

竞争性磋商文件

采购项目编号：青海福湾竞磋（服务）2025-007

采购项目名称：海南州 2025 年藏族服饰文化艺术节

采 购 人：海南藏族自治州文体旅游广电局

代理机构：青海福湾工程咨询有限公司

二〇二五年六月

目录

第一章 竞争性磋商公告	4
第二章 磋商须知	8
一、说 明	8
1.适用范围	8
2.采购方式、合格的供应商	8
3.磋商费用	8
二、磋商文件说明	8
4.磋商文件的构成	8
5.磋商文件、采购活动和中标结果的质疑	9
6.磋商文件的澄清、修改	9
三、响应文件的编制	10
7.响应文件的语言及度量衡单位	10
8. 投标报价及币种	10
9.投标保证金	10
10. 磋商有效期	12
11. 响应文件构成	12
12. 磋商响应文件格式及编制要求	13
四、网上投标	13
13. 网上投标	13
14. 提交首次磋商响应文件截止时间	13
15. 响应文件的撤回	14
五、磋商过程	14
16. 磋商过程	14
六、资格审查程序及方法	14
17. 资格审查程序	14
七、磋商程序及方法	15
18. 磋商小组	15
19. 磋商程序	16
20. 答疑的方式和情形	17
21. 评审办法	18
八、确定成交供应商	24
22. 推荐并确定成交供应商	24
23. 成交通知	24
九、授予合同	24
24. 签订合同	24

十、磋商活动终止	25
25. 终止情形	25
十一、处罚	25
26. 处罚情形	25
十二、招标代理服务收费标准	26
十三、其他	26
第三章 政府采购项目合同书范本	27
第四章 响应文件格式	31
附件 1: 磋商函	33
附件 2: 法定代表人证明书	34
附件 3: 法定代表人授权书	35
附件 4: 供应商承诺函	36
附件 5: 供应商诚信承诺书	37
附件 6: 资格证明材料	38
附件 7: 财务状况、缴纳税收和社会保障资金证明	39
附件 8: 无重大违法记录声明	40
附件 9: 磋商保证金	41
附件 10: 磋商最初报价一览表	43
附件 11: 供应商的类似业绩证明材料	44
附件 12: 项目人员配备情况	45
附件 13: 服务方案	46
附件 14: 享受政府采购政策优惠的证明资料	47
附件 15: 供应商最终报价表	50
附件 16: 供应商认为在其他方面有必要说明的事项	51
第五章 采购项目要求及服务要求	52
1、磋商说明	52
2、报价说明	52
3、商务要求	52

第一章 竞争性磋商公告

青海福湾工程咨询有限公司受海南藏族自治州文体旅游广电局委托，现对海南州 2025 年藏族服饰文化艺术节采用竞争性磋商方式进行采购，欢迎合格的供应商参加本项目的竞争性磋商。

采购项目名称	海南州 2025 年藏族服饰文化艺术节
采购项目编号	青海福湾竞磋（服务）2025-007
采购方式	竞争性磋商
项目分包个数	1
采购预算控制额度	165 万元
最高投标限价	165 万元
各包要求	海南州 2025 年藏族服饰文化艺术节活动举办供应商采购，具体详见采购项目要求及服务要求。
项目内容	海南州 2025 年藏族服饰文化艺术节活动举办供应商采购，具体详见采购项目要求及服务要求。
供应商资格条件	<p>1、符合《政府采购法》第 22 条条件，并提供下列材料：</p> <p>(1) 投标人的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。</p> <p>(2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。</p> <p>(3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。</p> <p>(4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p> <p>(5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。</p> <p>2、经信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询后，列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格，（提供“信用中国”网站的查询截图，时间为投标截止时间前 20 天内。</p> <p>3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格；</p>

	<p>4、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；</p> <p>5、本项目不接受联合体磋商。</p> <p>6、其他资质条件：/</p> <p>7、落实政府采购政策要求：本项目专门面向中小企业采购（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业），留出份额 100%，供应商须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或《监狱企业证明材料》，本项目采购标的所属行业为：其他未列明行业。</p>
公告发布时间	2025 年 06 月 24 日
获取磋商文件的时间期限	2025 年 06 月 24 日至 2025 年 7 月 01 日(每日 00:00 至 24:00)
获取磋商文件方式	供应商登录政采云平台 https://www.zcygov.cn/ 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）
磋商文件售价	0元
获取磋商文件时应提供材料	/
提交首次磋商响应文件截止时间	2025 年 07 月 08 日上午 9 时 00 分（北京时间） 在提交首次磋商响应文件截止时间之前进入电子开标系统，在开标后 30 分钟内远程解密磋商响应文件并完成电子签到。
磋商时间	2025 年 07 月 08 日上午 9 时 00 分（北京时间）
磋商地点	政采云平台（ https://www.zcygov.cn/ ）
递交磋商文件方式	本项目在政采云平台上提交电子投标文件，逾期未完成提交的，将视为放弃此次投标活动。
磋商响应文件格式及编制要求	<p>1. 磋商响应文件编制格式为word系统签章保存后转换为pdf格式上传，格式须按磋商响应文件第四章“响应文件格式”要求制作。</p> <p>2. 磋商响应文件中的扫描或复印件内容应清晰可辨，且要求正向放置。</p>

	<p>3. 磋商响应文件要求签字、盖章的地方必须由供应商的法定代表人或委托代理人按要求签字、盖章。</p> <p>4. 上传的磋商响应文件不得超过政采云平台规定的大小。</p> <p>5. 供应商应在提交磋商响应文件截止时间前上传磋商响应文件。因目录格式不准确、不能索引定位到内容、文件过大、未提交全部文件或文件内容错误、上传效果差等原因导致无法评审的，有可能判定为无效投标。</p>
磋商响应文件编制要求	按照供应商须知11.1项规定的磋商响应文件构成及格式编制，并上传至政采云平台（ https://www.zcygov.cn/ ）上。
答疑方式	磋商小组根据投标情况确定答疑时间，答疑或澄清在政采云平台（ https://www.zcygov.cn/ ）上进行，供应商可在政采云平台（ https://www.zcygov.cn/ ）上的“我的澄清”界面了解答疑时间等信息。供应商须提供准确的联系方式（手机和固定电话），在项目评审时须在线了解开标信息，掌握答疑时间，需由法定代表人或委托代理人对磋商小组提出的质疑做出应答。如在规定的时间内联系无果，无法在政采云平台（ https://www.zcygov.cn/ ）上答疑者，视同放弃答疑。
采购单位及联系人电话	<p>采购人：海南藏族自治州文体旅游广电局</p> <p>联系人：南加老师</p> <p>联系电话：0974-8523225</p> <p>联系地址：海南州共和县恰卜恰镇城北新区州政府四大班子综合楼</p>
采购代理机构及联系人电话	<p>采购代理机构：青海福湾工程咨询有限公司</p> <p>联系人：杨先生</p> <p>联系电话：0971-5125848</p> <p>联系地址：西宁市城西区五四西路 61 号</p>
磋商保证金	大写：贰万伍仟元整（小写：25000.00 元）
保证金开户银行	中国建设银行股份有限公司西宁新宁路支行（分理处）
收款人	青海福湾工程咨询有限公司

银行账号	6305 0138 3604 00000 256
其他事项	<p>1、本公告在《青海政府采购网》上发布；</p> <p>2、本次项目招标采用线上进行，供应商无需到现场开标；如非系统原因造成无法解密的或非系统原因加密文件上传不成功的或没办理 CA 锁而造成加密文件无法解密、加密文件无法上传的视为无效投标，线上电子加密响应文件必须在响应文件递交截止时间前上传至政采云平台；</p> <p>3、若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 400-881-7190 获取热线服务帮助。</p> <p>4、线上 CA：咨询网址（可及时反馈问题截图，让客服快速定位问题）：http://tseal.cn/k.html，咨询电话：400-0878-198；</p> <p>5、磋商供应商解密和磋商报价时必须在固定电脑设备前登陆等待解密和磋商最终报价。</p>
财政部门监督及电话	<p>监督单位：海南州财政局</p> <p>联系电话：0974-8511758</p>

青海福湾工程咨询有限公司

2025 年 6 月 24 日

第二章 磋商须知

一、说明

1.适用范围

本次采购依据采购人的采购计划，仅适用于本磋商文件中所叙述的项目。

2.采购方式、合格的供应商

2.1 本次采购采取竞争性磋商方式。

2.2 合格的投标人：详见第一部分“各包投标人资格要求”

3.磋商费用

供应商应自愿承担与参加本次磋商有关费用。采购代理机构对供应商发生的费用不承担任何责任。

二、磋商文件说明

4.磋商文件的构成

4.1 磋商文件包括：

- (1) 投标邀请
- (2) 供应商须知前附表
- (3) 供应商须知
- (4) 采购项目合同书
- (5) 响应文件格式（相关附件）
- (6) 采购项目要求
- (7) 磋商过程中发生的澄清、变更和补充文件

4.2 供应商应认真阅读磋商文件中列示的事项、格式、条款和要求等内容。

如果供应商未按磋商文件要求提交全部资料，或者对磋商文件未作出实质性响应的，将视为无效响应。

5.磋商文件、采购活动和中标结果的质疑

投标人认为磋商文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内以书面形式（如信件、传真等）向采购人或者采购代理机构提出质疑，不接受匿名质疑。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑，对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。采购人或采购代理机构在收到书面质疑函后7个工作日内作出答复。

参与采购活动的投标人对评审过程或者结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评审委员会协助答复质疑。质疑事项处理完成后，采购人或采购代理机构应按照规定填写《青海省政府采购投标人质疑处理情况表》，并在15日内报同级政府采购监督管理部门备案。

投标人应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

6.磋商文件的澄清、修改

6.1 提交首次响应文件截止之日前，采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构应在提交首次响应文件截止时间至少5日前在《青海政府采购网》上以更正公告的形式发布；不

足 5 日的，采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

6.2 在提交响应文件截止时间前，采购代理机构可以视采购具体情况，延长提交响应文件截止时间和开启时间，并在磋商文件中要求的提交响应文件截止时间和开启时间的三日前，将变更公告发布在青海省政府采购网上。

重要提示：潜在供应商自确认参加竞争性磋商起至竞争性磋商响应文件递交截止时间前应随时关注《政采云》平台的消息提醒，及时在《青海政府采购网》查看该项目的采购人（代理机构）发出的通知、变更、答疑等内容。

三、响应文件的编制

7.响应文件的语言及度量衡单位

7.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构就此磋商发生的所有来往函电均应使用简体中文。

7.2 除磋商文件中另有规定外，响应文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

7.3 附有外文资料的，须翻译成中文并加盖供应商公章，如果翻译的中文资料与外文资料存在差异和矛盾时，以中文资料为准。其准确性由供应商负责。

8. 投标报价及币种

8.1 投标报价为总价报价。投标报价必须包括保证本次艺术节活动内容所包含的所有费用、招标代理费、税金及不可预见费等全部费用。

8.2 投标报价有效期与投标有效期一致。

8.3 投标报价为闭口价，即中标后在合同有效期内价格不变。

9.投标保证金

9.1 投标人须在投标截止期前按以下要求交纳投标保证金（说明：收取的投标保证金不得超过采购项目预算金额的2%）

磋商保证金：大写：贰万伍仟元整（小写：25000.00元）

收款单位：青海福湾工程咨询有限公司

开户行：中国建设银行股份有限公司西宁新宁路支行（分理处）

银行账号：6305 0138 3604 00000 256

交纳时间：投标截止时间前以银行到账时间为准。

用途：“海南州 2025 年藏族服饰文化艺术节投标保证金”（在附栏写清楚项目名称）

如采购项目变更开标时间，则保证金交纳时间相应顺延。

9.2 缴费方式：投标保证金应当以银行转账等非现金形式提交，且由投标人从其账户汇（转）入。

9.3 投标保证金退还：投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。

采购代理机构逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

9.4 有下列情形之一的，磋商保证金不予退还：

- （1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- （2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- （3）除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

- (4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 磋商文件规定的其他情形。

10. 磋商有效期

磋商有效期为自提交首次磋商响应文件之日起 60 日历天

11. 响应文件构成

11.1 供应商应提交相关证明材料，作为其参加投标和成交后有能力履行合同的证明。编写的响应文件须包括以下内容（格式详见磋商文件第五部分内容）：

11.1.1 资格审查部分

- (1) 磋商函
- (2) 法定代表人证明书
- (3) 法定代表人授权书
- (4) 供应商承诺函
- (5) 供应商诚信承诺书
- (6) 供应商资格证明文件
- (7) 财务状况、缴纳税收和社会保障资金证明
- (8) 无重大违法记录声明
- (9) 磋商保证金

11.1.2 符合性审查部分

- (10) 竞争性磋商首次报价表
- (11) 供应商的类似业绩证明材料
- (12) 项目人员配备情况
- (13) 服务方案
- (14) 享受政府采购政策优惠的证明资料
- (15) 供应商最终报价表

(16) 供应商在其他方面有必要说明的事项

注：供应商须按上述内容、顺序和第11项“磋商响应文件格式及编制要求”格式编制磋商响应文件并上传至政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

12. 磋商响应文件格式及编制要求

12.1磋商响应文件格式及编制要求：详见第一部分投标人须知前附表“磋商响应文件格式及编制要求”。

12.2磋商响应文件编制要求：详见第一部分投标人须知前附表“磋商响应文件编制要求”。

12.3供应商须在“法定代表人授权书”中提供被授权人（委托代理人）准确的联系方式（手机或固定电话）。

四、网上投标

13. 网上投标

13.1供应商应在政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）上报价并上传电子磋商响应文件，如项目分为多包，务必按对应的包号上传电子磋商响应文件。

13.2供应商应按包报价，填写工期。

13.3开标时的“竞争性磋商首次报价表”由各供应商网上报价生成。

14. 提交首次磋商响应文件截止时间

14.1若采购代理机构推迟提交首次磋商响应文件截止时间，采购人、采购代理机构和供应商受提交首次磋商响应文件截止时间约束的所有权利和义务均延长至新的提交首次磋商响应文件截止时间。

14.2采购人、采购代理机构按照“磋商须知”第6条规定，通过修改磋商文件延长提交首次磋商响应文件截止时间，在此情况下，采购人、采购代理机构、供应商受提交首次磋商响应文件截止时间制约的所有权利和义务均延长至新的

截止日期。

15. 响应文件的撤回

允许供应商在提交最后报价之前声明撤回响应文件，但提交最后报价之后不得撤回其磋商，否则其磋商保证金将不予退还。

五、磋商过程

16. 磋商过程

16.1 采购人、采购代理机构在政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）上组织磋商活动，时间和地点以本竞争性磋商文件中确定的为准。

16.2 开标后，供应商在政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）上报价与磋商响应文件内容不一致的，以网上报价为准。若拒绝接受，其投标无效。

16.3 磋商工作由采购代理机构组织，采购人、采购管理、纪检监察等有关方面代表可根据采购项目的具体情况列席，并对开标过程签字确认。

16.4 开标后供应商必须在规定的时间内解密文件；因供应商输入密码错误、未及时更新系统、未能按时完成解密、因填写，盖章不规范、导致无法解密、或上传的磋商响应文件损坏无法正常打开的，将会被视为无效投标。

六、资格审查程序及方法

17. 资格审查程序

17.1 提交首次磋商响应文件截止时间后，由磋商小组依法对供应商的资格进行审查。

17.2 资格审查时，投标人存在下列情况之一的，按无效投标处理：

- (1) 不具备第一部分“投标邀请”中各包投标人资格要求的；
- (2) 未按磋商文件要求交纳或未足额交纳磋商保证金的；

- (3) 未按第11.1款（1）-（9）要求提供相关资料的；
- (4) 资格审查部分未按磋商文件规定和要求签字、盖章的；
- (5) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (6) 磋商有效期不能满足招标文件要求的；

七、磋商程序及方法

18. 磋商小组

18.1 采购代理机构将根据采购项目的特点依法组建磋商小组，其成员由具有一定专业水平的技术、经济等方面的专家和采购人代表等三人以上单数组成。其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

18.2 磋商由采购代理机构负责组织，具体磋商事务由依法组建的磋商小组负责，并独立履行下列职责：

- (1) 审查通过资格条件供应商的磋商响应文件，并作出评价；
- (2) 要求供应商对解释或澄清其磋商响应文件；
- (3) 推荐预成交候选供应商；
- (4) 对非法干预评标工作的人员和机构进行举报或投诉。

18.3 磋商小组应遵守并履行下列义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 按照磋商文件规定的评审方法和评审标准进行评审，对评审意见承担磋商小组成员责任；
- (3) 对磋商响应文件、磋商情况和磋商中获悉的商业秘密保密；
- (4) 参与磋商报告的起草；
- (5) 解答供应商及有关方面的质疑；
- (6) 配合监管部门进行投诉处理工作。

18.4 磋商工作在有关部门的监督和严格保密的情况下依法进行，任何单位和个人不得非法干预、影响磋商工作和磋商结果。

18.5 磋商小组应当根据评审记录和评审结果编写评审报告。评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

18.6 磋商小组发现磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人、集中采购机构沟通并作书面记录。采购人、集中采购机构确认后，应当修改磋商文件，重新组织采购活动。

19. 磋商程序

19.1 进入磋商阶段后，由磋商小组独立开展评审工作，负责审议所有通过资格条件供应商的磋商响应文件，并对磋商文件进行评审、评分。

19.2 符合性审查时，存在下列情况之一的，按无效投标处理：

- (1) 未按第 11.1 款（10）要求提供相关资料的；
- (2) 符合性审查部分没有按磋商文件规定和要求签字、盖章的；
- (3) 供应商网上报价与磋商响应文件报价不一致且不接受网上报价的；或最后磋商报价出现两个或两个以上报价方案的；
- (4) 演出时间、服务质量、投标有效期不能满足磋商文件要求的；
- (5) 投标报价超过磋商文件规定的采购预算额度；
- (6) 投标项目的服务内容、服务要求明显不符合采购项目要求的；
- (7) 磋商响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(8) 磋商小组认为应按无效投标处理的其他情况；

(9) 法律、法规规定的其他情形。

19.3 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

19.4 响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 响应文件中开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

19.5 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应及时通知所有参加磋商的供应商，并在政采云平台以“评审问题澄清函”形式发布。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求在政采云平台上按规定时间作出响应。

20. 答疑的方式和情形

20.1 答疑方式：详见第一部分投标人须知前附表“答疑方式”。

20.2 磋商小组在对磋商响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查

时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致、大写金额与小写金额不一致、总价金额与单价汇总金额不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出磋商响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，并作为磋商响应文件的组成部分。

20.3 答疑期间，供应商存在以下情况的，澄清、说明或者更正的内容将不予接受，磋商小组将按照磋商文件的要求对现有的资料做出评审意见：

- (1) 拒绝或在规定的时间内未做出澄清、说明或者更正；
- (2) 供应商的澄清、说明或者更正超出磋商响应文件的范围或者改变磋商响应文件的实质性内容；
- (3) 澄清、说明或者更正的内容仍不能说明问题的；
- (4) 供应商主动提出的澄清、说明或者更正的内容；
- (5) 磋商小组认为应不予接受的其他情况

20.4 答疑结束后，磋商小组确定满足相关规定数量的合格供应商，在政采云平台上按规定的时间内填写最后报价。如果在规定的时间内不填写，最后报价的确定以首次报价为准，不接受者视为无效投标。

21. 评审办法

21.1 依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的规定，结合该项目的特点制定本评审办法。本次评审采用综合评分法。

21.2 政府采购落实的政策

(1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

注：关于中小微型企业划分标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）的相关规定。

（2）适用范围

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》的中小企业扶持政策：

a.在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

b.在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

c.在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

（3）需提供资料

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），属

中小企业的，供应商须提供《中小企业声明函》（详见第五部分 响应文件格式），否则不得享受相关中小企业扶持政策，提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

根据财政部、民政部、中国残疾人联合会出台的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号），属**残疾人福利性单位的**，供应商须提供《**残疾人福利性单位声明函**》（详见第五部分 响应文件格式），并对声明的真实性负责，提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

根据财政部 司法部出台的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库 [2014]68 号），属**监狱企业的**，供应商须提供由**省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)**出具的属于监狱企业的证明文件（详见第五部分 响应文件格式）。

21.3 在评审过程中，磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

21.4 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，按报价得分和技术参数得分合计最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；报价得分和技术参数得分合计相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在竞争性磋商文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

21.5 比较与评价：经磋商小组确定最终采购需求和提交最后磋商报价的供应商名单后，由确定的供应商在规定的时间内提交最后磋商报价。磋商小组将

按竞争性磋商文件中规定的评审办法和标准，对提交最终报价供应商的磋商响应文件进行综合比较与评价。即在最大限度地满足竞争性磋商文件实质性要求的前提下，按照竞争性磋商文件中规定的各项因素进行综合评审，以评审总得分由高到低排序推荐预成交候选人。若得分相同时，按最后磋商报价由低到高顺序排列；得分相同且最后磋商报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

21.6 评审标准和分值分配：

序号	评审因素	评审标准
1	投标报价 (10分)	<p>1. 价格分应当采用低价优先法计算,即满足竞争性磋商文件要求且最终投标报价价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×100×10%(四舍五入后保留小数点后两位)。</p> <p>2. 因落实政府采购政策,对于符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的中小企业的价格给予10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。(注:1、预留100%专门面向中小企业采购的项目不适用本条;2、未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包适用本条。)</p> <p>3. 残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业;残疾人福利性单位属于小型、微型企业或监狱企业的,不重复享受政策。</p>
2	履约能力 (30分)	<p>1. 企业类似业绩(15分):提供近年(2022年1月至今)类似项目业绩,每提供一个得3分,满分15分;(业绩证明材料以中标通知书或合同协议书等扫描或复印件为准)</p> <p>2. 服务团队(15分):拟投入本项目服务团队人员,包括但不限于总导演、艺术总监、执行导演、舞美设计、音乐设计、灯光设计、音响设计、服装设计、道具设计、后勤保障人员等共计10人,每缺少1人扣1.5分,需提供人员社保或邀请授权书资料扫描或复印件。</p>
3	技术服务方案 (60分)	<p>1. 活动策划方案(25分):根据项目实际编制活动策划方案,提供的活动方案(包括方案的合理完整,主题突出、特色鲜明、场面恢宏、构思独特、形式新颖、节目编排质朴感人、呈现形式及艺术种类多样化,演出集政治性、艺术性、观赏性融为一体等),包括但不限于:①对项目的总体认识、理解及策划思路;②舞美效果方案(包括从舞美、服装、道具、灯光等多方位能够清晰体现本次活动文化底蕴及特色);③九项活动内容总体安排;④活动举办方式;⑤项目服务团队组建;以上内容进行综合评审:内容分析准确到位、方案内容表述全面、有针对性、完整规范且完全满足采购需求得25分,每缺少一项内容扣5分,每项内容中每有一处内容缺陷扣1分(缺陷是指存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容遗漏、不符合采购需求等),不提供不得分。</p> <p>2. 活动展示设计方案(9分):根据项目实际编制活动展示设计</p>

		<p>方案,包括但不限于:①各项活动宣传文案设计图;②各项活动现场平面图;③各项活动现场效果图。以上内容进行综合评审:内容分析准确到位、方案内容表述全面、有针对性、完整规范且完全满足采购需求得15分,每缺少一项内容扣5分,每项内容中每有一处内容缺陷扣1分(缺陷是指存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容遗漏、不符合采购需求等),不提供不得分。</p> <p>3. 活动宣传推广方案(9分):根据项目实际编制活动宣传推广方案,具备广泛宣传渠道和宣传网络(包括传统媒体和新媒体平台),能围绕项目开展多渠道、多层面的立体宣传,能协调国家或省市州级媒体共同开展、推进整个项目的社会宣传。包括但不限于:①媒体选择;②推广渠道;③具体宣传推广措施; 以上内容进行综合评审:内容分析准确到位、方案内容表述全面、有针对性、完整规范且完全满足采购需求得9分,每缺少一项内容扣3分,每项内容中每有一处内容缺陷扣1分(缺陷是指存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容遗漏、不符合采购需求等),不提供不得分。</p> <p>4. 活动保障实施方案(9分):根据项目实际编制活动保障实施方案,包括但不限于:①安保方案;②活动效果保障方案;③安全管理机构和工作机制; 以上内容进行综合评审:内容分析准确到位、方案内容表述全面、有针对性、完整规范且完全满足采购需求得9分,每缺少一项内容扣3分,每项内容中每有一处内容缺陷扣1分(缺陷是指存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容遗漏、不符合采购需求等),不提供不得分。</p> <p>5. 应急方案(8分)应急方案包括但不限于①突发情况的处理能力(应急小组组建、紧急通讯联系等)、②人员安全及应急物资保障等方面。以上内容进行综合评审:内容分析准确到位、方案内容表述全面、有针对性、完整规范且完全满足采购需求得8分,每缺少一项内容扣4分,每项内容中每有一处内容缺陷扣1分(缺陷是指存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容遗漏、不符合采购需求等),不提供不得分。</p>
--	--	--

八、确定成交供应商

22. 推荐并确定成交供应商

22.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

22.2 采购人自行组织招标的，应当在评标结束后 5 个工作日内确定中标人。

22.3 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

23. 成交通知

23.1 采购代理机构应当在成交供应商确定后 2 个工作日内，在青海政府采购网上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

23.2 《成交通知书》发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商无正当理由放弃成交项目的，依法承担法律责任。

九、授予合同

24. 签订合同

24.1 采购人与成交供应商双方应当自《成交通知书》发出之日起 30 日内，签订采购合同，送采购代理机构审核并备案。

24.2 成交供应商在法定期限内无正当理由拒签合同的，按违约处理。同时，采购代理机构和采购人可依评标排序重新确定成交供应商，并协调双方签订采

购合同，或重新组织采购活动。

24.3 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求作为订立合同的条件，采购人和成交供应商不得私下订立背离合同实质性内容的协议。

24.4 竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件、《成交通知书》及其澄清、说明文件、承诺等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

24.5 采购合同签订之日起2个工作日内，由采购代理机构将采购合同在青海政府采购网上公告，但采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

十、磋商活动终止

25. 终止情形

25.1 出现下列情形之一的，采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

25.2 终止磋商活动后，由采购代理机构发布终止公告并说明原因。

十一、处罚

26. 处罚情形

成交供应商有下列情形之一的，成交无效，磋商保证金、履约保证金不予退还。情节严重的，报同级财政部门依法进行处理：

26.1 提供虚假材料谋取成交结果的。

- 26.2采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的。
- 26.3有恶意串通等不正当竞争行为的。
- 26.4成交后无正当理由拒不与采购人签订采购合同的。
- 26.5未按照采购、响应文件确定的事项签订采购合同的。
- 26.6将采购合同转包的。
- 26.7提供假冒伪劣产品的。
- 26.8擅自变更、中止或者终止政府采购合同的。
- 26.9成交供应商签订合同后，不能履约或无故拖延履约期的。
- 26.10法律、法规规定的其他情形。

十二、招标代理服务收费标准

招标代理服务费金额：

大写：贰万零贰佰元整

小写：20200.00 元

由中标人在领取中标通知书前支付。

十三、其他

其他未尽事宜，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等法律法规的有关条款执行。

第三章 政府采购项目合同书范本

政府采购项目合同书

项目名称及包号：海南州2025年藏族服饰文化艺术节

项目编号：青海福湾竞磋（服务）2025-007

合同编号：QHFW-2025-007

合同金额（人民币）：

采购单位（甲方）：海南藏族自治州文体旅游广电局（盖章）

成交人（乙方）：_____（盖章）

采购日期：

采 购 人（以下简称甲方）：海南藏族自治州文体旅游广电局

供 应 商（以下简称乙方）：

甲、乙双方根据_____年____月____日（海南州 2025 年藏族服饰文化艺术节）采购项目（青海福湾竞磋（服务）2025-007）的竞争性磋商文件要求和采购代理机构出具的《成交通知书》，并经双方协商一致，签订本合同协议书。

一、签订本政府采购合同的依据

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

- 1.竞争性磋商文件；
- 2.竞争性磋商文件的更正、变更公告；
- 3.成交供应商提交的响应文件；
- 4.竞争性磋商文件中规定的政府采购合同通用条款；
- 5.竞争性磋商最后报价表；
- 6.成交通知书；

二、合同标的及金额

单位：元

序号	标的名称	服务内容	数量	单价	总价	备注

根据上述政府采购合同文件要求，本政府采购合同的总金额为：

人民币（大写）：

人民币（小写）：

本合同以人民币进行结算，合同总价包括：保证本次艺术节活动内容所包含的所有费用、招标代理费、税金及不可预见费等全部费用。

三、交付时间、地点和要求

1. 活动时间：2025 年 8 月 8 日至 8 月 12 日

2. 活动地点：海南州文化传媒中心广场

3. 质量要求：满足行业规范要求及招标人要求

4. 质量保证：

（1）乙方所提供的服务类别、等质量必须与招响应文件和承诺相一致。

（2）乙方所提供的服务必须按照政府文件、上级主管单位文件、工作方案的要求进行服务工作，且在正常服务期内各项服务均达到要求。

（3）乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、或其他权利。

(4) 免费质量保证期内，如发生服务、纠纷问题，乙方应在接到甲方诉求一周内（以传真日期为准）给予应答。属于乙方责任的，乙方负责承担责任，并承担由此发生的一切费用。属于甲方使用不当造成的问题，乙方应积极配合解决，由双方协商确定。若乙方在收到甲方诉求十天内无应答，则视为乙方承认服务问题，甲方有权进行自行处理，乙方将承担由此产生的一切费用。

四、付款方式

活动圆满完成后一次性支付。

付款前，服务人需向委托人事先提供对应金额的符合税法要求的发票。

五、合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

六、违约责任

1、乙方所提供的服务种类、技术标准、参数要求等不合格的，应及时调整；调整不及时，按逾期服务处罚；因服务质量问题甲方不同意接受的或特殊情况甲方不同意接收的，履约保证金全额扣除，并由乙方赔偿由此引起的甲方的一切经济损失。

2、乙方提供的服务如侵犯了第三方合同权益而引发纠纷或诉讼的，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、甲方无故延期服务工作和乙方逾期服务工作的，每天应向对方偿付未交货物的货款3%的违约金，但违约金累计不得超过违约投标总价的5%，服务交付超过约定时限对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失。

4、乙方未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供服务的，乙方应按本合同合计金额的%向甲方支付违约金。

5、乙方提供的服务原因造成的问题，由乙方负责。

6、其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

七、合同争议解决

1、因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向仲裁委员会申请仲裁。诉讼期间，本合同继续履行。

八、签订本合同依据

1、招标文件；2、乙方提供的响应文件；3、投标承诺书；4、中标通知书。

九、合同生效及其它：

1、合同一经双方签字，并加盖公章即为生效。合同一式捌份，甲方叁份，乙方叁份，采购代理机构贰份。

2、本合同未尽事宜，按合同法有关规定处理。

甲方（盖章）：

法定代表人或委托代理人：

联系电话：

乙方（盖章）：

法定代表人或委托代理人：

开户银行：

账号：

联系电话：

签约时间： 年 月 日

采购代理机构（盖章）：青海福湾工程咨询有限公司

负责人或经办人（签字）：

合同备案时间： 年 月 日

中标人请于合同签订之日（以合同签订时间为准）起1个工作日内将合同送于招标代理机构备案盖章。

第四章 响应文件格式

磋商响应文件的组成

（一）资格审查部分

- 1、磋商函·····（附件 1）
- 2、法定代表人证明书·····（附件 2）
- 3、法定代表人授权书·····（附件 3）
- 4、供应商承诺函·····（附件 4）
- 5、供应商诚信承诺书·····（附件 5）
- 6、供应商资格证明文件·····（附件 6）
- 7、财务状况、缴纳税收和社会保障资金证明·····（附件 7）
- 8、无重大违法记录声明·····（附件 8）
- 9、磋商保证金·····（附件/9）

（二）符合性审查部分

- 10、竞争性磋商首次报价表·····（附件 10）
- 11、供应商的类似业绩证明材料·····（附件 11）
- 12、项目人员配备情况·····（附件 12）
- 13、服务方案·····（附件 13）
- 14、享受政府采购政策优惠的证明资料·····（附件 14）
- 15、供应商最终报价表·····（附件 15）
- 16、供应商在其他方面有必要说明的事项·····（附件 16）

(磋商响应文件封面)

青海省政府采购项目

磋商响应文件

(资格审查部分)

采购项目编号：

采购项目名称：

投标人： _____ (公章)

法定代表人或委托代理人： _____ (签字或盖章)

年 月 日

附件 1：磋商函

磋商函

致：青海福湾工程咨询有限公司

我们收到_____（采购项目采购编号、名称）_____磋商文件，经研究，法定代表人（姓名、职务）正式授权（委托代理人姓名、职务）代表供应商（供应商名称、地址）提交响应文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、我方已详阅磋商文件的全部内容，包括澄清、修改条款等有关附件，承诺对其完全理解并接受。

2、磋商有效期_____有效。如果在规定的磋商时间后，我方在磋商有效期内撤回投标或成交后不签约的，磋商保证金将被贵方没收。

3、我方同意按照贵方要求提供与磋商有关的一切数据或资料，理解并接受贵方制定的评标办法。

4、与本磋商有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 电话：_____

供应商：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

附件 2：法定代表人证明书

法定代表人证明书

致：青海福湾工程咨询有限公司：

_____(法定代表人姓名)_____ 现任我 单位_____ 职务，为法定代表人，特此证明。

法定代表人基本情况：

性别： 年龄： 民族：

地址：

身份证号码：

附法定代表人第二代身份证双面扫描（或复印）件

供应商： (公章)

年 月 日

附件 4： 供应商承诺函

供应商承诺函

致： 青海福湾工程咨询有限公司

关于贵方____年__月__日_____(项目名称)采购项目，本签字人愿意参加投标，提供采购一览表中要求的所有服务，并证实提交的所有资料是准确的和真实的。同时，我代表_(投标人名称)，在此作如下承诺：

1. 完全理解和接受招标文件的一切规定和要求；
2. 若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订采购合同，并且严格履行合同义务，按时提供优质的服务。如果在合同执行过程中，发现服务出现问题，我方一定尽快整改，并承担相应的经济责任；
3. 若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商： (公章)

法定代表人或委托代理人： (签字或盖章)

年 月 日

附件 5：供应商诚信承诺书

供应商诚信承诺书

致：青海福湾工程咨询有限公司

为了诚实、客观、有序地参与青海省政府采购活动，愿就以下内容作出承诺：

一、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，维护廉洁环境，与同场竞争的其他投标人平等参加政府采购活动。

二、参加采购代理机构组织的政府采购活动时，严格按照招标文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

三、尊重参与政府采购活动各相关方的合法行为，接受政府采购活动依法形成的意见、结果。

四、依法参加政府采购活动，不围标、串标，维护市场秩序，不提供“三无”产品、以次充好。

五、积极推动政府采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加政府采购活动。

六、认真履行中标人应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购法实施条例》中对投标人的相关处理。

本承诺是采购项目投标文件的组成部分。

供应商： (公章)

法定代表人或委托代理人： (签字或盖章)

年 月 日

附件 6：资格证明材料

资格证明材料

资格证明材料包括：

(1) 提供有效的营业执照、税务登记证、机构代码证或三证（五证）合一统一社会信用代码证及其他资格证明文件（扫描或复印件）；

企业法人需提交“统一社会信用代码的营业执照”，未换证的提交“营业执照、组织机构代码证、税务登记证”；事业法人需提交“统一社会信用代码的事业单位法人证书”，未换证的提交“事业单位法人证书或组织机构代码证”；其他组织需提交“统一社会信用代码的社会团体法人登记证书”或“统一社会信用代码的民办非企业单位登记证书”或“统一社会信用代码的基金会法人登记证书”，未换证的提交“社会团体法人登记证书”或“民办非企业单位登记证书”或“基金会法人登记证书”和“组织机构代码证”；个体工商户需提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；自然人需提交身份证明。

(2) 招标文件规定的有关资格证书、许可证书、认证等；

(3) 投标人认为有必要提供的其他资格证明文件。

附件 7：财务状况、缴纳税收和社会保障资金证明

财务状况、缴纳税收和社会保障资金证明

按照磋商文件第2.2款（1）中第<2>条规定提供以下相关材料。

1、投标人是法人的，提供2023年度或2024年经第三方审计的财务状况报告（扫描或复印件应全面、完整、清晰），包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务（会计）报表附注，并提供第三方机构的营业执照、执业证书。投标人是其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供基本开户银行出具的资信证明（同时提供基本存款账户开户许可证）。

2、2024年至2025年任意三个月的依法缴纳税收和社会保障资金记录的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

3、新注册企业未满一年的提供基本开户行出具的资信证明。

附件8：无重大违法记录声明

无重大违法记录声明

致：青海福湾工程咨询有限公司

我单位近三年内在经营活动中没有重大违法记，特此声明。

若招标采购单位在本项目采购过程中发现我单位近三年内在经营活动中有重大违法记录，我单位将无条件地退出本项目的投标，并承担因此引起的一切后果。

附：中国政府采购网的查询截图（政府采购严重违法失信行为记录名单）、“信用中国”网站的查询截图（列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）和信用中国报告，时间为投标截止时间前20天内。

供应商：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

附件 9：磋商保证金

磋商保证金

致：青海福湾工程咨询有限公司

我方为（项目名称）项目（采购编号为：_____）递交保证金人民币（大写：人民币_____元）已于_____年_____月_____日以转账方式汇入你方账户。

退还保证金时请按以下内容汇入至我方账户（同递交保证金账户）。若因提供内容不全、错误等原因导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将承担全部责任和损失。

户名：

开户银行：

开户帐号：

须附本项目投标的磋商保证金交款凭证、转账账户信息扫描（或复印）件。

供应商：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

(磋商响应文件封面)

青海省政府采购项目

磋商响应文件

(符合性审查部分)

采购项目编号：

采购项目名称：

投标人： _____ (公章)

法定代表人或委托代理人： _____ (签字或盖章)

年 月 日

附件 10：磋商最初报价一览表

磋商最初报价一览表

供应商名称：

项目编号	
项目名称	
投标报价 (元)	大写： 小写：
演出时间	
质量要求	
优惠承诺及其他：	

注：1. 填写此表时不得改变表格形式。

2. 磋商报价方式为：总价报价。必须包括：保证本次艺术节活动内容所包含的所有活动费用、招标代理费、税金及不可预见费等全部费用。

3. “演出时间”是指完成服务内容所需的具体时间。

4. 投标报价不能有两个或两个以上的报价方案，否则投标无效。

供应商： (公章)

法定代表人或委托代理人： (签字或盖章)

年 月 日

附件 11：供应商的类似业绩证明材料

供应商的类似业绩证明材料

需提供中标通知书或合同协议书扫描（或复印）件。

附件 12：项目人员配备情况

附拟投入本项目管理机构人员表及人员资料扫描或复印件

附件 13：服务方案

附件 14：享受政府采购政策优惠的证明资料

1. 中小企业声明函（服务）

（不满足以下条件的无需填写）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （海南州2025年藏族服饰文化艺术节），属于（其他未列明行业）；
承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，
资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

2. 残疾人福利性单位声明函

(不属于残疾人福利性单位的无需填写)

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，本单位在职职工人数为_____人，安置的残疾人人数_____人。且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

3. 监狱企业证明资料

(不属于监狱企业的无需提供)

备注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》
(财库〔2014〕68号)文件规定提供证明文件（复印件）。

供应商： (公章)

法定代表人或委托代理人： (签字或盖章)

年 月 日

附件 15： 供应商最终报价表

供应商最终报价表

项目名称：

最初报价(元)	调整因素	最终报价(元)	演出时间	质量要求
大写： 小写：		大写： 小写：		

注： 投标人需在政采云平台上按规定时间提交最终报价（提交最终报价时需将此表以附件形式上传），如果在规定的时间内不填写，最终报价的确定以首次报价为准，不接受者视为无效投标。

供应商： （公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

附件 16： 供应商认为在其他方面有必要说明的事项

供应商在参加本项目中根据竞争性磋商文件的要求认为需要说明的事项，但不做为评审依据。如没有说明事项，此项可忽略。（格式可自定）

第五章 采购项目要求及服务要求

1、磋商说明

供应商必须对磋商文件各包采购需求中所有内容作为一个整体进行投标，不能拆分或少报。否则，视为无效响应。

2、报价说明

投标报价为总价报价，必须包括：保证本次艺术节活动内容所包含的所有活动费用、招标代理费、税金及不可预见费等全部费用。

3、商务要求

3.1 活动时间：2025 年 8 月 8 日至 8 月 12 日

3.2 活动地点：海南州文化传媒中心广场

3.3 活动主题：“千年针线时尚新生”（暂定）

3.4 质量要求：满足行业规范要求及招标人要求

3.5 付款方式：

活动圆满完成后一次性支付。

付款前，服务人需向委托人事先提供对应金额的符合税法要求的发票。

3.6 活动内容及要求：

（一）海南州 2025 年藏族服饰文化艺术节开幕式文艺演出

活动时间：2025 年 8 月 8 日晚 19:30 分（暂定）

活动地点：州文化传媒中心广场

活动内容：活动由政务活动和文艺演出两个部分组成，运用灯光秀、曲艺表演、民族歌舞、服饰展演、情景朗诵、舞美设计等综合艺术形式，呈现多姿多彩、和谐奋进的海南，营造全州各族人民携手共享海南州经济社会发展成果的热烈氛围，打造海南州藏族服饰文化品牌，持续提升海南州对外知名度、美誉度和影响力，为全州各族人民献上一场藏族服饰文化盛宴。

节目设定：文艺演出由 5 个篇章组成，涵盖了民族歌舞、服饰展演、配乐

朗诵（藏汉双语）、少儿舞蹈、歌伴舞、表演唱、扎木聂弹唱、当代舞、经典歌曲串烧、红歌演唱、安多则柔、情景展示等节目类型，总时长约 120 分钟。

演员阵容：开幕式文艺演出由各县专业演员、群众演员及服饰企业（400 人，各县 80 人）、海南州民族歌舞团演员（42 人）、州级服饰企业 20 人、邀请歌手（4 人）、主持人及朗诵者（4 人）、少儿学生（60 人）组成，演员规模 530 人左右。

活动规模：州文化传媒中心广场实际容纳人数约 2000 人，观众席数量控制在 1000 个左右。

工作任务：1.负责舞台搭建、LED 屏及灯光音效布设、服装设计制作与场地氛围营造，完成设备调试及舞台装置维护；确定各县参演规模及人员名单；协调专家、艺人、主持人等嘉宾费用及食宿交通保障工作；2.海南州民族歌舞团承担节目策划编排、审核及艺术效果把控，负责演出人员调度、流程衔接，完成节目单、邀请函、秩序册、工作证、入场卷等物料制作、人员政审、节目审查、活动报备、道具设计制作及物资采购；3.海南州文化馆、图书馆、博物馆、群体中心负责观众席布置、物品摆放、安排礼仪人员，做好活动前后观众席的清洁检查与清理恢复工作，协助做好后勤保障工作。

（二）藏族传统服饰展演

活动时间：2025年8月9日晚19:30分（暂定）

活动地点：州文化传媒中心广场

活动内容：运用独特的舞台呈现形式，将藏族传统服饰与民族舞蹈、音乐等艺术元素相结合，通过专业模特及演员的精彩演绎，全方位展示藏族传统服饰的独特魅力与深厚文化内涵，进一步推动藏族服饰文化的传承与发展。

节目设定：展演由多个环节构成，包括不同地区藏族传统服饰展示，搭配相应的民族音乐，展现传统服饰的民俗风情；设置情景展示，还原藏族传统生活场景，生动呈现服饰在日常生活中的应用；结合节目主持、讲解（画外音）及字幕，让观众深入了解藏族传统服饰，总时长约70分钟。

演员阵容：藏族传统服饰展演由各县演员（200人，各县40人）、州县服饰企业（100人）组成，演员规模500人左右。

活动规模：州文化传媒中心广场实际容纳人数约2000人，观众席数量控制在1000个左右。

工作任务：1.负责 LED 屏内容的设计，完成设备调试及舞台装置维护；2.海南州民族歌舞团承担舞美道具设计制作、展演节目策划、组织彩排演出、艺术效果把控、节目单和展演证书设计制作；3.海南州文化馆、图书馆、博物馆、群体中心负责观众席布置、物品摆放，做好活动前后观众席的清洁检查与清理恢复工作，协助做好后勤保障工作。

（三）海南州藏族服饰品牌发布会

活动时间：2025年8月8日下午（暂定）

活动地点：州文化传媒中心广场

活动内容：邀请海南州及各县藏族服饰品牌代表，以“传承与创新，藏族服饰品牌的崛起之路”为主题，开展品牌主题发布活动，深入解读藏族服饰品牌背后的文化底蕴、设计理念与商业价值，展示海南州优秀藏族服饰品牌的创新成果，促进品牌与市场的对接合作。

活动流程：主持人介绍参会嘉宾和发布会的背景与意义，通过视频短片展示海南州藏族服饰文化的魅力与品牌发展历程；领导致辞，阐述藏族服饰品牌发展对文化遗产与产业发展的重要意义；海南州优秀藏族服饰品牌依次进行主题发布（走秀），介绍品牌定位、设计理念、产品特色，展示品牌最新系列服饰。

活动范围：海南州藏族服饰制作技艺非遗传承人及相关品牌创始人、设计师。从事民族服饰生产、销售、文化传播的企业负责人，以及文化产业投资人、媒体代表等。

工作任务：海南州文化馆负责确定发布会主题及详细议程；收集校对嘉宾信息，制作嘉宾名单与座次安排表。负责会议场地布置，保障发布会期间灯光、音响、投影、直播设备等正常运行；制定发布会宣传方案，通过线上线下渠道进行宣传推广；安排专人进行现场摄影摄像，记录发布会精彩瞬间；做好媒体接待与采访安排工作，及时发布活动新闻稿件。负责收集整理品牌发布资料，汇总发布会成果。

（四）藏族现代服饰走秀

活动时间：2025年8月10日晚19:30分（暂定）

活动地点：州文化传媒中心广场

活动内容：本次活动以藏区优秀模特为核心，借助现代舞台艺术，全方位展示融合传统元素与现代设计理念的藏族服饰作品。通过专业模特的独特演绎与情景化展示，将藏族服饰的版型、面料及装饰细节完美呈现。舞台精心设置传统牧场、现代都市等场景，配合定制音乐与光影变幻，凸显服饰在不同场景下的独特风格与适配性，同时展现模特在不同情境中驾驭服饰的卓越能力。

节目设定：以极具藏族特色的歌舞表演拉开活动序幕，营造热烈的活动氛围，吸引观众目光；各参赛模特依次登台，身着参赛服饰，在定制音乐、灯光及情景设定下进行走秀展示，每组展示时间控制在7分钟左右。展示过程中，主持人同步介绍作品的设计理念、特色亮点与创新之处，以及模特的个人特色与成就。活动总时长约70分钟。

演员阵容：以各县服饰企业为表演主体，需具备丰富的走秀经验、独特的个人魅力与较高的时尚表现力。同时，邀请知名超模作为特邀嘉宾参与走秀，提升活动的专业度与关注度。

活动规模：州文化传媒中心广场实际容纳人数约 2000人，观众席数量控制在 1000 个左右。

工作任务：1.负责设计制作含参赛作品、评委信息、比赛流程的 LED 屏动态画面；调试维护舞台灯光、音响、LED 屏等设备；2.海南州民族歌舞团承担设计制作兼具现代感与民族特色的舞美道具；策划编排走秀等展演节目；组织彩排，确保参赛模特熟悉流程；把控舞台表演、服饰展示等艺术效果；3.海南州文化馆、图书馆、博物馆、群体中心负责布置清理观众席，规划区域并设置引导标识；协助后勤保障，做好观众引导、安全保障、物资供应等工作。

（五）锅庄舞展演

活动时间：2025 年 8 月 11 日晚（暂定）

活动地点：州文化传媒中心广场

活动内容：以传统锅庄舞为核心，融入现代艺术表现形式，全方位展示藏族锅庄舞的魅力与文化底蕴。各县需立足本地实际，深入挖掘地域文化特色，围绕藏族服饰主题，精心优选或编排独具风格的锅庄舞，促进锅庄舞的传承与创新。

节目设定：各参演队伍依次登台表演，每组表演时间控制在 8 分钟以内。比赛中穿插民族歌舞表演，展示不同风格的藏族歌舞艺术，丰富活动内容，总时长约 120 分钟。

演员阵容：锅庄舞展演大赛由各县演员（200人，各县40人）、锅庄舞协会（100人）等组成参赛队伍，演员规模300人左右。

活动规模：州文化传媒中心广场实际容纳人数约2000人，观众席数量控制在 1000 个左右。

工作任务：1.负责调试维护舞台灯光、音响、LED 屏等设备，结合锅庄舞表演特色优化灯光色彩与节奏，保障音响效果；2.海南州民族歌舞团承担设计制作兼具藏族文化元素与现代美感的舞美道具；策划编排富有创新性和观赏性的锅庄舞展演节目，融入现代舞蹈编排技巧；全面把控舞台表演艺术效果，涵盖舞蹈动作、服饰展示、音乐配合等环节；3.海南州文化馆、图书馆、博物馆、群体中心负责观众席布置与清理，科学规划区域并设置清晰引导标识；协助开展后勤保障工作，做好观众引导、安全维护、物资供应等，维持现场秩序，提升观众观演体验。

（六）五县专场文艺展演

活动时间：8月8日、8月9日（上午）、8月10日（暂定）

活动地点：州文化传媒中心广场

活动内容：海南州五县分别举办专场文艺演出，通过民族歌舞、特色曲艺、藏族服饰展示、非遗技艺展演等艺术形式，集中展示各县独特的文化特色、风土人情及绚丽多姿的藏族服饰风情，进一步挖掘和弘扬县域文化内涵，推动各

县文化交流互鉴，丰富群众文化生活，深化海南州藏族服饰文化艺术节品牌影响力。

节目设定：各专场演出节目围绕本县文化特色进行策划，涵盖藏族传统歌舞、服饰表演、曲艺表演、非遗项目展示、原创作品表演等，每场演出时长约 90 分钟，节目数量控制在 14 个以内。

演员阵容：由各县自行组织选拔，演员包括各县专业文艺团体、民间艺术表演队伍、非遗传承人、服饰企业模特等组成，确保节目丰富多样且具有本土特色。

活动规模：州文化传媒中心广场实际容纳人数约 2000 人，观众席数量控制在 1000 个左右。

工作任务：1.负责舞台设施维护及 LED 屏、灯光音效设备调试，保障演出期间设备稳定运行；结合各县文化特色，完成舞台布置与氛围营造；全程提供技术支持，快速响应并处理突发设备故障；2.各县文化部门负责统筹本县专场演出策划，负责节目编排、演员选拔培训及审核；筹备演出所需特色道具、服饰、乐器等物资；妥善安排演职人员交通、食宿等后勤事务；协同完成演出场地的清理与秩序维护工作。

（七）“服饰与美食”文化盛宴

活动时间：8月8日-8月12日（暂定）

活动地点：州文化传媒中心广场周边

活动内容：会场周边设立美食摊位，现场展示糌粑、酥油茶、粉汤、油香、烤全羊、奶皮子，酸奶、酿皮等各民族特色美食制作过程，并邀请游客参与体验，感受多元民族美食文化魅力。同时打造“穿民族服饰，品特色美食”拍照打卡点，游客可身着民族服饰沉浸式品尝美食并拍照分享。

场地布置：在州文化传媒中心广场周边合理规划区域，划分美食展示区、互动体验区、拍照打卡区等功能区域。美食展示区按民族划分摊位，每个摊位设计融入对应民族的特色元素；互动体验区配备桌椅、烹饪设备等，方便游客参与不同民族美食制作；拍照打卡区搭建具有海南州多民族风情的背景墙，布置照明设备，保障活动顺利进行。

参展企业：邀请海南州本地经营民族特色美食的餐饮企业、特色美食商家，以及从事对应民族服饰制作、销售的企业参展。餐饮企业需具备良好的口碑与丰富的美食制作经验，能够提供地道的各民族特色美食；美食商家涵盖各民族传统小吃摊、特色糕点坊等；服饰企业则提供丰富多样的各民族特色服饰供游客租借、购买，充分展示海南自治州各民族服饰的多样性与独特魅力。

活动规模：预计设置美食摊位 15-20 个，邀请 15-20 家民族服饰企业参展，提供不同款式的各民族特色服饰供游客选择。

工作任务：1.市场监管部门、文旅部门负责邀请海南自治州本地经营各民族

特色美食的餐饮企业及美食商家、民族服饰企业入驻，与参展企业签订合作协议，明确双方权利与义务；2.市场监管部门负责美食街区食品安全监督检查，定期对各民族美食的食材采购、加工制作、环境卫生等环节进行检查，确保游客饮食安全；建立食品安全应急预案，及时处理食品安全突发事件。同时，监督参展服饰企业的商品质量，保障游客消费权益。3.海南州文化馆负责策划服饰与美食文化互动环节，设计活动流程；邀请本地民族文化专家、主持人等参与活动，保障互动环节顺利开展。3.海南州图书馆、博物馆、群体中心负责帐篷搭建，合理选型并组织专业搭建；围绕活动主题及民族特色，设计制作摊位标识等喷绘；结合场地和民族文化特色，布置拍照打卡区并安排专人维护秩序，确保游客拍照打卡体验良好。

（八）“多彩藏韵·活力海南”快闪活动

活动时间：2025年8月8日-8月10日每日演出开始前（暂定）

活动地点：州文化传媒中心广场展销区

活动内容：每天设置不同主题的快闪活动，通过极具感染力和互动性的表演，展现民族文化魅力与海南州的活力风采，吸引现场观众参与，提升活动氛围，为每天的文艺演出活动预热造势，同时也为帐篷展销区引流，促进藏族服饰及相关文化产品的展示与销售。

节目设定：1.8月8日以“藏服风华”为主题，聚焦藏族服饰文化，通过服饰快闪秀，展示不同款式、风格的藏族传统服饰与创新设计服饰，让观众直观感受藏族服饰的绚丽多彩与文化底蕴。2.8月9日以“歌舞欢腾”为主题，以藏族歌舞快闪为主，如锅庄舞、弦子舞等，邀请现场观众一同参与舞蹈，营造欢乐、热烈的氛围。3.8月10日以“童趣藏梦”为主题，组织少儿进行快闪表演，表演形式包括少儿藏族舞蹈、儿歌演唱等，传递纯真、美好的童趣与藏文化梦想。

演员阵容：海南州文艺协会（40人）、少儿学生（20人）组成，演员规模约 60 人左右。

工作任务：1.海南州文化馆准备快闪活动所需的音响设备、音乐播放及调试；统筹协调参演人员邀约，确定参演规模及人员名单；2.海南州民族歌舞团承担快闪活动的节目策划编排、审核及艺术效果把控，制定详细的排练计划并组织演员进行排练；3.海南州图书馆负责快闪活动现场秩序维护，安排工作人员引导观众，准备活动所需的小礼品，用于与观众互动；协助做好演员的后勤保障工作。

（九）优秀节目汇演

活动时间：2025年8月12日下午15:00分（暂定）

活动地点：州文化传媒中心广场

活动内容：对服饰展演、锅庄舞展演、五县专场文艺展演的优秀作品进行汇演并颁发证书，以精彩纷呈的演出为整个活动画上圆满句号。

节目设定：文艺汇演精选五县专场文艺展演获奖作品，融合民族歌舞、特

色曲艺、服饰走秀等多种艺术形式。节目总时长约90分钟，通过精心编排与巧妙衔接，为观众带来一场视觉与听觉的文化盛宴。

颁奖仪式：设立服饰展演、锅庄舞展演、五县专场文艺展演奖等奖项。颁奖环节按奖项类别依次进行，邀请政府领导、行业专家等重要嘉宾为表演单位颁发荣誉证书。

活动规模：州文化传媒中心广场实际容纳人数约2000人，观众席数量控制在1000个左右。

工作任务：1.负责 LED 屏及音效布设，做好设备调试及舞台装置维护，保障活动期间设备稳定运行；2.海南州文化馆负责统计获奖名单，确保信息准确无误；3.海南州民族歌舞团负责荣誉证书的设计制作；负责演出人员调度、流程衔接，确保文艺汇演流畅精彩；4.海南州图书馆、博物馆、群体中心负责观众席布置，做好活动现场的引导与服务工作；做好活动前后观众席的清洁检查与清理工作；协助做好后勤保障工作，包括物资搬运、现场秩序维护等，确保优秀节目汇演各项工作有序推进。