

贵德县乡村智慧旅游信息化项目

招标文件

采购项目编号：青海禹龙公招（服务）2022-020

采购代理机构：青海省禹龙水利水电工程招标技术咨询中心有限责任公司

2022年12月

目 录

第一部分 招标公告	4
一、项目基本情况	4
二、申请人的资格要求	4
三、获取招标文件	4
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点	4
五、公告期限	5
六、其他补充事宜	5
七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系	5
第二部分 投标人须知	6
一、说明	6
1. 适用范围	6
2. 采购方式	6
3. 投标费用	6
二、招标文件说明	6
4. 招标文件的构成	6
5. 招标公告、招标文件、采购活动和中标结果的质疑	6
6. 招标文件的澄清或修改	7
三、投标文件的编制	7
7. 投标文件的语言及度量衡单位	7
8. 投标报价及币种	7
9. 投标保证金（本项目无需提供）	8
10. 投标有效期	8
11. 投标文件构成	8
12. 投标文件的编制要求	9
四、投标文件的提交	9
13. 提交投标文件的时间、地点、方式	9
14. 投标文件的补充、修改或者撤回	9
五、开标	10
15. 开标	10
六、资格审查程序	10
16. 资格审查	10
七、评审程序及方法	11
17. 评标委员会	11
18. 评审工作程序	13
19. 评审办法	15
八、中标	18
20. 推荐并确定中标人	18
21. 中标通知	18
九、授予合同	18
22. 签订合同	18
十、中标服务费	19
十一、其他	19

第三部分	青海省政府采购项目合同书范本	21
第四部分	投标文件格式	34
第五部分	采购项目要求及技术参数	58
	(一) 投标要求	58
	1. 投标说明	58
	2. 重要指标	58
	3. 商务要求	58
	(二) 项目概况及技术参数	59
	1、项目概况	59
	2、产品交付说明	60
	3、产品验收	61
	4、安装、调试	61
	5、维护服务和技术支持	61
	6、系统功能及硬件清单	62

第一部分 招标公告

一、项目基本情况

项目名称：贵德县乡村智慧旅游信息化项目

预算金额：8621917.00 元

服务期限：签订合同后 180 个日历日

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：/

3. 本项目的特定资格要求：

（1）经信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询后，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格。（提供“信用中国”网站下载的完整的信用信息和“中国政府采购网”截图，信息生成时间和截图时间为投标文件递交截止时间前 20 天内）；

（2）供应商可就上述项目进行投标，但不得就本项目内容拆分投标，所投内容必须完全响应招标文件所列示内容。

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格；

（4）为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

（5）本项目不接受投标人以联合体方式进行投标。

三、获取招标文件

时间：2022 年 12 月 30 日至 2023 年 1 月 9 日，每天 0:00 至 24:00（北京时间）

地点：线上获取通过政采云平台（www.zcygov.cn）获取

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn>/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价：0 元（投标资格不能转让）

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

截止时间：2023 年 1 月 30 日 09 点 30 分（北京时间）；

投标地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）；

开标时间：2023年1月30日09点30分（北京时间）；

开标地点：青海省禹龙水利水电工程招标技术咨询中心有限责任公司（西宁市城西区西川南路76号万达四号写字楼36层）；

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

/

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人：贵德旅游开发管理委员会

地址：贵德县迎宾路89号

项目联系人：杨女士

项目联系方式：0974-8551890/0974-8550939

2. 采购代理机构：青海省禹龙水利水电工程招标技术咨询中心有限责任公司

地址：西宁市城西区西川南路76号万达四号写字楼36层

项目联系人：马先生

电话：0971-6161402

2022年12月30日

第二部分 投标人须知

一、说明

1. 适用范围

本次招标依据采购人的采购计划，仅适用于本招标文件中所叙述的项目。

2. 采购方式

本次招标采取公开招标方式。

3. 投标费用

投标人应自愿承担与参加本次投标有关的费用。采购代理机构对投标人发生的费用不承担任何责任。

二、招标文件说明

4. 招标文件的构成

4.1 招标文件包括：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 青海省政府采购项目合同书范本
- (4) 投标文件格式
- (5) 采购项目要求及技术参数
- (6) 采购过程中发生的澄清、变更和补充文件

4.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

5. 招标公告、招标文件、采购活动和中标结果的质疑

投标人认为招标公告、招标文件、采购活动和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内以书面形式（如信件、传真等）向采购人或者采购代理机构提出质疑，不接受匿名质疑。潜在投标人可以对招标公告、招标文件提出质疑。采购人或采购代理机构在收到投标人的书面质疑后7个工作日内予以答复，如有变更事宜，应当在发布本次招标公告的网站上发布变更公告，告知本项目的所有潜在投标人。

参与采购活动的投标人对评审过程或者结果提出质疑的，采购人或采购代理机构可以组织原评审委员会协助处理质疑事项，并依据评审委员会出具的意见进行答复。质疑事项处理完成后，采购人或采购代理机构应按照规定填写《青海省政府采购投标人质疑处理情况表》，并在15日内报同级政府采购监督管理

部门备案。

投标人应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

6. 招标文件的澄清或修改

6.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

6.2 在投标截止时间前，采购人或采购代理机构可以视采购活动具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间以书面形式通知所有购买了招标文件的投标人，同时在发布本次招标公告的网站发布变更公告。

三、投标文件的编制

7. 投标文件的语言及度量衡单位

7.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就此投标发生的所有来往函电均应使用简体中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

7.2 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

7.3 附有外文资料的须翻译成中文，并加盖投标人公章，如果翻译的中文资料与外文资料出现差异与矛盾时，以中文为准，其准确性由投标人负责。

8. 投标报价及币种

8.1 投标报价为投标总价。投标报价必须包括：产品费、验收费、手续费、包装费、运输费、保险费、安装费、设计费、施工费、调试费、培训费、售前、

售中、售后服务费、中标服务费及不可预见费等全部费用。（说明：具体内容应根据项目特点实事求是的填写）

8.2 投标报价有效期与投标有效期一致。

8.3 投标报价为闭口价，即中标后在合同有效期内价格不变。

8.4 投标币种是人民币。

9. 投标保证金（本项目无需提供）

10. 投标有效期

从提交投标文件的截止之日起 90 日历日。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

11. 投标文件构成

投标人应提交相关证明材料，作为其参加投标和中标后有能力履行合同的证明。编写的投标文件须包括以下内容（格式见招标文件第四部分）：

11.1、资格审查部分

- （1）投标函
- （2）法定代表人证明书
- （3）法定代表人授权书
- （4）投标人承诺函
- （5）投标人诚信承诺书
- （6）资格证明材料
- （7）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料
- （8）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- （9）无重大违法记录声明
- （10）投标保证金证明（本项目无需提供）

11.2 符合性审查及技术、商务部分

- （11）评分对照表
- （12）开标一览表（报价表）
- （13）分项报价表
- （14）技术规格响应表
- （15）投标产品相关资料

- (16) 投标人的类似业绩证明材料
- (17) 中小企业声明函
- (18) 残疾人福利性单位声明函
- (19) 监狱企业证明材料
- (20) 投标人认为在其他方面有必要说明的事项

注：投标人须按上述内容、顺序和格式编制投标文件，并按要求编制目录、页码，并保证所提供的全部资料真实可信，自愿承担相应责任。

12. 投标文件的编制要求

12.1 投标文件编制格式为word系统签章保存后转换为pdf格式上传，格式须按招标文件第四部分“投标文件格式”要求制作，且目录索引定位到内容。

12.2 投标文件中的扫描或复印件内容应清晰可辨，且要求正向放置。

12.3 招标文件要求签字、盖章的地方必须由投标人的法定代表人或委托代理人按要求签字、盖章。

12.4 上传的投标文件不得超过 1000M。

12.5 投标人应在投标截止期前上传投标文件。因目录格式不准确、不能索引定位到内容、文件过大、未提交全部文件或文件内容错误、上传效果差等原因导致无法评审的，有可能判定为无效投标。

12.6 按照投标人须知 11.1 项规定的投标文件构成及格式，投标文件按以下要求分两部分编制。分别为：

12.6.1 资格审查部分，包括 11.1（1）至（10）的内容；

12.6.2 符合性审查及技术、商务部分，包括 11.2（11）至（20）的内容；

四、投标文件的提交

13. 提交投标文件的时间、地点、方式

13.1 投标人应在政采云平台上报价并上传电子投标文件。

13.2 投标人应按所投包报价，填写服务期。

13.3 开标时的“开标记录表”由各投标人在政采云平台系统中提交的报价生成。

14. 投标文件的补充、修改或者撤回

14.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，在投标文件递交截止时间前，修改补充后上传至政采云

(<https://www.zcygov.cn/>)。

五、开标

15. 开标

15.1 采购人、采购代理机构在政采云平台上组织开标、评标活动，时间和地点以本招标文件中确定的为准。

15.2 投标截止时间投标人不足三家的，不得开标。

15.3 开标时，潜在投标人未在政采云平台上报价的，视同未参与投标。

15.4 开标后，投标人在政采云平台上报价与投标文件内容不一致的，以开标时系统中生成的“开标记录表”中的报价为准。若拒绝接受，其投标无效。若出现投标文件中“投标报价一览表”内容与“分项报价表”内容不一致的，以“投标报价一览表”为准；投标文件中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或百分比有明显错位的，以“投标报价一览表”的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力。投标人不确认的，其投标无效。

15.5 开标工作由采购代理机构组织，采购人、采购管理、纪检监察等有关方面代表可根据采购项目的具体情况列席，并对开标过程签字确认。评标委员会成员不得参加开标活动。

15.6 开标后，投标人可登录政采云平台同步查看“开标记录表”及开标情况。

15.7 开标后投标人必须在规定的时间内解密文件，因投标人输入密码错误（10次输入机会）、未能按时完成解密、其投标文件编制填写、盖章不规范等原因导致系统无法解析、或上传的投标文件损坏无法正常打开的，将会被视为放弃投标。

六、资格审查程序

16. 资格审查

16.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格性审查文件进行审查。

16.2 合格投标人不足3家的，不得评标。

16.3 资格审查时，投标人存在下列情况之一的，按无效投标处理：

- (1) 不具备第 2.2 款“合格的投标人”规定的资格要求的；
- (2) 未按第 11.1 要求提供相关资料的；
- (3) 资格性审查文件未按招标文件规定和要求签字、盖章的；
- (4) 投标有效期不能满足招标文件要求的。

(5) 产品证明及服务要求：本项目关联的所投软件产品、所投硬件产品必须提供原厂商出具的项目授权文件及售后服务承诺函。

七、评审程序及方法

17. 评标委员会

17.1 采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

(1) 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行向财政部门报告；

(2) 宣布评标纪律；

(3) 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

(4) 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

(5) 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

(6) 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

(7) 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

(8) 核对评标结果，有 19.4 规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

(9) 评审工作完成后，按照规定由采购人向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

(10) 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随招标文件一并存档。

17.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

(1) 严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件

规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

(2) 现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时,应当停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；

(3) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

(4) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

(5) 对投标文件进行比较和评价；

(6) 确定中标候选人名单, 以及根据采购人委托直接确定中标人；

(7) 配合答复投标人的询问、质疑和投诉等事项,不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

(8) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

17.3 评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为 5 人以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

采购项目符合下列情形之一的,评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：

(1) 采购预算金额在 1000 万元以上；

(2) 技术复杂；

(3) 社会影响较大。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

17.4 采购代理机构应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中,通过随机方式抽取评审专家。对技术复杂、专业性强的采购项目,通过随机方式难以确定合适评审专家的,经主管预算单位同意,采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。自行选定评审专家的,应当优先选择本单位以外的评审专家。

17.5 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的,采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的,采购代理机构应当停止评标活动,封存所有投标文件和开标、评标资料,依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随招标文件一并存档。

17.6 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

有关人员对于评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

18. 评审工作程序

18.1 评标委员会应当对符合资格的投标人的符合性文件进行审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

18.1.1 投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评标委员会根据投标情况确定答疑时间，答疑或澄清在政采云平台上进行，投标人可在政采云平台上的“我的澄清”界面了解答疑时间等信息。投标人须提供准确的联系方式（手机和固定电话），在项目开标、评标时必须在线了解开标信息，掌握答疑时间，需由法定代表人或委托代理人对评标委员会提出的质疑做出应答。如在规定的时间内联系无果，无法在政采云平台上答疑者，视同放弃答疑。

18.1.2 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 符合性审查文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 未按第 11.2 (11) - (14) 款要求提供相关资料的；
- (3) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (4) 交货期不能满足招标文件要求的；
- (5) 投标总报价超过招标文件规定的采购预算额度或者最高限价的；
- (6) 投标产品的技术规格、技术标准明显不符合采购项目要求的；
- (7) 投标产品未完全满足招标文件确定的重要技术指标、参数的；

- (8) 存在串通投标行为；
- (9) 投标报价出现前后不一致，又不按 18.1.3 进行确认的；
- (10) 评标委员会认为应按无效投标处理的其他情况；
- (11) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对投标无效的投标人，采购人或采购代理机构应当告知其投标无效的原因。

18.1.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按 19.1.1 第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

18.2 评审过程中，在同等条件下，优先采购具有环境标志、节能、自主创新的产品。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的相关规定，对监狱企业、残疾人福利性单位、小型和微型企业制造（生产）产品的价格给予**10%**的扣除，用扣除后的价格参与评审；监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

根据财政部、民政部、中国残疾人联合会出台的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号），属残疾人福利性单位的，投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》（详见附件 17），并由投标人加盖公章，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评标中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》资料必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

18.3 在评审过程中，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，

应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

18.4 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

18.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

18.6 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取或推荐方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

19. 评审办法

19.1 依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规的规定，结合该项目的特点制定本评审办法。

19.2 本次评审方法采用综合评分法。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括**投标报价、技术指标及方案、知识产权及售后服务能力等**。资格条件不得作为评审因素。

评审因素应当细化和量化，且与相应的商务条件和采购需求对应。商务条件和采购需求指标有区间规定的，评审因素应当量化到相应区间，并设置各区间对应的不同分值。

具体项目及评分细则：

序号	评审因素	评审标准
1	投标报价 (20分)	<p>(1) 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) ×100×投标报价比重 (20%)</p> <p>(2) 因落实政府采购政策进行价格调整的，小型和微型企业产品或残疾人福利性单位或监狱企业的价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审，残疾人福利性单位属于小型、微型企业、监狱企业的，不重复享受政策。</p> <p>(3) 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。</p>
2	所提供服 务具备自 主知识产 权的情况 (20分)	<p>1、所投产品乡村智慧旅游大数据可视化及分析平台，需要厂家提供《旅游大数据可视化及分析系统软件》软件著作权或相关类似软件著作权，能提供的得 2 分，否则不得分；</p> <p>2、所投产品综合管理平台，需要厂家提供《综合管理平台软件》软件著作权或相关类似软件著作权，能提供的得 2 分，否则不得分；</p> <p>3、所投产品全域旅游综合营销平台，需要厂家提供《全域旅游综合营销平台》软件著作权或相关类似软件著作权，能提供的得 2 分，否则不得分；</p> <p>4、所投产品全域旅游产业运行监测平台，需要厂家提供《旅游产业运行监测系统软件》软件著作权或相关类似软件著作权，能提供的得 2 分，否则不得分；</p> <p>5、所投软件产品厂家具备以下证书 ISO20000 信息技术服务管理体系认证得 1 分，信息系统建设和服务能力 CS1，得 1 分；</p> <p>6、为保证系统绿色环保性，体现绿色环保工作的态度，响应国家关于绿色环保工作落实的要求，所投监控设备生产厂商须通过“工信部绿色工厂评价，提供证书和官网链接证明”证书(复印件加盖生产厂商公章或投标专用章)，提供者得 2 分，不提供不得分。</p> <p>7、为保证系统的先进性，所投监控设备厂商需提供国家或省级相关部门评定的工业设计中心认证，提供官方公告名单和链接证明。其中国家级工业设计中心得 3 分，省级工业设计中心得 2 分，市级工业设计中心得 1 分，其余不得分。</p> <p>类似案例 (5 分) 所投软件产品在 5A 景区有应用案例的每提供一个得 2 分，4A 景区有应用案例的每提供一个得 1 分，本项最高得 5。(需提产品供案例合同)</p>
3	技术方案 (45分)	<p>采购需求响应 (8 分) 对招标文件提出的设备参数、功能需求、服务内容等逐条响应，完全响应的得 8 分；每有一项负偏离扣 1 分，扣完为止。</p> <p>系统总体架构方案 (8 分) 投标人根据本项目采购需求制定系统总体架构方案，内容包括但不限于①总体架构、②网络架构、③技术路线等，内容合理 8 分；内容较合理 5 分；内容一般 3 分。</p> <p>功能设计方案 (20 分) 结合招标文件业务需求对系统业务部分功能点分别进行阐述，内容包括但不限于乡村智慧旅游大数据可视化及分析平台、全域旅游产业运行监测平台、综合管理平台、文旅公共服务平台、全域旅游综合营销平台等设计方案。内容合理得 20 分，内容较合理 15 分；内容一般 10 分</p> <p>实施方案 (5 分)</p>

		<p>结合本项目特点制定项目实施方案，内容包括但不限于①实施计划与进度、②完善可行的项目组织管理、③质量保证、④风险控制、⑤设备供货、安装、调试方案、⑥数据安全及保密措施等。</p> <p>内容合理得 5 分，内容较合理 3 分；内容一般 1 分</p>
		<p>拟投入的项目组人员（4 分）</p> <p>须提供有项目管理资质（具有人社部或工信部或 PMP）的证书，得 2 分，须提供具有平台建设关联得虚拟化证书或者系统工程师证书的，得 1 分；</p> <p>须提供具有网络工程师或者网络安全工程师证书的，得 1 分</p>
4	培训及售后服务（10 分）	<p>培训方案（3 分）</p> <p>投标人需根据本项目建设内容给出完整的培训方案，内容包括但不限于①培训内容、②日程安排、③培训服务流程、④培训服务保障措施等。以上内容满足得 3 分，不满足不得分</p>
		<p>售后服务方案（7 分）</p> <p>投标人根据本项目建设内容给出提供售后服务方案，内容包括但不限于①售后服务流程、②售后服务内容、③响应时间、④人员安排等方面的售后服务保障措施等。优秀得 7 分；良好得 4 分；一般得 2 分</p>
5	本地化服务能力（5 分）	<p>本地化服务能力：（5 分）</p> <p>能提供本地化售后的得 5 分，需要提供相关证明，无证明文件不得分；</p>

19.3 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

19.4 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （1）分值汇总计算错误的；
- （2）分项评分超出评分标准范围的；
- （3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对以上情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

八、中标

20. 推荐并确定中标人

20.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

20.2 采购人自行组织招标的，应当在评标结束后 5 个工作日内确定中标人。

20.3 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

21. 中标通知

21.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

21.2 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

21.3 中标公告期限为 1 个工作日。

21.4 在公告中标结果的同时，采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

21.5 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

九、授予合同

22. 签订合同

22.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

22.2 签订合同时，可将中标人的投标保证金转为中标人的履约保证金或中标人应当以支票、汇票、本票等非现金形式向采购人指定的账户交纳履约保证金。履约保证金的数额由采购人确定，但不得超出采购合同总金额的 10%。

22.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可重新开展政府采购活动。

22.4 招标文件、中标人的投标文件、《中标通知书》及其澄清、说明文件、承诺等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

22.5 采购合同签订之日起 2 个工作日内，由采购人将采购合同在青海政府采购网上公告，但采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

22.6 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

22.7 采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

22.8 采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

22.9 采购人、采购代理机构应当建立真实完整的招标采购档案，妥善保存每项采购活动的招标文件。

十、中标服务费

说明：根据《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299 号）规定，实行市场调节价，应严格遵守《价格法》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》等法律法规的规定，由采购人和采购代理机构共同确定合理的收费金额。

十一、其他

1、投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

2、有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3、公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

4、在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的。

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

(3) 投标人的报价均超出采购预算，采购人不能支付的。

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，由采购代理机构发布废标公告。

5、其他未尽事宜，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的有关条款执行。

第三部分 青海省政府采购项目合同书范本
(服务类)

青海省政府采购项目合同书

采购项目编号：

采购项目名称：贵德县乡村智慧旅游信息化项目

采购合同编号：

合同金额（人民币）：

采购人（甲方）： _____（盖章）

中标人（乙方）： _____（盖章）

采购日期：

采 购 人（以下简称甲方）：

中 标 人（以下简称乙方）：

甲、乙双方根据 XXXX 年 XX 月 XX 日（采购项目名称）采购项目（采购项目编号）的招标文件要求和采购代理机构出具的《中标通知书》，并经双方协商一致，签订本合同协议书。

一、签订本政府采购合同的依据

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

1. 招标文件；
2. 招标文件的澄清、变更公告；
3. 中标人提交的投标文件；
4. 招标文件中规定的政府采购合同通用条款；
5. 中标通知书；

二、合同标的及金额

单位：元

包号	标的名称	规格型号	数量	单价	总价	备注

根据上述政府采购合同文件要求，本政府采购合同的总金额为人民币（大写）_____元。

本合同以人民币进行结算，合同总价包括：产品费、检验费、手续费、包装费、运输费、保险费、集成安装调试费、培训费、招标代理服务费、税金及其他不可预见费等全部费用。

三、交付时间、地点和要求

1. 交货时间：签订合同后 180 个日历日

交货地点：贵德县

2. 乙方提供不符合招投标文件和本合同规定的产品，甲方有权拒绝接受。

3. 乙方应将提供产品的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4. 甲方应当在到货后_____个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视为验收合格。验收合格后，由甲乙双方签署产品验收单并加盖采购人公章，甲

乙双方各执一份。

5. 甲方应提供该项目验收报告交同级财政监管部门，由财政部门按规定程序抽验后办理资金拨付。

6. 甲方在验收过程中发现乙方有违约问题，可按招、投标文件的规定要求乙方及时予以解决。

7. 乙方向甲方提供产品相关完税销售发票。

四、付款方式

合同签订后三个工作日内支付合同总额 10%的预付款，设备到货后三个工作日内支付合同总额 40%的到货款，项目验收合格后三个工作日内支付合同总额 10%的验收款，系统上线后支付合同总额 40% 的尾款。（实际以合同签订条款为准）

五、合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第 50 条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

六、违约责任

1. 乙方所提供的产品规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换；更换不及时，按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的，质保金全额扣除，并由乙方赔偿由此引起的甲方的一切经济损失。

2. 乙方提供的货物如侵犯了第三方权益而引发纠纷或诉讼的，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4. 甲方无故延期接受货物和乙方逾期交货的，每天应向对方偿付未交货物的货款 3%的违约金，但违约金累计不得超过违约货款的 5%，超过____天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失。

5. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额的 5%向甲方支付违约金。

6. 乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从履约保证金中扣除，不足另补。

7. 其它违约行为按违约货款额 5%收取违约金并赔偿经济损失。

七、不可抗力

不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在____天内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

八、知识产权：详见合同通用条款

九、其他约定：

十、合同争议解决

1. 因产品质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。产品符合标准的，鉴定费由甲方承担；产品不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁或向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

十一、合同生效及其它：

1. 本合同一式 份，经双方签字，并加盖公章即为生效。

2. 本合同未尽事宜，按经济合同法有关规定处理。

3. 本合同的组成包含《合同通用条款》。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

开户银行：

账号：

地址：

地址：

联系电话：

联系电话：

签约时间： 年 月 日

采购代理机构：青海省禹龙水利水电工程招标技术咨询中心有限责任公司

负责人或经办人：

时间： 年 月 日

合同通用条款

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》的规定，合同双方经协商达成一致，自愿订立本合同，遵循公平原则明确双方的权利、义务，确保双方诚实守信地履行合同。

1. 定义

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”指甲乙双方签署的、载明的甲乙双方权利义务的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.2 “合同金额”指根据合同规定，乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价款。

1.3 “合同条款”指本合同条款。

1.4 “货物”指乙方根据合同约定须向甲方提供的一切产品、设备、机械、仪表、备件等，包括辅助工具、使用手册等相关资料。

1.5 “服务”指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

1.6 “甲方”指购买货物和服务的单位。

1.7 “乙方”指提供本合同条款下货物和服务的公司或其他实体。

1.8 “现场”指合同规定货物将要运至和安装的地点。

1.9 “验收”指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同条款下的货物符合合同规定的活动。

1.10 原厂商：产品制造商或其在中国境内设立的办事或技术服务机构。除另有说明外，本合同文件所述的制造商、产品制造商、制造厂家、产品制造厂家均为原厂商。

1.11 原产地：指产品的生产地，或提供服务的来源地。

1.12 “工作日”指国家法定工作日，“天”指日历天数。

2. 技术规格要求

2.1 本合同条款下提交货物的技术规格要求应等于或优于招响应文件技术规格要求。若技术规格要求中无相应规定，则应符合相应的国家有关部门最新颁布的相应正式标准。

2.2 乙方应向甲方提供货物及服务有关的标准的中文文本。

2.3 除非技术规范中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

3. 合同范围

3.1 甲方同意从乙方处购买且乙方同意向甲方提供的货物及其附属货物，消耗性材料、专用工具等，包括各项技术服务、技术培训及满足合同货物组装、检验、培训、技术服务、安装调试指导、性能测试、正常运行及维修所必需的技术文件。

3.2 乙方应负责培训甲方的技术人员。

3.3 按照甲方的要求，乙方应在合同规定的质量保证期和免费保修期内，免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机，对软件产品进行免费升级，同时在合同规定的质量保证期和免费保修期满后，以最优惠的价格，向买方提供合同货物大修和维护所需的配件及服务。

4. 合同文件和资料

4.1 乙方在提供仪器设备时应同时提供中文版相关的技术资料，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南、服务手册等。

4.2 未经甲方事先的书面同意，乙方不得将由甲方或代表甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人，如向与履行本合同有关的人员提供，则应严格保密并限于履行本合同所必须的范围。

5. 知识产权

5.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。

5.2 任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此产生的一切责任、费用和经济赔偿。

5.3 双方应共同遵守国家有关版权、专利、商标等知识产权方面的法律规定，相互尊重对方的知识产权，对本合同内容、对方的技术秘密和商业秘密负有保密责任。如有违反，违约方负相关法律责任。

5.4 在本合同生效时已经存在并为各方合法拥有或使用的所有技术、资料和信息知识产权，仍应属于其各自的原权利人所有或享有，另有约定的除外。

5.5 乙方保证拥有由其提供给甲方的所有软件的合法使用权,并且已获得进行许可的正当授权及其有权将软件许可及其相关材料授权或转让给甲方。甲方可独立对本合同条款下软件产品进行后续开发,不受版权限制。乙方承诺并保证甲方除本协议的付款义务外无需支付任何其它的许可使用费,以非独家的、永久的、全球的、不可撤销的方式使用本合同条款下软件产品。

6. 保密

6.1 在本合同履行期间及履行完毕后的任何时候,任何一方均应对因履行本合同从对方获取或知悉的保密信息承担保密责任,未经对方书面同意不得向第三方透露,否则应赔偿由此给对方造成的全部损失。

6.2 保密信息指任何一方因履行本合同所知悉的任何以口头、书面、图表或电子形式存在的对方信息,具体包括:

6.2.1 任何涉及对方过去、现在或将来的商业计划、规章制度、操作规程、处理手段、财务信息;

6.2.2 任何对方的技术措施、技术方案、软件应用及开发,硬件设备的品种、质量、数量、品牌等;

6.2.3 任何对方的技术秘密或专有知识、文件、报告、数据、客户软件、流程图、数据库、发明、知识、贸易秘密。

6.3 乙方应根据甲方的要求签署相应的保密协议,保密协议与本条款存在不一致的,以保密协议为准。

7. 质量保证

7.1 货物质量保证

7.1.1 乙方必须保证货物是全新、未使用过的,并完全符合强制性的国家技术规范 and 合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

7.1.2 乙方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养,在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内,乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责,并免费予以改进或更换。

7.1.3 根据乙方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果,发现货物的数量、质量、规格与合同不符;或者在质量保证期内,证实货物存在缺陷,包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等,甲方应书面

通知乙方。接到上述通知后，乙方应及时免费更换或修理破损货物。乙方在甲方发出质量异议通知后，未作答复，甲方在通知书中所提出的要求应视为已被乙方接受。

7.1.4 乙方在收到通知后虽答复，但没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。甲方可从合同款或乙方提交的履约保证金中扣款，不足部分，甲方有权要求乙方赔偿。甲方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

7.1.5 合同条款下货物的质量保证期自货物通过最终验收起算，合同另行规定除外。

7.2 辅助服务质量保证

7.2.1 乙方保证免费提供合同条款下的软件产品原厂商至少三年软件全部功能及其换代产品的升级与技术支持服务（包含任何版本升级、产品换代、更新及在原有产品基础上的拆解、完善、合并所产生的新产品，提供升级产品介质及授权，要求原厂商承诺，并加盖原厂商公章），不得出现因货物停售、转产而无法提供上述支持服务。

7.2.2 乙方应保证合同条款下所提供的服务包括培训、安装指导、单机调试、系统联调和试验等，按合同规定方式进行，并保证不存在因乙方工作人员的过失、错误或疏忽而产生的缺陷。

8. 包装要求

8.1 除合同另有约定外，乙方提供的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。

8.2 包装应适应于远距离运输，并有良好的防潮、防震、防锈和防粗暴装卸等保护措施，以确保货物安全运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。

乙方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。

8.3 乙方所提供的货物包装均为出厂时原包装。

8.4 乙方所提供货物必须附有质量合格证，装箱清单，主机、附件、各种零部件和消耗品，有清楚的与装箱单相对应的名称和编号。

8.5 货物运输中的运输费用和保险费用均由乙方承担。运输过程中的一切

损失、损坏均由乙方负责。

9. 价格

9.1 乙方履行合同所必须的所有费用，包括但不限于货物及部件的设计、检测与试验、制造、运输、装卸、保险、单机调试、安装调试指导、技术资料、培训、交通、人员、差旅、质量保证期服务费、其他管理费用、所有的检验、测试、调试、验收、试运行费用等均已包括在合同价格中。

9.2 本合同价格为固定价格，包括了乙方履行合同全过程产生的所有成本和费用以及乙方应承担的一切税费。

9.3 检验费用

9.3.1 乙方必须负担本条款下属于乙方负责的检验、测试、调试、试运行和验收的所有费用，并负责乙方派往买方组织的检验、测试和验收人员的所有费用。

9.3.2 甲方按合同计划参加在乙方工厂所在地检验、测试和验收的费用全部由乙方负责并已包含在合同总价中。

9.3.3 甲方检验人员已到卖方所在地，测试无法依照合同进行，而引起甲方人员延长逗留时间，所有由此产生的包括甲方人员在内的直接费用及成本由乙方承担。

10. 交货方式及交货日期

交货方式：现场交货，乙方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。

交货时间应根据产品的特点实事求是填写，进口产品 90 个工作日内，国产产品 60 个工作日内。特殊产品交货时间需说明。

交货日期：所有货物运抵现场并经双方开箱验收合格之日。

11. 检验和验收

11.1 开箱验收

11.1.1 货物运抵现场后，双方应及时开箱验收，并制作验收记录，以确认与本合同约定的数量、型号等是否一致。

11.1.2 乙方应在交货前对货物的质量、规格、数量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、数量的检验不应视为最终检验。

11.1.3 开箱验收中如发现货物的数量、规格与合同约定不符，甲方有权拒

收货物，乙方应及时按甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至开箱验收合格，方视为乙方完成交货。

11.2 检验验收

11.2.1 交货完成后，乙方应及时组装、调试、试运行，按照合同专用条款规定的试运行完成后，双方及时组织对货物检验验收。合同双方均须派人参加合同要求双方参加的试验、检验。

11.2.2 在具体实施合同规定的检验验收之前，乙方需提前提交相应的测试计划（包括测试程序、测试内容和检验标准、试验时间安排等）供甲方确认。

11.2.3 除需甲方确认的试验验收外，乙方还应对所有检验验收测试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应提供这些记录给买方。

11.2.4 检验测试出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

- a. 重新测试直至合格为止；
- b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新测试直至合格为止；

无论选择何种方式，甲方因此而发生的因卖方原因引起的所有费用均由乙方负担。

11.3 使用过程检验

11.3.1 在合同规定的质量保证期内，发现货物的质量或规格与合同规定不符，或证明货物有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等，由甲方组织质检（相关检测费用由卖方承担），据质检报告及质量保证条款向卖方提出索赔，此索赔并不免除乙方应承担的合同义务。

11.3.2 如果合同双方对乙方提供的上述试验结果报告的解释有分歧，双方须于出现分歧后 10 天内给对方声明，以陈述己方的观点。声明须附有关证据。分歧应通过协商解决。

12. 付款条件

本合同条款下的付款方法和条件在“青海省政府采购合同书”中具体规定。

13. 履约保证金（本项目无需提供）

13.1 乙方应在合同签订前，按招标文件第三部分“八 授予合同”中的约定提交履约保证金。

13.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

13.3 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交（招标文件中另有约定的除外）：

13.3.1 甲方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行出具的履约保函；

13.3.2 支票或汇票。

13.4 乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。货物验收合格后，甲方将履约保证金退还乙方或转为质量保证金。

14. 索赔

14.1 货物的质量、规格、数量、性能等与合同约定不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

14.2 在履约保证期和检验期内，乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

14.2.1 在法定的退货期内，乙方应按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

14.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经甲乙双方商定降低货物的价格，或由有资质的中介机构评估，以降低后的价格或评估价格为准。

14.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和 risk，并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应相应延长修补或更换件的履约保证期。

14.3 乙方收到甲方发出的索赔通知之日起 5 个工作日内未作答复的，甲方可从合同款或履约保证金中扣回索赔金额，如金额不足以补偿索赔金额，乙方应补足差额部分。

15. 迟延交货

15.1 乙方应按照合同约定的时间交货和提供服务。

15.2 除不可抗力因素外，乙方迟延交货，甲方有权提出违约损失赔偿或解

除合同。

15.3 在履行合同过程中，乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

16. 违约赔偿

除不可抗力因素外，乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金每日按合同总价款的千分之五计收。

17. 不可抗力

17.1. 双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

17.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后以书面形式通知另一方。

17.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

18. 税费

与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

19. 合同争议的解决

60 甲方和乙方由于本合同的履行而发生任何争议时，双方可先通过协商解决。

19.2 任何一方不愿通过协商或通过协商仍不能解决争议，则双方中任何一方均应向甲方所在地人民法院起诉。

20. 违约解除合同

20.1 出现下列情形之一的，视为乙方违约。甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向乙方索赔的权利。

20.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分货物的；

20.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

20.1.3 乙方在本合同履行过程中有欺诈行为的。

20.2 甲方全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外

支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

21. 破产终止合同

乙方破产而无法完全履行本合同义务时，甲方可以书面方式通知乙方终止合同而不给予乙方补偿。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

22. 转让和分包

22.1 政府采购合同不能转让。

22.2 经甲方书面同意乙方可以将合同条款下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

23. 合同修改

甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，做为合同的补充。

24. 通知

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

25. 计量单位

除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

26. 适用法律

本合同按照中华人民共和国的相关法律进行解释。

第四部分 投标文件格式
封面（上册）

正本/副本

青海省政府采购项目

投标文件

（上册）

采购项目编号：

采购项目名称：

投标人：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

目录（上册）

(1) 投标函·····	所在页码
(2) 法定代表人证明书·····	所在页码
(3) 法定代表人授权书·····	所在页码
(4) 投标人承诺函·····	所在页码
(5) 投标人诚信承诺书·····	所在页码
(6) 资格证明材料·····	所在页码
(7) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料·····	所在页码
(8) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料·····	所在页码
(9) 无重大违法记录声明·····	所在页码
(10) 投标保证金证明（本项目无需提供）·····	所在页码

(1) 投标函

投标函

致：采购代理机构

我们收到采购项目名称（采购项目编号）招标文件，经研究，法定代表人（姓名、职务）正式授权（委托代理人姓名、职务）代表投标人（投标人名称、地址）提交投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方已详阅招标文件的全部内容，包括澄清、修改条款等有关附件，承诺对其完全理解并接受。

2. 投标有效期：从提交投标文件的截止之日起____日历日内有效。如果我方在投标有效期内撤回投标或中标后不签约的，投标保证金将被贵方没收。

3. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解并接受贵方制定的评标办法。

4. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

法定代表人姓名：_____ 职务：_____

投标人：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

(2) 法定代表人证明书

法定代表人证明书

致：采购代理机构

（法定代表人姓名）现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

法定代表人基本情况：

性别：_____ 年龄：_____ 民族：

地址：

身份证号码：

附法定代表人第二代身份证双面扫描（或复印）件

投标人：

（公章）

年 月 日

(3) 法定代表人授权书

法定代表人授权书

致：采购代理机构

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，法定地址_____。

（法定代表人姓名）特授权（委托代理人姓名）代表我单位全权办理
_____项目的投标、答疑等具体工作，并签署全部有关的
文件、资料。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

被授权人联系电话：

被授权人（委托代理人）签字：_____ 授权人（法定代表人）签字：

职务：_____ 职务：

附被授权人第二代身份证双面扫描（或复印）件

投标人：

（公章）

年 月 日

(4) 投标人承诺函

投标人承诺函

致：采购代理机构

关于贵方 20XX年__月__日_____ (项目名称)采购项目，本签字人愿意参加投标，提供采购一览表中要求的所有产品，并证实提交的所有资料是准确的和真实的。同时，我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

1. 完全理解和接受招标文件的一切规定和要求；
2. 若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订采购合同，并且严格履行合同义务，按时交货，提供优质的产品和服务。如果在合同执行过程中，发现质量、数量出现问题，我方一定尽快更换或补退货，并承担相应的经济责任；
- 3、我方保证甲方在使用该产品或其任何一部分时，不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉，若有违犯，愿承担相应的一切责任。
- 4、我方承诺，除招标文件中规定的进口产品外，所投的产品均为国产产品，且均符合国家强制性标准。若有不实，愿承担相应的责任。
- 5、在整个招标过程中我方若有违规行为，贵方可按招标文件之规定给予处罚，我方完全接受。
- 6、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

投标人：

（公章）

法定代表人或委托代理人：

（签字或盖章）

年 月 日

(5) 投标人诚信承诺书

投标人诚信承诺书

致：采购代理机构

为了诚实、客观、有序地参与青海省政府采购活动，愿就以下内容作出承诺：

一、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，维护廉洁环境，与同场竞争的其他投标人平等参加政府采购活动。

二、参加采购代理机构组织的政府采购活动时，严格按照招标文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

三、尊重参与政府采购活动各相关方的合法行为，接受政府采购活动依法形成的意见、结果。

四、依法参加政府采购活动，不围标、串标，维护市场秩序，不提供“三无”产品、以次充好。

五、积极推动政府采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加政府采购活动。

六、认真履行中标人应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购法实施条例》中对投标人的相关处理。

本承诺是采购项目投标文件的组成部分。

投标人：

（公章）

法定代表人或委托代理人：

（签字或盖章）

年 月 日

（6）资格证明材料

资格证明材料

资格证明材料包括：

（1）提供有效的营业执照、税务登记证、机构代码证或三证（五证）合一统一社会信用代码证及其他资格证明文件（扫描或复印件）；

企业法人需提交“统一社会信用代码的营业执照”，未换证的提交“营业执照、组织机构代码证、税务登记证”；事业法人需提交“统一社会信用代码的事业单位法人证书”，未换证的提交“事业单位法人证书或组织机构代码证”；其他组织需提交“统一社会信用代码的社会团体法人登记证书”或“统一社会信用代码的民办非企业单位登记证书”或“统一社会信用代码的基金会法人登记证书”，未换证的提交“社会团体法人登记证书”或“民办非企业单位登记证书”或“基金会法人登记证书”和“组织机构代码证”；个体工商户需提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；自然人需提交身份证明。

（2）招标文件规定的有关资格证书、许可证书、认证等；

（3）投标人认为有必要提供的其他资格证明文件。

(7) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

按照招标文件规定提供以下相关材料。

1、投标人是法人的，提供基本开户银行近三个月内出具的有效的、完整的资信证明（**同时提供基本存款账户开户许可证或基本存款账户信息证明**）或上一年度（2021年度）经第三方审计的财务状况报告（扫描或复印件应全面、完整、清晰），包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务（会计）报表附注，并提供第三方机构的营业执照、执业证书。投标人是其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供基本开户银行出具的资信证明（**同时提供基本存款账户开户许可证或基本存款账户信息证明**）。

2、近半年内任意三个月的依法缴纳税收和社会保障资金记录的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

(8) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

为保证本项目合同的顺利履行，投标人必须具备履行合同的设备和专业技术能力，须提供必须具备履行合同的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟），并提供相关设备的购置发票或相关人员的职称证书、用工合同等证明材料。

(9) 无重大违法记录声明

无重大违法记录声明

致：采购代理机构

我单位参加本次政府采购项目活动前三年内，在经营活动中无重大违法活动记录，符合《政府采购法》规定的供应商资格条件。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

附“信用中国”网站下载的完整的信用信息和“中国政府采购网”的查询截图；信息生成时间和截图时间为投标文件递交截止时间前 20 天内。

投标人：

（公章）

法定代表人或委托代理人：

（签字或盖章）

年 月 日

(10) 投标保证金证明（本项目无需提供）

投标保证金证明

致：采购人或者采购代理机构

我方为（采购项目名称）项目（采购项目编号为： ）递交保证金人民币 （大写：人民币 元）已于 年 月 日以企业账户转账方式汇入你方账户。

附件：保证金交款证明复印件（加盖公章）

退还时请按以下内容汇入至我方账户（同递交保证金账户）。若因提供内容不全、错误等原因导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将承担全部责任和损失。

户 名：

开户银行：

开户帐号：

若为保函，格式自拟

投标人：

（公章）

法定代表人或委托代理人：

（签字或盖章）

年 月 日

(下册)

正本/副本

青海省政府采购项目

投标文件

(下册)

(符合性审查文件)

采购项目编号：

采购项目名称：

投标人：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

目录（下册）

(11) 评分对照表·····	所在页码
(12) 开标一览表（报价表）·····	所在页码
(13) 分项报价表·····	所在页码
(14) 技术规格响应表·····	所在页码
(15) 投标产品相关资料·····	所在页码
(16) 投标人的类似业绩证明材料·····	所在页码
(17) 中小企业声明函·····	所在页码
(18) 残疾人福利性单位声明函·····	所在页码
(19) 监狱企业证明资料·····	所在页码
(20) 投标人认为在其他方面有必要说明的事项·····	所在页码

(11) 评分对照表

评分对照表

序号	招标文件评分标准	投标响应部分	投标文件中对应页码

(12) 开标一览表（报价表）

开标一览表（报价表）

项目名称	
投标人名称	
投标报价	大写： 小写：
交货期限：	

注：1. 填写此表时不得改变表格形式。

2. “投标报价”为投标总价。投标报价必须包括：产品费、验收费、手续费、包装费、运输费、保险费、安装费、设计费、施工费、调试费、培训费、售前、售中、售后服务费、中标服务费及不可预见费等全部费用。

3. 交货期限：是指产品能够交付使用的具体时间。

4. 投标报价不能有两个或两个以上的报价方案，否则投标无效。

投标人：

（公章）

法定代表人或委托代理人：

（签字或盖章）

年 月 日

(13) 分项报价表

分项报价表

投标人名称:

包号:

序号	产品名称	品牌	规格型号	生产厂家	单价	数量及 单位	合计	备注
1								
2								
3								
4								
...								
投标总价		大写: 小写: 元						

注: 1. 本表应依照“项目概况及技术参数”中的产品序号按顺序逐项填写, 不得遗漏, 否则, 按无效投标处理。

2. 投标报价不能有两个或两个以上的报价方案。

投标人:

(公章)

法定代表人或委托代理人:

(签字或盖章)

年 月 日

(14) 技术规格响应表

技术规格响应表

投标人名称:

编号:

采购需求技术参数、指标		投标产品技术参数、指标		偏离	
序号	名称	技术参数及配置	名称	技术参数及配置	
1					
2					
...					

注: 1. 本表应按照“项目概况及技术参数”中产品序号的指标逐项填写, 不得遗漏, 否则, 按无效投标处理。

2. “投标产品技术参数、指标”必须与投标文件中提供的产品检测报告、彩页等证明材料的实质性响应情况相一致。若在评标环节发现该项与投标文件中提供的产品检测报告、彩页(或厂家公开发布的资料参数)等证明材料的实质性响应情况不一致或直接复制招标文件“采购需求技术参数、指标”内容的, 按无效投标处理。

3. 填写此表时以招标项目参数要求为基本投标要求, 满足招标项目参数要求的指标需列出“0”; 超出、不满足招标项目参数要求的指标需列出“+”、“-”偏差, 并做出详细说明; 如果只注明“+”、“-”或未填写, 将视为该项指标不响应。

4. 投标人响应采购需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、编造证明材料的, 按照实质性不响应处理。对伪造、编造证明材料的, 将报告本级财政部门。

投标人:

(公章)

法定代表人或委托代理人:

(签字或盖章)

年 月 日

(15) 投标产品相关资料

投标产品相关资料

根据采购项目内容，投标时提供国家认可的质监机构出具的投标产品的产品检验报告、证明技术参数响应的相关资料、彩页（或厂家公开发布的资料参数）、相关认证等资料。

（16）投标人的类似业绩证明材料

投标人的类似业绩证明材料

提供自 2019 年 1 月 1 日以来的类似业绩证明材料。类似业绩是指与采购项目在产品类型、使用功能、合同规模等方面相同或相近的项目。（业绩以生效的合同及中标（成交）通知书复印件为准）

（17）中小企业声明函

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （智慧运维自动化监控系统），属于（计算机、通信和其他电子设备制造业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

说明：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。②如未提供中小企业声明函的，则不享受优惠，但不影响供应商投标文件的有效性。③投标人参加政府采购活动时，提供虚假中小企业声明函的，以提供虚假材料谋取中标处理。④投标人为非企业单位的，如民办非企业、基金会、协会、服务中心、农村承包经营户、学会等非工商（市场监管）登记注册的组织均不适用此声明函，不得提供中小企业声明函。

投标人名称：_____（公章）

企业法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

注：无此项内容的可不提供此函。

（18）残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

致：采购代理机构

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，本单位在职职工人数为_____人，安置的残疾人人数_____人。且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：_____（公章）

企业法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

说明：投标人参加本次采购活动时，提供虚假残疾人福利性单位声明函的，以提供虚假材料谋取成交处理。

注：无此项内容的可不提供此函。

（19）监狱企业证明资料

备注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定提供证明文件（复印件）。

说明：①监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

②如未提供监狱企业相关证明材料的，则其评审中的监狱企业不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响供应投标文件的有效性。

③非监狱企业无需提供证明材料。

单位名称： （公章）

法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）

年 月 日

注：投标人参加本次采购活动时，提供虚假监狱企业声明函的，以提供虚假材料谋取成交处理。

注：无此项内容的可不提供此函。

(20) 投标人认为在其他方面有必要说明的事项

投标人认为在其他方面有必要说明的事项

格式自定

第五部分 采购项目要求及技术参数

(一) 投标要求

1. 投标说明

1.1 投标人可以按照招标文件规定的包号选择投标，但必须对所投包号中的所有内容作为一个整体进行投标，不能拆分或少报。否则，投标无效。

1.2 投标人必须如实填写“技术规格响应表”，在“投标产品技术参数、指标”栏中列出所投产品的具体技术参数、指标；以采购人需求为最低指标要求，投标人对超出或不满足最低指标要求的指标需列出“+、-”偏差。如果与投标文件中提供的产品检测报告、彩页等证明材料中的实质性响应情况不一致或直接复制招标文件“采购需求技术参数、指标”内容的，按无效投标处理。

1.3 招标内容中未特别标注为“原装进口”字样的产品，投标人必须投国产产品；标注为“原装进口”字样的产品，投标人可以投进口产品，但如果因信息不对称等原因，仍有满足采购需求的国内产品要求参与采购竞争的，可以投国产产品，并且按照公平竞争原则实施采购。

1.4 所投产品或其任何一部分不得侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权。

1.5 项目中标后分包情况：不允许或允许。

2. 重要指标

技术参数中除注明签订合同时提供的相关授权、服务承诺等资料以外，其余相关资料在投标时必须附在投标文件中。

3. 商务要求

3.1 交货期限：签订合同后 180 个日历日。

3.2 交货地点：贵德县。

3.3 付款方式：合同签订后三个工作日内支付合同总额 10%的预付款，设备到货后三个工作日内支付合同总额 40%的到货款，项目验收合格后三个工作日内支付合同总额 10%的验收款，系统上线后支付合同总额 40% 的尾款。（实际以合同签订条款为准）

（二）项目概况及技术参数

贵德县乡村智慧旅游信息化项目概况及技术参数

1、项目概况

贵德县全域全域旅游项目本着以“游客为中心”的原则，利用云计算、物联网等多种先进技术，整合景区现有旅游信息化建设成果，从智慧管理、智慧营销、智慧服务角度出发，打造多位一体的全域旅游服务体系。

贵德县以创建国家全域旅游示范区为目标，围绕吃、住、行、游、购、娱全要素可运营、利发展的前提，以覆盖游前、游中、游后的便捷服务为产业链条，以强有力的管理为执行手段，以产业升级与智慧转型为目标，采用“以数据中心为基础，建设一个集“智慧管理”、“智慧服务”、“智慧营销”三大功能为一体的，能全面、高效、先进地服务于管理者、游客及涉旅企业的文旅平台的整体架构，面向管理者、游客、旅游企业（经营户），建设集管控、营销、服务、保护等多功能为一体的全域旅游综合平台，实现实现管理精细化，服务个性化，营销一体化。极大地提高旅游企业管理、服务、营销的效率，实现游客出行安全、高效、便捷、幸福的旅游体验。实现资源共享，真正为游客旅游、领导决策、综合研究、景区和旅游企业经营管理提供服务，在保护既往投资的基础上，最大限度地发挥资源整合的最大效应。

贵德县全域全域旅游项目的总体规划必须满足国家、青海省以及海南州的相关政策和建设指南的要求，结合贵德县旅游景区的实际情况作为量化目标。主要建设内容有：

1. 软件系统建设：乡村智慧旅游大数据可视化及分析平台、全域旅游产业运行监测平台、综合管理平台、文旅公共服务平台、全域旅游综合营销平台。
2. 软件应用平台所需硬件支撑。
3. 景区硬件配套设备建设：监控及防火设备（6台高清前端，12台全景前端、51台枪机、1台热成像双光谱重载云台和9套监控配套存储设施）、应急广播系统（23个网络音柱、1台广播一体机和1套网络寻呼话筒）、停车场系统、施工费及辅材一套。
4. 用于数据传输的互联网专线建设：游客集散中心一条60M专线，南岸景区一条40M

专线，倚河园一条 10M 专线，团结村一条 10M 专线，共计 4 条。

5. 平台内容的开发与制作。
6. 软件测评一项。
7. 系统集成一项。
8. 全平台数据融合：软件平台所需数据整合、规整、治理等内容。
9. 安全等级保护测一项。

项目覆盖景区为贵德 11 个主要景区。景区分别为：

1. 贵德国家地质公园阿什贡七彩峰丛景区
2. 贵德清清黄河景区
3. 贵德倚河园景区
4. 贵德国家地质公园黄河月亮湾景区
5. 贵德黄河奇石苑景区
6. 贵德二连村乡村旅游点
7. 贵德孕让千户庄院
8. 贵德文昌庙
9. 贵德玉皇阁
10. 贵德龙王池景区
11. 贵德松巴村

2、产品交付说明

本项目为交钥匙工程，投标金额应包括产品费、验收费、手续费、包装费、运输费、保险费、安装费、设计费、施工费、调试费、培训费、售前、售中、售后服务费、中标服务费及不可预见费等全部费用。投标人应充分理解项目整体建设内容包括乡村智慧旅游大数据可视化及分析平台、全域旅游产业运行监测平台、综合管理平台、文旅公共服务平台、全域旅

游综合营销平台等内容，项目涉及所有对接、兼容、匹配、安装调试、辅料配件均包含在整体项目中，招标配置不足的投标人根据自身方案自行补齐，采购人不再另外支付费用。

投标人所交付的硬件产品，其所有部件必须都是原厂原装部件，而且产品应是交付前最新生产且未被使用过的全新产品，同时必须具有在中国境内的合法使用权。

3、产品验收

开箱检验。投标人中标后，应在招标文件中规定的供货地点完成所有产品的供货和产品初始验收及最终验收工作。初始验收将由中标供应商、产品提供商（如果需要）、采购人共同完成。产品开箱后，初步检查产品外观应无损伤；核对产品清单，检查交付产品的规格型号、数量以及相关配件。产品外观受损、附件与合同产品清单或装箱单不符的视为检验不合格。安装调试达到系统功能后验收。

4、安装、调试

中标供应商应在规定的时间和地点内向采购人提供产品和服务，在配送方案设计、产品供货、安装调试、技术支持、运行维护等方面，采购人有权裁决中标供应商的责任范围，各中标供应商必须执行，并在规定的时间内解决问题。如果中标供应商不能按时解决问题，采购人有权退货、索赔或拒付款项。

中标供应商应按合同规定的交货期要求，在采购人指定的安装地点（不超过招标文件规定的供货地）进行产品安装调试。对于有特殊安装场地要求的产品，中标供应商应在安装前20天内以书面形式通知采购人，以便进行场地准备。所提供的所有产品必须在安装后，进行加电测试运行正常，并经有关检测部门检测取得相关合格证。

5、维护服务和技术支持

质保期：3年，质保期自交货验收完成之日起计算。

自最终采购人验收签字之日起，开始计算免费保修期，免费保修期参照国家及产品参数中的规定。

在免费保修期内，所有服务不能包含任何费用，包括备件费、差旅费等。

投标人在保修期内更换的任何零配件，必须是其原产品厂家生产的或是经其认可的。

紧急故障处理：市区内 1 小时赶到现场，接到外地故障报告即刻动身实行短时间内抢修服务。

每台产品均设专门的维修档案，维修的时间、内容、质量及服务态度、技术水平等需用户在维保卡上签署意见，以确保售后服务工作的高质量与可靠性。每季度与用户进行一次书面意见交换，实行用户意见调查表制度，直接接受用户监督。

组织人员负责提供对使用人员的免费培训工作，直至使用人员能独立管理、操作、维护。

保证 365×24 小时正常运行，如产品发生故障，中标供应商在接到采购人报修通知后 3 小时内派专业技术人员到达现场进行维修，并提供免费服务。

投标产品选用的基础软件必须是正版软件。

所有产品的配送、培训、安装、调试等费用均包含在中标价格中。

其他事项见项目具体要求。

6、系统功能及硬件清单

(一) 软件功能清单

平台分类	子系统	功能模块	概述	单位	数量	备注
乡村智慧旅游大数据可视化及分析平台	文旅企业登记系统	系统用户管理	用户是系统操作者，该功能主要完成系统用户配置相关功能，根据用户分发账号，配置用户的基础信息，用户通过账号登录后台系统进行相关数据操作，并且能做到在系统操作上留存操作凭证的作用。	套	1	
		菜单管理	对系统的功能模块菜单进行整理维护、设置功能模块的有效性（停用标志）、菜单名称、排序位置、权限相关操作管理。	套	1	
		组织机构管理	配置系统组织机构（部门、小组），树结构展现支持数据权限。通过对用户进行组织归属管理，进行数据访问范围的控制。	套	1	
		系统参数管理	对系统动态配置常用参数。	套	1	
		角色管理	创建角色并对角色进行菜单权限分配、设置角色按机构进行数据范围权限划分。可对角色进行操作用户分配。	套	1	
		岗位管理	配置系统用户所属担任职务。	套	1	

		日志管理	操作日志：系统正常操作日志记录和查询；系统异常信息日志记录和查询。 登录日志：系统登录日志记录查询包含登录异常。	套	1	
		在线用户	当前系统中活跃用户状态监控。	套	1	
		系统监控	系统使用情况，用户情况进行实时监控	套	1	
		数据采集	数据采集可通过人工录入、数据导入上报、外部数据接入等方式获取数据。 人工录入 采用人工手动录入的方式对旅游数据，包括涉旅企业基本情况、经营数据、客群分析数据等涉旅信息数据、统计数据，在系统中录入上传。 数据导入上报 采用 EXCEL 报表导入数据的方式，对涉旅数据在系统中进行定期导入上报。 外部数据接入 通过对接区文旅局、景区和涉旅商企的应用系统，获取内部和外部应用系统的实时动态数据，对涉旅数据进行自动采集接入。	套	1	
	智慧旅游数据中心	数据治理	将采集后的数据按照区大数据中心的数据规范进行治理，将数据加载到数据仓库中去。	套	1	
		旅游数据仓库管理	针对数据治理后的数据资源，根据关系型数据库、非关系型数据库、分布式文件等方式进行存储形成数据库资源，开展数据仓库管理与数据监控。 基础信息主要包括资源审核、文化和旅游主体（企业、旅行社）、公共文化场馆、旅游资源、旅游服务资源、文化和旅游装备、文化和旅游产品、文化和旅游活动、旅游出行服务、旅游餐饮服务、旅游购物服务、旅游住宿服务、公共服务资源、文化和旅游法律法规。 业务数据主要包括区域客流数据、景区运营数据（日客流、累计客流、实时停车位等）、交通数据、节假日数据、住宿数据、旅游团队数据、舆情数据。	套	1	
		应用支撑管理	省市区相关系统联通、与涉旅企业现有系统接入、政府数据接入、数据查询可视化。 提供数据资源接口服务，为全域旅游数据中心的数据再利用提供系统支撑。 数据接入方面：联通省市相关系统，接入政府数据（交通、气象、治安等），同时通过接口向景区票务系统、涉旅商企应用系统（酒店系统、景区票务系统、旅行社系统、OTA 平台等）获取数据。 数据共享方面：既向上级主管部门应用系统上传数据，也为各业务系统和外部单位提供数据服务。	套	1	
		客源地	1、结合 GIS 技术，在中国地图上标注客源地分布 2、可根据时间段进行客源地分布的查询 3、可根据时间段进行查询客源地省份排行 top10 4、可根据时间段进行查询客源地地市排行 top10	套	1	

		门票销售	1、可根据时间段查询每日售票数走势、售票金额走势以及去年同比 2、可根据时间段查询每月累计售票数走势、售票金额走势以及去年同比 3、可根据时间段查询每种支付方式的售票量走势以及去年同比 4、可根据时间段查询每种票型的售票量走势以及去年同比	套	1	
		客流监测分析	1、可根据时间段查询每日游客量走势以及去年同比 2、可根据时间段查询每月游客量走势以及去年同比 3、可根据时间段查询每小时游客量走势以及去年同比	套	1	
	舆情监测管理	数据采集	对接各大新闻门户网站、论坛、旅游资讯网站、博客、微博等载体表现的数据深度采集，并对主流搜索引擎进行全面监测（用户购买数据）	套	1	
		信息分析、过滤	采集到的评论数据进行情感倾向分析，即把评论分成好评与差评，并将无用信息过滤	套	1	
		OTA 舆情数据	对接到的旅游部门 OTA 舆情信息进行自动分类、聚类，权重分析，情感判断，数据统计分析等（用户购买数据）	套	1	
	上报对接	接口对接	1. 按上级要求实现省、市、州涉旅数据互联互通，大数据平台预留省市县账号；与项目县舆情、项目州安全应急指挥平台对接、应急广播系统对接；	套	1	

平台分类	子系统	功能模块	概述	单位	数量	备注
全域旅游产业运行监测平台	全域旅游资源管理系统	文旅企业管理	对旅行社、培训学校、体育场馆、大型运动场所、网吧、KTV 相关经营证照的有关信息，经营地址、法定代表人、有关负责人、联络方式、奖惩记录、投诉记录、信誉度评价、提示（警示）信息、备案信息库，质检机构、安全生产机构设置等。	套	1	
		从业人员管理	包含旅游行业人员基础信息，包括景区工作人员、导游、旅行社等人员数据	套	1	
		景区景点管理	景点管理是指对景区下景点的基础信息、经营信息、交通信息等内容管理。系统管理者可以对景点信息进行新增、修改、删除、查询、信息导出操作。 基础信息管理内容：所属景区（景区管理）、景点名称、所属地区等； 经营信息管理内容：简介、开放时间、游玩项目、门票信息、景点最大容客量等； 交通信息管理内容：景点地理位置、景区内交通路线等。	套	1	

		景点导览信息：管理进行景点电子导览的音视频文件。			
	停车场管理	停车场管理是指对停车场的基础信息管理；管理内容包括：所属景区（景区管理）、停车场数量、收费形式等。系统管理者可以对停车场信息进行新增、修改、删除、查询、信息导出操作。	套	1	
	旅游厕所管理	旅游厕所管理是指对县域内旅游厕所的基础信息管理；管理内容包括：位置、厕所容量、第三卫生间、母婴室、残疾人卫生间其他设施配备情况等。系统管理者可以对旅游厕所信息进行新增、修改、删除、查询、信息导出操作。	套	1	
	文旅资源管理	文旅资源管理是指对区域内所有文旅资源的基础信息等管理。基础信息包括：文旅资源的名称、文旅资源所在位置、文旅资源图片。	套	1	
	多媒体资源管理	视频资源管理：视频资源管理是指管理部门对景区视频资料进行增删改操作，支持前端的视频展示；音频资源管理：对景区的音频进行增删改操作，支持前端的音频听说；文档管理：视频资源管理是指管理部门对景区相关文档资料进行增删改操作，支持文档下载。	套	1	
产业监测系统	游客画像	综合网络登录、用户浏览和用户分享，对游客性别、年龄段、来源分布、驻留时长进行多维分析，形成游客画像，并以可视化图表进行展示。以快速了解景区游客群体，为景区宣传、活动对象定位提供依据。	套	1	
	旅游资源分布	综合分析文旅资源数据，进行业态分布、经营规模等分析，基于 GIS 地图技术展示资源分布及业态特征。	套	1	
	客流监测	客流量分析主要是对景区客流概况的数据分析、分析指标包括客流高峰、进入各个景点的人员统计、客流量排名、客流详情等。	套	1	
	入境游监测	汇集个数据上报系统中的入境游数据，对入境游人数、客源地、旅游线路、停留时间等进行监测	套	1	
	热力图	分析和展示景点的热力图，展示各景点游客分布热力图。并回放时间周期内的热力变化	套	1	
	团队运行计划监测	对旅行社团队进行监测，包括团队接待情况、组团情况，旅游车辆的运行轨迹、导游调度等	套	1	

	景区监测	综合环境感知数据、车流人流、网络互动等数据，对游客消费产品及服务价格、品类、客单价等进行多维分析，形成产品画像，以快速了解景区游客群体，为景区宣传、活动对象定位提供依据。	套	1	
	消费监测	通过 OTA、游客花费调查等第三方数据，综合分析获得游客的消费情况，监测游客花费分布、消费趋势、商家分布等	套	1	

平台分类	子系统	功能模块	概述	单位	数量	备注
综合管理平台	智慧管理后端	数据采集	航拍景区数据进行地图数据的采集、整理和发布，包括景区全貌地图信息，所有基础设施的经纬度，图片等地理信息	套	1	
		数据服务	提供地图服务及地图功能服务，可提供对内或者对外的地图服务引擎	套	1	
		业务数据管理	对基本的业务数据进行动态维护，前端运营服务平台所有展示的数据可动态加载	套	1	
		数据字典管理	提供万能数据字典维护，基本的维护数据无需开发，即可维护	套	1	
		系统日志	系统提供后台数据操作日志	套	1	
		运行日志	系统会对运行过程中的异常情况进行日志记录，方便后期问题追踪及运维	套	1	
		用户管理	实现景区管理用户账号信息的添加、修改、删除等基本功能	套	1	
		权限管理	实现用户账号权限的下发，功能授权和权限管理	套	1	
	扩展应用	提供相关生态接口的开放与展示，接口授权	套	1		
		智慧管理服务	领导驾驶舱	整合线上线下售票渠道资源，停车场数据资源，舆情分析数据资源，自动同步记录入园人数和在园人数，提供票务系统、停车场系统、舆情分析系统各个维护数据的统计分析及汇总分析展示，供领导决策。	套	1
一张图	系统以一张图为基准，可以通过景区地图进行其他所有功能模块的操作及查看，且系统支持 ArcGis 不同形式的地图模式自由切换，如平面图，2d，		套	1		

		2.5d			
	景区景点 360	可以对景区景点进行 360 全景查看，同时进行语言或者文字介绍	套	1	
	设施管理	以一张图的形式可以查看景区所有设施的位置，实时状态及设施的基本介绍	套	1	
	视频监控	系统与景区里的摄像头设备进行对接，对接后可以在系统查看摄像头的实时监控画面，也可以进行历史视频的追溯	套	1	
	环境监测	系统与景区环境监测设备进行对接，可以获取景区的环境数据进行 LED 显示，例如温度、湿度、噪声、PM... 等	套	1	
	数字广播	系统与景区里的广播设备进行对接，可以对任意一个设备进行控制，可以控制广播播放的具体音频文件，也可以实时查看广播的设备状态，如设备损坏，或者网络掉线等	套	1	
	客流监控	根据景区内布置的 WIFI 设备，通过设备主动嗅探机制及三角定位相关的算法，可以对景区内游客或者工作人员进行地理位置的精确计算，根据计算的结果，可以在地图上面显示景区的游客人员分布情况，也可以应用于对于景区工作人员的巡更管理	套	1	
	物联网硬件对接	可以扩展其他景区智慧化硬件的对接，例如：智能垃圾桶、智能厕所...	套	1	
	票务系统对接	可以和票务系统对接，实时获取票务系统数据进行展示，也可以对历史票务数据进行各个维度的统计分析展示	套	1	
	停车场数据监控	主要是实现自如抓取景区停车场实时车位数据，并远程发送给景区停车场主要道路 LED 显示屏中，并可将数据共享至政府相关机构用于交通预警作用，同时可以及时通知景区对应相关部门，以方便相关部门进行对应的工作安排及其常规应急预案的启动基础数据	套	1	

	应急指挥调度系统	处置方案评估	1. 支持调用预案管理(含应急预案等)中的相关处置办法。 2. 综合分析前端危险源、道路交通、车辆停放等事件情况,制定相应的处置方案或调度办法。	套	1	
		可视化调度	1. 支持调用应急预案管理中的相关处置办法。 2. 综合分析前端危险源的事件情况,制定相应的处置方案。 3. 支持调用应急人员管理中的人力资源,调用呼叫中心体系下达指挥调度命令。	套	1	
		事件办结	对该事件进行办结操作,以便于开展后续的事件评估、事件过程文件归档等流程。	套	1	
		事件处置评估	通过对突发事件的处置过程文档,根据相关评价或管理指标,由决策层或行业管理专家处置过程、处置能力等进行综合评价,形成某一事件的处置分析报告。	套	1	
		过程文件归档	对某一事件处置过程中的所有文档和数据资料,按照事件类型、事件地点等形成统一标签,进行归档管理。	套	1	
	智能视频监控	视频图像识别	运用图像处理、计算机视觉、模式识别等技术,自动分析视频图像源,识别并提取关键信息	套	1	
		行为识别	划定电子围栏,对游客越界行为及时预警;识别游客快速奔跑、聚集等行为,及时发出预警	套	1	
		车辆识别	识别车牌号,对车辆逆行、违章停放等危险行为进行识别并预警	套	1	
		流量监控	通过图像识别,对监测区域内人流、车流过密发出预警	套	1	
		视频存储与集成	将各视频摄像头的图像数据传输并存储至制定服务器,可在应急指挥调度系统中实时查看视频,并根据时间段对视频调用和回放	套	1	

平台分类	子系统	功能模块	概述	单位	数量	备注
文旅公共服务平台	公共服务官网	首页	将分散在旅游局各部门的信息资源和服务资源进行组织、分类和优化，向公众提供统一的门户信息入口	套	1	
		项目概况	对项目的简介、项目最佳旅行时间、项目建议游玩天数、项目当地气候、项目语言等项目旅游攻略基础信息	套	1	
		旅游资讯	提供旅游资讯信息, 旅游景点介绍, 旅游攻略推荐等	套	1	
		天气情况	集成显示当地天气情况: 24小时预备、15天天气预报、生活气象指数等	套	1	
		GIS地图	为游客提供项目地图, 方便游客了解自身位置、周边热点, 便于游客安排行程。	套	1	
		景区介绍	展示项目独特资源的景区、度假区等, 为游客提供快捷入口	套	1	
		旅游投诉	按照“一键投诉、及时响应、联动处置、实时反馈”的要求, 与指挥调度系统联动, 提高游客满意度和投诉处置效率	套	1	
	智慧旅游公共服务管理后台	信息发布人员管理	用于管理信息发布人员账号, 可控制能够进行发布信息的模板访问权限。	套	1	
		微信配置管理	微信公众号配置: 管理配置微信公众号及小程序相关信息, 接入微信平台功能。微信小程序绑定用户管理: 对前端在微信小程序中进行注册的用户进行管理, 后期可扩展进行相应用户的营销管理。	套	1	
		景点信息发布	用于发布景点宣传信息, 供小程序及官网使用。	套	1	
		语音导览信息发布	对景点的语音导览信息进行发布管理。	套	1	
		特色产品发布管理	对特色产品进行分类及特色产品信息管理发布, 后期可扩展进行特色产品推广宣传。	套	1	
		线路发布	对需要进行重点推荐的线路进行线路发布, 在线路中将相关的旅游原始进行组合推进, 并维护线路中可游玩的景点。	套	1	
		周边商户	对推荐诚信商户进行发布管理, 并管理相关位置信息。	套	1	
		咨询发布	对项目相关旅游资讯信息管理, 可进行新增、修改、删除、查询、发布、关闭	套	1	

			操作，并可以设置将相关信息推送至小程序、官网、公众号等渠道。			
	小程序	小程序首页	1、banner图:固定于首页上方，展示不少于5张地方历史人文轮播图，链接至推荐内容的内容详情页，图文组合展示（包括评论，评星，收藏，地图导航跳转，电话拨打跳转） 2、热门景点:根据后台设置显示推荐的热门景点，以图片、景区名称、推荐语进行块状展示 3、热点新闻/旅游资讯:根据后台发布时间列表展示最新发布的旅游咨询、游记等信息	套	1	
		地图	一张图：地图显示以当前游客为中心点的周边旅游景点、相关设备设施，可详细查看景区景点相关信息及相关气象情况。用户可随意进行拖动查看地图中各个景区/停车场/智慧厕所的位置情况，在地图中点击对应的图标，可查看到当前所选位置的基本情况，再次点击可进入到对应位置的详情页中	套	1	
		景点	1、景点介绍：列表显示热门景点，并显示距离及对应的地图位置及位置导航。 2、重大节庆/活动：发布提供重大节庆/活动及相关位置信息。	套	1	
		周边	美食：图文介绍当地美食，并对相关商家地址进行导航服务。 客栈/酒店：对特色客栈/酒店进行宣传展示 停车场：基于游客当前位置显示周边停车场基本信息/位置导航/当前剩余车位/费用信息等 厕所：基于游客当前位置显示周边厕所基本信息/位置导航/余位数量等	套	1	
		视频	展示由后台上传的视频列表，视频根据后台推荐、热度进行排序。	套	1	
		投诉评价	投诉：按照“一键投诉、及时响应、联动处置、实时反馈”的要求，与指挥调度系统联动，提高游客满意度和投诉处置效率 评价：游客对景区、商家、“游项目”小程序存在的意见和建议都可以提交至监管部门。	套	1	
		个人中心	1、微信绑定：对微信用户进行用户身份绑定及基本信息管理 2、账户管理：对游客基础信息提供修改管理。	套	1	

			3、消息管理：对参与相关路线、景点、特色产品的评论信息进行管理。 4、意见反馈：对使用过程中遇到的相关问题进行提交反馈。			
	公众号	旅游咨询	对管理后台发布的需要推送到公众号的旅游咨询信息进行系统接入。	套	1	
		微信消息下发系统	可按照权限划分为工作人员、相关单位和旅游企业等定时、自动发布定制化信息和数据；	套	1	

平台分类	子系统	功能模块	概述	单位	数量	备注
全域旅游综合营销平台	功能设置	收款方式设置	商家收款方式的定制化选择配置	套	1	
		银联清分设置	银联清分设置，商户号设置和商户号关联	套	1	
		电子发票设置	电子发票或者打印发票时，需要开票内容。这里设置这些内容，供开票人员选择	套	1	
		客源设置	设置不同的客源类别	套	1	
	模板设置	打印模板	门票、小票类的打印模板配置	套	1	
		短信模板	短信模板配置：可配置不同业态、不同产品的短信发送模板	套	1	
	员工设置	员工信息	维护和管理商家的员工信息	套	1	
		角色权限	维护和管理商家的角色权限	套	1	
		员工权限	维护和管理商家的角色下的员工，并继承对应的角色权限	套	1	
	素材管理	图片库	维护和管理图片库	套	1	
		视频库	维护和管理视频库	套	1	
		素材分类	对素材分类进行维护和管理	套	1	
		平台内容的开发与制作	提供平台内容的开发与制作。	项	1	
	账户管理	全部账户	全部账户汇总和统计	套	1	
		订单账户	订单账户汇总和统计	套	1	
		分销账户	分销商账户汇总和统计	套	1	
		渠道账户	渠道商账户汇总和统计	套	1	
	报表中心	报表收藏	已收藏的常用报表	套	1	
		各业态报表	各业态统计报表	套	1	
		综合报表	财务综合统计报表	套	1	
	订单查询	订单查询	查询不同业态，不同状态的订单；可进行订单查看、取消、支付、退订等操作	套	1	
		团体订单	查询不同业态，不同状态的团体订单；可进行订单查看、取消、支付、退订等操作	套	1	
		今日订单	查询今日订单；可进行订单查看、取消、支付、退订等操作	套	1	

订单收支	收支汇总	订单收支汇总	套	1	
	收支明细	订单收支明细查看	套	1	
预授权	预授权	预授权订单记录汇总	套	1	
团队订单	团队订单	团队订单汇总	套	1	
运营分析	/	可统计分析指定时间内的运营数据：流量统计、订单统计、营收分析、销售排行和运营明细	套	1	
流水统计	/	可统计分析指定时间内的平台流水数据：流水统计、总收入、总支出和收款方式明细	套	1	
渠道分析	/	可统计分析指定时间内的销售渠道数据：不同渠道的订单数、订单金额和渠道来源明细	套	1	
汇总统计	/	可统计分析平台当前的相关资源数据：入驻商家数，不同业态的场所数量、旅行社、OTA、商城商品和平台会员，以及主要资源的增长趋势分析	套	1	
业态统计	票务统计	可统计分析指定时间内的票务业务数据：运营数据、运营分析、景点排行、分销排行和消费统计	套	1	
	住宿统计	可统计分析指定时间内的住宿业务数据：运营数据、运营分析、住宿排行、分销排行和消费统计	套	1	
	停车统计	可统计分析指定时间内的各停车场业务数据：车位总数、剩余车位、车流量、入场总车辆数、出场总车辆数、车辆来源地分析和车型分析	套	1	
	餐饮统计	可统计分析指定时间内的餐饮业务数据：运营数据、运营分析、餐厅排行和消费统计	套	1	
	零售统计	可统计分析指定时间内的零售业务数据：运营数据、运营分析、商超排行和消费统计	套	1	
	租赁统计	可统计分析指定时间内的租赁业务数据：运营数据、运营分析、商家排行和消费统计	套	1	
	娱乐统计	可统计分析指定时间内的娱乐业务数据：运营数据、运营分析、商家排行和消费统计	套	1	
	服务统计	可统计分析指定时间内的服务业务数据：运营数据、运营分析、商家排行和消费统计	套	1	
会员分析	会员画像	1. 会员画像：会员数统计、性别统计、年龄段分析、会员区域分析和会员活跃度分析	套	1	

			2. 行为画像：登录情况分析、会员浏览习惯、会员消费频次、会员支付方式和群体消费明细			
	会员信息		不同等级的会员基本信息汇总统计	套	1	
	交易明细		会员的平台消费交易记录	套	1	
	支付统计		会员的平台支付交易记录	套	1	
流量统计	/		统计分析当前的访问效果和访问用户行为，分析当前营销活动中存在的问题，并为进一步修正或重新制定网络营销策略提供依据。衡量的主要指标有 IP、UV、PV 等	套	1	
舆情分析	/		基于平台，分析用户建议、投诉、好评、中评、差评、关键词等舆情信息	套	1	
景点设置	景点设置		景点、点位、检票设备的添加与关联	套	1	
	项目设置		景点游玩项目的添加和维护，并和景点、点位、检票设备进行关联	套	1	
	景点介绍		维护和管理景点的基本信息和营销资料	套	1	
规则设置	免票规则		设置和管理不同维度的免票规则	套	1	
	预订规则		设置和管理预订规则	套	1	
	退订规则		设置和管理退订规则	套	1	
	实名制规则		设置和管理实名制规则	套	1	
	打印模板		为票种选择和配置对应的打印模板	套	1	
	短信模板		为票种选择和配置对应的短信模板	套	1	
	自动核销规则		配置不同的自动核销规则	套	1	
门票设置	门票设置		门票设置是完成景区门票产品的基本信息、基础价格、查看规则、营销资料的维护和管理	套	1	
年卡设置	年卡设置		景区年卡、月卡会员查看和管理	套	1	
票价设置	基准价		维护和管理票种的基准价	套	1	
	实时价		维护和管理票种的实时价	套	1	
库存设置	人数库存		设置游玩项目的人数库存，支持时段库存	套	1	
	产品库存		设置票种的产品库存	套	1	
参数设置	参数设置		门票类型、证件类型、出票方式、实名制购票、人脸采集、分时预约、超载售票、超载检票、自动核销、网络订单、取票方式、联票套票部分退	套	1	
查票退票	正常退票		窗口正常退票操作	套	1	
	强制退票		强行退票操作	套	1	
	退票明细		查看退票明细	套	1	
	退票审核		退票需要审核的，需要有权限的才能进行退票审核操作（如售票组长）	套	1	
订单取票	订单取票		主要针对网络订单取票；但窗口售票时出的是电子票，也能取纸质票留作纪念	套	1	
	取票明细		取票明细记录	套	1	

	景点年卡	卡管理	可对景区年卡进行信息查看、卡重打、补卡、挂失、退卡、续卡操作	套	1	
		售卡	进行卡信息填写和发卡操作	套	1	
		卡预售	卡预售操作，支持批量预售	套	1	
		卡激活	填写持卡人信息、或人脸采集，并进行卡激活操作	套	1	
全域旅游综合营销平台移动端	状态栏	/	移动端商城 Logo、城市定位	套	1	
	banner	/	banner 轮播图，可链接特定的页面	套	1	
	图文导航	门票预订	各景区门票在线预订和在线支付，支持实名制、分时预约	套	1	
		酒店预订	各酒店在线预订和在线支付	套	1	
		旅游线路	旅游线路在线预订和在线支付	套	1	
		文创商品	当地的土特产品、文创商品和特殊纪念品等	套	1	
		旅游攻略	以图文方式介绍当地的吃、住、行、游、娱、购	套	1	
		导航导览	景区的导航导览功能，方便游客查找相关目的地和进行定位导航	套	1	
		景区介绍	图文、小视频方式介绍各景区、景点	套	1	
		更多	查看更多的图文导航功能	套	1	
	营销活动	优惠券	代金券、兑换券	套	1	
		注册赠券	用户注册商城，直接赠送相应的优惠券	套	1	
		限时抢券	用户可扫码，参与限时抢券活动	套	1	
		秒杀	限时秒杀活动	套	1	
		海报推广	商家海报推广、商品海报推广	套	1	
	为您推荐	/	各业态的热销产品	套	1	
	旅游攻略	品尝美食	查找当地的美食和特色餐厅	套	1	
		精品住宿	查找当地的特色酒店，民宿	套	1	
		便捷出行	了解当地旅游交通，选择经济、实惠、简便的交通方式	套	1	
		景点游玩	了解当地著名的旅游景点、名胜古迹，方便游客进行合理游玩规划	套	1	
		特色购物	查看当地的特色商品，方便游客购物	套	1	
		休闲娱乐	查看当地的休闲娱乐场所，使游客在游玩的同时，能享受身心愉悦之感	套	1	
	产品预订	门票预订	门票类产品展示，在线预订和在线支付，支持实名制、分时预约	套	1	
		酒店预订	各酒店展示，在线预订和在线支付	套	1	
		旅游线路	各旅游线路展示，在线预订和在线支付	套	1	
		文创商品	各文创商品展示，在线预订和在线支付	套	1	
	品尝美食	/	查找当地的美食和特色餐厅	套	1	
	精品住宿	/	查找当地的特色酒店，民宿	套	1	

	便捷出行	/	了解当地旅游交通，选择经济、实惠、简便的交通方式	套	1	
	景点游玩	/	了解当地著名的旅游景点、名胜古迹，方便游客进行合理游玩规划	套	1	
	管理	/	购物车管理：商品加入购物车，移出购物车，清空购物车等操作	套	1	
	产品列表	/	购物车中各业态商品的展示	套	1	
	结算	/	购物车合并支付	套	1	
	个人信息	/	会员头像、会员等级、会员昵称等信息	套	1	
	通知	/	查看景区的通知、公告，游客能够及时了解景区的临时调整事宜，方便游客游玩规划	套	1	
	互动栏	购物车	进入购物车	套	1	
		收藏	查看个人收藏信息	套	1	
		足迹	查看个人的主要足迹	套	1	
		评论	查看个人的相关评论	套	1	
	我的订单	/	按状态区分订单	套	1	
	我的卡包	会员卡	查看个人的会员卡信息	套	1	
		积分卡	查看个人的积分信息	套	1	
		优惠券	查看个人的优惠券信息	套	1	
	我的分销	推广码	全民分销“推广码”	套	1	
		分享规则	查看和了解“全民分销”的分享规则	套	1	
		我的团队	查看通过个人的分享关联的用户	套	1	
		邀请好友	邀请亲戚、好友加入“全民分销”	套	1	
		推广产品	管理个人参与的“全民分销”产品	套	1	
	随行客	/	常用联系人的管理和维护	套	1	
	博文游记	/	查看相关博文游记，可进行评论；个人可发表博文游记	套	1	
	版权声明	/	查看商城的版权声明	套	1	
	隐私政策	/	查看商城的隐私政策	套	1	
必须提供授权及售后服务承诺函						

(二)硬件设备清单

序号	项目名称	技术参数	单位	数量	备注
运营支撑平台					

1	运营支撑 计算平台	<p>用于平台数据处理，规格：19 英寸工业标准 2U 机架式服务器，Intel C622 芯片组处理器：2 颗 Intel Xeon Bronze 3204 8C 85W 1.9GHz 处理器，内存：本次配置 64GB TruDDR4 DDR4 2933MHz 内存，内存扩展最大支持 16 根内存插槽，支持内存保护技术 Advanced ECC，内存保护技术/内存验证技术要求支持内存智能验证技术，硬盘：3 块 2TB 7.2K SATA 硬盘，标配 8 个硬盘插槽，支持 16 块 2.5 寸或 8 块 3.5 寸硬盘扩展 M.2：支持内置 M.2 闪存盘，支持镜像功能 RAID 功能：配置 5350 8i 阵列卡，支持 0/1/10/5/50 RAID 级别，最大支持 4GB 闪存。I/O 接口：PCI I/O 最大可支持 6 个 PCI-E 插槽；网卡：集成 2 端口千兆以太网卡，1 个独享的管理端口配件，当前配置一块 16Gb 单口 HBA 卡；机架安装滑动导轨工作温度最高支持 45° C。支持中英文不同语言 BIOS 转换安全芯片：支持 TCM 安全管理芯片电源：电源输出功率 550W 80+铂金电源，配置 1 个 550W 电源，支持主备模式故障定位：支持针对处理器，内存，内部存储，风扇，电源，阵列卡等关键部件的故障预报警机制；提供信息技术服务管理体系 ISO/IEC20000 认证和信息安全管理体系；ISO/IEC27001 认证；提供该产品 BMC 基板管理控制器和 UEFI 统一可扩展固件接口的软件著作权证书；满足平均无故障时间 MTBF 的 m1 值 ≥150000 小时，提供证明材料：提供支持 Android 和 iOS 的移动 APP，通过 APP 可以集中监控查看设备的状态、审计日志和报警信息，以及执行设备电源开关动作等。必须提供移动 APP 下载网址；提供 ISO14001 环境管理体系认证和 ISO9001 质量管理体系认证证书；提供 IT 产品信息安全 EAL4 认证；提供三年 7*24 小时售后服务，提供 3 年免费人工上门服务，并提供授权及售后服务承诺函。</p>	台	6	
2	运营支撑 存储平台	<p>用于平台数据存储。规格：LFF FC/iSCSI Controller Unit，含 2 个 FC/iSCSI 混合接口控制器，每个控制器 8 GB ECC Flash 数据保护缓存；支持 SSD CACHE 最大 SSD 读缓存 4TB；每个控制器有 4 个 8Gb Fibre Channel 或 4 个 10Gb/1Gb iSCSI 端口（不包括 SFP 模块，支持混插）；最大支持 512 个主机； 本机最大可安装 12 块 3.5 寸大盘；最大支持 9 个 12 盘位扩展柜 120 颗 LFF 硬盘 或 9 个 24 盘位扩展柜 240 块 SFF 硬盘；支持 SAS、NL-SAS、SSD 磁盘混插；支持 512 个 LUN；支持基于控制器的快照及复制（标配 218 个，最大支持 1024 个，可选支持远程快照）；支持基于 SAS 和 NL-SAS 硬盘之间的数据归档分层，可选支持 SSD 与 SAS、NL-SAS 硬盘间的数据性能分层；支持 32 位及 64 位 Windows, Red Hat, SuSE Linux, Vmware；冗余电源风扇 本次配置 8 个 8G Fibre Channel SFP+ Module 1 pack 8G FC 光纤模块，当前配置 5 块 6TB 7.2K 3.5" NL-SAS 热插拔硬盘。</p>	台	1	

序号	设备名称	技术参数要求	单位	数量	备注
监控及防火设备					
1	高清双眸球机	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. 传感器类型：全景 1/1.8 英寸 CMOS 细节 1/1.8 英寸 CMOS； 2. 2. 像素：全景 400 万细节 400 万； 3. 3. 最大分辨率：全景 2688×1520 细节 2688×1520； 4. 4. 最低照度：全景：彩色：0.001Lux@F1.0 黑白：0.0001Lux@F1.0 细节：彩色：0.001Lux@F1.3 黑白：0.0001Lux@F1.30Lux（红外灯开启）； 5. 5. 需支持自动标定功能，自动标定成功后，距监控目标中心点 10m，在细节摄像机监控画面中点击中心标点，云台将转动到对应位置，全景摄像机目标中心点与监控画面中心偏差小于 0.1m（提供公安所属部门出具的检测报告） 6. 6. 设备支持视频结构化：支持机动车、非机动车、人脸、人体检测；支持跟踪；支持优选；支持抓拍；支持上报最优的抓图机动车属性（车牌，车牌颜色，车辆类型，车身颜色，车标，车系/年款，遮阳板，安全带，抽烟，打电话，车内饰品，年检标志）非机动车属性（类型，车身颜色，骑车人数，上衣类型，上衣颜色，帽子）人体属性（上衣类型，下衣类型，上衣颜色，下衣颜色，背包，帽子，性别，雨伞）人脸属性（性别，年龄，表情，戴眼镜，戴口罩，胡子）等检测 7. 7. 设备支持人脸识别；支持人脸检测；支持人脸轨迹框；支持优选；支持抓拍；支持上报最优的人脸抓图；支持人脸增强，人脸曝光；支持人脸属性提取，支持 6 种属性，8 种表情 8. 8. 支持 1 万人脸底库的人脸比对； 9. 9. 需支持非法停车检测功能（提供公安所属部门出具的检测报告） 10. 10. 需支持对人、车、自行车、电瓶车、摩托车、三轮车等进行区域入侵、越界入侵侦测、进入区域侦测、离开区域侦测、快速移动侦测等行为分析，报警触发后联动聚焦、联动目标跟踪、报警上传、上传 FTP、发送邮件、联动录像、辅助输出等多种报警触发方式（提供公安所属部门出具的检测报告） 11. 11. 设备水平手控速度：全景摄像机：水平手控最小速度不大于 0.1° /s，水平手控最大速度不小于 500° /s；细节摄像机：水平手控最小速度不大于 0.1° /s 水平手控最大速度不小于 500° /s（提供公安所属部门出具的检测报告） 12. 12. 最大补光距离：全景 30m（白光）细节 100m（红外）； 13. 13. 补光类型：全景：白光细节：红外； 14. 14. 镜头焦距：全景 6mm 细节 10mm~50mm； 15. 15. 支持 1 路音频输入和 1 路音频输出 16. 16. 内置 2 路报警输入和 1 路报警输出，支持报警联动功能 	台	6	

		<p>17. 支持 IP67 防护等级，8000V 防雷、防浪涌和防突波保护</p> <p>18. 支持 DC36V±25%宽电压输入</p> <p>19. 支持国密算法 SM1、SM2、SM3、SM4，支持 GB35114 A 级</p> <p>20. 必须提供授权及售后服务承诺函。</p>			
2	壁装支架	<p>1. 安装方式：壁装；</p> <p>2. 承重：9kg；</p>	台	6	
3	全彩全景一体机	<p>1. 内置3个镜头,其中全景摄像机内置2个镜头,细节摄像机内置1个镜头,可输出全景和细节2路视频图像(提供公安所属部门出具的检测报告)</p> <p>2. 支持人脸检测;支持人脸优选抓拍;支持人脸增强;支持人脸属性提取;支持6种属性8种表情;支持多种人脸抠图方案设置</p> <p>3. 支持绊线入侵、区域入侵、穿越围栏、徘徊、物品遗留、物品搬移、快速移动、停车、人员聚集检测;支持联动跟踪</p> <p>4. 支持双路视频输出:全景180°广角400W拼接、F1.0、1/2.8英寸CMOS传感器;细节400W、25倍光学变焦,16倍数字变焦、1/2.8英寸CMOS传感器</p> <p>5. 支持星光级超低照度,彩色:0.001Lux@F1.0黑白:0.0001Lux@F1.0</p> <p>6. 支持H.265编码,实现超低码流传输</p> <p>7. 支持对镜头前盖玻璃加热,当环境温度和湿度达到阈值时,可自动开启镜头前盖玻璃加热功能,去除玻璃上的冰状和水状附着物(提供公安所属部门出具的检测报告)</p> <p>8. 内置150米红外灯补光,采用倍率与红外灯功率匹配算法,补光效果更均匀</p> <p>9. 细节路水平方向360°连续旋转,垂直方向-20°~90°自动翻转180°后连续监视,无监视盲区</p> <p>10. 细节路支持300个预置位,8条巡航路径,5条巡迹路径</p> <p>11. 支持快速智能切换,更换当前智能模式时设备不需重启,新智能使能后即可生效(提供公安所属部门出具的检测报告)</p> <p>12. 支持1路音频输入和1路音频输出</p> <p>13. 内置2路报警输入和1路报警输出,支持报警联动功能</p> <p>14. 支持IP66防护等级,8000V防雷、防浪涌和防突波保护</p> <p>15. 支持DC36V±25%宽电压输入</p> <p>16. 支持国密算法SM1、SM2、SM3、SM4,支持GB35114A级</p> <p>17. 自带扬声器模块,支持周界检测后自动喊话提醒,同时播报相关警示信息</p> <p>18. 必须提供授权及售后服务承诺函</p>	台	12	
4	壁装支架	<p>1. 尺寸为115.0*160.0*255.0mm</p> <p>2. 采用铝合金材质,不易生锈</p> <p>3. 重量为0.7kg</p> <p>4. 支持最大承重7kg</p>	台	12	
5	全彩网络摄像机	<p>1. 支持绊线入侵,区域入侵,智能动检</p> <p>2. 采用超星光级超低照400万像素1/1.8英寸CMOS图像传感器,低照度效果好,图像清晰度高</p> <p>3. 可输出400万(2560×1440)@25fps</p>	台	51	

		<ul style="list-style-type: none"> 4. 支持 H.265 编码，压缩比高，实现超低码流传输 5. 内置 4 颗高效暖光灯，最大暖光监控距离 40 米 6. 支持防补光过曝（人脸优先），走廊模式，宽动态，3D 降噪，强光抑制，背光补偿，数字水印，适用不同监控环境 7. 支持 ROI，SMART H.264/H.265，灵活编码，适用不同带宽和存储环境 8. 支持报警 2 进 2 出，音频 1 进 1 出，最大支持 256G Micro SD 卡，内置 MIC 9. 支持 DC12V/POE 供电方式，支持 12V 电源返送，最大电流 165mA，方便工程安装 10. 支持 IP67 防护等级 11. 必须提供授权及售后服务承诺函 			
6	枪机壁装支架	<ul style="list-style-type: none"> 1. 尺寸为 204.0*58.0*80.0mm 2. 采用铝合金材质，不易生锈 3. 重量为 0.38kg 4. 支持最大承重 1.0kg 5. 支持壁装安装方式 6. 支持水平：0~360°，垂直：-30°~0° 旋转角度范围 	台	51	
7	电源适配器	<ul style="list-style-type: none"> 1. 支持 DC12V2A 输出 2. 通过 3C 认证 3. 需提供 3C 证书 	台	51	
8	客流统计摄像机	<ul style="list-style-type: none"> 1. 内置 GPU 芯片，支持深度学习算法，有效提升检测准确率 2. 支持三种智能资源切换：通用行为分析、人脸检测、人数统计 3. 支持人脸检测：支持跟踪，支持优选，支持抓拍，支持上报最优的人脸抓图，支持人脸增强，人脸曝光 4. 支持智能侦测：区域入侵，绊线入侵，快速移动（可人车分类及精准检测），物品遗留，物品搬移，徘徊检测，人员聚集，停车检测，热度图 5. 支持声光报警联动，当报警产生时，可触发联动声音警报和灯光闪烁 6. 支持人数统计：支持进入/离开人数统计，并可生成人数统计日/月/年报表，导出使用；支持排队管理；支持区域内人数统计 7. 采用星光级低照度 400 万像素 1/2.7 英寸 CMOS 图像传感器，低照度效果好，图像清晰度高 8. 最大可输出 400 万 (2688×1520)@25fps 9. 支持 H.265 编码，压缩比高，实现超低码流传输 10. 内置高效暖光灯和红外补光灯，最大红外监控距离 80 米，最大暖光监控距离 30 米 11. 支持走廊模式，宽动态，3D 降噪，强光抑制，背光补偿，数字水印，适用不同监控环境 12. 支持 ROI，SMART H.264/H.265，灵活编码，适用不同带宽和存储环境 13. 支持一键撤防，可在自定义设置的时间段内对邮件，音频，灯光等事件联动项进行统一撤防控制 14. 支持内置 MIC 和扬声器，最大支持 256G Micro SD 卡 15. 支持 DC12V/POE 供电方式 16. 支持 IP67 防护等级 	台	16	

		17. 必须提供授权及售后服务承诺函			
9	枪机壁装支架	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尺寸为 204.0*58.0*80.0mm 2. 采用铝合金材质，不易生锈 3. 重量为 0.38kg 4. 支持最大承重 1.0kg 5. 支持壁装安装方式 6. 支持水平：0°~360°，垂直：-30°~0° 旋转角度范围 	台	16	
10	电源适配器	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持 DC12V2A 输出 2. 通过 3C 认证 3. 需提供 3C 证书 	台	16	
11	热成像观测型双目重型云台	<ol style="list-style-type: none"> 1. 氧化钒非制冷红外焦平面探测器 2. 热成像摄像机需内置海思芯片(提供公安所属部门出具的检测报告) 3. 可见光：1/2.8 英寸 CMOS，光学变倍 53 倍 4. 传感器类型：1/2.8 英寸 CMOS； 5. 最大分辨率：1920x1080； 6. 可见光像素：216 万； 7. 可见光镜头：6.6~350mm 8. 支持光学透雾，光学防抖 9. 内置热成像机芯、水平仪和温湿度传感器，可见光传感器靶面尺寸为 1/1.8 英寸，具有充放氮气阀门、1 个 10M/100M/1000M 自适应 RJ45 网络接口、2 路报警输入、1 路报警输出、1 路音频输入、1 路音频输出、1 个 CVBS 模拟视频输出接口、1 个 HDCVI 输出接口、1 个 RS485 接口。（提供公安所属部门出具的检测报告） 10. 当热成像视频中有目标触发超温报警或智能行为分析报警时，可联动可见光视频进行聚焦并放大 11. 可通过自动或手动的方式对雨刷进行控制，并可远程开启或关闭雨刷动作 12. 热成像探测器分辨率 400×300（提供公安所属部门出具的检测报告） 13. 光谱范围：8 μm~14 μm； 14. 热成像镜头焦距：100mm； 15. 最小可分辨温差 (MRTD) ≤150mK(提供公安所属部门出具的检测报告) 16. 可见光最小物距 ≤1m(提供公安所属部门出具的检测报告) 17. 火点定位示值误差不超过 20 米 18. 可对指定区域内出现的由物体燃烧产生的火焰目标进行检测并给出报警提示，可将产生报警的火焰目标对应显示在全景图上（提供公安所属部门出具的检测报告）氧化钒非制冷红外焦平面探测器 19. 热成像摄像机需内置海思芯片（提供公安所属部门出具的检测报告） 20. 可见光：1/2.8 英寸 CMOS，光学变倍 53 倍 21. 传感器类型：1/2.8 英寸 CMOS； 22. 最大分辨率：1920x1080； 23. 可见光像素：216 万； 24. 可见光镜头：6.6~350mm 25. 支持光学透雾，光学防抖 	台	1	

		<p>26. 内置热成像机芯、水平仪和温湿度传感器，可见光传感器靶面尺寸为 1/1.8 英寸，具有充放氮气阀门、1 个 10M/100M/1000M 自适应 RJ45 网络接口、2 路报警输入、1 路报警输出、1 路音频输入、1 路音频输出、1 个 CVBS 模拟视频输出接口、1 个 HDCVI 输出接口、1 个 RS485 接口。（提供公安所属部门出具的检测报告）</p> <p>27. 当热成像视频中有目标触发超温报警或智能行为分析报警时，可联动可见光视频进行聚焦并放大</p> <p>28. 可通过自动或手动的方式对雨刷进行控制，并可远程开启或关闭雨刷动作</p> <p>29. 热成像探测器分辨率 400×300（提供公安所属部门出具的检测报告）</p> <p>30. 光谱范围：8 μm~14 μm；</p> <p>31. 热成像镜头焦距：100mm；</p> <p>32. 最小可分辨温差 (MRTD) ≤150mK（提供公安所属部门出具的检测报告）</p> <p>33. 可见光最小物距 ≤1m（提供公安所属部门出具的检测报告）</p> <p>34. 火点定位示值误差不超过 20 米</p> <p>35. 可对指定区域内出现的由物体燃烧产生的火焰目标进行检测并给出报警提示，可将产生报警的火焰目标对应显示在全景图上（提供公安所属部门出具的检测报告）</p> <p>35. 必须提供授权及售后服务承诺函</p>			
监控配套存储设施					
12	网络硬盘录像机	<p>1. 支持嵌入式 Linux 系统，工业级嵌入式微控制器</p> <p>2. 支持最大 64 路网络视频接入，网络性能接入 320Mbps，储存 320Mbps，转发 320Mbps</p> <p>3. 可将接入 720P、1.3MP、1080P、3MP、4MP、5MP、6MP、8MP、12MP、16MP、24MP、32MP、双目、三目、四目拼接、四目不拼接、一球四枪相机、一球六枪相机、一球八枪相机摄像机的图像以多画面分割方式显示并进行调整。（提供公安所属部门出具的检测报告）</p> <p>4. 支持 12MP/8MP/6MP/5MP/4MP/3MP/1080P/1.3MP/720P IPC 分辨率接入</p> <p>5. 支持 2×12M/4×8MP/6×5MP/8×4MP/11×3MP/16×1080P/32×720P 解码，最大支持 16 路视频回放</p> <p>6. 支持 VGA1/HDMI1 同源输出、VGA2/HDMI2 同源输出、VGA1/HDMI1 和 VGA2/HDMI2 两组之间支持异源输出。其中 HDMI1 最大支持 4K 显示输出，VGA1/VGA2/HDMI2 最大支持 1080P 显示输出</p> <p>7. 支持 8 个内置 SATA 接口，单盘容量支持 16T，可配置成单盘，支持 RAID0、RAID1、RAID5、RAID6、RAID10 等各种数据保护模式</p> <p>8. 支持 1 个外置 eSATA 接口，用于录像和备份</p> <p>9. 支持 IPC 复合音频 1 路输入，支持语音对讲 2 路输出，支持 PC 通过 NVR 与网络摄像机进行语音对讲</p> <p>10. 在升级过程中应自动检测升级固件包的数据完整性（数字签名），若升级固件包中的数据被非授权篡改则终止升级过程。（提供公安所属部门出具的检测报告）</p>	台	1	

		<p>11. 支持按时间、按事件等多种方式进行录像的检索、回放、备份，支持图片本地回放与查询；</p> <p>12. 支持标签自定义功能，设备支持对指定时间的录像进行标签并归档，便于后续查看</p> <p>13. 在启动过程中应自动检测操作系统、可信分区中的数据的完整性（数字签名），若操作系统、可信分区中的数据被非授权篡改则终止启动过程。（提供公安所属部门出具的检测报告）</p> <p>14. 支持远程管理 IPC 功能，支持对前端 IPC 远程升级，支持远程对 IPC 的编码配置修改等操作</p> <p>15. 登录过程，使用了 Digest 认证技术。（提供公安所属部门出具的检测报告）</p> <p>16. 支持切片回放功能，将录像切片等分成若干段视频进行多路同时回放</p> <p>17. 支持盘组管理功能，实现视频录像的定向存储</p> <p>18. 具备防火墙能力，能够抗 ICMP 洪泛攻击、防半连接攻击。（提供公安所属部门出具的检测报告）</p>			
13	希捷 6TB 硬盘	<p>1. 容量：6TB</p> <p>2. 缓存：256MB</p> <p>3. 转速：7200RPM</p> <p>4. 尺寸：3.5 英寸</p> <p>5. 接口：SATA 接口</p>	块	1	
14	网络硬盘录像机	<p>1. 支持 Smart H. 265/H. 265/Smart H. 264/H. 264/MJPEG 码流</p> <p>2. 嵌入式 Linux 操作系统</p> <p>3. 支持 16 路 IPC 接入，支持 16 路周界前智能接入</p> <p>4. 支持 2 路后智能人脸检测比对；最大 20 个人脸库，共 20000 张人脸图片；4 路后智能周界检测；8 路后智能 SMD</p> <p>5. 支持前智能：人脸检测比对、周界防范、视频结构化、通用行为分析、立体行为分析、人群分布、人数统计、热度图、车牌识别、SMD 功能</p> <p>6. 可接驳支持 ONVIF、RTSP 协议的第三方摄像机和主流品牌摄像机</p> <p>7. 支持 IPv4、IPv6、HTTP、NTP、DNS、ONVIF 网络协议</p> <p>8. 支持 32M/24M/16M/12M/8M/6M/5M/4M/3M/1080P/960P/720PIP 分辨率接入</p> <p>9. 具备 4 个 SATA 硬盘接口，单盘最大 16T</p> <p>10. 支持语音对讲，客户端通过 NVR 与网络摄像机进行语音对讲</p> <p>11. 支持按时间、按事件等多种方式进行录像的检索、回放、备份，支持图片本地回放与查询</p> <p>12. 支持标签自定义功能，设备支持对指定时间的录像进行标签并归档，便于后续查看</p> <p>13. 支持本机硬盘、网络等存储方式，支持硬盘、外接 USB 存储设备备份方式</p> <p>14. 支持设备操作日志、报警日志、系统日志的记录与查询功能</p> <p>15. 支持断网续传功能，能对前端摄像机断网这段时间内 SD 卡中的录像回传到 NVR</p> <p>16. 支持即时回放功能，在预览画面下回放指定通道的录像</p>	台	1	

		<p>17. 支持预览图像与回放图像的电子放大</p> <p>18. 支持远程管理 IPC 功能，支持对前端 IPC 远程升级，支持远程对 IPC 的编码配置修改等操作</p> <p>19. 支持远程零通道预览功能，可将接入的多路视频图像多画面显示在一路视频图像上</p> <p>20. 支持盘组管理功能，实现视频录像的定向存储</p> <p>21. 支持配额管理功能，实现按通道分配不同的录像天数进行存储</p> <p>22. 支持走廊模式功能，支持 IPC 画面旋转 90° 或 270°，成 9:16 走廊模式</p> <p>23. 支持预览通道拖动保存、自定义布局（双目、三日、四目枪机接入）</p> <p>24. 支持 3+1 全景相机、哈勃、天阙、守望者等多目相机配套接入</p> <p>25. 支持 SmartIPC 接入、绊线入侵、区域入侵、场景变化、移动侦测、人脸检测、物品遗留和物品搬移时，可给出报警/联动/上传，同时支持 SMD、人群分布、热度图、人数统计、车牌检测（支持卡口 ITC、球机）、智能跟踪球</p> <p>26. 支持人脸检测、人脸识别，系统将检测到的人脸与联动人脸库中的人脸图片进行匹配，当匹配相似度达到时，可给出报警提示</p> <p>27. 支持接入热成像相机</p>			
15	希捷 4TB 硬盘	<p>1. 单硬盘容量：4TB;</p> <p>2. 接口：SATA;</p> <p>3. 转速：5400RPM;</p> <p>4. 缓存：256M</p>	块	1	
16	网络硬盘录像机	<p>1. 支持嵌入式 Linux 系统，工业级嵌入式微控制器</p> <p>2. 支持最大 16 路网络视频接入，网络性能接入 160Mbps，储存 160Mbps，转发 160Mbps</p> <p>3. 可将接入 720P、1.3MP、1080P、3MP、4MP、5MP、6MP、8MP、12MP、16MP、24MP、32MP、双目、三日、四目拼接、四目不拼接、一球四枪相机、一球六枪相机、一球八枪相机摄像机的图像以多画面分割方式显示并进行调整。（提供公安所属部门出具的检测报告）</p> <p>4. 支持 12MP/8MP/6MP/5MP/4MP/3MP/1080P/1.3MP/720P IPC 分辨率接入</p> <p>5. 支持 2×12M/4×8MP/6×5MP/8×4MP/11×3MP/16×1080P/32×720P 解码，最大支持 16 路视频回放</p> <p>6. 支持 VGA1/HDMI1 同源输出、VGA2/HDMI2 同源输出、VGA1/HDMI1 和 VGA2/HDMI2 两组之间支持异源输出。其中 HDMI1 最大支持 4K 显示输出，VGA1/VGA2/HDMI2 最大支持 1080P 显示输出</p> <p>7. 支持 8 个内置 SATA 接口，单盘容量支持 16T，可配置成单盘，支持 RAID0、RAID1、RAID5、RAID6、RAID10 等各种数据保护模式</p> <p>8. 支持 1 个外置 eSATA 接口，用于录像和备份</p> <p>9. 支持 IPC 复合音频 1 路输入，支持语音对讲 2 路输出，支持 PC 通过 NVR 与网络摄像机进行语音对讲</p> <p>10. 在升级过程中应自动检测升级固件包的数据完整性（数字</p>	台	7	

		<p>签名),若升级固件包中的数据被非授权篡改则终止升级过程。 (提供公安所属部门出具的检测报告)</p> <p>11. 支持按时间、按事件等多种方式进行录像的检索、回放、备份,支持图片本地回放与查询;</p> <p>12. 支持标签自定义功能,设备支持对指定时间的录像进行标签并归档,便于后续查看</p> <p>13. 在启动过程中应自动检测操作系统、可信分区中的数据的完整性(数字签名),若操作系统、可信分区中的数据被非授权篡改则终止启动过程。(提供公安所属部门出具的检测报告)</p> <p>14. 支持远程管理 IPC 功能,支持对前端 IPC 远程升级,支持远程对 IPC 的编码配置修改等操作</p> <p>15. 登录过程,使用了 Digest 认证技术。(提供公安所属部门出具的检测报告)</p> <p>16. 支持切片回放功能,将录像切片等分成若干段视频进行多路同时回放</p> <p>17. 支持盘组管理功能,实现视频录像的定向存储</p> <p>18. 具备防火墙能力,能够抗 ICMP 洪泛攻击、防半连接攻击。 (提供公安所属部门出具的检测报告)</p>			
17	希捷 4TB 硬盘	<p>1. 单硬盘容量: 4TB;</p> <p>2. 接口: SATA;</p> <p>3. 转速: 5400RPM;</p> <p>4. 缓存: 256M</p>	块	7	
停车场系统					
18	出入口抓拍显示一体机	<p>1. 内置暖光、红外双光补光灯,支持亮度可调,并且支持过车亮度可设置,降低光污染和功耗</p> <p>2. 支持全天候车辆信息全结构化深度提取,车辆捕获率和车牌识别率都达到 99.9%以上</p> <p>3. 支持通过 RS485 接入道闸、雷达等外设,实时获取设备工作状态,实现远程运维管控</p> <p>4. 集成 LCD 显示屏,用户可自由配置显示内容,支持二维码显示,支持屏幕坏点检测,且屏幕亮度可自适应调节</p> <p>5. 显示屏: 21.5 寸 LCD 显示屏(支持二维码、视频、图片);</p> <p>6. 抓拍摄像机图像分辨率: 2688×1520</p> <p>7. 抓拍距离: 2.5~6m;</p> <p>8. 支持车辆车标识别功能,可识别数量不少于 250 种。(提供公安所属部门出具的检测报告)</p> <p>9. 支持车辆子品牌识别功能,可识别数量不少于 3500 种。(提供公安所属部门出具的检测报告)</p> <p>10. 支持黑名单车辆、车辆滞留、倒车驶离等报警事件,支持网络断开报警。(提供公安所属部门出具的检测报告)</p> <p>11. 支持智能识别功能,可识别车辆特征包括:支持车型、车标、车系、车身颜色、车牌颜色、车牌号码、车牌类型、车牌像素大小、车头方向、车牌车辆置信度、抓拍车姿态等。(提供公安所属部门出具的检测报告)</p> <p>12. 支持 2 种车头方向识别,包括正向和逆向;支持 2 种车辆姿态识别,包括车头和车尾。(提供公安所属部门出具的检测报告)</p>	台	4	
19	直臂道闸主机	<p>1. 适用于日均车流量≤3000 辆场景</p> <p>2. 左机右向直杆道闸,箱体采用钣金和铝型材模块化设计;</p>	台	4	

		<p>3. 支持直臂杆长 4 米，自带防砸胶条，起杆速度 1.4 秒；</p> <p>4. 支持防撞功能，栏杆臂与闸机的主轴之间装有回转装置，在栏杆臂受撞击时可转开；</p> <p>5. 断电抬杆功能，停电时，栏杆臂会自动抬起；</p> <p>6. 高寿命交流变频电机，弹簧各 500 万次；</p> <p>7. 支持抬杆、落杆信号反馈；</p> <p>8. 支持外接雷达、线圈、红外防砸功能；</p> <p>9. 支持遥控远程控制，最大距离 50 米；</p> <p>10. 工作温度：-40℃ ~ 70℃ ；</p> <p>11. 工作电压：AC 220V±15% ；</p> <p>12. 防护等级：IP55；</p> <p>13. 放行计数控制：设备宜具有放行计数控制功能，设备记录接收放行指令的次数与通过车辆检测器感知车辆通过的次数，判定相等并在车辆检测信号为无车时，设备自动运行到禁行状态。提供公安所属部门出具的检测报告）</p>			
20	防砸雷达	<p>1. 发射频率：77GHz ~81GHz；</p> <p>2. 检测区域：0.3~6m（可调）；</p> <p>3. 防砸区域：0~2m（可调）；</p> <p>4. 检测目标：人、车；</p> <p>5. 在线调试：支持（串口、APP 通过 wifi 进行调试）；</p> <p>6. 升级功能：支持（串口、APP 通过 wifi 在线升级）；</p> <p>7. 工作电压：DC9V~12V</p>	台	4	
21	道闸直杆 4 米	<p>1. 八角直杆，长度 4 米；</p> <p>2. 高强度铝合金；</p> <p>3. 杆子底部带弹性防砸胶条；</p> <p>4. 杆子表面有高亮工程级反光膜；</p>	根	4	
应急广播系统硬件					
22	网络音柱	<p>功能特点</p> <p>1. 标配 1 个 10/100M RJ45 网络接口，支持局域网与广域网传输；</p> <p>2. 内置先进 D 类功率放大器；</p> <p>3. ★设有 1 路线路输入，方便用户对接其他信号；（提供官网截图、彩页、功能截图等证明文件）</p> <p>4. ★标配 1 路自定义干接点输入（0V 信号）接口，方便用户自定义选择，可选择一键报警、一键点播或自定义设置音乐欢迎光临等功能；（提供官网截图、彩页、功能截图等证明文件）</p> <p>5. ★设有本地总音量控制；（提供官网截图、彩页、功能截图等证明文件）</p> <p>6. 支持安卓手机或者苹果的 APP 分控软件可以实时操控点播；</p> <p>7. 支持服务器远程管理，远程升级，方便用户管理维护；</p> <p>8. 选配离线打铃功能。</p> <p>技术参数：</p> <p>1. 输入电源：AC220</p> <p>2. 网络接口：1 组 RJ45</p> <p>3. 传输速率：100Mbps/10Mbps</p> <p>4. 支持协议：TCP/IP, UDP, IGMP(组播)</p> <p>5. 采样率：8K~48K</p> <p>6. 功率输出：60W</p> <p>7. 频率响应：80Hz—16KHz</p>	根	23	

		8. 谐波失真: THD≤0.1% 9. 信噪比: ≥80dB 10. 保护电路: 过温保护电路 11. 工作温度: -5℃~60℃ 12. 工作湿度: 20%~80%相对湿度 13. 尺寸: 551X134X155mmmm 14. 喇叭规格: 5 寸全频*3+1 寸高音 15. 重量: 2kg			
23	广播一体机	功能特点 1. 机箱采用国际 8U 机架式钣金标准结构, 有防磁、防尘、防冲击的能力; 用专业数控设备加工铝合金面板。 2. 采用 15 英寸工业级加固触摸电容屏。 3. 标配固态硬盘, 具有超快速的系统启动速度, 4. 前置抽拉式键盘触摸板一体输入设备。 5. 使用工业级主板设计, 处理任务速度快, 适用于长时间运行; 6. 使用工业级服务系统作为核心操作平台, 使系统免于病毒的干扰与破坏; 7. C/S 架构平台操作系统, 支持局域网和广域网传输 8. ★服务看门狗: 当被监控的系统服务意外停止运行时, 看门狗将自动重新启动该服务的功能。(提供官网截图、彩页、功能截图等证明文件) 广播监听: 在广播管理中心或者领导办公室, 可以实时监听到所有的广播节目。 9. 服务器是音视频软件运行核心, 支撑各广播终端的运行; 10. 负责音频流传输管理、终端管理、用户管理、节目播放管理、音频文件管理、录音存贮、内部通讯调度处理等功能; 11. 管理节目库资源, 为所有音频终端器提供定时播放和实时点播媒体服务; 12. 支持专用百兆网传输, 可同时传输上百种音源节目 13. ★支持大比特率播放: 音质达到 CD 级(音频文件位速为 128kbps)并能播放高音质发烧级别的音频文件(音频文件位速 320kbps); (提供官网截图、彩页、功能截图等证明文件) 14. 支持文件广播管理、定时管理、离线管理、硬件状态管理、对讲管理、报警管理、用户管理、授权管理媒体管理、网络自适应管理; 15. 支持全系列日志查询, 终端播放状态、控制、上下线、定时、触发、消防、呼叫、对讲、报警等 16. 支持声卡采播、外部音源采播; 可以随时把音源采播到所需播放终端; 17. 选配主机北斗模块校正对时, 无需英特尔网络, 适合无网络地区使用; 18. 软件支持第三方平台接口开发, 提供标准的 SDK 包, 实现与其他系统平台整合。 19. ★网上电台转播: 可以将通过网络收音机软件接收到的 Internet 网络电台节目转换成 IP 网络广播数据格式, 对广播终端实时播放, 如一些专门的语言电台等。(提供官网截图、彩页、功能截图等证明文件) 技术参数: 1. 屏幕尺寸: 15 寸 TFT LCD 分辨率 1024*768, 300 亮度,	台	1	

		<p>2. 软件操作平台:兼容 Windows 7/Windows Server 2008 R2 或以上版本</p> <p>3. 兼容 Ubuntu Linu× 16.04 或以上版本</p> <p>4. 输入电源: AC220V\50Hz</p> <p>5. CPU: 酷睿 I5 4460 3.4GHZ 处理器, 4G 内存, 120G 固态硬盘</p> <p>6. 音频接口: 1* 三层音频接口(MIC-in/Line-out/Line-in)</p> <p>7. 音频输入电平: 0dBV</p> <p>8. 2×串口; 1×VGA; 4×USB (2×USB 2.0, 2×USB 3.0)</p> <p>9. 主板: 英特尔工业主板 Intel</p> <p>10. 集成 千兆网卡, 集成声卡, 300W 电源, 预装 WIN 7 64 位系统, 配工业抽拉键盘 鼠标</p> <p>11. 工作环境: 5℃~60℃</p> <p>12. 环境湿度: 相对湿度, 20%~80%</p> <p>13. 尺寸 484×440×302mm</p>			
24	网络寻呼话筒	<p>产品概述</p> <p>带 7 英寸真彩 LCD 电容显示屏, 支持触控操作。</p> <p>★支持免提通话, 外接鹅颈式话筒, 内置 5W 高品质喇叭, 声音清晰洪亮 (提供官网截图、彩页、功能截图等证明文件)</p> <p>支持全区、分区广播及喊话, 分区数量不限</p> <p>支持点播服务器内容广播到其他终端或分区</p> <p>支持双向对讲功能, 带回声与啸叫抑制。</p> <p>支持采播功能, 可通过 Line in 接口直接采集外部音频广播</p> <p>★具有监听功能, 并支持分组循环监听, 监听时间用户可自由设置 (提供官网截图、彩页、功能截图等证明文件)</p> <p>具有 3.5mm 的标准音频接口, 可连接专用话筒, 便于扩展非免提通话, 用于私密通话</p> <p>支持 U 盘点播, 可点播 U 盘上的文件到其他终端播放;</p> <p>★支持通讯记录功能, 用户可实时查看已接、未接、拒接通话记录, 支持直接回拨; (提供官网截图、彩页、功能截图等证明文件)</p> <p>支持网络在线升级和本地 USB 升级</p> <p>支持静态 IP 和 DHCP 两种方式, 跨网段, 跨路由, 配置使用方便;</p> <p>★支持语言与时区设置, 适应不同国家、地区的需求; (提供官网截图、彩页、功能截图等证明文件)</p> <p>具有 U-KEY 接口, 支持对用户操作进行加密授权。(选配)</p> <p>支持 4G 全网通通讯, 内置 3700mAh 电池, 待机大于 24 小时, 连续工作时间大于 5 小时, 满足移动式广播应用需求。(选配)</p> <p>技术参数</p> <p>电源: DC12V/2A</p> <p>网络接口: 1 组 RJ45</p> <p>传输速率: 10Mbps/100Mbps</p> <p>支持协议: TCP/UDP/ARP/ICMP/IGMP</p> <p>音频模式: 16 位立体声 CD 音质</p> <p>采样率: 8K~48K</p> <p>比特率: 8K~320Kbps</p> <p>功耗: 20W</p> <p>待机功耗: <3W</p>	台	1	

		信噪比/频响: >75dB/100Hz~18KHz (广播) 非线性失真: ≤1% (1KHz, -3dB) (广播) 工作温度: 5℃~40℃ USB: MP3 显示屏: 7 英寸 TFT 电容屏 环境湿度: 20%~80%相对湿度 尺寸: 270×170×60mm			
施工费及辅材					
25	监控立杆	4.5 米定制圆杆壁厚 4mm (立柱为双接规格) 下部杆径 133mm, 上部杆径 99mm, 整体热镀锌喷塑	根	11	
26	室外防护箱	外形尺寸≥300*400*180 室外防水	个	44	
27	室外落地机柜	外形尺寸≥1000*600*450	个	2	
28	二合一防雷器	1. 工作电压(Un): AC220V/DC5V (电源/网络); 额定电流 5A/300mA (电源/网络); 2. 传输速率(bps): 100M/1000M; 3. 标称放电电流 In(8/20 μs): 5kA/5kA (电源/网络); 4. 最大放电电流 I _{max} (8/20 μs) 10kA/10kA (电源/网络); 5. 插入损耗: ≤0.2dB 电压保护水平(U _p) ≤1.0kV ≤10V; 6. 响应时间: 25ns/1ns (电源/网络); 7. 接口型号: 接线端子/RJ45 (电源/网络); 8. 被保护芯线: 1~8 (网络); 9. 工作环境: 温度: -40℃~+70℃, 相对湿度<90%;	个	44	
29	光纤交换机	1. 二层非管理交换机; 2. 交换容量: 36Gbps, 包转发率: 26.784Mpps; 3. 16 个 RJ45 10/100/1000M 自适应 RJ45 端口, 2 个 100/1000Mbps SFP; 4. 1U 高度, 盒式, 支持桌面、壁挂安装方式; 5. 工作温度: 0℃~45℃; 雷电防护: 共模 4KV。	台	23	
30	光纤收发器	1. 电口速率: 1 个 1000Mbps Base-T; 2. 光口速率: 1 个 1000Mbps Base-SC; 3. 光接口类型: SC; 4. 形态: 盒式; 5. 传输距离: 20km; 6. 光纤类型: 单模单纤; 7. 波长: 1550nm 发送, 1310nm 接收; 8. 安装方式: 桌面	台	21	
31	光纤交换机	三层网管交换机, 交换容量≥336Gbps, 包转发率≥108Mpps, ≥24 个千兆光口, 固化≥4 个 SFP+万兆光口, 支持静态路由、三层聚合口、ACL、端口镜像等功能。	台	1	
32	光模块	SFP 1000M 光转电模块; 传输速率 1Gbps	个	46	
33	电源引入	电源线等配套材料	项	44	
34	光缆接入	光缆、油木杆、钢绞线等	项	44	
35	其他辅材	包含套管、泥沙、网线、插板、空开等	项	1	

(三)其他

序号	项目名称	技术参数	单位	数量	备注
1	互联网专线租赁	1. 名称:互联网专线租赁 2. 内容:游客集散中心 60M, 一条; 南岸景区 40M, 一条; 倚河国 10M, 一条; 团结村 10M, 一条。	年	3	
2	软件测评费	软件测评费	项	1	
3	集成费	系统集成	项	1	
4	安全等级保护测	安全等级保护测	项	1	
5	全平台数据融合	软件平台所需数据整合、规整、治理等内容。	项	1	