

# 竞争性磋商文件

项目编号：ZCD-ZC2025107-1

项目名称：新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心 2025 年列车车厢宣传服  
务项目（二次）

招标人：新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心

地址：乌鲁木齐市经济技术开发区阳澄湖路 225 号

联系人：美丽

联系方式：15909910770

---

招标代理机构：智诚达项目管理咨询有限公司

地址：乌鲁木齐市水磨沟区立井街 198 号丽景名都 9 号楼 6 层

联系人：刘嘉明、陈鲜

联系方式：13629906820、13659960273

二〇二五年六月

# 目 录

第一部分	竞争性磋商公告 .....	2
第二部分	投标供应商须知 .....	5
第一章	投标供应商须知 .....	11
第二章	采购文件的编写 .....	14
第三章	响应文件的编写 .....	15
第四章	响应文件的递交 .....	18
第五章	开 标 .....	19
第六章	评 标 .....	20
第七章	授予合同 .....	31
第八章	其 他 .....	31
第九章	质疑的提出及处理 .....	31
第三部分	采购内容及需求 .....	36
第四部分	合同条款 .....	49
第五部分	投标（响应）文件格式 .....	58
第六部分	附 件 .....	79

# 第一部分 竞争性磋商公告

(最终以新疆政府采购网发布公告为准)

## 新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心 2025 年列车车厢宣传服务 项目（二次） 竞争性磋商公告

### 项目概况

新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心 2025 年列车车厢宣传服务项目（二次）的潜在供应商应在政采云平台线上获取采购文件，并于 2025 年 7 月 9 日 11:00（北京时间）前递交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：ZCD-ZC2025107-1

项目名称：新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心 2025 年列车车厢宣传服务项目（二次）

采购方式：竞争性磋商

预算金额（元）：930000.00

最高限价（元）：930000.00

采购需求：

标项名称：新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心 2025 年列车车厢宣传服务项目（二次）

数量：1

预算金额（元）：930000.00

单位：项

简要规格描述：新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心 2025 年列车车厢宣传服务；具体内容及需求详见竞争性磋商文件。

备注：

合同履行期限：详见竞争性磋商文件。

本项目（否）接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向小微企业。
3. 本项目的特定资格要求：/

## 三、获取采购文件

时间：2025年6月26日至2025年7月3日，每天上午00:00至14:00，下午14:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台线上

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件），或者点击采购公告底部潜在供应商“获取采购文件”，页面跳转后登陆，直接获取采购文件。

售价（元）：0

## 四、响应文件提交

截止时间：2025年7月9日11:00（北京时间）

地点：请登录政采云投标客户端投标

## 五、响应文件开启

开启时间：2025年7月9日11:00（北京时间）

地点：投标人登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>，进入“项目采购-开标评标”选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。

## 六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

## 七、其他补充事宜

- 1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。
- 2、各供应商应在开标前确保成为正式注册入库供应商，并完成CA数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。如需咨询，请联系新疆CA服务热线4000921999；翔晟CA服务热线025-66085508。
- 3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA

登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。

**特别提示：**

1、采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过 200 万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

3、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20%（工程项目为 3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合估价法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5%作为其价格分。

5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合估价法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2%作为其价格分。

**八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系**

**1、采购人信息**

名称：新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心

地址：乌鲁木齐市经济技术开发区阳澄湖路 225 号

联系人：美丽 联系方式：15909910770

**2、采购代理机构信息**

名称：智诚达项目管理咨询有限公司

地址：乌鲁木齐市水磨沟区立井街 198 号丽景名都 9 号楼 6 层

项目联系人：刘嘉明、陈鲜

联系方式：13629906820、13659960273

## 第二部分 投标供应商须知

### 投标供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
第一章 1.1 款	项目名称	新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心 2025 年列车车厢宣传服务项目（二次）
第一章 1.2 款	采购方式	竞争性磋商 报价方式：待评审小组与供应商对采购标的的技术、服务等磋商结束后，评审小组要求所有实质性响应的供应商，在规定的时间内提交最后报价。
第一章 1.3 款	采购内容	新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心 2025 年列车车厢宣传服务；具体内容及需求详见竞争性磋商文件。
第一章 1.4 款	资金来源	财政资金
第一章 1.5 款	项目地点	采购人指定地点
第一章 1.6 款	合同履行期限（服务期）	一年；（具体起止时间以合同内约定为准）
第一章 2.1 款	采购人	名称：新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心 地址：乌鲁木齐市经济技术开发区阳澄湖路 225 号
第一章 2.2 款	代理机构	名称：智诚达项目管理咨询有限公司 地址：乌鲁木齐市水磨沟区立井街 198 号丽景名都 9 号楼 6 层
第一章 2.8 款	偏离	不接受实质性负偏离。
第一章 3.1 款	供应商资格	详见竞争性磋商公告
第一章 5.1 款	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受，但联合体所有成员数量不得超过__家；还应满足下列要求：
第一章 6.1 款	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织      踏勘时间： 踏勘集合地点：
第一章 7.1 款	进口产品	不接受
第一章 8.1 款	落实政府采购政策的说明	(1) 享受中小企业扶持政策的供应商应当满足下列条件：在货物采购项目中，货物全部应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求；在工程采购项目中，工程应当由中小企业承建，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求；在服务采购项目中，服务的承接商应当为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商作出要求。 (2) 投标产品取得两个及以上优先采购产品认证的，评审时只

条款号	条款名称	编列内容
		<p>有其中一项能享受优先采购优惠(投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)。</p> <p>(3) 投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的，评审时只享受一次价格评审优惠政策。</p> <p>(4) 投标人提供的投标产品只有部分属于小型、微型企业制造的产品，评审时不予对投标报价实行价格扣除。</p> <p>本项目采购标的对应的中小企业划型标准所属行业为：<b>商务服务业</b>。</p>
第三章 16.3 款	最高投标限价(采购预算)	<p>本项目的最高投标限价(即采购预算)为：930000.00（大写：玖拾叁万元整）。</p> <p>注 1：投标供应商的投标报价不得超出最高投标限价；且分项报价也不得超出各项目分项的限价（如有），否则其响应文件将被否决。</p> <p>注 2：各位投标供应商须确保电子响应文件中的报价和政采云平台上填报的报价一致，否则将被视为有选择的报价，其投标将被否决。</p>
第三章 17.1 款	投标有效期	90 日历天（从投标截止之日算起）。
第三章 18.1 款	磋商保证金	<p>磋商保证金的金额：9000.00 元。</p> <p>磋商保证金的形式：支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳。</p> <p>账户名称：智诚达项目管理咨询有限公司</p> <p>开户行：交通银行乌鲁木齐人民路支行</p> <p>账号：86516510110130002000450</p> <p>行号：301881000091</p> <p>附注：XXX 项目磋商保证金</p> <p>咨询电话：0991-5855226（财务办公室）</p> <p>磋商保证金必须在投标截止前确保到账；供应商未按采购文件要求提交磋商保证金的，响应文件无效。</p> <p>如未使用政采云平台的电子保函，请确保响应文件中保函的二维码清晰可辨，以便核查。</p>
第三章 18.2 款	磋商保证金的退还	<p>(1) 供应商在投标截止时间前撤回已提交的响应文件的，采购人或者采购代理机构应当自收到供应商书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的磋商保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。</p> <p>(2) 采购人或者采购代理机构应当自中标（成交）通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标（成交）人的磋商保证金，</p>

条款号	条款名称	编列内容
		自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标（成交）人的磋商保证金或者转为中标（成交）人的履约保证金。
第三章 18.3 款	不予退还保证金的情形	<p>有下列情形之一的，保证金不予退还：</p> <p>（1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；</p> <p>（2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；</p> <p>（3）除因不可抗力或采购文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；</p> <p>（4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；</p> <p>（5）采购文件规定的其他情形。</p>
第三章 19.4 款	投标文件的份数及要求	<p>投标人应当按照竞争性磋商文件和电子交易平台（政采云平台）的要求编制并加密响应文件，并在规定的时间将响应文件以密封（加密）形式递交（上传）至指定的投标地点。</p> <p>本项目采用不见面电子开评标。</p> <p>纸质版文件：由各单位承诺，若中标后提供纸质版文件：二套。</p> <p>备注：本项目除在政采云平台提交电子版响应文件外还须承诺按本条规定提交纸质版文件。</p> <p>纸质版响应文件提供时间：中标结果公告发出后5个工作日内。</p> <p>纸质版响应文件提交地点：乌鲁木齐市水磨沟区立井街198号丽景名都9号楼6层。</p> <p>特别提示：</p> <p>1. 为了便于存档，建议投标文件用A4纸张制作。宜采用死页装订，装订应牢固、不易拆散和换页。如因装订造成的文档缺失，后果由供应商自行承担。</p> <p>2. 参与多个标项的投标人须按标项分别编制响应文件。（如有）</p>
第四章 21.1 款	响应文件递交截止时间及地点	<p>详见竞争性磋商公告。</p> <p>供应商应当在响应文件递交截止时间前，将生成的“电子加密响应文件”上传递交至“政采云平台”。响应文件递交截止时间以后上传递交的响应文件将被“政采云平台”拒收。</p>
第四章 23.3 款	响应文件解密	<p>响应文件开启时间后30分钟内供应商可以登录电子交易平台（政采云平台），进入开标大厅，用“项目采购-开标评标”功能进行解密；随后将开启签字时段，请及时对投标响应文件进行签字确认。若供应商在规定时间内未按时签到、解密的，视为响应文件撤回。</p>
第六章 26.2 款	评标方法	综合评分法

条款号	条款名称	编列内容
第六章 30.1 款	推荐的中标候选人数量	推荐的中标候选人数量： <u>3</u> 人
第七章 34.1 款	履约担保	<p>(一) 服务方需于合同签订后十个工作日内向采购方支付合同总金额的 10% 作为履约保证金。</p> <p>(二) 在合同履行期间，采购方可根据实际情况扣除履约保证金，采购方扣除履约保证金的，服务方应在采购方扣除之日起五个工作日内将履约保证金补足至本合同约定的金额。</p> <p>(三) 履约保证金支付方式：<input type="checkbox"/> 转账、<input type="checkbox"/> 电汇、<input type="checkbox"/> 银行汇票、<input type="checkbox"/> 其他。</p> <p>转账、电汇方式支付至采购方如下账户：  户名：新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心  账号：3002013909024912671  地址：乌鲁木齐经济技术开发区（头屯河区）阳澄湖路 225 号  统一社会信用代码：12650000710883696D  电话：0991-3075624  开户行：工商银行乌鲁木齐南昌路支行  银行地址：乌鲁木齐市南昌路 93 号</p> <p>(四) 履约保证金的退回。服务方如约履行本合同、无违约情形且履约验收合格的，采购方在服务方服务期满且期末验收合格后的十五个工作日内一次性无息退还给服务方；如服务方违反合同的约定，经双方书面确认后，采购方有权在履约保证金中扣除服务方应向采购方支付的违约金或损失赔偿额，如有不足的，由服务方另行承担赔偿责任。</p>
第八章 36.1 款	需要补充的其他内容。	
36.1.1		自获取采购文件之日起，供应商应保证其提供的联系方式(电话、传真、电子邮件)一直有效，以保证往来函件(采购文件的澄清、修改等)能及时通知投标供应商，并能及时反馈信息，否则采购人不承担由此引起的一切后果。
36.1.2		<p><b>投标人业绩：</b></p> <p>近三年（2022 年 1 月 1 日至今）已完成类似项目业绩，业绩内容须与本次采购的内容相关。</p> <p>业绩证明材料为：中标通知书或合同或甲方公司出具的验收报告；合同需提供包含合同首页、标的内容及金额所在页、合同签字盖章页等（也可提供全本），需加盖公章。</p> <p>未提供业绩证明材料（或证明材料不齐全的或内容模糊不清的），其业绩不予认定。合同关键处不得遮挡涂黑，日期清晰明确。</p> <p>本项内容作为评审内容，未按上述内容提交证明材料的，将影响评审得分。</p>

条款号	条款名称	编列内容
36.1.3		<p>付款方式：项目费用分三次支付，且收取 10%的履约保证金。签订合同后向中标方支付 30%，首次画面上刊且新疆福彩验收合格后支付 40%，剩余 30%在项目阶段性验收合格后于 2025 年 12 月前支付。</p> <p>（具体付款方式以双方签订的合同为准）</p>
36.1.4		<p>特别提示 1：信用记录查询资料；</p> <p>查询时间为：自获取文件之日起至响应文件递交截止时间止（该时间段内任一时间）。</p> <p>查询渠道为：“信用中国”网站、“中国执行信息公开网”及“中国政府采购网”网站。</p> <p>查询结果：附网页截图（需体现出查询的相关结果）。</p> <p>对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其响应文件将被拒绝。</p> <p>本项内容以采购人或采购代理机构现场查询结果为准。</p>
36.1.5		<p>投标供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标供应商承担所有相关责任的同时不得耽误本项目供货和服务。</p>
36.1.6		<p>本项目采用电子交易方式，若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。</p>
36.1.7		<p>采购文件中部分加粗、加下划线、无效、投标被否决等字样的条款，为采购的实质性要求和条件，着重提醒各投标供应商注意，并认真查看采购文件中的每一个条款及要求，因误读采购文件而造成的后果，采购人概不负责。</p>
36.1.8		<p>注：如本《投标供应商须知前附表》相关内容与采购文件中的相关内容如有不一致处，则以本《投标供应商须知前附表》相关内容为准。</p>
36.1.9		<p>采购人委托了专业的采购代理机构实施本次招标工作，代理服务费由中标单位支付。</p> <p>代理服务费计算方法：以中标金额为计算依据，采用差额定率累进计费方式（下浮 20%）计算：成交金额 100 万元以下的部分，货物类采购费率 1.50%，服务类采购费率 1.50%；成交金额 100 万元至 500 万元的部分，货物类采购费率 1.10%，服务类采购费率 0.80%；成交金额 500 万元至 1000 万元的部分，货物类采购费率 0.80%，服务类采购费率 0.45%；成交金额 1000 万元至 5000 万元的部分，货物类采购费率 0.50%，服务类采购费率 0.25%。</p>

# 第一章 投标供应商须知

## 1. 项目概况

- 1.1 项目名称：详见投标供应商须知前附表；
- 1.2 采购方式：详见投标供应商须知前附表；
- 1.3 采购内容：详见投标供应商须知前附表；
- 1.4 资金来源：详见投标供应商须知前附表；
- 1.5 项目地点：详见投标供应商须知前附表；
- 1.6 合同履行期限（服务期）：详见投标供应商须知前附表；

## 2. 定义

下述术语和缩写的定义为：

2.1 “采购人”“招标人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、联系人、电话详见投标供应商须知前附表。

2.2 “采购代理机构”“招标代理机构”系指接受采购人委托，代理采购项目的采购代理机构。本次政府采购的采购代理机构名称、地址、联系人、电话详见投标供应商须知前附表。

2.3 “投标人”、“供应商”“投标供应商”系指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “货物”系指各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品等。

2.5 “工程”系指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建，装修、拆除，修缮等。

2.6 “服务”系指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.7 “进口产品”系指通过中国海关报关验收进入中国境内且产自境外的产品。详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库〔2007〕119号）。

### 2.8 偏离

2.8.1 本条所称偏离为响应文件对采购文件的偏离，即不满足、或不响应采购文件的要求。偏离分为对采购文件的实质性要求条款偏离和对采购文件的一般商务和技术条款偏离。

2.8.2 除法律、法规和规章规定外。采购文件中加下划线、“拒绝”“不接受”“无效”“不得”“投标被否决”等文字规定或标注“★”“▲”符号的条款为实质性要求条款（即重要条款），未用上述文字规定或符号标注的条款为非实质性要求条款（即一般条款）。着重提醒各投标供应商注意，并认真查看采购文件

中的每一个条款及要求，因误读采购文件而造成的后果，招标人概不负责。

## 2.9 特别说明

2.9.1 供应商所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为供应商所拥有。

2.9.2 供应商应仔细阅读采购文件中的所有内容，按照采购文件的要求编制、提交响应文件，并对其所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

2.9.3 采购文件所提供的资料，是采购人现有的能被供应商利用的资料，采购人对供应商做出的任何推论、理解和结论均不负任何责任。

## 3. 供应商资格

3.1 供应商资格：详见投标人须知前附表。

3.2 投标人应遵守中华人民共和国法律、法规和行政规章。

3.3 供应商不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人、代理机构存在利害关系。

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(3) 在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及“中国执行信息公开”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/>）未被列入失信被执行人、税收违法黑名单的；在中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（尚在处罚期内的）。

(4) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

## 4. 投标费用

4.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标供应商将自行承担所有与参加投标有关的费用。

## 5. 联合体形式

5.1 除投标供应商须知前附表中另有规定，本次招标不接受为联合体形式的供应商。

5.2 供应商为联合体形式的，除应符合本章第3条规定外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方必须签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的义务、工作、合同工作量比例；

(2) 联合体各方均应当符合本章第3.1款规定的供应商基本资格条件；

(3) 除投标供应商须知前附表中另有规定，联合体各方中至少有一方应当符合本章第3.1款规定的供应商特定资格条件；

(4) 联合体各方不得再单独或与其他供应商组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

## **6. 现场勘察**

6.1 供应商应按投标供应商须知前附表中规定对采购项目现场和周围环境进行考察。

6.2 勘察现场的费用由供应商自己承担，勘察期间所发生的人身伤害及财产损失由供应商自己负责。

6.3 采购人不对供应商据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦成交，供应商不得以任何借口，而提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

## **7. 采购进口产品**

7.1 除投标供应商须知前附表另有规定外，本项目不接受进口产品参加采购活动。

## **8. 政府采购政策的支持**

8.1 落实的政策如下：

(1) 《关于落实好政府采购支持中小企业发展的通知》（新财购〔2022〕22号）

(2) 关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）；

(3) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

(4) 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

(5) 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号。

8.2 依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购（财库〔2019〕9号）。

8.3 供应商在签署相关承诺、提供相关信息前，应当认真阅读财政部门的相关政策规定。符合本章第8.1-8.2款规定的，应当提供相关的证明材料。

## 第二章 采购文件的编写

### 9. 采购文件的构成

9.1 采购文件由下述部分组成：

第一部分 竞争性磋商公告

第二部分 投标供应商须知

第三部分 采购内容及需求

第四部分 合同条款

第五部分 投标（响应）文件格式

第六部分 附件

9.2 采购文件以中文书写。

9.3 投标供应商被视为熟悉本招标项目的各种情况以及与履行合同有关的一切其他情况。

9.4 投标供应商获取采购文件后，应仔细检查采购文件的所有内容，如有残缺应在领到采购文件后1日内向采购人提出，否则，由此引起的投标损失自负；投标供应商同时应认真审阅采购文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果投标供应商编制的响应文件，没有按照采购文件要求提交全部资料或者没有对采购文件做出实质性响应，其风险应由投标供应商自行承担，并根据有关条款规定，其投标有可能被拒绝。

### 10. 采购文件的澄清、标前会议

10.1 投标供应商对采购文件如有疑问，可在投标截止期5日前按采购文件中载明的地址以书面形式（包括信函、电报或传真，下同）通知采购人要求澄清。采购人将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复。采购人认为有必要时，可将答复内容（包括原提出问题，但不包括问题的来源）分发给所有投标供应商。

### 11. 采购文件的修改或补充

11.1 在投标截止期5日前的任何时间，采购人可主动或依据投标供应商要求澄清的问题而修改或补充采购文件，并以书面形式通知所有投标供应商，投标供应商在收到该通知后应立即以电报或传真的形式予以确认。

11.2 为使投标供应商在准备投标时有适当的时间考虑响应文件的修改，采购人有权决定推迟投标截止日期和开标日期，并将此变更通知所有的投标供应商。

11.3 采购文件的修改书和补充文件将构成采购文件的一部分，并且比采购文件对投标供应商具有优先的约束力。

## 第三章 响应文件的编写

### 12. 要求

12.1 供应商应仔细阅读采购文件中的条款、格式、表示、条件和规范等所有内容，按采购文件的要求份数提供响应文件，并保证所提供的全部材料的真实性，以使其投标对采购文件做出实质性响应。否则，其投标可能被拒绝。

### 13. 响应文件语言和度量单位

13.1 响应文件及投标供应商和采购人就招标、投标交换的文件和往来信件，须以中文书写。供应商可提交其他语言的资料，但应附中文注释，在有差异时，以中文为主。

13.2 除在采购文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其它计量单位）。

### 14. 响应文件的组成

14.1 响应文件包括（但不仅限于）下列内容：

#### A 资格证明文件

- (1) 法定代表人身份证明及法定代表人授权委托书；
- (2) 投标供应商资格、资信证明文件。

#### B 商务文件、技术文件

- (3) 投标函；
- (4) 开标一览表（报价表）；
- (5) 投标保证金提交证明材料；
- (6) 近三年已完成的类似项目业绩；
- (7) 项目服务方案；
- (8) 服务承诺书；
- (9) 偏离表；
- (10) 其他有利于投标的资料及证明文件等；
- (11) 投标供应商反商业贿赂承诺书。

响应文件包括但不仅限于上述内容，如有不足，请自行补充提供。

14.2 所有资格证明文件必须满足竞争性磋商文件的要求，否则将导致投标被否决。

14.3 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与竞争性磋商文件（采购文件）要求不一致，其内容影响成

交结果时，责任由投标人自行承担。投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件，将导致其投标被拒绝。

14.4 投标供应商可按采购文件的范本格式中提供的响应文件格式填写响应文件；如提供的范本格式有不完善之处，请自行补充完善。

## **15. 供应商符合采购文件规定的证明文件**

15.1 供应商提供的资格证明材料，须满足投标供应商须知前附表的要求。

15.2 供应商为联合体形式的，则应提交联合体各方的资格文件，否则将视为未实质性响应条款而被拒绝。

15.3 投标供应商确保所提供货物（或服务），其质量满足中华人民共和国国家相关标准，使用的原辅材料要符合质量要求，拟投入的设备完好率足以胜任本项目的工作。

15.4 投标供应商须提交证明拟供货物（或服务）符合采购文件规定的技术响应文件，作为响应文件的一部分。

15.5 提供的货物（或服务）符合规定的相应技术标准、环保及节能标准等。

15.6 对照采购人的采购内容及技术要求，逐条确定，指出所提供的货物（或服务）是否实质性响应采购文件的要求，如有偏离，须填报偏离表（见附件）。

未按要求提供资料或提供资料不完全，其风险由投标供应商自行承担。

## **16. 投标报价**

16.1 投标供应商应在投标开标一览表（报价表）中标明其提供的所有货物（或服务）及其完成本项目相关工作范围内所有费用的总价，采购人不接受有任何选择性报价。供应商漏报的单价或单价中漏报、少报的费用，均视为此项费用已隐含在其他报价中，中标后不予调整。

16.2 其报价须保证在投标有效期及合同履行期限（服务期）内固定不变。采购人不接受有任何选择性报价。

16.3 为了防止本次招标的投标报价过高，超出采购人为本次采购项目的资金支付能力，采购人依据主管部门的批复为本次招标项目的设定了最高投标限价（即采购预算），如果投标供应商的投标报价高于本项目的最高投标限价，其响应文件将被拒绝；如果所有投标供应商的投标报价均超出最高投标限价，采购人有权重新组织招标。

16.4 投标报价货币单位：人民币。

## **17. 投标有效期**

17.1 投标有效期详见投标供应商须知前附表，如不满足其投标将被否决。

17.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期期满之前，要求投标供应商同意延长投标有效期。投标供应商可以拒绝或同意上述要求，但要求与答复均须是书面文件。对于同意该要求的投标供应商，采购人既不要求也不允许其修改响应文件。

## **18. 磋商保证金**

18.1 磋商保证金的缴纳详见投标供应商须知前附表。未按规定提交磋商保证金的投标，将被视为投标无效。

18.2 磋商保证金的退还详见投标供应商须知前附表。

18.3 不予退还保证金的情形，详见投标供应商须知前附表。

## **19. 响应文件的签署及规定**

19.1 投标文件须打印或用不褪色的墨水书写。

电子投标文件使用政采云平台响应文件制作工具以及磋商文件要求进行制作编制。投标文件制作时，按照磋商文件中明确的投标文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

19.2 投标文件应清楚工整，修改处应由投标供应商法定代表人或授权代理人签章。

19.3 投标人的法定代表人或授权代理人在凡规定签章处逐一签署并加盖单位公章。

电子投标文件可使用投标人电子公章及法定代表人的电子签名。未按磋商文件要求签署和盖章的投标文件，其投标将被认定为投标无效。

19.4 投标文件的份数详见投标人须知前附表。投标文件应编制目录，并且逐页连续标注页码。（纸质版文件仅须中标单位提供）

19.5 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

19.6 所有已进入评审程序的投标文件，采购人及采购代理机构有权不予退还投标供应商递交的投标文件。

## 第四章 响应文件的递交

### 20. 响应性文件的制作及提交

20.1 电子响应文件的制作及提交：投标供应商应当按照采购文件和电子交易平台（政采云平台）的要求编制并加密投标响应文件。投标供应商未按规定加密的响应文件，政采云平台将拒收。

### 21. 响应文件递交截止时间及地点

21.1 响应文件的递交截止时间为磋商公告所规定的时间。投标响应文件以密封（加密）形式递交（上传）至指定的投标地点。任何单位和个人不得在开标前开启响应文件。

21.2 出现因采购文件的修改推迟投标截止时间时，则按采购人修改通知规定的时间递交。

21.3 投标截止时间前未完成投标响应文件的传输或未上传至指定地点的，视为撤回投标。投标截止时间后送达的投标响应文件，电子交易平台（政采云平台）将拒收。

在投标截止时间前，除投标供应商补充、修改或者撤回投标响应文件外，任何单位和个人不得解密、提取响应文件。

### 22. 响应文件的修改和撤回

22.1 投标供应商在投标截止时间前，可以对所递交的纸质版响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照采购文件要求签署、公章、密封后，作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。对响应文件修改的书面材料应于投标截止日前送达采购人，投标截止时间以后不得修改响应文件。

电子响应文件的修改和撤回：投标供应商可在投标须知前附表中规定的截止时间前，撤回已上传的响应文件。如要修改，必须在撤回并修改后在规定的投标响应文件递交截止时间之前将修改后的响应文件再重新上传。在投标响应文件递交截止时间之后，投标供应商不得对上传的投标响应文件撤销或修改。

22.2 投标供应商不得在开标时间起至投标有效期期满前撤回响应文件。

## 第五章 开 标

### 23. 开标

23.1 本次磋商将按采购公告中规定的时间、地点进行，所有投标供应商均应当准时在线参加开标。

23.2 开标由采购人或采购代理机构主持，须做好录音、录像工作；录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。

#### 23.3 响应文件的解密

电子交易平台（政采云平台）自动提取所有响应文件；提示投标供应商按时在线签到、解密。

投标供应商不足 3 家的，不得开标。

23.4 因投标供应商原因造成响应文件未解密的，视为撤销其响应文件；因投标供应商之外的原因造成响应文件未解密的，视为撤回其响应文件。部分响应文件未解密的，其他响应文件的开标可以继续进行。

如供应商在开标时因特殊原因导致解密失败的，须经主管财政部门批准后，供应商将响应文件提供给采购代理机构，采购代理机构通过“异常”处理端口上传解密。

23.5 开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标供应商代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

投标供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

## 第六章 评 标

### 24. 评审小组

24.1 采购人将根据《中华人民共和国政府采购法》及相关的法律、法规等，依法组建本次招标的评审小组，负责本次招标的评审、评标等活动。评审小组负责向采购人推荐中标候选人。

24.2 评审小组成员名单在评标结果公告前应当保密。

24.3 评审小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为3人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

24.4 采购人或者采购代理机构应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。

对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。

24.5 评标中因评审成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评审小组组成不符合相关规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评审小组成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评审小组成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有响应文件和开标、评标资料，依法重新组建评审小组进行评标。原评审小组所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评审小组的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

24.6 评标专家应符合下列条件：

24.6.1 具有良好的职业道德，廉洁自律，遵纪守法，无行贿、受贿、欺诈等不良信用记录；

24.6.2 具有中级专业技术职称或同等专业水平且从事相关领域工作满8年，或者具有高级专业技术职称或同等专业水平；

24.6.3 熟悉政府采购相关政策法规；

24.6.4 承诺以独立身份参加评审工作，依法履行评审专家工作职责并承担相应法律责任的中国公民；

24.6.5 身体健康，能够承担评审工作；

24.6.6 申请成为评审专家前三年内，无《政府采购评审专家管理办法》中规定

的不良行为记录。

有下列情形之一的，不得担任评审小组成员：

(1) 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

24.7 评审小组负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

(1) 审查、评价响应文件是否符合采购文件的商务、技术等实质性要求；

(2) 要求投标供应商对响应文件的有关事项作出澄清或者说明；

(3) 对响应文件进行比较和评价；

(4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

24.8 评审小组及其成员不得有下列行为：

(1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标供应商；

(2) 接受投标供应商提出的与响应文件不一致的澄清或者说明，本采购文件第 27.2 款规定的情形除外；

(3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

(4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

(5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

(6) 记录、复制或者带走任何评标资料；

(7) 其他不遵守评标纪律的行为。

评审小组成员有前款第(1)至(5)项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

## 25. 评审过程的保密性

25.1 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评审在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评审现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评审工作无关的人员不得进入评审现场。

25.2 开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对响应文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况和授标建议等内容、与评标有关的其他任何情况均应严格保密；评审小组成员及参与评标的有关工作人员均不得向投标供应商或其他无关的人员透露，违者给予警告、取消担任评审小组成员的资格。

25.3 投标供应商在评审过程中，所进行的力图影响评审结果的、不符合《中华人民共和国政府采购法》及其相关法律、法规的、以及不符合本次招标的有关规定的活动，将被取消其中标资格。

## 26. 评审依据及评标办法

26.1 评审的依据：《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等相关法律、法规、规章等以及本项目采购文件。

### 26.2 评标办法：综合评分法

综合评分法，是指响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标供应商为中标候选人的评标方法。

### 26.3 评审程序：

成立评审小组→资格评审→符合性审查→详细评审（商务、技术部分评审，报价（最后磋商报价）得分计算）→推荐中标候选人→完成评审报告

通过资格审查的响应文件，方可进入下一环节的评审。

## 27. 资格审查及符合性审查

### 27.1 资格审查

根据《中华人民共和国政府采购法》相关的法律、法规及规定，由采购人对投标供应商的资格审查资料进行资格审查。资格审查有一项未通过审查标准，其响应文件将被认定为不响应采购文件而被否决，并且不允许投标供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

资格审查的标准详见附表 1。通过资格审查的响应文件，方可进入下一环节的评审。

### 27.2 符合性审查

评审小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，应当以书面方式要求投标供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。供应商澄清、说明或补正时间以评审小组约定的时限为准。

投标供应商的澄清、说明或补正应以书面方式进行，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变采购文件的实质性内容。

按上述规定，经投标供应商确认后，对投标供应商起约束作用。如果投标供应商不确认的，则其投标无效。

27.3 采购方不接受不符合国家有关部门相关规定的投标报价或优惠方案。

27.4 在评审过程中，评审小组发现投标供应商以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的，该投标供应商的投标将被否决。

27.5 有下列情形之一的，视为投标供应商串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标供应商的响应文件相互混装；
- (6) 不同投标供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

27.6 投标供应商存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照采购文件的规定提交磋商保证金的；
- (2) 响应文件未按采购文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备采购文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。

27.7 评审小组应当审查每一响应文件是否对采购文件提出的所有实质性要求和条件做出响应。未能在实质上响应的投标，其投标将被否决。

27.8 投标供应商不得误导、干扰采购方的评审活动，否则将废除其投标。

27.9 评审小组根据上述规定否决不合格投标，因有效投标不足本次评审办法规定数量而使得投标明显缺乏竞争性时，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定，将作流标处理。

**符合性审查的标准详见附表 2。通过符合性审查的响应文件，方可进入下一环节的评审。**

## **28. 响应文件计算错误的修正**

28.1 响应文件中报价出现前后不一致的，评审小组按以下原则对投标报价进行修正：

- a. 响应文件中开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- b. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

c. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价；

d. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

28.2 修正后的最终投标报价若超过最高投标限价（如有），评审小组应当否决其投标。

28.3 按上述修正错误的原则及方法调整或修正响应文件的投标报价，经投标供应商确认后，对投标供应商起约束作用。如果投标供应商不确认的，则其投标无效。

## 29. 详细评审

29.1 经符合性审查合格的响应文件，评审小组应当根据采购文件确定的评审标准和方法，确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由评审小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件进行综合评分。

29.2 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应采购文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

29.3 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

29.4 评审因素及标准（详见评分细则）

评审因素：与投标供应商所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。

**（1）商务技术部分；**

**（2）投标报价部分。**

计算各项分值时，按四舍五入的原则，保留小数点后二位。

29.5 报价

29.5.1 本次采购方式为竞争性磋商，待评审小组与供应商对采购标的的技术、服务等磋商结束后，评审小组要求所有实质性响应的供应商，在规定的时间内提交最后报价。

在监标人的现场监督下，统一启封最后报价。最后报价不进行公开唱标。

29.5.2 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由评审小组对提交最后报价的供应商的价格得分进行计算。

29.5.3 供应商的标报价得分计算说明：

价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价（或政策扣除后最低的评审价）为磋商基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权重×100

本项目的价格权重为 20%。

项目评审过程中，不得去掉最终报价中的最高报价和最低报价。

符合促进中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）发展政策的，给予小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位）10%的价格扣除，用扣除后的价格参加评审。

**专门面向中小企业采购的项目，不享受价格优惠。**

29.5.4 评审小组认为供应商的报价明显低于其他合格供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效投标或者无效响应处理。

29.6 综合得分

综合得分=商务技术部分得分+投标报价部分得分。

**详细评审的标准详见附表 3。**

29.7 评审工作完成后，评审小组应当向采购人递交书面评审报告。

附表 1：资格审查表

序号	类型	审查要求	要求说明	评审意见	
				是	否
1	营业执照	营业执照等证明材料。	提供营业执照证明材料（加盖单位公章）；如投标人为自然人需提供身份证明。		
2	财务报告	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。	提供最近一年度（2023 年度或 2024 年度）的审计报告或银行出具的相关资信证明材料等；证明材料加盖单位公章。		
3	基本资质	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	（1）提供投标文件递交截止之日前六个月内任一个月的缴纳税收的证明材料或提供无欠税证明等（加盖单位公章）； （2）提供投标文件递交截止之日前六个月内任一个月缴纳社会保险的证明材料（加盖单位公章）。 如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明。		
4	基本资质	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力相关的证明材料或声明，加盖单位公章。		
5	基本资质	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录声明函（加盖单位公章）。		
6	其他	法定代表人证明及委托代理人证明。	提供了有效的法定代表人证明及委托代理人证明（加盖单位公章）。		
7	采购政策	本项目专门面向小微企业。	请根据要求单独上传《中小企业声明函》。格式以采购文件要求为准。		
8	其他	近三年来，在“信用中国”网站未被列入重大税收违法失信主体；在“中国执行信息公开网”未被列入失信被执行人；在“中国政府采购网”未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（尚在处罚期内的）。	提供网页查询截图（以采购人或代理机构现场查询为准）。		

序号	类型	审查要求	要求说明	评审意见	
				是	否
9	其他	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。	提供承诺函：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，未参加同一合同项下的政府采购活动。		
10	结 论(通过/不通过)				

说明：

- (1) 上述各项中用“√”表示通过，“×”表示不通过；
- (2) 上述各项中如有一项为“×”，则结论为“×”，表示该投标响应文件中存在重大偏差，不能通过初步评审；须写明原因。
- (3) 本项内容由**采购人**完成。
- (4) 投标人请认真阅读和理解上述内容，避免投标响应文件中有违背上述审查标准之一的情况发生而造成投标被否决。

**附表 2：符合性审查表**

序号	类型	要求	要求说明	评审意见	
				是	否
1	报价	(1) 一份响应文件应只有一个投标报价； (2) 投标报价未超出最高投标限价。	提供开标一览表（报价表）。		
2	商务	(1) 凡竞争性磋商文件中要求盖章或签字（章）处，是否按要求加盖单位公章、法定代表人或被授权委托人签字或盖章的； (2) 投标响应文件组成齐全完整，内容均按规定填写；投标响应文件的关键内容无字迹模糊、无法辨认的； (3) 投标人按照采购文件规定的金额、形式、时效和内容提供了投标担保； (4) 投标有效期满足竞争性磋商文件规定的期限。 (5) 投标人未提出不同的验收、计量、支付办法； (6) 投标响应文件未附有采购人不能接受的条件； (7) 未与其他投标人相互串通报价，或者与采购人串通投标的； (8) 无法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。	见采购文件要求；提供保证金缴纳证明（如有）、承诺函等。并对响应文件逐条审查。		
3	技术	(1) 投标响应文件是否实质上响应了采购文件的要求。 (2) 投标人的服务期是否满足采购文件要求。	提供偏离表等；并对响应文件逐条审查。		
4	结 论(通过/不通过)				

说明：

- (1) 上述各项中用“√”表示通过，“×”表示不通过；
- (2) 上述各项中如有一项为“×”，则结论为“×”，表示该响应文件中存在重大偏差，不能通过初步评审；评委对某一分项评审认为不合格时，必须要写明原因。
- (3) 响应文件最终合格与否，以所有评委的评审意见中少数服从多数为原则定论。
- (4) 投标供应商请认真阅读和理解上述内容，避免响应文件中有违背上述审查标准之一的情况发生而造成投标被否决。

附表3：详细评审（100分）

序号	评标项目	评分标准	分值
1	投标报价 20分	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为磋商基准价，其价格分为满分。</p> <p>其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：                      投标报价得分=（磋商基准价/投标报价）×价格权重×100                      本项目的价格权重为20%。</p>	20分
2	商务部分 10分	<p>企业类似业绩</p> <p>供应商近三年(2022年1月1日至今)已完成类似项目业绩，每提供1个类似项目业绩加1分，本项最多加5分，未提供不得分。                      业绩证明材料:中标通知书复印件或合同复印件或甲方公司出具的验收报告。</p>	5分
		<p>项目负责人</p> <p>项目负责人近三年(2022年1月1日至今)每增加1项类似项目业绩加1分，最多加3分。                      (需提供业绩证明材料复印件加盖单位公章)</p>	3分
		<p>服务团队</p> <p>拟投入本项目的团队成员岗位安排分工明确、人员安排分工科学、可行、完全符合项目实际情况的，得2分；内容存在缺漏但不影响项目主体内容得1分；未提供不得分。</p>	2分
3	技术部分 70分	<p>服务方案</p> <p>供应商提供与项目对应并结合中国福利彩票宣传特点的服务方案。方案应包括:①项目分析、②实现本项目服务功能或目标;③制作安装方案、④项目实施进度计划、⑤质量保证措施及售后服务方案等。以上各部分内容清晰、明确合理，并满足采购需求的，得15分，每缺少一项内容扣3分，每有一处有缺陷扣1分，扣完为止（缺陷是指:存在不适用项目实际情况的情形、套用其他项目方案、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求、不可能实现的情形等任何一种情形）。</p>	15分
		<p>应急方案</p> <p>供应商针对本项目提供的应急方案，内容应包括但不限于:①突发事件应急处理小组及人员分工、②突发事件应急处理预案、③确定应急处理响应时间、④故障处理流程及方法、⑤突发事件事后补偿措施。                      以上内容齐全完整、符合实际情况，内容齐全完善详细得15分，方案每缺失一项扣3分，每有一处有缺陷扣1分，扣完为止。</p>	15分
		<p>列车数量</p> <p>满足采购需求要求的列车数量及广告位的前提下，每增加1列车（含相应广告位），得10分。</p>	20分
		<p>线路运营方案</p> <p>供应商需提供列车线路方案，方案内容需包括:①所选列车线路的途径站点、②发车频次、③年客流量等，                      以上各部分内容清晰、明确合理，并满足采购需求的，得15分，每缺少一项内容扣5分，每有一处有缺陷扣1分，扣完为止。</p>	15分

	增值服务	<p>供应商在满足采购人采购需求(即在疆内8条列车总广告位不少于2100个,单日途径站点不少于80个,单列列车全年客流量不少于80万人次)的基础上,每提供一个实质性的增值服务、资源等(增加列车数量不含在内),且符合采购人实际需要的得2.5分,满分5分。</p> <p>注:提供高于采购需求基本标之外的增值资源、服务,且与本项目相关。如增加广告位置、延长服务时间、提供火车站内资源等,所提供增值服务须出具价值评估相关可行性证据。</p>	5分
4	合计	100分	

**注: 1. 请根据评审内容做出有效响应。**

### **30. 定标原则**

30.1 评审小组应当根据综合评分情况,按照评审合得分由高到低的顺序排列,依次推荐3名中标(成交)候选人,并编写评审报告。评审得分相同的,按照最后报价由低到高的顺序排列推荐。评审得分相同且最后报价也相同的,按照技术指标优劣顺序推荐。

30.2 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评审报告送采购人。

采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内,从评审报告提出的中标(成交)候选人名单中,按照排序由高到低的原则确定中标(成交)供应商。采购人逾期未确定中标(成交)供应商,且不提出异议的,视为确定评审报告提出的排序第一的投标供应商为中标(成交)供应商。

30.3 采购人根据评审报告,应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、未按照采购文件要求提交履约保证金(如有)的,或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形,不符合中标条件的,采购人可以按照评审小组提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人,也可以重新采购。

## 第七章 授予合同

### 31. 合同授予标准

31.1 本项目采购合同授予经采购人确定的中标（成交）供应商。

31.2 最低投标价不一定是被授予合同的保证。

31.3 如果确定该投标供应商不能无条件圆满履行合同，采购人将对下一个可能中标的投标供应商资格做出类似的审查。

### 32. 接受和拒绝任何投标的权力

32.1 为维护国家利益，采购人在授予合同之前仍有选择或拒绝任何投标的权力。

### 33. 中标通知书

33.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出《中标通知书》；对未通过资格审查的投标供应商，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

33.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据。

### 34. 履约担保

34.1 履约保证金：详见投标供应商须知前附表。

34.2 履约保证金在合同执行完毕后无息退还。

34.3 如中标候选人不能提供则取消其中标资格。投标供应商须承诺如成为中标候选人能够及时提供该笔资金。

### 35. 政府采购合同

35.1 中标候选人在收到招标方的《中标通知书》后，须及时按照采购文件和其所提供的响应文件中的约定与采购单位签订书面合同，所签订的合同不得对采购文件和中标方的响应文件作实质性修改。

35.2 采购文件（磋商文件）、中标方的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

35.3 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

35.4 如果中标人不能按本须知第 35.1 款的规定执行，采购人将有充分的理由废除其中标资格，并没收其磋商保证金，给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。同时，采购人有权将合同授予下一个中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

35.5 不允许中标人将中标项目分包或转交他人承担。特殊情况下，中标人必须与招标方协商后共同决定将合同标的中的部分由第三方承担供货和服务责任，但中标方必须对合同标的的全部内容向招标方负责，并保证第三方提供的供货和服务符合采购文件的约定和响应文件的承诺及相关约定。

## 第八章 其他

### 36. 需要补充的其他内容

36.1 需要补充的其他内容详见投标供应商须知前附表。

## 第九章 质疑的提出及处理

政府采购投标供应商（以下简称投标供应商）提出质疑和投诉应当坚持依法依规、诚实信用原则。

### 37. 质疑的提出

37.1 投标供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

采购文件可以要求投标供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

投标供应商应知其权益受到损害之日，是指：（1）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日。（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。（3）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

37.2 提出质疑的投标供应商（以下简称质疑投标供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的投标供应商。

潜在投标供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

37.3 投标供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

投标供应商为自然人的，应当由本人签字；投标供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

提出质疑时，必须按照“实事求是”、“谁主张，谁举证”的原则，提供相关证明材料，不能主观臆测。

37.4 投标供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标供应商为自然人的，应当由本人签字；投标供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉，应当提交投标供应商签署的授权委托书。

37.5 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标供应商共同提出。

37.6 质疑必须提供合法的信息来源或有效证据。质疑人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑的，将不予受理。质疑人应当保证所提出的质疑内容及相关证明材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。属于须由相关部门调查、鉴定或者先行做出相关认定的事项，质疑人应当依法申请具有法定职权的部门查清、认定，并将相关结果提供给招标方。招标方不具有法定调查、认定权限和义务。

37.7 证明材料要具备客观性、关联性、合法性，无法查实的（如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）不能作为证明材料。

37.8 对不能提供相关证明材料的、涉及商业秘密的、非书面形式送达的、匿名的质疑将不予受理。

### **38. 受理和处理**

38.1 《质疑函》必须由质疑方的法定代表人或参与本次投标的被授权人以书面的形式送达招标方或采购单位。

38.2 采购人、采购代理机构不得拒收质疑投标供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标供应商和其他有关投标供应商。

38.3 对于不符合上述 37 项所述的相关条款要求的质疑，招标方将不予受理。

38.4 采购人、采购代理机构将按照《政府采购质疑和投诉办法》的相关规定对质疑内容作出答复和处理。

### **39. 其他**

39.1 质疑函和投诉书应当使用中文。质疑函和投诉书的范本，由财政部制定。

39.2 对在质疑答复和投诉处理过程中知悉的国家秘密、商业秘密、个人隐私和依法不予公开的信息，财政部门、采购人、采购代理机构等相关知情人应当保密。

## 第三部分 采购内容及需求

### 一、服务实现的功能或者目标

1. 进一步弘扬福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨；
2. 彰显“公益、责任、阳光”的品牌价值；
3. 扩大品牌传播力、引导力、影响力；
4. 提高社会对新疆福利彩票的认知度、美誉度；
5. 促进福利彩票市场和谐健康高质量发展。

### 二、服务内容、要求、质量

#### 1. 合作期限

一年（具体起止时间以合同内约定为准）

#### 2. 项目内容

（1）合作期内，中标方在疆内 8 列列车（普快）内以展板、海报的形式开展福彩公益品牌宣传。要求列车线路覆盖疆内主要地州；8 列车总宣传位不少于 2100 个；8 列车单日途径站点数量不少于 80 个；每列列车全年客流量不少于 80 万人次，每年乘客量近 640 万人次；年度合作中换刊不得少于 3 次。

（2）展板大小为：硬卧不小于 360mm×200mm，硬座不小于 340mm×160mm，材质为 3M 车贴胶；海报大小统一不小于 570mm×370mm，材质为高密度柯达相纸、仿木高密度聚酯相框、ICI 有机玻璃。

（3）合作期内，中标方为新疆福彩设计不少于三版广告内容，要求设计内容有创意性、视觉吸引力、与中国福利彩票品牌相契合，且不额外产生设计、印制、上刊、更新、维护等费用。中标方广告设计完成后，给新疆福彩发送预览。新疆福彩对最终确定审核通过的设计稿进行广告投放。

（4）中标方需在每一版广告内容更新后 10 个工作日内，向新疆福彩提供上刊报告；在合同结束后 10 个工作日内，中标方需向新疆福彩提供结案报告。上刊报

告及结案报告需包含上刊记录、监播记录、监播图片等内容，并由中标方签字盖章。

### **3. 合作要求**

(1) 中标方需要在合作期内，按照本项目合作协议内规定的内容及上刊时间投放广告，以确保宣传效果。

(2) 合作期内，中标方应在每次更新广告内容后，根据新疆福彩要求，安排新疆福彩工作人员对项目执行情况进行实地检查。

(3) 如因特殊原因造成不能正常投放广告、内容变更、投放停止等情况，事先应与新疆福彩协商，并确定相关后续事宜。

(4) 如果突发重大自然灾害、政府征用、疫情管控、日常维修等情况，造成不能正常投放广告、内容变更、投放停止等情况，中标方事先要与新疆福彩中心协商，根据双方协商结果进行补偿事宜。

## **三、其他要求**

### **1. 付款方式**

(1) 该项目预算费用为 93 万元，项目资金计划使用中心 2025 年本级预算。

(2) 本项目最终中标价格即为本项目的全部费用，新疆福彩不进行任何形式的费用追加。

(3) 根据中心预算支付进度需求，项目费用分三次支付，且收取 10% 的履约保证金。签订合同后向中标方支付 30%，首次画面上刊且新疆福彩验收合格后支付 40%，剩余 30% 在项目阶段性验收合格后于 2025 年 12 月前支付。项目结案后根据中标方履约情况及结案报告一次性无息退还履约保证金。

(4) 付款前，中标方应提供合规发票，否则新疆福彩有权延期或拒绝支付费用并不承担任何责任。

(5) 本项目通过财政国库集中支付，如遇财政国库系统原因不能按时付款，应顺延付款时间。

## 2. 验收

1. 上刊前乙方需事先同甲方进行确认，未按合同约定履行相关义务的，须立即整改，整改完毕后重新按合同条款执行，合同期限相应顺延。

2. 在合同履行过程中，甲方有权对合同的履约情况进行验收，分为日常履约验收、阶段性履约验收和履约完毕后的最终履约验收。

### (1) 日常履约验收

每次换刊后 10 个工作日内乙方将上刊情况资料（图片和视频等）提供甲方验收，若上刊时间、上刊内容、上刊尺寸等均与甲方要求相符，则视为验收合格；如验收不合格，乙方必须按照甲方提出的意见进行整改，拒不整改或者整改不到位的，甲方有权要求乙方按合同总金额的 10% 支付违约金。

### (2) 阶段性履约验收

2025 年 11 月，甲方对项目进行阶段性履约验收，乙方需提供上刊印证相关资料（图片和视频等）供甲方验收，同时甲方进行实地抽查，并结合项目开展后的日常履约验收情况（含项目整改情况）综合判断验收是否合格，若验收合格则支付项目 30% 费用；甲方实地抽查过程中（车次、展板或海报尺寸）不限中，若发现 1 次服务执行异常，则视为验收不合格，甲方推迟支付费用，乙方必须按照甲方意见在 3 日内继续整改，甲方将对整改情况进行实地检查，拒不整改或者整改不到位的，甲方有权要求乙方按合同总金额的 10% 支付违约金，直至整改到位后支付项目 30% 费用。

### (3) 最终履约验收

合同期满前 10 个工作日内，甲方对合同履行情况进行最终验收。验收内容包括：合同中约定的每一项要求，每次上刊图文视频资料、第三方出具的列车全年客流量、乙方出具的书面结案报告（包含项目执行情况介绍，上刊数据等），以上内容与甲方要求相符则视为验收合格；如验收不合格，乙方必须对甲方进行补偿，拒不补偿或者补偿不到位的，甲方有权要求乙方按合同总金额的 10% 支付违约

金，违约金来源为履约保证金。

### 3. 人员要求

指定专人负责处理本项目服务事宜，服务人员变动须书面通知新疆福彩，若服务人员不能履行其应尽职责的，中标方在收到新疆福彩书面通知之日起3日内撤换该成员。

### 4. 风险防控

1. 除本项目协议条款所规定的内容之外，任何一方若因其它原因中途退出合作，需提前一个月书面通知对方，经双方协商一致后，根据协商结果执行。因此给对方造成经济损失的，应赔偿对方相应的损失并退还已支付的合作费用。

2. 中标方在履行合同中，出现损害国家利益和社会公共利益情形的，中标方必须承担由此造成的一切损失，新疆福彩中心有权追诉中标方一切法律责任。涉及违法犯罪的，依法移交司法机关处置。

3. 违约方除承担违约责任外，守约方因维护合法权益所支出的维权费用包括但不限于律师费、诉讼费、交通费等一切维权合理支出均由违约方承担。

4. 因国家政策变化、实施环境变化、重大技术变化、预算项目调整等情形时，双方应及时以书面形式通知对方，并根据具体的变化情况，协商解决办法。

5. 项目执行期间新疆福彩进行抽查。如发现中标方未按照规定的时间和审核的广告内容投放广告，中标方应向新疆福彩中心支付合同总价款额5%违约金；广告未经新疆福彩中心审核同意发布，并出现严重错误，导致社会不良影响，新疆福彩中心有权单方解除合同，并要求中标方退还已支付的首付款并支付合同总价款的10%作为违约金。

6. 中标方须保证，其交付的设计成果不存在侵犯任何第三方知识产权的情况。如因中标方交付的工作成果引起任何知识产权争议，均由中标方负责解决并承担相应法律责任；若由此造成新疆福彩中心损失的，中标方应负责赔偿。

## 5. 备注

原则上，新疆福彩在招标相关文件中针对招标项目所提出的各项要求以及竞标方在投标相关文件中提供承诺的增值服务等内容（以下简称“上述内容”），在甲乙双方签订的采购合同中均应充分体现并全面履行。如受行业惯例、竞标方内部规定或其它因素影响，上述内容无法写入合同的，竞标方应在投标时明确告知，并承诺将上述内容作为双方拟签订合同的补充合同，且该补充合同的效力优先于原合同。竞标方在竞标时，须根据本采购需求提供相应服务方案，完全响应本采购需求内容。

## 第四部分 合同条款

注：本合同仅供参考，具体以实际签订的合同为准。

### 2025年列车车厢宣传服务合同

甲方：新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心

乙方：

#### 一、服务实现的功能或者目标

- (一) 进一步弘扬福利彩票“扶老 助残 救孤 济困”的发行宗旨；
- (二) 彰显“公益、责任、阳光”的品牌价值；
- (三) 扩大品牌传播力、引导力、影响力；
- (四) 提高社会对新疆福利彩票的认知度、美誉度；
- (五) 促进福利彩票市场和谐健康高质量发展。

#### 二、服务形式及内容

##### (一) 服务内容、线路明细及要求

(1) 乙方为甲方提供宣传服务。合作期内，在疆内\_\_\_\_\_列普快列车车厢内以展板、海报的形式开展福彩公益品牌宣传。

要求列车线路覆盖疆内主要地州；总宣传位不少于\_\_\_\_\_个；\_\_\_\_\_列车单日途径站点数量不少于\_\_\_\_\_个；每列列车全年客流量不少于\_\_\_\_\_万人次，每年乘客量近\_\_\_\_\_万人次；年度合作中换刊不得少于\_\_\_\_\_次。

##### (2) 线路明细：

##### (二) 展板、海报尺寸规格及宣传物料要求

(1) 硬卧车厢展板不小于360mm×200mm，硬座车厢展板不小于340mm×160mm，材质为3M车贴胶；车厢海报大小统一不小于570mm×370mm，材质为高密度柯达相纸、仿木高密度聚酯相框、ICI有机玻璃。

(2) 合作期内，乙方为甲方设计不少于\_\_\_\_\_版的宣传物料，类型为公益类或活动宣传类，具体宣传物料根据甲方全年各阶段宣传需求确定。宣传物料样稿设计完成后，经甲方审核通过后，才可投放宣传。

### 三、服务期限

合作期限：2025年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至2025年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，共计\_\_\_\_\_个月。

### 四、服务费用

合同总价款为：\_\_\_\_\_万元，人民币（大写）：\_\_\_\_\_。该价款为乙方完成本合同项下约定义务后甲方支付给乙方的所有费用，不进行任何形式的费用追加，包括但不限于设计、印制、上刊、更新、维护、税费、增值服务、实施等费用。

### 五、付款方式

1. 乙方自收到中标通知书之日起30日内按照合同价的10%向甲方指定账户缴纳履约保证金并签订合同。

2. 项目费用分3次支付：签订合同后支付30%，首次宣传物料投放且验收合格后支付40%；剩余30%在项目阶段性验收合格后于2025年12月前支付。

3. 乙方通过项目最终履约验收，在项目结案后，甲方一次性无息退还履约保证金。

4. 甲方通过财政国库集中支付，如遇财政国库系统原因不能按时付款，应顺延付款时间，且不视为甲方违约，支付方式为电汇。若甲方扣除乙方履约保证金的情况，乙方必须在甲方扣除之日起5个工作日内，将履约保证金补足。

乙方指定收款公账账号为：

甲方指定收款公账账号为：

户 名： 新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心
开户行： 工商银行乌鲁木齐南昌路支行
账 号： 3002013909024912671

5. 甲方付款前，乙方应向甲方出具符合要求的增值税发票。

## 六、双方权利和义务

### （一）甲方的权利

（1）甲方有权要求乙方在疆内\_\_\_\_\_列普快列车内以展板、海报的形式开展福彩公益品牌宣传。

（2）乙方制作的宣传物料，甲方有权进行审核，审核通过后由乙方进行投放宣传。

（3）甲方有权对乙方投放的宣传物料情况进行日常、阶段性、最终监督检查。

（4）合同结束后，甲方有权要求乙方出具结案报告，并按照规定对合同履行情况进行验收。

（5）甲方有权要求乙方设计的宣传物料不产生任何知识产权纠纷。

### （二）甲方的义务

（1）按照合同约定的金额、时间支付合同费用。

（2）若甲方需要乙方更换宣传物料，需提前15个工作日通知乙方，便于乙方设计、印制、上刊。

（3）对乙方提供的宣传物料样稿进行审核并确定。

（4）甲方若有宣传物料相关素材（图片、文字），应向乙方提供，便于乙方进行宣传物料设计。

### （三）乙方的权利

(1) 乙方有权利对甲方提供的素材内容进行审核。

(2) 因特殊原因造成宣传物料不能正常发布，乙方有权事先与甲方协商，根据协商一致结果进行执行。

(3) 乙方有权要求甲方所提供素材真实、合法、不存在知识产权纠纷。

#### **(四) 乙方的义务**

(1) 乙方要按照本项目合同约定及甲方宣传需求投放宣传物料，以确保宣传效果。

(2) 乙方要根据甲方需求进行宣传物料设计、制作、上刊。

(3) 合作期内，乙方需在每一版宣传物料更新后10个工作日内，向甲方提供投放报告；在合同结束后10个工作日内，乙方需向甲方提供结案报告。投放报告及结案报告需包含项目进展情况、上刊记录、上刊图片、该项目已按合同执行证明、项目成效等全面信息，并由乙方签字盖章。

(4) 合作期内，乙方应在每次更新宣传物料后，根据甲方要求，安排甲方工作人员对项目执行情况进行实地检查。

(5) 乙方需根据甲方要求，为甲方提供便利条件，安排甲方进行实地检查。

(6) 乙方交付的设计成果不得有侵犯任何第三方知识产权的情况。

(7) 人员投入：指定专人负责处理本项目服务事宜，服务人员变动须书面通知甲方，若服务人员不能履行其应尽职责的，乙方在收到甲方书面通知之日起3日内撤换该成员。前述人员信息如下：姓名\_\_\_\_\_，联系电话：\_\_\_\_\_。

(8) 投放期内，及时维护。如发现展板、海报脱落、画面破损、颜色暗淡等情况，乙方应及时更换。

#### **七、违约责任**

(一) 双方应按照本合同约定内容严格履行义务，任何一方不得转让或无故终止合同，若发生，给对方造成损失的，应赔偿对方损失及解决纠纷而发生的所有费用，并向对方支付本合同总额20%的违约金。

(二) 乙方应当按合同约定的宣传物料投放要求投放宣传物料，若乙方无正当理由发生未按时间、未按数量等违约行为，每发生一次，乙方应当按照合同总额10%的比例支付违约金。同时，甲方有权要求乙方重新制定并发布宣传物料，直到原合同规定的宣传物料发布时间数量等全部履行完毕为止。前述行为累计发生3次的，甲方有权单方面解除本合同，要求乙方返还已支付的合同价款并承担合同总价款20%的违约金。

(三) 如因乙方原因导致所发布宣传物料内容与甲方要求不一致等错误发生时，每发生1次，则乙方按合同总额10%的比例支付违约金。同时，乙方应消除错发导致的影响，并补足损失。出现严重错误，导致社会不良影响，甲方有权单方解除合同，要求乙方返还已支付的合同价款并承担合同总价款的20%的违约金。

(四) 乙方为甲方设计宣传物料内容中，不得涉及任何法律纠纷争议，如因乙方原因造成任何争议纠纷，均由乙方负责解决并承担相应法律责任；若由此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

(五) 如因乙方交付的工作成果引起任何知识产权争议，均由乙方负责解决并承担相应法律责任；若由此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

(六) 合同签订后，甲方按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款；除因财政国库系统原因不能按时付款之外，按全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率（LPR）向乙方支付逾期付款违约金。

(七) 乙方因履约验收不合格，乙方必须按照履约验收的整改意见进行整改，拒不整改或者整改不到位的，甲方有权要求乙方按照合同总金额的10%支付违约金。

(八) 乙方在履行合同中，出现损害国家利益和社会公共利益情形的，乙方必须承担由此造成的一切损失，甲方有权追诉乙方一切法律责任。涉及违法犯罪的，依法移交司法机关处置。

(九) 违约方除承担违约责任外，守约方因维护合法权益所支出的维权费用包括但不限于律师费、诉讼费、交通费等一切维权合理支出均由违约方承担。

## 八、验收

(一) 宣传物料投放前乙方需跟甲方进行确认，经甲方同意后，进行投放宣传。若乙方未按合同约定履行相关义务的，须立即整改，整改完毕后重新按合同条款执行，合同期限相应顺延。

(二) 在合同履行过程中，甲方有权对合同的履约情况进行验收，分为日常履约验收、阶段性履约验收和履约完毕后的最终履约验收。

### 1. 日常履约验收

每次换刊后10个工作日内乙方提供投放报告供甲方验收，若上刊时间、上刊内容、上刊尺寸等均与甲方要求相符，则视为验收合格；如验收不合格，乙方必须按照甲方提出的意见进行整改，拒不整改或者整改不到位的，甲方有权要求乙方按合同总金额的10%支付违约金。

甲方实地抽查过程中（车次、宣传物料内容、展板或海报尺寸）不限中，若发现1次服务执行异常，则视为验收不合格，乙方必须按照甲方意见在3日内继续整改，甲方将对整改情况进行实地检查，拒不整改或者整改不到位的，甲方有权要求乙方按合同总金额的10%支付违约金，

### 2. 阶段性履约验收

2025年11月，甲方对项目进行阶段性履约验收，乙方需提供投放印证相关资料（图片和视频等）供甲方验收，同时甲方进行实地抽查，并结合项目开展后的日常履约验收情况（含项目整改情况）综合判断验收是否合格，若验收合格则支付

项目30%费用；甲方实地抽查过程中（车次、宣传物料内容、展板或海报尺寸）不限中，若发现1次服务执行异常，则视为验收不合格，甲方推迟支付费用，乙方必须按照甲方意见在3日内继续整改，甲方将对整改情况进行实地检查，拒不整改或者整改不到位的，甲方有权要求乙方按合同总金额的10%支付违约金，直至整改到位后支付项目30%费用。

### 3. 最终履约验收

合同期满前10个工作日内，甲方对合同履行情况进行最终验收。验收内容包括：合同中约定的每一项要求，每次投放图文视频资料、第三方出具的列车全年客流量、乙方出具的书面结案报告（包含项目执行情况介绍，投放情况、数据等），以上内容与甲方要求相符则视为验收合格；如验收不合格，乙方必须对甲方进行补偿，拒不补偿或者补偿不到位的，甲方有权要求乙方按合同总金额的10%支付违约金，违约金来源为履约保证金。

## 九、保密条款

本合同保密期限为永久，甲、乙双方应遵守如下保密条款：

（一）除本合同约定之工作所需外，未经对方事先同意，不得擅自使用、复制对方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料。

（二）甲、乙双方在执行本合同过程中不得将获得的任何涉及保密信息泄露给第三方。因保密信息泄露导致一方经济损失的，损失方有权要求泄露保密信息的一方承担损失。

## 十、不可抗力事件处理

（一）“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本合同履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、自然灾害、战争或突发性任何其它类似事件。

(二) 遭受不可抗力事件的一方可暂行中止履行本合同项下的义务直至不可抗力事件的影响消除为止，并且无需为此而承担违约责任；但应尽最大努力克服该事件，减轻其负面影响。

(三) 不可抗力事件发生后3日内，不能履约一方应负责通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

(四) 本合同所称不可抗力，是指甲、乙双方遭遇的包括但不限于地震、台风、水灾、火灾、战争、疫情以及其它突发性不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

(五) 如因突发重大自然灾害、政府征用等不可抗力情况，造成宣传物料不能正常发布，乙方事先应与甲方协商，根据双方协商结果进行补偿。

(六) 因国家政策变化、实施环境变化、重大技术变化、预算项目调整等情形时，双方应及时以书面形式通知对方，并根据具体的变化情况，协商解决办法。

(七) 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## 十一、争议解决

甲乙双方在履行合同中发生争议的，应友好协商解决。协商不成，双方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。一旦发生诉讼，则违约方需承担守约方因为诉讼而产生的诉讼费、财产保全费、为办理财产保全而支出的出具保函手续费、律师费、交通费等所有费用。

## 十二、生效及终止

(一) 除本合同条款所规定的内容之外，任何一方若因其它原因中途退出合作，需提前一个月书面通知对方，经双方协商一致后，根据协商结果执行。按本合同约定承担违约责任，因此给对方造成经济损失的，应赔偿对方相应的损失并退还已支付的合作费用。

(二) 本合同自双方法定代表人或授权代理人签署并盖章之日起生效，在同时满足以下条件时终止：

1. 乙方为甲方提供宣传服务根据本合同所规定内容按时、按量全部服务完毕；
2. 甲方支付完毕全部合作费用。但本合同个别条款本身对其适用期限另有明确规定的除外。

(三) 本合同提前终止不影响此前双方因履行本合同而已经享有的权利和/或承担的义务，该等权利和义务包括但不限于：

1. 如乙方已经按照合同规定提供宣传服务，甲方应按照合同规定的价格就已经提供的宣传服务向乙方支付宣传服务费；
2. 如甲方按照合同规定已经支付的款项超过乙方提供的宣传服务对应折算的宣传服务，并且甲方没有任何违约行为的，乙方应当将超出部分退还给甲方；
3. 违约方因其违约行为应承担的违约责任。

### 十三、其他规定

(一) 如果本合同中的任何条款因违反法律或政府规定或因其他原因而完全或部分无效或不具有执行力，则该条款被视为删除。但该条款的删除不影响本合同其他条款的法律效力。

(二) 乙方如因特殊原因造成不能正常投放宣传物料、内容变更、投放停止等情况，事先应与甲方协商，并确定相关后续事宜。

(三) 双方预留的联系地址、联系方式系双方送达各类通知、合同等文件以及发生纠纷时相关文件及法律文书的送达地址。本合同约定的送达地址的适用范围包括非诉阶段和争议进入民事诉讼程序后的审判和执行程序，法院可直接通过邮寄或其他方式向双方预留的地址送达法律文书。因联系方式和联系信息错误而无法直接送达的自交邮后第7日视为送达。任何一方的送达地址变更的，应在变更当日书面通知对方。

(四) 双方可以书面协议方式对本合同作出修改和补充。经双方签署的修改和补充协议是本合同的组成部分，具有与本合同同等的法律效力。

(五) 下述文件为本合同不可分割的组成部分，并与本合同具有同等法律效力，本合同没有约定的，按下列文件的相关规定执行；招标文件及修改与补充、澄清；中标通知书和本合同所有附件；乙方的投标文件及询标过程中的书面答疑记录；谈判中的承诺函、报价。

(六) 本合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。本约定书自双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章后生效，履行完毕终止。

以下无正文。

甲方：

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

## 第五部分 投标（响应）文件格式

（响应文件制作参考格式）

# XXXXX 项目

## 响 应 文 件

项目编号：

投标供应商：\_\_\_\_\_（全称）（盖章）

投标供应商法人代表或授权代表（签字或盖章）：

地址：

被授权人及联系电话：

年 月 日

## 响应文件编制顺序

投标供应商可按下列顺序排列和装订响应文件并标注页码：

### A 资格证明文件

- (1) 法定代表人身份证明及法定代表人授权委托书；
- (2) 投标供应商资格、资信证明文件。

### B 商务文件、技术文件

- (3) 投标函；
- (4) 开标一览表（报价表）；
- (5) 投标保证金提交证明材料；
- (6) 近三年已完成的类似项目业绩；
- (7) 项目服务方案；
- (8) 服务及质量保证承诺书；
- (9) 偏离表；
- (10) 其他有利于投标的资料及证明文件等；
- (11) 投标供应商反商业贿赂承诺书。

注：1. 响应文件包括但不限于上述内容，**如有不足，请自行补充提供。**

2. 为了便于查找，请按上述顺序编排响应文件内容，并在目录中标明每项内容的起始页码；并根据评审内容，自行编制页码索引。



## 2、法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于（地区的名称）的（公司名称），在下面签字的法定代表人（姓名、职务），代表本公司委托在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改（项目名称）的响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本委托书签署之日起至投标有效期期满。

代理人无转委托权。

附：法定代表人及被授权人身份证正反面。

（身份证正面）	（身份证背面）
---------	---------

投标供应商：（全称）（公章）

法定代表人签字或盖章：\_\_\_\_\_

身份证号码：

委托代理人签字：\_\_\_\_\_

身份证号码：

联系电话：

授权日期：20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

注：1. 法定代表人签字或盖章可以是法定代表人亲笔签名（或相关主管行政部门备案的法定代表人电子版签名或印章）。

2. 如是法定代表人本人参加投标的，则无须放置此项文件。

## (二) 投标供应商资格、资信证明文件

### 资格证明文件目录

文件 1 投标人基本情况（格式见后）

文件 2 法人或者其他组织的营业执照等、资质证书（如有）、许可证（如有）等证明文件

文件 3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料

文件 4 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

文件 5 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式见后）

文件 6 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件, 格式见后）

文件 7 投标人关联企业情况表（格式见后）

文件 8 信用查询记录

文件 9 诚信投标承诺书

文件 10 中小企业及残疾人福利性单位等证明文件等

以上资格证明文件中要求加盖公章的，必须加盖单位公章，否则视为无效投标。

注 1：如因有关主管部门政策调整，部分证明材料有所增减，以最新政策要求为准；

注 2：如投标人所在地有关主管部门反馈的证明材料与本文中要求不一致时，以当地要求为准，但须投标人提供文字说明。

## 部分参考格式:

### 2-1 投标人基本情况

供应商综合实力说明（企业简介、从业人员、资产总额、营业收入、技术实力、经济实力等）、各类资质证书等（自行编制）

### 2-2 法人或者其他组织的营业执照等、资质证书（如有）、许可证（如有）等证明文件

- 1、如投标人是企业（包括合伙企业），应提供有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；
- 2、投标人是非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；
- 3、如投标人是个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”；
- 4、如投标人是自然人，应提供有效的自然人身份证明。

### 2-3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料

按采购文件的要求（评审内容）提供，如文件中未做要求的，请提供最近一年度（2023年度或2024年度）的财务审计报告或银行出具的相关资信证明材料。（财务审计报告须包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）

银行资信证明银行在开标前三个月内开具资信证明的复印件，对于资信证明文件中写明“复印无效”的应提供原件。银行资信证明的抬头可以与采购人或征集人名称不同。

银行资信证明应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，无不良记录，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能作为银行资信证明。

### 2-4 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

按采购文件的要求（评审内容）提供。

#### 2.1 依法缴纳税收的证明材料:

投标人参加政府采购活动前一段时间（投标文件递交截止之日前六个月内任一个月）内缴纳税收的完税凭证（指各种完税证、缴款书、印花税票、扣（收）税凭证以及其他完税证明）或无欠税证明。

#### 2.2 依法缴纳社会保障资金的证明材料:

投标人参加政府采购活动前一段时间（投标文件递交截止之日前六个月内任一个月）内缴纳社会保险的凭据，其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社会保险的凭据。

2.3 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

## 2-5 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

我单位郑重声明：

我单位具备履行\_\_\_\_\_（项目名称）合同所必需的设备和专业技术能力：

特此承诺！

投标供应商：（全称）（盖章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期：20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 2-6 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的 书面声明

我单位郑重声明：参加本次政府采购活动前 3 年内，我单位在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商条件。若贵方在本项目采购活动过程中发现我方在采购活动前三年内有重大违法记录，我公司将无条件退出本项目，并承担因此引起的一切后果。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明！

投标供应商：（全称）（盖章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期：20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 2-7 投标人关联企业情况表

投标人的母公司、子公司（含控股公司）关联企业等情况表

序号	投标人填写	
1	投标人的母公司及其母公司的子公司（含控股公司）的情况	叙述或附图表示投标人的母公司及其母公司的子公司（含控股公司）的情况
2	投标人的子公司（含控股公司）的情况	叙述或附图表示投标人子公司（含控股公司）的情况
3	投标人的投资参股关系的关联企业的情况	
4	投标人的法定代表人为同一人的两个及两个以上法人的情况	
5	单位的主要人员在其他企业任职情况	
6	投标人承诺：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，未参加同一合同项下的政府采购活动。	

投标供应商：\_\_\_\_（全称）（盖章）\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_（签字或盖章）\_\_\_\_

日期：20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

注：1. 投标人应如实、全面地填写“投标人关联企业情况表”。若因投标人故意隐瞒，一经查实，将视为投标人弄虚作假，提供了虚假资料，采购人将按相关规定以弄虚作假行为处理。

2. 如投标人无上表中所述的相关情况，则投标人可在相应表栏中填写“无”。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本招标项目的政府采购活动。

## 2-8 信用查询记录

**查询渠道和查询时间：**详见投标人须知前附表。

**查询内容：**查询信息包含（但不限于）：

- （1）被列入失信被执行人；
- （2）税收违法黑名单；
- （3）政府采购严重违法失信行为记录名单。

**注：**此项内容可自行提供，但最终查询结果以采购人或代理机构现场查询为准。

## 2-9 诚信投标承诺书

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

- 1、响应文件中所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
- 2、未以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。
- 3、本单位未与其他供应商互相串通投标，不排挤其他供应商的公平竞争，不损害采购人的合法权益。
- 4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，未参加同一合同项下的政府采购活动。
- 5、未与采购人或者招标代理机构串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。
- 6、不向采购人或者评审小组成员行贿以牟取中标。
- 7、同意采购人的验收、计量、支付办法；响应文件中未提出超出采购人要求的附加条件。
- 8、遵守《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部 87 号令）等相关法律法规的规定，保证不进行恶意投诉。
- 9、……

以上内容我已仔细阅读。如若违反上述承诺或形成恶意投诉，我们自愿接受以下一种或几种处罚：自动放弃中标资格、限制以后投标、记入不良信用档案、没收本次投标保证金，并愿意承担由此引起的其他法律责任。

供应商：（公章）

时间：20 年 月 日

备注：1、以下《中小企业声明函》、《监狱企业的证明文件》及《残疾人福利性单位声明函》投标供应商根据自身的实际情况选用。

## 2-10 中小企业及残疾人福利性单位等证明文件等

### (1) 中小企业声明函（服务类）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）的采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业） 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于    企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业） 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于    企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：（全称）（公章）

日期：    年    月    日

备注：

1. 填写前请认真阅读《中小企业划型标准规定》和《财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## (2) 残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人）单位的\_\_\_\_\_项目采购活动，提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商：（全称）（公章）

日期： 年 月 日

## (3) 监狱企业证明文件（如有）

单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱企业。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商：（全称）（公章）

日期：年月日

附：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件。





附表 4-1 报价明细表

序号	内容	单位	数量	单价	合计	备注
1						
2						
3						
...						
...						
投标总价						

注：1. 此表仅提供了表格形式，投标人可根据项目实际需求进行调整，进行详细的分类报价，且每项费用必须填列；也可根据实际需要增列其它可能发生的费用。若有单项漏项或未填报，采购人有权认为所漏单项已包含总价中，结算不予调整。

2. 此表中的“投标总价”须与“开标一览表”中的投标总价一致。

供应商：\_\_\_\_（全称）（盖章）\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_（签字或盖章）\_\_\_\_

日期：20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## **（五）投标保证金提交证明材料**

投标供应商的投标保证金须确保到账，在制作投标文件时，可将有效的保证金缴纳证明（汇款凭证或投标保证金收据或保函等）粘贴在此处，未提供者后果自负。

## (六) 近三年已完成的类似项目业绩

投标供应商名称（公章）

序号	项目名称	委托人	主要内容	服务时间 (合同签订时间)	备注
...		...	...	...	

我单位承诺以上填报内容真实。如不真实，将按照有关规定接受处理。

**注：1. 按采购人要求的内容及范围提供相关类型内容的业绩。**

2. 本表后须附清晰可辨的、真实的合同或中标通知书或甲方公司出具的验收报告等证明材料。如未附证明材料或工作内容模糊不清或证明材料不齐全的，其业绩将不予认定。有效业绩的认定详见投标供应商须知前附表。

3. 业主评价表（如有）。

4. 如近年来，投标供应商法人机构发生合法变更或重组或法人名称变更时，应提供相关部门的合法批件或其他相关证明材料来证明其所附业绩的继承性。

## (七) 项目服务方案

(根据项目实际情况编写, 格式自制)

本部分内容是投标人根据项目需求对其投标服务方案的详细描述, 由供应商自主编写。

## 拟投入人员情况表

附表一: 项目负责人 (本表格式仅供参考, 也可根据项目情况自行编制)

姓 名		年 龄		学 历	
职 称		职 务		拟在本项目任职	
证 书					
毕 业 学 校	年毕业于		学 校	专 业	
主要工作经历					
时 间	参加过的类似项目名称		项目概况说明	发包人及联系电话	

附表二：拟投入人员（本表格式仅供参考，也可根据项目情况自行编制）

姓名	年龄	拟在本项目中担任的职务	身份证号码	工作年限

注：

- 1、拟投入本项目的工作人员须满足本项目的工作要求，在合同履行过程中，中标人须按本项目的实际需求或采购人的进度要求，对人员进行合理的增加，费用均包含在投标报价中。
- 2、表后须附相关人员的证件（复印件）。

## （八）服务及质量保证承诺书

（根据项目实际情况编写，内容及格式自拟）

## （九）偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号/标项号：\_\_\_\_\_

序号	项目	采购文件要求	是否响应	投标供应商的承诺或说明
1	服务内容			
2	服务期			
3	付款方式			
.....	.....			

注：投标供应商要将响应文件与采购文件在商务、技术部分的差异之处汇集成此表。投标供应商必须详细填写偏离表，偏离表未声明事项视为认同采购文件标准。

投标供应商：\_\_\_\_\_（全称）（盖章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## （十）其它有利于投标的资料及证明文件等（如有）

- 1、其他有利于投标的证明文件等。

## (十二) 投标供应商反商业贿赂承诺书

### 承诺书 (1)

我公司承诺在(项目编号、项目名称、标项号)招标活动中, 不给予国家工作人员以及中介机构工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂(包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等), 如有上述行为, 我公司及项目参与人员愿意按照《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

供应商: (全称) (盖章)

日期: 20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 承诺书 (2)

我公司承诺在参加本次(项目编号、项目名称、标项号)投标前三年内, 无以下行为:

重大违法行为;

商业贿赂行为;

政府采购法《第七十七条》, 列入不良行为记录名单的各种行为;

如有上述行为, 我公司及项目参与人员自愿放弃本次项目的投标、报价资格, 若为预中标、成交人, 也自愿放弃中标、成交资格。

供应商: (全称) (盖章)

日期: 20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 第六部分 附件

### 《关于中小企业划型标准规定》

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；

从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

## 《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业 政府采购政策的通知》

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日