**新疆农业大学校史馆项目设计任务书**

1. **项目综述**

项目名称：新疆农业大学校史馆升级改造项目。

项目地址：“新疆农业大学校史馆”位于乌鲁木齐市农大东路311号新疆农业大学校园内。

建设面积：项目可使用面积约为1600平米。

资金预算：500万。

招标范围：“新疆农业大学校史馆”（以下简称“校史馆”）设计、施工、布展（包含但不限于：在预算范围内的文案脚本撰写与深化、效果图设计、施工图设计、布展实施方案、暖通改造、卫生间改造工程量清单预算等）。

工期要求：75日历天

1. **功能定位**

1、展示功能：主要展示学校发展历程、办学理念和精神、师生员工的精神风貌以及在人才培养和服务社会方面所取得的辉煌成就，是社会各界认识和了解、关心和支持学校的重要窗口。

2、收藏功能：收藏、整理学校发展过程中的图片、文字、音像和实物，记录学校的创设、变迁、发展，是学校宝贵的历史档案和校园文化的溯源和载体。

3、教育功能：激励师生员工继往开来，奋发进取；新生入校的校情教育基地；广大校友重温峥嵘岁月，更加热爱母校，回报社会。

1. **设计要求**
2. **指导思想**

全面展示新疆农业大学的发展历程和厚重文化积淀；全方位展现一代代农大人扎根边疆、薪火相传，坚持为党育人、为国育才，在传承弘扬“南泥湾”精神的基础上，秉承“理论联系实践，教学结合生产”的办学方针，用青春与汗水浇灌出“自力更生、艰苦奋斗、求真务实、开拓进取”的农大精神之花，取得了丰硕的办学成果、启迪未来的目的。

1. **设计内容**

校史馆可使用面积约为1600平方米。项目设计应当包含馆内陈列设计及施工布展方案设计。包含但不限于：校史馆的天花、墙面、地面以及馆门标识等空间环境设计，展柜、图文展板、说明牌等展具设计，场景艺术品设计，多媒体设计，专业照明及电路设计、暖通设计、卫生间改造等内容。

1. **设计原则**

真实性：陈述历史，还原历史，所用文字、图片、音像、实物等展品，客观真实。

全面性：全面展现学校发展建设的基本脉络、关键环节、重要任务、重大事件、重要成果。展示前辈在艰难岁月中坚持办学的献身精神；呈现当代学校在改革发展中取得的辉煌成就。

独特性：符合我校实际情况，具有我校特色的，避免千馆一面。

文化性：做有文化、有内涵、有科技含量的现代化的校史馆。充分发挥其明史、鉴政、育人的功能。

安全性：设计必须满足展馆安全风险等级、防火规范、消防规范及有关规定。

1. **展线要求**

展线要求展线设计合理、流畅，适合观众参观习惯，秉承以人为本的设计法则，布展高度、展线长度、参观流程等应最大限度方便参观者，便于观众流通，便于安全保卫和消防设施系统运转。

1. **展示手段**

根据内容大纲和形式设计需要，充分恰当地利用图文、图表，油画、绘画，模型、实物，浮雕、雕塑，场景营造，多媒体声光电等现代化手段及互动类辅助展品等综合手段，增强展馆互动性，打造一个富于人文意味的展示空间。

1. **设计风格**

突出学校特性，避免千馆一面。整体展示风格定位大气、简约、和谐，整体基调统一，同时在尊重空间展示主题和内容的基础上，设计风格可灵活调整，以体现每个部分的特色和亮点。

1. **策划方案**

展陈策划方案展馆策划是效果表现的第一步骤，是展示的纲领。本项目要求通过专业展览策划人员规划，将本馆展示内容进行合理科学布局，并提供详细的策划大纲。

主题明确，主题与部分、单元之间有严密的逻辑性，形成一个结构稳固的大纲脚本。体现三级或三级以上大纲目录及各部分内容规划、展陈手段等。

1. **资格要求**

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供2020年经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明，如投标人成立不足一年，须提供自企业成立之日起至今的财务会计报表）；

（3）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（投标人需具有能独立完成方案设计、装饰装修、陈列布展脚本撰写、版面创意设计布展、多媒体软件视频及技术实施、场景制作、雕塑创意制作等综合能力）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2021年1月份以来任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3、本项目的特定资格要求：

(1) 供应商具有建筑装修装饰工程专业承包贰级（含贰级）及以上资质及有效的安全生产许可证；

(2) 供应商具有建筑装饰工程设计专项丙级及以上资质或建筑工程行业工程设计综合资质三级及以上。

(3)项目人员要求：供应商拟派项目技术负责人具有中级及以上职称；供应商拟派项目经理须具备建筑工程专业二级及以上注册建造师，并具备有效的安全生产考核合格证书，且未担任其他在建工程项目的项目经理；

1. **技术要求**
2. 本工程的设计、施工和展览材料要符合建筑、装饰工程、环保、安防、消防要求以及国家相关规范的要求，并有利于展品保护。
3. 制作施工能较好理解设计意图，制作的展墙、展柜、展台、道具及吊顶和地面等达到较高工艺水平；艺术品制作精良。

3、制作要工艺考究、美观大方、质感好。牢固耐用，符合声、光学原理及展品安全和保护的要求。

4、辅助陈列品及艺术品需由美术师或高级工艺美术师设计、制作或监制。

5、多媒体及数字化设备选配科学、合理，用材适当并与陈列环境相协调，且易于操作，经久耐用。

6、照明系统要求：不论使用什么光源、陈列照明设计中对不同的展品应按展览效果要求分别采取不同的照明灯具。照度合适，展室里一般照明与特殊照明需参照行业标准设计，以达到理想的照明效果。

1. **施工要求**

1、中标人及时组织人员、设备及材料进场组织施工。

2、严格按照经甲方审定的施工图纸及相关标准的规定组织施工。

3、安装施工中应采取成品保护措施。

4、施工过程中应严格服从甲方、监理、校方相关人员的管理。

5、施工过程中做好各种数据资料的收集整理并及时上报。

6、施工过程中发现问题要及时与招标人联系进行处理。

7、施工质量必须符合行业规范要求。

8、施工要求安全文明施工，杜绝安全事故发生。

9、做好疫情防控工作，严格遵守学校管理制度，服从学校的管理。

1. **材料要求**

总体要求：安全、环保、健康；拒绝污染、拒绝异味。

基本要求：绿色环保，健康先行；防火国标，安全舒适；防潮防霉，保温隔热；易擦易洗，不易变形；超强硬度，不易损坏；安装便利，便于拆换。

|  |
| --- |
| 主材推荐品牌推荐 |
| 序号 | 用材部位 | 要求 | 规格 | 品牌 | 备注 |
| 1 | 地面（内厅） | 能够凸显展陈氛围，局部作材质与表面处理变化，主要采用地板总厚度2.0mm，耐磨层厚度0.3mm的展馆专用塑胶地板，其他材质地面为辅 | 厚度2.0mm | 圣象、扬子、大自然、台宝、普立美、宝丽龙 | 展馆专用PVC地板，防滑性能R9，吸音性能8db，根据设计风格进行色彩花色的组合与拼接。符合国家规范要求 |
| 2 | 墙面 | 75#轻钢龙骨 | 厚度0.5mm | 龙牌、泰山、可耐福、源胜 | 符合国家规范要求 |
| 3 | 吊顶 | 50#吊顶主龙骨 | 厚度1.0mm | 龙牌、泰山、可耐福、源胜 | 符合国家规范要求 |
| 4 | 多层板 | 1220\*2440mm阻燃板 | 厚度15mm | 千年舟、莫干山、鹏鸿、伟业、德科 | 符合国家规范要求 |
| 5 | 多层板 | 1220\*2440mm木工板 | 厚度9mm | 千年舟、莫干山、鹏鸿、伟业、德科 | 符合国家规范要求 |
| 6 | 石膏板 | 纸面石膏板 | 厚度9.5mm | 龙牌、泰山、可耐福、圣歌班、拜尔 | 符合国家规范要求 |
| 7 | 铝方通 | 以铝方通吊顶为主，其他吊顶为辅，体现空间形体及层次的变化，凸显展陈氛围 | 20\*100mm厚度0.5mm | 楚楚、友邦、法狮龙、博艺、大宇、 兴杰 | 天棚内结构梁、板、管道、设备等应喷黑。符合国家规范要求 |
| 8 | 乳胶漆 | 环保型 | 18L | 立邦、多乐士、嘉宝莉 | 符合国家规范要求 |
| 9 | 轨道射灯 | 应考虑人工和声光控制结合，国内品牌，照度均匀，避免直接炫光和反射炫光，符合展馆设计规范要求 | 色温4000K功率30W | 飞利浦、欧普、雷士、格辉、索蓝先驱、明成华美、艺格、星天下 | 符合展馆专用灯具要求 |
| 10 | 筒灯 | 应考虑人工和声光控制结合，国内品牌，照度均匀，避免直接炫光和反射炫光，符合展馆设计规范要求 | 4寸/色温4000K/材质黑色PC/开孔φ105mm/显色指数80 | 飞利浦、欧普、雷士、格辉、索蓝先驱、明成华美、艺格开利 | 符合展馆专用灯具要求 |

1. **其他要求**

**1、公共标识**

投标人在设计过程中，根据展览的展线和展室出入口以及消防栓等的位置，应设置相应的公共标识。如果该标识有相应的规范，则应按规范的要求设计和制作。

**2、应急照明**

展厅内必须按国家规范配置应急照明系统。

**3、其他**

（1）主创设计人员全程跟踪后期的施工和布展。

（2）参加政府采购活动近三年内，在经营活动中无重大违法记录。

（3）本项目不允许联合体。

1. **方案设计成果**

**1. 设计成果文本**（A3彩色，胶装，不低于40张）；

**2. 提供详细布展脚本**（三级标题，体现内容规划、展示手段）；

**3. 设计成果电子文本1套**（线图须为DWG格式、文字为WORD格式、文本文件采用Microsoft PowerPoint 2003以上的格式文件或JPG格式，分辨率在200dpi以上）；

**4. 展厅布展立面效果图不低于15张；**

**5．规划设计多媒体演示（PPT 汇报演示文件或影音视频文件）；**

**6. 设计成果有关要求：**

（1）方案设计说明——设计构想（项目构成及总体构想、布展设计的特点及亮点、展示大纲（至少三级纲）的编写、平面布置及流线说明、重要节点的处理和说明等）。

（2）规划设计总平面图、各展示区域的效果图和整体效果图，以及其它能清晰反映思路和形式的相关图纸。

（3）分析图、布展流线图、功能流线分析图、室内外交通、出入口分析图、室内环境分析图。

（4）布展效果图。

（5）设计单位可根据自身设计特点，增加图纸或其他表现手段，更为有效的阐述设计意图。

（6）布展实施投资概算（列明细表）。

（7）中标后中标人根据采购人要求对设计方案进行深化设计，并出具施工图。

（8）中标人须根据最终确定的效果方案，出具展墙立面展开图（需要体现墙面工艺、材质、尺寸和内容）；CAD施工图（尺寸详尽、标注清晰、各部分工艺完备，含通风设计等）；装饰部分品牌材料清单；多媒体部分品牌材料清单。出具的图纸应内容详尽，包括但不限于以上内容，以便采购人编制、核算工程量清单。

**7.设计进度要求**

设计应在中标单位自中标日起，**15日**内按甲方要求修改完成并出具详细的效果图，施工图及工程量清单。因采购人原因或不可抗力导致的设计周期延长，不在此约束范围内。

1. **采购清单**

供应商设计方案必须包括但不限于以下内容，其他展现内容供应商自行设计。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 设计、施工、设备名称 | 单位 | 最少数量 | 备注 |
| 1 | 设计 | 装修设计 | 平方 | 约1600 |  |
| 布展设计 | 项 | 1 |  |
| 布展脚本编制 | 项 | 1 |  |
| 施工图设计 | 项 | 1 |  |
| **艺术展项设计** | 项 | 1 |  |
| 2 | 装修施工、电气安装 | 装修施工 | 平方 | 约1600 |  |
| 布展制作安装 | 项 | 1 |  |
| 艺术展项安装 | 项 | 1 |  |
| 实物展柜制作 | 个 | ≥28 |  |
| 实物展台制作 | 个 | ≥3 |  |
| 实物展柜 | 个 | ≥4 |  |
| 多媒体设备安装调试 | 项 | 1 |  |
| 电气、灯具安装 | 平方 | 约1600 |  |
| 3 | 多媒体设备（包括但不限于） | 学校迁徙电子地图 | 项 | 1 |  |
| 透明屏播放系统 | 套 | 1 | 不小于55寸透明屏系统硬件安装与调试； |
| 多媒体播放系统 | 套 | 3 | 不小于65寸多媒体播放系统硬件安装与调试； |
| 触摸联动播放系统 | 套 | 1 | 不小于43寸触摸屏联动不小于98寸多媒体播放系统硬件安装与调试； |
| 触控查询系统 | 套 | 1 | 不小于43寸触控一体机与不小于65寸电视联动系统，硬件安装与调试 |
| 触控查询系统 | 套 | 1 | 不小于43寸触控一体机联动不小于80寸多媒体电视系统硬件安装与调试； |
| 互动魔屏系统 | 套 | 1 | 不小于49寸拼接屏2\*3系统硬件安装与调试，带触摸功能； |
| LED显示屏系统 | 套 | 1 | P2.0mmLED显示屏系统硬件安装与调试；规格：4600\*2600mm |
| 绿屏合影拍照系统 | 套 | 1 | 不小于65寸触摸屏感应拍照系统 |
| 中控系统 | 套 | 1 |  |
| 监控系统 | 套 | 1 |  |
| 新风系统 | 套 | 3 | 每套风量不低于2000风量新风系统 |
| 4 | 艺术展项（包括但不限于） | 序厅形象墙玻璃钢浮雕造型 | 项 | 1 | 创作线稿、绘制底稿，制作模型，浇筑成型，上色修复，运输及安装；面积不小于21㎡ |
| 序厅玻璃钢雕塑 | 项 | 1 | 群雕，结合历史资料创作人物雕塑； |
| “八一农学院”老校门场景还原 | 项 | 1 | 结合历史资料，现场复原老校门场景还原； |
| 场景还原 | 项 | 3 | 深入挖掘校史资料，设置场景还原 |
| 学校沙盘模型 | 项 | 1 | 现场勘查，照片拍摄，模型制作，规格：4900\*2800mm |

投标人资格条件

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供2020年经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明，如投标人成立不足一年，须提供自企业成立之日起至今的财务会计报表）；

（3）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（投标人需具有能独立完成方案设计、装饰装修、陈列布展脚本撰写、版面创意设计布展、多媒体软件视频及技术实施、场景制作、雕塑创意制作等综合能力）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2021年1月份以来任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3、本项目的特定资格要求：

(1) 供应商具有建筑装修装饰工程专业承包贰级（含贰级）及以上资质及有效的安全生产许可证；

(2) 供应商具有建筑装饰工程设计专项丙级及以上资质或建筑工程行业工程设计综合资质三级及以上，并有施工类似项目施工经历。

(3)项目人员要求：供应商拟派项目技术负责人具有中级及以上职称；供应商拟派项目经理须具备建筑工程专业二级及以上注册建造师，并具备有效的安全生产考核合格证书，且未担任其他在建工程项目的项目经理；

**评分办法**

|  |  |
| --- | --- |
| 分值构成（满分 100 分） | 报价部分评分：20分技术部分评分：65分资信部分评分：15分 |
| 投标报价部分（20分） | 价格分采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且评审报价最低的为评审基准价，其价格分为满分。其他响应人的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=(评审基准价／评审报价)×20说明：如供应商满足本磋商文件规定的小微、监狱、残疾人企业的，报价给予6%的扣除（四舍五入保留2位小数），进行报价得分的计算。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。 |
| 技术部分评分：65分 | 技术参数（10分） | 投标人“技术要求偏离表”中所承诺货物参数完全满足设计任务书中“主要采购清单”和“主材规格要求”中技术指标要求的，得10分；每有一项技术指标不满足采购文件要求的扣1分，技术参数分值得分为“0”时视为技术不满足，磋商不被接受。 |
| 设计方案评分标准 （25分） | (1) 设计主题及风格（5分）总体设计思想完整，主题设计明确、对总体方案的主旨和要求理解的深度、切合度强，构思理念新颖，设计风格独特且与主题密切结合，得4.1-5分。总体设计较完整，主题设计较明确、对总体方案的主旨和要求理解的深度、切合度较强，构思理念相对新颖，设计风格独特且与主题基本结合，得2.1-4分。总体设计思想基本完整，主题设计基本明确、对总体方案的主旨和要求理解的深度、切合度一般，构思理念一般，设计风格一般且与主题能结合，得0.1-2分。无此内容得 0 分。(2) 重点亮点的营造和表现（5分）重点亮点的营造和表现突出，表现手段有新意，有感染力强的亮点，完全满足以上要求的，得4.1-5分。重点亮点的营造和表现突出，表现手段有新意，有感染力强的亮点，能满足以上要求的，2.1-4分。重点亮点的营造和表现突出，表现手段有新意，有感染力强的亮点，基本满足以上要求的，0.1-2分。无此内容得 0 分。(3) 设计目标控制（5分）设计目标控制的制定完全满足竞争性磋商文件的合理性要求且科学合理、可行，得4.1-5分。设计目标控制的制定能满足竞争性磋商文件的合理性要求且科学合理、可行，得2.1-4分。设计目标控制的制定基本满足竞争性磋商文件的合理性要求且科学合理、可行，得0.1-2分。无此内容得 0 分。(4) 方案演示视频（6分）供应商提交的方案演示视频，时间不超过15分钟，需由供应商制作为常用视频播放软件可以正常播放的格式并以U 盘密封提交（含播放软件）。方案演示视频内容详细、科学、可行的得4.1-6分；方案演示视频内容基本详细、可行的得2.1-4分；方案演示视频内容一般的得0.1-2分；未提供电子版演示视频的不得分。（5）详细布展脚本（4分）供应商提交的详细布展脚本，含三级标题，体现内容规划、展示手段。完全满足以上要求且资料详实内容丰富的得3.1-4分。供应商提交的详细布展脚本，含三级标题，体现内容规划、展示手段。能满足以上要求的得1.6-3分。供应商提交的详细布展脚本，含三级标题，体现内容规划、展示手段。基本满足以上要求的得0.1-1.5分。无此内容得 0 分。 |
| 施工组织设计评分标准（0-15分） | (1)施工组织总体设计，主要施工方案 （3分） 内容全面、科学合理、工艺先进的得 2.1-3分；内容较全面、科学合理性一般、工艺一般的得1.1-2 分；内容不全面、无科学合理性、工艺差的得0.1-1分；无此内容得 0 分。(2)工程质量、安全、文明、工期的保证措施（3分）内容全面、措施明确的得2.1-3分；内容较全面、措施一般的得1.1-2分；内容不全面、措施较差的得 0.1-1分；无此内容得 0 分。(3)以图文并茂的形式描述新材料、新工艺、新技术、新设备的应用（3分）内容全面、明确的得 2.1-3分；内容较全面、一般的得 1.1-2分；内容不全面、较差的得0.1-1分；无此内容得 0 分。(4)施工总平面布置图及施工进度计划表（3分）内容全面、明确的得2.1-3分；内容较全面、一般的得 1.1-2分；内容不全面、较差的得0.1-1分；无此内容得 0 分。（5）工程施工特点、难点分析及对策（3分）针对工程特点、难点的分析完全合理、方案科学、针对性及对策有效的，得2.1-3分； 针对工程特点、难点的分析基本合理，有基本可行方案的，得1.1-2分；对工程特点、难点只做简单描述的，得 0.1-1分。无此内容得 0 分。 |
| 布展方案评分标准（0-15分） | (1)本项目布展资料的收集方案切实可行、提供的实物布展清单齐全（3分）完全满足以上要求并且有明显优越性的，得2.1-3分；能满足以上要求的，得1.1-2分；基本满足以上要求的，得0.1-1分；无此内容得 0 分。(2)提供设计方案效果图（内容丰富、资料详实且不少于40张，需包含各区域开篇布展平面效果图，其中布展立面版面图不少于15张）（3分）完全满足以上要求并且有明显优越性的，得2.1-3分；数量满足，无明显优越性的，得1.1-2分；数量不满足且无明显优越性的，得0.1-1分；无此内容得 0 分。(3)本项目多媒体技术运用方案详实，能充分展现对多媒体设备内容制作的理解，并能提供对应的设计效果说明（3分）完全满足以上要求并且有明显优越性的，得2.1-3分；能满足以上要求并且有明显优越性的，得1.1-2分；基本满足以上要求的，得0.1-1分；无此内容得 0 分。(4)展品陈列措施及注意事项，描述详细、完整、具有实用实用性（3分）完全满足以上要求并且有明显优越性的，得2.1-3分；能满足以上要求的，得1.1-2分；基本满足以上要求的，得0.1-1分；无此内容得 0 分。(5)交工后的技术培训及讲解员培训方案详细，有明确的培训计划和内容（3分）完全满足以上要求并且有明显优越性的，得2.1-3分；满足以上要求的，得1.1-2分；基本满足以上要求的，得0.1-1分；无此内容得 0 分。 |
| 资信部分（15分） | 供应商业绩（6分） | 供应商提供2018月1日以来承担过校史馆布展项目设计施工一体化业绩的（需提供中标通知书、中标网上公示截图、合同、验收报告），每有一项得1分，满分6分。 |
| 供应商配备人员（6分） | （1）项目配备施工管理人员齐全的得3分，每缺一人扣1分，直到扣完为止。（施工管理人员指安全员、施工员、质量员、资料员和材料员）。（2）为更好的为本项目服务，供应商应配备设计布展人员，且应具有相关专业中级及以上职称，配备一位1分，满分3分。 |
| 企业实力（3分） | 供应商具有环境管理体系、质量管理体系及职业健康安全管理体系认证证书的，一项得1分，满分3分。 |