向采购方提出质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

36.7 对可以质疑的采购文件提出质疑的，质疑人为参与本项目的报价方或潜

在报价方。可质疑的文件为采购公告以及采购文件（包括属于其组成部

分的澄清、修改、补充文件和评审标准、合同文本等）。

36.8 对采购过程和成交结果提出质疑的，质疑人为直接参与本项目的报价方。

采购过程, 即从采购项目信息公告发布起到成交结果公告止，包括采购文

件的发出、提交响应文件、响应文件开启、评审等各个采购程序环节。

36.9 提出质疑应当符合下列条件：

（一）质疑主体应当符合有关规定；

（二）在质疑法定期限内提出；

（三）属于可以提出质疑的政府采购事项受理范围和本项目采购人的管辖范

围；

1. 政府采购法律、法规、规章规定的其他条件。

37. 提出质疑应当具有明确的请求和提供必要的证明材料。明确的请求, 即质疑人在质疑函中提出的，要求采购方对其予以支持的主张。必要的证明材 料, 即能够证明质疑人的质疑请求成立的必要材料，包括相关证据、依据和其他有关材料。

37.1 质疑人所提供的证明材料应当具有真实性、合法性以及与质疑事项的关

联性和证明力，否则不能作为认定该质疑事项成立的依据。

37.2 质疑人提出质疑时应当提交质疑函。质疑函包括下列内容：

（一）提出质疑的质疑人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）质疑事项；

（四）事实依据和证明材料；

（五）法律依据；

（六）提出质疑的日期。

质疑函采用实名制。质疑人为自然人的应当由本人签字，并附有效身份 证明文件；质疑人为法人或者非法人组织的应当由法定代表人或者负责

人签字并加盖公章，并附有效身份证明文件。

37.3 质疑人可以委托代理人进行质疑。代理人应当提交授权委托书。授权委

托书应当载明委托代理的具体权限、期限和相关事项。

37.4 、质疑的审查和受理

采购方在收到质疑函后应当及时审查是否符合质疑受理条件，对符合质

疑受理条件的，及时予以受理。

37.5 对不符合质疑受理条件的，分别按照下列不同情形予以处理：

（一）质疑函内容不符合规定的，告知质疑人进行修改并重新提出质疑。修改后质疑事项仍不具体、不明确或者最终递交质疑函的时间超过质疑法定期限的，不予受理；

1. 质疑主体不符合有关规定的，告知质疑人不予受理；

（三）超过质疑法定期限提出质疑的，告知质疑人不予受理；

（四）对不属于可以提出质疑的政府采购事项提出质疑的，告知质疑人不予受

理；

（五）质疑不属于本项目采购方管辖的，告知质疑人向有管辖权的采购人提出

质疑；

1. 质疑不符合其他条件的，告知质疑人不予受理。

37.6 、质疑的处理和答复

37.7 采购方受理质疑后，将及时把质疑函发送给被质疑人，并要求其在一定限 期人提交书面答复，同时提供有关证据、依据和相关材料。

37.8 对于质疑事项中涉及的问题较多、情况比较复杂的，为了全面查清事实、

取得充分的证据，采购方认为有必要时，可以进行调查取证或者组织质

证。

37.9 对评审过程、成交结果提出质疑的，采购方可以组织原评审委员会协助

答复质疑。

38. 质疑处理过程中，质疑人书面申请撤回质疑的，将终止质疑处理程序。

38.1 质疑人拒绝配合采购方依法对质疑进行调查处理的，采购方将按质疑人

自动撤回质疑处理；被质疑人拒绝配合采购方依法对质疑进行调查处理

的，采购方将视同其认可质疑事项。

38.2 采购方将在正式受理质疑后 7个工作日内作出答复，但处理质疑需要进

行调查取证、组织专家评审、质疑人及被质疑人提交或补正材料等所需

时间，不计算在质疑处理期限内。

38.3 采购方经调查、论证、核实，认定质疑不能成立的，继续开展采购活动；

认定质疑成立的，按照以下情况处理：

（一）对采购文件提出的质疑未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动； 对成交结果构成影响但依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动，否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、成交结果提出的质疑未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；对成交结果构成影响但合格报价方仍不少于 3 家时，依法从合格的成交候选人中另行确定成交报价方，否则将重新开展采购活动。

38.4 采购方将书面答复质疑，质疑答复包括下列内容：

（一）质疑人名称；

（二）收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号;

(三) 质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；

（四）告知质疑人依法投诉的权利；

（五）质疑答复日期。

38.5 质疑人有下列行为之一的，属于虚假、恶意质疑，将由采购方建议财政部

门将其列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料或者无法提供证据的合法来源；

（四）法律法规规定的其他违法情形。

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表 ”的 有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**备注：供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益收到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。**

**附件1：履约保证金保函（格式）**

**（中标后开具）**

致: (*买方名称*)

号合同履约保函

本保函作为贵方与(*卖方名称*)(以下简称卖方)于 年 月 日就项目(以下简称项目)项下提供(*服务名称*)(以下简称服务)签订的(*合同号*)号合同的履约保函。

( *出具保函的银行名称*)(以下简称银行)无条件地、不可撤销地具结保证本行、 其继承人和受让人无追索地向贵方以(*货币名称*)支付总额不超过(*货币数量*), 即相当于合同价格的 %,并以此约定如下:

1.只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动, 包括更改和/或修补贵方认为有缺陷的服务(以下简 称违约),无论卖方有任何反对,本行将凭贵方关于卖方违约说明的书面通知, 立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方 式付给贵方。

2.本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、 收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应从本保函项下的支付中扣除。

3.本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更、贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其它行为，均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。

4.本保函在本合同规定的保证期期满前完全有效。

谨启

出具保函银行名称：

签字人姓名和职务：

签字人签名：

公章：

**附件2：履约担保函格式**

**（采用政府采购信用担保形式时使用）**

政府采购履约担保函（项目用）

编号：

（采购人）：

鉴于你方与 （以下简称供应商）于 年 月 日签定编号为 的《 政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，供应商应在 年 月 日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1 ．将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购招标机构人同意，将中标项目分包给他人的；

2 ．主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形:

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应服务/提供服务/完成工程的；

（2） 。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的 %数额为 元（大写 ），币种为 。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为： 自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/ 完工期限届满后 日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应服务/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1 ．你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因服务质量问题产生争议，你方还需同时提供 部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的裁决书、调解书，本保证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2 ． 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在 工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1 ．保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的， 自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的服务\工程\服务全部验收合格的， 自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2 ．我方按照本保函向你方履行了保证责任后， 自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3 ．按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4 ．你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1 ．因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2 ．依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3 ．因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

**第2章** **投标文件格式**

**第一部分** **开标一览表及资格证明文件**

**1、开标一览表；**

**2、投标单位必须具有独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照；**

**3、授权人参与投标提供法定代表人授权书及被授权人身份证；法人本人参与投标提供法人身份证及法人资格证明；**

**4、提供近半年任意一个月的投标单位社保缴费凭证和法人或授权人个人缴纳的社保明细；**

**5、2024年的财务审计报告（新成立公司不足一年的提供近三个月内有效的银行资信证明）；**

**6、在税务局依法缴纳近半年任意一个月税收证明的良好记录及投标截止日内税收征管信息系统查询的无欠税证明（零申报的企业需提供税务局的零申报证明及投标截止日内税收征管信息系统查询的无欠税证明）；**

**7、根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库﹝2016﹞125号）的要求，凡拟参加本次招标项目的供应商，如在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn） 被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(登录信用中国-专项查询-搜索栏输入单位全称查询)，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录的(登录信用中国-信用信息-搜索栏输入单位全称查询)；中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/）政府采购严重违法失信行为信息记录名单）；国家企业信用信息公示系统经营异常名录、严重违法失信名单（自本公告发出之时起尚在处罚期内的或限制其参加政府采购活动的企业），将拒绝其参加本次招标活动；（以采购代理机构或采购人查询为准）（投标企业自行下载放入投标文件中，下载日期需在投标截止日内）；**

**8、在参加政府采购活动中前三年内无重大违法记录的承诺书；**

**9、针对本次采购项目《反商业贿赂承诺书》的书面声明；**

**10、具有履行该项目合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；**

**11、标项一和标项二：投标单位需具备《营业性演出许可证》；**

**12、本项目不接受联合体；**

**1、开标一览表（投标文件格式一）**

项目名称： 招标编号： 标段号：

报价单位：人民币**元**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 服务名称 | 投标总价 | 投标保证金  缴纳方式 | 服务期限 | 备注 |
|  | 大写：  小写： |  |  |  |

投标人名称（单位章）：

法定代表人或其委托代理人(签字):

备注:

1. 投标商报价时包含税费等一切与本次项目相关的费用。
2. 如评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性检查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；必须提供报价成本及合理利润分析说明，否则投标无效。
3. **开标一览表可自行调整增加行列。**

**2、企业三证合一的法人营业执照或含二维码的营业执照；**

1. **授权人参与投标提供法定代表人授权书及被授权人身份证；法人本人参与投标提供法人身份证及法人资格证明；**

**法定代表人身份证明**

**同志，现任我单位** **职务，为法定代表人，特此证明。**

**签发日期：**

**附：代表人性别：**

**联系电话：**

**营业执照号码：**

**说明：**

**单位：**

**年龄：**

**经济性质：**

**身份证号码：**

**1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。**

**2、内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让。**

**3、将此证明书原件提交采购代理机构作为响应文件附件。**

**(为避免废标，请投标人务必提供本附件)**



法人身份证正面复印件



法人身份证反面复印件

**投标人（盖章）：**

**投标人名称（公章）：**

**法定代表人签字或（签/章）：**

**日期：**

**说明：1.提供有效的营业执照等证明文件复印件，复印件上应加盖本单位章。**

**2.** **投标人为自然人的，应提供身份证明的复印件。**

**3.联合体投标应提供联合体各方满足以上要求的证明文件。**

**法定代表人授权委托书**

**本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（投标人）的在下面签字的（法** **人代表姓名、职务）代表我单位授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的** **姓名、职务）为我单位的合法代理人，就（项目名称）的投标，以我单位名义处**

**理一切与之有关的事务。**

**本授权书于** **年** **月** **日签字生效,特此声明。**

法人身份证反面复印件



法人身份证正面复印件

授权委托人身份证反面复印件

法人身份证复印件

授权委托人身份证正面复印件

**投标人名称（公章）：**

**法定代表人（签/章）：**

**身份证号码：**

**委托代理人（签/章）：**

**身份证号码：**

**详细通讯地址：**

**邮** **政** **编** **码** **：**

**传** **真：**

**电** **话：**

**4、提供近半年任意一个月的投标单位社保缴费凭证和法人或授权人个人缴纳的社保明细；**

**5、2024年的财务审计报告（新成立公司不足一年的提供近三个月内有效的银行资信证明）**

1. **在税务局依法缴纳近半年任意一个月税收证明的良好记录及投标截止日内税收征管信息系统查询的无欠税证明（零申报的企业需提供税务局的零申报证明及投标截止日内税收征管信息系统查询的无欠税证明）**

**说明 ：“投标企业提供税务部门出具的近半年任意一个月的完税证明 ”：① 若供应商某月或某季度税收为零申报，须提供当月加盖税务局公章的无欠税证明及“国家税务总局电子税务局（12366.chinatax.gov.cn/bsfw/onlinetaxation/main） ” 的申报结果查询截图。②完税证明中“税种 ”非养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险。复印件上应加盖本单位章。**

**7 、根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库﹝2016﹞125号）的要求，凡拟参加本次招标项目的供应商，如在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn） 被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(登录信用中国-专项查询-搜索栏输入单位全称查询)，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录的(登录信用中国-信用信息-搜索栏输入单位全称查询)；中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/）政府采购严重违法失信行为信息记录名单）；国家企业信用信息公示系统经营异常名录、严重违法失信名单（自本公告发出之时起尚在处罚期内的或限制其参加政府采购活动的企业），将拒绝其参加本次招标活动；（以采购代理机构或采购人查询为准）（投标企业自行下载放入投标文件中，下载日期需在投标截止日内）；**

**8 、在参加政府采购活动中前三年内无重大违法记录的承诺书；**

**9 、针对本次采购项目《反商业贿赂承诺书》的书面声明；**

**10、具有履行该项目合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；**

**具备履行合同所必需的设备/服务和专业技术能力的承诺**

**致： 采购人**

**我 公 司 ( 公 司 ) 参 加 贵 方 组 织 的 项 目 (项目编号： ) 的投标活动，如我方获得中标资格，**

我方保证具备履行合同所必须的设备和专业技术能力 ，并承诺如下：

( 一) 具有独立承担民事责任的能力；

(二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(四) 参加政府采购活动前三年内 ，在经营活动中没有重大违法记录；

(五) 法律 、 行政法规规定的其他条件；

(六) 我公司已完全了解本招标文件中规定的技术要求和商务条款。

如违反以上承诺 ，本公司愿承担一切法律责任。

法定代表人或其委托代理人：

供应商： (盖单位章)

日期： 2025 年 月 日

1. **标项一和标项二：投标单位需具备《营业性演出许可证》；**

**12、本项目不接受联合体；**

**第二部分 商务及技术文件**

1、投标书

2、投标分项报价表

3、服务说明一览表

4、技术规格偏离表

5、商务条款偏离表

6、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交）

6-1《投标人企业（单位）类型声明函》

6-2《残疾人福利性单位声明函》

6-3《中小企业声明函》

7、投标人关联单位的说明（格式自拟）

8、投标人可提供有利于投标的其他资格证明材料

9、投标保证金缴纳凭证或投标保证金保函证明材料

10、投标文件格式范本

# **1 投标书**

致：

根据贵方(*项目名称*)项目的投标邀请(*招标编号*),签字代表(*姓名、职务*)经正式授权并代表投标人（*名称、地址*）提交电子投标文件，并以 形式出具的金额为人民币 元的投标保证金。

据此 ，签字代表宣布同意如下：

（1）附投标价格表中规定的应提供服务的投标总价详见开标一览表，其中 由小型和微型企业制造产品的价格为 （用文字和数字表示）， 占 投标总价 %。

（2）本投标有效期为自投标截止之日起 个日历日。

（3）联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者非法人组织，与联合体中的小型、微型企业之间 （存在、不存在）投资关系（如果是 联合体的话）。

（4）已详细审查全部招标文件，包括所有补充通知（如果有的话），完全

理解并同意放弃对这方面有不明、误解和质疑的权力。

（5）在规定的开标时间后 ，遵守招标文件中有关保证金的规定。

（6）我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人 ，我方不是采购代理机构的附属机构。

（7）在领取中标通知书的同时按招标文件规定的形式，向贵方一次性支付 中标服务费。

（8）按照贵方可能要求，提供与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

（9）按照招标文件的规定履行合同责任和义务。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址 传真 电话 电子函件 法定代表人或其委托代理人（签/章）

投标人名称（全称）

投标人开户银行（全称）

投标人银行帐号

投标人（公章）

日期

# 2 投标分项报价表

项目名称: 招标编号:

报价单位： 人民币（元）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 服务内容 | 数量 | 单位 | 原产地 | 服务商名称 | 单 价 | 总价 | 备注 |
| 1. | 服务名称 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | ..... |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | ..... |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | ..... |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | ..... |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总价： | | | | | | | |  | |

法定代表人或其委托代理人（签/章） :

投标人(公章):

注:

1. 投标人必须详细描述上述内容， 若未描述后果自负。
2. 投标人按单价计算的结果与总价不一致,以单价为准修正总价。
3. 投标人不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
4. 上述各项的详细分项报价，应另页描述。
5. 投标人开标一览表（报价表） 内容与投标文件中明细表内容不一致的， 以开标一览表（报价表）内容为准。

3、服务说明一览表

项目名称: 招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 数量 | 单位 | 服务期 | 服务地点 | 其它 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

法定代表人或其委托代理人（签/章）: 投标人(公章):

注:各项服务详细技术性能应另页描述。

项目名称:

# **4** **技术规格偏离表**

招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 招标文件条款号 | 招标服务内容 | 投标服务内容 | 偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

法定代表人或其委托代理人（签/章）: 投标人(公章):

日 期 ：

注： 1.表格长度方向可做扩展根据需求可补充相关资料 ，但不可减少。

2、投标人必须明确写明是否“偏离”字样 ，不得空白 ，否则视为无

效投标。

3、投标人正偏离必须是关键指标且加黑加粗标明提示，并进行详细阐述，

否则不作为正偏离。

# **5** **商务条款偏离表**

项目名称:

招标编号:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条款号 | 招标文件的商务条款 | 投标文件的商务条款 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

法定代表人或其委托代理人（签/章）: 投标人(公章):

# 6-1 投标人企业（单位）类型声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

1、□本企业（单位）为直接投标人提供本企业（单位）制造的服务。

（1）根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准 ，本企业为 （请填写：中型、小型、微型）企业。

（2） 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）。本单位 （请填写：是、不是）残疾人福利性单位。

2、□本企业（单位）为代理商 ，提供其他 （请填写：中型、小型、微 型）企业单位制造的服务。本条所称服务不包括使用 大型企业注册商标的服务。（后附制造商企业（单位）类型声明函）

3、□本企业（单位）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的服务 ，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为 。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）： \_\_\_

日 期：

**6-2 残疾人福利性单位声明函（本项目不适用）**

本单位郑重声明 ，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定 ，本单位为符合条件的残疾人福利性单位 ，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的服务（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的服务）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假 ，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位名称（公章）： 日 期：

# **6-3《中小企业声明函》（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的服务为符合政策要求的中小企业中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）商（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）商（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.........................................

## ...........................................

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖单位章）：

日 期：

**备注：1、投标商根据技术参数由中小企业生产或制造的产品提供中小企业声明函。必须如实填写中小企业声明函，如提供虚假资料，投标商自行承担责任。**

**2、投标单位需详细列明全部标的物名称，列属行业、制造商名称、从业人员、营业收入、资产总额、所属企业性质。**

**7 投标人关联单位的说明**

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

（1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；

（2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。

**8 投标人可提供有利于投标的其他资格证明材料**

# **9 投标保证金缴纳凭证或投标保证金保函证明材料（如未提供，以查询为准）**

# **10.投标文件格式范本**

|  |
| --- |
| **\*\*\*\*\*** **\*\*\*** **\*\*\*** **\*\*\*** **\*\*\*** **项目**  **编号** **＊＊＊** **包号：**  **投** **标** **文** **件**  投标单位： （公章）  项目名称：  项目编号：  联 系 人： （签字）  电 话：  地 址 ：  **注：** **在** **2025** **年** **\*\*月** **\*\*日** **\*\*午\*\*之前不得启封** |

# 投标邀请

**莎车县文化润疆（昆仑乐都·木卡姆艺术季活动）**

**项目公开招标公告**

项目概况：

莎车县文化润疆（昆仑乐都·木卡姆艺术季活动）项目招标项目的潜在投标人应在登录新疆政府采购网政采云线上获取招标文件，并于2025年 7 月 31 日上午11点00分前递交投标文件。

**一、项目基本情况：**

1、项目名称：莎车县文化润疆（昆仑乐都·木卡姆艺术季活动）项目

2、项目编号： XJJTHY(GK)2025-014

3、采购单位名称: 莎车县文化体育广播电视和旅游局

4、采购代理机构名称：新疆锦天恒业工程项目管理有限公司

5、采购内容及预算：19500000元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标项序号 | 标项名称 | 数量 | 单位 | 预算金额(元) | 简要规格描述 |
| 1 | 莎车县文化润疆（昆仑乐都·木卡姆艺术季活动） | 1 | 项 | 9500000 | 举办动漫美食周活动等（具体详见招标文件） |
| 2 | 莎车县文化润疆（昆仑乐都·木卡姆艺术季活动） | 1 | 项 | 8000000 | 在喀尔苏沙漠景区举办沙漠音乐汇活动等（具体详见招标文件） |
| 3 | 莎车县文化润疆（昆仑乐都·木卡姆艺术季活动） | 1 | 项 | 2000000 | 举办丝路胡杨文化节等（具体详见招标文件） |

**二、投标人资格要求**

1、投标单位必须具有独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照；

2、授权人参与投标提供法定代表人授权书及被授权人身份证；法人本人参与投标提供法人身份证及法人资格证明；

3、提供近半年任意一个月的投标单位社保缴费凭证和法人或授权人个人缴纳的社保明细；

4、2024年的财务审计报告（新成立公司不足一年的提供近三个月内有效的银行资信证明）；

5、在税务局依法缴纳近半年任意一个月税收证明的良好记录及投标截止日内税收征管信息系统查询的无欠税证明（零申报的企业需提供税务局的零申报证明及投标截止日内税收征管信息系统查询的无欠税证明）；

6、根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库﹝2016﹞125号）的要求，凡拟参加本次招标项目的供应商，如在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn） 被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(登录信用中国-专项查询-搜索栏输入单位全称查询)，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录的(登录信用中国-信用信息-搜索栏输入单位全称查询)；中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/）政府采购严重违法失信行为信息记录名单）；国家企业信用信息公示系统经营异常名录、严重违法失信名单（自本公告发出之时起尚在处罚期内的或限制其参加政府采购活动的企业），将拒绝其参加本次招标活动；（以采购代理机构或采购人查询为准）（投标企业自行下载放入投标文件中，下载日期需在投标截止日内）；

7、在参加政府采购活动中前三年内无重大违法记录的承诺书；

8、针对本次采购项目《反商业贿赂承诺书》的书面声明；

9、具有履行该项目合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

10、标项一和标项二：投标单位需具备《营业性演出许可证》；

11、本项目不接受联合体；

**三、报名及领取招标文件**

1、时间：2025年 7 月 10 日起至2025年 7 月 17 日上午00:00-12:00时及下午12:00-23:59时（节假日除外）

2、方式：供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

3、地点：政采云平台（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）不见面开标大厅开标

4、开标时间：2025年 7 月 31 日上午11：00时

**四、联系方式**

1、采购单位：莎车县文化体育广播电视和旅游局

地 址：新疆喀什地区莎车县

联系人：王瑶 联系电话：15569157575

招标代理机构：新疆锦天恒业工程项目管理有限公司

地 址：新疆喀什地区喀什经济开发区兵团分区总部大厦A座4层401室13号

联系人：马守义 联系电话：13579080810

**五、其他事宜**

1、采购文件获取须知：

（1）政采云平台已注册供应商可申请获取采购文件；

网址：https://middle.zcygov.cn/v-settle-front/registry

（2）登陆网址：https://login.zcygov.cn

（3）操作方法：登录政采云平台→【项目采购】→【获取采购文件】→通过项目区划或项目编号搜索项目→申请获取采购文件→进入获取采购文件信息填写页面，按要求规范填写信息（其中带“\*”项为必填项）并提交；

（4）如有操作性问题，请咨询政采云在线客服，咨询电话：40088171902

2、本项目为电子招投标，供应商需要使用CA加密设备，凡参加本项目必须可自主通过新疆CA申领渠道“新疆政务通”申请政采云平台可使用的CA设备，如原有兵团或公共资源使用的CA，可与新疆CA联系，申请增加电子证书即可，无需重复申领。如需咨询，请联系新疆CA服务热线0991-2819290（喀什办理地点喀什东城喀什市行政审批局一楼企业服务专区数字证书窗口，联系电话15001465669）

3、本项目实行网上投标，采用电子投标文件(供应商须使用CA加密设备通过政采云电子投标客户端制作投标文件)。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

4、各供应商应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

5.供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线400-881-7190进行咨询。

6.供应商在开标时须使用制作加密电子投标文件所使用的CA锁及电脑，电脑须提前配置好浏览器（建议使用360浏览器或谷歌浏览器），以便开标时解锁。

7.投标保证金缴纳及确认时间：凡拟参加本次招标项目的供应商，必须在开标前将投标保证金汇入指定账户。否则，届时其投标将被拒绝。

8.供应商对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询，网址为：https://service.zcygov.cn/#/help，“项目采购”—“操作流程-电子招投标”—“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”版面获取操作指南，同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取服务支持。供应商钉钉群号：政采云新疆网超供应商服务二十群：35547618（如已加入1-19群，无需重复加入），钉钉工具软件具有回放功能，直播培训结束后可在钉钉群中回放观看学习。

特别提示：

1、采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过200万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。

3、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。

4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予10%~20%（工程项目为3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%~5%作为其价格分。

5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%~6%（工程项目为1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%~2%作为其价格分。

**第4章** **投标人须知资料表**

本表是本招标项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛

盾，应**以本资料表为准**。

|  |  |
| --- | --- |
| 条款号 | **内** **容** |
| 1.1 | 采购人：莎车县文化体育广播电视和旅游局  地 址：新疆喀什地区莎车县  电 话：15569157575 |
| 1.2 | 采购代理：新疆锦天恒业工程项目管理有限公司  联系人：马守义  联系方式：13579080810 |
| **1.3.4** | **合格投标人资格要求：**  **1、投标单位必须具有独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照；**  **2、授权人参与投标提供法定代表人授权书及被授权人身份证；法人本人参与投标提供法人身份证及法人资格证明；**  **3、提供近半年任意一个月的投标单位社保缴费凭证和法人或授权人个人缴纳的社保明细；**  **4、2024年的财务审计报告（新成立公司不足一年的提供近三个月内有效的银行资信证明）；**  **5、在税务局依法缴纳近半年任意一个月税收证明的良好记录及投标截止日内税收征管信息系统查询的无欠税证明（零申报的企业需提供税务局的零申报证明及投标截止日内税收征管信息系统查询的无欠税证明）；**  **6、根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库﹝2016﹞125号）的要求，凡拟参加本次招标项目的供应商，如在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn） 被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(登录信用中国-专项查询-搜索栏输入单位全称查询)，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录的(登录信用中国-信用信息-搜索栏输入单位全称查询)；中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/）政府采购严重违法失信行为信息记录名单）；国家企业信用信息公示系统经营异常名录、严重违法失信名单（自本公告发出之时起尚在处罚期内的或限制其参加政府采购活动的企业），将拒绝其参加本次招标活动；（以采购代理机构或采购人查询为准）（投标企业自行下载放入投标文件中，下载日期需在投标截止日内）；**  **7、在参加政府采购活动中前三年内无重大违法记录的承诺书；**  **8、针对本次采购项目《反商业贿赂承诺书》的书面声明；**  **9、具有履行该项目合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；**  **10、标项一和标项二：投标单位需具备《营业性演出许可证》；**  **11、本项目不接受联合体；** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.3.5 | **是否适宜中小企业采购：（本项目不专门面向中小企业采购）**  根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库2020 46号规定：  1、采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。  2、超过200万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。  3、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。  4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予10%~20%（工程项目为3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%~5%作为其价格分。  5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%~6%（工程项目为1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%~2%作为其价格分。 |
| 1.4 | 是否允许联合体投标： 否*（是、否）* |
| 1.4.8 | 联合体的其他资格要求：无 |
| 2.2 | **项目预算总金额：19500000元**  **标项一采购内容：莎车县文化润疆（昆仑乐都·木卡姆艺术季活动）**  **数量：1项，预算金额：9500000元；**  **标项二采购内容：莎车县文化润疆（昆仑乐都·木卡姆艺术季活动）**  **数量：1项，预算金额：8000000元；**  **标项三采购内容：莎车县文化润疆（昆仑乐都·木卡姆艺术季活动）**  **数量：1项，预算金额：2000000元；**  **本项目的资金来源为：援疆资金** |
| 8.1 | ***本项目分3个标段 ，不可兼中兼得*** |
| 12 | 投标保证金形式： ☑保函 ☑电汇 ☑支票 ☑ 企业账户网银汇款（本项目允许的其他形式）  保证金数额：  标项一：95000.00元  标项二：80000.00元  标项三：20000.00元  以上保证金收取按照政府采购法规定2%以内计算  **投标保证金收款单位名称：新疆锦天恒业工程项目管理有限公司**  **开 户 行：新疆喀什农村商业银行股份有限公司丝路支行**  **账 号：860080012010104842233**  **行号：402894000237**  **1.打款时必须注明投标保证金项目名称或项目编号**（否则视为无效打款）。到账截止时间：投标截止时间前（以到账时间为准，节假日除外）。  2.打款后请联系是否到账，投标单位需将投标保证金或投标保函放入投标文件中。如因投标人自身原因打款不成功的，代理公司不承担任何责任。  **3、根据《关于在政府采购活动中进一步推动开展信用担保工作的通知》，鼓励使用电子保函。**  4、使用保函的，保函有效期不得低于投标有效期。  本项目接受电子（商业保函、政采云电子保函）均可  5.政采云电子保函须知  5.1政采云电子保函形式缴纳投标保证金，在线完成保函的申请、审核、开票、出函等环节；  5.2如采用政采云电子保函形式，可按照以下形式进行在线申请，电子保函申请链接（https://jinrong.zcygov.cn/finance/letter/product/detail?id=30&source=41），如遇问题可拨打客服电话：4009039583；  5.3将保函制作到电子投标文件即可。  6. 中标人应在与采购人签订合同之日起 5 个工作日内，保证金收受机构根据中标人提供的打款凭证及时办理投标保证金无息退还手续。  7.未中标投标人的投标保证金将在中标通知书发出之日暨中标结果公告公布之日起 5 个工作日内无息退还，保证金收受机构根据未中标人提供的打款凭证及时办理退还投标保证金手续。 |
| 13.1 | 投标有效期： 90 日历日 |
| 14.1 | 1. 本项目为电子招投标，供应商需要使用 CA 加密设备，凡参加本项目必须可自主通过新疆 CA 申领渠道“新疆政务通 ” 申请政采云平台可使用的 CA 设备，如原有兵团或公共资源使用的 CA，可与新疆 CA 联系，申请增加电子证书即可，无需重复申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290   2.本项目实行网上投标，采用电子投标文件(供应商须使用 CA 加密设备通过政采云电子投标客户端制作投标文件)。若供应商参与投标， 自行承担投 标一切费用。  3.各供应商应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。 因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。  4.供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7及以上操作系统。客户端请至新 疆政府采购网（ <http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打 政采云客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。  5.供应商在开标时须使用制作加密电子投标文件所使用的 CA 锁及电脑，电脑须提前配置好浏览器（建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器） ， 以便开标时解锁。  6.投标保证金缴纳及确认时间：凡拟参加本次招标项目的供应商，必须在开标前将投标保证金汇入指定账户。否则，届时其投标将被拒绝。  7. 供 应 商 对 不 见 面 开 评 标 系 统 的 技 术 操 作 咨 询 ， 可 通 过 <https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding> 自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询 ，网址为： <https://service.zcygov.cn/#/help>，“项目采购 ”—“操作流程-电子招 投标 ”—“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商 ”版面获取操作指 南， 同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取 服务支持。供应商钉钉群号：政采云新疆网超供应商服务二十群：35547618 （如已加入 1-19 群，无需重复加入），钉钉工具软件具有回放功能，直播 培训结束后可在钉钉群中回放观看学习。  8.各供应商须在投标截止时间前完成在系统上递交电子投标文件。投标供应商的电子投标文件是经过 CA 证书加密后上传提交的，任何单位或个人均无法在投标截止时间(即开标时间)之前查看或篡改，不存在泄密风险。（严格按照政采云电子投标流程制作并上传电子投标文件）  9.各供应商在投标截止时间前将“投标文件 ”上传至政采云平台。**投标文件包括“开标一览表及资格证明文件 ”与“ 商务及技术文件 ”两部分合并成一册。投标文件应按照采购文件规定的格式填写、签署和盖章，并将第一部分资格要求和第二部分商务技术合并上传至政采云开评标平台。**  10.解密时长为 30 分钟。  11.中标单位中标后需提供纸质版投标文件及电子标书（具体以采单位要求为准） |
| 16 ．1 | **投标截止时间：2025年 7月 31日上午 11:00** |
| 18.1 | **开标时间：2025年 7 月 31 日 上 午 11:00**  开标地点：政采云平台--不见面开标大厅  （<https://login.zcygov.cn/user-login/#/login>） |
| 服务期 | **标项一:中标单位签订合同后根据服务要求内容于2025年8月-11月完成该项目（具体以签订合同为准）**  **标项二：中标单位签订合同后根据服务要求内容于2025年8月-9月完成该项目（具体以签订合同为准）**  **标项三：中标单位签订合同后根据服务要求内容于2025年10月完成该项目（具体以签订合同为准）** |
| 付款方式 | **标项一：中标单位与采购人签订合同后缴纳5%履约保证金或履约保函，采购人支付合同价30%服务款，活动方案审定通过且投标人准备入场后支付30%服务款，场地搭建完成达到举办活动条件后支付20%服务款，活动自举办开幕式之日起按照采购人要求完成服务一个月后支付15%服务款，活动举办完成并验收后支付合同价5%服务款，5%履约保证金一次性无息退还投标人（具体以签订合同为准）；**  **标项二：中标单位与采购人签订合同后缴纳5%履约保证金或履约保函，采购人支付合同价30%服务款，项目完成60%后支付合同价30%服务款，项目完成80%后支付合同价20%服务款，项目完成验收后支付合同价20%服务款，5%履约保证金一次性无息退还投标人（具体以签订合同为准）；**  **标项三：中标单位与采购人签订合同后缴纳5%履约保证金或履约保函，采购人支付合同价30%服务款，项目完成60%后支付合同价30%服务款，项目完成80%后支付合同价20%服务款，项目完成验收后支付合同价20%服务款，5%履约保证金一次性无息退还投标人（具体以签订合同为准）；** |
| 23.2 | 评标方法：适用综合评分法 |
| 27 | 推荐中标候选供应商的数量： 3 |
| 27 | 招标人是否委托评标委员会直接确定中标人：否 *（是、否）* |
| 31.1 | **中标单位须向甲方提交履约保证金或等额履约保证金保函。履约保证金需缴纳至甲方指定账户，金额为合同价格的 5 ％（不得超过政府采购合同金额的 10% ）。**  **履约保证金形式：电汇或企业账户网银汇款或等额保证金履约保函。**  **履约保证金缴纳单位名称：莎车县文化体育广播电视和旅游局**  提交履约保证金的时间：***签订合同后5个工作日内缴纳***  注：双方可以通过协商另行约定其他退还时间和方式及用途。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 32 | 代理服务收费标准：由中标单位支付，根据发改价格[2015]299号文件，经甲乙双方协商，签订政府采购项目委托代理协议书收取，具体收费如下：100万以下按 1.5%收取，100万-300万按1.3%收取，300万-500万按0.8%，500万-800万0.7%、800万-1000万0.45%按实际中标金额累计差额收取。  支付形式：对公转账 、电汇  支付时间：应当在中标通知书核发前，中标供应商应当向采购代理机构一次性付清采购代理服务费。  备注：缴纳代理费账户信息与缴纳投标保证金账户信息一致。 |
| 33.1 | 本项目是否属于信用担保试点范围： 否 *（是、否）* |
| **适用于本投标人须知的额外增加的变动：** | |
| 1 | ①严禁恶意竞标，必须保证所投产品达到甲方要求  ②中标后，中标人向采购人提供的产品与投标文件中技术参数不  一致的，采购人有权拒收，期间所产生的任何费用由中标人承担。 |
| 2 | 低于成本价不正当竞争预防措施：  根据“ 财政部 87 号令《政府采购服务服务招标投标管理办法》” 第 六十条之规定：评标委员会认为供应商报价明显低于其他通过符 合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约 的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时 提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员  会应当将其作为无效投标处理。  评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书 面说明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财 务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的服务、工程和服务 的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。  供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说  明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签 字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。  供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专  业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 2 | ①促进中小企业发展政策：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本项目供应商提供的中小企业声明函中制造商或生产企业报价产品为小型或微型企业生产的，将对该报价产品的评审报价给予 10%的扣除。投标人应当出具招标文件中要求的《中小企业声明函》， 否则评审时不予认可。投标人应对提交的中小企业声明函的真实性负责，提交的中小企业声明函不真实的，应承担相应的法律责任。  ②残疾人福利性单位视同小型、微型企业。不重复享受政策。 |
| 其他 | **中小企业划型标准规定**  一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(（国发〔2009〕[2009]36 号)，制定本规定。  二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。  三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。  四、各行业划型标准为：  （一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。  （二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。  （三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。  （四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000 万元以下的为微型企业。  （五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企 业；从业人员10人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  （六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000 万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。  （七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  （八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。  （九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  （十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  （十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100 万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。  （十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。  （十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额 5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100 万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。  （十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000 万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500 万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。  （十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。  （十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。  五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。  六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。  七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。  八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。  九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。  十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。 |
| **标的所属**  **行业** | **列属行业：其他未列明行业** |

**资格审查表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人名称 |  | | 审查项目 | | | | | | | | | | 结论 |
| 投标单位必须具有独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照； | 授权人参与投标提供法定代表人授权书及被授权人身份证；法人本人参与投标提供法人身份证及法人资格证明； | | 提供近半年任意一个月的投标单位社保缴费凭证和法人或授权人个人缴纳的社保明细； | 2024年的财务审计报告（新成立公司不足一年的提供近三个月内有效的银行资信证明） | 在税务局依法缴纳近半年任意一个月税收证明的良好记录及投标截止日内税收征管信息系统查询的无欠税证明（零申报的企业需提供税务局的零申报证明及投标截止日内税收征管信息系统查询的无欠税证明） | 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库﹝2016﹞125号）的要求，凡拟参加本次招标项目的供应商，如在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn） 被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(登录信用中国-专项查询-搜索栏输入单位全称查询)，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录的(登录信用中国-信用信息-搜索栏输入单位全称查询)；中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/）政府采购严重违法失信行为信息记录名单）；国家企业信用信息公示系统经营异常名录、严重违法失信名单（自本公告发出之时起尚在处罚期内的或限制其参加政府采购活动的企业），将拒绝其参加本次招标活动；（以采购代理机构或采购人查询为准）（投标企业自行下载放入投标文件中，下载日期需在投标截止日内）； | 在参加政府采购活动中前三年内无重大违法记录的承诺书； | 针对本次采购项目《反商业贿赂承诺书》的书面声明； | 具有履行该项目合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； | 标项一和标项二：投标单位需具备《营业性演出许可证》； | 本项目不接受联合体； | 审核结果 |

#### **服务需求一览表**

## 莎车县文化润疆（昆仑乐都·木卡姆艺术季活动）项目服务需求

一、项目概括

采购一批文化艺术活动保障服务，举办动漫美食周活动，包含动漫表演、动漫cosplay、美食展出等；在喀尔苏沙漠景区举办沙漠音乐汇活动，邀请音乐明星、上海市音乐家协会、民间音乐团体组织、援疆四县市开展特色音乐交流演出；举办丝路胡杨文化节；主要对活动策划、执行、人员交通食宿等进行服务保障，预算资金1950万元，项目资金来源为援疆资金

二、招标要求

（一）标项一

1.标段预算金额（元）：9,500,000.00

2.标段最高限价（元）：9,500,000.00

3.活动主题：首届昆仑乐都·木卡姆艺术季——动漫美食周活动（待定）

4.活动内容：举办动漫美食周活动，包含动漫表演、动漫cosplay、美食展出等。

5.活动时间：2025年8月-11月（待定）。

6.活动地点：莎车县。

**★**7.技术要求

（1）投标人负责承办首届昆仑乐都·木卡姆艺术季——动漫美食周活动，投标人负责活动策划、组织、执行、宣传、安全保障、活动所需各类物料及场地申请所有工作，并按照活动方案承担本次活动一切可预见和不可预见的费用，确保活动合法、合规、安全开展。

（2）投标人在活动开始前提供活动计划、实施方案。所承办活动涉及到的场地、卫生、安全、消防、公安等部门审批，均由投标人在每个活动开展前自行向相关部门申请并得到相关部门批准后方可实施，提供活动安全应急预案，确保活动安全顺利进行。

（3）场地花灯要求，投标人按照庆祝新疆维吾尔自治区成立70周年、铸牢中华民族共同体意识、动漫形象为主题设计并搭建一批花灯，其中尺寸不低于长24m\*高10m\*宽1.5m花灯1组、长14m\*高6m\*宽5m花灯1组、长14.5m\*高4.5m\*宽4.5m花灯1组、长19m\*高6m\*宽6m花灯1组、2-4米高小型花灯51组；上述花灯选用钢架结构，丝架造型，彩色，绸缎分色裱糊。场地还需搭配自然植物装饰灯770件（具体花灯形象已采购人确定为准）。

（4）场地美食展位要求，展位不少于13个，展位尺寸不少于3米长，2米宽，3-3.5米高，展位为钢结构+9mm多层板，材质为木结构+油漆，美食展位包装及装饰美陈包括但不仅限于招牌定制、雨伞、灯组、菜品模型、菜品展示美陈、仿真树等各种装饰物。美食展位中心区域还应设置美陈+花灯组合内容，整体包含但不限于高矮非遗展柜共4组（高展柜不低于长1.8m，高4m；矮展柜不低于长1.5m，高2.8m，展柜材质9mm多层板 木结构+油漆，展柜展陈物品由投标人负责）、电视机2台、定制旗杆旗面共4根（旗面不低于长0.8m，高4m；旗架不低于长1.5m，高4.5m）、仿真树、仿真草皮、祈福带、连廊等，整体尺寸不少于长21m\*宽17m（展位及中心区域美陈花灯造型、展陈内容以采购人确定为准）。

（5）线下活动要求

投标人保障不少于2个月的线下活动运营。包含邀请全网粉丝量百万级的博主1名，以及全网粉丝量千万级的博主1名，在活动期间出席开幕式或中期活动运营期间，并各拍摄、制作宣传本次活动及莎车文旅视频1条，视频时长约3-8分钟。博主需制作与本活动相关的内容产出物（包括但不限于服装、装饰品、菜品），所邀请博主应为与此次活动主题相符，在经营账号期间无不良言论和舆论导向事件经历，所宣传和制作产出物应符合主流意识形态领域要求。如原定邀请的博主由于档期等原因无法到场，则进行同级别博主替换，以双方确认为准。

开幕式当日投标人需邀请不少于10名coser，进行氛围表演，并cos大众熟悉的经典人物。活动期间内，投标人需保障所有的大中小型灯组、美食区、展示区的正常使用，运营及维护。保障美食区活动期间内正常运营，确保所有参与本次活动商家为具备食品资格证的商家且在活动期间不出现食品安全生产事故。

（6）线上活动要求

为本次活动需结合线上平台共同开展，投标人需在抖音、快手、虎牙、斗鱼、哔哩哔哩等任意一个网络平台官网（APP）中单独搭建开设本次活动的专题页面并设置长期入口（持续时间为2025年8月-11月），包含搭建专题页面，落地活动前的宣传预热，活动期间的线上宣传以及活动后的长尾宣传。网上专题页面开启相关活动话题，根据后台实时数据，不断收录话题定向约稿成果，使话题在活动期间通过不同形式和点位资源位进行持续宣推，在网络上保持高曝光量。

活动期间手机端应用开屏1次（显示本次活动宣发信息）日均覆盖人群不少于1.3亿。双端（手机端和电脑端）手机端信息流大卡和小卡投放10天，日均曝光覆盖人群不少于5000万。双端分区视频大卡投放5天，日均曝光覆盖人群不少于1000万。在援助地上海所有滴滴网约车广告屏投放一周本次活动的宣发内容，日均覆盖人群不少于100万人。

（7）活动成果要求

①活动结束后，投标人需将本次活动的影像资料、宣传报道以及现场执行情况（电子版、纸质版各一份）报送至采购人进行审核备案。

②提供本项目各项资金支出明细。

8.安全要求

在项目实施过程中，投标人须承诺服务期间所发生的所有安全责任事故与采购人无关，由于投标人自身的问题造成了安全责任事故，由投标人自行承担，给采购人造成损失的还应赔偿损失**（★需针对此条单独提供承诺函，为实质性响应内容，如未提供投标无效，承诺函须体现该条全部内容，格式自拟）**。

9.其他要求

（1）本次活动的主题、活动规模、现场搭建设计等活动方案内容，须按照采购人具体需求、根据活动现场情况进行更改及采购人同意确定后才予以实施。投标人应处理好展出动漫形象版权，如造成版权纠纷，由投标人自行承担，给采购人造成损失的还应赔偿损失。

（2）本次活动邀约博主及团队费用（包括但不限于）：出场费、妆发费、团队差旅费视频制作费、拍摄团队、活动物料产出制作费、团队本地交通、团队本地住宿、餐费等均由投标人负责，且博主及团队在莎期间的安保、卫生医疗等均由投标人负责，期间所发生的所有安全责任事故与采购人无关。

（3）本次活动场地花灯灯组及展位运营所需电力负荷经计算总计约70KW，活动现场电力供应保障及场地电力线路搭建等均由投标人负责。

（4）投标人应按照本地安全维稳要求配备安保团队，保障活动期间现场安全稳定。

（5）投标人应负责美食展位招商入驻工作（含展位补贴），对参展招商企业人员食宿差旅进行保障，保障美食展位正常运营。

（6）投标人应完成开幕式现场活动串线、互动、控场协调，保证活动实施顺畅无误。

（7）投标人应负责完成社会媒体、官方媒体（包含新华社和新疆日报等党央媒）邀请报道工作，提升线上线下传播度，吸引用户关注并参与。

（8）保障食品保鲜及供水：负责现场冷柜、冰箱、仓库、供水等协调，确保美食展位所需食材、参展产品新鲜无损。

（9）保洁：负责每日场地打扫及结束后的垃圾清运工作。

（10）医疗：保障活动现场医疗安全等。

（11）消防：保障活动现场消防安全设施设备齐全，落实场地的消防预案，同时在现场安置灭火器材，保障此次活动整体消防安全措施落实。

（12）其他应急处理：做好防预突发天气等事件的应对处理措施。

10.支付方式

中标单位与采购人签订合同后缴纳5%履约保证金或履约保函，采购人支付合同价30%服务款，活动方案审定通过且投标人准备入场后支付30%服务款，场地搭建完成达到举办活动条件后支付20%服务款，活动自举办开幕式之日起按照采购人要求完成服务一个月后支付15%服务款，活动举办完成并验收后支付合同价5%服务款，5%履约保证金一次性无息退还投标人（具体以签订合同为准）。**注：以上★服务内容均为实质性响应条款，如未响应，投标无效。（注：★7.技术要求、8.安全要求）**

标项二

1.标段预算金额（元）：8,000,000.00

2.标段最高限价（元）：8,000,000.00

3.活动主题：首届昆仑乐都·木卡姆艺术季——沙漠音乐汇活动（待定）

4.活动内容：举办沙漠音乐汇活动，邀请音乐明星、上海市音乐家协会、民间音乐团体组织、援疆四县市开展特色音乐交流演出。

5.活动时间：2025年8月-9月（3-5日，待定）。

6.活动地点：莎车县喀尔苏沙漠。

**★**7.技术要求

（1）投标人负责承办首届昆仑乐都·木卡姆艺术季——沙漠音乐汇活动，投标人负责活动策划、组织、执行、宣传、安全保障、活动所需各类物料及场地申请所有工作，并按照活动方案承担本次活动一切可预见和不可预见的费用，确保活动合法、合规、安全开展。

（2）投标人在活动开始前提供活动计划、实施方案。所承办活动涉及到的场地、卫生、安全、消防、公安等部门审批，均由投标人在每个活动开展前自行向相关部门申请并得到相关部门批准后方可实施，提供活动安全应急预案，确保活动安全顺利进行。

（3）场地要求，投标人以喀尔苏沙漠独特的自然景观和丰富的文化底蕴，打造集音乐演出、文化体验、旅游观光于一体的综合性音乐盛会，活动整体区域计划占用15万平方米的混合面积，场地需包含表演区(含观众观看区域)、摊位区、互动游戏区、打卡区：

表演区：搭建舞台、设置观众区域等作为此次音乐节主要表演区域;

摊位区：邀请商户在活动期间为游客提供含美食摊位、民族特色产品摊位、农副产品摊位、文创摊位等;

互动游戏区：景区内设置特色游戏设施供游客游玩体验。

艺术打卡区：设置艺术打卡装置装饰在景区入口区域、主要行走区域以及分散在景区内供游客拍照打卡,增加景区观赏度。

各区域点位数量及尺寸要求如下：

舞台区：

表演舞台：1个，尺寸不低于20m\*10m。

市集区：

市集门头：1个，整体尺寸不小于4m\*8m,门洞不低于3m

摊位:不低于24个，尺寸不小于2m\*1.8m\*2.2m

休息区(大)：1个，直径不小于12m，高度不低于3.5m

休息区(小)：不低于1个，直径不小于6m，高度不低于3m

互动游戏区：

游戏点位：不低于4个，最小尺寸不小于：10m\*10m，最大尺寸不低于20m\*20m。

艺术打卡区：

艺术打卡装置:不低于5个，入口标识打卡点位:尺寸不小于5m\*1.8m。

艺术打卡装置点位1：高度不低于2.2m

艺术打卡装置点位2：尺寸不小于2.4m\*2m\*2.4m

艺术打卡装置点位3：直径不小于2.5m。

8.舞台表演区设备要求

（1）音频设备:

手持麦克风:不少于5个（频率范围:2.40至2.4835 GHz）

头戴式麦克风:不少于5个（频率范围:2.40至2.4835 GHz）

数字调音台:1套

数字接口箱:1套

全频线阵音箱:不少于10个（最大声压级:147db）

超低线阵音箱:不少于10个（最大声压级:143db）

功放:不少于10个

返听:不少于8个

（2）视频设备:

室外LED显示屏（面积不小于100平方米、亮度范围3000-4000cd/平方米、像素点密度不低于P3.91、点间距不低于500mm×500mm）

LED控制器：不少于4台

多功能视频处理器：1台

监视器：不少于2台

光纤信号传输器：不少于1套

（3）灯光设备:

切割电脑灯:不少于20个(1500W LED光引擎、出光镜头直径不低于180 mm、缩放角度不低于5°-52°、灯具光通量不低于33500lumens、显色指数不低于Ra≥95,R9≥95,R15≥95、TLCI≥95,TM-30 Rf:91,TM-30 Rg:99线性CMY混色系统）

变焦LED摇头染色灯:不少于30个（光通量:光束染色端光通量不低于4,400 lumens、像素RGB端光通量不低于2,200 lumens

频闪端光通量不低于18,000 lumens、10W光束端光通量不低于1,300 lumens。)

光束电脑灯:不少于60个（出光镜头直径不低于170 mm、光束角度不小于2°、灯具光通量不低于9,900 lumens）

LED染色灯:不少于30个（光束角度不小于35°且可选50°线性调光：独立电子线性调光0~100%、高速频闪：独立电子频闪1-25Hz）

注：舞台表演区未明确参数内容的设备,均视搭配已明确参数内容设备使用最低标准为准。

**★**9.演出要求

本次音乐节演出包含明星艺人、歌唱家、上海音乐家协会，包含首日无人机表演秀及每日篝火表演秀。

每日演出时长：不低于120分钟(含换场设备调试时间)

每日表演歌曲：不低于12首

每日演出嘉宾：不低于4组，共计不少于4人，每人演出时长不低于20分钟。

（1）演出艺术家、歌手及团体范围:

**少数民族演出艺术家、歌手范围：**

包含但不仅限于那吾克热·玉素甫江、艾尔肯·阿布都拉、赛努拜尔·吐尔逊、依明尼亚孜·于苏英、阿布都拉·阿布都热依木、阿布都艾尼·牙森、艾克拜尔.艾合买提、亚森·铁木拉洪、艾热帕提·艾尼玩、章鱼电音团队等。

**内地知名演出艺术家、歌手范围：**

包含但不仅限于慕容晓晓、廖佳琳、高山、王凯、翟李朔天、余笛、胡超政、龙梅子、刘瑾睿、胡梦周、王蓉、平安、陈雪凝、王铮亮、吴莫愁、符龙飞、乌兰图雅、金润吉、金志文、常石磊、关喆、海来阿木、杭盖乐队等。

**演出团体范围：**上海音乐家协会、民间音乐团体组织。

**投标人需按照上述范围邀请少数民族演出艺术家、歌手不少于4人；汉族演出艺术家、歌手不少于4人，上海音乐家协会、民间音乐团体组织不少于3人，具体邀约人员以采购人确定为准。**

（2）无人机表演秀:

表演画面：15个（展演内容需经采购人审核确定为准）

表演用途无人机数量：不小于1000台；

无人机类型：多旋翼无人机

参数内容：机身尺寸不小于318x350x136mm；轴距：不小于232mm；最大起飞重量：不小于530g；最大飞行高度：不小于120米；巡航抗风：不小于7.9米/秒；起降抗风：不小于7.9米/秒

航时：不小于25分钟

表演时长:不低于15分钟。

投标人需按照当地无人机管控规定完成表演前的各项报批手续办理，并严格按照批准飞行范围和高度进行飞行表演，如因无人机未按要求飞行或操作人员原因等出现任何事故，由投标人自行承担，对采购人造成损失的，投标人还需赔偿损失。

10.服务团队资质要求

投标人需有大型活动及市集活动举办经验，需具备营业性演出许可证相关资格证件。

11.服务保障团队要求

投标人须组建不少于6人的专职团队服务于本次活动，活动期间驻场办公。其中要求：包括项目管理人员、策划文案、美工设计、项目运营、演出导演、活动执行等，指派专门的项目经理负责项目沟通与对接服务。

12.活动成果要求

（1）活动结束后，投标人需将本次活动的影像资料、宣传报道以及现场执行情况（电子版、纸质版各一份）报送至采购人进行审核备案。

（2）提供本项目各项资金支出明细。

**★**13.安全要求

在项目实施过程中，投标人须承诺服务期间所发生的所有安全责任事故与采购人无关，由于投标人自身的问题造成了安全责任事故，由投标人自行承担，给采购人造成损失的还应赔偿损失**（★需针对此条单独提供承诺函，为实质性响应内容，如未提供投标无效，承诺函须体现该条全部内容，格式自拟）**

14.其他要求

（1）本次活动的主题、活动规模、现场搭建设计、演出行程、内容等活动方案内容，须按照采购人具体需求、根据活动现场情况进行更改及采购人同意确定后才予以实施。

（2）本次活动邀约演出艺术家、歌手及团体费用（包括但不限于）：出场费、妆发费、所有音乐演出版权费、团队差旅费视频制作费、拍摄团队、活动物料产出制作费、团队本地交通、团队本地住宿、餐费等均由投标人负责，且演出艺术家、歌手及团体在莎期间的安保、卫生医疗等均由投标人负责，期间所发生的所有安全责任事故与采购人无关。

（3）本次活动邀约演出艺术家、歌手及团体人员，应为正面形象人物，演艺生涯期间无不良言论行为和舆论导向事件经历，演出期间应严格按照彩排流程进行演出，所演唱歌曲内容应符合主流意识形态领域要求，并经宣传部门审核后方可演出。

（4）本次活动场地花灯灯组及展位运营所需电力负荷经计算总计约600KW，活动现场电力供应保障及场地电力线路搭建等均由投标人负责。

（5）投标人需负责场地平整及各类物资运输保障，确保现场符合演出要求。

（6）投标人应按照本地安全维稳要求配备安保团队，保障活动期间现场安全稳定。

（7）投标人应负责展位招商入驻工作（含展位补贴），对参展招商企业人员食宿差旅进行保障，保障展位正常运营。

（8）投标人应承担莎车方及援疆三县市（泽普县、叶城县、巴楚县）专业院团表演费用。

（9）投标人应完成开幕式现场活动串线、互动、控场协调，保证活动实施顺畅无误。

（10）投标人应负责完成社会媒体、官方媒体邀请报道工作，提升线上线下传播度，吸引用户关注并参与。

（11）保障食品保鲜及供水：负责现场冷柜、冰箱、仓库、供水等协调，确保美食展位所需食材、参展产品新鲜无损。

（12）保洁：负责每日场地打扫及结束后的垃圾清运工作。

（13）医疗：保障活动现场医疗安全等。

（14）消防：保障活动现场消防安全设施设备齐全，落实场地的消防预案，同时在现场安置灭火器材，保障此次活动整体消防安全措施落实。

（15）其他应急处理：做好防预突发天气等事件的应对处理措施。

15.支付方式

中标单位与采购人签订合同后缴纳5%履约保证金或履约保函，签订合同后采购人支付合同价30%服务款，项目完成60%后支付合同价30%服务款，项目完成80%后支付合同价20%服务款，项目完成验收后支付合同价20%服务款，5%履约保证金一次性无息退还投标人。（具体以签订合同为准）

**注：以上★服务内容均为实质性响应条款，如未响应，投标无效。（注：★7.技术要求、9.演出要求、13.安全要求）**

标项三

1.标段预算金额（元）：2,000,000.00

2.标段最高限价（元）：2,000,000.00

3.活动主题：首届昆仑乐都·木卡姆艺术季——丝路胡杨文化节活动（待定）

4.活动内容：举办丝路胡杨文化节。

5.活动时间：2025年10月（5-7天，待定）。

6.活动地点：莎车县。

**★**7.技术要求

（1）投标人负责承办首届昆仑乐都·木卡姆艺术季——丝路胡杨文化节活动，投标人负责活动策划、组织、执行、宣传、安全保障、活动所需各类物料及场地申请所有工作，并按照活动方案承担本次活动一切可预见和不可预见的费用，确保活动合法、合规、安全开展。

（2）投标人在活动开始前提供活动计划、实施方案。所承办活动涉及到的场地、卫生、安全、消防、公安等部门审批，均由投标人在每个活动开展前自行向相关部门申请并得到相关部门批准后方可实施，提供活动安全应急预案，确保活动安全顺利进行。

（3）本项目涵盖落地活动场地、人员、设计、施工、摄像及制作、物料、媒介发布、纪念品、税务所有费用。

（4）投标人须组建不少于10人的专业团队服务于本次活动，活动期间驻场办公。其中要求：包括项目管理人员、策划文案、美工设计、项目运营、文案编辑、活动执行、主持人、现场工作人员，指派专门的项目经理负责项目沟通与对接服务。

（5）场地要求，该活动场地面积不低于2000平方米，包含主舞台、嘉宾区、观众区，投标人应按照庆祝新疆维吾尔自治区成立70周年、铸牢中华民族共同体意识、胡杨形象为主题设计并搭建主舞台，其中舞台尺寸不低于长25m\*高14m\*宽20m，配备LED屏幕一组，显示屏面积不小于400平方米，室外全彩LED 显示屏，点分辨率≥10000/m2，屏幕亮度≥5500cd/m2，另配备灯光、音响、桁架及演出所需麦克风、调音台、调光台等设施设备。

（6）互动游戏区面积不小于500平方米，策划与胡杨节主题及体育运动相关的娱乐互动活动，配置互动活动所需的物料。互动游戏中设置纪念品，吸引公众参与，投标人须配发价值不少于100000元的活动纪念品（活动纪念品在活动开始前具体方案中呈现，由中标人提供建议采购人认可后方可实施制作与采购）。

（7）创意打卡区面积不小于600平方米。设立符合胡杨节形象的创意打卡拍照立牌及活动相关背景，吸引现场人群打卡。邀请不少于2名（粉丝量超10万+）网络博主前往活动现场打卡，并在其社交平台输出活动文字、图片或视频内容，同时做好评论正向引导，正向传播活动内容。

（8）场地展位要求，展位不少于10个，展位尺寸不少于3米长，4米宽，3-3.5米高，钢结构+多层板木结构+油漆，所有木结构材料必须符合国家环保标准，材料必须至少符合国家B1级防火等级，展位及其他临时设施搭设稳固、链接件链接紧固可靠、倒链提升设施固定方式有效，防倾倒措施落实到位（加配重、缆风绳、防断链插杆）。

（9）活动成果要求

①活动结束后，投标人需将本次活动的影像资料、宣传报道以及现场执行情况（电子版、纸质版各一份）报送至采购人进行审核备案。

②提供本项目各项资金支出明细。

8.安全要求

在项目实施过程中，投标人须承诺服务期间所发生的所有安全责任事故与采购人无关，由于投标人自身的问题造成了安全责任事故，由投标人自行承担，给采购人造成损失的还应赔偿损失**（★需针对此条单独提供承诺函，为实质性响应内容，如未提供投标无效，承诺函须体现该条全部内容，格式自拟）**。

9.其他要求

（1）本次活动的主题、活动规模、现场搭建设计等活动方案内容，须按照采购人具体需求、根据活动现场情况进行更改及采购人同意确定后才予以实施。

（2）本次活动邀约出席活动嘉宾不少于200人，嘉宾交通、团住宿、餐费等均由投标人负责，且在莎期间的安保、卫生医疗等均由投标人负责，期间所发生的所有安全责任事故与采购人无关。

（3）本次活动现场水、电供应保障及场地电力、水路搭建等均由投标人负责。

（4）投标人应按照本地安全维稳要求配备安保团队，保障活动期间现场安全稳定。

（5）投标人应负责美食展位招商入驻工作（含展位补贴），对参展招商企业人员食宿差旅进行保障，保障美食展位正常运营。

（6）投标人应完成开幕式现场活动串线、互动、控场协调，保证活动实施顺畅无误。

（7）投标人应承担莎车方专业院团表演费用。

（8）投标人应负责完成社会媒体、官方媒体邀请报道工作，提升线上线下传播度，吸引用户关注并参与，媒体工作者食宿差旅均由投标人负责。

（9）物料：投标人负责活动所需物料制作，包含但不仅限于志愿者服装、场地标识标牌、宣传展架、伴手礼、宣传单页等。

（10）保洁：负责每日场地打扫及结束后的垃圾清运工作。

（11）医疗：保障活动现场医疗安全等。

（12）消防：保障活动现场消防安全设施设备齐全，落实场地的消防预案，同时在现场安置灭火器材，保障此次活动整体消防安全措施落实。

（13）其他应急处理：做好防预突发天气等事件的应对处理措施。

10.支付方式

中标单位与采购人签订合同后缴纳5%履约保证金或履约保函，采购人支付合同价30%服务款，项目完成60%后支付合同价30%服务款，项目完成80%后支付合同价20%服务款，项目完成验收后支付合同价20%服务款，5%履约保证金一次性无息退还投标人（具体以签订合同为准）

**注：以上★服务内容均为实质性响应条款，如未响应，投标无效。（注：★7.技术要求、8.安全要求）**

**符合性审查表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审内容 | | **评审意见** |
| 序号 |  | 是否合格 |
| 1 | 各投标单位投标报价未高于预算金额； |  |
| 2 | 评标委员会认为投标人的报价无明显低于其他通过符合性审查投标人的报价的，投标人的报价不存在异常一致并成规律性的，其报价合理； |  |
| 3 | 投标文件按照招标文件的规定编制、标记及签署盖章的，法定代表人或其授权代表签章； |  |
| 4 | 服务期满足招标文件规定的； |  |
| 5 | 按招标文件规定的格式填写，内容全或关键字迹清晰等齐全； |  |
| 6 | 没有采购人不能接受的附加条件的； |  |
| 7 | 符合招标文件中规定的其他实质性要求； |  |
| 8 | 不同投标人的投标文件没有错漏一致的情况； |  |
| 9 | 投标人附有详细地址、联系人、电话标明的； |  |
| 10 | 缴纳投标保证金凭证或保函有效证明； |  |
| 结论：通过评审打“√” , 未通过评审打“ ×” | |  |

说明：

（1）上述各项中用“ √ ”表示合格，“ × ”表示不合格；

（2）上述各项中如有一项为“ × ”，则结论为“ × ”，表示该投标文件中存在重大偏差， 不能通过初步评审；评委对某一分项评审认为不合格时，必须要写明原因。

（3）投标文件最终合格与否， 以所有评委的评审意见中少数服从多数为原则定论。

**未通过资格审查的投标人不进入评标；通过资格审查的投标人少于不足三家的，不得评标**

**第** **6章** **评标方法和标准**

本项目将按照招标文件第一章投标人须知中“ 五 开标及评标”、“ 六 确定中

标”及本章的规定评标。*（内容要包括****投标无效****界定和详细评标标准）*

1.根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《关 于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库【2022】19号）、（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》，其投标报价扣除 10 %后参与评审。如有其它政策支持因素（如鼓励创新等）需一并列出。

2.投标人为提供服务在投标中伴随投标的产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品目录或环境标志产品目录或无线局域网产品目录，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：《财政部、发展改革委、生 态环境部、市场监管总局关于优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。

4. 中标候选人并列时的处理方式：

如采用最低评标办法，则： 随机抽取决定 ；

如采用综合评标法，则：评审得分相同的且投标报价不同的，按投标报价低的中

标；评审得分相同且投标报价相同的，随机抽取决定。

**标项一综合评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审因素 | | 分值 | 评审标准 |
| 一、报价部分 | | 10分 | **具体按下列标准要求进行评审** |
| 1 | 投标  报价 | 10分 | 完全满足招标文件参数的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分＝（基准价/投标报价）×价格权重×100。评标期间，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。（提供证明材料需与本产品相符合，否则不予认可） |
| 二、商务部分 | | 25分 | **具体按下列标准要求进行评审** |
| 1 | 履约  能力 | 23分 | 1. 投标人针对服务内容提供详细的服务方案进行评审，包含：①、项目负责人及人员分工（附本项目参与成员表及岗位分配表、项目经理职责）；②、项目实施服务时间进度计划表；③、安全风险控制措施；评标委员会根据提供方案进行详细评审，每提供一项得1分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，此项满分3分。 2. 根据服务内容，投标人针对线下活动作出服务保障方案进行评审（14分）：   （1）、评标委员会针对保障不少于2个月的线下活动运营方案进行详细评审得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分。  （2）、评标委员会针对服务方案内邀请全网粉丝量百万级博主一名进行线下运营活动主题作出详细方案2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分。  （3）、评标委员会针对邀请全网粉丝量千万级博主一名进行线下运营活动主题作出详细方案2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分。  （4）、评标委员会针对在活动运营期间，拍摄制作宣传本次活动视频1条，不少于时长3-8分钟作出承诺得2分。  （5）、评标委员会针对投标人邀请不少于10名角色扮演进行氛围表演，每个人员角色扮演不同的主题作出方案进行详细评审得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分。  ⑥、中标单位中标后需保障美食区活动期间食品安全保障作出详细方案包含：①、食品区保障方案；②、食品区出现安全事故作出应急方案；评标委员会根据提供方案进行详细评审，每提供一项得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，满分4分。  三、根据服务内容，投标人针对线上活动作出服务保障方案进行评审（6分）：  （1）、评标委员会针对投标人根据网络平台官网搭建本次活动专题页面并设置长期入口（2025年8月-11月）作出方案进行详细评审得2分；提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分；  （2）、评标委员会针对投标人根据活动期间手机端和电脑端进行投放作出方案进行详细评审得2分；提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分；  （3）、评标委员会针对援助地上海滴滴网约车广告屏投放一周作出方案进行详细评审得2分；提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分； |
| 2 | 服务  场所 | 2分 | 根据项目服务需求，投标人需具有固定的办公场所，有利于项目实施得2分（需提供办公场所清晰图片） |
| 三、技术部分 | | 65分 | **具体按下列标准要求进行评审** |
| 1 | 服务  人员 | 58分 | 一、投标单位需提供专业服务团队人员作出方案进行详细评审（30分）：  1、项目负责人：负责整体规划、组织、协调和监督活动的实施，确保活动顺利进行；  2、活动策划人员：负责制定详细的活动方案，包括主题设定、内容设计、活动流程安排等；  3、宣传推广人员：负责制定宣传计划，通过各种渠道如社交媒体、传统媒体等传播活动信息，吸引更多参与者；  4、活动执行人员：负责活动现场的布置、指导和协调，确保活动按照预定的流程和内容进行；  5. 技术支持人员：负责活动的技术保障，如音响、灯光、投影等设备的安装和调试；  6. 后勤服务人员：负责活动的后勤保障，如餐饮、住宿、交通等服务的安排和管理；  7. 安全保障人员：负责活动期间的安全监控和应急处理，确保参加活动的人员的人身安全保障；  8. 交流专员：负责与参与者沟通，组织动漫美食周活动；  9. 财务管理人员：负责活动预算的制定、财务支出管理和资金筹集等工作；  10.医疗保障员：负责活动开始至结束的医疗安全保障；  11.医疗应急员：负责活动开始至结束的医疗及出现应急突发及时救助等一切保障；  12.消防保障员：需配备消防安全设施设备，负责保障活动全部消防安全责任；  13.应急处理员：做好预防突发天气、安全事件应急处理及应对措施；  14.食品保障员：负责现场冷柜、冰箱、仓库等协调，确保美食展位所需食材、参展品新鲜无损；  15.保洁员：负责每日场地打扫及结束后的垃圾清运工作；  备注：评标委员会根据以上15项服务方案进行详细评审，每提供一项得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高30分。以上人员需提供劳务合同及身份证明，未提供此项不得分。  二、投标单位需提供参与本项目详细服务人员名单作出方案进行详细评审（6分）包含：①、劳务合同、②、身份证明、③、详细名单、④、详细职务、⑤、工作年限、⑥、人员分工等作出详细方案；评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得1分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高6分。  三、投标人针对项目负责人负责活动整体运营作出方案进行详细评审（22分）：  1. 项目负责人（包含：①、规划动漫美食周活动整体实施，包括确定项目目标、范围、时间表和预算；②、协调项目团队，分配任务和资源，确保项目成员明确各自职责；③、监督项目进度，确保项目按计划执行，并适时调整以应对可能的挑战；④、计划美食展位招商入驻工作；）评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高8分。  2. 团队协作（包含：①、项目团队成员分配，团队整体的协作工作能力和效率；②、激励团队成员，创造积极向上的工作氛围，促进团队合作；③、定期组织团队会议，沟通项目进展，解决团队面临的问题；）评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高6分。  3.风险管理（包含：①、识别项目可能面临的风险，制定相应的风险应对策略；②、监督风险管理计划的实施，确保项目能够顺利开展）评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高4分。  4. 质量控制（包含：①、设定项目质量标准，确保项目的各个环节符合既定标准；②、收集反馈，评估项目效果，持续改进项目执行过程）评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得1分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高2分。  5. 政策遵守（包含：①、确保项目所有活动均符合国家相关法律法规和政策要求；②、维护社会主义核心价值观，传播积极向上的正能量）评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得1分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高2分。 |
| 2 | 项目实施保障 | 3分 | 投标单位针对动漫美食活动入驻保障作出详细方案(包含：①、出行交通工具保障方案；②、住宿环境保障方案；③、餐饮条件保障方案；评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得1分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高3分。 |
| 3 | 售后  服务 | 4分 | 投标人针对项目完成后的服务方案（包含：①、活动剪辑视频及照片；②、宣传报道及现场执行情况；③、底稿的存档工作方案；④、后续交接配合工作方案）评标委员会根据提供资料进行详细评审，提供一项资料详细完整得1分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，此项满分4分。 |
| 合计 | | 100分 | |

**标项二综合评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审因素 | | 分值 | 评审标准 |
| 一、报价部分 | | 10分 | **具体按下列标准要求进行评审** |
| 1 | 投标  报价 | 10分 | 完全满足招标文件参数的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分＝（基准价/投标报价）×价格权重×100。评标期间，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。（提供证明材料需与本产品相符合，否则不予认可） |
| 二、商务部分 | | 24分 | **具体按下列标准要求进行评审** |
| 1 | 履约  能力 | 22分 | 一、投标人针对服务内容提供详细的服务方案进行评审，包含：①、项目负责人及人员分工（附本项目参与成员表及岗位分配表、项目经理职责）；②、项目实施服务时间进度计划表；③、安全风险控制措施；评标委员会根据提供方案进行详细评审，每提供一项得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，此项满分6分。  二、根据服务内容，投标人针对演出要求作出服务保障的承诺（8分）：  （1）、评标委员会针对保障每日演出时长不少于120分钟作出承诺得1分，不提供不得分。  （2）、评标委员会针对服务方案内每日表演歌曲不低于12首作出承诺得1分，不提供不得分。  （3）、评标委员会针对服务方案内每日演出嘉宾不低于4组，不少于4人，每日演出不低于20分钟作出承诺得1分，不提供不得分。  （4）、评标委员会针对在活动运营期间，无人机表演秀画面不少于15个作出承诺得1分，不提供不得分。  （5）、评标委员会针对在活动运营期间，无人机表演数量不少于1000台作出承诺得1分，不提供不得分。  （6）、评标委员会针对在活动运营期间，无人机表演时长不少于15分钟作出承诺得1分，不提供不得分。  （7）中标单位中标后需保障美食区活动期间食品安全保障作出详细方案包含：①、食品区保障方案；②、食品区出现安全事故作出应急方案；评标委员会根据提供方案进行详细评审，每提供一项得1分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，满分2分。  三、根据服务方案，投标人针对各区域划分作出方案进行评审：  ①、表演区：搭建舞台、设置观众区域等作为主要表演区域；  ②、摊位区：为游客提供美食摊位、民族特色产品摊位、农副产品摊位、文创摊位；  ③、互动游戏区：提供特色游戏区域供游客游玩体验；  ④、艺术打卡区：装饰景区入口区域、行走区域、供游客拍照打卡；  评标委员会根据提供方案进行详细评审，每提供一项得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，满分8分。 |
| 2 | 服务  场所 | 2分 | 根据项目服务需求，投标人需具有固定的办公场所，有利于项目实施得2分（需提供办公场所清晰图片） |
| 三、技术部分 | | 66分 | **具体按下列标准要求进行评审** |
| 1 | 服务  人员 | 56分 | 一、投标单位需提供专业服务团队人员作出方案进行详细评审（30分）：  1、项目负责人：负责整体规划、组织、协调和监督活动的实施，确保活动顺利进行；  2、活动策划人员：负责制定详细的活动方案，包括主题设定、内容设计、活动流程安排等；  3、宣传推广人员：负责制定宣传计划，通过各种渠道如社交媒体、传统媒体等传播活动信息，吸引更多参与者；  4、活动执行人员：负责活动现场的布置、指导和协调，确保活动按照预定的流程和内容进行；  5. 技术支持人员：负责活动的技术保障，如音响、灯光、投影等设备的安装和调试；  6. 后勤服务人员：负责活动的后勤保障，如餐饮、住宿、交通等服务的安排和管理；  7. 安全保障人员：负责活动期间的安全监控和应急处理，确保参加活动的人员的人身安全保障；  8. 交流专员：负责与参与者沟通，组织沙漠音乐节活动；  9. 财务管理人员：负责活动预算的制定、财务支出管理和资金筹集等工作；  10.医疗保障员：负责活动开始至结束的医疗安全保障；  11.医疗应急员：负责活动开始至结束的医疗及出现应急突发及时救助等一切保障；  12.消防保障员：需配备消防安全设施设备，负责保障活动全部消防安全责任；  13.应急处理员：做好预防突发天气、安全事件应急处理及应对措施；  14.食品保障员：负责现场冷柜、冰箱、仓库等协调，确保美食所需食材、参展品新鲜无损；  15.保洁员：负责每日场地打扫及结束后的垃圾清运工作；  备注：评标委员会根据以上15项服务方案进行详细评审，每提供一项得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高30分。以上人员需提供劳务合同及身份证明，未提供此项不得分。  二、投标单位需提供参与本项目详细服务人员名单作出方案进行详细评审（6分）包含：①、劳务合同、②、身份证明、③、详细名单、④、详细职务、⑤、工作年限、⑥、人员分工等作出详细方案；评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得1分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高6分。  三、投标人针对项目负责人负责活动整体运营作出方案进行详细评审（20分）：  1. 项目负责人（包含：①、规划沙漠音乐节活动整体实施，包括确定项目目标、范围、时间表和预算；②、协调项目团队，分配任务和资源，确保项目成员明确各自职责；③、监督项目进度，确保项目按计划执行，并适时调整以应对可能的挑战；④、计划摊位招商入驻工作；）评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高8分。  2. 团队协作（包含：①、项目团队成员分配，团队整体的协作工作能力和效率；②、激励团队成员，创造积极向上的工作氛围，促进团队合作；③、定期组织团队会议，沟通项目进展，解决团队面临的问题；）评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高6分。  3.风险管理（包含：①、识别项目可能面临的风险，制定相应的风险应对策略；②、监督风险管理计划的实施，确保项目能够顺利开展）评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得1分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高2分。  4. 质量控制（包含：①、设定项目质量标准，确保项目的各个环节符合既定标准；②、收集反馈，评估项目效果，持续改进项目执行过程）评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得1分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高2分。  5. 政策遵守（包含：①、确保项目所有活动均符合国家相关法律法规和政策要求；②、维护社会主义核心价值观，传播积极向上的正能量）评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得1分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高2分。 |
| 2 | 项目实施保障 | 6分 | 投标单位针对沙漠音乐节保障作出详细方案(包含：①、出行交通工具保障方案；②、住宿环境保障方案；③、餐饮条件保障方案；评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高6分。 |
| 3 | 售后  服务 | 4分 | 投标人针对项目完成后的服务方案（包含：①、活动剪辑视频及照片；②、宣传报道及现场执行情况；③、底稿的存档工作方案；④、后续交接配合工作方案）评标委员会根据提供资料进行详细评审，提供一项资料详细完整得1分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，此项满分4分。 |
| 合计 | | 100分 | |

**标项三综合评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审因素 | | 分值 | 评审标准 |
| 一、报价部分 | | 10分 | **具体按下列标准要求进行评审** |
| 1 | 投标  报价 | 10分 | 完全满足招标文件参数的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分＝（基准价/投标报价）×价格权重×100。评标期间，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。（提供证明材料需与本产品相符合，否则不予认可） |
| 二、商务部分 | | 23分 | **具体按下列标准要求进行评审** |
| 1 | 履约  能力 | 21分 | 一、投标人针对服务内容提供详细的服务方案进行评审，包含：①、项目负责人及人员分工（附本项目参与成员表及岗位分配表、项目经理职责）；②、项目实施服务时间进度计划表；③、安全风险控制措施；评标委员会根据提供方案进行详细评审，每提供一项得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，此项满分6分。  二、中标单位中标后需保障活动期间食品安全保障作出详细方案包含：①、食品区保障方案；②、食品区出现安全事故作出应急方案；评标委员会根据提供方案进行详细评审，每提供一项得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，满分4分。  三、根据服务方案，投标人针对各区域划分作出方案进行评审：  ①、互动游戏区：提供胡杨节主题及体育运动特色游戏区域；  ④、艺术品区：装饰景区入口区域、行走区域、供游客拍照打卡；  ③、纪念品区：提供特色纪念品或手工制作品等；  ④、创意打卡区：设立胡杨节形象的创意打卡拍照；  评标委员会根据提供方案进行详细评审，每提供一项得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，满分8分。  四、投标人针对胡杨节活动邀请不少于2名粉丝量超过10万+网络博主作出承诺，并且提供承诺书，评标委员会根据提供方案进行详细评审得3分，提供不全或缺失得1分，不提供不得分。 |
| 2 | 服务  场所 | 2分 | 根据项目服务需求，投标人需具有固定的办公场所，有利于项目实施得2分（需提供办公场所清晰图片） |
| 三、技术部分 | | 67分 | **具体按下列标准要求进行评审** |
| 1 | 服务  人员 | 60分 | 一、投标单位需提供专业服务团队人员作出方案进行详细评审（30分）：  1、项目负责人：负责整体规划、组织、协调和监督活动的实施，确保活动顺利进行；  2、活动策划人员：负责制定详细的活动方案，包括主题设定、内容设计、活动流程安排等；  3、宣传推广人员：负责制定宣传计划，通过各种渠道如社交媒体、传统媒体等传播活动信息，吸引更多参与者；  4、活动执行人员：负责活动现场的布置、指导和协调，确保活动按照预定的流程和内容进行；  5. 技术支持人员：负责活动的技术保障，如音响、灯光、投影等设备的安装和调试；  6. 后勤服务人员：负责活动的后勤保障，如餐饮、住宿、交通等服务的安排和管理；  7. 安全保障人员：负责活动期间的安全监控和应急处理，确保参加活动的人员的人身安全保障；  8. 交流专员：负责与参与者沟通，组织沙漠音乐节活动；  9. 财务管理人员：负责活动预算的制定、财务支出管理和资金筹集等工作；  10.医疗保障员：负责活动开始至结束的医疗安全保障；  11.医疗应急员：负责活动开始至结束的医疗及出现应急突发及时救助等一切保障；  12.消防保障员：需配备消防安全设施设备，负责保障活动全部消防安全责任；  13.应急处理员：做好预防突发天气、安全事件应急处理及应对措施；  14.食品保障员：负责现场冷柜、冰箱、仓库等协调，确保美食所需食材、参展品新鲜无损；  15.保洁员：负责每日场地打扫及结束后的垃圾清运工作；  备注：评标委员会根据以上15项服务方案进行详细评审，每提供一项得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高30分。以上人员需提供劳务合同及身份证明，未提供此项不得分。  二、投标单位需提供参与本项目详细服务人员名单作出方案进行详细评审（6分）包含：①、劳务合同、②、身份证明、③、详细名单、④、详细职务、⑤、工作年限、⑥、人员分工等作出详细方案；评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得1分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高6分。  三、投标人针对项目负责人负责活动整体运营作出方案进行详细评审（24分）：  1. 项目负责人（包含：①、规划胡杨文化节活动整体实施，包括确定项目目标、范围、时间表和预算；②、协调项目团队，分配任务和资源，确保项目成员明确各自职责；③、监督项目进度，确保项目按计划执行，并适时调整以应对可能的挑战；④、计划摊位招商入驻工作；）评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高8分。  2. 团队协作（包含：①、项目团队成员分配，团队整体的协作工作能力和效率；②、激励团队成员，创造积极向上的工作氛围，促进团队合作；③、定期组织团队会议，沟通项目进展，解决团队面临的问题；）评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高6分。  3.风险管理（包含：①、识别项目可能面临的风险，制定相应的风险应对策略；②、监督风险管理计划的实施，确保项目能够顺利开展）评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高4分。  4. 质量控制（包含：①、设定项目质量标准，确保项目的各个环节符合既定标准；②、收集反馈，评估项目效果，持续改进项目执行过程）评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得2分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高4分。  5. 政策遵守（包含：①、确保项目所有活动均符合国家相关法律法规和政策要求；②、维护社会主义核心价值观，传播积极向上的正能量）评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得1分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高2分。 |
| 2 | 项目实施保障 | 3分 | 投标单位针对胡杨文化节保障作出详细方案(包含：①、出行交通工具保障方案；②、住宿环境保障方案（需提供优质的住宿证明材料）；③、餐饮条件保障方案；评标委员会根据服务方案进行详细评审，每提供一项得1分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，最高3分。 |
| 3 | 售后  服务 | 4分 | 投标人针对项目完成后的服务方案（包含：①、活动剪辑视频及照片；②、宣传报道及现场执行情况；③、底稿的存档工作方案；④、后续交接配合工作方案）评标委员会根据提供资料进行详细评审，提供一项资料详细完整得1分，提供不全或缺失得0.5分，不提供不得分，此项满分4分。 |
| 合计 | | 100分 | |

**第7章** **政府采购合同**

**政府采购货物（服务）买卖合同**

**（试行）**

项目名称：

合同编号：

甲 方：

乙 方：

签订时间：

使 用 说 明

1.本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2.本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3.本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

## 

## 第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）： （采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购 文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）： （供应商）

乙方2（全称）： （联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称） （联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. **项目信息**
2. 采购项目名称：

采购项目编号：

（2）采购计划编号：

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：

品牌： 规格型号：

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：

关键部件： 品牌： 型号：

关键部件： 品牌： 型号：

关键部件： 品牌： 型号：

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

🞎是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： 数量： 金额：

🞎否

（4）政府采购组织形式：🞎政府集中采购 🞎部门集中采购 🞎分散采购

（5）政府采购方式：🞎公开招标 🞎邀请招标 🞎竞争性谈判 🞎竞争性磋商

🞎询价 🞎单一来源 🞎框架协议 🞎其他：

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：🞎是 🞎否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：🞎是 🞎否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：🞎是 🞎否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：🞎是 🞎否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：🞎是 🞎否

（7）合同是否分包：🞎是 🞎否

分包主要内容：

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

🞎大型企业 🞎中型企业 🞎小微型企业

🞎残疾人福利性单位 🞎监狱企业 🞎其他

（8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：🞎是 🞎否

外商投资企业类型：🞎全部由外国投资者投资 🞎部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

🞎是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： 金额：

国别： 品牌： 规格型号：

🞎否

（10）是否涉及节能产品：

🞎是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

是否涉及环境标志产品：

🞎是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

是否涉及绿色产品：

🞎是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

（11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

🞎是 🞎否 🞎不涉及

1. **合同金额**

（1）合同金额小写：

大写：

分包金额（如有）小写：

大写：

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

🞎固定总价 🞎固定单价 🞎固定费率 🞎成本补偿 🞎绩效激励 🞎其他

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

🞎全额付款： （应明确一次性支付合同款项的条件）

🞎分期付款： （应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩） ，其中涉及预付款的： （应明确预付款的支付比例和支付条件）

🞎成本补偿： （应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

🞎绩效激励： （应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

1. **合同履行**

（1）起始日期： 年 月 日，完成日期： 年 月 日。

（2）履约地点：

（3）履约担保：是否收取履约保证金：🞎是 🞎否

收取履约保证金形式：

收取履约保证金金额：

履约担保期限：

（4）分期履行要求：

（5）风险处置措施和替代方案：

1. **合同验收**
2. 验收组织方式：🞎自行组织 🞎委托第三方组织

验收主体：

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请专家参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请服务对象参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请第三方检测机构参加验收：🞎是 🞎否

是否进行抽查检测：🞎是，抽查比例： 🞎否

是否存在破坏性检测：🞎是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

🞎否

验收组织的其他事项：

（2）履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收）

（3）履约验收方式：🞎一次性验收

🞎分期/分项验收： （应明确分期/分项验收的工作安排）

（4）履约验收程序：

（5）履约验收的内容： （应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

（6）履约验收标准：

（7）是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：🞎是 🞎否

（8）履约验收其他事项： （产权过户登记等）

1. **组成合同的文件**

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议

（2）政府采购合同专用条款

（3）政府采购合同通用条款

（4）中标（成交）通知书

（5）投标（响应）文件

（6）采购文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

1. **合同生效**

本合同自 生效。

1. **合同份数**

本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点：

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

## 

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方） | | 乙方（供应商） | |
| 单位名称（公章或合同章） |  | 单位名称（公章或合同章） |  |
| 法定代表人  或其委托代理人（签章） |  | 法定代表人  或其委托代理人（签章） |  |
| 拥有者性别 |  |
| 住 所 |  | 住 所 |  |
| 联 系 人 |  | 联 系 人 |  |
| 联系电话 |  | 联系电话 |  |
| 通信地址 |  | 通信地址 |  |
| 邮政编码 |  | 邮政编码 |  |
| 电子邮箱 |  | 电子邮箱 |  |
| 统一社会信用代码 |  | 统一社会信用代码 |  |
|  |  | 开户名称 |  |
|  |  | 开户银行 |  |
|  |  | 银行账号 |  |
| 注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。 | | | |

## 第二节 政府采购合同通用条款

**1. 定义**

1.1合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料和材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

（7）其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

1. **合同标的及金额**

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

**3. 履行合同的时间、地点和方式**

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

**4. 甲方的权利和义务**

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由甲方承担的其他义务和责任。

**5. 乙方的权利和义务**

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由乙方承担的其他义务和责任。

1. **合同履行**

6.1 甲乙双方应当按照**【政府采购合同专用条款】**约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

**7. 货物包装、运输、保险和交付要求**

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵**【政府采购合同专用条款】**约定的指定现场。

7.2 除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

**8. 质量标准和保证**

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在**【政府采购合同专用条款】**规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在**【政府采购合同专用条款】**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

**9. 权利瑕疵担保**

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

**10. 知识产权保护**

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

**11. 保密义务**

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

**12. 合同价款支付**

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

## 12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

**13. 履约保证金**

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现**【政府采购合同专用条款】**约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照**【政府采购合同专用条款】**规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照**【政府采购合同专用条款】**规定支付。

**14. 售后服务**

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

（5）依照法律、行政法规的规定或者按照**【政府采购合同专用条款】**约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

（6）**【政府采购合同专用条款】**规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

**15. 违约责任**

15.1质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据**【政府采购合同专用条款】**要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

（2）如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担**【政府采购合同专用条款】**规定的逾期付款利息。

15.4其他违约责任根据项目实际需要按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

1. **合同变更、中止与终止**

16.1合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2合同的中止

（1）合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

（2）合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1．经营状况严重恶化；2．转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3．丧失商业信誉；4．有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

**17. 合同分包**

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

**18. 不可抗力**

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

**19. 解决争议的方法**

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在**【政府采购合同专用条款】**中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在**【政府采购合同专用条款】**中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

**20. 政府采购政策**

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

**21. 法律适用**

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

**22. 通知**

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

1. **合同未尽事项**

23.1合同未尽事项见**【政府采购合同专用条款】**。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

## 第三节 政府采购合同专用条款

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 第二节  第1.2（6）项 | 联合体具体要求 |  |
| 第二节  第1.2（7）项 | 其他术语解释 |  |
| 第二节  第4.4款 | 履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限 |  |
| 第二节  第4.6款 | 约定甲方承担的其他义务和责任 |  |
| 第二节  第5.4款 | 约定乙方承担的其他义务和责任 |  |
| 第二节  第6.1款 | 履行合同义务的顺序 |  |
| 第二节  第7.1款 | 包装特殊要求 |  |
| 指定现场 |  |
| 第二节  第7.2款 | 运输特殊要求 |  |
| 第二节  第7.3款 | 保险要求 |  |
| 第二节  第8.2（1）项 | 质量保证期 |  |
| 第二节  第8.2（3）项 | 货物质量缺陷  响应时间 |  |
| 第二节  第11.1款 | 其他应当保密的信息 |  |
| 第二节  第12.2款 | 合同价款支付时间 |  |
| 第二节  第13.2款 | 履约保证金不予退还的情形 |  |
| 第二节  第13.3款 | 履约保证金退还时间及逾期退还的违约金 |  |
| 第二节  第14.1（3）项 | 运行监督、维修期限 |  |
| 第二节  第14.1（5）项 | 货物回收的约定 |  |
| 第二节  第14.1（6）项 | 乙方提供的其他服务 |  |
| 第二节  第15.1款 | 修理、重作、更换相关具体规定 |  |
| 第二节  第15.2（2）项 | 迟延交货赔偿费 |  |
| 第二节  第15.3款 | 逾期付款利息 |  |
| 第二节  第15.4款 | 其他违约责任 |  |
| 第二节  第19.2款 | 解决争议的方法 | 因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 种方式解决：  （1）向 仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为 ；  （2）向 人民法院起诉。 |
| 第二节  第23.1款 | 其他专用条款 |  |