



新疆同孚招投标有限公司

Xinjiang Tongfu Bidding Co., LTD

公开招标文件

同孚

项目名称：新疆维吾尔自治区人民医院白鸟湖医院（西安交通大学第二附属医院新疆医院）标识标牌制作服务采购项目

项目编号：XJTF(GK) 2025ZF124

日期：2025 年 7 月

目录

投标邀请	1
第一部分 投标须知前附表	3
第二部分 招标说明	1
第一章 总则	1
第二章 招标文件	3
第三部分 投标说明	4
第一章 投标人的资格证明	4
第二章 投标文件的编写	13
第三章 投标文件的递交	17
第四章 评标委员会	9
第五章 开 标	9
第六章 评 标	21
第七章 定 标	23
第八章 授予合同	14
第四部分 采购需求	16
第五部分 合同部分	16
第六部分 投标文件格式	30



投标邀请

新疆维吾尔自治区人民医院白鸟湖医院（西安交通大学第二附属医院新疆医院）标识标牌制作服务采购项目

项目概况

新疆维吾尔自治区人民医院白鸟湖医院（西安交通大学第二附属医院新疆医院）标识标牌制作服务采购项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台 <http://www.zcygov.cn> 获取招标文件，并于 2025 年 08 月 12 日 11:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：XJTF(GK)2025ZF124

项目名称：新疆维吾尔自治区人民医院白鸟湖医院（西安交通大学第二附属医院新疆医院）标识标牌制作服务采购项目

预算金额（元）：500000

最高限价（元）：/

采购需求：

标项一：

标项名称:标识标牌制作服务

数量:1

预算金额（元）:500000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：具体采购要求详见招标文件
备注：

合同履行期限：以签订合同为准。

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业采购的项目
3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件

时间：2025 年 07 月 18 日至 2025 年 07 月 25 日，每天上午 00:00 至 14:00，下午 14:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台 <http://www.zcygov.cn>

方式：免费获取，供应商登陆政采云账户（网址：<https://www.zcygov.cn/>），在线申请获取招标文件（登录政府采购云平台→采购项目→获取采购文件→申请，审核通过后可下载招标文件，如有操作性问题，可与政采云在线客服进行咨询，咨询电话 95763）

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025 年 08 月 12 日 11:00（北京时间）

投标地点：将投标文件上传至政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 对应位置（逾期未上传的或不符合规定的投标文件将被拒绝接收）

开标时间：2025 年 08 月 12 日 11:00（北京时间）

开标地点：政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 不见面开标大厅

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

- 1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。
- 2、各供应商应在开标前确保成为正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书(符合国密标准)申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 4000921999；翔晟 CA 服务热线 025-66085508。
- 3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：新疆维吾尔自治区人民医院白鸟湖医院（西安交通大学第二附属医院新疆医院）

地 址：乌鲁木齐县乌鲁木齐经济技术开发区韶山街北巷 100 号

联系方式：0991-8150017

2. 采购代理机构信息

名 称：新疆同孚招投标有限公司

地 址：乌鲁木齐市友好北路宏运大厦 17 楼 G 座

联系方式：0991-4832223 转 8002

3. 项目联系方式

项目联系人：康剑霞

电 话：0991-4832223 转 8002

第一部分 投标须知前附表

序号	名称	内容
1	项目编号	XJTF(GK)2025ZF124
2	项目名称	新疆维吾尔自治区人民医院白鸟湖医院（西安交通大学第二附属医院新疆医院）标识标牌制作服务采购项目
3	联系方式	采购单位：新疆维吾尔自治区人民医院白鸟湖医院（西安交通大学第二附属医院新疆医院） 采购单位地址：乌鲁木齐县乌鲁木齐经济技术开发区韶山街北巷 100 号 联系人：郭老师 联系电话：0991-8150017 招标代理机构：新疆同孚招投标有限公司 招标公司地址：乌鲁木齐市友好北路宏运大厦 17 楼 G 座 项目联系人：康剑霞 联系电话：0991-4832223 转 8002 联系邮箱：kangjianxia@xjtfzbtb.com
4	采购内容	标识标牌制作服务
5	预算金额	标项一：预算金额（元）：500000
6	服务期限	1 年
7	服务地点	甲方指定地点
8	供货要求及交货期限	详见“第四部分 采购需求”
9	保修期限	所有制作安装内容保修期均为一年
10	投标资格	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业采购的项目 3. 本项目的特定资格要求：无
11	信用情况	信用记录审查： 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）规定，投标截止时间后，采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)，对投标人截止到投标截止时间的信用记录进行审查，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被拒绝。

序号	名称	内容
12	是否接受联合体投标	不接受
13	招标文件发放日期	时间：2025 年 07 月 18 日至 2025 年 07 月 25 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外） 地点：政采云平台 http://www.zcygov.cn
14	标书售价	人民币 0 元 投标资格不能转让。
15	投标文件递交截止时间及开标时间	2025 年 08 月 12 日 11:00（北京时间）
16	投标文件递交及开标地点	将投标文件上传至政采云平台 https://www.zcygov.cn /对应位置（逾期未上传的或不符合规定的投标文件将被拒绝接收）
17	投标有效期	九十天
18	踏勘现场	☒ 自行踏勘 ☐ 统一组织 联系人：童彤 联系电话：18290630559 踏勘地点：西安交通大学第二附属医院新疆医院（自治区人民医院白鸟湖医院） 地址：乌鲁木齐市经济技术开发区（头屯河区）韶山街北巷 100 号
19	评标方法	综合评分法
20	投标保证金	一、缴纳方式： 电汇、网银转账或保函 投标保证金缴纳账号： 账户名：新疆同孚招投标有限公司 开户行：中国建设银行股份有限公司乌鲁木齐新华南路支行 行号：105881000868 帐号：65001617600052501876 注：汇款单上需注明 例：GK124 保证金/服务费

序号	名称	内容
		二、缴纳金额 标项一：： 9124 元。
		三、到账截止时间：同投标截止时间
		四、备注 1、投标保证金以网银转账递交的必须由投标供应商的企业账户汇出（个体工商户、自然人除外），并汇入招标文件中提供的投标保证金缴纳账户中，如未从企业账户中缴纳的投标保证金视为无效保证金。 2、投标保证金必须在投标截止时间（开标时间）前缴纳至招标文件中指定的保证金账户。投标供应商需自行评估因异地、跨行、公休日等因素造成的投标保证金到账延迟风险，并承担相应责任。 4、打款时须注明项目编号，打款完成后不开具相关的投标保证金收据，退还时也无需提供相关收据。 5、采用电子保函形式应按以下要求办理： （1）电子保函按照“一项目一保函”的原则。 （2）电子保函须在招标文件规定的投标截止时间前办理完成。 （3）电子保函办理按照《（新财购〔2023〕25号、新财购〔2023〕26号）规定办理。
21	电子投标文件须知	☒采用不见面开标： 1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。 2、各供应商应在开标前确保成为正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 4000921999；翔晟 CA 服务热线 025-66085508。 3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区查看，如遇问题可拨打政采云

序号	名称	内容
		客户服务热线 95763 进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为供应商自动弃标； 4. 供应商应当在投标截止时间前,将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”,投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收; 5. 供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器（建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器）,开标时登录政采云平台，在“项目采购-开标评标”功能中，使用制作加密电子投标文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目投标文件的解密时间定为 30 分钟内,若供应商在规定时间内因自身原因导致无法正常解密,后果由供应商自行承担。 6、供应商登录政采云平台，在开标时间后 30 分钟内用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内未按时解密的，视为无效投标。解密与加密投标文件须使用同一个 CA。
22	投标文件的签署规定	1. 投标文件应按招标文件要求在签字盖章处加盖公章和由法定代表人或其授权代表签字。 2. 投标文件中的任何行间插字、涂改和增删，应加盖公章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。否则，在评标时将其视为无效投标。
23	投标文件格式	1. 投标人应按招标文件中提供的投标文件格式填写。 2. 如招标文件没有提供格式的，投标人可自行设置。 3. 投标人应将投标文件按规定的顺序编排、并应编制目录、逐页标注连续页码。 4. 电报、电话、传真、电子邮件等形式的投标概不接受。
24	付款方式及币种	1、付款币种 本次招标所述的项目资金均以人民币支付。 2、付款方式：详见“第四部分 采购需求” 备注：最终付款方式以和甲方单位签订合同为准。
25	投标费用	不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的全部费用。
26	招标代理服务费	1、代理服务费用定额收取：标项一：3000 元。

序号	名称	内容
		2、代理报酬支付方式：<u>由中标人支付。</u> 3、代理报酬的支付时间：<u>由中标人领取中标通知书时支付。</u> 4、代理报酬的支付账号：<u>同投标保证金缴纳账号。</u> 5、代理报酬的计算方法：根据采购预算，国家计委关于《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发改价格【2011】534号文件“规定的服务费取费下浮60%收取。
27	低于成本价不正当竞争预防措施	在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
28	政府采购政策支持	节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。 1、本项目专门面向中小企业（含中型、小型、微型企业）采购项目。监狱企业、残疾人福利性单位视同为小微企业。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为租赁和商务服务业。 <u>从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。</u> （1）符合中小企业政府采购政策的证明材料：供应商《中小企业声明函》或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件； （2）供应商出具的中小企业声明函不属于采购标的所属行业，则不具备符合本项目的中小企业资格。对于专门面向中小企业的项目，不具备中小企业资格，不通过资格审查。对于非专门面向中小企业的项目，不具备中小企业资格，不享受中小企业评审优惠。 2、政府采购强制采购：标记★符号的节能产品： 符合《节能产品政府采购品目清单》内并获得认证的强制采购节能产品。 3、政府采购优先采购：（1）非标记★符号的节能产品；（2）环境标志产品； 采购产品为《节能产品政府采购品目清单》内并获得认证非标记★符号的节能产品及《环境标志产品政府采购品目清单》内并获得认证的产品； 投标文件中所供产品为节能、环境标志产品清单中的产品，须在节能、环境标

序号	名称	内容																								
		志产品优惠明细表中列明并按要求提供证明材料， 否则不予认定。																								
29	质疑须知	接收质疑函的方式：现场递交纸质版及Word格式电子版质疑文件至接受单位 接受质疑的单位：新疆同孚招投标有限公司 联系电话：0991-4832223-8002 地址：乌鲁木齐市友好北路宏运大厦17楼G座																								
30	公告发布媒体	新疆政府采购网  http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/home.html																								
31	退还保证金说明	退还保证金说明 （1）未中标单位：自中标（成交）通知书发出之日起 5 个工作日内退还； （2）中标单位：中标（成交）单位需在中标通知书发出之日起30日内与采购单位签订采购合同（除不可抗力因素外），并将签订的完整版合同交由招标代理公司1份后退还（原件或电子清晰扫描件均可发至负责人邮箱。 （3）中标（成交）单位在领取中标（成交）通知书后 2 日内，应将拟定的初稿政采合同电子版发送至采购人邮箱并及时取得联系。 2、中标（成交）服务费需开发票时请提供以下资料： （1）普通发票（开票时间工作日）：开票信息和接收发票的邮箱号 （2）专用发票（开票时间工作日）：一般纳税人资格认定表复印件、开票信息 及联系人手机号 （3）服务费到账后开具相应发票，开票资料发至负责人邮箱。 1、请仔细填写表格、扫码并发送邮件 2、表格内容要填写准确，否则会影响电子发票开具及接收 3、此表按要求填写后发送至：money@xjtfzbt.com 4、请于每年 12 月 25 日前开具发票 <table><tr><th colspan="4">开具电子发票</th></tr><tr><td>单位名称</td><td colspan="3"></td></tr><tr><td>标书（金额）</td><td></td><td>服务费（金额）</td><td></td></tr><tr><td>支付方式</td><td></td><td>发票类型（专票或普票）</td><td></td></tr><tr><td>支付时间</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>邮箱</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	开具电子发票				单位名称				标书（金额）		服务费（金额）		支付方式		发票类型（专票或普票）		支付时间				邮箱			
开具电子发票																										
单位名称																										
标书（金额）		服务费（金额）																								
支付方式		发票类型（专票或普票）																								
支付时间																										
邮箱																										

序号	名称	内容				
		联系方式			联系人	
		项目编码				
		请扫描下面开票二维码				
		查看二维码 扫一扫 开发票 				微信和支付宝
						都可以
		3、相关人员				
(1) 公司财务电话：						
联系电话：0991-4833033（陈女士、甄女士）						
财务办公室：乌鲁木齐市友好北路宏运大厦21楼J座						
备注	1、招标文件中部分加“*”、“★”、加下划线、废标、无效标、投标被拒绝字样的条款，为招标的实质性要求和条件，着重提醒各投标人注意，并认真查看招标文件中的每一个条款及要求，因误读招标文件而造成的后果，招标人概不负责。					
	2、投标文件中有弄虚作假的内容，其投标文件作废。（如假证书、假业绩、隐瞒不良行为记录、夸大荣誉、使用非本单位在职员工的相关证件及不符合招标文件规定的条款等）；在签订合同之前，投标人如发现投标人的投标文件有弄虚作假内容，招标人可拒绝与其签订合同。					
投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任的同时不得耽误本项目供货。						

第二部分招标说明

第一章总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于新疆同孚招投标有限公司的本次招标活动。

2. 投标资格

2.1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：见投标须知前附表

2.3. 本项目的特定资格要求：见投标须知前附表

3. 投标人存在下列情形之一的，拒绝其参加本次投标（已投标的按无效标处理）：

（1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）为本标段前期准备提供设计或咨询服务的；

（3）为本标段提供招标代理服务的；

（4）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（服务商），不得参加同一合同项下的政府采购活动；

（5）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（6）以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

（7）投标人未在政采云平台针对本项目于规定时间内下载电子采购文件。

（8）被责令停业的；

（9）被暂停或取消投标资格的；

（10）财产被接管或冻结的；

（11）在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大质量问题的，受到行政处罚的。

4. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。

（5）不同投标人的投标文件相互混装。

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

（7）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜，或制作电子投标文件的文件制作机器码（mac地址）一致，或制作电子投标文件的文件创建标识码一致；

5. 有下列情形之一的，其投标作无效处理：

- (1) 投标文件技术规格中的响应与事实不符或虚假投标的；
- (2) 投标人拒绝修正错误的；
- (3) 投标人递交的电子投标文件（加密标书及备份标书）均无法满足正常开标、评标使用功能的；
- (4) 投标人名称或组织结构与领取采购文件时不一致且无有效变更证明的；
- (5) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。
- (6) 其他违反相关法律法规规定的行为的；
- (7) 评标委员会认为是其他应当否决的投标。

6. 投标人在本次招标活动中，必须遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规的规定。

7. 定义

下列术语和缩写的定义为：

7.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

7.2 “招标代理机构”系指新疆同孚招投标有限公司。

7.3 “招标方”系指采购人和招标代理机构的统称。

7.4 “投标人”是响应招标文件并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

7.5 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

7.6 “投标人代表”是指投标人法定代表人，或法定代表人指定的某一代表自己参与和处理与投标项目有关事宜的自然人。

7.7 “投标人公章”在投标文件中指与投标人标准公章一致的投标人电子签章。

7.8 “电子投标文件”指利用政采云平台提供的“电子投标文件制作工具”编制的投标文件加密标书及与加密标书同时生成的备份标书。

7.9 “中标人”系指经评标委员会评定后由评标委员会推荐并由采购人确定的投标人。

7.10 “服务”指本招标文件中第四部分《采购需求》及《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）所述所有服务。

7.11 采购信息安全产品的，应当采购经国家认证的信息安全产品；供应货物中的相关产品，供应商应提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。

7.12 “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购品目清单》内并获得认证的产品及《环境标志产品政府采购品目清单》内并获得认证的产品。

7.13 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）。

7.14 “服务”系指招标文件中规定投标人须承担的质保、技术协助、培训及其他类似的责任。

7.15 “响应”系指投标人根据招标代理机构发布的招标文件，编制投标文件并按规定投标的行为。

7.16 “标段/标项（包）”系指一个完整独立的投标项目。

8. 投标费用

8.1 无论投标结果如何，凡参与招标、投标活动有关的所有费用将由投标人自行承担。

8.2 投标人被视为熟悉本招标项目的各种情况以及与履行合同有关的一切情况。

第二章招标文件

9. 招标文件说明

9.1 招标文件组成如下：

投标邀请

第一部分投标须知

第二部分招标说明

第三部分投标说明

第四部分采购需求

第五部分合同部分

第六部分投标文件格式（范本格式）

9.2 投标人应详细阅读招标文件的全部内容。如果投标人未按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件在各方面的要求做出实质性响应，将导致其投标被拒绝。

10. 招标文件的修改或补充

10.1 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，在投标截止期十五日前的任何时间，招标方可主动或依据投标人要求澄清的问题而修改或补充招标文件，并以书面形式或网上公告通知所有投标人。采购代理机构对招标文件作出的澄清、修改在政采云平台内发布公告，请投标人及时关注并获取相关资料。因登记有误、线路故障或其它任何意外情形，导致投标人未及时获取的，采购代理机构不因此承担任何责任，且有关的招标活动继续有效地进行。当招标文件的澄清、修改及进行其他答复等就同一内容的表述不一致时，以最后发布的内容为准。

10.2 为使投标人在准备投标时有适当的时间考虑投标文件的修改，招标方有权决定推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更通知所有的投标人。

10.3 招标文件的修改和补充文件将构成招标文件的一部分，并且对投标人具有优先约束力。

11. 质疑须知

投标人如需提出质疑的，应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

第三部分 投标说明

第一章 投标人的资格证明

1. 投标人的资格证明

- 1.1 投标人的资格条件见投标人须知前附表。
- 1.2 投标人投标文件中必须按招标文件要求提供资格证明文件，作为投标文件的一部分。
- 1.3 所有资格证明文件的复印件（扫描件）须加盖公章。
- 1.4 所有资格证明文件必须满足招标文件的要求，否则将导致投标无效。

第二章 投标文件的编写

2.1 投标人应详细阅读招标文件中的条款、规范、表示、条件和格式等所有内容，按招标文件的要求份数提供投标文件，并保证所提供全部材料的真实性，使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其投标视为无效。

2.2 允许投标人对本招标文件中的所有标项投标，也可根据本企业生产或代理产品的情况对部标项进行投标，但不允许投标人对某一标项中的一项或部分项进行投标。招标人可选择一家投标单位为所有标项的中标人，也可选择若干个投标单位分别中标。

3. 投标文件语言和度量单位

- 3.1 投标文件及投标人和招标方就招标、投标交换的文件和往来信件，须以中文书写。
- 3.2 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

4. 投标文件的组成及编制

4.1 投标人编写的投标文件应包括但不限于下列内容：

4.1.1 报价要求响应文件：

★(1) 开标一览表

(2) 分项价格表（明细报价表）

4.1.2 资格响应文件：

★(1) 供应商符合投标人资格条件的证明文件

4.1.3 商务技术响应文件：

★(1) 投标函

(2) 法定代表人身份证明或授权委托书

(3) 反商业贿赂承诺书

(4) 商务条款偏离表

(5) 符合政府采购政策的证明材料

- (6) 投标人须知前附表要求投标人提交的其他资料
- (7) 项目负责人简历表及拟投入本项目主要成员表
- (8) 近三年经营业绩表
- (9) 采购需求偏离表
- (10) 售后服务承诺书
- (11) 服务方案等
- (12) 投标标的物符合招标文件规定的其他证明材料
- (13) 供应商认为需提供的其他资料

4.2 电子投标文件的编制

4.2.1 电子投标文件使用政采云平台提供的投标文件制作工具以及招标文件要求进行制作编制。投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

4.2.2 电子投标文件须使用投标人公章的电子签章。若无电子签章，则视为无效投标。电子投标文件须使用法定代表人的电子签章或签字。若无电子签章或签字，则视为无效投标。

4.2.3 电子投标文件须按招标文件要求制作报价响应文件、资格响应文件、商务技术响应文件，并制作在政采云平台投标文件相应模块。若投标人文件制作与相应模块不对应的，产生的后果由投标人自行承担。

4.2.4 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件，将导致其投标被拒绝。

4.2.5 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的文件中的单位盖章、印章、公章等处均指与当事人全称相一致的电子签章或标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”等字样的印章）。不符合本条规定的按无效投标处理。

★4.3 投标人须知前附表规定供应商在投标时提供样品的，供应商有以下情形之一的，在投标时将其样品视为无效样品。

- (1) 未在投标人须知前附表规定的提交时间、地点提交的；
- (2) 供应商提供的样品与投标文件中型号、规格不一致的。

4.4 在投标过程中，投标人根据评标委员会书面形式要求提供的澄清文件是投标文件的有效组成部分。

4.5 供应商无论中标与否，其投标文件不予退还。

5. 投标文件格式

见投标须知前附表。

6. 投标报价

6.1 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件以人民币形式进行报价。投标报价应为完税价。

6.2 开标一览表

提交开标一览表是为了便于开标时唱标，投标人必须按本招标文件所附的格式填写，签字并加盖公章。

6.3 投标人必须按开标一览表和明细报价表的内容和格式要求填写各项服务及货物的分项价格和总价。投标人在投标人须知前附表规定的投标文件截止之日前修改开标一览表中的报价的，应同时修改其明细报价表中的报价。

6.4 投标人应在明细报价表上标明综合单价和总价。

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

★6.5 投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受可变动性报价、赠送，否则，在评标时将其视为无效投标。

本项目不接受选择性报价，对于出现的政采云平台开标唱标环节的投标报价与投标文件中开标一览表的报价不一致的现象，视作选择性报价，将被作为无效投标处理。

6.6 投标报价不符合招标文件对投标报价要求的，为无效投标。

6.7 投标报价超预算金额（最高限价）的，为无效投标。

6.8 投标报价是履行合同的最终价格，应包括下列几项费用：

(1) 招标文件中特别要求的备品备件、易损件和专用工具的费用；

(2) 招标文件中特别要求的安装、调试、培训、运输、保险及其它附带服务的全部费用；

(3) 投标人提供的在中华人民共和国制造的货物，其货物的投标价即交货价中，包括制造、组装该货物所使用的零部件及原材料已付的全部关税、销售税和其他税。

(4) 综合单价必须包括货物、安装、调试、技术支持、运输保险、售后服务、培训及其它必需服务的报价。

7. 证明服务（货物）的合格性和符合招标文件规定的文件

7.1 投标人应提交证明文件证明其拟投标的服务（货物）的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

7.2 投标人的服务承诺应按不低于招标文件中要求的服务标准做出响应。本项目不接受选择性投标，不接受备选方案。

7.3 上述文件可以是文字资料、图纸和数据等，并提供：

- (1) 服务（货物）主要技术及性能特点的详细描述；
- (2) 服务（货物）主要部件的详细资料，包括检验报告等；
- (3) 一份能够保证采购需求服务正常和连续运转，所需要的备件和专业工具的详细清单包括供货来源信息。

7.4 没有按要求提供资料或提供资料不完全的或仅仅复制招标文件提供的技术参数并与实际提供设备参数不符，将被视为对招标文件没有做出实质性响应，其风险由投标人自行承担。

7.5 投标人提供的设备必须是正规厂家生产的高质量产品，不能提供劣质三无产品（无厂址，无商标，无合格证）。

7.6 产品资料和检测报告所反映的技术参数和性能指标将作为验收产品实物的依据。

7.7 对照招标文件技术规格、参数与要求，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格、参数与要求做出了实质性的响应，或申明与技术规格、参数与要求条文的偏差和例外。特别对于有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投设备的具体参数值。

7.8 投标人在阐述上述时应注意招标文件“货物技术规格、参数与要求”中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在响应中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，并且使采购方满意。

8. 投标有效期

8.1 投标有效期见投标人须知前附表，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从投标人须知前附表规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

8.2 特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期届满之前，要求投标人同意延长有效期，采购人或采购代理机构的要求与投标人的答复均应为书面形式。投标人拒绝延长的，其投标在原投标有效期届满后将不再有效，但有权收回其投标保证金；投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不允许修改或撤回投标文件。

9. 投标文件的签署和规定见前投标须知前附表

10. 投标文件的密封和标记见前投标须知前附表。

11. 投标保证金

11.1 招标方因投标人的违规行为而受到损害时将不予退还投标人的投标保证金，将其作为所受损害的补偿。

11.2 投标人应当以支票、汇票、本票等非现金形式提交投标保证金，其有效期应不低于投标有效期。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。

11.3 投标人以支票、汇票、本票形式提交投标保证金的，必须从投标人账户转出，须于投标保证金缴纳截止时间前到达新疆同孚招投标有限公司指定账户（人民币）。如是本地转账支票需于投标保证金缴纳截止时间三个工作日前向新疆同孚招投标有限公司送达，如投标保证金为汇款形式的，（汇款时汇款单填写内容须备注项目编号及标项号）。

11.4 未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出后 5 个工作日内无息退还。

11.5 中标方的投标保证金，将在领取中标通知书，缴纳履约保证金并签订合同后 5 个工作日内无息退还，中标企业退还保证金前，需将采购合同彩色扫描件电子版发送至本项目负责人邮箱（详见前附表），并提供采购合同彩色扫描件纸质版打印件。

11.6 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还，转为违约金：

- (1) 投标人在投标截止期后，投标有效期内撤回投标；
- (2) 投标人在规定期限内未按规定向采购人缴纳履约保证金；
- (3) 中标人未按投标人须知规定缴纳招标代理费；
- (4) 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；
- (5) 打架斗殴，扰乱标场秩序；
- (6) 中标人拒绝在规定期限内与采购人签订合同。

上述不予退还投标保证金的情况并给招标代理机构造成损失的，还要承担赔偿责任。

第三章 投标文件的递交

12. 投标文件的标记

12.1 任何不完整或不满足招标文件要求的投标文件将被拒绝。

12.2 投标人应通过电子投标文件制作工具严格按招标文件要求制作投标文件，在投标截止时间前完成上传经过数字证书电子签章并加密的投标文件（加密和解密须用同一把数字证书）。

13. 投标截止时间

13.1 投标文件应在投标人须知前附表规定的投标截止时间之前密封送到投标人须知前附表指定的地点。

13.2 投标截止时间以政采云中心政采云平台显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件视为逾期送达，将被拒绝。

14. 投标文件的修改和撤销

14.1 投标人在递交投标文件后，可在规定的投标截止时间之前，对其投标文件以书面通知的形式进行修改或撤销。

14.2 投标人在投标截止时间前，可以对其所递交的投标文件进行修改并重新上传，但以投标截止时间前最后一次上传的投标文件为准。

第四章 评标委员会

15. 评标委员会

15.1 招标方将根据《中华人民共和国政府采购法》和相关法律法规，依法组建本次招标的评标委员会，负责本次招标的评标活动。评标委员会负责按招标文件规定的评标标准向招标方推荐中标候选人，并标明排列顺序。

15.2 评标委员会人选于开标前确定。评标委员会成员名单在中标结果确定前保密。

15.3 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家共五名以上人员组成。

15.4 按前款规定，评标委员会的成员，由招标方从专家库采取随机抽取的方式确定。对于技术复杂、专业性要求较高或者国家有特殊要求的招标项目，采取随机抽取的方式抽取的专家不能满足评标工作需要时，可采取直接确定的方式选定评标委员会的人选。

15.5 评标委员会成员应当熟悉并认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：

- (1) 招标目的；
- (2) 招标项目的范围、性质；
- (3) 招标文件中规定的主要技术要求、标准和商务条款；
- (4) 招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中应考虑的相关因素。

15.6 评标委员会应当根据招标文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行系统地评审。

15.7 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，并对所提出的评审意见承担个人责任。评标委员会成员不得与任何投标人或者与招标结果有利害关系的人员进行私下接触，不得收受投标人、中介人或其他有利害关系人的财物或好处。

15.8 评标委员会成员和与本次评标活动有关的工作人员，不得透露对投标文件的评审和中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

15.9 与评标活动有关的工作人员，是指评标委员会成员以外的、因参与评标监督工作或者事务性工作而知悉有关评标情况的所有人员。

第五章 开 标

16. 开标

16.1 本项目开标的时间、地点见投标人须知前附表。

16.2 本项目采用不见面开标方式

招标人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。投标人的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过政采云不见面开标系统，使用 CA 密钥完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

法定代表人或法定代表人授权委托人参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

16.3 电子招投标的应急措施

16.3.1 电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

- （1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- （2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- （3）系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- （4）病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- （5）出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应对未开标的暂停开标。已在系统内开标、评标的立即停止。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保管处理。

16.3.2 与加密标书同时生成的备份标书，在出现异常情况进行异常处理时，采购人或采购代理机构可要求投标人提供备份标书，异常处理好的备份文件与其他正常解密成功的供应商一样有效。平台会校验标书一致性及标书身份识别，切勿手动修改标书。供应商生成的后缀格式为.bfbs 的备份标书无法查看，采购人或采购代理机构仅在开标解密时异常处理使用。

16.3 投标人代表及有关人员在开标记录上签字确认。所有投标人电子标书解密完成后开启签字时段，各投标人须在开启签字时段 10 分钟内完成签字确认，政采云签字时段逾期未签字的，视同认可开标结果。

16.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

★17. 资格审查

17.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

资格审查内容如下：

17.1.1 信用记录审查：

根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）规定，投标截止时间后，采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)，对投标人截止到投标截止时间的信用记录进行审查，对列入失信被执行人、

重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被拒绝。

17.1.2 对投标人政采云资格响应文件模块资格响应文件进行审查

资格审查表

审查内容		审查标准	投标企业名称		
			1	2	...
1	具有独立承担民事责任的能力	法人或者其他组织的营业执照等证明文件；自然人需提供身份证明；			
2	健全的财务会计制度	提供半年内任意一个月财务报表或上年度财务审计报告（财务报表应至少包括资产负债表、损益表、现金流量表或财务状况变动表，当月新成立公司不需提供）；			
3	缴纳税收	提供依法缴纳税收证明（近半年内任意一月），当月新成立公司不需提供；无需纳税或免税的也需提供相应证明材料；			
4	缴纳社会保障资金	提供社保缴纳证明（近半年内任意一月），当月新成立公司不需提供；			
5	履行合同所必需的设备和能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力相关证明材料或声明；			
6	提供无重大违法记录声明书	提供参加本项目政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；			
7	落实政府采购政策需满足的资格要求	本项目为专门面向中小企业采购的项目，投标人为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位；投标人应按招标文件要求提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明材料；			
资格审查结果					
不通过理由说明					

因财务审计报告出具需要时间，投标截止日在 1-4 月份可使用上一年度出具的前一年度的财务审计报告。

审查项目有一项不满足则结论为不合格。

17.3 已经进行资格预审的，可以不再对供应商资格进行审查，资格预审合格的供应商在评审阶段资格发生变化的，应当通知采购人和采购代理机构。

第六章 评 标

18. 评标依据

18.1 评标的依据为招标文件。

19. 投标文件的澄清

19.1 为有助于对投标文件进行审查、评估，评标委员会将对认为需要（不是每一个）的投标人进行询标，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照招标方通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。询标时投标人代表根据评标委员会要求作书面记录，并对答疑和澄清的内容做出书面答复。

19.2 答疑和澄清的内容应是书面的，但不得对投标的价格、技术指标和参数等内容进行实质性修改。澄清文件须由投标人法定代表人或其授权代表签字或加盖投标人公章，并作为投标文件的组成部分。

20. 评标过程的保密

20.1 开标后，凡是属于审查、澄清、评价的有关资料以及授标建议等，评标委员会成员或参与评标的有关工作人员均不得向投标人或其他无关的人员透露，违者给予警告、取消担任评标委员会成员的资格，不得再参加任何投标项目的评标。

20.2 投标人在评标过程中，所进行的试图影响评标结果的不符合《中华人民共和国政府采购法》和相关法律法规及本次招标有关规定的活动，将被取消中标资格。

21. 初步评审

21.1 评标委员会可以以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.2 招标方不接受不符合国家有关部门相关规定的投标报价或优惠方案。

21.3 在评标过程中，评标委员会发现投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的，该投标人的投标应作无效标处理。

21.4 投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或补正的，评标委员会可以否决其投标。

21.5 评标委员会应当审查每一投标文件是否对招标文件提出的所有实质性要求和条件做出满足。未能在实质上满足的投标，应作无效标处理。

21.6 投标人不得误导、干扰招标方的评标活动，否则将废除其投标。

21.7 对投标文件满足招标文件条款的审查：

（1）开标后，评标委员会将组织对投标文件进行审查，检查投标文件是否完整，是否出现计算性错误，投标文件是否满足招标文件的格式要求；

（2）评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性满足。实质性满足的投标是指符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离的投标。重大偏离是指影响到招标文件规定的服务范

围和质量，或限制了招标人的权力和投标人义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性满足的投标人的公平竞争地位；

(3) 评标委员会判断投标文件的满足性仅基于投标文件本身而不靠外部证据；

(4) 评标委员会将拒绝被确定为非实质性满足的投标。投标人不能通过修正或撤消不符合之处而使其投标成为实质性满足的投标。

符合性审查

评审内容		投标企业名称			
		1	2	3	...
1	投标函有单位盖章及法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章；				
2	投标有效期满足招标文件要求；				
3	提供有效的《法定代表人资格证明书》或《法定代表人授权委托书》；				
4	按照投标须知要求金额提交了投标保证金，并提供了投标保证金凭证；				
5	投标文件按照要求签署、盖章；				
6	投标单价均在最高限制单价以内；				
7	本项目不接受选择性的技术方案、商务方案、产品以及其他备选方案，若出现将被作为无效投标处理；				
8	服务期限符合招标文件要求；				
9	其他。				
审查结果					
不通过理由说明					

审查项目有一项不满足则结论为不合格。

投标文件响应程度初步审查通过的投标企业，进入下一步详细评审阶段，未通过投标文件响应程度初步审查的企业，其投标作为无效标，不进入后期评审阶段。

22. 详细评审

22.1 经初步评审合格的投标文件，评标委员会应当根据招标文件确定的评标标准和方法，对投标人所有投标产品的技术和商务部分进行详细评审。

22.2 在评审过程中，为了有助于对投标文件进行审查、评估，投标人有责任按照招标方通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。评标委员会可能要求投标人就投标文件中的内容进行答辩，投标人应按要求进行答辩。

22.3 采用综合评分法衡量投标文件在是否最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，依据得分高低，依次确定为中标候选人。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

22.3.1 当投标人总得分相同时，以投标价格低者排位在前。

22.4 根据综合评分法完成评标后，评标委员会应当拟定一份书面评标报告提交招标方。

22.5 评标和定标一般应当在开标后 7 个工作日内完成，项目金额较大、技术较为复杂等特殊项目的评标工作应当在 30 个工作日内完成。不能在开标后 30 个工作日内完成评标和定标的，招标人应当提前 3 天通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人应当相应延长投标保证金的有效期，但不得修改投标文件的实质性内容。

第七章 定 标

23. 定标标准

23.1 合同将授予被确定为实质性响应招标文件要求，经评定认为具备履行合同能力、报价合理、技术和商务条件都符合招标文件要求的，得分最高的投标人。

23.2 如果确定中标人没有条件圆满履行合同，招标方有权按照投标人的得分高低把合同授予下一个中标候选人。

24. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

24.1 为维护国家利益，招标方在授予合同之前仍有选择或拒绝任何全部投标的权力。

25. 中标通知书

25.1 中标结果确定后，招标方将以书面形式发出《中标通知书》，但发出时间不超过投标有效期，《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

25.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据。

25.3 中标人在领取《中标通知书》时，必须按招标文件规定向招标代理机构缴纳招标代理服务费。

第八章 授予合同

26. 签订合同

26.1 中标人收到招标方的《中标通知书》后三十日内，按照招标文件和中标人投标文件中的约定与采购人签订书面合同，所签订的合同不得对招标文件和中标人的投标文件作实质性修改。

26.2 如中标人拒签合同，则按违约处理。

26.3 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

26.4 不允许中标人将中标项目分包或转交他人承担。

27 合同签订、服务（货物）交付采购人使用后，采购人将依据采购文件中采购需求及中标（成交）人投标（响应）文件中的响应内容组织项目履约验收。

28 中标人与采购人签订合同时，必须提供产品合法来源证明材料。

29 进口产品供货时，中标人必须提供有效的进口产品报关手续证明材料

30 中标人将政府采购合同扫描件于签订合同之日起2个工作日发送到本项目招标代理机构联系邮箱以进行备案留存。

十二、保密和披露

31. 保密和披露

31.1 投标人自领取招标文件之日起，须承担本招标项目保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

31.2 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

31.3 在采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购代理机构无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

第四部分 采购需求

采购需求：

院内公共区域零星标识牌制作安装，数量不限，预算金额 50 万元。

一、内容需求

该项目主要为医院各部门、各科室、各楼栋、楼层内部和外部的墙面、地面、高空等标识标牌设计制作和施工服务，最终制作安装数量以现场实际安装审计数量为准。

二、服务需求

- 1、具备标识标牌生产厂商或广告设计制作能力的广告公司，具有相应的安装能力。
- 2、派驻现场的管理人员、专业技术人员、施工人员须具备相应上岗证书。
- 3、提供 1 名及以上设计师专门为医院提供服务，并提供设计师简历及设计方案。
- 4、需派驻 1 名工作人员常驻医院专门负责医院项目，并提供工作人员简历及相应上岗证书，负责与我院的一切对接、联络、安装及售后服务，不得随意自行更换，如需更换需要征得我方同意。
- 5、所有设计制作内容版权均归医院所有，后期不得收取任何形式的版权费。
- 6、项目服务过程需严格按照医院流程执行（对接、设计、报价、制作、安装、售后等）。
- 7、制作安装后的尺寸比例、外观效果应与效果图相符。
- 8、已付费的标识标牌的设计版权使用权归甲方所有（包括英文、维文翻译及源文件）。
- 9、标识相关源文件需交付至甲方。
- 10、标识标牌中的国家通用语言，如需使用维文或英文翻译，必须经专业翻译公司翻译并盖章确认翻译无误。（注：相同翻译，不得重复计费）。
- 11、如有紧急需求，需按甲方要求确保随时提供服务。
- 12、本项目在合同履约过程中，中标供应商未能按照甲方要求履约，甲方将提前终止合同。

三、技术需求

- 1、须严格按照最终设计方案，并经由医院批准的图纸进行制作和安装，图纸不明确、含糊不清或不完整的，须提供补充方案或设计，经由医院批准后方可实施（不符合要求重新设计或补充方案的不另外计价）。
- 2、供货要求及交货期限：收到甲方需求通知后，保证 2 小时内到院响应，并按照甲方规定时间进行设计、制作、安装。
- 4、制作安装后的尺寸比例、外观效果应与效果图相符。
- 5、所使用的各种钢材均应使用国标标准钢材，焊接均为满焊，并应打磨光滑。

6、所使用的其他材料应为国优产品，须符合环保要求。

7、安装各部应连接可靠、整体横平竖直，埋地的产品稳固牢靠，抗风耐雨，不得歪斜松动。

8、所有制作安装内容保修期均为一年。

四、付款方式

1、项目完工验收合格后，进行审计结算。

2、根据国家相关法律法规签订合同进行结算，项目完工验收后根据实际制作数量付款至合同价 50%，
剩余款项在项目安全稳定实施后（3-6 个月），经双方确认无质量问题后一次性付清。

五、采购明细

序号	材质规格及技术参数	单位	数量	最高限制单价 (元)
1	铝型材+烤漆+丝网印	m ²	1	1260
2	铝型材+烤漆+丝网印（30-200mm）	m ²	1	1260
3	PVC（3mm）+UV	m ²	1	142
4	PVC（5mm）+UV	m ²	1	210
5	PVC（8mm）+UV	m ²	1	270
6	PVC（10mm）+UV	m ²	1	310
7	PVC（15mm）+UV	m ²	1	360
8	PVC（18mm）+UV	m ²	1	450
9	亚克力（3mm）+UV	m ²	1	355
10	亚克力（5mm）+UV	m ²	1	450
11	亚克力（8mm）+UV	m ²	1	550
12	亚克力（10mm）+UV	m ²	1	650
13	亚克力（15mm）+UV	m ²	1	750
14	亚克力（18mm）+UV	m ²	1	850
15	亚克力盒子 < 150mm	个	1	12
16	亚克力盒子 < 200mm	个	1	15
17	亚克力盒子 < 350mm	个	1	22

18	亚克力盒子 < 500mm	个	1	35
19	双色板雕刻	m ²	1	928
20	ABS板雕刻	m ²	1	600
21	即时贴刻字	cm	1	3
22	钣金灯箱（单面）	m ²	1	2000
23	型材灯箱（单面）	m ²	1	1850
24	软膜灯箱（单面）	m ²	1	830
25	冲孔字（≥1 m ² ）	m ²	1	960
26	冲孔字（<1 m ² ）	cm	1	15
27	双层亚克力吸塑发光字（≥1m ² ）	m ²	1	1150
28	双层亚克力吸塑发光字（<1m ² ）	cm	1	16
29	亚克力立体字（≥30cm）	m ²	1	850
30	亚克力立体字（<30cm）	cm	1	4
31	PVC立体字（≥30cm）	m ²	1	460
32	PVC立体字（<30cm）	cm	1	2.5
33	精工字	cm	1	15
34	铁皮字	cm	1	6
35	无边字	cm	1	8
36	鼓面字	cm	1	8
37	包边字	cm	1	10
38	户外亚克力板（3mm）+UV	m ²	1	320
39	户外亚克力板（5mm）+UV	m ²	1	370
40	户外亚克力板（8mm）+UV	m ²	1	510
41	户外亚克力板（10mm）+UV	m ²	1	620
42	户外亚克力板（15mm）+UV	m ²	1	1000

43	户外亚克力板（18mm）+UV	m ²	1	1200
44	户外标牌	m ²	1	1550
45	户外反光膜	m ²	1	135
46	反光膜雕刻	m ²	1	200
47	装订	本	1	15
48	设计排版	页/幅	1	200
49	宣传册及单页打印、印刷(A3 彩色 70g)	页	1	4
50	宣传册及单页打印、印刷(A3 彩色 128g)	页	1	8
51	宣传册及单页打印、印刷(A3 彩色 157g)	页	1	10
52	宣传册及单页打印、印刷(A4 彩色 70g)	页	1	1.8
53	宣传册及单页打印、印刷(A4 彩色 128g)	页	1	2
54	宣传册及单页打印、印刷(A4 彩色 157g)	页	1	4
55	宣传册及单页打印、印刷(A5 彩色 70g)	页	1	2
56	宣传册及单页打印、印刷(A5 彩色 128g)	页	1	2
57	宣传册及单页打印、印刷(A5 彩色 157g)	页	1	3
58	宣传册及单页打印、印刷(A3 黑白 70g)	页	1	1
59	宣传册及单页打印、印刷(A3 黑白 128g)	页	1	2
60	宣传册及单页打印、印刷(A3 黑白 157g)	页	1	2.5
61	宣传册及单页打印、印刷(A4 黑白 70g)	页	1	0.8
62	宣传册及单页打印、印刷(A4 黑白 128g)	页	1	1
63	宣传册及单页打印、印刷(A4 黑白 157g)	页	1	2
64	宣传册及单页打印、印刷(A5 黑白 70g)	页	1	0.5
65	宣传册及单页打印、印刷(A5 黑白 128g)	页	1	1
66	宣传册及单页打印、印刷(A5 黑白 157g)	页	1	1.5
67	扫描复印(A3 彩色 70g)	页	1	4.5

68	扫描复印 (A3 彩色 128g)	页	1	8.5
69	扫描复印 (A3 彩色 157g)	页	1	10.5
70	扫描复印 (A4 彩色 70g)	页	1	2.5
71	扫描复印 (A4 彩色 128g)	页	1	3
72	扫描复印 (A4 彩色 157g)	页	1	4.5
73	扫描复印 (A5 彩色 70g)	页	1	2.5
74	扫描复印 (A5 彩色 128g)	页	1	3
75	扫描复印 (A5 彩色 157g)	页	1	3.5
76	扫描复印 (A3 黑白 70g)	页	1	1.5
77	扫描复印 (A3 黑白 128g)	页	1	2.5
78	扫描复印 (A3 黑白 157g)	页	1	3
79	扫描复印 (A4 黑白 70g)	页	1	1
80	扫描复印 (A4 黑白 128g)	页	1	2
81	扫描复印 (A4 黑白 157g)	页	1	2.5
82	扫描复印 (A5 黑白 70g)	页	1	1
83	扫描复印 (A5 黑白 128g)	页	1	1.5
84	扫描复印 (A5 黑白 157g)	页	1	2
85	台签 (A3 单面) 5mm	个	1	68
86	台签 (A4 单面) 5mm	个	1	58
87	台签 (A5 单面) 5mm	个	1	30
88	T 型台签 (A3 双面) 5mm	个	1	78
89	T 型台签 (A4 双面) 5mm	个	1	68
90	T 型台签 (A5 双面) 5mm	个	1	38
91	过塑 (A3 双面)	页	1	8
92	过塑 (A4 双面)	页	1	5

93	过塑（A5 双面）	页	1	5
94	奖杯	个	1	118
95	工作证	套	1	9
96	证书封面（A3）	个	1	15
97	证书封面（A4）	个	1	10
98	证书内芯（A3）	张	1	6
99	证书内芯（A4）	张	1	4
100	钛金牌 500*700mm	个	1	210
101	钛金牌 600*800mm	个	1	288
102	不锈钢牌 500*700mm	个	1	200
103	不锈钢牌 600*800mm	个	1	250
104	木托奖牌 300*500mm	个	1	98
105	木托奖牌 500*700mm	个	1	118
106	翻译（句）	段	1	6
107	翻译（文章）	字	1	0.9
108	条幅 700mm	m	1	14
109	条幅 900mm	m	1	19
110	门型展架 800*1800mm	个	1	158
111	X 展架 800*1800mm	个	1	115
112	丽屏展架 800*1800mm	个	1	300
113	易拉宝展架 800*1800mm	个	1	115
114	绢丝布	m ²	1	48
115	宣绒布	m ²	1	45
116	油画布	m ²	1	88
117	户外高精写真布	m ²	1	38

118	写真背胶	m ²	1	34
119	白胶车贴	m ²	1	38
120	黑胶车贴	m ²	1	48
121	无痕背胶	m ²	1	80
122	灯箱片	m ²	1	115
123	写真背胶裱超卡板	m ²	1	90
124	磨砂膜	m ²	1	80
125	超透摸 UV	m ²	1	88
126	高精相纸覆光膜	m ²	1	98
127	黑胶车贴覆斜纹地板膜	m ²	1	280
128	钣金	m ²	1	2200
129	铝塑板	m ²	1	1500
130	型材画框	m	1	60
131	快展架	套	1	340
132	不锈钢架	m ²	1	900
133	铝合金边框 25mm	m	1	80
134	铝合金边框 40mm	m	1	90
135	钢化玻璃烤漆 8mm	m ²	1	145
136	刀旗（竹竿）400mm*600mm	个	1	80
137	刀旗（竹竿）600mm*900mm	个	1	120
138	刀旗（竹竿）600mm*1200mm	个	1	240
139	刀旗（3 米）600mm*1200mm	个	1	160
140	刀旗（3 米）600mm*900mm	个	1	200
141	刀旗（3 米）500mm*1500mm	个	1	280
142	刀旗（3 米）600mm*1600mm	个	1	360

143	刀旗（5米）1000mm*3500mm	个	1	600
144	刀旗（5米）1000mm*3800mm	个	1	680
145	刀旗（5米）1000mm*4000mm	个	1	700
146	刀旗（5米）1200mm*3500mm	个	1	750
147	刀旗（5米）1200mm*3800mm	个	1	780
148	刀旗（5米）1200mm*4000mm	个	1	850
149	道旗（单侧）1100mm*5100mm	个	1	2400
150	道旗（双侧）1100mm*5100mm	个	1	3400
151	灯杆旗（单侧）350mm*1200mm	个	1	1300
152	灯杆旗（单侧）400mm*1500mm	个	1	1400
153	灯杆旗（双侧）350mm*1200mm	个	1	2200
154	灯杆旗（双侧）400mm*1500mm	个	1	2900
155	LED显示屏（P1.2全彩）	m ²	1	20000
156	LED显示屏（P1.50全彩）	m ²	1	16500
157	LED显示屏（P1.80全彩）	m ²	1	11000
158	LED显示屏（P2全彩）	m ²	1	9900
159	LED显示屏（P2.5全彩）	m ²	1	7800
160	LED显示屏（P3全彩）	m ²	1	7500
161	LED显示屏（P4全彩）	m ²	1	8700
162	LED显示屏（P5全彩）	m ²	1	7650
163	LED显示屏（P6全彩）	m ²	1	7400
164	LED显示屏（P8单色）	m ²	1	6900
165	LED显示屏（P10单色）	m ²	1	3900
166	LCD液晶屏 49 寸	m ²	1	5850
167	LCD液晶屏 55 寸	m ²	1	11100

168	LCD液晶屏 65 寸	m²	1	14100
169	单柱式交通杆 2m	根	1	1650
170	单柱式交通杆 2.5m	根	1	1950
171	单柱式交通杆 3m	根	1	2250
172	单柱式交通杆（单悬臂）2m	根	1	1650
173	单柱式交通杆（单悬臂）2.5m	根	1	1950
174	单柱式交通杆（单悬臂）3m	根	1	2250
175	单柱式交通杆（单悬臂）3.5m	根	1	2700
176	单柱式交通杆（单悬臂）4m	根	1	2850
177	单柱式交通杆（单悬臂）4.5m	根	1	3150
178	单柱式交通杆（单悬臂）5m	根	1	3450
179	单柱式交通杆（双悬臂）2m	根	1	3300
180	单柱式交通杆（双悬臂）2.5m	根	1	3900
181	单柱式交通杆（双悬臂）3m	根	1	4500
182	单柱式交通杆（双悬臂）3.5m	根	1	5100
183	单柱式交通杆（双悬臂）4m	根	1	5700
184	单柱式交通杆（双悬臂）4.5m	根	1	6300
185	单柱式交通杆（双悬臂）5m	根	1	6900
186	LED 屏幕内容制作(视频)	分钟	1	3900
187	LED 屏幕内容制作(视频+AI)	分钟	1	7900
188	LED 屏幕内容制作(图片)	幅	1	360
189	热熔地标线	m²	1	95
190	环氧地坪漆地标线	m²	1	70
191	防霉乳胶漆	m²	1	85
192	设计费	m²	1	180
193	设计图渲染	幅	1	580

194	3D 设计图	m ²	1	380
195	安装、拆除、维修费（作业高度≥3m）	人	1	598
196	安装、拆除、维修费（作业高度<3m）	人	1	498
197	吊车（≤30 米）	次	1	1900
198	登高车（≤30 米）	次	1	1498
单价合计金额（小写）				268086
单价合计金额（大写）				贰拾陆万玖仟零捌拾陆元整



第五部分 合同部分

甲方：

乙方：

根据号项目的招标结果，由中标单位为中标方。按照《中华人民共和国民法典》，经采购单位（以下简称甲方）和中标单位（以下简称乙方）协商，就甲方委托乙方承担_____项目，达成以下合同条款：

第一条 项目概况

项目名称：

项目内容：

合同价款：合同总价为_____元，含一切税、费。本合同总价包括乙方所提供的所有服务和技术费用，为固定不变价格，且不随通货膨胀的影响而波动。合同总价包括乙方履行本合同义务所发生的一切费用和支出和以各种方式寄送技术资料到甲方办公室所发生的费用。如发生本合同规定的不可抗力，合同总价可经双方友好协商予以调整。

支付方式：分期支付。

第二条 服务范围

1、主要为医院各部门、各科室、各楼栋、楼层内部和外部的墙面、地面、高空等标识标牌设计制作和施工服务，最终制作安装数量以现场实际安装审计数量为准。

第三条 时间要求及阶段成果

1、合同签订，在合同约定的服务期内，乙方应按甲方需求进行制作和服务，要求乙方在收到甲方需求通知后，保证 2 小时内响应，并按照甲方规定时间及指定指定的地点(以乙方承诺的最短时限并经甲方确认后为准)进行设计、制作、安装。

2、如有紧急需求，需按甲方要求确保随时提供服务并能保质保量的完成。

3、乙方制作的成品包装应符合国家标准，以保证在运输过程中不受损伤。乙方制作的成品在运输或邮寄途中发生毁损或丢失，由乙方负责。在运输途中、交货前、卸货中发生人身伤害或物料受损的，由乙方负责承担。

4、乙方制作的成品到达后，甲、乙双方负责人须同时在场确认包装的完好性并进行清点验收，甲乙双方共同签字确认，后由乙方负责安装后由甲方进行验收，验收合格的，由甲方在“方案确认单”上签字确认。如验收不合格，甲方有权拒绝收货，由此造成的一切损失由乙方承担。

第四条 工作内容要求

乙方要确保产品符合有关的质量要求。甲方对产品质量有异议的，应向乙方提出，乙方须查实和说明。

1、乙方保证产品符合甲方的设计要求，保证工程质量符合中华人民共和国国家标准、行业标准及其它相关标准。

2、保证所购产品材料来自正规渠道，杜绝“三无”产品，绝不以次充好，为采购单位提供良好货源及高品质的材料。

3、保证所提供的产品应是全新的、未使用过的，并完全符合采购合同及招标文件上的质量、规格和性能的要求。保证其在正确安装、正常使用条件下，在其使用寿命期内应具有符合规定的性能。在产品质量保证期内，乙方对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的产品故障负责无条件退换或保修。

4、所提供的产品规格外观及技术指标完全符合甲方所签字认定的采购单上的要求，如有任何外观和参数上的变动，需及时告知甲方并需经过再次签字认定方可供货，否则擅自更改产品外观和参数所造成的损失由乙方承担。

5、承诺在实际验收过程中，如经双方确定的所供产品出现不良，或者性能指标达不到产品承诺书及合同中规定的要求时，乙方需在合同规定的期限范围内免费更换并补偿甲方的损失。

6、质保期为 1 年，自成果文件安装且经甲方验收合格之日起至质保期满，质保期内乙方负责维修保养乙方制作的该项目产品，如无法维修的，乙方负责免费换新，自然灾害，人为破坏除外。在质保期内：1) 因产品质量造成产品不能正常使用，影响不能正常工作时间的质保期延长，甲方更换同规格物料的，更换后质保期重新起算；2) 乙方应对产品出现的质量问题负责处理解决并承担一切费用。3) 接到甲方通知，乙方应在 4 小时内派遣相关人员到达现场，3 天内免费负责更换新的产品。

第五条 服务资料归属

1、所有提交给甲方的服务文件及相关的资料的最后文本，都属于甲方的财产，乙方在提交给甲方之前应将上述资料进行整理归类 and 编制索引。

2、乙方未经甲方的书面同意，不得将上述资料用于与本维护服务项目之外的任何项目。

3、合同履行完毕，未经甲方的书面同意，乙方不得保存在履行合同过程中所获得或接触到的任何内部数据资料。

第六条 甲方的义务

1、负责与本维护服务项目有关的第三方的协调，提供开展维护服务工作的外部条件。

2、向乙方提供与本项目维护服务工作有关的资料。

3、负责组织有关人员，按规定对本项目进行用户验收。

第七条 乙方的义务

1、应按照号采购文件、乙方谈判应答文件要求按期完成本项目维护服务工作。

2、负责组织项目的实施，保证工程进度，确保质量。

3、向甲方提交维护资料等各套。

4、在履行合同期间或合同规定期限内，不得泄露与本合同规定业务活动有关的保密资料。

第八条 甲方的权利

1、有权向乙方询问工作进展情况及相关的内容。

2、有权阐述对具体问题的意见和建议。

3、当甲方认定乙方人员不按合同履行其职责，或与第三人串通给甲方造成经济损失的，甲方有权要求更换人员，直至终止合同并要求乙方承担相应的赔偿责任。

第九条 乙方的权利

1、乙方在维护服务过程中，如甲方提供的资料不明确时可向甲方提出书面报告。

2、乙方在维护服务过程中，有权对第三方提出与本维护服务业务有关的问题进行核对或查问。

3、乙方在维护服务过程中，有到工程现场的权利。

第十条 甲方的责任

1、应当履行本合同约定的义务，如有违反则应当承担违约责任，赔偿给乙方造成的损失。

2、甲方向乙方提出赔偿要求不能成立时，则应补偿由于该赔偿或其他要求所导致乙方的各种费用的支出。

第十一条 乙方的责任

1、乙方的责任期即本合同有效期。如因非乙方的责任造成进度的推迟或延误而超过约定的日期，双方应进一步约定相应延长合同有效期。

2、乙方的责任期内，应当履行本合同中约定的义务，因乙方的单方过失造成的经济损失，应当向甲方进行赔偿。

3、乙方对甲方或第三方所提出的问题不能及时核对或答复，导致合同不能全部或部分履行，乙方应承担责任。

4、乙方向甲方提出赔偿要求不能成立时，则应补偿由于该赔偿或其他要求所导致甲方的各种费用的支出。

第十二条 乙方咨询人员要求

1、参加本项目的咨询人员必须具有国家和有关部门规定的相应资质。

2、参加本项目的咨询人员的配置必须与谈判应答文件中的服务承诺书和维护服务组织实施方案一致。

3、必须以直属咨询人员参与本项目维护服务，不得使用挂靠队伍。

第十三条 乙方维护服务工具要求

1、乙方应配备中标项目所需的足够数量的仪器、仪表以及工具等设备。用户不需向乙方提供施工工具和仪器、仪表。

2、乙方在提供服务过程中应自备车辆。

第十四条 保密要求

1、由甲方收集的、开发的、整理的、复制的、研究的和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给乙方时，均被视为保密的，不得泄漏给除甲方或其指定的代表之外的任何人、企业或公司，不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束乙方。

2、乙方在履行合同过程中所获得或接触到的任何内部数据资料，未经甲方同意，不得向第三方透露。

3、乙方实施项目的一切程序都应符合国家安全、保密的有关规定和标准。

4、乙方参加项目的有关人员均需同甲方签订保密协议。

第十五条 验收

1、下列文件的验收分为_____三个阶段：

2、其余文件和工作由用户组织有关技术人员根据国家和行业有关规范、规程、标准和用户需求直接验收。

3、验收依据为号采购文件、乙方谈判应答文件，国家和行业有关规范、规程和标准。

第十六条 付款方式

最终付款方式以和甲方单位签订合同为准。

第十七条 争议解决办法

执行本合同发生的争议，由甲乙双方协商解决。

第十八条 风险责任

1、乙方应完全地按照号采购文件的要求和乙方谈判应答文件的承诺完成项目，出于自身财务、技术、人力等原因导致项目失败的，应承担全部责任。

第十九条 履约责任

1、乙方负责办理本合同约定的宣传发布(包括合同期内甲方要求更换的宣传内容)。

2、乙方应当严格按照甲方提供的或乙方制作经甲方验收认可的宣传内容发布宣传。

3、乙方有义务对宣传的内容和表现形式进行审查,如有不合法之处,乙方应当向甲方报告,同时乙方可要求甲方做出修改,甲方做出修改前,乙方有权拒绝发布。

4、在甲方宣传品发布宣传期间,如乙方在《健康报》、今日头条《健康新疆》栏目中插播其他宣传广告,其宣传内容不得使观众误导。

5、乙方不得将本合同所产生的所有成果对外转让或用于本合同以外目的。

第二十条 违约责任

1、因乙方原因，未能按规定时间完成有关工作的，每延误一天，甲方可在支付合同余款中扣除合同价款%，累计扣款达到%时，甲方有权终止合同，并保留追究乙方责任及要求赔偿损失的权利。如维护服务文件因质量问题，未能通过验收，甲方保留追究乙方责任及要求赔偿损失的权利。

2、乙方在约定时间内不能完成所有申报材料，乙方除被罚款外，还要赔偿甲方的经济损失。

3、乙方应全面履行合同，甲方不接受合同的部分履行。若合同中部分文件未能如期交付，有关的延误视为整个项目的延误，可视为合同全部未能完成，甲方有权拒付（追回）全部价款并解除合同。

4、如乙方提供的维护服务文件不符合质量要求，必须在甲方提出要求后 7 天内无条件修改。

5、若甲方发现乙方派出的维护服务人员或提供的工具不符合合同要求，乙方应在 3 天之内按要求派出人员或提供工具，否则甲方有权终止合同，并保留追究乙方责任及要求赔偿损失的权利。

第二十条 其他

1、本合同与号采购文件、乙方谈判应答文件如有抵触之处，以本合同条款为准。

2、下列文件均为本合同的组成部分：

- （1）号采购文件、答疑及补充通知；
- （2）谈判应答文件；
- （3）本合同执行中共同签署的补充与修正文件。

本合同一式份，甲、乙双方双方各执份，具有同等法律效力。本合同自双方法人代表签字（盖章）认可之日起生效。

本合同未尽事宜，双方友好协商，达成解决方案，经双方签字后，可作为本合同的有效附件。

甲方：（签章）

乙方：（签章）

地址：

中标单位

地址：

法定代表人：（签章）

法定代表人：（签章）

开户行：

开户行：

人民币帐号：

人民币帐号：

联系人：

联系人：

电话：

电话：

日期：

日期：

注：最终合同以实际签订为准。

第六部分 投标文件格式

（一）报价要求响应文件

- 1 开标一览表（附件 1-1）
- 2 明细报价表（附件 1-2）



同 孚
TONGFU

附件 1-1 开标一览表

招标项目名称:

投标单位名称:

项目编号:

标项序号、名称	投标单价合计
	小写：¥
	元
	大写：
服务期限	1 年
保修期限	
项目联系人、联系方式	

兹声明：以上投标报价在投标有效期内一直有效。

投标人名称（加盖公章）：_____

投标人代表签字或盖章：_____

日期：_____年____月____日

注：本表格式不得更改，投标人只能按要求填报。

同孚
TONGFU

附件 1-2 明细报价表

项目名称：

投标单位名称：

招标编号：

标项序号、名称：

序号	服务内容	单位	数量	最高限制单价（元）	投标单价（元）
1	铝型材+烤漆+丝网印	m ²	1	1260	
2	铝型材+烤漆+丝网印（30-200mm）	m ²	1	1260	
3	PVC（3mm）+UV	m ²	1	142	
4	PVC（5mm）+UV	m ²	1	210	
5	PVC（8mm）+UV	m ²	1	270	
6	PVC（10mm）+UV	m ²	1	310	
7	PVC（15mm）+UV	m ²	1	360	
8	PVC（18mm）+UV	m ²	1	450	
9	亚克力（3mm）+UV	m ²	1	355	
10	亚克力（5mm）+UV	m ²	1	450	
11	亚克力（8mm）+UV	m ²	1	550	
12	亚克力（10mm）+UV	m ²	1	650	
13	亚克力（15mm）+UV	m ²	1	750	
14	亚克力（18mm）+UV	m ²	1	850	
15	亚克力盒子 < 150mm	个	1	12	
16	亚克力盒子 < 200mm	个	1	15	
17	亚克力盒子 < 350mm	个	1	22	
18	亚克力盒子 < 500mm	个	1	35	
19	双色板雕刻	m ²	1	928	
20	ABS板雕刻	m ²	1	600	

21	即时贴刻字	cm	1	3	
22	钣金灯箱（单面）	m ²	1	2000	
23	型材灯箱（单面）	m ²	1	1850	
24	软膜灯箱（单面）	m ²	1	830	
25	冲孔字（≥1 m ² ）	m ²	1	960	
26	冲孔字（<1 m ² ）	cm	1	15	
27	双层亚克力吸塑发光字（≥1m ² ）	m ²	1	1150	
28	双层亚克力吸塑发光字（<1m ² ）	cm	1	16	
29	亚克力立体字（≥30cm）	m ²	1	850	
30	亚克力立体字（<30cm）	cm	1	4	
31	PVC 立体字（≥30cm）	m ²	1	460	
32	PVC 立体字（<30cm）	cm	1	2.5	
33	精工字	cm	1	15	
34	铁皮字	cm	1	6	
35	无边字	cm	1	8	
36	鼓面字	cm	1	8	
37	包边字	cm	1	10	
38	户外亚克力板（3mm）+UV	m ²	1	320	
39	户外亚克力板（5mm）+UV	m ²	1	370	
40	户外亚克力板（8mm）+UV	m ²	1	510	
41	户外亚克力板（10mm）+UV	m ²	1	620	
42	户外亚克力板（15mm）+UV	m ²	1	1000	
43	户外亚克力板（18mm）+UV	m ²	1	1200	
44	户外标牌	m ²	1	1550	

45	户外反光膜	m ²	1	135	
46	反光膜雕刻	m ²	1	200	
47	装订	本	1	15	
48	设计排版	页/幅	1	200	
49	宣传册及单页打印、印刷 (A3 彩色 70g)	页	1	4	
50	宣传册及单页打印、印刷 (A3 彩色 128g)	页	1	8	
51	宣传册及单页打印、印刷 (A3 彩色 157g)	页	1	10	
52	宣传册及单页打印、印刷 (A4 彩色 70g)	页	1	1.8	
53	宣传册及单页打印、印刷 (A4 彩色 128g)	页	1	2	
54	宣传册及单页打印、印刷 (A4 彩色 157g)	页	1	4	
55	宣传册及单页打印、印刷 (A5 彩色 70g)	页	1	2	
56	宣传册及单页打印、印刷 (A5 彩色 128g)	页	1	2	
57	宣传册及单页打印、印刷 (A5 彩色 157g)	页	1	3	
58	宣传册及单页打印、印刷 (A3 黑白 70g)	页	1	1	
59	宣传册及单页打印、印刷 (A3 黑白 128g)	页	1	2	
60	宣传册及单页打印、印刷 (A3 黑白 157g)	页	1	2.5	
61	宣传册及单页打印、印刷 (A4 黑白 70g)	页	1	0.8	
62	宣传册及单页打印、印刷 (A4 黑白 128g)	页	1	1	
63	宣传册及单页打印、印刷 (A4 黑白 157g)	页	1	2	
64	宣传册及单页打印、印刷 (A5 黑白 70g)	页	1	0.5	
65	宣传册及单页打印、印刷 (A5 黑白 128g)	页	1	1	
66	宣传册及单页打印、印刷 (A5 黑白 157g)	页	1	1.5	
67	扫描复印 (A3 彩色 70g)	页	1	4.5	
68	扫描复印 (A3 彩色 128g)	页	1	8.5	

69	扫描复印 (A3 彩色 157g)	页	1	10.5	
70	扫描复印 (A4 彩色 70g)	页	1	2.5	
71	扫描复印 (A4 彩色 128g)	页	1	3	
72	扫描复印 (A4 彩色 157g)	页	1	4.5	
73	扫描复印 (A5 彩色 70g)	页	1	2.5	
74	扫描复印 (A5 彩色 128g)	页	1	3	
75	扫描复印 (A5 彩色 157g)	页	1	3.5	
76	扫描复印 (A3 黑白 70g)	页	1	1.5	
77	扫描复印 (A3 黑白 128g)	页	1	2.5	
78	扫描复印 (A3 黑白 157g)	页	1	3	
79	扫描复印 (A4 黑白 70g)	页	1	1	
80	扫描复印 (A4 黑白 128g)	页	1	2	
81	扫描复印 (A4 黑白 157g)	页	1	2.5	
82	扫描复印 (A5 黑白 70g)	页	1	1	
83	扫描复印 (A5 黑白 128g)	页	1	1.5	
84	扫描复印 (A5 黑白 157g)	页	1	2	
85	台签 (A3 单面) 5mm	个	1	68	
86	台签 (A4 单面) 5mm	个	1	58	
87	台签 (A5 单面) 5mm	个	1	30	
88	T 型台签 (A3 双面) 5mm	个	1	78	
89	T 型台签 (A4 双面) 5mm	个	1	68	
90	T 型台签 (A5 双面) 5mm	个	1	38	
91	过塑 (A3 双面)	页	1	8	
92	过塑 (A4 双面)	页	1	5	

93	过塑（A5 双面）	页	1	5	
94	奖杯	个	1	118	
95	工作证	套	1	9	
96	证书封面（A3）	个	1	15	
97	证书封面（A4）	个	1	10	
98	证书内芯（A3）	张	1	6	
99	证书内芯（A4）	张	1	4	
100	钛金牌 500*700mm	个	1	210	
101	钛金牌 600*800mm	个	1	288	
102	不锈钢牌 500*700mm	个	1	200	
103	不锈钢牌 600*800mm	个	1	250	
104	木托奖牌 300*500mm	个	1	98	
105	木托奖牌 500*700mm	个	1	118	
106	翻译（句）	段	1	6	
107	翻译（文章）	字	1	0.9	
108	条幅 700mm	m	1	14	
109	条幅 900mm	m	1	19	
110	门型展架 800*1800mm	个	1	158	
111	X 展架 800*1800mm	个	1	115	
112	丽屏展架 800*1800mm	个	1	300	
113	易拉宝展架 800*1800mm	个	1	115	
114	绢丝布	m ²	1	48	
115	宣绒布	m ²	1	45	
116	油画布	m ²	1	88	

117	户外高精写真布	m ²	1	38	
118	写真背胶	m ²	1	34	
119	白胶车贴	m ²	1	38	
120	黑胶车贴	m ²	1	48	
121	无痕背胶	m ²	1	80	
122	灯箱片	m ²	1	115	
123	写真背胶裱超卡板	m ²	1	90	
124	磨砂膜	m ²	1	80	
125	超透摸 UV	m ²	1	88	
126	高精相纸覆光膜	m ²	1	98	
127	黑胶车贴覆斜纹地板膜	m ²	1	280	
128	钣金	m ²	1	2200	
129	铝塑板	m ²	1	1500	
130	型材画框	m	1	60	
131	快展架	套	1	340	
132	不锈钢架	m ²	1	900	
133	铝合金边框 25mm	m	1	80	
134	铝合金边框 40mm	m	1	90	
135	钢化玻璃烤漆 8mm	m ²	1	145	
136	刀旗（竹竿）400mm*600mm	个	1	80	
137	刀旗（竹竿）600mm*900mm	个	1	120	
138	刀旗（竹竿）600mm*1200mm	个	1	240	
139	刀旗（3 米）600mm*1200mm	个	1	160	
140	刀旗（3 米）600mm*900mm	个	1	200	

141	刀旗（3米）500mm*1500mm	个	1	280	
142	刀旗（3米）600mm*1600mm	个	1	360	
143	刀旗（5米）1000mm*3500mm	个	1	600	
144	刀旗（5米）1000mm*3800mm	个	1	680	
145	刀旗（5米）1000mm*4000mm	个	1	700	
146	刀旗（5米）1200mm*3500mm	个	1	750	
147	刀旗（5米）1200mm*3800mm	个	1	780	
148	刀旗（5米）1200mm*4000mm	个	1	850	
149	道旗（单侧）1100mm*5100mm	个	1	2400	
150	道旗（双侧）1100mm*5100mm	个	1	3400	
151	灯杆旗（单侧）350mm*1200mm	个	1	1300	
152	灯杆旗（单侧）400mm*1500mm	个	1	1400	
153	灯杆旗（双侧）350mm*1200mm	个	1	2200	
154	灯杆旗（双侧）400mm*1500mm	个	1	2900	
155	LED显示屏（P1.2全彩）	m ²	1	20000	
156	LED显示屏（P1.50全彩）	m ²	1	16500	
157	LED显示屏（P1.80全彩）	m ²	1	11000	
158	LED显示屏（P2全彩）	m ²	1	9900	
159	LED显示屏（P2.5全彩）	m ²	1	7800	
160	LED显示屏（P3全彩）	m ²	1	7500	
161	LED显示屏（P4全彩）	m ²	1	8700	
162	LED显示屏（P5全彩）	m ²	1	7650	
163	LED显示屏（P6全彩）	m ²	1	7400	
164	LED显示屏（P8单色）	m ²	1	6900	

165	LED显示屏（P10单色）	m²	1	3900	
166	LCD液晶屏49寸	m²	1	5850	
167	LCD液晶屏55寸	m²	1	11100	
168	LCD液晶屏65寸	m²	1	14100	
169	单柱式交通杆2m	根	1	1650	
170	单柱式交通杆2.5m	根	1	1950	
171	单柱式交通杆3m	根	1	2250	
172	单柱式交通杆（单悬臂）2m	根	1	1650	
173	单柱式交通杆（单悬臂）2.5m	根	1	1950	
174	单柱式交通杆（单悬臂）3m	根	1	2250	
175	单柱式交通杆（单悬臂）3.5m	根	1	2700	
176	单柱式交通杆（单悬臂）4m	根	1	2850	
177	单柱式交通杆（单悬臂）4.5m	根	1	3150	
178	单柱式交通杆（单悬臂）5m	根	1	3450	
179	单柱式交通杆（双悬臂）2m	根	1	3300	
180	单柱式交通杆（双悬臂）2.5m	根	1	3900	
181	单柱式交通杆（双悬臂）3m	根	1	4500	
182	单柱式交通杆（双悬臂）3.5m	根	1	5100	
183	单柱式交通杆（双悬臂）4m	根	1	5700	
184	单柱式交通杆（双悬臂）4.5m	根	1	6300	
185	单柱式交通杆（双悬臂）5m	根	1	6900	
186	LED屏幕内容制作(视频)	分钟	1	3900	
187	LED屏幕内容制作(视频+AI)	分钟	1	7900	
188	LED屏幕内容制作(图片)	幅	1	360	

189	热熔地标线	m ²	1	95	
190	环氧地坪漆地标线	m ²	1	70	
191	防霉乳胶漆	m ²	1	85	
192	设计费	m ²	1	180	
193	设计图渲染	幅	1	580	
194	3D 设计图	m ²	1	380	
195	安装、拆除、维修费（作业高度≥3m）	人	1	598	
196	安装、拆除、维修费（作业高度<3m）	人	1	498	
197	吊车（≤30 米）	次	1	1900	
198	登高车（≤30 米）	次	1	1498	
单价合计金额（小写）					
单价合计金额（大写）					

投标人代表签字或盖章：

日期：

注：1、投标单价合计金额应为各分项投标单价之和。

2、上述报价包含一切由供方承担的费用。

3、请各投标人根据投标方案，在本表中详细写明各分项投标单价。

4、综合单价必须包括服务、安装、调试、技术支持、运输、保险、售后服务、培训及其它必需服务的报价。

5、为保证采购人自动数据抓取的工作效率，要求投标文件的关于价格明细或分项报价的表格，需为 word 或者 Execl 形式的原始表格（比如在 word 中创建表格，再通过政采云平台转为 PDF 的投标文件），而不能是拍照或者扫描图片。

（二）资格响应文件

1、资格文件组成

一、法人或者其他组织的营业执照副本复印件或自然人的身份证明复印件

二、提供半年内任意一个月财务报表或上年度财务审计报告

（财务报表应至少包括资产负债表、损益表、现金流量表或财务状况变动表，当月新成立公司不需提供）

三、提供的近半年内任意一月依法缴纳税收证明

提供依法缴纳税收证明（近半年内任意一月），当月新成立公司不需提供；无需纳税或免税的也需提供相应证明材料；

四、提供社保缴纳证明

提供社保缴纳证明（近半年内任意一月，当月新成立公司不需提供）；

五、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或声明（由供应商根据项目需求提供说明材料）

六、提供参加本项目政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

七、落实政府采购政策需满足的资格证明文件

（本项目为**专门面向中小企业**（含小型、微型企业）采购项目。监狱企业、残疾人福利性单位视同为小微企业。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为租赁和商务服务业。

1 中小企业声明函（附件 2-1）

2 监狱企业证明文件（附件 2-2）

3 残疾人福利性单位声明函（附件 2-3）

注：1. 投标人制作投标文件，应按照投标文件组成顺序制作，编好始末页码且在投标文件目录中一一列明并对应。

2. 招标文件没有提供格式的，投标人可自行设置。

注：1、本项目为专门面向中小企业（含小型、微型企业）采购项目。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为租赁和商务服务业。

2. 标的名称填写为**标项名称**或**项目名称**。供应商须全部填报，不得缺项、漏项。

附件 2-1 中小企业声明函

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（磋商文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（磋商文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

同孚
TONGFU

附件 2-2 监狱企业证明文件

（监狱企业适用）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

附件 2-3 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

同 孚
TONGFU

(三) 商务技术响应文件

1、商务技术响应文件封面

新疆维吾尔自治区人民医院白鸟湖医院（西安交通大学第二附属医院新疆医院）标识标牌制

作服务采购项目
商务技术响应文件

项目编号：

投标单位名称：

投标内容/标项：

投标单位联系人：

投标单位联系电话：

二〇 年 月



2、商务技术响应文件组成

一、投标函（附件 3-1）

二、投标人代表身份证明

- 1 法定代表人身份证明复印件(法定代表人参加投标)（附件 3-2-1）
- 2 法定代表人授权委托书(授权代表参加投标)（附件 3-2-2）
- 3 授权委托书（适用于自然人委托投标）（附件 3-2-3）

三、投标保证金凭证（电汇凭证或收据等）复印件

四、反商业贿赂承诺书；（附件 3-3）

五、商务条款偏离表（附件 3-4）

六、提供符合政府采购政策的证明材料（如有提供，不享受相关政策的投标人无需提供。）

- 1 节能、环境标志产品优惠明细表（附件 3-5-1）
- 2 节能、环境标志产品证明材料（附件 3-5-2）

七、项目负责人简历表及拟投入本项目主要成员表（附件 3-6）

八、近三年经营业绩表（附件 3-7）

九、采购需求偏离表（附件 3-8）

十、售后服务承诺书（附件 3-9）

十一、服务方案

包含设计制作方案、设计效果、安装方案、售后服务方案、应急方案、售后服务体系、人员配置、出现问题解决时间、服务联系人、联系方式等相关信息及证明材料。

十二、服务机构及联系方式：（后附相关房产证明等证明材料）

十三、招标文件中要求提交的和投标人认为需要提供的其它说明和资料。

注：1. 投标人制作商务技术响应文件，应按照商务技术响应文件组成顺序制作，编好始末页码且在投标文件目录中一一列明并对应。

2. 招标文件没有提供格式的，投标人可自行设置。

3、商务技术响应文件格式

附件 3-1 投标函

致：新疆同孚招投标有限公司：

根据贵方为项目招标的投标邀请项目编号，签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人(投标人名称、地址)对此项目进行投标。据此函，签字代表宣布并同意如下：

1. 我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起九十日内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。
2. 若我方中标，我方承诺按投标产品规格向甲方提供供货服务。
3. 已详细审阅全部招标文件(包括招标文件澄清函)，理解投标人须知的所有条款。
4. 完全理解贵方“最低报价不能作为中标的保证”的规定。
5. 接受招标文件中全部合同条款，且无任何异议；保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。
6. 完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中明确说明。
7. 愿意提供任何与投标有关的数据、情况和技术资料等。
8. 我方已详细审核全部投标文件、参考资料及有关附件，确认无误。
9. 对本次招标内容及与本项目有关的知识产权、技术资料、商业秘密及相关信息保密。
10. 与采购人和采购代理机构无任何的隶属关系或者其他利害关系。
11. 若我方中标，我方承诺领取中标通知书同时缴纳招标代理服务费。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地 址：_____ 邮编：_____

电 话：_____ 传真：_____

投标人代表签字或盖章：_____

投标人名称：_____

(单位公章)

20 年 月 日

注：除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

附件 3-2-1 法定代表人资格证明书

单位名称：

单位性质：

地址：

成立时间：

经营期限：

姓名：性别：年龄：职务：

系（投标人）的法定代表人。

特此证明。

（附法定代表人身份证复印件）

投标人公章：[投标人盖章]

日期：年月日



附件 3-2-2 法定代表人授权委托书

本授权声明：注册于中华人民共和国的（投标人名称、住址）的法人代表（法定代表人姓名）代表本公司授权在下面签字的（授权代表姓名）为本公司的合法代理人，就此次项目名称项目，项目编号为（XJTF(GK)2025ZF124）的投标及相关事务代表本公司处理与之有关的一切事务。

本授权书于年月日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

授权代表签字或盖章：

单位名称：

授权日期：20____年____月____日

（单位公章）

20____年____月____日

此处附法定代表人身份证复印件正反面

此处附被授权人身份证复印件正反面

附件 3-2-3 授权委托书（适用于自然人委托投标）

致：_____（采购人或采购代理机构）

我_____（姓名）系自然人，现授权委托_____（姓名）以本人名义参加_____（项目名称），项目编号为（XJTF(GK)2025ZF124）的投标活动，并代表本人全权办理针对上述项目的投标、签约等具体事务和签署相关文件。

本人对授权代表的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

代理人无转委托权，特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

自然人签字并在签名处加盖食指指印：

年_____月_____日

同孚
TONGFU

附件 3-3 反商业贿赂承诺书

我公司承诺在（项目名称、项目编号）招标活动中，不给予采购方工作人员以及招标代理机构工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂（包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等），如有上述行为，我公司及项目参与人员愿意按照《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

公司法定代表签字或盖章：

法人授权代表签字或盖章：

日期：

附件 3-4 商务条款偏离表

投标人名称（公章）：_____ 招标编号：_____

标项序号、名称：_____

序号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明
1	服务期限		
2	投标保证金（保函）		
...			

投标人代表签字或盖章：

日期：20 年__月__日

附件 3-5-1 节能、环境标志产品优惠明细表

(若有, 请如实填写)

投标人名称(公章): _____ 招标编号: _____

标项序号、名称: _____

(1) 节能产品明细清单 报价货币种类 _____ 金额单位: 元

制造 商	品 牌	产品名称、规格 型号	节字标志认证证书 号	节能产品认证证书有 效截止日期	单 位	数 量	单 价	合计金 额
总计金额								

(2) 环保产品明细清单 报价货币种类 _____ 金额单位: 元

制造 商	品 牌	产品名称、规格 型号	中国环境标志认 证证书编号	认证证书有效截止日 期	单 位	数 量	单 价	合计金 额
总计金额								

注:

若无货物属于优先采购节能、环境标志产品的, 则不填写此表。

投标人(加盖公章): _____

法定代表人或其授权代表签字或盖章: _____

日期: _____年____月____日

附件 3-5-2 节能、环境标志产品证明材料

1. 节能产品：应在

中国政府采购网（ <http://www.ccgp.gov.cn> ）

2. 环境标志产品：应在

中国政府采购网（ <http://www.ccgp.gov.cn> ）

3. 属优先采购节能、环境标志产品须从以上权威媒体网站上查询并打印结果。

4. 证明材料加盖投标人公章。



同 孚
TONGFU

附件 3-6 项目负责人简历表及拟投入本项目主要成员表

1、项目负责人简历表

姓名		年龄		身份证号码	
毕业学校				专业	
学位		职称		职务	
现所在机构 或部门				服务时间	
主要经历					
日期	参加过的项目名称		担任何职务		备注

2、拟投入本项目的主要成员表

序号	姓名	性别	职称	岗位	从事该岗位时间
1					
2					
3					
...					

投标人名称（公章）：_____

投标人代表签字或盖章：_____

日期：20 年__月__日

注：后附人员相关资格证书复印件。

附件 3-7 近三年经营业绩表

投标人名称（公章）：_____ 招标编号：_____

标项序号、名称：_____

地区	项目名称	金额	日期
...	...	...	...

附合同或中标通知书复印件。

附件 3-8 采购需求偏离表

投标人名称（公章）：_____ 招标编号：_____

标项序号、名称：_____

序号	招标文件规格条 目号	采购需求	投标响应内容	偏离	说明	备注
1						
2						
3						
...						

注：与招标文件要求逐条对应填写。

投标人代表签字或盖章：

日期：20__年__月__日

附件 3-9 售后服务承诺书

投标人必须按提交的售后服务承诺书，提供售后服务。

一、拟提供售后服务的项目：

二、拟提供售后服务的期限：

三、质保期后，如维修是否收取材料费：

四、质保期后，如维修是否收取服务费：

五、服务响应及到达现场的时间：

公司法人代表(盖章或签字)：

法人授权代表(盖章或签字)：

项目经办人(盖章或签字)：

日期：20 年 月 日



评分标准

评分标准 100%（以下得分保留小数点后 2 位）

技术商务部分

序号	评分标准	评分细则
1	设计制作方案 (18 分)	针对本项目投标人提供的设计制作方案进行评审,内容包括①设计原则及思路;②制作工艺说明;③制作质量保证措施;④质检把控流程图;⑤制作场地;⑥设备和人员清单;全部满足得 18 分。每缺一项扣 3 分。每项中每有一处具有缺陷(缺陷是指:存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求等)的扣 1 分,扣完为止。 注:其中制作场地须提供实景图片和房产证(租赁房屋还须提供有效租赁合同)复印件,未提供或提供不全不得分。
2	设计效果 (20 分)	标识标牌整体设计效果描述及设计效果展示,应包含①标识标牌整体设计效果描述;②平面图;③效果图;④安装方式施工图; 图文兼备、设计成果符合大众审美,效果图充分结合医院设计的特点,风格和颜色搭配协调,设计方案充分结合空间特点;全部满足得 20 分。每缺一项扣 5 分。每项中有一处具有缺陷(缺陷是指:存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求等)的扣 2 分,扣完为止。
3	安装方案 (18 分)	安装方案应包括:①安装进度计划;②安装质量保证措施;③现场安装安全文明及管理措施;④人员安全管理措施;⑤安装环境保护管理措施;; ⑥器具及人员清单;全部满足得 18 分。每缺一项扣 3 分。每项中每有一处具有缺陷(缺陷是指:存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求等)的扣 1 分,扣完为止。
4	售后服务方案 (8 分)	投标人提供售后服务方案至少包含①维护方案,维护方案应包括(维护质量管理原则、维护质量保证措施、维护保修措施、维护人员技术保障措施)②售后服务保障方(售后服务保障工作内容计划、售后服务保障巡查或复查计划、售后服务保障团队人员组成体系、售后服务保障质量措施);全部满足得 8 分。每缺一项扣 4 分。每项中每有一处具有缺陷(缺陷是指:存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求等)的扣 2 分,扣完为止。

5	应急方案 (8分)	应急方案应包括①应急处理管理制度及流程；②常见应急事项处理措施；③下班时间及节假日应急处理措施；④应急处理工序协调措施；全部满足得 8 分。每缺一项扣 2 分。每项中每有一处具有缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求等)的扣 1 分，扣完为止。
6	售后服务体系 (2分)	投标文件中有明确售后服务体系，设有售后服务机构并提供相关证明材料的得 2 分，未提供的不得分。 注：投标人提供的是自有工厂的须提供房产证并加盖公章，投标人提供的非自有工厂的须提供租赁合同或协议及房产证。
7	加工、制作工厂 (2分)	投标文件中提供具有加工、制作的工厂的相关证明材料的得 2 分，未提供的不得分。 注：投标人提供的是自有工厂的须提供房产证并加盖公章，投标人提供的非自有工厂的须提供租赁合同或协议及房产证。
8	人员配置 (2分)	拟投入本项目的现场管理人员或专业技术人员在满足 1 人的前提下，每增加 1 名管理人员或专业技术人员加 1 分，满分 2 分。 注：拟投入本项目的人员须提供投标截止日近半年内任意一月社保缴纳证明（或劳动合同）和相应的上岗证书，未提供或提供不全不得分。
9	业绩情况 (10分)	根据投标文件所提供投标截止日前三年内所投产品同类业务进行比较：附合同或中标通知书复印件，每一份合同或中标通知书加 2 分，直至满 10 分。
10	环保节能产品 (2分)	供应商所提供的产品每有一项为政府采购节能产品（不包括强制节能产品）或环境标志产品得 0.25 分，最多得 2 分。（投标文件中对所供产品为节能、环境标志产品清单中的产品，须在节能、环境标志产品优惠明细表中列明并按要求提供证明材料，否则不予认定。） 注：若节能、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不予加分。

经济部分

序号	评分标准	评分细则
1	投标人报价 (10分)	在满足招标文件要求的前提下，取各投标人有效报价的最低价作为评标基准价, 满分为 10 分；价格分的计算投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 0.10×100 。（计算分值时，百分比按四舍五入原则，保留小数点后二位数）