竞争性磋商文件

采购项目编号:青海腾诺竞磋（服务）2025-007

采购项目名称:祁连山国家公园青海片区70处宣传牌维修项目

采 购 人: 祁连县林业和草原局

采购代理机构: 青海腾诺工程项目管理有限公司

2025年07月



[](#bookmark1) **[5](#bookmark1)**

[第二部分供应商须知前附表](#bookmark2) **[8](#bookmark2)**

[](#bookmark3) **[12](#bookmark3)**

[一、说明](#bookmark4) **[12](#bookmark4)**

[](#bookmark8) **[1 2](#bookmark8)**

[5.](#bookmark10) **[12](#bookmark10)**

[6.竞争性磋商文件的修改](#bookmark11) **[1 3](#bookmark11)**

[三、响应文件的编制](#bookmark12) **[13](#bookmark12)**

[7.响应文件的语言及度量衡单位](#bookmark13) **[13](#bookmark13)**

[8.竞争性磋商响应报价及币种](#bookmark14) **[13](#bookmark14)**

[9.](#bookmark15) **[14](#bookmark15)**

[10.](#bookmark16) **[1 4](#bookmark16)**

[11.](#bookmark17) **[14](#bookmark17)**

[12. 响应文件的编制要求](#bookmark18) **[1 5](#bookmark18)**

[四、响应文件的递交](#bookmark19) **[16](#bookmark19)**

[五、竞争性磋商过程](#bookmark20) **[16](#bookmark20)**

[16.竞争性磋商过程](#bookmark21) **[16](#bookmark21)**

[](#bookmark22) **[17](#bookmark22)**

[17.](#bookmark23) **[17](#bookmark23)**

[18.竞争性磋商工作程序](#bookmark24) **[18](#bookmark24)**

[19.评审办法 1](#bookmark25)**9**

[](#bookmark26) **[2](#bookmark26) 1**

[20.](#bookmark27) **[21](#bookmark27)**

[21.成交通知](#bookmark28) **[21](#bookmark28)**

[八、授予合同](#bookmark29) **[21](#bookmark29)**

[22.签订合同](#bookmark30) **[22](#bookmark30)**

[](#bookmark31) **[22](#bookmark31)**

[23. 终止情形](#bookmark32) **[22](#bookmark32)**

[十、处罚](#bookmark33) **[22](#bookmark33)**

[24.处罚情形](#bookmark34) **[22](#bookmark34)**

[十一、其他](#bookmark35) **[23](#bookmark35)**

[](#bookmark36) **[24](#bookmark36)**

[](#bookmark37) **[27](#bookmark37)**

[格式1:响应文件封面](#bookmark38) **[2](#bookmark38)8**

[格式2:响应文件目录](#bookmark39) **[2](#bookmark39)9**

[格式3:投标函](#bookmark40) **[3](#bookmark40)0**

[格式4:最初报价一览表](#bookmark41) **[31](#bookmark41)**

[格式5:分项报价表](#bookmark42) **[32](#bookmark42)**

 格式6:分项报价表 33

[格式7:法定代表人证明书](#bookmark43) **[33](#bookmark43)**

[格式8:法定代表人授权书](#bookmark44) **[34](#bookmark44)**

[格式9:供应商承诺函](#bookmark45) **[3](#bookmark45)9**

[格式10:供应商诚信承诺书](#bookmark46) **[4](#bookmark46)0**

格式11：资格证明材料 **[4](#bookmark47)1**

[格式12: 财务状况、缴纳税收和社会保障资金证明](#bookmark49) **…………………………44**

[格式13 具备履行合同所必须的货物和专业技术能力的证明](#bookmark52) **[4 6](#bookmark52)**

格式14 无重大违法记录声明  **[4 7](#bookmark53)**

[格式15: 磋商保证金证明](#bookmark54) **[48](#bookmark54)**

[格式16 供应商的类似业绩证明材料](#bookmark55) **[49](#bookmark55)**

[格式17 服务方案](#bookmark56) **[5](#bookmark56)0**

[格式](#bookmark57) **[18](#bookmark57)** [供应商认为在其他方面有必要说明的事项](#bookmark57) **[5](#bookmark57)3**

[格式19 享受政府采购政策优惠的证明资料](#bookmark58) **[5](#bookmark58)3**

[第六部分采购项目要求](#bookmark60) **[5 3](#bookmark60)**

竞争性磋商公告

|  |
| --- |
| 项目概况祁连山国家公园青海片区70处宣传牌维修项目 的潜在供应商应登录政采云平台<https://www.zcygov.cn/>在线申请获取采购文件获取采购文件，并于 2025年07月14日 09:30 分 前提交响应文件。 |

一、项目基本情况

项目编号：青海腾诺竞磋（服务）2025-007

项目名称：祁连山国家公园青海片区70处宣传牌维修项目

预算金额（元）：796000.00元

最高限价（元）：796000.00元

采购需求：详见竞争性磋商文件

二、申请人的资格要求

1. 符合《政府采购法》第22条条件，并提供下列材料：

（1）投标人的营业执照等证明文件， 自然人的身份证明。

（2）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

（3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

（4）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

（5）具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项 下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格；

3.为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得 再参加该采购项目的其他采购活动；

4..本项目不接受投标人以联合体方式进行投标；

5. 经信用中国（[www.creditchina.gov.cn](https://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](https://www.ccgp.gov.cn)） 等渠道 查询后，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名 单的，取消投标资格。（提供“信用中国 ”网站“下载信用报告 ”栏中的法人和其他组织信用 信息，时间为投标截止时间前10天内）；

6.落实政府采购政策需满足的资格要求：根据（财库〔2022〕19 号和省人民政府《关于印发贯彻落实国务院扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知》（青政〔2022〕24 号）要求，本项目属于专门面向中小企业采购的项目，供应商（制造商）应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。

三、获取采购文件

时间：2025 年 07月03 日至 2025 年 07月10 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

方式：网上下载（政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）在线申请获取采购文件） 售价（元）：0 元

四、响应文件提交

截止时间：2025 年 07月14日 09:30（（北京时间）

提交地点：（政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

五、响应文件开启

开启时间：2025 年 07 月14日 09:30（（北京时间）

开启地点：政采云投标客户端

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目磋商公告在《青海省政府采购网》、《中国采购与招标网》、《青海省公共 资源交易网》发布。

2、公告期限：自青海省政府采购网发布之日起 5 个工作日。

3、公告内容以青海省政府采购网发布的为准。

4、本次招标采用线上提交响应文件的方式进行采购，线上响应文件必须在递交截止时间 前上传至政采云平台。

5 、 若对项目采购电子交易系统操作有疑问 ， 可登录政采云（<https://www.zcygov.cn/>），点 击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助， 或拨打政采云服务热线 400-881-7190 获取 热 线 服 务 帮 助 。 CA 问 题 PC 咨 询 网 址（可 及 时 反 馈 问 题 截 图 让 客 服 快 速 定 位 问 题 ） :<http://tseal.cn/k.html>，联系电话（人工）：95763。

6、磋商供应商须在固定电脑设备前登陆等待解密和磋商报价，磋商供应商须在规定的时间 内完成，如超时，则视为无效投标。

八、对本次采购提出询问,请按以下方式联系

1.采购人信息

采 购 人：祁连县林业和草原局

联 系 人：魏先生

联系电话：0970-8672998

联系地址：祁连县新城区人民路10号（广场东路林业综合三楼）

2.采购代理机构信息

名 称：青海腾诺工程项目管理有限公司

地 址：青海省西宁市城北区小桥大街恒利大厦1号楼5楼511室

项目联系人：何女士

联系方式：0971-6271229

2025年07月03日

第二部分供应商须知前附表

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 1 | 采购项目名称 | 祁连山国家公园青海片区70处宣传牌维修项目 |
| 2 | 采购项目编号 | 青海腾诺竞磋（服务）2025-007 |
| 3 | 采购人 | 祁连县林业和草原局 |
| 4 | 采购代理机构 | 青海腾诺工程项目管理有限公司 |
| 5 | 采购方式 | 竞争性磋商 |
| 6 | 评分办法 | 综合评分法 |
| 7 | 采购预算额度 | 796000.00元 |
| 8 | 采购要求 | 详见竞争性磋商文件 |
| 9 | 供应商资格条件 | 1. 符合《政府采购法》第22条条件，并提供下列材料：（1）投标人的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。（2）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。（4）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声 明。1. 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：根据（财库〔2022〕19 号和省人民政府《关于印发贯彻落实国务院扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知》（青政〔2022〕24 号）要求，本项目属于专门面向中小企业采购的项目，供应商（制造商）应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。

2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的 不同投标人，不 得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格；3.为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、 监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动； |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 4.本项目不接受投标人以联合体方式进行投标5. 经信用中国（[www.creditchina.gov.cn](https://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府 采购网（[www.ccg](https://www.ccgp.gov.cn) [p.gov.cn](https://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询后，列入失信被 执行人、重大税收违法案件当事 人名单、政府采购严重 违法失信行为记录名单的，取消投标资格。（提 供“信用中国 ”网站“下载信用报告 ”栏中的法人和其他组织信用信息, 时间为投标截止时间前10天内）；6.落实政府采购政策需满足的资格要求：根据（财库〔2022〕19 号和省人民政府《关于印发贯彻落实国务院扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知》（青政〔2022〕24 号）要求，本项目属于专门面向中小企业采购的项目，供应商（制造商）应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。 |
| 10 | 磋商保证金 | 磋商保证金：本项目不设磋商保证金收款单位：青海腾诺工程项目管理有限公司开户行：中国农业银行股份有限公司西宁市城西万达广场支行银行账号：2804 3001 0400 01338缴费时间：供应商在提交响应文件截止期前缴纳保证金，以银行到账时间为准。 |
| 11 | 缴费方式 | 缴费方式：投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机 构出具的保函等非现金形式提交。通过银行转账的，必须由供应商汇 ( 转）入采购代理机构指定账户。投标人未按照竞争性磋商文件要求提交磋商保证金的，响应文件无效 |
| 12 | 磋商保证金退还 | 未成交供应商的磋商保证金自成交通知书发出之日起 5 个工作日内全额 无息退还（不退现金） ；成交供应商的磋商保证金，自政府采购合同签 订之日起 5 个工作日内全额无息退还（不退现金） |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13 | 响应文件编制要求 | 1、投标地址：供应商应在投标截止时间前按招标文件要求使用政采云 电子投标客户端制作上传电子投标文件，并在开标后30分钟内远程解密 投标文件。2、开标地点：西宁市城北区小桥大街恒利大厦1号楼5楼511室注：如非系统原因造成无法解密的或非系统原因加密文件上传不成功的 或没办理CA锁而造成加密文件无法解密、 加密文件无法上传的视为无效 投标。 |
| 14 | 响应文件的加密 | 上传电子响应文件加密要求按政采云平台操作要求加密提交。 |
| 15 | 递交响应文件方式 | 本项目在青海省政府采购电子化平台上提交电子投标文件，逾期未完成提交的，将视为放弃此次投标活动。不需提供纸质投标文件。 |
| 16 | 提交响应文件截止时间 | 2025 年 07月14日 09:30（（北京时间） |
| 17 | 响应文件开启时间 | 2025 年 07月14日 09:30（（北京时间） |
| 18 | 磋商及开标地点 | 政采云投标客户端 |
| 19 | 答疑澄清方式 | 磋商小组根据投标情况确定答疑时间，答疑或澄清采用电话或在青海省政府采购电子化平台上进行，供应商可在青海省政府采购电子化平台上的“ 我的澄清 ”界面了解答疑时间等信息。供应商须提供准确的联系方式（手机和固定电话），在项目评审时须在线了解开标信息，掌握答疑时间，需由法定代表人或委托代理人对磋商小组提出的质疑做出应答。如在规定的时间内联系无果，无法进行电话或青海省政府采购电子化平台上答疑者， 视同放弃答疑。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 20 | 代理服务费收 取 | 收取对象：采购人收取金额：11500.00元收费标准：根据《关于进一步放开建设项目专项业务服务价格的通知》 ( 发改价格[2015]299号）规定，实行市场调节价，应严格遵守《价格法》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》等法律法规的规定，由采购人 和采购代理机构共同确定合理的收费金额。 |
| 21 | 合同签订有效 期 | 自成交通知书发出之日起30日内与采购人签订合同。 |
| 22 | 政府采购合同 备案 | 采购合同全数返回采购代理机构鉴证，盖章。采购代理机构留存一份原件备案。 |
| 23 | 磋商有效期 | 本次磋商有效期为开标之日起60个日历日。 |
| 24 | 其他事项 | 1、本项目磋商公告在《青海省政府采购网》、《中国采购与招标网》、《 青海省公共资源交易网》发布。2、公告期限：自青海省政府采购网发布之日起 5 个工作日。3、公告内容以青海省政府采购网发布的为准。4、本次招标采用线上提交响应文件的方式进行采购，线上响应文件必须 在递交截止时间前上传至政采云平台。5、若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云 （<https://www>. zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨 打政采云服务热线400-881-7190 获取热线服务帮助。CA 问题 PC 咨询 网址（可及时反馈问题截图让客服快速定位问 题）<http://tseal.cn/k.html> , 联系电话（人工）：957636、磋商供应商须在固定电脑设备前登陆等待解密和磋商报价，磋商供应 商须在规定的时间内完成，如超时，则视为无效投标。 |

第三部分供应商须知

一、说明

**1.**

1.1本次采购依据采购人的采购计划，仅适用于本竞争性磋商文件中所叙述的项目。

**2.**

2.1本次招标采取竞争性磋商方式。

2.2合格的供应商：详见第二部分供应商须知前附表7“供应商资格要求 ”

**3.**

供应商应自愿承担与参加本次采购有关的费用。采购代理机构对供应商发生的费用不承担任 何责任。

二、竞争性磋商文件说明

**4.**

4.1竞争性磋商文件包括：

（1）竞争性磋商邀请

（2）供应商须知前附表

（3）供应商须知

（4）合同草案条款（参考文本）

（5）响应文件格式

（6）采购项目要求

（7）采购过程中发生的澄清、变更和补充文件

4.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件中列示的事项、格式、条款和要求等内容。如果供应 商未按竞争性磋商文件要求提交全部资料，或者对竞争性磋商文件未作出实质性响应的，根据相 关法规要求，此类响应文件将被拒绝（视为无效响应文件）。

5.竞争性磋商文件、采购活动和成交结果的质疑

参加竞争性磋商的供应商认为竞争性磋商文件、采购活动和成交结果使自己的 权益受到损 害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内以书面形式（如信件、传真等）

向采购人或者采购代理机构提出质疑，不接受匿名质疑。采购人或采购代理机构在收到供应商的 书面质疑后7个工作日内予以答复，并将答复事宜在青海政府采购网上发布公告，告知本项目的所有潜在供应商。

质疑时效期间的计算：

（1）对可以质疑的竞争性磋商文件提出质疑的，为收到竞争性磋商文件之日或竞争性磋商文件 公告期限届满之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为采购程序各环节结束之日；

（3）对成交结果提出质疑的，为成交公告期限届满之日。

6.竞争性磋商文件的修改

6.1 在提交首次响应文件截止期前，采购人或采购代理机构可对竞争性磋商文件进行必要的修改或者澄清。

6.2 采购代理机构对已发出竞争性磋商文件进行必要的澄清或者修改的，澄清 或者修改的 内容可能影响响应文件编制的，在竞争性磋商文件要求提交首次响应文 件截止时间5日前，在 青海政府采购网、青海省电子招标投标公共服务平台上发布公 告；不足5日的，顺延提交首次响 应文件的截止时间。该澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分。

6.3 在提交响应文件截止时间前，采购人或采购代理机构可以视采购具体情况，延长提交响 应文件截止时间和开启时间，并在竞争性磋商文件要求提交响应文件的截止时间三日前，将变更

时间以书面形式通知所有购买了竞争性磋商文件的供应商，同时在发布本次竞争性磋商公告的网站

发布变更公告。

三、响应文件的编制

7.响应文件的语言及度量衡单位

7.1供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构就此竞争性磋商发生的 所有来往函电均应使用简体中文。

7.2 除竞争性磋商文件中另有规定外，响应文件所使用的度量衡单位，均须采 用国家法定计量单位。

7.3 附有外文资料的须翻译成中文，并加盖供应商公章，如果翻译的中文资料与外文资料 出现差异与矛盾时，以中文为准，其准确性由供应商负责。

8.竞争性磋商响应报价及币种

8.1竞争性磋商响应报价必须包括：服务费、人工费、招标代理费、税费及其他 不可预见费等全部费用。

8.2 供应商应根据竞争性磋商文件规定的格式完整填写所有内容，并保证所提 供的全部资料真实可信， 自愿承担相应责任。

9.磋商保证金

9.1供应商应将磋商保证金缴款证明做为响应文件的内容一并提供。交纳的磋商保证金用于 因供应商的行为使本次采购活动受到损失的抵项。在本次采购活动中未成交且供应商未发生过 失行为的，采购代理机构将在成交通知书发出五个工作日内退还。

9.2供应商应在提交响应文件截止期前将磋商保证金缴纳到采购代理机构账户，以银行到账 时间为准。

9.3磋商保证金应当以转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现 金形式提交。通过银行转账的，必须由投标人汇（转）入采购代理机构指定账户。

9.4未按竞争性磋商文件要求在规定时间前交纳规定数额磋商保证金的响应文件将被拒绝。

9.5未成交供应商的磋商保证金自成交通知书发出之日起5个工作日内全额无息退还（不退

现金）；成交供应商的磋商保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作 日内全额无息退还（不退现金）。

9.6有下列情形之一的，磋商保证金不予退还：

（1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

（2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；

（3）除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

（4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（5）磋商文件规定的其他情形。

10.磋商有效期

本次磋商有效期为开标之日起60个日历日。

11.响应文件构成

11.1供应商应提交相关证明材料，作为其参加竞争性磋商和成交后有能力履行合同的证明。 编写的响应文件须包括以下内容（格式见竞争性磋商文件第五部分）：

（1）响应文件封面

（2）响应文件目录

（3）响应函

（4）最初报价一览表

（5） 分项报价表

（6）服务响应表

（7）法定代表人证明书

（8）法定代表人授权书

（9）供应商承诺函

（10）供应商诚信承诺书

（11）资格证明材料

（12）财务状况、缴纳税收和社会保障资金证明

（13）具备履行合同所必须的货物和专业技术能力的证明

（14）无重大违法记录声明

（15）磋商保证金证明

（16）供应商的类似业绩证明材料

（17）服务方案

（18）供应商认为在其他方面有必要说明的事项

（19）享受政府采购政策优惠的证明资料

注：供应商须按上述内容、顺序和格式编制磋商响应文件，并按要求编制目录、页码，并 保证所提供的全部资料真实可信， 自愿承担相应责任。

12. 响应文件的编制要求

12.1 磋商响应文件格式及编制要求：详见第一部分投标人须知前附表“磋商响应文件格式及 编制要求 ”。

12.2 磋商响应文件编制要求：详见第一部分投标人须知前附表“响应文件编制要求 ”。

12.3 供应商须在“法定代表人授权书 ”中提供被授权人（委托代理人）准确的联系方式（手 机或固定电话）。

四、响应文件的递交

13、磋商响应文件的密封和上传

13.1投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件加

密上传至政采云平台。采购人或者采购代理机构应当在招标文件规定的开启时间内开启投标文件。

13.2 供应商以电报、电话、传真形式磋商的，采购代理机构概不接受。

14、递交磋商响应文件的地点、截止时间

14.1 所有响应文件都必须按竞争性磋商文件规定的提交响应文件截止时间之前上传至 政采云平台。

14.2 采购代理机构将拒绝接收在磋商截止时间之后上传的磋商响应文件；

15、磋商响应文件的撤回和修改

15.1投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，可登 录政采云操作。投标截止期后不得撤回其投标。

15.2 无论成交与否，供应商递交的一切磋商材料均不予退还。

五、竞争性磋商过程

16.竞争性磋商过程

16.1 采购人、采购代理机构在青海省政府采购网政采云平台上组织开标活动，时间和地点 以本响应文件中确定的为准。

16.2 磋商工作由采购代理机构组织，采购人、采购监管、纪检监察等有关方面代表可根据采 购项目的具体情况列席。

16.3 开标后，磋商供应商在青海省政府采购网政采云平台上报价与响应文件内容不一致的 , 以网上报价为准。若拒绝接受，其投标无效。

16.4 开标后供应商必须在规定的时间内解密文件，因供应商输入密码错误10次输入机会） 、未能按时完成解密、其《数据文件》填写、盖章不规范等原因导致系 统无法解析、或上传的响 应文件损坏无法正常打开的，将会被视为无效投标。

16.5 竞争性磋商文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内 容，磋商小组应当以书面形式要求磋商供应商作出必要的澄清、说明或者补正。磋商供应商的 澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字

。磋商供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

六、竞争性磋商程序及方法

17.磋商小组

17.1 采购代理机构根据采购项目的特点依法组建磋商小组，磋商小组专家从政 府采购专家 库中抽取，其成员由具有一定专业水平的技术、经济等方面的专家和采购人代表等三人以上单 数组成。其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。政府采购评审专家库不能 满足需求时，经同级财政部门同意，可以采取选 择性方式确定磋商小组专家。

参与竞争性磋商文件论证或征询过意见的专家不得参加该项目的评审。采购人不得以专家 身份参与本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构工作人员不得 参加本机构代理的政府 采购项目的评审。

17.2磋商工作由采购代理机构负责组织，具体磋商事务由依法组建的磋商小组负责，并独立履 行下列职责：

1）审查响应文件是否符合竞争性磋商文件要求，并作出评价；

（2）要求供应商对响应文件有关事项作出解释或澄清；

（3）推荐预成交候选供应商；

（4）对非法干预评审工作的人员和机构进行举报或投诉。

17.3磋商小组应遵守并履行下列义务：

（1）遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

（2）按照竞争性磋商文件规定的评审方法和评审标准进行评审，对评审意见承担磋商小 组成员责任；

（3）对评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密保密；

（4）参与评审报告的起草；

（5）解答供应商及有关方面的质疑；

6）配合进行质疑投诉处理工作。

17.4磋商工作在有关部门的监督下依法开展，任何单位和个人不得非法干预、影响磋商 工作和磋商结果。

18.竞争性磋商工作程序

18.1在供应商递交响应文件截止时间结束后，采购代理机构组织磋商小组对递交响应文件的 供应商进行初步审查工作，负责审议所有响应文件。

18.2初审阶段为资格性审查和符合性审查。响应文件在响应竞争性磋商文件要求方面出现的 偏离，分为实质性偏离和非实质性偏离。

18.2.1实质性偏离是指响应文件未能实质性响应竞争性磋商文件的要求。以下情况属于实质 性偏离，响应文件有下列情况之一的，按无效响应文件处理。

（1）不符合第2.2款“合格的供应商”之规定的；

（2）未按竞争性磋商文件要求缴纳或未足额缴纳磋商保证金的；

（3）未按第11.1款（3）-（14）要求提供相关资料的；

（4）响应文件内容没有按竞争性磋商文件的规定和要求编制及签字盖章的；

（5）响应文件编排混乱，导致评审工作难以正常进行的；

（6）服务期及磋商有效期不能满足竞争性磋商文件要求的；

（7）供应商提供的服务内容、标准明显不符合采购项目要求的；

（8）响应文件中附有采购人不能接受的条件的；

（9）磋商小组认为应按无效响应文件处理的其他情况；

（10）法律、法规规定的其他情形。

18.2.2非实质性偏离是指响应文件实质性响应竞争性磋商文件，但在部分可允许范围内存 在一些不规则、不一致、不完整的内容，通过澄清、说明或者补正后这些内容不会改变响应文 件的实质性。以下情况属于非实质性偏离：

（1）响应文件文字表述的内容含义不明确；

（2）同类问题表述不一致；

（3）有明显文字和计算错误；

（4）提供的技术信息和数据资料不完整；

（5）磋商小组认定的其他非实质性偏离情况。

响应文件有上述情形之一的，磋商小组应当要求供应商在规定的时间内予以澄清、说明。澄 清说明材料由供应商法定代表人或委托代理人签字确认，该内容不得超出响应文件的范围或者改 变响应文件的实质性内容，并作为响应文件的组成部分。 答疑期间，供应商拒绝或在规定的时间 内未做出澄清、说明，或澄清、说明的内容仍不能说明问题的，磋商小组将按照竞争性磋商文件 的要求对现有的响应资料做出评审意见。磋商小组对供应商主动提出的澄清、说明的内容将不予 接受。

18.3 采购代理机构组织磋商小组成员按磋商文件规定集中与通过初步审查的供应商分别 进行磋商。

18.3.1 磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。磋商小组经采 购人代表确 认后，可以根据磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及 合同草案条款，并将变 更的内容及时以书面形式通知所有参加磋商的供应商，变动通知为本次磋商文件的有效组成部 分。

18.3.2 磋商过程中，供应商可以根据磋商情况变更其响应文件，并将变更内容形成书面材料 送磋商小组。变更内容应作为响应文件的一部分。供应商书面材料应当签字确认，否则无效。供 应商为法人的，应当由其法定代表人或者代理人签字确认。

18.3.3 磋商达到供应商响应文件符合采购需求、质量和服务相等的前提下，磋商小组应要 求供应商进行最后报价。本次磋商采购采用按磋商小组要求进行现场报价。

18.3.4 供应商进行最后报价，应当在磋商室外填写报价单，密封递交采购代理机构工作人员 , 由采购代理机构工作人员递交磋商小组。采购代理机构工作人员不能拆封供应商报价单。供应 商报价单应当由法定代表人或者其代理人签字确认，否则无效。

18.4 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合 评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。磋商小组 按照 竞争性磋商文件中规定的各项因素进行综合评审，以评审总得分由高到低排序 推荐预 成交候选供应商。若得分相同时，按竞争性磋商响应报价由低到高顺序排列；

得分相同且报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

18.5 在磋商过程中，如果磋商小组成员出现对评审结果有不同意见的，应当以书面 形式反映，评审报告中应注明该不同意见。磋商小组成员拒绝在评审报告中签字又不书 面说明其不同意见和理由的，视为同意评审结果。

19.评审办法

19.1依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》 、财政部《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的规定，结合该项目的特点制定 本评审办法。本次评审采用综合评分法。

19.2评审标准和分值分配：

具体项目及评分细则：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类别 | 评分 | 评分标准 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 磋商报价 | 报价分（10 分） | 在所有的有效磋商报价中，以最低磋商报价为基准价，其价格分为满 分。 其他供应商的报价分统一按下列公式计算：投标报价得分= (评 审基准价/ 磋商报价)×价格权值（10%） × 100（四舍五入后保留小 数点后两位）。 注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的相关规定，对残疾 人福利性单位、小型和微型企业制造（生产）产品的价格给予 10%的 扣除，用扣除后的价格参与评标。残疾人福利性项目管理及实施方案单位属于小型、微型企业的，不重复 享受政策。 |
| 技术水平 | 服务方案（30 分） | 针对本项目的特点制定合理的服务方案；1.服务总方案；2.服务质量、服务保 证措施；3.服务工作重点、难点分析；4.服务安全保证措施；5.服务进度安排 ；6.合理化建议；内容完全满足本项目要求且符合本项目实际要求及特点，每 响应上述一项得5分，满分30分。在此基础上，方案中存在缺陷或不足的，每 有一处扣1分，扣完为止。不提供不得分。 |
| 项目管理及实施方 案（32 分） | 针对本项目的特点制定合理的项目管理及实施方案；1.制定方案须体现科学合 理性、条理性、可行性、完善性、针对性、 目标及整体设想；2.管理服务体系 ；3.岗前培训管理；4.管理规章制度；5.服务档案及跟踪管理；6.服务响应时 间；7.服务标准、服务内容、服务流程、服务质量的保障措施；8.特色与创新 ；内容完全满足本项目要求且符合本项目实际要求及特点，每响应上述一项得 4分，满分32分。在此基础上，方案中存在缺陷或不足的，每有一处扣1分，扣 完为止。不提供不得分。 |
| 内部管理 体系（10分） | 是否有健全的管理制度和内控措施，质量控制举措是否严密、有效。该项 需提供投标供应商内控体系情况说明或相关制度。提供说明情况或相关制 度，优秀的得10分， 良好的得6分，一般的得2分，差的得1分，未提供的不 得分。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 服务承诺（6分） | 磋商供应商提供对结算、决算审核的服务承诺，承诺内容详尽、合理、到 位，优秀的得6分，良好的得3 分，一般的得2分，差的得1分，未提供不得分。 |
| 类似业绩（12分） | 提供 2022 年以来的已完成类似业绩证明材料。每提供一项有效证明材料得4分，最高分为12分；不提供不得分。（需提供中标通知书或合同 （包含合同首页、合同内容及金额所在页、 签字盖章页的扫描或复印件）。 |

七、确定成交供应商

20.推荐并确定成交供应商

20.1采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人 应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选投标人中，按照排序由 高到低的原则确定成交投标人，也可以书面授权磋商小组直接确定成交投标人。采购人 逾期未确定成交投标人且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的投标人为 成交投标人。

21.成交通知

21.1采购代理机构自成交供应商确定之日起2个工作日内发出《成交通知书》，并在青海政 府采购网、青海省电子招标投标公共服务平台上公告成交结果。

21.2《成交通知书》对采购人和成交供应商具有同等效力，《成交通知书》发出后，采购 人改变成交结果的，或者成交供应商无正当理由放弃成交项目的，依法 承担法律责任。

八、授予合同

22.签订合同

22.1采购人与成交供应商双方应当自《成交通知书》发出之日起30日内，签订 采购合同，送采购代理机构审核并备案。

22.2成交供应商在法定期限内无正当理由拒签合同的，按违约处理。同时，采购代理机构 和采购人可依评标排序重新确定成交供应商，并协调双方签订采购合同，或重新组织采购活动。

22.3采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求作为订立合同的条件，采购人和成交 供应商不得私下订立背离合同实质性内容的协议。

22.4竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件、《成交通知书》及其澄清、说明文件、承 诺等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

22.5采购合同签订之日起2个工作日内，由采购代理机构将采购合同在青海政府

采购网上公告，但采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

九、竞争性磋商采购活动终止

23. 终止情形

23.1 出现下列情形之一的，采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布 项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定及财库（201 5）124 号-《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办分法有关问题的补充通知》 的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

23.2 终止磋商活动后，由采购代理机构发布终止公告并说明原因。

十、处罚

24.处罚情形

成交供应商有下列情形之一的，成交无效，磋商保证金不予退还。情节严重的，报同级财政 部门依法进行处理：

24.1提供虚假材料谋取成交结果的。

24.2采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的。

24.3有恶意串通等不正当竞争行为的。

24.4成交后无正当理由拒不与采购人签订采购合同的。

24.5未按照采购、响应文件确定的事项签订采购合同的。

24.6将采购合同转包的。

24.7擅自变更、中止或者终止政府采购合同的。

24.8成交供应商签订合同后，不能履约或无故拖延履约期的。

24.9法律、法规规定的其他情形。

十一、其他

其他未尽事宜，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《中 华人民共和国政府采购法实施条例》及《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等法律 法规的有关条款执行。

第四部分合同草案条款 (参考文本)

青海省政府采购项目合同书

**（服务类）**

采购项目名称:祁连山国家公园青海片区70处宣传牌维修项目

采购项目编号:青海腾诺竞磋（服务）2025-007

采购合同编号:青海腾诺竞磋（服务）2025-007

采购人(甲方) : (盖章)

成交供应商 (乙方): (盖章)

采购日期:

采 购 人（以下简称甲方）：

供 应 商（以下简称乙方）：

甲、乙双方根据 年 月 日（采购项目名称： ）（采购项目编号： ）的招标文件文件要求和采购代理机构出具的《中标通知书》，并经双方协商一致，签订本合同协议书。

一、签订本政府采购合同的依据

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

1.招标文件；

2.招标文件的更正、变更公告；

3.中标人提交的投标文件；

4.中标通知书；

二、合同标的及金额 单位：元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 服务内容 | 单价 | 总价 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

根据上述政府采购合同文件要求，本政府采购合同的总金额为人民币

 （大写） 元。

三、服务期、实地点要求

1.服务期限： 具体以合同签订为准

2.服务地点： 具体以合同签订为准

四、付款方式：具体以合同签订为准。

五、合同的变更、终止与转让

1.除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2.乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

六、双方权利义务

（一）甲方权利义务

1、甲方有权监督核查乙方派出人员进行服务工作的进度、程序、质量和其他情况。

2、乙方不按相关合同规定以及招标文件中的采购项目服务要求履行职责时，甲方有权要求乙方重新组织核查或终止合同。造成不良影响和经济损失的，可要求乙方消除影响并承担赔偿责任。

3、若乙方在服务过程中有违反规定的行为或其他违反国家法律法规规定的行为，甲方有权提请相关部门依据有关规定对乙方做出相应处罚，并向社会公布。

4、甲方应协调解决乙方服务工作中的有关问题。

（二）乙方权利义务

1、乙方应严格遵守国家有关法律法规，遵守保密和廉政纪律，服从甲方工作安排。

2、乙方不得对服务业务进行转包和分包。

3、严格按照绩效评价工作的有关规定独立、客观、公正地实施。

4、对结果报告的客观性、准确性、真实性负责；

5、按协议规定收取评价费用。

6、乙方在服务期间无特殊原因不得更换派出人员，确需更换的，替换人员必须征得甲方同意。

七、不可抗力

1.不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 天内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

2.除法律、法规规定的不可抗力情形外，双方约定出现 情况亦视为不可抗力。

八、合同争议解决

1.因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的第三方机构进行鉴定。服务质量符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务质量不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁或向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3.诉讼期间，本合同继续履行。

九、合同生效及其他

1、合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经政府采购监管部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

十.合同份数

本合同共计八份，采购人三份、中标人三份,采购代理机构留存两份备案。

发包人： （公章） 承包人： （公章）

法定代表人或其 法定代表人或其

委托代理人： （签字） 委托代理人： （签字）

地址： 地址：

电话： 电话:

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

招标代理机构：

经办人：

合同备案时间： 年 月 日

第五部分 响应文件格式

格式1:响应文件封面

青海省政府采购项目

响应文件

采购项目名称: 采购项目编号:

供应商: (公章)

法定代表人或委托代理人:(签字)

年 月 日

格式2:响应文件目录

（1）响应文件封面……………………………………………………所在页码

（2）响应文件目录……………………………………………………所在页码

（3）响应函……………………………………………………………所在页码

（4）最初报价一览表…………………………………………………所在页码

（5） 分项报价表………………………………………………………所在页码

（6）服务响应表………………………………………………………所在页码

（7）法定代表人证明书………………………………………………所在页码

（8）法定代表人授权书………………………………………………所在页码

（9）供应商承诺函……………………………………………………所在页码

（10）供应商诚信承诺书………………………………………………所在页码

（11）资格证明材料……………………………………………………所在页码

（12）财务状况、缴纳税收和社会保障资金证明……………………所在页码

（13）具备履行合同所必须的货物和专业技术能力的证明…………所在页码

（14）无重大违法记录声明……………………………………………所在页码

（15）磋商保证金证明…………………………………………………所在页码

（16）供应商的类似业绩证明材料……………………………………所在页码

（17）服务方案 ………………………………………………………所在页码

（18）供应商认为在其他方面有必要说明的事项……………………所在页码

（19）享受政府采购政策优惠的证明资料……………………………所在页码

格式3:投标函

响应函

致：青海腾诺工程项目管理有限公司

我们收到采购项目名称（采购项目编号）竞争性磋商文件，经研究，法定代表人（姓名、 职务）正式授权（委托代理人姓名、职务）代表供应商（供应商名称、地址）提交响应文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.我方已详阅竞争性磋商文件的全部内容，包括澄清、修改条款等有关附件，承诺对其完全理解 并接受。

2.磋商有效期自提交响应文件之日起 日历日内有效。如果我方在磋商有效期成交后不签约的 , 磋商保证金将被贵方没收。

3.我方同意按照贵方要求提供与竞争性磋商有关的一切数据或资料，理解并接受贵方制定的评标 办法。

4.与本竞争性磋商有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

法定代表人姓名： 职务：

供应商：（公章）

年 月 日

格式4:最初报价一览表

最初报价一览表

供应商名称：

采购项目编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 响 应 报 价 | 服务期 | 备注 |
|  | 大写： |  |  |
| 小写： |
| 优惠承诺及其他： |

注：1.填写此表时不得改变表格形式（可按所响应包号增加行）。

2.竞争性磋商响应报价必须包括：服务费、人工费、招标代理费、税费及其他不可预见费等 全部费用。

3.“服务期 ”是指供应商能够提供服务的具体期限。

4.竞争性磋商响应最初报价不能有两个或两个以上的报价方案。

供应商：（公章）

年 月 日

格式5: 服务分项报价表（格式自拟）

格式6:服务响应表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 服务内容 | 单价 | 总价 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

格式7:法定代表人证明书

法定代表人证明书

致：青海青海腾诺工程项目管理有限公司

 （法定代表人姓名）现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

法定代表人基本情况：

性别： 年龄： 民族：

地址：

身份证号码：

附法定代表人第二代身份证双面扫描（或复印）件

供应商：（公章）

年 月 日

格式8:法定代表人授权书

法定代表人授权书

致：青海腾诺工程项目管理有限公司

 （供应商名称）系中华人民共和国合法企业，法定地址。（法定代表人姓名）特授 权（委托代理人姓名）代表我单位全权办理项目的磋商、答疑等具体工作，并签署全部有关的文 件、资料。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效，被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签 署的）不因授权的撤销而失效。

被授权人联系电话：

被授权人（委托代理人）签字：

职务：

授权人（法定代表人）签字：

职务：

附被授权人第二代身份证双面扫描（或复印）件

供应商：（公章） 年 月日

格式9:供应商承诺函

供应商承诺函

致：青海腾诺工程项目管理有限公司

关于贵方 年 月 日 (采购项目名称)采购项目，本签字人愿意参加本次 竞争性磋商，提供采购项目要求中要求的所有服务，并证实提交的所有资料是准确的和真实的。同时我代表（供应商名称），在此作如下承诺：

1.完全理解和接受竞争性磋商文件的一切规定和要求；

2.若成交，我方将按照竞争性磋商文件的具体规定与采购人签订采购合同，并且严格履行合 同义务，按时提供优质的服务。如果在合同执行过程中，发现服务质量出现问题，我方一定尽 快更正，并承担相应的经济责任；

3.在整个采购过程中我方若有违规行为，贵方可按竞争性磋商文件之规定给予处罚，我方完全 接受。

4.若成交，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

格式10:供应商诚信承诺书

供应商诚信承诺书

致：青海腾诺工程项目管理有限公司

为了诚实、客观、有序地参与青海省政府采购活动，愿就以下内容作出承诺：

一、 自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，维护廉洁环境，与同场竞争的供应 商平等参加政府采购活动。

二、参加采购代理机构组织的政府采购活动时，严格按照竞争性磋商文件的规 定和要求提供所 需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标， 不虚列业绩。

三、尊重参与政府采购活动各相关方的合法行为，接受政府采购活动依法形成的意见、结果。

四、依法参加政府采购活动，不围标、串标，维护市场秩序，不提供“三无 ”产品、以次充好。

五、积极推动政府采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规 定的程序实名 ( 加盖单位章和法定代表人签名）反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加政 府采购活动。

六、认真履行成交供应商应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项 内容，保质保量 地按时提供采购服务。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》和《政 府采购法实施条例》中对供应商的相关处理。

本承诺是采购项目响应文件的组成部分。

供应商：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

格式11:资格证明材料

资格证明材料

资格证明材料包括：

（1）提供有效的营业执照、税务登记证、机构代码证或三证（五证）合一统一社会代码证及 其他资格证明文件（扫描或复印件）；

企业法人需提交“统一社会信用代码的营业执照 ”，未换证的提交“营业执照、组织机构 代码证、税务登记证 ”；事业法人需提交 “统一社会信用代码的事业单位法人证书 ”，未换 证的提交“事业单位法人证书或组织机构代码证 ”；其他组织需提交“统一社会信用代码的社 会团体法人登记证书 ”或“统一社会信用代码的民办非企业单位登记证书 ”或“统一社会信用 代码的基金会法人登记证书 ”，未换证的提交 “社会团体法人登记证书 ”或“ 民办非企业单 位登记证书 ”或“基金会法人登记证书 ”和“组织机构代码证 ”；个体工商户需提交“统一社 会信用代码的营业执照 ”或“营业执照、税务登记证 ”； 自然人需提交身份证明。

（2）招标文件规定的有关资格证书、许可证书、认证等；

（3）投标人认为有必要提供的其他资格证明文件。

格式12:财务状况、缴纳税收和社会保障资金证明

财务状况、缴纳税收和社会保障资金证明

按照竞争性磋商文件第2.2款（1）中第<2>条规定提供以下相关材料。

1、供应商是法人的，提供基本开户银行近三个月内出具的资信证明或经第三方机构出具的 2024年度财务状况审计报告（扫描或复印件应全面、完整、清晰），包括资产负债表、 现金流 量表、利润表和财务（会计）报表附注,并提供第三方机构的营业执照、执业证书；

2、近半年内任意三个月的依法缴纳税收和社会保障资金记录的证明材料。依法免税或不需要 缴纳社会保障资金的投标供应商须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

格式13:具备履行合同所必须的设备和专业技术能力证明

具备履行合同所必须的设备和专业技术能力证明

供应商应按不低于采购项目要求，针对该项目的实施，提供履行合同所必须的设备和专业技 术能力的证明材料。

格式14:无重大违法记录声明

无重大违法记录声明

致：青海青海腾诺工程项目管理有限公司

（供应商名称）郑重声明，我方参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录，符 合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

供应商：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

格式15:磋商保证金证明（本项目不设磋商保证金）

磋商保证金证明

致：青海腾诺工程项目管理有限公司

我方为（采购项目名称）项目（采购项目编号：）递交保证金人民币（大写：人民币元） 已于年月日以转账方式汇入你方账户。

附件：保证金交款证明复印件（加盖公章）

退还保证金时请按以下内容汇入至我方账户（同递交保证金账户）。若因提供内 容不全、错 误等原因导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将承担全部责任和损失。

户名：

开户银行：

开户帐号：

供应商：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

格式16:供应商的类似业绩证明材料

供应商的类似业绩证明材料

提供自 2022年 1 月 1 日至今的类似业绩证明材料。类似业绩是指与采购项目在产品类型、使

用功能、合同规模等方面相同或相近的项目。（业绩以合同或中标通知书复印件为准；合同须附 首页、签字盖章页、标的所在页、金额所在页）

格式17:服务方案

格式18:供应商认为在其他方面有必要说明的事项

供应商认为在其他方面有必要说明的事项

供应商在参加本项目中根据竞争性磋商文件的要求认为需要说明的事项，但不做为评审依据。如 没有说明事项，此项可忽略。（格式可自定）

格式19:享受政府采购政策优惠的证明资料

1.中小企业声明函

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加    （单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. ，属于 行业；承接商为 （企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为   万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 企业名称（盖章）：

 日 期：

注：若无此项内容，可不提供此函。

2.残疾人福利性单位声明函

(不属于残疾人福利性单位的无需填写)

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购 政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的 残疾人福利性单位，本单 位在职职工人数为人，安置的残疾人人数人。且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造 的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括 使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

3.监狱企业证明资料

(不属于监狱企业的无需提供)

备注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)文件规定提供证明文件（复印件）。

供应商：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

第六部分 采购项目要求

**一、商务要求**

1.服务时间:自合同签订之日起至服务内容完成并顺利通过验收为止

2.服务地点: 海北州祁连县

3.付款方式: 以甲乙双方协商为准

4.本项目标的属于其他未列明行列。

**二、采购要求**

1.建设目标和任务

本项目以“功能恢复、教育提质、管护增效”为核心，将宣传牌转化为生态保护的“移动课堂”，到2025 年底，完成祁连山国家公园青海片区70处宣传牌维修，完成率100%，助力祁连山国家公园实现高水平保护与高质量发展。

2.建设内容及规模

本项目更换祁连山国家公园祁连片区高炮宣传展板9处18面宣传内容及刷漆维护保养，更换假山宣传文化墙10处20面宣传内容及上色涂料保养，更换铁质宣传牌30处60面宣传内容及刷漆维护保养，整个片区全程约700km路程，更换约4500㎡喷绘布。

**主要建设工程量内容一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **高炮宣传展板点位** | **材** **质** | **规格参数** | **数量（面）** | **备** **注** |
| **1** | 景阳岭 | 喷绘布 | **6×18** | **2** |  |
| **2** | 扁都口 | 喷绘布 | **6×18** | **2** |  |
| **3** | 飞机场 | 喷绘布 | **6×18** | **2** |  |
| **4** | 阿咪东索 | 喷绘布 | **6×18** | **2** |  |
| **5** | 默勒镇 | 喷绘布 | **6×18** | **2** |  |
| **6** | 冰沟基地 | 喷绘布 | **6×18** | **2** |  |
| **7** | 扎麻什郭米村 | 喷绘布 | **6×18** | **2** |  |
| **8** | 八一冰川 | 喷绘布 | **6×18** | **2** |  |
| **9** | 央隆 | 喷绘布 | **6×18** | **2** |  |
| **小计** | **18** |  |
| **序号** | **假山宣传文化墙点位** | **做法** | **规格参数****（单位：米）** | **数量（面）** | **备** **注** |
| **1** | 央隆 | 喷漆及喷绘布 | **2.5×10** | **4** |  |
| **2** | 野牛沟 | 喷漆及喷绘布 | **2.5×10** | **2** |  |
| **3** | 边麻村 | 喷漆及喷绘布 | **2.5×10** | **2** |  |
| **4** | 油葫芦 | 喷漆及喷绘布 | **3.5×5.8** | **2** |  |
| **5** | 郭米村 | 喷漆及喷绘布 | **2.5×10** | **2** |  |
| **6** | 大拉洞 | 喷漆及喷绘布 | **2.5×10** | **2** |  |
| **7** | 青阳沟 | 喷漆及喷绘布 | **2.5×10** | **2** |  |
| **8** | 隆孔 | 喷漆及喷绘布 | **2.5×10** | **2** |  |
| **9** | 芒扎 | 喷漆及喷绘布 | **2.5×10** | **2** |  |
| **小计** | **20** |  |
| **序号** | **铁质宣传牌** | **材质** | **规格参数****（单位：米）** | **数量（面）** |  |
| **1** | 喷绘布 | **12×6** | **10** |  |
| **2** | 喷绘布 | **4×6** | **50** |  |
| **小计** | **60** |  |

**三、工程方案**

**一、高炮宣传展板更换及立柱维修方案**

**旧展板拆除：**

设置警戒区域，疏散周边人员。

使用吊车或高空作业车分阶段拆除画面，避免坠落风险。

清理现场废料，分类处理（金属回收、画面材料环保处理）。

**新展板安装：**

按效果图定位以及现场实际合理调整进行新展板定位，焊接或螺栓加固钢架，确保垂直度与水平度。

安装喷绘画面，调整平整度，避免褶皱。更换约2200㎡喷绘布。

拆除：沿边缘小心剥离旧喷绘布，清理框架表面残留胶水。

安装：新喷绘布选用2A喷绘布材料（色牢度≥7级），使用户外喷绘机打印，画面四周预留10cm翻边打孔，用铁丝把喷绘布边穿起来，固定到牌子上。

**调试与验收：**

测试平整度、画面稳定性。

邀请第三方机构进行安全检测，客户签字确认。

**安全措施：**

施工人员必须佩戴安全帽、安全带、防滑鞋。

大风、暴雨等恶劣天气暂停作业。

吊装作业时设置专人指挥，下方禁止站人。

现场配备灭火器、急救箱，安排安全监督员全程巡查。

**质量控制：**

材料进场前检验合格证及质量报告。

隐蔽工程（如焊接点、预埋件）需拍照存档并验收。

施工后留存1年质保期，定期回访维护。

**立柱喷漆方案：经现场勘探，喷漆面积约650㎡**

**表面处理（关键步骤）：**

①除锈：

重度锈蚀区：采用喷砂工艺（Sa2.5级标准）清除锈层及旧漆；钢构件表面应进行喷砂除锈处理,除锈等级达到Sa2.0级,构件经除锈处理后应立即喷涂底漆两道,最后涂面漆。

局部锈蚀区：使用角磨机搭配钢丝刷打磨至金属裸露。

②清洁：用压缩空气或毛刷清除表面浮尘、油污，确保基材干燥、无杂质。

③修补：对裂缝、凹陷处进行焊接修补或填充环氧腻子，打磨平整。

**喷漆工艺：**

底漆喷涂：

均匀喷涂环氧富锌底漆2道，干膜厚度≥80μm，间隔时间按产品说明。

中间漆/面漆喷涂：

喷涂环氧云铁中间漆（可选，增强封闭性），厚度≥50μm。

面漆喷涂聚氨酯或氟碳漆2道，总厚度≥70μm，色泽均匀无流挂。

细节处理：对焊缝、边角等易腐蚀部位补涂加强层。

**质量验收：**

使用涂层测厚仪检测厚度，划格法测试附着力（符合GB/T 9286标准）。

外观检查：无漏涂、起泡、橘皮、色差等问题。

**3. 安全措施**

高空作业安全：

作业人员持高空作业证，佩戴全身式安全带（双钩交替固定）。

风力≥5级、雨雪天气暂停施工。

用电与防火：

喷涂设备接地，现场配备灭火器，禁止明火。

环保要求：

废弃漆桶、锈渣按危废标准回收，避免污染土壤及水源。

**4. 工期与人员**

工期：

单根立柱处理：表面处理（1天）→ 喷漆及干燥（2天）→ 验收（0.5天）。

多根立柱可分组同步施工，总工期根据数量调整。

人员配置：

技术员1名（负责工艺指导）、喷漆工2名、辅助工2名、安全员1名。

**四、验收标准**

结构安全：修复后无裂缝、变形，承载力符合设计要求。

涂层质量：

厚度：底漆+面漆总厚度≥150μm。

附着力：划格法测试≤1级（涂层无剥落）。

外观：色泽均匀、无漏涂、无流挂。

**五、后期维护**

定期巡检：每半年检查涂层是否剥落、锈蚀是否复发。

局部修补：发现小面积损伤及时打磨补漆，避免锈蚀扩散。

清洁保养：每年用清水或中性清洁剂冲洗表面，清除积尘。

**二、假山宣传文化墙维修方案**

经现场勘探调研，假山宣传文化墙维修面积约为500㎡，其中正面喷绘布约250㎡，背面刷漆喷字约250㎡。

| **工序** | **推荐材料** | **规格 / 性能要求** |
| --- | --- | --- |
| 基层清理 | 高压水枪、钢丝刷 | 水压≥6MPa，清除浮尘、苔藓、松动颗粒 |
| 刮灰找平 | 聚合物抗裂砂浆（塑石用） | 粘结强度≥0.3MPa，抗压强度≥5MPa |
| 界面处理 | 混凝土界面剂（塑石用） | 渗透型，拉拔强度≥0.4MPa |
| 喷绘涂料 | 户外耐候氟碳漆（塑石用） | 色牢度≥8 级，耐紫外线（500h 色差 ΔE≤2） |

（一）基层处理（刮灰找平）

清理：用高压水枪冲洗表面，清除青苔、浮土，对凹陷处用钢丝刷刷至坚实基层。

修补：

小裂缝（宽度≤2mm）：注入云石胶（可添加与石材同色石粉），用刮刀压实刮平。

大凹坑（深度＞3cm）：先用同材质碎石块嵌填，再用云石胶 + 石粉分层修补，每层厚度≤1.5cm，间隔 24 小时干燥。

界面处理：干燥后喷涂石材防护剂（如德国 AKEMI），形成透气防水膜，防止刮灰层与石材间因潮气脱落。

（二）标语设计与喷绘

内容要求：语言简洁（单条标语≤20 字），字体选择庄重大方的黑体、综艺体，字号根据可视距离确定（如 10 米距离字高≥50cm）。

色彩搭配：

自然石材：采用与岩石底色对比鲜明的色系（如深灰石面配白色、金黄色字体），避免高饱和度色彩（如亮红）破坏自然质感。

人工塑石：可根据主题选择鲜艳色彩（如环保主题用绿色字体），但需与假山仿石纹理协调，建议采用 “单色字体 + 阴影轮廓” 增强立体感。

排版放样：用 CAD 按 1:1 比例绘制标语位置图，标注每个字的坐标，现场用全站仪或拉线法定位，确保字体间距均匀、整体端正。

喷绘施工

遮挡保护：用美纹纸胶带沿标语轮廓粘贴，边缘超出字体外扩 1cm，周边非喷绘区域覆盖塑料薄膜，防止污染。

涂料调试：

氟碳漆（塑石用）：按 “漆：固化剂：稀释剂 = 10:1:1.5” 比例调配，过滤后静置15分钟消泡。

矿物颜料（石材用）：与透明防水罩光剂按1:0.5混合，确保颜料渗透入石材纹理且不堵塞孔隙。

喷涂工艺：

采用 “十字交叉法” 喷涂：第一遍横向薄喷，第二遍纵向厚喷，喷枪距离墙面30-50cm，气压0.4-0.6MPa，确保涂层均匀无流挂。

如需立体效果，可在涂料中添加30% 石英砂（粒径0.3-0.5mm），喷涂后形成粗糙质感。

揭除美纹纸：喷绘完成后2小时内（表干前）轻轻揭除胶带，避免破坏字体边缘。

**正面喷绘布做法**

一、前期准备

1. 工具与材料

工具：美工刀、卷尺、刮板（或塑料卡片）、喷枪（用于涂胶）、吹风机（或热风枪）、梯子、螺丝刀（若有边框）、铲刀（清理旧胶）。

材料：

新喷绘布（根据环境选择防水防晒材质，如 520D 刀刮布、UV 喷绘布，提前按尺寸加工好）；

胶粘剂（推荐环保型万能胶或喷绘布专用胶，室外用需耐候性强）；

边框材料（如铝合金型材、不锈钢条，用于固定边缘，可选）。

2. 现场勘察

检查假山结构：确认喷绘布附着面是否平整，有无松动石块、裂缝，需提前修补。

测量尺寸：对需更换的区域进行多角度立体测量（尤其是曲面、凹陷处），建议拍照标注尺寸，避免喷绘布尺寸偏差。

拆除旧布：若旧喷绘布已破损，用美工刀划开后小心撕除，残留胶渍用铲刀或酒精清理干净。

二、喷绘布安装步骤

1. 预铺与剪裁

将新喷绘布平铺在地面，对照假山轮廓进行预剪裁，在凸起或转角处预留 5-10cm 余量（便于包裹粘贴）。

若假山造型复杂（如多层凹凸），可将喷绘布分块制作（如分上、中、下区域），每块边缘预留重叠缝（5cm 左右），方便拼接。

2. 涂胶与粘贴

满涂粘贴（适用于平面或小曲面）

在假山基层均匀喷涂或涂刷胶粘剂，厚度适中（避免流挂）；

从顶部或一侧开始，将喷绘布对齐边缘，用刮板从中间向四周推压，排除气泡，确保贴合紧密；

遇到凹陷处，用手指或工具轻压布料，使布面嵌入纹理，多余部分用美工刀沿轮廓修裁。

3. 固定与拼接

边缘固定：若使用边框，沿喷绘布外缘用螺丝刀固定铝合金或不锈钢条（每隔 20-30cm 打孔上螺丝），覆盖毛边的同时增强牢固性；

分块拼接：相邻布块重叠处涂刷胶水，用刮板压实，确保接缝平整，必要时用透明胶带临时固定。

三、细节处理与检查

气泡处理：若粘贴后出现气泡，用美工刀在气泡边缘划小口，挤出空气后补涂胶水，用刮板压平。

纹理融合：若假山表面有仿真石纹，可在喷绘布干燥后，用丙烯颜料轻刷边缘或凹陷处，模拟石材过渡效果，增强立体感。

防水加固：室外假山可在喷绘布边缘及接缝处涂抹密封胶（如硅酮胶），防止雨水渗入导致脱落。

四、注意事项

安全操作：使用梯子时需有人扶持，高空作业佩戴安全带；使用美工刀时注意手势，避免划伤。

天气要求：室外施工选晴朗无风天气，气温不低于 5℃，避免胶水未干时遇水或暴晒。

图案对位：若喷绘布有连续图案（如山水、文字），需提前在假山基层标记参考线，确保粘贴时图案连贯无错位。

五、维护建议

安装完成后 24 小时内避免触碰，确保胶水完全固化；

定期用软布或水枪清理喷绘布表面灰尘（勿用硬刷或腐蚀性清洁剂）；

每年检查边缘固定情况，发现翘边及时补胶或更换边框螺丝。

1. **铁质宣传牌更换维修方案**

据现场勘探调研，铁质宣传牌更换展面面积约为2050平方米。

（一）结构加固与防腐处理

锈蚀修复

轻度锈蚀（锈层厚度≤0.5mm）：用电动钢丝刷清除浮锈，涂刷两道铁红环氧底漆（干膜厚度≥60μm），再涂丙烯酸聚氨酯面漆（颜色与原框架一致）。

中度锈蚀（壁厚损失10%-20%）：切除锈蚀段，采用同规格管材（Q235B热镀锌方管/圆管）焊接替换，焊缝做防锈处理（同上），并增设加劲肋（如三角撑板）增强强度。

重度锈蚀（壁厚损失＞20% 或断裂）：整体拆除旧框架，重新设计制作铁艺结构，基础采用C30 混凝土浇筑，预埋地脚螺栓（直径≥16mm），抗风设计按当地基本风压 ×1.2 安全系数。

焊接与校正

采用二氧化碳气体保护焊（焊丝ER50-6），焊缝高度≥6mm，焊后磨平并做防腐。

对倾斜框架用千斤顶校正垂直度，偏差控制在≤3mm/m，必要时在底部增设可调式地脚螺栓。

防水密封升级

在框架与展面接缝处嵌入三元乙丙橡胶防水条（硬度 60±5 邵氏度），并用硅酮耐候密封胶（如 GE东芝TSE385）填充，形成双重防水屏障。

（二）展面更换方案

喷绘布展面

拆除：沿边缘小心剥离旧喷绘布，清理框架表面残留胶水，若为磁吸式安装则保留磁条。

安装：喷绘布选用2A喷绘布材料（色牢度≥7级），使用户外喷绘机打印，画面四周预留10cm翻边打孔，用铁丝把喷绘布边穿起来，固定到牌子上。

（三）喷绘布原材料

喷绘布，其特征是采用PVC作原料，配以多种原料和添加剂，在骨架网的两面采用不同的配料相结合，利用多段不同的温度控温的方法加 压贴合后分段冷却制成，喷绘灯箱布是在PVC原料中加入太白粉，加入起增白作用的增白剂，加入起控制透明度和稳定成分、充填防水作用的稳定 剂，加入抗紫外线和抗老化作用的抗老化剂组成，增白剂采用 1857＃，稳定剂采用碳酸钙，抗老化剂采用苯乙烯（ABAS—66），太白粉占 2—5%, 增白剂占 0．5—2％，稳定剂占 0．5—15％，抗老化剂占 1—5％。

（四）喷绘布画面的制作

1、施工工具：塑料刮板、胶刷、广告专用美工刀

2、贴膜的搭接：不同颜色贴膜的搭接，应让深颜色的贴膜叠在浅颜色贴膜的上面。同颜色贴膜的搭接，应遵循上压下的原则。为防止潜在的漏光可能，贴膜的搭接尺寸应为 3mm 左右。

3、贴膜的搭接应尽量使用同一卷材料进行画面拼接，至少要采用同一 批次材料；贴膜上边缘与上边缘搭接，下边缘与下边缘搭接，尽量减少色差。

4、贴膜的施工—贴覆后应无褶皱、气泡、破损。画面打灯后应颜色均 匀，颜色与打灯前无明显区别。整体画面无明显阴影。（拼接布的接缝处允许有阴影）。量取画面净尺寸后，画面加工商制作画面时会自动加上留边尺寸，将贴膜边缘刷上胶晾一分钟。

（五）喷绘布的安装

1、制作画面扣眼：扣眼中心距喷绘布边缘不小于 50mm，距离画面净尺寸边缘不小于35mm，相邻扣眼间的中心距不大于150mm。扣眼冲孔完毕后应套镀锌铁环。

2、画面的安装：当绷紧底部时，钢架才会受到拉伸，在常温下最大拉伸量为5mm/m。绷紧时应同时绷紧相对应的两个点，随意的绷紧可能会导致 画面起皱。最后以Z字形绑扎法进行固定绑扎。

3、大幅广告布安装一般为7—8人，围挡上方3—4人一组，下方2—3人一组（按广告布幅面巨细安排人员），由两人专门在扣眼上栓材质较好尼龙绳或铁丝，然后围挡上方3—4人用大绳把画面拉到围挡的顶部加以固定，同时下方2—3人用力拉伸画面直至平坦后加以固定，用铁丝把喷绘布边穿起来，固定到牌子上。。

（五） 喷绘布参数

**参数表**

| ****参数**** | ****单位**** | ****常见范围**** | ****关键影响**** |
| --- | --- | --- | --- |
| ****材质**** | - | PVC、PET、网格布、刀刮布、牛津布、帆布、反光布等 | 决定耐候性、防水性、透光性及适用场景（如 PVC 适合户外，帆布适合室内艺术）。 |
| ****厚度**** | mm/mil | 0.28-0.8mm（28-80 丝） | 厚度越大，抗拉伸性越强，适合大型户外广告；超薄款（如 0.3mm）适用于灯箱。 |
| ****克重**** | g/m² | 170-780g/m² | 克重越高，布料越厚实，抗撕裂性越好；常见 550g/m²（经纬线 500×500）用于超大型广告牌。 |
| ****幅宽**** | m | 1-5 米（常规 3.2 米） | 宽幅减少拼接，提升画面完整性；5 米幅宽需专业设备，成本较高。 |
| ****抗拉强度**** | N/5cm | 经向 300-900N，纬向 200-700N | 决定抗风能力，户外广告牌需≥600N（如网格布经向 900N）。 |
| ****透光率**** | % | 5-35% | 后打光灯箱布 25-35%，前打光灯箱布 5-10%，双喷布透光率接近 0。 |
| ****耐候性**** | - | 抗 UV（3-5 年）、耐酸碱（pH 4-10）、阻燃（UL 94 V-0） | 户外使用需添加抗紫外线剂，耐候性差的布料易老化变黄。 |
| ****适用墨水**** | - | 水性、油性、UV 墨水、乳胶墨水 | UV 墨水附着力强，适合户外；水性墨水环保，适合室内。 |