

木垒县教育系统心理咨询室提升项目 一标段

招 标 文 件

项目编号：XJHX-2025-0618

采购单位：木垒哈萨克自治县教育局

代理机构：新疆恒翔工程项目管理有限责任公司

二〇二五年六月

目 录

第一部分 招标公告 1

第二部分 投标须知 4

第三部分 招标说明 9

第四部分 采购内容及技术要求 24

第五部分 合同格式 18

第六部分 投标文件的编制装订 错误！未定义书签。

第七部分 附件 错误！未定义书签。

第一部分 招标公告

木垒县教育系统心理咨询室提升项目一标段公开招标公告

项目概况

木垒县教育系统心理咨询室提升项目一标段的潜在供应商应在政采云平台（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn>）线上获取招标文件，并于 2025 年 7 月 09 日 11 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：XJHX-2025-0618

项目名称：木垒县教育系统心理咨询室提升项目一标段

采购方式：公开招标

预算金额：900000.00 元

最高限价：899997.37 元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本工程为木垒哈斯克自治县第一中学（办公接待室、个体辅导室、沙盘游戏室、音乐放松室、情绪疏导室等教室设备安装及装修改造等项目）；第三小学设备安装；第一小学心理辅导室建设专项设备采购项目内容为：（办公接待室 10m²、个体辅导室 10m²、沙盘游戏室 10m²、音乐放松室 15m²、情绪疏导室 25m²、团体活动室 70m² 等设备配置和装修改造等工程）等，具体内容详见招标文件采购需求。

合同履行期限：自签订合同之日起 60 日内完成供货安装并交付使用。（以合同签订日期为准）

本项目是否（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的相关规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购；参加本次采购的供应商需提供《中小企业声明函》
3. 本项目的特定资格要求：
 - （1）有效的三证合一的营业执照副本；
 - （2）法定代表人投标需提供法定代表人资格证明书，委托代理人投标需提供法定代表人授权委托书；

(3) 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、获取招标文件

时间: 2025 年 06 月 19 日至 2025 年 06 月 26 日, 每天上午 00:00 至 12:00, 下午 12:00 至 23:59 (北京时间, 法定节假日除外)

方式: 登录新疆政府采购云平台(<https://www.zcygov.cn/>)后进入“项目采购”应用, 在获取采购文件菜单中选择项目, 申请获取招标文件, 过期不予受理。未按上述要求获取招标文件的, 其投标文件不予接收。平台操作过程中如需帮助, 可联系政采云平台客服热线 95763 获取技术支持。

售价: ¥0.00 元/份

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间: 2025 年 7 月 09 日 11 点 00 分 (北京时间)

地点: 新疆政府采购云平台(<https://www.zcygov.cn/>)

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、投标保证金形式: 以银行转账、电子保函、电汇、银行汇票等非现金形式提交。

2、本项目采用全流程不见面电子开评标, 供应商需要使用 CA 加密设备, 投标单位可通过新疆数字证书认证中心官网(<https://www.xjca.com.cn/>)或下载“新疆政务通”APP 自行进行申领。

3、本项目实行网上全流程不见面电子开评标, 采用加密电子响应文件(投标单位须使用 CA 加密设备通过政采云电子投标客户端制作响应文件)。若投标单位参与投标, 自行承担投标一切费用。

4、各投标单位在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商, 并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标单位自行承担。

5、投标单位将政采云电子交易客户端下载、安装完成后, 可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时, 建议使用 WIN7+64 位及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网(<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>)下载专区查看, 如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

6、投标单位在开标时须使用制作加密电子投标文件所使用的 CA 锁及电脑，电脑须提前配置好浏览器（建议使用谷歌浏览器），以便开标时解锁。

7、投标单位对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过 <https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding> 自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询，网址为：

<https://service.zcygov.cn/#/help>，“项目采购”——“操作流程—电子招投标”——“政府采购项目电子交易管理操作指南—供应商”版面获取操作指南，同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取服务支持。供应商钉钉群号：供应商钉钉群号：政采云新疆供应商服务十群：33132402、十一群：30213207（如已加入 1-9 群，无需重复加入，十一个群联动直播），钉钉工具软件具有回放功能，直播培训结束后可在钉钉群中回放观看学习。

8、为了保证开评标顺利进行，政采云线上开标功能完全实现，投标单位开标所使用的电脑设备须具有视频及语音功能。

9、发布媒介：发布于新疆政府采购网。

10、采购项目需要落实的政府采购政策：节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、促进残疾人就业、政府采购信用担保等。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 招标人信息

名称：木垒哈萨克自治县教育局

地址：木垒哈萨克自治县

联系方式：15739640172

2. 招标代理机构信息

名称：新疆恒翔工程项目管理有限责任公司

地址：昌吉市屯河路和谐时代广场 C 座 15 楼 1522 室 【政采云平台

<https://www.zcygov.cn/>】

3. 项目联系方式

项目联系人：杨女士

电 话：18083953779

第二部分 投标须知

序号	名称	内容
1	项目编号	XJHX-2025-0618
2	项目名称	木垒县教育系统心理咨询室提升项目一标段
3	采购单位名称	木垒哈萨克自治县教育局
4	招标代理机构	名称：新疆恒翔工程项目管理有限责任公司 地址：昌吉市 邮编：831100 联系电话：18083953779
5	采购方联系人	联系人：李老师 联系电话：15739640172
6	预算金额	90.0 万元
7	投标资格	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的相关规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购；参加本次采购的供应商需提供《中小企业声明函》 3. 本项目的特定资格要求： （1）有效的三证合一的营业执照副本； （2）法定代表人投标需提供法定代表人资格证明书，委托代理人投标需提供法定代表人授权委托书； （3）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
8	响应性有效期	90 天
9	采购类别	货物
10	采购方式	公开招标
11	评标办法	综合评分法
12	是否接受联合体投标	不接受
13	分（转）包	不允许
14	招标文件发放日期	时间：2025 年 6 月 19 日起至 2025 年 6 月 26 日止。 联系电话：18083953779 地点：政采云平台
15	标书售价	免费

序号	名称	内容
16	投标保证金	17000 元整（人民币大写：壹万柒仟元整） 注：投标保证金采用对公对公汇款，个人名义汇款无效。（投标保证金到账情况，由招标代理机构核实为准。）
17	开标时间及响应文件递交截止时间	2025 年 7 月 09 日 11 点 00 分(北京时间)
18	招标代理服务费	1、代理报酬的收取金额：(计价格〔2002〕1980号)文收取。 2、代理报酬支付方式： <u>招标代理服务工作结束后，由中标人一次性支付。</u> 3、代理报酬的支付时间： <u>由中标人领取中标通知书前支付。</u>
19	付款方式及币种	1、付款币种：本次招标所述的项目资金均以人民币支付。 2、付款方式：（具体以双方签订合同为准）
20	招标公司相关账号	投标保证金缴纳账号/代理服务费缴纳账号： 账户名称：新疆恒翔工程项目管理有限责任公司 开户行名称：中国工商银行股份有限公司昌吉北京南路支行 账 号：3004801409200129579 注：汇款单上需注明投标人名称、金额。凡拟参加本次招标项目的供应商，必须在 2025 年 7 月 09 日 11 点 00 分(北京时间) 前将投标保证金汇入指定账户。投标保证金汇款凭证上用途栏应注明本项目信息。 电子保函：本项目可以采用电子保函方式递交投标保证金，担保保证人应是在中华人民共和国境内依法注册的银行业金融机构、工程担保公司、保险机构。（投标人若使用银行保函，必须由投标人提供其基本账户开户银行的保函形式作为投标担保，并且在开具保函的银行官网能查验真伪信息，提供保函信息包括相关有助于查验真伪信息的查询码、编码、数据等；须提供保函原件扫描件、开户许可证、购买保函时转账凭证扫描件以及近三个月业务流水原件扫描件。投标人若使用工程担保公司、保险机构开具的保函，需提供保函原件扫描件、开户许可证扫描件）。
21	合同履行期限	自签订合同之日起 60 日内完成供货安装并交付使用。（以合同签订日期为准）
22	服务地点	木垒哈萨克自治县
23	政府采购政策支持	1、根据《政府采购促进中小企业展暂行办法》（财库【2020】46 号文）、《关于落实好政府采购支持中小企业发展的通知》（新财购〔2022〕22 号文）规定执行； 2、根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》

序号	名称	内容
		（工信部联企业[2011]300 号）规定执行； 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：<u>其他未列明行业</u> 3、价格扣除幅度： 专门面向中小企业采购项目； 非专门面向中小企业采购项目（价格扣除）：小型和微型企业将价格给予10%的扣除； 4、小型和微型企业适用价格扣除办法时应提供的相关资料： 根据中华人民共和国财政部、中华人民共和国民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）文件的规定：残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68 号）文件的规定：在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。 供应商若为残疾人福利性单位，须在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》，否则将不给予价格扣除。供应商须对其声明的真实性负责，若与事实不符的，将依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。
24	质疑须知	质疑须知： （1）供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。 （2）提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。 （3）拟投标供应商必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。 （4）质疑函应当包括下列内容： 1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话； 2）质疑项目的名称、编号； 3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求； 4）事实依据；

序号	名称	内容
		5) 必要的法律依据; 6) 提出质疑的日期。 供应商为自然人的, 应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。 接受质疑函的方式: 以书面形式递交质疑文件和法定代表人授权委托书。
备注		1、招标文件中废标、无效标、投标被拒绝字样的条款, 为招标的实质性要求和条件, 着重提醒各投标人注意, 并认真查看招标文件中的每一个条款及要求, 因误读招标文件而造成的后果, 招标人概不负责。 2、投标文件中有弄虚作假的内容, 其投标文件作废。(如假证书、假业绩、隐瞒不良行为记录、夸大荣誉、使用非本单位在职员工的相关证件及不符合招标文件规定的条款等); 在签订合同之前, 投标人如发现投标人的投标文件有弄虚作假内容, 招标人可拒绝与其签订合同, 并将其列入政府采购黑名单库。
投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务(包括部分使用)时, 不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷, 如因专利权、商标权或其他知识产权而引起法律和经济纠纷, 由投标人承担所有相关责任的同时不得耽误本项目服务。		

注: 后文如有不一致, 以“第二部分 响应须知”为准

第三部分 招标说明

第一章 投标说明

1. 适用范围

1.1 本响应文件仅适用于木垒县教育系统心理咨询室提升项目一标段。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的木垒哈萨克自治县教育局。

2.2 “采购代理机构”是指依法经认定资格的新疆恒翔工程项目管理有限责任公司。

2.3 “投标人”是指向采购人提供投标书的法人或其他组织。

2.4 “货物”是指采购人需求的商品等。

2.5 “服务”是指采购人需要的安装、维护等义务。

3. 投标人

3.1 投标人的资格条件： 详见“招标公告”。

4. 投标人代表

4.1 指全权代表投标人参加招标活动并签署招标文件的人。如果投标人代表不是法定代表人，须持有《法定代表授权函》（格式详见附件）。

5. 招标文件构成

5.1 要求响应“采购需求”和“合同条款”等在本文件中均有说明。各章的内容如下：

1) 招标采购邀请

2) 投标人须知

3) 采购需求

4) 合同条款

5) 合同格式

6) 附件

6.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供与本招标要约相关的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

7. 招标文件的澄清

7.1 询问：投标人对招标文件提出询问的，应在开标截止时间三日前提出书面询问或发邮至：新疆恒翔工程项目管理有限责任公司（书面询问必须有投标人的公司章印及法人章印、联系人及联系电话和电话告知已发询问或质疑等。否则，不予回复）。

7.2 答询：采购代理机构将在收到询问函后 3 个工作日内以电子邮件回复给询问人，或在指定媒体上发布答复，并视为本招标文件的组成部分。

7.3 通知：开标截止时间三日前（特殊情况除外），在指定媒体发布通知。

8、招标文件的修改

8.1 开标截止时间 5 个工作日前，无论出于何种原因，招标组织人均可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。若修改或澄清的招标文件距开标截止时间不足 5 个工作日的，将对招标开标截止时间作延长。

8.2 所有投标人均有义务定期登录指定发布媒体获取相关信息，采购代理机构在信息指定媒体网址发布更正公告和变更公告将视为告知潜在投标人并具有约束力。

第二章 投标文件的编写

9. 提示

9.1 投标人应认真阅读招标文件的全部内容，并按要求提供投标文件和必要的资料。

9.2 货物、服务的主要技术指标的详细说明。

9.3 对照招标文件技术要求，逐条说明所提服务物和服务已对招标文件的技术要求做出详细响应，或申明与技术要求的偏差。特别对于有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投货物的具体参数。

9.4 采购人根据实际情况，有对货物和服务实际需求调整的权利。

9.5 规范或标准：文件所使用技术规范或标准，采用国家或行业技术规范或标准。

9.6 计量单位：投标文件中所使用计量单位，除有特殊要求外，均采用国家法定计量单位。

10. 响应文件的构成

10.1 响应文件应由下列部分构成：

具体编制顺序详见招标文件第六部分。

11. 证明投标人合格

11.1 投标人应提供证明其合格和资格的证明文件(详见招标文件要求及附件)

11.2 其他资格证明文件。

12. 报价要求

12.1 所有报价均以人民币报价，报价内容包含响应“采购需求”中的相关条款等相关费用。
投标人报价包含所投产品的所有费用，采购方不再另行支付任何费用。

12.2 投标人要按分项报价表（统一格式）的内容填写“采购需求”中单价、总价及其他事项。

12.3 报价方应在报价表上标明单价和总价。如单价和总价不符，以单价累计为准。小写和大写不符，以大写为准。报价方如果不同意上述修改原则，其报价将被拒绝。报价方应在报价表中标

明其提供的所有货物及其相关工作范围内所有费用的总价,采购代理机构不接受有任何选择性的报价。

12.4 若报价中有缺漏招标文件所要求的内容的,均按“采购需求”中要求,中标后不得以任何方式和理由增加费用。

12.5 投标人所报的报价在合同执行过程中是固定不变的,不得以任何理由予以变更。投标人应对所有招标内容进行响应,且只提供最优方案一套,投标人提交任何包含价格调整要求的响应将视为非实质性响应,按无效响应处理。

12.6 投标人若涉及外汇的,须折合人民币计入总报价中。

12.7 最低报价不能作为成交的保证。

13. 招标保证金

13.1 投标人应提交保证金,并是招标文件的一部分。金额详见本章“前附表”。

13.2 保证金必须按照本章“前附表”规定交纳,招标现场不接受任何形式招标保证金。

13.3 保证金用于保护采购人和采购代理机构免受因参加招标投标人的行为而引起的风险。采购人或采购代理机构在因参加招标投标人的行为受到损害时,其保证金可以不予退还。有下列情形之一发生时,招标保证金不予退还:

- 1) 投标人出现《政府采购法》第七十七条规定的情形的;
- 2) 投标人在响应文件规定的招标有效期内撤回其招标;
- 3) 中标人不与采购人签订合同;

14. 招标有效期

14.1 招标有效期 90 天。

14.2 在特殊情况下,采购代理机构可延长招标有效期。延长招标有效期在规定的网上发布,延期公告以网上形式通知所有已参加招标的投标人,有关招标保证金的规定在招标有效期的延长期内继续有效。

15. 投标文件应由法定代表人或法人授权代表在规定的签章处逐一签署并加盖单位公章。所有报价人签字、法定代表人签字、法人代表授权人签字和其他签字处必须加盖具有法律效力的报价方的印章后,投标文件需逐页加盖公章或由法定代表人(法人授权代表)逐页签字,投标文件方为有效。

16. 响应截止时间

16.1 响应文件的递交不得迟于招标采购邀请函规定的截止时间。

16.2 参加招标投标人必须在规定时间内将响应文件送到招标采购邀请函规定地点,超过招标截止时间送达的响应文件为无效响应文件,采购代理机构将拒收。

17. 响应文件的补充、修改或者撤回

17.1 投标人在递交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

19. 响应文件的审查

19.1 依据法律法规和招标文件的规定，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，以确定投标企业是否具备投标资格，并确定合格企业后再进入面对面招标；招标小组对响应文件的完整性和响应程度进行审查。审查时可以要求投标人对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

19.2 招标小组要求投标人澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。投标人的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章，并对投标人具有法律约束力。

20. 招标

20.1 招标原则

1) 在招标中执行“公开、公平、公正、诚信”的原则，维护采购人和投标人的合法、正当的权益；

2) 不以最低价格作为确定获得招标成功的唯一依据；

3) 对所有投标人的评估，都采用相同的程序和标准。

20.2 经采购代理机构提议，招标小组就招标文件中采购需求中的技术、商务要求以及合同草案条款内容与投标人进行单一分别招标，并根据招标情况可以实质性变动技术、服务及合同条款内容，但不得变动招标文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认后方可生效，并对投标人具有法律约束力。

20.3 对招标文件作出的实质性变动是招标文件的有效组成部分，招标小组应当及时以书面形式同时通知所有参加招标的投标人。

20.4 投标人应当按照招标文件的变动情况和招标小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

20.5 投标人对经招标后有变动的技术、服务及合同条款内容不重新提交响应文件的，以自动放弃投标处置。

21. 最后报价

21.1 招标文件能够详细列明采购标的技术、商务要求的，招标结束后，招标小组应当要求所有实质性响应的投标人在规定时间内提交最后报价。

21.2 招标文件不能详细列明采购标的技术、商务要求，需经招标由投标人提供最终设计方案或解决方案的，招标结束后，招标小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家及以上投标人的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

22. 综合评审

22.1 招标小组

1) 评标由招标人或招标代理机构依法组建的招标小组负责，招标小组由招标人代表和有关经济、技术等方面的专家组成，成员人数应当为 5 人及以上单数，其中，经济、技术等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。

2) 委员会成员与投标人存在利害关系的，应当回避。

22.2. 招标小组履行以下职责：

1) 评审委员会依据招标文件的规定，对响应文件的有效性、完整性和对招标文件作出响应的情况进行符合性核查。经评审委员会认定，响应文件未作实质性响应的，为无效投标。

2) 按招标文件、评标方法对响应文件进行客观、公正的评审。

3) 负责解答评标过程中的质疑。

4) 根据评标办法、评分标准及答疑结果对投标人的响应文件进行审核，并得出评标结果。

5) 编写评标报告，推荐中标候选人。

22.3 经招标确定最终采购需求和提交最后报价的投标人后，由招标小组采用综合评分法对提交最后报价的投标人的响应文件和最后报价进行综合评分。

22.4 综合评分法，是指响应文件满足招标文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为成交候选投标人的评审方法。

22.5 评审时，招标小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。

22.6 综合评分具体内容详见“评审办法”。

22.7 关于评标纪律

1) 遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国保密法》等国家法律及国家有关部门关于招标的政令法规，维护国家利益。

2) 遵纪守法、客观、公正、廉洁地履行职责。

3) 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任，必须同一标准衡量标书，不得采用多种标准。

4) 对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密。

5) 评标期间主动上缴通讯设备，确保评标工作不受干扰。

6) 与投标人有利害关系的，应主动提出并回避。

7) 必须对评标情况严加保密，不得私下与投标人接触，也不得以任何形式透露评审、比较及中标候选人推荐等与评标有关的情况，更不得有接受投标人宴请、活动、馈赠或利益等涉嫌不公行为。

8) 招标小组实行少数服从多数的原则。对有争议的问题经招标小组全体成员表决过半数通过则有效。

9) 所有招标评标活动的相关人员必须同时遵守国家的法律法规的规定，并严格遵守保密制度。如违反上述规定，将给予适当处分；情节严重、构成犯罪的，交由司法机关依法追究其法律责任。

22.8 评标流程及规则

第一阶段：资格性审查

招标小组依据法律法规和招标文件的规定，对所有供应商的商务部分中的资格证明、投标保证金等进行审查，并确定供应商是否具备招标资格，填写资格审查表并签字确认。

以下资料 1-3 为投标报价时资格审查的必备条件，开标时投标人必须逐一关联响应，必须加盖公章的扫描件，如果不能提供或有缺项则视为对招标文件资格审查内容的不响应，其投标将被拒绝。注：后续供应商在线制作响应文件时需对资格审查项进行逐一关联响应。

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的相关规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购；参加本次采购的供应商需提供《中小企业声明函》

3. 本项目的特定资格要求：

- (1) 有效的三证合一的营业执照副本；
- (2) 法定代表人投标需提供法定代表人资格证明书，委托代理人投标需提供法定代表人授权委托书；
- (3) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4. 资格性审查：

4.1 评审细则

资格审 查	评审内容		评 审 意 见	
			是	否
	1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定		
	2	有效的三证合一的营业执照副本；		

3	法定代表人投标需提供法定代表人资格证明书，委托代理人投标需提供法定代表人授权委托书		
4	参加本次招标采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录声明；政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。		
5	供应商应为中小企业；		
6	投标保证金收据或保函等票据		
	结论：是否通过评审（须填写通过或不通过） 注：如有一项不合格，作废标处理。		

6.2 如评标专家在检验电子标书过程中，如果由于供应商自身原因导致评标专家无法查看并检验电子标书中以上相关资料的，否决其投标。即使投标单位将原件携带至现场的，同样按无效投标处理。

第二阶段：符合性审查

招标小组依据招标文件的规定，对供应商的响应文件的有效性、完整性以及对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

符合性审查表

序号	招标人要求	是否符合	偏离说明
1	响应文件逐页加盖公章或由法定代表人（法人授权代表）逐页签字		
2	开标一览表满足招标文件要求		
3	投标函满足招标文件要求		
4	报价未超出项目最高限价		
5	服务期限满足招标文件和采购人要求		
6	投标文件内容齐全、无错字遗漏。		

说明：后续供应商在在线制作投标文件时需对符合性审查内容进行逐一关联响应。

在资格性和符合性审查时，对属于不合格或者报价无效的供应商，招标小组必须提出不合格或者报价无效的事实依据，并出具不合格或者报价无效说明，供应商签字确认，供应商拒绝签字确认的不影响招标小组作出的不合格或报价无效的裁定。

第三阶段：综合评审

23. 推荐成交候选人

23.1 招标小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选投标人，并编写评审报告。评审得分相同的，以报价低、技术得分高的顺序优先排序。

24. 确定成交投标人

按照排序由高到低得原则确定成交投标人。

25. 招标采购活动的终止

出现下列情形之一的，终止招标采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- 1) 因情况变化，不再符合规定的招标采购方式适用情形的；
- 2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3) 除本《政府采购招标采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的投标人或者报价未超过采购预算的投标人不足 3 家的。

26. 成交通知

26.1 中标人确定后，2 个工作日内，在规定的网上公告成交结果，公示期 1 个工作日。公示期结束向成交投标人发出成交通知书。

26.2 中标通知书是投标人签订采购合同的依据

第三章 评分细则

评审项目		分数评标标准
报价部分	投标报价 (30分)	价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×100×30 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第六十条的规定:投标人的报价低于预算价或明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，评标委员会认为有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
商务、技术部分 (70分)	培训方案 (10分)	根据投标人提供针对本项目培训方案（包括但不限于对采购人及其他使用人员的培训计划、培训时间、培训次数、培训内容等）进行评分：培训方案详细明确、具体可行得 7-10 分；培训方案基本完整，具有一定的可行性得 4-6 分；培训方案不完整，可行性一般得 1-3 分；未提供不得分。
	运行监管 (10分)	针对本项目提供的运行监管措施，满分 10 分。包括但不限于以下内容： ①执行进度监控；②服务质量控制；③安全措施；④应急预案；⑤项目运行监管进度安排。 (1) 措施全面，满足本项目的需求，得 7-10 分； (2) 措施较全面，基本满足本项目的需求，得 3-6 分； (3) 措施一般，针对性不强，得 0-3 分； (4) 措施差或不提供，不得分。
	技术参数、 指标响应情况 (34分)	所有技术参数及指标都满足招标文件要求得满分 34 分。 采购需求及技术参数要求中标注“▲”的为关键技术参数，全部满足得基本分 20 分；其他技术参数提供不全，有缺漏项，每处扣 0.2 分，有负偏离的，每项扣 1 分，扣完为止。投标人根据技术参数指标要求，提供证明材料。
	管理制度 (5分)	针对本项目提供的管理制度，满分 5 分。包括但不限于以下内容： ①行政管理制度；②财务管理制度；③员工培训制度；④保密制度；⑤沟通协调方案；⑥岗位职责和服务标准(需加盖投标单位公章，无公章视作无效)。 (1) 管理制度内容全面，满足本项目的需求，得 4-5 分； (2) 管理制度内容较全面，基本满足本项目的需求，得 2-3 分； (3) 管理制度内容一般，针对性不强，得 1 分； (4) 管理制度差或不提供，不得分。

	质量保障措施 (6分)	评标委员会根据投标人提供的质量保障措施进行综合评分,包括但不限于:①货物检验、试验质量保障措施;②包装、运输质量保障措施;③交货及验收保障措施。经评标委员会评审,以上内容均能满足采购需求且进行详细说明的每项 2 分,缺项不得分。每有一处存在缺陷扣 1 分(缺陷是指:存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求等)
	售后服务方案 (5分)	投标人需根据采购需求针对本项目制定详细售后服务方案(需加盖投标单位公章,无公章视作无效): (1)方案能够详实的提供产品质量保障措施、售后服务响应方式和售后具体服务流程,售后服务方案非常详细,保障措施完善可靠,售后服务可行的得 5 分。 (2)售后服务方案比较具体,保障措施比较完善可行的得 3 分。 (3)售后服务方案的细致程度一般,保障措施的可行性一般,基本满足要求的得 1 分。 (4)未提供售后服务方案和措施或方案不详细、可行性较差,无法满足要求的不得分。
总分	100 分	

说明: 后续供应商在线制作投标文件时需对评分内容进行逐一关联响应。

27. 质疑

对招标文件有违反法规的,或投标人对评标结果有异议的,在公告期限届满的 7 个工作日内,应当以书面质疑函送达(不接受传真、邮件)采购代理机构。质疑函应当署名(署名包括法定代表人章印、投标人代表章印和投标人单位公章)。质疑函应当包括下列主要内容:

1) 质疑人和被质疑人的名称,质疑人的地址、电话等;

2) 具体的质疑事项、事实和法律依据以及相关证明材料(按照“谁主张、谁举证”的原则,若无举证证明的视为无效质疑);

3) 提起质疑及送达日期。

28. 答复

招标代理机构收到书面质疑后七个工作日内以书面形式答复质疑企业,但答复内容不涉及商业秘密。若调查论证产生费用的,招标代理机构遵循“谁过错谁负担”的原则,有过错的一方承担调查论证费用,费用在招标保证金中扣除。

29. 投诉

质疑企业对招标代理机构的答复不满意,或招标代理机构未在法定时间内作出答复的,可以在答复期满后十五个工作日内向采购项目同级财政部门投诉。

30. 诚实信用

30.1 投标人之间不得相互串通投标，不得妨碍其他企业的公平投争，不得损害招标人的合法权益。投标人不得虚假质疑（或投诉）和恶意质疑（或投诉），并对质疑（或投诉）内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，依照《政府采购质疑和投诉办法》（部长令第 94 号）第三十七条第二款之规定“将其列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动”。

30.2 已经递交投标保证金的投标人，若不参加本项目投标，应在投标截止时间一天前书面通知招标代理机构，否则属于失信，不得再参加该项目的投标等。

31. 投标保证金

31.1 投标保证金是为了弥补招标方因投标方的违规行为而蒙受的损失。招标方在因投标方的违规行为而受到损害时将没收其投标保证金，作为所受损害的补偿。

31.2 投标方在提交投标文件时应交纳投标保证金，其有效期应不低于投标有效期。

31.3 投标保证金不接受现金。按招标文件要求，在投标截止时间前将本项目投标保证金从投标公司的基本账户汇到招标方指定账户，并将汇款单据彩色扫描件上传至政采云平台。

31.4 自中标、成交供应商确定之日起 2 个工作日内，发出中标、成交通知书；自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标供应商的投标保证金。中标方的投标保证金在项目按时交付采购方后，需提供合同扫描件及验收单扫描件递交至采购代理机构邮箱（415447497@qq.com）后，5 个工作日内无息退还至原账户。

31.5 未按招标文件规定提交投标保证金的，招标方应当拒绝接受投标方的投标文件，视为无效投标。

31.6 下列任何情况发生时，投标报价保证金将被没收。

31.6.1 投标方在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标的；

31.6.2 中标方在规定期限内未能按规定与采购人及招标方签订合同的。

32. 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

33. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；

(六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

34. 解释权

本招标文件是根据国家有关法律法规以及政府采购管理有关规定编制,解释权属本招标代理机构。

第四章 定 标

35. 定标标准

35.1 招标方应在招标评审结束后 5 个工作日内,以书面形式向采购人发出《成交投标方确认函》;

35.2 采购人应当在收到《成交投标方确认函》后 5 个工作日内,从评审报告提出的成交候选人中,根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且综合评分最高的原则确定成交投标方,也可以书面授权招标小组直接确定成交投标方。采购人逾期未确定成交投标方且不提出异议的,视为确定评审报告提出的综合评分最高的投标方为成交投标方。

35.3 成交投标方因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的,采购人可以与排在成交投标方之后第一位的成交候选投标方签订采购合同,以此类推。

35.3.1 最低投标价不一定是被授予合同的保证。

35.3.2 合同将授予被确定为实质性响应招标文件要求,经评定认为具备履行合同义务能力、报价合理、技术和商务条件都符合招标文件要求的、对买方最为有利的投标方。

35.4 如果采购人确定该成交投标方无条件履行合同,应由招标方将对下一个可能成交的投标方的资格做出类似的审查,经审查后有类似情况的予以废标。

36. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

36.1 为维护国家利益,本次招标评审小组在授予合同之前仍有选择或拒绝任何投标报价的权力。

36. 成交通知书

36.1 成交投标方确定后,招标方将成交结果应当在财政监管部门指定的政府采购信息发布媒体上公告 1 个工作日,无异议后,《成交通知书》由招标方颁发给成交投标方。

36.1.1 投标方对成交公告有异议的,应当在成交公告发布之日起七个工作日内,以书面形式向招标方质疑;招标方应当在收到投标方书面质疑后七个工作日内,对质疑内容作出答复;质疑投标方对答复不满意或者招标方未在规定时间内答复的,可以在答复期满后十五个工作日内按有关规定,向同级人民政府财政部门投诉。

36.1.2 采购人在收到《成交投标方确认函》5个工作日内,如不按规定确认成交投标方,应在规定的5个工作日期限内,以书面方式回函提出异议,经过财政监管部门同意后,由招标方直接向

成交首选投标方发出《成交通知书》。如逾期既不确认也不回函提出异议的，招标方则视同采购人认可招标评审小组推荐的成交首选结果，并由招标方直接向拟成交首选投标方发出《成交通知书》。一经发出即发生法律效力。

36.2 在发布成交公告后，招标单位应当向成交投标方发出成交通知书，成交通知书对采购人和成交投标方具有同等法律效力。《成交通知书》发出后，采购人改变成交结果，或者成交投标方放弃成交，应当承担相应的法律责任。

36.3 中标供应商应在中标(成交)结果公告公示结束后三十日内领取中标通知书；如未在规定时间内领取，将视为中标供应商自动放弃中标资格，并按照有关规定顺延至第二中标候选人，造成一切损失由中标供应商承担，采购方有权追究相关责任。

36.4 《成交通知书》要作为采购人、成交投标方签订采购合同的依据。所签订的采购合同须有招标方监章。

第五章 授予合同

37. 签订合同

37.1 成交供应商应当自《成交通知书》发出之日起30日内，按照招标方招标文件的约定和成交方投标报价文件中的承诺与采购单位签订书面合同，所签订的采购合同不得对招标方招标文件和成交方的投标报价文件作实质性修改。

37.2 采购单位不得向成交供应商提出任何不合理要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

37.3 采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

37.4 采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应责任。

37.5 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的服务的，在不改变其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的10%。

37.6 如成交供应商拒签采购合同，则按违约处理。

37.7 招标方的招标文件、成交方的投标报价文件及其澄清、询标（答疑）文件等，均作为签订采购合同的法律依据。

37.8 一般情况下，不允许成交人将成交项目分包或转交他人承担。而且，采购人或招标方也不得直接指定分包人。

37.8.1 特殊情况下，采购人申请经财政部门批准后，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。采购合同分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商向分包项目承担责任。

37.8.2 对于不具备分包条件或者不符合分包规定的，采购人有权在签订采购合同或成交供应商提出分包要求时予以拒绝。如发现成交供应商转包或违法分包时，有权要求其改正；拒不改正的，有权要求终止合同，并报请有关行政监督部门查处。

37.8.2.1 成交供应商必须与采购人协商一致后，将采购合同标的中的部分由第三方承担服务和服务责任，但成交供应商必须对采购合同标的的全部内容向采购人负责，并保证第三方提供的服务和服务符合招标文件的约定和其他投标报价文件的承诺及相关约定。

第六章 采购需求及技术要求

木垒哈萨克自治县第一小学、三小、第一中学

序 列	产品名称	技术参数	单位	数量	备注
1	计算机	1. 商用台式机 2. 市面品牌，支持 win7 或 win10 系统； 3. 显示器：≥19 英寸低蓝光显示器； 4. 键鼠：有线鼠标、键盘； 5. 内存容量：≥8GB； 6. 显存容量：≥1GB； 8. 固态硬盘容量：≥512GB。	台	2	一小 1 台 一中 1 台
2	办公桌椅	办公桌椅为简约现代风格，材质采用厚度为 25mm 环保板材，面板具有树脂保护膜，耐摩擦不褪色。办公桌规格：1200mm*600mm*750mm。配套人体工学网面办公椅 1 把，舒适柔软，回弹性好。	套	2	一小 1 套 一中 1 套
3	沙发+茶几	2 个单人位，实木框架。布艺沙发，实木框架，采用海绵填充。茶几：圆形玻璃茶几或者木质茶几。	套	2	一小 1 套 一中 1 套
4	无声挂钟	控制咨询时间，尺寸：≥12 英寸；机芯：静音机芯；材质：金属、玻璃	个	4	一小 2 个 一中 2 个
5	文件柜	文件柜规格：（长*宽*高）850mm*390mm*1800mm，采用加厚优质 SPCC 冷轧碳素钢板，板材抗腐蚀，强度高，坚固不易变形。环保粉末喷漆，防腐防锈，耐刮划，内部隔板上下均有卡扣，可根据物品大小自由调节。	个	2	一小 1 个 一中 1 个
6	沙发茶几	1+3 沙发，实木框架。布艺沙发，采用海绵填充。茶几适合整体风格	套	2	一小 1 套 一中 1 套
7	绿植（大）	观叶植物，植物含盆高不少于 1.1 米	盆	1	一小 1 盆
8	校园心育系统	一、系统简介 系统基于科学心理学、云计算、物联网、人工智能以及大数据，为学校或者区县级及以上教育系统搭建的心理大数据云平台，可实现心育工作在教育系统的纵向互通，在家校社的横向互联。 二、技术概述： 2.1 系统架构：整个系统基于 B/S 架构，采用应用服务器+数据库+客户端浏览器的运行模式。 2.2 数据库：使用 MySQL 作为数据库管理平台，同时采用分布式文件存储数据库 MongoDB 存储大数据内容，能高效检索和做数据分析。 2.3 数据安全：采用用户权限管理、MD5 加密、数据库加密、磁盘阵列服务器等多种安全策略保护信息安全； 三、基础内容	套	3	一小 1 套 三小 1 套 一中 1 套

	3.1 支持部门、角色以及人员管理和设置，满足客户的基本使用要求，包含部门管理、角色管理、机构人员管理、老师管理、学生管理功能； 3.2 支持部门管理：部门管理功能中，支持为每个部门添加多个年级，并且在每个年级下可以进一步添加多个班级。可以轻松添加、编辑和删除年级和班级； 3.3 支持角色管理：可以添加对应的角色，同时给角色赋予相应系统模块权限，达到通过角色控制系统权限的目的，方便管理员统一管理该角色类型用户。 3.4 支持机构人员管理：按照学生、老师、普通用户、角色三个层级方便地添加、修改和删除机构人员，以适应机构内部的人员调整和变动，确保人员列表的准确性和及时性； 3.5 支持老师管理：通过老师管理功能，可以方便地添加、修改和删除老师，以适应机构内部的人员调整和变动，确保人员列表的准确性和及时性。老师信息主要有姓名、生日、性别、手机号、管理班级等信息，同时给老师赋予相应的岗位和角色权限控制，支持批量导入和批量下载，并支持对指定人员批量换部门； 3.6 支持学生管理：通过学生管理功能，可以方便地添加、修改和删除学生，学生信息主要有账号、姓名、密码、性别、学号等，同时给学生赋予相应的角色配置控制，支持单个学生用户增加和批量导入和批量下载学生信息的功能，并支持对指定人员批量换部门； 3.7 支持权限设置为上级可看下级，平级不可查看，下级不可看上级；基础的角色权限配置模块；机构管理人员->老师->学生；完整的用户、角色、权限管理模块，其中权限支持到具体功能模块的菜单权限，自定义设置角色查看模块权限； 3.8 支持添加的学生和老师用户，互通登录云平台和云平台对应相同的硬件设备； 3.9 支持批量导入用户和二维码注册分享功能，批量导入：一次性批量导入用户资料生成登录帐号、密码、姓名、性别等信息，二维码注册：支持后台设置对应角色并生成对应二维码分析给指定用户，用户扫码后填入对应信息即可拥有分析角色权限； 3.10 支持管理员可以对注册用户进行审核、统一管理，支持批量删除、新增用户的功能； 3.11 支持平台内终端设备账号信息登陆互通功能，用户可用同一账号在不同终端设备之间进行登陆访问； 3.12 基础数据服务是系统的基石，负责系统的登录、用户信息管理以及所有系统的权限设置，功能强大且安全可靠。 四、心育模块 4.1 心理预约：学校的心理老师入驻平台后，为学校师生和家长开放预约时间表，学校师生及家长可在线对本校的心理老师进行心理咨询预约； 4.2 心理普查：师生及家长可在平台完成学校的心理普查和测评、家庭教育调研等工作； 4.3 家校共育：针对学生的问题，在家校间进行观察、跟踪和问题上报，并支持在对应学生校园心理辅导期间通过此模块完成辅导治疗家庭作业，助于家长和教师更全面地了解学生的发展，同步学生成长信息，协同采取相应的支持措施； 4.4 心理知识科普：适合教师、学生与家长学习的科普公益性课堂，内容涵盖学习心理、人际关系、生活、性格等层面，围绕问题相关的情绪、思维、行为、认知评价等展开。 4.5 校园心理活动：通过一系列精心策划与设计的心理活动，为学生心理素质的提升铺设坚实的基石，助力他们增强面对生活与挑战的能力，从而推动个人全方位的成长与发展。 4.6 动态观察：支持在教师端/家长端上传问题学生异常情况至心理健康中心。			
--	--	--	--	--

	4.7 校内辅导：支持教师端/家长端对申请辅导的学生进行同意并查看辅导记录。 五、危机管理 5.1 支持心理健康管理数据概况总览：包括机构介绍、数据总览、快捷入口、查看学生总数、老师总数、预警人数、普查测评报告数。 5.2 支持普查测评关于动机、行为、家庭教养方式、能力、人格等方面。 5.3 发起普查：自定义发布普查计划包括设置普查名称、普查说明、普查开始时间、结束时间、发布范围、发布对象、报告查看权限、量表查看权限等，内置丰富量表进行选择，支持单次普查计划发放多个量表；系统新增普查任务后，系统会自动生成普查任务链接（手机、电脑）和测评二维码。 ▲5.4 普查动态：可对测评计划的测评进度按照已普查人数、未普查人数等状态进行统计，形成统计图表；查看普查报告包含普查筛查标准、筛查工具、心理测试分析、预警名单、对策与建议；预警名单可对普查存在风险或问题的人员进行识别预警级别和名单；（提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件并加盖厂家公章作为佐证；） 5.5 日常观察：支持查看和管理教师端/家长端上报日常观察异常学生数据。 ▲5.6 校内评估：支持通过使用标准化的心理测量工具来评估受测者在某些特定领域的心理特征或状态，可针对普查预警名单人员发起二次测评操作；心理访谈：心理工作者与受测者的交谈；（提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件并加盖厂家公章作为佐证；） ▲5.7 家校观察评估：记录个体的信息，在学校及家里生活中的行为和情绪变化、学习表现、思维等信息；共享观察记录：支持观察记录数据共享；家校观察数据删除；（提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件并加盖厂家公章作为佐证；） 5.8 医院评估：管理校内学生转介或在外医院心理治疗信息，下载建议书；提供规范文档下载功能；医院诊断书：支持上传学生医院诊断信息并存档；评估结果：支持为当前案例信息输入危机程度、干预措施、风险类型等信息；在校状态：支持对学生的休学、复学状态进行变更和记录。 5.9 评估总结：支持包括量表评估结果、心理访谈记录、观察记录查看，在完成心理评估后，对受测者的情况进行等级标记、描述汇总。 5.10 个体危机管理：危机库按照风险类型和危机程度统计平台内所有危机数据，支持将危机数据使用校内辅导、校外转介等干预方式；支持对预警用户的预警级别进行流转；危机上报：支持将对应材料上报至上级机构（诊断书、家校观察记录、心理访谈记录、量表评估） ▲5.11 个体心理辅导：可添加多次记录、老师访谈记录、家长访谈记录、辅导总结等，辅导记录包括辅导时间、个人基础信息、辅导目标、主要问题、家庭情况、辅导方案等内容；针对辅导用户可发起日常运动、设备辅助、资源学习等辅导帮助；支持开放辅导数据；支持导出辅导数据；（提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件并加盖厂家公章作为佐证；） 5.12 普查档案：可对个人普查档案进行管理；个人普查档案包含基本信息、因子得分、总体分析等内容。 5.13 排班统计：支持咨询师临时取消咨询、临时修改排班、查看当周所接咨询任务，并查看学生预约记录/设备预约记录。 5.14 排班管理：管理员支持对心理老师排班和物联网设备预约时段、预约次数进行设置、修改、删除预约的初始时间段和结束时间段。 ▲5.15 上报管理：查看下级对上级进行上报的普查数据；普			
--	---	--	--	--

		查档案上报：支持查看下级对上级进行上报的普查档案数据； 危机上报：支持查看下级对上级进行上报的危机预警数据； (提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件并加盖厂家公章作为佐证；) 六、大数据中心 6.1 支持以学校为单位的数据查看与分析。 6.2 支持数据可视化展示功能，通过曲线图、柱形图、饼状图等图表的方式展示机构内的不同心理数据，动态监测心理大数据。 6.3 支持查看机构数据分析，通过对比折线图的形式体现当前机构数量月度趋势。 6.4 支持师资数据分析，包括当前教师总数、各类型用户师资配比，查看到心理老师、普通老师、班主任等师资分布比例和数量。 6.5 支持学生人数数据分析，包括学生总人数、学生男女性别分布。 6.6 支持学生年级人数分布分析，按照各年级统计学生人数。 6.7 支持查看一定时间范围内新增和日活的数据量。 6.8 支持对学校内心理普查的次数以及测评数据的预警与非预警分析，便于及时发现问题，进行处理。 6.9 支持查看学校内心理教育功能室功能室数量、设备数、课程参与人数、课程开放数等数据。 6.10 根据云平台收集到的有关数据，对区域内普查危机预警统计数据，预警分布情况，预警趋势分析，预警年龄阶段占比、设备使用情况、设备类型分类等内容，通过图表的方式呈现，更直观，便于学校领导进行管理和督导。 6.11 根据老师和心理老师以等用户的数量情况，统计师资占比，直观反应该区域心理老师配比情况，为学校合理部署专业人员提供参考依据。 6.12 统计学校心理预警数据，包括测评总数、预警数、整体呈现该区域整体心理预警情况。 6.13 大数据平台后台采用先进的分布式文件存储，查询速度和分析功能强大，能高效分析和检索数据。 七、自开通之日起使用期 6 年。			
9	心育自助服务系统	一、系统简介： 心育自助服务系统是一款集多功能为一体的心理自助服务系统，帮助学生更好地应对学习和生活中碰到的问题。 二、硬件参数：整机尺寸：≥长 440*宽 590*高 1480mm；表面材质：前覆钢化玻璃机，铝合金氧化边框，五金后盖，圆角，安装方式：立式，边框颜色：白色+蓝色； 三、用户注册登录： 3.1、支持密码登陆和人脸登陆进入系统； 3.2、支持可通过手机号验证码找回密码； 四、软件系统功能： 系统主要分为心理自助课堂、心理自助训练、运动放松调节、互动训练、预约咨询、紧急援助、机构风采等功能模块。 ▲4.1 心理自助课堂：支持提供爱的化解、打败嫉妒、放下手机、合理拒绝、纠正偏科、科学自信等不少于 6 个主题类的课程教学视频。(提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件并加盖厂家公章作为佐证；此项主题不限于以上内容，投标者可提供符合此产品相关专业的主题内容和功能) ▲4.2 心理自助训练：提供爱的化解、打败嫉妒、放下手机、合理拒绝、纠正偏科、科学自信等不少于 6 个主题类的课程教学视频。(提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件并加盖厂家公章作为佐证；此项主题不限于以上内容，投标者可提供符合此产品相关专业的主题内容和功能) 4.3 运动放松调节：提供多种运动放松调节方式，如前后交叉小跳、原地慢跑、屈膝后侧拉伸等运动，通过身体活动来	台	2	一小 1 台 三小 1 台

		缓解压力、舒缓紧张情绪、提升心理健康的课程教学视频。 4.4 互动训练：提供专注力训练、情绪主题、认知主题等不少于 3 个训练模块。 4.4.1 专注力训练：专注力训练至少提供黑桃 A、圈数字、观察力训练、反应力训练、舒尔特方格等训练项目。 4.4.2 情绪主题：情绪主题提供情绪区分、情绪来源、情绪识别等情绪训练项目，训练后提供情绪的识别、认知性情绪、条件性情绪等视频内容学习。 ▲4.4.2.1 情绪主题训练包括：提供不少于 3 个训练内容，训练后可进行情绪识别、认知性情绪、和条件性情绪视频内容的学习。（提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件并加盖厂家公章作为佐证；此项主题不限于以上内容，投标者可提供符合此产品相关专业的主题内容和功能） ▲4.4.3.1 认知主题训练包括：提供不少于 3 个训练内容，支持答题后给出对应的指导提示和视频内容学习。（提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件并加盖厂家公章作为佐证；此项主题不限于以上内容，投标者可提供符合此产品相关专业的主题内容和功能） 4.5 预约咨询：支持心理老师在线预约咨询服务功能和设备在线预约功能。 4.5.1 支持用户在线预约心理老师，查看预约咨询信息，包括可预约的心理老师姓名、心理老师简介、具体时间等信息，用户根据需求选择相应咨询师进行预约时，须填写申请原因并选择心理老师咨询时段进行预约申请，同时可对预约信息进行取消操作。 4.5.2 支持用户可查看预约心理设备信息，包括设备介绍、可预约时间等信息，用户根据需求选择心理设备进行预约，同时可对预约设备进行取消操作。 ▲4.6 紧急援助：帮助用户在危急情况下迅速联系到紧急联系人。（提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件并加盖厂家公章作为佐证；此项主题不限于以上内容，投标者可提供符合此产品相关专业的主题内容和功能） 4.7 数据对接功能：支持与心理云平台实现用户数据对接，可通过心理云平台入口为自助服务系统实现用户信息的录入、保存、删除、报告等管理功能。训练者完成不同的训练模块会得到不同数据报告，其中报告分为训练数据，训练详情、训练表现、报告总结等模块，后台可支持导出报告或删除报告。 4.8 动态屏保：支持可控制设备屏幕保护功能的开启和关闭功能。 4.9 个人信息管理：支持可记录头像、昵称、性别、年龄、出生年月、学校、年级和班级信息。 5.1 机构风采：支持以文字、图片、视频等形式展示机构整体形象、文化特点和教育品质作品等。			
10	学习状态调整系统	一、系统简介： 系统从学、训、练、防、治等多个角度切入，是一款有效调整学习状态，提升学习效率的产品。 二、系统配置： 1、使用终端：外形尺寸：≥L240mm*W155mm*H8mm；设备自身集成摄像像、蓝牙、扩展口、互联网等功能。运行速度流畅，多点式触摸，使用方便，携带方便，视觉体验出众。 2、多功能生理指标采集系统：采用无线蓝牙指脉式生理指标采集，集成手腕式生物反馈系统，精确反馈人体多项生理指标，实现无线数据传输。摆脱使用 USB 等数据线形式，在有效距离为 5 米内，可以在房间内自由活动，减少用户在训练过程中的束缚感，可直观地在移动终端设备实现 24 小时血氧、脉率生理指标监测。 3、便携式手拎箱，携带方便，箱子尺寸：≥410mm（长）*240mm	台	1	一小 1 台

		(宽)*110mm(高) 三、软件系统功能 1、支持用户名(身份)、密码和刷脸两种模式登录系统。 2、系统分为问卷中心、案例中心、学习中心、调节训练、放松训练以及数据中心等模块。 3、问卷中心:提供厌学、偏科、分心、考试焦虑等不少于四种内容的问卷测试,并查看报告相应的建议; 3.1 该问卷可全面评估来访者厌学、偏科、分心、考试焦虑等四类学习障碍心理健康状况,为来访者心理辅导和心理训练提供参考依据。 4、案例中心:提供厌学、偏科、分心、考试焦虑等常见案例视频内容; 4.1 厌学、偏科、分心、考试焦虑等属于常见影响学生学习成绩的因素,系统设计了常见案例类型,旨在帮助学生调整学习状态。 ▲5、学习中心:提供不少于四种内容的学习案例,从了解问题、学习案例、全面解析问题表现、发现方法、辅导策略完成学习,生成学习建议报告;(提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件并加盖厂家公章作为佐证;此项主题不限于以上内容,投标者可提供符合此产品相关专业的主题内容和功能) 6、调节训练:提供不少于 5 种训练内容; ▲6.1、调节训练的训练内容均有训练介绍视频,通过连接血氧仪设备开始训练,根据生理数据控制训练进度,并在训练结束后给出报告;(提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件并加盖厂家公章作为佐证;) 6-2、支持悬浮式呼吸助手调控呼吸节奏,实时显示心率血氧生理指标结果,有效地帮助训练者在训练过程中调控呼吸,使训练者在压力情境中更好地控制情绪,长期练习更能提高训练者自我调节压力能力的效果。 7、放松训练:提供主题放松和风景想象放松两大类不少于 8 个放松训练方案; 8、数据中心:包含问卷中心和训练报告;支持查看问卷列表、问卷报告、训练列表、训练记录; ▲8.1、训练报告:有个人信息、训练信息和训练类型,以图表方式展示并提供相应的结果报告建议;(提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件并加盖厂家公章作为佐证; 8.2 详细记录了训练者参与的训练类型,使用过程中的平均心率、训练时间及训练时长对比,训练时长对比以图表方式直观展示各类生理指标,且用户可对生理指标变化曲线进行自由缩放查看; 8.3、问卷报告:雷达图展示问卷结果,问卷结果提供个性化的参考建议和改进措施; 8.4 支持查看个人信息包括姓名、性别、人员类型、部门、支持对每个问题类型下的因子进行深入解读。 9、版本更新:支持系统版本升级,系统可自动远程识别并进行升级。			
11	心理文化墙装饰画系列一	心理文化墙装饰画系列一: 1、心理格言 7 幅,用于营造心理辅导室氛围 2、材质:结皮 PVC 板,厚度约 5mm,形态:圆形 3、规格尺寸:小图直径 320mm 左右,中图直径 430mm 左右,大图直径 460mm 左右。	套	2	一小 1 套 一中 1 套
12	心理文化墙装饰画系列二	心理文化墙装饰画系列二: 1、心理知识 5 幅,用于营造心理辅导室氛围 2、材质:结皮 PVC 板,厚度约 5mm,形态:不规则图形 3、每幅规格尺寸:480*480mm。	套	2	一小 1 套 一中 1 套
13	心理文化墙装饰画	心理文化墙装饰画系列三: 1、心理知识 4 幅,用于营造心理辅导室氛围	套	1	一小 1 套

	系列三	2、材质:结皮 PVC 板, 厚度约 5mm, 形态: 不规则图形 3、每幅规格尺寸: 500*430mm。			
14	心理文化墙装饰画系列四	心理文化墙装饰画系列四: 心理格言 5 幅, 用于营造心理辅导室氛围	套	2	一小 1 套 一中 1 套
15	心理文化墙装饰画系列五	心理文化墙装饰画系列五: 理格言 7 幅, 用于营造心理辅导室氛围	套	2	一小 1 套 一中 1 套
16	心理文化墙装饰画系列六	心理文化墙装饰画系列六: 心理格言 5 幅, 用于营造心理辅导室氛围。	套	2	一小 1 套 一中 1 套
17	制度挂图	管理制度挂图内芯材质: 高清相纸; 装裱方式: 黑色铝合金边框, 环保透明面板; 风格: 简约现代; 工艺: 喷绘; 组合形式: 独立; 图片形式: 平面; 可免拆边框更换内芯。含框尺寸: $\geq 440*570\text{mm}$ ($\pm 3\text{mm}$)。	幅	10	一小 4 幅 一中 6 幅
18	录音笔	录音用, 内存不少于 32G	支	2	一小 1 支 一中 1 支
19	心理投射交互系统 (便携式)	一、【系统简介】 心理投射交互系统可以通过使用者绘画的内容来分析出测试者的心理现象, 支持心理咨询师根据房树人测试结果对房、树、人三因素进行多方面结果分析。为心理咨询师提供了一套专业化、标准化管理工具, 便于进行房树人测试的记录、分析、保存, 以及测试者信息的管理。 使用终端≥ 10寸, 运行内存$\geq 6\text{GB}$, 存储$\geq 256\text{GB}$。 二、功能参数 1、房树人绘画 1.1 测试对象: 绘画测试不受语言能力的限制, 适用于所有年龄段和不同教育背景的人群; 1.2 测试实施: 系统支持个人独立测试或搭配多台设备在线测试, 前端设备完成后可在后台查看到用户完成数据, 以适应不同规模的需求; 1.3 房树人绘画支持在线绘画和图库上传。在线绘画提供模拟真实纸笔绘画环境, 测试者通过图库上传, 一键提交作品; ▲1.4 房树人绘画支持画笔调节、颜色选择、橡皮调节、撤销、清空画板等功能。画笔调节支持在 1px-100px 范围内进行调节; 颜色选择包含不少于 20 种颜色提供对应颜色的象征和心理影响说明; 橡皮调节支持在 1px-100px 范围内进行调节; 通过无限级撤销和反撤销操作, 用户可回退到之前的绘画状态或重新执行已撤销的操作; 清空画板提供一键清空画板的功能。(提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件并加盖厂家公章作为佐证;) ▲1.5 支持查看绘画记录: 画笔开启后自动进行绘画过程录制, 结束后自动上传至服务器, 支持绘画全过程录像回放。(提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件并加盖厂家公章作为佐证;) ▲1.6 房树人绘画作品: 支持生成房树人绘画作品, 提供测试对象的姓名、年龄、年级班级、完成时间、出生日期、联系方式、学校名称、绘画作品、绘画记录等相关信息的查看功能。(提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件并加盖厂家公章作为佐证;) 1.7 支持报告权限管理, 以便他们能够根据每个学生特点管理报告的访问权限; ▲1.8 修正报告包括①老师点评: 支持老师按作品理解、结构分析、评价与反馈、个性化建议的步骤和准则对作品进行专业点评和评估。②描述分析: 提供不少于 200 幅图文的房树人特点描述。(提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件并加盖厂家公章作为佐证;)	套	2	一小 1 套 三小 1 套

		1.9 老师报告查看：系统支持咨询师根据分析结果查看生成报告； 1.10 绘画老师点评：针对学生的绘画分别从整体、房子、树木、人物进行分析，帮助老师及时、高效的关注学生的心理状态，针对学生作品进行记录和点评。			
20	标准版实木心理沙盘	一、2 个个体实木心理沙盘，使用尺寸：≥长 720mm×宽 570mm×深 70mm，边框厚度≥15mm，沙盘含架子整体高度≥750mm。专用三底两面环保漆；内侧底与边框、底部为蓝色，外部为实木色，表面光滑不伤手、防水、耐磨不掉色。 二、2 个实木沙具柜，沙具柜规格：≥1500mm×300mm×980mm，柜体采用 5 层 8 阶设计，既美观又便于分类摆放选取沙具。 三、1000 个沙具种类：18 大类（宗教类、风车、灯塔等标志类、公共标识类、交通工具类、公共建筑类、桥栅栏类、日月等自然物类、贝壳山石类、现实中人物类、空想人物类虚拟人物、恐龙怪兽类、家具、日用品类、水生动物、野生动物类、家禽家畜类、草坪类、植物类、军队类）。 四、沙盘游戏书籍 1 本。 五、精选原色水洗砂 20 公斤，颗粒光滑、大小均匀、高温消毒。 六、沙具选取框 1 套（沙具选取框 2 个，清理刷 2 个）。 七、含 3 天专业沙盘培训 1 人次名额（培训地点及开课时间统一通知，交通食宿费用自理）。	套	2	一小 1 套 一中 1 套
21	沙盘凳	纯实木榫卯结构，边角圆弧设计，可叠放。	个	6	一小 6 个
22	关爱教师自身	课程简介：此课程共计 8 节课，每节 2 小时。课程内容针对心理健康教师、班主任、校长、主任等，可以对教师们进行自身心理健康提升，开展实效化“教师关爱”心理技术支持。通过心理技术科普，降低教师自身焦虑水平，提升心理健康水平，收获和谐的师生关系、同事关系和家庭氛围。通过一定程度的科学心理学学习，有效提升教育教学能力。 课程内容：（此项目主题不限于以下内容） 1、第一讲：教师情绪积极高效工作的密码； 2、第二讲：如何收获融洽的师生关系； 3、第三讲：元认知智慧提升教学能力大有作为； 4、第四讲：教师处理危机的元认知智慧； 5、第五讲：让家长成为我们最亲密的战友的智慧； 6、第六讲：赢得领导同事支持和认可的智慧； 7、第七讲：和家人相处的元认知智慧； 8、第八讲：教师教育自己孩子的元认知策略。 自账号开通后统一宣传学习有效期为 2 年	项	3	一小 1 套 三小 1 套 一中 1 套
23	心理教育讲座	课程简介：此课程共计 6 个讲座，每个讲座 2 小时。针对教师与学生，从学生学习常见学习、性格、人际关系等问题的发现和辅导到校园状态的判断与识别等学校学生常见的实际问题出发，开设“教师教育教学工作坊专题系列讲座”，辅助教师进行心理技术学习，将技术运用到日常教育教学当中，使得学生心理健康与学习效率得到同步提升，切实将教育与德育两手抓的教改思想落实到学生学习生活与品德培养的实处。 课程内容：（此项目主题不限于以下内容） 1、第一讲：学生学习分心，小动作多怎么破？ 2、第二讲：拯救偏科——除掉升学路上的“拦路虎”； 3、第三讲：缓解考试焦虑——助力学生考试良好发挥； 4、第四讲：培养学生热爱老师、与同学和谐相处的品质； 5、第五讲：学霸是如何炼成的——学生天才学习状态； 6、第六讲：学生心理亚健康、心理问题与抑郁的识别。 自账号开通后统一宣传学习有效期为 2 年	项	3	一小 1 套 三小 1 套 一中 1 套
24	标准型音乐放松椅	尺寸：≥780mm（长）*880mm（宽）*1000mm（高）（椅背收起） ≥1580mm（长）*880mm（宽）*830mm（高）（椅背展开） 产品净重：≥45KG 最大承载量：100KG；电源：220V（50Hz）	套	1	一小 1 套

		产品系统组成： 1、独立电动控制系统。 2、使用终端：运行速度流畅，多点式触摸，使用方便，携带方便，视觉体验出众。 配置组成： 1、音乐放松椅 1 台 2、音乐放松管理系统 1 套 3、支架 1 套 4、遮光眼罩 2 个 5、音乐导论 1 本			
25	智慧心生物反馈训练系统	一、产品功能模块介绍： 1、音乐按摩椅尺寸直立尺寸：1560X750X1000mm，平躺尺寸：1700X750X850mm，额定功率 60W，可承受重量及身高：100kg/180cm，毛重/净重：62/74.5kg，表层材质：PU 皮，采用背部揉捶双头机芯，电机个数：5 个电机（颈部机芯 2 个电机，背部 2 个电机，电动推杆 1 个），噪音级别：<55 分贝，音响配置：蓝牙音响 2、气囊数：肩部 4 个，手臂 8 个，臀部 2 个，腿部 8 个；气阀：1 组 3 联气阀 3、按摩手法：揉捏、捶打、推拿 4、按摩程序：肩周改善，腰背呵护，安享睡眠，零重力 5、按摩强度：三档可调，气囊强度：三档可调 6、按摩方式：座部按摩：臀部滚轮按摩，足部按摩：气囊+脚底滚轮 7、多功能生理指标采集系统：采用无线蓝牙指脉式生理指标采集，蓝牙频段范围：2402.00-2480.00MHZ，最大输出功率：<100mW。集成手腕式生物反馈处理器，精确反馈人体多项生理指标，采集终端可直观显示：蓝牙指示灯、蜂鸣器指示灯、血氧饱和度指示灯、脉率指示灯、电量指示灯、血氧饱和度值、脉率值、脉搏强度等。 三、软件参数： 1、放松中心：指导内容包括音乐放松、想象放松、情景放松、图片放松、朗读放松五个内容模块。 1-1 音乐放松：包括缓解身心疲劳、解除忧郁、伤感音乐、消除浮躁、消除紧张焦虑、中国风、国外名曲、深度睡眠等 7 类音乐放松主题。 1-2 想象放松：包括高山远眺、草原仰望、海边漫步、湖中泛舟、日出生机、梯田极目、唯美日落、竹林信步等 8 个风景放松环境及指导语；在大自然的背景中通过悦耳的语音指导语缓缓的进行身心放松训练。 1-3 情景放松：包括潮拍海岸、触摸钢琴、猫咪打盹、风吹麦穗、老屋的钟、深度睡眠、清洁耳朵等 36 种情景声音，来访者可以快速选择适合自己习惯的放松场景进行训练体验。 1-4 朗读放松：包括要学会正确的归因、学习到底是什么、什么是真的努力等 8 个朗读主题，可以让来访者在个人成长、自我认知、沟通技巧、人际关系以及心态管理等多个方面享受着放松愉悦的心灵体验。 1-5 图片放松：包括学会倾听、精神、人类的思维、自我人格的认知、学习等不少 20 个心理格言。 2、测评中心：系统提供不少于 50 道压力反应量表测试题，系统设置自动跳题功能，可全面评估来访者的生理、情绪、认知、压力、人际等心理健康状况，测评结束后立即生成测评分析报告，报告包括压力的等级，压力的具体表现；为评估训练效果提供依据，评估过程中实时监控训练者各项生理指标，评估结束后出具详细的评估报告。 3、解决方案：包括专注自习、科学考试、矫正分心、纠正偏科、高效课堂等专业的教学视频，通过视频学习调整认知、调节情绪、思维、行为训练等方法，从而降低焦虑所产生的	套	1	一中 1 套

		心理问题。 4、训练中心：包括智慧菩提、荷花盛开、四季如画、海阔天空、行云流水、火树银花等至少 6 款反馈训练游戏，通过采集训练者的生物反馈指标参与游戏训练。训练过程中实时监控训练者心率、血氧等各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告。 4-1：应激训练：系统具有应激训练功能，提供如比赛失败、好友冲突、家庭变故、考试失利、亲子冲突、生病受伤、他律约束、环境改变、被人误会、被人批评等 10 种应激心理训练情境。 5、数据中心：具有训练数据和训练报告管理功能，来访者可通过筛选条件查看训练结束后的生物反馈指标、训练记录数据、训练时间等，支持导出训练记录结果。 6、悬浮窗：呼吸助手实施掌握呼吸训练节奏，实现有效放松疏导，设备采集助手时时掌握设备连接状态和电池电量状态。 配置组成： 1、音乐按摩椅 1 张 2、生物反馈训练系统 1 套 3、生理指标采集器 1 套 4、可移动式工作台 1 个 5、软件运行主机 1 台 6、遮光眼罩 2 个			
26	休闲懒人沙发	羊羔绒面料，蓬松柔软 内里填充充实，重量 MAX 可坐可躺，加大加厚 搭配脚踏，舒适加倍	个	4	一小 4 个
27	智能优秀品格塑造系统	一、系统简介： 智能优秀品格塑造系统是一款集成了自信、虚心、迎难、包容、坚强、感恩等六大类智能化辅助系统。 二、硬件参数： 2.1 使用终端整机尺寸：≥1060mm（长）*500mm（宽）*1750mm（高），上部尺寸：≥940mm（长）*526mm（宽）；感应方式：红外，供电系统：直接供电。底座具有氛围灯。 2.2 摄像头：最高有效像素：1920*1080；连接接口：USB2.0 SMD；有效焦距：≤3mm；供电电压：DC5V；工作电流：150-180mA。 三、用户注册登录： 3.1 支持账号密码登陆和人脸登陆进入系统； 3.2 支持单个用户注册和多个用户批量导入； 3.3 支持可通过手机号与验证码找回密码； 3.4 支持首页展示用户信息以及功能列表； 四、软件系统功能： 4.1 系统包括自信、虚心、迎难、坚强、包容、感恩等优秀品格塑造模块。 4.2 优秀品格塑造模块包括微课、动画故事、心能训练、学习中心等学习模块。 ▲4.2.1 支持通过微课播放不少于 6 种品质视频，通过视频的教学形式，以提升学习效果和吸引力。（提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件并加盖厂家公章作为佐证；说明：此项主题不限于以上内容）。 ▲4.2.2 支持通过动画故事播放不少于 6 种动画故事，以引起用户的兴趣和注意力，通过故事情节和角色塑造，帮助用户理解和应对不同情境下的品格问题。（提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件并加盖厂家公章作为佐证；说明：此项主题不限于以上内容）。 ▲4.2.3 支持心能训练不少于 12 个心能训练。（提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件并加盖厂家公章作为佐证；说明：此项主题不限于以上内容）。	套	1	一小 1 套

		4.2.4 支持互动训练、可参与互动活动功能，涵盖了多个场景和挑战，让用户在不同的情境中进行心理训练。以“激励引导—正面回应—赞美肯定—反复训练”模式，系统通过高灵敏度声音采集分析芯片对训练者的应答内容、声音强度、次数、状态等进行采集，智能同步输出相应的正向语音引导、培养自信心的训练，从而达到调整训练者心理认知、激发内在自信、重塑积极心理状态的目的。 4.2.5 支持学习中心通过音频课堂播放（自信、虚心、迎难、坚强、包容、感恩）等不少于 6 种音频内容；（此项主题不限于以上内容） 4.2.6 支持学习中心通过视频课堂播放（自信、虚心、迎难、坚强、包容、感恩）等不少于 6 种视频内容；（此项主题不限于以上内容） 4.2.7 音频课堂包括不少于 50 首专业策划的音频学习内容，涵盖了心理健康相关的各个方面，包括情绪管理、焦虑缓解、压力调节等，能够有效地帮助用户了解和掌握心理健康知识，提升心理健康水平。 4.2.8 视频课堂包括不少于 24 个精心制作的视频课程，内容具有针对性，涵盖了心理健康的各个方面，如自信、虚心、坚强等。视频课程配有生动形象的图像和案例，具有很强的启发性和实践性。 4.3、支持与校园心育系统实现用户数据对接，实现用户信息的录入、保存、批量导入、删除、报告查看等管理功能。 4.4、支持检测版本并更新。 4.5、支持人脸绑定和人脸解绑功能。			
28	耐用 2 型宣泄人	1、硅胶宣泄人 1 个，整体高度在 150-180cm 之间可调节。人体表面为硅胶材料，仿真人比例，真实肉感，内部强力聚氨酯一次成型，结实耐用。产品人性化设计结构简单，安装容易，真人发声设计，拥有不少于 6 种语音随机播放。底座为 PE 材料的水桶，直径 680mm，高 400mm，可注水或者注沙。 2、立式释压球 1 个，立式不倒整体 110-145CM 可根据使用情况进行调节。上部实心球体，外层高级仿皮材料，经打耐用。底座高≥ 21cm，直径≥ 46cm。 3、摔打型释压球 2 个 4、释压手套 2 对（可有效的缓冲打击时的撞击，采用了轻型耐用材料） 5、释压脸谱 2 张 6、释压背心 2 件（强弹力棉纺织） 7、注水水管 1 根	套	1	一小 1 套
29	大龙球	丰富孩子的前庭感觉，加强肌肤的各项接触刺激，促进本体感觉和平衡感发展，建立良好的协作关系。可在球上进行躺、坐、趴或拍、推、滚…等，都是好玩的亲子活动。可提升动作、平衡能力；直径 ≥ 55 cm，可选光面或磨砂，颜色随机	个	4	一小 4 个
30	团队协力板/4 人	用于学生下肢平衡以及身体协调能力训练，同时可进行团队训练，锻炼团体的凝聚力等；	套	4	一小 4 套
31	阳光隧道组合	布料采用加密涤塔夫+网布，钢丝从两层涤塔夫中间穿过，加厚设计，不用担心宝宝会被钢丝割到，充分锻炼孩子的攀爬能力。天窗的设计，让老师们能看清幼儿情况。该产品能够有效的刺激前庭平衡感。适合于动作不协调，注意力不集中，平衡感差，容易跌倒的儿童。；钢丝+涤纶布；	套	4	一小 4 套
32	过河石	过河石：材质采用高品质塑料，底部有防滑垫，不少于大小组合共 11 件，38*22cm $\pm 3\%$ 的 2 件，34*14cm $\pm 3\%$ 的 2 件，32*5cm $\pm 3\%$ 的 3 件，2*21cm $\pm 3\%$ 的 4 件。	套	4	一小 4 套
33	平衡触觉板	由塑料横杆组成的步道，不少于 8 片曲线+8 片直线，不少于 4 个墩。触觉板组合的步数.触点提供神经刺激讯号.加强儿童触觉学习,亦可与组合系列配合,做平衡动作训练。 产品规格/cm: 49 长*13.5 宽*8 高 $\pm 3\%$ 。	套	4	一小 4 套
34	团体活动	每套环形组合桌，6 个扇形桌面。颜色：粉红色、绿色、黄	套	4	一小 4 套

	桌椅	色、深蓝色、白色、红色等不少于 6 种，能够根据团体活动需要，组合成圆形、扇形、方形、S 形、C 形、X 形等十几种排列方式。 钢木材质，木质多层双面漆面板，厚度约 18mm，扇形半径约 600mm。桌子外圆直径约 1600mm（6 面），整体高度约 680mm；色彩丰富，单色色度艳丽无色差，不开裂不变形，耐热耐污耐擦，更加环保。桌面支架为金属支架，采用直径为 50mm±2mm 的圆管，榫卯结构让支架组合更美观牢固。配 6 个折叠椅支架由铁管加烤漆工艺构成。坐面宽大，坐感舒适；人体工程设计。			
35	团体辅导箱	团体辅导箱 1 个，尺寸：≥长 500mm*宽 450mm*高 250mm；各类型的活动器材几百件，适合 30—50 个人同时使用，适用于公司、社区、企事业单位、学校、监狱、部队等所有进行团体活动的部门。活动主题：自我探索，亲情联接，人际互动，团体熔炼，学会学习，潜能开发，领导管理，开拓创新，价值选择，社会责任。 1、自我探索：成长五部曲、心灵之舞、我的“角落”、左右脚、20 个“自我”、自画像、背上留言、生命线、盲人与“拐杖”求生抉择。 2、亲情联接：家庭大事记、找变化、清扫亲情“垃圾”、给……的一封信、My Birthday party、父母亲的剪影、感恩父母、原生家庭、再选你的父母、我的家庭树。 3、人际互动：身体认字、说句奉承话、快枪手、爱在指尖、你说我画、心有千千结、巧过地雷阵、朋友大拍卖、最少的脚、多元排队。 4、团队熔炼：背背佳、七手八脚、食指神功、气球桥梁、啄木鸟行动、创意搭档、风中奇遇、横渡硫酸河、信任之旅、珍珠岛救援大行动。 5、学会学习：撕纸条、疯狂一分钟、我是钟、出谋划策、职业畅想发布会、没有你，我怎么办、神奇大变身、叫醒你的 N 种思维、fashion show、enjoy your feeling。 6、潜能开发：突出重围、举手礼、穿绳游戏、优点坐椅、三只小猪“造房子”、随机应变、传球游戏、沧海一舟、创意剪纸、穿越 A4 纸。 7、领导管理：勇于面对、今天我当家、老鹰抓小鸡、缺失的一角、真的还是假的、贩卖希望、你来说，我来做、合作方块、穿越障碍、勇闯夺命岛。 8、开拓创新：九点连线、一笔变新字、如何卖木梳给和尚、敢想敢画、从 A 到 B、万能的口香糖、一张让你叫绝的 A4 纸、分苹果、创意积木大比拼、玩具创意设计。 9、价值选择：找零钱、早操大表态、取绰号、超级一比一、艺术插花、我的“VIT”、海上求生、价值拍卖、红黑游戏、沉船游戏。 10、社会责任：承担责任、歌唱祖国、家乡美、我说我知道、放飞我心、职业生涯探索、中国地图、共建未来城、家乡拼图、拯救阳光城。	套	1	一小 1 套
36	收纳柜	柜体采用 1.6cm 环保免漆板，承重性强，耐高温，耐酸碱，耐潮湿符合安全标准，不易变形。简约现代风格。	个	1	一小 1 个
37	多参数身心干预检测训练系统	1、采用脑电信号 EEG 和光电容积脉搏波信号 PPG，进行时域分析和频域分析，通过多模态人工智能算法，进行情绪状态、精神压力和自主神经平衡度等的实时分析。 2、系统内置提供各类心理减压引导内容，获得用户身心反馈数据，系统包括：数据监测、调节中心、心理评估、报告中心、用户中心等模块； 一、监测中心： 1、监测中心：采用电信号（左右脑电波形、眼电信号）和光信号（红外脉搏波、红光脉搏波），基于 3min 以上的脑电信号 EEG 和光电容积脉搏波信号 PPG，进行全部的身心数据分	套	1	三小 1 套

		析。 2、报告指标完整：包括 8 个脑波能量（放松度、专注度、脑疲劳、平衡度、压力指数、放松指数、身体疲劳、情绪指数）；HRV 分析（时域分析、频域分析、非线性分析）；体征指标（实时心率、血氧饱和度、血流灌注）。 3、调控方案推荐：系统根据检测结果提供具体的调控方案，并且提供调控方案生成的依据（非笼统化的方案描述），用户可根据推荐的调控方案使用本设备进行心理调节。 4、HRV 指数分析：时域分析（RR 间期图、RR 直方图、RR_Mean、RR_CV、RR_SDNN、RR_DRR、RMSSD、SDSD、NN50、PNN50）、频域分析（VLF-LF-HF 趋势图、TP、VLF、LF、HF、LF/HF、LFNorm、HFNorm），非线性分析（Scatter-Data、VAI、VLI、SD1、SD2） 5、压力分析：精神压力（分布图、指数、所处水平、详细分析）；疲劳指数（分布图、指数、所处水平、详细分析）；情绪指数（分布图、指数、所处水平、详细分析），抗压指数（指数、所处水平、详细分析）。 6、自主神经分析：焦虑（指数、所处范围、评价、分析）；抑郁（指数、所处范围、评价、分析）；自主神经活性（指数、所处范围、评价、分析）；自主神经平衡性（指数、所处范围、评价、分析）。 7、脑电分析：脑波图、专注度（指数、所处范围、评价、分析）、放松度（指数、所处范围、评价、分析）；脑疲劳度（指数、所处范围、评价、分析）。 8、血管分析：分析血管年龄以及 K 值，评价血管所处阶段。 9、体征分析：心率（平均心率、所处水平、详细分析）；血氧（指数、所处水平、详细分析）；灌注指数（数值、分析） 二、心理评估： 系统提供包括心理健康评估 SCL-90、抑郁评估 SDS、焦虑评估 SAS、睡眠评估 PSQI 四个专业心理评估量表，评估完成后可生成详细报告。 三、调节中心： 包括放松训练（14 款详细调节内容）；抑郁疗愈（2 款详细调节内容）；改善睡眠（19 款详细调节内容）；专注提升（22 款详细调节内容）；心理减压（27 款详细调节内容）；缓解疲劳（22 款详细调节内容）；缓解焦虑（10 款详细调节内容）。均采用音频、视频及数据反馈结合的方式进行调节，完成后生成完整的调节报告。 四、报告中心： 个人用户可登录自己账号进行监测报告、调控报告、量表报告的查看以及检索。 管理员可登录账号进行全部设备使用人员的报告查看及导出。 系统支持报告导出 PDF 模式。 五、用户管理： 系统提供个人用户注册登录和管理员登录，管理员可通过账号进行用户管理、报告查看、报告导出等功能。 六：硬件参数 1、采集器为一体化设备，非组合型多通道采集，采用额式脑电/脉搏同步检测的技术，将双路脑电、血氧脉搏传感器融为一体，采用柔性 FPC+超薄硅胶工艺+集成芯片技术。 2、采样频率：250Hz；ADC 位数：24 位；额头 PPG 传感器（处红光 66nm，红外光 905nm）EEG 电极（氯化银电极+耳夹电极） 3、蓝牙协议：BLE5.0, +8DB 4、平板参数：10.6 寸屏幕、2000*1200 分辨率、6G 内存、128G 储存容量。			
--	--	--	--	--	--

38	自助宣教系统	产品功能： 1、感应方式：红外；供电系统：直接供电。底座具有氛围灯。 2、上部尺寸：≥698mm（长）*390mm（宽）；整机尺寸：≥长 750×宽 450×高 1050mm。 3、表面材质：前覆钢化玻璃；机体工艺：铝合金氧化边框，五金后盖，圆角；整体美观大方。 智慧心自助宣教系统介绍： 心理自助宣教平台由前台呈现部分和后台管理部分两部分组成。其中前台功能模块包括：心理测评、心理科普、心理训练、设备预约、咨询师预约、机构介绍六大模块。其他功能包括公告、修改密码、测评档案、预约记录。 1、心理测评：模块包括 EPQ、汉密尔顿、卡特尔 16 种人格、贝克躁狂量表、青少年生活事件等 80 多个专业心理学量表，用户可根据实际情况选择不同的量表进行心理测评，题库设置问题数量，且测试过程可实现自动跳题，通过专业测评工具中的量表测试，系统可自动给出测评结果及相关指导意见，报告以图文并茂的形式，丰富多样。报告内容包括图形、各项因子得分、结果分析语、指导建议等，结果输出可以采取 word 或者 Excel 的格式；为咨询师提供参考。 2、心理课堂：心理科普包括行为、家庭教育、心理学知识、婚恋、学习、职场、性格等内容模块。每个子功能模块下面包含丰富的心理学文章或视频，图文并茂的让用户更加全面的了解心理学的科普知识。管理员端支持自定义文章、图片、链接、视频等模块内容，不同用户可以根据单位的不同情况打造属于自己的个性化心理平台。管理员可自行添加/修改/删除科普文章，便于来访者进行阅览查看，了解心理知识。 3、心理训练：心理训练模块包含注意力训练、记忆力训练、感知统觉训练、反应训练、思维训练、不同类型训练的游戏。训练游戏包括多种心理训练：捉黑桃 A、舒尔特方格、圈数字 6 等 5 种训练能力游戏，有效提升来访者的注意力、专注度、反应力、观察力等；让用户在进行趣味性较强的游戏活动的同时，心理能力得到训练。 4、设备预约：该功能为预留端口，在连接校园心育系统才可点亮使用，以供管理员管理和掌握设备预约及使用情况。 5、咨询师预约：系统提供了开放式的咨询预约平台，来访者用户可以在系统内查看平台内的咨询师的介绍，来访者可设置预约时间，填写预约内容，查看搜索咨询师相关信息，提供预约咨询功能。用户可以通过系统提交自己的心理咨询问题，保证心理咨询的隐私安全；咨询师可根据来访者的预约时间和内容及时安排心理辅导教育工作。 6、机构介绍：机构介绍模块进行编辑用户单位介绍或呈现近期活动宣传及新闻通知等，以视频或图片+文字形式二选一进行展示。 7、用户注册：后台系统可通过管理员账号和来访用户账户进行登陆。 8、公告：系统内有内容更新，系统会提醒用户及时查看。 9、屏保设置：系统可编辑设置屏保时间、内容；内容可以是多张图片或视频等形式。 10、具有 Web 管理端功能，支持管理员在互联网内通过 Web 页面，登录系统可管理心理课堂，机构介绍，公告管理，屏保管理，并可对报告进行预览和下载等操作。	台	1	一中 1 台
39	心理信箱	材质：密度板 、彩绘，尺寸：22*32*12 厘米	个	1	一中 1 个

40	心理能量激发卡	1. 心理能量激发卡心理能量激发卡，是一种积极的、健康的卡片，卡片分为正能量卡、涟漪卡、OH 卡等。 3. 正能量卡不少于 100 张。 4. OH 卡分为图卡和数字卡，可以用于亲子、团体以及个体版本使用，不少于 90 张。 5. 涟漪卡分为绿色和橙色两种，不少于 90 张。	套	1	一中 1 套
41	AI 多模态情绪识别系统	1. 多模态信号采集：人脸动态图像、脑电信号采集、语音情感检测。 2. 功能模块包含：情绪检测、情绪档案、数据统计、用户管理、系统设置功能模块。 3. 系统基于情绪心理学相关理论，结合面部表情的二维情感空间分析技术、脑电信号的状态分析、语音的三维情感空间分析三种模态相互融合叠加技术，检测人心理情绪状态，提高其检测准确度。 4. 检测结束后可实时出具“心理生理状态分析结果报告”，其中包括被测试人员信息、检测时间、20 维度心理生理情绪数据，包含正面情绪（自信、自我调节、能量、活力、身心平衡、警觉、统御、清醒、幸福），负面情绪（攻击性、表情压力、紧张、可疑、消沉），以及综合状态指标：专注度、放松度、疲劳指数、焦虑指数、压力指数、抑郁指数等，以及脑和谐度曲线图，并具有等级预警，分为低、较低、正常、偏高、高五级等级。 5. 基于脑电生物传感器状态检测、实时展示人体脑波原始状态指标以及 Delta、Theta、Alpha、Beta、Gamma 等 8 个 EEG 参数。 6. 采用任务态模式进行语音情感分析，测试者按照系统设定的特定语境信息进行朗读来进行情感分析，语音库随机展示，不重复。 7. 非接触生理检测；包括但不限于血压、心率、血氧饱和度、呼吸、心率变异性在内的五个客观指标。 8. 人格分析：系统采用标准国际范式大五人格理论，包含神经质、外倾性、宜人性、开放性、尽责性五个维度判断，每种因子对应 10 种人格特点参考以及综合结果判定。 9. 性格分析：结果显示以四个象限坐标为参考，性格分为深思熟虑、乐观开放、忧郁内向、兴奋冲动四个特征，每个性格对应有 7 种人格特点参考。 10. 可选定制模块：系统自带 8 个常用量表模块：如 SCL-90 综合自评量表、焦虑自评量表(SAS)、抑郁自评量表(SDS)、心理健康量表(MHT)、抑郁症筛查量表(PHQ-9)、霍德兰职业倾向测试、青少年生活事件量表、少儿心理健康量表 MFS-CA，根据被试者的量表结果可以精准分析被试者的心理状况。职业能力测试模块：人格 24 项职业能力素质指标、所属人格类型、所属人格类型代表人物、所属人格类型特点、所属人格类型适合领域、所属人格类型适合岗位，被试者适合的职业、适合的领域以及人格特征等。 11. 统计分析：系统自带数据中心的统计功能，可以按单位进行所有检测人员的压力分布图及重点关注人员的信息显示。生理异常人数、生理异常人数占比、心理异常人数、心理异常人数占比，20 维度指标分布示意图和重点指标分布图。 12. 检测完成后系统自动生成检测报告，检测报告需包含每项参数的检测数据大小、参考范围、异常数据等，以及用情绪参数雷达图、饼状图、直方图、曲线视图等多种表示方法。 13. 信息查询功能：管理员可通过多条件查询功能，只需通过任意一项查询条件即可快速查询出与之对应和匹配的测试者信息，以及该测试者的历史测试记录，并可对该测试者的测试记录进行纵向和横向对比，综合分析该名测试者的心理健康状况。 14. 用户管理端：以管理员身份登录该系统可对用户进行管	套	1	一中 1 套

		理。可进行添加用户、删除用户、查询用户、用户信息修改、密码修改、级别权限设置、单位框架搭建、查看用户报告，以及导出、打印用户报告。支持用户信息批量导入功能 15. 系统支持身份证读卡器进行身份识别功能。 16. 系统具有特定场合模态设置功能，可关闭和开启语音检测功能。 17. 视频检测时面部框具有信号质量检测功能，通过不能的颜色在面部框进行彩色状态提示，同时具有人脸检测判别功能，比如面部不全、距离较远等识别功能 18. 管理员可以通过系统预设的问卷对测评对象进行心理障碍风险 分析评估，自动划分风险等级（高度关注、中等关注、一般关注）并通过不同颜色标注出来，并实时预警等级显示。 19. 语音检测时系统设有多段语音检测文本供测试者选择进行语音情感检测 二、硬件配置 1、系统工作站配置 处理器 i5-1135G7，内存 16G，存储 512G, 分辨率 1920X1080 分辨率 700nit+主电池 6200mHA/7.4V+2000mHA/7.4V 副电池/接口:DC*1/RS232 串口*1/USB*4/耳机*1/麦克风*1/SD 卡*1/RJ45 网口*2/HDMI*1/防盗锁孔*1/左侧拓展坞*1/非触摸 windows10 专业版)+适配器 2. 脑电采集仪 (1) 使用 EEG 脑电生物传感器，信号采样频率为 512Hz； (2) ADC 精度 12bits，波特率 57600 (2) 信号采集电极应采用非侵入式干电极，无需涂导电膏或导电液；电极材料选用阻抗性能低的氯化银干电极。 (3) 脑波发带采用可重复清洗擦拭的硅胶材质头戴，方便清洗表面汗渍等杂质，硅胶头戴具有三个金属电极片。 (4) 脑机主控模块与脑波发带采用可拆卸式设计，方便维修更换。 (5) 基于 TGAT 的智能脑电芯片，实现脑电信号的采集、滤波、放大、A/D 转换、数据处理及分析等功能，并通过 UART 标准接口对外输出脑电参数； (6) 内置蓝牙 4.0 无线传输模块，将采集的脑电数据通过蓝牙方式发送，无线工作频率为 2.4GHz； (7) 脑波仪供电方式采用充电锂电池，续航时间不低于 9h。			
42	意念脑波训练仪	脑波分析调试系统通过脑波传感器采集人体生理指标，展示出使用者的心身状态，并可以实时通过脑波灯进行反馈，帮助使用者及时进行身心放松，舒缓心理压力，保持身心健康。 产品参数 1. 采用蓝牙 4.0 无线脑波信号传输系统，可以实时采集脑波信号。 2. 同一空间内多台设备同时使用不得串频影响使用，蓝牙传输距离不得低于 10m。 3. 依据生物反馈原理，采用“弯勺子”、“拔河历险记”游戏、“农场迷宫”“舒尔特方格”等游戏、音乐、图像等方式进行训练；。训练游戏开发采用 Unity 等进行开发，无需后续升级插件。 4. 放松训练功能：提供孔雀开屏等放松训练方法，画面可随注意力或放松度实时变化；放松过程中采集使用者脑电数据并进行自动记录、评价； 5、多用户管理及训练记录管理：支持多用户管理； 可查询所有训练课程信息；可查询所有训练记录数据；可对训练记录进行条件检索；可导出训练记录检索结果，导出格式支持 EXCEL。 6、训练数据分析及报告：对所有训练项目的脑电数据进行自动记录；可对训练记录数据进行统计分析；针对训练记录可	套	1	一中 1 套

		设定统计分析区段；以曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示分析结果；可进行训练效果评价，并自动生成报告； 7. 实时生物反馈数据记录：系统通过蓝牙与脑电采集仪通讯，可实时监测和记录训练者训练过程中的“专注度”和“放松度”参数以及 Delta、Theta、Alpha、Beta、Gamma 等 8 个 EEG 参数，并以形象的波形图表显示，使用者可实时监测自己的心理状态，了解自己当前状态所处的等级。 产品配置 1、脑波灯 (1) 通过全彩色 LED 灯的色彩变化实时显示情绪变化 (2) 可通过开关来实时切换选择专注度训练模式和放松度训练模式。 (3) 脑波灯具有灯光提示或语音功能，提供脑波灯开关机、专注/放松模式切换，脑波灯连接状态、脑波仪佩戴正确检测、电量不足、充电指示等状态指示。 (4) 灯泡采用非易碎材质，直径不小于 250mm； 2、脑波仪 (1) 使用 EEG 脑电生物传感器，信号采样频率为 512Hz； (2) 信号采集电极应采用非侵入式干电极，无需涂导电膏或导电液；电极材料选用阻抗性能低的氯化银干电极。 (3) 脑波发带采用可重复清洗擦拭的硅胶材质头戴，方便清洗表面汗渍等杂质，硅胶头戴具有三个金属电极片。 (4) 脑机主控模块与脑波发带采用可拆卸式设计，方便维修更换。 (5) 基于 TGAT 的智能脑电芯片，实现脑电信号的采集、滤波、放大、A/D 转换、数据处理及分析等功能，并通过 UART 标准接口对外输出脑电参数； (4) 内置蓝牙 4.0 无线传输模块，将采集的脑电数据通过蓝牙方式发送，无线工作频率为 2.4GHz； (6) 脑波仪供电方式采用充电锂电池，续航时间不低于 9h。 3. 包装脑波仪、脑波灯及其配件采用便携一体式航空铝箱，航空铝箱具有便携、耐摔等防护性质。			
43	数字心理沙盘系统	数字心理沙盘系统是一款融合虚拟现实技术、人工智能（AI 心理大模型）分析与传统心理沙盘疗法的智能化心理干预工具。该系统通过构建高精度三维场景与海量虚拟沙盘库，为用户提供沉浸式心理表达空间，同时引入 AI 沙盘智能解读功能，显著提升心理评估与干预效率，广泛应用于心理咨询、教育、创伤疗愈及自我成长等领域。 一、硬件参数 1、使用终端（43），抗爆性莫氏 7 级，电容感应，USB 供电，运存≥8G，存储≥64G。 2、整机尺寸：≥1200mm（长）*650mm（宽）*720mm（高）。 3、表面材质：前覆钢化玻璃；机体工艺：铝合金氧化边框，五金后盖，圆角；安装方式：立式。 二、沙盘训练 1. 场景设置：提供六大场景实木沙盘、海岛、草原、沙地、雪地、森林六大场景。 2. 沙盘设置：提供心情、多种天气、光线、背景音乐选择，用户可以根据自己心情和需求，自由选择沙盘的背景环境，包括不同的天气、光线以及音乐等。例如可以添加下雨、下雪、雾天、晴天、阴天等天气效果，让沙盘场景更加生动和个性化。 3. 沙盘摆放功能：支持在沙盘中自由选择和摆放各种 3D 沙具，沙具种类丰富，包含九大类别 1000 个沙具，涵盖人物、动物、植物、生活、建筑、交通、食物、军事、其他等类别沙具。系统支持对沙具进行多维变换，如旋转、缩放、移动、复制、删除等操作，精准地表达内心的想法和情感。 4. 沙盘存档：沙盘存档功能允许用户在完成或暂停沙盘操作	套	1	一中 1 套

	时，将当前的沙盘状态保存为一个独立的存档文件。存档文件中包含了沙盘中所有沙具的位置、旋转角度、缩放比例等信息。通过存档功能，用户可以随时恢复到之前的沙盘状态，继续进行操作或进行进一步的分析。 5. 鸟瞰模式：用户可以切换到全景鸟瞰图，从高处俯瞰整个沙盘场景，呈现出的整体画面尽收眼底。这种模式可以帮助用户快速了解沙盘的整体布局和沙具的分布情况，便于对整个沙盘进行宏观的观察和分析。 6. 平移模式：用户可以通过平移操作，改变视角的位置，从而查看沙盘中的不同区域。这种操作方式使得用户能够自由地在沙盘中移动视角，探索沙盘中的各个角落。 7. 旋转模式：用户可以对沙具或整个沙盘场景进行旋转操作。通过旋转，用户可以从不同的角度观察沙具的细节，或者改变沙盘的整体朝向。 8. 画面截图：系统支持随时对当前沙盘画面进行截图。用户可以将沙盘的特定状态保存为图片，方便后续查看和分析。 9. 隐藏 UI：系统提供一键隐藏所有功能键的选项。隐藏 UI 后，操作界面变得干净整洁，便于来访者和咨询师更专注于沙盘本身。 三、训练报告 1. 查看报告：系统可自动生成详细的图文分析报告，内容包括基本信息、沙盘信息、沙盘展示、沙具摆放记录、沙具分类统计、沙盘解读等。报告能够为心理咨询师提供有力支持，帮助其更好地理解用户的内心世界。 2. 查看回放：系统能够自动记录用户在沙盘中的操作过程，包括沙具的摆放位置、移动轨迹等，支持沙具摆放回看。 四、存档管理 1. 存档读取：存档读取功能允许用户将之前保存的沙盘状态重新加载到系统中，恢复到存档时的沙盘布局和设置。通过这一功能，用户可以随时查看和继续之前的沙盘操作，便于进一步的分析和修改。 2. 存档删除：存档删除功能允许用户删除不再需要的存档文件，释放存储空间，保持存档管理界面的整洁。通过这一功能，用户可以高效地管理存档文件，避免存储空间被无用文件占用。 五、个人中心 展示个人基础信息，包括姓名、部门、性别、生日，支持修改密码、版本更新、退出登录等操作。 六、帮助中心 帮助中心：提供详细的帮助文档和视频操作教程，方便用户快速熟悉系统操作。 七、后台管理 1. 要求系统须具有后台管理功能，支持查看概况、用户报告等内容。 2. 概况提供数据总览和数据趋势图查看，数据总览支持查看系统使用人数、系统打开次数、系统报告书数据，数据趋势图支持查看新增用户和活跃用户数据。 3. 支持管理员登录系统对报告进行管理，可按照用户信息进行查询，可对报告进行查看和对沙盘进行解读等操作。 4. 系统具有 AI 自动解盘功能，支持对沙盘作品通过心理大模型进行 AI 沙盘解读，生成详细的沙盘解读，支持 AI 报告解读开关设置，打开开关，来访者完成沙盘制作后，自动生成 AI 沙盘解读展示给来访者。			
--	--	--	--	--

44	学习潜能提升训练系统	一、系统简介 系统制定多种放松练习，帮助用户通过训练能学会调节生理机能及控制情绪状态，从而达到心理、肌体放松和快速解压的目的，能够帮助用户了解自己的情绪稳定性，并且通过放松训练和解决方案的指导提升自身的情绪、认知。 二、硬件参数 2.1、整体尺寸：≥760mm（长）*820mm（宽）*1220mm（高）（椅背收起） ≥1900mm（长）*820mm（宽）*1120mm（高）（椅背展开） 产品净重：45KG 最大承载量：100KG；电源：220V（50Hz） 2.2、头等舱设计开发的小牛皮座椅，实木框架，内置阻燃棉。米色，整体使用舒适。 2.3、独立电动控制系统：音乐椅靠背、腿部电动控制设计，靠背 100 度-170 度，腿部 90 度-170 度任意调节。 2.4、高品质播放系统：内置高品质音响，环绕式播放心理放松音乐。 2.5、遮光头罩≥740mm（长）*750mm（宽）*2mm（厚），材料 ABS+PMMA，可通过遥控手柄调节。 2.6、多功能控制器：具有自动及音乐同步两种体感模式，可通过蓝牙的方式输入音频，借助多功能控制面板，可实现对音频、震动、音源、歌曲、座椅姿势随意切换，系统将跟随音乐的节奏变化而变化，从而达到音乐和体感同步效果。通过面板控制加热功能按钮，开启放松椅内的电加热丝进行内部加热，并通过热传递将热量传递给乘坐者，实现加热功能，有效提高天寒时节使用时的舒适感。 2.7、多功能生理指标采集系统：采用无线蓝牙指脉式生理指标采集，蓝牙频段范围：2402.00-2480.00MHZ，最大输出功率：<100mW。集成手腕式生物反馈处理器，精确反馈人体多项生理指标，采集终端可直观显示：蓝牙指示灯、蜂鸣器指示灯、血氧饱和度指示灯、脉率指示灯、电量指示灯、血氧饱和度值、脉率值、脉搏强度等。 2.8、使用终端(10)，外形尺寸：≥L240mm*W155mm*H8mm；设备自身集成摄录像、蓝牙、扩展口、互联网等功能。运行速度流畅，多点式触摸，使用方便，携带方便，视觉体验出众。 2.9、智能一体化操作系统：实现系统和音乐放松椅姿势调整系统高度集成一体化。 三、用户注册登录： ▲3.1、支持密码登陆和人脸登陆进入系统；（提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件加盖厂家公章予以佐证；） 3.2、支持单个用户注册和多个用户批量导入； 3.3、支持可通过手机号与验证码找回密码； 3.4、支持首页展示用户信息以及功能列表； 四、软件系统功能 4.1、放松训练模块：包含主题放松、音乐放松、通用放松、数据中心等功能模块； 4.2、主题放松：提供考试焦虑、作业拖延、学习马虎、学习偏科等主题选择。 ▲4.2.1、支持考试焦虑主题下多种场景下选择不同的情绪状态。（提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件加盖厂家公章予以佐证；） ▲4.2.2、支持作业拖延主题下多种场景下选择不同的情绪状态。（提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件加盖厂家公章予以佐证；） 4.2.3、支持针对中小学生学习年龄段的学生，学生考试焦虑、作业拖延、上课分心等心理特点设置不同的心理放松提升情境，训练过程中实时监控训练者心率、血氧饱和度、脉率等各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告和调节训练建议。（主题不限于以上内容）	套	1	一中 1 套
----	------------	--	---	---	--------

		4.3、音乐放松：包括中国风、消除紧张焦虑、消除浮躁、伤感音乐、国外名曲、缓解身心疲劳、解除忧郁多种音乐类型内容，音频包含至少 50 首供用户自助放松练习。 4.4、通用放松：由呼吸放松、肌肉放松、想象放松等不少于三种放松训练组成。 4.4.1、呼吸放松：以系统专业的真人训练视频教学方式，通过视频方式引导用户进行呼吸放松训练，有效地帮助训练者缓解压力、放松心情，提升使用者的当次放松效果。 4.4.2、肌肉方式：以系统专业的真人训练视频教学方式，通过视频方式引导用户进行肌肉放松训练，有效地帮助训练者缓解压力、放松心情，提升使用者的当次放松效果。 4.4.3、想象放松：支持大海、田野、草原不少于三种放松训练，可根据音频和图片进行放训练。 4.5、系统可自动连接已经打开并已绑定生理采集仪，实时采集和反馈使用者的生理指标变化。生理指标包括血氧、脉率、脉搏、PNN50、QRS、R-R/HRV 多项数据。并且系统可智能判断评估放松情况；运用独特的模型算法，对使用者的各项实时生理指标数据进行计算分析，判断减压放松的有效性。 4.6、数据报告：具有查看训练数据和训练报告管理功能，用户可通过数据中心查看训练结束后的生物反馈指标、训练记录数据、训练时间、报告总结、调节训练建议等内容。 4.7、具有 Web 管理端功能，支持管理员通过 Web 页面，登录系统进行报告管理，可按照用户信息进行查询，可对报告进行预览等操作。 4.8、支持与校园心育系统实现用户数据对接，实现用户信息的录入、保存、批量导入、删除、报告查看等管理功能。 4.9、支持软件更新功能。 4.10、支持人脸绑定和人脸解绑功能。 产品配置： 1、体感音乐放松椅 1 台 2、学习潜能提升训练系统 1 套 3、生理指标采集器 1 套 4、遮光眼罩 2 个 5、心理健康与潜能开发的策略书籍 1 本 6、头罩 1 个 7、支架 1 个			
45	智能运动减压平台（情绪疏导室）	多维运动宣泄系统包含运动减压、呐喊宣泄、休闲放松等功能，通过运动调适单车高科技生物心理采集装置，实时监测采集用户的骑行速度、车行阻力、运动距离、心率、卡路里消耗等经典指标，智能选取专业指导语进行反馈，及时指导体验者进行身心调整，给予积极心理指导，以达最佳调适效果。系统通过不同的骑行心理游戏，以缓解或消除用户紧张、焦虑、抑郁等消极情绪，提升其自控力、专注力和意志力。 产品功能： 1、运动减压区： 包括跑跑乐、越野竞技、障碍酷跑、骑行探险等游戏。可通过单车前把按钮控制系统运行，将系统与单车互联结合，通过单车阻力大小的细腻变化增强使用者的骑行趣味性。 2、呐喊宣泄区： 包括砸金蛋、快乐骑行、心灵之旅等游戏。为保证真正实现心理宣泄的效果，不仅在游戏中加入呐喊功能，通过呐喊分贝的大小来击碎游戏进程中的石头，达到宣泄效果。还设计了通过骑行速度、心率控制来通过游戏关卡的内容。 3、休闲放松区 通过“钢铁城市、节奏电音、四季初见、梦幻蝶舞”不同的场景，加入自行选择“大气磅礴、幻境美梦、恋爱回忆、青春活力、轻柔舒缓、夏日青春、遇见森林等”音乐节奏来实现休闲放松的骑行场景。	套	1	一中 1 套

		4、档案区： 自动生成用户使用档案，包括消耗卡路里、运动历程等数据。 5、登录界面 注册登录功能，生成自己的账号，便于记录、统计个人的运动数据。 6、操作台四色按键控制系统 四色按键分别是向左向右返回确定。 产品配置： 1、基本参数 1-1. 单车尺寸：106cm*66cm*125cm；净重 30kg；车架采用人体工学设计，让使用者感觉更轻松；前扶手可上下自行调节以适应不同体形的使用者；可上下调整单车座位，使用者可根据需要自行调节；脚踏采用脚尖全包设计，防止脚掌踩空，更安全；前移动轮设计，移动轻巧、方便；与软件配套变更单车阻力，使用户有更真实的体验、系统可以无线数据传输。 1-2. 使用终端（10），外形尺寸：L240mm*W155mm*H8mm；设备自身集成摄录像、蓝牙、扩展口、互联网等功能。运行速度流畅，多点式触摸，使用方便，携带方便，视觉体验出众。 2、产品特点： 2-1. 采用飞梭中控控制阻力； 2-2. 自发电功能； 2-3. 骑行脚踏顺滑静音舒适； 2-4. 按键操作方向转弯，骑行决定人物速度心率采集实时显示。 2-5. 运动过程中，游戏软件中根据场景坡度变化自由变化，体验真实户外骑行，为运动者树立战胜困难、勇往直前的信心提供了战场。 2-6. 单车采用磁控轮结构，IPCS 曲柄，扎实不易变形，脚踏锁定，防止脚掌踩空，脚踏安全系数更高，增加运动惯性；升降坐垫，舒适稳定，高度可调老少适用； 2-7. 丰富多彩的游戏渗透着积极心理学的理念，心率、热量消耗实时显示，使得运动者在游戏的乐趣中不但更好地宣泄放松，而且提高了自身的心肺功能等。 3、4D 互动仿真训练系统； 4、车把智能操控系统； 5、生理指标监测反馈系统； 6、训练评估指导管理系统为一体的多维运动宣泄系统；			
46	多元智动减压系统（厂家不同，该项设备名称表述不同，满足参数即可）	一、产品组成： 1.1 使用终端≥43；可视角度：178°；反应时间：8ms；耐久性：60M 次触摸；抗爆性：莫氏 7 级； 1.2 运存：8G；存储：64G；操作系统：安卓 Android12； 1.3 扬声器*1；USB3.0 OTG*1（Type-C）；USB3.0 HOST*1；USB HOST*4；USB2.0*2；RS-232C*1；10/100 以太网接口；内置 WIFI；支持蓝牙 5.0；2 个 USB 接口；1 个 RJ45 网口； 1.4 击打靶底座直径≥600mm，高≥350mm；靶心直径≥300mm，高≥1030mm； 1.5 硬件搭载主机柜尺寸：长≥1000mm，宽≥500mm，高≥1700mm； 1.6 摄像头：最高有效像素：1920*1080；有效焦距：≤3mm；供电电压：DC5V； 二、系统设置： 2.1 支持用户名密码登录及刷脸登录双模式； 2.2 支持设置击打仪和血氧仪蓝牙连接、人脸识别绑定、退出等； 2.3 支持设置训练的难易程度、音量调节、灵敏度调节； 2.4 支持数据采集和蓝牙连接状态悬浮展示，动态监测，时时掌控； 2.5 系统支持与校园心育系统实现用户数据对接，实现用户	套	1	一中 1 套

		信息的录入、保存、批量导入、删除、报告查看，数据分析等管理功能。 三、训练内容： 3.1 系统包含声动未来、拳力以赴、面舞飞扬、动感平衡等不少于四大部分。 3.2 系统支持拳击、呐喊、体感互动多维一体的智能减压形式，适应不同用户的体验需求，吸引和激励训练者全身心释压释放。从而帮助用户疏导工作学习压力、缓解人际关系紧张、调整环境适应、克服焦虑、战胜挫折、自卑、消除压抑、释放不良情绪等问题。 ▲3.3 声动未来提供不少于四个训练项目。系统通过麦克风传感器，将声波转换为电信号，从而捕捉声音的强度和频率，游戏界面可查看心跳速率、血氧饱和度、角色生命值、声音强度、得分、训练计时等内容。（提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件加盖厂家公章予以佐证；此项主题不限于以上内容） ▲3.4 拳力以赴提供不少于四个训练项目，连接击打仪，通过加速度传感器和数据处理算法，捕获用户的击打力度、频率，通过蓝牙传输心跳速率和血氧饱和度数据。（提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件加盖厂家公章予以佐证；此项主题不限于以上内容） 3.5 面舞飞扬提供不少于三个训练项目，是一款考验体验者面部控制和快速反应的面部互动训练，通过摄像头捕获脸部和头部动作，具备高准确度的面部识别能力。可查看训练介绍，了解训练玩法。 ▲3.6 动感平衡提供不少于三个训练项目。通过人体骨骼点扫描技术识别人体关键部位捕捉用户的身体动作，提供简单、中等、困难三种难度选择，支持体感分析技术分析用户身体动作数据，生成反馈数据。（提供 CMA 或 CNAS 标记的产品报告扫描件加盖厂家公章予以佐证；此项主题不限于以上内容） 3.7 训练过程中，系统会提供加油鼓励的动画和正向语音语库，包括涵盖工作、学习、情绪、社会等各方面不少于 8 大类多种热点，通过心理激励语和心理疏导语，正向引导与鼓励，激发积极能量，鼓励用户达成目标。 3.8 支持训练结束后系统自动统计并上传训练数据，如用户 ID、训练项目、训练时长、训练结果等，便于后台管理。 四、产品配置： 1、系统显示终端 1 套 2、立式击打靶一个			
47	涂鸦墙	软白板+底 PVC 背胶，尺寸 140*80cm	幅	1	一中 1 幅
48	收纳凳	收纳凳尺寸：80*40*40cm，主体实木材质，外包材质 PU 皮，耐磨防滑，耐擦洗。	个	1	一中 1 个
49	装修设计（一小）	面积：根据现场实际情况进行装修 室内装修内容： 1、墙面处理（腻子粉刮平、环保乳胶墙面处理，调制温馨色彩） 2、软包：疏导室墙面软包、地面防护地板 3、地面：主要材料为高强度复合地板 4、电路改造：强电、空调专线、网络线路、电话线路等相关改造 5、插座、开关、灯具 6、隔断木门 7、心理辅导室门牌及管理制度牌的制定、文化墙	项	1	一小
50	装修设计（一中）	面积：根据现场实际情况进行装修 室内装修内容： 1、墙面处理（腻子粉刮平、环保乳胶墙面处理，调制温馨	项	1	一中

		色彩) 2、软包：疏导室墙面软包、地面防护地板 3、地面：主要材料为高强度复合地板 4、电路改造：强电、空调专线、网络线路、电话线路等相关改造 5、插座、开关、灯具 6、隔断木门 7、心理辅导室门牌及管理制度牌的制定、文化墙			
--	--	--	--	--	--

第五部分 合同格式

合同编号：_____

政府采购合同参考范本

第一部分 合同书

项目名称：_____

甲方：_____

乙方：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

_____年____月____日，____（采购人名称）____以____（政府采购方式）____对____（同前页项目名称）____项目进行了采购。经____（相关评定主体名称）____评定，____（中标投标人名称）____为该项目中标投标人。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经____（采购人名称）____（以下简称：甲方）和____（中标投标人名称）____（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的

- 1.2.1 标的名称：_____；
- 1.2.2 标的数量：_____；
- 1.2.3 标的质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：_____元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

- 1.4.1 付款方式：_____；
- 1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 履行期限、地点和方式

1.5.1 履行期限：_____；

1.5.2 履行地点：_____；

1.5.3 履行方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义

务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向____（被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称）_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：
码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

乙方：

统一社会信用代码或身份证号

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

传真：

电子邮箱：

电子邮箱：

开户银行：

开户银行：

开户名称：

开户名称：

开户账号：

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标投标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标投标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标投标人的价格。

2.1.3 “服务”系指中标投标人根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标投标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标投标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和

规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料 and 保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的服务的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包投标人就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 通知和送达

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于15个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.17 合同使用的文字和适用的法律

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.18 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与
前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第六部分 投标文件格式

正/副本

(项目名称)

投标文件

供应商名称（公章）：

法定代表人（签章或盖章）：

供 应 商 地 址：

联 系 人：

联 系 电 话：

_____年_____月_____日

投标文件目录

- 1、投 标 函
- 2、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书
- 3、开标一览表、报价明细表
- 4、关于资格的声明函
- 5、投标保证金
- 6、投标供应商基本情况表（附资格审查资料）
- 7、技术条件响应/偏离表
- 8、商务条件响应/偏离表
- 9、中小企业声明函(货物)
- 10、评分标准和细则中商务、技术部分证明材料（格式自拟）
- 11、供应商认为有必要提供的其他证明材料（格式自拟）

注：为了便于查找，请按上述顺序编排投标文件内容，并在目录中标明每项内容的起始页码。

未提供格式的，由投标人自行编制。

1、投标函

致：_____（采购人）

为响应你方组织的_____（项目名称）_____项目的招标[项目编号为：_____]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的_____（项目名称）_____招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在报价供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

_____（供应商名称）_____作为供应商正式授权_____（授权代表全名，职务）_____代表我方全权处理有关本报价的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）、按照招标文件中的一切要求，提供招标的货物采购、开具发票和相关售后服务。总价为¥：_____元（用小写数字书写）人民币大写_____，明细见投标报价表。

（二）本投标文件的有效期为投标截止时间起_____天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据、信息或资料。

（四）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（五）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《招标内容》及《合同书》中的全部任务。

（六）如我方被授予合同，我方承诺支付就本次招标应支付或将支付的中标服务费。

（七）我方作为在法律、财务和运作上独立于采购人、招标代理机构的供应商，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

(九) 我方与其他供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

(十) 我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

(十一) 我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

(1) 我方已依法缴纳了各项税费及社会保险费用，如有需要，可随时向采购人提供近三个月内的相关缴费证明，以便核查。

(2) 我方已依法建立健全的财务会计制度，如有需要，可随时向采购人提供相关的证明材料，以便核查。

(3) 我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

(4) 我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

(5) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评审委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

(十三) 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

(十四) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

供应商：_____（公章）

法定代表人或委托人：_____（签章）

_____年____月____日

2、法定代表人身份证明

投标单位名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

系_____（投标单位名称）的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证复印件正面

法定代表人身份证复印件反面

投标单位名称：

（公章）

法定代表人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

2-1、授权委托书

致：采购人名称

本授权书声明：注册于（供应商地址）的（供应商名称）法定代表人（负责人）姓名、职务或职称代表本公司授权（姓名）为本单位的合法代理人，参与贵方组织的（项目名称及项目编号）的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的上述经济活动负全部责任。在撤销授权的书面通知前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

授权委托人身份证复印件正面

授权委托人身份证复印件反面

法定代表人身份证复印件正面

法定代表人身份证复印件正面

被授权代表（签章）：

供应商法定代表人（签章）：

职 务：

职 务：

电 话：

电 话：

供应商：_____（盖章）

日期：____年__月__日

3. 开标一览表

招标项目名称：_____

招标项目编号：_____

单位：元（人民币）

项目名称		
供货期（天）		
投标有效期		
投标报价 （人民币）	小写	
	大写	

填写说明：

1. 为方便开标唱标，供应商应将开标一览表单独密封，并在信封上标明“开标一览表”字样，然后在递交投标文件时单独递交。

2. 开标时，本表中的内容与投标文件中的投标函、货物价格明细表及分项价格表的内容不一致的，以本表为准；大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

3. 投标总价为招标范围所列全部招标项目的报价总和，并应与投标报价明细表及分项价格表保持一致。

4. 必须在投标文件中装订。

5. 投标报价不得填报选择性报价。

供应商名称：_____（加盖公章）

法定代表人签字或盖章：_____

授权代表签字或盖章：_____

签署日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

3-1、货物说明一览表

项目名称：

招标编号：

包号：

序号	货物名称	主要规格	数量	供货期	交货地点	其它

法定代表人或其委托代理人签字：_____

供应商(盖单位章)：_____

3-2、投标报价明细表

项目名称：

招标编号：

包号：

单位：元（人民币）

序号	产品名称	参数	品牌/型号	数量	单位	单价	总价	备注

- 说明：1. 所有价格均用人民币表示，单位为元。
 2. 报价总计价格必须与《投标报价单》报价一致。
 3. 如果不提供详细的分项报价表将被视为没有实质性投标文件。
 4. 供应商必须按此表格式中的对应栏目内容填写，若需增加栏目，请在栏目“其它”中填写，并作详细说明。

供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人：（签章）

日期：____年____月____日

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力相关证明或承诺；（格式自拟）

4、关于资格的声明函

致：（采购人）

关于贵方 20__年__月__日第__（项目编号）__招标公告关于（项目名称）的招标项目，本签字人愿意参加投标，并有能力提供（项目名称）项目中的相关服务，并保证所提交的所有文件和说明是真实和准确的。

投标人：__投标人名称__ 签字人姓名、职务：__（代理（被授权人）签字或盖章）__

地址：__ 授权签署本资格文件人：__（法人代表签字或盖章）__

传真：__

邮编：__ 电话：__

（单位公章）

日期：20__年__月__日

5、投标保证金缴纳凭证或投标担保函

打款凭证

6、供应商基本情况表

单位名称					
单位地址					
主管部门					
成立时间		注册资金（万元）			
单位性质					
投标期间 联系人		电 话		传 真	
职 工 概 况	职工总数		其中：技术人员数		
	单位行政和技术负责人				
	姓 名	职务/职称	年 龄	专 业	
单 位 概 况					

注：在本表后应附：

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定证明材料：

- （1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明）；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供 2023 年度或 2024 年度经外部审计的财务审计报告或财务报表复印件加盖公章（公司成立不到一年的从成立之日起）；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力相关证明材料或声明，格式自拟）；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供截止近半年内任意一个月税收缴纳完成的证明资料及近半年内任意一个月的完成社保缴纳证明）；
- （5）参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加政府采购活动近三年无重大违法记录声明书，格式自拟）；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

供应商未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收

违法案件当事人名单的供应商，不得被“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。（网站查询的截图，加盖供应商公章）

7、技术条款偏离表

序号	名称	招标文件要求	投标响应	偏离阐述	说明	证明材料所在页码

注：投标人请对应采购需求逐条填写，如无任何偏离，请填写“无偏离”，本表后附招标文件要求的证明资料（证明材料请标注所在页码，如页码不对应或证明材料不清晰无法辨认，后果自负），如未按要求填写或提供证明资料则视为未响应。

供应商（盖章）：_____

法定代表人或委托代理人（签章）：_____

日期： 年 月 日

8、商务条款偏离表

序号	招标文件的要求	是否响应	偏离阐述	说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

注：请在“偏离阐述”栏内扼要说明偏离情况，如无任何偏离，请填写“无偏离”。

。

供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人：（签章）

日期：_年_月_日

9、中小企业声明函(货物)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. _____(标的名称),属于_____(采购文件中明确的所属行业);制造商为_____(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. _____(标的名称),属于_____(采购文件中明确的所属行业);制造商为_____(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于_____(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

特别提示:①本项目涉及标的信息为:沙盘、无声挂钟、制度挂图、智能运动减压平台、涂鸦墙、心育自助服务系统等多个设备。②如多个标的为同一制造商,可列为一条。③如有多个制造商须分别列明。

9-1、残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

9-2 监狱企业证声明函（如有）

本公司郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68

号）的规定，本公司为监狱企业。本公司参加_____单位的_____项目采购活动，采购活动提供本企业（填写制造的货物，由本企业承担工程、提供服务）。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物和服务。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖公章）：

法定代表人（负责人）或其授权代表（签字）：

日期：

监狱企业证明（如属于监狱企业，需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产

建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）；证明材料加盖投标人公章

10、评分标准和细则中商务、技术部分证明材料 (格式自拟)

说明：投标人根据评分要素自行编制。

11、供应商认为有必要提供的其他证明材料（格式自拟）

说明：复印件上应加盖本单位章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于 进一步促进中小企业发展的 若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300

万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业

收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）批发业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，

且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

投标说明

一、投标保证金缴纳说明：

（1）供应商以电汇或网银转账方式缴纳投标保证金，无需到采购代理机构换取投标保证金收据，同时需要将投标保证金缴纳凭证扫描件加盖公章放入响应文件中；

（2）供应商以支票、汇票、本票等非现金形式缴纳，需到采购代理机构换取投标保证金收据，同时需要将投标保证金收据扫描件加盖公章放入响应文件中；

（3）供应商以金融机构、担保机构出具的保函形式缴纳，同时需要将保函扫描件加盖公章放入响应文件中；

（4）供应商应充分考虑投标保证金到账时间，在规定的时限前自行办妥投标保证金缴纳手续，投标保证金的缴付时间以实际到账时间为准，超过缴纳的时限缴纳投标保证金视为投标无效。

二、本采购文件正文叙述部分与相关法律法规有歧义之处，依照相关法律法规执行。