

融媒体中心设备采购项目

竞争性谈判文件

招标人：新疆维吾尔自治区阿克苏地区 XX 单位

招标代理机构：新疆景鸿建筑项目管理有限公司

项目编号：分 2025-01-202

日期：二〇二五年七月

竞争性谈判文件

工程名称：融媒体中心设备采购项目

招 标 人（公章）：新疆维吾尔自治区阿克苏地区 XX 单位

法定代表人（章）：

联 系 人：赵旌淋

联系电话：15009970868

招标代理机构（公章）：新疆景鸿建筑项目管理有限公司

法定代表人（章）：

联 系 人：陈颖

电 话：15199208385

联系地址：阿克苏市文旅夜市步行街 25 号商铺

二零二五年七月

目 录

第一章	竞争性谈判公告	1
第二章	投标人须知	5
第三章	合同主要条款	28
第四章	采购需求.....	36
第五章	响应文件格式	59

第一章 竞争性谈判公告

项目概况

融媒体中心设备采购项目的潜在投标人应在新疆政府采购网获取谈判文件，并于 2025 年 07 月 11 日 11:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：分 2025-01-202

项目名称：融媒体中心设备采购项目

采购方式：竞争性谈判

预算金额（元）：600000.00

最高限价（元）：600000.00

采购需求：

标项名称：融媒体中心设备采购项目

数量：1

预算金额（元）：600000.00

单位：批

简要规格描述：采购融媒体中心设备一批（详见采购清单）

合同履行期限：签订合同后 30 日内完成供货、安装、调试、验收合格。

本项目（不）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）《新疆维吾尔自治区政府采购促进中小企业发展管理实施办法》（新财规〔2021〕6 号）；

（2）《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；

(3) 财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）；

(4) 《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号；

(5) 《财政部 发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），投标产品遵照《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）相关规定执行；

(6) 执行国家规定的其他政府采购政策；

3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取采购文件

时间：2025年07月08日至2025年07月10日，每天上午10:00至14:00，下午16:00至20:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台 <http://www.zcygov.cn/>

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

四、响应文件提交

截止时间：2025年07月11日11:00（北京时间）

地点：政采云平台 <http://www.zcygov.cn/>

五、响应文件开启

开启时间：2025年07月11日11:00（北京时间）

地点：政采云平台 <http://www.zcygov.cn/>

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本公告在新疆政府采购网、阿克苏行政公署网。
2. 请投标单位随时关注本项目的澄清、答疑、变更事项。
3. 本项目实行电子招投标，供应商须登录政采云平台申请获取招标文

件，并通过政采云电子投标客户端制作响应文件，同时自行承担与投标有关的一切费用。

4. 各供应商应在开标前确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

5. 供应商可前往新疆政府采购网 (<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>) 下载专区，下载政采云电子投标客户端，安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云电子投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。如有问题可拨打政采云客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。

6. 本项目采用不见面开标，供应商须在投标截止时间前通过 CA 在政采云平台上传加密的电子响应文件。备注：供应商对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过 <https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding> 自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询，网址为：<https://service.zcygov.cn/#/help>，“项目采购”——“操作流程-电子招投标”——“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”版面获取操作指南，同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取服务支持。

7. 供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器（建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器），开标时请使用制作加密电子响应文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目响应文件解密时间定为 30 分钟，如因自身原因导致无法正常解密，后果由供应商自行承担。

特别提示：

1、采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过 200 万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

3、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40% 以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20%（工程项目为 3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5%作为其价格分。

5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2%作为其价格分。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：新疆维吾尔自治区阿克苏地区 XX 单位

地 址：阿克苏市南大街与上海路交汇处东侧

项目联系方式：15009970868

2. 采购代理机构信息

名 称：新疆景鸿建筑项目管理有限公司

地 址：阿克苏市文旅夜市步行街 25 号商铺

联系方式：15199208385

3. 项目联系方式

项目联系人：陈颖

电 话：15199208385

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

1	采购人	新疆维吾尔自治区阿克苏地区 XX 单位
2	采购代理机构	名 称：新疆景鸿建筑项目管理有限公司 地 址：阿克苏市文旅夜市步行街 25 号商铺 联 系 人：陈颖 电 话：15199208385
3	采购项目名称	融媒体中心设备采购项目
4	采购文件编号	分 2025-01-202
5	资金来源	财政资金
6	最高限价	600000 元
7	招标内容	采购融媒体中心设备一批（详见采购清单）
8	评审方法	采用最低评标价法，对满足谈判文件全部实质性要求的，评标结果按响应报价由低到高顺序排列。
9	投标报价	不得超过谈判文件中规定的最高限价。本项目采用二轮报价，即标书内报价为第一轮报价，开标现场报价为最终报价。 评标小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性评审投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标小组应当将其作为无效投标处理。
10	供货期	签订合同后 30 日内完成供货、安装、调试、验收合格。
11	质保期	质保期一年且产品合格，满足国家及地方规范要求，并能通过当地主管部门及委托方审查验收。质保期内如果证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或者使用不符合要求的材料等，中标人应立即免费

		维修或者更换有缺陷的货物或者部件，保证达到合同规定的技术以及性能要求。如果中标人在收到通知后 5 天内没有弥补缺陷，采购人可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由中标人承担，采购人同时保留通过法律途径进行索赔的权利。
12	供货地点：	采购方指定地点。（阿克苏市南大街与上海路交汇处东侧）
13	行业划分	工业
14	联合体投标	不允许联合体参加谈判
15	供应商提出问题的截止时间	若有疑问，请于谈判文件规定的谈判截止时间 3 日前将问题以书面形式提交招标代理人
16	采购人说明澄清的时间	谈判文件的澄清或修改将以发布澄清或变更公告为准（同招标公告发布网站），所有投标供应商应关注网站及时查看，采购人不再进行书面或其他形式通知，未看变更或澄清公告并由此导致的一切后果均由投标供应商自负。
17	分包	本项目不允许分包和转包
18	构成谈判文件的其他文件	谈判文件的澄清、修改书及有关补充通知为谈判文件的有效组成部分
19	投标截止时间	2025 年 07 月 11 日 11: 00（北京时间）
20	谈判有效期	谈判截止之日起 30 日历天
21	谈判保证金	本项目不做要求
22	履约保证金	本项目不做要求
23	备选方案	不接受备选方案
24	招标代理服务费	招标代理服务费收费标准：代理报酬按照《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2002]1980 号文和发改价格[2011]534 号文计算，以中标价为基数计取，招标工作完成后由中标单位向招标代理机构一次性付清。
25	付款方式	合同签订后 30 日内支付合同总额的 30%，项目完工经验收合格后支

		付剩余 70%。
26	核心产品	核心产品：☑有，瞬光定格仪、便携导播台切换台直播一体机、图传。
27	评标委员会的组建	评标委员会由 3 人构成，其中招标人代表 1 人，专家 2 人； 评标专家确定方式：从政府采购专家库随机抽取 评标委员会推荐中标候选人的人数：3 人 是否授权评标委员会确定中标人：否
28	投标人资格条件	投标人资格条件： （一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，具备相应资质的投标人：1. 具有独立承担民事责任的能力；2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；6. 法律、行政法规规定的其他条件。 （二）供应商须具有有效的营业执照； （三）供应商须提供法定代表人身份证明，委托人参加的须提供法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书； （四）供应商须提供近一年其中任意一个月的社保证明（如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供的相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金）； （五）供应商须提供近一年其中任意一个月完税证明（成立时间不足六个月的企业须提供依法缴纳税收承诺书；如依法免税，应提供的相应文件证明其依法免税）； （六）供应商须提供近一年的财务审计报告或财务报表（成立不足一年的提供成立至今的财务报表，包含资产负债表、现金流量表、利润表）或财务会计制度； （七）本项目不接受联合体投标。 （八）供应商是否被列入“信用中国”网站信用报告和中国政府

		采购被列入严重违法失信行为记录名单（尚在处罚期内的），（投标文件中的查询截图不做强制性要求，最终以评审专家开标现场在政采云系统中查询结果为准） （九）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商须提供承诺书。 （十）参与政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录须提供书面声明。 （十一）供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力须提供声明函
29	响应文件的要求	1、本项目实行电子招投标，供应商须登录政府采购云平台申请获取采购文件，并需要使用 CA 锁，在新疆政府采购网--下载专区下载--供应商客户端制作响应文件，并生成 JMBS 格式加密文件，在投标截止前上传至政府采购云平台。若供应商参与投标,自行承担与投标有关的一切费用。 2、各供应商应在开标前确保是新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库的供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果的由供应商自行承担。 3、供应商可前往新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区，下载政府采购云平台电子投标客户端，安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。在使用政府采购云平台电子投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。如有问题可拨打政府采购云平台客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。 4、供应商在开标时须携带制作加密电子响应文件所使用的 CA 锁，

		电脑须提前配置好浏览器（建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器），以便开标时在线解密。 5、投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“JMBS 格式电子加密响应文件”上传递交至“政府采购云平台”，投标截止时间以后上传递交的响应文件将被“政府采购云平台”拒收。
30	递交响应文件地点	政府采购云平台 http://www.zcygov.cn/（政采云网上不见面开评标系统）
31	谈判时间和地点	谈判时间：2025 年 07 月 11 日 11: 00（北京时间） 谈判地点：政府采购云平台 http://www.zcygov.cn/（政采云网上不见面开评标系统） 备注：供应商需要使用 CA 锁，登录政府采购云平台电子投标客户端制作响应文件，将生成的“JMBS 格式电子加密响应文件”上传递交至“政府采购云平台”
32	政府采购其他政策	1、政府采购强制采购：（1）标记*符号的节能产品；（2）其他采购《节能产品政府采购清单》内的产品。 2、政府采购优先采购：（1）非标记*符号的节能产品；（2）环境标志产品； 3、采购产品为《节能产品政府采购清单》内非标记*符号的节能产品及《环境标志产品政府采购清单》内的产品： 响应文件中对所投标产品为节能、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占合同包总金额的百分比，并提供属于清单内产品的证明资料（从发布以上清单目录的权威媒体网站上下载的网页公告、目录清单、证书等），未单独分项报价且未提供属于清单内产品的证明资料的不给予加分。
33	支持中小企业发展	1、采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

	2、超过 200 万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。 3、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。 4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20%（工程项目为 3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5%作为其价格分。 5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2%作为其价格分。 6. 小型和微型企业适用价格扣除办法时应提供的相关资料：《中小企业声明函》 本项目不专门面向中小企业。 对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
	政府采购支持中小企业融资：有融资需求的，可查询相关业务。

		政府采购信用担保：有担保需求的，可查询相关业务。
34	投标人不得存在下列情形之一	(1) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性； (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人； (3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系； (4) 被依法暂停或者取消投标资格； (5) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照； (6) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形； (7) 被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单； (8) 被最高人民法院在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单； (9) 在近三年内投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人有行贿犯罪行为的； (10) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。
35	低于成本价不正当竞争预防措施	根据“财政部 87 号令《政府采购货物服务招标投标管理办法》”第六十条之规定：评标委员会认为投标人报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；

		供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。 供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其响应文件作为无效处理。 供应商应当在投标截止前提前准备好上述审查资料以备评标委员会审查，提供书面说明的有效时间为 30 分钟，逾期提供或者未提供的，评标委员会将其投标文件作为无效处理。
36	竞争性谈判文件的澄清和质疑	谈判文件的澄清和质疑 1、综合说明 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人询问和质疑实行实名制。投标人询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。投标人提起质疑应当符合下列条件：必须是参与被质疑项目的投标人；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；政府采购监督管理部门规定的其他条件。质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求和主张；提起质疑的投标人名称、地址及联系方式；质疑日期；质疑供应商须提供营业执照扫描件、法人身份证扫描件，代理人必须要有授权委托书。质疑书的递交应当以书面形式递交或者电子邮件的方式递交。 2、对谈判文件的澄清和质疑 投标人应尽早领取竞争性谈判文件，若对竞争性谈判文件有疑问需要澄清或质疑，应当在获取谈判文件或者谈判文件公告期限届满之日起 3 个工作日内提出，由澄清或质疑方的法定代表人或授权

	投标人（必须为法定代表人授权进行该项目投标的被授权人）以书面形式向招标人递交澄清或质疑函(原件)，并登记备案。澄清或质疑函须有法定代表人亲笔签字。澄清函应说明需要澄清的内容，质疑函除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。澄清或质疑函应内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交澄清或质疑函时，提供法定代表人身份证复印件；由授权投标人递交澄清或质疑函时，还须提供法人投标授权函和质疑授权函（均为原件）及被授权投标人的身份证复印件。身份证复印件须正反面清晰、有效，并要求由该身份证持有人在复印件正反面非空白位置注明“该复印件用于在(项目名称)澄清或质疑使用”字样，并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。 招标人应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，答复内容不得涉及商业秘密。作出答复的将以书面形式通知提出澄清或质疑的投标人和其他有关投标人，或在新疆政府采购网上予以公布。递交质疑的投标人和其他有关投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向招标人回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。对于未在竞标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。同时招标人可以酌情延长投标截止时间。 3、对招标过程和拟中标结果的质疑 投标人认为招标过程和拟中标结果使自己的权益受到损害的，可以在投标人于新疆政府采购网发布拟中标结果之日起 7 个工作日内，由质疑方的法定代表人或授权投标人以书面形式向投标人递交质疑函（原件），并登记备案。质疑函须有法定代表人亲笔签字，除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。质疑函应内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交质疑函时，提供法定代表人身份证复印件；由授权投
--	---

		标人递交质疑函时，还须提供法人投标授权函和质疑授权函（均为原件）及被授权投标人的身份证复印件。身份证复印件须正反面清晰、有效，并要求由该身份证持有人在复印件正反面非空白位置注明“该复印件用于在（项目名称）”字样，并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。 招标人应在受理投标人的书面质疑后，根据质疑函的具体内容及及时向递交质疑函的投标人作出答复或不予答复，答复内容不得涉及商业秘密。作出答复的以书面形式通知递交质疑的投标人和其他有关投标人。递交质疑的投标人和其他有关投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向招标人回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。 4、澄清或质疑不予受理的情况，有下列情形之一的，属于无效质疑，被质疑人不予受理，由此产生的影响由投标人自行承担： （一）不是参与该政府采购项目活动供应商的； （二）被质疑人为采购人或政府采购代理机构之外的； （三）所有质疑事项超过质疑有效期的； （四）以具有法律效力的文书送达之外方式提出的； （五）未按上述规定递交澄清或质疑函的； （六）其它不符合受理条件的情形。 5、其他 澄清或质疑函递交地点：阿克苏市文旅夜市步行街 25 号商铺 联系电话：15199208385 邮箱：1670453408@qq.com
37	合同签订	1. 采购人与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。 中标、成交通知书对采购人和中标、成交供应商均具有法律效力。中标、成交通知书发出后，采购人改变中标、成交结果的，或

	者中标、成交供应商放弃中标、成交项目的， 应当依法承担法律责任。 法律依据：《政府采购法》第 46 条 如不按时签订视为拒绝和采购人签订合同，如属于无正当理由的，按《中华人民共和国政府采购法》相关条款进行行政处罚，给采购人造成损失的，将依法追究其责任。 2. 中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。 法律依据：《政府采购法实施条例》第 49 条 中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。 弃标的理由根据《政府采购法实施条例释义》中存在不可抗力因素，其中自然灾害这部分是指不可预见、不能避免的情况，战争、政策调整取消采购任务。
--	--

供应商须知正文部分

一、总则

1. 合格的供应商

1.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，具备独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的，有承担本次招标采购项目能力的及符合条件的法人或其他组织。

1.2 有效的营业执照。

1.3 供应商在本次招标活动中，必须遵循《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部74号令）等相关法律法规的规定。

1.4 不符合以上条款规定的投标人，其投标无效。

2. 定义

2.1 “采购代理机构”系指新疆景鸿建筑项目管理有限公司。

2.2 “供应商”系指向采购代理机构提交竞标文件的施工供应商或货物制造商或代理商。

2.3 “货物”系指卖方按合同要求，须向买方提供的设计文件、货物、机械、材料、备品、手册及其他技术资料 and 材料。详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。

2.4 “服务”系指按合同规定卖方须承担的运输、装卸、安装调试、技术协助、培训和交付使用后保修期内应履行的义务及售后服务等其他类似的义务。

2.5 “卖方”系指提供合同货物和服务的经济实体。本次招标指中标人。

2.6 “买方”系指购买货物和服务的单位，即为本次招标的采购人。

2.7 “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布最新一期的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》的产品，可在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询。

2.8 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）及《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库（2008）248号）。

2.9 “语言文字”招标竞标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

2.10 “计量单位”所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

3. 其他要求

3.1 投标费用

供应商应自行承担所有与本次招标投标有关费用，而不论投标的结果如何。

3.2 采购进口产品

3.2.1 除供应商须知前附表另有规定外，本项目拒绝进口产品参加招标采购活动。

3.2.2 本章第4.1款规定同意购买进口产品的，本项目采购活动不限制满足谈判文件要求的国内产品参与招标。

3.3 政府采购政策支持

3.3.1 产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购；符合政府采购优先采购政策的，产品享受节能产品、环境标志产品优惠(由供应商在报价文件中选择并填报，评审时进行价格优惠)；供应商享受支持中小企业发展政策优惠的，可以与同时享受节能产品、环境标志产品产品优惠累加优惠。财政部门关于政府采购强制采购、优先采购的政策规定可在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询。本项目价格扣除比例见供应商须知前附表。

3.3.2 同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格优惠。

3.3.3 为推进政府采购诚信体系建设，供应商在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读财政部门相关政策规定。

二、谈判文件

4. 竞争性谈判文件的构成

4.1 竞争性谈判须知；

4.2 项目谈判内容；

4.3 合同主要条款；

4.4 附件。

5. 竞争性谈判文件的澄清与修改

5.1 在谈判截止时间前，招标人或代理公司有对竞争性谈判文件进行澄清和修改的权利，可主动或在解答竞标人提出的问题，对竞争性谈判文件进行澄清和修改。

5.2 竞争性谈判文件的澄清或修改将以书面形式通知所有获得同一竞争性谈判文件的竞标人，竞标人在收到该通知后应立即以书面形式予以确认。澄清或修改通知为竞争性谈判文件的组成部分。同时，竞争性谈判文件的澄清或修改还将在《新疆政府采购网》即时予以发

布，请各竞标人及时查阅、下载。

三、竞标文件的编制

7. 竞标文件的编写

7.1 供应商应仔细阅读谈判文件，了解谈判文件的要求，并在充分理解谈判文件提出的工程施工要求、货物技术规范、服务和商务条款后的基础上制作竞标文件。

8. 投标的语言及计量单位

8.1 供应商的竞标文件以及供应商与采购代理机构就有关招标活动的所有来往函电均应使用中文。如果竞标文件或投标有关的其它文件、信件及来往函电以其它语言书写的，供应商应将其译成中文。

8.2 竞标文件中所使用的计量单位除谈判文件中有特殊规定外，一律使用法定计量单位。

9. 竞标文件构成

9.1.1 供应商编写的竞标文件应包含以下内容：

9.1.2 封面（封面必须标明“竞标文件”字样）

目录（包含下列内容但不限于下列内容，相关格式见附件）

（1）营业执照

（2）投标函

（3）报价一览表

（4）法定代表人授权委托书、法定代表人身份证明

（5）投标人认为有必要提供的声明及文件资料（包括但不限于谈判文件要求的财务审计报告或财务报表、完税证明、社保缴纳记录等）

注：竞争性谈判文件中未提供的表格，竞标人可根据实际需要自行拟定表格。

9.1.3 电子标书

本项目实行电子招投标，供应商需要使用CA锁，在新疆政府采购网—下载专区下载—供应商客户端制作竞标文件，并生成JMBS格式加密文件，在投标截止前上传至政府采购云平台。

9.2 第9.1.2条中第(1)(2)(3)(4)(5)为必备项，供应商在竞标文件中必须提供有关材料，如果缺项，将导致投标失败。

9.3 供应商在投标中违反国家有关法律法规的强制性规定的，其投标按未满足谈判文件

实质性要求处理。

10. 竞标文件格式

10.1 供应商应按谈判文件提供的格式完整地填写所提供的工程量、货物、服务、数量及价格。

11. 投标报价

11.1 供应商应按谈判文件所附的《报价一览表》中的项目，标明拟提供货物和服务的单价和总价。如单价和总价不符，以单价累计为准。

11.2 本标针对每种货物只接受一个报价，不接受备选方案，但不拒绝优惠声明。

11.3 供应商应按谈判文件的要求对有关设计文件、货物及其配套服务的全部内容进行报价。

12. 投标货币

12.1 本次投标货币为人民币。

13. 证明供应商合格和资格的文件

13.1 供应商应提交证明其有资格参加投标和一旦其投标被接受则有能力履行合同的文件，并作为其竞标文件的一部分。

13.2 供应商应填写并提交谈判文件所要求的资格证明类文件。

14. 证明货物的合格性和符合谈判文件规定的文件

14.1 供应商应提交谈判文件要求的货物及其服务的合格性及符合谈判文件规定的证明文件。证明文件可以是手册、图纸和资料等，并作为竞标文件的一部分。

14.2 供应商应逐条阅读谈判文件要求的技术规格条款要求，指出自己提供的货物和服务是否对谈判文件做出实质性的响应，否则，将视为供应商不响应谈判文件的全部或相应部分的要求。

15. 竞标文件的有效期

15.1 竞标文件从实际开标之日起30天内有效。

15.2 在特殊情况下，在原投标有效期届满之前，采购代理机构可与投标单位协商延长竞标文件的有效期，并经投标方确认。

16. 竞标文件的书写要求、签署，未按要求编制，竞标文件将不能通过符合性检查，按重大偏离处理。

16.1 竞标文件中签名处须用不褪色的墨水笔书写。

16.2 竞标文件的书写应清楚工整，修改处应由法定代表人或供应商授权代表签章。

16.3 未实质性响应谈判文件、或者关键字迹潦草、关键内容表达不清、或者未按要求填写编制、或者可能导致非唯一理解的竞标文件将被拒绝。

16.4 供应商可根据投标货物的具体需要自行编制其它文件纳入竞标文件中。

16.5 为了保证竞标文件的合法性、安全性和完整性，竞标文件必须逐页加盖单位公章。授权代表须将“法人授权书”附在竞标文件中。

17. 投标保证金

17.1 本项目不做要求

四、竞标文件的递交

18. 竞标文件递交的格式

18.1 投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“JMBS格式电子加密竞标文件”上传递交至“政府采购云平台”，投标截止时间以后上传递交的竞标文件将被“政府采购云平台”拒收。

18.2 未按本须知要求投递竞标文件，造成无法投标或投标失败等后果的由供应商自行承担。

19. 竞标文件递交的截止日期

19.1 供应商必须在《供应商须知前附表》中规定的时间之前将竞标文件送达到规定的地点。

19.2 超过谈判文件规定的投标截止时间送达的竞标文件将不予接受。

20. 竞标文件的修改和撤销

20.1 供应商对其竞标文件进行的修改或撤销应符合新疆政府采购网“政采云”系统相关要求。

20.2 投标截止时间以后，不允许对竞标文件进行修改。

20.3 供应商不得在投标截止时间起至竞标文件有效期满前撤销竞标文件。

五、开标

21. 开标

21.1 除非采购代理机构另外书面通知，本标将按本谈判文件《供应商须知前附表》中规定的时间和地点开标。

21.2 开标时，招标人、监督部门、公证部门的工作人员将对开标会议到场监督。

21.3 开标时，投标单位完成在线解密后，由工作人员开始唱标。

21.4 唱标完毕后，如果投标人对所唱内容有异议，应当场立即提出。经现场监标人员确认，认为有必要重新唱标的，由唱标员重新唱标。

21.5 所有唱标均记录在案，并经监标人员或公证人员的签字，作为各投标人竞标文件的组成部分。

21.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

21.7 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

六、评标和定标

22. 评标原则

22.1 本标的评标遵循公平、公正、科学、择优的原则。

22.2 评标委员会将严格按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部87号令）的规定及相关法律法规的规定依法评标，维护招标投标各方当事人的合法权益。法律、法规、规章和省级以上财政部门涉及政府采购政策功能及其他规定，评标委员会应根据谈判文件规定，优先推荐节能、环保产品，优先考虑中小企业。供应商符合规定，获得相应政府采购政策优惠的，应提供相关证明材料。

22.3 不徇私情，不明招暗定。

22.4 资格审查合格的供应商，均有同等机会参加竞争。

22.5 评标人员不得私自泄露评标内容，不得进行旨在影响评标结果公正、公平的任何活动。

22.6 对于竞标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

23. 评标方法

23.1 采用最低评标价法，对满足谈判文件全部实质性要求的，评标结果按响应报价由低到高顺序排列。竞标文件满足谈判文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为排名第一的中标候选人。采购报价相同时，采用随机抽取法确定第一中标候选人。

23.1.1 评审步骤及原则

1、评审过程

谈判小组对竞标文件进行符合性检查的评审。

谈判小组在谈判过程中，不得改变谈判文件所确定的货物的技术和服务等要求、评审程

序、评定成交的标准和合同文本等事项。

2、确立成交供应商的原则

谈判小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按响应报价由低到高顺序提出 3 名以上成交候选人。

23.1.2 评标标准

初步评审标准

资格审查	1	是否具有有效的营业执照；
	2	是否提供有效的法定代表人身份证明，委托人参加的是否提供有效的法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书；
	3	是否提供近一年其中任意一个月的社保证明（如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供的相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金）；
	4	是否提供近一年其中任意一个月完税证明（成立时间不足六个月的企业须提供依法缴纳税收承诺书；如依法免税，应提供的相应文件证明其依法免税）；
	5	是否提供近一年的财务审计报告或财务报表（成立不足一年的提供成立至今的财务报表，包含资产负债表、现金流量表、利润表）或财务会计制度；
	6	本项目不接受联合体投标，须提供承诺函。
	7	供应商是否被列入“信用中国”网站信用报告和中国政府采购被列入严重违法失信行为记录名单（尚在处罚期内的），（竞标文件中的查询截图不做强制性要求，最终以评审专家评审现场在政采云系统中查询结果为准）
	8	供应商是否具有履行合同所必需的设备和专业技术能力须提供声明函；
	9	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商须提供承诺书。
	10	参与政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录须提供书面声明。
注： 如果资格评审中有一项不满足审查标准的，采购人将认定该供应商不通过资格审查，竞标文件将被拒绝评审。 资格审查所需资料只用于资格审查环节，必须按谈判文件要求上传于资格响应文件中，资格审查环节只进行资格响应文件查看，若资格审查环节中出现不符合谈判文件要求，不能以报价响应文件作为补充。并且不允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。		
	1	供应商是否满足本竞争性谈判文件关于对合格供应商资格要求的规定；

符合性评审	2	竞标文件组成是否完整，主要内容是否按竞争性谈判文件规定的内容、格式填写；
	3	项目名称、项目编号是否与竞标文件一致；
	4	竞标文件的有效期是否满足竞争性谈判文件的规定；
	5	竞标文件是否按照规定签章的；
	6	投标代表授权书是否由法定代表人签署；
	7	竞标文件针对每一项货物是否出现了两个或两个以上的报价；
	8	投标报价是否超过最高限价；
	9	是否符合竞争性谈判文件关于对产品的要求；是否按竞争性谈判文件规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的（包括清单的改动）；
	10	竞标文件载明的采购项目供货期是否超过竞争性谈判文件规定的期限；
	11	竞标文件载明的采购项目质保期是否符合竞争性谈判文件规定的期限；
	12	竞标文件是否附有采购人不能接受的其他条件；
	13	是否符合谈判文件中规定的其他实质性要求；
注：本次项目符合性评审由评标委员会审查 评标委员会依据谈判文件的规定，从竞标文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性要求作出响应。评标委员会评审谈判文件的响应性只根据谈判文件真实无误的内容，而不依据外部的证据，但竞标文件有不真实、不正确的内容时除外。		

23.2谈判小组由评审专家共3人及以上单数组成（超过谈判数额标准的货物或者服务采购项目，由5人以上单数组成），其中评审专家的人数不少于谈判小组成员总数的2/3。专家成员依法从政府采购专家库中随机抽取,采购人代表不得担任谈判小组组长,不得以评审组长专家身份参加采购项目的评审。

23.3谈判小组对供应商递交的竞标文件进行资格和符合性检查，以确定其供应商是否具备参加报价的资格。谈判小组在对竞标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对竞标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错

误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出竞标文件的范围或者改变竞标文件的实质性内容。

23.4参加谈判的供应商,应当按照谈判文件的规定一次报出不得更改的价格.谈判小组在谈判评审时不得改变谈判文件所确定的技术和服务要求、评审程序、评定成交的标准和合同本等事项,按照资格性审查、符合性审查的内容和要求进行评审。

23.5最低报价不是成交的唯一标准。但是,在符合采购需求、质量和服务相等的情况下,报价是确定成交的关键因素。

23.6成交供应商确定后,采购代理机构将在政府采购监管部门指定的媒体上发布成交公告,同时向成交供应商发出《中标通知书》。《中标通知书》是合同的组成部分,对成交供应商和采购人具有同等法律效力。

24. 中标人的确定

24.1 采购人应当自收到评标报告之日起2个工作日内,在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照谈判文件规定的方式确定中标人;谈判文件未规定的,采取随机抽取的方式确定。

24.2 采购人在收到评标报告2个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人,又不能说明合法理由的,视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

24.3 中标供应商拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评审报告推荐的中标人名单排序,确定下一候选人为中标人,也可以重新开展政府采购活动。

25. 澄清

25.1谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正竞标文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的,应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的,应当由本人签字并附身份证明。

26. 中标通知

26.1 在公告中标结果的同时,采购人或者采购代理机构向中标人发出中标通知书。

26.2 对于所有供应商的竞标文件均不予以退还,但对其承担保密责任。

27. 拒绝某些或所有投标的权力。

27.1 采购人或采购代理机构有权在《中标通知书》发放之前的任何时候拒绝任何有不正

当行为或扰乱正常招标工作的供应商，由此对相关供应商造成的损失不负责任。

七、授予合同

28. 签订合同

28.1 中标人收到《中标通知书》后，须按有关规定与采购人签定经济合同。合同的签订一般在《中标通知书》发出后30天内进行，但采购人事先约定的情况除外。

28.2 合同签订后，中标人应按合同的规定履行合同，未按规定履约的，采购人有权取消合同，并且不退还中标人的投标保证金。

28.3 中标合同不得转让或分包。如需对合同的非主体部分进行转让或分包，供应商必须在竞标文件中予以说明，并需经采购人同意。否则，采购人有权取消中标人的中标资格。

28.4 如中标人未按有关规定与采购人签订合同或提交合同履行保证金的，采购人可以选择其他中标候选人为中标人，并组织中标人和采购人签订经济合同。

28.5 合同履行保证金的形式为银行保函，另有约定的，按照约定条件执行。

29. 合同的组成

29.1 下列文件均为经济合同不可分割的组成部分：

29.1.1 谈判文件及其附件、澄清文件；

29.1.2 中标的竞标文件及其他附件；

29.1.3 经确认的答疑记录；

29.1.4 中标通知书。

八、买方授标时更改采购货物数量的权利

30. 买方在授予合同时有权按“供应商须知前附表”第12项约定的内容对“货物需求表”中规定的货物数量和服务予以局部增加或减少，但不得对单价或其它实质性内容做任何改变，对增减的数量按同类型中标产品价结算货款。

九、其他事项

31. 中标服务费

31.1 中标人应按本谈判文件的规定，在《中标通知书》核发时至核发后3天内，向采购代理机构支付中标服务费。

31.2 中标服务费的计算基数是中标人投标报价的总金额，即中标通知书中载明的中标金额。

32. 参与本次招标的供应商必须有专业人员对评标委员会提出的问题进行了答疑。

33. 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：
- 33.1 不同供应商的竞标文件由同一单位或者个人编制；
 - 33.2 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - 33.3 不同供应商的竞标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - 33.4 不同供应商的竞标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - 33.5 不同供应商的竞标文件相互混装；
 - 33.6 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

第三章 合同条款

政府采购货物买卖合同

(仅供参考, 具体以实际签订为准)

项目名称:

合同编号:

甲 方:

乙 方:

签订时间:

使 用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

（甲方）（××项目）委托（代理机构名称）进行了政府采购。按照评委会评审推荐、甲方确定乙方为中标单位。现甲乙双方协商同意签订本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. （××号）招标采购文件
2. 投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. （××号）中标通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸

第二条 合同标的

乙方根据甲方需求提供货物，货物名称、规格及数量，备件、易损件和专用工具等（按照《投标报价明细表》供货）。

第三条 合同总金额

大写：_____元。

本合同项下货物总金额：¥_____元。

分项价款在《投标报价明细表》中有明确规定。

本合同总价款包括货物、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等验收合格之前和质保期内的售后服务一切税金和费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第四条 权利和质量保证

1. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。

2. 乙方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

本项目质保期_____年。

3. 乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。

4. 乙方提交的货物必须按照招标采购文件的要求和中标人投标文件的承诺，以约定标准进行制造、安装；经政府采购管理部门批准采购的进口产品应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准并提供国家商检、海关报关等手续。

5. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并进行安装、试运行。

6、乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：

（1）经甲方确认的发票；

（2）经甲乙双方确认签署的《验收报告》（或按项目进度阶段性《验收报告》）；

（3）其他材料。

3. 款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准。如招标采购文件未作特别规定，则付款进度应符合如下约定：

合同签订收到经甲方确认的发票后 10 个工作日内付合同金额 30%的预付款，产品到场开始安装收到经甲方确认的发票后 10 个工作日内付合同金额 30%的进度款，验收合格后提供经甲乙双方确认签署的《验收报告》及经甲方确认的发票后 10 个工作日内付到合同金额 100%。

第六条 履约保证金

1. 乙方在签订本合同之日，向甲方提交合同履约保证金_____元

（履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 10%）。

2. 履约保证金有效期为甲乙双方最终验收后 1 个月内。到期后，甲方向乙方无息退还。

3. 如乙方未能履行、或未能完全履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。履约保证金扣除甲方应得的补偿后的余额在合同期满后 _____天内无息退还乙方。

第七条 交货和验收

1. 交货时间：_____。

交货地点：_____。

安装调试时间：_____。

2. 乙方应对提供的货物作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的验收资料交给甲方。

3. 乙方提供的货物应包括本合同“第一条 合同文件”规定的全部货物及其附（辅）件、资料。

4. 甲方应当在到货后的_____个工作日内对货物进行验收。货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的生产厂家产地、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收。乙方应及时按本合同规定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成交货。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

5. 需要乙方对货物（包括软件）或系统进行安装调试的，甲乙双方应在货物安装调试完毕后的_____个工作日内进行运行效果验收。在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划（包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等）供甲方确认，乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

- a. 重新调试直至合格为止；
- b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。

甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。

6. 验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

7. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及特种货物应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收。

8. 货物验收包括：货物包装是否完好，产地生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置、内在质量，以及调试运行是否达到“第一条合同文件”规定的效果。乙方应将所提供货物的装箱清单、产品合格证、甲方手册、原厂保修卡、随机资料及备品备件、易损件、专用工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物、附（辅）件和资料的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

9. 货物达不到本合同“第一条合同文件”规定的数量、质量要求和运行效果，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

10. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后____天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第八条 项目管理服务

乙方应指定不少于一人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

项目负责人姓名：_____； 联系电话：_____。

第九条 售后服务

1. 质量保证期为自货物通过最终验收之日起____个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、材料和的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。

3. 对不符合本合同第四条规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

4. 货物安装调试完成后，乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，应当对甲方所反映的任何问题在____日（小时）之内做出及时响应，在____日（小时）之内赶到现场实地解决问题。若问题、故障在检修____工作日（小时）后仍无法解决，乙方应在____日（小时）内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

5. 乙方应当建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

6. 乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，乙方对货物（人为故意损坏除外）提供全免费保修或免费更换；质保期后，收取维修成本费（备品备件乙方应以投标文件承诺的优惠价格提供）。

第十条 分包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包其应履行的合同义务。

第十一条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。

2. 生效后，除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十二条 违约责任

1. 乙方所交付的货物不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起____个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价____%的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，甲方应向乙方偿付拒付货款_%的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的____%的违约金。如乙方逾期交货达____天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的____%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的____%。

5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第 1 款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

6. 其它未尽事宜，以《合同法》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在____个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十四条 争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第____种方式解决：

①向宝鸡市有管辖权的法院提起诉讼；

②向宝鸡仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 其他

符合《政府采购法》第 49 条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式____份，甲、乙双方各执____份。

甲 方：

乙 方：

名称：（盖章）

名称：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

合同法律审核（盖章）：

时 间： 年 月 日

特别说明：

1. 本范本根据《政府采购法》、《合同法》等法律法规制定。具体项目的采购合同条款，在本范本框架内由甲乙双方协商一致签订。空格处划横线。

2. 收款单位名称应与本合同乙方单位名称、项目中标单位名称、开具发票单位名称相一致。

3. 甲方（采购单位）应盖本单位公章（不允许盖内设科室章），乙方应盖单位公章或合同专用章。

第四章 采购需求

序号	名称	配件参数
1	多维视觉采集器	1. 多维视觉采集器 1 套：4K 全画幅 CMOS 影像传感器；有效像素≈ 1020 万（视频），≈ 1210 万（静态影像）；动态范围$\geq 15+$ 级；ISO：标准 ISO$\approx 80-10200$，最高可扩展至 ISO409600；内置防抖$\geq$五轴防抖/支持增强防抖模式；陀螺仪数据记录；实时眼部对焦可精准稳定地持续跟踪对焦主体面部和眼部；≥ 5 种 AF 追踪灵敏度设置，可让用户自定义 AF 切换或锁定对象时的灵敏度 4K 120p 高帧率录制；4:2:2 10bit 支持所有机内可选录制格式，全尺寸 HDMI，支持外录 4.2K 16bit RAW；高效散热系统，内置冷却风扇，可长时间持续稳定录制 4K 60p 视频；机身附带螺孔，无需拓展套件，随附 XLR 适配器手柄；S-Log3/S-Gamut3，S-Gamut3.Cine 提供后期制作灵活性。含：24-70 F2.8 最新款全画幅标准变焦光学透镜 1 件+双肩收纳包+钢化膜+读速度$\geq 280\text{M/s}$ 容量$\geq 128\text{G}$ 内存卡 1 张。 2. 全笼 2 个：专业版套装，材质：铝合金、硅胶材质，方便携带和操作。与多维视觉采集器

	相适配，能够紧密包裹机身，不影响多维视觉采集器正常操作和接口使用。结构设计：具有多个冷靴口和 1/4 螺丝孔，方便外接麦克风、补光灯、监视器等各种器材，实现多功能拓展满足不同场景和需求。 3. 散热器 3 件：多维视觉采集器散热器，半导体制冷，有效降温：采用 12W TEC 半导体制冷，环境温度 40 度时，配合视频拍摄模式，至少延长裸机 30% 拍摄时间。散热可控：具备两档散热强度，可根据实际拍摄需求调节。安装便捷：采用快装设计，一卡即装，可快速安装使用。供电多样：可搭 V 口挂板，与 V 口电池兼容，也可使用 USB-C 充电宝或充电头供电。兼容性强。 4. 监视器 3 个：”屏幕参数≥ 7 英寸屏幕，分辨率$\geq 4K$（3840×2160），亮度$\geq 1000\text{nit}$，可在不同光线环境下清晰显示画面；色彩显示$\geq 10\text{bit}$，能呈现更丰富的色彩层次和更细腻的色彩过渡；采用高清 HDMI 接口，支持 4K 超采到 1080P，可获得高分辨率、高细节的 1080P 视频。 功能特点：支持 3D LUT 输出，可自定义 3D LUT，再现电影风格；画面可控拉长，方便竖拍，可加载 3DLUT 输出 1080P60 HDMI 信号；支持变形光学透镜校正，支持比例有 1.00X - 2.35X 以及用户自定义调整范围 0.25X - 4.00X；具有自由矩形裁切功能，可自由裁切画面，
--	---

	方便监看拍摄细节；能自由设置峰值范围，且峰值完美避开渲染机器参数，还可视频显示多维视觉采集器参数；支持无线 & 有线控制多维视觉采集器参数，可通过 WIFI 或蓝牙无线控制多维视觉采集器、黑色魔术多维视觉采集器等，实现实时触摸对焦。内含：云台、安全胶盒、微型 U 盘、A 转 AHDMI 线、屏幕保护膜、屏幕擦拭布、HDMI 转接线、原厂遮光罩、大容量电池、充电器” 5. 三脚架 3 个：最大承重$\geq 7\text{kg}$。俯仰阻尼$\approx 1 - 4$ 档。水平阻尼$\approx 1 - 4$ 档。动态平衡$\approx 1 - 4$ 档。球碗直径$\geq 75\text{mm}$。自身重量$\leq 6.01\text{kg}$。温度范围$\approx -40^{\circ}\text{C} / +60^{\circ}\text{C}$。俯仰角度$\approx +90^{\circ} / -66^{\circ}$。水平仪：玻璃材质。脚架材质：碳纤维。最大高度$\geq 1760\text{mm}$。最小高度$\leq 665\text{mm}$。脚架管径$\approx 16$。脚架级数：一键双级三节，一键开锁、快速升降链接方式：兼容中置地置延伸器。内含：L 型竖拍板 内含：竖拍板、便携提手、万向支架、大力支架、原厂脚轮、原厂快装板 6. 电池 8 块：原装，容量$\approx 16.4\text{Wh}$（2280mAh） 7. 充电器 2 个：原装，双槽充电器 8. 便携补光灯 3 个：采用高强度铝合金外壳，灯珠周围布满精密散热孔，风扇外部有防护网，灯珠前端有保护玻璃。光源功率$\geq 100\text{W}$。色温$\approx 2700\text{K}-6500\text{K}$。显色指数：CRI$\geq 95$，TLCI$\geq$
--	---

	97。照度≈裸光源照度为 3881Lux（4300K 色温、100% 亮度、1m 距离测试），搭配迷你灯罩≥ 17217Lux。散热技术：采用电子回压散热系统，应用流体力学与融入姿态模型的气流控制算法，引入陀螺仪重力变量建模设计变频风扇，通过感知风扇运动状况的微妙级变化反馈到控制芯片，控制芯片借助自研算法对 FOC 变频风扇进行微妙级调整，在机器内部提供间断气流，减少迟滞空气并消除湍流涡流，提高散热效率。定制手柄电池：套装附赠，满功率下可持续供电≥30 分钟。DC 适配器电源：适用于室内场景，轻松续航。100W PD 协议 Type - C 快充供电：可自动适应输入功率与电压，显示屏会显示当前供电功率，户外搭配充电宝也可满功率输出。控光附件：自带专门设计的卡口，既能搭配使用定制化控光附件，如迷你灯罩、快拆迷你柔光箱、柔光伞、硅胶柔光球、多口拓展横条等，又能兼容转接行业通用的保荣卡口附件。接口：侧面有 Type - C 和 DC 24V 电源输入接口，机身底部配备两个 1/4 通用螺口，方便搭配脚架和加高灯架，左侧有外置手柄电源接口。操控：支持蓝牙 Mesh 组网，可使用 APP 进行远程调光，快速切换预设参数，还支持音乐模式，能根据声音分贝和节奏同步提供灯闪效果。内含：手柄电池 1 块、2.6 米灯架、收纳包、适配器+线、迷你灯罩、卡口转接环 B (ZY 卡口)、快拆迷你柔光箱等
--	--

2	光迹刻录仪	1. 光迹刻录仪 1 套：全画幅光迹刻录仪，支持高速混合和实时眼控对焦功能、4K（QFHD）高帧频 120fps、$\geq 15+$ 级动态范围。4K 视频（支持 DCI 4K/QFHD），$\approx 1,020$ 万有效像素，全画幅 CMOS 影像传感器. 高感光度性能，可扩展至 ISO 409600，弱光拍摄依然清晰锐利，≥ 2 个基础 ISO，ISO 800 和 ISO 12800，$\geq 15+$ 级动态范围. 全画幅模式 10-bit 4:2:2 色深，支持 12G-SDI 和 SDI RAW 输出，TC，XLR 以及 MI 接口, 支持触摸屏快捷菜单. 支持以 XAVC A11 Intra 4K 4:2:2 10-bit 色深进行记录，以 DCI 4K（4096 x 2160）记录 60fps 或以 4K（QFHD：3840 x 2160）120fps 和 FHD 240fps 的规格拍摄. 含 24-105 mm F4 全画幅光学透镜一支。 2. 全画幅变焦光学透镜 1 件：类别：可更换光学透镜，光学透镜类型：全画幅超远摄变焦光学透镜，画幅：全画幅，焦距（mm）：200-600，APS-C 画幅下的 35mm 规格换算焦距（mm）：300-900，光学透镜结构（组-片）：17-24，视角（APS-C 画幅）约 *1：8° -2° 40'，视角（35mm 等值）约：12° 30' -4° 10'，最大光圈（F）：5.6-6.3，最小光圈（F）：32-36，光圈叶片（数）：11，圆形光圈：是，最近对焦距离（m）约：2.4，最大放大倍率（倍）约：0.2，滤光镜直径（mm）：95。 3. 全画幅变焦光学透镜 1 件：光学透镜类型：全画幅超远摄变焦光学透镜，焦距（mm）：100-400，APS-C 画幅下的 35mm 规格换算焦距（mm）：150-600，光学透镜结构（组-片）：16-22，
---	-------	--

视角（APS-C 画幅）约 16° -4° 10’，视角（35mm 等值）约 24° -6° 10’，最小光圈（F）：32-40，光圈叶片（数）：9，圆形光圈：是，最近对焦距离（m）约：0.98，最大放大倍率（倍）约：0.12-0.35，滤光镜直径（mm）：77。

4. 麦克风 1 套：机头无线麦克风。指向特征：强指向性（超心型）、单一指向性（心型）、全指向性。收音单元：内置 8 个高性能麦克风单元，具备先进的数字信号处理能力。产品接口：支持数字音频接口，Mi 多接口热靴。收音控制：具备多种控制功能，包括 ATT 衰减器切换、数字信号 / 模拟信号切换。降噪功能：通过数字处理器，具备降噪模式（NC）和低噪模式（LC），可降低高频段噪音以及减小低于 300Hz 频段的噪音，如：风噪、空调噪音以及震动噪音等。防风设计：配备专用防风罩，在户外拍摄时可有效降低风噪。音频传输：将麦克风卡入兼容机器上的 Mi 多接口热靴，不用额外连接线缆。当连接内置数字音频接口的 Mi 多接口热靴时，音频以数字信号直接传输到机器，从而减少外部噪音和信号衰减，获得更加出色的音质。

5. 闪光灯 1 套：”类型：自动电子闪光灯（别夹式）带预闪光测光。热靴类型：多接口热靴。闪光灯头（发光单元）最高闪光指数：60（闪光灯覆盖范围设置 200mm/STD 闪光分配，ISO100m）。

闪光灯覆盖范围：自动 / 手动（20mm - 200mm），使用宽板还可覆盖焦距约 14mm 下的视角。闪光模式：TTL/MANUAL/MULTI。闪光持续时间：约 2.8ms 内（1/1 手动）。色温：约 5500K。回电时间：0.1 - 2.5 秒（碱性电池）/0.1 - 1.7 秒（镍氢电池）。连续闪光性能：以每秒闪光 10 次的速度可连续闪光 200 次。反射闪光：有。反射角度：向上 150°（0° /30° /45° /60° /75° /90° /120° /150°），向下 8° 左右，左右分别 90°（0° /30° /45° /60° /90°）。测试闪光：有。内置宽板：有（14mm）。内置眼神光板：有。AF 照明灯：有。无线电控制的无线功能无线电控制的无线闪光灯：有（可作为主控灯和从属灯）。频率：2.4GHz 频段。通道数：14 个通道（自动 / 手动）。通信距离：约 30m。组数：3 组（TTL / 手动），5 组（组闪光拍摄）。闪光灯单元数上限：15 个单元。自动白平衡：有。自定义按键设置：有。高速同步（HSS）：有。造型闪光：有。防尘防潮设计：有。液晶显示屏：有，可实时查看闪光级别和闪光输出补偿值。外部接口：同步终端（in/out），多功能 / 微型 USB 接口。”

6. 闪光灯 1 个：”类型：机顶闪光灯。输出功率：76Ws。闪光指数：76WS。变焦范围：28-105mm。闪光同步速度：1/8000s。曝光控制：1/300s-1/20000s。输出功率调整范围：主闪光灯 1/1 至 1/256，副闪光灯 1/1 至 1/128。副闪光灯功率调节：22 档。水平旋转角度：0° -330° 。

垂直旋转度： -7° - 120° 。内置 LED 造型灯：2W，3300K 色温，1-10 档亮度可调。回电时间：全功率闪光回电时间 1.5 秒。连续闪光次数：满电状态下可连续全功率闪光 100 次以上，VB30 电池满电可实现 500 次全功率闪光。无线系统：兼容 2.4GHz X 无线系统，提供 32 个频道以及多个组别。

屏幕：背面有 LCD 屏幕，用于显示设定、参数。接口：USB-C 接口，用于固件升级；支持外接 PB960 闪光灯电源盒等设备。内含：引闪器 1 个；半圆柔光罩 1 个。”

7.独脚架 1 个：”云台独脚架套装，材质：通常采用铝合金材质，兼顾强度与轻便性。高度：展开高度 $\approx$ 1500mm ，独腿支架+云台+机器高度 $\geq$ 1700mm；可满足不同拍摄场景的高度需求，一键伸缩，脚踏解锁。管径：脚管管径适中，提供稳定支撑的同时便于携带和操作。节数：一般为多节设计，方便调节高度，可能是 3 - 5 节，通过快拆锁扣或旋转锁扣进行固定和调节。

重量：独脚架自身重量相对较轻，便于携带，可能在 1 - 2kg 左右，具体取决于材质和设计。承重：能承受一定重量的摄影设备，通常在 5 - 10kg 左右，可满足大多数单反、微单机器及小型光学透镜的拍摄需求。云台：液压云台。材质：整体采用航空铝合金材质，自重 $\leq$ 820g，非常小巧。承重： $\geq$ 5kg。接口：底部螺孔采用通用 3/8 的接口，能够兼容更多

		设备。模块化设计：独脚架、伸缩杆、低拍脚。内含：收纳包、折叠板、工具扣。”
3	▲瞬光定格仪	瞬光定格仪：2套；新一代全画幅旗舰机型，传感器类型：堆栈式 CMOS 影像传感器，传感器尺寸：全画幅，有效像素：≥5010 万有效像素。对焦类型：快速型混合自动对焦（相位检测自动对焦+对比度检测自动对焦）。ISO 感光度设定：静态影像≈ISO 100-32000（可扩展至 ISO 50-102400，可在此范围内选择 ISO 最大值和最小值）；取景器类型：Quad-XGA OLED 电子取景器。液晶屏尺寸≥8.0cm(3.2 英寸)。色彩空间 sRGB 标准（采用 sYCC 色域），Adobe RGB 标准。快门类型：电子控制、纵向式焦平快门。连拍速度 [自动或电子快门连拍模式]Hi+模式：约 30 张/秒； Hi 模式：约 20 张/秒； Mid 模式：约 6 张/秒； Lo 模式：约 3 张/秒。[机械快门连拍模式]Hi+模式：约 10 张/秒； Hi 模式：约 8 张/秒； Mid 模式：约 6 张/秒； Lo 模式：约 3 张/秒介质：SD 存储卡、SDHC 存储卡(UHS-I/II compliant)、SDXC 存储卡(UHS-I/II compliant)、CFexpress Type A 存储卡。含：24-70 F2.8 新一代全画幅标准变焦光学透镜+双肩收纳包+钢化膜+读速≥280M/s 容量≥128G 内存卡 1 张。

4	收纳箱包	1. 灯箱包 2 个：摄影收纳箱，材质帆布硬板，尺寸$\approx 55 \times 28 \times 32\text{cm}$，可手提肩背，重量$\leq 2.8\text{kg}$ 2. 仪器双肩包 2 个：硬壳摄影双肩包，容量$\geq 25\text{L}$，前仓可扩容 10L，最大可扩展至 35L。 重量：无隔板、肩带时净重$\leq 2.087\text{kg}$。有隔板、肩带时净重$\leq 2.647\text{kg}$。承载重量$\geq 15\text{kg}$。 材质：聚酯纤维，具有防水、防撕裂的特性，硬壳设计能有效抵御撞击和刮擦。内部设计：至少可容纳 2 台机器和 6 个光学透镜，配备 9 个魔术贴自定义隔板，可根据需求调整收纳空间；设有电子组合仓，可安全收纳电脑（最大支持 17 英寸）、iPad 等；还有电池收纳仓等，小配件分区收纳，快捷拿取。外部设计：双侧边有快取拉链，无需卸下背包即可轻松取出设备；有丰富的扩展环和绑带，方便外挂三脚架、水壶等物品；配备双提手，方便手提或悬挂。背负系统：S 型肩带设计，网面透气背板，通过调节肩带、胸带、腰带实现分点承重，减轻背负压力，即使长时间背负也能保持舒适。 3. 仪器专用收纳箱 2 个：单反机器仪器专用收纳箱，防护等级：IP67 级防水，可在 1 米水深 30 分钟不渗水，能有效抵御灰尘、水分等外界因素侵扰。箱体材质：外壳采用 PP 磨砂工程塑料，结实耐造；上下盖体连接处采用 304 不锈钢链条，提高连接强度；箱盖锁扣采用按压锁扣并且加厚处理，非人为无法打开，防止设备意外掉落；加厚抗压；顺滑滑轮；高强度拉杆；软胶提手；加厚按压开关；防水；外箱尺寸$\approx 670 \times 500 \times 220\text{mm}$；内箱尺寸$\approx$
---	------	--

		590*425*175mm 规格：黑色空箱+黑色普通隔断其他：侧面有泄气阀，可保持箱内外气压平衡，防止打不开箱盖；上下外壳有两个安全锁孔，可加装锁具，提高运输安全性；提手处有磨砂软胶，增加使用舒适度。
5	多维视觉采集器稳定器	1. 多维视觉采集器稳定器 1 套：套装版，负载重量≥ 4.5 千克。最大可控转速：平移、俯仰、横滚方向约为 360° / 秒。机械限位范围：平移轴无限位；横滚轴 -95° 至 240°；俯仰轴 -112° 至 214°。工作频率：2.400GHz 至 2.4835GHz。蓝牙发射功率：$<8\text{dBm}$。工作环境温度：-20°C至 45°C。重量：云台约 1242 克，手柄约 265 克，手柄延长脚架（金属版）约 226 克，上下层快装板约 110 克。尺寸：云台收纳时长 271 毫米，宽 283 毫米，高 75 毫米（不含机器、手柄、手柄延长脚架）；工作状态时长 416 毫米，宽 223 毫米，高 202 毫米（高度包含手柄，不含手柄延长脚架）。电池：型号为 BG30 - 1950mAh - 15.4V，类型为 LiPo 4S，容量 1950 毫安时，能量 30 瓦时，最长待机时间 13 小时，充电时长约 1.5 小时，建议充电环境温度 5°C至 40°C。支持接口类型：蓝牙 5.1，充电接口为 USB - C。其他：云台主体、BG30 电池手柄、光学透镜固定支架、手柄延长脚架、双层快装板、手提转接手柄、机器控制线、便携收纳包，图传、跟焦电机、下层快装板（加长版）、手机夹、HDMI 线等。

		2. 保险 1 个：2 年版，4 次低价置换，当产品损坏时，您只需支付相应的置换费用，即可将损坏产品置换为完好产品。此服务覆盖跌落、进水、磨损等多种意外场景。 3. 跟踪模块 1 个。采用磁吸卡扣底座设计，安装便捷牢固，轻便。能对拍摄主体进行智能追踪和构图，可辅助进行环绕、跟随等运镜拍摄，让成片更加丝滑，还支持单人固定机位跟拍，适用于自拍、直播等场景。
6	瞬界追光器	1. 瞬界追光器 1 件：传感器$\geq$两颗 1/1.28 英寸传感器，单光学透镜视角$\geq$210 度，光学透镜$\geq$F2.0 光圈，35mm 等效焦距 6mm，采用可拆换设计镜片，原生光学透镜外镀光学超硬金刚膜，提升抗跌落性能。 视频分辨率：全景模式下支持 8K 7680x3840@30/25/24fps、5.7K+ 5760x2880@30/25/24fps 等多种分辨率和帧率组合；单光学透镜模式支持 4K 3840x2160@60/50/30/25/24fps 等。 照片分辨率：约 7200 万像素（11904x5952）和约 1800 万像素（5888x2944）。芯片：配备两颗专业影像芯片和一颗 5nm AI 芯片，算力提升 140%，支持实时 HDR 增强、智能色彩优化及动态追焦功能。防抖：搭载防抖科技，提供 360° 水平矫正功能，结合六轴陀螺仪与深度学习算法，防抖效果较前代提升 30%。续航：电池容量$\geq$2400mAh，在 5.7K 24fps 的档位，长续航模式下续航$\geq$185 分钟，20 分钟可快速充电$\geq$80%。防水防尘：支持 IP68 级防尘防水，裸机$\geq$15 米防水，佩戴全隐形潜水壳后，能实现 60 米防

水。 支持的视频编码格式：H. 264、H. 265。 - 视频最大码率 $\geq 180\text{Mbps}$ 。 - 曝光补偿： $\pm 4\text{EV}$ 。 - ISO 范围 $\approx 100\text{--}6400$ 。 快门速度 $\approx 1/8000\text{--}120\text{s}$ ，录像 1/8000-帧率限制快门。 白平衡 $\approx 2000\text{K--}10000\text{K}$ 。 音频模式：智能降风噪、智能人声增强、立体声、全景声。- 音频格式：48kHz，16 位，AAC。内含：仪器本体、备用电池、标准光学透镜保护镜、114 厘米隐形自拍杆、256G 存储卡、充电线、保护收纳袋、光学透镜清洁布。（官方全能套装）

2. 存储卡 5 张：CFA 卡，容量 $\geq 160\text{GB}$ ，均使用新的闪存控制技术，从而实现了高达约 800MB/s 的读取速度，大大减少了缓存清除时间，从而提高了存储效率，为用户带来更轻松的拍摄体验。支持 VPG400 视频性能配置文件规范，可以 400MB/s 的速度稳定地录制视频，并支持 4K 120p 高比特率视频拍摄。通过了防水、防尘（IP57）和坚固耐用的认证，可在各种环境下长期稳定地记录。

3. 读卡器 2 件：CFA 存储卡三合一读卡器，支持卡型：支持 CF 卡、SD 卡和 TF 卡，可满足多种机器存储卡的读取需求。接口类型：配备 USB3.2 Gen2 接口，提供高速的数据传输能力。

材质设计：全金属材质外壳，做工精致，散热性能较好，且没有复杂的灯光设计，外观实用内敛。传输速度：支持 10G 速率，对于 UHS - II SD 卡（V90）能达到理想速度，实际读

	写速度可保持在 230MB/s 左右。供电方式：支持外部供电，在电脑供电不足或连接外接设备时，可通过 PD 供电保证传输速度和正常运作。” 4. 强力胶带 3 件：基材：以聚乙烯（PE）与纱布纤维的热复合为基材，塑面涂离型剂，纤维涂热熔型压敏胶，具有较强的韧性和抗拉力。方便快捷可手撕，撕取无残胶，表层防水，抗拉不易断； 厚度：厚度在 0.25 - 0.8mm 之间， 黑色。宽度和长度≈63mm 宽，20 米（约 18.3 米）长。” 5. 吸盘支架 1 件：机器吸盘支架，尺寸规格≈4.5 寸。承重能力≥3kg。产品材质：采用高强度工程塑料和优质橡胶吸盘等材质，确保支架的稳定性和耐用性。功能设计：为多拓展真空吸盘，采用一体式设计，自带手机夹与运动机器转接头等，方便安装手机或运动机器。赠送豌豆荚、Nato 滑槽、六角扳手等。此外，配备 360 度万向旋转头，可灵活调整拍摄角度，满足不同场景的拍摄需求。
--	--

7	MINI 型 5G 聚合直播编码背包	MINI 型 5G 聚合直播编码背包：2 台； MINI 型，至少支持内置 1 个 5G 模组+3 个 4G 模组+1 路千兆有线+ 1 路 WiFi+2 个 USB 拓展移动网卡。集成广播级 HEVC/AVC 视频压缩算法和智能多链路聚合技术，确保高清音视频传输的同时，实现了低功耗和低延时的小型化设计。支持 HDMI 和 USB 音视频采集，可以广泛地跟常见便携摄录设备进行对接；同时集成 i-Mux 聚合传输引擎，提供高达 8 网实时聚合能力；USB-C 接口的设计可以方便的对接 USB-C 摄录设备，或对接 USB-C 续航电池，为不间断长续航直播提供了有力保障；同时，在提供 WiFi 聚合接入的情况下同时提供热点接入的能力，可以方便的通过手机或者电脑直接对设备进行管理和辅助云台控制，以其小快灵稳的特性成为用户直播常态化和专业的最强助力。
8	5G 聚合直播编码背包	5G 聚合直播编码背包：2 套； 网络支持：支持内置 1 个 5G 模组 + 3 个 4G 模组 + 1 路千兆有线 + 1 路 WiFi+4 个 USB 扩展移动网卡，通过十网聚合，搭配自主知识产权的 i - Mux 多链路捆绑技术，可实现实时链路监测和动态负载均衡，确保异构网络弱网聚合下的稳定传输。视频接口：1 路 3G - SDI 和 HDMI1.4 输入，1 路 HDMI1.4 环出。制式和帧率：支持 1080p60/50/25/30/24、1080i60/50、720p50/60/25/30 等多种制式和帧率。音频输入：SDI 和 HDMI 嵌入（2 路），USB 扩展 1 路通话音频。视频编码：支持 HEVC（H.265）、AVC（H.264）一键设置，码率控制 CBR/VBR 可选，码率 25Mbps，色深和色度为 8bit 4:2:0，

		BT.709。音频编码：2 路 48KHz/16bit 采样，AAC 编码。本地存储：64G SD 本地存储，可满足 20 小时不间断本地收录需求。工作模式：支持直播和高质量延时播两种工作模式可选。应用扩展：具备 GPS/BD 双定位、Tally 信号采集和现场指示功能。流媒体协议：支持 HLS、RTMP/RTMPS、UDP - TS、SRT 等流媒体协议。内含：三年免费换新；手提箱；斜挎包；1 根 HDMI 线；1 根 SDI 线；
9	5G 网络聚合路由器	5G 网络聚合路由器：2 套； 网络性能：至少支持 3 个 5G、3 个 4G 网络聚合，同时配备 USB2、WAN1、Wi - Fi*1 接口，最高可实现 10 网聚合，最大带宽 $\geq$ 500M。其他：触屏操控，自带锂电池，内置天线，整体性能稳定可靠。内含套装：200G 聚合流量（1 年有效期），收纳箱。
10	直播户外电源	直播户外电源：1 台； 容量 $\geq$ 3072Wh（3 度电）。额定功率 $\geq$ 3600W，峰值功率 7200W。电池类型：采用全球 TOP 级亿纬锂能汽车级磷酸铁锂电芯。循环寿命：4000 次充放电循环后容量保持率仍超 70%。 尺寸 $\approx$ 41.632.530.5cm。重量：约 27kg。充电时间：市电快充模式下最快 1.8 小时充满；搭配 1000W 太阳能板光充最快 3.5 小时充满。输出端口：AC 交流输出：1 个 16A 三孔插口，3 组五口 AC 强电接口，均为国标接口，输出为 3600W 纯正弦波。USB 端口：2 个 USB

		- A 接口，支持最高 18W 输出功率；2 个 USB - C 接口，支持最高 100W PD 输出。车充输出口：支持 DC 12V 10A 120W 最大输出功率。输入端口：220 - 240V 10A MAX 的 AC 强电输入口和两个 DC 输入口（2*8020 端口）。其他功能：具备 UL 认证级 UPS 功能，突发断电时可实现≤0.02 秒无感切换供电；运行噪音≤30dB；支持 app 智控，可远程控制充电速度、设置定时充放电、低电量提醒等。
11	▲便携导播台切换台直播一体机	便携导播台切换台直播一体机：1 台； 便携导播台切换台直播一体机，支持 4K 版升级；视频输入至少标配 4 路高清输入（SDI/HDMI），可扩展至 12 路，支持 NDI 网络流输入；分辨率：支持 4K（4096×2160）、2K、1080p/60fps 等多格式；输出接口：HDMI、VGA/DVI（支持大屏输出）；操作系统：Windows；尺寸：便携式设计（约 36×50cm）；多机位切换与录制；支持横竖屏切换；支持实时切换（擦除、溶解、画中画等 10+ 转场特效）；支持 2 路同步录制（4K 版可扩展至 5 路），支持 MP4、TS、AVI、H.264 等格式；支持自动播出、延迟播出、循环播放；虚拟演播与抠像蓝 / 绿 / 红三色背景抠像，支持二维 / 三维虚拟场景；无轨虚拟系统，支持多机位推拉摇移运镜效果；前景遮挡、区域选择 / 排除功能，提升抠像精度；网络直播与推流；支持 RTMP、HLS、RTSP 协议，多平台（抖音、B 站等）同步推流；内置直播服务器，支持 3 路同时推流，码率 256kbps-75Mbps 可调；字幕与 CG

		叠加；实时 CG 字幕、台标、角标、时钟叠加；支持 PPT / 文档实时上屏切换，内嵌字幕工具；音频处理；软件式调音台，支持多路音频混合、降噪调节；NDI 技术：通过网络抓取 PC/Mac 画面，支持无线传输；视频会议：无缝嵌入远程互动，支持多路信号采集；云台控制：可选配云台及控制器，实现无人值守录课；
12	移动直播设备	移动直播设备：1 台；屏幕≥ 13.2 英寸柔性 OLED 云晰柔光屏，至少满足 2880×1920 分辨率，10.7 亿色，P3 广色域，94% 屏占比，最高 144Hz 刷新率。创新光学膜材降低闪点影响，搭配纳米磁控光学镀膜工艺和纳米蚀刻技术，减少眩光干扰。性能：创新立体散热架构，结合板级立体导热工艺，综合性能较上一代提升 30%。存储：系统内存$\geq 12\text{GB}$，存储容量$\geq 512\text{GB}$。 摄像头$\geq$前置 1600 万像素广角摄像头（F2.2 光圈），后置 5000 万像素主摄像头（F1.8 光圈，不支持 OIS）+800 万像素广角摄像头（F2.2 光圈）。前置最大可支持 4608×3456 像素照片，1920×1080 像素视频录制；后置主摄像头最大可支持 8192×6144 像素照片（高像素模式），$3840 \times 2160@30\text{fps}$ 视频录制，广角摄像头最大可支持 3264×2448 像素照片，$1920 \times 1080@30\text{fps}$ 视频录制。电池：10100mAh 大容量电池（双电芯设计，典型容量 5050mAh

		（7.7V），等效于 10100mAh（3.85V），典型能量 38.89Wh），支持超级快充，40 分钟充至 80%，65 分钟充满。航空级镁合金中框，细腻锦纤背板。 其他：侧边指纹识别，支持指纹安全支付、指纹快速进入隐私空间。搭载华为悦彰技术（HUAWEI SOUND），6 个立体声扬声器，4 个麦克风，升级 AI 人声降噪增强算法。支持双卫星通信，包括北斗卫星消息和天通卫星通信。支持 802.11 a/b/g/n/ac/ax WiFi，蓝牙 5.2，星闪。接口为 USB Type-C，USB3.1 Gen1×1（支持 DP1.2）。
13	立体声通话设备	立体声通话设备：1 套；8 路无线通话系统，通信方式：无线全双工（支持同时说话与监听）；传输距离：≈ 350 米（1000FT，空旷环境）；频段：2.4GHz ISM 频段（自动调频抗干扰）；连接方式：子机模式，一拖七（八人同时降噪通话）；续航时间：耳机端约 8-12 小时；重量：耳机约 150g；全双工通话与降噪；支持多人实时双向通话，无延迟干扰；内置 ENC 环境降噪技术，过滤环境噪音，确保语音清晰；支持 Push-to-Talk（PTT）按键，可切换全双工与半双工模式；子机支持独立音量调节与静音功能；兼容第三方耳机（3.5mm 接口），适配不同使用习惯；子机支持 LED 指示灯，实时反馈工作状态。专业套装内含：子机、充电器、收纳箱等。

14	多媒体显示终端	多媒体显示终端：1 套；尺寸≥ 65 英寸。分辨率$\geq 3840 \times 2160$。屏幕类型：LCD 屏幕。色域$\geq 92\%$ DCI - P3（典型值）。屏幕刷新率$\geq 120\text{Hz}$ / 倍频 240Hz，游戏模式下支持通过倍频技术实现 240Hz 高刷体验。亮度：典型值 400nits。对比度：5000:1（典型值）。显示画面比例：16:9。背光模式：直下式。GPU：Mali - G52。内存：运行内存$\geq 4\text{GB}$，机身内存$\geq 64\text{GB}$。扬声器单元≥ 2 个 10W 全频单元。2.0 声道。音效：Huawei Histen 音效。摄像头：标配智能 AI 摄像头，至少支持畅连视频通话、人像实时追踪、儿童坐姿和距离提醒、AR 趣动等丰富智慧功能。接口类型：HDMI≥ 3、AV In≥ 1、USB 3.0≥ 1、USB 2.0≥ 1、RJ45≥ 1、DTMB≥ 1、S/PDIF≥ 1。无线连接：至少支持 2.4GHz/5GHz WLAN 频率。电源功率$\leq 230\text{W}$。遥控器类型：指向遥控，支持 NFC 一碰投屏。其他：移动落地电视旋转 90° 支架；高速传输，多设备同连，企业投屏器。
15	▲图传	1. 无线图传 1 套：超远距、强穿透、低延迟等特性，是影视、直播、体育等领域的主流选择，尤其适合对信号稳定性要求高的复杂场景。视距传输距离至少满足：穿水泥混凝土墙面 1 公里（空对地可达 10 公里）；支持高增益天线扩展，传输距离提升近 2 倍；两发一收设计：两路视频仅占用 1 个频点，减少频谱干扰；优异的非视距（NLOS）传输能力，支持多障碍物穿透（钢筋混凝土墙、金属制品等）；采用 1.4GHz 频段，避开常见 WiFi / 蓝牙干扰，

至少支持 4 个可选频点，多套设备同时使用无冲突；H. 265 高效编码：低带宽占用（码率可调），至少支持高清画质，动态画面细腻无噪点；低延迟传输：70ms 超短延迟，确保直播 / 拍摄实时同步；发射机：HDMI/SDI 输入，SDI 环出；接收机：HDMI/SDI 输出 + RTSP 网络拉流，支持导播台、一体机、PC 多设备连接；支持 RS232/422/485 串口数据透传，实现云台摄像机远程控制；多供电方式：V 口、A 口、NPF 电池等，适配不同拍摄设备；静音风扇设计：可手动开关，兼顾散热与安静环境需求。

2. 图传电池 6 块：广电级摄影机锂离子 V 口电池，容量 $\geq 14.8V$ 10.5ah 160wh，尺寸 ≈ 152 (L)mm*97(W)mm*53(H)mm，重量 $\approx 950g$ ，充电时间 $\approx 450min$

3. 假电池 4 个：适用于机器 V 口供电 D-Tap 转 FZ-100 模拟电池。电池容量：典型值 $\geq 2400mAh$ ，电压：DC 7.2V，充电限制电压 8.4V。产品重量 $\approx 45g$ 。能适配全画幅机型以及半画幅机型的电池仓。

4. 充电器 1 件：四通道 V 口锂电池挂式充电器适用范围：V-mount 接口电池，基本功能：可为 4 个 V 卡口电池充电及两个四芯卡口进行输出，作为移动电源使用，输入接口：品字公头，输入规格：100-240V~50/60Hz 3A Max，DC 输出：双 XLR 4P 输出 16.5V-6A，充电电流：16.8-3A*1~4（同时可充 1-4 块电池），产品重量 $\approx 3.3kg$ 。

16	户外声源输出设备	户外声源输出设备:1 个;家庭 ktv 音响套装, 频响范围$\approx$18 寸重低音+6 寸中音+1.5 寸低音, 屏幕尺寸$\approx$长 550mm; 宽 326mm, 信噪比: $\geq 75\text{dB}$, 重量$\approx 44.3\text{kg}$, 接口: HDMI 高清输出接口, 尺寸$\approx$长 550mm; 宽 380mm; 高 1160mm, 峰值功率$\geq 5800\text{w}$ 显示屏: 25 英寸超清液压防撞触控显示屏, 可显示歌词和视频。存储容量: 内置 750GB 大容量存储, 可存储大量歌曲和舞蹈视频。无线连接: 支持蓝牙 5.0 和 WiFi 功能。内置电池: 内置蓄电池容量$\geq 23000\text{mAh}$ 车规级天能电池, 支持户外使用。滑轮设计: 配备自带滑轮, 方便移动。其他: 含 2 支无线调频充电话筒;
17	无人机	1. 无人机 2 套: 主摄成像器件≥ 1 亿像素 4/3 CMOS , 6K/60fps HDR 视频, 辅摄成像器件$\geq 1/1.3$ 英寸与 1/1.5 英寸, 具备 360° 旋转万象云台, 运镜灵动自由。0.1 Lux 夜景级全向主动避障, 至少 51 分钟飞行时间, 至少 30 公里 10-bit HDR 图传。飞行器具备专业级的航拍能力, 可拍摄高质量的照片和视频; 遥控器: 配备的控制器, 拥有更出色的操控性能和显示效果, 能为用户带来更精准、便捷的操控体验; 拍摄能力: 搭载先进的机器系统, 能够拍摄高分辨率、高帧率的视频, 支持 4K/8K 视频录制, 同时具备高动态范围和低噪点表现, 可捕捉丰富的细节和色彩; 飞行性能: 采用了先进的飞行控制系统和动力系统, 具备稳定的飞行性能和出色的机动性。可在各种复杂环境下稳定飞行, 抗风能力强, 飞行速度快,

		能够满足不同拍摄场景的需求；智能功能：支持多种智能飞行模式，如自动跟踪、全景拍摄、智能避障等，能够帮助创作者更轻松地完成复杂的拍摄任务，提高拍摄效率和质量。 含： 飞行器 X1，带屏遥控器 x1, 增强图传模块 3x2，智能飞行电池 x3，备用螺旋桨(对)x4，收纳保护罩 X1，USB-C 至 USB-C 高速数据线 X1，240W 桌面充电器 X1，单肩包 X1，并充充电管家 x1，2 张 V30 A2 存储卡，容量$\geq$ 1TB。 2. ND 镜套装 2 套：包含：ND8/16/32/64，可以满足高光压制和长曝光拍摄等多种需求，例如长曝光延时摄影。 3. 智能飞行电池 2 个：原装电池，最长续航时间$\geq$51 分钟，容量$\geq$6654 毫安时，电池类型：Li-ion 4S，充电环境温度：5℃ 至 40℃。 4. 保险 2 个：2 年版，合计包含至少 4 次低价置换，其中包含 2 次飞丢置换权益。 5. 安全箱 2 个：防水安全箱适用于本次采购的无人机套装。
18	记者马甲	记者马甲：20 件；中国摄影家协会马甲定制印 logo 专业时尚工作服（黑色+3 张魔术贴）

注：标注 ▲为核心产品

第五章 竞标文件格式（仅供参考）

(项目名称)

竞 标 文 件

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签章）

_____年_____月_____日

目录

注：格式自拟

（一）、投标函及投标报价表

（一）、投 标 函

_____（招标人名称）：

我们收到你们____（项目名称）____ 竞争性谈判文件，经认真研究，我们决定参加投标。

1.按照竞争性谈判文件中的一切要求，提供谈判货物、运输、税金及配送
投标报价_____元，明细见投标产品名称数量报价表。

2.如果我们的投标书被接受，我们将履行竞争性谈判文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成交货和完工任务。

3.我们同意按竞争性谈判文件的规定，本投标书的谈判有效期为_____天。

4.我们愿意提供采购人在竞争性谈判文件中要求的所有资料。

5.我们认为你们有选择或拒绝任何投标者中标的权力。我们理解，最低报价不是中标的唯一条件。

6.我们愿按民法典履行自己的全部责任。

7.我方愿意遵守国家有关规定及竞争性谈判文件中规定的收费标准，承付中标服务费。

8.该项投标在开标后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。

9.我们同意按竞争性谈判文件规定，交纳___元的投标保证金。并同意在确定最终中标人、发出中标通知书之后 5 个工作日内退还我公司的投标保证金。（如因特殊情况，在投标有效期之后确定中标人，本承诺依然有效。）

10.综合说明：

（1）材料的详细技术参数、技术条件、技术标准、拟达到的质量标准和保险期限。

（2）项目实施计划、组织机构及人员安排。

（3）技术服务。

（4）要求项目单位提供的配合。

（5）对招标文件内容有不同意见的偏离说明。

（6）其它。

11. 所有有关本标书的函电，请按下列地址联系：

单 位：

地 址：

电 话：

传 真：

邮 政 编 码：

联 系 人：

投标人：_____（公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签章）

_____年_____月_____日

(二)、法定代表人身份证明

投标人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：_____ 年_____ 月_____ 日

经营期限：

姓 名：_____ 性别：

年 龄：_____ 职务：

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

注：后附法定代表人身份证复印件

投标人：_____（盖单位章）

法定代表或委托代理人：_____（签章）

_____年_____月_____日

(三)、法定代表人的授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）_____标段竞标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明、委托代理人身份证复印件

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

身份证号码：

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：

_____年_____月_____日

(四)、投标一览表

项目名称:

项目编号:

项目名称	投标报价（元）	供货期	备注
投标总报价	(小写) (大写)		

投标人：_____（盖单位章）

法定代表或委托代理人：_____（签章）

_____年_____月_____日

注：1、在开标一览表中，按第二章投标人须知 11.2 条款的规定不允许出现两种报价，否则其投标将被拒绝。

(五)、报价明细表

项目名称:

项目编号:

序号	名称	型号	数量	单位	单价（元）	总价（元）	备注

投标人：_____（盖单位章）

法定代表或委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(六)、技术规格偏离表

项目编号：

序号	招标规格	投标规格	备 注

投标人：_____（盖单位章）

法定代表或委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(七)、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目负责人		
营业执照号				职称人员		
注册资金						
开户银行				其他人员		
账号						
经营范围						
备注						

备注：本表后应附企业法人营业执照及其年检合格的证明材料等材料的复印

（八）、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加____（单位名称）的____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. ____（标的名称），属于____（采购文件中明确的所属行业）；制造商为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. ____（标的名称），属于____（采购文件中明确的所属行业）；制造商为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度的数据，无上一年度数据的新成立的企业可不填报。

投标企业按照《中小企业划型标准规定》（新财购〔2022〕22号）文件规定，明确说明企业类型为中型企业、小型企业、微型企业，不得用中小微企业简单概括，否则，后果自负。

中小企业划型标准规定（工信部联企业[2011]300号）

行业	中小微型企业（或）			中型企业（且）			小型企业（且）			微型企业（或）		
	从业人员	营业收入	资产总额	从业人员	营业收入	资产总额	从业人员	营业收入	资产总额	从业人员	营业收入	资产总额
农、林、牧、渔业		20000 万元以下			500 万元及以上			50 万元及以上			50 万元以下	
工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）	1000 人以下	40000 万元以下		300 人及以上	2000 万元及以上		20 人及以上	300 万元及以上		20 人以下	300 万元以下	
建筑业		80000 万元以下	80000 万元以下		6000 万元及以上	5000 万元及以上		300 万元及以上	300 万元及以上		300 万元以下	300 万元以下
批发业	200 人以下	40000 万元以下		20 人及以上	5000 万元及以上		5 人及以上	1000 万元及以上		5 人以下	1000 万元以下	
零售业	300 人以下	20000 万元以下		50 人及以上	500 万元及以上		10 人及以上	100 万元及以上		10 人以下	100 万元以下	
交通运输业（不含铁路运输业）	1000 人以下	30000 万元以下		300 人及以上	3000 万元及以上		20 人及以上	200 万元及以上		20 人以下	200 万元以下	
仓储业	200 人以下	30000 万元以下		100 人及以上	1000 万元及以上		20 人及以上	100 万元及以上		20 人以下	100 万元以下	
邮政业	1000 人以下	30000 万元以下		300 人及以上	2000 万元及以上		20 人及以上	100 万元及以上		20 人以下	100 万元以下	
住宿业	300 人以下	10000 万元以下		100 人及以上	2000 万元及以上		10 人及以上	100 万元及以上		10 人以下	100 万元以下	
餐饮业	300 人以下	10000 万元以下		100 人及以上	2000 万元及以上		10 人及以上	100 万元及以上		10 人以下	100 万元以下	
信息传输业（包括电信、互联网和相关服务）	2000 人以下	100000 万元以下		100 人及以上	1000 万元及以上		10 人及以上	100 万元及以上		10 人以下	100 万元以下	
软件和信息技术服务业	300 人以下	10000 万元以下		100 人及以上	1000 万元及以上		10 人及以上	50 万元及以上		10 人以下	50 万元以下	
房地产开发经营	200000 万元以下	10000 万元以下			1000 万元及以上	5000 万元及以上		100 万元及以上	2000 万元及以上		100 万元以下	2000 万元以下
物业管理	1000 人以下	5000 万元以下		300 人及以上	1000 万元及以上		100 人及以上	500 万元及以上		100 人以下	500 万元以下	
租赁和商务服务业	300 人以下		120000 万元以下	100 人及以上		8000 万元及以上	10 人及以上		100 万元及以上	10 人以下		100 万元以下
其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）	300 人以下			100 人及以上			10 人及以上			10 人以下		

（九）、其他材料

企业认为有必要提供的其他材料（包括但不限于谈判文件要求的财务审计报告或
财务报表、完税证明、社保缴纳记录；