**喀什大学图书馆数据库采购项目**

**单一来源采购文件**

**项目编号:AMJ-KSDX-DYLY[2022]025号**

**采购人：喀什大学**

**招标代理机构：新疆爱满疆工程咨询有限公司**

**目** **录**

**[单一来源采购文件 1](#_Toc17902408)**

**[第一部分 投标须知 3](#_Toc17902410)**

**[第二部分 招标说明 9](#_Toc17902411)**

**[第一章 总则 9](#_Toc17902412)**

**[第二章 单一来源采购文件 10](#_Toc17902413)**

**[第三部分 投标说明 12](#_Toc17902414)**

**[第一章 对投标人的资质要求 12](#_Toc17902415)**

**[第二章 投标文件的编写 14](#_Toc17902416)**

**[第三章 投标文件的递交 17](#_Toc17902417)**

**[第四章 评标委员会 18](#_Toc17902418)**

**[第五章 开　标 20](#_Toc17902419)**

**[第六章 评　标 20](#_Toc17902420)**

**[第七章 定　标 21](#_Toc17902421)**

**[第八章 授予合同 21](#_Toc17902422)**

**[第四部分 服务内容 2](#_Toc17902423)3**

**[第五部分 合同部分（模板） 23](#_Toc17902424)**

**[(此合同样本仅供参考,合同具体细则以成交双方协定为准) 36](#_Toc17902425)**

**[第六部分 附　件 42](#_Toc17902426)**

**第一部分 投标须知**

| 序号 | 名称 | 内容 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 项目编号 | AMJ-KSDX-DYLY[2022]025号 |
| 2 | 项目名称 | 喀什大学图书馆数据库采购项目 |
| 3 | 招标代理机构 | 采购单位：喀什大学  采购单位地址：喀什市学院路29号喀什师范学院  联系人：谭勇 联系电话：13565655958  招标代理机构：新疆爱满疆工程咨询有限公司  招标公司地址：喀什市滨河南路003号亚朵大酒店后院内招商中心  项目联系人：马玉蓉  联系电话：17590356999 |
| 4 | 招标内容  （预算金额） | 招标内容：标项一：CNKI（知网）；标项二：读秀学术搜索；标项三：维普考试资源系统；标项四：起点考研网；标项五：中华历史文献数据库  ；标项六：万方中国学术期刊、学位论文全文数据库；标项七：worldlib人工智能在线咨询平台；标项八：维普经纶知识资源系统；标项九：中国知网研学平台；标项十：可知电子书；标项十一：汇云书舍电子图书数据库(京东读书专业版）。预算金额：标项一：410000元；标项二：120000元；标项三：71000元；标项四：59000元；标项五：31000元；标项六：201000元；标项七：166000元；标项八：151000元；标项九：151000元；标项十：60000元；标项十一：80000元 |
| 5 | 投标资格 | 1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定,且必须为未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，裁判文书网查询在合同纠纷裁决中不得参加本项目招标，国家企业公示信息系统（提供相关查询记录和查询结果并加盖公章）；   （2）具有营业执照正本或副本；  （3）法人投标需提供法人身份证明及身份证，授权委托人需提供法人授权委托书及身份证；  （4）投标单位提供本单位依法缴纳近三个月内任意一个月的社保证明；  （5）提供税务部门出具的近六个月内任意一个月的完税证明；  （6）提供2021年的财务审计报告（新成立公司需提供银行资信证明）；  （7）提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；  （8）提供针对本次项目的反商业贿赂承诺书；  （9）提供缴纳投标保证金的有效凭证。 |
| 6 | 信用情况 | 1、信用记录查询时间及方式：  （1）查询时间：自招标公告发布日期起至开标日期止，超出此时间范围将被视为无效投标。  （2）查询方式：投标人自行通过“信用中国”及“中国政府采购网”查询，并按招标文件要求提供网页材料。被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标文件将被视为无效投标。未提供证明材料的视为不响应招标文件。  （3）供应商参加政府采购活动时，应当就自己的诚信情况在响应性文件中进行承诺。  **本项目不接受失信企业投标。** |
| 7 | 响应性有效期 | 九十天 |
| 8 | 是否接受联合体投标 | 不接受 |
| 9 | 标书售价 | 人民币0元 |
| 10 | 投标保证金 | 保证金形式：□保函 ☑电汇 □支票 ☑网银 （本项目允许的其他形式）  投标保证金金额：标项一：8200元；标项二：2400元；标项三：1420元；标项四：1180元；标项五：620元；标项六：4020元；标项七：3320元；标项八：3020元；标项九：3020元；标项十：1200元；标项十一：1600元  保证金收款人：新疆爱满疆工程咨询有限公司  开 户 银 行：新疆喀什农村商业银行股份有限公司曙光商贸城支行  账 号：860040312010112607605  行 号：402894000157  保证金缴纳要求：保证金须在开标前从投标供应商的基本账户一次性汇入指定账户，不接受现金、支票及任何个人、分公司汇款。到账截止时间至开标前一天19点00分（北京时间）前，若没有在规定时间内汇入指定账户，视为自动放弃本项目投标。打款时注明投标保证金项目名称、标段号。投标人未按本条规定提交投标保证金的，其投标将被认定为投标无效。  投标保证金的退还：中标单位投标保证金在与采购单位签订合同后，把合同扫描件和投标保证金银行转账回执单发到邮箱86968508@qq.com后，5个工作日内原账户退回。 |
| 11 | 开标时间及投标文件递交截止时间 | 2022年12月16日 上午11：00(北京时间) |
| 12 | 投标文件递交及开标地点 | 开标时间：2022年12月16日 上午11：00(北京时间)  开标地点：新疆政采云平台https://www.zcygov.cn不见面线上投标 |
| 13 | 电子标流程 | （1）本项目为电子招投标，供应商需要使用 CA 加密设备，凡参加本项目必须可自主通过新疆 CA 申领渠道“新疆政务通”申请政采云平台可使用的 CA 设备，如原有兵团或公共资源使用的 CA，可与新疆 CA 联系，申请增加电子证书即可，无需重复申领。  （2）本项目实行网上投标，采用电子投标文件(供应商须使用 CA 加密设备通过政采云电子投标客户端制作投标文件)。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。  （3）各供应商应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。  （4）供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7及以上操作系统 。 客户端请至新疆政府采购网 400-881-7190 进行咨询。  （5）供应商在开标时须使用制作加密电子投标文件所使用的 CA 锁及电脑，电脑须提前配置好浏览器（建议使用谷歌浏览器），以便开标时解锁。  （6）投标保证金缴纳及确认时间：凡拟参加本次招标项目的供应商，必须在开标前将投标保证金汇入指定账户。投标保证金汇款凭证上用途栏应注明:招标项目名称+标项号+投标保证金。否则，届时其投标将被拒绝。  （7）供应商对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding 自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询，网址为 ：https://service.zcygov.cn/#/help，“项目采购”—“操作流程-电子招投标”—“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”版面获取操作指南，同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取服务支持。供应商钉钉群号：政采云新疆供应商服务 1 号群：30349928（如已加入 1-11 群，无需重复加入，十一个群联动直播），钉钉工具软件具有回放功能，直播培训结束后可在钉钉群中回放观看学习。  （8）各供应商须在投标截止时间前完成在系统上递交电子招标文件。供应商的电子投标文件是经过CA证书加密后上传提交的，任何单位或个人均无法在投标截止时间(即开标时间)之前查看或篡改，不存在泄密风险。（严格按照政采云电子投标流程制作并上传电子投标文件）  （9）各供应商在投标截止时间前将“投标文件”上传至政采云平台。投标文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章，并以.jmbs格式上传至政采云开评标平台（投标文件为正本扫描件）。  （10）所有供应商应在中标公告公示期结束后2个工作日内将纸质版投标文件邮寄至代理机构备案(邮寄标书事项会影响退还投标保证金)  （11）递交数量：正本：壹份、副本：贰份；电子文档1份（以正本为准，副本可以是正本的复印件）  纸质投标文件的签署及规定：投标文件的正副本需打印或用不褪色墨水书写，并由供应商的法定代表人或经其正式委托代理人按招标文件规定在投标文件上签字或盖章，并加盖单位印章。  （12）投标文件解密时长（分钟）为30分钟。 |
| 14 | 招标代理服务费 | 根据（发改价格[2015]299号文件），代理服务费按成交金额的1.5%收取。（由成交单位支付） |
| 15 | 投标文件格式 | 详见第三部分第二章第5款 |
| 16 | 付款方式及币种 | 1、付款币种：本次招标所述的项目资金均以人民币支付。  2、付款方式：中标人与采购单位合同中具体约定 |
| 17 | 投标费用 | 不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的全部费用。 |
| 18 | 履约期限 | 签订合同之日起5个工作日内 |
| 19 | 履约地点 | 供货至喀什大学 |
| 20 | 政府采购政策支持 | 1、本项目为非专门面向中小企业（含中型、小型、微型企业）采购项目，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，评标时将给予此类企业进行价格6%的优惠，监狱企业、残疾人福利性单位视同为小微企业，用优 惠后的价格参与评审。  2、政府采购强制采购：标记★符号的节能产品：  符合《节能产品政府采购清单》(最新一期)目录内的强制采购节能产品。  3、政府采购优先采购：(1)非标记★符号的节能产品；(2)环境标志产品；  采购产品为《节能产品政府采购清单》(最新一期) 内非标记★符号的节能产品及《环境标志产品政府采购清单》(最新一期)内的产品：  1、投标文件中对所供产品为节能、环境标志产品清单中的产品，在报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占合同包总金额的百分比，并提供属于清单内产品的证明资料（从发布以上清单目录的权威媒体网站上下载的网页公告、目录清单、证书等），**未单独分项报价且未提供属于清单内产品的证明资料的不给予折扣优惠。** |
| 21 | 质疑须知 | 接收质疑函的方式：现场递交纸质版及Word格式电子版质疑文件至接受单位  接受质疑的单位：新疆爱满疆工程咨询有限公司  联系电话：17590356999  地址：喀什市滨河南路003号亚朵酒店院内新疆招商引资中心二楼 |
| 22 | 诚信承诺 | 1、本项目不接受失信企业投标；  2、供应商参加政府采购活动时，应当就自己的诚信情况在投标文件中进行承诺。 |
| **备注** | **1、单一来源文件中部分加“\*”、加粗、加下划线、废标、无效标、投标被拒绝字样的条款，为招标的实质性要求和条件，着重提醒各投标人注意，并认真查看招标文件中的每一个条款及要求，因误读招标文件而造成的后果，招标人概不负责。**  **2、投标文件中有弄虚作假的内容，其投标文件作废。（如假证书、假业绩、隐瞒不良行为记录、夸大荣誉、使用非本单位在职员工的相关证件及不符合招标文件规定的条款等）；在签订合同之前，投标人如发现投标人的投标文件有弄虚作假内容，招标人可拒绝与其签订合同。并将其列入政府采购黑名单库。** | |
| **投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任的同时不得耽误本项目供货。** | | |

**第二部分 招标说明**

**第一章 总则**

**1. 适用范围**

1.1 本单一来源采购文件仅适用于本次招标活动。

**2. 投标资格**

2.1　具有承担本项目的能力以及符合下述条件的供应商（制造商、代理商）均为合格的投标人：

（1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定,且必须为未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，裁判文书网查询在合同纠纷裁决中不得参加本项目招标，国家企业公示信息系统（提供相关查询记录和查询结果并加盖公章）；

（2）具有营业执照正本或副本；

（3）法人投标需提供法人身份证明及身份证，授权委托人需提供法人授权委托书及身份证；

（4）投标单位提供本单位依法缴纳近三个月内任意一个月的社保证明；

（5）提供税务部门出具的近六个月内任意一个月的完税证明；

（6）提供2021年的财务审计报告（新成立公司需提供银行资信证明）；

（7）提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（8）提供针对本次项目的反商业贿赂承诺书；

（9）提供缴纳投标保证金的有效凭证。

（10）本项目不接受联合体投标。

**3. 定义**

下列术语和缩写的定义为：

3.1 “采购人”系指喀什大学 。

3.2 “招标代理机构”系指新疆爱满疆工程咨询有限公司。

3.3 “招标方”系指采购人和招标代理机构的统称。

3.4 “投标人”系指有资格的供应商（制造商、代理商）。

3.5 “中标方”系指经评标委员会评定后得分最高并由评标委员会推荐的投标人。

3.6 “货物”、“产品”指本单一来源采购文件中第四部分《需求清单及技术参数》所述所有货物及相关服务。

3.7 “服务”系指单一来源采购文件中规定投标人须承担的质保、技术协助、培训及其他类似的责任。

3.8 “响应”系指投标人根据招标代理机构发布的单一来源采购文件，编制投标文件并按规定投标的行为。

3.9 “标段（包）”系指一个完整独立的投标项目。

**4. 投标费用**

4.1 无论投标结果如何，凡参与招标、投标活动有关的所有费用将由投标人自行承担。

4.2 投标人被视为熟悉本招标项目的各种情况以及与履行合同有关的一切情况。

**第二章 单一来源采购文件**

**5. 单一来源采购文件说明**

5.1 本单一来源采购文件由以下部分组成：

第一部分 投标须知

第二部分 招标说明

第三部分 投标说明

第四部分 服务内容

第五部分 合同部分

第六部分 附件（范本格式）

5.2 投标人应详细阅读单一来源采购文件的全部内容。如果投标人未按照单一来源采购文件要求提交全部资料或者投标文件没有对单一来源采购文件在各方面的要求做出实质性响应，将导致其投标被拒绝。

**6. 单一来源采购文件的澄清**

6.1　投标人对单一来源采购文件如有疑点，可在投标截止期的　五日前　按单一来源采购文件中载明的地址以书面形式（包括信函、电报或传真，不包括电子邮件，下同）通知招标方要求澄清。招标方将视情况确定采用适当方式予以澄清。招标方认为有必要时，可将澄清内容（包括原提出问题，但不包括问题的来源）分发给所有投标人。

**7. 单一来源采购文件的修改或补充**

7.1　在投标截止期 三日前 的任何时间，招标方可主动或依据投标人要求澄清的问题而修改或补充单一来源采购文件，并以书面形式或网上公告通知投标人，投标人在收到该通知后应立即以电报或传真的形式予以确认。

7.2　为使投标人在准备投标时有适当的时间考虑投标文件的修改，招标方有权决定推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更通知所有的投标人。

7.3　单一来源采购文件的修改和补充文件将构成单一来源采购文件的一部分，并且对投标人具有优先约束力。

**第三部分 投标说明**

**第一章 对投标人的资质要求**

**1、开标会的资质要求、开标时间及地点**

1.1、本项目开标的时间、地点已在投标人须知前附表列清。

1.2、招标人将邀请所有投标人派代表参加开标会，投标人必须提交能够证明其具有履行本招标项目合同能力的资质证明文件，作为响应性文件的一部分，具体要求如下：

（1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定,且必须为未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，裁判文书网查询在合同纠纷裁决中不得参加本项目招标，国家企业公示信息系统（提供相关查询记录和查询结果并加盖公章）；

（2）具有营业执照正本或副本；

（3）法人投标需提供法人身份证明及身份证，授权委托人需提供法人授权委托书及身份证；

（4）投标单位提供本单位依法缴纳近三个月内任意一个月的社保证明；

（5）提供税务部门出具的近六个月内任意一个月的完税证明；

（6）提供2021年的财务审计报告（新成立公司需提供银行资信证明）；

（7）提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（8）提供针对本次项目的反商业贿赂承诺书；

（9）提供缴纳投标保证金的有效凭证。

**说明：以上项为投标时资格审查的必备条件，以上资料必须单独提交，如果缺项则视为对招标文件资格审查内容的不响应，投标将被拒绝；原件或可扫描二维码的复印件并加盖投标人公章，未按要求提供资格审查资料的投标人或其中一项未通过的投标人，将视为资格审查不合格，未能通过资格审查的投标人不进入评标；通过资格审查的投标人少于不足三家的，不得评标。**

1.3初步评审—符合性审查表

**初步评审—符合性审查表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 投标单位 |  | |
| 是 | 否 |
| 1 | 投标报价未高于预算金额 |  |  |
| 2 | 按招标文件规定的格式填写，无内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的 |  |  |
| 3 | 投标书制作、签署和盖章是否符合本招标文件要求 |  |  |
| 4 | 评标委员会共同确定无实质上不响应招标文件的要求 |  |  |
| 5 | 没有采购人不能接受的附加条件的 |  |  |
| 6 | 履约地点及履约期限符合招标文件 |  |  |
| 7 | 投标有效期符合招标文件 |  |  |
| 8 | 供应商附有详细地址、联系人、电话标明的 |  |  |
| 结论：是否通过评审（须填写通过或不通过） 注：如有一项不合格，作废标处理。 | |  | |
|

1.4　所有资格证明文件必须满足单一来源文件的要求，否则将视为**无效标。**

1.5　投标人在投标中违反国家有关法律法规的强制性规定的，其投标**将被拒绝。**

**第二章 投标文件的编写**

**2. 要求**

2.1 投标人应详细阅读单一来源采购文件中的条款、规范、表示、条件和格式等所有内容，按单一来源采购文件的要求提供投标文件，并保证所提供全部材料的真实性，使其投标对单一来源采购文件做出实质性响应。否则，其投标视为无效。

**3. 投标文件语言和度量单位**

3.1 投标文件及投标人和招标方就招标、投标交换的文件和往来信件，须以中文书写。

3.2 除在单一来源采购文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

**4. 投标文件的组成**

4.1　投标人编写的投标文件应包括下列内容：

（1）开标一览表；

（2）投标资格证明文件；

（3）所投产品的相关技术证明资料；

（4）技术部分所要求的需求及技术规格、合同特殊条款中要求提交的文件、资料等。

**4.2 投标人应按下列顺序排列和制作投标文件：**

| **序号** | **编制文件名称** | **备注** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 封面 | 格式自定（注明：正本或副本、投标项目信息、投标单位信息） |
| 2 | 目录 | 格式自定并注明页码 |
| 3 | 营业执照正本或副本 |  |
| 4 | 关于资格的声明函 | （附件三） |
| 5 | 法人授权委托书 | （附件二） |
| 6 | 开标一览表 | 原件需另外密封后单独提交一份（附件四） |
| 7 | 投标函 | （附件一） |
| 8 | 明细报价表 | （附件五） |
| 9 | 商务条款偏离表 | （附件七） |
| 10 | 服务方案 | 根据投标企业自行提供，格式自定 |
| 11 | 缴纳社保 | 社会保障资金证明材料主要是指社会保险登记证和参加政府采购活动前一段时间内缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社会保险的凭据。 |
| 12 | （2021年度）财务审计报告或银行资信证明 | 新成立公司提供银行资信证明 |
| 13 | 经营业绩表 | 请提供成交通知书或合同的复印件加盖公章。 （附件八） |
| 14 | 《反商业贿赂承诺书》 | （附件九） |
| 15 | 信用记录 | （附件十） |
| 16 | 单一来源文件中要求提交的和投标人认为需要提供的其它说明和资料。 | 格式自定 |

4.3 开标一览表

提交开标一览表是为了便于开标时唱标，投标人必须按本单一来源采购文件所附的格式填写，签字并加盖公章，开标一览表中小写和大写不符，以大写为准。

4.4 投标人须提交证明拟供服务符合单一来源采购文件规定的文件资料，作为投标文件的一部分。

4.5 产品资料和检测报告所反映的技术参数和性能指标将作为验收产品实物的依据。

4.6 上述文件可以是文字资料、图纸和数据，并提供：

（1） 服务主要涉及的技术及特点的详细描述；

（2） 一份在技术规格中规定的服务正常和连续运转期间所需要的所有备件详细清单（包括价格及供货来源信息）。

4.7 没有按要求提供资料或提供资料不完全的，将被视为对单一来源采购文件没有做出实质性响应，其风险由投标人自行承担。

4.8如果投标人提供的服务不是投标人自己生产或拥有的，则必须得到技术拥有者或货物制造商向招标人提供该种货物/服务的正式授权及价格授权。

4.9 领取了单一来源采购文件的投标人应认真阅读单一来源采购文件的所有内容，按照单一来源采购文件的要求编制投标文件，投标文件正本中所提供资料需加盖公章。

4.10 投标人提供的设备必须是正规厂家生产的高质量产品，不能提供劣质三无产品（无厂址,无商标,无合格证）。

**5. 投标文件格式**

5.1　投标人应按单一来源采购文件提供的范本格式认真填写投标文件、开标一览表。

5.2 投标人应将投标文件按规定的顺序编排、并应编制目录、逐页标注连续页码。

**6. 投标报价**

6.1 投标人应在明细报价表上标明综合单价和总价。如综合单价和总价不符，以综合单价累计为准；综合单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改综合单价；小写和大写不符，以大写为准；投标人如果不同意上述修改原则，其投标将被拒绝。投标人应在投标报价表中标明其提供的所有货物及其相关工作范围内所有费用的总价，招标方不接受任何有选择性的报价。

**7. 投标报价的货币单位**

7.1　投标报价单位为人民币。各项价格必须清楚、准确、详细。

**8. 投标有效期**

8.1　投标文件从开标之日起，投标有效期为 九十 天（如不满足将导致废标）。

8.2　在特殊情况下，招标方可与投标人协商延长投标文件的有效期。

**9. 投标文件的签署规定**

9.1　投标文件应清楚工整，一般不准修改。个别非实质性修改之处应由投标人的被授权人或法人代表签章。

9.2　投标文件应由法人代表或法人授权代表在规定的签章处逐一签署或加盖单位公章，投标文件方为有效。

**10、投标保证金**

10.1 招标方因投标人的违规行为而受到损害时将不予退还投标人的投标保证金作为所受损害的补偿。

10.2 投标人应提交投标保证金，并于投标截止时间前向招标代理机构送达（人民币）。如是本地转账支票需于投标截止期三个工作日前向招标代理机构送达，如投标保证金为汇款形式的，须在开标前汇到招标代理机构指定的帐户。

10.3　投标保证金可采取银行电汇形式缴纳，其有效期应不低于投标有效期。

10.4 中标方的投标保证金，将在领取成交通知书，缴纳履约保证金并签订合同后5个工作日内无息退还。中标企业退还保证金时，还需提供采购合同复印件。

10.5 退还投标保证金时，请携带投标单位收到退还保证金收据一份：同时携带财务专用章，以便在我单位支票头上盖章；退还投标保证金也可办理电汇业务（请提供单位名称、账号、行号、退还保证金收据等相关资料，并承担电汇手续费）我单位不退还现金。

10.6　未按规定提交投标保证金的投标，将被视为投标无效。

（1）未按规定提交投标保证金的投标；

（2）投标文件与招标文件有重大负偏离的；

（3）投标人拒绝修正错误的；

（4）投标文件的关键内容字迹模糊，无法辨认的；

（5）投标有效期不足的；

（6）投标人的报价超出预算金额（或最高限价）的；

（7）其他违反相关法律法规规定的行为的；

（8）评标委员会认为是其他应当否决的投标。

10.7 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还，转为违约金：

（1） 投标人在投标截止期后，投标有效期内撤回投标；

（2） 投标人在规定期限内未按规定向采购人缴纳履约保证金；

（3） 已方未按投标人须知规定缴纳招标代理费；

（4） 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

（5） 打架斗殴，扰乱开标会场秩序；

（6） 本单一来源采购文件中或《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第七十五条规定的其他不予退还投标保证金的情形。

上述不予退还投标保证金的情况并给招标代理机构造成损失的，还要承担赔偿责任。

**第三章 投标文件的递交**

**11、投标文件的密封与标记**

**11.1**　为方便评审及进行资格审查，投标单位应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件， 投标单位须在投标截止时间前完成在系统上递交电子投标文件。投标单位的电子投标文件是经过CA证书加密后上传提交的，任何单位或个人均无法在投标截止时间(即投标时间)之前查看或篡改，不存在泄密风险。（严格按照政采云电子投标流程制作并上传电子投标文件）

**12. 投标截止时间**

12.1 投标人应在投标人须知资料表中规定的截止时间前，将投标文件递交到招标公告中规定的地点。

12.2　所有投标文件都必须在招标方规定的投标截止时间之前送达单一来源采购文件指定地点，在此之后送达的投标文件，为无效投标，投标文件将一律被拒绝。

12.3 出现因单一来源采购文件的修改而推迟投标截止时间的情况时，投标人则需按招标方的书面修改通知重新规定的投标时间递交。

**13. 投标文件的修改和撤销**

13.1　投标人在递交投标文件后，可在规定的投标截止时间之前，对其投标文件以书面通知的形式进行修改或撤消。该通知须有投标人的法人代表或其委托代理人的签字，并得到招标方的确认。

13.2 投标人对投标文件修改的书面材料或撤消通知应按单一来源采购文件要求进行密封、标注和递交，并注明“修改投标文件”或“撤消投标”字样，修改或撤销的内容须按单一来源采购文件的要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。

13.3　对投标文件修改的书面材料应于投标截止日前送达招标方，投标截止时间以后不得修改投标文件。

13.4 投标人不得在开标后至投标有效期期满前撤销投标文件，否则招标方将不予退还其投标保证金。

13.5　发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

（1） 投标截止时间以后送达的投标文件；

（2） 由于包装不妥，在送交途中严重破损或失散的投标文件；

（3） 以电讯形式投标的投标文件；

（4） 与单一来源采购文件有重大偏离的投标文件；

（5） 投标文件应盖而未盖公章或非本公司公章的、不按正确位置盖章的；未装订、未密封、注册资金不符的；投标文件、法定代表人授权书、资格声明函等填写不完整或有涂改未加盖公章的；

（6） 无“开标一览表”的投标文件；

（7） “开标一览表”与正本中内容有重大差异的投标文件；

（8） “开标一览表”没有加盖公章的；

（9） 未含按规定交纳投标保证金的投标文件；

（10） 出现影响采购公正的违法违规行为的投标文件；

（11） 评标委员会认为其他不合理的情况的投标文件。

**第四章 评标委员会**

**15． 评标委员会**

15.1 招标方将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，依法组建本次招标的评标委员会，负责本次招标的评标活动。评标委员会负责向招标方推荐中标候选人或者根据招标方的授权直接确定中标人。

15.2　评标委员会人选于开标前确定。评标委员会成员名单在中标结果确定前保密。

15.3 评标委员会由有关技术、经济等方面的专家和采购人熟悉相关业务的代表人员组成，成员为三人以上的单数，其中技术、经济等方面的成员人数不少于成员总数的三分之二。

15.4 按前款规定，评标委员会的成员，由招标方从专家库采取随机抽取的方式确定。对于技术复杂、专业性要求较高或者国家有特殊要求的招标项目，采取随机抽取的方式抽取的专家不能满足评标工作需要时，将采取直接确定的方式选定评标委员会的人选。

15.5　评标专家的条件和回避规定。

15.5.1 评标专家应符合下列条件：

（1） 熟悉有关政府采购和招标投标的法律法规；

（2） 在相关专业领域工作满八年并具有高级职称或者同等专业水平；

（3） 具有与招标项目相关的实践经验；

（4） 能够认真、公正、诚实、廉洁的履行职责。

15.5.2 有下列情形之一的，不得担任评标委员会成员：

（1） 与投标人或者投标人主要负责人有近亲关系的；

（2） 与项目主管部门或者行政监督部门的人员有近亲关系的；

（3） 与投标人有经济利益关系，可能影响投标公正评审的；

（4） 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

评标委员会成员有前款规定情形之一的，应当主动提出回避。

15.6 评标委员会成员应当熟悉并认真研究单一来源采购文件，至少应了解和熟悉以下内容：

（1） 招标目的；

（2） 招标项目的范围、性质；

（3） 单一来源采购文件中规定的主要技术要求、标准和商务条款；

（4） 单一来源采购文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中应考虑的相关因素。

15.7 招标方应当向评标委员会提供评标所需的重要信息和数据。

15.8 评标委员会应当根据单一来源采购文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行系统地评审和比较。单一来源采购文件中没有规定的标准和方法不得作为评标的依据。

15.9 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，并对所提出的评审意见承担个人责任。评标委员会成员不得与任何投标人或者与招标结果有利害关系的人员进行私下接触，不得收受投标人、中介人或其他有利害关系人的财物或好处。

15.10 评标委员会成员和与本次评标活动有关的工作人员，不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

15.11　与评标活动有关的工作人员，是指评标委员会成员以外的、因参与评标监督工作或者事务性工作而知悉有关评标情况的所有人员。

**第五章 开　标**

**16． 开标**

16.1 本次招标按单一来源采购文件的投标须知中规定的时间和地点进行公开开标，允许投标人的法定代表人或其授权人参加开标会。

16.2　供应商按照须知资料表中规定的开标时间和地点，在规定时间内上传投标文件。

16.3　采购代理机构在规定时间内对投标文件进行解密，时长为 30 分钟。

16.4 由采购代理机构开启开标记录，须供应商在政采云平台对报价进行签字确认。

**第六章 评　标**

**17． 评标依据**

17.1 实质性响应审查。评标小组依据单一来源采购文件的规定，从供应商递交的投标文件的有效性、完整性和对单一来源采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对单一来源采购文件的实质性要求作出响应。

**18．评标程序**

18.1 评标委员会按照递交投标文件应就采购项目的技术要求、市场价格、服务期等与供应商进行谈判。单一来源采购，经过商务谈判一时不能达成谈判目标时，应暂停谈判，评标委员会分析具体原因，然后再择时进行下一轮谈判。必要时，进行多轮谈判。

18.2 评标委员会经过谈判后，根据符合采购需求、质量和服务满足要求且报价合理的原则确定与供应商成交。单一来源采购文件如有实质性变动的，评标委员会将以书面形式通知参加谈判的供应商；

18.3 评标结束后，参加谈判的供应商应当对投标文件的承诺和最后报价以书面形式确认，并由法定代表人或其授权人签署；

18.4 评标委员会将根据符合采购需求、服务等且报价合理的原则确定成交供应商，并由法定代表人或其授权人签署；

18.5 谈判的任何一方在未征得另一方同意的情况下，不得向第三方透露与谈判有关的一切技术资料、价格或其他信息。

18.6谈判的依据为单一来源采购文件（包括招标方的单一来源采购文件和投标人的投标文件）。谈判的因素主要包括下列内容：

(1) 对投标人投标文件的审查和响应性的确定；

(2) 对投标人投标文件中财务、技术和生产能力的确定；

(3) 对服务方案的评估确定；

(4) 对投标人投标报价的确定；

(5) 对投标人售后服务机构设置和能力的确定；

(6) 对投标人投标文件服务内容偏差的确定；

(7) 对投标人递交文件商务偏差的调整确定；

(8) 对投标人的服务、商务澄清内容答复的确定；

(9) 对投标人近三年的销售业绩评估确定。

(10) 其他特殊要求因素（如节能、安全和环保等）。

**第七章 定　标**

**19． 定标标准**

19.1 合同将授予被确定为实质性响应单一来源采购文件要求，经评定认为具备履行合同能力、报价合理、技术和商务条件都符合单一来源采购文件要求的投标人。

**20． 接受和拒绝任何或所有投标的权力**

20.1 为维护国家利益，招标方在授予合同之前仍有选择或拒绝任何全部投标的权力。

**21． 成交通知书**

21.1 评标结束后七个工作日内，招标方将以书面形式发出《成交通知书》，但发出时间不超过投标有效期，《成交通知书》一经发出即发生法律效力。

21.2 《成交通知书》将作为签订合同的依据。

21.3 乙方领取《成交通知书》时，需向招标代理机构出示向采购人缴纳的履约保证金收据原件和复印件。

**第八章 授予合同**

**22． 签订合同**

22.1 乙方收到招标方的《成交通知书》后三十日内，按照单一来源采购文件和乙方投标文件中的约定与采购人签订书面合同，所签订的合同不得对单一来源采购文件和乙方的投标文件作实质性修改。

22.2 招标方在授予合同时，有权对单一来源采购文件中规定的货物和服务的数量在10%的幅度内于以增加或减少。

22.3 如乙方拒签合同，则按违约处理。招标方将不予退还其履约保证金。

22.4 单一来源采购文件、乙方的投标文件及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。

22.5 不允许乙方将中标项目分包或转交他人承担。

1. **服务内容**

**标项一：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **参数** | 使用模式 | **使用时间** |
| 1 | (知网)中国学术期刊（网络版）  （CAJD） | **1.中国学术期刊（网络版）**  收录范围：我国公开出版发行的学术期刊（含英文版）全文文献  文献总量：截至2021年5月30日，累计收录8520种期刊，文献量达5191万余篇。其中，核心收录期刊1584种。  收录年限：1915年至今  更新频率：中心网站版每日更新，网络镜像版、光盘版每月更新。  导航体系：学科导航、期刊导航。  检索字段：主题、篇名、关键词、摘要、全文、被引文献、中图分类号、DOI、栏目信息、支持基金、作者、第一作者、通讯作者、作者单位、期刊名称、年、期、ISSN、CN、来源类别。  专辑名称：  基础科学、工程科技Ⅰ辑、工程科技Ⅱ辑、农业科技、中药学、基础医学、药学、生物医学工程、信息科技、哲学与人文科学、社会科学Ⅰ辑、社会科学Ⅱ辑、经济与管理科学  **2.中国博士学位论文全文数据库**  收录范围：具有博士学位授予权的博士培养单位的已被授予学位的博士学位论文（涉及国家保密的论文除外）。  文献总量：收录博士学位论文45.6万余篇。包括“985工程”院校[，“211工程](file:///E:\\qulihua\\培训\\2011年初培训\\学位论文培训\\链接\\独家名单.xls" \t "_parent)”[院校](file:///E:\\qulihua\\培训\\2011年初培训\\学位论文培训\\链接\\独家名单.xls" \t "_parent)。  收录年限：2000年至今（部分回溯收录至1984年）。  文献来源完整率：收录470家博士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的博士学位论文，占我国博士学位培养单位的99％。985、211院校学位论文覆盖率达到100%。  导航体系：学科专业导航、学位授予单位导航、地域导航，学科导航。  检索字段：主题、篇关摘、题名、关键词、摘要、作者、作者单位、学位授予单位、导师、第一导师、全文、参考文献、优秀论文级别、学科专业名称、目录、中图分类号、学位年度、更新时间、支持基金、DOI。  下载方式： 整本下载、分页下载、分章下载、在线阅读。  **3.中国优秀硕士学位论文全文数据库**  收录范围：具有博士学位授予权单位的硕士学位论文以及全国无博士学位授予权单位的优秀硕士学位论文。  文献总量：收录硕士学位论文451.18万篇。包括“985工程”院校12家[，“211工程](file:///E:\\qlh\\AppData\\Local\\Microsoft\\Windows\\Temporary%20Internet%20Files\\qulihua\\培训\\2011年初培训\\学位论文培训\\链接\\独家名单.xls" \t "_parent)”[院校38家](file:///E:\\qlh\\AppData\\Local\\Microsoft\\Windows\\Temporary%20Internet%20Files\\qulihua\\培训\\2011年初培训\\学位论文培训\\链接\\独家名单.xls" \t "_parent)。  文献来源完整率：收录753家硕士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的硕士学位论文。985、211院校学位论文覆盖率达到100%。  收录年限：2000年至今（部分回溯收录至1984年）。  下载方式：整本下载、分页下载、分章下载、在线阅读。  **4.国际会议论文全文数据库**  文献来源：国际组织在中国境内外主办的学术性会议。高校重点实验室、研究中心及院系主办的国际会议。全国学会及其分会、专业委员会主办的国际会议。  知识关联：通过跨库检索、知网节功能与其他文献结合，实现与不同类型文献重新整合。  出版授权：签定会议论文出版授权协议书，取得会议主办方或汇编方及论文作者出版授权。  收录范围：收录了由国内外3500余家授权单位推荐的9600多次国际学术会议的论文。  文献总量：截至2021年3月末收录国际会议论文86万余篇。  收录年限：1981年至今。  收录完整率：国内机构主办的国际会议收录完整率达80%。  导航体系：学科导航、会议导航、论文集导航、主办单位导航、视频集导航。  【中国重要会议论文全文数据库（CPCD）】  文献来源： 高校重点实验室、研究中心及院系主办的学术会议。  全国性学会及其分会、专业委员会主办的学术会议或论文评选。  全国性行业协会及其分会主办的行业活动或发布的行业报告。  地方性学会/协会主办的特色会议（选择性收录）。  出版特点 系列化：学术组织举办的重要会议具有固定的周期且连续性召开的特点，系列化出版完整体现了该学科领域不同阶段的热点问题，同时便于读者进行追溯研究。到目前为止，60% 的重要会议文献已实现系列化收录，可以为读者提供完整的系列化调研资料。  收录范围 ： 收录了由国内外近4000家授权单位推荐的 29000多个国内重要学术会议的论文，收录完整率达85％以上。  文献总量： 截至2021年3月末收录论文247万余篇。  收录年限：1953年至今。  收录完整率：国家一级学会、协会召开的会议产出的论文收全率占95%以上。  **5.中国重要报纸全文数据库**  收录范围：中央级各类报纸，各省、自治区、直辖市及其他地市级城市党报，以及面向全国公开发行的具有一定影响力的特色重要行业性报纸。  文献总量：2021年度共收录各级党报及特色行业报等重要报纸500余种；出版文献约100万篇，出版文献总量达1800余万篇。  收录内容：重要新闻和学术文献资料。  收录方式：摘录全文。  收录年限：2000年以来。  导航体系：学科导航、报纸导航（级别、地区）。  要求。 | 托管 | 2022年11月1日至2023年10月31日 |
| 中国博士学位论文全文数据库（CDFD） |
| 中国优秀硕士学位论文全文数据库（CMFD） |
| 会议论文 |
| **中国重要报纸全文数据库** |

### **标项二：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **参数** | 使用模式 | **使用时间** |
| 1 | 读秀学术搜索 | 1.数据库中至少包含540万种中文图书信息以及370万种图书原文2.将图书馆馆藏纸质图书与电子图书资源整合在此数据库中，实现馆藏纸质图书与电子图书的统一检索。3.数据库中需具有推荐区域，在本馆没有纸制图书及电子图书的情况下，可建议管理员购买该书的纸制版本或电子版本。4.根据读者输入的检索词，可在图书全文内容及目录中进行检索，显示该检索词出现处的原文内容，并支持文字提取、查看来源。5.在检索结果中可按类型、年代、学科、作者进行聚类功能，缩小检索结果范围。6.在图书频道检索中显示图书的馆藏纸书信息的同时，能自动显示国内都有哪些高校图书馆有此藏书，并能直接链接至有此藏书的图书馆查看关于此书的状态信息，满足不低于全国1000家图书馆联合纸本馆藏的查询。7.可以显示图书若干页原文（封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等）8.根据读者输入的检索词，在检索图书时，同时检索并显示与该检索词相关的期刊、报纸、学位论文、会议论文、视频、词条、人物、文档等信息，并通过链接能直接打开这些信息供读者阅读使用。9.数据库能通过Email的方式向读者进行文献资源的传递服务，通过文献搜索及参考咨询服务平台提供全面快捷的服务。10.检索提供二次检索、高级检索、专业检索等功能。11.提供中外文、同义词、相关词的提示。12.提供我的咨询、RSS订阅等服务。13.数据库使用形式为远程访问模式，至少按周自动更新所有相关内容。14.供应商负责向采购方提供网络、电话及E-MAIL支持服务，响应时间不超过1小时，以保证数据库产品的正常使用。15.数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。16.服务方式：包库17.需要能查询到图书的被引用情况。提供100年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。18.提供按主题对馆藏结构进行分析，提供全国图书馆纸本和电子本图书的收藏排行。19.可以和馆藏纸书借阅系统、随书光盘、期刊、论文、百万册电子图书包库、名师讲坛视频包库、区域图书馆等资源进行无缝挂接。20.采用《中国图书馆分类法》、《普通图书著录规则》(GB/T 3792.2-2006)等著录标准。21.采用自主研发的海量文献全文搜索引擎技术，提供B/S模式的网络服务，支持OPENURL等协议，提供相关图书数据库的链接服务。 | 远程  访问 | 2022年9月1日至2023年8月31日 |

### **标项三：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **参数** | 使用模式 | **使用**  **时间** |
| 1 | 维普考试资源系统 | **1**、职业资格模块  包含公务员、工程、语言、金融会计、计算机、医学、研究生、专业技术资格、职业技能资格、学历共十一大分类，共28万套试卷，其中真题试卷4.9万套，总试题量超过1150万道。  2、高教题库  包含哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学共十二个学科大类，4.1万套试卷，180万道试题；  二、技术性能参数  1、数据更新说明  数据月更新。  全年更新数据量：职业资格模块不低于3万套试卷，高教题库模块不低于5万道试题；  2、平台功能说明——职业资格模块  （1）分类浏览  可按照考试大类、细化分类和考试科目分别浏览试题、试卷，并进入单题训练和做卷练习；  （2）试题试卷检索  提供针对模块下的所有试题、试卷内容进行关键词查询的功能；  （3）章节练习  支持查看某一考试分类下更细的考试科目或知识点相关试题，然后进行细化练习；  （4）每日一练  任一考试类目或科目，系统每天会随机生成十道试题，供使用者反复训练；  （5）在线模考  分类导航查看试卷列表，限定条件进一步筛选试卷后，可进入计时考试训练模式；  （6）专项训练  支持使用者就某一分类或科目下的所有试题，按照题型或者题样式进行集中刷题训练；  （7）随机组卷  提供使用者就某一考试科目，按照标准考试模板随机抽题组卷自测的功能；  （8）单题练习  提供使用者针对某一分类或科目下的单道试题进行做题、查看答案、收藏、自动记入错题库功能；  3、平台功能说明——高教题库模块  （1）分类浏览  可按照教育部学科分类（三级）查看浏览试题、试卷，进入单题训练和做卷练习；  （2）试题试卷检索  提供针对模块下的所有试题、试卷内容进行关键词查询的功能；  （3）章节练习  展示所选学科类目下更细知识点的试题汇总，以供使用者有针对性的做题练习；  （4）专项训练  提供使用者按照教育部学科类目（三级）选择合适的题型进行集中刷题训练；  （5）单题练习  支持单道试题进行做题、查看答案、收藏、自动记入错题库功能；  （6）做卷练习  分类导航查看试卷列表，选择试卷后，可进入计时考试训练模式；  4、平台功能说明——移动应用模块  （1）维普考试APP  面向使用者提供职业资格模块内容的考试练习功能，包括每日闯关、备战模考、专项练习、随机组卷、我的错题等；  （2）维普掌上题库  为机构APP应用或机构微信公众号嵌入本项目服务提供解决方案，同时支持用户微信扫码直接使用，不需要下载安装应用；  5、平台服务说明——个人中心  （1）做卷记录  系统自动记录使用者做过的系统试卷，用于使用者查看自己在本系统的训练情况（必须个人账号登录使用）；  （2）错题库  系统自动记录使用者答错的客观题内容，并支持错题组卷功能；  （3）收藏试卷  支持使用者收藏试卷，并在“个人中心”随时调用再练习；  （4）收藏试题  支持使用者收藏试题，并在“个人中心”随时调用再练习**；** | 远程  访问 | 2023年1月1日至2023年12月31日 |

### **标项四：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **参数** | 使用模式 | **使用**  **时间** |
| 1 | 起点考研网 | 1.服务平台应包含最新的视频课程、讲义、配套的历年真题、模拟题试卷、名师讲堂、考研资讯等内容，学、考、练在同一平台进行；2.应包括17大类考研类视频课件，所有视频资源来源于跨考教育集团，包括公共课程考研政治、考研数学、英语一、英语二、经济类综合、管理类综合，以及考研专业课：计算机、教育学、心理学、法律硕士、金融硕士、管理硕士、经济硕士等。视频资源总量不少于8000课时;3.视频课程收录时间要求：视频需包含2013年至2020年的考研课程及历年真题模拟题近8年时间跨度;4.视频更新模式要求：按课程学习进度安排，设置有真题解析班、导学班、基础班、强化班、冲刺班课程。依据跨考考研独特的学习辅导体系即五轮四阶课程体系，按照基础班、强化班、和冲刺班划分,并按阶梯分批次更新;5.视频个人管理要求：可对每个视频课程记录随堂笔记，记录有笔记的视频会一同保存进个人中心，方便读者下次使用;6.支持PC版、微信移动版多种使用方式，满足不同读者对数据库不同的使用习惯，同时保证PC版和微信移动版的资源完成同步更新;7.微信版校内注册后，可实现在校外的登陆访问，使读者不受时间、空间限制，随时可利用碎片化时间登陆数据库进行学习;8.微信移动版可实现与我馆微信公众号对接，与我馆微信公众号做嵌入使用，通过我馆微信客户端移动图书馆直接访问移动版，无需另外下载APP. | 托管 | 2023年1月1日至2023年12月31日 |

### **标项五：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **参数** | 使用模式 | **使用**  **时间** |
| 1 | 中华历史文献数据库 | 四库全书及丛书集成、申报、大公报、新华日报和时报1年的远程访问权，四库全书及丛书集成、申报、大公报、新华日报和时报需集成到一个平台上，实现跨库统一检索，四库全书和丛书集成能够按照卷名进行检索。  **技术要求：**  （1）能够实现不同文献类型的一站式检索、检索千万条数据速度在毫秒级，系统词表不低于8000万，且不重复；  （2）做好安全加密工作，镜像系统必须网站和数据库都进行全方位加密，做好信息安全防护；  （3）提供方便快捷的安装维护，内置数据库,自带Web服务器功能；  （4）可部署到windows、linux等系统；  （5）可以实现多服务器集群服务；  （6）系统提供图片在线和整本下载功能；  （7）系统具备完善的日志统计功能；  （8）系统具备可视化录入审核功能。 | 托管 | 2023年1月1日至2023年12月31日 |

### **标项六：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **参数** | 使用模式 | **使用**  **时间** |
| 1 | 万方中国学术期刊、学位论文全文数据库。 | 1. 万方中国学术期刊全文数据库  1) 全库数量：8230余种的期刊，核心期刊3200种，年增300万篇。2) 学科覆盖范围：按中图分类法进行分类，覆盖各个学科领域。3) 更新频率：周更新2次。4) 检索字段：提供期刊论文的检索和期刊的检索。期刊论文提供题名、作者、作者单位、关键词、摘要、刊名、基金、论文年份的检索，期刊提供刊名、ISSN、CN、期刊主办单位的检索。5) 二次检索：提供三种形式的二次检索：直接修改检索表达式、聚类、缩小检索范围重新检索。期刊论文提供核心收录、发表年份、语种、刊名、出版状态、学科、作者、机构聚类，缩小检索范围提供标题、作者、关键词、刊名、年份范围检索。期刊检索提供学科、核心收录、出版周期聚类，缩小检索范围提供期刊刊名、ISSN、CN、期刊主办单位检索。6) 检索结果标记：展示文献类型、刊名、作者、摘要、关键词以及论文的核心收录情况。展示期刊的核心收录情况、主办单位、ISSN号、CN号、期刊的影响因子、文献量、被引量、下载量。  7) 检索策略：简单检索+逐步限定+推荐。用户输入简单检索词开始，在得到的检索结果中通过聚类、排序以及综合系统推荐的检索词，逐步限定，得到结果。这种方法符合使用者行为，检索效果好。8) 检索结果排序：相关度、出版时间、被引量、下载量、热度、经典论文优先这六种排序方式。这些排序方式综合考虑了相关度、核心刊收录情况、被引次数、发表时间、用户下载量、文摘阅读量等指标，排序效果较好，满足大多数人群需要。9) 保存题录：提供参考文献、文本、XML、NoteExpress、Refworks、EndNote等多种格式以及自定义格式。10) 导航体系：语种、学科、刊名首字母、核心收录、收录地区、出版周期、优先出版、来源数据库。11) 知识关联：提供“相关论文”、“相关图书”、“相关学者”、“相关主题”、“相关机构”、“相关学者”等服务。  2. 万方中国学位论文全文数据库。  1) 全文数量：360多万篇。与国内900余所高校、科研院所合作，占研究生学位授予单位90%以上2) 收录时间：1980年-至今，逐年回溯。3) 学科覆盖：按中图法进行学科分类、教育部公布的专业目录进行专业分类，覆盖各个学科领域。  4) 检索字段：题名、关键词、摘要、作者、学科专业、导师、学位授予单位。  5) 二次检索：提供三种形式的二次检索：直接修改检索表达式、聚类、缩小检索范围重新检索。学位论文提供授予学位、论文年份、语种、学科、导师、学位授予单位聚类。缩小检索范围提供标题、作者、关键词、专业、学校、导师、年份范围检索。6) 检索结果标记：展示文献类型、作者、专业、学位授予单位、学位授予时间、摘要、关键词。7) 检索策略：简单检索+逐步限定+推荐。用户输入简单检索词开始，在得到的检索结果中通过聚类、排序以及综合系统推荐的检索词，逐步限定，得到结果。这种方法符合使用者行为，检索效果好。8) 检索结果排序：相关度、学位授予时间、被引量、下载量、热度、经典论文优先这六种排序方式。这些排序方式综合考虑了相关度、被引次数、学位授予时间、用户下载量、文摘阅读量等指标，排序效果较好，满足大多数人群需要。9) 保存题录：提供参考文献、文本、XML、NoteExpress、Refworks、EndNote等多种格式以及自定义格式。10) 导航体系：学科目录、专业目录、学位授予单位。11) 知识关联：提供“相关论文”、“相关图书”、“相关学者”、“相关主题”、“相关机构”、“相关学者”等服务。 | 托管 | 2022年10月1日至2023年9月30日 |

### **标项七：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **参数** | 使用模式 | **使用**  **时间** |
| 1 | worldlib人工智能在线咨询平台 | **产品内容：**  worldlib人工智能在线咨询平台是一款以微信公众号（服务号、非小程序）和网页端为载体，运用最新网络技术接入多个搜索引擎（百度学术、微软学术、pubmed等），为广大师生提供文献获取的互联网在线服务平台。  微信公众号可以随时随地满足用户对外文文献的需求，支持外文文献的关键词、作者、题名、DOI号、PMID号及图片查询，所查询的文献会在10秒左右以第三方链接的方式发送给用户，用户直接点击链接即可下载全文。同时支持中文文献查找，校内打开WIFI,查找的中文文献（中文期刊为主）如果本馆已订购，可以通过提供的来源链接（知网、万方、维普等）直接下载全文，未订购的文献可以尝试通过推送的其他来源链接进行获取。  网页端接入多个搜索引擎（百度学术、微软学术、pubmed等），所查询的文献如果本馆购买了访问权，则可直接下载全文，可提高已购数据库的使用率；无法获取全文的文献，则可通过网页端首页集成的文献查找工具进行获取（使用方法同微信公众号）。  **主要技术指标**  1．可以通过微信公众号（服务号、非小程序）、网页端和嵌入到图书馆公众号向用户提供在线查询服务；  2．微信公众号采用地理位置控制，网页端采用IP地址控制；  3．支持文献关键词、作者、题名、DOI号、PMID号查询；  4．在微信公众号和网页端集成的文献查询模块查询文献时，平台会在10秒左右将文献全文所在链接发送给用户，用户可以通过链接从第三方直接下载全文数据，不直接提供全文数据；  5．平台具备不低于8000万的系统词表做支撑，且词表不得重复。  6．微信公众号提供22个学科的全球高被引期刊论文排行榜（每个学科提供前10篇），定期更新；  7．微信公众号关注人数达到10万人以上，提供证明材料；  8．网页端平台接入的是第三方搜索引擎，网页端平台上不得存储未经数据商授权的商业元数据和全文数据，无版权风险和隐患。  9．网页端平台上需具有同微信公众号一样功能的文献实时查找和获取模块。  10．产品取得了国家版权局颁发的计算机软件著作权证书。 | 远程  访问 | 2022年9月1日至2023年8月31日 |

### **标项八：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **参数** | 使用模式 | **使用**  **时间** |
| 1 | 维普经纶知识资源系统 | 1．提供全球文献知识检索服务，对中外文文献资源一站式检索。用户在检索结果页面中，可查看包含多种文献类型、多个文献来源的电子与纸本文献内容。  2.检索结果应按照检索条件的相关度进行综合排序，并支持按出版日期、学术相关性等方式进行排序。在检索结果中对与检索条件相匹配的内容进行标红显示。3.平台检索覆盖的文献数据规模不低于10亿条数据，类型包括中外文的期刊论文、图书、学位论文、会议论文、专利、标准、法规、资讯、视频、科技报告。  4.所有类型文献数据都同时标引中图分类号与教育部学科分类号。  5.知识资源平台覆盖的元数据定期持续更新，与来源数据保持一致。更新周期延迟应该在合理范围内，期刊论文更新延迟不超过1周。全年更新元数据不低于1000万条。  6.文献检索结果中如果有来源多个数据库中的同一篇文献符合读者的检索要求，应在检索结果中的对相同内容合并显示，只保留一条结果记录，但要完整显示该文献的多个来源连接，允许读者选择获取全文的途径。  7.支持切换不同的文献类型选择相应的检索入口，不限于图书、期刊、学位论文。不同的文献类型检索入口划分不同检索条件。提供高级检索与二次检索，高级检索可以根据元数据字段进行组合检索，包括标题、关键词、作者、isbn、issn、出版物名称、出版社、分类号、摘要、基金等。  8.平台可支持任意字段的精确匹配、模糊匹配、前置匹配等多种方式检索。支持读者输入复杂检索表达式进行检索。在检索结果中标识核心期刊  9.可整合纸本系统OPAC内容，通过元数据整合的方式，将图书馆纸本文献数据融合到知识发现结果中。检索纸本图书内容结果与OPAC的检索结果一致。结果详情中显示与OPAC中相同文献的详细信息，包括标题、丛书名、封面、作者、主题词、摘要、出版社、出版年、ISBN；馆藏状态，包括藏书位置、索书号、可借阅状态等。  10.检索结果提供分面聚类的筛选，包括文献类型、出版年份、主题词、作者、学科分类、语言；支持将结果按引文、endnote、noteexpress等格式导出。  11.文献的详细页面显示内容按不同文献类型显示元数据信息，在详情页提供来源链接，读者须点击该链接可直达文献原始访问位置。  12.支持文献传递服务，如果检索结果中期刊与论文无法直接获取全文，读者可以提交该文献传递申请，通过智慧图书馆服务联盟协同以邮件的方式获取全文。  13.系统提供读者行为日志统计功能，能支持按日期、资源、学科统计不限于文献点击量、学科访问量、文献类型访问量等。并提供统计报表和导出报表。统计结果能根据时间范围筛选，至少支持对近2年运行数据统计。  14.系统提供读者行为日志分析功能，能支持按热门文献、热门检索、热点时段进行分析。热门文献需按借阅量和下载量分别统计。  15.提供标准化的数据接口，符合http或https通信标准，使用json或者xml格式进行数据传递。接口池中提供不限于：文献检索接口、文献详细信息提取接口、读者查询接口、读者详细信息提取接口、资源访问统计接口、资源推荐接口。  16.采用web访问服务模式，判断用户IP登陆或者使用机构账号登陆。  17.支持个人漫游账号注册，读者可以在校外使用个人账号登陆使用文献。  18.支持与图书馆现有门户网站平台整合，直接在图书馆首页进行检索，从结果中扩展全球文献资源。 | 托管 | 2023年1月1日至2023年12月31日 |

### **标项九：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **参数** | 使用模式 | **使用**  **时间** |
| 1 | 中国知网研学平台 | 1、数据部分。1.1可对接已购买知网总库的学术期刊、博硕、会议、报纸、年鉴数据库所有文献资源，包含XML碎片化资源和PDF资源，数据量与机构已购买的数据库资源保持一致；提供XML、PDF文献全文在线阅读；支持本地上传WORD、PDF、CAJ等多种类型资源，提供云租用服务模式；（数据方面销售可参考用户购买的专辑、专题进行补充）。2、服务方式。2.1产品服务端口。提供Web端、PC端（可兼容Windows/Mac系统）和移动端（可兼容Android/iOS系统，APP和PAD）三端应用服务。2.2同一账号，多端同步，单个用户可同步桌面端、移动端的5台设备数据。2.3可支持使用有漫游权限的个人账号在IP范围外使用。3、功能部分。3.1提供一框式检索、高级检索、专业检索、作者发文检索、句子检索等多种检索方式，可对检索结果进一步进行筛选分析，检索文献结果一键收藏管理，支持导出引文参考文献题录，支持可视化分析。3.2提供XML数据阅读，提供文献大纲阅读功能；提供笔记、划线、摘录以及相关标签和管理等操作；提供参考文献、引证文献一键链接，提供作者、关键词、机构等知网节链接功能；提供一键查询专业词汇释义功能；提供多项在线翻译功能；提供单篇、专题、引文文献三种类型的文献矩阵功能；提供手机扫码阅读，在线打印文献，查看PDF格式原文等功能。3.3提供在线创作功能，提供思维导图功能，提供思维导图生成创作大纲功能；可一键添加摘录、笔记、个人素材、收藏文献、知网在线文献等，并可自动生成参考文献；支持创作内容以Word、PDF格式导出到本地；支持个人创作上传至创作模板库中；提供版本对比功能。3.4提供多种期刊官方投稿网址；可根据学科导航筛选，根据核心期刊、官方期刊、CBPT筛选期刊；提供投稿分析功能；针对文章的题目、摘要、关键词等信息，查找适合文章发表的期刊，提供匹配度，具备CBPT投稿网址和官网投稿网址的刊物，提供直接的投稿入口。3.5提供学科资源包，基于学术大数据，发挥网络协同、聚合效应，实现知识服务。学科专家、学科编辑、研学用户对学科文献进行汇编、点评、导读，经专家审核后，推荐给由大数据技术画像的学习者，优化学习路径与资源，提供知识服务。3.6提供个人知识管理功能；支持文献多终端管理，多条件筛选文献，个人各类学习资料、研究成果的终身管理；提供多种订阅功能，包含期刊订阅、学科订阅、主题订阅、RSS订阅模式。3.7具备管理员管理账号，并提供相关管理功能，实现账号的管理和权限设定；提供后台统计分析功能，可统计用户的使用情况，包括登录、文献阅读、笔记摘录、创作文档数量等；提供用户管理功能。3.8提供个人存储空间10G。4、系统保障。4.1误删的数据在回收站保留30天；4.2要求系统采用B/S模式；系统提供云服务，无需提供服务器等硬件设备；支持谷歌、火狐等兼容性好的浏览器。5、其他要求5.1平台采购后提供一次现场培训，提供产品使用说明手册等资料。5.2提供在线客服和用户群答疑服务，相关问题及时回复。 | 托管 | 2022年11月1日至2023年10月31日 |

### **标项十：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **参数** | 使用模式 | **使用**  **时间** |
| 1 | 可知电子书 | 1.资源内容。1.1投标人的电子书平台有不少于120家出版社提供电子图书。提供电子工业出版社、人民邮电出版社、化学工业出版社、石油工业出版社、中国建筑工业出版、人民交通出版社、社会科学文献出版社、高等教育出版社、中信出版社、教育科学出版社、冶金工业出版社、中国电力出版社、复旦大学出版社、浙江大学出版社、商务印书馆、北京体育大学出版社、学苑出版社、中国林业出版社、中国法制出版社、人民法院出版社、气象出版社、中国计划出版社、中国财经出版传媒集团、北京出版集团、世界知识出版社的有效内容合作协议复印件。1.2投标人承诺其电子书平台是出版社入驻平台并直供电子图书的模式，出版社可通过内容发布系统进行自主上/下架内容、自主定价、直接授权等操作。提供以上25家出版社支持此种合作模式的证明文件及联系人和电话信息。1.3投标人的电子书平台能够提供以上必须提供合作协议的25家出版社2020年至2022年出版的可选电子图书数量不少于1.5万品种。1.4投标人的电子书平台提供的可选电子书不少20万个品种，其中2019年（含）之后出版的图书占比不低于25%。1.5投标人的提供的电子书内容必须覆盖中图法22个大类。能够依据教育部公布的13大门类，110个一级学科及300多个专业，对电子书进行标引分类。1.6投标人提供的电子书格式为标准PDF或EPUB格式。电子书PDF文件由出版社排版文件转换生成矢量文件，非扫描的PDF文件。电子书Epub文件必须基于排版文件制作，不可用扫描识别加工的Epub文件。 2.平台应用。2.1平台提供中图分类和院系导航功能，同时可实现自动推送重点学科专业相关的资源。2.2平台提供资源检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类、摘要和出版日期等检索条件）、全文检索、问答检索三种检索方式。2.3平台提供试读、荐购、试读全本功能，读者在试读过程中对相关电子书有需求，可向机构管理人员进行荐购，支持荐购后可试读全本服务。2.4平台需提供在阅读时插入书签、更换字体/字号/背景色设置、进度跳转、全文检索、评论、PDF横屏阅读、复制、评论、分享、有声书播放等基础功能。2.5平台需支持深入学习的需求，提供知识学习、知识体系、深度阅读及相关资源等功能。2.6平台需要让读者对阅读的内容、过程、结果实现整体管理。包括个人的阅读轨迹、阅读文章评论、收藏书、书架管理等功能，允许用户添加、删除、阅读图书并对图书进行排序和分类。2.7平台需要提供个性化的针对性的读者阅读信息统计及智能推荐功能。读者进入阅读中心后可以查阅自己阅读的相关信息，平台对阅读信息进行大数据分析，并根据读者阅读习惯向读者推送相关资源。2.8平台需要支持PC Web、Android、IOS及H5、小程序等多终端设备的使用。2.9平台支持与CARSI平台用户实现无缝对接，支持与图书馆馆藏系统、借阅系统、单点登录系统等应用系统的对接。2.10平台需要具备多种认证模式。可通过学校机构IP范围内注册并认证后，可在机构IP范围之外一定期限内通过互联网登录使用平台，无需使用VPN等第三方系统，或提供其他认证方式。3.后台管理。3.1平台需提供采购方相对应的后台管理系统，提供必需包括基本的统计分析、选书管理、书单管理、订单管理、寻品管理等功能模块。3.2后台管理系统提供内容统计、用户统计和订单统计功能。3.3后台管理系统支持按中图法、出版社、学科、学院、推荐等5种选书模式，并可根据各种模式分别设置采选条件。3.4后台管理必须支持书单管理功能，提供创建书单、导入书单、编辑资源、修改书单，删除书单，导出书单、提交书单等功能。3.5后台管理提供支持订单管理功能。可展示机构的订单信息，可查看订单的详情以及资源详情，并可通过时间和订单状态进行查询操作。3.6后台管理系统应支持管理员与出版社相互沟通供需要求。可以由采购方通过平台直接向出版社提出需求并满足需求。 4.其他要求。4.1投标人平台必须提供7×24小时在线稳定服务；平台遇到故障时，投标人须在24小时(工作日)内响应并解决。4.2投标人平台需提供远程诊断的维护和维修，远程诊断不能修复时，在24小时内到达现场维修。4.3投标人所提供电子图书服务的质保期为3年，终身免费维护。4.4投标人提供的电子书不应出现版权纠纷问题。如出现因版权问题导致已购买电子书无法使用的情况，投标人应赔偿相应损失。4.5投标人须支持已经购买的电子书本地部署（本地镜像）和远程中心访问（托管）两种模式。4.6投标人需提供电子书的完整MRAC编目数据，可整合到OPAC系统上。4.7投标人需提供完备的售后服务和使用人员培训。 | 托管 | 2022年11月1日至2023年10月31日 |

### **标项十一：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **参数** | 使用模式 | **使用**  **时间** |
| 1 | 汇云书舍电子图书数据库(京东读书专业版） | 1、资源要求。1.1包含中文电子图书20万种；1.2全部版权合法，提供5份以上出版社授权协议复印件，其中以下出版社至少包含3家（中国经济出版社、社会科学文献出版社、人民邮电出版社、中信出版社、北京大学出版社）；1.3资源要求为pdf\epub格式，epub格式占比85%以上；1.4、图书更新速度快，每月要有新书更新，年更新数量3-5万种；1.5近3年出版图书占比不低于25%。2、平台要求。2.1提供多种阅读方式：包括IOS\Android端APP，微网页、WEB网页；并支持电子墨水屏阅读器；2.2支持账号授权阅读模式，校内校外均可阅读，不受IP限制；2.3支持馆内自助推荐阅读书单、支持馆内刊物上传发布；2.4界面大方美观，检索方便快捷，可按分类、关键字进行快速检索图书；2.5提供本馆读者阅读分析统计，包括阅读时间、阅读兴趣；2.6软件功能应包括阅览室、我的书架、猜你喜欢、阅读圈、个人阅历等；2.7通过阅读数据，可针对读者的行为进行分析，为当前读者推荐喜欢阅读的书籍；2.8提供图书检索和下载服务，支持部分章节内容复制；2.9个人书架可以对图书进行自定义分组管理，书架信息在不同的设备上登录后自动同步更新，书籍云端保存，实现多终端同步；2.10支持阅读分享，可分享到微信、微博，也可以分享在系统自带的校友阅读圈；阅读平台支持在线笔记和笔记导出到邮件、印象笔记等；2.11阅读格式支持 PDF 和EPUB 格式；2.12提供电子图书语音朗读功能；2.13阅读模式下可自由调整字体大小，背景颜色、亮度、夜间模式等个性化设置；2.14提供馆内读者线上交流功能，读者可以在圈子里发布读后感、分享书籍等，还可以就书评进行点赞、评论、回复等互动交流，加强图书馆与读者之间的联系；2.15阅读环境下，读者可以自由增加书签、自由记录阅读笔记，并自动同步到云端，数据永不丢失。3、服务要求。3.1在订购有效期限内，保证经身份认证的本校读者无限制阅读平台内所有电子图书。3.2订购期内应免费产品升级平台，提供7×8小时电话支持，7×24小时网络支持，解决出现的问题。3.3阅读平台应7×24小时无间断运行，出现故障应在2小时内响应，4小时内恢复。3.4供应商应每年一次免费为用户相关人员及读者提供有关技术及使用培训。 | 托管 | 2022年11月1日至2023年10月31日 |

**服务方式、付款方式及履约期限：**

1.履约地点：供货至喀什大学。

2.履约期限：签订合同之日起5个工作日内。

3.付款方式要求：验收合格后5个工作日内一次付清。

**第五部分 合同部分（模板）**

**(此合同样本仅供参考,合同具体细则以成交双方协定为准)**

合同编号：

1、定义

1.1 “合同”系指买方和卖方（以下简称合同双方）已达成的协议，即由双方签订的合同格式文件，包括所有的单一来源采购文件、投标文件、招标答疑纪录、澄清说明、附件、附录和组成合同的所有其他文件。

1．2 “合同价格”系指根据合同规定，在卖方全面正确地履行合同义务时，买方应支付给卖方的款项。

1．3 “货物”系指卖方按合同要求，须向买方提供的一切设备、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册、其它技术资料和其它材料。

1．4 “服务”系指合同规定卖方必须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训以及其他类似义务。

1．5 “甲方”、“买方”、“采购方”均系指通过招标采购，接受合同货物及服务的自治区本级各行政事业单位、社会团体(采购单位)及社会代理机构。

1．6 “乙方”、“卖方”系指中标后提供合同货物和服务的经济实体。

1．7 “现场”系指将要进行货物安装和运转的地点。

1．8 “验收”系指买方依据国家技术规范及本合同的约定，对内技术规格规定接受合同货物所依据的程序和条件。

2、适用范围

2．1 本合同条款仅适用于本次招标活动。

3、原产地

3．1 原产地系指货物的生产地，或提供辅助服务的来源地。

4、技术规格和标准

4．1本合同项下所供货物的技术规格应与本单一来源采购文件技术规格规定的标准相一致。若技术规格中无相应规定，货物则应符合相应的国家标准或有关权威部门最新颁布的相应的正式标准。

5、专利权

5．1 卖方须保障买方在使用其提供的货物、服务及其任何部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。任何第三方如果提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。

6、包装

6．1 除本合同另有规定之外，提供的全部货物须采用相应标准的保护措施进行包装。这种包装应适于空运和内陆运输，并有良好的防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等保护措施，以确保货物安全运抵现场。卖方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失造成的任何损失或费用。

6．2 每件包装应附有详细装箱单和质量证书各两套，一套在包装箱里，一套在包装箱外。

7、运输标记

7．1卖方应在每一包装箱邻接的四个侧面用不易褪色的油漆以醒目的中文印刷字体标明以下各项：

(1)收货人

(2)合同号

(3)收货人代号

(4)目的地

(5)货物的名称、品目号、箱号

(6)毛重／净重(公斤)

(7)尺寸(长x宽x高，以厘米计)

8、卖方的交货价

8．1 卖方应在合同规定的交货期前10天以电报、传真或电传等方式通知买方合同号、货物名称、数量、包装件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥待运日期。同时，卖方应以挂号信寄给买方详细交货清单一式五份，包括合同号、货物名称、规格、数量、总重、总体积(立方米)和每一包装箱的尺寸(长x宽x高)、单价和总价、备妥待运日期，以及货物在运输和仓储中的特殊要求和注意事项。

8．2 卖方负责安排自发运地至买方现场的运输，费用包含在合同总价中。

8．3 交货日期以货物到达买方现场为准。

8．4 卖方装运的货物必须符合合同规定的货物名称、型号规格、数量或重量， 否则，一切后果均由卖方承担。

9、装运通知

9．1 卖方应在货物装运完成24小时内以电报、传真或电传通知买方合同号、货物名称、数量、毛重、体积(立方米)、发票金额、载运车次名称和启运日期。如果包装件重量超过20吨或尺寸达到或超过12米长、2．7米宽和3米高，卖方应将其重量或尺寸通知买方。若货物中有易燃品或危险品，卖方也须将详细情况通知买方。

10、保险

10．1在合同价条件下，由卖方负责办理保险。

11、合同价款的支付方式

11．1除另有规定者外，采购人直接向卖方支付。

12、技术资料

12．1除单一来源采购文件的技术规范书中另有规定的外，卖方应准备与合同设备或仪器相符的中文技术资料，并于合同生效后15天内寄送到买方，如样本、图纸、操作手册、使用说明、维修指南或服务手册等。如本条款所述资料寄送不完整或丢失，卖方应在收到买方通知后立即免费另寄。

12．2上述一套完整的资料应包装好随每批货物一起发运。

13、价格

13．1除合同中另有规定者外，卖方为其所供货物和服务而要求买方支付的金额应与其谈判报价一致。

14、质量保证

14．1卖方应保证其提供的货物是全新的、未使用过的，采用的是最佳材料和一流工艺，并在各个方面符合合同规定的质量、规格和性能要求。卖方应保证其货物经过正确安装、合理操作和维护保养，在货物寿命期内运转良好。在规定的质量保证期内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而造成的任何缺陷或故障负责。除合同中另有规定者外，出现上述情况，卖方应在收到买方通知后3天内，免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机。对造成的损失买方保留索赔的权利。

14．2 除合同中另有规定者外。

15、检验

15．1 卖方应在发货之前，对货物的有关内在和外观质量、规格、性能、数量和重量进行准确和全面的检验，并出具其货物符合合同规定的质量证书。该证书将作为提交付款单据的组成部分，但不应视为是对质量、规格、性能、数量或重量的最终定论。质量证书应附有写明制造商检验的细节和结果的说明。

15．2 在合同规定的质量保证期内，如果发现货物的质量或规格与合同规定不符，或证明货物有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等，买方应申请质检部门进行检验，并有权根据检验证书及质量保证条款立即向卖方提出索赔。

16、索赔

16．1 卖方对所供货物与合同约定相一致负完全责任。在买方已于规定的检验、安装、调试和验收测试期限内和质量保证期内提出索赔时，卖方应按买方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜。

(1)卖方同意买方拒收货物并把被拒收货物的金额以合同规定的同类货币还付给买方，卖方负担发生的一切损失和费用，包括利息、银行费用、运输和保险费、检验费、仓储和装卸费以及为保管和保护被拒绝货物所需的其它必要费用。

(2)根据货物的疵劣和受损程度以及买方遭受损失的金额，经双方同意降低货价。

(3)更换有缺陷的零件、部件和设备，或修理缺陷部分，以达到合同规定的规格、质量和性能，卖方承担一切费用和风险并负担买方遭受的一切直接费用。同时卖方应相应延长被更换货物的质量保证期。

16．2如果买方提出索赔通知后10天内卖方未能予以答复，该索赔应视为已被卖方接受。若卖方未能在买方提出索赔通知的10天内或买方同意的更长时间内，按买方同意的上述任何一种方式处理索赔事宜，卖方向买方赔偿合同金额的10%的违约金。

17、延期交货与核定损失额

17．1如果卖方未能按合同规定的时间按期交货(不可抗力除外)，在卖方同意支付核定损失额的条件下，买方将同意延长交货期。核定损失额的支付将从未付款或从履约保证金中扣除。核定损失额比率为每迟交7天，按迟交货物金额的0．5％，不满7天按7天计算，但是，核定损失额的支付不得超过迟交货物部分合同金额的5％。如果卖方在买方同意延长的时间内仍不能交货，买方有权因卖方违约终止合同，而卖方仍有义务支付上述迟交核定损失金额。

18、不可抗力

18．1签约任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，则延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

18．2 受阻一方应在不可抗力事故发生后尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事故发生后15天内将有关部门出具的证明文件用特快专递或挂号信等形式寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事故的影响持续120天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

19、仲裁

19．1在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在30天内不能达成协议时，应提交仲裁。

19．2仲裁应由买方所在地仲裁机构，根据其仲裁程序和规则进行。

19．3仲裁裁决为最终决定，并对双方具有约束力。

19．4除另有裁决外，仲裁费应由败诉方负担。

19．5在仲裁期间，除正在进行的仲裁部分外，合同其它部分继续执行。

20、违约终止合同

20．1在补救违约而采取的任何其他措施未能实现的情况下，即在卖方收到买方发出的违约通知后30天内(或经买方书面确认的更长时间内)仍未纠正其下述任何一种违约行为，买方可向卖方发出书面违约通知，终止全部或部分合同：

(1)如果卖方未能在合同规定的期限内或买方准许的任何延期内交付部分或全部货物。

(2)卖方未能履行合同项下的其它义务。

20．2 一旦买方根据第20．1款终止部分或全部合同，买方可以按其认为适当的条件和方式采购类似未交付部分的货物。卖方应承担买方购买类似货物的价格差及额外费用。但是，卖方应继续履行合同中未终止的部分。

21、变更指示

21．1 买方可以随时向卖方发出书面指示，在合同总体范围内对如下一点或几点提出变更：

(1)合同项下需为买方特殊制造货物的图纸、设计或规格；

(2)装运方式和包装方式；

(3)交货地点；

(4)卖方须提供的服务。

21．2若上述变更导致了卖方履行合同项下任何部分义务的费用或所需时间的增减，应对合同价格或交货进度进行合理的调整，同时相应地修改合同。卖方必须在接到买方的变更指示后30天内根据本款提出调整的实施意见。

22、合同修改

22．1欲对合同条款做出任何改动或偏离，均须由买卖双方签署书面的合同修改书。

23、转让与分包

23．1除买方事先同意外，卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同项下的义务。

23．2卖方应书面通知买方本合同项下所授予的所有分包合同。但该通知不解除卖方承担的本合同项下的任何责任或义务。

24、适用法律

24．1本合同应按中华人民共和国的相关法律解释。

25、通知

25．1本合同任何一方给另一方的通知都应以书面或电传、电报、传真的形式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

26、合同文件及资料的使用

26．1 除了卖方为执行合同所雇人员外，在未经买方同意的情况下，卖方不得将合同、合同中的规定、有关规格、计划、图纸、式样、样本或买方为上述内容向卖方提供的资料透露给任何人。卖方须在对外保密的前提下，对其雇用人员提供有关情况，所提供的情况仅限于执行本合同必不可少的范围内。

26．2除非执行合同需要，在事先末得到买方同意的情况下，卖方不得将与本合同有关的任何文件和资料给第三方使用。

26．3除合同本身以外，若买方要求，卖方应于其合同义务履行完毕以后将这些资料(包括所有副本)退还买方。

27、合同生效及其他

27．1本合同应在买方和卖方签字后，双方加盖鉴证章后生效。

27．2卖方须按技术规格中的规定，向买方提供与合同项下货物有关的现场安装调试、技术服务、培训等其他相关服务。

27．3 商务合同应包括买方最后确认的价格条款和付款方式。

27．4下述文件将作为合同附件，为本合同不可分割的组成部分，并与本合具有同等效力；

(1)单一来源采购文件

(2)成交通知书

(3)中标方的投标文件及询标过程中的书面答疑记录

**第六部分 附　件**

**（附件一）投 标 函**

致：新疆爱满疆工程咨询有限公司:

根据贵方为　　　（项目名称） 标项号） 项目招标的投标邀请 （招标编号） ，签字代表 （姓名、职务） 经正式授权并代表投标人 （投标人名称、地址） 提交投标文件。

1. 开标一览表；
2. 明细报价表；
3. 规格、技术参数偏离表；
4. 商务条款偏离表；
5. 按单一来源采购文件投标人须知、技术规格要求及其他要求提供有关文件；
6. 资格证明文件；
7. 投标保证金，形式（支票、汇票或现金），金额为 （￥： ）。

据此函，签字代表宣布并同意如下：

1、所附明细报价表中规定的应提交和交付的货物和服务投标总价为 （注明币种， 并用文字和数字表示的投标总价）。

2、投标人将按单一来源采购文件的规定履行合同责任和义务。

3、投标人已详细阅读并理解了单一来源采购文件的全部，包括修改文件（如有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4、本投标有效期自开标之日起 90 个日历日。

5、在规定的开标日期后，如果在投标有效期内撤回投标，同意投标保证金将被贵方不予退还。

6、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标的约定。

7、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地　　　　　 址：　　　　　　　　 　　邮编：

　电　　　　　 话：　　　　　　　　　　 传真：

　投标人代表签字：

　投 标 人 名 称：

　公 章：

　20 　　年　 月 　日

**（附件二）法人代表授权委托书**

本授权声明：注册于中华人民共和国的 （投标人名称、住址） 的法人代表 （法定代表人姓名、职务） 代表本公司授权在下面签字的 （被授权人的姓名、职务） 为本公司的合法代理人，就此次喀什大学图书馆数据库采购项目（标项号），招标编号为 AMJ-KSDX-DYLY[2022]025号的投标及合同的执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

法人签字或盖章：

代理（被授权人）签字或盖章：

见证人签字或盖章：

职务：

单位名称：

授权日期：20　 年　　月　　日

（单位公章）

20 年 月 日

**注：参加开标会议的投标人的法定代表人或其委托代理人应携带本人身份证（原件并附复印件），委托代理人还应携带《法人代表授权委托书》，以证明其身份。**

**此处附身份证复印件背面**

**此处附身份证复印件正面**

**（附件三）关于资格的声明函**

致：新疆爱满疆工程咨询有限公司：

关于贵方20　年　月　日第 AMJ-KSDX-DYLY[2022]025号招标公告关于“喀什大学图书馆数据库采购项目”（标项号）的招标项目，本签字人愿意参加投标，并有能力提供喀什大学图书馆数据库采购项目（标项号）中的招标相关服务，并保证所提交的所有文件和说明是真实和准确的。

投标人：　投标人名称 　　签字人姓名、职务：（代理（被授权人）签字或盖章）

地址：　　　　　　　　　　　　　授权签署本资格文件人：（法人签字或盖章）

传真：

邮编：　　　　　　　　　　　　　电话：

（单位公章）

20 年 月 日

**（附件四）开标一览表**

招标项目名称： 投标单位名称（公章）：

招标编号： 标项号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人名称 |  |
| **投标报价** | 小写：￥ 元 |
| 大写： |
| 履约地点 |  |
|  |  |

兹声明：以上投标报价在投标有效期内一直有效。

投标人名称（加盖公章）：

代理（被授权人）签字：

日期： 年 月 日

**注：1、此表中，每包的投标总价应和投标分项报价表的总价相一致。**

**2、本供应商报价时包含税费、运费等一切与本次项目相关的费用。**

**（附件五）明细报价表**

招标项目名称： 投标单位名称（公章）：

招标编号： 标项号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序 号** | **名称** | **报价** | **备注** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| … |  |  |  |
| **报价合计** | | 小写：￥ 元 | |
| **报价合计** | | 大写： | |

**注：1、投标人要根据以上表格逐项报价，不得缺项漏项；**

**2、上述各项的详细分项报价，可另页描述；**

**（附件六）服务说明一览表**

投标人名称（公章）：　　　　 　招标编号：

### 招标项目名称： 标项号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 服务内容 | 服务期 | 服务地点 | 其他 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**法定代表人或其委托代理人（签/章）:**

**供应商(公章):**

**注: 各项服务详细技术性能应另页描述。**

**（附件七）商务条款偏离表**

投标人名称（公章）：　　　　 　招标编号：

### 招标项目名称： 标项号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件  条目号 | 招标文件的商务条款 | 投标文件的商务条款 | 说明 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

投标人代表签字：

日期：20年　月　日

**（附件八）近三年经营业绩表**

投标人名称（公章）：　　　　 　招标编号：

招标项目名称： 标 项 号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 业主名称 | 项目名称 | 合同总价 | 完成时间 | 业主单位联系人及电话 | 合同 | 验收报告 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：此业绩指的是投标单位的销售业绩,生产厂家或其他代理商销售的业绩不予认可,须附上合同复印件和中标通知书复印件作为证明材料。

**（附件九）投标单位（供应商）《反商业贿赂承诺书》**

我公司承诺在（项目名称、标项号、项目编号）招标活动中，不给予采购放工作人员以及招标代理机构工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂（包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等），如有上述行为，我公司及项目参与人员愿意按照《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

公司法人代表：

法人授权代表：

日期：

**（附件十）信用记录**

（复印件并加盖供应商单位公章）

依据财库[2016]125号文件规定，供应商须符合《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》的相关要求，即具有良好的信用记录。

供应商须提供本单位近3年（自公告发布之日起至递交响应文件截止日前）“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）已公布的信用记录查询截图。

截图含1）被列入失信被执行人

2）重大税收违法案件当事人名单的供应商

3）列入政府采购严重违法失信行为记录名单

例如：网站搜索页输入供应商名称，打印或截图查询结果