

哈密职业技术学院马列主义学院建设项目（二 次）

招 标 文 件

采 购 人：新疆维吾尔自治区哈密职业技术学院

采购代理机构：新疆西部鑫顺工程咨询有限公司

采 购 内 容：马列主义学院建设

项 目 编 号：XBXS-Z(HM)20220602（二次）

招标文件

项目名称：哈密职业技术学院马列主义学院建设项目（二次）

项目编号：XBXS-Z(HM) 20220602（二次）

采购人：新疆维吾尔自治区哈密职业技术学院（盖章）

联系电话：0902-2204568

招标代理机构：新疆西部鑫顺工程咨询有限公司（盖章）

联系人：李慧

联系电话：0991-3817859

日 期：2022 年 7 月

目 录

第一章招标公告	4
第二章投标须知	9
投标须知前附表	9
投标须知正文	16
一、总则	16
二、招标文件	19
三、投标文件	20
四、投标文件的递交	23
五、开标和评标	23
第三章评标方法及标准	27
第四章采购合同格式	34
第五章采购需求	45
第六章投标文件格式	76
一、资格性自查表	79
二、投标函	80
三、投标保证金	83
四、报价一览表及投标报价明细表	84
五、投标人的资格审查材料	92
六、货物说明	97
七、实施方案	106
八、商务响应与偏离表	109
九、投标人认为需要提供的其它资料	110

第一章 招标公告

项目概况

哈密职业技术学院马列主义学院建设项目（二次）招标项目的潜在投标人应在政采云平台获取招标文件，并于 2022 年 7 月 25 日 15:30（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：XBXS-Z(HM)20220602（二次）

项目名称：哈密职业技术学院马列主义学院建设项目（二次）

采购方式：公开招标

预算金额（元）：2000000.00

最高限价（元）：2000000.00

采购需求：

马列主义学院建设

数量:1 批（具体内容详见采购清单）

交货地点：采购人指定地点

交货时间：详见招标文件

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业/小微企业采购的项目；

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 具有有效的营业执照。

(2) 凡拟参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）、有行政处罚记录的、经营异常名录的，将拒绝其参与本次政府采购活动。

(3) 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

(4) 供应商需提供有效期内的企业信用评级报告。综合信用评价报告出具方式：可前往国家、各省备案公示的信用服务机构或在哈密市发改委备案通过的信用评价机构网站建立信用档案，出具信用报告。 出具信用评级报告的机构名单公示在：“信用哈密”网站—信用公示栏目—信用服务机构公示。网址 <http://xyhami.creditxj.gov.cn/>，未提供或者信用等级为D级的投标人，将拒绝投标。

(5) 其他说明：1、与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标；2、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标，违反前两款规定的，相关投标均无效。

三、获取招标文件

时间：2022 年 7 月 5 日至 2022 年 7 月 15 日，每天上午 10:30 至 14:00，下午 15:30 至 19:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台

方式：供应商登陆政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 进入“项目采购”栏目，在获取采购文件菜单中选择所要获取采购文件的项目，申请获取采购文件。

售价（元）：200

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2022 年 7 月 25 日 15:30（北京时间）

投标地点：政采云平台 <http://www.zcygov.cn/>

开标时间：2022 年 7 月 25 日 15:30（北京时间）

开标地点：政采云平台 <http://www.zcygov.cn/>

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”。供应商参与本项目电子交易活动前，应注册成为政府采购云平台供应商。编制电子响应文件前还需申领 CA 证书并绑定帐号。供应商应充分

考虑完成平台注册、申领 CA 证书等所需的时间。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

2、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（www.ccgp-xinjiang.gov.cn）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。

3、加密的电子响应文件（. jmbs 格式）应在响应文件递交截止时间前通过政采云平台上传完成。

4、响应文件开启当日，供应商无需到达开标现场，仅需通过政采云平台“不见面”开标大厅完成远程解密、开标唱标、询标澄清、结果公布等交互环节。供应商必须使用能正确解密响应文件的“CA 锁”在规定的时间内完成远程解密，因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其响应文件。

5、逾期上传或者未上传指定地点的响应文件，采购人不予受理。

6、报名需上传申请人资格要求中(1)-(3)项相关资料。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：新疆维吾尔自治区哈密职业技术学院

地 址：哈密市伊州区八一南大道 29 号

联系方式：0902-2204568

2. 采购代理机构信息

名 称：新疆西部鑫顺工程咨询有限公司

地 址：新疆乌鲁木齐经济技术开发区（头屯河区）云台山街 499 号

盛达广场 1901 室

联系方式：0991-3817859

3. 项目联系方式

项目联系人：李慧

电 话：0991-3817859

第二章 投标须知

投标须知前附表

条款号	条款名称	编列内容规定
一、说明		
第二章第 1.1 款	项目名称	哈密职业技术学院马列主义学院建设项目（二次）
第二章第 1.2 款	采购内容	马列主义学院建设（详见采购需求） 本项目主要对哈密职业技术学院博实楼二楼楼层走廊、大厅、所有房间室内进行更新改造，借助现代多媒体设备及数字化技术手段，搭建思想政治教育教学平台，推进思想政治理论课教育教学改革创新，实现马克思主义学院内涵式发展。
第二章第 1.3 款	采购方式	公开招标
第二章第 1.4 款	项目地点	哈密职业技术学院博实楼二层（采购人指定地点）
第二章第 1.5 款	完成期限	2022 年 12 月 31 日前
	质保期	一年
第二章第 2.1 款	采购人	名称：新疆维吾尔自治区哈密职业技术学院 地址：哈密市伊州区八一南大道 29 号 联系电话：0902-2204568
第二章第 2.2 款	采购代理机构	名称：新疆西部鑫顺工程咨询有限公司 招标联系地址：新疆乌鲁木齐经济技术开发区（头屯河区）云台山街 499 号盛达广场 1901 室 联系人：李慧 联系电话：0991-3817859

条款号	条款名称	编列内容规定
第二章第 3.1 款	投标人资格条件	(1)基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人条件。 (2)特定资格条件： 1) 具有有效的营业执照； 2) 凡拟参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）、有行政处罚记录的、经营异常名录的，将拒绝其参本次政府采购活动； 3) 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。 4) 供应商需提供有效期内的企业信用评级报告。综合信用评价报告出具方式：可前往国家、各省备案公示的信用服务机构或在哈密市发改委备案通过的信用评价机构网站建立信用档案，出具信用报告。出具信用评级报告的机构名单公示在：“信用哈密”网站—信用公示栏目—信用服务机构公示。网址 http://xyhami.creditxj.gov.cn/，未提供或者信用等级为 D 级的投标人，将拒绝投标。 5) 其他说明：1、与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标；2、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标，违反前两款规定的，相关投标均无效。
第二章第 6.1 款	联合体形式	不接受

条款号	条款名称	编列内容规定
第二章第 6.2 (3) 款	对联合体各方的要求	无
第二章第 7.1 款	现场考察	不组织, 投标人自行对项目现场和其周围环境进行考察。
第二章第 8.1 款	采购进口产品	本采购项目拒绝进口产品参加投标
第二章第 9.1 款	政府采购强制采购: 标记★符号的节能产品	符合《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19 号) 目录内的强制采购节能产品。本项目采购内容中如包括政府采购强制采购产品(标记★符号的节能产品) 时, 必须使用目录内的强制采购节能产品, 否则不予认可。此部分产品已做强制要求, 评审时不予优惠。
	政府采购优先采购: (1) 非标记★符号的节能产品; (2) 环境标志产品;	采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19 号) 内非标记★符号的节能产品及《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18 号) 内的产品: 1、响应文件中对所供产品为节能、环境标志产品清单中的产品, 除在报价时正常报价外, 还必须对此类产品单独分项报价, 计算出小计及占合同包总金额的百分比, 并按《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9 号) 要求提供有效的产品认证证书。 未单独分项报价且未提供产品认证证书的不给予加分。
	支持中小企业发展	专门面向中小企业/小微企业采购的项目或者采购包, 不再执行价格评审优惠的扶持政策。
	政府采购支持中小企业融资	中小企业在融资、投标保证金、履约保证等方面有需求的, 可查询当地政府采购管理部门相关政策, 通过专业化的担保途径解决。
	政府采购信用担保	
二、招标文件		
第二章第 11.1 款	提交投标文件的截止时间	2022 年 7 月 25 日 15: 30 时 (北京时间)

条款号	条款名称	编列内容规定
三、投标文件的编写		
第二章第 15.5 款	预算资金	2000000.00 元
第二章第 16.1.3 款	业绩	2019 年 6 月以来类似项目业绩证明材料须提供中标通知书、成交通知书或合同协议书复印件
第二章第 17.1 款	投标保证金	1、金额：（人民币）叁万元整（30000 元） 2、递交形式：单位账户转账或电汇或银行保函； 3、递交时间：在投标截止时间前递交（以到账时间为准）； 4、账户信息： 单位名称：新疆西部鑫顺工程咨询有限公司 开户行：交通银行乌鲁木齐卫星路支行 账号： 651651056018800039813 行号：301881000569 其他要求： 投标人请自行查询是否到账, 转账汇款时, 请备注项目编号。
第二章第 18.1 款	投标文件有效期	<u>90</u> 日历日
第二章第 19.1 款	投标文件份数	加密的电子响应文件壹份(.jmbs 格式)在政采云平台指定位置上传
四、投标文件的递交		
第二章第 20.1 款	投标文件的密封和标记	加密的电子响应文件(.jmbs 格式)应在响应文件递交截止时间前通过政采云平台上传完成。
第二章第 22.1 款	投标文件的递交地点	政采云平台 http://www.zcygov.cn/
五、开标和评标		
第二章第 25.1 款	评标办法	综合评分法

条款号	条款名称	编列内容规定
第二章第 26.3 款	推荐的中标候选人数量	3
六、中标结果信息公布与投标人质疑		
第二章第 30.1 款	财政部门指定的媒体	新疆维吾尔自治区政府采购网
第二章第 31.3 款	履约担保	履约保证金金额：合同金额的 3% 履约保证金递交：中标人收到中标通知书后（签订合同前）5 日内向采购人缴纳； 履约保证金形式：转账汇款至采购人指定账户； 投标人未按招标文件规定缴纳履约保证金的，其投标保证金将不予退还。
七、其他规定		
第二章第 35.1 款	招标代理服务费	中标人在收到中标通知书后，中标人须向招标代理机构一次性交纳招标代理服务费，参照国家发展计划委员会“计价格（2002）1980 号”文件、“发改办价格[2003]857 号”文及发改办价格（2011）534 号文的规定计取。招标代理服务费的计费基数为中标金额。

条款号	条款名称	编列内容规定
		1、本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”。供应商参与本项目电子交易活动前，应注册成为政府采购云平台供应商。编制电子响应文件前还需申领 CA 证书并绑定帐号。供应商应充分考虑完成平台注册、申领 CA 证书等所需的时间。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法响应或响应失败等后果由供应商自行承担。 2、供应商须在在提交响应文件截止时间前通过 CA 在政采云平台上传加密的电子响应文件。供应商在开标时须使用制作加密电子响应文件所使用的 CA 锁解密，供应商须提前配置好浏览器（建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器），并确保开标期间电脑网络环境畅通，以便开标时解密。本项目解密时间定为 30 分钟，如因供应商自身原因导致无法正常解密，后果由供应商自行承担。 2、各供应商对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过 https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding 自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询，网址为：https://service.zcygov.cn/#/help，“项目采购” — “操作流程-电子招投标” — “政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商” 版面获取操作指南，同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群、政采云在线客服及服务热线(400-881-7190)获取服务支持。

条款号	条款名称	编列内容规定
		“纸质标书”：开标后各投标人需在公示期满后 3 日内，正本 1 份、副本 2 份。各投标人严格按照招标文件中对投标响应文件要求顺序装订制作标书，（标书必须标明页码）正反双面胶装。递交至招标代理处存档，内容须与电子版投标响应文件内容一致，纸质投标响应文件一律不予退还。 纸质版标书邮寄地址及收件人：乌鲁木齐市经济技术开发区（头屯河区）云台山街 499 号盛达广场 1901 室。 收件人：李女士，联系电话：18129224678。
除法律、法规和规章规定外，招标文件中用“拒绝”、“不接受”、“无效”、“不得”等文字规定为实质性要求条款，对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。		
本招标文件规定的各项技术规格中出现的商标、名称或供应者等均不做特别指定的要求，仅作为对技术规格的描述要求，按“或相当于”理解，投标人在投标时不得低于此要求。		
备注：中标单位与采购人签订合同后 3 日内，须向我公司提供一份合同扫描件（PDF 格式），备注项目名称及编号，发送至邮箱 2289939822@qq.com 。用于合同备案，逾期未提供，后果自负。		

投标须知正文

一、总则

1. 项目概况

1.1 项目名称：详见**投标须知前附表**；

1.2 采购内容：详见**投标须知前附表**；

1.3 采购方式：详见**投标须知前附表**；

1.4 项目地点：详见**投标须知前附表**；

1.5 完成期限：详见**投标须知前附表**；

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。采购人名称、地址、电话、联系人见**投标须知前附表**。

2.2 “采购代理机构”是指接受采购人委托，代理采购项目的集中采购机构和其他采购代理机构。采购代理机构名称、地址、电话、联系人见**投标须知前附表**。

2.3 “投标人”是指响应招标文件要求、参加招标采购的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。“服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.4.1 采购信息安全产品的，应当采购经国家认证的信息安全产品；投标货物中的相关产品，投标人应提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。

2.5 “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》的产品。

2.6 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）。

2.7 偏离

2.7.1 本条所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足、或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和对招标文件的一般商务和技术条款偏离。

2.7.2 除法律、法规和规章规定外，招标文件中用“拒绝”、“不接受”、“无

效”、“不得”等文字规定为实质性要求条款，对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。标注“★”符号的条款为重要条款，在评标时将进行重点评审，对其中任何一条的偏离将加重扣分。未用上述文字规定或符号标注的条款为非实质性要求条款(即一般条款)。标注不同特殊符号均视为“★”，不再另做解释。

2.8. 特别说明

2.8.1 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为投标人所拥有。

2.8.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

2.8.3 投标人在投标活动中提供任何虚假材料, 其投标无效并承担相应法律责任。

3. 投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合**投标须知前附表**中规定的下列资格条件要求：

- (1) 《政府采购法》第二十二条第一款规定的投标人基本资格条件；
- (2) 招标文件规定的投标人特定资格条件。

3.2 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人、采购代理机构存在利害关系。
- (2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- (3) 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
- (4) 供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚决定规定的时间和地域范围内）。投标人被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单。被国家企业信用信息公示系统列入经营异常名录、严重违法失信名单。供应商将被认定为**投标无效**。

(5) 供应商需提供有效期内的企业信用评级报告。综合信用评价报告出具方式：可前往国家、各省备案公示的信用服务机构或在哈密市发改委备案通过的信用评价机构网站建立信用档案，出具信用报告。 出具信用评级报告的机构名单公示在：“信用哈密”网站—信用公示栏目—信用服务机构公示。网址 <http://xyhami.creditxj.gov.cn/>，未提供或者信用等级为D级的投标人，将拒绝

投标。

3.3 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，在人员、设备、资金等方面具有相应能力；供应商在项目地具有技术支持和后续服务等能力。

4. 投标费用和知识产权

4.1 投标人应承担其参加本招标活动自身所发生的费用。招标文件所提供的资料，是采购人现有的能被投标人利用的资料，采购人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

4.2 投标人应保证，在中华人民共和国境内使用投标成果、服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在报价中须包括合法获取该知识产权的相关费用。

5. 授权委托

5.1 投标人代表为投标人法定代表人的，应持有法定代表人身份证明。投标人代表不是投标人法定代表人的，应持有法定代表人授权书。

6. 联合体形式

6.1 除**投标须知前附表**中另有规定，本次招标采购不接受为联合体形式的投标人。

6.2 投标人为联合体形式的，除应符合本章第3条规定外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方必须签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的义务、工作、合同工作量比例；

（2）联合体各方均应当符合本章第3.1款规定的投标人基本资格条件；

（3）除**投标须知前附表**中另有规定，联合体各方中至少有一方应当符合本章第3.1款规定的投标人特定资格条件；

（4）联合体各方不得再单独或与其他投标人组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

7. 现场考察

7.1 投标人应按**投标须知前附表**中规定对招标采购项目现场和周围环境进行现场考察。

7.2 考察现场的费用由投标人自己承担，考察期间所发生的人身伤害及财产损失由投标人自己负责。

7.3 采购人不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦中标，投标人不得以任何借口，而提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

8. 采购进口产品

8.1 除**投标须知前附表**另有规定外，本项目拒绝进口产品参加招标采购活动。

8.2 本章第 8.1 款规定同意购买进口产品的，本项目采购活动不限制满足招标文件要求的国内产品参与招标。

9. 政府采购政策支持

9.1 投标人符合支持中小企业发展优惠政策的，报价可以优惠扣除。本项目价格扣除比例见**投标须知前附表**。

9.2 产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购；符合政府采购优先采购政策的，产品享受节能产品、环境标志产品产品优惠(由投标人在报价文件中选择并填报，评审时进行价格、技术优惠)；投标人符合支持中小企业发展政策优惠的，可以与同时享受节能产品、环境标志产品产品优惠累加优惠。财政部门关于政府采购强制采购、优先采购的政策规定可在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询。

9.3 同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品加分。

9.4 为推进政府采购诚信体系建设，投标人在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读财政部门相关政策规定。

二、招标文件

10. 招标文件的组成

10.1 招标文件由下列文件组成：

第一章 招标公告

第二章 投标须知

第三章 评标方法及标准

第四章 政府采购合同格式条款

第五章 采购需求

第六章 投标文件格式

10.2 本章第 11.1 款规定的提交投标文件截止时间前对招标文件澄清或者修改内容，为招标文件的组成部分。

10.3 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求编制投标文件。任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由投标人承担。

11. 提交投标文件的截止时间

11.1 投标人提交投标文件截止时间见**投标须知前附表**。

12. 招标文件的澄清或者修改

12.1 采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，在招标文件前附表规定的提交投标文件截止时间十五日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，澄清或者修改文件作为招标文件的组成部分对投标人具有约束力。

12.2 如果澄清或者修改发出的时间距规定的投标截止时间不足十五日，将相应顺延投标截止时间。

12.3 采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但应当在规定的提交投标文件的截止时间三日前发出变更时间的通知，并在指定的媒体上发布更正公告。

12.4 投标人认为招标文件存在歧视性条款的，应在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内以书面形式向采购代理机构提出。

三、投标文件

13. 一般要求

13.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件做出实质性的投标。

13.2 投标人提交的投标文件及投标人与采购人或采购代理机构就有关招标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但应附中文注释，在有差异时以中文为准。

13.3 计量单位应使用我国法定计量单位，未列明时应默认为我国法定计量单位。

13.4 投标文件应采用书面形式，传真、电子邮件形式的投标文件概不接受。

13.5 投标人应按招标文件中提供的投标文件格式填写。

14. 投标文件的组成

14.1 投标文件包括下列内容：

- (1) 资格性自查表
- (2) 投标函
- (3) 投标保证金
- (4) 报价一览表及投标报价明细表
- (5) 投标人的资格审查材料
- (6) 货物说明

(7) 实施方案

(8) 商务响应与偏离表

(9) 投标人认为需提供的其它资料

14.2 根据《政府采购法》第四十二条的规定，投标人无论中标与否，其投标文件正本留存。

15. 报价

15.1 投标人应当根据招标文件要求和范围，以人民币报价，以元为单位，保留小数点后两位。

15.2 投标报价是履行合同的最终价格，应包括为完成本项目招标范围内所有货物、配套工具及供货、运输、安装调试、培训、保险、税金及其它附带服务的全部费用。投标人漏报的单价或每项单价报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已包含在已标价货物的单价和合价中，中标后不予调整。

15.3 投标人应按第五章“采购需求”要求及第六章“投标文件组成”格式填写。投标人在本章第 11.1 款规定的提交投标文件截止之日前修改报价一览表中的报价，应同时修改其按第六章要求填写的相应表格中的报价。此修改须符合本章第 21.1 款的有关要求。

15.4 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可变动价格提交的报价将被认为是非实质投标而被拒绝。

15.5 投标人的报价不得超过采购项目预算，采购项目预算见**招标须知前附表**。

16. 符合招标文件规定的证明文件

16.1 投标人符合招标文件规定的资格证明文件

16.1.1 投标人应提供资格证明材料，以证实各项条件能满足本章第 3.1 款规定的投标人资格条件要求。

16.1.2 投标人为联合体形式的，则应提交联合体各方资格文件、联合体协议，否则将视为非实质投标而被拒绝。

16.1.3 投标人应当提交符合招标文件规定的业绩证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分，业绩证明文件要求详见**投标须知前附表**。

16.2 货物符合招标文件规定的资格证明文件

16.2.1 投标人在货物说明一览表中应当说明货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等，交货时应出具原产地证明及出厂合格证明。

16.2.2 上述证明文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供：

（1）货物主要技术指标和性能的详细说明；

（2）货物从采购人验收后开始使用至招标文件规定的周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

（3）对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。特别对有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投设备的具体参数值。

（4）投标人对加注星号（“★”）的重要技术条款或技术参数应当在投标文件中提供技术支持资料。技术支持资料以投标货物制造商公开发布的印刷资料或经国家机关认可的检测机构出具的检测报告为准。凡不符合上述要求的，将视为无效技术支持资料。若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。标注不同特殊符号均视为“★”，不再另做解释。

17. 投标保证金

17.1 投标须知前附表规定交纳投标保证金的，应按投标须知前附表规定的形式、金额，在本章第 11.1 款规定的提交投标文件截止时间前，提交投标保证金。投标保证金有效期应当与本章第 18.1 款规定的投标文件有效期一致。

17.2 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

17.3 未按招标文件规定提交投标保证金的，采购人或采购代理机构应当拒绝接收投标人的投标文件。

17.4 采购代理机构在中标通知书发出后 5 个工作日内退还未中标人的投标保证金；在采购合同签订后 5 个工作日内退还中标人的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.5 有下列情形之一的，投标保证金不予退还：

（1）中标后无正当理由不与采购人签订合同的；

（2）将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购招标机构同意，将中标项目分包给他人的；

（3）拒绝履行合同义务的。

18. 投标文件有效期

18.1 投标文件有效期见**投标须知前附表**，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，从本章第 11.1 款规定的提交投标文件截止时间之日起计算。投标文件有效期不足的将被视为无效投标。

19. 投标文件的签署及规定

19.1 电子响应文件使用政采云平台响应文件制作工具以及招标文件要求进行制作编制。响应文件制作时，按照招标文件中明确的响应文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

19.2 电子响应文件须使用供应商电子公章及法定代表人的电子签名。若无电子签章和签名，则视为无效响应。

19.3 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若响应文件与招标文件要求不一致，其内容影响成交结果时，责任由供应商自行承担。供应商递交的电子响应文件因供应商自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该响应文件视为无效响应文件，将导致其响应被拒绝。

四、投标文件的递交

20. 投标文件的密封和标记

20.1 加密的电子响应文件（.jmbs 格式）应在响应文件递交截止时间前通过政采云平台上传完成。

20.2 逾期上传或者未上传指定地点的响应文件，采购人不予受理。

21. 投标文件的补充、修改或者撤回

21.1 供应商在本章第 11.1 款规定的提交响应文件截止时间前，可以撤回已上传的响应文件。如要修改，必须在撤回并修改后在规定的响应文件递交截止时间之前将修改后的响应文件再重新上传。在响应文件递交截止时间之后，供应商不得对上传的响应文件撤销或修改。

21.2 供应商所提交的响应文件在评审结束后，无论中标与否都不退还。

22. 投标文件的递交与接收

22.1 供应商应在本章第 11.1 款规定的提交响应文件截止时间前，将响应文件上传至平台。逾期上传或者未上传指定地点的响应文件，采购人不予受理。

五、开标和评标

23. 开标

23.1 采购代理机构在招标文件规定的投标截止时间(开标时间)在政采云平台组织公开开标。

24. 资格审查小组、评标委员会

24.1 采购人、采购代理机构组成审查小组进行资格审查,审查小组的组成人员由采购人、采购代理机构按照评标委员会及其成员的规定组成。

24.2 评标由采购人或采购代理机构依法组建的评标委员会负责,评标委员会由采购人代表和有关经济、技术等方面的专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中,经济、技术等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。

24.2 评标委员会成员与投标人存在利害关系的,应当回避。

25. 评标

25.1 评标委员会按照第三章“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序以及有关法律、法规及规章对投标文件进行评审。

25.2 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行,或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的,应当停止评标工作,与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后,修改招标文件,重新组织采购活动。

26. 确定中标人

26.1 采购人不保证将合同授予最低投标报价的投标人。

26.2 采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评标报告送采购人确认。

26.3 采购人应当在收到评标报告后5个工作日内,从评标报告提出的3名中标候选人中,根据质量和服务均能满足招标文件实质性要求,评标总得分最高的原则确定中标人,也可以书面授权评标委员会直接确定中标人。

27. 重新评审

27.1 评标结果汇总完成后,除下列情形外,任何人不得修改评标结果:

- (1) 分值汇总计算错误的;
- (2) 分项评分超出评分标准范围的;
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的;
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

27.2 评标报告签署前,经复核发现存在以上情形之一的,评标委员会当场修改评标结果,并在评标报告中记载;评标报告签署后,采购人或者采购代理机构发现存在

以上情形之一的，组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

28. 纪律与保密事项

28.1 评标委员会成员以及与评标工作有关的人员不得泄露评审情况以及评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

28.2 投标人不得与采购人、采购代理机构、其他投标人恶意串通；不得向采购人、采购代理机构或者评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；不得提供虚假材料谋取中标；不得以任何方式干扰、影响采购工作。

28.3 有下列情形之一的，属于恶意串通，中标无效，并依照《政府采购法》第七十七条的规定追究法律责任：

（1）投标人直接或者间接从采购人、采购代理机构获得其他投标人的投标情况，并修改其投标文件的；

（2）采购人、采购代理机构授意投标人撤换、修改投标文件的；

（3）投标人之间协商技术方案、合同条款以及报价等投标文件实质性内容的；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动的；

（5）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标的；

（6）投标人之间商定部分投标人放弃提交投标文件或者退出招标或者放弃中标的；

（7）投标人与采购人、采购代理机构以及评标委员会成员之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为的。

（8）法律、行政法规或规章规定的其他串通行为。

六、中标结果信息公开与授予合同

29. 中标信息的公布

29.1 中标人确定后 2 个工作日内，采购人或者采购代理机构应将中标结果信息在投标须知前附表指定的媒体上公布。

30. 询问及质疑

30.1 投标人对招标文件提出询问或者质疑的，必须遵守政府采购的相关法规，且应提交纸质的质询或者质疑文件原件，并须附证明材料，同时说明投标人联系人、联系方式。原件需加盖投标人公章并由被授权代表签署。

31. 中标通知

31.1 中标人确定后，采购人或采购代理机构将以书面形式向中标人发出中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

31.2 中标通知书是合同文件的组成部分。

31.3 中标人在收到采购代理机构的中标通知书后 5 日内，应按照投标须知前附表的规定，向采购人提交履约担保。联合体中标的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

31.4 中标人没有按照规定提交履约担保的，视为放弃中标资格，其投标保证金不予退还。

32. 签订合同

32.1 招标文件、中标人的投标文件及其补充的投标文件等均为签订政府采购合同的依据。

32.2 中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内与采购人签订政府采购合同。

32.3 中标人应当按照合同约定履行义务。中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目分包后分别向他人转让。

32.4 中标人有下列情形之一的，责令限期改正，情节严重的，列入不良行为记录名单，在 1 至 3 年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：

（一）中标后无正当理由不与采购人签订合同的；

（二）未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；

（三）拒绝履行合同义务的；

（四）违反法律、规章、规范性文件规定的。

七、其他规定

33. 招标代理服务费

33.1 中标人应按投标须知前附表规定交纳招标代理服务费。

34. 其他规定

34.1 招标文件的其他规定见投标须知前附表。

第三章 评标方法及标准

一、总则

1. 评标原则

1.1 资格性检查由资格审查小组负责。

1.2 评标由依法组成的评标委员会负责。

2. 评标方法

2.1 评标方法：综合评分法，即投标文件能够最大限度的满足招标文件规定的各项综合评价标准且经评审综合得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2.2 本招标项目的评标因素包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等，但不包括第二章“投标须知”第3.1款规定的投标人资格条件。

二、评标程序

3. 投标文件的初步评审

3.1 初步评审分为资格性检查和符合性检查。

3.1.1 资格性检查。

3.1.1.1 审查小组应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

3.1.1.2 投标人以投标文件中提供的书面材料为准。

3.1.1.3 招标人对投标文件的判定，只依据投标内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。如投标人提交的资质证明或其他内容不齐全，由此造成的后果由投标人自己负责。

3.1.2 符合性检查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实、不正确的内容时除外。

3.1.3 投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

项目	评审因素	
资格性 检查	授权	按招标文件要求提供法定代表人授权委托书或提供法定代表人身份证明，签字盖章齐全；
	投标保证金	投标保证金缴纳凭证复印件：供应商可将本项目投标保证金支付的汇款凭证的复印件作为缴纳凭证装订在响应文件中，复印件上应加盖本单位章；
	具有独立承担民事责任的能力	如供应商是企业（包括合伙企业），应提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，应提供有效的自然人身份证明；
	健全的财务会计制度	提供会计师事务所出具的上一年度财务审计报告或开标日前三个月内银行开具资信证明
	缴纳税收	缴纳税收的证明材料，应提供递交响应文件截止时间前半年内任意一个月的纳税凭据复印件，指供应商缴纳增值税、营业税和企业所得税任意一种的缴纳凭据；
	缴纳社会保障资金	缴纳社会保障资金的证明材料，应提供递交响应文件截止时间前半年内任意一个月的缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）；
	履行合同所必需的设备和能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力相关证明材料或声明；
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

	信用记录	供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(处罚决定规定的时间和地域范围内)。投标人被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单。被国家企业信用信息公示系统列入经营异常名录、严重违法失信名单。
	综合信用评价	供应商需提供有效期内的企业信用评级报告。综合信用评价报告出具方式:可前往国家、各省备案公示的信用服务机构或在哈密市发改委备案通过的信用评价机构网站建立信用档案,出具信用报告。出具信用评级报告的机构名单公示在:“信用哈密”网站—信用公示栏目—信用服务机构公示。网址http://xyhami.creditxj.gov.cn/,未提供或者信用等级为D级的投标人,将拒绝投标。
	其他资格要求	(1) 与采购人、采购代理机构存在利害关系。 (2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。 (3) 除单一来源采购项目外,为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。
结论	是否通过审查,进入下一阶段	
1) “是否通过并进入下一阶段评审”一栏应写“通过”或“不通过”。 2) 出现一个“×”的结论为“不通过”。表中全部为“√”,同意进入下一阶段评审。 3) 若审查小组成员意见不一致时,则按少数服从多数的原则,由全体成员投票决定该投标人是否通过审查,进入下一阶段评审。		

项目	评审因素
符合性检查	1、投标文件按照招标文件规定的内容、格式填写,字迹清晰可辨
	2、投标文件提供法定代表人授权委托书或提供法定代表人身份证明
	3、投标文件上法定代表人或其授权代理人的签字、投标人的单位章齐全符合招标文件规定
	4、投标文件承诺投标有效期满足招标文件要求、按规定交纳投标保证金

	5、投标报价具有唯一性，未超过采购项目预算
	6、未存在不符合国家、行业技术标准的要求
	7、投标文件未附有采购人不能接受的条件或不符合招标文件的其他要求
	8、符合法律、法规的规定
结论	是否通过审查，进入下一阶段
1) “是否通过并进入下一阶段评审”一栏应写“通过”或“不通过”。 2) 出现一个“×”的结论为“不通过”。表中全部为“√”，同意进入下一阶段评审。 3) 若评标委员会成员意见不一致时，则按少数服从多数的原则，由全部成员投票决定该投标人是否通过审查，进入下一阶段评审。	

3.2 单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按投标报价排列，报价最低的投标人获得中标人推荐资格；得分与投标报价均相同的，按技术指标优劣排列，技术得分最高的投标人获得中标人推荐资格。

3.3 有下列情形之一的，评标委员会应予废标，并将理由通知所有投标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响招标公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

4. 澄清有关问题

4.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式通知投标人作出必要的澄清、说明，但不得超出投标文件的范围或对投标文件做实质性的修改（计算错误修正除外）。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。

4.2 投标人不得对下列内容进行澄清或补充：

- (1) 开标时，未宣读的投标价格、价格折扣等实质性内容。
- (2) 不满足第二章投标须知第 2.7.2 款规定的实质性要求的投标文件内容，

4.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

4.5 投标人的澄清、说明或者补正应该采用书面形式，由法定代表人或其授权的代理人签字，并按评标委员会的通知要求递交。

4.6 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

5. 投标文件的详细评审

5.1 评标委员会应按照招标文件中规定的评标方法、标准和评标因素，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行详细评审。

5.2 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。

5.3 评分标准：

评分办法

各投标人的总评分=A+B+C+E，具体评分细则如下：

项目	评审内容	分值
A：投标价格评分 30 分		

项目	评审内容	分值
价格	投标报价得分=(评标基准价/修正后投标报价)×30%×100 备注： 1. 投标价格评分采用低价优先法计算； 2. 评标基准价：满足招标文件要求且经算术修正，依据政府采购政策进行价格扣除后的最低报价为评标基准价； 3. 修正后投标报价：评标委员会以开标一览表中投标报价为基础，对其进行算术修正，依据政府采购政策进行价格扣除后，作为投标报价计算的依据。	30 分
B: 技术部分评分 65 分		
投标货物的性能指标及技术指标	根据所投货物的功能描述及参数、技术指标的响应程度，满足了招标文件所要求的各项技术指标得满分 10 分，每有一项性能负偏离（指标低于要求）的扣 1 分，扣完为止。	10 分
设计方案	根据投标人展示的整体设计方案、设计理念、设计思路进行评审，优得 5 分、良得 3 分、一般得 1 分、差得 0 分	5 分
实施方案	一档（0-4 分）：方案简单，基本可行。 二档（5-8 分）：方案较详细，包含管理措施、具体实施流程、进度安排、质量保证措施等，整体方案符合实际情况的。 三档（9-12 分）：方案详细完善，包含管理措施、具体实施流程、进度安排、质量保证措施、安装方案、风险防范措施，整体方案针对性强，可行性高。 四档（13-15 分）：方案详细全面完善，包含管理措施、具体实施流程、进度安排、质量保证措施、安装方案、培训方案、风险防范措施，整体方案针对性较强，可行性较高。 不提供方案不得分。	15 分
材质保证	一档（3 分）：技术工艺和制作材料的选择体现了环保的特点。 二档（6 分）：技术工艺和制作材料的选择体现了科技、环保的特点，色彩搭配合理，具备较强的适用性。 三档（10 分）技术工艺和制作材料的选择体现了科技、环保、优质、丰富的特点；运用新材料，色彩搭配合理，适用性强，突出主题。	10 分
效果图	一档（2 分）：效果图简单、可行。 二档（5 分）：效果图干净、舒适，构图合理，色彩搭配合理。 三档（8 分）：效果图干净、舒适、漂亮，构图合理，色彩搭配合理，主体明确。	10 分

项目	评审内容	分值
	四档（10分）：效果图干净、舒适、漂亮，构图恰当，色彩搭配合理，突出主体，视觉中心明确。 （每少提供一张效果图，在以上得分基础上再扣除1分，扣完为止。）	
售后服务承诺及方案	售后服务方案全面，售后服务机构完整，管理机制完善（包括实施方案、保修期售后服务措施、安装、培训、供货期等）1-6分。	6分
	售后响应时间、配置人员、紧急预案（包括供应商到达现场的时间及故障恢复正常使用所需时间等）1-6分。	6分
技术力量	根据供应商针对本项目的技术解决方案和投入的技术力量（包括技术人员年龄、学历、专业、工作经验、技术能力以及相关资质认证等情况），人员编制合理，组织制度健全，管理规范。具有专业技术人员负责安装、调试及技术服务。每提供一名得1分，最高得3分。	3分
C：商务部分评分5分		
经营业绩	投标人在近三年有同类型经营业绩，每提供1个计1分，总计5分。（要求提供中标通知书或合同协议书等复印件，否则不计分）	5分
D：属于中小企业评审优惠内容及价格扣除幅度		
专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。		
E：节能、环境标志产品评审优惠内容及加分幅度：		
投标人所投设备每有一项产品为政府采购节能产品（不包括强制节能产品）或环境标志产品得0.5分（如果两者皆是得1分）；均不满足的，得0分。 （1）、财政部 发展改革委印发的《节能产品政府采购品目清单》； （2）、财政部 生态环境部印发的《环境标志产品政府采购品目清单》。 证明文件：须提供清单截图及在有效期内的产品认证证书扫描件，未提供不得分。 对该项的评审，评审专家须核认证证书中的产品是否为所投产品的规格型号，另证书中所出具的认证依据标准是否与《品目清单》中的一致；以上两点都符合，才能得相应分值。		

6. 推荐中标候选人名单

6.1 评标委员会依据招标文件及相关澄清答复对每份投标文件进行评分。每个投标的得分是所有评委给其打分的平均值。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评标委员会将根据评标标准和评标排序，推荐不超过三名中标候选人，并形成评标报告。

第四章 采购合同格式

第一部分 合同书

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期：年月日

年月日，____（采购人名称）____以____（政府采购方式）____对____（同前页项目名称）____项目进行了采购。经____（相关评定主体名称）____评定，____（中标供应商名称）____为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经____（采购人名称）（以下简称：甲方）和____（中标供应商名称）____（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的

- 1.2.1 标的名称：；
- 1.2.2 标的数量：；
- 1.2.3 标的质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥元（大写：元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：；

1.4.2 发票开具方式：。

1.5 履行期限、地点和方式

1.5.1 履行期限：；

1.5.2 履行地点：；

1.5.3 履行方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的%计算，最高限额为本合同总价的%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的%计算，最高限额为本合同总价的%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催

告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第种方式解决：

1.7.1 将争议提交仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向____（被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称）____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号： 开户账号：

乙方：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指中标供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标

权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场

地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的服务的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定

时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 通知和送达

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的发出的所有通

知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.17 合同使用的文字和适用的法律

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.18 履约保证金

2.18.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10%的履约保证金；

2.18.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.18.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.19 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

序号	内 容
1	合同名称： 合同编号：
2	甲方名称：
	甲方地址：
	甲方联系人： 电话：
3	乙方名称：
	乙方地址：
	乙方联系人： 电话：
	乙方开户银行名称： 账号：
4	合同金额：
5	完成期限：2022 年 12 月 31 日前
6	服务履行期：
7	验收方式及标准：
8	付款方式： 1.本合同以人民币付款。 2.付款计划安排：合同签订后支付合同金额的 30%，项目进度达到 80%后支付合同金额的 30%，全部完工并验收合格后支付合同金额的 40%。
9	履约保证金：中标人收到中标通知书后（签订合同前）5 日内向采购人缴纳合同金额的 3%。
10	合同履行期限：自合同生效之日起至合同全部权利义务履行完毕之日止

第五章 采购需求

一) 采购项目名称

哈密职业技术学院马列主义学院建设项目（二次）

采购基本需求和具体技术参数要求：

序号	功能模块	内 容
1	党史主题馆	（一）主题内容 按照“站起来、富起来、强起来”的历史脉络来规划、设计展览。整个展览分为四个部分：第一部分为“建立中国共产党，夺取新民主主义革命伟大胜利”，展示新民主主义革命的伟大成就。第二部分为“成立中华人民共和国，进行社会主义革命和建设”，展示社会主义革命和建设的伟大成就。第三部分为“实行改革开放，开创和发展中国特色社会主义”，展示改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就。第四部分为“推进中国特色社会主义进入新时代，全面建成小康社会，开启全面建设社会主义现代化国家新征程”，时间跨度从党的十八大召开至党的百年华诞，展示新时代中国特色社会主义的伟大成就。 （二）展示形式 利用造型墙、展板及主题壁纸等传统方式展示相关主题内容，提供包含“百年党史”主题展馆内容规划、展厅设计、场地硬装、制作实施及运营推广。 （三）对接要求 为破除传统展馆展览形式单一、表现方式固化、体验感不强、更新不便等顽瘴痼疾，要求此次传统展馆建设必须与学校已建设的“四史”数字展馆无缝对接，联通线上线下，打造立体式现代化展馆。
2	新中国史主题馆	（一）主题内容 成就展共分为 5 个部分，以开辟和发展中国特色社会主义道路、建设社会主义现代化国家为主题，按照时间主线，将历次党代会和重要中央全会、五年规划等贯穿其中。成就展展示了系列“新中国第一”，还设置了英雄模范人物墙，由主持人声情并茂娓娓道来，全方位立体化地呈现新中国成立 70 年来中国共产党领导中国人民发愤图强、艰苦奋斗的风雨历程，展现了党的领导和我国社会主义制度优越性以及新中国 70 年沧桑巨变后的伟大成就。 （二）展示形式 利用造型墙、展板及主题壁纸等传统方式展示相关主题内容，提供包含“新中国史”主题展馆内容规划、展厅设计、场地硬装、制作实施及运营推广。 （三）对接要求 为破除传统展馆展览形式单一、表现方式固化、体验感不强、更新不便等顽瘴痼疾，要求此次传统展馆建设必须与学校已建设

		的“四史”数字展馆无缝对接，联通线上线下，打造立体式现代化展馆。
3	改革开放史主题馆	（一）主题内容 由伟大的变革、壮美篇章、关键抉择、历史巨变、大国气象和面向未来六个部分内容共同组成改革开放主题馆，让学生进入到改革开放成就展里上课，在壮美河山展厅，讲小岗村希望田野的故事，在深圳展区面前讲春天的故事，可以在上海浦东展区讲讲宁要浦西一张床不要浦东一间房，发展成为改革新地标的故事，在神 10 面前讲科技发展的成就，在历史巨变的展厅可以讲讲从老三件到新三件，从大哥大到智能手机的故事，再讲讲发生在老百姓身边社会发展进步方方面面改革的故事等等，充分说明改革开放是党和人民大踏步赶上时代的重要法宝，是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路。 （二）展示形式 利用造型墙、展板及主题壁纸等传统方式展示相关主题内容，提供包含“改革开放史”主题展馆内容规划、展厅设计、场地硬装、制作实施及运营推广。 （三）对接要求 为破除传统展馆展览形式单一、表现方式固化、体验感不强、更新不便等顽瘴痼疾，要求此次传统展馆建设必须与学校已建设的“四史”数字展馆无缝对接，联通线上线下，打造立体式现代化展馆。
4	社会主义发展史主题馆	（一）主题内容 通过“伟大革命导师马克思的壮丽人生”“马克思主义中国化的光辉历程”两个篇章，利用马克思、恩格斯、列宁有关的图片、视频及文本，将马克思的革命实践、理论贡献和精神境界，以及马克思主义在中国传播、发展的光辉历程进行了全景式的展示。 （二）展示形式 利用造型墙、展板及主题壁纸等传统方式展示相关主题内容，提供包含“社会主义发展史”主题展馆内容规划、展厅设计、场地硬装、制作实施及运营推广。 （三）对接要求 为破除传统展馆展览形式单一、表现方式固化、体验感不强、更新不便等顽瘴痼疾，要求此次传统展馆建设必须与学校已建设的“四史”数字展馆无缝对接，联通线上线下，打造立体式现代化展馆。
5	“四史”线上主题馆	1. 部署方式：云端部署 2. 平台参数 2.1 整体要求 （1）开发架构要求 平台需采用 SpringCloud 等主流微服务开发架构开发。 （2）易用性要求 用户界面的设计需是互联网应用级别，体验良好、操作简单，

	可适用于普通计算机知识的用户。基本操作不需要培训。 (3) 可靠性要求 系统设计满足高可靠性要求，有良好的灾难恢复机制，配合提供自动化运维和人工响应，保证运行安全可靠，避免系统出现性能瓶颈和由于系统崩溃造成的数据丢失。 (4) 并发性要求 系统配置可灵活性伸缩，支持 50,000 人以上同时使用，系统能容纳至少 200,000 用户。浏览器前端使用异步加载页面的方式，页面响应时间<3 秒，检索响应<3 秒，普通后台请求完成时间<6 秒，7×24 小时不间断运行。 (5) 安全性要求 具备必要的网络安全和数据安全保障，保证系统的安全稳定运行和数据的安全使用。要求系统具备完备的权限分级、审查体系、角色体系，系统管理员可依规定进行权限的定制、发放和收回操作。要求系统通过安全监控措施监控各类组件运行状态，屏蔽非授权访问和恶意访问。同时要求保证内部信息传输的安全。 (6) 部署架构要求 平台本身需要基于B/S架构，采用标准的纯HTML 的方式进行交互，支持多种浏览器，包括但不限于 IE8 以上、Firefox、Chrome、Safari、360浏览器等。支持基于负载均衡技术的多活集群部署，能够通过简单增加服务器（虚拟机）方式进行业务并发能力的扩展和高可用。 (7) 开放性要求 采用开放式统一架构，具有良好的开放性、扩展性、安全性、稳定性、实用性以及先进性。系统 可为相关应用系统提供共享数据访问服务，为第三方软件及二次开发提供服务接口和二次开发手册，满足第三方扩展功能的需要，服务接口符合 JSON 和OAuth 等开放标准。具备成熟的业务系统 开发框架，并能够结合学校的实际，进行二次开发实现特殊需求。系统能够提供完整的接口规范 以及针对第三方系统的Webservice、API 接口支持。 (8) 其他技术需要 A. 平台支持Windows、Linux操作平台；数据库支持 Oracle、Sql Server；Web服务器支持 WebLogic、Tomcat较新版本等。 B. 系统运行稳定可靠，充分考虑冗余问题，要在系统设计范围内保证随着系统数据量的增加，系统性能不出现显著下降。支持超过 100M 大文件上传及断点续传。用户提交上传文件后具有回复响应机制。支持 5000 人以上同时在线，1000 人以上 并发访问。在校园网内，一般时段网页响应时间不超过 3 秒；高峰时段（1000 以上人数在线时）网页响应时间不超过 8 秒。对断电、硬件故障等突发事件有一定的灾难恢复能力。 C. 系统记录完整的用户操作变动（包括但不限于访问、修改、删除等）
--	--

	日志，具备日志跟踪与分析功能，提供丰富的查询方式，供追溯和追责。 2.2 平台功能 (1) 页面布局 页面采用全屏布局的方式 (2) 平台管理 支持设置网站访问权限为无需权限和需登录后访问 (3) 管理员管理 A. 可对接微服务通讯录架构添加管理员； B. 可设置管理员拥有全部权限进行网站页面编辑、模块内容管理等； C. 可设置管理员拥有部分应用模块权限； (4) 访问统计 A. 支持统计门户访问 PV 数据，可自定义时间段查看； B. 支持统计门户内应用模块访问数据；详情可自定义时间段查看； C. 支持统计网站文章访问前十排行榜；可自定义时间段查看； (5) 内容管理 A. 采用行业领先的富文本编辑器，支持富文本线 编辑，支持图片、视频、附件、超链接等上传；支持对接云盘文件； B. 支持 rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、asf、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v 等高清和网络格式视频上传，视频上传后自动转码，无需下载可以直接在线进行播放。 C. 支持多种文档格式的上传，包括 DOC、PPT、PDF、TXT 等，上传后自动转码，无需下载可以直接在线阅读。 2.3 平台编辑 (1) 采用前后端分离技术，具有可视化页面设计后台，拖拽式页面布局，所见即所得； (2) 提供多种风格模板，选择模板后可快速生成含部分常用应用模块的页面； (3) 支持自定义设置网站的主题颜色，页面上的应用、图标等相关元素自主实现与主题色统一 (4) 支持网站添加多个背景，背景图片提供素材库； (5) 平台将所有模块分为布局模块、基础模块、应用模块和全局模块来管理和使用； (6) 布局模块提供页面常用布局框架，拖拽入布局中的模块自适应排版； (7) 提供图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表、表格、搜索列表、文本、图片、按钮、视频 13 种基础模块用以生成网站应用模块和页面，满足绝大部分网站内容的展现形式； (8) 支持随时、自主调整所有应用模块的布局及排列，更新内容或删除模块，快速更新页面排版； (9) 支持网站内增加、修改、删除新页面。新页面包含同首页一样可拖拽式编辑的页面、内容页、侧边导航页等，建设多个新页
--	---

		面可实现专业、学科分页，分站点等建设需求； (10) 支持发布前预览。 (11) 支持将编辑好的门户设为单位内的模板进行复用。 2.4 平台模块管理 (1) 应用模块拥有各自独立的设置后台； (2) 全局模块头部、全局轮播图、底部、飘窗等模块支持自定义设置，支持隐藏或开启全局模块； (3) 支持随时、自主在各应用的设置后台选择、更改应用的样式、名称等设置，图标列表、图文 列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表、表格、搜索列表 9 类基础模块均提供多种首页展示样式选择； (4) 支持随时、自主在各应用的设置后台进行内容管理，添加、编辑、删除应用的内容； (5) 支持各应用的相关设置及时更新到页面上； (6) 支持同一应用在单位不同网站间复用； (7) 支持应用模块二级、三级页面调用统一的头部与底部； (8) 支持图文列表、文本列表、多图列表类应用列表页选择不同样式及搜索开启； (9) 支持在底部设置显示或关闭网站访问数据。 3. 平台资源 (1) “四史”数字展馆资源系统需包含中国共产党历史与成就展、中华人民共和国历史与成就展、改革开放历史与成就展、社会主义发展史是个主题展厅，每个展厅需包含不少于三个篇章内容。 ◆ (2) “四史”数字展馆资源系统提供党史、国史、 社会主义发展史、改革开放史四大篇章中需包含不少于 200 个电子专题资料。 ▲ (3) “四史”数字展馆资源系统提供党史、国史、社会主义发展史、改革开放史四大篇章相关 50 册电子图书，至少包含附表一中 35 个资源中的 20 个，并提供出版物经营许可证原价加盖公章扫描件。 ◆ (4) “四史”数字展馆资源系统提供党史、国史、社会主义发展史、改革开放史四大篇章相关 20 集学术视频，至少包含附表二中 10 个资源中的 5 个 。 (5) “四史”数字展馆资源系统四个展厅中，总体内容包含至少 500 页的篇幅内容，平均每个展厅不少于 100 页篇幅内容。
6	铸牢基地教育馆	(一) 主题内容 通过传统、科技相结合的方式，利用现有空间，以“中华优秀传统文化”风格，收集相关图书、手稿、论文及成果材料等纸质资源作为线下阅览、参观的内容。同时配套电子显示屏作为动态展示载体，轮播“铸牢中华民族共同体意识实践基地”主题资源视频、音频及图文等多媒体资源，并支持扫描对应二维码在手机上阅读相关主题拓展图书、期刊及音视频等线上资源，联通线上线下，打造资源展示、宣传的新形式、新业态和新模式。 (二) 展示形式

		利用造型墙、展板及主题壁纸等传统方式展示相关主题内容，提供包含“铸牢中华民族共同体意识”主题展馆内容规划、展厅设计、场地硬装、制作实施及运营推广。
7	学习大道	利用走廊左右两侧墙面和过道空间设计、建设一座主题为学“习”的“走廊式”展厅，通过PVC、亚克力等传统形式展板将习近平总书记对于思想政治工作、思政理论课、高校教育教学、工匠精神的重要论述、讲话，按照子专题进行规划，营造体验教学中心外围氛围。
8	研习馆	通过软硬装结合的方式，对空间四周墙面进行主题布展，以“思政红”为主色调，以习近平新时代中国特色社会主义思想为主要展示内容，通过传统PVC、亚克力等材质进行内容布展，收集相关图书、手稿、论文及成果材料等资源作为线下阅览、参观的内容。
9	VR一体机	一、全景头盔及资源 设备硬件应至少或高于以下技术指标： 1、处理器：高通 835，Kryo 280 核心，8 核 64 位，最高主频 2.45GHz, 10nm 制程工艺 2、内存：6G，RAM，LPDDR4X，1866M；闪存：UFS2.1 128G，支持 Micro SD 卡最大 256G 扩展 3、WIFI：2X2 MIMO 802.11 b/g/n/ac, 2.4G/5G 双频；BT：BT4.2+HS；Android 8.1 4、屏幕：5.5 inch x 1 SFR TFT； 5、视场角：101°；透镜：菲涅尔, PMMA 材质；护眼模式：通过 TUV 低蓝光认证，可以在系统设置中开启该功能 6、9 轴传感器：实现头部精准 3DoF，1KHz 采样频率；P-senor：人脸佩戴感应；3DoF 体感手柄*1 7、机身按键：电源键，APP 键（返回键），确认键，Home 键，音量加，音量减；重量约 276g(不含绑带)；顶部绑带无需调节，自适应松紧，快速佩戴；3D 成型 PU 泡棉，人体工程设计，前置 HMD 和后置电池组成更为合理的力学分担设计，佩戴面部无压力 8、电池容量：4200mAh 9、内置双立体声喇叭：360 度环绕一体式耳机，双麦克降噪，全向麦克风 10、USB Type-C 3.0：USB3.0 数据传输，5V/1A OTG 扩展供电能力，USB3.0 OTG 扩展功能（需要转接线支持），3.5mm 音频接口，连接第三方立体声耳机使用 设备当中包含的 VR 资源应满足以下技术要求： 1、资源库可供选择的资源数应不少于 150 个。 2、资源应当具备较高水准的制作质量。对于每个全景漫游类型的资源，单个资源不得少于 10 幅不同场景的全景图片 3、资源应当配备语音讲解，对部分重点景观、文物、资料添加文字和/或图片说明。对需要重点掌握的知识内容，需要添加字幕或辅助文字说明 4、资源选题应当精到，具备充分的教学意义。资源的选题需要有

	明确的主题；选题要富有代表性，以经典事件、场景或地方性特色事件场景为佳；整体资源库的选题要有清晰的组织脉络。 ◆5、为了与理论课教学紧密契合，资源库须包含党的诞生、土地革命时期、抗日战争时期、解放战争时期、新中国建设、历史人物纪念、主题展览、中华文旅 8 个主题的资源，至少涵盖附表三中的 50 个资源内的 40 个资源。 ▲6、提供 VR 互动体验系统软件著作权证书加盖公章原件扫描件。 二、充电柜 1、主体材质：1.0-1.8mmSPCC 冷轧碳素钢与环保 ABS 工程塑料相结合。 2、采用全封闭防盗结构、工艺上耐酸碱腐蚀、耐磨、防静电等。 3、分多层前后放置设计，每层可容纳 10 位 VR 设备同时充电，总共支持并兼容 VR 设备数量 50 台。采用 USB 充电模式，同时配备安卓数据线方便安全。 4、高品质超静音脚轮（四轮万向，两轮带刹车）和左右人体工学把手。 5、环保 ABS 工程塑料单机隔断，其中内置隔板上带有卡线槽且不划伤屏幕，同时又预留凹槽方便拿取设备。 6、一体化电源管理系统： A. USB 供电，5V/2A 直接输出，全电源管理芯片式集成电路设计，自动检测平板允许输入电流，优先供应低电位设备。根据电池电量自动以普通，快速，涓流三种模式供电，满电自动断电。 B. 过载保护：当功率过大或电流不稳定时自动断电，防止损坏设备。 C. 带有定时时长显示屏，数码显示定时时长。 D. 互循环散热结构，自动控制风扇在一定温度区域内启动风扇强制散热，充电过程中产生热量由风扇强制排出，保证设备在安全温度运行，整体安全可靠，节能环保。 E. 满足宽频电压输入，范围为 110V-240 V。 7、标配防漏电、防短路多重保护系统，确保使用者人身安全。 8、柜体侧面带有置物槽，可存放电源线，无线 AP 等。 9、配备消毒的紫外线灯，具有杀菌功能。 三、中控系统 1、控制系统运行应当稳定可靠，至少支持 100 台设备的并发控制处理。 2、控制系统应当具备教学过程管理和控制的功能，能够统一控制学生教学设备的使用过程，可以统一播放资源、停止资源；可以终止学生操作；可以屏蔽学生对其他设备功能的使用。 3、控制系统应当支持仅局域网状态下的使用模式。 4、系统可显示所管理的 VR 头盔的连接状态，至少包含以下三个状态：VR 头盔已连接且学生已佩戴，VR 头盔已连接但学生未佩戴，VR 头盔未连接。 5、当系统所管理的 VR 头盔都处于已连接状态时，且在进入上课阶段，学生都已佩戴好头盔时，中控系统可查看每台头盔的运行
--	---

		状态，至少包含以下两个状态：客户端已连接且正观看选定资源（联播模式），客户端已连接但处于自由模式（自由模式）。 6、系统可查看所管理的所有设备电量。 7、系统可随时调控所有已连接的 VR 头盔所处的运行状态，在联播模式和自由模式下任意切换。 8、中控系统在联播模式下，教师可选择 VR 头盔中的任意资源进行统一播放，并且可以查看所播放资源的运行时间。 四、资源播放中控台（安卓平板） 硬件配置至少需要满足以下几项要求： 1、CPU 核数：八核 2、存储容量：64GB 3、运行内存：4GB 4、可扩展容量：最大支持 256GB 5、分辨率：1920*1200dpi 6、屏幕尺寸：10.1 英寸 7、电池容量：4000mAh-8000mAh 五、入耳式耳机 1、耳机类型：有线 2、有无麦克风：带麦 3、耳机插头类型：直插型 4、喇叭阻抗：32Ω 5、连接线长：1.25m 6、插头类型：3.5mm 7、额定功率：5mW 频响范围：20-40,000Hz
10	触控一体机	1、屏体类型：LED 背光源，65 英寸 A 规硬屏。物理解析度：3840*2160，4K 屏。 2、设备标配内置喇叭，20 点触摸，十笔以上同时书写。 3、前置开机、关机、节能三合一按键，整机前置面板整洁大方。 4、电源要求：AC 220V±20%，100~240V 宽电压。 5、内置电脑模块采用无线双频天线+有线网口，满足各种网络环境。 6、内置电脑模块支持 WIN10 正版操作系统。 7、支持待机唤醒功能：待机状态下，VGA/HDMI 通道接入信号时整机唤醒开机。 8、支持无线传屏：PC 内置无线传屏软件，能够支持 PC、手机、PAD 画面传输到大屏显示。 9、支持触控回传：外接视频（HDMI 或者 VGA）输入，同时连接 TOUCH 输出，可以在一体机上操控外部信号源设备。 10、电脑配置：支持标准 120Pin OPS 电脑（Windows 系统），不低于 I5, 8G, 256G。
11	LED 显示屏	1、像数点间距 1.8mm 像素密度 288906Dots/m²； 2、像素构成 1R1G1B 灯管封装 SMD1515； 3、尺寸(长*宽*厚) 320*160*15mm 重量 0.37kg±0.01kg；

		4、结构特点 灯驱合一 单元板分辨率 172*86=14792Dots; 5、输入电压(直流) $4.5 \pm 0.1V$ 最大电流 $\leq 5A$; 6、单元板功率 $\leq 23W$ 驱动方式 1/43 恒流驱动; 7、40A 电源带单元板数 5-6 张 50A 电源带单元板数 7-8 张; 8、40A PFC 电源带单元板数 7-8 张 80A 电源带单元板数 10-12 张; 9、亮度 $\geq 450cd/m^2$ 亮度均匀性 > 0.95; 10、屏幕水平视角 140 ± 10 度 屏幕垂直视角 130 ± 10 度; 11、最佳视距 $\geq 1.9m$ 12、使用环境: 室内每平方单元板最大功率 $\leq 439W/m^2$; 13、配电功率 (每平方最大功率 $\div 78\% \div 85\%$) $\leq 663W/m^2$; 14、灰度等级 红、绿、蓝各 14-16bits 显示颜色 43980 亿种; 15、换帧频率 ≥ 60 帧/秒 刷新频率 3000Hz; 16、控制方式 计算机控制, 逐点一一对应, 视频同步, 实时显示亮度调节 256 级手动/自动; 17、输入信号 DVI/VGA, 视频(多种制式)RGBHV、复合视频信号、S-VIDEO YpbPr(HDTV) ; 18、使用寿命 ≥ 10 万小时 平均无故障时间 ≥ 1 万小时; 19、衰减率(工作 3 年) $\leq 15\%$ 连续失控点 0; 20、离散失控点 < 0.0001, 出厂时为 0 盲点率 < 0.0003, 出厂时为 0; 21、工作温度范围 $-20-40^{\circ}C$ 工作湿度范围 10%-65%RH; 22、防护性能 超温/过载/掉电/图像补偿/各种校正技术/过流/过压/防雷(可选项); 23、屏幕水平平整度 $< 1mm/m^2$; 24、屏幕垂直平整度 $< 1mm/m^2$;
12	思政一体机	一、系统 1、基于 1080*1920 分辨率大屏安卓触摸一体机研发, 软件运行环境为 Android4.2 以上系统。 2、通过配套的手机客户端可以直接扫描电子书借阅机上的图书二维码下载图书到手机等移动终端中阅读。手机客户端需同时支持 ios、android 系统。 3、通过微信等第三方扫描工具二维码扫描, 可提供直接在线阅读原版文本全文, 无需下载客户端, 并能将图书分享至朋友圈等社交网络。 4、为了支持远程定时更新, 借阅机终端需要在实时网络连接环境下运行, 且终端支持一键更新。 5、支持图书、期刊、视频等资源的在线浏览。 6、拥有与思想政治理论课相关的电子书、期刊、教学案例、时事热点专题、示范课程、学术视频。 7、▲拥有不少于 800 本与思想政治理论课相关的正版授权的 epub 格式电子图书, 并支持图书更新。图书需要包含附表四中列示图书的 60%或以上, 并提供云图书馆系统软件著作权证书加盖公章原件扫描件。

	8、◆拥有不少于 30 种与思想政治理论课相关的期刊，且支持期刊更新。期刊需要包含附表五中列示期刊的 60%或以上。 9、◆拥有不少于 100 个符合思想政治理论课案例教学的教学案例，案例应为 5min 左右的短视频或动画形式，且支持教学案例更新。案例需要包含附表六中列示案例的 60%或以上。 10、拥有思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论四门思想政治理论课的教学示范课，教学示范课内容应覆盖 2021 版教材 2-3 章。 11、提供 8 门优质思政选修课或课程思政示范课 2-3 章。 12、提供不少于 300 个与思政相关的讲座视频。 二、后台管理 系统终端支持定制显示单位名称、logo，可将购买单位的名称和 logo 配置到程序中。 购买单位可以自行发布文字、图片等信息，推送至指定的系统终端上显示。 三、售后服务 供应商应提供远程服务，服务标准应不低于：有专门的 7×12 热线服务，包括 400 电话、在线客服、QQ、E-mail 等，可随时记录及解答用户提出的问题，及时反馈；对出现的问题无法通过电话解决可及时派人员前往现场进行维修、调试。 供应商在远程服务无法解决问题时应提供线下服务。各地维修网点接到客户服务中心调度的服务需求信息后，应及时与用户取得联系，并提供规范、高效的上门服务，满足用户的服务需求。 四、硬件配置 1、触摸屏参数 (1) 触摸嵌入方式：内置红外触摸屏； (2) 触摸屏感应方式嵌入式：光学影像触摸技术； (3) 定位精度：±1.5 mm； (4) 校准符合 HID 设备要求，无需校准； (5) 多点触摸：支持多点触摸和两人同时书写； (6) 触摸次数：无限制； (7) 触摸压力：无压力要求； (8) 计算机响应系统：自动识别，无需安装驱动； (9) 书写方式：手指、白板笔，或任意不透明物体； (10) 触摸系统供电方式：可用 USB 直接供电； 2、显示屏参数 (1) 屏幕分辨率：1920*1080；16: 9； (2) 显示尺寸：965mm*540mm（高*宽）； (3) 机壳材质：机柜采用钣金材质，进口钢琴烤漆；正面板采用 6mm 钢化玻璃防护； (4) 电源与功耗：100-240VAC, 50/60HZ, 100W； 3、内置电脑系统配置 (1) 系统：Android7.1 或以上；
--	---

		(2) 处理器: RK3399 四核双核 A72+四核 A53 主频 2.0GHZ; (3) 内存≥4GDDR3; (4) 存储≥ROMFLASH32G; (5) 网卡: IEEE802.3 以太网 100M4G; (6) 接口: RJ45×1;USB×2; 电源×1;遥控×1; 耳机输出;
13	党建一体机	本着“务实、高效、便捷”的原则,运用“互联网+党建”的模式,创新党建多维模式,使党建一体机成为传播党的理论的前沿阵地、服务党员的“绿色通道”和提升党性修养的有效途径。各级党组织和党员通过党建一体机实时感知党建动态,获取党建资源(1000 册图书、200 种期刊、500 集视频),随时随地学习贯彻党的十九大精神。 一、基本功能 1. 动态图片区功能要求:提供动态图片的自定义,实现轮播效果。 2. 精华推荐区要求:精华推荐区主要展示平台精彩内容的推荐,提供“十九大专题”、“总书记重要讲话”,“政策解读、学习辅导”、“宪法、宪政、政党、制度”等相关的专题推荐。其中“十九大专题”要包含了中共十九大报告、十九大专题库、十九大知识竞赛、十九大报告全文、外媒看十九大、媒体看十九大、十九大知识竞赛、等 7 个专题。 3. 党建动态要求:党建动态,主要展示中央的最新动态以及时政新闻,党建动态实现每天更新,每年 365 次更新。 二、资源要求 1. 专题资源:党建专题主要包括党员基础知识、党章学习、党内法规制度、专题片等进行展示。 2. ◆图书资源:1000 册党建图书要包含反腐倡廉、党的建设、党建文学作品、党建综合、党史、党员教育、干部教育、改革开放、宪法宪政政党制度、共产主义文献及理论研究、政策解读学习辅导、中国特色社会主义等分类,每月至少更新 60 册新书。 3. 期刊资源:包含至少 200 种党建期刊,并要求包含以下 20 种党建期刊中的 10 种:中共党史研究、民生周刊、军事文摘、小康、新民周刊、党史博览、决策探索、今日中国、ChinaPictorial、人民周刊、BeijingReview、方圆、党史纵览、党政论坛、党员文摘、人民论坛、现代世界警察、检察风云、人民之声、党的生活。 4. ◆视频资源:包含至少 500 集党建视频,并要求包含以下 20 门党建课程中的 10 门:中国共产党与中国社会主义现代化、中国共产党成功之路、《中国马克思主义与当代》课导论、中国共产党与中华民族的伟大复兴、现代科技革命与马克思主义、为什么必须坚持马克思主义在意识形态的指导地位、马克思主义科学世界观和发展观、学习型政党与真正的学习型组织、马克思主义理论前沿问题研究、马克思主义基本原理专题、中国共产党九十年的根本性经验、关于马克思主义中国化研究中的几个问题、中国马克思主义与当代科学技术发展、马克思主义理论学科前沿课题研究、马克思主义的历史主义、马克思主义的当代意义、马克思主义基本原理、马克思主义中国化与八个为什么、中国共产党的光辉历

	程、新马克思主义时代所面临的挑战。 三、硬件配置 1. 显示屏规格参数 (1) 屏幕尺寸：43 寸； (2) 背光类型：LED； (3) 屏体分辨率：1080×1920； (4) 视角：89/89/89/89(L/R/U/D)； (5) 色度：16.7M； (6) 亮度：350cd/m2； (7) 对比度：3000:1； (8) 响应时间≤5ms； 2. 触摸屏参数 (1) 触摸屏尺寸：43 寸； (2) 识别原理：红外识别； (3) 多点触摸：支持真 6 点触摸； (4) 抗光干扰：光线以各种角度照射屏幕均可正常使用； (5) 触摸方式：手指，笔(任何直径>5mm 的不透光物体)； (6) 触摸精度：90%以上的触摸区域为±2mm； (7) 通讯方式：全速 USB； (8) 书写屏表面硬度：物理钢化莫氏 7 级防爆； (9) 触摸使用寿命：使用寿命达 80000 小时以上。 3. 硬件配置参数 (1) CPU:RK3288，四核或以上，主频 1.8G； (2) 运行内存：≥2GDDR3； (3) 内置存储：ROMFLASH≥32G； (4) 解码分辨率：最高支持 1080P； (5) 操作系统：Android5.1 或以上； (6) 网络：支持以太网和 WiFi； (7) USB 接口：4 个（2 个数据传输口，2 个手机充电口）； (8) 以太网接口：1 个，支持 10M/100M 自适应以太网； 4. 外置 USB 充电口：外置 2 个 USB 充电口，可以给读者提供手机充电服务。为保证安全，充电 USB 口仅支持充电功能，不支持数据传输。 5. 喇叭：5W×2； 6. 安装方式：落地式； 7. 电源输入及功耗：110-240VAC, 50/60HZ, 70W； 四、系统要求 1. 24 小时自助借阅：便捷的 24 小时电子自助借阅平台，比 ATM 操作更简单，不受上下班时间影响，不用担心纸质自助借阅机的繁琐操作流程，无悔心仪的书籍被别人抢先一步借走。 2. 轻松“扫一扫”：独创的二维码“扫一扫”，即可轻松借阅正版党建电子书刊，不用识别证件，无需输入密码，更不必交纳借书押金，触控屏幕，简单三步即可带走想看的书籍。 3. 海量精品正版资源：海量出版社直接授权的正版图书与期刊库，
--	---

	月月更新，月月读新书。精美的高清图片，优雅的图文绕排，绚丽的全屏插图，超越纸书的视觉享受。 4. 人性化阅读体验：客户端阅读器可自由放大缩小文字、图片，并可使用书签、章节跳转等功能。夜间模式还能更好地保护您的视力。 5. 书刊个性化推荐：将精选推荐栏目设为自定义分类，图书馆可以自己上传图书推荐给读者，满足单位的个性需求。 6. 图片/视频展示：智慧党建借阅机还可以通过右侧的屏幕进行自定义，展示机构的风采，可将机构想要展示的图片或视频通过后台上传，对机构形象进行展示，满足机构对外宣传的需求。 7. 健康安全：电子书刊借阅，避免读者接触未经紫外线消毒的纸质书籍，杜绝细菌交叉感染。 8. 智能管理：系统定时开关机，全网自动更新发布内容，管理系统实时监控，无需人员操作；强大的后台统计管理功能让您高枕无忧。 五、自助借阅终端平台系统 自助借阅终端平台是24小时电子自助借阅系统的核心设备和终端服务系统，在实际使用时将以交互式触控一体广告机形式出现。自助借阅终端平台具备必要的应用软件和管理系统平台，并与数据中心服务器系统进行数据交互，以完成系统平台升级、图书与期刊数据更新、图书与期刊下载借阅次数统计等等一系列功能。 1. 图书借阅功能 A. 独创的“扫一扫”图书借阅新模式，用手机扫一扫功能轻松借阅电子图书。 B. 详细的图书分类管理，读者可以选择自己想要阅读的图书分类，找出自己想要得到的图书。 C. 图书可以根据图片或者书名列表的方式展示。读者可以下载使用移动图书馆客户端，扫描图书二维码进行下载阅读。 D. 点击图书，会出现相应的作者简介、图书简介、目录、二维码等信息。读者可以进行试读，扫描下载等操作。 E. 在线阅读，不必下载移动图书馆客户端，就可以在线阅读图书。 2. 期刊借阅功能 我国综合文化类期刊日渐繁荣，在报刊市场上占有重要地位。综合文化类期刊作为人们生活的反映者与引导者，既满足了人民群众日常生活中文化消费的需要，又促进了我国新闻事业的发展。为了贯彻落实党的宣传工作方针政策，促进我国社会文化生活类期刊行业健康发展，同时为了丰富读者的阅读内容，2015年新增期刊借阅功能。我们选择适合大众阅读的综合文化类期刊，设置期刊专栏，满足读者对期刊的借阅需求。引导形成大众积极向上、健康的休闲方式，完善图书馆的公共文化服务职能。 3. 更多更丰富的数字资源 A. 新闻报刊栏目及时更新，保证信息及时传递。 B. 图书借阅机可以添加学术讲座等视频，供读者获得多种学习途径。
--	---

		4. 数据中心服务器 智慧党建自助借阅终端通过网络与数据中心服务器交换数据，实现平台的不定期升级及图书的定期更新服务。 5. 后台管理系统 强大的后台管理系统能与所有自助借阅终端机进行信息传递，统计借阅终端上图书与期刊扫描下载次数。 6. 信息发布系统 智慧党建借阅机的信息发布系统能够通过后台实现远程托管管理，支持客户自主发布图片与视频，即时响应，立即更新。 六、提供校园阅读一体机系统软件著作权证书加盖公章原件扫描件
14	电子图书墙	通过线下空间内墙壁满铺定制壁纸为主、辅以图书造型加电子图书二维码的形式，罗列习近平总书记 2020、2021 年推荐书单，包含《毛泽东文集》、《邓小平思想年编》、《共产党宣言》、《资本论》、《关于建国以来党的若干历史问题的决议》等图书，学生通过手机扫一扫在线阅读相关电子图书，并可永久保存在手机端实时学习，营造“书香校园”氛围，在学校形成崇尚知识、热爱读书的良好风气。
15	智慧思政一体化平台	一、基础数据管理系统 1、实现思政课教学辅助系统内的多个系统（思政教学辅助系统、思政无纸化考试系统、形势与政策课程运行平台等）的统一角色管理、统一用户管理和统一授权访问；对学院的教研室、用户、角色等信息进行统一管理。 2、开放应用接口平台： （1）统一桌面呈现：对“第三方”应用提供管理界面，完成第三方系统的接入配置工作。提供标准的用户数据接口，能够对学院开放接口，以实现和第三方系统的对接，以便系统的后期扩展。 （2）开发者中心提供标准的开放 API 接口文档，包含接口归类、接口说明、接口请求说明、接口协议、格式、限制、参数说明、在线调试等，支持第三方应用接入和扩展。 二、思想政治理论课教学辅助系统 1、总体功能应涵盖：思政备课资源库（思政视频教学案例库、教学示范课、教学课件和测试题、思政图书期刊视频库等）、课堂互动系统、移动教学系统。 2、组织架构支持多级管理，能够支持后台的层级控制。支持添加管理员、教师、学生身份用户，支持不同用户的权限设置。 ▲3、产品必须拥有完全自主知识产权，可以同时运行在 Android、iOS 等主流移动端操作系统上，并提供思政教学辅助系统软件著作权证书加盖公章原件扫描件。 4、平台支持云服务的部署方式。 5、思政备课资源库 5.1 思政视频教学案例视频库 （1）系统应提供符合思想政治理论课案例教学的教学案例视频，案例视频应为 5min 左右的短视频和动画形式。

		(2) 案例视频要求画质、音质清晰，有明确的主题，案例中不得出现知识性错误。 (3) 案例视频要配备字幕、案例文本、案例解析和教学建议。 (4) 案例应精准对应思想政治理论课统编教材（2021 版）知识点，符合新时代新思想新教材精神。 (5) 案例视频总数不少于 700 个，每门课不少于 50 个，教材每一章至少有 1 个相匹配的案例。 ◆ (6) 为保证教学应用效果，案例视频应至少包含附表七中所列 38 个案例视频选题中的 24 个。 5.2 教学示范课 (1) 系统需提供思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策五门思想政治理论课教学示范课。 (2) 思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论需提供至少两门国家精品在线开放课程认定的课程版本。 (3) 思想政治理论课教学示范课应由教指委成员等知名专家讲授，课程内容覆盖 2021 版教材全部章节。 (4) 系统应提供习近平新时代中国特色社会主义思想解读课程。 (5) 除思想政治理论课教学示范课外，系统应提供不少于 10 门优质思政选修课或课程思政示范课。 (6) 每门课程不少于 20 个课程视频、且需配备文字讲义等内容，所有相关内容需要支持在线访问。 5.3 教学课件和测试题 (1) 系统应提供思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论四门思想政治理论课教学课件，其中需包含 2021 版教材课件和教育部 2021 版高校思政课专题教学指南版两类课件。 (2) 系统应提供形势与政策最近两学期的教学课件。 (3) 课件应为支持 Microsoft Office、WPS 软件打开的演示文档格式，样式大方美观严肃，符合思政课教学内容和教学氛围。 (4) 课件中不得含有未经所有人书面授权而引用的音视频素材，课件中所有链接均需真实有效。 (5) 课件应覆盖教材全部章节，每一章至少一个课件，课件总页数不少于 2000 页。 (6) 系统应提供课程配套的测试题，思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论四门思想政治理论课每门课不少于 500 道测试题，形势与政策不少于 200 道测试题。（每年进行不少于一次更新） (7) 试题应包括单选、多选、判断、简答等题型。 5.4 思政图书期刊视频库 ◆ (1) 系统应提供思政相关图书不少于 6000 册，为方便教学和研究工作，应包含附表八中所列 30 种图书中至少 20 种。 ◆ (2) 系统应提供思政相关的学术期刊不少于 800 种，为方便教
--	--	--

	学和研究工作，应包含附表九中所列 21 种期刊中至少 15 种。 ▲（3）系统应提供不少于 8000 集的思政相关学术视频，并提供学术视频库软件著作权证书加盖公章扫描件。 （4）系统应提供图书、期刊、视频的推荐功能，支持用户相互分享资源。 5.5 其他资源 （1）教师教学提升资源需包含理论讲授、教学理念、教学方法、教学改革和教学展示等 5 类模块。 （2）教师教学提升资源需包含讲座视频、论文等形式，讲座视频数量不少于 50 集，论文不少于 50 篇。 （3）习近平系列重要讲话数据库资源需包含习近平关于经济、政治、文化、社会、生态、党建、国防和外交等方面的全部重要讲话官方内容 （4）习近平系列重要讲话数据库资源包含讲话内容、讲话音频。 5.6 资源应用与服务 （1）教学案例、教学示范课、图书、期刊、视频可以在线浏览并添加进课程，方便教学使用。 （2）资源需要及时更新，以符合最新政策文件要求。 （3）系统应提供时事热点内容推送，形式包括图文、动画、视频，每年不少于 50 次。 （4）系统应提供专家讲座直播，每年不少于 100 场。 ◆（5）系统提供片段式经典图书选读资源不少于 300 条。 5.7 思政示范教学包 （1）系统资源库中需包含 4 门思想政治理论课的示范教学包作为立体化教材使用。 （2）教师在系统建设课程的过程中可选择调取相应的示范教学包进行建课，过程需简单清晰，一键完成建课。 （3）示范教学包中需包含能与教材章节匹配的 PPT 资源，且需覆盖全部章节。系统需支持教师直接点击 PPT 即可开展课堂教学。 （4）示范教学包中需包含课程完整的章节目录，每一章节内需包含课程文字内容和视频内容。章节内容支持教师自行修改，可进行增加、删除、修改操作。 （5）示范教学包备课资料中需包含视频、文档、教案等教学资源。 （6）示范教学包需包含作业库，覆盖到教材中的每一章节，并支持针对不同教学班级随时发布的功能。 （7）示范教学包需包含试卷库，试卷库中应有已组建完成的试卷，供教师直接调取。 6. 课堂互动系统 （1）支持 iOS 和安卓两个平台，支持手机和平板电脑等设备，实现在线移动学习、讨论、答疑、交互等功能。 （2）通知：可以在移动客户端选择给指定的人发送通知，并统计已读和未读名单。并与 pc 端无缝对接。 （3）签到：系统应支持电子签到，支持学生扫码手势等签到形式，可以根据教师设置记录学生位置信息，自动判断是否到课。
--	---

	(4) 投票：教师可以在课堂上实时发布调查问卷，学生通过移动端进行投票。教师端可以立即统计投票结果。 (5) 抢答：教师可以在课堂上发布问题，通过抢答进行提问，学生同时在手机收到抢答请求进行抢答。 (6) 选人：教师可通过随机选人功能选择学生回答问题，并可以将选择结果投屏显示。 (7) 作业：学生通过移动端作业功能可以查看作业列表，作业列表支持标示待做作业和已完成、已过期作业展示。学生可以通过本功能支持待做作业在移动端完成。支持查看已完成作业的批阅状态和最后得分，支持查看作业答案。 (8) 测验：教师可以发起一个测验或考试，学生可以在线答题，教师可以随时查看学生测验的完成情况，学生解答后教师可对测验进行线上批阅打分，对于客观题系统能自动判分。测验、考试题目可以是来源于题库或自定义；能为学生提供限时和不限时的测验考试，能按照设定的日期和时间自动开放或关闭测验和考试。 (9) 讨论：支持主题讨论学生答案投屏显示，主题讨论支持学生添加图片，支持对主题讨论学生答案进行语义分析并提取关键词在屏幕上以词云形式展现结果。 (10) 分组：支持随机分组、学生自选分组、固定分组三种方式；支持教师对本组学生的评价、组内成员的评价、组间成员的互评三种评价方式。 (11) 教师可自行设置每次课堂互动的分数，自行发放或结束课堂互动。 (12) 课堂互动的全部数据都被记录，可以在系统中显示，学生的课堂签到情况、课堂表现等都以积分形式形成评价，可转换为平时成绩；在线课程的学习同时记录作业成绩、考试成绩、按照老师设计的成绩权重给出综合评价。 (13) 支持课堂 PPT 投屏，通过验证码认证的方式，可以将手机中的 PPT 投频到大屏幕或电脑端，支持插入视频、学生作业等功能。 (14) 支持 PPT 投屏时发放互动活动并将互动过程和结果投到大屏幕上。 (15) 支持通过手机端投屏功能把课程相关图片、视频资源直接在投屏上展示。 (16) 支持主题讨论学生答案投屏显示，主题讨论支持学生添加图片，支持对主题讨论学生答案进行语义分析并提取关键词在屏幕上以词云形式展现结果。 (17) 投票、问卷、测验的客观题支持即时统计用图表显示结果。 (18) 系统支持云盘功能，可以将文件上传至云盘中，随时随地进行下载，并可以在课程建设时引用云盘的资源。提供一个 PC 版客户端，可以设定一个文件夹，文件夹内容自动与云盘内容保持同步，方便批量上传资源，并且可以实现断点续传，保证每份上传的资源完整性。 7. 移动教学系统
--	---

	(1) 支持在线学习及过程监控，防止拖拽，防止跳集，支持视频中添加题目。 (2) 包含个人移动学习评价系统，根据使用量、笔记量、订阅量、阅读量等进行排名、评级，从而激励学习行为。 (3) 支持学习笔记管理、编辑、分享，支持笔记文件夹共享，支持相互评论和转发。 (4) 系统应具备在线直播功能，可以随时发起和结束直播，支持在线观看和弹幕交流功能。直播结束后应以视频形式保存，支持回溯观看。 (5) 系统支持创建兴趣小组，支持小组内添加资源，进行互动，实时群聊，支持基于小组进行实践教学管理。 (6) 教材教参：教师可以从备课资源库中查找并添加课程相关的教学参考书，推荐给学生，图书可以直接进行在线阅读。 ▲ (7) 提供移动学习系统（Android、IOS）软件著作权证书加盖公章原件扫描件。 8. 移动社交系统 (1) 支持用户基于学习进行社交，支持学习动态分享，支持跨校交流，支持用户自由组建基于学习或兴趣的小组或社区。 (2) 系统支持笔记共享，添加好友后，可以相互查看共享笔记。 (3) 成长记录：基于真实身份、课程、读书等学习行为及学生生活的社交互动，形成趣味式的成长记录，引发学习激励。包括：小组、私有笔记、共享笔记、阅读时间等。 (4) 即时信息：教师课程通知、小组通知、个人互相通知的即时消息任意组合设置，实时发送，实时接收，并可查看通知阅读状态，教师、学生都可以进行实时的学习通知、组建小组群聊（也可设置屏蔽提醒）、好友验证等即时通信。 9. 学生自测练习系统 (1) 系统预设思政题库，可以根据实际需求自定义题库数量和内容。章节自测与最新版教材章节对应，每个章节均有试题对应。 (2) 系统可以显示学生每门课程的刷题进度。 (3) 题库题型包含单选题、多选题、判断题。 (4) 支持章节自测、模拟考试、好友 PK 功能；系统具有互动性与趣味性，设置好友 PK，支持邀请同学进行一对一 PK。 (5) 学生完成自测后，系统自动批阅，学生通过查看试卷详情可查看作答情况，对照正确答案。 (6) 系统支持无限次自测，支持学生反复巩固练习。 (7) 系统配备“错题集”功能，学生作答错误的题目自动汇集到错题集中，方便学生复习，已掌握的题目学生可在“错题集”中自行手动删除。 (8) 支持导出本校学生完成自测的详情。 10. 产品及文档 (1) 完整的思政辅助教学系统产品。 (2) 提供完整规范的系统使用手册等文档资料。 ▲ (3) 为保证系统具有全教学周期的数据统计分析功能，结课后
--	---

	须提供针对学校思政课程的教学运行报告，故投标供应商应至少提供省内 5 所学校的思政课课程使用报告。 三、思想政治理论课无纸化考试系统 1、系统功能 总体功能应涵盖：权限和功能管理、题库管理、试卷管理、考试管理、在线监考、试卷批阅、成绩管理的功能；能支持手机端在线考试、支持网页端在线考试、支持 PC 客户端在线考试；能与教务系统、教学辅助系统无缝对接。 2、层级管理 组织架构支持多级管理，能够支持后台的层级控制。 ▲3、产品必须拥有完全自主知识产权，可以同时运行在 Windows、iOS、Android 等主流操作系统平台，并提供思政无纸化考试系统软件著作权证书加盖公章原件扫描件。 4、系统部署方式为云端部署，网络环境运行条件全托管，支持全模块在线应用。 5、权限功能和管理 （1）系统按角色提供不同的权限和功能。系统提供三个层级的角色：管理员、教师、学生。每个用户同时仅能有一个角色，且不能自行替换。 （2）管理员可以管理用户基本信息和用户权限，包括添加和删除用户，编辑用户信息，重置、修改用户密码等。 （3）基础数据可实现由管理员进行导入及维护。 （4）超级管理员拥有设置其他用户权限的角色权限管理功能。角色权限管理需包含题库管理、试卷管理、考试管理、成绩管理、人脸识别认证管理。并且每项权限管理需相对独立，可以对不同的用户身份个性化设置所需的功能权限。 （5）教师和学生账号名单可以通过模板进行批量导入和导出。 6、题库管理 （1）建设任务指派：管理者对每个题库可以指派多名建设教师，并可以看到每位教师的题库建设情况详情。 （2）系统支持自定义题库目录结构、试题类型、难度级别 （3）支持教师在线编辑试题，包括单选题、多选题、填空题、判断题、简答题等题型；题干、标准答案、选项等支持插入图片和其他类型附件；可以定义题目的所属章节、对应知识点、难度级别。试题可以通过手工方式编辑，也支持通过 Excel、Word 文档批量导入试题。 （4）智能识别：题库建设时可直接从文档中智能识别题并录入题库，识别有误时智能提醒，调整后再次录入。 ◆（5）系统预置思政题库，题库与 2021 版新教材匹配。单科目试题数不少于 1000 题；总试题数不少于 6000 题。试题需要定期更新，更新比例不少于已启用题量的 10%。 （6）题库在考试前应具有相应内容安全保护功能，题库需具有安全口令/密码设置功能，设置安全口令后任何人员或者业务模块将不能直接访问此题库，如需查看或修改题目需要输入相对应的
--	--

	安全口令。 7、试卷管理 (1) 支持自定义试卷总分、特定题型分值和单题分数。 (2) 支持手工编辑试卷试题，支持从题库选题。 (3) 支持系统自动组卷。通过设置难度、章节和知识点对应题目数量，试题分数等参数，由系统自动生成试卷。试卷支持试题乱序、试卷混排。 (4) 支持已编组试卷保存、调用；支持历史试卷存档。存档时间不低于 3 年。支持试卷导出，用作线下考试，或进行纸质版本存档。 (5) 系统支持预置试卷模板，可以直接用于学生考试，也可以作为本校试卷编组模板二次编辑。 (6) 试卷组装完毕后，考试管理员可以对每个试卷进行电子封存，每个试卷可以设置单独的封存密码，在考试开始前，需要通过输入封存密码才可查看已组卷完成的试卷。 8、考试管理 (1) 考试时间：可以设置考试开始时间、截止时间、考试时长，最早交卷时间、最晚进入考试时间。 (2) 考试发放：平台支持针对考试发放对象的选择，可根据组织架构学生库选择，也可以从网络课程的教学班中直接选择学生进行发放试卷。 (3) 人脸识别：考生在考试前进行人脸核对与活体检测，考生提前将自己的人脸数据录入平台数据库中，在考试开始时先与数据库人脸照片进行比对，系统自动进行识别并给出匹配度结果。考生的整个答题过程进行人脸抓拍，记录前后摄像头抓拍照片。人脸采集图片支持以压缩包形式的批量上传。 (4) 切屏监控：在考生考试过程中将全程监控考生的答题界面，对考生切出页面的次数与时长进行记录。 (5) 题目乱序&选项乱序：每位考生所收到试卷的题目顺序、选择题的每个选项进行打乱排列。 (6) 考试 IP 地址限制：可以指定考生在固定的 IP 地址段内进行考试。 (7) 考试终端：可以指定考试终端，设置为只允许使用 PC 客户端考试或者只允许使用手机客户端考试。 (8) 监考教师：考试发布时可以指定监考教师，监考教师会收到监考任务，进行线上监考。 (9) 阅卷教师：考试发布时可以指定阅卷教师，阅卷教师会收到阅卷任务进行线上阅卷。 9、在线监考 (1) 监考教师可实时查看每位考生是否进入考试、进入时间、当前状态、IP 地址、所在地区、人脸识别情况、违规次数、切屏次数等。 (2) 查看考生详情：监考老师可随时查看每位考生的考试行为记录，详情以时间轴形式呈现。
--	---

	(3) 查看考试答题详情：监考老师可查看每位学生的题目作答详情。 (4) 查看抓拍监控：将所有考生的抓拍监控画面以及人脸比对情况展示在一个页面上，便于监考老师更加直观了解每位考生当前的作答情况。 (5) 提醒通知：针对未及时参加考试的考生或者有异常行为的学生，监考老师可对考生发送提醒通知。 (6) 强制收卷：监考老师发现有异常行为的学生可进行强制收卷。 (7) 突出显示考生在考试过程中的异常行为，并且可以筛选考生的异常记录。 10、试卷批阅 (1) 支持客观题自动批阅。 (2) 支持主观题发放给教师在线批阅。 (3) 试卷导出：批阅完成的试卷支持一键打包下载，便于存档。 11、综合性考评模块 (1) 系统可以获取学生签到数据、课堂提问评价、课后作业成绩等学生日常表现数据。数据由教学控件生成，由教师日常评定，避免期末集中补录平时成绩现象，并能提供平时成绩给分依据细目。 (2) 系统支持设定签到数据、提问评价、课后作业成绩等平时成绩的占比，支持自动折算至总成绩。 12、大数据管理模块 (1) 考试概况统计，包括考试科目、安排考试人数、参加考试人数、缺考人数等，可以生成、导出明细报告。 (2) 考试成绩统计，对班级全部考生成绩、排名、及格率、优秀率的统计。可以生成、导出明细报告。 (3) 试卷试题分析，对试卷的试题得分率，错题分布情况进行统计，可以生成、导出明细报告。 13、服务支持 提供考试系统的使用培训 (1) 提供考试系统的远程维护，试题资源更新。 (2) 提供考试现场支持、包括考前调试等 14、售后服务 (1) 供应商应提供远程服务，服务标准应不低于：有专门的 7×12 热线服务，包括 400 电话、在线客服、QQ、E-mail 等，可随时记录及解答用户提出的问题，及时反馈；对系统出现的问题无法通过电话解决可及时派人员前往现场进行维修、调试。 (2) 供应商应提供上门用户培训服务，且时间、地点、规模由学校制定，每学年培训 4 次；供应商应免费提供操作手册、培训课程和视频等参考资料。 (3) 提供考试系统的使用培训。 (4) 提供考试系统的远程维护，试题资源更新。 (5) 提供考试现场支持、包括考前调试等。 (6) 考试过程中应提供 2 工作人员在考试现场应对紧急情况。
--	--

		(7) 提供结合我校具体需求的系统服务方案，并提交符合我校实际校情、学情的无纸化考试管理办法、考试须知文档。 四、★此系统应与学校现有智慧教学平台进行无缝对接，同步马克思主义学院教学、科研、学科及社会服务等一系列数据，为学校建设教学一体化奠定基础。 五、★各供应商应标产品必须为成熟的软件产品，不接受产品原型或 PPT 演示，不接受中标后重新开发软件；提供虚假参数及证明文件者，取消投标资格，中标后取消中标资格。
16	周边设备	按照学校要求及意愿，提供含 36 人桌椅、3 组书架、休闲桌椅 2 套、智慧组合桌椅 4 套及书报刊架 4 套等周边设备
17	室内环境改造	投标供应商需按照学校疫情防控要求进行现场勘测，并按照学校要求在投标文件中提供 3D 效果图、施工示意图及供货材料清单。

附表一 图书资源清单

序号	书名	作者	出版社
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要	中共中央宣传部	学习出版社、人民出版社
2	共产党宣言	马克思，恩格斯	-
3	转折年代：邓小平在 1975—1982	程中原著	当代中国出版社
4	治国理政新实践：习近平总书记重要活动通讯选	许新，赵怀志，沈文娟责任编辑；新华社总编室	新华出版社
5	马克思恩格斯社会建设理论及其对建设社会主义和谐社会的指导	袁琳，唐敦双著	新华出版社
6	中国模式研究	潘世伟等著	上海社会科学院出版社
7	中国震撼：一个“文明型国家”的崛起	张维为著	上海人民出版社
8	中国特色社会主义的形成与发展：党的十八大报告热词·热点·热议	中共中央文献研究室第三编研部著	四川人民出版社
9	坚持和发展中国特色社会主义若干重大问题研究	刘亚军著	甘肃人民出版社
10	社会主义核心价值观与中华优秀传统文化传承	赵建华著	河北美术出版社
11	邓小平最后一次南行	田炳信著	新华出版社
1	中国改革为什么能成功	徐斌著	世界图书出版有

2			限公司北京分公司
1 3	坚持全面深化改革	严华，朱建纲主编	湖南教育出版社
1 4	改革开放亲历记	中国人民政治协商会议青岛市黄岛区（西海岸新区）委员会编	中国海洋大学出版社
1 5	中国海洋大学出版社	耿化敏，夏璐著	中共党史出版社
1 6	改革开放 40 年与中国青年	杨雄，张虎祥著	上海人民出版社
1 7	新元初始：1950 年的中国	刘国新著	四川人民出版社
1 8	大业宏图：1954 年的中国	刘国新著	四川人民出版社
1 9	意气风发：1956 年的中国	武力著	四川人民出版社
2 0	伟大转折：1978 年的中国	黄如军著	四川人民出版社
2 1	春潮涌动：1984 年的中国	贺耀敏等著	四川人民出版社
2 2	迎风破浪：1992 年的中国	崇庆余，杨德山著	四川人民出版社
2 3	继往开来：1997 年的中国	朱地，张志明著	四川人民出版社
2 4	奥运腾飞：2008 年的中国	杨文利著	四川人民出版社
2 5	筑梦辉煌：2013 年的中国	刘国新著	四川人民出版社
2 6	光影力量：中国村镇 40 年变迁	本书编写组编	新华出版社五
2 7	坚持在发展中保障和改善民生	严华 朱建纲	湖南教育出版社
2 8	见证共和国往事	余玮 吴志菲著	当代中国出版社
2 9	新中国红色诗歌大典 1949～2019	桂兴华主编	上海社会科学院出版社
3 0	中国传奇：从特区到自贸区	谢国平著	上海人民出版社
3 1	中国共产党与国家建设	林尚立著	天津人民出版社
3 2	初心铸忠诚：35 位共产党员的赤子之心	王彩霞著	华文出版社
3	坚持全面从严治党	严华，朱建纲主编	湖南教育出版社

3			
3 4	党风十章	董振华	广西人民出版社
3 5	不忘初心——优秀共产党员的入党情怀	刘绍卫著	广西人民出版社

附表二 学术视频清单

序号	讲座名称	主讲人	集数
1	李大钊：中国第一位共产党人	马拥军	3
2	中国大管家——周恩来	曹应旺	5
3	开天辟地大事件	林绪武	4
4	中国共产党与中华民族的伟大复兴	石仲泉	6
5	中国共产党成功之路	王建	5
6	从群众中来到群众中去	肖昌进	4
7	信仰的力量——中国共产党从苦难走向辉煌的内动力	王建	4
8	斯大林、毛泽东与中苏同盟的建立	沈志华	4
9	社会主义视频讲市场经济与价值观建设	刘林元	4
10	今天我们怎样解读《共产党宣言》	章忠民	3

附表三 VR 资源清单

序号	资源名称
1	大青山抗日游击根据地旧址
2	兴安盟内蒙古自治政府纪念地馆
3	南京总统府
4	钱学森故居
5	投笔从戎的鲁迅
6	颐和园
7	圆明园
8	故宫博物院
9	朱德纪念馆
10	周恩来纪念馆
11	北川遗址
12	缅怀时代楷模，弘扬沂蒙精神
13	邓小平生平展
14	探访彭雪枫将军的一生
15	毛泽东视察小营巷纪念馆
16	遵义会议
17	神舟十号
18	红船精神
19	中国社会主义成就
20	改革开放和一带一路

21	人民海军成立 70 周年大阅兵
22	改革开放 40 周年
23	宁夏六盘山红军长征纪念馆
24	全面抗战
25	局部抗战
26	抗日战争胜利受降纪念馆
27	中共一大的故事
28	中国共产党的诞生
29	南昌武装起义
30	红军长征纪念馆
31	没有共产党就没有新中国纪念馆
32	李大钊故居
33	红军飞夺泸定桥纪念馆
34	察哈尔革命纪念馆
35	川陕革命根据地纪念馆
36	沂蒙抗战史上最惨烈的战斗——大青山突围
37	东北抗联史实陈列馆
38	红军医院纪念馆
39	淮海战役纪念馆
40	冀鲁豫边区革命根据地旧址
41	南昌新四军军部旧址
42	平津战役纪念馆
43	平型关大捷纪念馆
44	西安事变旧址
45	中共五大旧址纪念馆
46	中共中央北方局旧址纪念馆
47	伟大的历史转折——八七会议历史陈列
48	中共中央西北局纪念馆
49	董存瑞纪念馆
50	四渡赤水纪念馆

附表四 图书资源清单

序号	书名	作者
1	国际共产主义运动历史文献第 58 卷	王学东主编
2	中国文化史	吕思勉著
3	见证共和国往事	余玮，吴志菲著
4	新中国的诞生	邢和明编
5	共产国际第四次代表大会文献 1	童建挺主编
6	哲学遐思录	俞吾金著
7	孙中山的青少年时代	盛永华著
8	世纪大救亡：阚培桐与抗战歌曲的毕生情缘	谭小萍著
9	百色起义纪实：老红军孟国基口述战史	熊连生编著

10	邓小平的南昌岁月	蒋泽先著
11	马克思主义与现时代	顾海良，梅荣政主编
12	后马克思主义导论	周凡著
13	如歌的行板一位记者眼里的江西	匡建二著
14	鹰击长空	党利奎著
15	红色格言家书诗词	曾少衡主编
16	传统文化与中国马克思主义理论研究	戴丽红著
17	文化建设的理念与实践	朱欢乔等主编
18	中国文化外宣研究	梁岩著
19	西柏坡时期文化建设	张勇，薛建中著
20	我国资源节约型农业技术扩散问题研究	李俊利著
21	中国贫困与反贫困问题研究	孙祈文，杨丽贤著
22	日俄战争全史	查攸吟著
23	整体世界历史初探	李植枏著
24	多民族国家的族际政治整合	周平编
25	中华爱国英雄传	张钰著
26	红岩人物档案	厉华主编
27	马克思主义者瞿秋白	龙德成著
28	民国丛书钱鼎与陕西辛亥革命	秦泉新，邹正华编著
29	时代先锋行业楷模	《时代先锋行业楷模》编委会编
30	影响人类历史的 100 位人物	赵彦军，杨勇峰主编

附表五 期刊资源清单

序号	期刊名称	出版单位	CN 号
1	当代世界社会主义问题	山东大学当代社会主义研究所	CN37-1065/D
2	科学社会主义	中国科学社会主义学会	CN11-2797/D
3	社会主义研究	华中师范大学	CN42-1093/D
4	思想理论教育	上海市高等学校思想理论教育研究会等	CN10-1351/A
5	中共党史研究	中共党史研究室	CN11-1675/D
6	教学与研究	中国人民大学	CN11-1454/G4
7	毛泽东邓小平理论研究	上海社会科学院等	CN31-1672/A
8	江海学刊	江苏省社会科学院	CN32-1013/C
9	江汉论坛	湖北省社会科学院	CN42-1018/C
10	社会科学研究	四川省社会科学院	CN51-1037/C
11	学术研究	广东省社会科学界联合会	CN44-1070
12	人文杂志	陕西省社会科学院	CN61-1005/C
13	社会科学战线	吉林省社会科学院	CN22-1002/C
14	学术界	安徽省社会科学界联合会	CN34-1004/C

15	思想战线	云南大学	CN53-1002/C
16	教师教育研究	教育部高校师资培训交流北京中心等	CN11-5147/G4
17	伦理学研究	湖南师范大学伦理学研究所	CN43-1385/C
18	经济评论	武汉大学	CN42-1348/F
19	国际问题研究	中国国际问题研究所	CN11-1504/D
20	政法论坛	中国政法大学	CN11-5608/D
21	北京师范大学学报(社会科学版)	北京师范大学	CN11-1514/C
22	复旦学报(社会科学版)	复旦大学	CN31-1142/C
23	清华大学学报(哲学社会科学版)	清华大学	CN11-3596/C
24	吉林大学社会科学学报	吉林大学	CN22-1063/C
25	中山大学学报(社会科学版)	中山大学	CN44-1158/C
26	武汉大学学报(哲学社会科学版)	武汉大学	CN42-1071/C
27	山东大学学报(哲学社会科学版)	山东大学	CN37-1100/C
28	南开学报(哲学社会科学版)	南开大学	CN12-1027/C
29	四川大学学报(哲学社会科学版)	四川大学	CN51-1099/C
30	西安交通大学学报(社会科学版)	西安交通大学	CN61-1329/C

附表六 教学案例清单

课程	章名	教学案例
马克思主义基本原理	第一章世界的物质性及发展规律	《厄尔尼诺》
	第二章实践与认识及其发展规律	《20 世纪初物理学的突破》
	第三章人类社会及其发展规律	《智能设备和信息安全》
	第四章资本主义的本质及规律	《昂贵的 3 毫秒》
	第五章资本主义的发展及其趋势	《第二次工业革命》
	第六章社会主义的发展及其规律	《列宁与俄国革命》
	第七章共产主义崇高理想及其最终实现	《“80 后白发书记” 李忠凯》
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	第一章毛泽东思想及其历史地位	《中共中央党校“实事求是” 校训石的来历》
	第二章新民主主义革命理论	《枪杆子里面出政权》
	第三章社会主义改造理论	《社会主义基本制度的确立》
	第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果	《“水稻亩产 13 万斤” 出炉记》
	第五章邓小平理论	《从“逃港” 到回归》
	第六章“三个代表” 重要思想	《98 年抗击特大洪水》
	第七章科学发展观	《西气东输》
	第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位	《中国特色社会主义进入新时代》
	第十章“五位一体” 总体布局	《绿水青山就是金山银山》
	第十一章“四个全面” 战略布局	《被封存的 109 枚公章》
	第十二章全面推进国防和军队现代化	《红蓝对抗， 打造一流军队》
	第十四章坚持和加强党的领导	《廖俊波： 人民的樵夫》
中国近代史纲要	第一章反对外国侵略的斗争	《魏源与《海国图志》》
	第二章对国家出路的早期探索	《戊戌变法》
	第三章辛亥革命与君主专制制度的终结	《辛亥革命》
	第四章开天辟地的大事变	《开天辟地： 中国共产党成立》
	第五章中国革命的新道路	《古田会议放光芒》
	第六章中华民族的抗日战争	《首战平型关， 威名天下扬》
	第七章为新中国而奋斗	《大决战》
	第八章社会主义基本制度在中国的确立	《建国之初的肃贪风暴》
	第九章社会主义建设在探索中曲折发展	《“为完成 1070 万吨钢而奋斗” 》
	第十章中国特色社会主义的开创与接续发展	《中共十一届三中全会》

	第十一章中国特色社会主义进入新时代	《极不平凡的五年》
思想道德与法治	第一章人生的青春之问	《新时代新青年》
	第二章坚定理想信念	《黄大年：用生命叩开地球之门》
	第三章弘扬中国精神	《“中国天眼之父”南仁东》
	第四章践行社会主义核心价值观	《学生干部的“官气”要不得》
	第五章明大德守公德严私德	《从公交车坠江看规则意识》
	第六章尊法学法守法用法	《法律淘宝网》

附表七 教学案例清单

课程	章名	教学案例
马克思主义基本原理	第一章世界的物质性及发展规律	《自东向西流的古长江》
	第二章实践与认识及其发展规律	《20 世纪初物理学的突破》
	第三章人类社会及其发展规律	《AlphaGo（阿尔法围棋）》
	第四章资本主义的本质及规律	《频发的美国枪击案背后》
	第五章资本主义的发展及其趋势	《次贷危机的全球影响》
	第六章社会主义的发展及其规律	《列宁与俄国革命》
	第七章共产主义崇高理想及其最终实现	《从耶鲁飞回来的村官》
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	第一章毛泽东思想及其历史地位	《星星之火，可以燎原》
	第二章新民主主义革命理论	《枪杆子里面出政权》
	第三章社会主义改造理论	《社会主义三大改造》
	第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果	《工业学大庆》
	第五章邓小平理论	《邓小平“南方谈话”》
	第六章“三个代表”重要思想	《“三个代表”重要思想的形成过程》
	第七章科学发展观	《中国硅谷》
	第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位	《中国特色社会主义进入新时代》
	第九章坚持和发展中国特色社会主义的总任务	《新征程的“前世今生”》
	第十章“五位一体”总体布局	《绿水青山就是金山银山》
	第十一章“四个全面”战略布局	《打赢脱贫攻坚战》
	第十二章全面推进国防和军队现代化	《从军区到战区》
	第十三章中国特色大国外交	《“一带一路”通天下利天下》
	第十四章坚持和加强党的领导	《中国共产党：历史和人民的选择》
中国近现代史纲要	第一章反对外国侵略的斗争	《时局图》
	第二章对国家出路的早期探索	《戊戌变法》

	第三章辛亥革命与君主专制制度的终结	《辛亥革命》
	第四章开天辟地的大事变	《中国共产党的成立》
	第五章中国革命的新道路	《遵义会议》
	第六章中华民族的抗日战争	《日本帝国主义投降记》
	第七章为新中国而奋斗	《大决战》
	第八章社会主义基本制度在中国的确立	《平抑物价：新中国第一场考验》
	第九章社会主义建设在探索中曲折发展	《第一个五年计划》
	第十章中国特色社会主义的开创与接续发展	《中共十一届三中全会》
	第十一章中国特色社会主义进入新时代	《极不平凡的五年》
思想道德与法治	第一章人生的青春之问	《新时代新青年》
	第二章坚定理想信念	《革命先驱李大钊》
	第三章弘扬中国精神	《“当代愚公”黄大发》
	第四章践行社会主义核心价值观	《代课代考明码标价》
	第五章明大德守公德严私德	《长城上的“到此一游”》
	第六章尊法学法守法用法	《权利的边界：被禁的“裸泳”》

附表八 图书资源清单

序号	书名	作者
1	马克思主义大众化的历史与逻辑	任阿娟、张仲华编著
2	哲学心语	陈先达
3	让马克思主义哲学说中国话	孙利天著
4	实践与自由	俞吾金著
5	货币：统治世界的终极武器	寇玉琪
6	科学社会主义研究 1	吕增奎
7	科学社会主义研究 2	彭萍萍
8	中国震撼：一个“文明型国家”的崛起	张维为
9	改革共识与中国未来	吴敬琏
10	现代性、乌托邦与中国特色社会主义	张兰英著
11	融合与创新：“一带一路”软力量建设研究	周亨、王润珏编
12	法治中国的哲学思考	张周志、王宏波主编
13	中国特色社会主义共同富裕道路研究	陈建波著
14	中国特色社会主义生态文明道路研究	汤伟著
15	全面深化改革亮点面对面	杨伟民
16	中国梦：协调发展与全面建成小康社会	北京市社会科学界联合会等
17	“一带一路”沿线国家纵览	谢和平编
18	中国道路的世界意义	陈学明著
19	中国共产党历史第一卷（1921-1949）	中共中央党史研究室著
20	中国的抗日战争	刘金田

21	铁流二万五千里：长征	中共党史出版社编
22	复兴之路	孔德生、张淑东、王新
23	走近西柏坡	中共党史出版社编
24	陈望道传	邓明以著
25	中国通史	吕思勉
26	中国人的文化仰望	罗军
27	宽与容的人生幸福课	王宇
28	时代精神：历史解读与当代阐释	邢云文著
29	平凡与伟大：社会主义核心价值观公益读本	李超然
30	大国竞争决定世界变局	汤闯新著

附表九 期刊资源清单

序号	期刊名称	出版单位	CN 号
1	南京大学学报(哲学·人文科学·社会科学)	南京大学	32-1084/C
2	中国人民大学学报	中国人民大学	11-1476/C
3	同济大学学报(社会科学版)	同济大学	31-1777/C
4	哈尔滨工业大学学报	哈尔滨工业大学	23-1235/T
5	上海交通大学学报	上海交通大学	31-1466/U
6	重庆工商大学学报(社会科学版)	重庆工商大学	50-1154/C
7	中国人民公安大学学报(社会科学版)	中国人民公安大学	10-1450/C
8	西北大学学报(哲学社会科学版)	西北大学	61-1011/C
9	天津大学学报(社会科学版)	天津大学	12-1290/C
10	教育学报	北京师范大学	11-5306/G4
11	教师教育论坛	华中师范大学	42-1846/G4
12	毛泽东研究	湖南省社会科学院	43-1524/A
13	百家评论	山东省作家协会	37-1482/I
14	社会科学动态	湖北省社会科学院	42-1889/C
15	中国西部	四川省社会科学院	51-1500/Z
16	文化纵横	中国西部研究与发展促进会	11-5722/G0
17	陕西师范大学学报(哲学社会科学版)	陕西师范大学	61-1012/C
18	人民论坛	人民日报社	11-2961/D
19	新长征	中共吉林省委	22-1001/D
20	中国井冈山干部学院学报	中国井冈山干部学院	36-1295/C
21	南京大学学报(哲学·人文科学·社会科学)	南京大学	32-1084/C

第六章 投标文件格式

投 标 文 件

(正本/副本)

项目名称:

项目编号:

招标内容:

投标人名称: _____ (加盖公章)

投标人地址:

投标联系人: 电话:

年 月 日

一、资格性自查表

二、投标函

附件 1：法定代表人身份证明(法定代表人参加招标)

附件 2：法定代表人授权书(委托代理人参加招标)

三、投标保证金

附件 3：投标保证金缴纳凭证

四、报价一览表及投标报价明细表

附件 4：报价一览表

附件 5：投标报价明细表

附件 6：节能、环境标志产品优惠明细表

附件 6-1：节能、环境标志产品证明材料

附件 7：中小企业生产或销售的产品优惠明细表

附件 7-1：中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函

附件 7-2：监狱企业证明材料

五、投标人的资格审查材料

附件 8：投标人基本情况表

附件 9：无重大违法记录声明书

附件 10：信用记录

六、货物说明

附件 11：技术需求逐条应答表

附件 12：投标人的资格声明

附件 13：制造商的资格声明

七、实施方案

附件 14：拟投入本项目的人员一览表

附件 15：服务附表

八、商务响应与偏离表

九、投标人认为需提供的其它资料

一、资格性自查表

序号	审查因素	投标文件中 对应页码
1	有效的营业执照	
2	上年度经审计财务会计报告，或基本开户银行出具的资信证明	
3	依法缴纳税收证明	
4	社保机构出具的近半年内任一月社保缴纳证明	
5	无重大违法记录声明书	
6	投标保证金缴纳凭证	
7	投标人在“信用中国”、“中国政府采购网”、“国家企业信用信息公示系统”网站上的查询记录截图。 截图含 1) 被列入失信被执行人 2) 重大税收违法案件当事人名单的供应商 3) 列入政府采购严重违法失信行为记录名单 4) 经营异常名录、严重违法失信企业名单	
8	综合信用评价报告	
9	中小企业声明函	

注：以上资料复印件必须加盖投标人单位公章。

二、投标函

致（采购人或采购代理机构）：

我方已仔细研究了_____（项目名称）的招标文件（项目编号：）的全部内容，知悉参加投标的风险，我方承诺接受招标文件的全部条款且无任何异议。

一、我方同意在招标文件中规定的提交投标文件截止时间起日内（投标文件有效期）遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有法律约束力。

二、我方提交投标文件正本份和副本一式份，电子版一份，并保证投标文件提供的数据和材料是真实、准确的。否则，愿承担《政府采购法》第七十七条规定的法律责任。

三、我方愿意向贵方提供任何与本项采购有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

四、我方承诺遵守《政府采购法》的有关规定，保证在获得中标资格后，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，履行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

附件 1：法定代表人身份证明(法定代表人参加招标)

附件 2：法定代表人授权书(委托代理人参加招标)

投标人名称(盖单位章)：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

日期：年月日

附件 1

法定代表人身份证明(法定代表人参加招标)

投标人名称：

注册号：

注册地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

经营范围：主营： ；兼营：

姓名： 性别： 年龄： 系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

投标人名称（盖单位章）：

日期：年月日

附件 2

法定代表人授权书(委托代理人参加招标)

本人（姓名、职务）系（投标人名称）的法定代表人，现授权（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义：（1）签署、澄清、补正、修改、撤回、提交（项目名称、项目编号）投标文件及报价；（2）签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

本授权书于年月日签字生效，特此声明。

附：法定代表人身份证复印件

附：被授权人身份证复印件

投标人名称(盖单位章)：

法定代表人（签字）：

委托代理人（签字）：

日期：年月日

三、投标保证金

附件 3:

(1) 企业账户开户许可证

(2) 银行打款证明（盖公章复印件）

四、报价一览表及投标报价明细表

附件 4 报价一览表

项目名称：

项目编号：

序号	内容		备注
1	投标人名称		
2	投标总价	大写： 元 小写： 元	
3	完成期限		
4	质保期		
5	其他事项声明		

注：1. 投标人对投标报价若有说明应在“报价一览表”备注栏中予以注明，未宣读的投标价格、价格折扣和采购文件允许提供的投标方案等实质内容，评标时不予承认。投标人的投标文件若有上述内容未被唱出，应在唱标时及时声明。

2. 投标报价不得填报选择性报价，以可调整的价格提交的投标将被视为非响应性投标，作为无效投标处理。

3. 对于投标人在“报价一览表”和投标文件中列出的赠送条款，在开标时不予唱标，在评审时不得作为评分因素或者调整评标价格的依据，也不作为优先中标的条件。

4. 开标时，投标文件中“报价一览表”内容与投标文件中明细表内容不一致的，以“开标一览表”为准。

投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

5. “投标总价”应同附件 5 “投标报价明细表”中“总价金额”相一致。

投标人（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人签字：

日期：年月日

附件 5

投标报价明细表

项目名称：

项目编号：

金额单位：元

序号	货物名称	单位	数量	单价	合价	品牌	规格型号	原产地及生产厂家	备注
货物类费用									
1									
...									
其他费用									
序号	分项名称			具体内容		单位	数量	合计	说明
1									
...									
总价金额	¥： 大写：								

注：1、投标人可在此表后附其报价详细说明。

2、表格可自行完善。

投标人（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人签字：

日期：年月日

附件 6

节能、环境标志产品优惠明细表

(若有, 请如实填写)

(1) 节能产品明细清单

制造 商	品 牌	产品名称、 规格型号	节字标 志认证 证书号	节能产品认证 证书有效截止 日期	产品所在节能产 品政府采购清单 页码	单 位	数 量	单 价
合计金额								

(2) 环保产品明细清单

制造 商	品牌	产品名称、 规格型号	中国环境 标志认证 证书编号	认证证书有 效截止日期	产品所在环境 标志产品政府 采购清单页码	单 位	数 量	单 价
合计金额								

注:

- 1、若有, 请务必如实填写此表。
- 2、若无货物属于优先采购节能、环境标志产品的, 则不填写此表。

投标人(盖单位章):

法定代表人或其委托代理人签字:

日期: 年月日

附件 6-1

节能、环境标志产品证明材料

1. 节能产品：应在

中国政府采购网（ <http://www.ccgp.gov.cn> ）

国家发展改革委网站（ <http://hzs.ndrc.gov.cn> ）

中国质量认证心网站（ <http://www.cqc.com.cn> ）

2. 环境标志产品：应在

中国政府采购网（ <http://www.ccgp.gov.cn> ）

国家环境保护部网（ <http://www.sepa.gov.cn> ）

中国绿色采购网（ <http://www.cgpn.cn> ）

3. 属优先采购节能、环境标志产品须从以上权威媒体网站上下载的网页公告、目录清单、证书等，并注出所在位置。

4. 证明材料加盖投标人公章。

5. 属于强制性政府采购产品，须提供证明材料。否则视为不响应。

附件 7

中小企业生产或销售的产品优惠明细表

(若有, 请如实填写)

1	2	3	4	5	6
标段(包)	小型和微型企业产 品名称	数量	报价(元)	品牌型号规 格	制造商 全称
	本标段(包)总计: (元)				

注:

1、当一个标段(包)内有多个属于小型和微型企业的产品时, 投标人应按品目号详细填写。

2、栏目 5=栏目 4×招标文件规定的价格扣除比率的优惠幅度。

3、若所投的产品具备此类评审优惠条件, 投标人需自行完整填报本表, 缺项漏项视为未填报, 不享受加分优惠。

4、若所投的产品不具备此类评审优惠条件, 本“中小价格扣除明细表” 不必填写。

投标人(盖单位章):

法定代表人或其委托代理人签字:

日期: 年月日

附件 7-1

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

…… 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

附件 7-2

监狱企业证明材料

如属于监狱企业，需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

五、投标人的资格审查材料

1) 投标人须在中华人民共和国境内注册，具有独立承担民事责任的能力和经营许可，向招标人提供服务的法人、其他组织或自然人，须提供相关证明材料，其中：

 供应商是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的复印件；

 供应商是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件；

 供应商是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证复印件；

 供应商是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”复印件；

 供应商是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明；

2) 投标人须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，须提供相关证明材料，其中：

 供应商是法人的，应提供上年度经审计的财务报告复印件（报告中须包括资产负债表、利润表、现金流量表及财务报表附注），或开标前三个月内的银行资信证明（若资信证明注明复印件无效，需提交正本）；

 供应商是其他组织或自然人的，应提供银行出具的资信证明原件。

 银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，无不良记录，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能作为银行资信证明。

3) 投标人须具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，须附相关证明材料或声明：

4) 投标人须具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，须提供相关证明材料，其中：

 供应商是法人的，缴纳税收的证明材料，应提供开标前半年内任意一个月的纳税凭据复印件；

 供应商是法人的，缴纳社会保障资金的证明材料，应提供开标前半年内任意一个月的缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）复印件；

 供应商是其他组织和自然人的，需要提供开标前半年内任意一个月的缴纳税收和社会保险的凭据。

5) 近三年内，投标人在经营活动中没有重大违法记录，其中：

 重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

 供应商须提供参与本采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

6) 近三年内（本项目投标截止期前）被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法

法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚决定规定的时间内），不得参与本项目的政府采购活动，供应商须提供没有上述失信行为和重大税收违法案件记录的证明材料，其中证明材料指：供应商在“信用中国”、“中国政府采购网”和“国家企业信用信息公示系统”网站上的查询记录截图。

7) 综合信用评价报告

注：1、以上复印件均需要加盖投标人行政原章。

2、依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

3、部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。

附件 8

投标人基本情况表

盖投标人单位章

投标人名称				法定代表人	
组织机构代码				邮政编码	
委托代理人				电子邮箱	
上年营业收入				员工总人数	
固定电话					
营业执照	注册号码		注册地址		
	发证机关		发证日期		
	营业范围（主营）				
	营业范围（兼营）				
基本账户开户行及帐号					
税务登记机关					
资质能力					
资质名称		等级	发证机关		有效期
投标人近三年项目业绩					
项目业绩名称		项目地点、起止时间	合同内容、金额		甲方联系人及电话
备注	1、后附项目业绩证明材料。 1) 中标/成交通知书； 2) 合同或合同协议书；提供与用户签订的合同首页、标的金额所在页、合同物明细页和签字盖章页（公章或合同章上的投标人名称与投标人名称不一致视为无效）复印件并加盖投标人公章。				

附件 9

无重大违法记录声明书

（采购人）_____：

我公司参与_____（项目名称、编号）投标，本公司郑重声明，我方参加本项目政府采购活动前三年内无重大违法记录，符合《政府采购法》规定的投标人条件。若贵方在本项目采购过程中发现我方政府采购活动前三年内有重大违法记录，我公司将无条件退出本项目的投标，并承担因此引起的一切后果。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（签名）：

日 期： 年月日

注：近三年：成立三年以上的，为提交首次投标文件截止时间前三年内；成立不足三年的，为实际时间。

附件10

信用记录

（复印件并加盖投标单位公章）

依据财库[2016]125号文件规定，投标人须符合《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》的相关要求，即具有良好的信用记录。

投标人须提供本单位近3年（至本项目递交投标文件截止日前）“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）已公布的信用记录查询截图。

截图含 1) 被列入失信被执行人

- 2) 重大税收违法案件当事人名单的供应商
- 3) 列入政府采购严重违法失信行为记录名单
- 4) 经营异常名录、严重违法失信企业名单

例如：网站搜索页输入投标单位名称，截图查询结果。

六、货物说明

货物说明包括但不限于：

一、技术参数、标准

- (1) 货物技术参数（指标）、功能等性能描述
- (2) 货物的规范资料、外观彩图及尺寸等描述（要求提供复印件）
- (3) 配置、技术成熟度、安全可靠说明
- (4) 货物适用环境和功能描述
- (5) 技术需求逐条应答表
- (6) 投标人认为有必要提供的其他说明材料

二、合格的货物证明材料

- (1) 产品检测报告（如有）
- (2) 技术说明书
- (3) 彩图
- (4) 所投产品获得的奖项、荣誉等
- (5) 其他（结合评标办法进行编制）

附件 11

投标设备供货清单及技术响应表
(不含价格)

项目编号:

序号	设备名称	单位	数量	投标设备品牌型号、技术参数

附注：本表必须根据第五部分“采购需求”的内容详细填写及说明，除清单内容外的设备，投标人可增项。（如果内容提供不全而导致对投标人不利评定的风险由投标人自行承担）

投标人（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人签字：

日期：年月日

投标产品附件、备品备件和专用工具清单（如有）

项目编号：

序号	名 称	单位	数量/台	材质说明

附注：投标人可按以上表格形式进行复制。

投标人（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人签字：

日期：年月日

供招标人选购的备品备件及维保期期满后

相关维修配件清单一览表

项目编号：

设备名称 及编号	备件/配件 名称	数量	规格型号	品牌/产 地	价格 (元)	包装形 式	备注

注：1. 相关维修配件按质量保证期期满后年内的不变价。（时间由各供应商承诺）

2. 本表中所列价格不计入投标总价，仅供采购人选购时用。

3. 此表仅提供了表格形式，投标人应根据需要准备足够数量的表格来填写。

投标人（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人签字：

日期：年月日

技术规格条款偏离表

项目编号：

技 术 规 格	序号	招标文件 条目号	招标文件 规范要求	投标文件 对应规范	说明

- 附注：1. 不提供此表将视为没有实质性响应招标文件；表格内容全空视为技术规格完全响应招标文件要求；
2. 如出现偏离，投标人务必如实填写此表，“投标文件对应规范”及“说明”栏不得复制粘贴，所投产品必须对照招标文件要求详细填写并说明为正偏离或负偏离，否则存在的风险由投标供应商自行承担；
3. 此表可按原有格式进行复制。

投标人（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人签字：

日期：年月日

附件 12

投标人的资格声明

1、名称及概况：

(1) 投标人名称：_____

(2) 地址及邮编：_____

(3) 成立和注册日期：_____

(4) 主管部门：_____

(5) 公司性质：_____

(6) 法人代表：_____

(7) 职员人数：_____

2、最近三年的年度总营业额：（ 年 月- 年 月）

年份	国内	出口	总额
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

3、最近三年货物主要销售给国内及国外用户名称及地址：

名称和地址	销售的项目和数量
(1) 出口销售：	
_____	_____
_____	_____
_____	_____
(2) 国内销售：	
_____	_____
_____	_____
_____	_____

4、同意为供应商制造投标货物的制造厂并附有制造厂的资格声明：

制造厂名称和地址	制造项目和数量
_____	_____
_____	_____

5、须由其它制造商供应和制造的部件(如果有的话)：

制造厂名称和地址	制造项目
_____	_____

6、最近三年中与各经销商中标/成交的此种投标货物(如果有的话):

合同号: _____

签字日期: _____

产品名称: _____

数量: _____

合同金额 _____

7、有关开户银行的名称和地址: _____

8、供应商认为需要声明的其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的, 并提供了全部能提供的资料和数据, 我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期: _____

供应商授权代表(签字): _____

供应商授权代表的职务: _____

电话号: _____

传真号: _____

公章: _____

附件 13

制造商的资格声明

1、名称及概况：

- (1) 制造商名称： _____
- (2) 地址及邮编： _____
- (3) 成立和注册日期： _____
- (4) 主管部门： _____
- (5) 企业性质： _____
- (6) 法人代表： _____
- (7) 职员人数： _____
- 一般工人： _____
- 技术人员： _____

2、(1) 关于制造投标货物的设施及其它情况：

工厂名称地址	生产的项目	年生产能力	职工人数
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

3、制造商生产此投标货物的历史(年数)：

4、近三年类似货物（相同型号）销售业绩业绩统计：

（ 年 月----- 年 月）

年、月份	国内	出口/国外	总额
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

5、近三年的年营业额：

年份	国内	出口/国外	总额
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

6、有关开户银行的名称和地址：_____

7、其他情况：_____

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期：____年____月____日

制造商名称：_____

供应商授权代表(签字)：_____

供应商授权代表的职务：_____ 电话号：_____

制造商盖章：_____ 传真号：_____

七、实施方案

包括：

供应商应按招标文件要求的内容和顺序，对完成整个项目提出相应的实施方案。组织实施方案的内容应包括（根据招标文件要求补充）：

- （1）对项目的理解（项目概述、目标、服务范围等）
- （2）针对本项目的组织实施方案、设计方案、效果图
- （3）进度计划和保证项目完成的具体措施
- （4）拟安排参加本项目的人员责任分工情况
- （5）质量保证措施
- （6）售后服务承诺、后续跟踪服务承诺，本地服务能力及响应时间方案，沟通协调能力、综合配套服务和支持
- （7）其他（结合评审办法自行编制）

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签署本人姓名或印盖本人姓名章）：

日期：

附件 14

拟投入本项目的人员一览表

职责分工	姓名	年龄	专业	岗位	执业 资格证	证件 种类	职称	备注
项目负责人								
其他人员								

注：后附全部人员证件复印件，加盖单位公章。

投标人名称：

法定代表人或其委托代理人(签字)：

日 期： 年 月 日

附件 15

服务附表

项目编号：

投标人名称：

服务网点名称				备注
地址				
注册资本金		其中：投标人出资比例		提供相关证明材料 (如：营业执照或租房合同等)
员工总人数		其中：技术人员数		
经营期限				
售后服务协议				提供相关证明材料
售后服务内容				此部分内容做附件 进行详细说明
服务承诺				
工作业绩				提供相关证明材料
业务咨询电话		传 真		附人员身份证等相关证件
负责人		联系电话		

投标人名称：

法定代表人或其委托代理人(签字)：

日 期： 年 月 日

八、商务响应与偏离表

序号	文件条目号	招标文件商务条款	投标文件商务条款	响应与偏离	说明
商务响应与偏离					

说明：指付款条件、交货期、质保期等商务要求，“响应与偏离”应注明“响应”或“偏离”。

投标人名称：

法定代表人或其委托代理人(签字)：

日 期： 年 月 日

九、投标人认为需要提供的其它资料