

公开招标文件

采购项目编号：青海诚德公招（服务）2023-146

项目名称：青海省黄南藏族自治州新闻传媒中心
融媒体软件平台建设项目

采 购 人：中共黄南藏族自治州宣传部

采购代理机构：青海诚德工程咨询管理有限公司

2023年12月

目 录

第一部分 投标邀请	4
第二部分 投标人须知	7
一、说明	7
1. 适用范围	7
2. 采购方式、合格的投标人	7
3. 投标费用	7
二、招标文件说明	7
4. 招标文件的构成	7
5. 招标文件、采购活动和中标结果的质疑	7
6. 招标文件的澄清或修改	8
三、投标文件的编制	8
7. 投标文件的语言及度量衡单位	8
8. 投标报价及币种	8
9. 投标保证金	9
10. 投标有效期	9
11. 投标文件构成	10
12. 投标文件的编制要求	10
四、投标文件的提交	11
13. 投标文件的密封和标记	11
14. 提交投标文件的时间、地点、方式	11
15. 投标文件的补充、修改或者撤回	11
五、开标	11
16. 开标	11
六、资格审查程序	12
17. 资格审查	12
七、评审程序及方法	12

18. 评标委员会	12
19. 评审工作程序	14
20. 评审方法和标准	17
八、中标	21
21. 推荐并确定中标人	21
22. 中标通知	22
九、授予合同	22
23. 签订合同	22
十、其他	23
24. 串通投标的情形	23
25. 废标	24
26. 招标代理费	24
第三部分 青海省政府采购项目合同书范本	25
第四部分 投标文件格式	39
第五部分 采购项目要求及技术参数	62
(一) 投标要求	62
1. 投标说明	62
2. 重要指标	63
3. 商务要求	63
(二) 项目概况及技术参数	64

第一部分 投标邀请

项目概况

青海省黄南藏族自治州新闻传媒中心融媒体软件平台建设项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台（www.zcygov.cn）获取招标文件，并于 2024 年 01 月 02 日上午 11:00（北京时间）前上传投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：青海诚德公招（服务）2023-146

项目名称：青海省黄南藏族自治州新闻传媒中心融媒体软件平台建设项目

预算金额：9890000 元

最高限价（如有）：9890000 元

采购需求：

序号	标项名称	数量	预算金额 (元)	简要规格描述或 项目基本情况介 绍、用途	备注
1	青海省黄南 藏族自治州 新闻传媒中 心融媒体软 件平台建设 项目	具体详见 《招标文件》	9890000	具体内容详见 《招标文件》	/

合同履行期限：

建设期限：建设周期为 3 个月，具体日期以合同约定为准。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无
3. 本项目的特定资格要求：

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不

得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格；

(2) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

(3) 经信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询后，列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格。

三、获取招标文件

时间：2023年12月07日至2023年12月14日，每天00:00至23:59

地点：政采云平台（www.zcygov.cn）

方式：供应商登录政采云平台在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024年01月02日上午11:00（北京时间）

投标地点：投标人请登录政采云投标客户端进行投标

开标时间：2024年01月02日上午11:00（北京时间）

开标地点：政采云客户端开标

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本次招标采用线上提交投标文件的方式进行评审，线上投标文件必须在投标文件提交截止时间前上传政采云平台。

2. 若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（<https://www.zcygov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。CA问题联系电话（人工）：天谷CA 400-087-8198；惠信CA 400-888-4636；北京CA

010-5851-5511, 400-919-7888。

3. 公告发布网站:《青海政府采购网》、《青海省公共资源交易网》、《青海项目信息网》, 公告内容以《青海政府采购网》发布的为准。

七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称: 中共黄南藏族自治州宣传部

地 址: 青海省黄南藏族自治州同仁县隆务镇夏琼中路 16 号

联 系 人: 旦正先生

联系方式: 13997430650

2. 采购代理机构信息

名 称: 青海诚德工程咨询管理有限公司

地 址: 西宁市五四西路 61 号新华联国际中心 3 号公寓楼 17 楼

联 系 人: 党先生

联系方式: 0971-6184771

2023 年 12 月 07 日

第二部分 投标人须知

一、说明

1. 适用范围

本次招标依据采购人的采购计划，仅适用于本招标文件中所叙述的项目。

2. 采购方式、合格的投标人

2.1 本次招标采取公开招标方式。

2.2 合格的投标人：详见第一部分“申请人的资格要求”。

3. 投标费用

投标人应自愿承担与参加本次投标有关的费用。采购代理机构对投标人发生的费用不承担任何责任。

二、招标文件说明

4. 招标文件的构成

4.1 招标文件包括：

- (1) 投标邀请
- (2) 投标人须知
- (3) 青海省政府采购项目合同书范本
- (4) 投标文件格式
- (5) 采购项目要求及技术参数
- (6) 采购过程中发生的澄清、变更和补充文件

4.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

5. 招标文件、采购活动和中标结果的质疑

投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内以书面形式（如信件、传真等）向采购人或者采购代理机构提出质疑，不接受匿名质疑。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑，对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。供应

商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。采购人或采购代理机构在收到书面质疑函后7个工作日内作出答复。

参与采购活动的投标人对评审过程或者结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评审委员会协助答复质疑。质疑事项处理完成后，采购人或采购代理机构应按照规定填写《青海省政府采购投标人质疑处理情况表》，并在15日内报同级政府采购监督管理部门备案。

投标人应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

6. 招标文件的澄清或修改

6.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并在发布本次招标公告的网站上发布变更公告；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

三、投标文件的编制

7. 投标文件的语言及度量衡单位

7.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或者采购代理机构就此投标发生的所有来往函电均应使用简体中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

7.2 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

7.3 附有外文资料的须翻译成中文，并加盖投标人公章，如果翻译的中文资料与外文资料出现差异与矛盾时，以中文为准，其准确性由投标人负责。

8. 投标报价及币种

8.1 投标报价为投标总价。投标报价必须包括：系统建设费、人工费、软件开发费、产品设备费、安装费、调试费、验收费、培训费、运维服务费、售前售中售后服务费、税金、招标代理服务费及不可预见费等全部费用。

8.2 投标报价有效期与投标有效期一致。

8.3 投标报价为闭口价，即中标后在合同有效期内价格不变。

8.4 投标币种是人民币。

9. 投标保证金

9.1 投标人须在投标截止期前按以下要求交纳投标保证金：

投标保证金金额：19万元；

收款单位：青海诚德工程咨询管理有限公司

开户行：中国农业发展银行青海省分行营业部

银行账号：20363999900100000817031

交纳时间：投标截止前，以银行到账时间为准。

如采购项目变更开标时间，则保证金交纳时间相应顺延。

9.2 缴费方式：投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函、转账等非现金形式提交。

9.3 投标保证金退还：投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。

采购代理机构逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

9.4 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

10. 投标有效期

从提交投标文件的截止之日起90个日历日。投标文件中承诺的投标有效期应

当不少于招标文件中载明的投标有效期。

11. 投标文件构成

投标人应提交相关证明材料，作为其参加投标和中标后有能力履行合同的证明。编写的投标文件须包括以下内容（格式见招标文件第四部分）：

11.1、投标文件

- (1) 投标函
- (2) 法定代表人证明书
- (3) 法定代表人授权书
- (4) 投标人承诺函
- (5) 投标人诚信承诺书
- (6) 资格证明材料
- (7) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料
- (8) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- (9) 无重大违法记录声明
- (10) 投标保证金证明
- (11) 评分对照表
- (12) 开标一览表（报价表）
- (13) 分项报价表
- (14) 技术规格响应表
- (15) 投标产品及服务相关资料
- (16) 投标人的类似业绩证明材料
- (17) 中小企业声明函、从业人员声明函
- (18) 残疾人福利性单位声明函
- (19) 监狱企业证明材料
- (20) 投标人认为在其他方面有必要说明的事项

注：投标人须按上述内容、顺序和格式编制投标文件，并按要求编制目录、页码，并保证所提供的全部资料真实可信，自愿承担相应责任。

12. 投标文件的编制要求

12.1 投标人应按照招标文件所提供的投标文件格式，分别填写招标文件第

四部分的内容，应分别注明所提供货物的名称、技术配置及参数、数量和价格等内容；招标文件要求签字、盖章的地方必须由投标人的法定代表人或委托代理人按要求签字、盖章。

12.2 招标文件要求签字、盖章的地方必须由供应商的法定代表人或委托代理人按要求签字和盖章。

12.3 投标文件中不得行间插字、涂改或增删，如有修改错漏处，须由投标人法定代表人或其委托代理人签字、加盖公章。

四、投标文件的提交

13. 投标文件的密封和标记

13.1 本项目采用在线电子评审，对投标文件的密封不做要求。

12.2 供应商以电报、电话、传真形式投标的，采购代理机构概不接受。

14. 提交投标文件的时间、地点、方式

14.1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将电子投标文件上传至政采云平台，在截止时间后上传的，采购人、采购机构或者评标委员会应当拒收。

15. 投标文件的补充、修改或者撤回

15.1 投标人在投标截止时间前，若系统允许，可以对所上传的投标文件进行补充、修改或者撤回。

五、开标

16. 开标

16.1 本项目为不见面在线开标（各包递交电子投标文件的投标人不足3家的，该包不予开标）。

16.2 开标准备工作：投标人需在开标当日、投标截止时间前登录“政府采购云平台”，通过本项目“开标大厅”参与不见面开标。登录政府采购云平台—项目采购—开标评标—开标大厅（确保进入本项目开标大厅）。

提示：投标人未按时登录不见面开标系统，错过开标解密时间的，由投标人自行承担后果。

16.3 解密投标文件：等待代理机构开启解密后，投标人进行线上解密。开

启解密后，投标人应在30分钟内，使用加密该投标文件的CA数字证书在线完成投标文件的解密。除因系统故障（包括组织场所停电、断网等）导致系统无法使用外，投标人未在规定时间内成功完成解密的，将视为无效投标。

16.4 确认开标记录：解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由“政府采购云平台”系统展示投标人名称、投标文件解密情况、投标报价等唱标内容。如成功解密投标文件的投标人不足三家的，则只展示投标人名称、投标文件解密情况。投标人对开标记录（包含解密情况、投标报价、其他情况等）在规定时间内确认，如未确认，视为认可开标记录。

16.5 投标人电脑终端等硬件设备和软件系统应符合电子投标（含不见面开标大厅）的终端配置要求并能正常运行。因电脑终端软硬件故障而无法正常参与投标、解密的，投标人自行承担后果。

16.6 因组织场所断电、断网、系统故障或其他不可抗力等因素导致不见面开标系统无法正常运行的，开标活动中止或延迟，待系统恢复正常后继续进行开标活动。

16.7 不见面开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与交易活动无关的言论。

六、资格审查程序

17. 资格审查

17.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的投标文件进行资格审查。

17.2 合格投标人不足3家的，不得评标。

17.3 资格审查时，投标人存在下列情况之一的，按无效投标处理：

- (1) 不具备第一部分“投标邀请”中申请人的资格要求的；
- (2) 未按第11.1（1）-（10）要求提供相关资料的；
- (3) 投标文件未按招标文件规定和要求签字、盖章的；
- (4) 投标报价超过招标文件中规定的最高限价的；
- (5) 投标有效期不能满足招标文件要求的；

七、评审程序及方法

18. 评标委员会

18.1 采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

(1) 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

(2) 宣布评标纪律；

(3) 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

(4) 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

(5) 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

(6) 根据评标委员会的要求介绍政府采购政策法规、招标文件；

(7) 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

(8) 核对评标结果，有20.4规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

(9) 评审工作完成后，按照规定由采购人向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

(10) 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

18.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

(1) 严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

(2) 发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者采购文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，应当停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；

(3) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

(4) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

(5) 对投标文件进行比较和评价；

(6) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

(7) 配合答复供应商的询问、质疑和投诉等事项，不得泄露评审文件、评审

情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

(8) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

18.3 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：

- (1) 采购预算金额在1000万元以上；
- (2) 技术复杂；
- (3) 社会影响较大。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

18.4 采购代理机构应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。自行选定评审专家的，应当优先选择本单位以外的评审专家。

18.5 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

18.6 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

有关人员应对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

19. 评审工作程序

19.1 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以

确定其是否满足招标文件的实质性要求。

19.1.1 投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

19.1.2 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按第11.1(11) - (14)款要求提供相关资料的；
- (2) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (3) 建设期限、服务期限不能满足招标文件要求的；
- (4) 投标产品或服务未完全满足招标文件确定的重要技术指标、参数的；
- (5) 存在串通投标行为；
- (6) 投标报价出现前后不一致，又不按19.1.3进行确认的；
- (7) 评标委员会认为应按无效投标处理的其他情况；
- (8) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

19.1.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按19.1.1第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

19.2 评审过程中，在同等条件下，优先采购具有环境标志、节能、自主创新的产品。（注：环境标志产品是指由财政部、国家环境保护总局颁布的“环境标志产品政府采购清单”中的有效期内的产品；节能产品是指由财政部、国家发展改革委颁布的“节能产品政府采购清单”中的有效期内的产品。）

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，投标人提供的货物全部

由符合政策要求的中小企业制造，须提供《中小企业声明函》，其划型标准严格按照国家工信部、国家统计局、国家发改委、财政部出台的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号）执行。投标人提供的《中小企业声明函》资料必须真实，否则，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

本项目采购标的所属行业为：制造业

根据财政部、民政部、中国残疾人联合会出台的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号），属残疾人福利性单位的，投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》（详见附件18），并由投标人加盖公章，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评标中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》资料必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

19.3 在评审过程中，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

19.4 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

19.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

19.6 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

20. 评审方法和标准

20.1 依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规的规定，结合该项目的特点制定本评审办法。

20.2 本次评审方法采用综合评分法。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

评标标准和分值设置如下：

评审项目	内容	满分分值	评审标准
投标报价 10分	报价分	10	在所有的有效投标报价中，以最低投标报价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的报价分统一按下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 (10%) × 100 (四舍五入后保留小数点后两位)。注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的相关规定，对残疾人福利性单位、小型和微型企业制造（生产）产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评标。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
商务部分 27分	投标人 综合实 力	7	1、投标人具备有效的基础电信业务经营许可证，得1分，未提供不得分。 2、投标人具备有效的增值电信业务经营许可证，得1分，未提供不得分。 3、投标人具备有效的ISO20000信息技术服务管理体系认证证书，得1分，未提供不得分。 4、投标人具备有效的ISO27001信息安全管理证书，得1分，未提供不得分。 5、投标人具备有效的ISO9001质量管理体系认证证书，得1分，未提供不得分。

		<p>6、投标人具备有效的信息系统建设和服务能力等级证书（CS），得1分，未提供不得分。</p> <p>7、投标人具备有效的数据管理能力成熟度等级证书（DCMM），得1分，未提供不得分。</p> <p>注：投标人须提供上述证书复印件并加盖投标人公章作为证明材料，否则不得分。</p>
项目团队成员	10	<p>本项目属于大型软件开发、集成及服务项目，需要项目经理及实施团队具备足够的项目管理能力和综合素质，以保障项目的顺利实施。</p> <p>1. 投标人为本项目拟派的项目经理具备相关证书：PMP证书、通信工程师证书、PRINCES2 PRACTITIONER证书、ITIL4 STRATEGEGIC LEADER 、 ITIL4 MANAGING PROFESSIONAL证书、ITIL Foundation Certificate in IT Service Management证书、人工智能工程师证书。</p> <p>满足7项者，得5分；满足4项及以上不足7项者得2分；其余不得分。</p> <p>2. 投标人应合理成立本项目的实施团队，团队成员配置要求如下：</p> <p>项目团队需有足够数量的专业网络与技术维护人员，技术人员至少需包括高级工程师2名、网络工程师2名、信息安全工程师1名。</p> <p>需提供证书复印件及投标人不少于3个月缴纳社保的证明材料。</p> <p>每提供1个得1分，累计最高得5分。</p>
类似业绩情况	10	<p>提供自2018年以来的类似业绩证明材料（类似业绩是指与采购项目在产品类型、使用功能、合同规模等方面相同或相近的项目），须提供合同首页、标的金额所在页，签字盖章页。每提供1项得2分，最高得10分；不提供不得分。</p>

技术部分 38分	技术参数	28	<p>所投产品需满足招标文件中技术参数指标，满分28分，标★参数为重要参数，每有一项不满足扣5分，其他参数每有一项不满足扣4分，扣完为止。（技术参数要求提供系统截图、证明材料、检测报告的，必须严格按照技术参数要求提供相应证明材料并加盖投标人公章，未提供相应证明材料的，则视为该项不满足）。</p>
	系统演示	10	<p>投标人需提供系统DEMO演示视频（带普通话讲解），演示方式：现场演示；参与演示人员：不超过2位技术人员；演示设备：投标人自行提供；演示时间：限定在20分钟内。</p> <p>演示内容应按照以下功能检查点的顺序进行演示。投标人应以系统录屏方式进行演示，未提供系统演示视频、视频播放失败或以PPT等形式提供演示的不得分。</p> <p>(1) 演示系统图搜功能：演示以图搜人，支持上传图片，自动识别图片中出现的人物，实现基于出场人物进行人物检索相关的媒资；演示相似度搜索，系统支持上传图片，基于图像（非人物图像）相似度角度搜索媒资系统内相同或相似的图片。</p> <p>(2) 演示系统多模态检索功能：输入关键词搜索相关媒资的短视频，支持设置“必须包含”的字词作为检索条件，用于更精准的内容匹配；检索结果中需明确标识搜索命中的条件，如标签命中，语音命中，人脸命中等，可查看具体命中类型和信息；检索结果为视频类媒资时，搜索结果需明确标识语音、人脸、字幕在音视频中出现的时间段。</p> <p>(3) 演示系统媒资分权分域功能：演示系统支持多层级文件夹权限管理，支持为每一级文件夹独立设置查询、下载、访问权限，以便根据不同的业务场景设置文件夹权限，子文件夹支持继承父级权限或单独设置子文件夹权限；演示系统支持将文件夹权限赋予用户、角色、</p>

			<p>部门；演示系统支持为文件夹设置管理员、上传人员、使用人员等权限。</p> <p>(4)演示系统短视频生产功能：演示使用智能模板工具生产一条1分钟以内的短视频，要求提供的模板不少于500+内容涵盖党政、教育、两会、海报、抖音、体育赛事、气象、科普等；演示利用模板制作一条1分钟以内的关于近5年青海省GDP增长的短视频，短视频内容需包含柱图、折线图、地图等多种动态展现方式。</p> <p>(5)演示系统选题沟通支持@功能：演示在评论选题时可以使用@相关人员功能，并发送消息通知提醒对方。</p> <p>上述（1）-（5）项，每项演示内容详细具体、可操作性强，能够完全实现技术功能要求的得2分，满分10分；单项内容无法实现或只能实现部分功能的不得分。</p>
项目实施及售后服务(25分)	项目总体实施方案	7	<p>方案内容包括项目概况、需求分析、系统架构、系统初步设计、详细的业务工作流程、整体设备选型、软件开发及系统集成进度安排等方面，总体方案科学具体，内容完整，有较强针对性和可操作性的得7分；总体方案内容基本完整，能够满足本项目的得5分；总体方案内容不够全面，但基本可行的得3分；仅提供了简单的实施方案，或方案内容有缺陷的得1分；不提供不得分。</p>
	项目管理机构及项目管理措施	5	<p>设置了科学、完整的项目管理机构，有具体的项目管理措施，内容有针对性及可操作性的得5分；设置的项目管理机构及项目管理措施基本能满足本项目的得4分；提供了较为可行的项目管理机构及项目管理措施的得2分；仅提供了简单内容，或人员配置不合理的得1分；不提供不得分。</p>
	质量、安全、保密等保证措施	5	<p>针对系统质量、安全、保密等内容提出保证措施，内容全面、切实可行、有针对性的得5分；保证措施基本满足项目要求的得4分；保证措施基本可行的得2分；仅提供了简单的保证措施，或措施内容有缺陷的得1分；</p>

	施		不提供 不得分。
	培训方案	4	针对本项目需求，提供详细、完整、可行的培训方案，包含但不限于：培训内容、培训团队、组织安排、培训方式、培训效果。以上内容切实可行的得4分；内容不够全面的得3分；仅有简单培训方案的得1分；不提供不得分。
	售后服务方案	4	针对本项目提供详尽的售后服务计划、措施、验收方案及相关承诺，内容全面、详细、合理的得4分；内容不够全面，有缺陷的得3分；仅提供简单售后方案的得1分；未提供的不得分。

20.3 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

20.4 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对以上情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

八、中标

21. 推荐并确定中标人

21.1 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。采

购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

21.2 采购人自行组织招标的，应当在评标结束后5个工作日内确定中标人。

21.3 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

22. 中标通知

22.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果。

22.2 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

22.3 中标公告期限为1个工作日。

22.4 在公告中标结果的同时，采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对投标无效的投标人，采购人或采购代理机构应当告知其投标无效的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

22.5 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

九、授予合同

23. 签订合同

23.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

23.2 签订合同时，中标人应当以支票、汇票、本票（或者金融机构、担保机构出具的保函）等非现金形式向采购人指定的账户交纳中标金额的10%的履约

保证金。

23.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可重新开展政府采购活动。

23.4 招标文件、中标人的投标文件、《中标通知书》及其澄清、说明文件、承诺等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

22.5 采购合同签订之日起2个工作日内，由采购人将采购合同在青海政府采购网上公告，但采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

23.6 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

23.7 采购人或者采购代理机构应当按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。

23.8 采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

23.9 采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

23.10 采购人、采购代理机构应当建立真实完整的招标采购档案，妥善保存每项采购活动的采购文件。

十、其他

24. 串通投标的情形

24.1 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

24.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

25. 废标

25.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的。

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

(3) 投标人的报价均超出采购预算，采购人不能支付的。

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，由采购代理机构发布废标公告。

25.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

26. 招标代理费

26.1 收取对象：招标人。

26.2 收取金额：按照采购代理协议约定执行，在领取中标通知书前向采购代理机构缴纳。

其他未尽事宜，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的有关条款执行。

第三部分 青海省政府采购项目合同书范本

青海省政府采购项目合同书

采购项目编号：青海诚德公招（服务）2023-146

采购项目名称：青海省黄南藏族自治州新闻传媒中心融媒体中心软件
平台建设项目

采购合同编号：QHCD-2023-146

合同金额（人民币）：

采购人（甲方）：_____（盖章）

中标人（乙方）：_____（盖章）

采购日期：

注：此为签订合同参考范本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行补充修订，但合同标的、数量、金额、服务承诺等必须与招标文件和中标人的投标文件内容保持一致。

采 购 人（以下简称甲方）：

中 标 人（以下简称乙方）：

甲、乙双方根据 XXXX 年 XX 月 XX 日（青海省黄南藏族自治州新闻传媒中心融媒体软件平台建设项目）采购项目（青海诚德公招（服务）2023-146）的招标文件要求和采购代理机构出具的《中标通知书》，并经双方协商一致，签订本合同协议书。

一、签订本政府采购合同的依据

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

1. 招标文件；
2. 招标文件的澄清、变更公告；
3. 中标人提交的投标文件；
4. 招标文件中规定的政府采购合同通用条款；
5. 中标通知书。

二、合同标的及金额

单位：元

序号	标的名称	规格型号	数量	单价	总价	备注

根据上述政府采购合同文件要求，本政府采购合同的总金额为人民币

（大写）_____元。

本合同以人民币进行结算，合同总价包括：系统建设费、人工费、软件开发费、产品设备费、安装费、调试费、验收费、培训费、运维服务费、售前售中售后服务费、税金、招标代理服务费等全部费用。

三、交付时间、地点和要求

三、交付时间、地点和要求

1. 建设期限：_____；建设地点：_____。

2. 乙方提供不符合招投标文件和本合同规定的软件产品，甲方有权拒绝接受。

3. 甲方应当在产品部署、调试完后 25 个工作日内进行验收，但验收之前乙方需向甲方提交相应的测试计划（包括测试程序、测试内容和检验标准、培训计划）经甲方审核通过后，方可进行验收，逾期不验收的，乙方可视为验收合格。验收合格后，由甲乙双方签署产品验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

4. 甲方应提供该项目验收报告交同级财政监管部门，由财政部门按规定程序抽验后办理资金拨付。

5. 甲方在验收过程中发现乙方有违约问题，可按招、投标文件的规定要求乙方及时予以解决。

6. 乙方向甲方提供相关完税销售发票。

四、付款方式

签订合同时甲乙双方协商确定。

五、合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

六、违约责任

1. 乙方所提供的产品技术指标、功能模块不合格的，应在____日内调整；若逾期调整的，按逾期交货承担违约责任；因功能指标问题甲方不同意接收的，质保金全额扣除，并由乙方赔偿由此引起的甲方的一切经济损失。

2. 乙方提供的产品如侵犯了第三方权益而引发纠纷或诉讼的，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 甲方无故延期接受产品和乙方逾期交货的，每天应向对方偿付项目货款3%的违约金，超过____天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失。

4. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额的5%向甲方支付违约金，并赔偿由此造成的损失。

5. 乙方提供的产品在服务期限内，因设计、技术缺陷等原因造成的问题，由乙方负责，费用从质保金中扣除，不足部分另补。

6. 其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

七、不可抗力

不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在____天内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

八、其他约定

乙方提供的产品，必须符合甲方相关技术要求，与甲方现有信息系统无缝对接，所需费用由乙方全部承担。

九、所有权及提交成果：

(1)本项目合同中所采用的由软件厂商授权乙方为甲方使用的成熟应用系统产品的知识产权，归软件厂商所有。未经软件厂商书面许可，甲方（包括甲方参与项目开发的人员）不得将该产品以任何方式提供给第三方或扩大使用版权的范围，乙方或软件厂商承诺向甲方提交项目成果（设计文件、源代码、测试文档等），配合甲方后续项目升级完善。

(2)本项目合同中，乙方根据甲方的需求定制开发的软件及其知识产权归甲方和其他软件著作权单位共同所有，乙方需配合甲方进行产权申报，甲方承诺不将这些软件用于本项目之外的商业用途，乙方承诺向甲方提交成果（设计文件、源代码、测试文档等），配合甲方后续项目升级完善。

十、服务要求

软件平台提供二年技术支持和质保服务（出具质量承诺书），服务期限内，如遇上级有关信息化和网络安全相关政策要求，应无条件进行系统调整。

十一、合同争议解决

1. 因产品质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。产品符合标准的，鉴定费由甲方承担；产品不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向西宁市人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

十二、合同生效及其它：

1. 本合同一式____份，经双方签字，并加盖公章即为生效。

2. 本合同未尽事宜，按民法典有关规定处理。

(此页无正文)

甲方（盖章）：

法定代表人或委托代理人：

地址：

联系电话：

签约时间： 年 月 日

乙方（盖章）：

法定代表人或委托代理人：

开户银行：

账号：

地址：

联系电话：

采购代理机构：青海诚德工程咨询管理有限公司

负责人或经办人：

时间： 年 月 日

合同通用条款

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的规定，合同双方经协商达成一致，自愿订立本合同，遵循公平原则明确双方的权利、义务，确保双方诚实守信地履行合同。

1. 定义

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”指甲乙双方签署的、载明的甲乙双方权利义务的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.2 “合同金额”指根据合同规定，乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价款。

1.3 “合同条款”指本合同条款。

1.4 “货物”指乙方根据合同约定须向甲方提供的一切产品、设备、机械、仪表、备件等，包括辅助工具、使用手册等相关资料。

1.5 “服务”指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

1.6 “甲方”指购买货物和服务的单位。

1.7 “乙方”指提供本合同条款下货物和服务的公司或其他实体。

1.8 “现场”指合同规定货物将要运至和安装的地点。

1.9 “验收”指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同条款下的货物符合合同规定的活动。

1.10 原厂商：产品制造商或其在中国境内设立的办事或技术服务机构。除另有说明外，本合同文件所述的制造商、产品制造商、制造厂家、产品制造厂家均为原厂商。

1.11 原产地：指产品的生产地，或提供服务的来源地。

1.12 “工作日”指国家法定工作日，“天”指日历天数。

2. 技术规格要求

2.1 本合同条款下提交货物的技术规格要求应等于或优于招标文件技术规格要求。若技术规格要求中无相应规定，则应符合相应的国家有关部门最新颁

布的相应正式标准。

2.2 乙方应向甲方提供货物及服务有关的标准的标准的中文文本。

2.3 除非技术规范中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

3. 合同范围

3.1 甲方同意从乙方处购买且乙方同意向甲方提供的货物及其附属货物，消耗性材料、专用工具等，包括各项技术服务、技术培训及满足合同货物组装、检验、培训、技术服务、安装调试指导、性能测试、正常运行及维修所必需的技术文件。

3.2 乙方应负责培训甲方的技术人员。

3.3 按照甲方的要求，乙方应在合同规定的质量保证期和免费保修期内，免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机，对软件产品进行免费升级，同时在合同规定的质量保证期和免费保修期满后，以最优惠的价格，向买方提供合同货物大修和维护所需的配件及服务。

4. 合同文件和资料

4.1 乙方在提供仪器设备时应同时提供中文版相关的技术资料，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南、服务手册等。

4.2 未经甲方事先的书面同意，乙方不得将由甲方或代表甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人，如向与履行本合同有关的人员提供，则应严格保密并限于履行本合同所必须的范围。

5. 知识产权

5.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。

5.2 任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此产生的一切责任、费用和经济赔偿。

5.3 双方应共同遵守国家有关版权、专利、商标等知识产权方面的法律规定，相互尊重对方的知识产权，对本合同内容、对方的技术秘密和商业秘密负有保密责任。如有违反，违约方负相关法律责任。

5.4 在本合同生效时已经存在并为各方合法拥有或使用的所有技术、资料和

信息的知识产权，仍应属于其各自的原权利人所有或享有，另有约定的除外。

5.5 乙方保证拥有由其提供给甲方的所有软件的合法使用权，并且已获得进行许可的正当授权及其有权将软件许可及其相关材料授权或转让给甲方。甲方可独立对本合同条款下软件产品进行后续开发，不受版权限制。乙方承诺并保证甲方除本协议的付款义务外无需支付任何其它的许可使用费，以非独家的、永久的、全球的、不可撤销的方式使用本合同条款下软件产品。

6. 保密

6.1 在本合同履行期间及履行完毕后的任何时候，任何一方均应对因履行本合同从对方获取或知悉的保密信息承担保密责任，未经对方书面同意不得向第三方透露，否则应赔偿由此给对方造成的全部损失。

6.2 保密信息指任何一方因履行本合同所知悉的任何以口头、书面、图表或电子形式存在的对方信息，具体包括：

6.2.1 任何涉及对方过去、现在或将来的商业计划、规章制度、操作规程、处理手段、财务信息；

6.2.2 任何对方的技术措施、技术方案、软件应用及开发，硬件设备的品种、质量、数量、品牌等；

6.2.3 任何对方的技术秘密或专有知识、文件、报告、数据、客户软件、流程图、数据库、发明、知识、贸易秘密。

6.3 乙方应根据甲方的要求签署相应的保密协议，保密协议与本条款存在不一致的，以保密协议为准。

7. 质量保证

7.1 货物质量保证

7.1.1 乙方必须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术规范 and 合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

7.1.2 乙方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并免费予以改进或更换。

7.1.3 根据乙方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证

实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应书面通知乙方。接到上述通知后，乙方应及时免费更换或修理破损货物。乙方在甲方发出质量异议通知后，未作答复，甲方在通知书中所提出的要求应视为已被乙方接受。

7.1.4 乙方在收到通知后虽答复，但没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。甲方可从合同款或乙方提交的履约保证金中扣款，不足部分，甲方有权要求乙方赔偿。甲方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

7.1.5 合同条款下货物的质量保证期自货物通过最终验收起算，合同另行规定除外。

7.2 辅助服务质量保证

7.2.1 乙方保证免费提供合同条款下的软件产品原厂商至少一年软件全部功能及其换代产品的升级与技术支持服务（包含任何版本升级、产品换代、更新及在原有产品基础上的拆解、完善、合并所产生的新产品，提供升级产品介质及授权，要求原厂商承诺，并加盖原厂商公章），不得出现因货物停售、转产而无法提供上述支持服务。

7.2.2 乙方应保证合同条款下所提供的服务包括培训、安装指导、单机调试、系统联调和试验等，按合同规定方式进行，并保证不存在因乙方工作人员的过失、错误或疏忽而产生的缺陷。

8. 包装要求

8.1 除合同另有约定外，乙方提供的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。

8.2 包装应适应于远距离运输，并有良好的防潮、防震、防锈和防粗暴装卸等保护措施，以确保货物安全运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。乙方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。

8.3 乙方所提供的货物包装均为出厂时原包装。

8.4 乙方所提供货物必须附有质量合格证，装箱清单，主机、附件、各种零部件和消耗品，有清楚的与装箱单相对应的名称和编号。

8.5 货物运输中的运输费用和保险费用均由乙方承担。运输过程中的一切损失、损坏均由乙方负责。

9. 价格

9.1 乙方履行合同所必须的所有费用，包括但不限于货物及部件的设计、检测与试验、制造、运输、装卸、保险、单机调试、安装调试指导、技术资料、培训、交通、人员、差旅、质量保证期服务费、其他管理费用、所有的检验、测试、调试、验收、试运行费用等均已包括在合同价格中。

9.2 本合同价格为固定价格，包括了乙方履行合同全过程产生的所有成本和费用以及乙方应承担的一切税费。

9.3 检验费用

9.3.1 乙方必须负担本条款下属于乙方负责的检验、测试、调试、试运行和验收的所有费用，并负责乙方派往买方组织的检验、测试和验收人员的所有费用。

9.3.2 甲方按合同计划参加在乙方工厂所在地检验、测试和验收的费用全部由乙方负责并已包含在合同总价中。

9.3.3 甲方检验人员已到卖方所在地，测试无法依照合同进行，而引起甲方人员延长逗留时间，所有由此产生的包括甲方人员在内的直接费用及成本由乙方承担。

10. 交货方式及交货日期

交货方式：现场交货，乙方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。

交货期应根据产品的特点实事求是填写，进口产品90个工作日内，国产产品60个工作日内。特殊产品交货期需说明。

交货日期：所有货物运抵现场并经双方开箱验收合格之日。

11. 检验和验收

11.1 开箱验收

11.1.1 货物运抵现场后，双方应及时开箱验收，并制作验收记录，以确认与本合同约定的数量、型号等是否一致。

11.1.2 乙方应在交货前对货物的质量、规格、数量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、数量的检验不应视为最终检验。

11.1.3 开箱验收中如发现货物的数量、规格与合同约定不符，甲方有权拒收货物，乙方应及时按甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至开箱验收合格，方视为乙方完成交货。

11.2 检验验收

11.2.1 交货完成后，乙方应及时组装、调试、试运行，按照合同专用条款规定的试运行完成后，双方及时组织对货物检验验收。合同双方均须派人参加合同要求双方参加的试验、检验。

11.2.2 在具体实施合同规定的检验验收之前，乙方需提前提交相应的测试计划（包括测试程序、测试内容和检验标准、试验时间安排等）供甲方确认。

11.2.3 除需甲方确认的试验验收外，乙方还应对所有检验验收测试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应提供这些记录给买方。

11.2.4 检验测试出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

a. 重新测试直至合格为止；

b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新测试直至合格为止；

无论选择何种方式，甲方因此而发生的因卖方原因引起的所有费用均由乙方负担。

11.3 使用过程检验

11.3.1 在合同规定的质量保证期内，发现货物的质量或规格与合同规定不符，或证明货物有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等，由甲方组织质检（相关检测费用由卖方承担），据质检报告及质量保证条款向卖方提出索赔，此索赔并不免除乙方应承担的合同义务。

11.3.2 如果合同双方对乙方提供的上述试验结果报告的解释有分歧，双方须于出现分歧后10天内给对方声明，以陈述己方的观点。声明须附有关证据。分歧应通过协商解决。

12. 付款方法和条件

本合同条款下的付款方法和条件在“青海省政府采购项目合同书”中具体规定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应在合同签订前，按招标文件第二部分“九 授予合同”中第23.2项的约定提交履约保证金。

13.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

13.3 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交（招标文件中另

有约定的除外)：

13.3.1 甲方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行出具的履约保函；

13.3.2 支票或汇票。

13.4 乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。货物验收合格后，甲方将履约保证金退还乙方或转为质量保证金。

14. 索赔

14.1 货物的质量、规格、数量、性能等与合同约定不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔(但责任应由保险公司或运输部门承担的除外)。

14.2 在履约保证期和检验期内，乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

14.2.1 在法定的退货期内，乙方应按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

14.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经甲乙双方商定降低货物的价格，或由有资质的中介机构评估，以降低后的价格或评估价格为准。

14.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和 risk，并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应相应延长修补或更换件的履约保证期。

14.3 乙方收到甲方发出的索赔通知之日起5个工作日内未作答复的，甲方可从合同款或履约保证金中扣回索赔金额，如金额不足以补偿索赔金额，乙方应补足差额部分。

15. 迟延交货

15.1 乙方应按照合同约定的时间交货和提供服务。

15.2 除不可抗力因素外，乙方迟延交货，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

15.3 在履行合同过程中，乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

16. 违约赔偿

除不可抗力因素外，乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金每日按合同总价款的千分之五计收。

17. 不可抗力

17.1 双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

17.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后以书面形式通知另一方。

17.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

18. 税费

与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

19. 合同争议的解决

19.1 甲方和乙方由于本合同的履行而发生任何争议时，双方可先通过协商解决。

19.2 任何一方不愿通过协商或通过协商仍不能解决争议，则双方中任何一方均应向甲方所在地人民法院起诉。

20. 违约解除合同

20.1 出现下列情形之一的，视为乙方违约。甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向乙方索赔的权利。

20.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分货物的；

20.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

20.1.3 乙方在本合同履行过程中有欺诈行为的。

20.2 甲方全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

21. 破产终止合同

乙方破产而无法完全履行本合同义务时,甲方可以书面方式通知乙方终止合同而不给予乙方补偿。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

22. 转让和分包

22.1 政府采购合同不能转让。

22.2 经甲方书面同意乙方可以将合同条款下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件,并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务,接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

23. 合同修改

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同

24. 通知

本合同任何一方给另一方的通知,都应以书面形式发送,而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

25. 计量单位

除技术规范中另有规定外,计量单位均使用国家法定计量单位。

26. 适用法律

本合同按照中华人民共和国的相关法律进行解释。

第四部分 投标文件格式

注：本项目采用线上评审，投标人需参考下列格式进行编制线上投标文件。

青海省政府采购项目

投标文件

采购项目编号：

采购项目名称：

投标人：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

目录

(1) 投标函·····	所在页码
(2) 法定代表人证明书·····	所在页码
(3) 法定代表人授权书·····	所在页码
(4) 投标人承诺函·····	所在页码
(5) 投标人诚信承诺书·····	所在页码
(6) 资格证明材料·····	所在页码
(7) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料·····	所在页码
(8) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料·····	所在页码
(9) 无重大违法记录声明·····	所在页码
(10) 投标保证金证明·····	所在页码
(11) 评分对照表·····	所在页码
(12) 开标一览表（报价表）·····	所在页码
(13) 分项报价表·····	所在页码
(14) 技术规格响应表·····	所在页码
(15) 投标产品相关资料·····	所在页码
(16) 投标人的类似业绩证明材料·····	所在页码
(17) 制造（生产）企业小型微型企业声明函、从业人员声明函·····	所在页码
(18) 残疾人福利性单位声明函·····	所在页码
(19) 监狱企业证明材料·····	所在页码
(20) 投标人认为在其他方面有必要说明的事项·····	所在页码

(1) 投标函

投标函

致：青海诚德工程咨询管理有限公司

我们收到采购项目名称(采购项目编号)招标文件，经研究，法定代表人(姓名、职务)正式授权(委托代理人姓名、职务)代表投标人(投标人名称、地址)提交投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方已详阅招标文件的全部内容，包括澄清、修改条款等有关附件，承诺对其完全理解并接受。

2. 投标有效期：从提交投标文件的截止之日起____日历日内有效。

3. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解并接受贵方制定的评标办法。

4. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

法定代表人姓名：_____ 职务：_____

投标人： (公章)

法定代表人或委托代理人： (签字或盖章)

年 月 日

(2) 法定代表人证明书

法定代表人证明书

致：青海诚德工程咨询管理有限公司

（法定代表人姓名）现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

法定代表人基本情况：

性别：_____年龄：_____民族：

地址：

身份证号码：

附法定代表人第二代身份证双面扫描（或复印）件

投标人：

（公章）

年 月 日

(3) 法定代表人授权书

法定代表人授权书

致：青海诚德工程咨询管理有限公司

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，法定地址_____。

（法定代表人姓名）特授权（委托代理人姓名）代表我单位全权办理
_____项目的投标、答疑等具体工作，并签署全部有关的
文件、资料。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

被授权人联系电话：

被授权人（委托代理人）签字：_____ 授权人（法定代表人）签字：

职务：_____ 职务：

附被授权人第二代身份证双面扫描（或复印）件

投标人：

（公章）

年 月 日

(4) 投标人承诺函

投标人承诺函

致：青海诚德工程咨询管理有限公司

关于贵方20XX年__月__日_____ (项目名称)采购项目，本签字人愿意参加投标，提供采购一览表中要求的所有产品，并证实提交的所有资料是准确的和真实的。同时，我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

1. 完全理解和接受招标文件的一切规定和要求；
2. 若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订采购合同，并且严格履行合同义务，按时交货，提供优质的产品和服务。如果在合同执行过程中，发现质量、数量出现问题，我方一定尽快更换或补退货，并承担相应的经济责任；
3. 我方保证甲方在使用该产品或其任何一部分时，不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉，若有违犯，愿承担相应的一切责任。
4. 我方承诺，除招标文件中规定的进口产品外，所投的产品均为国产产品，且均符合国家强制性标准。若有不实，愿承担相应的责任。
5. 在整个招标过程中我方若有违规行为，贵方可按招标文件之规定给予处罚，我方完全接受。
6. 若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

投标人：

（公章）

法定代表人或委托代理人：

（签字或盖章）

年 月 日

(5) 投标人诚信承诺书

投标人诚信承诺书

致：青海诚德工程咨询管理有限公司

为了诚实、客观、有序地参与青海省政府采购活动，愿就以下内容作出承诺：

一、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，维护廉洁环境，与同场竞争的其他投标人平等参加政府采购活动。

二、参加采购代理机构组织的政府采购活动时，严格按照招标文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

三、尊重参与政府采购活动各相关方的合法行为，接受政府采购活动依法形成的意见、结果。

四、依法参加政府采购活动，不围标、串标，维护市场秩序，不提供“三无”产品、以次充好。

五、积极推动政府采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加政府采购活动。

六、认真履行中标人应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购法实施条例》中对投标人的相关处理。

本承诺是采购项目投标文件的组成部分。

投标人： (公章)

法定代表人或委托代理人： (签字或盖章)

年 月 日

(6) 资格证明材料

资格证明材料

资格证明材料包括：

(1) 提供有效的营业执照、税务登记证、机构代码证或三证（五证）合一统一社会信用代码证及其他资格证明文件（扫描或复印件）；

企业法人需提交“统一社会信用代码的营业执照”，未换证的提交“营业执照、组织机构代码证、税务登记证”；事业法人需提交“统一社会信用代码的事业单位法人证书”，未换证的提交“事业单位法人证书或组织机构代码证”；其他组织需提交“统一社会信用代码的社会团体法人登记证书”或“统一社会信用代码的民办非企业单位登记证书”或“统一社会信用代码的基金会法人登记证书”，未换证的提交“社会团体法人登记证书”或“民办非企业单位登记证书”或“基金会法人登记证书”和“组织机构代码证”；个体工商户需提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；自然人需提交身份证明。

(2) 招标文件规定的有关资格证书、许可证书、认证等；

(3) 投标人认为有必要提供的其他资格证明文件。

(7) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

按照招标文件“第一部分 投标邀请”申请人的资格要求(1)中第<2>条规定提供以下相关材料。

1、投标人是法人的，提供2022年度经第三方审计的财务状况报告（扫描或复印件应全面、完整、清晰），包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务（会计）报表附注，并提供第三方机构的营业执照、执业证书；或提供基本开户银行近三个月内出具的资信证明（同时提供基本存款账户信息证明）。投标人是其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供基本开户银行出具的资信证明（同时提供基本存款账户信息证明）。

2、提供近半年内任意三个月的依法缴纳税收和社会保障资金记录的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

(8) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

为保证本项目合同的顺利履行，投标人必须具备履行合同的设备和专业技术能力，须提供必须具备履行合同的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟），并提供相关设备的购置发票或相关人员的职称证书、用工合同等证明材料。

(9) 无重大违法记录声明

无重大违法记录声明

致：青海诚德工程咨询管理有限公司

我单位参加本次政府采购项目活动前三年内，在经营活动中无重大违法活动记录，符合《政府采购法》规定的供应商资格条件。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

投标人：

(公章)

法定代表人或委托代理人：

(签字或盖章)

年 月 日

(10) 投标保证金证明

提供投标保证金相关证明材料

(11) 评分对照表

评分对照表

序号	招标文件评分标准	投标响应部分	投标文件中对应页码

(12) 开标一览表（报价表）

开标一览表（报价表）

投标人名称	
投标报价	大写： 小写：
建设期限	
服务期限	

注：1. 填写此表时不得改变表格形式。

2. “投标报价”为投标总价。投标报价必须包括系统建设费、人工费、软件开发费、产品设备费、安装费、调试费、验收费、培训费、运维服务费、售前售中售后服务费、税金、招标代理服务费及不可预见费等全部费用。

3. “建设期限”是指产品能够交付使用的具体时间。

4. 投标报价不能有两个或两个以上的报价方案，否则投标无效。

投标人：

（公章）

法定代表人或委托代理人：

（签字或盖章）

年 月 日

(12) 分项报价表

分项报价表

投标人名称:

序号	服务名称	品牌	服务内容	生产厂家	数量及 单位	单价	合计	备注
1								
2								
3								
4								
...								
投标总价		大写: 小写:						

注: 1. 本表应按照“(二)项目概况及技术参数”中“技术要求”的所有内容按顺序逐项填写, 不得遗漏, 否则按无效投标处理。

2. 投标报价不能有两个或两个以上的报价方案。

投标人:

(公章)

法定代表人或委托代理人:

(签字或盖章)

年 月 日

(13) 技术规格响应表

技术规格响应表

投标人名称:

采购需求技术参数、指标		投标响应技术参数、指标		偏离	
序号	服务名称	服务内容	服务名称	服务内容	
1					
2					
...					

注：1. 本表应按照“（二）项目概况及技术参数”所有内容的技术功能指标逐项填写，不得遗漏，否则，按无效投标处理。

2. “投标响应技术参数、指标”必须与投标文件中提供的相关证明材料的实质性响应情况相一致。若在评标环节发现该项与投标文件中提供的检测报告、彩页（或厂家公开发布的资料参数）等证明材料的实质性响应情况不一致的，按无效投标处理。

3. 填写此表时以招标项目参数要求为基本投标要求，满足招标项目参数要求的指标需列出“0”；超出、不满足招标项目参数要求的指标需列出“+”、“-”偏差，并做出详细说明；如果只注明“+”、“-”或未填写，将视为该项指标不响应。

4. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、编造证明材料的，按照实质性不响应处理。对伪造、编造证明材料的，将报告本级财政部门。

投标人:

(公章)

法定代表人或委托代理人:

(签字或盖章)

年 月 日

(14) 投标产品及服务相关资料

投标产品及服务相关资料

根据采购项目内容, 投标时提供国家认可的质监机构出具的投标产品的相关检验报告或能够证明其技术参数响应的相关资料或厂家公开发布的资料参数或产品彩页或产品技术方案等相关认证资料。

提供为顺利完成项目实施, 所拟派的人员团队、技术服务能力证书以及相关实施方案等内容。

(15) 投标人的类似业绩证明材料

投标人的类似业绩证明材料

提供自2018年以来的类似业绩证明材料。类似业绩是指与采购项目在产品或服务类型、使用功能、合同规模等方面相同或相近的项目。需提供包含合同首页、标的及金额所在页、供货合同签字盖章页的扫描（或复印）件。

(16) 中小企业声明函

中小企业声明函

致：青海诚德工程咨询管理有限公司

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。

3、若无此项内容，可不提供此函。

（17）残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

致：青海诚德工程咨询管理有限公司

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，本单位在职职工人数为_____人，安置的残疾人人数_____人。且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：若无此项内容，可不提供此函。

企业名称：_____（公章）

企业法定代表人：_____（签字或盖章）

年 月 日

(18) 监狱企业证明材料

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注：若无此项内容，可不提供。

(19) 投标人认为在其他方面有必要说明的事项

投标人认为在其他方面有必要说明的事项

格式自定

第五部分 采购项目要求及技术参数

（一）投标要求

1. 投标说明

1.1 投标人必须将招标文件中的所有采购内容作为一个整体进行投标，不能拆分或少报。否则，投标无效。

1.2 投标人必须如实填写“技术规格响应表”，在“投标响应技术参数、指标”栏中列出所投产品或服务的具体技术参数、指标；以采购人需求为最低指标要求，投标人对超出或不满足最低指标要求的指标需列出“+、-”偏差。如果与投标文件中提供的检测报告、彩页（或厂家公开发布的资料参数）等证明材料中的实质性响应情况不一致的，按无效投标处理。

1.3 招标内容中未特别标注为“原装进口”字样的产品，投标人必须投国产产品；标注为“原装进口”字样的产品，投标人可以投进口产品，但如果因信息不对称等原因，仍有满足采购需求的国内产品要求参与采购竞争的，可以投国产产品，并且按照公平竞争原则实施采购。

1.4 所投产品、服务或其任何一部分不得侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权。

1.5 项目中标后分包情况：不允许。

1.6 系统演示：

1.6.1 演示设备：由投标人自行准备演示系统及相关设备。

1.6.2 演示时间：投标人须在**2024年01月02日上午11:00前**到达**青海省黄南藏族自治州同仁县黄南州政府三号楼三楼黄南州政务和公共资源交易中心**，等待招标代理机构工作人员安排演示，各投标人的演示时间控制在20分钟之内，时间包含投标人演示及专家问询，请各投标人合理控制时间。

1.6.3 演示地点：**青海省黄南藏族自治州同仁县黄南州政府三号楼三楼黄南州政务和公共资源交易中心**（请各投标人正确填写“法定代表人授权书”中被授权人联系电话，工作人员将通过电话通知演示具体时间及地点，如因投标人原因无法通知，视为投标人放弃该项评分）

1.6.4 演示方式：由投标人自行准备演示系统及相关设备，进行现场演示。演示功能需满足系统演示评分所列内容。因设备问题导致演示失败的，后果自行

承担。

1.6.5 演示人员：1-2人（包含法定代表人或委托代理人）。

2. 重要指标

2.1 招标文件中凡需与原有设备、系统并机、兼容、匹配等要求的，请主动和采购人联系，取得原有设备、系统相关资料。若有招标文件未提及或变更内容的，请及时与采购人或者采购代理机构联系。

2.2 技术参数中除注明签订合同时提供的相关授权、服务承诺等资料以外，其余相关资料在投标时必须附在投标文件中。

3. 商务要求

3.1. 建设期限：建设周期为3个月，具体日期以合同约定为准。

3.2. 建设地点：采购人指定

3.3. 验收标准：按国家行业相关标准及本项目招投标文件及合同约定。

3.4. 付款方式：详见“第三部分 青海省政府采购项目合同书范本”中“四、付款方式”的规定

3.5. 服务期限：提供3年免费运维服务。

（二）项目概况及技术参数

一、项目概述

习近平总书记多次就媒体融合发展做出重要指示批示，2023年初，中共中央宣传部印发《关于做好2023年市级融媒体中心建设工作的通知》（通知〔2023〕77号），青海省黄南藏族自治州被选定为第二批市级融媒体中心试点建设单位。

在中宣部、财政部、广电总局的大力支持下，在青海省委宣传部、省发改委的正确领导下，为积极落实中宣部关于市级融媒体中心试点建设的工作部署，黄南州委宣传部高度重视本项目，黄南州人民政府、州委宣传部高度重视、周密计划、精心筹备，积极组织推进项目落地实施。

二、建设原则

1、先进性、实用性原则

作为一个州级媒体融合业务系统，实用性是直接影响系统的运行效果和生命力的最重要因素，也是系统开发要无条件遵循的原则。该系统的最终用户是黄南州各媒体机构、委办单位等，因此，必须要保证系统的简易性、通俗性。系统应具有一致的、友好的客户化界面，易于使用和推广，并具有实际可操作性，使用户能够快速掌握系统的使用。

2、一致性、完整性原则

本项目属于大型综合性信息化项目，媒体业务策、采、编、审、发、管等全流程功能，必须设计有完整的业务流程，充分安排好各环节的衔接，保持数据流与业务流的一致。为使系统协调一致的开发和运行，整个系统所有数据采用统一的编码、统一的数据存储格式、统一的用户界面。

3、标准化、规范化原则

标准化、规范性是一个大型信息系统建设的基础，也是系统与其他系统兼容和进一步扩充的根本保证。

整个系统的规范标准的制订应完全遵照国家规范标准和有关行业规范标准，根据系统的总体结构和开发平台的基本要求。

4、高性能、稳定性原则

在系统设计、开发和应用时，应从系统架构、技术措施、软硬件平台、技术服务和维护相应能力等方面综合考虑，确保系统较高的性能和较低的故障率。系

统建成后能长期、稳定、高效运行。

5、开放性、可扩充原则

采用成熟、标准的技术和产品，充分考虑与其他业务网的对接和数据交换，充分预留扩展接口，支持未来软件平台自身升级改造、功能扩容与业务部署，支持与其他平台的接入，实现能力和资源的协同和互通，具备支持面向未来的开放升级及扩充能力。

6、安全性、可靠性原则

系统应遵循安全性原则，充分考虑权限和安全等情况，并能提供基于服务、媒资、应用等全架构的多副本备份功能，系统设计时具有完善的权限管理功能，确保系统可靠性及内容安全性。

7、协作性、独立性原则

各子系统或系统功能模块首先需要充分体现所对应的业务的处理流程，同时也要为整个系统的综合目标服务，最后形成一个各子系统相对独立又与其他子系统相互联系自成体系的层次完整的系统。

8、可管理、易维护原则

作为州级融媒平台，对系统的稳定性、可用性要求相对较高，因此系统平台还必须具有良好的可管理和易于维护的特点。所提供的软件产品能方便的安装与拆卸，不能设置技术障碍。

9、经济性、时效性原则

系统建设尽可能利用现有的资源条件（软件、硬件、数据和人员），按“统筹规划、分步实施”的原则在规定的时间内高质量、高效率实现系统建设目标。

三、建设目标

按照“总体规划、分期实施、架构合理、标准规范、开放共享、资源共享、智能运维、自主可控、安全可靠”的原则，依托云计算、大数据、人工智能技术和服务，整合黄南报社、黄南州广播电视台等现有媒体资源，与台、报内的传统业务对接，实现用户跨屏、跨域、跨网、跨终端无缝衔接，实现系统间资源共享和互通，做到资源的双向交互。打造传统媒体与新媒体深度融合发展的新型主流媒体，形成“对内抱成团、对外一张牌、全州一盘棋”的全域媒体大融合新格局，实现地州级媒体整合资源、融合服务、聚合用户。

四、项目建设要求

1、合规性

黄南州州级融媒体中心平台设计应符合中宣部和广电总局发布的相关文件、技术规范、技术标准。随着技术标准规范的完善，系统应预留资源及接口，具备标准合规改进的技术空间。

2、安全稳定性

黄南州州级融媒体中心平台应具备较高的安全稳定性，所有环节的设计须以安全稳定为首要原则，包括网络安全、数据安全、设备选型安全、消防安全等。

3、易用性

黄南州州级融媒体中心平台应提供快捷、友好的服务界面，突出用户使用的实用和友好性；在系统维护方面，需要提供集中的网络管理和配置平台，便于统一设置和管理，分散授权使用。

4、可扩充性

黄南州融媒平台关键设备选型应考虑一定冗余量，以便根据生产业务需求进行规模扩容；平台功能应具备一定的扩展兼容能力，可在不影响核心制播系统运行的情况下，实现系统平滑升级更新。

5、资源复用原则

依托现有基础设施，充分利用现有资源，提升融媒体服务能力，通过云计算、虚拟化等技术手段，实现基础资源的池化，建立统一的计算资源池、存储资源池、数据库资源池、平台服务池等，减少技术系统重复建设，复用现有投入，降低成本，确保可以复用相关底层资源，实现对上层多个业务平台系统的支撑。

6、开放性原则

采用成熟、标准的技术和产品，充分考虑与其他业务网的对接和数据交换，充分预留扩展接口，支持未来软件平台自身升级改造、功能扩容与业务部署，支持与其他平台的接入，实现能力和资源的协同和互通，具备支持面向未来的开放升级能力。

7、先进性原则

平台设计思路方法、设备选型、应用构造及流程管理均应符合先进性原则，确保平台整体工作流程合理高效，技术功能具备前瞻性兼顾未来技术发展方向。

8、经济性原则

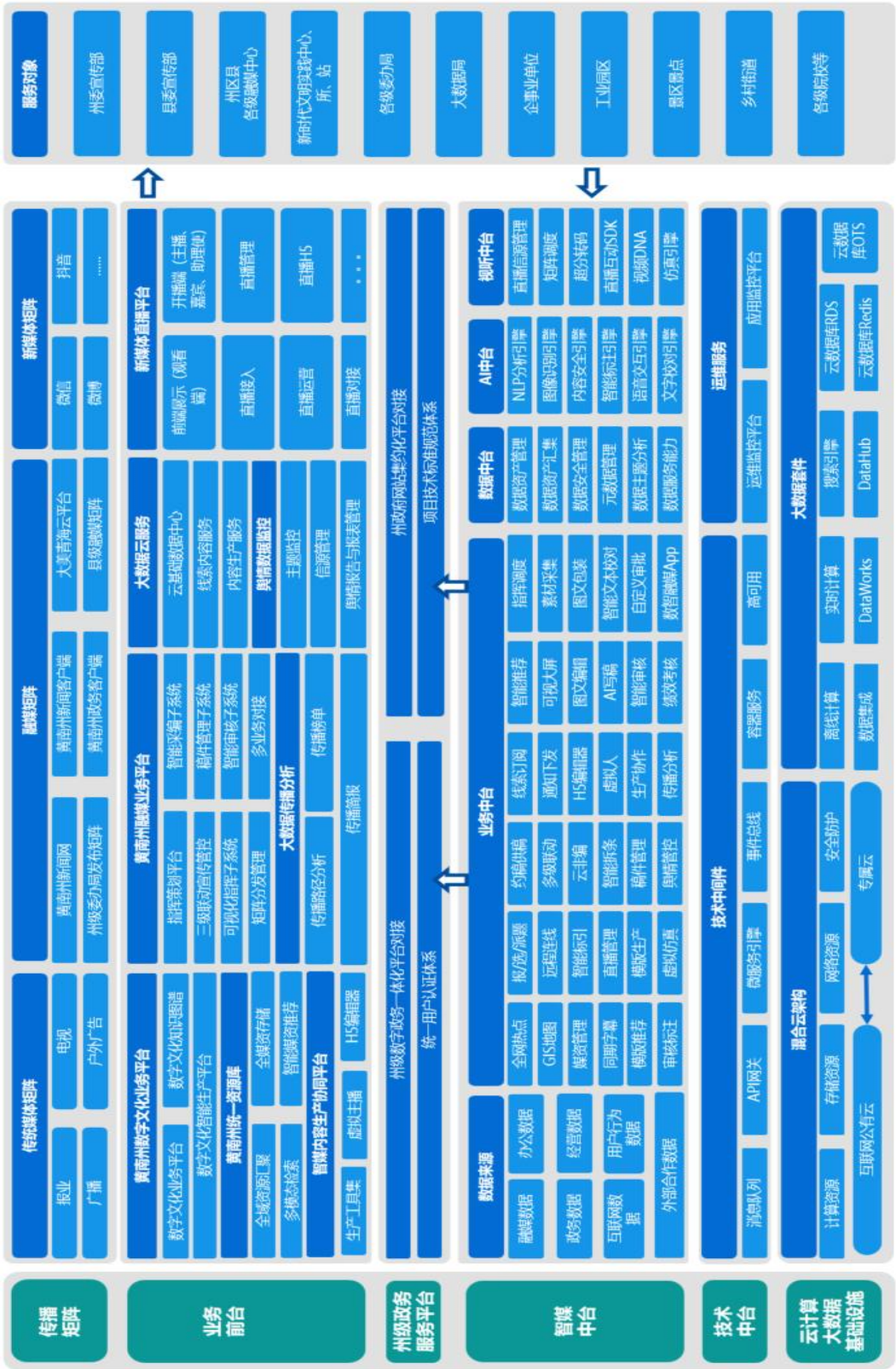
在满足系统功能及性能要求的前提下，尽量降低系统建设成本。采用经济实用的技术和设备，利用现有设备和资源，综合考虑系统的建设、升级和维护费用，不盲目投入。

五、平台安全防护要求

按照强化建设单位主体责任的原则，结合《信息系统安全等级保护基本要求》（GB-T22239-2019）三级等级保护要求，播出网与融合媒体一体化生产平台之间的网络边界安全，需符合等保三级标准。需提供 3 年等保认证。

六、项目建设主要内容

本项目将建设一套黄南藏族自治州融媒体中心技术平台，主要内容包括大数据云平台、黄南州融媒业务平台、数字文化业务平台、黄南州统一资源库、黄南州融媒生产协同中台、新媒体直播平台、智媒 AI 中台等子平台及云资源利用、接口对接、等保服务等。平台系统架构需求如下：



本项目系统架构主要分为三层，主要有前台业务应用层、中台能力层、后台基础设施层。

前台业务应用层主要有大数据云平台、黄南州融媒业务平台、数字文化业务平台、黄南州统一资源库、黄南州融媒生产协同中台、智媒 AI 中台等。

中台能力层包括 AI 基础算法中台、媒体中台、用户中台等组成，分别提供的是智能化识别和算法能力、媒体的通用处理能力、用户的统一认证和管理能力。包含智能调度服务、智能标签引擎（语义理解）、关键词算法引擎、人脸识别引擎、未知人脸识别引擎、语音识别引擎、语音合成（TTS）引擎、文字校对（OCR）引擎、人物标签库等。深度赋能黄南州融媒体中心的数据汇聚、生产、审核、编目、存储及运营管理等业务场景，利用智能化的引擎集群，为上层平台应用提供智能化能力支撑。AI 中台以类似积木组合的方式提供智能化的能力，上层应用按需灵活调用中台智能化引擎（集群）模块。

后台软件基础设施主要提供云服务器、数据库、对象存储、中间件等。

七、项目系统性能需求

本项目软件系统性能需求：

1. 响应能力

动态页面平均响应时间需：≤5 秒。

静态资源平均响应时间需：≤3 秒。

2. 处理能力

大数据量操作的响应时间需小于 10 秒，其它特殊的大数据量操作，系统能够提供友好的进度提示。

3. 稳定性

系统需资源利用合理，运行状态安全、稳定。

4. 系统健壮性保障能力

1) 系统需支持多环境多副本能力，具备相应权限的技术人员可以按需编辑对应环境副本数，实现副本数的秒级扩缩容；

2) 系统需支持对 CPU，内存，磁盘读写，网络 IO 等基础性能指标进行实时监控和预警；

3) 系统需支持提供应用业务日志服务；

4) 系统需支持提供分布式集群管控系统的监控系统，包括：支持通过 kubelet 采集 K8S 的 pod 的性能指标；支持自定义的报警规则；支持将报警信息推到短信、钉钉、邮件三种渠道。

八、黄南州融媒平台技术需求规格一览表

序号	服务名称	服务内容	数量	单位
一	云资源底座			
1	云主机服务	<p>1、每年需提供 29 套 32vCPU64G 内存 340GSAS 规格的云主机服务；</p> <p>2、云主机业务可用性不低于 99.95%，数据存储持久性不低于 99.9999999%，提供相关可信云官网截图证明；</p> <p>3、支持多网卡，可为云主机配置 1 张主网卡以及最多 11 张从网卡，可以设置不同的 IP 地址；</p> <p>4、支持控制台或者通过 API 调用方式对云主机进行包括创建、查询、销毁云主机实例等相关管理和操作；</p> <p>5、支持绑定浮动私有 IP 地址，为网卡提供第二个 IP 地址，实现更灵活的网络功能，比如 HA 双机热备时的浮动 IP，提供相关截图证明；</p> <p>6、云镜像服务包括公共镜像、镜像市场、私有镜像三种类型。通过云镜像用户可以在云主机实例上实现应用场景的快速部署，提供相关截图证明；</p> <p>7、支持普通 I0、高 I0、超高 I0 三种类型的云硬盘，单盘最大支持 32T 容量，超高 I0 单盘最大吞吐量达到 350Mbps，最大 IOPS 达到 20000，时延低至 2ms，提供相关截图证明；</p> <p>8、云服务提供商需本地部署有资源池。</p> <p>9、云资源服务厂商具备完善的云迁移服务，符合可信云迁移服务能力评估，提供可信云认证证书复印件证明</p> <p>10、为保证平台安全性，要求云管理平台通过国家工信源代码自主率测评，提供权威机构测评报告证明材料</p>	1	套

		11、为保证平台能力，云服务商需通过一云多芯云管平台能力可信云评估要求，提供可信云认证证书复印件证明		
		12、本项需提供 5 年云服务。		
2	负载均衡服务	1、支持通过集群将请求分发到不同的 ELB 实例；支持七层 SSL 卸载，减轻后端服务器压力,单实例可支持 2000w 并发；	1	套
		2、支持 TCP/UDP/HTTP/HTTPS 协议，满足不同协议接入需求，提供产品配置界面截图；支持健康检查机制，支持用户自定义健康检查方式和频率，可根据预设的健康检查规则定时检查后端云主机是否正常运行；		
		3、支持加权轮询、源 IP 算法、加载最小连接等算法策略，支持自定义添加后端主机组；		
		4、支持公网负载均衡和内网负载均衡，支持通过控制台自定义添加弹性互联网 IP；		
		5、支持自定义开启会话保持，包括负载均衡 cookie 和应用程序 cookie 类型的会话保持，用户可针对负载均衡服务监听器开启会话保持功能，提供产品配置界面截图；		
		6、本项需提供 5 年云服务。		
3	公网带宽	1、带宽资源需支持用户自助添加多个弹性 IP，弹性 IP 无需额外付费，支持添加 IPV6 双栈网卡，支持已绑定弹性公网 IP 的弹性云主机、物理机、弹性负载均衡等实例通过双栈网卡访问公网，提供截图证明；	1	套
		2、支持流量监控：提供对带宽的出网流量、入网流量、出网带宽、入网带宽等指标查询和监控；支持对带宽设定自定义告警规则，触发告警时发送邮件和电话短信通知；		
		3、支持访问 ipv6 公网：支持 IPv4/IPv6 双栈云主机，可将云主机的双栈网卡加入共享带宽，访问 IPv6 公网并面向 IPv6 公网提供服务；		
		4、本次提供 800M 互联网带宽，可以开通为共享带宽供云端多个互联网 IP 使用。		
		5、本项需提供 5 年云服务。		

4	域名及证书服务	1、提供域名服务，支持域名保护功能，支持域名锁定，可防止恶意修改注册信息、域名转移、域名所有权变更等行为；	1	套
		2、提供域名证书服务，支持 HTTPS 加密协议，确保数据的完整性；		
		3、本项需提供 5 年云服务。		
5	对象存储服务	1、存储支持 NFS、CIFS、iSCSI、S3 等多种主流存储协议，支持存储空间管理，要求提供统一管理的可视化界面，支持用户检索、查看、扩容、删除等操作；要求产品自主研发，提供软件著作权证书认证证明；	1	套
		2、支持数据统计，支持对象存储用量、文件存储用量监控，支持存储空间、流量、请求状态、请求次数等维度监控报表，支持下载监控报表，提供产品功能界面截图证明；		
		3、支持安全访问，支持防盗链，支持通过设置 IP 黑白名单限制访问来源，支持 HTTPS 加密传输；		
		4、支持标准 S3 接口，使用通用 API 即可接入，支持上传、下载、删除或批量删除文件，支持分片上传，支持上传时设置对象元数据；支持跨域访问设置、http/https 设置，提供产品功能界面截图证明；		
		5、支持通过图形化管理工具登陆连接对象存储，提供产品功能界面截图证明；要求 ak/sk/endpoint 等多种验证方式；登陆后可创建桶、对象，支持进行上传下载删除等操作，提供产品功能界面截图证明；		
		6、支持事件通知，当对象存储资源发生变动（如新对象上传、删除对象）时，可通过事件通知配置及时收到通知消息；		
		7、支持文件解压缩，支持压缩文件自动解压功能，配置规则后，符合规则的压缩文件都会进行自动解压，提供产品功能界面截图证明；		
		8、支持静态网站托管，支持通过控制台将 Bucket 配置成静态网站托管模式，并通过绑定的自定义域名访问，提供产品功能界面截图证明；		
		9、支持图片处理，支持对图片文件进行处理如添加图片水印、转换格式等，支持图片缩放，可以通过图片缩放参数，调整媒体存储内存储的图片大小，提供产品功能界面截图证明；		

		<p>10、对象存储支持高可用，要求业务可用性不低于 99.995%，数据存储持久性不低于 99.999999999%（12 个 9）提供可信云官网截图证明；支持规模在线扩展，支持多副本和纠删码冗余，可根据对象的重要程度选择不同的冗余方式；</p> <p>11、要求同时具备块、文件和对象等多协议存储能力，提供产品截图证明；要求支持 NFS、CIFS、iSCSI 等多种主流存储协议，与 AWSS3 协议完全兼容。用户可不变更使用习惯，轻松切换存储服务；</p> <p>12、本次配置资源包规格：11TB/年；</p> <p>13、本项需提供 5 年云服务。</p>		
6	CDN 服务	<p>1、提供安全加速流量资源包，CDN 节点需覆盖中国电信、中国联通、中国移动及主要中小运营商，可确保在全国地区的互联网访问质量，需提供覆盖运营商列表；</p> <p>2、具有成熟高效的 CDN 网络，能够消除不同运营商间的访问瓶颈，达到快速访问的目的，说明具体实现方式；</p> <p>3、服务节点分布在全国各区域和主要运营商的骨干和边缘节点，数量不少于 1000 个，需提供截图证明；</p> <p>4、拥有充足的带宽资源和全球加速能力，国内 CDN 服务总带宽在 80TB 以上，需提供 CDN 平台总带宽证明；</p> <p>5、拥有充足的带宽和设备处理能力，在必要时能实现及时高效的扩容，能够应对至少 1T 以上的带宽突发需求，满足用户的重要时期或重要事件的访问需求，并在突发大流量访问的情况下能够保证服务质量不受影响；</p> <p>6、支持服务监控，支持用户请求数邮件预警，支持状态码监控通知，支持流量监报告警；</p> <p>7、能够提供流量实时监控，可以实时查询 CDN 服务流量、CDN 节点访问源服务的流量等信息，数据延迟小于 1 个小时；</p> <p>8、能够准确提供各域名带宽数据，可以提取各域名每 5 分钟的带宽数值；</p> <p>9、支持控制台自定义新增加速域名和修改缓存时间等普通配置；</p>	1	套

	10、能够对源站提供 web 服务的监测服务，在源站 web 服务出现故障时及时通知用户指定联系人；		
	11、有专业的故障告警系统、运维支撑软件，提供相关证明材料；		
	12、具备丰富的缓存能力，如多级缓存、自定义缓存、缓存共用，满足静态文件加速能力；支持结合实时探测，实现智能选路，保障动态文件回源效果，为满足加速安全性，要求提供云分发平台通过 3 级信息安全等级证明、可信云认证证书；		
	13、支持静态加速、视频点播加速、安全加速；为满足相关监管要求，需支持 IPv4/IPv6 的双栈节点，提供通过 IPV6 检测测试报告及认证证书；		
	14、支持实时监控访问流量、带宽、请求数、QPS、错误状态码占比，均支持按域名、地区、运营商条件筛选查看。支持实时监控回源流量、带宽、请求数、QPS，均支持按域名、地区、运营商条件筛选查看；		
	15、支持用量分析，查询范围内的带宽趋势图和流量趋势图，并统计出带宽峰值及 95 带宽峰值；		
	16、支持 QPS 统计、命中率统计、请求数统计、状态码统计等统计分析功能；支持统计查询时间范围内的回源的 TOPURL，并展示对应的流量值、流量占比、请求数、请求数占比等数据；支持统计查询时间范围内的 TOPReferer，并展示对应的流量值、流量占比、请求数、请求数占比等数据；		
	17、支持 web 前端优化，支持删除冗余的 header 信息；对 html、js、CSS 代码中的空白和注释进行删减；对 html 中的 JS 加载顺序进行分析，合理调整 JS 加载顺序，同时支持无阻塞同时加载多个 JS 文件；		
	18、支持数据压缩，支持 Gzip、brotli 等多种压缩算法对文件进行压缩传输，根据请求给端返回压缩或无压缩文件；		
	19、本次配置需要安全加速流量包 $\geq 10TB$ ；		
	20、本项需提供 5 年云服务。		

7	云主机安全服务	1. 支持对全网主机资产统一清点，客户端可采集主机基本信息，包括但不限于：操作系统、数据库、应用软件、监听端口、web 站点、web 应用、web 框架和服务、系统账号，支持以关键词搜索相关信息	1	套
		2. 支持基于语法分析、AI 检测等技术从脚本文件静态分析的角度来对 webshe11 后门文件实时检测，并提供文件 md5 值、下载路径，影响域名等信息，管理员可对其做批量处理		
		3. 支持对全部主机，全部漏洞进行全局检测。并可自定义漏洞扫描策略，进行漏洞作业的新建、编辑、删除和执行。（提供产品界面截图）		
		4. 支持审计主机外联行为，对主机外联行为进行学习建立行为基线，及时发现偏离行为基线的可疑外联行为。支持展示主机信息、主机分组、外联进程数、外联目的地址数、学习时长以及外联基线详情，可自定义外联基线学习时长（提供产品界面截图）		
		5. 此项为云资源服务, 资产数量 ≥ 20 个，带宽 $\geq 5M$ ，包含产品使用、技术支持、售后服务等所有相关内容。		
		6、本项需提供 5 年云服务。		
8	云下一代防火墙服务	1、支持 9000+种应用的识别和控制，应用类型包括游戏、购物、图书百科、工作招聘、P2P 下载、聊天工具、旅游出行、股票软件等类型应用进行检测与控制，提供产品功能配置界面截图。	1	套
		2、支持 ftp 协议命令控制功能，至少包含 delete、rmdir、mkdir、rename、mget、dir、mput、get、put 等，保护对外服务不被恶意篡改，提供产品功能配置界面截图。		
		3、为提高针对未知威胁的防护，需支持勒索病毒检测与防御功能，提供产品功能截图证明，并提供公安部计算机信息系统安全产品质量监督检验中心、中国信息安全测评中心、中华人民共和国国家版权局、公安部信息安全产品检测中心之中任意一家检测机构出具关于“勒索病毒”的证书或检测报告证明功能有效性。		

		<p>4、内置 10000+漏洞规则，同时支持在控制台界面通过漏洞 ID、漏洞名称、危险等级、漏洞 CVE 标识、漏洞描述等条件查询漏洞特征信息，支持用户自定义 IPS 规则，提供产品功能配置界面截图。</p> <p>5、支持僵尸主机检测功能，产品内置僵尸网络特征库超过 128 万种，可识别主机的异常外联行为。</p> <p>6、内置超过 4500+种 WEB 应用攻击特征，支持对跨站脚本（XSS）攻击、SQL 注入、文件包含攻击、信息泄露攻击、WEBSHELL、网站扫描、网页木马等攻击类型进行防护，提供产品功能配置界面截图。</p> <p>7、支持服务器漏洞防扫描功能，并对扫描源 IP 进行日志记录和联动封锁。</p> <p>8、支持 Cookie 攻击防护功能，并通过日志记录 Cookie 被篡改，为保障功能成熟型，需提供具备 CMA 认证的第三方权威机构关于“Cookie 攻击防护”功能项的产品检测报告进行佐证。</p> <p>9、产品具备计算机信息系统安全专用产品销售许可证、具备 IT 产品信息安全认证证书 EAL4 增强级；厂商应是国家互联网应急响应中心网络安全应急服务国家级支撑单位，提供有效证书复印件。</p> <p>10. 此项为云资源服务,资产数量≥ 20个，带宽$\geq 5M$，包含产品使用、技术支持、售后服务等所有相关内容。</p> <p>11、本项需提供 5 年云服务。</p>		
9	日志审计服务	<p>1、为保障对网络设备、安全设备日志进行集中化、统一化管控和分析，设备需支持通过正则、分隔符、json、xml 的可视方式进行自定义规则解析，支持对解析结果字段的新增、合并、映射，提供功能配置界面。</p> <p>2、支持对单个/多个日志源批量转发，支持定时转发，可通过 syslog 和 kafka 方式转发到第三方平台，并且支持转发原始日志和已解析日志的两种日志；</p> <p>3、为方便管理员查看留存和记录日志，产品需具备解码小工具，可按照不同的解码方式解码成不同的目标内容，编码格式包括 base64、Unicode、GBK、HEX、UTF-8 等，提供功能配置界面。</p>	1	套

		<p>4、为满足等保要求和及日志传输过程中的安全性，需支持接入 TLS 加密方式的日志，支持对日志传输状态、最近同步时间进行监控，可统计每个日志源的今日传输量和传输总量。</p> <p>5、支持单条事件进行展开，显示事件详细信息和事件原始信息，支持事件详情中任意字段作为查询条件无限制进行二次检索分析。</p> <p>6、产品具备计算机信息系统专用产品销售许可证、软件著作权证书，提供有效证书复印件。</p> <p>7、此项为云资源服务,资产数量≥ 20个，带宽$\geq 5M$，包含产品使用、技术支持、售后服务等所有相关内容。</p> <p>8、本项需提供 5 年云服务。</p>		
10	终端安全服务	<p>1、Webshell 检测：支持 PHP、JSP、ASP、ASPX 的 WebShell 脚本检测，支持显示 WebShell 检测出来的事件日志，例如恶意文件名称、文件名称、操作动作、发现时间等；</p> <p>2、暴力破解检测：支持 SSH、RDP 服务的暴力破解检测，支持显示攻击日志，例如攻击源、服务器名、攻击类型等，支持显示暴力破解事件的详情，例如攻击方法、内容、历史情况等。采用自动化策略，可以自动或手动将暴力破解攻击源加入 IP 黑名单，以及支持从黑名单列表中删除 IP 地址。</p> <p>3、僵尸网络检测：支持显示僵尸网络文件检测出来的事件日志，例如恶意文件名称、文件名称、操作动作、发现时间等，支持显示僵尸网络文件检测过程的详情内容，例如文件路径、文件大小、文件创建时间、进程 ID、父进程、进程模块、网络行为。</p> <p>4、微隔离：支持将服务器划分业务组，并且配置业务的应用角色，支持基于业务域的应用角色访问控制的配置，支持基于业务域的应用角色访问策略的显示，支持根据 IP 和端口访问控制的配置。</p> <p>5. 为提高对未知威胁和灰度流量的检测和防护，控制中心应支持跳转链接至云端安全威胁响应系统，针对已发生的病毒的基本信息，影响分析（客户情况、影响行业、区域分布）、威胁分析和处理建议。</p>	1	套

		<p>6. 为提高对未知威胁(如勒索病毒、APT 攻击、CC 攻击)的检出和查杀能力,系统具备基于人工智能的检测引擎,支持无特征检测技术,有效应对恶意代码及其变种,投标时提供第三方证明材料。</p> <p>7. 支持与本次采购的下一代防火墙进行匹配对接,运维人员可以在防火墙管理界面下发快速查杀任务,并查看任务状态、结果并进行处置,支持在管理平台查询和统计联动信息、同时支持在管理界面下发一键隔离指令,对终端恶意文件进行隔离,防止病毒进一步扩散、提供 C&C 通信检测,对僵尸网络实现联合举证溯源,投标时提供功能配置界面。</p> <p>8. 支持与本次采购的行为管理进行匹配对接,管理员可在上网行为管理界面下发快速查杀任务,并查看任务状态、结果并进行处置,支持在管理平台查询和统计联动信息、支持下发一键隔离指令,对终端恶意文件进行隔离,防止病毒进一步扩散、支持下发推送指令,对指定网段的终端重定向推送客户端软件,支持自定义重定向的地址,投标时提供功能配置界面。</p> <p>9. 支持客户端的错峰升级或灰度升级,可根据实际情况控制客户端同时升级的最大数量,避免大量终端程序同时更新造成网络拥堵或 I/O 风暴。</p> <p>10. 为保障完备的售后服务质量,需具备国家级应急支撑能力投标时提供相关证明材料。</p> <p>11. 此项为云资源服务,资产数量≥ 20个,带宽$\geq 5M$,包含产品使用、技术支持、售后服务等所有相关内容。</p> <p>12、本项需提供 5 年云服务。</p>		
11	数据库审计服务	<p>1、支持关系型数据库审计包括但不限于:Sqlserver、oracle、Sybase、DB2、Informix、PostgreSQL、MariaDB、XUGU(虚谷)等;</p> <p>2、支持后关系型数据库 Cache 的集成工具 terminal、portal、studio、Sqlmanager、MedTrak 工具的审计,其中 Portal 能审计到 sql 语句、查询 Global、返回结果,Terminal 能审计到 M 语句和返回结果。(需提供产品功能截图证明);</p> <p>3、支持基于嗅探技术寻找发现云环境中存在的数据库资产,并智能添加为保护对象进行审计,简化操作,避免数</p>	1	套

		据资产脱离监管；		
		4、支持操作语句系列的组合规则，可根据某一客体的操作行为序列，连续操作了设定的语句序列时进行规则审计报告警。（需提供产品功能截图证明）；		
		5、支持自定义审计策略，审计策略的条件包括不限于操作类型、关键字、访问工具、客户端 IP、客户端 MAC、操作系统主机名、操作系统用户名、应用账户名、数据库账号、数据库名、表名、包、存储过程、函数、视图、字段名、索引、语句长度、语句执行回应、语句执行时间、返回行数、返回内容、正则表达式、规则生效时间；审计策略条件之间支持等于或不等于、大于等于或小于等逻辑关系。		
		6、支持基于时间、风险级别、保护对象、操作类型、客户端 IP、客户端进程、数据库账户、应用账户、规则类型、规则名、规则组名、操作系统主机名、操作系统用户名、客户端 MAC 地址、客户端端口、服务端 IP、服务端端口、数据库名、语句长度、语句执行回应、语句执行时间、返回行数、返回结果、会话 ID、记录编号、关键字等条件的审计查询；查询条件易于使用，支持等于或不等于、大于等于或小于等逻辑关系；		
		7、支持管理员权限设置和分权管理，审计用户，系统管理用户、规则管理用户权限分开，相应权限的用户只能查看、管理相应的功能，责任明确，相互监督。支持对于系统管理员、规则管理的操作行为能进行记录审计；		
		8、支持邮件、syslog、snmptrap、界面等方式告警；		
		9、本次要求配置数据库审计规格≥200M。		
		10、本项需提供 5 年云服务。		
12	云堡垒机服务	1、内置三员角色的同时支持角色灵活自定义，可根据用户实际的管理特性或特殊的安全管理组织架构，划分管理角色的管理范畴。	1	套
		2、支持 RDP 安全模式（RDP、NLA、TLS、ANY）设置，以适应 RDP-Tcp 属性中的所有功能配置，包括加密级别为客户端兼容、低、高、符合 FIPS 标准等加密级别，提供功能配置界面。		

		<p>3、支持在授权基础上自定义访问审批流程，可设置一级或多级审批人，每级审批可指定通过投票数，需逐级审批通过才可最终发起运维操作，提供配置界面，提供功能配置界面。</p> <p>4、支持定期变更目标设备真实口令，支持自定义口令变更周期和口令强度。口令变更方式至少支持手动指定固定口令、通过密码表生成口令、依照设备挂载的口令策略生成随机口令、依照密码策略生成同一口令等方式。</p> <p>5、支持命令审批规则，用户执行高危命令时需要管理员审批后才允许执行；命令审批规则可以指定运维人员、访问设备、设备账号及命令审批人，提供功能配置界面。</p> <p>6、图形资源访问时，支持键盘、剪切板、窗口标题、文件传输记录，并且对图形资源的审计回放时，可以从某个键盘、剪切板、窗口标题、文件传输记录的指定位置开始回放。</p> <p>7、运维审计支持以下协议：SSH(V1、V2)、TELNET、RLOGIN、AS400、RDP、VNC、X11、FTP、SFTP、ORACLE、MSSQL、Sybase、Mysql、DB2 数据库远程访问协议审计。通过系统的 Web 页面控件直接访问服务器或通过 WEB 页面调用本地工具（含数据库官方客户端）直接访问服务器；（需提供相关功能截图证明）</p> <p>8. 内置配置管理员、密码管理员、审计管理员、系统管理员、系统审计员、普通运维用户等管理角色；（需提供相关功能截图证明）</p> <p>9. 此项为云资源服务, 资产数量≥ 20 个，带宽$\geq 5M$，包含产品使用、技术支持、售后服务等所有相关内容。</p> <p>10、本项需提供 5 年云服务。</p>		
二	大数据云平台			
1	云基础数据中心服务	<p>底层数据能力</p> <p>供应商需要有可支撑后期项目正常运转的数据采集处理能力。</p> <p>实时提供不少于 20000 个国内媒体网站数据服务；</p> <p>采集范围全面覆盖互联网新闻稿源单位网站，包括重要中央媒体、省级媒体、市级媒体；</p>	1	套

	<p>实时提供不少于 2000 个新闻客户端数据服务；</p> <p>实时提供不少于 12 万个微信公众号数据服务；</p> <p>实时提供不少于 5 万个微博账号数据服务；</p> <p>实时提供不少于 1700 份数字报数据服务，范围包括中央媒体、省级媒体、市级媒体。</p> <p>数据处理能力</p> <p>所采集的数据均要求必须是原始数据。</p> <p>要求支持新闻正文信息的多页采集和合并。</p> <p>来自重点网站首页头条及要闻区、新闻中心首页头条及要闻区的新闻数据需要做标签标识。</p> <p>要求支持对如下内容的过滤功能：</p> <p>采集正文中的图片时，自动过滤无效的广告图片内容；</p> <p>无效内容（如推荐阅读信息、logo 图标、其他小图标等与内容无关的信息）；</p> <p>需要保留网站及其一级栏目、二级栏目、三级栏目等的从属关系。</p> <p>数据更新频率</p> <p>为保证数据的时效性，数据要求实时增量采集。</p> <p>网站数据采集频次：不高于 30 分钟的轮询采集频率；</p> <p>移动客户端采集频次：不高于 30 分钟的轮询采集频率；</p> <p>微信数据采集频次：不高于 2 小时的轮询采集频率；</p> <p>微博数据采集频次：不高于 10 分钟的轮询采集频率；</p> <p>数字报数据采集频次：原报发布后不高于 30 分钟采集。</p> <p>平台对接</p> <p>支持将 saas 数据中心以单点登录的方式内嵌到融媒体平台内。</p>		
2	线索内容服	本项需提供 3 年云服务。	1 套

	务	<p>平台需满足以上“能力要求”中要求的数据采集范围、数据更新频率以及数据处理方面的要求（可浏览近 3 个月的数据）；</p> <p>支持台根据自有算法给到用户如滚动新闻、微信头条、本地资讯等推荐栏目，并支持数据实时更新；</p> <p>支持提供所有推荐频道数据浏览，给媒体小编做转载参考。</p> <p>支持汇集中央、省、市、县级党报，政府官网权威发布渠道，了解政务重点，紧跟政策步伐，关注颗粒具体至领导人，关注领域可自由定制。</p> <p>支持媒体热点监测和用户热点监测，呈现全网媒体报道的重要稿件，第一时间了解全网传播最快最广的大事件。</p> <p>支持对关键事件的专项监测，根据热点内容的相似性和数据量按媒体聚焦与社交媒体热议聚类呈现当前的舆情事件热点，并分析当前热点的媒体分布情况和事件脉络、趋势走向。</p> <p>支持全国重点移动新闻客户端实时推送的 Push 新闻数据；并支持按照地域定制推送内容，实现本地热点的全掌握。</p> <p>支持包括四大门户网站、重点新闻网站在内的新闻排行数据，实时获取高频点击文章；</p> <p>支持汇聚各大门户网站点击排行榜，并呈现该排行榜的点击量相关数据。</p> <p>支持提供本地地理新闻数据，实现新闻内容和地理位置的有机结合。</p>		
3	指挥调度平台大屏大数据服务	<p>本项需提供 3 年云服务。</p> <p>支持以图表、排行榜、时间轴等展现方式，实时展示数据分析结果，同时对大屏幕的展示效果进行适配和优化；</p> <p>提供事件专题分析、领导活动、传播榜单、本地热点、全国看黄南州、传播路径、新媒播报、视频榜单、区县动态、以及政务号播报等不少于 10 块标准大屏展示；</p> <p>事件专题分析：可以跟踪黄南州相关事件以及热点事件的传播轨迹，监控事件的全脉络，整合提炼新闻的价值所在，并且可以快速汇聚全方位的新闻素材。活动事件专题分析（一年调整 12 次）；</p>	1	套

		领导活动：呈现中央、省、市政务领导人政务活动；		
		传播榜单：呈现旗下媒体传播影响力情况排名；		
		本地热点：汇聚呈现黄南州热点新闻；		
		全国看黄南州：呈现全国媒体报道黄南州实时播报；		
		传播路径：呈现旗下原创稿件传播路径或热点事件传播路径；		
		新媒播报：呈现黄南州及区域内容新媒体内容监测；		
		视频榜单：呈现黄南州及区域内媒体发布视频传播排名；		
		政务号播报：呈现黄南州各委办局政务号动态滚动播报；		
		区县动态：州管辖范围内各县新闻及政务动态；		
4	内容生产服务	本项需提供3年云服务。	1	套
		支持对网站、报刊、微博、微信号及其他渠道新媒体的监测。可根据快点对内容生产发布的需求,智能汇聚所需要的新闻或资讯内容。(一个栏目对应不少于100个数据来源,支持个性化栏目不少于20个)		
		支持通过大数据分析,根据用户所在区域,智能汇聚该区域的热点新闻资讯。		
		提供高级检索工具,支持海量数据多维度检索,可按相关度、时序查阅检索情况。		
		提供不少于20个Saas账号或100个以内的单点登录账号数量权限服务,通过开通数据平台账号,实现内容定制、基础数据、大数据服务等功能模块的浏览和使用。		
5	舆情数据监控服务	本项需提供3年云服务。	1	套
		支持收藏功能。提供用户在线对关注文章、事件、频道、报纸、版面等的收藏功能,支持标签分类		
		支持新闻舆情专业级检索主题监控。支持定制主题监控,包括关键词组合、时间段、收集范围设定,可根据复合条件自动匹配相关信息。		

		支持信源管理。定向监测单个或者多个微博、微信公众号、网站、论坛、二级频道，并支持组合监测。支持细分到网站的每个子频道。支持对网站、报纸和新媒体等数据源发布信息进行监控，同时可根据需求不断调整监控范围；		
		支持新闻舆情报告与报表管理。支持对创建事件自动生成舆情主题报告；支持舆情报表在线浏览、删除和下载等功能，平台每年每个账号提供 12 份舆情报表分析服务。		
6	传播分析服务	本项需提供 3 年云服务。	1	套
		支持传播路径分析。稿件自发布出去之后，平台支持对集团内部稿件进行跟踪和传播效果的分析，主要实现对各子媒体稿件的多维度传播效果跟踪，包括在本地及跨域传播情况和影响力的分析。		
		支持传播榜单。平台能够配置集团内部稿件榜单涵盖的媒体范围、稿件时间范围、渠道、排行指标，自动生成对应的榜单。		
		支持传播简报（月报）。每月自动生成当月稿件传播效果的简报。结合传播效果跟踪功能，实现简报自动生成。		
7	数据对接服务	标准接口	1	套
		系统需提供 HTTPGET/POST 等 Webservice 服务，支持常用数据格式 XML/JSON 等，方便开发者调用与开发,产生的数据需为标准、无加密数据格式。		
		系统接口开放性	1	套
		招标方提供需要对接平台的接口后，系统支持数据接口的对接，数据接口遵循统一数据标准协议，保证完全解耦的对接方式，并支持高可用、高性能、可扩展的能力。		
		融媒体系统对接栏目推送	1	套
		在招标方提供需要对接平台的接口后，系统支持栏目数据汇聚，数量：不少于 10 个，可呈现在资讯平台实时查看或推送到融媒体后台发布系统。		
		每个个性化栏目基础信源上限为 100 个。		
	数据及手动推送服务	1	套	

		在招标方提供了需要对接平台的接口，并对接完成后，平台支持在线选稿，并推送到融媒体后台发布系统中。		
三	黄南州融媒业务平台			
1	统一门户服务	系统支持“用户名+密码”的登录方式； 系统支持机构级别的消息通知，包括各类业务流程、状态变化、进度、系统通知等消息。	1	套
2	可视化指挥服务	实时线索、周边热点、选题报送和进度跟踪、任务下派和督办管理、传播效果等实时呈现，形成全市“一张网、一盘棋”的宣传格局。 支持 GIS 地图功能，支持通过指挥中心大屏与远程采编人员进行视频通讯功能。 支持汇总融媒体系统生产、运营相关数据，进行可视化分析及展示； 支持大屏尺寸、分辨率的适配优化，字号、模块位置调整等； 提供基于 HTML5 页面的展现形式。	1	套
3	三级联动宣传管控服务	1. 多级任务系统 系统支持新建跨机构选题任务，并下发给下级机构； 系统支持查看已下发的选题任务详情，包括创建者、内容、联系方式、下发对象等信息； 系统支持查看各个下级机构完成任务的进度情况； 系统支持发布者选用上报内容，并一键转存素材、稿件等信息进行使用； 系统支持任务执行者完成任务； 系统支持任务执行者在任务中填写评论内容，关联素材、稿件等； 系统支持任务执行者在任务时间内撤回上报内容，修改后重新上报； 系统支持下级机构主动向其他机构报送选题任务； 系统支持报送者查看选题任务详情，包括创建者、内容、报送对象等信息； 系统支持报送者查看任务采用进度情况； 系统支持被报送方采用选题任务；	1	套

		系统支持被报送方一键转存素材、稿件等信息进行使用；		
		系统支持在指定时间内撤回报送的选题任务。		
		2. 共享稿件库		
		系统支持在共享稿件库中创建目录文件夹；		
		系统支持在共享稿件库中管理文件夹，包括修改文件夹名称，删除文件夹等操作；		
		系统支持各级机构通过共享稿件库共享成品稿件；		
		系统支持在共享稿件库中查看稿件详情，包括稿件内容、共享者、共享机构、共享时间等信息；		
		系统支持在共享稿件库中行转载稿件，方便宣传时多地、多机构联动宣传；		
		系统支持查看稿件的转载记录，包括转载者、所属机构、转载时间等信息；		
		系统支持统计单篇稿件的转载次数；		
		系统支持管理文件夹中的稿件，包括移除、移动到其他文件夹等操作。		
		3. 共享资源池		
		系统支持各级机构共享素材至共享资源池；		
		系统支持各级机构查看共享资源池素材，并支持转存素材、下载素材等操作。		
4	选题策划模块服务	报选题	1	套
		系统支持拥有权限的用户创建选题，填写选题内容，指派人员，设置执行时间，添加附件，关联线索等信息，并通过消息通知到对应的人员；		
		系统支持拥有权限的用户修改选题，采用选题，对选题添加处理意见，对选题进行催稿操作，删除选题，并通过消息通知到对应的人员；		
		系统支持查看选题的详情，并在选题详情中详细展现选题的内容、基本信息、关联线索、关联稿件、操作记录等信息；		
		系统支持评论选题，方便在选题过程中进行讨论和记录；		

	系统支持@功能，在选题内容，选题处理，评论选题时可以使用@功能，并发送通知提醒；需提供截图证明；		
	系统支持设置选题排序，可以为选题发起人设置初始顺序，列表选题将根据预设顺序排列，方便领导直观查看重要选题和查看当天没有选题的人员；		
	系统支持选题排序管理，增删参加排序的人员、更改人员的顺序；		
	系统支持选题列表自动按发起人的顺序生成空白选题列表；需提供截图证明；		
	系统支持记录创建、修改、评论、采用/取消采用选题的操作记录，并在详情页中查看；		
	系统支持以时间的维度查看选题，包括今日选题，明日选题，更多选题和过期选题；		
	系统支持选题列表按选题状态、是否交稿、与我相关、选题时间等维度进行筛选；		
	系统支持导出选中选题为 Excel 文件，导出信息包括选题内容，选题处理，发起人，采用人，选题时间等信息。		
	线索		
	系统支持接入全网热点数据，爬取百度、微博、知乎、搜狗、360 等渠道热门新闻数据，作为线索供使用；		
	系统支持订阅微博、微信公众号等三方渠道的账号，并自动爬取最新发布的内容作为线索进行使用；		
	系统支持根据关键词搜索，并对搜索结果进行高亮展示；		
	系统支持基于线索创建选题、稿件，支持将线索直接存储为素材使用，支持将线索中的图片、视频等素材单独另存为素材使用。		
	任务管理		
	系统支持创建任务，填写任务标题，设置任务起止时间，设置任务优先级，指派任务执行人，添加任务描述，任务参与者，关联选题、稿件，添加附件等操作；		
	系统支持任务状态追踪，跟进任务完成状态；		

		系统支持查看与自身相关的任务，如我创建的任务、我执行的任务、我参与的任务等；		
		系统支持任务管理列表按截止时间、任务状态、优先级等进行筛选；		
		系统支持任务执行者完成任务；		
		系统支持重做已完成的任務；		
		系统支持有权限的人员删除任务；		
		系统支持对任务进行评论；		
		系统支持查看任务的所有操作记录，包括修改任务、评论任务、变更任务状态等；		
		系统支持根据任务的进度变化发送相应的消息通知给对应人员。		
5	全媒稿件制作与管理服务	1. 稿件管理	1	套
		系统支持我的稿件和成品稿件，分别用于个人草稿管理和成品稿件汇聚场景；		
		系统支持机构内的共享稿库，在机构稿库中，机构成员可以对该篇稿件进行编辑、取稿、稿件核查等管理操作；		
		系统支持创建和编辑图文稿件（微信稿件、微博头条文章等）、视频稿件、短微博稿件等多种类型稿件；		
		系统支持创建横版和竖版等不同尺寸的视频稿件；		
		系统支持创建短微博内容和配图的微博稿件；		
		系统支持填写发稿单信息，包括创作声明，记者，编辑，关联选题，关联线索等；		
		系统支持将创建的稿件保存为草稿；		
		系统支持查看稿件历史版本记录，并记录创建稿件等重要操作版本；		
		系统支持查看稿件历史记录版本对比，并标注增删差异点；		
		系统支持进行稿件编辑时，将稿件恢复至某一历史版本；		
		系统支持记录稿件的每步操作记录，方便溯源；		

		<p>系统支持稿件审核，审核通过的稿件将进入成品稿库，成品稿件支持取稿、删除等管理操作；</p> <p>系统支持稿件发布通过 H5 链接进行预览的功能，支持直接在手机端、Web 端进行预览，无需扫描关注公众号；需提供截图证明；</p> <p>2. 稿件制作</p> <p>提供自研的图文稿件编辑器，方便用户进行图文稿件编辑；</p> <p>支持从本地或素材库选择图片、视频等素材插入到编辑器中使用；</p> <p>支持插入腾讯视频链接，插入链接后支持预览及发布到微信公众号；需提供截图证明；</p> <p>支持图片、视频、文字等内容混排；</p> <p>支持调整文字标题（正文、H1、H2 等）、字号、颜色、，插入超链接，撤销、重做等编辑功能；</p> <p>支持对齐、缩进、列表、行高、字间距、一键清理格式，格式刷等功能，帮助快速调整排版；</p> <p>支持一键查找及替换功能；</p> <p>支持智能文本校对，检查稿件中的错别字、敏感词等信息，帮助减少内容错误。</p> <p>3. 稿件导出</p> <p>系统支持稿件一键下载能力，支持稿件转化为 word 格式（视频为 mp4）后下载导出，便于本地使用或对接传统流程。</p>		
6	矩阵分发表管理	<p>1. 多渠道分发</p> <p>系统支持单篇稿件的发布任务；</p> <p>系统支持微信组稿发布任务，支持调整组稿顺序，支持设置微信组稿的标题、封面等信息；</p> <p>系统支持单篇稿件与微信组稿审核与发布；</p> <p>系统支持查看和管理发布任务；</p>	1	套

		系统支持稿件向绑定的第三方渠道账号上发布，同时支持一稿多发及一键撤稿（需第三方平台支持）功能；		
		系统支持定时发布功能。		
		2. 分发渠道管理		
		系统支持绑定微博、微信、抖音、快手等第三方平台渠道账号；		
		系统支持在 PC 端对绑定的账号进行统一管理，包括重新绑定，解绑等操作。		
7	移动采编 APP 服务	与 PC 端系统账号体系及数据互通；		
		系统提供 APP 内的消息通知和系统级消息推送，能够收到工作流中的各类通知，包括选题、公告、其他等。		
		1. 选题策划		
		系统支持查看线索库，可以直接将线索创建为选题；		
		系统支持创建、查看、修改、处理、删除、采用选题。		
		2. 素材管理		
		系统支持将手机端的视频、音频、图片等素材上传至云端个人素材库，支持断点续传；		
		系统支持在三方应用（如微信）中使用“融媒采编 APP”打开素材，直接上传素材至素材库；	1	套
		系统支持对素材库里的素材进行查看、搜索、使用。		
		3. 稿件管理		
		系统支持在 APP 端创建稿件；		
		系统支持在 APP 端编辑稿件，可以从手机本地相册或素材库快速导入素材到编辑器中使用；		
		系统支持填写发稿单，选择发布渠道，填写发布信息等，便于一稿多发，支持将稿件发布到微信、微博、抖音等渠道；		
		系统支持查看稿件标题、内容、发稿信息、内容审核、操作记录、历史版本等信息，并支持稿件送审、编辑等操作；		

		系统支持根据标题等关键词搜索稿件。		
		4. 稿件审核		
		系统支持在 APP 端进行稿件审核，审核通过的稿件进入到机构成品稿件库；		
		系统支持分享稿件 H5 链接，方便审核。		
		5. 发布管理		
		支持在移动端发布稿件，填写渠道的发布表单信息；		
		支持定时发布功能；		
		支持发布内容撤回（需第三方渠道支持）。		
8	系统管理服务	1. 帐号权限管理	1	套
		用户管理		
		系统支持为机构创建新的用户账号，创建时需填写登录账号、用户名、手机、角色、部门等信息；		
		系统支持按部门查看机构中的所有用户，查看信息包括用户名、所在部门、角色、账号状态、账号创建时间；		
		系统支持编辑用户信息，包括用户名、部门、角色、状态等；		
		系统支持禁用账号或重新启用账号，禁用的账号将无法再登录系统；		
		系统支持修改用户密码；		
		系统支持按用户状态进行筛选；		
		系统支持按姓名关键词进行搜索，并对匹配的结果进行管理操作；		
		系统支持导出机构中的所有成员并生成 Excel 文件，Excel 中的信息包括登录账号，姓名，手机，邮箱，部门，角色，状态，创建时间。		
		权限管理		
		系统支持在机构内创建角色，进行权限的管理，创建时需填写角色名称，权限等信息；		

	系统预设管理员角色，该角色拥有机构内所有的权限，可以根据需求自行设置新的角色以及对应的权限；		
	系统支持查看机构内所有的角色，通过关键词搜索角色；		
	系统支持对角色进行管理，包括角色的名称、描述、权限点等信息的增删改查。		
	部门管理		
	系统支持用户自定义创建多层级部门；		
	系统支持查看部门信息，编辑、禁用/启用、删除部门等操作；		
	系统支持搜索部门。		
	2. 自定义审批流		
	支持创建稿件、发布审批流，并设定生效范围（对部门生效）；		
	支持用户自定义设置审批人员及多层级审批流；		
	支持查看审批流列表，并根据关键词搜索审批流；		
	支持设置免审审批流；		
	支持禁用/启用审批流；		
	支持修改审批流名称、描述、审核人、状态、生效范围等；		
	支持删除审批流。		
	3. 绩效考核		
	系统支持数字化绩效考评能力；		
	系统基于成品稿件量、取稿量、发布量、撤稿量、稿件评分等考核指标进行绩效统计；		
	系统支持为成品稿件进行手动打分，最终的稿件分数合并后计入最终的绩效总分；		
	系统支持自定义设置考核指标的权重，支持重置权重分；		
	系统支持按部门、人员的维度展示绩效排行；		

		系统支持按时间范围查询绩效排行；		
		系统支持导出绩效排行为 Excel 文件。		
四	黄南州融媒 APP			
1		汉藏双语模式切换	1	套
		★汉藏双语模式支持：APP 支持切换汉语模式和藏语模式。		
		栏目名称、底部标签栏名称、个人中心按钮等所有按钮自均支持汉语、藏语转换。		
		系统支持设置藏语栏目名称。		
		系统支持发布藏语、汉语文件内容。		
		支持配置藏语、汉语开屏广告栏目头图。		
2	客户端发布系统服务	汉语、藏语模式一键切换；	1	套
		栏目管理		
		栏目结构支持灵活调整，在栏目下无限级建立与其对应的子栏目。支持新建频道、修改栏目、删除频道和对频道进行排序；		
		支持创建栏目时设置栏目的类型（普通栏目、超链接、带二级栏目、订阅号栏目）、频道名称、频道别名等，可以给栏目指定不同的用户，让不同的管理人员对其管理；		
		支持栏目的批量发布功能，例如本栏目需要切换模板，则该栏目下所有稿件自动进行静态页面生成；		
		支持按照“频道->栏目->子栏目”形成树状栏目结构，支持多级栏目层次，且可以任意增加栏目层次；		
		可以建立栏目关联，一篇稿件可以属于多个栏目，稿件与稿件可以建立关联关系，通过这些关系的建立，稿件的组织实际上形成了一个网状结构，而关联的栏目只有一个实体；		
支持栏目的多种不同发布方式，可以选择更新某个时间段内本栏目、本栏目及子栏目、本栏目及子栏目及相关稿件，还可以选择更新整个站点等等；				

	<p>可在栏目上设置 workflow，支持栏目内稿件多级审核流程；</p> <p>可在栏目内设置栏目 LOGO、支持栏目设置是否后台、前端显示；</p> <p>可以配置栏目下各种类型稿件（文章、图集、视频等）内容页模板，生成静态页面时按照预设的内容页模板生成页面。</p>		
3	<p>稿件编辑器</p> <p>支持各类文件的上传，如：图片上传、视频上传、音频文件上传等；</p> <p>编辑器支持 word 文档导入功能，并对文档内容属性进行随意编辑，如字体、字号、字体颜色、背景颜色、段落对齐方式、项目符号、段落缩进等属性、插入超级链接、通过分页标记实现单篇文档的分页、插入表格、插入图片、视频、音频等资源，指定图片的位置、大小；</p> <p>支持对文章属性进行编辑、可以方便地编辑形成引题、标题、副标题、作者、摘要等；</p> <p>支持插入图片，图片可以进行任意调整位置等操作，选用方便；</p> <p>支持图片水印功能，可以自定义水印文字以及水印图片，可以设置多个水印图片。将水印图片添加到你上传图片中的位置，可以选择 5 个水印位置（左上、左下、右上、右下、中间）。支持水印透明度自定义，水印分图片型和文字型；</p> <p>支持图片在线编辑功能，编辑器预设多种图片编辑工具，方便编辑人员进行排版、切割、旋转等操作，可以批量缩放处理图片；</p> <p>支持对非正常关闭的稿件进行自动备份和恢复功能，临时文件因异常情况可以备份到本地或者服务器。关闭编辑窗口时，提示用户是否放弃编辑修改的内容，以免误操作而丢失内容；</p> <p>编辑器支持快速格式化排版内容，支持格式清除、文字图片对接方式设置、缩进、字体大小、行间距、段间距等设置；</p> <p>支持插入文本、图片、附件、视频等格式的内容编辑功能，支持可对其他网站、微信的推文文字、图片和视频内容进行一键复制、粘贴功能；</p>	1	套

	<p>编辑器中可以一键转载外网稿件，快速采集内容；</p> <p>编辑器支持对接 135 编辑器、秀米编辑器、支持文字校对；</p> <p>支持编辑锁定功能，防止多人同时编辑稿件。</p>		
4	<p>生产发布</p> <p>稿件支持添加文章、图集、视频、直播、链接、专题等多种稿件类型；</p> <p>后台可以添加内容标题、引题、概览标题、副标题；</p> <p>稿件支持设置栏目、作者、编辑、责任编辑、稿件来源、文字标签；</p> <p>支持自动和手动方式添加关键词，提供信息的自动智能摘要功能，并可人工修改编辑，可以设置相关稿件；</p> <p>稿件支持设置文章级别：一般、重要、紧急、特别重要、特别紧急；</p> <p>稿件支持设置文章的上线时间、下线时间，实现稿件的定时上线、下线功能；</p> <p>稿件支持设置独立模板，单篇稿件选择指定的模板作为内容呈现；</p> <p>支持在写稿时有权限的用户可以直接一键签发稿件；</p> <p>内容发布前预览功能，可以实时预览正在编写的稿件样式；</p> <p>支持设置稿件的列表样式，支持设置无图、小图、通栏大图、双图、三连图，支持设置列表视频播放；</p> <p>视频稿件支持针对视频截图视频封面图：支持截取视频播放位置图片，从随机 6 张图片中截图中选取，指定位置截取 gif 封面图；</p> <p>内容发布管理支持提供多种资讯的展现样式、稿件的发布方式、以及稿件的多栏目操作等；</p> <p>支持稿件拖拽排序、置顶排序、固定值排序，固定值排序支持稿件固定在指定序号位置，数值为几就固定在第几条位置；</p> <p>支持批量稿件发布功能，即对一段时间内的内容进行批量更新发布；可以指定稿件即时发布或者指定稿件的发布时间系统自动进行发布；</p>	1	套

	支持将稿件移动到其他栏目；系统支持稿件复制能力，可拷贝稿件至其他栏目；支持将当前稿件推送至其他栏目，或者应用其他栏目的稿件，推送到其他栏目的稿件；		
	待发稿件支持设置流水发布、定时发布、立即发布，系统可根据设定好的时间对数据进行发布；		
	后台支持多地域、多分端入驻，并且各分端首页可自定义样式，自定义功能模块包括标题样式、功能布局样式、图文左右布局样式等。		
5	审核 workflow 根据用户实际的需求对信息流程进行定义，例如有些栏目可以不要审核就直接发布，而有些栏目的内容就需要审核才能发布，这就需要进行个性定义； 内容审核采用 workflow 的方式，系统提供 workflow 创建功能； 流程的设置权限，可以由系统管理员统一分配； 支持审核 workflow 自定义，每一步审核都可配置按角色、按用户进行审核，可配置多人值班审核机制，按审核人分别配置值班审核日期； 审核人可以退稿，并说明退稿原因； 审核稿件有在编和待编两种状态，稿件处于在编状态中，稿件锁定，只有已处于编辑状态的用户可以编辑、通过； 对已发布的内容进行修改，需要再次进入审核 workflow，审核通过后再次静态发布。	1	套
6	广告管理 广告支持设置开始时间、结束时间、开启、关闭； 一条广告记录支持设置多张图片，支持为每张图片设置时长、广告链接； 支持将多条广告设置添加为广告组，并可以设置广告组的时间间隔，经过指定的时间间隔后就会显示对应的广告。	1	套
7	APP 设置	1	套

		<p>推送管理：支持将新闻频道的稿件进行 APP 推送，支持立即推送、定时推送，可以按照客户端类型（安卓、ios），批量推送、个人推送，支持查看安卓、ios 推送记录值，可以使用记录值进行覆盖推送；</p> <p>版本管理：支持配置客户端（安卓、IOS）当前的版本号及下载地址等信息，通过 API 接口前端可自动判断是否有最新版本更新，并且展示版本更新提示信息；</p> <p>水印设置：支持设置水印图，可以设置是否开启、是否透明、透明度、水印位置，保存水印的时候生成对应各种尺寸的小图，根据图片实际大小自动选择适合的水印图。</p>		
8	VMS 视频管理系统服务	<p>视频点播管理</p> <p>支持浏览器端本地上传 2G 以上大文件，支持切片上传、断点续传，上传过程中可以暂停，浏览器刷新，可从上次上传进度继续上传，本地上传的音频文件可在点播资源库中分类管理；</p> <p>提供互联网视频（例如 B 站等）链接地址本地化下载功能，可直接文件下载到本地盘中，并在点播资源库中管理；</p> <p>支持指定目标目录或路径管理直播回放视频文件，并且可选择进入个人库或部门库中；</p> <p>支持视频预览播放，具备播放、暂停、快进、后退、逐秒方式播放视频；</p> <p>支持查阅视频上传信息、视频时长、直播收录来源等基本信息；</p> <p>支持对音视频资源进行人工目录分类、修改视频标题、视频标签等操作；</p> <p>用于音视频检索和展示功能，可按语义关键词进行模糊匹配，或按时间顺序进行列表展示。</p>	1	套
9		<p>视频直播管理</p> <p>可区分并管理音频、视频直播任务，支持新建直播频道；</p> <p>直播输出支持 rtmp、hls、flv 等方式；</p> <p>支持直播频道分类的管理，后台可灵活创建，直播分类同时也是直播筛选条件；</p> <p>直播频道可上传 logo，封面图，可设置有效时间，直播状态等信息；</p>	1	套

	支持创建直播，可选择直播接入的方式，支持推流、转流、链接和导播等多种直播接入方式；		
	支持多推流域名，可根据预设的推流域名生成不同的推流地址，主播可就近选择推流地址；		
	可选择是否开启时移，是否开启回放功能；		
	可选择是否开启节目单；		
	列表可查看具体的推流地址和播流、回放地址等，推流地址可用于任意设置并推流；		
	支持直播节目单的管理，可设置节目当天开始时间、结束时间，并且可快速拷贝管理；		
	支持直播按未开始、直播中、已结束等状态进行直播任务筛选；		
	支持配置流媒体服务器，可设置实际推流域名、播流域名、监控域名、监控端口、rtmp 端口、m3u8 端口、flv 端口等；		
	支持流媒体服务器一键起停用功能，停用后当前所有直播自动下线；		
	支持直播流服务器状态监测，可查看流媒体是否正常以及当前有多少路直播正在工作；		
	可创建直播时移任务，并设置时移的周期，时移数据将会保留最近周期内的直播切片文件；		
	支持创建直播监看任务，可同时监看 12 个直播频道，支持多种布局的显示模式；		
	支持直播转推第三方直播平台的功能，包括但不限于：虎牙、斗鱼、哔哩哔哩、微信视频号、映客、抖音、爱奇艺等；		
	支持推流鉴权功能，无秘钥无法推流到流媒体；		
	支持指定直播的开始时间，到达开始时间时自动触发直播开始，转流到达开始时间时直接开始转流直播，推流、链接和导播到达开始时间时开启直播通道；		
	支持指定直播的结束时间，到达结束时间时自动触发直播结束，并关闭直播通道。		

10	音视频转码	1	套
	支持转码配置管理，可分为转码配置和转码模板，转码配置分为音频、视频转码，可详细设置音视频参数；		
	视频转码参数支持编码格式、分辨率、码率、帧率、关键帧间距、B 帧数量、输出格式和水印等；		
	音频转码参数支持编码格式、声道数、码率、采样率和输出格式等；		
	支持转码水印的管理，可以新增水印并按 X 轴 Y 轴方式指定水印在视频中的位置，可实时预览水印在视频中的效果；		
	转码模板为一个转码组合，可以勾选多个转码配置，并且设置视频预处理等功能，自动将上传的视频按比例转码，实现任意格式视频可预览播放；		
	支持按部门单独配置转码模板，或设置系统默认转码模板；		
	视频文件上传时，可以自定义选择转码配置，勾选后，则按选择的转码配置进行转码；		
	支持转码队列状态查看，可页面无刷新实时监控某个转码任务的进度展示；		
	转码任务失败时支持重试，可指定某一转码任务单独重试；		
	一路转多路，且每路设定不同转码参数或模块；支持分片转码、转码集群，多任务，分布式转码；		
支持转码节点横向扩展，保证高并发的转码任务。			
11	系统管理	1	套
	支持添加后台管理账号，输出账号密码、密码强度要求、手机号、邮箱、账号启动用、账号过期时间、有效 IP 等；		
	可配置用户多个部门，并且各部门下都可以设置不同角色，用户登录后台，可无缝切换所属其他部门；		
	支持账号登录后的个人信息维护，可修改用户密码，更换用户手机号等；		
支持自定义用户角色，可配置系统各个功能模块和功能操作权限；			

		支持部门管理，可新增部门，编辑部门，设置所属上级部门，配置部门的水印，部门的流程实例，包括转码配置、编目配置等；		
		支持用户登录失败次数记录及账户锁定、后台可解锁用户，用户被锁定后，至少 30 分钟后后才可继续登录后台；		
		支持图片水印、转码水印配置，可自定义上传水印图，设置水印图的宽高，配置水印图的坐标位置等；		
		支持片头片尾设置，可分开上传片头视频、片尾视频，支持视频库选择多个文件进行合并输出；		
		支持用户登录日志、操作日志查看，可选择某个账号，指定时间范围进行日志导出；		
		支持消息中心，可接收最新消息提醒，查看全部消息、系统消息、转码进度提醒等，支持标记已读或删除消息。		
12	数字报管理发布服务	数字报管理发布	1	套
		支持 pc 端网站、APP 端阅读。手机端阅读可以实现顺序导航、按日期导航，可支持接入移动客户端、移动阅读浏览器等多种方式；		
		网站数字报纸系统可以完全实现数据的快速同步；		
		支持创建多份报纸，支持期号、版面管理，简单易用；以版面热区方式管理文章；		
		由反解引擎将报刊 PDF 素材反解生成 XML 数据文件后上传到服务器端管理程序，再生成多媒体数字报刊在线发布和浏览；		
		将反解资源打包压缩后，上传至数字报后台，可自动识别版面数据及版面稿件内容，可快速进行版面发布，并且可点击看发布静态效果页，数字报发布页面支持刊期切换、版面切换，稿件热区关联；		
		支持报刊的配置，可以修改报刊名称，别名，缩略图等；		
		支持报刊的某个刊期下，可查看本刊期下的所有版面，可以手动修改版面的名称、版面图等，可以选择某一个版面进行手动静态发布，可以看到版面的静态发布页；		

		版面信息提取功能要求能够获取全面、准确的版面信息，包括文字信息、图片信息、坐标信息等；		
		对于标题、引题、副题、作者等信息，系统要能够支持智能提取、自动识别；		
		支持人工上传版面图后，进行手动热区绘制和稿件的关联，可基于一个版面图，手动拖拽圈起一个区域，自动弹框选择可关联的稿件，展示热区与稿件的关联关系，可替换稿件或删除热区，热区可拓展移动，实时展示当前的四个角坐标；		
		支持高清晰度版面图显示；		
		支持根据移动终端屏幕大小自动调整显示样式；		
		支持按版面样式阅读、按版面标题列表样式阅读；		
		支持选择日期查看往期数字报刊；		
		用户阅读体验：文章阅读页支持“返回顶部”、“返回上页”、“阅读下页”、“返回首页”、字体放大/缩小显示等；		
		索引支持按版面图索引、版面名索引、版面数索引三种方式，可选择三种方式的任何一种进行呈现；		
		支持一键分享到微信好友、微信朋友圈、新浪微博、腾讯微博、QQ、QQ空间。		
13	互动运营系统服务	会员管理	1	套
		统一会员管理平台支持多终端、跨平台的统一用户管理，无论在PC端、APP端，都可以统一注册、统一登陆、统一进行各种与用户身份相关的互动活动。支持微信、微博、QQ等第三方登录；		
		支持概览面板方式展示会员的总量、今日及本周的活跃情况、注册及平台来源分布、性别及注册趋势；		
		可以对会员信息进行审核、拒绝、可对会员进行后台分组，重置密码，支持设置会员屏蔽活动、屏蔽评论、会员锁定及禁止发言等维护管理功能。		
14		评论管理	1	套

	管理所有评论内容，可按待审、已通过、已忽略、已删除状态进行评论数据展示；		
	可预览评论内容，审核评论，忽略评论、删除评论等；		
	支持评论的设置功能，可开启平台评论开关、是否先发后审、先审后发、评论时间间隔设置、敏感字过滤、最大字数限制等功能。		
15	投票管理	1	套
	支持常规投票和分组模式两种形式投票；		
	支持投票标题，投票时间，奖项，介绍图组，列表封面等自定义配置；		
	支持微信分享的分享标题，分享描述，分享图标等自定义配置；		
	支持每人每日票数限制，app内用户和微信用户限制；		
	分组投票自定义分组，每组选择范围配置；		
	选项支图文介绍，视频，图片，名称配置等；		
	选项支持导出 excel 表格；		
	活动页面支持排行榜，选项详情；		
	支持一键发布至新闻栏目，亦可作为独立活动进行发布。		
16	活动报名	1	套
	提供操作简单功能强大的报名功能，用户只需在后台简单编辑即可将活动报名表单一键发布到多终端；		
	完成活动报名后，系统可以统计报名数据并且可以导出 excel 表格。		
17	问卷调查	1	套
	支持丰富可配的动态表单，题目类型支持单选、多选、文本框填空、文本域、图片上传、文件上传；		
	支持一键发布至新闻栏目，亦可作为独立活动进行发布；		
	问卷调查页面支持主题配置，是否登录参加配置；		

		后台支持多维度全局统计；单题目统计分析；并支持统计结果，问卷参加记录导出。		
18		新闻线索爆料	1	套
		支持文字、图片、音频、短视频附件上传；		
		支持利用手机相机、录音机设备及时拍摄、录制视频、照片，支持选择该素材或本地素材库上传，方便用户快速上传身边发生新鲜事，保障新闻实时审核、展示到客户端前台，供其他用户阅读；		
		支持地理位置报告，显示当前地理位置，增加爆料内容真实可靠性与区域特色，增强该内容区域传播效果；		
		支持查看当前爆料处理进度。如未审核、已审核等状态；并且支持受到系统审核人员的回复通知，方便用户及时了解审核进度以及审核不通过原因，方便用户及时修改申请以及下次申请的规范化；		
		支持后台多级审核流程，支持审核人员回复用户爆料审核流程进度及处理结果以及详细描述原因，管理员可根据系统规则快速审核爆料内容，提高效率以及新闻实时展示客户端，供用户阅读；		
		支持用户对爆料信息分组，管理员可根据不同分组对爆料内容快速分类发布，提高发稿效率，方便统一管理。		
19		会员积分	1	套
		支持自定义获取积分规则，后台支持完整的积分管理，包括积分记录浏览、定义积分基本规则等；		
		支持提供多种积分规则，支持签到、阅读、收藏、分析、评论、点赞、邀请好友注册等送积分功能；		
20		支持记录用户详细积分情况，支持提供多重积分奖励规则，在后台可自定义规则。	1	套
		邀请注册		
		支持用户在客户端中获取专属邀请码，可将该邀请码或包含邀请码信息的二维码分享给好友；		

	支持被邀请的用户使用邀请码下载注册完成后，可根据事先设定让原邀请用户获得一定的积分奖励或其他奖励；		
	支持后台可查看所有用户的邀请码和对应的邀请数，可以查看邀请人员列表，包括邀请人的用户名、手机号、性别及注册时间等，支持被邀请人员列表导出。		
21	互动抽奖	1	套
	支持大转盘、扭蛋机、翻牌子、砸金蛋、刮刮乐、摇一摇模式的抽奖形式；		
	支持设置抽奖次数、奖项列表及对应的中奖概率、库存数量等；		
	可以查看所有的中间记录、中间人信息、手机号等。		
22	自媒体模块	1	套
	支持类似头条号自媒体申请功能，系统审核通过后该自媒体可入驻，并且支持自媒体拥有系统分配其相应权限，自媒体管理员可根据系统分配权限新进自媒体运营、管理；		
	支持自媒体号数据统计及设置，系统支持自动统计自媒体中数据来源、文章数量、关注粉丝数、点赞、评论数据；		
	支持自媒体多频道多栏目，文章定时发布、文章分类、文章筛选、文章模糊搜索，文章精准搜索；		
	支持自媒体发布图文、图集新闻稿件，并显示其来源、时间、文章原创图标、文章分类以及转发对文章的描述；		
	支持对文章进行点赞、评论、收藏、转发、分享；		
	支持自媒体相互关注，支持用户关注自媒体，支持用户查看自媒体关注的自媒体，并对该自媒体进行关注，支持查看自媒体粉丝数、稿件数、关注数等信息。		
23	积分商城	1	套
	支持商品兑换与限时抢购两种活动形式。商品兑换、限时抢购会限制单个用户的兑换、抢购商品的数量，积分商城支持使用积分兑换或抢购商品；		
	支持上架、下架商品，设置商品库存，所需积分；		

		支持用户在 app 上抢购、兑换产品，支持上报邮寄地址；		
		后台支持订单管理、标记订单状态。		
24		视听模块	1	套
		支持管理 APP 相关直播、广播，可对接本地电视台直播和第三方直播；		
		支持对接发布电视台的直播流、广播流；		
		支持发布图文直播、视频直播；		
		支持发布第三方直播链接；		
		支持用户在直播中实时讨论和对直播资讯的评论。		
		举报模块		
支持后台配置举报全局开关，是否登录举报，单人天举报周期，快捷举报原因定义等；				
举报支持文字加图片（组）说明，后台管理人员更易于管理；				
举报主体支持多类型，包括会员、新闻、评论、活动等。				
五 数字文化业务平台				
1	数字文化业务平台	<p>【租户账号管理】</p> <p>1、支持租户账号登录、密码修改；</p> <p>2、支持租户下账号的开通、账号的权限管理；</p> <p>3、支持信息编辑和账号启停。</p> <p>【实体库管理】</p> <p>1、支持实体数据的检索、详情查看、详情编辑、关系查看、关系编辑；</p> <p>2、支持实体库本体模型（实体和关系 schema 定义）的创建、查看和编辑；</p> <p>3、支持实体数据和关系数据的导入。</p> <p>【资料管理】</p> <p>1、支持对各种不同类型来源资料数据（书籍、杂志、方志、文档等）的检索查询和详情查看；</p>	1	套

	<p>2、支持资料库数据内的全文检索和目录检索；</p> <p>3、支持资料库数据（书籍、杂志、方志、文档）的上传和自动索引；</p> <p>【素材库管理】</p> <p>1、支持对各种不同类型的素材数据（图片、视频、音频）的检索查询和详情查看；</p> <p>2、支持对各种不同类型的素材数据的上传（图片、视频、音频）和删除；</p> <p>3、支持对素材数据进行实体关联和标签打标。</p> <p>【标签管理】</p> <p>1、支持标签的检索、详情查看和创建、删除等功能；</p> <p>2、支持对实体库数据、素材库数据进行打标并根据标签进行检索；</p> <p>【全局搜索】</p> <p>1、支持全局搜索功能，单独页面呈现各类数据的搜索结果；</p> <p>2、支持搜索输入信息的自动补全功能；</p> <p>3、支持搜索历史记录展示和管理；</p> <p>【数据存储基座】</p> <p>1、支持知识图谱实体和关系数据的存储、查询和检索分析，支持实体和关系 schema 的存储和编辑管理</p> <p>2、支持文本数据的分词、全文索引和文本搜索，支持向量数据的索引和检索。</p>		
--	---	--	--

2	数字文化知识图谱平台	<p>【知识采集】 支持利用 OCR 文字识别算法对图片或者扫描版 pdf 文件中的文本进行采集和校对并保存使用,支持简体中文横排排版;</p> <p>【知识图谱加工】 1、支持对文本数据进行知识抽取(实体、关系、属性等)、知识消歧融合从而构建知识图谱的加工流程; 2、支持对知识图谱加工结果数据中的实体、关系进行统计、分析和多种方式的可视化展示; 3、支持对知识图谱加工结果数据中实体和关系的导出;</p> <p>【知识图谱探索】 1、支持实体的邻居网络关系查询和邻居关系的多级展开; 2、支持实体间一跳和二跳关系路径的检索查询; 3、支持实体间 AB 路径检索分析,查找两个实体之间的完整路径。</p>	1	套
3	数字文化智能生产平台	<p>【文化数据生产引擎】 基于文化数据库的数据进行可视化应用的数据配置和自动化生产,可以选择多种类型的可视化组件进行数据配置、预览和自动生产;</p> <p>【基础可视化组件生产】 支持不少于 5 种结构化数据和知识图谱数据的 2D 可视化组件,包含名人朋友圈、行迹图、时间轴等;</p> <p>【数据配置化生产】 可自行根据模版的配置能力,上传数据进行应用的创建。</p>	1	套
六 黄南州统一资源库				
1	首页展示服务	<p>首页展示包含搜索、精选分类、推荐专题、词云区&浏览榜、最新入库、数据统计、热门人物、热门地点、热门机构等模块内容。</p> <p>支持对精选分类、词云区&浏览榜、数据统计、热门人物、热门地点、热门机构模块进行展示的自定义设置。需提供截图证明;</p>	1	套
	全库搜索服	对智能媒资系统内,所有逻辑库内拥有权限的媒资进行全局搜索;		

	务			
	媒资排行服务	支持以词云样式呈现用户搜索的热门搜索词，点击相应搜索词搜索出库内该词汇命中的媒资；以标签样式呈现媒资标签中出现的热门标签，点击相关标签搜索出库内该标签命中的媒资；以榜单样式呈现用户浏览的热门媒资浏览榜，点击后跳转媒资详情页。需提供截图证明；		
	最新入库服务	展示所有逻辑库中最新入库的媒资；		
		支持进入具体逻辑库查看库内更多的媒资内容；		
		展示各媒资专题中最新入库的媒资；		
		支持进入全部专题查看专题内所有媒资内容；		
		支持进入具体专题详情页查看专题内更多的媒资内容。		
	数据统计服务	展示媒资类型占比，以环形图展示不同类型媒资的占比数据；		
		展示媒资统计数据，按累计、昨日新增、一周新增媒资等维度呈现。		
2	媒资搬运服务	系统提供互联网媒资搬运能力，支持输入互联网媒资链接、媒资标题进行媒资搬运，搬运成功的媒资自动入库。需提供截图证明；		
		至少支持腾讯视频、哔哩哔哩、头条视频、西瓜视频、爱奇艺、网易视频、梨视频等主流视频站点的视频获取。		
	媒资存储服务	系统支持通过 web 页面批量上传媒资到系统中，支持断点续传。上传完成后自动转码并进行预处理；		
		支持视频、图片、音频、文稿、数字报等多种类型媒体素材存储。		
		系统支持媒资的上传、修改、转码、删除、下载等管理操作；		
		系统支持对不同的用户、部门、角色设置不同的媒资权限；		
		针对视频类媒资，至少包括以下功能：		
支持智能引擎对视频进行智能识别处理，智能识别结果同步对应视频时间戳；				
点击智能识别结果可快速跳转到对应视频片段，便于快速打点拆条；				
			1	套

	需至少支持以下格式：mov/mp4/avi/flv/f4v/m2ts/m4v/mjpeg/mts/vob/wmv/3gp/mpeg/asf/mkv/ts/webm/mxf/mpg;		
	针对音频类媒资，至少包括以下功能：		
	支持智能引擎对音频进行智能识别处理，智能识别结果同步对应音频时间戳；		
	点击智能识别结果可快速跳转到对应音频片段，便于快速打点拆条；		
	需至少支持以下格式：mp3/m4a/wma/wav/amr/flac/dff/dsf/aiff/ra/mp1/mp2/au/ogg/aac/m4r/dts/ac3/ape；		
	提供图片类媒资，至少包括以下功能：		
	支持智能引擎对图片进行智能识别处理；		
	需至少支持以下格式：bmp/jpg/jpeg/png/tiff；		
	针对文档类媒资，至少包括以下功能：		
	支持获取文档内的文本信息执行智能识别处理；		
	需至少支持以下格式：doc、docx、ppt、pptx、xls、xlsx、txt、pdf；		
	针对数字报类型媒资，至少包括以下功能：		
	保留数字报图文结构信息，支持点击数字报指定区域查看对应文章内容。		
	支持选择版面进行版面切换、选择时间进行期号切换。		
	支持获取数字报内的文本信息和图片信息执行智能识别处理。		
	支持对数字报的内容进行媒资标签识别。		
媒资专题服 务	提供媒资专题库，支持创建指定专题并共享媒资到专题库；		
	支持根据指定关键词、指定标签自动汇聚媒资库中的媒资到指定专题；需提供截图证明；		
	支持根据专题关键词、媒资关键词搜索专题内容，并进行查看、下载、保存等操作；		

	支持根据专题类别推荐相关专题及媒资。		
媒资分权分 域服务	系统提供个人库、公共库、成品库、跨机构库四个不同的逻辑子库。其中个人库仅当前用户自己可见，并拥有当前库内媒资的全部权限；公共库为机构共享媒资，机构成员根据权限配置拥有对应权限；成品库存储成品媒资，可对媒资入库成品库设置审批流程，经审批后入库；需提供截图证明；		
	系统支持多层级文件夹权限管理，支持为每一级文件夹独立设置查询、下载、访问权限，以便根据不同的业务场景设置文件夹权限，子文件夹支持继承父级权限或单独设置子文件夹权限；支持将文件夹权限赋予用户、角色、部门；		
	支持为文件夹设置管理员、上传人员、使用人员等权限。		
跨机构共享 服务	支持各级机构共享素材至共享资源池；		
	支持各级机构查看共享资源池素材，并支持保存、下载等操作。		
	支持创建跨机构文件夹，定向分享媒资给指定机构。支持查看其他机构的跨机构共享的媒资。需提供截图证明；		
	支持将跨机构共享的媒资保存至媒资库、下载、推送至生产平台等操作。		
直播收录服 务	支持 rtmp、http 等协议直播流的拉取与收录；		
	支持直播过程中快速设置出入点进行选区拆条操作；		
	支持设置选区、撤销选区、反选选区、删除选区、清空选区等操作；		
	支持对多段拆条结果进行逐段预览。		
	支持多选区批量拆条并保存结果、查看拆条结果。		
	支持保存直播原录像、转码直播录像。		
	提供直播场景下的实时语音识别(ASR)服务支撑，可对直播中出现的语音自动转换为文字，可对识别结果过进行自动打标。		
	需支持根据语音内容理解来将数字序列、小数、时间、分数、基础运算符等正确转换为数字格式，使得识别的数字结果更符合使用习惯，直观自然的能力，例如百分之八十转换为 80%或一千万转换为 10,000,000 等；		

	支持智能断句和标点符号的预测；支持将转出文字自动分段，切分段落时保证每行合理；		
	支持根据语音识别结果进行拆条剪辑。		
媒资拆条服务	支持对视频进行快速拆条操作，可通过自由调整设置入、出点进行快速视频拆条。		
回收站服务	回收站支持针对媒资系统删除的媒资执行还原和彻底删除操作；		
	回收站的内容可根据删除来源进行分类展示。		
上传客户端服务	提供 PC 客户端，支持使用账号密码登录；		
	支持使用客户端进行本地媒资的上传，支持在传输模块查看上传中的媒资任务。		
	支持使用客户端进行自动扫描指定文件夹并上传媒资素材，支持在传输模块查看上传中的媒资任务。		
	支持启用/禁用自动扫描功能；		
	支持手动调整扫描上传的媒资存储路径；		
	支持调整本地扫描任务的扫描频率；		
	支持媒资手动上传前进行预编目，支持为扫描上传媒资设置预编目内容；		
	支持对媒资手动上传任务、自动扫描任务进行管理，支持查看正在上传任务、上传完成任务；		
	支持批量开始上传、暂停上传、取消上传媒资；		
	支持对媒资库内的媒资进行预览。		
媒资编目服务	支持节目、片段、场景、镜头四级媒资编目；		
	★支持自定义编目字段。需提供广电总局或其他具有 CNAS 认可标志和 CMA 认证标志的检测报告复印件并加盖公章；		
	支持自定义设置编目字段的类型、名称和说明；		
	编目支持根据编目需要设定不同的输入类型，包括输入框、数字输入框、多选框、单选框、选择器、日期选择等；		

		数字输入框类编目字段，支持设置单位、最大数、最小数、步数等参数，满足编目业务中不同类型的数字类编目需要；			
		支持预览编目字段输入效果；			
		提供编目模版功能，支持自定义编目模板，支持设置编目模版的适用范围。			
		支持选择多个编目字段形成编目模版；仅适用范围内的媒资可使用当前编目模版进行编目；			
		在进行编目模版配置时，支持预览编目模版效果；			
		支持禁用/启用编目模版；			
		支持对已编目的媒资进行搜索。			
	媒资处理工具服务		图片编辑		
			支持针对图片类媒资进行编辑，包括图片裁剪、旋转、色彩调节、马赛克编辑。		
			色彩调节支持饱和度、亮度、对比度、色温、色调的调节；		
			马赛克支持手动框选马赛克区域并设置马赛克模糊度；		
			编辑操作支持逐步撤销和还原。		
			视频转 GIF		
			系统支持视频转 GIF 能力。		
			支持截取指定视频片段，生成 GIF；		
			视频去抖动		
			系统支持视频去抖动能力。		
			用图像处理技术，自动减轻视频素材的抖动效果。		
			智能裁剪		
			系统支持智能裁剪能力。需提供截图证明；		
	智能识别视频中的人物主体并进行追踪裁剪，将 16：9 的视频裁剪为 9：16 的视频。				

3	Premiere 插件服务	提供 premiere 插件，支持使用账号密码登录；	1	套
		支持在 premiere 软件内查看并导入媒资系统内的媒资。		
		premiere 内渲染合成的视频，支持自动导出至媒资系统指定文件路径。		
	关键帧服务	支持对节目、片段、场景、镜头截取关键帧并查看关键帧出现的位置；		
		支持通过关键帧标题搜索媒资、使用关键帧图片进行图像相似度搜索到对应媒资；		
		支持将关键帧设置为媒资封面。		
媒资转码服务	支持将关键帧关联自建库人物用于人脸识别；	1	套	
	转码服务支持动态协同调度、文件切片等技术实现分布式集群弹性扩缩容；			
	支持通过单机器资源共享方式实现资源的一次分片，并行转码；			
	支持实时检测转码可用性，基于当前业务负载情况实现资源智能弹性扩缩容，充分利用空余硬件资源，提高转码效率；			
	提供管道级别资源隔离，单独管道拥堵不影响其他转码管道，保障资源可用性；			
	支持包括 H.265、H.264、AVS/AVS+、XviD、Divx、MPEG1/2/4、FlashVideo、WindowsMediaVideo、AVI、MPEG/VOB、MP4、ASF 等多种转码格式；			
具备服务探测能力，及时修复异常节点，保证 7x24 小时服务高可用。				
专业转码中台服务	支持实现任意格式的视音频转换成任意格式的视音频。提供各类参数的配置与转码模板设置。	1	套	
	转码输入要求：			
	支持 FTP/HTTP/CIFS/NFS 等离线文件输入协议，以确保可以从多种渠道直接获取输入源，无需中间环节的协议转换设备，支持 FTP 协议边下载边转码功能以提高效率。			
	支持主流封装格式输入：MP4、TS、PS、AVI、WMV、ASF、RM、RMVB、MOV、FLV、F4V、MKV、MXF、3GP、GXF、HLS。			

	支持主流视频格式输入：MPEG1/2/4、DIVX、H. 263、WMV、H. 264、H265、MJPG、VP8、RM、DNxHD、ProRes、DV，支持 DNxHR、ProRes、XAVC、H264、H265 等主流 4K 视频格式输入。		
	支持主流音频格式输入：DTS、DTS-HD、MP1/2/3、WMA、AAC、AMR、Realaudio、OGGaudio。		
	支持 XDCAM、DVCPRO、AVCHD、AVC-Intra、XAVC、P2 等常见摄像机规范格式输入。		
	持高质量的好莱坞 4KIMF 文件格式输入。		
	支持输入源的媒体信息分析，可显示输入源的色度采样、位深、色域、HDR 曲线格式、音频格式、视频格式、分辨率、码率和音量。		
	支持 TS/MP4 文件输入预分析或者转码失败后排查分析，并输出分析报告，以便深度排查输入源异常根源。		
	支持直接通过网管系统进行音视频播放预览。		
	支持音视频分离输入合成，支持用一个 AVI 视频文件和多个 WAV 音频文件或者一个 MXF 视频文件和多个 MXF 音频文件合成一个 MXF 台内格式文件。		
	支持 WMA、MP3、WAV 和 AAC 纯音频文件输入转码，并支持 APE、FLAC、TTA 无损格式音频文件输入转码。		
	支持 4KH. 265HDR 文件输入转码，支持 HDR 信息的提取，并可在网管系统直观显示。		
	转码输出要求：		
	支持主流文件封装格式输出：MP4、TS、PS、AVI、ASF、MOV、FLV、MKV、3GP、MXF、HLS。		
	支持 MPEGDASHCMAF 封装输出，可以设置 fMP4 的 Chunk 模式，并且 Chunk 时长可配置。		
	支持 MPEGDASH 自适应码率封装格式输出。		
	支持 HLS (m3u8) 自适应码率封装格式输出，支持 TS 和 fMP4 切片类型，支持子目录 m3u8 设置，支持 HLSAlternative (V5) 或以上协议。		

		支持 SmoothStreaming(ismc)自适应码率封装格式输出。		
		支持常规视频格式输出：MPEG1/2、H. 263、MPEG4、H. 264、H. 265。		
		支持 SDR 格式与 HDR 格式的相互转换以实现终端兼容，包括 BT. 709 与 BT. 2020 色域的互转、SDR 与 HLG/PQ 亮度曲线之间的互转等。		
		支持主流的制播格式编码输出：MPEG2422、ProRes、DNxHD 和 DV，并支持 ProRes、DNxHR、XAVC 等 4K 制播格式的编码。		
		支持 4KH. 265HD 网管系统提供超高清转码模版配置 R 编码，包括支持 BT. 2020 宽色域、支持 HLG/PQ 亮度转换曲线、支持 HDR 元数据透传或者重新定义等功能。		
		支持 4KXAVC、4KProRes、4KDNxHR 的 HDR 格式编码，包括支持 BT. 2020 宽色域、支持 HLG/PQ 亮度转换曲线、支持 HDR 元数据透传或者重新定义等功能。		
4	智能搜索服务	系统内智能识别结果、人工标注结果均需支持作为检索条件进行媒资检索。包括：标题、智能标签、语音识别结果、人脸识别结果、字幕识别结果、编目内容等；	1	套
		系统支持根据媒资类型、来源、创建时间、清晰度、时长、构图、所在路径等多种条件筛选；		
		系统支持“必须包含”条件检索，需有明确标识当前搜索结果中缺少的字词。支持设置“必须包含”的字词作为检索条件，用于更精准的内容匹配。需提供截图证明；		
		检索结果中需明确标识搜索命中的条件，如标签命中，语音命中，人脸命中等，可查看具体命中类型和信息。需提供截图证明；		
		检索结果为音视频类媒资时，搜索结果需明确标识语音、人脸、字幕在音视频中出现的时间段。需提供截图证明；		
	系统支持文本、视觉、语音、字幕等形式多模态混合搜索。需提供截图证明；			
热点媒资推荐服务	系统支持热点媒资推荐能力，至少包含以下功能（需提供截图证明）：			
	支持聚合抖音、快手、微博等渠道的新闻报道，并以话题形式呈现；			

5		支持查看话题热度排行、热度趋势和相关报道，提供由大数据算法筛选的精选报道；	1	套
		基于互联网热点进行系统内媒资的智能推荐；		
		基于互联网热点进行互联网媒资的智能推荐；		
		支持根据全网和本地维度筛选热点；		
		支持一键转存热点中的素材入媒资库。		
	以图搜人服务	系统支持上传图片，自动识别图片中出现的人物，基于目标图片中的人物进行相似人物检索。		
		图片中出现多人物时支持搜索出多个人物。		
	图像相似度搜索服务	系统支持上传图片，基于目标图片进行相似内容搜索。需提供截图证明；		
		基于图像相似度角度搜索媒资系统内出现相同或相似图片的视频、图片、文稿、数字报等媒资。需提供截图证明；		
	账号权限管理服务	部门管理		
系统支持用户自定义创建多层级部门；				
系统支持查看部门信息，编辑、禁用/启用、删除部门等操作；				
系统支持搜索部门。				
用户管理				
系统支持为机构创建新的用户账号，创建时需填写登录账号、用户名、手机、角色等信息；				
系统支持按部门查看机构中的所有用户，查看信息包括用户名、所在部门、角色、账号状态；				
系统支持编辑用户信息，包括用户名、部门、角色、状态等；				
系统支持禁用账号或重新启用账号，禁用的账号将无法再登录系统；				
系统支持按用户状态、角色进行筛选；				
系统支持按姓名关键词进行搜索，并对匹配的结果进行管理操作。				

	权限管理		
	系统支持在机构内创建角色，进行角色权限的管理，创建时需填写角色名称，权限等信息；		
	系统支持查看机构内所有的角色，通过关键词搜索角色；		
	系统预设管理员角色，拥有机构所有权限，可以根据需求自行设置新的角色以及对应的权限；		
	系统支持对角色进行管理，包括角色的名称、描述、权限点等信息的增删改查。		
自定义审批流服务	支持将部门、角色、用户设置为审核人；		
	提供审批流编辑器，支持自定义多级审批流程，支持设置“或”条件审批人、角色和“与”条件审批人、角色，满足复杂场景审批流程定义需要。支持用于下载、送审时绑定审批流。		
	审批流列表展示名称、创建人、创建时间、操作等字段信息。		
数据统计服务	提供媒资系统使用情况的数据统计，支持可视化数据展示；		
	提供媒资整体数据的统计，包含媒资数、媒资存储、算法使用等维度数据；		
	支持按媒资类型展示占比情况；		
	支持查看部门以及用户维度的上传量、下载量、编目量的统计，同时支持筛选。		
系统日志服务	支持查询媒资系统内用户针对媒资执行的增、删、改操作的操作日志；		
	支持查询用户登入、登出媒资系统的安全日志；		
	支持根据操作日期、操作人姓名进行日志的搜索。		
任务中心服务	支持查看系统媒资转码任务，展示时间、提交人、媒资名称、转码状态等字段信息；		
	支持查看系统媒资算法处理任务，展示时间、提交人、媒资名称、算法状态等字段信息；		
	支持查看系统媒资入库任务，展示时间、提交人、媒资名称、入库方式等字段信息；		

		支持查看系统媒资下载任务，展示时间、提交人、媒资名称、任务状态等字段信息；		
		支持通过筛选和搜索进行任务检索；		
	水印模板管理服务	支持自定义水印图片、大小、位置等参数；		
		水印模板支持适配不同长宽比的视频和图片；		
		媒资转码时支持指定水印模板添加水印；		
		水印模板支持绑定送审流程，可在送审环节添加所设置的水印。		
		媒资下载时支持添加水印后再进行下载。		
	自定义转码模板服务	支持新增转码模板，支持设置视频制式、分辨率、码率、帧率等信息；		
		支持自定义多种转码参数用于媒资转码；		
		支持自定义多种转码参数用于媒资下载。		
	会员中心服务	支持查看系统资源的用量概览、用量明细、用量日志等数据统计内容。		
		支持算法自动识别设置。		
		支持导出本机构系统资源使用明细。		
七	黄南州融媒生产协同中台			
1	稿件生产服务	融媒体的生产包含新媒体矩阵平台的图文稿，支持对图文稿的编辑，提供多种稿件编辑工具。本项需提供 3 年云服务。	1	套
2	云素材库服务	提供机构素材库，支持机构内的用户共享素材；	1	套
		支持视频、图片、音频、直播素材的存储和管理；		
		提供素材搬运能力，支持输入视频网站网页地址，搬运视频入库。		
		本项需提供 3 年云服务。		
视频编辑器服务	支持基于可视化 Web 界面提供智能视频编辑器；	1	套	
	支持视频在线多轴剪辑，在线多次编辑能力；			

	支持 16:9, 9:16, 4:3, 3:4, 6:7, 1:1, 21:9 等多比例视频的编辑, 适用于不同新媒体渠道的视频生产和分发场景;	
	支持从素材库选用素材或从本地上传素材;	
	支持添加字幕, 提供不少于 80 种字幕样式, 可供选择、调整, 支持自定义字幕的位置、样式等;	
	支持添加转场, 提供不少于 40 种转场样式供选择;	
	支持添加贴图, 内置上百种贴图供选择使用;	
	支持添加音乐, 支持调整音乐出现时间和持续时间;	
	支持添加滤镜, 提供不少于 80 款滤镜供选择使用;	
	支持实时预览, 预览画面缩放, 时间轴刻度精确到帧, 视频静帧截取, 支持一键分割、定格、翻转、旋转, 常规变速, 音视频分离, 素材、文本、贴图的编辑与调整;	
	支持智能字幕功能, 一键提取语音字幕, 并自动匹配时长;	
	支持智能配音功能, 通过文本转语音算法对用户输入的文本内容进行分析, 实现语音合成;	
	支持自定义片头片尾、机构水印管理;	
	支持上传机构音频素材。	
	本项需提供 3 年云服务。	
智能模板编辑器服务	支持提供众多视频模板样式并持续上新, 涵盖突发事件、会议会展、正能量、人物报道、文化生活等多种使用场景;	
	提供不少于 800 个模板;	
	支持高灵活度、简单自由地做视频;	
	支持对模板内的卡片及元素进行调整;	
	支持制作动态文字视频、可视化图表、蒙版效果、分屏效果等;	
	支持按照机构和个人维度进行模板管理。	

	本项需提供 3 年云服务。		
数据新闻服务	支持折线、饼图、地图、排名等多种数据展示格式；提供丰富的模板，支持横竖屏自由切换；		
	支持用户自定义上传数据生成数据新闻视频；		
	在线表格编辑可支持在线预览数据、从 EXCEL、CSV 复制数据及在线修改；		
	提供 5 种默认配色，并支持配色算法进行智能配色；		
	支持自定义样式、标题替换、背景替换等。		
	本项需提供 3 年云服务。		
直播拆条服务	提供 m3u8 和 http 等协议直播流拉流录制服务；		
	支持预约直播和立即开始直播两种模式；		
	支持边播边剪，支持剪辑完成后合成作品、存为素材或存入素材背包；		
	支持 AI 识别辅助拆条剪辑。		
	支持实时语音识别，在直播进行过程中输出语音识别结果。		
	本项需提供 3 年云服务。		
合成与作品管理服务	提供视频合成能力。提供在线编辑器合成作品管理能力。可通过作品实现对编辑器成片的二次编辑。本项需提供 3 年云服务。		
视频转 Gif 服务	支持指定素材片段转 GIF 动图；		
	支持配置输出 Gif 的宽度、画质及压缩比。		
	本项需提供 3 年云服务。		
视频去抖动服务	支持智能降低视频素材因拍摄导致的抖动效果，从而让视频画面更平滑自然。本项需提供 3 年云服务。		
一键转视频服务	支持 word 文档内容一键转视频；		
	支持生成字幕及配音；		
	支持自行配置调整声音有视频包装。		

3		本项需提供 3 年云服务。	1	套
	语音快剪服务	支持根据内容音频智能识别文本，并基于文本内容进行快速的视频裁剪；		
		支持删除文字的同时可快速剪掉对应的视频片段。		
		本项需提供 3 年云服务。		
	同期字幕服务	支持语音识别结果自动智能转字幕；		
		支持字幕批量修改及字幕自动分段。		
		本项需提供 3 年云服务。		
	智能裁剪服务	支持智能识别视频中人物主体并进行追踪；		
		支持自动裁剪原 16:9 比例视频为 9:16 视频，从而快速生产手机端新媒体内容。		
		本项需提供 3 年云服务。		
	智能配音服务	支持输入文本自动合成音频；		
		支持多种音色；		
		支持音量、语速、语调调整。		
		本项需提供 3 年云服务。		
	虚拟主播定制	定制 1 个虚拟主播形象；		
		支持采用形象模型，以文本为输入，经过语音合成处理单元，由语音引擎输出口唇动作的系数，实现音唇同步的高逼真主播视频；		
系统提供不少于 2 个标准虚拟形象可供选择；				
系统提供不少于 2 种主播声音合成效果，可调整主播播报的音量、语速、语调；				
系统提供不少于 10 个虚拟主播视频模板，包括横版和竖版两种；				
支持调整虚拟主播的大小、位置，支持插入多主播；				
支持设置虚拟主播的表情、动作；				
支持本地上传、素材库添加等方式添加图片、视频素材，支持调整素材的大小、位置、角度、图层；				

		支持对播报的文字进行输入、修改、插入停顿、试听、改发音等操作。		
		支持视频预览功能；		
4	H5 编辑器服务	提供融媒平台中的 H5 形式内容生产工具及模板，供用户生产 H5 形式的内容。用于新媒体渠道的 H5 编辑发布。本项需提供 3 年云服务。	1	套
八	新媒体直播平台			
1	新媒体直播系统	前端展示服务	1	套
		推流直播：支持主流的 RTMP 推流、RTC 推流，支持摄像头、专业设备、手机等多端方式直播等推流工具；		
		连麦直播：支持嘉宾和观众音视频连麦，支持管理端控制连麦人员画面及上下麦；		
		拉流直播：支持通过第三方直播平台拉流转推直播；		
		录播转直播：支持通过上传录播文件，转出直播流，支持多个文件顺序直播；		
		直播分发：支持将 RTMP 流转推到第三方 CDN；		
		直播监控：实时显示推流码率、帧率，并发人数；		
		点播播放：支持常见的音视频文件播放（MP4、mp3、flv 等），音量调节：支持播放器音量设置，倍数播放。		
		本项需提供 3 年云服务。		
2	新媒体直播系统	开播端服务	1	套
		多角色协作：支持主持人、助理、嘉宾等角色协作管理直播活动；		
		观看页装修：支持自定义装修观看页，包括主题切换、背景图、透明度设置等；支持自定义广告位；支持自定义点赞数、直播间观众数；支持播放器装修背景图、水印、倒计时；		
		自定义菜单：支持组件化装修自定义菜单栏，组件化包含文字、图片、视频；		
		准入权限：支持无限制、报名、口令、白名单、第三方授权准入方式进入直播间；		

	身份认证：支持手机号、微信、第三方授权方式完成身份认证；		
	直播互动：直播间公告/问卷/评论/点赞；		
	敏感词审核：支持聊天敏感词库，根据区域和语言划分的敏感词库管理，支持自动敏感词审批/支持人工审核；		
	观众管理：支持查看在线观众列表，支持将观众踢出和禁言的操作；		
	多角色管理能力：支持系统管理员、活动管理员、助理等角色管理直播活动；		
	活动页装修：支持组件化装修活动页，组件化包含文字、图片、视频；		
	活动通知：支持通过短信、公众号提醒活动开始；支持自定义提醒模板内容；		
	活动分享：支持观众在直播间通过链接、海报方式进行活动分享，分享后具备统计分享数据并展示在直播间。		
	本项需提供3年云服务。		
	直播管理平台服务		
多级账号管理：支持主、子账号管理，支持自定义分配账号权限，支持创建临时限时账号；			
自定义域名服务：支持配置自有域名，包含观看页域名、管理后台域名；			
自定义短信服务：支持配置自有短信服务，支持申请短信模板，配置短信签名；			
自定义微信服务：支持绑定自有微信公众号；			
品牌化设置：支持自定义管理后台的界面、LOGO；			
用户管理：支持对平台用户进行统一管理，修改信息，拉入黑名单；			
数据统计：支持直播前、直播中、直播后三个阶段的数据统计；			
数据分析：支持从观看地域、观看终端、观看时长等维度对观众进行数据统计；			
自建开放应用：支持自行创建开放应用，不同应用配置不同开放能力；			
直播性能要求：支持最大分辨率不小于1080p，支持最大码率不小于20Mbps，支持最大帧率不小于30帧。			
3			

		直播稳定性：在业务高峰期，大数据量的情况下的产品稳定性，支持负载均衡部署，系统内各组件应做到负载分担，单个组件故障、停机、升级不影响业务运行；		
		直播浏览器兼容性：支持 Mac/PC Chrome，支持 Mac Safari，支持 iOS(12.0+) Safari/iOS 微信，支持 Android(6.0+) Chrome，支持 Android(6.0+) X5：微信/QQ/QQ 浏览器。		
		本项需提供 3 年云服务。		
九	智媒 AI 中台			
1	智能调度服务	支持对提供的各类算法引擎服务进行统一调度。本项需提供 3 年云服务。	1	套
2	智能标签引擎	智能标签（语义理解）提供实体识别和业务标签识别服务，针对视频、音频、图片内智能提取的文本内容和纯文本内容进行智能识别与标签提取；需提供相应截图证明。	1	套
		本项需提供 3 年云服务。		
	（语义理解）服务	支持识别人物、地点、机构、业务等文本标签。		
		实体标签识别服务支持：		
		支持对给定文本通过深度学习算法提取人物、机构、地域三类实体标签；		
		提供实体库，包含人物、地域、机构等三类实体，其中不少于 38 万人物实体，不少于 22 万机构实体，不少于 1.5 万地域实体；		
		人物库包含政治、科研、体育、教育、军事、传媒、经济、文艺等多种类型；		
		机构库包含机关、企业、学校、事业单位、团体和社会组织等类型；		
		地域库包含行政区划、市政建筑、地理地貌、景区、商业活动、地标、遗址古迹、住宅住所、开发区等类型；		
支持对新闻内容中需要抽取的关键要素，例如人物、地点、机构等，从而高效处理新闻数据，将新闻内容标签化。需提供相应截图证明				
业务标签识别服务支持：				

		<p>业务标签算法提供完整的业务标签体系，标签体系通过领域和专题来组织所有的业务标签，标签可以属于某个专题或者直接属于领域，专题属于某个领域，如突发事件专题、体育专题、赛事专题、时政专题等，专题可以包含子专题；</p> <p>标签体系包含不少于 16 个领域和 100 个专题以及 4 万标签词。</p> <p>本项需提供 3 年云服务。</p>		
3	人脸识别引擎服务	<p>提供人脸识别服务支撑，可对媒资中出现的人脸进行识别，并对识别结果进行自动打标。其中：</p> <p>人脸识别范围需包含公共人物库，包含不少于 38 万+人脸数据，涵盖政治、文化、教育、财经、娱乐、体育等众多领域的公共名人；</p> <p>支持用户自建人脸库，用户可自行上传和维护媒资系统内需要用到的人物信息，用于媒资系统的智能识别；</p> <p>支持用户在媒资详情中手动补充未识别到的人脸信息，并关联时间段。需提供相应截图证明</p> <p>支持手动添加公共人脸库及自建人脸库信息；需提供相应截图证明</p> <p>支持查看人物的简介和相关媒资，支持查看人物标签详情。需提供相应截图证明。</p> <p>本项需提供 3 年云服务。</p>	1	套
4	未知人物识别引擎服务	<p>支持通过未知人物识别算法进行识别，未注册人物支持先识别，后注册的模式：</p> <p>视频类媒资在媒资详情页展示未知人物具体出现的片段；</p> <p>针对媒资系统内多次出现的未知人物，支持根据人物特征自动聚合，并根据出现次数进行排序；</p> <p>支持手动将未知人物与已知人物绑定或注册为新的已知人物。后续可使用已知人物信息进行媒资的搜索。</p> <p>本项需提供 3 年云服务。</p>	1	套
5	语音识别引	<p>提供语音识别(ASR)服务支撑，可对视频/音频中出现的语音自动转换为文字，并包含时间戳信息；需提供相应截图</p>	1	套

	引擎服务	证明		
		支持对识别结果进行自动打标、并支持导出 txt、csv 格式识别结果。		
		需支持根据语音内容理解来将数字序列、小数、时间、分数、基础运算符等正确转换为数字格式，使得识别的数字结果更符合使用习惯，直观自然的能力，例如百分之八十转换为 80%或一千万转换为 10,000,000 等；		
		支持智能断句和标点符号的预测；支持将转出文字自动分段，切分段落时保证每行合理。		
		本项需提供 3 年云服务。		
6	文字识别引擎服务	提供字幕识别(OCR)服务支撑，可对视频/图片中出现的文字自动识别，并包含时间戳信息；需提供相应截图证明	1	套
		支持对识别结果进行自动打标、并支持导出 txt、csv 格式识别结果。		
		支持对横版、竖版视频媒资分别进行自定义字幕识别区域设置。需提供相应截图证明		
		至少支持识别楷体、宋体、仿宋、隶书、行楷字体；		
		至少支持识别室内、室外、人物、风景等自然背景上的文字；		
		至少支持识别中文、英文、数字混合文本内容的识别；		
		支持异形字检测；		
		需支持字幕文本、花字、证件等各类文本内容识别的能力。		
		本项需提供 3 年云服务。		
7	智能人物核查服务	支持对文稿、视频、图片、音频等内容进行内容安全核查并查看核查结果和定位信息。需提供相应截图证明；	1	套
		支持用户自定义敏感人物，并在智能审核时对敏感人物进行识别。需提供相应截图证明；		
		本项需提供 3 年云服务。		
8	智能文本审	针对视频、图片内提取的文字，纯文本内容进行文本核查，需支持：	1	套

	核服务	保障重要政治人物信息安全（不少于 27000+人）； 部级及其以上政要人物人名、机构、职位信息，包含中央各部门、各省四套班子； 党和国家领导人等重要政治人物语录库； 中央、省部级、大部分地级市机构的领导人排名； 中纪委敏感人物及污点公众人物（不少于 19000+人）； 遵照新华社违禁词规范进行书写检查； 检查成语，俗语，词语等常见错误； 政治类，政策类专有名词核对； 对标点，句子结构，重复语句等进行提示； 对历史事件，常识性人文知识进行审核； 检测网络用语，简写等不正规话术； 识别政治类敏感用语，不文明用语； 本项需提供 3 年云服务。		
9	智能涉政核查服务	重要人物核查：检测图片/视频中是否包含政治人物（部级及其以上政要人物，包含中央各部门、各省四套班子）/知名公众人物的人脸（不少于 27000+人）； 敏感人物核查：检测图片/视频中是否包含中纪委敏感人物及污点公众人物（不少于 19000+人）； 本项需提供 3 年云服务。	1	套
10	云服务资源包服务	3 年内需支持提供总计不少于 50000 分钟音视频及 1 亿字文本的核查用量资源。 本项需提供 3 年云服务。	1	套
十 与现有系统对接				
1	与黄南州融媒 APP 对接服	与客户端对接，客户端系统后台提供相应接口，通过州融媒体中心平台稿库，可将稿库中的成品稿件推送到客户端后台。	1	套

	务	APP 作为新媒体发布渠道之一进行对接，融媒体中心依据 APP 提供的 API 接口对接，对接后支持将稿件、视频、图片等内容一键发布到 APP； 在 APP 管理系统中编辑完成的多媒体稿件，可一键上传到州平台智能媒资库；		
2	与报刊编排系统对接服务	融媒体中心与报刊排版系统对接，实现双向打通。 支持将融媒体中心编辑的稿件内容与图片通过接口传输到报业排版系统进行内容编排，再进行小样、大样、清样的编排，实现稿件快速排版； 支持将在报纸采编系统生产的成品稿件推送到州融媒体中心，再向全渠道分发。	1	套
3	与省融媒平台“大美青海云”对接打通服务	通过接口对接等方式与大美青海云平台对接，实现州与省、县融媒平台媒资、用户等对接打通。	1	套
4	与现有广电资源库对接服务	支持与广播电视传统业务对接，与广电制播媒资系统实现文件级双向打通。将在传统制播媒资系统生产的内容推送至州融媒体中心，再向全渠道分发。	1	套
5	与现有报社资源库对接服务	支持与报社传统业务对接，与报社资源库系统实现文件级双向打通；将在报社资源库生产的内容推送至州融媒体中心，再向全渠道分发。	1	套
6	对接电视播出系统服务	支持与黄南州下属子租户的分发对接，对接后支持将稿件、视频、图片等资源库内容一键发布到子租户中。 支持在州融媒资系统中可方便向电视播出媒资系统提交成片用于播出。 支持播出文件可归档至智能媒资系统的功能。	1	套
7	与应急广播对接服务	支持与应急广播对接（需第三方配合提供接口）。	1	套
十	等保认证			

一				
1	等保认证服务	按照强化建设单位主体责任安全责任的原则，结合《信息系统安全等级保护基本要求》（GB-T22239-2019）三级等级保护要求，播出网与融合媒体一体化生产平台之间的网络边界安全需符合等保三级标准；需提供3年等保认证。	1	项

九、培训要求

（1）投标人应安排经验丰富的培训人员，为系统使用人员提供系统配置、开发、安装、使用和维护等方面的培训。

（2）投标人应提供详细的培训方案和培训承诺。培训方案主要要求包括培训组织机构、培训内容、培训大纲、培训计划、培训对象等，并按照上述要求进行详细说明。

（3）投标人负责提供培训所需计划和资料、培训教材格式要求包括视频教材、用户操作手册、培训 PPT，培训所使用的语言和教材必须是中文。

（4）培训的时间、内容、人员、期次等具体内容在执行过程中需根据招标人意见进行调整。

十、保密要求

1. 投标人应签订保密协议，对其因身份、职务、职业或技术关系而知悉的采购人商业秘密和党政机关保密信息应严格保守，未经最终用户书面许可，投标人不得以任何形式向第三方透露本项目采购文件、本项目内容，保证不被披露或使用，包括意外或过失。

2. 投标人不得以竞争为目的、或出于私利、或为第三人谋利而擅自保存、披露、使用采购人商业秘密和党政机关保密、项目信息（包含内部资料、技术文档、数据和信息等）；不得直接或间接地向无关人员泄露采购人的商业秘密和党政机关保密信息项目信息（包含内部资料、技术文档、数据和信息等）；不得向不承担保密义务的任何第三人披露采购人的商业秘密和党政机关保密信息、项目信息（包含内部资料、技术文档、数据和信息等）。投标人在从事政府项目时，不得擅自记录、复制、拍摄、摘抄、收藏在工作中涉及的保密信息，严禁将涉及政府项目的任何资料、数据透露或以其他方式提供给项目以外的其他方或投标人内部与该项目无关的任何人员。

3. 投标人对于工作期间知悉采购人的商业秘密和党政机关保密信息（包括业务信息在内）或工作过程中接触到的政府机关文件（包括内部发文、各类通知及会议记录等）的内容，同样承担保密责任，严禁将政府机关内部会议、谈话内容泄露给无关人员；不得翻阅与工作无关的文件和资料。

4. 投标人在应答时必须提交具体的安全保密管理措施和保密承诺函。

十一、运维服务要求

投标人应从技术和管理两方面着手构建运维管理体系，保障平台各系统7*24小时安全稳定运行，在维保期内应提供专人驻场服务负责平台的运维工作。

投标人须具备科学合理的运维管理体系，结合融媒体业务的实际情况，构建青海省黄南藏族自治州融媒体中心平台运维管理体系，完善各项运维管理制度，包括运维服务体系、运维管理制度、运维人员组织、详细运行维护等内容。

（1）提供3年免费运维服务。

（2）运行维护内容：业务运行保障、系统运维保障等。

十二、售后服务要求

投标人应具备完善的售后服务及技术支持能力，包括售后服务体系、售后服务内容、售后服务质量保障措施、售后服务响应时间等。

（1）提供3年免费售后服务。

（2）服务方式及对象：投标人应提供实时在线的客户服务，具备灵活多样的通讯手段，提供7×24小时响应服务。实时解决常见问题，系统宕机后4小时内恢复正常。

（3）实时技术支持：投标人应提供7×24小时技术支持服务，在接到技术支持要求时，应为系统使用人员提供如何使用系统的咨询。

（4）故障响应：投标人在接到故障报修要求时，1小时内做出明确响应和安排，技术人员2小时内到达现场、8小时内解决问题，并有应急解决方案。

（5）热线服务：投标人应提供热线电话、QQ群、E-mail、传真、网站等途径，随时接受建设单位提出的各种技术问题，并在24小时内提出解决方案。

（6）定期跟踪：现场驻地人员应每月不少于1次对系统进行巡检服务，及时发现和排除潜在问题或故障隐患，保证系统的稳定运行。

（7）应急保障服务：服务期内投标人提供应对重大舆论事件的信息化保障服务。