

巴州政务服务和公共资源交易中心

招标文件

招标项目名称：巴州融媒体中心入驻石榴云系统建设项目

采购单位：巴音郭楞广播电视台

招标项目编号：BZZZZX(JC) 2022-005号

采购代理机构：巴州政务服务和公共资源交易中心

目 录

第一章

投标人须知前附表

第一部分

投标人须知

第二部分

竞争性磋商响应文件顺序及格式范本

第三部分

评分标准

第四部分

货物需求、技术规格说明

第五部分

竞争性磋商投标文件格式

**巴州政务服务和公共资源交易中心关于巴州融媒体中心
入驻石榴云系统建设项目竞争性磋商公告**

项目概况:

巴州融媒体中心入驻石榴云系统建设项目的潜在供应商应登录政采云平台在线获取招标文件,并于2022年3月21日11:00(北京时间)前递交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号: BZZZZX(JC) 2022-005号

项目名称: 巴州融媒体中心入驻石榴云系统建设项目

采购方式: 竞争性磋商

预算金额(元): 7400000

最高限价(元): 7400000

简要规格描述: 巴州融媒体中心入驻石榴云系统建设项目(详见磋商文件)

合同履行期限: 具体详见招标文件

本项目(否)接受联合体投标。

二、申请人的资格要求:

1.根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,且满足下列条件:

(1)具有独立承担民事责任的能力: 供应商需提供有效的营业执照,且具备本次采购标的经营范围;

(2)具有健全的财务会计制度: 需提供近三年(2021年度、2020年度、2019年度)任意一年度的审计报告原件(成立不足一年的提供近一个月的银行资信证明原件)

(3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录: 供应商需提供近三个月的依法缴纳税收的证明(纳税凭证)复印件,如依法免税的,应提供相应文件证明其依法免税;需提供近三个月的依法缴纳社会保险的证明(缴费凭证)复印件,如依法不需要缴纳社会保障资金的,应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金。

(5)参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;

(6)法律、行政法规规定的其他条件。

2、有效的“三证合一”的营业执照,且具备所投标的经营范围;

3、投标人不能是被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、国家企业信用信息公示系统(<http://www.gsxt.gov.cn>)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的供应商,不能是被列入“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)

ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中仍在处罚期被禁止参加政府采购活动的供应商；

4、在开标时要求现场提供加盖公章的现场踏勘证明。(外地供应商可委托本地合作经销商现场踏勘，须提供加盖公章的授权证明文件原件)(请各拟投标方于2022年3月14日至3月18日早上10:00至13:30下午16:00至19:30前到巴州广播电视台，过时采购单位不接受现场踏勘。

5、为充分保证完善的售后服务，本项目不接受联合体投标；

6、本项目为电子招投标项目，投标人需要使用CA加密设备。凡参加本项目且未办理CA的供应商可自主通过新疆CA申领渠道“新疆政务通”申请政采云平台可使用的CA设备，如原有兵团或公共资源使用的CA，可与新疆CA联系，申请增加电子证书即可，无需重复申领。

7.落实政府采购政策需满足的资格要求：

(1)财政部、国家发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库[2019]9号文)；

(2)财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库[2019]18号文)；

(3)财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库[2019]19号文)；

(4)市场监管总局《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》(2019年第16号)；

(5)财政部、工业和信息化部《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》(财库[2020]46号文)；

(6)财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141号)；

(7)财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号文)。(中小企业优惠、监狱企业、节能产品、环境标志产品等)。

三、获取采购文件

时间：2022年3月11日至2022年3月17日，每天10:00至13:30，下午16:00至19:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台

方式：供应商登陆政采云平台在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

申请获取招标文件前须上传的资格证明文件扫描件有：

营业执照副本原件、法定代表人授权书原件、被授权人身份证原件；
售价（元）：0

四、响应文件提交

截止时间：2022年 3月 21 日 11:00（北京时间）

地点：政采云平台

五、响应文件开启

开启时间：2022年 3月 21 日 11:00（北京时间）

地点：政采云平台

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件，若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

2、各供应商应在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法响应或响应失败等后果由供应商自行承担。

3、未办理CA的供应商可自主通过新疆CA申领渠道“新疆政务通”申请政采云平台可使用的CA设备，如原有兵团或公共资源使用的CA，可与新疆CA联系，申请增加电子证书即可，无需重复申领。

4、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。在使用投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（www.ccgp-xinjiang.gov.cn）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线400-881-7190进行咨询。

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

名称：巴州广播电视台

地址：新疆巴音郭楞广播电视台

联系人：牛先生

联系方式：0996-2617654

2、采购机构信息

名称：巴州政务服务和公共资源交易中心

地址：库尔勒市索克巴格路州住建局 11 楼

联系方式：0996-2035295

3、项目联系方式

项目联系人：李女士

电话：0996-2035295

第二章 投标人须知

一、前附表

本表的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本前附表为准。

序号	项目	内 容
1	项目名称及编号	项目名称：巴州融媒体中心入驻石榴云系统建设项目 项目编号：BZZZX(JC) 2022-005 号
2	供货及完工周期	合同签订后 120 日内
3	供货地点	采购单位指定地点
4	资金来源	财政资金
5	质保期	该项目质保期一年，质保期期间所有的软件免费升级。
6	招标方式	竞争性磋商
7	预算资金	7400000 元
8	供应商资格要求	<p>1.根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，且满足下列条件：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力：供应商需提供有效的营业执照，且具备本次采购标的经营范围；</p> <p>（2）具有健全的财务会计制度：需提供近三年（2021 年度、2020 年度 2019 年度）任意一年度的审计报告原件（成立不足一年的提供近一个月的银行资信证明原件）</p> <p>（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p>（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：供应商需提供近三个月的依法缴纳税收的证明（纳税凭证）复印件，如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税；需提供近三个月的依法缴纳社会保险的证明（缴费凭证）复印件，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金。</p> <p>5、为充分保证完善的售后服务，本项目不接受联合体投标；</p> <p>6、本项目为电子招投标项目，投标人需要使用 CA 加密设备。凡参加本项目且未办理 CA 的供应商可自主通过新疆 CA 申领渠道“新疆政务通”申请政采云平台可使用的 CA 设备，如原有兵团或公共资源使用的 CA，可与新疆 CA 联系，申请增加电子证书即可，无需重复申领。</p> <p>2.投标报价时资格审查的必备条件。投标人必须单独上传,如果不能提供或有缺项则视为对招标文件资格审查内容的不响应，其投标将被拒绝。</p> <p>（1）营业执照副本原件或具有同等法律效力的证明文件原件，且具备所投标的经营范围；</p> <p>（2）法人授权委托书原件或具有同等法律效力的证明材料及被授权人《居民</p>

序号	项目	内 容
		<p>身份证》原件；</p> <p>(3)投标保证金缴纳凭证；</p> <p>(4)投标人不能是被列入“信用中国”网站(www. credi tchina. gov. cn)、国家企业信用信息公示系统(http://www. gsxt. gov. cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的供应商，不能是被列入“中国政府采购网”网站(www. ccgp. gov. cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中仍在处罚期被禁止参加政府采购活动的供应商;(提供开标前近7日的截图)</p>
9	投标有效期	90天日历日（从投标截止之日算起）
10	评标方法	综合评分法，本项目采取多轮报价，以最后一次报价为最终报价。
11	资格审查及地点	资格后审，政采云平台
12	是否接受联合体 投 标	不接受联合体
13	投标保证金	<p>投标保证金金额（元）：拾肆万 元（ 140000 元整）</p> <p>（1）账户名称：巴音郭楞蒙古自治州政务服务和公共资源交易中心 开户银行：中国工商银行股份有限公司库尔勒香梨大道支行 银行行号：102888000216 银行账号：3010029129200100817-000000004</p> <p>（2）账户名称：巴音郭楞蒙古自治州政务服务和公共资源交易中心 开户银行：中国建设银行股份有限公司库尔勒香梨大道支行 银行行号：105888000160 银行账号：65050170604600000534-00004</p> <p>供应商应于开标前，选择其中一个账号将投标保证金缴纳至集采机构指定账户，保证金只针对公对公汇款，个人名义汇款无效，投标保证金采用人民币。非现金形式的电汇、网银支付方式必须从供应商的基本账户汇出(个体工商户除外)，不接受其它形式的投标保证金。</p> <p>注：1、如果发现供应商有围标、串标行为，其投标无效，且投标保证金将被没收，不予退还；</p> <p>2、投标保证金未按规定时间缴纳或提交金额不足的，将被视为无效投标，其投标文件将不予接受（供应商应充分考虑资金在途时间）；</p> <p>3、供应商缴纳投标保证金时，须在汇款凭证上的用途栏注明所投标的项目编号 [标准格式：BZZZX(JC) 2022-005号]。</p>

序号	项目	内 容
14	投标文件上传	使用政府采购云平台投标文件制作工具,制作完成需将加密投标文件在投标截止时间前上传至政采云平台对应位置。
15	投标文件递交地点	投标文件上传:政采云平台 地址:政采云平台
16	付款方式	按中标合同付款。
17	代理机构	单位名称:巴州政务服务和公共资源交易中心 联系人: 李女士 电 话: 0996—2035295 地址:库尔勒市索克巴格路州住建大厦 11 楼政府采购交易中心
18	最高限价	本次招标设置最高限价,最高限价为 740 万元。各投标人的投标报价超出此范围将作废标处理。
19	现场踏勘	在开标时要求现场提供加盖公章的现场踏勘证明。(请各拟投标方于 2022 年 3 月 14 日至 3 月 18 日 早上 10:00 至 13:30 下午 16:00 至 19:30 前到巴州广播电视台,过时采购单位不接受现场踏勘。地点:巴州广播电视台,联系人:牛先生,联系电话:0996-2617654。
20	环境标志、节能产品的约定	列入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品、环境标志产品品目清单,供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。
21	政府采购政策支持	<p>(1) 按照财政部、工业和信息化部《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》(财库[2020]46号)的规定,对中小企业实行价格评审优惠、优先采购等政策,支持中小企业发展;</p> <p>(2) 按照财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库[2019]18号)、财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库[2019]19号文)优先采购清单目录内节能环保产品;</p> <p>(3) 市场监管总局《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》(2019年第16号);</p> <p>(4) 按照财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号)的规定,落实支持监狱企业发展政策;</p> <p>(5) 按照《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,落实支持残疾人福利性单位发展政策。</p> <p>(6) 按照《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》(财库【2019】27号文)的规定,优先采购贫困地区农副产品。</p>
22	质疑须知	1、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,以书面

序号	项目	内 容
		<p>形式向采购人、采购代理机构提出质疑。</p> <p>2、提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。</p> <p>3、对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。</p> <p>4、质疑函应当包括下列内容：</p> <p>（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；</p> <p>（二）质疑项目的名称、编号；</p> <p>（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；</p> <p>（四）事实依据；</p> <p>（五）必要的法律依据；</p> <p>（六）提出质疑的日期。</p> <p>供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。</p> <p>5、接受质疑函的方式：现场递交纸质版及 Word 格式电子版质疑文件</p>
23	备注	<p>1.请投标单位提前自学线上开标流程；投标截止时间当天，线上开标环节，投标文件解密时长 30 分钟，投标供应商请自备笔记本电脑及 CA 锁进行投标文件解密以及操作投标事项，请投标人提前调试好在线参标电脑各项配置。</p> <p>2.招标文件中采购清单、技术需求等如有偏差，如有疑问请澄清中及时提出；否则视为充分理解招标文件各项要求。</p> <p>3.本次采用政府采购云平台线上招标、投标，请各潜在投标人及时办理 CA 锁和学习政府采购云平台线上投标相关知识。请在政府采购云平台登录后，进行下载招标文件。请各投标人获取招标文件后及时关注云平台答疑文件获取栏目。具体相关事宜见政府采购云平台。本项目采用资格后审，请投标人仔细阅读招标文件和各项要求，制作文件及相关资料过程中，若因投标人资格条件不符、提供资料不全等原因导致投标文件予以退还，责任自负。</p> <p>4.投标文件中有弄虚作假的内容，其投标文件作废。（如假证书、假业绩、隐瞒不良行为记录、夸大荣誉、使用非本单位在职员工的相关证件及不符合招标文件规定的条款等）；在签订合同之前，投标人如发现投标人的投标文件有弄虚作假内容，招标人可拒绝与其签订合同，并将其列入政府采购黑名单。</p> <p>5.招标文件中如有内容冲突的地方，以投标须知要求为准。</p>
<p>供应商应保证在本采购项目提供的所有产品和服务(包括部分),不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷。如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷,由供应商承担所有相关责任的同时不得耽误本项目供货。</p>		

第一部分 投标人须知

一、总则

(一) 适用范围

本次竞争性磋商文件适用于：巴州融媒体中心入驻石榴云系统建设项目的招标、评标、定标、合同履行等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

(二) 定义

- 1、“招标方”系指巴州政务服务和公共资源中心。
- 2、“投标方”、“投标人”系指有资格的投标人及投标表现人。
- 3、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的巴州融媒体中心入驻石榴云系统建设项目的责任。
- 4、招标服务：政府购买服务项目
- 5、“★”系指实质性要求条款。

(三) 采购方式

本项目采用竞争性磋商的方式进行。

(四) 投标委托

投标人代表须携带居民身份证、法人代表证明书（或法定代表人出具的授权委托书）参加投标。

(五) 投标费用

无论投标结果如何，凡参与招标、投标活动有关的所有费用将由投标方自行承担。

(六) 联合体投标、转包及分包

本项目不接受联合体投标。本项目不允许转包或分包。

(七) 特别说明:

★1、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本企业所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员可以为其控股公司的工作人员。

★2、投标人在投标活动中提供任何虚假材料或从事其他违法活动的,其投标无效,并报监管部门查处、中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定执行,且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

★3、投标人应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容,按照竞争性磋商文件的要求提交响应文件,响应文件应对竞争性磋商文件的要求作出实质性响应,并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

二、竞争性磋商文件

(一) 竞争性磋商文件的构成。竞争性磋商文件由以下部份组成:

- 1、投标人须知前附表
- 2、第一部分 投标须知
- 3、第二部分 竞争性磋商文件顺序及格式规范
- 4、第三部分 评标标准
- 5、第四部分 服务内容及说明
- 6、第五部分 竞争性磋商投标文件格式

(二) 竞争性磋商文件的澄清和质疑

1、综合说明

投标人对政府采购活动事项有疑问的,可以向被质疑人提出询问,被

质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人询问和质疑实行实名制。投标人询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。投标人提起质疑应当符合下列条件：必须是参与被质疑项目的投标人；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；政府采购监督管理部门规定的其他条件。质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求和主张；提起质疑的投标人名称、地址及联系方式；质疑日期。质疑书的递交应当采取当面递交的形式。

2、对竞争性磋商文件的澄清和质疑

在评标过程中，评标委员会各成员如对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，需要供应商进行必要澄清、说明或者纠正，应以书面形式要求供应商在招标方规定的时间内现场作出必要的澄清、说明或者补正，和分别单独（或集中）进行询标（答疑）。

为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会及其成员将对认为需要投标人进行询标（答疑）、澄清等时，投标方有责任按照招标方通知的时间、地点进行询标（答疑）和澄清。询标（答疑）和澄清时，投标方代表应作书面记录，并对重要内容做出书面答复。

评标委员会在初步评审的基础上，单独（或集体）讨论、分析、综合各种因素后，可决定是否与各投标供应商再次进行询标（答疑）。

招标方要对供应商的澄清、说明或者补正，采用书面形式，由招标方做好书面记录，并由其法定代表人或授权的代表签字或加盖招标方公章，

其澄清、说明或者补正不得超出投标报价文件的范围或者改变其实质性内容，并作为投标文件的组成部分。

投标供应商拒不进行澄清、说明或者补正的，或者不能在招标方规定时间内做出书面澄清、说明或者补正的，评标委员会将取消其继续参加评标资格。

参加投标的供应商应当对评标（审）的承诺和最终报价以书面形式确认，并由其法定代表人或其授权人签署或加盖公章。

3、对招标过程和拟中标结果质疑

投标方对中标公告有异议的，应当在中标公告发布之日起七个工作日内，以书面形式向招标方提出质疑。招标方应当在收到投标方书面质疑后七个工作日内，对质疑内容做出答复。质疑投标人对答复不满意或者招标方未在规定时间内答复的，可以在答复期满后十五个工作日内按有关规定，向同级人民政府财政部门投诉。质疑函须有法定代表人亲笔签字，除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。质疑函应内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交质疑函时，提供法定代表人身份证复印件；由授权投标人递交质疑函时，还须提供法人投标授权函和质疑授权函（均为原件）及被授权投标人的身份证复印件。身份证复印件须正反面清晰、有效，并要求由该身份证持有人在复印件正反面非空白位置注明“该复印件用于在巴州融媒体中心入驻石榴云系统建设项目”字样，并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。

采购人及招标代理机构应在受理投标人的书面质疑后，根据质疑函的具体内容及时向递交质疑函的投标人作出答复或不予答复，答复内容不得

涉及商业秘密。作出答复的以书面形式通知递交质疑的投标人和其他有关投标人，或在《新疆政府采购网》予以公告。递交质疑的投标人和其他有关投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向采购人及招标代理机构回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。

4、澄清或质疑不予受理的情况，有下列情形之一的，属于无效质疑，被质疑人不予受理，由此产生的影响由投标人自行承担：

- (一)不是参与该政府采购项目活动供应商的；
- (二)被质疑人为采购人或政府采购代理机构之外的；
- (三)所有质疑事项超过质疑有效期的；
- (四)以具有法律效力的文书送达之外方式提出的；
- (五)未按上述规定递交澄清或质疑函的；
- (六)其它不符合受理条件的情形。

(三) 竞争性磋商文件的修改

1、在投标截止日前的任何时候，无论出于何种原因，采购人及招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的问题时对竞争性磋商文件进行修改，据此发出的补遗书将构成竞争性磋商文件的一部分。

2、竞争性磋商文件的修改将在《新疆政府采购网》以变更通知的形式予以公布同时以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的投标人，可以酌情延长投标日期。

(四) 综合评审

评标委员会各成员应当遵循独立评审原则，按照招标文件的评标方法和标准，对资质资格资质检查和复合性检查合格的投标文件的商务和技术进

行评估，综合比较与评价。并应当以书面方式发表各自（或集体）的具体综合评审意见。

评估和综合比较与评价，应当严格按照招标方设计格式要求，做好书面原始署名记录，连同书面评标报告提交招标方。

“综合评分法”应当载明投标人的投标项目、所作的任何修正、对商业偏差的调整、对技术偏差的调整、对各评审因素的评估，以及对每一投标的最终评标结果。

综合评审记录要突出重点、抓住关键（核心）、真实准确、简明扼要，体现公平、公正、合理。否则，经核实后，将按前款“第四部分”中“第四章”之规定执行。

（五）比较与评价

1、综合评标时，评标委员会各成员应当对每一个有效投标供应商的投标文件，根据招标文件中要求的产品价格、技术、性能、财务状况、信誉、履约能力、售后服务、培训、货物供应及对招标文件的响应程度等指标，进行具体评估。

2.1技术部分主要包括：综合评价、系统对接方案、出具新疆融媒体平台“石榴云”提供的对接函、现场勘察表、项目施工方案、进度计划及质量保证措施、软件著作权证书、；

2.2商务部分主要包括：最终报价、售后服务体系及服务情况、供货计划安排、财务能力和状况、培训计划、类似业绩、财务报告和社保缴纳证明、投标报价文件、投标报价文件指标。

2.3报价指标：有效投标供应商的最终报价。

2.4综合评分具体指标和标准，见《评标（分）记录明细表》。

（六）综合评分法的原则、方法和标准

采用综合评分法，是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评分得分最高的投标人作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法。

综合评分方法：评标委员会成员应按照独立综合评审原则，根据对招标文件的响应程度和具体评标情况，独立对具体投标文件的商务和技术指标进行评估和综合比较与评价后，独立（或集体）发表综合评审（议）意见，对每一个投标供应商做出打分决定；经招标方核对和汇总后，按得高分原则，由高到低进行排序后，最后根据评标委员会各成员签署的打分结果，得出评标结论。

评标时，评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分，然后由招标方核对汇总出每个投标人每项评分因素的得分。

综合评分，应严格遵守前款“24.5.8 综合评审”条款之规定。否则，经核实后，将按前款“第四部分”中“第四章”的21.3条款之规定执行。

评标委员会各成员要按照招标方规定格式，将每一个投标供应商的综合评审意见、打分结果、推荐理由等进行署名原始记录。

（七）综合评分主要包括技术、商务、报价等指标

1、技术部分主要包括：综合评价、系统设计方案、项目施工方案、进度计划及质量保证措施、相关软著证明及检测合格报告；

2、商务部分主要包括：最终报价、售后服务体系及服务情况、供货计划安排、验收标准、财务能力和状况、培训计划、类似业绩、边远少数民族地区企业、投标报价文件、投标报价文件指标。

3、报价指标：有效投标供应商的最终报价。

4、综合评分具体指标和标准，见《评标（分）记录明细表》。

（八）综合评分原则

1、评标委员会对所报产品价格、技术（配置、质量及性能、技术方案）、财务状况、信誉、履约能力、售后服务、标书的响应程度等因素进行比较与评价，并进行打分和汇总。详见《评标（分）记录明细表》。

2、评标委员会小组成员评标、打分时不得协商，应独立完成。

3、未满足招标文件要求的投标方，不予评分。

4、评标打分应当按照技术部分、商务部分、报价部分的顺序进行，打分可保留两位小数。

5、技术、商务部分应按各小项分档打分，投标文件中各小项指标相近的，打分应属同一档次。在招标方同意的情况下，允许评标委员会小组各成员根据标书文件部分要求的技术、功能和《评标（分）记录明细表》表格部分的性能指标要求，可以按各投标文件（投标书和产品技术说明书）实际情况在档次打分范围内调整分值。

6、打分采取百分制，其中技术商务部分占总分的70%，报价部分占总分的30%。

7、招标方核对汇总评标委员会各成员评分时，将计算出每一个投标供应商技术部分和商务部分所得分数的合计数后，再计算出其合计数的算术平均数，评标委员会小组成员技术部分和商务部分合计评分的算术平均数加上该投标方报价部分的得分后，即为该投标方的最后综合得分。

8、由招标方核对出每一个投标供应商的所得分数值，并由高到底排序后，须有评标委员会小组各成员署名确认。如出现得分相同的，应按投标供应商的报价由低到高顺序排列；得分且其报价相等的，则按核心技术指

标优劣顺序排列。价格、技术指标的高低或优劣由评标委员各成员确认评定。

9、评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

（九）《评标（分）记录明细表》

1、明细表包括技术部分、商务部分、报价部分、评审分标准、具体评审意见、综合评审意见、分数标准、得分、其他等组成。

2、评标委员会各成员记录原则上不允许有涂改、划擦等，如有应按合规方式修正。不允许在招标方核对汇总且确认之后，在未经许可时，不能再要回重新记录。

（十）投标人的风险

投标人没有按照竞争性磋商文件要求提供全部资料，或者投标人没有对竞争性磋商文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

三、竞争性磋商文件的编制

一、竞争性磋商文件的组成

（一）磋商供应商应按照磋商文件的要求编制磋商响应文件。响应文件应对磋商文件提出的要求和条件作出实质性响应。并保证所提供的全部资料的真实性，否则按无效响应处理。

1、投标函

2、法人代表授权委托书原件及授权代表身份证明原件

3、开标一览表

4、投标方资质证明文件，包括：

(1) 投标人营业执照复印件

(2) 招标文件要求的各项资质证书

(3) 投标供应商人员资质证书

(4) 最近6个月纳税证明及社保资金缴纳证明

(5) 有关行业的经营企业许可证、注册证复印件（特殊行业需提供本行业国家颁发的有关资质证明）

(6) 关于资格的声明函

(7) 制造商（服务商）的资格声明函

(8) 投标方须提供经审计（或社会中介机构审计）的本企业近三年度企业财务会计报告

(9) 投标保证金凭证

5、国际质量认证体系证书

6、有关投标产品的检测报告

7、产品规格报价明细表

8、投标产品技术规格及要求详述

9、对新建巴州融媒体中心入驻石榴云软件系统项目提供具体的实施方案

10、有关投标产品的制造、验收标准、项目施工方案、进度计划及质量保证措施、项目阐述及规划、货物供应方案

11、售后服务承诺详述（包括但不限于：详细售后服务承诺、维护响应计划、响应方式，应急响应计划）

- 12、备品、备件清单
- 13、技术参数、功能偏离表
- 14、商务条款偏离表
- 15、提供其它有利于投标的资料
- 16、近三年在国内及新疆地区的销售业绩表
- 17、投标单位（供应商）反商业贿赂承诺书
- 18、投标单位（供应商）《遵守政府采购相关法律法规承诺书》
- 19、节能、环境标志产品优惠明细表
- 20、节能、环境标志产品证明材料
- 21、中小企业生产或销售的产品优惠明细表
- 22、中小微企业声明函、监狱企业声明函、残疾人福利性单位声明函
- 23、投标人认为需提供的其它证明文件

二、竞争性磋商文件顺序及格式范本

（一）竞争性磋商文件的编制

1、投标文件应按第五部分进行编写，如有必要，可以增加副页，作为投标文件的组成部分。

2、投标文件由投标人自行在“政采云”平台上制作生成投标文件。投标人在编制投标文件时应建立分级目录，并按照标签提示导入相关内容。

3、投标文件中证明资料的“复印件”均为“原件的扫描件”，应以附件形式直接导入，未标示“复印件”的证明资料均应直接制作生成。

4、第五部分“投标文件编制和装订顺序”中要求盖单位章和（或）签字的地方，投标人均应使用 CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章和（或）法定代表人的个人电子印章或电子签名章。联合体投标的，投标文

件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子印章和（或）法定代表人的个人电子印章或电子签名章。

5、投标文件中的已标价报价清单数据文件应与招标人提供的报价清单数据文件格式一致。

6、投标文件制作完成后，投标人应使用 CA 数字证书对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件。

7、电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件，将导致其投标被拒绝。

8、凡有备注说明的，必须符合说明的要求。

9、凡招标文件要求提供的，必须提供。否则，将视为不响应招标文件的实质性要求，可能竞争性磋商文件将会被拒绝。

（二）竞争性磋商文件的语言及计量

1、竞争性磋商文件以及投标人与巴州政务服务和公共资源交易中心就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的响应文件视同未提供。

2、投标计量单位，竞争性磋商文件已有明确规定的，使用竞争性磋商文件规定的计量单位；竞争性磋商文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（三）投标报价

1、投标报价应按竞争性磋商文件中相关附表格式填写。

2、投标报价：本次投标采用综合性评分法，报价分为两次，第一次报价唱标后当场公布，第二次报价不得高于第一次报价。

3、经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的竞争性磋商文件和最后报价进行综合评分。

（四）竞争性磋商文件的有效期

★1、自投标截止日起 90 天投标书应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购人和招标代理机构可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3、投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改响应文件。

4、最终中标供应商的响应文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（五）投标保证金

★1、投标人须提交投标保证金。否则，其投标将被拒绝。

（1）开标后未中标企业投标保证金 7 日内原路退回；

（2）投标人中标后投标保证金在合同签订7日后原路退回。

2、投标人中标后需和采购单位协商缴纳履约保证金。

3、下列情况，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤回响应文件的；

（2）未按规定提交履约保证金的；

- (3) 投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料；
- (4) 中标人未按规定的时间、地点与采购人签订合同的；
- (5) 其他严重扰乱招投标程序的。

(六) 竞争性磋商文件的递交

★1、投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

2、投标人通过下载招标文件的政府采购云平台递交加密的电子投标文件。

3、除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4、投标人应在“招标公告”或“投标人须知前附表”规定的投标截止时间前，通过政府采购云平台使用 CA 数字证书登录“政府采购云平台”，将加密的投标文件上传。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，政府采购云平台将予以拒收。

(七) 竞争性磋商文件的修改和撤回

1、投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的竞争性磋商文件进行修改或撤回，并书面通知采购人及招标代理机构。投标截止时间后，投标人不得撤回、修改竞争性磋商文件。

2、投标人撤回已递交的电子投标文件，需要使用本单位 CA 锁在政府采购云平台撤回投标文件。

3、投标人撤回投标文件的，招标人自收到投标人书面撤回通知之日起 5 日内退还已收取的投标保证金。

4、修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第二部分第二（六）（七）条的规定进行编制、加密和递交。

5、任何不完整或不满足招标书要求的竞争性磋商文件将被拒绝。

（八）投标无效的情形

1、实质上没有响应竞争性磋商文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

2、在符合性审查和商务评议时，如发现下列情形之一的，竞争性磋商文件将被视为无效投标：

序号	审查项目	审查情况 (是否符合)
1	投标文件载明的采购项目完成期限未超过招标文件规定期限的；	
2	投标文件中投标报价未超出最高期限；	
3	投标文件是否由投标报价表现人逐页签名或盖电子印章；	
4	投标文件未附有采购人和招标方不能接受的条件的；	
5	在评标过程中，未发现投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取成交或者以其他弄虚作假方式投标的；	

2、在技术评议时，如发现下列情形之一的，竞争性磋商文件将被视为无效投标：

（1）未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者竞争性磋商文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

（2）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案且未注明哪个有效的。

3、在报价评议时，如发现下列情形之一的，竞争性磋商文件将被视为无效投标：

(1) 未采用人民币报价或者未按照竞争性磋商文件标明的币种报价的；

(2) 投标商报价明显高于市场平均价的；

★4、符合竞争性磋商文件明确规定的其他无效投标条款的。

四、开标

(一) 开标准备

★招标代理机构将在规定的时间和地点进行开标，投标人无需到场。

为了体现投标人的合法权益，并确保评标工作的公平、公正，投标人如果认为参加评标的评标委员会成员及其他与会人员与其他投标供应商有利害关系的，有权在开标现场以举手示意的方式向招标方申请其回避。如现场不提请招标方申请其回避的，则视同无利害关系。

按照上述会议通过事项，所有参加投标的供应商如事后发生上述原因的质疑或投诉事项，巴州政务服务和公共资源交易中心将不予采信。

投标登记确认的审查

由招标方以书面方式，对按招标文件规定的开标时间准时参加的供应商的投标登记确认情况，进行现场审查通报。凡按规定时间前进行了投标登记确认的，其投标被接受。否则，其投标将直接被拒绝。

通报后，在招标文件及程序符合法律规定的前提下，对招标文件做出实质性响应的供应商不足三家时，招标方应中止谈判，重新组织采购。

投标供应商资格资质审查

各投标供应商的资格资质审查，现场不接受二次提供涉及的投标资料，且现场不允许与外界有任何方式的联系和沟通。

依据招标文件规定，对磋商供应商提交的响应文件相关资质资格等证照和投保保证金缴纳情况，完整性、时效性等进行审查，以确定其是否具备磋商资格。如果磋商供应商不具备磋商资格，不满足磋商文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全的，其投标将被直接拒绝，并不得进入具体评标程序。

资质资格审查合格的供应商不足法定数量时，可以比照相关条款之规定执行。

评标前的意见征求

严格在招标文件的规定范围内，由招标方现场以书面的方式，征求采购单位代表对本次评标委员会评标时应注意的事项及意见建议，并签字确认。

由招标方严格按照招标文件的规定范围，核实并提出是否采信的意见并签字确认。

由招标方将可采信的上述意见建议，现场向评标委员会及成员提出可以予以采纳的决定。反之，则不予采纳。

五、评标

（一）组建评委磋商小组

1、采购人、巴州政务服务和公共资源交易中心及政采云平台抽取专家组建由5人以上（含5人）奇数的人员组成的磋商小组，负责对竞争性磋商文件进行审查、质询、评审和比较等。

2、磋商小组会负责对响应文件进行评审和比较，并向招标人推荐中标供应商。

（二）竞争性磋商招标程序

1、根据公开、公平、公正、诚信科学的原则，组织招标采购。

2、具体工作流程：

开标会由采购机构人员主持，开标工作人员至少由主持人、开标人、唱标人、记录人、监督人等组成，工作人员必须按时到场。

开标在采购文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间公开进行，开标地点为采购文件预先确定的地点。

在采购文件要求提交投标文件的截止时间前收到的所有投标文件，开标时须供应商及时解密投标文件。当投标人少于三家时，则招标失败，采购代理机构将重新招标。

投标人进入项目即自行签到。

参与本次采购活动的各个供应商需提前自行配置好硬件设备（电脑、摄像头、麦克风、谷歌浏览器、政采云招投标系统），登录政采云平台做好准备，并确保设备正常。项目到达开标时间，投标人等待代理机构开启解密标书后，投标人进行标书解密。

3、在磋商文件确定的投标截止时间停止接受响应文件。

4、宣布开标会开始，宣布开标纪律；

5、开标主持人介绍参加会议的人员；

6、开标时，现场由响应人解密已递交的电子响应文件，由采购代理机构工作人员宣布响应人名称、磋商价格和磋商文件规定的需要宣布的其他内容。投标人不足3家的，不得开标。

7、开标主持人开启报价文件，宣布投标文件中的投标报价、交货期等内容。

8、投标文件对开标报价记录表确认无误后再由代理机构开启报价签字时段，磋商供应商在开启规定时间内内进行 CA 签字确认，各参加磋商供应商完成签字确认后关闭报价签字确认，投标人在此期间未进行 CA 签字确认的视为默认此报价。

9、进入评标阶段。

10、评标全程如有专家提出疑问并要求视频连线供应商要求对投标文件内容进行澄清或答疑时，供应商需随时在线上等候评审专家提问并回答相应问题，此过程若供应商未及时接受连线则自行承担相应后果。

11、采购代理机构汇总出投标人最终得分。

12、采购代理机构宣布各投标人最终得分并按有关条款宣布中标

13、开标结束（招标代理机构对上述开标过程做好记录，存档备查）。

（三）错误修正

竞争性磋商文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

- 1、响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- 3、对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

4、按上述修正错误的原则及方法调整或修正响应文件的投标报价，投标人同意后，调整后的投标报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将被拒绝。

（四）有下列情形之一的，其投标作为废标处理

- 1、应有法人代表或授权代表签署意见的文件、证明等，未经本人签署

的；应加盖公章的证照、函件，而未加盖公章的；

2、不具备竞争性磋商文件中规定资格要求的；

3、竞争性磋商文件的内容不详实或有虚假的；

4、竞争性磋商文件中明确要求的事项，而响应文件中未做出响应或做出错误响应的；

5、投标人的组织实施方案、技术支持和服务承诺与竞争性磋商文件要求有较大偏差的；

6、提供服务、技术要求与竞争性磋商文件所要求的有较大偏差的；

7、超出竞争性磋商文件要求的服务(完工)时间的；

8、投标单位提供的承诺不明晰的；

9、竞争性磋商文件前后表述相互矛盾的；

10、竞争性磋商文件中附有招标人不能接受条件的；

11、投标价格超过预算采购单位无力支付的；

12、投标人有不良记录的；

13、所有投标商报价明显高于市场平均价的；

14、不符合法律、法规和竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的。

(五) 响应文件的评价与比较

1、评审小组只对实质上竞争性磋商文件要求的响应文件进行综合评价和比较。

2、评标时除价格因素外应考虑下列因素：

(1) 投标人的整体技术水平、性能、质量和适应性；

(2) 投标人服务能力和服务时间；

(3) 投标人的技术支持能力和各种服务（含售后服务）能力；

- (4) 对竞争性磋商文件中付款条件的响应性；
- (5) 投标人的业绩情况；
- (6) 投标人的综合实力和信誉；
- (7) 投标人是否能保质、保量、准确、全面完成本项目。

3、磋商小组根据竞争性磋商文件中规定的评标方法进行评标，并向招标人提交书面评标报告和推荐中标人。

4、当出现投标价格相同分值时，按以下顺序排列：

- (1) 选定技术质量最好的；
- (2) 如技术质量也相等时，选定技术支持和服务承诺最好的；

(六) 评标报告

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告，评标报告应全面反映评标过程、中标供应商的情况。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。

采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

(七) 评标过程的保密

凡是属于审查、澄清、评审和比较的有关资料以及建议，任何人均不

得向投标人或其他无关的人员透露。投标人在评标过程中，所进行的力图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

（八）评标原则和评标办法

1、评标原则。磋商小组必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；磋商小组及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、评委将以招标竞争性磋商文件为评标依据，满足招标文件需求后，报价最低的不一定为第一中标人。评委会向招标负责单位报告评标情况及结果。根据有关规定，对未中标单位不作任何解释。为此，评委会对未中标单位要求说明理由均不予受理。

3、评标办法：综合评分法。综合评分法，是指竞争性磋商文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。竞争性磋商采购方式，是指采购人、政府采购代理机构通过组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组）与符合条件的供应商就采购货物、工程和服务事宜进行磋商，供应商按照磋商文件的要求提交竞争性磋商文件，采购人从磋商小组评审后提出的候选供应商名单中确定成交供应商的采购方式。

4、综合评分的主要因素是：从项目实施，项目计划、项目完成承诺保障方案、违法违规记录、违约记录方面进行综合评定。

投标时的评审审查项目。投标人如果不能提供或有缺项的，则相应本项目视为对招标文件该评标审查项目内容的不响应，且本项目将做为是否中标的重要因素。

（1）投标人合法经营和履行国家规定义务的有关证明。

(2) 投标人企业基本情况、经营基本情况。

(3) 投标人近三年内参与的类似项目业绩证明材料。

(4) 投标方提供服务保证及服务承诺。投标方应有能力履行招标文件中规定的、合同条款要求方面的、由卖方履行服务的义务。

(5) 投标方提供服务过程中的相关管理制度及工作流程。投标方应有能力履行招标文件中规定的、合同条款要求方面的、由卖方履行的工作任务。

(6) 投标方须提供经审计（或社会中介机构审计）的本企业近三年企业财务会计报告。

(7) 本招标文件中除上述投标资质要求之外的其他方面的资质证明文件。

(8) 其他要求。

1) 投标人最近 6 个月依法缴纳税收和社会保障资金的记录；

2) 投标人符合国家规定的资质；

第三部分 评分标准

评分表

技术商务部分评分记录明细表

项目	评审内容	分值
一：投标报价评分标准 30 分		

项目	评审内容	分值
价格	报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×30%×100 1、报价评分采用低价优先法计算； 2、磋商基准价：满足磋商文件要求且经算术修正，依据政府采购政策进行价格扣除后的最低报价为磋商基准价； 3、最后磋商报价：评标委员会以报价表中报价为基础，对其进行算术修正，依据政府采购政策进行价格扣除后，作为报价计算的依据。	30分
二：技术部分评分 50分		
技术方案可行性和项目对接情况	提供巴州融媒体中心入驻石榴云技术方案和清单，对本项目技术需求硬件及软件参数、功能点要求进行逐条响应，完全对应需求软件和平台功能，并优于招标方案的得15-20分，满足招标方案并部分需求软件和平台功能对接方案的得10-15分，基本满足招标方案对接方案一般的得0-5分。	20分
	投标人提供新疆融媒体平台“石榴云”接入授权证书得7分，提供投标方盖章的现场踏勘证明扫描件的得3分。	10分
实施方案、技术措施	对投标人提供的项目实施方案进行评审，其中方案内容完整、可执行性强的为优秀，得6-10分；方案内容较完整、可执行性较强的为良好，得3-5分；方案内容一般、可执行性一般的为合格，得1-2分；方案内容不完整、可执行性不强的为不合格，得0分。	10分
培训计划	对投标人的产品和系统有详细培训计划并完全满足要求，得2分；基本满足培训要求，得1分；无培训或培训水平低，得0分。须作出评估具体依据和理由。	2分
完工时间	优于招标文件得2-3分，响应招标文件得1分，不响应的不得分。	3分
软件著作权证书	软件产品取得软件著作权证书，每提供一项得1分，最高得5分（提供相应软件的证明材料复印件，否则不计分）	5分
三：商务部分评分 20分		
投标人业绩	提供近2019、2020、2021三年承担过类似融媒体平台建设项目业绩（以合同签订时间为准）需提供中标通知书及合同，每提供一项业绩得1分，最高得5分。	5分
企业综合实力	人员配备完全合理，专业素质高，服务承诺完善得3分；人员配备一般，专业素质一般，服务承诺一般、但基本可行得1-2分；人员配备不齐全，专业素质差，服务承诺条款差，不得分。	3分

项目	评审内容	分值
售后服务	质保期超过采购要求的每超过一年得1分最多得3分，质保期满足采购要求的得1分，质保期不满足的不得分。售后服务内容优于采购要求得2分，满足采购要求得1分，不满足的不得分。	5分
财务报告和社保缴纳证明	投标人提供2018、2019、2020年三年第三方审计公司提供的财务审计报告，每提供一年得1分，最多得3分，成立不足一年的提供近一个月的银行资信证明原件。不提供或提供非第三方审计的财务报表不得分。投标人提供企业近半年人员社保缴纳证明（如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税）得2分，不提供不得分。	5分
投标文件规范性	投标文件编制内容完整、工整，目录清晰得2分，投标文件编制中有漏项，较不完整的不得分。	2分

评审专家（签字）：

价格评标（分）记录明细表

序号	考核项目	分数标准	评分标准（须作出评估具体依据和理由）	得分	具体评估（价）的依据及理由
四	报价	30	具体按下列标准要求评审	得分	报价
1	最终报价	30分	<p>价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×100×30%</p> <p>评估具体依据和理由用其报价金额表述。</p>		¥： 元

评审专家（签字）：

核对人：

录入人：

中小企业价格折扣比例及方法：

根据中华人民共和国财政部、工业和信息化部《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》(财库[2020]46号文)文件的规定,属于中小企业评审优惠内容及幅度如下:

(一)中小企业(含中型、小型、微型企业)应当同时符合以下条件:

1、符合中小企业划分标准(按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业(2011)300号)执行)

2、提供本企业制造的货物、承担的项目或者服务,或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物;

3、小型、微型企业提供中型企业制造的货物的,视同为中型企业。

(二)价格扣除办法:

对于非专门面向中小企业的项目,对小型和微型企业(或联合体各方均为小型、微型企业的,残疾人福利性单位、监狱企业视为小微企业)产品的价格给予 6%的扣除,用扣除后的价格参与价格的评审。

(三)小型和微型企业适用价格扣除办法时应提供的相关资料:

1、供应商《中小企业声明函》或残疾人福利性单位声明函。

2、供应商应提供其属地主管部门出具的证明函:

3、供应商应提供产品生产厂家的属地主管部门出具的证明函;

供应商应**同时提供**以上三个材料,否则将不给予价格扣除。

若所供应产品为进口产品的,不适用《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。

残疾人福利性单位、监狱企业仅需提供声明函,不须要提供其他证明材料。

(一) 推荐拟中标候选人

由评标委员会集体按照经署名确认的汇总得分排序顺序,推荐拟中标候选人。

推荐拟中标候选供应商数量应当根据采购需要确定,应当限定在一至三人,并标明排列顺序。排序第一位的为推荐的第一拟中标供应商。

投标方最低投标报价不是唯一中标条件。对资格资质审查和符合性审查合格的投标报价文件完整无缺、最大限度的满足招标文件需求的投标方，中标机会均等。

如汇总得分排序后出现推荐拟中标候选人得分相同的，评标委员会只对取得得分前三位供应商，按照其报价由低到高顺序排列；得分且其报价相等的，则按核心技术指标优劣顺序排列。价格、技术指标的高低或优劣由评标委员会集体进行综合确认评定。排序在前三位之后的，按原排序不变，允许排序并列。

由招标方对未推荐拟中标候选人、确认废标的，进行核对汇总后，由评标委员会各成员签署确认。

（二）编写评标报告

评标委员会根据全体成员签字的评标（评审）原始记录和结果，编写评标报告，并现场提交给招标方。编写的评标报告要符合招标文件的要求。

（三）评标结束

招标方应按规定时间，通知全部参与本次招标投标有效的供应商入场，进行会议总结，宣布本次评标委员会推荐的第一拟中标供应商名单。

评标小组各成员名单不公开。

由招标方宣读有关招标信息公告、中标确认原则及质疑（投诉）事项等说明。

在宣布会议结束后，招标方均有义务告知所有投标供应商办理投标保证金的退付手续。

七、定标

（一）招标方根据评标委员会的评标报告，在评标结束后，将中标结

果在省级以上财政部门指定的信息发布媒体上公告1个工作日，在公告中标结果的同时，招标方向中标投标人发出《中标通知书》。

八、合同

（一）签订合同

中标供应商应当自《中标通知书》发出之日起30日内，按照招标方招标文件的约定和中标方投标文件中的承诺与采购单位签订书面合同，所签订的合同不得对招标方招标文件和中标方的投标文件作实质性修改。

采购单位不得向中标供应商提出任何不合理要求作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应责任。

合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的10%。

招标方的招标文件、中标方的投标文件及其澄清、询标（答疑）文件等，均做为签订合同的法律依据。

在未经采购人允许的情况下，不允许中标人将成交项目分包或转交他人承担。而且，采购人和招标方也不得直接指定分包人。

经采购人同意，中标供应商可以依法采取分包方式履行合同。合同分包履行的，中标供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商向分包项目承担责任。

对于不具备分包条件或者不符合分包规定的，采购人有权在签订合同或中标供应商提出分包要求时予以拒绝。如发现中标供应商转包或违法分包时，有权要求其改正；拒不改正的，有权要求终止合同，并报请有关行政监督部门查处。

中标供应商必须与采购人协商后，共同决定将合同标的中的部分由第三方承担供货和服务责任，但中标供应商必须对合同标的的全部内容向采购人负责，并保证第三方提供的供货和服务符合招标方招标文件的约定和其投标文件的承诺及相关约定。

(二) 对投标人不良行为的处罚

投标人发生下列情形之一的，将被列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

- 1、提供虚假资料谋取中标的；
- 2、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- 3、与采购人、其他供应商或集中采购机构恶意串通的；
- 4、向采购人、集中采购机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- 5、在公开招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 6、拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的；

投标人有前六项情形之一的，中标结果无效。

第四部分 货物需求、技术规格说明

第一章 产品规格报价明细表

一、产品规格报价明细表有关事宜要求说明

1、根据国家有关法律法规，凡技术指标中有品牌、指向某品牌的指标或某品牌独有的专利技术（专有技术），均为参考指标，不作为强制性或限制性指标。

2、所采购产品可能为进口产品或者国产产品，如不做标注说明，均指采购国产产品；如标注为可进口，指进口产品与国产产品机会均等。

3、进口产品采购，采购人必须向招标方提供审批手续。如未能提供或没有审批手续的，在评标过程中，如发现有进口产品的，将取消投标人的投标权利；评标结束后，已确认中标的，也将取消其中标资格。

4、所投采购产品的产地应在备注中说明。

5、如果在《产品规格报价明细表》中不能表述完整或全面的，应当对主要技术参数及需求作附件补充说明，所作附件补充说明与《产品规格报价明细表》具有同等地位。

6、其他要求说明。

二、产品规格报价明细表

巴州融媒体中心入驻石榴云系统项目研发需求清单（仅供参考，实际需求以现场勘察并了解招标方需求为准），带▲的内容为项目招标方案中的重要内容，如不能满足需求为严重扣分项。

巴州融媒体中心入驻石榴云系统建设项目清单

建设项目名称	建设子项目名称	建设要求	品牌型号及产地	单位	数量	单价（元）	总价（元）	备注
▲融合生产系统	策划中心	实现融合生产统一策划指挥，包括任务指令、编前选题、线索发现、热点聚焦等。		套	1			
	报纸生产发布	结合本地数据缓存中心，建设（国通版）巴州报纸生产发布系统，支持多张报纸组版。						
	新闻网站生产发布	对标原新闻网站，重建巴州融媒体新闻网站，并基于石榴云平台建设（国通版）新闻网站的内容生产发布系统。						
	客户端生产发布	定制版（国通语、维吾尔语）双语客户端的内容生产发布系统，包含客户端个性化定制内容平台部分的逻辑重建，客户端发布需基于石榴云平台进行审核后发布。						
	第三方平台生产发布	包含对微信、微博、抖音、头条号、百家号等渠道进行绑定，实现通过平台统一生产、发布、管理，实现在石榴云端可控的权限控制和审核流程。						

▲新闻客户端	我的巴州新闻客户端（国家通用语言版）	建设个性化定制国家通用语言版我的巴州客户端，实现入驻自治区融媒体平台石榴云，并实现后台数据完全共享，包括设计我的巴州融媒体 APP 专属 UI 界面。		套	1			
	我的巴州新闻客户端（维吾尔语版）	基于国家通用语言版我的巴州客户端，个性化定制我的巴州维吾尔语客户端，实现国家通用语言版、维吾尔语版一键切换，基于石榴云与自治区融媒体平台进行无缝对接，并实现后台数据完全共享。						
移动采编系统	移动采编工具	构建巴州融媒体移动采编客户端，提供支持 Android、iOS 系统的移动生产能力，功能覆盖线索汇聚、报题选题、全媒体采集、稿件审核等，提供即时通讯功能，实现用户之间的文字、图片、音频、视频内容发送，同时支持语音和视频连线。		套	1			
▲本地资源中心	成品资源	对巴州融媒体中心自有的、已发布的全渠道成品稿件进行归集；稿件按照渠道、产品进行分类呈现。		套	1			
	新疆日报稿库	建设新疆日报稿库，归集新疆日报的相关稿件资源，支持分类查看并取用。						
	共享稿库	实现对所有通过石榴云平台生产的以及入驻石榴云平台融媒体所有共享的稿件资源进行归集查看取用。						
	互联网资源	归集石榴云抓取的互联网稿件资源，同时可以基于石榴云平台的能力对特别关注的渠道进行定向稿件内容采集并归集展示。包括数字报刊、网站、客户端、微信、微博等。						
	媒体资源库整合	归集巴州融媒体中心所有原创已签发稿件包含的素材，实现对视频、音频、图片等数据资源进行统一管理，为版权溯源做支撑。						
	宣传部稿库	对自治区、地州、县市宣传部共享的稿件进行归集（本稿库将在自治区三级宣传管控系统架构升级完成后启用）。						
	地州县融稿库	对巴州辖区内县级融媒体中心的稿件资源进行归集，支持对某一融媒体中心相关稿件进行查看取用；支持日期、分类以及关键字等多种条件进行稿件筛选。						
	新华社稿库接入	根据采购方购买的新华社稿库，支持对购买的新华社相关稿件资源进行归集；可通过日期、分类、地域、签发状态、取稿状态、取签产品以及关键字进行稿件筛选。						
▲数字报发布系统	数字报发布工具（国家通用语言版）	开发国家通用语言版数字报发布工具，完全对接石榴云平台，实现基于石榴云审核流程的数字报的制作、管理、发布等。		套	1			
本地缓存数据中心	本地数据缓存服务	为了辅助石榴云平台对于高 I/O 吞吐的本地应用（如报纸的组版等）的高效支撑，需建设本地数据缓存中心，实时与石榴云平台进行数据双向同步，保障数据资源一致性，避免出现业务时延，确保生产业务效率。（3 台支撑服务器由巴州融媒体中心提供）		套	1			
▲综合服务模块	党建、政务、公共、增值服务接入	运用“互联网+”模式，对接自治区政务服务和公共资源交易管理局运营的新疆政务网资源、自治区党员教育中心的新疆党建网资源，接入中国电信翼支付平台、第三方民生平台、公共服务平台、电子商城等相关服务，涵盖党建学习、政务办理、生活服务、缴费、交通出行、旅游服务、医疗卫生等领域。（包含 14 大类 2800 余项服务）		套	1			
▲云资源	云资源存储服务	根据地区融媒体中心迁移数据量及业务生产规模，进行云资源配置与扩充，主要包括：存储空间、网络带宽。		年	1			

▲指挥大屏展示系统	展示场景开发、控制	支持对融媒体中心所需的业务场景进行设计开发、模块化、管理，标准化场景模块包括编前选题、应急管理、应急指挥、热点分析、传播力分析、内容展示，为融合生产业务开展提供可视化平台。		套	1			
▲新闻大数据系统	新闻大数据	1、数据后台及可视化。提供海量数据的新闻大数据后台系统，可视化呈现包含通用版+自选定制数据模块，其中包括媒体热点、线索收集、滚动新闻、新闻快报、专题分析、传播榜单、抖音热点、领导活动、地区热点等。2、数据报告。支持相应数量的专题分析报告、主题监控报告、抖音量化数据趋势图及排行榜、地/州传播力榜单、传播路径、传播简报等。3、统计分析。由专人按照定制提供传播力分析报告，巴州各媒体发布统计等统筹数据分析报告。		年	1			
▲新时代文明实践平台	1个管理平台+9个县市端子站点	巴州新时代文明实践系统平台包括账户管理、身份认证、权限控制等，提供子站管理、角色权限管理、用户信息管理、志愿者管理。可通过后台分配菜单形式设置各子站栏目。		套	1			
		支持个人注册成为平台志愿者，支持组织机构注册成为平台志愿者组织，支持志愿者团体、爱心企业入驻平台，可由后台批量导入、也可生成组织邀请码进行邀请。						
		用户可发布志愿者服务，进行下单操作，经平台审核后由管理员对任务进行指派。志愿者可通过现有客户端接收任务。支持展示志愿活动的积分、任务完成情况、用户评价等信息。						
		支持通过现有客户端设立志愿者风采展示板块，展示志愿活动过程中的图片、文字等信息。可根据各地单位大屏系统进行数据展示，实现数据可视化，方便展示相关信息。						
	提供志愿者积分体系建设，可设置志愿者积分获取规则，积分体系可与客户端平台积分系统打通，通过志愿者活动获取积分后可到积分商城中进行消费，客户端积分体系、志愿者积分体系、积分商城体系三者互通。							
存储云资源	提供用于数据存储的云端web前端服务器、发布服务器、缓存服务器、数据库服务器、后端服务器等。							
▲互动运营	互动运营技术、人员支持	支持在互联网制作活动、管理活动、发布活动、运营活动的需求，包括投票、答题、抽奖、报名活动等，并可对参与用户积累形成用户数据画像，进行数据查询分析，包含是否为新用户、参与次数、中奖次数、分享次数、消费记录等。（此为按年计费功能）		年	1			
合计								

建设地点：库尔勒市建国路广电大厦

建设周期：120天

质保期：该项目质保期一年，质保期期间所有的软件免费升级。

项目概况：

“石榴云”平台简介

“石榴云”平台具备融媒体业务系统和云平台基础资源两大功能。

通过云计算、大数据、人工智能、移动互联网等新技术新应用，打造出的融传统媒

体和新兴媒体内容生产发布为一体的全媒体智能云平台。“石榴云”将为全区媒体实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通提供支撑和保障。

“石榴云”重要意义

石榴云平台是完全按照国家相关规范标准建设的省级融媒体技术平台,由自治区党委宣传部总体设计,由新疆日报社(新疆报业传媒(集团)有限公司)负责建设及运营,而新疆日报社(新疆报业传媒(集团)有限公司)授权给新疆大晨报股份公司为唯一指定新疆各地州融媒体中心项目建设软硬件系统服务商。

基于石榴云建设巴州融媒体中心,打造新疆“自治区-市-县”新闻生产传播体系,成为新疆地区融媒体发展建设的主要方向。

项目目标

本次项目建设的总体目标,是实现巴州融媒体中心的改造建设,一方面能够利用石榴云先进的技术能力助力巴州媒体生产的升级改革,一方面可以推动全疆区域的数据融合,打造围绕巴州的高效、精确、科学的“自治区-市-区县”的新闻生产传播体系。

2021年巴州所属的县、市级融媒体中心已接入石榴云。本项目建设的巴州融媒体中心将入驻石榴云,结合巴州融媒体中心的宣传指挥能力,实现巴州与全疆宣传的联动。

本次巴州融媒体中心建设的目标可以分解为以下两点:

1、巴州融媒体中心入驻石榴云平台。

2、实现巴州融媒体中心与巴州辖区融媒体中心的媒体新闻数据融合,构建“自治区级、地区级、县级”的新闻传播协同格局。

实施计划

基于租户模式,巴州融媒体中心完成入驻,获取石榴云平台相关资源和服务,同时完成相关系统的改造和建设,最终实现巴州融媒体中心的初步构建,具备全面的媒体生产能力。

▲项目建设内容:

1、融合生产系统

1.1 选题策划

实现融合生产统一策划指挥,包括任务管理、选题管理、线索发现、热点聚焦等。

(1) 选题管理

支持选题管理,包括新建选题、选题汇总等,支持对选题进行分组管理。

(2) 任务管理

支持业务人员对需要执行的任务进行统一管理,支持管理人员进行任务创建、审核等操作。

(3) 线索发现

支持对微博渠道和通讯员爆料的信息、突发事件、全国范围的灾害事故、网民关注热点、近期政策、近期会议、历史上的今天等互联网线索进行采集汇总。

(4) 热点聚焦

支持对热点进行采集分析,包括地域热点、领域热点、渠道热点等。

(5) 数据场景

支持展示央媒有关新疆的报道、外省有关新疆的报道。

1.2 报纸生产发布

支持国家通用语言版报纸生产发布管理，包括今日稿、待用稿、上版稿、已签稿、归档稿、大样审阅等功能。

1.3 新闻网站生产发布

支持国家通用语言版新闻网站的生产、发布、管理，包括待编、待审、已签发等功能。

1.4 客户端生产发布

如果登录用户拥有维护多个客户端稿件的权限，则进入客户端渠道之后，支持进行客户端的选择。功能包括待编、待审、已签发、焦点图管理等。

1.5 第三方平台生产发布

基于石榴云平台对微信、微博、抖音、头条号、百家号等渠道进行绑定，实现通过平台统一生产、发布、管理。

微信：微信渠道支持绑定多个微信公众号，包括待编、待审、已签发、群发历史、预览历史等功能。

微博：如果登陆用户拥有维护多个微博账号的权限，则进入微博渠道之后，需进行微博账号的选择。功能包括待编、待审、已签发、定时签发等。

抖音：按照抖音发布相关要求对视频进行内容编辑，支持横屏及竖屏的视频内容生产。

头条号：按照今日头条发布相关要求内容进行内容编辑、发布及管理。

百家号：按照百家号发布相关要求内容进行内容编辑、发布及管理。

2、新闻客户端

基于石榴云平台建设双语新闻客户端（国家通用语言版、维吾尔语版），打造“新闻+政务、服务、商务”于一体的综合信息服务平台。支持资讯聚合、LBS、栏目订阅、互动模块、积分、圈子、搜索、广告投放、新时代文明实践等。

主要功能包括：

资讯聚合：根据客户端设计进行资讯信息的聚合展示，内容类型包括文字新闻、视频新闻、音频新闻、专题新闻、看电视、听广播等内容；

视频展示：支持视频形式的内容展示与播放，满足用户在碎片化时间里快速获取资讯；

短视频模块：支持短视频模块在首页呈现，点击更多跳转到短视频列表页、点击短视频打开全屏播放、可滑动切播、点赞、收藏、评论；

直播展示：支持网络直播类的信息流展示，支持多个直播频道的分类；

LBS：提供基于LBS的资讯栏目频道，APP客户端用户在进入不同地理位置（地理位置精确到区县）时，该栏目频道能够获取当前地理位置的新闻信息；

栏目订阅：支持用户在APP中进行栏目订阅，用户能够根据自己的喜好选择相关栏目；

互动模块：在阅读图文、图集、视频内容时，用户可以发表评论，回复其他用户的评论，对其他用户评论进行点赞等，营造良好的用户互动氛围；

圈子：支持在圈子页面中支持展示热门话题、推荐圈子；

搜索功能：支持基于全文检索框架的全文搜索功能，搜索结果支持按相似度及发布

时间排序、支持查看搜索热词、搜索记录等内容；

积分：用户通过相应操作触发客户端积分规则获取积分，积分累积后支持积分兑换；

广告投放：支持文章列表、文章详情页、启动页、焦点图广告。支持外链内容、内部内容；

新时代文明实践：支持志愿者及组织进行在线注册，普通群众用户可通过 APP 模块入口进行点单操作，展现志愿者及组织风采、宣传信息等内容；

维吾尔语版客户端：基于国家通用语言版客户端，根据维吾尔语的展现特点建设维吾尔语版客户端，实现客户端内国家通用语言、维吾尔语一键切换，切换语言后客户端自动重启即实现切换。

3、移动采编系统

构建移动采编客户端，提供支持 Android、iOS 系统的移动生产能力，功能覆盖线索汇聚、报题选题、全媒体采集、稿件审核等，提供即时通讯功能，实现用户之间的文字、图片、音频、视频内容发送，同时支持语音和视频连线。

线索汇聚：除上传本地文件外，能够实现手机拍摄，将随身携带的 iPhone、Android 等智能手机设备变成移动的摄像头，通过 3G/4G/Wifi 网络实时回传现场图片及视频，供采编系统使用；

报题选题：可进行创建和修改报题内容、补充报题信息、查看报题信息等操作完成报题上报的过程；相关负责人可以对报题进行审核，查看报题选用情况；

全媒体采集：支持在手机上直接打开编辑器进行文档实时编辑，可通过调用手机麦克风实现音频采稿，提供音频高效压缩能力，提升生产效率；提供编辑工具实现图片快速编辑，图片上传支持单张和批量模式；

稿件审核：可在移动采编客户端中收到有待审稿件的消息推送，通过手机客户端对待审稿件进行审核，通过稿件可以进行修改意见批注；可将稿件一键签发到网站、APP、微博、微信等多个渠道，系统将对稿件已发布渠道进行相应的标签显示；

即时通讯：实现用户之间的文字、图片、音频、视频内容发送，同时支持语音和视频连线。

4、本地资源中心

4.1 成品资源

对巴州融媒体中心自有的、已发布的全渠道成品稿件进行归集；稿件按照渠道、产品进行分类呈现。

4.2 新疆日报稿库

归集新疆日报的相关成品稿件资源，支持分类查看并取用。

4.3 共享稿库

支持对通过石榴云平台生产的、所有共享的稿件资源进行归集查看取用。

4.4 互联网资源

归集石榴云抓取的互联网稿件资源，同时可以基于石榴云平台的能力对特别关注的渠道进行定向稿件内容采集并归集展示。包括数字报刊、网站、客户端、微信、微博等。支持订阅互联网渠道的稿件；

支持按照渠道进行稿件展示，包括数字报刊、网站、客户端、微信、微博等，不同渠道的稿件列表展示的信息符合渠道特性。

4.5 媒体资源库整合

归集融媒体中心所有原创已签发稿件包含的素材，实现对视频、音频、图片等数据资源进行统一管理。

4.6 宣传部稿库

对自治区、地州、县市宣传部共享的稿件进行归集（本稿库将在自治区三级宣传管控系统架构升级完成后启用）。

4.7 地州县融稿库

支持地州辖区内县级融媒体中心进行投稿，可对某一融媒体中心相关稿件进行查看取用；支持日期、分类以及关键字等多种条件进行稿件筛选。

4.8 新华社稿库接入

对于已经购买的新华社稿库相关线路使用权，系统支持入库，可根据内容分为文字线路和图形线路。（新华社稿库线路需由业主自行购买）

5、数字报发布系统

提供国家通用语言版数字报发布工具，对接石榴云实现数字报的制作、管理、发布等。方便用户通过移动端阅读电子版报纸。

版面反解：系统提供版面反解工具，人工操作，简单便捷；

数字报制作：支持对数字报刊的编辑、删除等操作，提供直观的版面列表、文本列表等视图方式，并可对内容进行排序；

数字报发布：支持面向 PC 桌面的数字报发布、手机触屏版数字报发布以及微信中的数字报发布和大屏发布等。

6、本地缓存数据中心

为了辅助石榴云平台对于高 IO 吞吐的本地应用（如报纸的组版等）的高效支撑，本次项目需要建设本地数据缓存中心，实时与石榴云平台进行数据双向同步，将巴州融媒体中心的部分核心业务生产数据缓存到本地数据中心，保障数据资源一致性，减少数据交换需求，避免出现业务时延，确保生产业务效率。软件部分主要建设内容要求包括：

建设报纸组版过程中所需的文件服务系统，缓存组版过程中所需的图片素材，同时保存生产的小样、大样等。

建设报纸出版中间件，对接石榴云现有报纸排版工具，提供安全的可视化排版。

7、综合服务模块

运用“互联网+”模式，对接自治区政务服务和公共资源交易管理局运营的新疆政务网资源、自治区党员教育中心的党建网资源，接入中国电信翼支付平台、第三方民生平台、公共服务平台等相关服务，涵盖党建学习、政务办理、生活服务、缴费、交通出行、医疗卫生等领域。

党建服务：对接新疆党建网，平台通过数据接口的方式进行对接，实现党建动态、政策法规、党史文献、党员教育等内容的实时更新；

政务服务：对接全国一体化在线政务服务平台新疆政务网，实现通过巴州新闻客户端进行政务公开、政务办理、公共服务等业务在线办理；

公共服务：接入中国电信翼支付平台、第三方民生平台、公共服务平台等相关服务，涵盖生活服务、缴费、交通出行等领域。

8、云资源

根据融媒体中心业务生产规模及迁移数据量，进行云资源配置与扩充，主要包括：存储空间、网络带宽。

建设方式为租用云服务，租用期为1年。配置清单如下表：

建设内容 主要公参

云资源 计算能力 ≥ 16 核，内存 $\geq 32G$ ，系统盘（超高IO） $\geq 100G$ ，数据盘（超高IO） $\geq 50T$ ，带宽 $\geq 200M$ 。

9、指挥大屏展示系统

支持对融媒体中心所需的业务场景进行设计开发、模块化管理，场景模块包括编前选题、应急管理、应急指挥、热点分析、传播力分析、内容展示，为融合生产业务开展提供可视化平台。

9.1 展示场景

1、全流程监控

支持对稿件进行流程跟踪，通过大屏展示稿件状态。

支持展示稿件具体内容。

2、应急指挥

通过大屏控制管理配置，可将记者在策划选题功能中上报的选题在大屏中进行展示，供编前会讨论。

选中任一选题，可进行报题详情查看，包括标题、内容和图文素材。

对于确定为选题的报题，可随时查看任务跟踪情况和稿件跟踪情况。

对于发出的任务，可在大屏上实时展现记者的采访路径和视频回传。

3、热点分析

以全网热点数据为基础，以业务单位需求为出发点，设计面向业务人员的多种维度的事件综合分析服务模型，并实现数据的可视化展现。

支持对全国、全疆、地州、辖区区县的热点按照热度高低进行展示，支持对选中热点的文章内容进行展示，分析热点的核心传播节点和重要参与媒体；

对热点的相关信息进行分析，包括随时间变化的报道量、关键词、传播媒介占比、媒体报道数、重点稿件、相关政策文章、各方观点；

支持对APP、微信、微博等渠道的热点按照热度排行进行内容展示。

4、传播力分析

传播分析以媒体服务系统对前端平台的分发数据以及各渠道的访问数据的统计，分别以发稿量、访问量为统计分析的基础数据，设计面向业务人员的多种维度的传播分析服务模型，并实现可视化展现，便于业务人员、运营人员及管理人员及时了解终端传播情况。数据统计维度包括发稿量、发布渠道、各渠道用户访问量等。

支持针对巴州融媒体中心原创产品渠道的榜单展示；
支持选择不同时间范围进行内容展示；
支持对传播路径进行展示；
支持对稿件传播分析结果进行展示，需要展示单位内部的发表情况；
支持对外部媒体的转载情况进行展示，包括媒体数量、转载次数等。

9.2 大屏控制

大屏控制包括指挥调度、事件分析、稿件传播力等控制功能，可选择在不同时段将全流程监控内容以不同的可视化方式接入大屏，大屏展示内容支持模块化管理。

10、新闻大数据系统

数据后台及可视化。提供海量数据的新闻大数据后台系统，可视化呈现数据模块，其中包括媒体热点、线索收集、滚动新闻、新闻快报、专题分析、传播榜单、抖音热点、领导活动、地区热点等。

数据报告。支持相应数量的专题分析报告、主题监控报告、抖音量化数据趋势图及排行榜、地/州传播力榜单、传播路径、传播简报等。

统计分析。由专人按照定制提供传播力分析报告、地州媒体发布统计等统筹数据分析报告。

11、新时代文明实践平台

建设新时代文明实践信息管理平台及9个县市端子站点，打造“新时代文明实践+志愿服务+大数据”互通互融工作体系，为志愿者、受益者与管理者提供一个安全、快捷、便利、智慧化的新时代文明实践管理工具。

系统平台包括账户管理、身份认证、权限控制等，提供子站管理、角色权限管理、用户信息管理、志愿者管理。

支持个人注册成为平台志愿者，支持组织机构注册成为平台志愿者组织，可由后台批量导入、也可生成组织邀请码进行邀请；

用户可发布志愿者服务，进行下单操作，经平台审核后由管理员对任务进行指派。志愿者可通过客户端接收任务。支持展示志愿活动的积分、任务完成情况、用户评价等信息；

支持在客户端设立志愿者风采展示板块，展示志愿活动过程中的图片、文字等信息。可根据各地单位大屏系统进行数据展示，实现数据可视化，方便展示相关信息；

在为融媒体中心提供的云资源服务中配置用于数据存储的云端web前端服务器、发布服务器、缓存服务器、数据库服务器、后端服务器等。

12、互动运营

支持在互联网制作活动、管理活动、发布活动、运营活动的需求，包括投票、答题、抽奖、报名活动等，并可对参与用户积累成形成用户数据画像，进行数据查询分析，包含是否为新用户、参与次数、中奖次数、分享次数、消费记录等。

支持互动投票、知识答题、幸运抽奖、预约报名、调查问卷、空白页面的活动场景创建；

可视化管理制作活动，用户可以根据需要的组件、自定义活动；活动可以选择发布和取消，发布后将生成活动链接与二维码；统计活动情况，并根据数据统计和分析对指定活动，以及所有活动大盘宏观把控，对用户画像进行积累。

适用标准

GB/T 17142-2008 《信息技术开放系统互连系统管理综述》
GB/T 9387-2008 《信息技术开放系统互连基本参考模型》
GB/T 26857.1-2011 《信息技术开放系统互连测试方法和规范(MTS) 测试和测试》
GB/T 16680-2015 《系统与软件项目用户文档的管理者要求》
GB/T 14394-2008 《计算机软件可靠性和可维护性管理》
GB/T 15532-2008 《计算机软件测试规范》
GB/T 9386-2008 《计算机软件测试文档编制规范》
BS ISO/IEC 90003-2014 《软件项目 ISO 9001:2008 应用于计算机软件的指南》
GB/T 7408-2005 《数据元和交换格式信息交换日期和时间表示法》
GB 17859-1999 《计算机信息系统安全保护等级划分准则》
GB/T 20271-2006 《信息安全技术信息系统通用安全技术要求》
GB/T 20273-2006 《信息安全技术数据库管理系统安全技术要求》
GB/T 30971-2014 《软件项目用于互联网的推荐实践网站项目、网站管理和网站生存》
GB/T 29766-2013 《信息安全技术网站数据恢复产品技术要求与测试评价方法》
GB/T 26360-2010 《旅游电子商务网站建设技术规范》
GB/T 31502-2015 《信息安全技术电子支付系统安全保护框架》
GB/T 31501-2015 《信息安全技术鉴别与授权授权应用程序判定接口规范》
GB/T 31168-2014 《信息安全技术云计算服务安全能力要求》
GB/T 31167-2014 《信息安全技术云计算服务安全指南》
GB/T 3469-2013 《信息资源的内容形式和媒体类型标识》
GY/T321-2019 《县级融媒体中心省级技术平台规范要求》
《县级融媒体中心网络安全规范》
《县级融媒体中心运行维护规范》
《县级融媒体中心监测监管规范》
《县级融媒体中心建设规范》
以及省级融媒体中心建设白皮书中的相关规定

巴州融媒体中心建设方案依据：

2018年8月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话，指出“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”，从国家战略层面提出了融媒体中心建设的发展方向。

2019年1月，中共中央政治局在人民日报社就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习，习近平总书记主持学习并发表重要讲话，明确提出推动媒体融合向纵

深发展的重大要求。

2020年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》(中办发[2020]33号)，从重要意义、目标任务、工作原则三个方面明确了媒体深度融合发展的总体要求。在此文件中明确提出用三年的时间全面完成各级融媒体中心的建设。

2020年12月，自治区党委办公厅、自治区人民政府办公厅印发《自治区贯彻落实〈关于加快推进媒体深度融合发展的意见〉的实施方案》的通知(新党办发[2020]28号)，就我区推进媒体深度融合做了全面部署。

2021年9月18日，自治区在和田地区召开地州级融媒体中心建设推进会，明确提出了明年上半年全面完成各地州融媒体中心建设的工作要求。

费用

投标方应承担所有编写、提交投标文件、参加招标会议等有关费用，不论结果如何，采购方在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。本方案经过投标方现场了解软硬件环境、现场勘察了解招标方详细想法后才开始设计方案，所有的方案都应该与采购方进行充分的沟通，以保证最终的方案和投标文件为最优，一旦招标完成，采购方不再增加采购预算，所有的额外产生的费用由采购方承担。

其它事项：

▲1、巴州融媒体中心入驻石榴云系统建设项目是与新疆融媒体平台紧密连接的州融媒体平台，所以投标方还需详细了解新疆融媒体平台石榴云的详细情况，需做到与石榴云平台100%完全入驻，不能通过中间键做接口方式实现间接实现入驻，从而影响招标方融媒体平台的使用和调度指挥功能。

2 技术培训

投标方应提供技术培训方案，为采购方培养出合格的应用系统的技术骨干和人员。

3、售后服务保证

▲3.1 该项目质保期一年，质保期内所有的软件免费升级。投标方应提供所有硬件的质量保证书。保证在完工验收后其提供的设计、施工、材料、工艺、安装不存在任何不足之处。

▲3.2 对所提供的配套系统设备按照相应的售后服务内容进行保修。对软硬件设备质量和安装质量涉及人身安全的，投标方应给出书面的安全保证。如在施工过程中必须要更改方案则必须与巴州广播电视台方面沟通征得同意后方能更改，如需更换所投产品型号和性能必须优于原方案中的产品型号和性能。

▲3.3 保修服务的保修期自验收日起计算，保修费用计入总价。保修期内，投标方负责模块维修和系统维护，调整或更换存在问题或需更新的软件，不再收取任何费用。

▲3.4 质量保修期内软件系统或模块出现问题，投标方应在2小时内响应，12小时内远程解决问题，如果问题还未解决，维修人员应在24小时内到达现场并解决存在的问题。

▲3.5 超出质保期后，如招标方软件系统或模块需要更新或重新改版，投标方应承诺不得高于此次招标清单中模块和软件价格，将新的软件和模块提供给投标方。



我的巴州 APP UI 界面布局示意图，仅供参考。

第五部分竞争性磋商投标文件格式

竞争性磋商投标文件封面统一格式

项目

竞争性磋商投标文件

采购项目编号：

投标公司名称（盖章）：

公司法定代表人（签字）：

公司法人授权代表人（签字）：

郑重声明：本公司将对本竞争性磋商文件所有内容的真实性和有效性负责，并为此承担全部法律责任

年 月 日

一、竞争性磋商投标文件主要文件目录：

- 1、投标函
- 2、法人代表授权委托书原件及授权代表身份证明原件
- 3、开标一览表
- 4、投标方资质证明文件，包括：
 - (1) 投标人营业执照复印件
 - (2) 招标文件要求的各项资质证件
 - (3) 投标供应商人员资质证件
 - (4) 最近6个月纳税证明及社保资金缴纳证明
 - (5) 有关行业的经营企业许可证、注册证复印件（特殊行业需提供本行业国家颁发的有关资质证明）
 - (6) 关于资格的声明函
 - (7) 制造商的资格声明函
 - (8) 投标方须提供经审计（或社会中介机构审计）的本企业近三年企业财务会计报告
 - (9) 投标保证金凭证
- 5、国际质量认证体系认证书
- 6、有关投标产品的检测报告
- 7、产品规格报价明细表
- 8、投标产品技术规格及要求详述
- 9、对巴州融媒体中心入驻石榴云系统研发、安装、调试提供具体的实施方案

10、有关投标软硬件定制化开发、验收标准、项目施工方案、进度计划及质量保证措施、项目阐述及规划、货物供应方案

11、售后服务承诺详述（包括但不限于：详细售后服务承诺、维护响应计划、响应方式，应急响应计划）

12、备品、备件清单

13、技术参数、功能偏离表

14、商务条款偏离表

15、提供其它有利于投标的资料

16、近三年在国内及新疆地区的销售业绩表

17、投标单位（供应商）反商业贿赂承诺书

18、投标单位（供应商）《遵守政府采购相关法律法规承诺书》

19、节能、环境标志产品优惠明细表

20、节能、环境标志产品证明材料

21、中小企业生产或销售的产品优惠明细表

22、中小微企业声明函、监狱企业声明函、残疾人福利性单位声明函

23、投标人认为需提供的其它证明文件

一、投标函

致：巴州政务服务和公共资源交易中心：

根据贵方为_____（项目名称）_____项目招标的投标邀请（招标编号），
签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下
述文件正本一份和副本_____份。

- （1）开标一览表
- （2）投标分项报价表
- （3）规格、技术参数、功能偏离表
- （4）商务条款偏离表
- （5）按谈判文件投标人须知、技术规格要求及其他要求提供有关文件
- （6）资格证明文件
- （7）投标保证金，金额为_____。

据此函，签字代表宣布并同意如下：

1、所附投标报价表中规定的应提交和交付的货物和服务投标总价为（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）。

2、投标方将按招标文件的规定履行合同责任和义务；

3、投标方已仔细阅读并理解了招标文件的全部，包括修改文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4、本投标有效期自开标之日起_____个日历日。

5、在规定的开标时间后，如果在投标有效期内撤回投标，同意投标保证金将被贵方没收。

6、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标的约定。

7、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

投标人名称：_____

投标人代表签字：_____

公 章：_____

地 址：_____

电 话：_____

邮 编：_____

传 真：_____

20____年____月____日

二、法人代表授权书

本授权书声明：注册于（地区的名称）的（公司名称），在下面签字的法人代表（姓名、职务），代表本公司授权在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的投标，以本公司的名义处理一切与之有关的事务。本授权书于20 年 月 日签字生效，特此声明。

法人代表签字：

被授权人签字：

公 章：

授 权 日 期：20 年 月 日

注：法人代表本人作为公司代理人前来参加投标的，投标方可以不提供此项证明文件。

法定代表人身份复印件：



授权人身份证复印件：



法定代表人资格证明书

单位名称：

单位性质：

地址：

成立时间：

经营期限：

姓名：性别：年龄：职务：

系（投标人）的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份复印件：



投标人公章：[投标人盖章]

日期：年 月 日

三、开标一览表

投标人名称：

招标文件编号：

招标项目名称：

名称	报价（元）	服务期限	备注
人民币大写：（）			

投标单位法人代表或授权代表签字（盖公章）：

四、投标方资质证明文件

- (1) 投标人营业执照复印件
- (2) 招标文件要求的各项资质证件
- (3) 投标供应商人员资质证件
- (4) 最近6个月纳税证明及社保资金缴纳证明
- (5) 有关行业的经营企业许可证、注册证复印件（特殊行业需提供本行业国家颁发的有关资质证明）
- (6) 关于资格的声明函

致：巴州政务服务和公共资源交易中心：

关于贵方 20____年____月____日第（招标编号）招标公告关于“_____”的招标项目，本签字人愿意参加投标，并有能力提供（项目名称）____项目中的（包号及货物名称）招标货物及相关服务，并保证所提交的所有文件和说明是真实和准确的。

投标人（盖章）：____投标人名称_____

授权签署本资格文件人（签字）：____被授权人姓名_____

签字人姓名、职务：____被授权人姓名、职务_____

地址：____投标人地址_____

传真： 电话： 邮编：

声明日期：20____年____月____日

(7) 制造商（服务商）的资格声明函

制造商出具的授权函

致：巴州政务服务和公共资源交易中心：

我们（制造商或服务商名称）兹指派主要营业地点设在投标人地址的投标人名称作为我方合法的代理人进行下列有效的活动：

(1)代表我方办理贵方招标文件编号文件编号号投标要求提供的由我方制造设备（货物名称）的有关事宜，并对我方具有约束力；

(2)作为制造商，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务；

(3)我方兹授予投标人名称全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜。兹确认投标人名称和其正式授权代表姓名，依此合法地办理一切事宜。

我方于20年月日签署本文件，投标人名称于20年月日接受此件，以此为证。

制造商名称（公章）：企业全称

制造商法人或其授权代表（签字）：

授权投标人（公章）：投标人全称

授权投标人法人代表或授权代表人（签字）：被授权人姓名

制造商地址：

制造商传真： 电话： 邮编：

授权投标人地址：

授权投标人传真： 电话： 邮编：

注：若制造商作为投标主体直接参与投标，可以提供此项证明文件。

(8) 投标方须提供经审计（或社会中介机构审计）的本企业近三年企业财务会计报告；

(9) 投标保证金凭证；

五、投标产品的软件著作权证书

1、投标方提供由国家权威部门出具的所投产品软件著作权证书原件或复印件（均须加盖生产企业法人公章）。

2、投标方提供由国家权威部门出具的所投产品其他证书或者获奖证书原件或复印件（均须加盖生产企业法人公章）。

七、国际质量认证体系证书

八、投标产品技术规格及要求详述

产品简要说明一览表

投标人名称(公章):

招标编号/标段号: 包

序号	产品名称	品牌、规格型号及主要技术参数	性能说明	备注
1				
2				
3				
...				

注：此表需详列投标的每种产品。

投标人代表签字: _____

九、对巴州融媒体中心入驻石榴云系统安装、调试、 测试提供具体的实施方案

十、项目施工方案、进度计划及质量保证措施、项目 阐述及规划、货物供应方案

十一、售后服务承诺详述（包括但不限于：详细售后服务承诺、维护响应计划、响应方式，应急响应计划）

售后服务承诺书

售后服务:本地有售后服务机构，报价供应商必须按提交的售后服务承诺书，提供售后服务。

一、拟提供售后服务的项目：

二、所投放产品免费质保期限：

三、售后免费服务期限：

四、免费质保期过程中,软硬件系统是否免费升级：

五、免费质保期后,软硬件系统是否免费升级，如维修是否收取服务费：

六、施工及安装等方案计划(内容包含:施工的方案、人员安排、货物到指定地点的时间,是否能承诺按用户要求安装到指定地点，验收方案)：

七、售后服务响应及到达现场的时间：

八、售后服务机构及联系方式:(后附相关房产证明等证明材料)

九、报价供应商的其他服务承诺及优惠条件：

企业名称(盖公章)：

法定代表人(负责人)或其授权代表(签字)：

日期：

十二、备品、备件清单

十三、技术参数、功能偏离表

产品技术参数、功能偏离表

投标人名称(公章):

招标编号/标段号: 包

序号	招标文件规格条目号	招标规格	投标规格	偏离	说明

注：与招标文件要求逐条对应填写。

投标人代表签字: _____

十四、商务条款偏离表

商务条款偏离表

投标人名称(公章):

招标编号/标段号: 包

序号	招标文件 条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

投标人代表签字: _____

十五、提供其它有利于投标的资料

十六、近三年在国内及新疆地区的销售业绩表

投标人名称(公章):

招标编号/标段号: 包

地 区	货物名称	规格及型号	数量	备 注

注：业绩须附有经济合同原件证明。

投标人代表签字: _____

十七、投标单位（供应商）反商业贿赂承诺书

我公司承诺在（项目编号、项目名称）招标活动中，不给予国家工作人员以及中介机构工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂（包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等），如有上述行为，我公司及项目参与人员愿意按照《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

企业名称(盖公章):

法定代表人(负责人)或其授权代表(签字):

承诺日期: 年 月 日

十八、投标单位（供应商）《遵守政府采购相关法律法规承诺书》

我公司承诺在（项目编号、项目名称）采购活动中，严格遵守政府采购相关法律法规，遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通的行为，不存在妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益的行为。

如发生违反政府采购相关法律法规行为，我公司及项目参与人员自愿放弃本次项目的投标、报价资格，并承担相关法律责任。

公司名称：（盖章）

公司法人代表：

法人授权代表：

日期： 年 月 日

十九、节能、环境标志产品优惠明细表

节能、环境标志产品优惠明细表

(若有,请如实填写)

(1) 节能产品明细清单

报价货币种类金额 单位元

制造 商	品 牌	产品名 称、规格 型号	节字标志 认证证书 号	节能产品认 证证书有效 截止日期	产品所在节能产 品政府采购清单 页码	单位	数量	单价
合计金额								

(2) 环保产品明细清单

报价货币种类金额 单位元

制造 商	品牌	产品名 称、规格 型号	中国环 境标志 认证证 书编号	认证证书 有效截止 日期	产品所在环境标 志产品政府采购 清单页码	单位	数量	单价
合计金额								

注:

1、空调机、照明产品(包括双端荧光灯、单端荧光灯、管形荧光灯镇流器)、电视机、电热水器、计算机、打印机、显示器、便器、水嘴等九类产品为政府强制采购节能产品。

2、若无货物属于优先采购节能、环境标志产品的,则不填写此表。

企业名称(盖公章):

法定代表人(负责人)或其授权代表(签字):

日期:

二十、节能、环境标志产品证明材料

1.节能产品:应在

中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)

国家发展改革委网站(<http://hzs.ndrc.gov.cn>)

中国质量认证中心网站(<http://www.cqc.com.cn>)

2.环境标志产品:应在

中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)

国家环境保护部网(<http://www.sepa.gov.cn>)

中国绿色采购网(<http://www.cgpn.cn>)

3.属优先采购节能、环境标志产品须从以上权威媒体网站上下载的网页公告、目录清单、证书等,并注出所在位置。

4.证明材料加盖供应商公章。

二十一、中小企业生产或销售的产品优惠明细表

《投标人企业类型声明函》

中小企业生产或销售的产品优惠明细表

(若有,请如实填写)

报价货币种类:_____元

标段 (包)	小型和微型企 业产品名称	数 量	报价(元)	价格评审扣 除金额(元)	品牌型号 规格	制造商全 称
	本标段(包)总计: 元					

注:1、当一个标段(包)内有多属于小型和微型企业的产品时,供应商应按序号详细填写。

3、价格评审扣除金额=报价×招标文件规定的价格扣除比率的优惠幅度。

4、若所供应的产品不具备此类评审优惠条件,本“中小企业价格扣除明细表”不必填写。

企业名称(盖公章):

法定代表人(负责人)或其授权代表(签字):

日期:

二十二、中小微企业声明函、监狱企业声明函、残疾人福利性单位声明函

中小微企业声明函

(中小微企业适用)

本公司郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定,本公司为(请填写:大型、中型、小型、微型)企业,即,本公司同时满足以下条件:

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会,财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)规定的划分标准,本公司为(请填写:大型、中型、小型、微型)企业。

2.本公司参加__单位的__项目采购活动(按投标形式选择填写):

(1)本公司为直接投标人提供本企业制造的货物,由本企业承担工程,提供服务。

(2)本公司为代理商,提供其他(请填写中型、小型、微型)企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。(后附制造商投标人企业类型声明函)。

(3)本公司为联合体一方,提供本企业制造的货物,由本企业承担工程,提供服务。我公司提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为:_____。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖公章):

法定代表人(负责人)或其授权代表(签字):

日期:

注:小型、微型企业资格证明文件

(1) 提供该小型、或微型企业上一年度审计报告清晰的复印件.

(2) 其他证明文件。证明文件内容自定,并需加盖证明单位的公章,其中内容应能充分反应出:根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业{2011}300号)中的相关规定,该企业属于小型、或微型企业,并提供相关证明资料。

(若响应文件中无上述证明文件,则在评审时不考虑对该小、微企业的相关优惠)

监狱企业声明函

(监狱企业适用)

本公司郑重声明,根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号)的规定,本公司为监狱企业。

本公司参加单位的项目采购活动,采购活动提供本企业(填写制造的货物,由本企业承担工程,提供服务)

本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物和服务。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖公章):

法定代表人(负责人)或其授权代表(签字):

日期:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明,根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017)141号)的规定,本单位为符合条件的残疾人福利性单位,且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物《由本单位承担工程/提供服务》,或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责,如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖公章):

法定代表人(负责人)或其授权代表(签字):

日期:

二十三、投标人认为需提供的其它证明文件