

和静县巴音布鲁克景区旅游服 务设施提升建设项目-景区 商厕

招 标 文 件

项目编号：XJZGJHZFCG2025-67 号

委托单位：和静县巴音布鲁克镇人民政府

采购代理：新疆中工建辉工程咨询有限公司

目 录

第一部分 招标公告	3
供应商须知附表	5
A 说 明	14
B 招标文件	15
C 投标文件的编写	16
D 投标文件的递交	19
E 评标程序	20
F 授予合同	23
G 招标失败条件	24
第三部分 货物需求	25
第四部分 合同一般条款	39
第五部分 合同特殊条款	32
第六部分 投标文件范本格式	34
1、投 标 书	34
2、开标一览表	35
3、分项报价表	36
4、法定代表人身份证明书	37
5、法人代表授权委托书	56
6、技术参数、功能偏离表	57
7、商务条款偏离表	40
8、资格证明文件	41
9、服务方案及承诺	42
10、供应商诚信承诺书	43

第一部分 招标公告

项目编号：XJZGJHZFCG2025-67 号

1、新疆中工建辉工程咨询有限公司受和静县巴音布鲁克镇人民政府的委托，对和静县巴音布鲁克景区旅游服务设施提升建设项目-景区商厕（预算金额：245万元）下的货物及其相关服务组织公开招标。欢迎符合资格条件的供应商参加投标。

采购内容：景区商厕一体化旅游公厕 5 个（具体详见货物采购需求及清单）

合同履行期限：自合同签订之日后 30 日内完成安装、调试完毕并一次性验收合格。

2、供应商资格要求：

2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的相关规定；

2.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业预留份额为 100.00%，其中，专门面向小微企业预留份额为 60%；

2.3 经信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询后，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格（提供网站无任何不良记录的查询截图并加盖公章，时间为自招标公告发布日期起至开标日期止；开标时，以网上查询记录为准）；

2.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2.5 具有相应的供货、服务能力；

2.6 本项目不接受联合体投标；

2.7. 本项目的特定资格要求：无

3、获取招标文件的时间期限、方式：

时间：2025 年 07 月 18 日起至 2025 年 07 月 25 日止（工作日 00：00-16：00，16：00-23：59）（北京时间）在政采云平台（www.zcygov.cn）在线申请获取招标文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件），过期不予受理，法定节假日除外。

4. 公告期限：自公告发布之日起 5 个工作日。

5. 投标截止时间及开标时间：2025 年 08 月 08 日 10:30 时（北京时间）

6. 开标地点：政采云线上（www.zcygov.cn）

7. 联系方式：

采购单位：和静县巴音布鲁克镇人民政府

单位地址：巴音郭楞蒙古自治州和静县巴音布鲁克工商所附近

联系人：段劲松 联系电话：15001653885

招标代理机构：新疆中工建辉工程咨询有限公司

单位地址：库尔勒市欢乐海岸 3 号楼 16 楼

项目人：任珊 联系电话：15899015553

第二部分 供应商须知附表

序号	名称	内容
1	采购单位	采购单位：和静县巴音布鲁克镇人民政府 单位地址：巴音郭楞蒙古自治州和静县巴音布鲁克工商所附近 联系人：段劲松 联系电话：15001653885
2	招标代理机构	招标代理机构：新疆中工建辉工程咨询有限公司 地址：库尔勒市欢乐海岸3号楼16楼 项目联系人：任珊 联系电话：15899015553
3	项目编号	XJZGJHZFCG2025-67号
	项目名称	和静县巴音布鲁克景区旅游服务设施提升建设项目-景区商厕
	项目地点	巴音布鲁克景区（业主指定地点）
	采购方式	公开招标
	资金来源	财政资金
	资金落实情况	已落实
	采购内容	景区商厕一体化旅游公厕5个（具体详见货物采购需求及清单）
4	预算及最高限价	245万元（同最高限价） 供应商投标报价超过最高限价的按无效投标处理。投标报价应包含招标文件中所需设备报价（含税金）、运输费、装卸费、保管、搬运、安装、调试费、验收、拆装、培训、备品备件、售后服务、测试、质检、检验、等直

序号	名称	内容
		至交付业主正常使用前的一切费用。采购人质保期内不再支付任何与项目有关的费用。
5	交货期	自合同签订之日后30日内完成安装、调试完毕并一次性验收合格。
	交货地点	（业主指定的地点）
	质量要求	1. 投标产品属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证期不得低于“三包”规定。 2. 供应商的质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按供应商实际承诺执行。 3. 投标产品由制造商（指产品生产制造商，或其负责销售、售后服务机构，下同）负责标准售后服务的，应当在投标文件中予以明确说明，并附制造商售后服务承诺。
	质保期	两年
	付款方式	分期支付： （1）合同签订后7日内，采购人向成交供应商支付合同总价的 30%； （2）货到现场后，安装完成货物可以投入正常使用，采购人向成交供应商支付合同总价的50%。 （3）项目经采购人验收合格后，采购人向成交供应商支付合同总价的20%。 （最终以甲乙双方签订的正式合同为准）。 甲方向乙方支付合同价款的同时，乙方向甲方提供等额增值税普通发票；乙方不提供发票或不及时提供发票的，

序号	名称	内容
		甲方有权拒绝付款，并不构成违约。
	评标小组的 组建及评审 专家的确定 方式	招标采购单位依法组建磋商小组共 <u>5</u> 人组成，其中采购人代表 <u>0</u> 人和专家评委 <u>5</u> 人。 小组确定方式：新疆政府采购网政采云评审专家库中随机抽取。
6	投标资格	供应商资格标准： 1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的相关规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业预留份额为100.00%，其中，专门面向小微企业预留份额为60%； 3. 经 信 用 中 国（ www.creditchina.gov.cn ）、中 国 政 府 采 购 网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询后，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格（提供网站无任何不良记录的查询截图并加盖公章，时间为自招标公告发布日期起至开标日期止；开标时，以网上查询记录为准）； 4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 5. 具有相应的供货、服务能力； 6. 本项目不接受联合体投标； 7. 本项目的特定资格要求：无
7	信用情况	信用记录查询时间及方式：

序号	名称	内容
		查询时间：自招标公告发布日期起至开标日期止，超出此时间范围将被视为无效投标。 查询方式：投标人自行通过“信用中国”及“中国政府采购网”查询，并按招标文件要求提供网页材料。被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标文件将被视为无效投标。未提供证明材料的视为不响应招标文件。 供应商参加政府采购活动时，应当就自己的诚信情况在响应性文件中进行承诺。 备注：本项目不接受失信企业投标。
8	投标有效期	90天（自投标截止之日起）
9	评标方法	综合评分法
10	是否接受联合体投标	不接受
11	投标保证金	缴纳方式：转账、电汇、支票、汇票、本票、或者金融机构、担保机构出具的保函（推荐使用政府采购电子保函）等非现金形式以基本户提交。 保证金账号信息： 投标保证金金额：40000 元（大写：肆万元整） 单位名称：新疆中工建辉工程咨询有限公司 税号：91652801MA7ABRCW04

序号	名称	内容
		地址：库尔勒市欢乐海岸 3 号楼 16 层 开户行：中国建设银行股份有限公司库尔勒新市区支行 账号：65050170883700000750 交付方式：公对公、支票、汇票、本票、保函等非现金形式 投标保证金交付截止时间与投标截止时间一致 备注：项目名称（简称）-投标保证金 办理投标保证金退付手续须携带的资料：1. 开户许可证清晰扫描件； 2. 清晰地保证金打款回执单扫描件。请各投标方在开标结束后尽快递交以上资料到我公司办理退保证金事宜。
12	招标文件 领取时间	(1)时间：2025年07月18日至2025年07月25日（工作日00：00-16：00，16：00-23：59）（北京时间） (2)方式：供应商登陆政采云平台在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）
13	招标文 件售价	0元
14	标前准备	（1）本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。 （2）各供应商应在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。 （3）供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。在

序号	名称	内容
		使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网 (http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/) 下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询。
15	开标地点及投标文件递交	(1) 开标地点：政采云平台。 (2) 投标人应于2025年08月08日10:30时（北京时间）前将电子投标文件上传到“政采云”平台。应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密传输投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。
16	投标文件解密时间	(1) 开标时间后30分钟内（2025年08月08日上午10:30-11:00前）供应商可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。 (2) 若供应商在规定时间内（2025年08月08日上午11:00前）未按时解密的，视为投标文件撤回。
17	投标文件份数	投标单位不用现场投标，按规定时间上传电子投标书即可（投标结束后中标供应商在5天内将投标文件（一正二副）递交至库尔勒市欢乐海岸3号楼16层办公室； 联系人：任珊 联系电话：15899015553
18	招标代理服务费	参照原国家计委计价[2002]1980 号文收取，由中标单位一次性支付。
19	低于成本价不正当竞争预防措施	在评标过程中，投标人报价低于其他有效投标人报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说

序号	名称	内容
		明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，由供应商的法定代表人或者委托代理人签字确认。 供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。
20	政府采购政策支持	本项目专门面向中小企业预留份额为 100.00%，其中，专门面向小微企业预留份额为 60%采购项目；本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：<u>工业</u> 行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，

序号	名称	内容
		文化、体育和娱乐业等)
22	质疑须知	接收质疑函的方式：现场递交纸质版及Word格式电子版质疑文件至接收单位； 接受质疑的单位：新疆中工建辉工程咨询有限公司 地址：库尔勒市欢乐海岸3号楼16楼；
备注		注意事项： 1、本项目为电子招投标项目，实行网上投标，采用电子响应文件(供应商需要 CA 加密锁通过政采云电子投标客户端制作响应文件)，凡参加本项目供应商可自主通过新疆 CA 申领渠道申请政采云平台可使用的 CA 设备。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。 2、各供应商应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法响应或投标失败等后果由供应商自行承担。 3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网 (www.ccgp-xinjiang.gov.cn) 下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。 4、供应商对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过 https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding 自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询，网址为：https://service.zcygov.cn/#/help，“项目采购” — “操作流程-电子招投标” — “政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商” 版面获取操作指南。 5、各供应商须在开标时间在政采云平台自行解密文件，开标后将纸质

序号	名称	内容
	响应文件递交（或邮寄）至采购代理机构。	

A 说 明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次投标邀请中所叙述项目的货物及服务采购。

2. 定义

2.1 “采购代理机构”系指新疆中工建辉工程咨询有限公司；

2.2 “采购人”系指和静县巴音布鲁克镇人民政府；

2.3 “供应商”系指向采购代理机构提交投标文件的制造商或代理商；

2.4 “中标人”系指在本次项目中将被授予合同的供应商。

3. 合格的供应商

3.1 有能力提供招标文件中所要求的货物及服务、资格审查合格的制造商或代理商为合格的供应商；

3.2 供应商必须遵守有关的国内法律和规章条例。

4. 供应商资格（废标因素）：

4.1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的相关规定；

4.2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业预留份额为 100.00%，其中，专门面向小微企业预留份额为 60%采购项目；

4.3. 经 信 用 中 国（www.creditchina.gov.cn）、中 国 政 府 采 购 网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询后，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格（提供网站无任何不良记录的查询截图并加盖公章，时间为自招标公告发布日期起至开标日期止；开标时，以网上查询记录为准）；

4.4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4.5. 具有相应的供货、服务能力；

4.6. 本项目不接受联合体投标；

4.7. 本项目的特定资格要求：无

5. 投标费用

5.1 无论投标过程中的作法和结果如何，供应商将自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

B 招标文件

6. 招标文件构成

6.1 招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 专业技术人员；
- (4) 合同一般条款；
- (5) 合同特殊条款；
- (6) 范本格式。

6.2 招标文件以中文编写。

6.3 供应商应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求，从而对招标文件作出实质性响应。如果没有按照招标文件要求提交全部投标文件或资料，没有对招标文件作出实质性响应，其风险应由供应商自行承担。

7. 招标文件澄清

7.1 供应商对招标文件有疑问的，可以向采购代理机构提出询问，采购代理机构将及时做出答复；

7.2 供应商对招标文件有质疑，须在得到招标文件之日起至质疑截止时间止，以书面形式向招标机构提出质疑；招标机构在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑供应商。质疑文件须根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）要求的格式及内容提交。

7.3 采购人及采购代理机构接受供应商的质疑为：供应商在质疑期内一次性提出

的针对同一采购程序环节的质疑。

8. 招标文件的修改

8.1 对招标文件进行必要的修改，采购代理机构将在投标截止时间 15 日前以书面形式通知所有购买招标文件的供应商。该修改的内容为招标文件的组成部分；

8.2 在投标截止时间前，招标机构可视具体情况延长投标截止时间，并将变更时间书面通知所有购买招标文件的供应商。

C 投标文件的编写

9. 要求

9.1 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

10. 投标语言

10.1 投标文件及供应商与采购代理机构就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

11. 投标文件的构成

11.1 供应商编写的投标文件应包括但不限于下列内容（参照第六部分格式内容）：

- （1）投标书、开标一览表、分项报价表；
- （2）资格证明文件；
- （3）所投设备的相关技术/证明资料；
- （4）投标保证金；
- （5）招标文件货物需求及技术规格、合同特殊条款中要求提交的文件资料。

11.2 供应商应将投标文件装订成册，并填写文件资料清单。

12. 投标文件格式

12.1 供应商应按招标文件的范本格式中提供的投标文件格式填写投标书、开标一览表、分项报价表，注明提供的货物名称、货物简介、原产地、数量和价格等。

13. 投标报价

13.1 供应商应在投标报价表上标明单价和总价。单价和总价要相符。小写和大写要相符。供应商应在投标报价表中标明其提供的所有货物及其相关工作范围内所有费用的总价，不接受有任何选择性报价。

13.2 投标报价应注意下列要求：

13.2.1 招标文件中特别要求的备品备件、易损件和专用工具的费用；

13.2.2 招标文件中特别要求的安装、调试、培训及其它附带服务的费用；

13.2.3 国内供货人提供在中华人民共和国制造的，或已在中华人民共和国境内的国外产地的已经进口的货物的国内投标，其货物的交货价，包括制造、组装该货物所使用的零部件及原材料已付的全部关税、销售税和其他税（其关税和其他税不分别填写，计入货价内即可）。

13.3 算术性修正。算术性修正是指对投标文件的报价明细进行校核，并对其算术上和运算上的差错给予修正。修正的原则如下：

13.3.1 当以数字表示的金额与文字表示的金额有差异时，以文字表示的金额为准；

13.3.2 当单价与数量相乘不等于合价时，以单价计算为准。如果单价有明显的小数点位置差错，应以标出的合价为准，同时对单价予以修正；

13.3.3 当各明细部分的价格累计不等于合价时，应以各明细的累计计数为准，修正合价。

13.3.4 按以上原则对算术性差错修正，应取得供应商的同意，并确认修正后最终投标价。如果供应商拒绝确认，则其投标文件将不予以评审并按无效标处理，没收其投标担保。

14. 投标货币

14.1 人民币报价。

15. 供应商的资格证明文件：

供应商必须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件（范本格式），作为投标文件的一部分。（如不满足以下条款将导致废标）

15. 供应商资格标准：

15.1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的相关规定；

15.2. 具有相应的供货、服务能力；

15.3. 经信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询后，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格（提供网站无任何不良记录的查询截图并加盖公章，时间为自招标公告发布日期起至开标日期止；开标时，以网上查询记录为准）；

15.4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

15.5. 供应商应为中小企业；

15.6. 本项目不接受联合体投标；

15.7. 本项目的特定资格要求：无

16 投标货物符合招标文件规定的技术响应文件

16.1 供应商须提交证明拟供货物和服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

16.2 规格、技术参数偏离表（见附件）。

没有按要求提供资料或提供资料不完全，将是对本次招标没有作出实质性响应，其风险由供应商自行承担。

17. 投标的有效期

17.1 投标文件从开标之日起，投标有效期为 90 天。（如不满足将导致废标）

17.2 在特殊情况下，采购代理机构可与供应商商量延长投标文件的有效期。

18. 投标文件的书写要求。

18.1 投标文件须打印。

18.2 投标文件应清楚工整，修改处应由投标供应商法人或授权代表签章。

18.3 投标文件应由法人代表或法人授权代表在凡规定签章处逐一签署及加盖单位的公章。

18.4 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

18.5 纸质版投标文件的份数：一式 3 份，正本 1 份，副本 2 份。

19. 投标保证金

19.1 供应商于投标截止时间前向采购代理机构交纳投标保证金。

19.2 本次招标供应商自主选择以支票、汇票、本票、保函、电子保函等非现金形式缴纳或提交保证金，投标保证金有效期应当与投标有效期一致。

19.3 投标保证金的退还时间：

19.3.1 在中标通知书发出后 5 个工作日内退还未中标供应商的投标保证金，在采购合同签订后 5 个工作日内退还中标供应商的投标保证金。

19.4 **未按规定提交投标保证金的投标，将被视为投标无效。**

19.5 下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：

19.5.1 供应商在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；

19.5.2 中标人在规定期限内未能：

19.5.2.1 按本须知第 31 条规定签订合同；

19.5.2.2 按须知第 32 条向买方提交履约保证金；

19.5.2.3 按本须知第 33 条规定向采购代理机构交纳招标代理服务费。

D 投标文件的递交

20. 纸质投标文件的递交

20.1 所有投标供应商应将纸质投标文件（1 正 2 副）于开标后递交或邮寄至采购

代理机构。

20.2 招标文件装订要求：投标文件要求不得活页装订。

21. 投标截止时间

21.1 投标文件的递交不得迟于 **2025 年 08 月 08 日 10:30 时**（北京时间）。

电子投标文件以加密形式递交至：政采云线上（www.zcygov.cn）

21.2 所有投标文件不论派人送交还是通过邮寄递交，都必须按采购代理机构在投标邀请中规定的投标截止时间之前送到招标文件规定的地点。

21.3 出现第 8.2 款因招标文件的修改推迟投标截止时间时，则按采购代理机构修改通知规定的时间递交。

22. 投标文件的修改和撤销

22.1 供应商在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤销，但采购代理机构须在投标截止时间之前收到该修改或撤销的书面通知，该通知须有经正式授权的供应商代表签字。

22.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

22.3 供应商不得在开标时间起至投标有效期期满前撤销投标文件。否则采购代理机构将没收其投标保证金。

E 评标程序

23. 开标

23.1 本次招标按招标文件中投标邀请规定的时间地点进行开标。

23.2 本项目将在政采云平台进行线上开标评标。

23.3 开标时投标人需按时在政采云平台进行电子投标文件的解密。

23.4 投标文件解密后采购代理机构将在政采云平台开启报价确认，供应商需在政采云平台对投标报价进行确认。

23.5 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

23.6 对供应商的纪律要求

供应商不得互相串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

23.7 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者好处，不得向其他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况及评标有关其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

23.8 对评标委员会成员要求评标纪律

23.8.1 评委会应当依照有关法律法规的规定，按照招标文件确定的评标标准和办法客观、公正的对投标文件提出评审意见。招标文件没有规定的评标标准和方法不得作为评标依据。

23.8.2 评标委员会成员不得私下接触供应商，不得收受供应商给予的财务或者其他好处，不得向采购人征询确定中标人意向。

23.8.3 不得接受任何单位或个人明示或暗示提出的倾向或排斥特定供应商的要求。

23.8.4 不得有其他不客观，不公正履行职务的行为。

23.8.5 评审专家与参加采购活动的供应商存在下列利害关系之一的，应当回避：

23.8.5.1 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

23.8.5.2 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

23.8.5.3 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

24. 评标过程

24.1 评标的依据为招标文件和投标文件。

24.2 在对投标文件进行详细评估之前，监督人将按照招标文件前款规定的资格标准对供应商资格文件进行审查。

资格审查表

评审内容		投标企业名称			
		1	2	3	...
1	是否符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的相关规定；				
2	是否提供有效的法定代表人的资格证明书及法定代表人授权委托书；				
3	是否具有有效的营业执照；				
4	是否在信用中国（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）等渠道查询后，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（提供“信用中国”及“中国政府采购网”网站无任何不良记录的查询截图并加盖公章，时间自招标公告发布日期起至开标日期止，超出此时间范围将被视为无效投标；开标时，以网上查询记录为准）；				
5	是否存在以下情形：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；				
6	是否具有相应的供货、服务能力；				
7	供应商应为中小企业，请根据要求单独上传《中小企业声明函》格式以采购文件要求为准。				
8	是否按招标文件要求缴纳投标保证金；				
结论：是否通过评审					

- 24.3 评委会将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，要求的保证金是否提供，文件是否恰当地签署。
- 24.4 评标委员会确定每一投标是否对招标文件的要求作出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留系指影响到招标文件规定的供货范围、质量和性能，或限制了买方的权利和供应商的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性响应投标的供应商的公平竞争地位。

符合性评审

评审内容		投标企业名称			
		1	2	3	...
1	投标文件组成是否完整，主要内容是否按招标文件规定的内容、格式等进行编制；				
2	投标文件是否按招标文件要求进行签字或盖章；				
3	投标报价是否高于招标文件公布的采购预算金额（或最高限价）；				
4	供应商是否对同一招标项目做出两个以上报价且未明确效力的；				
5	投标保证金的缴纳主体是否与供应商一致；是否按照招标文件要求的金额、方式提供投标保证金；				
6	投标文件载明的投标有效期、交货期、交货地点是否满足招标文件要求；				
7	投标文件载明的质量要求、质保期、付款方式是否满足招标文件要求；				
8	是否提供《反商业贿赂承诺书》；				
9	投标文件是否附有招标人不能接受的条件；				
10	是否符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求				
结论：是否通过评审					

25. 投标文件的澄清

25.1 为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会将对认为需要（不是每一个）的供应商进行询标，请供应商澄清其投标内容，供应商有责任按照采购代理机构通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。询标时供应商代表应作记录。并在政采云平台对重要内容作出书面答复。

25.2 要澄清的答复应是书面的，但不得对投标内容进行实质性修改。澄清文件须由供应商法人代表或法人授权代表签字或加盖公章并作为投标文件的组成部分。

26. 对投标文件的评估和比较

对投标文件的评估和比较分为两步进行，评标委员会按照招标文件要求对投标文件中的重要技术指标以及技术和商务上要求的其它重要内容进行审核，审核合格后即视为实质性响应的投标文件，进行第二个步骤：对实质性响应的投标文件进行评估和比较采用综合评分法进行打分评比，打分方法：总分为 100 分。将每位供应商的价格得分、技术得分、商务得分相加即为该供应商的总得分。详细评分标准如下：

技术商务部分评分记录明细表

序号	考核项目	分数标准	评分标准（须作出评估具体依据和理由）	得分	具体评估（价）的依据及理由
1	报价部分	30 分	评标基准价=有效投标报价的最低值,有效投标报价等于基准值的得满分,投标报价得分= $(\text{评标基准价}/\text{投标报价})\times 30\%\times 100$ 。有效投标报价为通过初步审查的供应商报价。		
2	项目整体方案技术指标	15 分	从成套方案的可行性、先进性、流程的简洁性、经济性、布局的合理性等方面综合评价酌情打分,最高分 15 分。(以提供的详细的布置图和工艺流程图等为依据)优 15 分,良 10 分,一般 5 分。		
3	产品性能及技术指标	10 分	完全满足招标文件功能和技术参数要求的得 8 分。对主要功能指标、技术参数属正偏离或高配的、有先进程度的每项加 1 分(最高分为 10 分),无实质性意义的正偏离不加分对招标文件要求的功能和技术参数每项属负偏离或缺漏项的属于不响应招标文件要求处理。		
4	质量保证方案	8 分	针对项目生产线相关设备生产制造有详细管理办法的得 4 分; 现场安装施工有详细作业标准和管理办法得 4 分,否则酌情扣分;		

5	实施方案	9分	提供本项目的实施方案（包括但不限于实施准备计划、总体布置及工期安排计划、应急管理预案、实施过程中的协调沟通、实施进度计划、质量保证措施、工期保证措施、安全保证措施等内容）： 实施方案内容全面、完整、完全符合项目实际需求，总体布置及工期安排计划优于招标文件要求，应急管理预案科学合理，质量保证措施优于项目要求，有合理化建议，细节考虑完善，可行性高的，得 9 分； 实施方案内容不全，有遗漏的，总体布置及工期安排计划有体现，应急管理预案单一，质量保证措施不完善的，得 6 分； 实施方案内容简单、有缺陷、细节欠考虑的，得 3 分； 未提供或不符合项目要求的，得 0 分。		
6	验收方案	3分	提供包含验收工作程序、验收工作时限、验收具体措施、发现问题后的处理方案等方面的产品验收方案。根据投标人对以上 3 项内容进行表述。每有一处漏项的扣 1 分，扣完为止。此项满分 3 分。 注：以上有缺陷是指，①只有单纯的文件描述，前后内容无法连贯，内容脱离了实际情况，不具备实施的可能性；②套用其他项目方案，前后内容互相矛盾，存在与本项目无关的内容；③内容不满足项目要求、与本项目无关或与本项目不匹配、项目涉及的名称、地点不一致；		

7	企业实力	3分	投标人或生产厂商须具备标准质量管理及安全环保生产的能力，并保证所投产品符合国家质量管理及环保要求，投标人或生产厂商须具备以下合法有效的证书： （1）质量管理体系认证证书； （2）环境管理体系认证证书； （3）职业健康安全管理体系认证证书； 以上每有一项得 1 分，最高得 3 分。需提供有效期内相关资质与认证的清晰版扫描件并加盖投标单位公章。		
8	售后服务体系及服务情况	6 分	当项目产品或服务出现故障，及时派遣工程人员上门指导或修复。要求 1 小时内响应，能做到 24 小时内排除故障得 6 分，48 小时内得 3 分，72 小时内得 1 分，超过 72 小时不得分。		
9	供货能力	5 分	货物供应方案优良、交货期承诺少于招标文件规定的得 5 分；货物供应方案可行、交货期符合要求的得 2 分；方案不可行、交货期长于要求的不得分。		
10	企业业绩	6 分	投标人自 2022 年 1 月 1 日至今(以合同签订时间为准) 承接的类似项目,每提供 1 个合同和成交通知书得 1 分，满分 6 分；		
11	产品应用响应	5 分	根据投标产品实用性情况的优劣程度打分，优于招标文件要求得 5 分；符合招标文件要求的得 3 分；一项不符合扣 1 分，直到扣完为止。		
评审意见					

说明：评委对各供应商二、三项内容量化打分时，二、三项主观合计最高得分与最低得分相差 20%以上时，应当做出合理的解释说明，否则不予计分。

27. 评标过程的保密性

27.1 开标后，直到授予合同为止，凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关资

料以及授标建议等评委或参与评标的有关工作人员均不得向供应商或其他无关的人员透露，违者给予警告、取消担任评委的资格，不得再参加任何项目的评标。

27.2 供应商在评标过程中，所进行的力图影响评标结果的不符合《政府采购法》及本次招标中有关规定的活动，将被取消其中标资格。

F 授予合同

28. 合同授予标准

28.1 合同将授予被确定为实质上响应招标文件要求，评标认为具备履行合同义务条件、报价合理、技术和商务条件都符合条件基础上综合评分得分最高的供应商。

28.2 最低投标价不一定是被授予合同的保证。

28.3 如果确定该供应商无法圆满履行合同，采购代理机构将对下一个可能中标的供应商资格作出类似的审查。

29. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

29.1 为维护国家利益，招标方在授予合同之前仍有选择或拒绝任何全部投标的权力，并对所采取的行为不作任何解释。

30. 中标通知书

30.1 公告中标结果的同时，采购代理机构将以书面形式发出《中标通知书》，但发出时间不超过投标有效期，《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

30.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据。

30.3 采购代理机构将在中标人按规定签订合同并提交履约保证金（如适用）后退还其投标保证金。

31. 签订合同

31.1 供应商收到《中标通知书》后，三十日内按规定的地点与采购人签订合同。采购人和中标人不得再订立背离合同实质性内容的其他协议。

- 31.2 如中标人拒签合同，则按违约处理。采购代理机构没收其投标保证金。
- 31.3 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。
- 31.4 供应商在中标（成交）后需要融资时可以申请政府采购合同融资，具体详见《新疆维吾尔自治区政府采购合同融资工作方案》新财购[2022]17号。
32. 履约保证金（如适用）
- 32.1 中标人应按合同规定的方式、时间和金额向买方提交履约保证金。
33. 招标代理服务费
- 33.1 中标人须向采购代理机构按如下标准和期限交纳招标代理服务费：
- 33.1.1 中标商须向新疆中工建辉工程咨询有限公司支付中标服务费，支付标准参考按照计委（2002）1980号文执行（不含税）。
- 33.1.2 在宣布中标后一周内，中标人须按第33.1.1条规定的标准以转帐或电汇的方式一次性向采购代理机构缴纳招标代理服务费。

G 招标失败条件

34. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
35. 因重大变故，采购任务取消的；
36. 招标文件截止时间后，实际参与的供应商不足法定家数的；
37. 最终报价均超过采购预算的；
38. 对招标文件作出实质性响应的供应商不足法定家数的；

第三部分 货物采购需求及采购清单

项目名称：和静县巴音布鲁克景区旅游服务设施提升建设项目-景区商厕

项目总概况：景区装配式旅游公厕采购项目：在巴音布鲁克景区天鹅家园、伊克扎克斯台观鸟台、巴润库热寺、九曲十八弯等景点采购安装商厕一体化旅游装配式公厕 5 个共 316.8 平方米，其中：巴西里克山 4 厕位公共卫生间 28.8 平方米；天鹅家园 10 厕位公共卫生间 64 平方米；巴润寺 10 厕位公共卫生间 64 平方米；伊克扎克斯台观鸟台停车场 10 厕位公共卫生间 64 平方米；天鹅家园 16 厕位公共卫生间 96 平方米。

项目内容：1、景区商厕一体化旅游公厕 5 个（预算 245 万）。2、计划在巴音布鲁克景区天鹅家园、伊克扎克斯台观鸟台、巴润库热寺、九曲十八弯等景点适宜地段更新、新建商厕一体化旅游公厕 5 个。彻底解决景区旅游公厕老化、不达标问题，提升景区形象，满足游客需求。（具体详见采购清单）

景区商厕一体化旅游公厕采购清单					
序号	名称	数量	单位	参数	说明
一	巴西里克山四厕位装配式卫生间				
1	3.2*9 米卫生间模块	1	座	建筑面积 28.8m ²	功能包括卫生间、设备间、售卖店。模块门、窗、室内外结构及装饰层，隔墙配套工程。门采用 65 系列铝合金双玻门，正面窗采用 65 系列铝合金双玻窗，两侧及背面窗采用塑钢双玻窗。
2	卫生间斜坡顶屋面	36.96	平方米	4.2*4.4, 2 个	50*100*2.5mm 镀锌矩管龙骨，12mmOSB 板基层、防水沥青瓦饰面，钢制屋面沿线定制安装，底部可视面采用 16mm 聚氨酯板。
3	螺旋桩基础、安装	8	根	Φ 76*3.75*2500 mm	（直径*壁厚*长度）Φ76*3.75*2500mm 大叶片镀锌螺旋桩，镀锌层厚度 65um

4	室外水电路敷设安装	1	项		外网水电敷设。（包括水电路管线布置开挖、回填、管线线路敷设，管线电伴热带及保温相关工程）
5	地埋式罐开挖及回填	1	项		供水、污水储水罐基础开挖、安装、管线连接、回填等相关工程
6	玻璃钢储水罐	1	个	10m³	地埋式供水储水罐
7	玻璃钢污水罐	1	个	20m³	地埋式污水储水罐
8	泡沫式蹲便器	4	套	泡沫式专用蹲便器	无性别卫生间 4 套
9	感应器、泡沫冲洗设备	4	套	泡沫式专用设备	无性别卫生间 4 套
10	泡沫供液箱	1	套	100L	设备间，公共卫生间泡沫混合液供液箱
11	增压泵	1	套	泡沫供液箱增压泵	设备间，泡沫供液箱增压泵
12	立柱式洗手盆	1	套	陶瓷柱式洗手盆	立柱式洗手盆定制安装
13	700*1000mm 镜面	1	套	定制	镜面定制安装
14	水龙头	1	套	纯铜阀芯	无性别卫生间 1 套
15	厕纸盒	4	套	不锈钢厕纸盒	无性别卫生间 4 套
16	一字扶手	4	套	抗菌尼龙扶手	无性别卫生间 4 套
17	挂衣钩	4	套	金属挂衣钩	无性别卫生间 4 套
18	照明配电箱	1	套		设备间，照明分回路控制配电箱
19	采暖配电箱	1	套		设备间，采暖分回路控制配电箱
20	拖布池	1	套	陶瓷拖布池	设备间一套
二	天鹅家园十厕位装配式卫生间				
1	3.2*6.0 米卫生间模块	2	座	建筑面积 38.4m²	功能包括男女卫生间、设备间、无障碍卫生间、售卖店、母婴室区域门、窗、室内外结构及装饰层，隔墙配套工程。门采用 65 系列铝合金双玻门，正面窗采用 65 系列铝合金双玻窗，两侧及背面窗采用塑钢双玻窗。
2	3.2*8.0 米卫生间模块	1	座	建筑面积 25.6m²	

3	卫生间斜坡顶屋面	63.36	平方米	7.2*4.4m, 2个	50*100*2.5mm 镀锌矩管龙骨, 12mmOSB 板基层、防水沥青瓦饰面, 钢制屋面沿线定制安装, 底部可视面采用 16mm 聚氨酯板。
4	螺旋桩基础、安装	16	根	ϕ 76*3.75*2500 mm	(直径*壁厚*长度) ϕ 76*3.75*2500mm 大叶片镀锌螺旋桩, 镀锌层厚度 65um
5	室外水电路敷设安装	1	项		外网水电敷设。(包括水电路管线布置开挖、回填、管线线路敷设, 管线电伴热带及保温相关工程)
6	地埋式罐开挖及回填	1	项		供水、污水储水罐基础开挖、安装、管线连接、回填等相关工程
7	玻璃钢储水罐	1	个	20m ³	地埋式供水储水罐
8	玻璃钢污水罐	1	个	30m ³	地埋式污水储水罐
9	泡沫式蹲便器	8	套	泡沫式专用蹲便器	男卫三个, 女卫五个
10	泡沫式坐便器	3	套	泡沫式专用坐便器	男女卫各一个, 无障碍卫生间 1 个
11	泡沫式小便斗	2	套	泡沫式专用小便斗	男卫一个, 无障碍卫生间 1 个
12	感应器、泡沫冲洗设备	13	套	泡沫式专用设备	男卫五套, 女卫六套, 无障碍卫生间两套
13	1400*500mm 洗手盆	2	套	陶瓷台下盆定制	男女卫各一套
14	900*500mm 洗手盆	1	套	陶瓷台下盆定制	母婴室一套
15	700*1000mm 镜面	2	套	定制	无障碍卫生间、母婴室各一套
16	1400*1000mm 镜面	2	套	定制	男女卫生间各一套
17	立柱式洗手盆	1	套	陶瓷柱式洗手盆	无障碍卫生间 1 套
18	水龙头	6	套	纯铜阀芯	男卫两套, 女卫两套, 母婴室一套, 无障碍卫生间一套
19	洗手盆无障碍扶手	1	套	抗菌尼龙扶手	无障碍卫生间

20	坐便器 135°、马桶扶手	1	套	抗菌尼龙扶手	无障碍卫生间
21	挂衣钩	13	套	金属挂衣钩	男卫四套，女卫六套，无障碍卫生间一套，母婴室两套
22	小便斗隔板	1	套	防潮颗粒板隔断	男卫生间 1 套
23	拖布池	2	套	陶瓷拖布池	女卫生间一套，设备间一套
24	无障碍卫生间盥洗池	1	套	陶瓷盥洗池	无障碍卫生间一套
25	厕纸盒	11	套	不锈钢厕纸盒	男卫四套，女卫六套，无障碍卫生间一套
26	泡沫供液箱	1	套	200L	设备间，公共卫生间泡沫混合液供液箱
27	增压泵	1	套	泡沫供液箱增压泵	设备间，泡沫供液箱增压泵
28	照明配电箱	1	套		设备间，照明分回路控制配电箱
29	采暖配电箱	1	套		设备间，采暖分回路控制配电箱
30	纸巾盒	1	套		母婴室一套
31	壁挂式婴儿打理台	1	套		母婴室一套
32	休息椅	2	把		母婴室两把
33	Φ 500mm 休闲桌	1	张		母婴室一张
34	哺乳隐私帘及轨道	1	套	布艺隐私帘	母婴室一套
三	巴润寺十厕位装配式卫生间				
1	3.2*6.0 米卫生间模块	2	座	建筑面积 38.4m ²	功能包括男女卫生间、设备间、无障碍卫生间、售卖店、母婴室区域门、窗、室内外结构及装饰层，隔墙配套工程。门采用 65 系列铝合金双玻门，正面窗采用 65 系列铝合金双玻窗，两侧及背面窗采用塑钢双玻窗。
2	3.2*8.0 米卫生间模块	1	座	建筑面积 25.6m ²	
3	卫生间斜坡顶屋面	63.36	平方米	7.2*4.4m, 2 个	50*100*2.5mm 镀锌矩管龙骨，12mmOSB 板基层、防水沥青瓦饰面，钢制屋面沿线定制安装，底部可视面采用 16mm 聚氨酯板。

4	螺旋桩基础、安装	16	根	Φ 76*3.75*2500 mm	(直径*壁厚*长度) Φ76*3.75*2500mm 大 叶片镀锌螺旋桩, 镀锌层厚度 65um
5	室外水电路敷设安 装	1	项		外网水电敷设。(包括水电路管线布置开 挖、回填、管线线路敷设, 管线电伴热带 及保温相关工程)
6	地埋式罐开挖及回 填	1	项		供水、污水储水罐基础开挖、安装、管线 连接、回填等相关工程
7	玻璃钢储水罐	1	个	20m³	地埋式供水储水罐
8	玻璃钢污水罐	1	个	30m³	地埋式污水储水罐
9	泡沫式蹲便器	8	套	泡沫式专用蹲 便器	男卫三个, 女卫五个
10	泡沫式坐便器	3	套	泡沫式专用坐 便器	男女卫各一个, 无障碍卫生间 1 个
11	泡沫式小便斗	2	套	泡沫式专用小 便斗	男卫一个, 无障碍卫生间 1 个
12	感应器、泡沫冲洗 设备	13	套	泡沫式专用设 备	男卫五套, 女卫六套, 无障碍卫生间两套
13	1400*500mm 洗手盆	2	套	陶瓷台下盆定 制	男女卫各一套
14	900*500mm 洗手盆	1	套	陶瓷台下盆定 制	母婴室一套
15	700*1000mm 镜面	2	套	定制	无障碍卫生间、母婴室各一套
16	1400*1000mm 镜面	2	套	定制	男女卫生间各一套
17	立柱式洗手盆	1	套	陶瓷柱式洗手 盆	无障碍卫生间 1 套
18	水龙头	6	套	纯铜阀芯	男卫两套, 女卫两套, 母婴室一套, 无障 碍卫生间一套
19	洗手盆无障碍扶手	1	套	抗菌尼龙扶手	无障碍卫生间
20	坐便器 135°、马桶 扶手	1	套	抗菌尼龙扶手	无障碍卫生间
21	挂衣钩	13	套	金属挂衣钩	男卫四套, 女卫六套, 无障碍卫生间一套,

					母婴室两套
22	小便斗隔板	1	套	防潮颗粒板隔断	男卫生间 1 套
23	拖布池	2	套	陶瓷拖布池	女卫生间一套，设备间一套
24	无障碍卫生间盥洗池	1	套	陶瓷盥洗池	无障碍卫生间一套
25	厕纸盒	11	套	不锈钢厕纸盒	男卫四套，女卫六套，无障碍卫生间一套
26	泡沫供液箱	1	套	200L	设备间，公共卫生间泡沫混合液供液箱
27	增压泵	1	套	泡沫供液箱增压泵	设备间，泡沫供液箱增压泵
28	照明配电箱	1	套		设备间，照明分回路控制配电箱
29	采暖配电箱	1	套		设备间，采暖分回路控制配电箱
30	纸巾盒	1	套		母婴室一套
31	壁挂式婴儿打理台	1	套		母婴室一套
32	休息椅	2	把		母婴室两把
33	Φ 500mm 休闲桌	1	张		母婴室一张
34	哺乳隐私帘	1	套		母婴室一套
四 草原之恋十厕位装配式卫生间					
1	3.2*6.0 米卫生间模块	2	座	建筑面积 38.4m ²	功能包括男女卫生间、设备间、无障碍卫生间、售卖店、母婴室区域门、窗、室内外结构及装饰层，隔墙配套工程。门采用 65 系列铝合金双玻门，正面窗采用 65 系列铝合金双玻窗，两侧及背面窗采用塑钢双玻窗。
2	3.2*8.0 米卫生间模块	1	座	建筑面积 25.6m ²	
3	卫生间斜坡顶屋面	63.36	平方米	7.2*4.4m, 2 个	50*100*2.5mm 镀锌矩管龙骨，12mmOSB 板基层、防水沥青瓦饰面，钢制屋面沿线定制安装，底部可视面采用 16mm 聚氨酯板。
4	螺旋桩基础、安装	16	根	Φ 76*3.75*2500 mm	（直径*壁厚*长度）Φ 76*3.75*2500mm 大叶片镀锌螺旋桩，镀锌层厚度 65um

5	室外水电路敷设安装	1	项		外网水电敷设。（包括水电路管线布置开挖、回填、管线线路敷设，管线电伴热带及保温相关工程）
6	地埋式罐开挖及回填	1	项		供水、污水储水罐基础开挖、安装、管线连接、回填等相关工程
7	玻璃钢储水罐	1	个	20m³	地埋式供水储水罐
8	玻璃钢污水罐	1	个	30m³	地埋式污水储水罐
9	光伏发电系统	1	套	4KW	4KW 光伏板、储电设备、逆变器等光伏发电系统设备
10	泡沫式蹲便器	8	套	泡沫式专用蹲便器	男卫三个，女卫五个
11	泡沫式坐便器	3	套	泡沫式专用坐便器	男女卫各一个，无障碍卫生间 1 个
12	泡沫式小便斗	2	套	泡沫式专用小便斗	男卫一个，无障碍卫生间 1 个
13	感应器、泡沫冲洗设备	13	套	泡沫式专用设备	男卫五套，女卫六套，无障碍卫生间两套
14	1400*500mm 洗手盆	2	套	陶瓷台下盆定制	男女卫各一套
15	900*500mm 洗手盆	1	套	陶瓷台下盆定制	母婴室一套
16	700*1000mm 镜面	2	套	定制	无障碍卫生间、母婴室各一套
17	1400*1000mm 镜面	2	套	定制	男女卫生间各一套
18	立柱式洗手盆	1	套	陶瓷柱式洗手盆	无障碍卫生间 1 套
19	水龙头	6	套	纯铜阀芯	男卫两套，女卫两套，母婴室一套，无障碍卫生间一套
20	洗手盆无障碍扶手	1	套	抗菌尼龙扶手	无障碍卫生间
21	坐便器 135°、马桶扶手	1	套	抗菌尼龙扶手	无障碍卫生间
22	挂衣钩	13	套	金属挂衣钩	男卫四套，女卫六套，无障碍卫生间一套，母婴室两套

23	小便斗隔板	1	套	防潮颗粒板隔断	男卫生间 1 套
24	拖布池	2	套	陶瓷拖布池	女卫生间一套，设备间一套
25	无障碍卫生间盥洗池	1	套	陶瓷盥洗池	无障碍卫生间一套
26	厕纸盒	11	套	不锈钢厕纸盒	男卫四套，女卫六套，无障碍卫生间一套
27	泡沫供液箱	1	套	200L	设备间，公共卫生间泡沫混合液供液箱
28	增压泵	1	套	泡沫供液箱增压泵	设备间，泡沫供液箱增压泵
29	照明配电箱	1	套		设备间，照明分回路控制配电箱
30	采暖配电箱	1	套		设备间，采暖分回路控制配电箱
31	纸巾盒	1	套		母婴室一套
32	壁挂式婴儿打理台	1	套		母婴室一套
33	休息椅	2	把		母婴室两把
34	Φ 500mm 休闲桌	1	张		母婴室一张
35	哺乳隐私帘	1	套		母婴室一套
五 天鹅家园十六厕位装配式卫生间					
1	3.2*6.0 米卫生间模块	5	座	建筑面积 96m ²	功能包括男女卫生间、设备间、售卖店，无障碍卫生间区域门、窗、室内外结构及装饰层，隔墙配套工程。门采用 65 系列铝合金双玻门，正面窗采用 65 系列铝合金双玻窗，两侧及背面窗采用塑钢双玻窗。
2	卫生间斜坡顶屋面	109.44	平方米	7.2*7.6m, 2 个	50*100*2.5mm 镀锌矩管龙骨，12mmOSB 板基层、防水沥青瓦饰面，钢制屋面沿线定制安装，底部可视面采用 16mm 聚氨酯板。
3	螺旋桩基础、安装	20	根	Φ 76*3.75*2500mm	（直径*壁厚*长度）Φ 76*3.75*2500mm 大叶片镀锌螺旋桩，镀锌层厚度 65um
4	室外水电路敷设安装	1	项		外网水电敷设。（包括水电路管线布置开挖、回填、管线线路敷设，管线电伴热带及保温相关工程）

5	地埋式罐开挖及回填	1	项		供水、污水储水罐基础开挖、安装、管线连接、回填等相关工程
6	玻璃钢储水罐	1	个	20m³	地埋式供水储水罐
7	玻璃钢污水罐	1	个	50m³	地埋式污水储水罐
8	泡沫式蹲便器	14	套	泡沫式专用蹲便器	男卫六个，女卫八个
9	泡沫式坐便器	3	套	泡沫式专用坐便器	男女卫各一个，无障碍卫生间 1 个
10	泡沫式小便斗	4	套	泡沫式专用小便斗	男卫三个，无障碍卫生间 1 个
11	感应器、泡沫冲洗设备	21	套	泡沫式专用设备	男卫十套，女卫九套，无障碍卫生间两套
12	2900*500mm 洗手盆	2	套	陶瓷台下盆定制	男女卫各一套
13	立柱式洗手盆	1	套	陶瓷柱式洗手盆	无障碍卫生间 1 套
14	水龙头	7	套	纯铜阀芯	男卫三套，女卫三套，无障碍卫生间一套
15	洗手盆无障碍扶手	1	套	抗菌尼龙扶手	无障碍卫生间
16	坐便器 135°、马桶扶手	1	套	抗菌尼龙扶手	无障碍卫生间
17	挂衣钩	17	套	金属挂衣钩	男卫七套，女卫九套，无障碍卫生间一套
18	小便斗隔板	3	套	防潮颗粒板隔断	男卫生间 1 套
19	拖布池	2	套	陶瓷拖布池	男女卫生间各一套
20	无障碍卫生间盥洗池	1	套	陶瓷盥洗池	无障碍卫生间一套
21	厕纸盒	17	套	不锈钢厕纸盒	男卫四套，女卫六套，无障碍卫生间一套
22	泡沫供液箱	1	套	300L	设备间，公共卫生间泡沫混合液供液箱
23	增压泵	1	套	泡沫供液箱增压泵	设备间，泡沫供液箱增压泵
24	照明配电箱	1	套		设备间，照明分回路控制配电箱

25	采暖配电箱	1	套		设备间, 采暖分回路控制配电箱
----	-------	---	---	--	-----------------

注：项目包含基础工程及土石方工程、围护结构工程、配套及装饰装修工程等。

第四部分 合同一般条款

（仅供参考）

1. 定义

1.1 “合同”系指买方和卖方(以下简称合同双方)已达成的协议，即由双方签订的合同格式中的文件，包括所有的附件、附录和组成合同部分的所有其他文件。

1.2 “合同价格”系指根据合同规定，在卖方全面正确地履行合同义务时应支付给卖方的款项。

1.3 “货物”系指卖方按合同要求，须向买方提供的一切设备、机械、仪器仪表、备品备件、软件、工具、手册及其它技术资料和其它材料。

1.4 “服务”系指合同规定卖方须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训以及其他类似的义务。

1.5 “买方”系指通过招标采购，接受合同货物及服务的企业或单位。

1.6 “卖方”系指中标后提供合同货物和服务的经济实体。

1.7 “现场”系指将要进行货物安装和运转的地点。

1.8 “验收”系指买方依据技术规格规定接受合同货物所依据的程序和条件。

2. 适用范围

2.1 本合同条款适用于本次招标活动。

3. 原产地

3.1 原产地系指货物的生产地，或提供辅助服务的来源地。

4. 技术规格和标准

4.1 本合同项下所供货物的技术规格应与本招标文件技术规格规定的标准相一致。若技术规格中无相应规定，货物则应符合相应的国家标准或有关权威部门最新颁布的相应的正式标准。

5. 专利权

5.1 卖方须保障买方在使用其货物、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。任何第三方如果提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。

6. 包装

6.1 除非本合同另有规定，提供的全部货物须采用相应标准的保护措施进行包装。这种包装应适于空运和内陆运输，并有良好的防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等保护措施，以确保货物安全运抵现场。卖方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。

6.2 每件包装应附有详细装箱单和质量证书各两套，一套在包装箱里，一套在包装箱外。

7. 运输标记

7.1 卖方应在每一包装箱邻接的四个侧面用不易褪色的油漆以醒目的中文印刷字体标明以下各项：

- (1) 收货人
- (2) 合同号
- (3) 收货人代号
- (4) 发货单位
- (5) 目的地
- (6) 货物的名称、品目号、箱号
- (7) 出厂或装箱日期
- (8) 毛重 / 净重(公斤)
- (9) 尺寸(长 x 宽 x 高，以厘米计)

7.2 凡重达两吨以上的包装，卖方应在每件包装箱的两侧用标志标明“重心”和“吊装点”，并根据货物的特点和运输的不同要求，以清晰字样在包装上注明“小心轻放”、“勿倒置”、“防潮”等适当的标志，以便装卸和搬运。

8. 卖方的交货价合同

8.1 卖方应在合同规定的交货期前 6 天以电报、传真或电传通知买方合同号、货物名称、数量、包装件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥待运日期。同时, 卖方应以挂号信寄给买方详细交货清单一式五份, 包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)和每一包装箱的尺寸(长 x 宽 x 高)、单价和总价、备妥待运日期, 以及货物在运输和仓储中的特殊要求和注意事项。

8.2 在目的地交货价合同条件下, 由于卖方延误了以电报、传真或电传通知买方, 由此而有可能造成的一切损失由卖方承担。

8.3 卖方负责安排自发运地至买方现场的运输和安装、调试及技术监督部门第一次强制性检验费用, 均包含在合同总价中。

8.4 交货日期以货物到达买方现场为准。

8.5 卖方装运的货物必须符合合同规定的货物名称、型号规格、数量或重量, 否则, 一切后果均由卖方承担。

9. 装运通知

9.1 卖方应在货物装运完成 24 小时内以电报、传真或电传通知买方合同号、 货物名称、数量、毛重、体积(立方米)、发票金额、载运车次名称和启运日期。如果包装件重量超过 20 吨或尺寸达到或超过 12 米长、2.7 米宽和 3 米高, 卖方应将其重量或尺寸通知买方。若货物中有易燃品或危险品, 卖方也须将详细情况通知买方。

10. 保险

10.1 在国内交货价合同条件下, 由买方在货物装运前或接到装运通知后办理保险。或由买卖双方具体商定。

11. 支付

11.1 除另有规定外, 可采用下列付款之方式一种付款:

(1) 转帐支票;

(2) 电汇付款。

11.2 付款方式见合同特殊条款。

12. 技术资料

12.1 除招标文件的技术规范书中另有规定的外，卖方应准备与合同设备或仪器相符中文技术资料，并于合同生效后 15 天内寄送到买方，例如：样本、图纸、操作手册、使用说明、维修指南或服务手册等。如本条款所述资料寄送不完整或丢失，卖方应在收到买方通知后立即免费另寄。

12.2 上述一套完整的资料应包装好随每批货物一起发运。

13. 价格

13.1 除非合同中另有规定，卖方为其所供货物和服务而要求买方支付的金额应与其投标报价一致。

14. 质量保证

14.1 卖方应保证其提供的货物是全新的、未使用过的，采用的是最佳材料和第一流的工艺，并在各个方面符合合同规定的质量、规格和性能要求。卖方应保证其货物经过正确安装、合理操作和维护保养，在货物寿命期内运转良好。在规定的质量保证期内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而造成的任何缺陷或故障负责。除合同中另有规定外，出现上述情况，卖方应在收到买方通知后 10 天内，免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机。对造成的损失买方保留索赔的权利。

14.2 除非合同中另有规定，合同项下货物的质量保证期为货物正式验收后 12 个月。

15. 检验

15.1 卖方应让制造商在发货之前，对货物的有关内在和外观质量、规格、性能、数量和重量进行准确的和全面的检验，并出具其货物符合合同规定的质量证书。该证书将作为提交给议付银行付款单据的组成部分，但不应视为是对质量、规格、性能、数量或重量的最终定论。质量证书应附有写明制造商检验的细节和结果的说明。

15.2 在合同规定的质量保证期内,如果发现货物的质量或规格与合同规定不符,或证明货物有缺陷,包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等,买方应申请商检局检验,并有权根据商检证书及质量保证条款立即向卖方提出索赔。

16. 索赔

16.1 卖方对货物与合同要求不符负有责任,并且买方已于规定的检验、安装、调试和验收测试期限内和质量保证期内提出索赔,卖方应按买方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜。

(1) 卖方同意买方拒收货物并把被拒收货物的金额以合同规定的同类货币付给买方,卖方负担发生的一切损失和费用,包括利息、银行费用、运输和保险费、检验费、仓储和装卸费以及为保管和保护被拒绝货物所需要的其它必要费用。

(2) 根据货物的疵劣和受损程度以及买方遭受损失的金额,经双方同意降低货物价格。

(3) 更换有缺陷的零件、部件和设备,或修理缺陷部分,以达到合同规定的规格、质量和性能,卖方承担一切费用和风险并负担买方遭受的一切直接费用。同时卖方应相应延长被更换货物的质量保证期。

16.2 如果买方提出索赔通知后 10 天内卖方未能予以答复,该索赔应视为已被卖方接受。若卖方未能在买方提出索赔通知的 10 天内或买方同意的更长一些的时间内,按买方同意的上述任何一种方式处理索赔事宜,买方将从未付款或卖方提供的履约保证金中扣回索赔金额,同时保留进一步要求赔偿的权利。

17. 延期交货与核定损失额

17.1 如果卖方未能按合同规定的时间按期交货(本合同第 18 款规定的不可抗力除外),在卖方同意支付核定损失额的条件下,买方将同意延长交货期。核定损失额的支付将从未付款或从履约保证金中扣除。核定损失额比率为每迟交 7 天,按迟交货物金额的 0.5%,不满 7 天按 7 天计算,但是,核定损失额的支付不得超过迟交货物部分合同金额的 5%。如果卖方在达到核定损失额的最高限额后仍不能交货,买方有权因卖方违约终止合同,而卖方仍有义务支付上述迟交核定损失金

额。

18. 不可抗力

18.1 签约双方任一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，则延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

18.2 受阻一方应在不可抗力事故发生后尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事故发生后 10 天内将有关部门出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事故的影响持续 20 天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

19. 履约保证金（如需要）

19.1 卖方应在合同签订后 3 天内，向买方提交合同总价 10% 的履约保证金，履约保证金的有效期至货物保证期满。履约保证金应由银行开具。

19.2 卖方提供的履约保证金按规定格式以银行保函的形式提供，与此有关的费用由卖方负担。

19.3 如果卖方未能按合同规定履行其义务，买方有权从履约保证金取得补偿。

20. 仲裁

20.1 在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 30 天内不能达成协议时，应提交仲裁。

20.2 仲裁应由买方当地仲裁机构根据其仲裁程序和暂行规则进行。

20.3 仲裁裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。

20.4 除另有裁决外，仲裁费应由败诉方负担。

20.5 在仲裁期间，除正在进行仲裁部分外，合同其它部分继续执行。

21. 违约终止合同

21.1 在补救违约而采取的任何其他措施未能实现的情况下，即在卖方收到买方发出的违约通知后 10 天内（或经买方书面确认的更长时间内）仍未纠正其下述任

何一种违约行为，买方可向卖方发出书面违约通知，终止全部或部分合同：

(1) 如果卖方未能在合同规定的期限内或买方准许的任何延期内交付部分或全部货物。

(2) 卖方未能履行合同项下的任何其它义务。

21.2 一旦买方根据第 21.1 款终止部分或全部合同，买方可以按其认为适当的条件和方式采购类似未交付部分的货物。卖方应承担买方购买类似货物的额外费用。但是，卖方应继续履行合同中未终止的部分。

22. 变更指示

22.1 买方可以随时向卖方发出书面指示，在合同总体范围内对如下一点或几点提出变更：

(1) 合同项下需为买方特殊制造的货物的图纸、设计或规格；

(2) 装运方式和包装方式；

(3) 交货地点；

(4) 卖方须提供的服务。

22.2 若上述变更导致了卖方履行合同项下任何部分义务的费用或所需时间的增减，应对合同价格或交货进度进行合理的调整，同时相应地修改合同。卖方必须在接到买方的变更指示后 10 天内根据本款提出调整的实施意见。

23. 合同修改

23.1 欲对合同条款作出任何改动或偏离，均须由买卖双方签署书面的合同修改书。

24. 转让与分包

24.1 除买方事先同意外，卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同项下的义务。

24.2 卖方应书面通知买方本合同项下所授予的所有分包合同。但该通知不解除卖方承担的本合同项下的任何责任或义务。

25. 适用法律

25.1 本合同应按中华人民共和国的相关法律解释。

26. 通知

26.1 本合同任何一方给另一方的通知都应以书面或电传、电报、传真的形式发送，而另一方应以书面形式确并发送到对方明确的地址。

27. 合同文件及资料的使用

27.1 除了卖方为执行合同所雇人员外，在未经买方同意的情况下，卖方不得将合同、合同中的规定、有关规格、计划、图纸、式样、样本或买方为上述内容向卖方提供的资料透露给任何人。卖方须在对外保密的前提下，对其雇用人员提供有关情况，所提供的情况仅限于执行合同必不可少的范围内。

27.2 除非执行合同需要，在事先未得到买方同意的情况下，卖方不得使用第 27.1 款中所列的任何文件和资料。

27.3 除合同本身以外，27.1 款列明的所有资料始终为买方的财产，若买方要求，卖方应于其合同义务履行完毕以后将这些资料(包括所有副本)退还买方。

28. 合同生效及其他

28.1 本合同应在买方和卖方签字（及买方收到卖方的履约保证金后），即开始生效。

28.2 卖方须按技术规格中的规定，向买方提供与合同项下货物有关的现场安装调试、技术服务、培训等其他相关服务。

28.3 商务合同应包括买方最后确认的价格条款和付款方式。

28.4 本合同正本一式两份，用中文书写，买卖双方各执一份，副本一式肆份，用中文书写，买卖双方各执贰份；

28.5 下述文件将作为合同附件为本合同不可分割的部分并与本合具有同等效力；

- 1) 招标文件；
- 2) 中标通知书；
- 3) 中标人的投标文件及询标中的书面答疑；

- 4) 履约保证金保函（如需要）；
- 5) 合同条款及合同特殊条款；

买方：

代表：

卖方：

代表：

附录：

附录 1 价目表

附录 2 供货范围及详细报价的技术资料

附录 3 技术服务

附录 4 技术参数

附录 5 验收及验收测试

注：此合同为范本，最终以双方签订的正式合同为准！

第五部分 合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改，如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。

1. 检验

- 1.1 货物到达目的地，买方及卖方一同开箱验货；
- 1.2 卖方提供的所有货物应符合国家通行的标准，并应附有相应的检测报告、合格证书、说明书等。
- 1.3 具体的标准应在投标人递交的文件中明确规定，并在合同中由双方确认。

2. 安装调试

- 2.1 卖方必须在合同签订后 1 周内将所有的安装调试条件、需买方配合的事项以书面方式通知买方；
- 2.2 在货物到达使用单位后，卖方应在 7 天内派工程技术人员到达现场，在买方技术人员在场的情况下开箱清点货物，组织安装、调试，并承担因此发生的一切费用；
- 2.3 卖方负责免费安装调试并负责进行安装中的技术指导，通过验收（同买方共同完成）；
- 2.4 因卖方原因造成不能按时完成安装调试工作，卖方应根据合同规定向买方做出赔偿。
- 2.5 货物安装后，采购人按国家标准进行质量验收。所有产生的相关费用均由供应商承担。
- 2.6 卖方承担本项目交付使用后属地监管机构进行强检及出具报告的费用（如需要）。

3. 培训

- 3.1 免费进行现场培训和其他方式的培训、负责指导安装调试、提供完善的培训方案、确保使用人员的熟练操作。
- 3.2 卖方有义务对买方的货物使用人员进行培训，使使用人员能熟练掌握货物

的各项功能和操作，并能对货物进行日常维护和一般性故障的查找及故障的排除；培训所需的一切费用均由卖方承担。

4. 售后服务及承诺

4.1 质保期：两年

4.2 售后服务应满足以下要求：安装、调试。

4.3 供应商须具有较强的本地化服务能力，配有较强的技术队伍，能提供快速的售后服务响应，接到故障通知后 1 个小时内电话响应，2 个小时内电话指导；电话指导无果后 24 小时内到人维修或提供备用替代设备。

4.4 保质期满后提供终生维护服务（只收取配件费用，不收维修费），质保期后的维修费用，先修后付款，零备件的购买，先交货后付款。质保期从设备验收合格之日起算，提供详细的技术说明、正规的备品备件价格表及维修说明。

4.5 提供全套的操作手册及维修手册、光盘等，如有密码，则密码开放。

4.6 供应商须提供设备使用软件的备份，提供设备的维修测试方法及测试程序。设备所包含的所有软件均须提供合法的使用证书。免费提供终身软件升级服务，提供免费的长期技术支持。

4.7 投标文件中，卖方应对保修期及其以后的服务做出承诺，并具有切实可行的服务措施。注明响应时间及到场时间。不能及时兑现服务承诺内容而影响买方使用时，卖方应给予补偿的承诺，在投标文件中均应明确说明。

4.8 设备停产后的备件供应：保证设备使用说明书使用年限范围内的备件供应。

5. 报价要求

5.1 人民币报价；

5.2 买方指定交货地交货价；

5.3 列出详细的备品备件、专用工具的清单以及所提供的相关服务的费用，并分项报价（应包括在总价内）。清单内容应包括：名称、数量、型号、产地、制造商、单价、总价。

6. 付款方式：

6.1 预付款

6.1.1 预付款的支付比例或金额：双方商定

6.2 **进度款：**按形象进度支付。

6.2.1 付款周期

关于付款周期的约定：

分期支付：

- （1）合同签订后7日内，采购人向成交供应商支付合同总价的 30%；
 - （2）货到现场后，安装完成货物可以投入正常使用，采购人向成交供应商支付合同总价的50%。
 - （3）项目经采购人验收合格后，采购人向成交供应商支付合同总价的20%。
- （最终以甲乙双方签订的正式合同为准）。

甲方向乙方支付合同价款的同时，乙方向甲方提供等额增值税普通发票；乙方不提供发票或不及时提供发票的，甲方有权拒绝付款，并不构成违约。

7. 交货地点及交货期：

7.1 交货地点：采购人指定的地点。

7.2 合同履约期限：自合同签订之日后 30 日内完成安装、调试完毕并一次性验收合格。

7.3 质保期：两年。

注：此合同为范本，最终以双方签订的正式合同为准！

第六部分 投标文件范本格式

1、投 标 书

致：_____

根据贵方为_____（项目名称）_____项目招标的招标邀请（项目编号），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称、地址）提交下述文件的电子投标书。

- （1）开标一览表
- （2）投标分项报价表
- （3）技术参数、功能偏离表
- （4）商务条款偏离表
- （5）资格证明文件
- （6）按招标文件供应商须知、技术规格要求及其他要求提供有关文件
- （7）投标保证金，形式（_____），金额为（注明币种）。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标报价表中规定的应提交和交付的货物和服务投标总价为（注明币种，并用大写和小写表示的投标总价）。
2. 供应商将按招标文件的规定履行合同责任和义务；
3. 供应商已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 本投标有效期自开标之日起_____个日历日。
5. 如果在规定的开标时间后，供应商在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。
6. 供应商同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
7. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址： _____ 邮编： _____

电话： _____ 传真： _____

供应商法人或授权代表： _____

供应商名称： _____

公 章： _____

日 期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

2、开标一览表

供应商名称(公章): _____项目编号: _____

项目名称:

项目名称	总价报价 (元)	质保期	供货期/服 务项目负 责人	保证金缴 纳方式	确认声 明书是 否签署	备注
...						

供应商法人或授权代表: _____

日 期: _____年____月____日

3、分项报价表

供应商名称（公章）：_____项目编号/包号：_____

序号	名称	规格型号	制造商	品牌	数量	单价	总价
1							
2							
3							
	总价						

供应商法人或授权代表：_____

日期：_____年____月____日

4、法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____（请随附身份证复印件并加盖申请人单位公章）

系_____（申请人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证（正反面）

投标申请人：_____（加盖申请人单位公章）

年 月 日

5、法人代表授权委托书

本授权书声明：注册于（地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称、项目编号）的投标，以本公司的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

法定代表人身份证（正反面）
被授权人的身份证（正反面）

法人代表签字_____

被授权人签字_____

公 章：_____

日 期：_____年____月____日

6、技术参数、功能偏离表

供应商名称（公章）：_____项目编号/包号：_____

序号	招标文件规格 条目号	招标文件要求规格	投标规格	偏离	说明	投标文件页码

注：按招标文件第三部分要求逐条对应填写。

供应商法人或授权代表：_____

日 期：_____年____月____日

7、商务条款偏离表

供应商名称（公章）：_____项目编号/包号：_____

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明	投标文件页码

供应商法人或授权代表： _____

日 期： _____年____月____日

8、资格证明文件

（复印件盖公章）

- 1 营业执照副本；
- 2 具有健全会计制度的证明材料；
- 3 法定代表人身份证明和相关资格证明文件；
- 4 完税证明材料；
- 5 资格要求中要求其他证明材料；

9、服务方案及承诺

10、企业业绩（自 2022 年 1 月 1 日至今(以合同签订时间为准) 自拟

11、供应商诚信承诺书

为了诚实、客观、有序地参与_____（采购人名称）_____招标活动，愿就以下内容作出承诺：

一、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，维护廉洁环境，与同场竞争的供应商平等参加招标活动。

二、参加采购代理机构组织的招标活动时，严格按照招标文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

三、尊重参与招标活动各相关方的合法行为，接受招标活动依法形成的意见、结果。

四、依法参加招标活动，不围标、串标，维护市场秩序，不提供“三无”产品、以次充好。

五、积极推动招标活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名（加盖单位章和法定代表人签名）反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加招标活动。

六、认真履行中标人应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规中对供应商的相关处理。

本承诺是采购项目投标文件的组成部分。

供应商：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

年 月 日

12. 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

（标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称），从业人员，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖公章）：

法定代表人（负责人）或其授权代表(签字)：

日 期：_____年____月____日

13. 要求提供的其它材料以及供应商认为需要提交的材料（自拟）