

托克逊县 2025 年应急物资采购 项目

公开招标文件

项目编号：TKXZFCG (GK) TJ-2025-035

项目名称：托克逊县 2025 年应急物资采购项目

采 购 人：托克逊县发展和改革委员会(托克逊县粮食
和物资储备局)

采购代理机构：新疆砼聚工程项目管理有限公司

2025 年 6 月

目录

第一章 投标邀请

第二章 供应商须知前附表

第三章 供应商须知

第四章 项目说明和采购需求

第五章 评标方法和标准

第六章 政府采购合同范本

第七章 投标文件格式

第一章 投标邀请

托克逊县 2025 年应急物资采购项目

公开招标公告

项目概况

托克逊县 2025 年应急物资采购项目的潜在投标人应在政采云平台上获取招标文件，并于 2025 年 7 月 14 日 10:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：TKXZFCG（GK）TJ-2025-035

项目名称：托克逊县 2025 年应急物资采购项目

采购方式：公开招标

预算金额（元）：840508.00

最高限价（元）：840508.00

采购需求：

标项名称：托克逊县 2025 年应急物资采购项目

数量：1 批

预算金额（元）：840508.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：采购安置类、服装类、装具类、森林草原防灭火类、防汛抗旱物资类、其他类等，（具体详见招标文件第四章项目说明和采购需求部分）。

备注：/

合同履行期限：签订合同后 30 天（日历日）内完成本项目包含的所有内容。

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：专门面向中小企业；
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2025 年 06 月 24 日至 2025 年 07 月 01 日，每天上午 09:30 至 13:30，下午 16:30 至 20:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台线上

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件），或者点击采购公告底部潜在供应商“获取采购文件”，页面跳转后登陆，直接获取采购文件。

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025 年 07 月 14 日 10:00（北京时间）

投标地点：请登录政采云投标客户端投标

开标时间：2025 年 07 月 14 日 10:00（北京时间）

开标地点：投标人登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>，进入“项目采购-开标评标-右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目实行网上投标，采用电子投标文件；
2. 各供应商在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。有意向参与电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP 自行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290；
3. 供应商在完成政采云电子交易客户端下载、安装后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如遇问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），代理机构不予异常处理，视为供应商自动弃标；
4. 供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”，投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收；
5. 供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器（建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器），开标时登录政采云平台，在“项目采购-开标评标”功能中，

使用制作加密电子投标文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目投标文件的解密时间定为 30 分钟内,若供应商在规定时间内因自身原因导致无法正常解密,后果由供应商自行承担;

6. 供应商登录政采云平台,在开标时间后 30 分钟内用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内未按时解密的,视为无效投标。解密与加密投标文件须使用同一个 CA。

特别提示:

1、采购限额标准以上,200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目,适宜由中小企业提供的,采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过 200 万元的货物和服务采购项目,预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购,其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

3、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的,预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购,其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20% (工程项目为 3%~5%) 的扣除,用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目,采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的,评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5%作为其价格分。

5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目,对于联合协议或者分包意向协议约

定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2%作为其价格分。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：托克逊县发展和改革委员会(托克逊县粮食和物资储备局)

地 址：托克逊县振兴路新政府综合办公大楼 2 号楼

联系方式：13119952045

2. 采购代理机构信息

名 称：新疆砗聚工程项目管理有限公司

地 址：吐鲁番市高昌区绿洲中路 187 号 607

联系方式：19009958170

3. 项目联系方式

项目联系人：赵曼

电 话：19009958170

第二章 供应商须知前附表

本表是本招标项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	内容
1	项目名称： <u>托克逊县 2025 年应急物资采购项目</u> 采购需求： <u>采购安置类、服装类、装具类、森林草原防灭火类、防汛抗旱物资类、其他类等，（具体详见招标文件第四章项目说明和采购需求部分）。</u>
2	采购人： <u>托克逊县发展和改革委员会(托克逊县粮食和物资储备局)</u> 地 址： <u>托克逊县振兴路</u> 联系人： <u>谢普凯提·买尼克</u> 电 话： <u>13119952045</u>
3	采购代理机构： <u>新疆砗聚工程项目管理有限公司</u> 地址： <u>吐鲁番市高昌区绿洲中路 187 号 607</u> 联系人： <u>赵曼</u> 电 话： <u>19009958170</u>
4	合格投标人的资格要求： 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：专门面向中小企业； 3. 本项目的特定资格要求：无。
5	合格投标人的其他资格要求：/
6	是否允许采购进口产品： <u>否</u>
7	是否为专门面向小微企业采购： <u>是</u> （专门面向中小企业采购， 供应商需出具《中小企业声明函》） 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业大类为 <u>工业</u>

	(制造业)。
8	是否允许联合体投标： <u>否</u>
9	联合体的其他资格要求： /
10	预算金额： <u>840508.00</u> 元； 最高限价： <u>840508.00</u> 元
11	一、投标保证金金额 金额（小写）： <u>15000.00</u> 元 金额（大写）： <u>壹万伍仟元整</u> 保证金递交截止时间： <u>2025 年 07 月 14 日 10:00</u>（北京时间） 二、投标保证金以转账的形式由投标人的基本账户汇出，并汇入采购人指定的开户银行及账号如下： 账户名：新疆砼聚工程项目管理有限公司吐鲁番分公司 开户行：中国银行股份有限公司吐鲁番市绿洲路支行 行号：104883001030 账号：107686904507 供应商转账时务必注明项目名称，保证金的递交以采购人指定账户到账时间为准，供应商应充分考虑保证金异地、跨行、公休日等因素影响到账时间延迟的风险，并承担相应责任。 供应商转账后可致电查询到账情况，投标保证金递交还可以采用支票、汇票、本票形式，票据递交应考虑票据转存到账时间风险。联合体投标的由牵头单位递交（若有）。 三、投标保证金还可以采用电子保函形式按以下要求办理： （1）电子保函按照“一标项一保函”的原则。 （2）电子保函须在投标截止时间前办理完成。 （3）保函的有效期不得少于本项目投标有效期。

	(4) 投标人以电子保函形式缴纳投标保证金的，应通过“新疆政府采购网电子保函”的模块申请购买或由投标人基本户开户行开具的银行保函。 电子担保凭证需作为电子投标文件组成部分在递交投标文件时一并提交。（备注：如采用新疆政府采购网电子保函形式缴纳的，可在投标截止之日前通过“投标人工作台金融服务”中在线查看电子保函是否生效。若有任何问题，可以联系政采云金融服务专属客服。
12	是否组织现场考察或者召开答疑会： <u>否</u> 组织现场考察或者召开答疑会相关要求： ☐ <u> / </u> ☐ 将在招标文件提供期限截止后通知所有获取招标文件的潜在投标人
13	是否需要提供样品： <u>否</u>
14	投标有效期：提交投标文件截止之日起 <u>60</u> 自然日（日历日）
15	合同履行期限：签订合同后 30 天（日历日）内完成本项目包含的所有内容。 实施（交货）地点：由采购方指定地点
16	投标文件提交截止时间： <u>2025 年 7 月 14 日 10：00（北京时间）</u> 投标文件提交地点： <u>请登录政采云投标客户端投标</u>
17	开标时间： <u>2025 年 7 月 14 日 10：00（北京时间）</u> 开标地点： <u>(https://www.zcygov.cn/)</u>
18	信用查询时间： <u>同开标时间</u>
19	核心产品：发电机（组）

20	评标方法：适用 <u>综合评分法</u>
21	推荐中标候选人数量： <u>3</u>
22	招标人是否委托评标委员会直接确定中标供应商： <u>否</u>
23	是否提交履约保证金：<u>否</u> 履约保证金金额：合同总价的<u>/</u> 提交履约保证金的时间：签订合同后<u>/</u>自然（日历）日 履约保证金提交方式：<u>/</u>
24	是否收取招标代理费：<u>是</u> 是否由成交供应商缴纳招标代理费：<u>是</u> 招标代理费：<u>包干价 12000.00 元（大写：壹万贰仟元整）</u> 收取形式：<u>电汇或转账</u> 收取时间：<u>中标后 3 天内（领取中标通知书前缴纳）</u>
25	本项目是否属于政府采购合同线上信用融资管理规定办理融资业务的范围： <u>否</u>
26	针对同一采购程序环节的质疑次数及形式： ☒ 一次性提出 ☐ 多次提出 质疑供应商应在法定质疑期内通过书面形式向采购人及采购代理机构提出质疑。
27	质量要求：符合国家和行业标准及招标文件的要求。
28	评标委员会组建：评标委员会构成：5 人，其中招标人代表 1 人，专家 4 人；
29	注：投标结束后，中标供应商在 5 天内将纸质版投标文件（一正叁副）须与电子版投标文件内容一致，纸质投标文件需留存备

案将一律不予退还。递交至：吐鲁番市高昌区绿洲中路 187 号 607；联系人：赵曼；联系电话：19009958170。

其他补充事宜：

1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件；

2、各供应商在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。有意向参与电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP 自行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290；

3、供应商在完成政采云电子交易客户端下载、安装后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如遇问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），代理机构不予异常处理，视为供应商自动弃标；

4、供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”，投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收；

5、供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器（建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器），开标时登录政采云平台，在“项目采购-开标评标”功能中，使用制作加密电子投标文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项

目投标文件的解密时间定为 30 分钟内,若供应商在规定时间内因自身原因导致无法正常解密,后果由供应商自行承担。

6、供应商登录政采云平台,在开标时间后 30 分钟内用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内未按时解密的,视为无效投标。解密与加密投标文件须使用同一个 CA。

第三章 供应商须知

（一）总则

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。潜在投标人：以招标文件规定的方式获取本项目招标文件的法人、非法人组织或者自然人。

1.4 投标人及其投标货物须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定。

1.4.2 以招标文件规定的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 符合本项目合格投标人的其他资格要求

1.4.4 若本项目允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.4.5 若本项目专门面向中小企业采购的，如投标人所投产品为非中小企业制造，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 如本项目允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个及以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个

投标人的身份投标。

- 1.5.2 联合体各方均应符合本须知 1.4.1 的规定。
- 1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。
- 1.5.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议作为投标文件的内容提交。
- 1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。
- 1.5.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目同一合同项下的投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。
- 1.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的投标的，其相关投标将被认定为**投标无效**。
- 1.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。
- 1.8 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：
 - 1.8.1 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系。

- 1.8.2 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事。
- 1.8.3 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人。
- 1.8.4 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。
- 1.8.5 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。
- 1.8.6 供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2. 资金来源

- 2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。
- 2.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

3. 投标费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与投标有关的费用。

(二) 招标文件

4. 招标文件构成

- 4.1 投标邀请
- 4.2 供应商须知前附表

- 4.3 供应商须知
- 4.4 项目说明和采购需求
- 4.5 评标方法和标准
- 4.6 政府采购合同范本
- 4.7 投标文件格式

5. 招标文件的澄清与修改

- 5.1 采购人、采购代理机构可以对已发出的招标文件等进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。
- 5.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以供应商须知前附表为准；供应商须知前附表不涉及的内容，以编排在后的最后描述为准。
- 5.3 投标人应及时关注本项目原公告发布媒体上发布的澄清公告或修改内容并自行下载，采购人、采购代理机构不再另行通知。

6. 投标截止时间的顺延

- 6.1 为使投标人有足够的时间对招标文件的澄清或者修改部分进行研究而准备投标或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延投标截止时间。顺延变更公告应当在原公告发布媒体上发布。
- 6.2 投标人应及时关注本项目原公告发布媒体上发布的变更公告，采购人、采购代理机构不再另行通知。

7. 其他投标事项

- 7.1 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件的实质性要求做出响应，其投标将被认定为**投标无效**。
- 7.2 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。如需提供样品，对样品相关要求见供应商须知前附表。

（三）投标文件的编制

8. 投标范围及文字、计量单位要求

- 8.1 投标人应当对招标文件中所列的所有内容进行投标，如仅响应部分内容，其投标将被认定为**投标无效**。
- 8.2 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。
- 8.3 投标文件应使用规范汉字书写(专有名词须加注中文解释)，并采用通用的图形符号，不得出现与常规书写格式不符的内容。
- 8.4 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件的组成

投标人应完整地按照招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，对其投标文件的真实性与准确

性负责，投标人中标后，其投标文件将作为合同的组成部分。

10. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

10.1 投标人应提交证明文件，证明其投标标的符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的技术文件。

10.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，包括：

10.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明及实现的功能或者目标；

10.2.2 货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

10.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

10.3 投标人应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的参照品牌型号仅起说明作用，并没有任何倾向性或限制性。采购人、采购代理机构承诺不以上述参照品牌型号作为评标时判定其投标是否有效的标准。任何品牌的供应商均可依法参加本项目的采购活动。

10.4 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11. 投标报价

11.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求

所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。

11.2 投标人应在价格明细表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。

11.3 价格明细表上的价格应包括：投标货物（包括备品备件、专用工具等）的价格（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价），投标货物运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训和招标文件要求提供的所有伴随服务、工程等费用；

11.4 投标人所报的价格明细在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.5 采购人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。

12. 投标保证金

12.1 保证金是投标文件的组成部分。本项目要求投标人提交投标保证金的，应当在招标文件中明确保证金的数额及缴纳形式。

12.2 投标人未在规定时间内缴纳保证金或保证金数额不足以及未按招标文件规定交纳保证金的，其投标将被认定为**投标无效**。

12.3 采购人或者采购代理机构应当自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人的投标保证金；自

采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金。

13. 投标有效期

13.1 投标应在供应商须知前附表中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。

14. 投标文件的制作

14.1 投标人应按供应商须知前附表中的规定，准备和递交投标文件。电子投标文件需符合以下要求：供应商在完成政采云电子交易客户端下载、安装后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。

14.2 投标文件需由投标人的法定代表人或经其正式委托代理人按招标文件规定在投标文件上签字并加盖公章。委托代理人须持有书面的“法定代表人授权委托书”，并将其附在投标文件中。

未按招标文件要求签署和盖章的投标文件，其投标将被认定为**投标无效**。

(四) 投标文件的递交

15. 投标文件的密封和标记

- 15.1 投标文件的制作应按照招标文件的要求进行制作并递交。投标文件应当用不能被他人知悉或更换投标文件内容的方式密封。
- 15.2 纸质投标文件密封和递交要求：投标结束后，中标供应商在 5 天内将纸质版投标文件（一正叁副）须与电子版投标文件内容一致，纸质投标文件需留存备案将一律不予退还。递交至：吐鲁番市高昌区绿洲中路 187 号 607；联系人：赵曼；联系电话：19009958170。
- 15.3 电子投标文件密封和递交要求：供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”，投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收；

16. 投标截止

- 16.1 投标人应在供应商须知前附表中规定的截止时间前，将投标文件递交到招标公告中规定的地点。
- 16.2 采购人和采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后送达投标文件。

17. 投标文件的接收、修改与撤回

- 17.1 采购人和采购代理机构将按招标文件规定的时间和地点接收投标文件。
- 17.2 递交投标文件以后，如果投标人要进行修改，须在投标截止时间前提出申请，投标人对投标文件的修

改申请应按本须知规定编制、签署、密封。采购人和采购代理机构将予以接收，并视为投标文件的组成部分。

递交投标文件以后，如果投标人要进行撤回的，须在投标截止时间前提出申请，采购人和采购代理机构将予以接受。

17.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

17.4 除投标人不足 3 家未开标外，采购人和采购代理机构对所接收投标文件概不退回。

（五）开标及评标

18. 开标

18.1 采购人和采购代理机构将按供应商须知前附表中规定的开标时间和地点组织开标，并邀请所有投标人代表参加。

投标人不足 3 家的，不予开标。

评标委员会成员不得参加开标活动。

18.2 开标时，采购人或者采购代理机构公布投标人名单，介绍参加开标的人员，宣布工作人员，宣读投标人在开标一览表中所填写的全部内容。

未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。

18.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，

并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为开标现场采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

18.5 其他开标要求：本项目采用不见面开标。

19. 资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人及其投标货物的资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

合格投标人不足三家的，不得评标。

19.2 采购人或采购代理机构将按供应商须知前附表中规定的时间查询投标人的信用记录。

19.2.1 投标人在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录，投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 采购人或采购代理机构经办人将查询网页存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。投标人自行提供的与网站信息不一致的

其他证明材料亦不作为资格审查依据。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。

19.3.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

19.3.2 评标委员会成员名称在评标结果公告前应当保密。

20. 投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 投标文件的澄清

20.2.1 在评标期间，评标委员会要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

20.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部

分。

20.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

20.4 如本项目只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按 1 家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定 1 个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件

中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

- 20.4.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。
- 20.4.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个投标人获得中标供应商推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。
- 20.5 如本项目包含多种产品的，采购人或采购代理机构应当在供应商须知前附表中载明核心产品（标的），若投标人提供的核心产品（标的）的品牌相同，相关投标人将被认定为属于提供相同品牌产品，按第20.4条规定处理。
- 20.6 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品或环境标志产品品目清单或无线局域网产品清单，应提供处于有效期之内认证证书等相

关证明，在评标时予以优先采购。

如采购人所采购产品为政府强制采购的产品，投标人所投产品应属于品目清单的强制采购部分。投标人应提供有效期内的认证证书，否则其投标将被认定为**投标无效**。

如采购人所采购产品属于信息安全产品的，投标人所投产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其投标将被认定为**投标无效**。

21. 投标无效

21.1 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

21.1.1 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

21.1.2 未满足招标文件中的实质性要求；

21.1.3 属于串通投标，或者依法被视为串通投标；

21.1.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；

21.1.5 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

21.1.6 属于招标文件规定的其他投标无效情形；

21.1.7 不符合政府采购法律法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

22. 比较与评价

22.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

- 22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在供应商须知前附表中规定采用下列一种评标方法：
- 22.2.1 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。
- 22.2.2 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
- 22.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》相关属于监狱企业的证明文件的投标人，按照相关价格扣除规定和供应商须知前附表要求执行。
- 22.4 落实其他政府采购政策条款，具体详见供应商须知前附表。

23. 废标

- 23.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：
- 23.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家；
- 23.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

23.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

23.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24. 保密要求

24.1 评标将在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

（六）确定中标

25. 中标候选人的确定原则及标准

25.1 除评标委员会受采购人委托直接确定中标供应商的情形外，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

25.1.1 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的处理方式：／。

25.1.2 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的处理方式：按照技术标优劣排列。

26. 确定中标候选人和中标供应商

26.1 评标委员会将根据评标标准，按供应商须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

- 26.2 按供应商须知前附表中规定，由评标委员会直接确定中标供应商。

27. 发出中标通知书

在投标有效期内，中标供应商确定后，采购人或者采购代理机构发布中标公告。在公告中标结果的同时，向中标供应商发出中标通知书，中标通知书是合同的组成部分。

28. 告知中标结果

在公告中标结果的同时，告知未通过资格审查投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标供应商本人的评审得分和排序。

（七）合同及履约验收

29. 签订合同

- 29.1 采购人与中标供应商应当在中标通知书发出之日起三十日内，签订政府采购合同。
- 29.2 招标文件、中标供应商的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。
- 29.3 如中标供应商拒绝与采购人签订合同的，中标供应商须按投标函内容向采购人和采购代理机构支付赔偿；采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人排序，确定下一中标候选人为中标供应商，也可以重

新开展采购活动。

- 29.4 当出现法律法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，且合格的供应商数量符合规定，采购人可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

30. 履约保证金

如果需要履约保证金，中标供应商应按照供应商须知前附表规定向采购人提交履约保证金。

31. 履约验收

按照采购人实际要求执行。

32. 招标代理费

本项目是否由中标供应商向采购代理机构支付招标代理费及招标代理费标准，按照供应商须知前附表规定执行。

33. 政府采购合同线上信用融资

中标的投标人为中小微企业的，可以在取得中标通知书后，通过“政府采购合同线上信用融资系统”，向相关金融机构、担保机构申请政府采购融资服务。

（八）质疑和投诉

34. 质疑

- 34.1 投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，在知道

或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

34.2 提出质疑的供应商应当是参加所本项目采购活动的供应商。依法获取可质疑采购文件的潜在供应商也可以依法提出质疑。

34.3 疑供应商应在法定质疑期内通过书面提出质疑。针对同一采购程序环节的质疑次数应符合供应商须知前附表的规定。

超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。

34.4 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函7个工作日内作出答复，并通知质疑供应商和相关供应商。

35. 投诉

35.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

35.2 投诉供应商应在法定投诉期内通过书面提出投诉。

第四章 项目说明和采购需求

一、项目基本情况

项目名称：托克逊县 2025 年应急物资采购项目

项目地点：托克逊县

预算金额：840508.00 元

最高限价（元）：840508.00

采购内容：采购安置类、服装类、装具类、森林草原防火类、防汛抗旱物资类、其他类等，（具体详见技术参数部分）。

二、采购需求

1. 合同履行期限：签订合同后 30 天（日历日）内完成本项目包含的所有内容。

2. 质量要求：符合国家和行业标准及招标文件的要求。

3. 质量保证期：质保期为自货物到达现场验收合格后起 24 个月，核心产品（发电机）质保期为自货物到达现场验收合格后起 60 个月。

4. 付款方式：合同签订后，采购方向中标供应商支付合同总金额 50% 的发货款；货物到达现场，经采购方验收货物合格后并收到符合要求的全额发票后 10 个工作日内向中标供应商支付合同总金额 50% 的到货款。

5. 参数表中如有品牌，不作为限制要求。供应商可提供同等参数的其他品牌或同等或优于参数的其他品牌（产品）。

6. 本项目资格审查材料、价格文件、商务技术文件对应上传至政采云指定位置，如传错位置或其他部分出现报价，投标无效。

7. 项目规模如下表：

序号	名称	单位	数量	备注	合计	
					单位	数量
1	棉帐篷	顶	235	1 个/套	顶	235
2	毛毡布	平方米	2820	1 个/套	平方米	2820
3	棉大衣	件	800	1 个/套	件	800
4	帐篷照明灯	个	200	1 个/套	个	200
5	手电筒	个	100	1 个/套	个	100
6	场地照明灯	个	100	1 个/套	个	100
7	取暖炉	个	150	1 个/套	个	150
8	发电机(组)	台	20	1 个/套	台	20
9	扩音器	个	20	1 个/套	个	20
10	电缆	卷	30	1 个/套	卷	30
11	插线板(无线)	个	200	1 个/套	个	200
12	卷线盘	个	20	1 个/套	个	20
13	个人防护装备	套	150	6 个/套	个	900
14	望远镜	个	20	1 个/套	个	20
15	对讲机	个	20	1 个/套	个	20

16	水桶	个	100	1 个/套	个	100
17	生命探测仪	个	1	1 个/套	个	1
18	高压顶升气垫	个	1	1 个/套	个	1
19	液压救援顶杠	个	1	1 个/套	个	1
20	液压手动泵	个	1	1 个/套	个	1
21	担架	架	20	1 个/套	架	20
22	十字镐	个	150	1 个/套	个	150
23	液压钳	个	1	1 个/套	个	1
24	液压扩张器	个	1	1 个/套	个	1
25	合计		5161			

三、总体要求

（一） 投标人须对本项目的采购标的进行整体投标，任何只对本项目采购标的其中一部分内容、数量进行的投标都被视为无效投标。

（二） 商务要求

1. 报价要求

1) 投标人投标报价以人民币为单位。投标报价包括但不限于：货物的采购、运输保险、装卸、安装、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、验收费、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。

2) 中标人提供的货物价格不得高于市场价格。

3) 中标人不得擅自变更投标货品（含商标、名称、产地、包装、规格和重量等），严格按采购人要求供应，否则，采购人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应事先书面申请，并经采购人同意后方可改变。

2. 服务要求

1) 配送、交货要求

①为了保证货物在运输和装卸过程中的安全，货物包装应符合国家或行业标准规定。包装均应有良好的防湿、防锈、防腐及防碰撞的措施，并适宜当地的气候条件。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。

②中标人必须负责中标货物的运输、搬运、安装等工作，所产生的费用由中标人负责。

③中标人应保证货物为全新未使用货物且具备满足本项目配送需求的运输能力，保证准时、准点将货物妥善送达采购人指定交货地点。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定；中标人供货时须提供产品出厂合格证和产品合格材料。

④采购人根据实际需要向中标人采购货物，30 日内完成供货、安装、培训及完成验收。并在每次发货时，随货提供产品合格证、合格材料、发货清单，以便采购人验收。

2) 合同转让

①本项目不得转包他人，如转包采购人有权终止合同，所带来的一切损失由中标人负责。因包装问题造成货物及配

件的损坏、丢失等损失由中标人承担。中标人必须满足采购人根据需要在产品上加注标识的要求。

3) 退换货要求

①中标供应商提供的货物质量要求达到合格，且需按照招标文件要求提供第三方检测报告。如质量达不到标准要求，采购方有权退货，因退货而产生的费用由供货方承担，货物到达后，卖方应在 24 小时内派技术人员到达现场，在双方人员在场的情况下，清点货物等。卖方对卸货时所导致的货物损坏承担全部赔偿责任，并承担因此发生的一切费用。

如发现中标人所交付的货物有次品、损坏或其他不符合本项目的采购文件要求或不能满足投标文件有关承诺等情况，采购人有权提出退换货处理或按违约处理。由中标人负责对需退换货的产品做好相关记录，经中标人、采购人双方签字确认后，方可进行退换货品的工作。

②中标人须在确认后 10 日历天内完成所有的退换货工作，退换货工作包括货品的运输、搬运、安装、堆放等，且由此产生的一切费用由中标人承担。

③本项目换货后的产品须满足采购文件要求及投标文件承诺，不得低于原货品的标准要求；中标人也可经采购人同意后，选择同档次或优于原货品的同类产品替换原货品。

④在采购人签收之前，货物的所有权和风险属于中标人，货物发生遗失、损坏由中标人负责。

⑤中标人须严格按照采购人的指令配送商品的数量，不得随意增减数量，否则，采购人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应事先书面申请，并经采购人同意后方可改变。除客观不可抗力外，中标人不得更改送货内容。如确需变更供货内容的，中标人应在得知情况的同时告知采购人并征得采购人同意，经发现中标人有私自更改清单中货品时以违约论处，由此产生的一切损失和费用由中标人承担。供货期内出现上述情况，采购人有权取消中标人供货资格，终止中标人供货合同。

⑥采购人发现采购货物不能正常使用的，中标人应无条件退换。中标人未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，采购人退货后将记录在案，并对中标人予以处罚，要承担因此产生的一切损失和费用。

⑦中标人不能按核定的供货价交付中标商品、不能提供与其承诺相符的服务或中标人存在违反招标文件和合同的行为，并且不予纠正的，将取消其供货资格。此项下违约责任包括但不限于下列各项：

中标人在收到采购人订货要求后，在承诺的供货时间内不能供货的；

中标人未能提供承诺的服务的。

中标商品在质保期出现损坏的，中标人应承诺提供替换服务，因替换货物产生的费用由中标人负责。

中标人的送货单必须详细注明商品的品牌、型号、单价、数量、送货单不得涂改。标记不清的，采购人将拒绝签收。结算期末中标人还应提供送货清单供采购人结算。

4) 安装及调试

①货物安装调试完成后，中标人应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，应当对甲方所反映的任何问题在 1 小时之内做出及时响应，在 24 小时之内赶到现场实地解决问题。若问题、故障在检修 8 小时后仍无法解决，乙方应在 48 小时内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

5) 售后服务

①在货物质保期内，中标人应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、材料和的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。

②乙方应当建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理制度、操作规程。

③对不符合本合同规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向中标人索赔的权利。

④质保期内供货方负责对采购方所购产品出现的质量问题按照采购方要求（通知之日起 7 日内）进行免费维修或

者更换，产生的费用由供货方自行承担；所更换的部分应从完成更换之日起重新计算质保期限；质保期后，收取维修成本费（备品备件乙方应以投标文件承诺的优惠价格提供）。

四、技术参数说明

托克逊县 2025 年采购应急物资技术参数

序号	类别		名称	数量	单位	技术参数
1	生活类救助物资	安置类	棉帐篷	235	顶	1. 救灾专用 12m2 棉帐篷为长方形双坡面直墙建筑样式由篷体（带拉绳）、棉内胆、框架、地铺及配件（含三角桩）五部分组成。一端山墙开门，门上正中有风斗，另一端山墙对应位置有烟囱口，两侧墙各开两个窗户，整体帐篷通过拉绳连接三角桩固定。 2. 棉内胆由棉内胆篷顶、棉内胆侧墙、棉内胆山墙组成，棉内胆篷顶与棉内胆侧墙为整体结构，框架由通用杆、立杆、山墙地杆和端架三通、中架四通、地杆四通及钢丝拉绳组件组成。 3. 主辅材料规格、质量要求与用途，<u>详见附表 1。</u> 4. 篷体外观质量：篷体面料和地铺布应符合附录 D 和附录 F 的规定，面料颜色为天蓝色，符合潘通色卡号 PANTONE 19—4049，涂层颜色为深灰色，潘通色卡号 PANTONE 为 18-4005，地铺布颜色为灰色，符合潘通色卡号 PANTONE 15—4101，包装袋材料应符合规定，颜色为天蓝色，色相及织物组织应符合合同规定的标样。篷体、包装袋各部位色差不低于 GB/T 250 规定的 3 级。篷体上白色的印字应端正、清晰、色度饱满、牢固，不得露底色，不得脏污。做防雨性能试验时，不得有褪色、掉色和流淌油墨现象。篷体应平展、整洁，表面污迹面积不得大于 100mm2，限五处，污迹面积小于 50mm2 的不计，但不得密集。缝制部位返工修复残留针眼长度不得超过 100mm，非缝制部位不得有残留针眼。保温材料的颜色为本白，颜色及外观应符合合同规定的实物标样。保温材料应厚薄均匀，不得有污渍、破洞等斑点。 5. 棉内胆选用中空涤纶短纤维絮片，棉内胆的面布和里布均

					为阻燃涤纶平纹绸，棉内胆的保温材料用阻燃涤纶平纹绸两面包裹后缝合，缝合间距应在 100mm~150mm 范围内。中空涤纶短纤维絮片缝合针码密度在 4 针/30mm~6 针/30mm。棉内胆不得横竖混拼，里布不允许毛边搭接缝合。缝合应平展，不得有明显的参差不均、扭皱等缺陷。棉内胆篷顶、侧墙、山墙及门口、窗口、烟囱口、风斗口规格尺寸应与篷体各位置相对应一致，偏差不得大于 15mm。 6. 框架各杆件连接采用三通和四通插管结构，相互插接应配合到位。中架四通和端架三通用外包 PVC 的钢丝拉绳穿过固定环后，用紫铜管压合固定组成套件。紫铜管压合部位钢丝绳上的 PVC 包覆层应除去，以确保压合强力。框架各杆件铝合金管两端口及弹簧卡装配孔应去除毛刺。框架各杆件两端装配的弹簧卡应牢固，弹簧卡装配应松紧适度。山墙地杆需配弹簧卡，立杆不配弹簧卡。固定框喷塑前需经去毛刺、除油、除锈、磷化处理后再进行喷涂环氧树脂粉末涂料处理，颜色为灰色，焊接钢管通件接近铝合金颜色即可，漆膜应饱满、光洁、均匀、牢固，不得有露底、裂纹等缺陷。7. 帐篷顶坡两面居中均匀排列在距篷顶左、右边 450mm~500mm 内印刷“应急救援”字样，笔划粗细为 50mm，字体尺寸高 450mm。面向门时，门左、右两侧居中，分别印“救”、“灾”字样，字底距地面 800mm，字体尺寸高 500mm，笔划粗细 50mm。两侧墙距地面 250mm~300mm、在右窗下居中位置长 700mm、高 400mm 的范围内，居中均匀排列印刷救灾专用 12m² 棉帐篷、生产年月、承制单位名称承制、托克逊县发展和改革委员会（粮食和物资储备局）监制。当承制单位名称较长时，允许排成两行，字体尺寸高 50mm。字体规定，生产年月为宋体字，其余内容为黑体字。
2		毛毡布	2820	平方米	1、材质：丙纶毛毡布（（丙纶无纺布）单面面积克重 400g/m²，厚度 3mm 2、颜色：灰色或黑色 3、规格：单位面面积克重 400g/m²，厚度 3mm，宽 3 米，50 米/卷
3	服装类	棉大衣	800	件	★1、符合 GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》、GB/T 5326-2009《精梳涤棉混纺印染布》、GB 18383-2007《絮用纤维制品通用技术要求》、GB/T2662-2017《棉服装》、MZ/T014.2-2010《救灾被服第 2 部分棉大衣》规定的要求。 2. 规格：大/中/小号.3. 颜色：军绿色，领绒颜色为咖色。 ★4. 含量：面料 棉 20%±2. 涤纶 80%±2、里料 100%棉 填充物 100%棉、填充物重量 ≥1600g★5、密度 面料经密 根/10cm ≥450. 纬密 根/10cm ≥229、里料：经密根 /10cm ≥280. 纬密 根/10cm ≥270。线密度 面料 经纱 ≥28tex. 纬纱 ≥28tex、里料 经纱 ≥18.2tex. 纬纱 ≥18.2 tex ★6、原料要求 短纤维含量 ≤25%、含杂质率 ≤1% 原料：应符合 GB18383-2007 标准 4.1.2 要求、危害性杂质：应符合 GB

					18383-2007 标准 4.1.4 要求 ★7、甲醛含量 面料 mg/kg ≤ 0 、面料 pH 值 4.0~9.0 、不含可分解致癌芳香 胺染料； 8、★外包装：聚丙烯编织布，单位面积质量 ≥ 92 g/m ² ， 断裂强力（N/5cm） 经向 ≥ 980 、纬向 ≥ 900 。捆包麻绳 断 裂强力 ≥ 1200 N. 内衬牛皮纸 ≥ 75 g/m ² . 封包绳断裂强力 ≥ 230 N；
4		帐篷 照明灯	200	个	技术参数：充电款 LED 照明灯，额定电压：220V，额定功率： 80W，亮度可以调节。带金属挂钩，防水防尘，带过电保护和 绝缘保护。
5		手电 筒	100	个	技术参数：手提式 LED 探照灯，功率 5W，电池容量 2800mA， 防护等级 IP68
6		场地 照明灯	100	个	技术参数：LED 户外三防灯，功率：300W，高亮度，恒流驱 动电源
7		取 暖 炉	150	个	油汀石墨烯速热取暖器，额定电压：220V，功率：1000W-2600W， 带倾倒自动断电保护，13 片油汀加热，三档调节，加热方式： 石墨烯+双 U 型管发热 320 导热油，采暖面积：20 m ² 以上。
8		发 电 机 （ 组 ）	20	台	便携移动汽油发电机： ★1、额定功率≥ 10KW，最大功率≥ 11KW，额定电压 ≥ 230V/400V，额定电流≥ 18mA； ★2、启动方式：电启动；相数：单相/三相；冷却方式：风 冷；气缸：双气缸； ★3、油箱容积：25-33L；连续工作时间：6 小时-7.5 小时 ★4、绝缘电阻：热态绝缘电阻：≥ 0.5MQ ★5、短路保护功能：机组应有短路保护措施。当机组输出电 缆末 端发生短路时，保护措施应能迅速可靠动作，机组无损。 ★6、自由跌落：机组从 20cm 的高度自由跌落至水泥地板上， 机组应无机械或电气安全性的损坏。 ★7、手启动装置：机组应有手启动装置，该装置应能为操作 人 员提供足够的启动保护。 ★8、汽油消耗率≤ 460g/kW · h 9、缸径*行程：82*70mm；排量：670CC；发动机类型：R670； 带耐磨尼龙材质轮子。

9			扩音器	20	个	多功能手持扩音器，50W 大功率，1000 米传输距离，多功能 USB，支持插卡插 U 盘，高清录音 240 秒，一键启动录音模式，随时录随时删，三种供电模式，AUX 音频输入，带蓝牙功能，2 块 2600mA 锂电池。
10		其他	电缆	30	卷	1、名称：通用橡胶屏蔽软电缆； ★2、规格型号 YZ-300/500V 3*4 mm ² ，100 米/卷； ★3、绝缘平均厚度≥1.0mm； ★4、绝缘最薄处厚度≥0.8mm； ★5、护套平均厚度≥1.5mm 6、导体电阻(20℃)≥4.95mm Q/km 7、护套老化前抗张强度≥7.5 N/mm ² 8、护套老化前断裂伸长率≥350%
11			插线板（无线）	200	个	电压：220V；功率 2500W；电流 10A，插座插排不带线，抗摔抗压，4 插位，带漏电保护装置
12			卷线盘	20	个	移动卷线盘，额定电压：220/380V，额定功率：3000W，配置：户外专用橡胶电缆 3*2.5mm ² ，电缆长度 80 米，电缆阻燃防水防老化，线盘：输入端：250V~16A 三孔发光插头 1 只，输出端：250V~16A 三孔插座 1 只，250V~10A 五孔插座 3 只，带漏电、过热过载保护器，LED 电源指示灯，安全保护门插孔，锁止装置。阻燃、防雨、防尘，配置拉杆和轮子
13	森林草原防火物资	个人防护装备	个人防护装备	150	套	森林草原防灭火个人防护装备参数 <u>详见附表 2；</u>
14		通讯指挥	望远镜	20	个	高倍高清夜视大目镜望远镜，ED 镜片，镜片采用精密膜层工艺，镀 SMC 超宽带增透膜，倍率：10 倍，物镜直径：50mm，目镜直径：24mm，千米视场：106 米，近焦距离：2m，尺寸：135*165mm

15		设备	对讲机	20	部	大功率数字对讲机 ★1、频率范围：403MHz -406MHz ， 406.1MHz -406.5MHz , 409.5MHz 409.75MHz ， 409.9875MHz -423.5MHz； ★2、信道间隔：12.5kHz； ★3、调制方式：4FSK； ★4、载波频率误差：$\leq 5\text{ppm}$； ★5、发射功率：37dBm(5W) $\pm 1.5\text{dB}$； ★6、调制邻信道功率：$\leq -60\text{dB}$ ($\pm 12.5\text{kHz}$) / $\leq -70\text{dB}$ ($\pm 25\text{kHz}$)； ★7、天线端口杂散发射：发射模式：9kHz-1GHz $\leq -36\text{dBm}$, 1GHz-12.75GHz $\leq -30\text{ dBm}$； 8、电池容量：2600mAh，两电一充； 9、输出功率：高功率：8W;低功率：3W；
16	防汛抗旱物资	给排水设备	水桶	100	个	不锈钢特厚 30cm 水桶，不带盖
17	应急		生命探测仪	1	个	音视频生命探测仪 1、主机终端：10 英寸全彩主屏幕，有定位标记功能，可双向对讲，可充电电池工作时间大于 8 小时。 2、具有录像和拍照功能，文件存储在 SD 卡上，内存$\geq 256\text{G}$，画面 360 度内可以翻转。 3、配备不少于 5 米的碳纤维伸缩杆，可在 1.25 毫米-5 毫米之间伸缩，配置不少于 20 米的防水电缆。 4、防水视频摄像头直径$\leq 35\text{mm}$，配有不少于 8 颗补光灯，摄像头分辨率$\geq 380*280$，波长范围 8-14um。 需提供具有 CMA 或 CNAS 资格的第三方检测机构出具的检测报告
18			高压顶升气垫	1	个	救援起重气垫有方形起重气垫、高压碳纤维气瓶和标准高压控制管路组成。 1、方形起重气垫：举升吨位 20 吨，外形尺寸 500*500*25mm，额定工作压力 1.2 兆帕，气垫垫体表面有防滑纹，快插接头与垫体橡胶粘合处无开裂等现象。气垫耐老化、耐油、耐低温。 2、高压碳纤维气瓶容积为 6.8L ，气瓶符合 GB 28053 规定，气瓶阀符合 GB15385 规定。 3、减压阀在 2 兆帕-30 兆帕范围内，减压阀输出压力调节部分有紧锁装置。 4、气垫的控制器有充气、排气和空档三个档位，控制按钮在撤除外力后能自行返回空档。

					5、垫的控制器内装有安全阀，安全阀的开启压力与全排气压力在气垫额定工作压力的 110%~120%范围内 6、输气软管长度为 5 米，无泄漏和异常变形。 7、压力表外壳有橡胶防护套，精度为 2.5 级。
19		液压救援顶杠	1	个	液压顶杆材质为加厚钢板，举升吨位 100 吨，最大顶撑力 110KN，本体高度$\geq$220mm,行程$\geq$150mm，带 5 米高压液压胶管。
20		液压手动泵	1	个	800 型液压手动泵 1、高压压力 700Kg/C m², 低压压力 20Kg/C m², 高压流量 2.26CC 左右，低压流量 12.26CC 左右，储油量 2800CC，重量$\leq$16.5 公斤。 2、加装防震压力表，精度等级 2.5 级，量程 0-100MPa;
21		担架	20	架	折叠式救援担架：采用高强度铝合金材料和牛津布担架面组成。 规格型号：长度 2 米，宽度 55 公分，可二折四折，加厚支撑横杆，带支撑轮，带保险安全带。
22		十字镐	150	个	大号十字镐：加厚道硅钢，一体成型，全长 48 厘米，锄长 19.5 厘米，尖长 22.5 厘米。实木腊木柄长度 85 厘米
23		液压钳	1	个	规格型号：25 型一体式液压钳，剪切最大直径 25mm, 工作压力 14T，适合剪切 2 级以下螺纹钢，A3 钢、钢筋。
24		液压扩张器	1	个	14 吨整体式液压扩张器，顶部厚度 6mm, 最大扩张距离 81mm, 钳头由合金钢材质制成，加厚绝缘手柄。
合计			5161		

附表 1：棉帐篷主辅材料规格、质量要求与用途

材料			用途
名称	规格	质量要求	
★PU 涂层布	333dtex×333dtex 涤纶长丝	220g/m ²	单篷体、垫布、分包装袋、配件袋等
★双面淋膜 聚乙 烯编织布	单位面积质量 ≥ 120g/m ²	静水压, ≥7.5 kPa、断裂强力, 经向≥ 500N 纬向≥350N	地铺布
★涤纶防水帆布	28×2/28×2	涤纶丝 (DTY) , 100% 单位面积质量, ≥ 290g/m ²	内包装袋布
★铝合金管	6005 T6 Φ25 mm× 1.8mm		通用杆、地杆、立杆
	6005 T6 Φ28 mm× 1.0mm		地杆接头套管
★焊接钢管	Q215 Φ28mm×1.0mm		端架三通、中架四通、 地杆四通
★天蓝尼龙拉链	8 号	平拉强力≥600N 拉头拉片结合强 力 ≥250N	侧墙与山墙结合 包装袋
★天蓝锦丝搭 扣 带	宽度 40mm	扣合强度≥ 7.0N/cm ² 撕揭强度≥ 1.3N/cm	门、窗结合、山墙与 侧墙结合等

★钢丝	Q 195~Q 235 Φ6mm	YB/T 5294	篷杆固定框
钢丝拉绳	Φ4mm, 外包 PVC 管	GB/T 20118	连接固定框架
★紫铜管	T2、T3 内径Φ10mm, 壁 厚 1.0mm T2、T3 内径Φ8mm, 壁厚 1.0mm	GB/T 1527	夹固竖钢丝拉绳 夹固横钢丝拉绳
★本白涤纶包 芯 绳	Φ8mm	断裂强力≥3000N	固定帐篷用拉绳
★中空涤纶短纤 维絮 片	300g/m ²	单孔中空涤纶短 纤维含量, ≥60% 保 温性能, ≥ 1.5CLO	棉内胆
★本白阻燃涤纶 平纹 绸	80g/m ²	表 3 及标样	棉内胆里面料
天蓝涤纶缝纫线	29.5tex×3	GB/T 6836	缝制单篷体、包装袋
灰色涤纶缝纫线			缝制地铺
白涤纶缝纫线			棉内胆拼接
★白涤纶缝纫线			绗缝棉内胆
★热封胶条	PVC 或 PU 胶条 宽度≥ 25mm	厚度≥0.1 mm (见 标样)	热封覆盖缝合针眼
★天蓝涤纶线带	28×2/19mm×0.5mm	断裂强力≥400N	框架捆扎带

			窗格带、包装袋捆扎带、插袋包边
	28×4/22mm×1.0mm	断裂强力≥800N	地杆束紧带、提手带
	28×4/28mm×2.0mm	断裂强力≥1800N	包装袋束紧带
	28×4/50mm×1.8mm	断裂强力≥2500N	缝制带管三角环
★本白涤纶网眼布	55dtex/24f	顶破强力≥150N 及标样	窗纱
★带管三角环	Q 195~Q 235 Φ4.0mm ×48mm	YB/T 5294	拉绳固定帐篷
★活动三节环	Q 195~Q 235 30mm× 19mm	YB/T 5294	地杆束紧带，包装束紧带
★半圆头空心铆钉	Φ5×32 不锈钢		山墙地杆
ABS 树脂	注塑型	GB/T 12672	烟囱口板、风斗
★角铝	6005 T6 30mm×30mm× 3mm	GB/T 6892	三角桩
★弹簧钢	T8A、65Mn、t0.5mm 宽度 8.5mm	YB/T 5058—2005	弹簧卡
★铝篷圈	1060、1050A 28#， 内孔径Φ13mm±3mm t 0.4mm~t 0.5mm	GB/T 3880.1	穿内胆捆扎带、地铺
★编织布	复膜型	单位面积质量 ≥ 90g/m ²	单篷体、框架外包装
★缝包绳	Φ2mm 二股	断裂强力 ≥ 200N	缝包，或用拉链封包
捆包绳	Φ7mm 三股	断裂强力 ≥ 1400N	外包装捆扎
注：标样是由采购方发放或由生产企业报送经采购方批准的标准实物样品。* 若采用拉锁封口包装袋，可不用缝包绳。			

附表 2：森林草原防灭火个人防护装备参数

种类	技术参数	备注
扑火头盔	★1、产品符合 XF 633-2006<消防员抢险救援防火服装>标准： 2、头盔由盔壳和盔壳辅件组成。盔壳辅件由其盔壳上配戴的帽徽、导轨及下颏带、悬挂系统、内衬组成。导轨：用来固定手电及其他辅件 3、盔壳由碳纤维、玻璃纤维复合材料制成。下颏带、头盔悬挂系统组件完整，紧急脱扣应扣解方便，下颏带可调节：经高温，低温、浸水预处理后做穿刺 测试，钢锥不得接触头模表面，帽壳不得有碎片脱落。 ★4、总重量：$\leq 0.8\text{kg}$； ★5、冲击吸收性能：高温预处理（置于 50°C 温度中保持 4h）头模所受冲击力$\leq 2150\text{N}$；低温预处理（置于 -28°C 温度中保持 4h）头模所受冲击力$\leq 2450\text{N}$；浸水预处理（置于室温温度中保持 4h）头模所受冲击力$\leq 2340\text{N}$； ★6、耐穿透性能：低温预处理（置于 -28°C 温度中保持 4h）钢锥未与头模建立电接触 ★7、阻燃性能：按照规定的方法进行测试，阻燃时间$\leq 0\text{s}$：货源离开帽壳后，理货自熄 ★8、热稳定性能：在 180°C 的烘箱中，保持 5min 后，其边沿无变形，硬质附件保持功能完好：反光材料表面无碳化、脱落现象 ★9、电绝缘性能：按照规定的方法进行测试，泄漏电流$\leq 0.9\text{mA}$。 ★10、侧向刚性：按照规定的方法进行测试，帽壳最大变形值$\leq 37\text{mm}$，卸载后最大变形值$\leq 2\text{mm}$，帽壳不得有碎片脱落。 ★11、下颏带抗拉强度：未发生断裂、滑落，其延伸长度为$\leq 14\text{mm}$：	

森林防护服（防火服）	1、颜色:桔红色,色号;16-1462TPx(国际潘通色卡),色差$\Delta E \leq 3.5$ ★2、面料材质;采用永久阻燃 100%芳纶纤维方格布料,单位面积质量: $\leq 210 \pm 10 \text{g/m}^2$; 具有防静电、防水、阻燃性能。(提供检测(检验)报告材料予以佐证) ★3、检验判定依据: GB/T33536-2017《防护服装 森林防火服》 ★4、森林防火服面料阻燃、隔热性能、理化性能为: 1) 续燃时间$\leq 0.0 \text{s}$, 阴燃时间$\leq 0.0 \text{s}$ 2) 损坏长度: $T \leq 34 \text{mm}; W \leq 32 \text{mm}$ 3) 断裂强度: 经向$\geq 2000 \text{N}$、纬向$\geq 1900 \text{N}$; 4) 撕破强度; 经向$\geq 3.5 \times 10^2 \text{N}$、纬向$\geq 2.5 \times 10^2 \text{N}$; 5) 热洗涤 50 次后防护系数 TPP ($\text{kw. s/m}^2$) ≥ 348; 6) 无熔融、滴落现象 7) 水洗尺寸变化率: 经向: -0.4%; 纬向: -0.6% 8) 热稳定性: 在 $(260^\circ\text{C} \pm 5)$: 尺寸变化率: $\leq 1\%$ 9) 甲醛含量: 未检出; 10) PH 值: $6.3(\pm 0.2)$ ★5、耐光色牢度≥ 4级; 耐洗色牢度$\geq 4-5$级; 耐水色牢度$\geq 4-5$级; 耐干摩擦牢度$\geq 4-5$级; 耐湿摩擦牢度$\geq 4-5$级; 耐汗渍色牢度$\geq 4-5$级; 6、缝纫线、反光带、面料: 经 260°C 热稳定试验 5min 后, 表面无碳化和脱落现象。 ★7、缝纫线强度: 单线强力$\geq 38 \text{N}$; 单片接缝强力: $\geq 570 \text{N}$; 胸围、袖口、裤腿膝盖以下有 360° 可视反光带; 反光带续燃时间$\leq 0 \text{s}$, 熔融、滴落: 不应有。 ★8、成品水洗后的尺寸变化率/%: 领大≥ -0.6; 胸围≥ -0.2, 衣长≥ -0.1, 腰围≥ -0.4, 裤长≥ -0.3。补强处理: 肩、肘、膝部应采用磨层加厚处理; ★10、加强面料阻燃、隔热性能、理化性能为: 1) 续燃时间$\leq 0.0 \text{s}$, 阴燃时间$\leq 1.0 \text{s}$ 2) 损坏长度: $T \leq 14 \text{mm}; W \leq 12 \text{mm}$ 3) 断裂强度: 经向$\geq 1800 \text{N}$、纬向$\geq 2000 \text{N}$; 4) 撕破强度; 经向$\geq 4.6 \times 10^2 \text{N}$、纬向$\geq 5.4 \times 10^2 \text{N}$; 5) 热洗涤 50 次后防护系数 TPP ($\text{kw. s/m}^2$) ≥ 372; 6) 无熔融、滴落现象 7) 水洗尺寸变化率(%): 经向: $-0.6(\pm 0.1)$; 纬向: $-0.6(\pm 0.1)$ 8) 热稳定性: 在 $(260^\circ\text{C} \pm 5)$: 尺寸变化率: $\leq 1\%$ 9) 甲醛含量: 未检出; 10) PH 值: $6.2(\pm 0.2)$ ★11、反光带: 1) 续燃时间$\leq 0.0 \text{s}$, 阴燃时间$\leq 0.0 \text{s}$ 2) 损坏长度$\leq 39 \text{mm}$; 3) 热稳定性: 在 260°C 高温 5min 后, 无碳化和脱落现象; 无熔融、滴落现象 12、前胸、后胸、手臂、腿部有醒目反光材料, 衣服中标后印字要求: 根据客户要求制作反光字。 13、全套外挂标牌: 左手臂处自带两块毛面魔术贴, 右手臂自带 1 块毛面魔术贴; 左前胸带悬挂袢及自由固定收紧式魔术贴 14、大腿面部采用耐磨菱形格加强面料加固缝制; 补强处	
------------	--	--

	理:肩、肘、膝部应采用磨层加厚处理 15、全套收紧:领口紧(采用魔术贴收紧),袖口紧(采用魔术贴收紧),衣服腰部收紧(采用衣服内部收紧绳调节松紧),衣服下口收紧(采用衣服内部收紧绳调节松紧),裤口双重收紧(采用魔术贴及拉链调节松紧) 16、衣服背部:采用风琴折凑方式制作(保证扑火队员运动时宽松) 17、上衣至少具备6个包、裤采用外挂风琴包设计。	
扑火靴	★1、符合 XF 633-2006 《消防员抢险救援防护服装》检测依据。 款式:长靴款式,高$\geq 18\text{cm}$,颜色为黑色,鞋帮为U型口门系带式结构;鞋面为铬鞣黄牛头层黑色阻燃防水革,鞋里为黑色涤纶经编间隔网眼织物;鞋底为阻燃橡胶大底,帮底结合采用胶黏工艺;鞋底具有防加塞泥沙功能,防穿刺,耐磕碰性能。 ★2、鞋帮抗穿刺性能$\geq 300\text{N}$; ★3、隔热性能:在隔热性能实验中加热 30min 时,鞋底内表面的温升$\leq 10^{\circ}\text{C}$; 4、靴帮耐弯折性能:靴帮材料在经过反复弯折 20000 次后,无裂纹、松面、掉 6、浆等现依。 5、靴帮耐磨性能:靴帮材料在经过 20000 次循环摩擦后未出现被磨穿的现象。 6、靴帮抗切割性能:靴帮材料经抗切割试验后,未被割穿。 ★7、外底耐弯折性能:靴底经过 10 万次弯折试验后,外底裂缝长度$\leq 7.8\text{mm}$。 ★8、热稳定性能:在温度为 180°C 条件下,经 5min 后,救援靴上任何部件未产生熔滴,所有硬质附件保持性能完好。 ★9、鞋帮抗辐射热渗透性能:鞋帮表面经辐射热通量为 $10\text{Kw}/\text{m}^2$,辐照 1min 后期内表面温升$\leq 10^{\circ}\text{C}$; ★10、鞋底抗穿刺性能$\geq 1290\text{N}$;防滑性能:始滑角$\geq 23^{\circ}$; ★11、阻燃性能:火焰离开试样各试验点后,离火自熄时间$\leq 1\text{s}$;损毁长度$\leq 45\text{mm}$;无熔融、熔滴或剥离。	
森林防护头套	★1、面料性能:抗起球性能≥ 4级,醛含量:无 ★2、整体性能:接缝强力$\geq 1350\text{N}$;针距密度:编制明暗线每≥ 12针/3cm;质量$\leq 160\text{g}$;面料阻燃性能经向:续燃时间 0s、损毁长度$\leq 100\text{mm}$; 3、灭火救援时头面部和颈部防护,具有阻燃、保暖、轻便、舒适性能。 4、用于可燃气体、粉尘、蒸汽等易燃、易爆场所消防作业时的头颈部内层防护。 ★5、符合 XF869-2010《消防员灭火防护头套》的标准要求。 6、采用芳纶等本质阻燃材料,原材料采用原浆染色,无洗涤脱色现象,头套具有弹性,贴合面部,佩带舒适。	

扑火手套（防火手套）	1、款式：总长度$\geq 40\text{CM}$，袖长$\geq 25\text{cm}$；带两道反光条；手腕有两道收紧设计。 2、面料：手腕和手背采用芳纶阻燃面料，手掌处采用铝箔隔热面料，具有隔热层、防滑层和阻燃层；可以和扑火服连成一体，防止火星和灰尘进入，形成整体保护。 ★3、性能参数：续燃时间$\leq 0.1\text{s}$；阴燃时间$\leq 0.1\text{s}$；损毁长度$\leq 17\text{mm}$；断裂强力（洗涤 50 次后）$\geq 2000\text{N}$，撕破强力（洗涤 50 次后）$\geq 690\text{N}$；甲醛含量 0 mg/kg；热稳定性$\leq 1.2\%$；PH 值 6.0-7.0；热防护系数 $\text{TPP KW. S/m}^2 \geq 290\text{N}$，洗涤前面料电荷面密度$\leq 4.5\mu\text{C/m}^2$。	
护目镜	★1、符合 XF1273-2015、GB14866-2006《个人用眼防护具技术要求》和 XF44-2015 标准的要求； 2、外观：a. 不存在让佩戴者感到不适和对使用者造成伤害的突出部分、尖锐边缘和其他缺陷。b. 除镜片边缘 5 mm 宽的区域以外，镜片不存在气泡、水泡、划痕、凹痕、固体杂质、气体杂质、暗点、斑点、蚀损斑、霉斑、修补斑、蚀孔、碎片、裂纹、抛光缺陷和波纹等表面缺陷； 3、护目镜具有良好的透气性，护目镜应配有套筒形的柔性织物保护套、 ★4、头带宽度$\geq 20\text{mm}$，可调节； ★5、质量$\leq 130\text{g}$； ★6、球镜度$\pm 0.04\text{D}$，柱镜度$\leq 0.03\text{D}$； ★7、左、右镜片的棱镜度：$\leq 0.1^\circ$，水平方向棱镜度互差：基底向内：$\leq 0.12^\circ$，垂直方向棱镜度互差：$\leq 0.1^\circ$； ★8、光透射比$\geq 90\%$； ★9、左右镜片参考点所对应的光透射比局部变化$\leq 0.5\%$； 10、耐紫外线老化性能：透射比相对变化量 $0.1\% \sim 1.0\%$； 11、耐热性能：置于 55°C 烘箱内 1h 后，取出并放置于常温 1h, 经检查，应无异常现象； 12、镜片防雾性能：镜片在 8s 内不起雾； ★13、放高速粒子冲击性能：护目镜应能承受直径为 6mm, 质量为 0.86g, 速度不小于 120m/s 的钢珠在正面两个冲击点、侧面两个冲击点的冲击试验： a. 镜片未出现碎裂； b. 镜片另一面的白纸未出现斑痕； c. 镜片外框和镜架未出现裂块，可以正常安装镜片，镜片未脱离镜架，外框和镜架未被钢球穿透； d. 侧面防护片未出现碎裂，也未从镜片表面的撞击点处脱离，零件未裂开。	

- 1、注：1. 标注有“★”参数需提供具有 CMA 或 CNAS 资格的第三方检测机构出具的检测报告予以佐证；
2. 中标人产品全部提供完毕后，后期采购人委托第三方检测机构进行抽检，抽检造成的产品损坏由中标人负责替换，抽检产生的检测费用由中标人承担。

第五章 评标方法和标准

评标委员会将按照本项目招标文件进行评标工作，采购人或者采购代理机构负责评标的组织工作。

本项目评标方法为综合评分法，评标委员会对满足招标文件全部实质性要求的投标文件，按照招标文件规定的评审因素的量化指标进行评审打分，以评审得分从高到低顺序确定中标候选人。

评标委员会每位成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分；然后汇总每个投标人的得分，计算得分平均值，以平均值由高到低进行排序，按排序顺序推荐中标候选人。分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。得分与投标报价均相同的按照技术标优劣排列。

评标委员会将对下述评审因素进行量化，并根据评委会每个成员对投标文件的评审和理解进行打分，满分为 100 分。其中价格满分为 30 分，商务、技术部分满分为 70 分。供应商两部分的分值相加，即为该供应商的综合评估分。

评审因素和指标

1. 资格性审查

评审内容		投标企业名称			
		1	2	3	...
1	具备有效经年检的三证合一营业执照；				
2	法人身份证明和法人身份证（投标代表为法人时）或法人授权委托书、被授权人身份证；				
3	提供 2023 年度或 2024 年度的财务审计报告，会计周期不满一年的公司需提供财务报表及开户银行出具的资信证明；				
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺书格式自拟）；				
5	提供投标截止时间前，近半年内任意一个月依法缴纳税收的完税证明或报税材料(依法免缴的，应提供依法免缴的相关证明文件)；				
6	提供投标截止时间前，近半年内任意一个月由社保机构出具的社保缴纳证明（新成立的公司按实际发生提供）；				
7	投标截止时间前参加采购活动三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（承诺书）				
8	提供不参与围标串标承诺书；				
9	提供政府采购诚信承诺书；				
10	供应商为中小企业（提供中小企业声明函）；				

11	投标保证金缴纳凭证。				
结论：是否通过评审					

2. 符合性审查

评审内容		投标企业名称			
		1	2	3	...
1	投标文件按照规定在应由单位法人或法人授权代表在所有规定签章处逐一加盖单位和法定代表人印章；				
2	法定代表人资格证明书、法定代表人授权委托书按招标文件规定格式完整提供，并按招标文件要求签字、盖章；				
3	投标文件的有效期满足招标文件的规定；				
4	投标人的报价未超过最高投标限价；				
5	投标文件针对同一种货物未出现两个或两个以上的报价；				
6	投标保证金的缴纳主体与供应商一致；且按照招标文件要求的金额、方式提供；				
7	投标文件的交货期未超过招标文件规定的期限；				
8	投标文件按照招标文件规定的内容、格式填写，字迹清晰可辨；				
9	投标文件符合法律、法规和采购文件中规定的其他实质性要求；				
10	投标文件不含有采购人不能接受的附加条件。				
结论：是否通过评审					

3. 综合评分细则表

一、经济标报价（30 分）			
报价	30 分	采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且 投标报价最低的投标人的价格为评标基准价， 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按 照下列公式计算： 投标报价得分=（最低价/投标报价）*30	
二、商务标（12 分）			
序 号	评审项目	分值	评审内容
1	类似业绩	8 分	近 3 年(2022 年 7 月 14 日至今)类似项目业绩， 每项业绩得 2 分，最高得 8 分。 注： 1. 投标人需提供中标通知书或采购合同（合同 含首页、标的物页、签字盖章页等全部合同） 清晰复印件，否则业绩不予认可。 2. 类似业绩指与所投产品同档次、主要性能相 当的产品。
2	供货（服 务）期限	2 分	供货（服务）期限承诺每提前 1 天加 1 分， 最多加 2 分，本项需供应商提供承诺函并加盖 单位公章，不提供承诺函不加分。

3	质保期	2 分	满足招标要求的质保年限不得分，在此基础每增加一年得 1 分，最高得 2 分（提供承诺函，不提供不得分）。 注：质保期为 24 个月，其中核心产品（发电机）质保期为自货物到达现场验收合格后起 60 个月。
---	-----	-----	---

三、技术标（58 分）

序号	评审项目	分值	评审内容
1	项目实施 方案	15 分	评审委员会根据投标人针对本项目编制详细的项目实施方案：①项目实施的步骤及规划；②项目进度计划及人员配置；③质量保证措施；④项目安全措施；⑤应急处理；方案内容完善，安排合理，可行性强且详实合理，符合项目实际需求得 15 分，每有一项内容缺失扣 3 分，每有一项内容存在缺陷或表述不清数的扣 1.5 分，扣完为止，未提供不得分。 缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、套用其他项目方案、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失，不符合采购需求、不可能实现的情形等任意一种情形)

2	供货方案	18 分	评审委员会根据投标人针对本项目编制详细的供货方案：①供货实施计划；②配送人员、车辆安排(提供清单)；③货物包装、装卸货措施；④路途人员安全保障措施及安全教育培训、运途紧急情况应对措施；⑤货物仓储能力；⑥货物调试、验收方案；方案内容完善，安排合理，可行性强且详实合理，符合项目实际需求得 18 分，每有一项内容缺失扣 3 分，每有一项内容存在缺陷或表述不清数的扣 1.5 分，扣完为止，未提供不得分。 缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、套用其他项目方案、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失，不符合采购需求、不可能实现的情形等任意一种情形)
3	售后服务	10 分	针对供应商提供的售后服务保障方案①售后服务人员配置；②本项目回访计划；③后续服务承诺；④售后服务保障措施；⑤易损件、备品备件等内容进行综合评审。方案内容完善，安排合理，可行性强且详实合理，符合项目实际需求得 10 分，每有一项内容缺失扣 2 分，每有一项内容存在缺陷或表述不清数的扣 1

			分，扣完为止，未提供不得分。 缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、套用其他项目方案、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失，不符合采购需求、不可能实现的情形等任意一种情形)
4	技术参数	15 分	招标文件技术参数中(★号项必须满足)，不满足视为不响应技术参数，做无效标处理。其他技术条款每负偏离一项扣 1 分，扣完 15 分为止。评标委员会根据招标文件要求供应商提供的技术证明等文件，判断所投产品是否满足招标文件的技术要求，技术参数及功能要求无偏离不扣分，技术参数及功能要求每有一项不满足的扣 1 分，扣完为止； 注：1. ★号技术条款必须满足，其他技术条款若投标人负偏离≥ 15 条的将被视为无效投标。 2. 投标人需提供所投产品的彩页、说明书、技术文件及相关证明材料。其中带“★”号参数需提供具有省级带 CMA 或 CNAS 资格的第三方检测机构出具的检测报告予以佐证，若技术指标、参数未体现在上述证明材料中，将被视为技术指标、参数不响应。

第六章 政府采购合同范本

(最终合同内容及合同形式、样式以甲乙双方实际签订合同为准)

合同编号：

政府采购合同

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签订时间： 年 月 日

采购合同

甲方（买方）：

乙方（卖方）：

为了保护甲乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，就甲方采购乙方的_____（以下称货物）事宜，本着公平公正的原则，双方签署本合同，以资共同遵守。

第一条 标的物信息

序号	名称	规格型号	单位	数量	含税单价 (元)	含税总价 (元)	备注
....							
合计（人名币大写）：							
合同总金额：___，人民币大写：___，包括但不限于设备的运费、安装费、保险费和 1% 的税费等）。							

1.1 价格说明按照第 1.1.1 种方式执行：

1.1.1 数量、单价不作调整，除技术要求变更外，不因任何市场材料价格的变动而调价。

1.1.2 单价固定不变，最终结算金额以合同总价为准。

第二条 货物技术、质量标准

2.1 质量标准：采用以下第（2.1.3）种标准：

2.1.1 按国家标准执行：___/___；

2.1.2 按行业标准执行：___/___；

2.1.3 按企业标准或由甲乙双方商定要求执行：按甲方实际要求供货；

2.2 技术标准：___/___。

2.3 所有合同项下货物应符合合同规定的质量、规格和性能的要求，同时满足甲方的使用要求。在货物质保期之内，乙方应对

由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

2.4 包装标准：货物的包装按国家或有关主管部门的技术规定执行，包装费用包括在合同总价内。乙方必须对所供货物采取防水、防潮、防震、防锈、防挤压和防野蛮装卸等措施，以保证货物安全运达目的地。包装物已含合同总价中，经甲方同意可进行回收。货物包装不符合约定的，甲方可以拒收，因此产生的费用及损失由乙方承担。

2.5 质保期：质保期为自货物到达现场验收合格后起 24 个月。核心产品（发电机）质保期为自货物到达现场验收合格后起 60 个月。质保期内乙方负责对甲方所购产品出现的质量问题按照甲方要求（通知之日起 7 日内）进行免费维修或者更换，产生的费用由乙方自行承担。所更换的部分应从完成更换之日起重新计算质保期限。

2.6 乙方不履行质保期约定义务或怠于履行质保义务的（包括但不限于未按时到达现场，未及时履行更换、技术指导等义务），甲方可自行更换或采取其他补救措施。所发生的费用，按照第 2.6.1 种方式承担：

2.6.1 乙方须自费用发生之日起 7 日内向甲方全额支付。

第三条 验收标准

3.1 货物到达目的地后，乙方在接到甲方通知后应及时到现场与甲方一起根据发货单、装箱单，组织对货物的包装、外观、数量、技术参数、质量等进行验收，双方对收货单据进行签字确认。如验收时，乙方人员未按时赴现场，甲方有权自行验收，乙方认可甲方的验收结果。如货物存在破损或瑕疵，乙方应按甲方要求进行无偿更换。

3.2 乙方应当随货提供所供产品的全部合格资料及相关使用说明文件，如需进行产品检测的，检测费用由乙方承担。

3.3 验收合格并不视为免除乙方的产品责任，乙方产品在约定的质保期内或国家强制的质保期内发生质量问题仍需承担相应的更换、

赔偿等责任。

第四条 交货信息、运输及风险负担

4.1 交货周期：按甲方规定的时间内货物到达交货地点。

4.2 交货地点：_____；

接货单位联系人：_____；

电话：_____；

4.3 乙方负责运输，运输费用由乙方承担。

4.4 装卸约定按以下第 5.4.1 种方式：

4.4.1 由乙方负责卸车、并按照甲方需求对货物分类存放，卸车过程中应保证货物的完整性，如出现损坏，乙方应在甲方要求的时间内更换。在运输过程及卸车过程中，应保证人员人身及财产安全，如发生人身伤害及财产损害，乙方应承担一切责任；

4.4.2 由乙方负责卸车，在卸车过程中如发现货物破损的，按第三条的约定执行。

4.5 货物所有权及风险转移：自货物进场卸货完成，甲方验收合格后转移至甲方。

第五条 付款方式及结算方式

5.1 合同签订后，甲方向乙方支付合同总金额 50% 的发货款。

5.2 货物到达现场，乙方按照甲方需求对货物分类存放完成后，经甲方验货确认后，乙方按甲方要求提供到货总额全额电子普通发票（税率 1%）。甲方应于货物验收合格后并收到符合要求的全额发票后 10 个工作日内向乙方支付合同总金额 50% 的到货款。

5.3 剩余合同总金额/作为本合同的质量保证金，在质量保证期满无质量问题后无息支付。质保期内出现质量问题的，按照本合同 2.5 条及 2.6 条处理。

5.4 甲方采用电汇付款方式。付款日应为甲方的工作日，若付款日为法定节假日，应当顺延至节假日后办理。

第六条 违约责任及合同解除

6.1 甲方违反合同约定拒绝接货的，承担由此造成的损失。

6.2 甲方如提供错误到货地点或接货人，承担由此造成的损失。

6.3 乙方提供货物不符合合同约定的质量标准，乙方应在 10 日内免费更换或补齐。

6.4 乙方若违反 7.1 条或 7.2 条的约定，甲方有权追究乙方责任。

第七条 知识产权及商业秘密

7.1 乙方承诺其销售的产品不存在权利瑕疵，没有侵犯他人知识产权或其他合法权益，也不存在司法或行政的查封、扣押、冻结等转让限制。

7.2 乙方在签订和履行本合同中知悉的甲方的全部信息（包括技术信息和经营信息等）均为甲方的商业秘密。无论何种原因终止、解除本合同的，乙方同意对在签订和履行本合同中知悉的甲方的商业秘密承担保密义务。非经甲方书面同意或为履行本合同义务之需要，乙方不得使用、披露买受方的商业秘密。

第八条 送达条款

8.1 双方应按本合同签字盖章页写明的地址及联系方式通知相关事宜。如一方在合同履行期间变更以下地址或联系方式的，应在三日内书面通知对方，逾期不告知的，仍按签字盖章页写明的地址及联系方式通知。

8.2 任何文件、通讯和通知只要按照上述地址发送，即按下列日期视为送达：

8.2.1 邮寄送达的，则为快递发出五日；

8.2.2 电子送达，即短信、传真、微信、电子邮件等电子方式发送的，自前述电子文件内容在发送方正确填写地址且未被系统退回的情况下，视为送达。

8.3 本合同中记载的各方送达地址和联系方式为各方履行合同、

解决合同争议时接收其他商业文件信函或司法机关(法院、仲裁机构)诉讼、仲裁文书的地址和联系方式。上述地址和送达方式适用至本合同依照履行完毕或争议经过法院一审、二审、审判监督程序至执行程序完毕时止。

第九条 不可抗力

9.1 不可抗力是指：严重的自然灾害和灾难（如台风、洪水、地震、火灾和爆炸等）、战争（不论是否宣战）、叛乱、动乱、瘟疫、等等。合同双方中的任何一方，由于不可抗力事件而影响合同义务的履行时，则延迟履行合同义务的期限相当于不可抗力事件影响的时间，但是不能因不可抗力延迟而调整合同中的任何条款。

9.2 遇到不可抗力影响的一方应在不可抗力事故发生后，尽快将所发生的不可抗力事件的情况以传真通知另一方，并在 15 天内将有关当局出具的证明文件提交给另一方审阅确认，受影响的一方同时应尽量设法缩小这种影响和由此而引起的延误，一旦不可抗力的影响消除后，应将此情况立即通知对方。

9.3 因不可抗力因素导致一方受损的，应自行承担 responsibility，但需采取必要措施防止损失继续扩大，否则扩大损失部分由责任方承担。

第十条 争议解决方式

10.1、本合同的订立、解释、履行及争议解决，均适用中华人民共和国法律。

10.2、本合同履行过程中发生争议的，甲乙双方应友好协商；协商不成的，任何一方可向甲方所在地人民法院起诉。

第十一条 其他约定事项

11.1 本合同自双方签字并盖章之日起生效，合同一式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份。

(以下无内容，为签字页)

甲方（章）： 地址： 法定代表人： 委托代理人： 电话： 传真： 开户银行： 帐号： 行号： 税号： 年 月 日	乙方（章）： 地址： 法定代表人： 委托代理人： 电话： 传真： 开户银行： 帐号： 行号： 税号： 年 月 日
--	--

以下空白。

第七章 投标文件格式

(封 面)

投 标 文 件

项目名称:_____

供 应 商：（盖章）_____

____年____月____日

目 录

一、资格审查材料

二、价格文件

三、商务技术文件

一、资格审查材料

(一) 供应商基本情况表及营业执照

供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
成立时间						
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
账 号						
经营范围						
备 注						

后附营业执照扫描件

（二）法定代表人身份证明及法定代表人授权委托书

法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

供 应 商：_____（公章）

日 期： 年 月 日

注：1. 法定代表人参加本次投标的应签署本文件并附本人身份证复印件；

2. 如法定代表人不参加本次投标，应签署《法定代表人授权委托书及法人身份证明》。

法定代表人授权委托书

_____(采购人)_____：

我_____(姓名)_____系_____(供应商名称)_____法定代表人，现授权委托我公司的_____(姓名、职务或者职称)_____为我公司本次项目的授权代表，代表我方办理本次投标、签约等相关事宜，签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。

在我方未发出撤销授权委托书的书面通知以前，本授权委托书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权撤销而失效。

被授权代表无权转让委托权。特此授权。

本授权委托书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

(附法人代表身份证以及被授权代表身份证复印件)

被授权代表姓名：_____性 别：_____年 龄：_____

单 位：_____部 门：_____职 务：_____

供 应 商：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年 月 日

（三）提供2023年度或2024年度的财务审计报告，会计周期不满一年的公司需提供财务报表及开户银行出具的资信证明；

（四）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺书格式自拟）；

（五）提供投标截止时间前，近半年内任意一个月依法缴纳税收的完税证明或报税材料（依法免缴的，应提供依法免缴的相关证明文件）；

（六）提供投标截止时间前，近半年内任意一个月由社保机构出具的社保缴纳证明（新成立的公司按实际发生提供）；

(七) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺书

资格承诺书

致： （采购人、采购代理机构）

我单位参与 （项目名称）（项目编号：_____） 项目的政府采购活动，现承诺如下：

我单位符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）： _____

单位负责人或授权代表（签字）： _____

日期： _____

（八）不参与围标串标承诺书

（采购人）：

本人作为（单位名称）_____的法人，
清楚知晓我公司本项目投标活动，对以下事项作出承诺：

一．我单位遵循公开、公平、公正、诚实守信的原则，
依法依规参与本项目竞标。

二．我单位在本项目招标投标活动中，未参与围标串标。

三．我单位如被查实在本项目招标投标活动中存在围标串标的，递交投标文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节，本人承担直接责任人员法律责任，接受相应行政处罚和失信惩戒。

项目编号：

供应商单位名称：

供应商法人签名：

供 应 商：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

（九）政府采购诚信承诺书

（采购人）：

我公司_____（供应商名称）已详细阅读了_____项目（项目编号：_____）竞争性采购文件，自愿参加本次投标，现就有关事项做出郑重承诺如下：

一．诚信投标，材料真实。我公司保证所提供的全部材料、投标内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他企业资质，不以他人名义投标，不弄虚作假；

二．遵纪守法，公平竞争。不与其他供应商相互串通、哄抬价格，不排挤其他供应商，不损害采购人的合法权益；不向评标委员会、采购人提供利益以牟取中标。

三．若中标后，将按照规定及时与采购人签订政府采购合同，不与采购人订立有悖于采购结果的合同或协议；严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或者拒绝履行合同义务；

若有违反以上承诺内容的行为，我公司自愿接受取消投标资格、记入信用档案、没收投标保证金、媒体通报、1-3年内禁止参与政府采购等处罚；如已中标的，自动放弃中标资格，并承担全部法律责任；给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

供 应 商：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

（十）落实政府采购政策要求的资格证明文件

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称）¹，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员（ ）人，营业收入为（ ）万元，资产总额为（ ）万元²，属于（小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员（ ）人，营业收入为（ ）万元，资产总额为（ ）万元，属于（小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹ 供应商需按提供的货物标的分别填写，未按规定填写的，视为未提供《中小企业申明函》。

² 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(十一) 投标保证金

上传投标保证金缴纳证明文件。

二、价格文件

(一) 投标函

_____:

_____ (供应商名称) 授权_____ (供应商授权代理人姓名)_____ (职务、职称) 为我方代表, 参加贵方组织的_____ (项目名称、项目编号) 招标的有关活动, 并对此项目进行投标。为此:

1. 我方同意在本项目采购文件中规定的投标有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件:

- (1) 具有独立承担民事责任的能力;
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5) 参加此项采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

3. 按采购文件要求提供和交付的货物及相关服务的投标报价详见开标一览表。

4. 保证忠实地执行双方所签订的合同, 并承担合同规定的责任和义务。

5. 我方承诺完全满足和响应采购文件中的各项技术和服务要求, 若有偏差, 已在投标文件偏离表中予以明确特别说明。

6. 我方承诺: 完全理解投标报价若超过项目预算时, 投标将被拒绝。

7. 我方承诺：与在本项目中设计编制技术规格的机构及其附属机构无任何直接隶属关系和利益关联。

8. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。

9. 我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

10. 我方承诺：投标文件所提供的一切资料及政采云交易平台申报资料均真实、及时、有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

11. 我方已详细审核全部投标文件，包括投标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

12. 我方承诺：采购人若需追加采购本项目采购文件所列货物及相关服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证供货。

13. 我方承诺：如所报货物属国家强制认证产品的，均已通过认证且在有效期内，否则，由此产生的一切法律责任由我方承担。

14. 我方承诺：接受采购文件中的全部条款且无任何异议，保证遵守采购文件的规定。

15. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

(2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

(3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构工作人员恶意串通的；

(4) 向采购人、采购代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；

(5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；

(6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

16. 与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

供应商法定代表人或授权代理人联系电话及邮箱：

联系电话：_____

e-mail：_____

供 应 商：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日 期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

说明：除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

(二) 开标一览表

项目名称	
项目编号	
采购内容	
质量目标	
报价	小写： _____ 大写： _____
交货期	
质保期	
备注	

投标有效期：自报价截止之日起 _____个日历天

供 应 商： _____（盖单位公章）

法定代表人： _____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

(三) 投标报价明细表

项目名称： 招标编号： 报价单位：人民币元

序号	名称	型号和规格	数量	原产地	制造商名称	单价	总价	备注 (制造商类别, 中型、小型、微型)
1	货物名称							
								
								
2.	检验							
3.	培训							
4.	技术服务							
总价：								

注:1. 如果投标人认为需要, 每种货物填写一份该表。

2. 如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。

3. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

4. 上述各项的详细分项报价, 应另页描述。

5. 如果开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的, 以开标一览表(报价表)内容为准。

6. 投标总价包含商品到达甲方指定地点位置并能正常使用所需的一切费用, 包括但不限于商品购置费、包装费、安装费、运输费、装卸费、保险费、安装调试费、技术服务费、培训费以及保修保养费、税费等。

7. 备注栏填写所投货物的制造商类别为中型、小型或微型。

供 应 商：_____ (盖单位公章)

法定代表人：_____ (签字或盖章)

日 期： 年 月 日

三、商务技术文件

(一) 商务偏离表

项目名称：

项目编号：

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
...			

注：如有偏离，则必须注明“偏离”；未注明偏离的，视为完全响应。

供 应 商：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

(二) 技术规格偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	招标文件条款号	招标规格	投标规格	偏离	说明

注：如有偏离，则必须注明“偏离”；未注明偏离的，视为完全响应。技术偏离表内容必须真实，内容虚假者视为虚假应标，取消投标、中标资格。

供 应 商：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

后附产品具体说明文件。

（三）节能产品、环境标志产品、残疾人福利性单位声明函、监狱企业的证明文件（如有）

（四）类似业绩（如有）（格式自拟）

（五）实施方案（格式自拟）

（六）质量保证措施方案（格式自拟）

（七）售后服务保障（格式自拟）