

阿克苏市办学治教能力提升工程丝路教研工程

(服务类)

竞争性磋商文件

招标人：阿克苏市教育局

招标代理机构：新疆西驰工程咨询有限责任公司

项目编号：2025-c-56

日期：二〇二五年六月

目 录

第一章 磋商公告	1
第二章 投标人须知	5
第三章 合同条款	34
第四章 采购需求	35
第五章 响应文件格式	44

竞争性磋商文件

工程名称：阿克苏市办学治教能力提升工程丝路教研工程（服务类）

招 标 人（公章）：阿克苏市教育局

法定代表人（章）：

联 系 人：魏老师

联系电话：15809977712

招标代理机构（公章）：新疆西驰工程咨询有限责任公司

法定代表人（章）：

联 系 人：方向民

电 话：19999730896

联系地址：阿克苏市晶水路天玺大厦写字楼 3 楼

二 0 二 五 年 六 月

第一章 磋商公告

项目概况

阿克苏市办学治教能力提升工程丝路教研工程（服务类）的潜在投标人应在新疆政府采购网获取磋商文件，并于 2025 年 07 月 09 日 11 点 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：2025-c-56

项目名称：阿克苏市办学治教能力提升工程丝路教研工程（服务类）

采购方式：竞争性磋商

预算金额（元）：1324000.00

最高限价（元）：1324000.00

采购需求：阿克苏市办学治教能力提升工程丝路教研工程项目各项活动服务（详见采购需求）

合同履行期限：自合同签订之日起至 2025 年 11 月。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无
3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取采购文件

时间：2025 年 06 月 26 日至 2025 年 07 月 03 日，每天上午 10:00 至 14:00，下午 16:00 至 20:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台线上获取

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

四、响应文件提交

截止时间：2025 年 07 月 09 日 11 点 00 分（北京时间）

地点：政采云一站式政府采购云平台

五、响应文件开启

开启时间：2025 年 07 月 09 日 11 点 00 分（北京时间）

地点：政采云一站式政府采购云平台

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。

2、各供应商应在开标前确保成为正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书(符合国密标准)申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 4000921999；翔晟 CA 服务热线 025-66085508。

3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。

4、其他事项：

1、本项目实行网上投标，采用电子响应文件；

2、各供应商应在开标前确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。有意向参与电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站

（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290；

3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网

（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为供应商自动弃标。

4、供应商应当在投标截止时间前,将生成的“电子加密响应文件”上传递交至“政府采购云平台”,投标截止时间以后上传递交的响应文件将被“政府采购云平台”拒收。

5、供应商在投标前须提前配置好电脑浏览器（建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器），开标时请使用制作加密电子响应文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目响应文件解密时间定为 30 分钟内,如因自身原因导致无法正常解密,后果由供应商自行承担。

6、供应商登录政采云平台，在投标截止时间后 30 分钟内用“项目采购-开标评标”功能进行解密响应文件。若供应商在规定时间内未按时解密的，视为无效投标。解密与加密响应文件须使用同一个 CA。

7、本项目进行两轮或多轮报价，必须使用“点聚签章服务”，请确保报价时已启动该服务。请潜在供应商必须使用具有音频及视频功能的电脑，因本项目是两轮或多轮报价,请供应商务必全程守候,电话保持畅通状态,以便及时沟通,如因自身原因导致无法正常报价,后果由供应商自行承担。

特别提示：

1、采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过 200 万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

3、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20%（工程项目为 3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5% 作为其价格分。

5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2%作为其价格分。

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：阿克苏市教育局

地 址：阿克苏市综合办公区

项目联系人：魏老师

项目联系方式：15809977712

2. 采购代理机构信息

名 称：新疆西驰工程咨询有限责任公司

地 址：阿克苏市晶水路天玺大厦写字楼 3 楼

联系人：方向民

联系方式：19999730896

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

1	采购人	阿克苏市教育局
2	采购代理机构	名称：新疆西驰工程咨询有限责任公司 地址：阿克苏市晶水路天玺大厦写字楼 3 楼 联系人：方向民 电话：19999730896
3	采购项目名称	阿克苏市办学治教能力提升工程丝路教研工程（服务类）
4	采购文件编号	2025-c-56
5	资金来源	援疆资金
6	最高限价	1324000.00 元
7	采购方式	竞争性磋商
8	评审方法	在满足采购方所需提供服务的基础上进行综合评标，汇总得分由高到低的顺序确定中标候选人。
9	投标报价	不得超过磋商文件中规定的最高限价。本项目采用二轮报价，即标书内报价为第一轮报价，政采云平台现场报价为第二轮报价。
10	服务期限	自合同签订之日起至 2025 年 11 月
11	行业划分	其他未列明行业
12	供应商提出问题的截止时间	若有疑问，请于磋商文件规定的磋商截止时间 3 日前将问题以书面形式提交招标代理人
13	采购人说明澄清的时间	采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。 磋商文件的澄清或修改将以发布澄清或变更公告为准（同招标公告发布网站），所有投标供应商应关注网站及时查看，采购人不再进行书面或其他形式通知，未看变更或澄清公告并由此导致的一切后果均由投标供应商自负。

14	分包	本项目不允许分包和转包
15	构成磋商文件的其他文件	磋商文件的澄清、修改书及有关补充通知为磋商文件的有效组成部分
16	投标截止时间	2025 年 07 月 09 日 11: 00（北京时间）
17	磋商有效期	磋商截止之日起 30 日历天
18	磋商保证金	本项目不做要求
19	备选方案	不接受备选方案和多个报价
20	评标委员会的组建	评标委员会由_3_人构成，其中招标人代表_0_人（应当具备评标专家相应的或者类似的条件），专家_3_人； 评标专家确定方式：从政府采购专家库随机抽取 评标委员会推荐中标候选人的人数：_3_人 是否授权评标委员会确定中标人：否
21	投标人资格条件	投标人资格条件、能力和信誉： 资格条件： 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目不专门面向中小微企业。 3. 供应商未被列入“信用中国”网站信用信息报告和国家企业信用信息公示报告、中国政府采购被列入严重违法失信行为记录名单（尚在处罚期内的）；（在“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站查询结果为准，开标时由资格审查人员现场查询，供应商无需提供）； 4. 本项目不接受联合体投标。 5. 符合竞争性磋商文件中其他实质性要求。 财务要求：财务状况良好。 信誉要求：良好，无不良行为记录。 其他要求：符合国家相关规范标准。
22	响应文件的要求	1、本项目实行电子招投标，供应商须登录政府采购云平台申请获取采购文件，并需要使用 CA 锁，在新疆政府采购网--下载专区下载--供应商客户端制作响应文件，并生成 JMBS 格式加密文件，在投标截止前上传至政府采购云平台。若供应商参与投标,自行承担与投标有关的一切费用。 2、各供应商应在开标前确保是新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库的供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果的由供应商自行承担。

		3、供应商可前往新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区，下载政府采购云平台电子投标客户端，安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。在使用政府采购云平台电子投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。如有问题可拨打政府采购云平台客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。 4、供应商在开标时须携带制作加密电子响应文件所使用的 CA 锁，电脑须提前配置好浏览器（建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器），以便开标时在线解密。 5、投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“JMBS 格式电子加密响应文件”上传递交至“政府采购云平台”，投标截止时间以后上传递交的响应文件将被“政府采购云平台”拒收。 6、评标结束后，各投标单位须在一周内按竞争性磋商文件要求将纸质版响应文件递交至招标代理处（所产生的费用投标单位自理）。纸质版响应文件可通过加密电子版响应文件打印生成，应当与电子版响应文件一致。【1、份数要求：正本壹份、副本贰份，电子标壹份（U 盘）。2、装订要求：响应文件商务技术部分装订成一册，响应文件的装订必须采用死页胶粘本。】
23	递交响应文件地点	政府采购云平台（政采云网上不见面开评标系统）
24	磋商时间和地点	磋商时间：2025 年 07 月 09 日 11:00（北京时间） 磋商地点：政府采购云平台（政采云网上不见面开评标系统） 备注：供应商需要使用 CA 锁，登录政府采购云平台电子投标客户端制作响应文件，将生成的“JMBS 格式电子加密响应文件”上传递交至“政府采购云平台”
25	政府采购其他政策	1、政府采购强制采购：（1）标记*符号的节能产品；（2）其他采购《节能产品政府采购清单》内的产品。 2、政府采购优先采购：（1）非标记*符号的节能产品；（2）环境标志产品； 3、采购产品为《节能产品政府采购清单》内非标记*符号的节能产品及《环境标志产品政府采购清单》内的产品：响应文件中对所投标产品为节能、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占合同包总金额的百分比，并提供属于清单内产

		品的证明资料（从发布以上清单目录的权威媒体网站上下载的网页公告、目录清单、证书等），未单独分项报价且未提供属于清单内产品的证明资料的不给予加分。
26	支持中小企业发展	1、采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。 2、超过 200 万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。 3、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。 4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20%（工程项目为 3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5%作为其价格分。 5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2%作为其价格分。 4、根据财库〔2022〕19 号“关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知”， 本项目不专门面向中小微企业，所属行业为其他未列明行业。 政府采购支持中小企业融资：有融资需求的，可查询相关业务。 政府采购信用担保：有担保需求的，可查询相关业务。
27	投标人不得存在下列情形之一	(1) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性； (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

		(3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系； (4) 被依法暂停或者取消投标资格； (5) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照； (6) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形； (7) 被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单； (8) 被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单； (9) 在近三年内投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人有行贿犯罪行为的； (10) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。
28	低于成本价不正当竞争预防措施	根据“财政部 87 号令《政府采购货物服务招标投标管理办法》”第六十条之规定：评标委员会认为投标人报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。 供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。 供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其响应文件作为无效处理。

29	竞争性磋商文件的澄清和质疑	1、综合说明 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人询问和质疑实行实名制。投标人询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。投标人提起质疑应当符合下列条件：必须是参与被质疑项目的投标人；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；政府采购监督管理部门规定的其他条件。质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求和主张；提起质疑的投标人名称、地址及联系方式；质疑日期。质疑书的递交应当采取当面递交的形式。 2、对竞争性磋商文件的澄清和质疑 投标人应尽早领取竞争性磋商文件，若对竞争性磋商文件有疑问需要澄清或质疑，须在开标 7 日前由澄清或质疑方的法定代表人或授权投标人（必须为法定代表人授权进行该项目投标的被授权人）以书面形式向招标人递交澄清或质疑函（原件），并登记备案。澄清或质疑函须有法定代表人亲笔签字。澄清函应说明需要澄清的内容，质疑函除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。澄清或质疑函应内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交澄清或质疑函时，提供法定代表人身份证复印件；由授权投标人递交澄清或质疑函时，还须提供法人投标授权函和质疑授权函（均为原件）及被授权投标人的身份证复印件。身份证复印件须正反面清晰、有效，并要求由该身份证持有人在复印件正反面非空白位置注明“该复印件用于在（项目名称）澄清或质疑使用”字样，并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。 招标人在投标截止日 3 天前根据澄清或质疑函的具体内容相应作出答复或不予答复，答复内容不得涉及商业秘密。作出答复的将以书面形式通知提出澄清或质疑的投标人和其他有关投标人，或在新疆政府采购网上予以公布。递交质疑的投标人和其他有关投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向招标人回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。对于未在响应文件中对修改内容做实质
----	---------------	---

	性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。同时招标人可以酌情延长投标截止时间。 3、对招标过程和拟中标结果的质疑 投标人认为招标过程和拟中标结果使自己的权益受到损害的，可以在投标人于新疆政府采购网发布拟中标结果之日起7个工作日内，由质疑方的法定代表人或授权投标人以书面形式向投标人递交质疑函（原件），并登记备案。质疑函须有法定代表人亲笔签字，除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。质疑函应内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交质疑函时，提供法定代表人身份证复印件；由授权投标人递交质疑函时，还须提供法人投标授权函和质疑授权函（均为原件）及被授权投标人的身份证复印件。身份证复印件须正反面清晰、有效，并要求由该身份证持有人在复印件正反面非空白位置注明“该复印件用于在（项目名称）”字样，并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。 招标人应在受理投标人的书面质疑后，根据质疑函的具体内容及时向递交质疑函的投标人作出答复或不予答复，答复内容不得涉及商业秘密。作出答复的以书面形式通知递交质疑的投标人和其他有关投标人。递交质疑的投标人和其他有关投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向招标人回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。 4、澄清或质疑不予受理的情况，有下列情形之一的，属于无效质疑，被质疑人不予受理，由此产生的影响由投标人自行承担： （一）不是参与该政府采购项目活动供应商的； （二）被质疑人为采购人或政府采购代理机构之外的； （三）所有质疑事项超过质疑有效期的； （四）以具有法律效力的文书送达之外方式提出的； （五）未按上述规定递交澄清或质疑函的； （六）其它不符合受理条件的情形。 5、其他 澄清或质疑函递交地点：阿克苏市晶水路天玺大厦写字楼3楼 联系电话：19999730896
--	---

30	相关费用	招标代理服务费取费标准：按照发改价格〔2015〕299 号通知要求，参照国家计委计价格〔2002〕1980 号文及发改价格〔2011〕534 号文的通知计取。 本项目代理服务费用应由成交供应商支付。
----	------	---

二、投标须知

一、总则

1. 合格的投标人

1.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，具备独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的，有承担本次招标采购项目服务能力的及符合条件的法人或其他组织。

1.2 有效的营业执照。

1.3 投标人在本次招标活动中，必须遵循《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部87号令）等相关法律法规的规定。

1.4 投标人参加政府采购活动近三年内无违法违规记录，需提供书面声明。

1.5 为保证政府采购活动公平、公正、诚实信用，投标人提供的材料及技术参数应真实有效，竞标文件内提供书面诚信投标承诺书。

1.6 为保证本次招标活动公平竞争，杜绝任何形式的商业贿赂行为，竞标文件内必须提供反商业贿赂承诺书。

1.7 供应商须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺书。

1.8 不符合以上条款规定的供应商，其投标无效。

2. 定义

2.1 “采购代理机构”系指新疆西驰工程咨询有限责任公司。

2.2 “投标人”系指向采购代理机构提交响应文件的服务供应商或货物制造商或代理商。

2.3 “货物”系指卖方按合同要求，须向买方提供的设计文件、货物、机械、材料、备品、手册及其他技术资料 and 材料。详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。

2.4 “服务”系指按合同规定卖方须承担的运输、装卸、安装调试、技术协助、培训和交付使用后保修期内应履行的义务及售后服务等其他类似的义务。

2.5 “卖方”系指提供合同货物和服务的经济实体。本次招标指中标人。

2.6 “买方”系指购买货物和服务的单位，即为本次招标的采购人。

2.7 “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布最新一期的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》的产品，可在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询。

2.8 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）及《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）。

2.9 “语言文字”招标响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

2.10 “计量单位”所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

3. 其他要求

3.1 投标费用

投标人应自行承担所有与本次招标投标有关费用，而不论投标的结果如何。

3.2 采购进口产品

3.2.1 除投标人须知前附表另有规定外，本项目拒绝进口产品参加招标采购活动。

3.2.2 本章第4.1款规定同意购买进口产品的，本项目采购活动不限满足竞争性磋商文件要求的国内产品参与招标。

3.3 政府采购政策支持

3.3.1 产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购；符合政府采购优先采购政策的，产品享受节能产品、环境标志产品优惠(由供应商在报价文件中选择并填报，评审时进行价格优惠)；供应商享受支持中小企业发展政策优惠的，可以与同时享受节能产品、环境标志产品产品优惠累加优惠。财政部门关于政府采购强制采购、优先采购的政策规定可在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询。本项目价格扣除比例见投标人须知前附表。

3.3.2 同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格优惠。

3.3.3 为推进政府采购诚信体系建设，供应商在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读财政部门相关政策规定。

二、竞争性磋商文件

4. 竞争性磋商文件

4.1 竞争性磋商文件用以阐明所需货物或服务、招标投标程序和合同条款。包括：

4.1.1 招标公告

4.1.2 投标人须知

4.1.3 合同条款及格式

4.1.4 采购需求

4.1.5 响应文件格式

4.1.6 其他资料

4.2 投标人应认真阅读竞争性磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照竞争性磋商文件要求提交全部资料或者响应文件没有对竞争性磋商文件做出实质性响应，其投标将被拒绝。

5. 竞争性磋商文件的澄清和修改

5.1 招标人如需对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，招标代理机构将在竞争性磋商文件要求提交响应文件截止时间15日前，以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的投标人。该澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分。

6. 延长开标时间

招标人视采购具体情况如需延长投标截止时间和开标时间，招标代理机构将在竞争性磋商文件要求提交响应文件的截止时间3日前，将变更时间书面通知所有获取竞争性磋商文件的投标人。

三、响应文件的编制

7. 响应文件的编写

7.1 投标人应仔细阅读竞争性磋商文件，了解竞争性磋商文件的要求，并在充分理解竞争性磋商文件提出的货物技术规范、服务和商务条款后的基础上制作响应文件。

8. 投标的语言及计量单位

8.1 投标人的响应文件以及投标人与采购代理机构就有关招标活动

的所有来往函电均应使用中文。如果响应文件或与投标有关的其它文件、信件及来往函电以其它语言书写的，投标人应将其译成中文。

8.2 响应文件中所使用的计量单位除竞争性磋商文件中有特殊规定外，一律使用法定计量单位。

9. 响应文件构成

9.1 投标人编写的响应文件应包含以下内容：

9.1.1 资格、资信证明文件

9.1.2 商务文件

9.1.3 技术文件

本项目实行电子招投标，供应商需要使用CA锁，在新疆政府采购网--下载专区下载--供应商客户端制作响应文件，并生成JMBS格式加密文件，在投标截止前上传至政府采购云平台。

9.2 第9.1.1条中第(1)(2)(3)项、第9.1.2条中第(1)(2)项为必备项，投标人在响应文件中必须提供有关材料，如果缺项，将导致投标失败。

9.3 投标人在投标中违反国家有关法律法规的强制性规定的，其投标按未满足竞争性磋商文件实质性要求处理。

10. 投标书格式

10.1 投标人应按竞争性磋商文件提供的格式完整地填写所提供的货物、服务、数量及价格。

11. 投标报价

11.1 投标人应按竞争性磋商文件要求，标明拟提供服务的单价和总价。如单价和总价不符，以单价累计为准。

11.2 本标针对每种服务只接受一个报价，不接受备选方案，但不拒绝优惠声明。

11.3 投标人应按竞争性磋商文件的要求对有关设计文件、服务的全

部内容进行报价。

12. 投标货币

12.1 本次投标货币为人民币。

13. 证明投标人合格和资格的文件

13.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和一旦其投标被接受则有能力履行合同的文件，并作为其响应文件的一部分。

13.2 投标人应填写并提交竞争性磋商文件所要求的资格证明类文件。

14. 证明服务的合格性和符合竞争性磋商文件规定的文件

14.1 投标人应提交竞争性磋商文件要求的服务的合格性及符合竞争性磋商文件规定的证明文件。证明文件可以是图纸和资料等，并作为响应文件的一部分。

14.2 投标人应逐条阅读竞争性磋商文件要求的技术规格条款要求，指出自己提供的服务是否对竞争性磋商文件做出实质性的响应，并将不能响应之处在竞争性磋商文件所附的“技术规格偏离表”一一列出。否则，将视为投标人同意、确认或接受竞争性磋商文件的全部或相应部分的要求。

15. 响应文件的有效期

15.1 响应文件从实际开标之日起30天内有效。

15.2 在特殊情况下,在原投标有效期届满之前，采购代理机构、招标人可与投标单位协商延长响应文件的有效期，并经投标方确认。

15.3 投标人在投标有效期内撤销响应文件的，采购代理机构可以不退还投标保证金。

16. 响应文件的书写要求、标记要求、签署，未按要求编制，响应文件将不能通过符合性检查，按重大偏离处理。

16.1 响应文件须用不褪色的墨水笔书写。

16.2 响应文件的书写应清楚工整，修改处应由法定代表人或投标人授权代表签章。

16.3 未实质性响应竞争性磋商文件、或者关键字迹潦草、关键内容表达不清、或者未按要求填写编制、或者可能导致非唯一理解的响应文件将被拒绝。

16.4 响应文件具有法律效力,若响应文件与采购需求要求不一致,其内容影响成交结果时,责任由供应商自行承担。

16.5 为了保证响应文件的合法性、安全性和完整性，响应文件必须逐页加盖单位公章。

16.6 除供应商对错处做必要修改外，响应文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由响应文件签署人签字或盖章。

16.7 响应文件的份数：详见《投标人须知前附表》。

16.8 投标人可根据投标服务的具体需要自行编制其它文件纳入投标书中。

16.9 纸质版响应文件的装订必须采用死页胶粘本，不允许活页形式装订（非胶粘方式装订的投标书一律视同活页装订）。

17. 投标保证金（本项目不做要求）

17.1 投标保证金金额：详见投标人须知前附表规定。

17.2 投标保证金用于保护本次招标免受投标人的违规、违约行为而引起的风险。

17.3 投标保证金应用人民币，由投标人按第二章《投标人须知》中明确的银行、帐号等信息，于开标前缴纳。对未按要求提交投标保证金的投标书，采购代理机构将视为不响应投标而予以拒绝。

17.4 投标保证金应以前附表要求的方式提交。投标保证金必须从各

单位基本账户汇出。本标不接受银行保函形式的投标保证金。

17.5 中标人的投标保证金自采购合同签订之日起5个工作日内不计利息予以退还。

17.6 未中标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内不计利息予以退还。

17.7 发生以下情况中标人的投标保证金可能被没收：

17.7.1 未按28条规定签订合同；

17.7.2 未按第31条有关缴纳中标服务费的规定；

17.7.3 未按竞争性磋商文件要求提交合同履行保证金的。

四、响应文件的递交

18. 响应文件递交的格式

18.1 投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“JMBS格式电子加密响应文件”上传递交至“政府采购云平台”，投标截止时间以后上传递交的响应文件将被“政府采购云平台”拒收。

18.2 未按本须知要求投递响应文件，造成无法投标或投标失败等后果的由供应商自行承担。

19. 响应文件递交的截止日期

19.1 投标人必须在《投标人须知前附表》中规定的时间之前将响应文件送达到规定的地点。

19.2 超过竞争性磋商文件规定的投标截止时间送达的响应文件将不予接受。

20. 响应文件的修改和撤销

20.1 投标人对其响应文件进行的修改或撤销应以书面形式并在竞争性磋商文件规定的投标截止时间前送达招标人、采购代理机构手中。

20.2 投标人对响应文件的修改或撤销应按竞争性磋商文件规定进

行准备、标注和递交。

20.3 投标截止时间以后，不允许对响应文件进行修改。

20.4 投标人不得在投标截止时间起至响应文件有效期满前撤销响应文件。

五、开标

21. 开标

21.1 除非采购代理机构另外书面通知，本标将按本竞争性磋商文件《投标人须知前附表》中规定的时间和地点开标。

21.2 开标时，招标人、监督部门、公证部门的工作人员将对开标会议到场监督。

21.3 开标时，投标单位完成在线解密后，由工作人员开始唱标。

21.4 唱标完毕后，如果投标人对所唱内容有异议，应当场立即提出。经现场监标人员确认，认为有必要重新唱标的，由唱标员重新唱标。

21.5 所有唱标均记录在案，并经监标人员或公证人员的签字，作为各投标人响应文件的组成部分。

21.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

21.7 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

六、评标和定标

22. 评标原则

22.1 本标的评标遵循公平、公正、科学、择优的原则。

22.2 评标委员会将严格按照《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部87号令）的规定及相关法律法规的规定依法评标，维护

招标投标各方当事人的合法权益。法律、法规、规章和省级以上财政部门涉及政府采购政策功能及其他规定，评标委员会应根据竞争性磋商文件规定，优先推荐节能、环保产品，优先考虑中小企业。投标人符合规定，获得相应政府采购政策优惠的，应提供相关证明材料。

22.3 不徇私情，不明招暗定。

22.4 资格审查合格的投标人，均有同等机会参加竞争。

22.5 评标人员不得私自泄露评标内容，不得进行旨在影响评标结果公正、公平的任何活动。

22.6 对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

23. 评标方法

23.1 采购代理机构将根据有关法律法规的规定组建本次招标的评标委员会。评标委员会成员由本行业相关技术、经济等方面的专家组成。其中，技术、经济等方面的专家不少于成员总人数的三分之二。

23.2 评标的依据为竞争性磋商文件和响应文件。根据相关法律法规的规定，评标委员会不得以任何外部证据作为其评标的依据或标准。

23.3 评标过程将严格保密。开标后直到授予中标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关评标资料以及授标建议等均不得向投标人或其他无关的人员透露。

23.4 在评标的整个过程中，投标人所进行的旨在影响评标结果的活动，可能导致其投标被拒绝，或者被取消中标资格。

23.5 本次招标采用综合评分法进行评标。评标分初步评审和详细评审两个阶段。

23.5.1 初步评审分为资格性检查和符合性检查，只有通过初步评审

的响应文件才可进入详细评审阶段。

23.5.2 详细评审分为经济报价部分和技术标评审两个部分。

23.6 初步评审

A. 资格性检查：依据法律法规和竞争性磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

B. 符合性检查：依据竞争性磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的实质性要求作出响应，判定其内容是否真实可靠，是否满足竞争性磋商文件的最基本的实质性要求，是否存在重大偏离。重大偏离系指响应文件的有效性、真实性、合同的服务范围和采购需求等内容在实质上与竞争性磋商文件形成了重大的不一致，而这种不一致可能限制了买方的权力和投标人的义务，纠正或承认这些偏离将会对该投标人和其它投标人合理的竞争地位产生不公正的影响。与竞争性磋商文件有重大偏离的响应文件将被拒绝。

具体评审内容系指：

23.6.1 投标人是否满足本竞争性磋商文件关于对投标人资格证明文件的规定；

23.6.2 响应文件组成是否完整，主要内容是否能按竞争性磋商文件规定的内容、格式填写；

23.6.3 响应文件的有效期是否满足竞争性磋商文件的规定；

23.6.4 响应文件是否有按照规定签章的；

23.6.5 投标代表授权书是否由法定代表人签署；

23.6.6 响应文件是否针对服务出现了两个或两个以上的报价；

23.6.7 投标报价是否超过最高限价；

23.6.8 是否明显不符合磋商文件关于对招标服务的要求；是否未按磋商文件规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；

23.6.9 响应文件载明的招标项目服务期是否超过竞争性磋商文件规定的期限；

23.6.10 响应文件是否含有采购人不能接受的附加条件；

23.6.11 是否不符合法律、法规和竞争性磋商文件规定的其他实质性要求。

23.7 对通过初步评审的响应文件，评标委员会将对其进行算术性修正。算术性修正是指对响应文件的报价明细进行校核，并对其算术上和运算上的差错给予修正。修正的原则如下：

23.7.1 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

23.7.2 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价；

23.7.3 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

23.7.4 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价需经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

23.7.5 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

23.7.6 对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

23.7.7 评标委员会将拒绝被定为实质上非响应性的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为响应性投标。

23.7.8 评标委员会将允许投标中有微小的不正规、不一致或不规

则，而该微小之处不构成重大偏离。

23.8 磋商过程和评标准则

竞争性磋商共有两次报价，二次报价为最终报价，磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。磋商小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照综合评分由高到低的顺序提出成交候选人，并编写评审报告，将结果通知所有参加磋商的未成交的供应商；

23.9 通过初步评审及算术性修正的响应文件将进入详细评审阶段。

23.9.1 详细评审中，评标委员会将采用综合评估法中的打分法，以响应文件能最大限度地满足竞争性磋商文件中规定的各项评价标准为依据，独立地对各响应文件进行评审和打分。

23.9.2 评标委员会将对下述评审因素进行量化，并根据评委会每个成员对响应文件的评审和理解进行打分。经济报价权重占10%，技术标权重占90%。投标人两部分的分值相加，即为该投标人的评标总得分。

资 格 评 审	评审标准	
	1	投标人是否具备有效的营业执照；
	2	法定代表人是否提供法定代表人身份证明；授权委托人参加的是否提供法定代表人身份证明、授权委托书；
	3	是否提供 2022 年、2023 年、2024 年任意一年财务审计报告（包含资产负债表、利润表、现金流量表），成立不足一年提供成立至今的财务报表；
	4	是否提供了 2025 年 1 月至今任意一个月的社保证明和完税证明
资格评审合格后方可进入符合性评审阶段		

符 合 性 评 审	评审标准	
	1	投标人是否满足本竞争性磋商文件关于对投标人资格证明文件的规定；
	2	响应文件组成是否完整，主要内容是否能按竞争性磋商文件规定的内容、格式填写；
	3	响应文件的有效期是否满足竞争性磋商文件的规定；
	4	响应文件是否有按照规定签章的；
	5	投标代表授权书是否由法定代表人签署；
	6	响应文件是否针对服务出现了两个或两个以上的报价；
	7	投标报价是否超过最高限价；
	8	是否明显不符合磋商文件关于对招标服务的要求；是否未按磋商文件规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；

	9	响应文件载明的招标项目服务期是否超过竞争性磋商文件规定的期限；
	10	响应文件是否含有采购人不能接受的附加条件；
	11	是否不符合法律、法规和采购文件规定的其他实质性要求。
初步评审合格后方可进入详细评审阶段		

经济报价评分标准

经济 报 价 K1	经济报价得分计算： （1）对于经济报价的评分，按以下方法进行：价格分采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算，因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。专门面向中小企业的项目，不参与价格扣除优惠。 投标报价得分= (评标基准价/投标报价) × 10% × 100 （2）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 最低报价不作为评标的唯一依据。采购人不承诺将合同授予报价最低的投标人。
------------------------	--

技术标评分标准

序号	评分内容	评分方法
1	类似业绩 (6分)	0-6 供应商自 2022 年 6 月（含）至今，具备类似项目业绩，以合同签订时间为准。每提供一项业绩得 2 分，最高得 6 分，不提供不得分。（须提供中标通知书或合同，否则不得分）
2	项目团队 配备 (9分)	0-9 项目团队配备：项目组人员基本配备 5 人得基本分 5 分，每增加一名服务人员得 1 分，最高得 4 分；（须提供人员身份证，劳务合同或者社保证明，否则不得分）
3	服务方案 (30分)	0-30 根据供应商对本项目的服务方案,包括但不限于①创意方案、②工作进度控制与进度计划措施、③质量保障措施、④人员组织方案、⑤文案策划、⑥后期宣传等方案进行评审，按方案可行性酌情打分，每项满分 5 分，最高得 30 分。
4	服务标准及保障措施 (18分)	0-18 针对该项目制定①安全保障方案（包括但不限于安全责任承担）、②服务标准（围绕提供酒店标准、餐饮标准、车机安排等方面）、③保障措施等方面，进行评分，按方案可行性酌情打分，每项满分 6 分，最高得 18 分。
5	协调沟通机制 (15分)	0-15 根据投标人提供的①针对本项目各环节与采购人的协调沟通方案②项目各环节时间节点的反馈计划安排③达到的工作成效及相应的承诺进行评分，按方案可行性酌情打分。每项满分 5 分，最高得 15 分。
6	突发事件应急预案 (12分)	0-12 根据投标人针对本项目有可能发生的突发事件，提供的应急预案情况（①突发事件应急响应程序完整、②应急预案组织及责任分工明确、③应急保障物品准备充分）进行评分，按方案可行性酌情打分。每项满分 4 分，最高得 12 分。
合计		90分

23.9.3 各评标委员会成员对每个投标人的经济报价和技术标的打分合计即为该投标人的评标总得分。

计算公式为：总评标得分=F1+F2

其中：F1、F2 分别为经济报价、技术标得分

23.9.4 评标报告签署前，经复核发现存在以下情形之一的：分值汇总计算错误的；分项评分超出评分标准范围的；评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；经评标委员会认定评分畸高、畸低的。评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载：评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

23.9.5 评标委员会将按投标人得分顺序由高到低依次排名，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分及报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。得分最高的第一名至前三名投标人将成为中标候选人。

23.9.6 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

24. 响应文件的澄清

24.1 评标委员会在评标过程中有权随时请投标人就响应文件中含混之处加以澄清或答疑。

24.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

24.3 投标人的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

24.4 投标人的澄清文件是响应文件的组成部分，并取代响应文件中被澄清的部分。

25. 中标人的确定

25.1 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照竞争性磋商文件规定的方式确定中标

人；竞争性磋商文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

25.2 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

25.3 评标委员会按照竞争性磋商文件的评标办法负责向采购人推荐中标候选人。评标委员会有权推荐一家或一至三家投标人为中标候选人、或者拒绝所有的投标人的投标。评标委员会成员无义务向投标人做出有关对评标的任何解释工作。

25.4 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

26. 中标通知

26.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构向中标人发出中标通知书。

26.2 对于所有投标人的响应文件均不予以退还，但对其承担保密责任。

27. 拒绝某些或所有投标的权力。

27.1 采购人或采购代理机构有权在《中标通知书》发放之前的任何时候拒绝任何有不正当行为或扰乱正常招标工作的投标人，由此对相关投标人造成的损失不负责任。

七、授予合同

28. 签订合同

28.1 中标人收到《中标通知书》后，须按有关规定与采购人签定经济合同。合同的签订一般在《中标通知书》发出后30天内进行，但采购人事先约定的情况除外。

28.2 合同签订后，中标人应按合同的规定履行合同，未按规定履约的，采购人有权取消合同，并且不退还中标人的投标保证金。

28.3 中标合同不得转让或分包。如需对合同的非主体部分进行转让或分包，投标人必须在响应文件中予以说明，并需经采购人同意。否则，采购人有权取消中标人的中标资格。

28.4 如中标人未按有关规定与采购人签订合同或提交合同履约保证金的，采购人可以选择其他中标候选人为中标人，并组织中标人和采购人签订经济合同。

28.5 合同履约保证金的形式为银行保函，另有约定的，按照约定条件执行。

29. 合同的组成

29.1 下列文件均为经济合同不可分割的组成部分：

29.1.1 竞争性磋商文件及其附件、澄清文件；

29.1.2 中标的响应文件及其他附件；

29.1.3 经确认的答疑记录；

29.1.4 中标通知书。

八、买方授标时更改采购货物数量的权利

30. 买方在授予合同时有权按“投标人须知前附表”第12项约定的内容对“货物需求表”中规定的货物数量和服务予以局部增加或减少，但不得对单价或其它实质性内容做任何改变，对增减的数量按同类型中标产品价格结算货款。

九、其他事项

31. 中标服务费

31.1 中标人应按本竞争性磋商文件的规定，在《中标通知书》核发时至核发后3天内，向采购代理机构支付中标服务费。

31.2 中标服务费的计算基数是中标人投标报价的总金额，即中标通知书中载明的中标金额。

32. 参与本次招标的投标企业必须有商务、技术人员对评标委员会提出的商务、技术问题答疑。

33. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

33.1 不同投标人的响应文件由同一单位或者个人编制；

33.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

33.3 不同投标人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

33.4 不同投标人的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

33.5 不同投标人的响应文件相互混装；

33.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

第三章 合同条款

（此合同为格式范本，最终合同以双方协商为准）

XXXXXXXXXX 项目合同

甲方：XXXXXX

乙方：_____

签约地点：_____

签约日期：_____

第四章 采购需求

一、项目概况

1、项目名称：阿克苏市办学治教能力提升工程丝路教研工程（服务类）。

2、项目预算：132.4 万元。

3、招标范围：阿克苏市办学治教能力提升工程丝路教研工程子项目各项活动服务。

3.1 “杭向阿克苏”名师送教工程

3.2 教研中心能力提升工程

3.3 杭阿共建青蓝名师名校长工作室

3.4 名师乡村工作室

4、服务地点：浙江及下辖部分县（市、区）、疆内外、阿克苏市。

5、服务期限：自合同签订之日起 2025 年 11 月

二、采购需求

为更好的服务学校，推动教育的内动力，根据《省发展改革委关于印发<浙江省对口致远新疆阿克苏地区和兵团第一师阿拉尔市 2024 年度项目实施计划>的通知》精神，持续推动阿克苏市教育系统良性发展，助力阿克苏市教育稳步提升，形成由市到乡 全辐射的提升模式。进一步加强阿克苏市教师队伍建设，不断提升教师教育教学水平，建设一支具有良好职业素养，业务能力强、教学水平高、教学效果好、具有创新精神的教师队伍。根据项目安排，阿克苏市计划组织开展“杭向

阿克苏”名师送教工程、教研中心能力提升工程、杭阿共建青蓝名师名校长工作室、名师乡村工作室。

（一）培训项目服务范围、内容及方式：

1、“杭向阿克苏”名师送教工程：

邀请不少于 50 人次的 浙江名师、名校长来阿送教，“新课标新理念新课堂”三位一 体的联动路径、任务驱动下的教研样态、基于素养导向的校本课 程研发策略学校常规管理导航为主题的研修、讲座、论坛等线上、 线下活动。拟计划费用 15 万元，用于专家培训、车旅、住宿、宣传版面、资料印刷等方面支出。

2、教研中心能力提升工程：

（1）拟计划开展 3 期基础教育课程教学改革深化推进会暨阿克苏市教育系统书记、校(园)长治校能力提升工程主题研修活动。资金预算 180000 元，用于专家培训、车旅、住宿、宣 传版面、资料印刷、外派学习研训等方面支出。

拟计划费用：

2.1 .线上活动：专家授课费 1200 元*4 人=4800 元

2.2.集中培训：(1)培训及食宿：550 元*7 天*22 人=84700

2.21 交通费用：4000 元*22 人=88000 元(以上费用以实际产生为主，如有结余则结转至活动宣传及资料印刷等)

2.3.活动宣传及资料印刷等：2500 元

（2）拟计划开展 1 期基础教育优秀成果推广应用活动。资金预算 45000 元，用于到成果持有方学习及邀请成果持有方专

家来阿指导所产生的车旅、食宿、授课，宣传版面、资料印刷等方面支出。

(3) 拟计划组织开展援疆教师教学基本功大赛、教师技能大赛、教师读书、学科研训等各类市级研赛及学科研训活动。

3.1 购买证书、奖状、牌匾：6700 元

3.2 活动宣传版面、物化印刷资料：5000 元

3.3 购买各类读书活动书籍：3000 元

3.4 邀请专家 3 人，专家授课费 1200 元*3 人=3600 元；食宿及本地产生交通费用：200 元*2 天*3 人=1200 元；

出行交通费用：3500 元*3 人=10500 元(以上费用以实际产生为主)

(4) 拟计划开展 2 期质量分析研讨活动。活动旨在全面掌握全市各中小学教育教学状况，推动教育质量不断提升，拟计划开展两次质量分析研讨活动。

4.1 好分数平台：60000 元/年

4.2 专线宽带：12000 元/年

(5) 拟计划开展 3 期阿克苏市中小学教学常规管理微专题工作坊系列活动一中层教学管理梯队执行能力提升工程项目研修活动。活动旨在提升我市中层教学常规管理人员的专业素养和执行能力，增强服务意识，推动学校高质量发展。资金预算 25000 元，用于专家培训、车旅、住宿、宣传版面、资料印刷等方面支出。

拟计划费用：

5.1 线上活动：1 次，预计经费 500 元。

5.2 线下活动：2 次，每次邀请专家 2 人。预计经费：课时 津贴 500 元*2 人*2 次=2000 元、往返交通补助 4650 元*4 人=18600 元，住宿费 300 元*2 天*2 人*2 次=2400 元，伙食补贴 100 元*2 人*2 天*2 次=800 元，其它补助 80 元*2 人*2 天*2 次=640 元，合 计 24440 元。

（6）拟计划开展国家级劳动教育示范区劳动教育主题实践研修活动。组织全市劳动教育主题实践活动成果启动展示评选、 教学基本功大赛、教师技能大赛、课程开发等拟资金预算 20000 元，用于专家培训、车旅、住宿、宣传版面、资料印刷、奖牌等方面支出。

6.1 线上活动：2 次，预计经费：1200 元*2 次=2400 元。

6.2 劳动教育主题实践活动成果启动、展示评选活动
预计经费：15000 元

6.3 教师技能大赛 预计经费： 1000 元

6.4 课程开发 预计经费： 1600 元

（7）拟计划开展“石榴花开情动思政”为主题的思政 一体化育人主题教研系列活动。实施推进纵向贯通的中小学思政课一体化式化建设和横向贯通理论加实践教学为主要内容、教学改革为主要路径的双贯通品质政策建设工程。资金预算 100000 元， 用于专家培训、车旅、住宿、宣传版面、资料印刷、组织技能大赛等方面支出。

7.1 线上活动 6 次：邀请专家开展专题讲座(小学、初中、高

中三个学段各 2 次,共 6 次),专家授课费 $1200 \times 6 \text{ 次} = 7200$ 元。

7.2 线下活动 6 次:邀请专家开展专题讲座(小学、初中、高中三个学段各 2 次,共 6 次),专家授课费 $1200 \times 6 \text{ 次} = 7200$ 元。
食宿及本地产生交通费用: $200 \times 6 \times 4 = 4800$ 元。

出行费用: $4000 \times 6 = 24000$ 元。

7.3 开展中小学思政学科技能比赛 2 次:邀请专家 6 人(小学、初中、高中各 1 人,共 12 次,费用 $1000 \times 12 = 12000$ 元。
购买阅读书籍等 $48 \text{ 人} \times 100 = 4800$ 元。

7.4 思政一体化建设物化资料印刷: $100 \times 400 = 40000$ 元。

3、杭阿共建青蓝名师名校长工作室

3.1 工作室开展各项引领帮扶活动,通过展示工作成果、考核评价工作成效,评选 10 个优秀工作室,选派优秀工作室成员外出培训。

培训及食宿: $30 \text{ 人} \times 7 \text{ 天} \times 550 \text{ 元/天} = 115500$ 元

交通费用: $30 \text{ 人} \times 2816 \text{ 元/人} = 84500$ 元

总计: 200000 元

3.2 支持 20 个杭阿共建青蓝工作室运转,用于工作室图文制作印刷、宣传、邀请专家授课、购买网络资源、骨干教师能力提升培训,与杭州工作室结对共建、跟岗研修等。

拟计划费用: $20 \text{ 个} \times 5000 \text{ 元/个} = 100000$ 元

4、名师乡村工作室

4.1 邀请不少于 100 人次的浙江和杭州名师来阿克苏市六所

乡镇 中学开展中考专题培训、名师送教活动、名师团队蹲点指导等线上+线下活动。资金预算 600000 元，用于专家培训、车旅、食宿、宣传版面、资料印刷、教师跟岗研修、能力提升培训、师生研学、购买中考模拟试卷等方面支出。

聘请疆内专家、援疆教师团队、银龄计划教师每月各一周蹲点帮扶指导拜什吐格曼乡中学、阿依库勒镇中学，预计活动经费 (食宿、交通费) $200 \text{ 元/人/天} \times 10 \text{ 人} \times 30 \text{ 天} = 60000 \text{ 元}$ ；专家组 提供中考复习及打印费：52000 元；合计 112000 元
第三方试卷命题： $3000 \times 7 \times 4 = 84000 \text{ 元}$

试卷复印：154320 元

4.2 线下活动 2 次，邀请专家 8 人，预计经费课时津贴 $500 \text{ 元} \times 8 \text{ 人} = 4000 \text{ 元}$ 、往返交通补助 $5000 \text{ 元} \times 8 \text{ 人} = 40000 \text{ 元}$ ，住宿费 $300 \text{ 元} \times 2 \text{ 天} \times 8 \text{ 人} = 4800 \text{ 元}$ ，伙食补贴 $100 \text{ 元} \times 8 \text{ 人} \times 2 \text{ 天} = 1600 \text{ 元}$ ，其它补助 $80 \text{ 元} \times 8 \text{ 人} \times 2 \text{ 天} = 1280 \text{ 元}$ ，小计 51680。

(三) 安全稳定管理：

1、中标方每批培训应选派不少于 2 名责任心较强、品德高尚、无不良嗜好人员作为随团人员，负责保障各项活动的安全，协调各项活动场地等事宜，确保活动正常开展。

2、中标方选派人员不得私自向教师单独收取其他任何费用。

(四) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规

定；

（五）落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

（六）本项目的特定资格要求：无

三、对中标人的其他要求

1、如因中标方选派随团人员离职、请事假等原因，而出现缺岗的现象，中标方应在当日内补齐。

2、中标方应按照承诺保障选派随团人员的各类保险及社会福利待遇。

3、中标方选派随团人员要求固定，不能随意更换人员，确因特殊原因须更换人员，须提前 2 天与教育局协商报备，经同意才能更换，且更换人员必须经过体检，确保身心健康无恙者方可上岗。

4、其他事宜具体以签订合同为准。

2025 年丝路教研项目服务类采购清单						
序号	商品名称	技术参数要求	最高限价 (元)	购买数量 (项)	投标报价 (元)	备注
1	“杭向阿克苏”名师送教工程	邀请浙江名师、名校长来阿送教，开展研修、讲座、论坛等线上、线下活动。	150000	1		
2	教研中心能力提升工程	拟计划开展 3 期基础教育课程教学改革深化推进会暨阿克苏市教育系统书记、校(园)长治校能力提升工程主题研修活动。用于专家培训、车旅、住宿、宣传版面、资料印刷、外派学习研训等方面支出。	180000	1		
		拟计划开展 1 期基础教育优秀成果推广应用活动。资金预算 45000 元，用于到成果持有方学习及邀请成果持有方专家来阿指导所产生的车旅、食宿、授课，宣传版面、资料印刷等方面支出。	45000	1		
		组织开展援疆教师教学基本功大赛、教师技能大赛、教师读书、学科研训等各类市级研赛及学科研训活动。资金预算 30000 元，用于专家培训、车旅、住宿、宣传版面、资料印刷、购买教师读书活动必读书籍等方面支出。	30000	1		
		开展 3 期阿克苏市中小学教学常规管理微专题工作坊系列活动一中层教学管理梯队执行能力提升工程项目研修活动。活动旨在提升我市中层教学常规管理人员的专业素养和执行能力，增强服务意识，推动学校高质量发展。用于专家培训、车旅、住宿、宣传版面、资料印刷等方面支出。	25000	1		
		开展国家级劳动教育示范区劳动教育主题实践研修活动。组织全市劳动教育主题实践活动成果启动展示评选、教学基本功大赛、教师技能大赛、课程开发等，用于专家培训、车旅、住宿、宣传版面、资料印刷、奖牌等方面支出。	20000	1		

2	教研中心能力提升工程	开展“石榴花开情动思政”为主题的思政一体化育人主题教研系列活动。实施推进纵向贯通的中小学思政课一体化建设和横向贯通理论加实践教学为主要内容、教学改革为主要路径的双贯通品质政策建设工程。用于专家培训、车旅、住宿、宣传版面、资料印刷、组织技能大赛等方面支出。	100000	1		
		拟计划开展2期质量分析研讨活动。活动旨在全面掌握全市各中小学教育教学状况，推动教育质量不断提升，拟计划开展两次质量分析研讨活动，用于专家培训、车旅、住宿、资料印刷、数据采集平台及配套和宽带专线等方面支出。	72000	1		
3	杭阿共建青蓝名师名校长工作室	支持杭阿共建青蓝名师名校长工作室发展，开展语文、道德与法治、科学等学科工作室开展送教下乡、青年教师培养、成员能力提升培训、学科教师素养大赛、成果展示等活动。	300000	1		
4	名师乡村工作室	成立名师乡村工作室，重点支持乡村教研提升，邀请疆内、外名师来阿克苏市六所乡镇中学开展中考专题培训、名师送教活动、名师团队蹲点指导等线上+线下活动、乡镇优秀中考师生研学活动。	402000	1		
合计						

以上费用清单请各潜在投标人按照格式报价并将报价清单编制在响应文件中。

第五章 响应文件格式

封面格式

响 应 文 件

项目编号：

项目名称：

供 应 商：

法定代表人或其委托代理人签字：

日期： 年 月 日

响应文件格式

（一）、投 标 函

（招标人）：

根据贵单位对（项目名称） 的竞争性磋商文件（项目编号：），我
公司经研究，决定参与本次竞争性磋商。

据此函，我公司承诺如下：

1. 我公司将按磋商文件的规定履行合同责任和义务。
2. 我公司已详细审查全部磋商文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我公司完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
3. 我公司同意提供按照贵单位可能要求的与其竞争性磋商有关的一切数据或资料。
4. 我公司愿意遵守磋商文件中对供应商的所有规定。
5. 一旦我公司成交，我公司愿意履行自己在响应文件中的全部承诺和责任。
6. 我公司知道如用虚假材料或恶意方式向贵单位提出质疑，将承担相应的法律责任。同时承诺：我公司如果有上述行为，将无条件承担贵单位相关的调查论证费用。我公司同意提供按贵单位可能要求的与其竞争性磋商有关的一切数据或资料。
7. 不一定要接受最低报价的谈判或收到的任何谈判。
8. 我方完全理解贵方不承诺每个成交供应商可承接到的项目数量和金额。
9. 本次竞争性磋商有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

（二）、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____ 年_____ 月_____ 日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性别：_____

年 龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

注：后附法定代表人身份证复印件

投标人：_____（盖单位章）

法定代表或委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

（三）、法定代表人的授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明、委托代理人身份证复印件

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

____年____月____日

(四)、开标一览表

项目名称:

项目编号:

项目名称	招标内容	服务期限	备注
投标总报价	(小写)		
	(大写)		

投标人: _____ (盖单位章)

法定代表或委托代理人: _____ (签字或盖章)

_____年_____月_____日

注: 1、在开标一览表中, 按第二章投标人须知规定不允许出现两种报价, 否则其投标将被拒绝。

（五）、投标人概况

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人		电 话			
	传 真		网 址			
组织结构						
法定代表 人	姓名		技术职 称		电 话	
技术负责 人	姓名		技术职 称		电 话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照 号						
注册资金						
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

投标单位（公章）：

投标人代表（签字）：

填写日期： 年 月 日

(六)、公司人员构成

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	身份证号码	专业

投标单位（公章）：

投标人代表(签字)：

填写日期： 年 月 日

（七）、项目负责人情况表

姓 名		年 龄		专 业	
拟在本项目中担任的职务					
职 务				手机号码	
经 历					
年 月	参加过类似项目和名称			担任何职	备注

注：

- 1、以上表格所提供的项目负责人、必须是实施本招标项目的具体组织者。

投标人（盖章）：

法定代表人（或委托代理人）（签字）：

年 月 日

（八）、中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

行业	中小微企业（或）			中型企业（且）			小型企业（且）			微型企业（或）		
	从业人 员	营业收 入	资产总 额	从业人 员	营业收 入	资产总 额	从业人 员	营业收 入	资产总 额	从业人 员	营业收 入	资产总 额
农、林、牧、渔业		20000 万元以 下			500万 元及以 上			50万元 及以 上			50万元 以下	
工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）	1000人 以下	40000 万元以 下		300人 及以上	2000万 元及以 上		20人及 以上	300万 元及以 上		20人以 下	300万 元以 下	
建筑业		80000 万元以 下	80000 万元以 下		6000万 元及以 上	5000万 元及以 上		300万 元及以 上	300万 元及以 上		300万 元以 下	300万元 以下
批发业	200人 以下	40000 万元以 下		20人及 以上	5000万 元及以 上		5人及 以上	1000万 元及以 上		5人以下	1000万 元以 下	
零售业	300人 以下	20000 万元以 下		50人及 以上	500万 元及以 上		10人及 以上	100万 元及以 上		10人以 下	100万 元以 下	
交通运输业（不含铁路运输业）	1000人 以下	30000 万元以 下		300人 及以上	3000万 元及以 上		20人及 以上	200万 元及以 上		20人以 下	200万 元以 下	
仓储业	200人 以下	30000 万元以 下		100人 及以上	1000万 元及以 上		20人及 以上	100万 元及以 上		20人以 下	100万 元以 下	
邮政业	1000人 以下	30000 万元以 下		300人 及以上	2000万 元及以 上		20人及 以上	100万 元及以 上		20人以 下	100万 元以 下	
住宿业	300人 以下	10000 万元以 下		100人 及以上	2000万 元及以 上		10人及 以上	100万 元及以 上		10人以 下	100万 元以 下	

餐饮业	300 人 以 下	10000 万元 以 下		100 人 及 以 上	2000 万 元及 以 上		10 人及 以 上	100 万 元 及 以上		10 人以 下	100 万 元 以 下	
信息传输业（包括电 信、互联网和相关 服务）	2000 人 以 下	100000 万元 以 下		100 人 及 以 上	1000 万 元及 以 上		10 人及 以 上	100 万 元 及 以上		10 人以 下	100 万 元 以 下	
软件和信息技术 服务业	300 人 以 下	10000 万元 以 下		100 人 及 以 上	1000 万 元及 以 上		10 人及 以 上	50 万元 及 以 上		10 人以 下	50 万元 以 下	
房地产开发经营	200000 万 元 以下	10000 万元 以 下			1000 万 元及 以 上	5000 万 元 及 以上		100 万 元 及 以上	2000 万 元 及以上		100 万 元 以 下	2000 万 元 以 下
物业管理	1000 人 以 下	5000 万 元以 下		300 人 及 以 上	1000 万 元及 以 上		100 人 及 以 上	500 万 元 及 以上		100 人以 下	500 万 元 以 下	
租赁和商务服务 业	300 人 以 下		120000 万 元 以下	100 人 及 以 上		8000 万 元 及 以上	10 人及 以 上		100 万 元 及 以上	10 人以 下		100 万元 以 下
其他未列明行业 （包括 科学研究 和技术服务业，水 利、环境和公共 设施管理业，居民服 务、修理和其他服 务业，社会工作， 文化、体育和娱乐 业等）	300 人 以 下			100 人 及 以 上			10 人及 以 上			10 人以 下		

（九）、承诺书

XXX（建设单位）：

我公司积极参加_____项目投标，现将有关事项向贵单位郑重承诺如下：

1. **不行贿：** 在项目建设过程中，我们将严格遵守国家法律法规，坚决杜绝任何形式的行贿行为。我们将秉持公正、公平、公开的原则，与各方合作伙伴保持良好的合作关系。

2. **不出现“双拖欠”：** 我公司将建立健全的财务管理制度，确保资金的合理使用和及时支付，保证按照合同约定，按时足额支付工人工资和供应商款项，绝不出现拖欠工资和工程款的现象。

3. **不违法转包、非法分包：** 我们将严格遵守合同约定，保证按照响应文件约定的班组成员进驻施工现场，绝不违法转包、非法分包，确保工程质量和进度。

4. **良好工程建设信誉：** 我们郑重承诺，在本地区具有良好的工程建设信誉，承诺安全文明施工并提供高质量的工程建设。致力于建立良好的工程建设信誉，信守承诺，为地区经济建设和社会事业发展贡献力量。

如有违反上述承诺，我们愿意承担相应的法律责任和经济赔偿责任，同时，积极配合有关部门的调查和处理，接受社会监督。

承诺单位：

法定代表人：

日期：

（十）、其他材料

投标人认为有必要提供的声明及文件资料