喀什地区泽普县波斯喀木乡产业园建设项目—配套电子商务进农村服务体系建设实施方案

一、农产品品牌上行营销体系建设，总投资250万，占比50%。

1、农特产品线上营销，投资10万元。以泽普县公共品牌“金凤泽普”和喀什地区确定的“一县一品”品牌“泽普骏枣、泽普苹果”为核心宣传，通过品牌规划、品牌定位、品牌故事等文创，提升区域公共品牌的效应，推出“泽普骏枣、泽普苹果”、“枣乡馕”等至少10款以上产品开发、定位、设计、包装、推广、营销策略等工作，做好“枣乡馕”VI视觉设计包含产品拍摄、详情页设计、店铺装修、策划营销。

2、线下、线上品牌推广，创新消费新零售，总投资100万元。在上海以“集装式”快速部署方式设立消费终端，以创新的“自营+加盟”模式快速复制，建立起稳定、持续的农产品生产--加工--销售全产业链，创新农产品销售新业态。在疆外开展农产品展销、营销活动，开拓超市、农产品批发市场、企业对口滞销等线下市场，提升产品外销能力。

3、拓宽销售渠道，总投资80万元。打造泽普直播带货IP，紧盯直播、新零售等电商发展新业态、新趋势，围绕泽普县县域公共品牌等，定期邀请头部主播为泽普县农特产品进行直播带货，形成泽普县持续电商带货模式；进一步扩大农产品销售渠道，针对红枣、苹果、核桃等农特产品开展直播带货、线下推广等营销活动，创建一个不少于1亿阅读量的话题，培育扶持3至5位本土直播主播，主播粉丝数不低于5万，拍摄泽普县相关短视频不少于30条；对接天猫、京东、拼多多等各大电商销售平台，通过引流开展营销活动。在抖音等新媒体平台开展内容电商创业，提高泽普县电商知名度和美誉度。

4、电商氛围营造，投资20万，中心举办不少于5场电商氛围营造活动，带动泽普县电商氛围持续升温。

5、完善农产品供应段建设，投资40万元。针对县域农产品建立产品标准化生产加工流程，打造其从产品到商品转化，完善非标农产品采购、加工、烘干、消毒、包装等一系列环节，通过公共品牌营销推广，提升商品附加值增加50％以上。

二、农村电商公共服务体系，总投资70万元，占比14%。

1、主要用于完善功能定位，拓展服务范围，提供电商运营、技能培训、产品整合、政策解读、电商孵化、创业辅导、TP服务等方面，配置补齐县级电子商务公共服务中心运营办公设备设施，满足创业孵化、线下展示、直播、电商运营的需求。助力传统企业转型升级，确保服务企业、合作社、微商、电商主体50个以上，投资40万元。

2、升级电商网红直播孵化基地，依托泽普县电子商务公共服务中心，改造升级电商直播基地，通过前端小程序以社群、直播、网上供货等方式展销产品。产业直播基地对直播、订单、物流、财务等进行管理分析，优化运营；完善电商、微商服务中心，为生产加工企业或合作社提供产品包装设计、品牌注册、公共品牌授权、质量可追溯体系接入、销售渠道对接等增值服务，投资20万元。

3、完善服务站点服务功能，指导开展电商宣传、便民缴费、金融服务、商品集散、社群团购、扶贫产品代销等工作，投资10万元。

三、县乡村三级物流配送体系，总投资140万元，占比28%。

1、完善县、乡、村三级具有服务农产品上行功能的物流配送体系。总投资80万元。通过运营泽普县仓储物流配送中心，以“物流园+仓储+区域供配网络+末端网点”模式，盘活农村闲置运力，推动农产品上行与快递配送整合运营，完善县电商仓储物流配送中心农产品上行服务功能，以全县所有电商服务站点为依托，开辟县城到乡村、乡村到县城的农产品上行、快递下乡专线，提升运输时效，每天固定时间、固定路线、固定地点从县城分不同方向出发进行快件收发和商品运输服务，降低快递成本,农产品上行价格在现行基础上下降30%以上，实现快递从县城配送到乡村的时间不超过1天，解决快递下乡最后100米的问题。享受补贴购置的车辆、分拣设备等具有统一标识。

2、配备农产品上行和快递下乡所需交通工具，购置冷藏车、运输车，提升农产品的物流运输，总投资30万元，采购固定资产登记国有固定资产，具有固定资产标识。

3、物流配送信息平台和物流服务中心运营，30万元。具备县乡村三级快递下乡、农产品上行服务能力，有完善的业务管理、登记、归类、问题处理、配送员工管理等制度。 对接电子商务全渠道平台，助力电子商务、农产品电商、微商、社区团购等全面发展。

四、农村电子商务培训体系，总投资40万元，占比8%。

1、针对电商服务站长开展实操和技能提升、电商增值等培训（如：社区团购、营销活动及实施步骤等），100人次，投资5万元。

2、加强实操性技能培训，以“实现培训效果”为目标，提升电商实操技能。对农产品加工企业、合作社、微商、电商创业团队及个人开展直播、短视频、网店开设、宣传推广、产品营销等实操性培训300人次以上，为泽普孵化100名以上带动农产品网上销售主体，投资30万元。

3、农村电商示范推广。主要用于开展农村电商发展和电商扶贫典型宣传推广，开展电子商务示范企业和优秀网店创评活动，完善培训服务机制，投资5万元。