

# 公开招标文件



鼎开咨询

— Ding Kai Zi Xun —

**青海鼎开工程项目管理有限公司**

采购项目编号：青海鼎开公招（货物）2022-006

采购项目名称：中国工农红军西路军纪念馆改陈布展提升项目

采 购 人：中共西宁市委宣传部

采购代理机构：青海鼎开工程项目管理有限公司

2022年12月

# 目 录

第一部分 投标邀请 .....	5
第二部分 投标人须知 .....	8
一、说明 .....	8
1. 适用范围 .....	8
2. 采购方式、合格的投标人 .....	8
3. 投标费用 .....	8
二、招标文件说明 .....	8
4. 招标文件的构成 .....	8
5. 招标公告、招标文件、采购活动和中标结果的质疑 .....	8
6. 招标文件的澄清或修改 .....	9
三、投标文件的编制 .....	9
7. 投标文件的语言及度量衡单位 .....	9
8. 投标报价及币种 .....	10
9. 投标保证金 .....	10
10. 投标有效期 .....	11
11. 投标文件构成 .....	11
12. 投标文件的编制要求 .....	12
四、投标文件的提交 .....	12
13. 提交投标文件的时间、地点、方式 .....	12
14. 投标文件的补充、修改或者撤回 .....	12
五、开标 .....	13
15. 开标 .....	13
16. 资格审查 .....	13
七、评审程序及方法 .....	14
17. 评标委员会 .....	14

18. 评审工作程序.....	16
19. 评审办法.....	19
八、中标.....	22
20. 推荐并确定中标人.....	22
21. 中标通知.....	23
九、授予合同.....	23
22. 签订合同.....	23
十、招标代理费.....	24
十一、其他.....	24
第三部分 青海省政府采购项目合同书范本.....	26
第四部分 投标文件格式.....	40
(1) 投标函.....	42
(2) 法定代表人证明书.....	43
(3) 法定代表人授权书.....	44
(4) 投标人承诺函.....	45
(5) 投标人诚信承诺书.....	46
(6) 资格证明材料.....	47
(7) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料.....	48
(8) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料.....	49
(9) 无重大违法记录声明.....	50
(10) 投标保证金证明.....	51
(11) 评分对照表.....	54
(12) 开标一览表（报价表）.....	55
(13) 分项报价表.....	56
(14) 技术规格响应表.....	57
(15) 投标产品相关资料.....	58

（16）投标人的类似业绩证明材料 .....	59
（17）中小企业声明函（货物） .....	60
（18）残疾人福利性单位声明函 .....	61
（19）监狱企业证明资料 .....	62
（20）投标人认为在其他方面有必要说明的事项 .....	63
第五部分 采购项目要求及技术参数 .....	64
一、投标要求 .....	64
1. 投标说明 .....	64
2. 重要指标 .....	64
3. 商务要求 .....	64

# 第一部分 投标邀请

## 中国工农红军西路军纪念馆改陈布展提升项目

### 公开招标公告

#### 项目概况

中国工农红军西路军纪念馆改陈布展提升项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）获取招标文件，并于 2022 年 12 月 29 日 09 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

#### 一、项目基本情况

**项目编号：**青海鼎开公招（货物）2022-006

**项目名称：**中国工农红军西路军纪念馆改陈布展提升项目

**预算金额：**11000000.00 元

**最高限价：**11000000.00 元

**采购需求：**

标项一

**标项名称：**中国工农红军西路军纪念馆改陈布展提升项目

**数量：**1

**预算金额（元）：**11000000.00

**单位：**批

**简要规格描述：**采购中国工农红军西路军纪念馆改陈布展陈列品，具体内容详见《招标文件》

**备注：** /

**合同履行期限：**合同签订后 4 个月

本项目（否）接受联合体。

#### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求： /

3. 本项目的特定资格要求：

（1）投标人须在中国境内注册，并在人员、设备、资金等方面具备相应的供货能力；

（2）经信用中国（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询后，列入失信被执行人、重大税收违法案件当

事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格。（提供“信用中国”网站下载的完整的信用信息和“中国政府采购网”截图，信息生成时间和截图时间为投标文件递交截止时间前 20 天内）；

（3）投标人可对上述项目进行投标，但不得就本项目内容拆分投标。

（4）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格；

（5）为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

（6）本次招标不接受联合体投标。

### 三、获取招标文件

时间：2022 年 12 月 08 日至 2022 年 12 月 14 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）

方式：投标人登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取招标文件（进入“项目采购”应用，在获取招标文件菜单中选择项目，申请获取招标文件）

售价（元）：0

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2022 年 12 月 29 日 09 点 00 分（北京时间）；

投标地点（网址）：请登录政采云投标客户端投标；

开标时间：2022 年 12 月 29 日 09 点 00 分（北京时间）；

开标地点：城中区西宁市公共资源交易中心 1 号开标室（西宁市市民中心 4 楼）

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1、本公告同时在《青海政府采购网》、《青海省电子招标投标公共服务平台》、《中国采购与招标网》上发布（公告期限：自青海政府采购网发布之日起 5 个工作日，公告内容以青海政府采购网发布的为准）。

2、本次招标采用线上提交投标文件的方式进行采购，投标文件必须在投标文件递交截止时间前上传平台。

3、若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云

(<https://www.zcygov.cn/>)，点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 400-881-7190 获取热线服务帮助。CA 问题 PC 咨询网址（可及时反馈问题截图，让客服快速定位问题）：<http://tseal.cn/k.html>，联系电话（人工）：400-087-8198。

4、投标人解密时必须由 e 签宝注册人办理，投标人须在固定电脑设备前登陆等待解密，投标人须在规定的时间内完成，如超时，则视为无效投标。

5、获取时需要提交的资料：三证合一企业营业执照副本复印件、法人授权委托书或单位介绍信（提供原件）、法人与被授权人身份证复印件，所有资料需加盖供应商公章。（提示：请潜在投标人报名前务必完成网上企业注册及 CA 锁办理等手续；具体操作详见附件操作指南）。

## **七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

### **1. 采购人信息**

名称：中共西宁市委宣传部

地址：西宁市城中区南关街 43 号

项目联系人（询问）：张先生

项目联系方式（询问）：0971-4925831

### **2. 采购代理机构信息**

名称：青海鼎开工程项目管理有限公司

地址：西宁市城西区新华联家园二期 13 号楼一单元 1051 室

联系方式：0971-5219028

项目联系人：梁女士

2022 年 12 月 07 日

## 第二部分 投标人须知

### 一、说明

#### 1. 适用范围

本次招标依据采购人的采购计划，仅适用于本招标文件中所叙述的项目。

#### 2. 采购方式、合格的投标人

2.1 本次招标采取公开招标方式。

2.2 合格的投标人：详见第一部分“投标人资格要求”。

#### 3. 投标费用

投标人应自愿承担与参加本次投标有关的费用。采购代理机构对投标人发生的费用不承担任何责任。

## 二、招标文件说明

#### 4. 招标文件的构成

4.1 招标文件包括：

- (1) 投标邀请
- (2) 投标人须知
- (3) 青海省政府采购项目合同书范本
- (4) 投标文件格式
- (5) 采购项目要求及技术参数
- (6) 采购过程中发生的澄清、变更和补充文件

4.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

#### 5. 招标公告、招标文件、采购活动和中标结果的质疑

投标人认为招标公告、招标文件、采购活动和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内以书面形式（如信件、传真等）向采购人或者采购代理机构提出质疑，不接受匿名质疑。潜在投标人可以对招标公告、招标文件提出质疑。采购人或采购代理机构在收到投标人的书面质疑后7个工作日内予以答复，如有变更事宜，应当在发布本次招标公告的网站上发布变更公告，告知本项目的所有潜在投标人。

参与采购活动的投标人对评审过程或者结果提出质疑的，采购人或采购代理机构可以组织原评审委员会协助处理质疑事项，并依据评审委员会出具的意见进行答复。质疑事项处理完成后，采购人或采购代理机构应按照规定填写《青海省政府采购投标人质疑处理情况表》，并在15日内报同级政府采购监督管理部门备案。

投标人应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

## 6. 招标文件的澄清或修改

6.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

6.2 在投标截止时间前，采购人或采购代理机构可以视采购活动具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间以书面形式通知所有购买了招标文件的投标人，同时在发布本次招标公告的网站发布变更公告。

# 三、投标文件的编制

## 7. 投标文件的语言及度量衡单位

7.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就此投标发生的所有来往函电均应使用简体中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

7.2 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

7.3 附有外文资料的须翻译成中文，并加盖投标人公章，如果翻译的中文资料与外文资料出现差异与矛盾时，以中文为准，其准确性由投标人负责。

## 8. 投标报价及币种

8.1 投标报价为投标总价。投标报价必须包括：产品费、定制艺术品设计制作费、手续费、包装费、运输费、安装调试费、验收费、售前、售中、售后服务费、招标代理费、关税、税金及不可预见费等全部费用。（说明：具体内容应根据项目特点实事求是的填写）

8.2 投标报价有效期与投标有效期一致。

8.3 投标报价为闭口价，即中标后在合同有效期内价格不变。

8.4 投标币种是人民币。

## 9. 投标保证金

9.1 投标人须在投标截止期前按以下要求交纳投标保证金（说明：收取的投标保证金不得超过采购项目预算金额的2%）：

**投标保证金：（大写）壹拾万元整；（小写）100000.00元**

**收款单位：青海鼎开工程项目管理有限公司**

**开户行：中国银行股份有限公司青海省西宁市五四西路支行**

**银行账号：105062111487**

**交纳时间：投标文件递交截止前，以银行到账时间为准。**

如采购项目变更开标时间，则保证金交纳时间相应顺延。

9.2 缴费方式：投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。通过银行转账的，必须由投标人从其企业账户汇（转）入9.1条规定的账户。

9.3 投标保证金退还：投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。

采购代理机构逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还

应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

## 10. 投标有效期

从提交投标文件的截止之日起60日历日。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

## 11. 投标文件构成

投标人应提交相关证明材料，作为其参加投标和中标后有能力履行合同的证明。编写的投标文件须包括以下内容（格式见招标文件第四部分）：

### 11.1、投标文件（上册）（资格审查）

- （1）投标函
- （2）法定代表人证明书
- （3）法定代表人授权书
- （4）投标人承诺函
- （5）投标人诚信承诺书
- （6）资格证明材料
- （7）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料
- （8）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- （9）无重大违法记录声明
- （10）投标保证金证明

### 11.2 投标文件（下册）

- （11）评分对照表
- （12）开标一览表（报价表）
- （13）分项报价表
- （14）技术规格响应表
- （15）投标产品相关资料
- （16）投标人的类似业绩证明材料
- （17）中小企业声明函
- （18）残疾人福利性单位声明函

(19) 监狱企业证明资料

(20) 投标人认为在其他方面有必要说明的事项

注：投标人须按上述内容、顺序和格式编制投标文件，并按要求编制目录、页码，并保证所提供的全部资料真实可信，自愿承担相应责任。

## 12. 投标文件的编制要求

12.1 投标文件编制格式为word系统签章保存后转换为pdf格式上传，格式须按招标文件第四部分“投标文件格式”要求制作，且目录索引定位到内容。

12.2 投标文件中的扫描或复印件内容应清晰可辨，且要求正向放置。

12.3 招标文件要求签字、盖章的地方必须由投标人的法定代表人或委托代理人按要求签字、盖章。

12.4 上传的投标文件不得超过政采云系统要求的最大容量。

12.5 投标人应在投标截止期前上传投标文件。因目录格式不准确、不能索引定位到内容、文件过大、未提交全部文件或文件内容错误、上传效果差等原因导致无法评审的，有可能判定为无效投标。

12.6 按照投标人须知11.1项规定的投标文件构成及格式，投标文件按以下要求分两部分编制。分别为：

12.7 资格审查部分，包括11.1（1）至（10）的内容；

12.8 符合性审查及技术、商务部分，包括11.2（11）至（20）的内容；

## 四、投标文件的提交

### 13. 提交投标文件的时间、地点、方式

13.1 投标人应在政采云平台上报价并上传电子投标文件。

13.2 投标人应按所投包报价，填写交货期。

13.3 开标时的“开标记录表”由各投标人在政采云平台系统中提交的报价生成。

### 14. 投标文件的补充、修改或者撤回

14.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，在投标文件递交截止时间前，修改补充后上传至政采云（<https://www.zcygov.cn/>）。

## 五、开标

### 15. 开标

15.1 采购人、采购代理机构在政采云平台上组织开标、评标活动，时间和地点以本招标文件中确定的为准。

15.2 投标截止时间投标人不足三家的，不得开标。

15.3 开标时，潜在投标人未在政采云平台上报价的，视同未参与投标。

15.4 开标后，投标人在政采云平台上报价与投标文件内容不一致的，以开标时系统中生成的“开标记录表”中的报价为准。若拒绝接受，其投标无效。若出现投标文件中“投标报价一览表”内容与“分项报价表”内容不一致的，以“投标报价一览表”为准；投标文件中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或百分比有明显错位的，以“投标报价一览表”的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力。投标人不确认的，其投标无效。

15.5 开标工作由采购代理机构组织，采购人、采购管理、纪检监察等有关方面代表可根据采购项目的具体情况列席，并对开标过程签字确认。评标委员会成员不得参加开标活动。

15.6 开标后，投标人可登录政采云平台同步查看“开标记录表”及开标情况。

15.7 开标后投标人必须在规定的时间内解密文件，因投标人输入密码错误（10次输入机会）、未能按时完成解密、其投标文件编制填写、盖章不规范等原因导致系统无法解析、或上传的投标文件损坏无法正常打开的，将会被视为放弃投标。

## 六、资格审查程序

### 16. 资格审查

16.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格性审查文件进行审查。

16.2 合格投标人不足3家的，不得评标。

16.3 资格审查时，投标人存在下列情况之一的，按无效投标处理：

- (1) 不具备第2.2款“合格的投标人”规定的资格要求的；
- (2) 未按第11.1要求提供相关资料的；
- (3) 资格性审查文件未按招标文件规定和要求签字、盖章的；
- (4) 投标有效期不能满足招标文件要求的。

## 七、评审程序及方法

### 17. 评标委员会

17.1 采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

(1) 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

(2) 宣布评标纪律；

(3) 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

(4) 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

(5) 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

(6) 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

(7) 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

(8) 核对评标结果，有19.4规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

(9) 评审工作完成后，按照规定由采购人向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

(10) 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随招标文件一并存档。

17.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

(1) 严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件

规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

(2) 现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时,应当停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；

(3) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

(4) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

(5) 对投标文件进行比较和评价；

(6) 确定中标候选人名单, 以及根据采购人委托直接确定中标人；

(7) 配合答复投标人的询问、质疑和投诉等事项,不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

(8) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

17.3 评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

采购项目符合下列情形之一的,评标委员会成员人数应当为7人以上单数：

(1) 采购预算金额在1000万元以上；

(2) 技术复杂；

(3) 社会影响较大。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

17.4 采购代理机构应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中,通过随机方式抽取评审专家。对技术复杂、专业性强的采购项目,通过随机方式难以确定合适评审专家的,经主管预算单位同意,采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。自行选定评审专家的,应当优先选择本单位以外的评审专家。

17.5 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的,采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的,采购代理机构应当停止评标活动,封存所有投标文件和开标、评标资料,依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随招标文件一并存档。

17.6 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

有关人员对于评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

## 18. 评审工作程序

18.1 评标委员会应当对符合资格的投标人的符合性文件进行审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

18.1.1 投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评标委员会根据投标情况确定答疑时间，答疑或澄清在政采云平台上进行，投标人可在政采云平台上的“我的澄清”界面了解答疑时间等信息。投标人须提供准确的联系方式（手机和固定电话），在项目开标、评标时须在线了解开标信息，掌握答疑时间，需由法定代表人或委托代理人对评标委员会提出的质疑做出应答。如在规定的时间内（30分钟）内联系无果，无法在政采云平台上答疑者，视同放弃答疑。

18.1.2 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- （1）符合性审查文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- （2）未按第11.2款（12）-（14）要求提供相关资料的；
- （3）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （4）交货时间不能满足招标文件要求的；
- （5）投标总报价超过招标文件规定的采购预算额度或者最高限价的；
- （6）存在串通投标行为；

(7) 投标报价出现前后不一致，又不按18.1.1进行确认的；

(8) 评标委员会认为应按无效投标处理的其他情况；

(9) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对投标无效的投标人，采购人或采购代理机构应当告知其投标无效的原因。

18.1.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按19.1.1第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

## 18.2 落实政府采购政策

### 18.2.1 节能环保

评审过程中，在同等条件下，优先采购具有环境标志、节能、自主创新的产品。

### 18.2.2 中小企业

(1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的相关规定，在政府采购活动中，**残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。**向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68

号)的相关规定,在政府采购活动中,监狱企业视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额,计入面向中小企业采购的统计数据。

注:关于中小微型企业划分标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)的相关规定。

## (2) 适用范围

在政府采购活动中,供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》的中小企业扶持政策:

a. 在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

b. 在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;

c. 在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中,供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

## (3) 需提供资料

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号),属中小企业的,投标人须提供《中小企业声明函》(详见第四部分 投标文件格式17),否则不得享受相关中小企业扶持政策,提供声明函内容不实的,属于提供虚假材料谋取中标、成交,依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

根据财政部、民政部、中国残疾人联合会出台的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号),属残疾人福利性单位的,投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》(详见第四部分 投标文件格式18),并对声明的真实性负责,提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的,依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

根据财政部 司法部出台的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号),属监狱企业的,投标人须提供由省级以上监狱管

理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件（详见第四部分 投标文件格式19）。

18.3 在评审过程中，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

18.4 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

18.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

18.6 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取或推荐方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

## 19. 评审办法

19.1 依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规的规定，结合该项目的特点制定本评审办法。

19.2 本次评审方法采用综合评分法。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术能力、售后服务方案及履约能力。资格条件不得作为评审因素。

评审因素应当细化和量化，且与相应的商务条件和采购需求对应。商务条

件和采购需求指标有区间规定的，评审因素应当量化到相应区间，并设置各区间对应的不同分值。

具体项目及评分细则：

序号	评审类别	评审因素	评审标准
1	投标报价 (30分)	投标报价 (30分)	<p>(1) 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×100×投标报价比重 (30%)</p> <p>(2) 因落实政府采购政策进行价格调整的，小型和微型企业产品、残疾人福利性单位或监狱企业的价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审，残疾人福利性单位属于小型、微型企业或监狱企业的，不重复享受政策。</p> <p>(3) 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。</p>
2	技术水平 (57分)	技术参数 (30分)	投标产品技术参数和配置完全满足或高于招标文件要求的得 30 分；每有一项负偏离扣 1 分，扣完该项得分为止。
		节能环保 (1分)	<p>所投产品为节能产品，每提供 1 份得 0.5 分，所投产品为环保产品，每提供 1 份得 0.5 分，以上两项最多得 1 分；未提供不得分。</p> <p>该项得分的认定以有效《国家节能产品认证证书》、《中国环境标志产品认证证书》复印件为准。</p>
		实施方案 (8分)	针对本次项目特点编写总体实施方案；方案内容非常详尽全面、供货计划非常清晰合理、总体服务计划非常切实可行、相关措施非常科学合理的得 8 分；方案内容详尽全面、供货计划清晰合理、总体服务计划切实可行、相关措施科学合理的得

			6 分；方案内容较完整、相关服务措施可行性较高、针对项目的实施合理计划或安排较合理、可行的得 4 分，方案内容对各项服务内容涵盖不全、具体措施、相关服务计划对项目需求响应度不高的得 2 分；未提供或相关内容与项目无关的该项不得分。
		<b>整体布展设计方案（10分）</b>	提供完整的布展设计方案。内容需包含设计理念、表现手段、创新等方面，方案设计非常合理、切实可行，能够充分体现布展效果且每一项内容实质性响应的得 10 分；方案设计合理、切实可行，能够充分体现布展效果且每一项内容实质性响应的得 8 分；方案设计较合理、切实可行，能够体现布展效果且每一项内容实质性响应的得 6 分；方案设计一般，能够体现布展效果，实质性响应内容一般的得 3 分；未提供不得分。
		<b>应急方案（8分）</b>	提供突发事件处理措施、项目实施阶段的新冠肺炎预防措施等应急方案。方案内容详细完整、科学、合理、切实可行、满足项目需求的得 8 分；方案内容较详细完整、科学、合理、切实可行，满足项目需求的得 6 分；方案内容完整、科学、合理、切实可行，但内容不详细，满足项目需求的得 4 分；方案内容不详细、不完整、简单、可行性较差的得 2 分；内容不合理，不能满足项目需求或未提供的不得分。
3	<b>商务部分（13分）</b>	<b>类似业绩（5分）</b>	提供自 2019 年 1 月 1 日以来的类似业绩证明资料，每提供 1 项得 1 分，满分 5 分；不提供不得分。 (业绩以中标通知书或合同复印件为准)
		<b>售后服务计</b>	提供详细的售后服务计划、服务响应时间、服务团队（须提供售后服务人员列表、相关维修证书或培

		<p><b>划及措施 (8分)</b></p>	<p>训合格证书、劳动合同、联系电话等)、售后服务中的应急预案等内容。方案内容详细完整、科学、合理、切实可行、满足项目需求的得8分;方案内容较详细完整、科学、合理、切实可行,满足项目需求的得6分;方案内容完整、科学、合理、切实可行,但内容不详细,满足项目需求的得4分;方案内容不详细、不完整、简单、可行性较差的得2分;内容不合理,不能满足项目需求或未提供的不得分。</p>
--	--	-----------------------------	--

19.3 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

19.4 评标结果汇总完成后,除下列情形外,任何人不得修改评标结果:

- (1) 分值汇总计算错误的;
- (2) 分项评分超出评分标准范围的;
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的;
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前,经复核发现存在以上情形之一的,评标委员会应当当场修改评标结果,并在评标报告中记载;评标报告签署后,采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的,应当组织原评标委员会进行重新评审,重新评审改变评标结果的,书面报告本级财政部门。

投标人对以上情形提出质疑的,采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审,重新评审改变评标结果的,应当书面报告本级财政部门。

## 八、中标

### 20. 推荐并确定中标人

20.1 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内,在评标报告确定的中标候选

人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

20.2 采购人自行组织招标的，应当在评标结束后5个工作日内确定中标人。

20.3 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

## 21. 中标通知

21.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

21.2 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

21.3 中标公告期限为1个工作日。

21.4 在公告中标结果的同时，采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

21.5 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

# 九、授予合同

## 22. 签订合同

22.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

22.2 签订合同时，可将中标人的投标保证金转为中标人的履约保证金或中标人应当以支票、汇票、本票等非现金形式向采购人指定的账户交纳履约保证金。履约保证金的数额由采购人确定，但不得超出采购合同总金额的10%。

22.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可重新开展政府采购活动。

22.4 招标文件、中标人的投标文件、《中标通知书》及其澄清、说明文件、承诺等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

22.5 采购合同签订之日起2个工作日内，由采购人将采购合同在青海政府采购网上公告，但采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

22.6 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

22.7 采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

22.8 采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

22.9 采购人、采购代理机构应当建立真实完整的招标采购档案，妥善保存每项采购活动的招标文件。

## 十、招标代理费

1、收取对象：中标人。

2、收费标准：根据《关于进一步放开建设项目专项业务服务价格的通知》（发改价格[2015]299号）规定，实行市场调节价，应严格遵守《价格法》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》等法律法规的规定，由采购人和采购代理机构共同确定合理的收费金额。

3、由采购人自行招标的，中标人无需缴纳招标代理费。

## 十一、其他

1、投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

2、有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3、公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

4、在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的。

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

(3) 投标人的报价均超出采购预算，采购人不能支付的。

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，由采购代理机构发布废标公告。

5、其他未尽事宜，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的有关条款执行。

第三部分 青海省政府采购项目合同书范本  
(货物类)

青海省政府采购项目合同书

采购项目编号：青海鼎开公招（货物）2022-006

采购项目名称：中国工农红军西路军纪念馆改陈布展提升项目

采购合同编号：QHDK-2022-006

合同金额（人民币）：

采购人（甲方）：\_\_\_\_\_（盖章）

中标人（乙方）：\_\_\_\_\_（盖章）

采购日期：

采 购 人（以下简称甲方）：

中 标 人（以下简称乙方）：

甲、乙双方根据 XXXX 年 XX 月 XX 日（采购项目名称）采购项目（采购项目编号）的招标文件要求和采购代理机构出具的《中标通知书》，并经双方协商一致，签订本合同协议书。

### 一、签订本政府采购合同的依据

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

1. 招标文件；
2. 招标文件的澄清、变更公告；
3. 中标人提交的投标文件；
4. 招标文件中规定的政府采购合同通用条款；
5. 中标通知书；
6. 履约保证金缴费证明。

### 二、合同标的及金额

单位：元

包号	标的名称	规格型号	数量	单价	总价	备注

根据上述政府采购合同文件要求，本政府采购合同的总金额为人民币

（大写）\_\_\_\_\_元。

本合同以人民币进行结算，合同总价包括：产品费、定制艺术品设计制作费、手续费、包装费、运输费、安装调试费、验收费、售前、售中、售后服务费、招标代理费、关税、税金及不可预见费等全部费用。

### 三、交付时间、地点和要求

1. 交货期：合同签订后4个月

交货地点：中国工农红军西路军纪念馆

2. 乙方提供不符合招标文件和本合同规定的产品，甲方有权拒绝接受。

3. 乙方应将提供产品的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4. 甲方应当在到货（安装调试完）后\_\_\_\_个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视为验收合格。验收合格后，由甲乙双方签署产品验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5. 甲方在验收过程中发现乙方有违约问题，可按招、投标文件的规定要求乙方及时予以解决。

6. 乙方向甲方提供符合国家相关规定的增值税专用发票（包括但不限于设备采购费、设计制作费、安装费等发票）。

#### 四、付款方式

合同签订后甲方向乙方支付预付款\_\_\_\_\_，经甲方验收合格后向乙方支付\_\_\_\_\_。剩余\_\_\_\_\_作为质量保证金，质保期为\_\_\_\_\_，满\_\_\_\_年后无质量问题由乙方提出书面申请，甲方以对公转账方式予以支付乙方。

#### 五、合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

#### 六、违约责任

1. 乙方所提供的产品规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换；更换不及时，按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的，质保金全额扣除，并由乙方赔偿由此引起的甲方的一切经济损失。

2. 乙方提供的货物如侵犯了第三方权益而引发纠纷或诉讼的，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4. 甲方无故延期接受货物和乙方逾期交货的，每天应向对方偿付未交货物的货款3%的违约金，但违约金累计不得超过违约货款的5%，超过\_\_\_\_天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失。

5. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额的5%向甲方支付违约金。

6. 乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从履约保证金中扣除，不足另补。

7. 其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

## 七、不可抗力

不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在\_\_\_\_天内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

## 八、知识产权：详见合同通用条款

## 九、其他约定：

## 十、合同争议解决

1. 因产品质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。产品符合标准的，鉴定费由甲方承担；产品不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

## 十一、合同生效及其它：

1. 本合同一式\_\_\_\_份，经双方签字，并加盖公章即为生效。

2. 本合同未尽事宜，按经济合同法有关规定处理。

3. 本合同的组成包含《合同通用条款》。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

开户银行：

账号：

地址：

地址：

联系电话：

联系电话：

签约时间： 年 月 日

采购代理机构：青海鼎开工程项目管理有限公司

负责人或经办人：

时间： 年 月 日

## 合同通用条款

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的规定，合同双方经协商达成一致，自愿订立本合同，遵循公平原则明确双方的权利、义务，确保双方诚实守信地履行合同。

### 1. 定义

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”指甲乙双方签署的、载明的甲乙双方权利义务的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.2 “合同金额”指根据合同规定，乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价款。

1.3 “合同条款”指本合同条款。

1.4 “货物”指乙方根据合同约定须向甲方提供的一切产品、设备、机械、仪表、备件等，包括辅助工具、使用手册等相关资料。

1.5 “服务”指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

1.6 “甲方”指购买货物和服务的单位。

1.7 “乙方”指提供本合同条款下货物和服务的公司或其他实体。

1.8 “现场”指合同规定货物将要运至和安装的地点。

1.9 “验收”指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同条款下的货物符合合同规定的活动。

1.10 原厂商：产品制造商或其在中华人民共和国境内设立的办事或技术服务机构。除另有说明外，本合同文件所述的制造商、产品制造商、制造厂家、产品制造厂家均为原厂商。

1.11 原产地：指产品的生产地，或提供服务的来源地。

1.12 “工作日”指国家法定工作日，“天”指日历天数。

### 2. 技术规格要求

2.1 本合同条款下提交货物的技术规格要求应等于或优于招标文件技术规格要求。若技术规格要求中无相应规定，则应符合相应的国家有关部门最新颁布的相应正式标准。

2.2 乙方应向甲方提供货物及服务有关的标准的中文文本。

2.3 除非技术规范中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量

单位。

### **3. 合同范围**

3.1 甲方同意从乙方处购买且乙方同意向甲方提供的货物及其附属货物，消耗性材料、专用工具等，包括各项技术服务、技术培训及满足合同货物组装、检验、培训、技术服务、安装调试指导、性能测试、正常运行及维修所必需的技术文件。

3.2 乙方应负责培训甲方的技术人员。

3.3 按照甲方的要求，乙方应在合同规定的质量保证期和免费保修期内，免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机，对软件产品进行免费升级，同时在合同规定的质量保证期和免费保修期满后，以最优惠的价格，向买方提供合同货物大修和维护所需的配件及服务。

### **4. 合同文件和资料**

4.1 乙方在提供仪器设备时应同时提供中文版相关的技术资料，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南、服务手册等。

4.2 未经甲方事先的书面同意，乙方不得将由甲方或代表甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人，如向与履行本合同有关的人员提供，则应严格保密并限于履行本合同所必须的范围。

### **5. 知识产权**

5.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。

5.2 任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此产生的一切责任、费用和经济赔偿。

5.3 双方应共同遵守国家有关版权、专利、商标等知识产权方面的法律规定，相互尊重对方的知识产权，对本合同内容、对方的技术秘密和商业秘密负有保密责任。如有违反，违约方负相关法律责任。

5.4 在本合同生效时已经存在并为各方合法拥有或使用的所有技术、资料和信息知识产权，仍应属于其各自的原权利人所有或享有，另有约定的除外。

5.5 乙方保证拥有由其提供给甲方的所有软件的合法使用权，并且已获得进行许可的正当授权及其有权将软件许可及其相关材料授权或转让给甲方。甲方可独立对本合同条款下软件产品进行后续开发，不受版权限制。乙方承诺并

保证甲方除本协议的付款义务外无需支付任何其它的许可使用费，以非独家的、永久的、全球的、不可撤销的方式使用本合同条款下软件产品。

## **6. 保密**

6.1 在本合同履行期间及履行完毕后的任何时候，任何一方均应对因履行本合同从对方获取或知悉的保密信息承担保密责任，未经对方书面同意不得向第三方透露，否则应赔偿由此给对方造成的全部损失。

6.2 保密信息指任何一方因履行本合同所知悉的任何以口头、书面、图表或电子形式存在的对方信息，具体包括：

6.2.1 任何涉及对方过去、现在或将来的商业计划、规章制度、操作规程、处理手段、财务信息；

6.2.2 任何对方的技术措施、技术方案、软件应用及开发，硬件设备的品种、质量、数量、品牌等；

6.2.3 任何对方的技术秘密或专有知识、文件、报告、数据、客户软件、流程图、数据库、发明、知识、贸易秘密。

6.3 乙方应根据甲方的要求签署相应的保密协议，保密协议与本条款存在不一致的，以保密协议为准。

## **7. 质量保证**

### **7.1 货物质量保证**

7.1.1 乙方必须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

7.1.2 乙方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并免费予以改进或更换。

7.1.3 根据乙方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应书面通知乙方。接到上述通知后，乙方应及时免费更换或修理破损货物。乙方在甲方发出质量异议通知后，未作答复，甲方在通知书中所提出的要求应视为已被乙方接受。

7.1.4 乙方在收到通知后虽答复，但没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补

救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。甲方可从合同款或乙方提交的履约保证金中扣款，不足部分，甲方有权要求乙方赔偿。甲方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

7.1.5 合同条款下货物的质量保证期自货物通过最终验收起算，合同另行规定除外。

## 7.2 辅助服务质量保证

7.2.1 乙方保证免费提供合同条款下的软件产品原厂商至少一年软件全部功能及其换代产品的升级与技术支持服务（包含任何版本升级、产品换代、更新及在原有产品基础上的拆解、完善、合并所产生的新产品，提供升级产品介绍及授权，要求原厂商承诺，并加盖原厂商公章），不得出现因货物停售、转产而无法提供上述支持服务。

7.2.2 乙方应保证合同条款下所提供的服务包括培训、安装指导、单机调试、系统联调和试验等，按合同规定方式进行，并保证不存在因乙方工作人员的过失、错误或疏忽而产生的缺陷。

## 8. 包装要求

8.1 除合同另有约定外，乙方提供的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。

8.2 包装应适应于远距离运输，并有良好的防潮、防震、防锈和防粗暴装卸等保护措施，以确保货物安全运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。乙方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。

8.3 乙方所提供的货物包装均为出厂时原包装。

8.4 乙方所提供货物必须附有质量合格证，装箱清单，主机、附件、各种零部件和消耗品，有清楚的与装箱单相对应的名称和编号。

8.5 货物运输中的运输费用和保险费用均由乙方承担。运输过程中的一切损失、损坏均由乙方负责。

## 9. 价格

9.1 乙方履行合同所必须的所有费用，包括但不限于货物及部件的设计、检测与试验、制造、运输、装卸、保险、单机调试、安装调试指导、技术资料、培训、交通、人员、差旅、质量保证期服务费、其他管理费用、所有的检验、测试、调试、验收、试运行费用等均已包括在合同价格中。

9.2 本合同价格为固定价格，包括了乙方履行合同全过程产生的所有成本和费用以及乙方应承担的一切税费。

### 9.3 检验费用

9.3.1 乙方必须负担本条款下属于乙方负责的检验、测试、调试、试运行和验收的所有费用，并负责乙方派往买方组织的检验、测试和验收人员的所有费用。

9.3.2 甲方按合同计划参加在乙方工厂所在地检验、测试和验收的费用全部由乙方负责并已包含在合同总价中。

9.3.3 甲方检验人员已到卖方所在地，测试无法依照合同进行，而引起甲方人员延长逗留时间，所有由此产生的包括甲方人员在内的直接费用及成本由乙方承担。

## 10. 交货方式及交货日期

交货方式：现场交货，乙方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。

交货期应根据产品的特点实事求是填写，进口产品90个工作日内，国产产品60个工作日内。特殊产品交货期需说明。

交货日期：所有货物运抵现场并经双方开箱验收合格之日。

## 11. 检验和验收

### 11.1 开箱验收

11.1.1 货物运抵现场后，双方应及时开箱验收，并制作验收记录，以确认与本合同约定的数量、型号等是否一致。

11.1.2 乙方应在交货前对货物的质量、规格、数量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、数量的检验不应视为最终检验。

11.1.3 开箱验收中如发现货物的数量、规格与合同约定不符，甲方有权拒收货物，乙方应及时按甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至开箱验收合格，方视为乙方完成交货。

### 11.2 检验验收

11.2.1 交货完成后，乙方应及时组装、调试、试运行，按照合同专用条款规定的试运行完成后，双方及时组织对货物检验验收。合同双方均须派人参加合同要求双方参加的试验、检验。

11.2.2 在具体实施合同规定的检验验收之前，乙方需提前提交相应的测试

计划（包括测试程序、测试内容和检验标准、试验时间安排等）供甲方确认。

11.2.3 除需甲方确认的试验验收外，乙方还应对所有检验验收测试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应提供这些记录给买方。

11.2.4 检验测试出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

a. 重新测试直至合格为止；

b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新测试直至合格为止；

无论选择何种方式，甲方因此而发生的因卖方原因引起的所有费用均由乙方负担。

### 11.3 使用过程检验

11.3.1 在合同规定的质量保证期内，发现货物的质量或规格与合同规定不符，或证明货物有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等，由甲方组织质检（相关检测费用由卖方承担），据质检报告及质量保证条款向卖方提出索赔，此索赔并不免除乙方应承担的合同义务。

11.3.2 如果合同双方对乙方提供的上述试验结果报告的解释有分歧，双方须于出现分歧后10天内给对方声明，以陈述己方的观点。声明须附有关证据。分歧应通过协商解决。

## 12. 付款方法和条件

本合同条款下的付款方法和条件在“青海省政府采购项目合同书”中具体规定。

## 13. 履约保证金

13.1 乙方应在合同签订前，按招标文件第二部分“八 授予合同”中第22.2项的约定提交履约保证金。

13.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

13.3 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交（招标文件中另有约定的除外）：

13.3.1 甲方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行出具的履约保函；

13.3.2 支票或汇票。

13.4 乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。货物验收合格后，甲方将履约保证金退还乙方或转为质量保证金。

## **14. 索赔**

14.1 货物的质量、规格、数量、性能等与合同约定不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

14.2 在履约保证期和检验期内，乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

14.2.1 在法定的退货期内，乙方应按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

14.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经甲乙双方商定降低货物的价格，或由有资质的中介机构评估，以降低后的价格或评估价格为准。

14.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和 risk，并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应相应延长修补或更换件的履约保证期。

14.3 乙方收到甲方发出的索赔通知之日起5个工作日内未作答复的，甲方可从合同款或履约保证金中扣回索赔金额，如金额不足以补偿索赔金额，乙方应补足差额部分。

## **15. 迟延交货**

15.1 乙方应按照合同约定的时间交货和提供服务。

15.2 除不可抗力因素外，乙方迟延交货，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

15.3 在履行合同过程中，乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

## **16. 违约赔偿**

除不可抗力因素外，乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金每日按合同总价款的千分之五计收。

## **17. 不可抗力**

17.1 双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

17.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后以书面形式通知另一方。

17.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

## **18. 税费**

与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

## **19. 合同争议的解决**

19.1 甲方和乙方由于本合同的履行而发生任何争议时，双方可先通过协商解决。

19.2 任何一方不愿通过协商或通过协商仍不能解决争议，则双方中任何一方均应向甲方所在地人民法院起诉。

## **20. 违约解除合同**

20.1 出现下列情形之一的，视为乙方违约。甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向乙方索赔的权利。

20.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分货物的；

20.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

20.1.3 乙方在本合同履行过程中有欺诈行为的。

20.2 甲方全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

## **21. 破产终止合同**

乙方破产而无法完全履行本合同义务时，甲方可以书面方式通知乙方终止合同而不给予乙方补偿。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

## **22. 转让和分包**

22.1 政府采购合同不能转让。

22.2 经甲方书面同意乙方可以将合同条款下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后

不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

### **23. 合同修改**

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同

### **24. 通知**

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

### **25. 计量单位**

除技术规范中另有规定外, 计量单位均使用国家法定计量单位。

### **26. 适用法律**

本合同按照中华人民共和国的相关法律进行解释。

第四部分 投标文件格式

封面

青海省政府采购项目

投标文件

(资格审查文件)

采购项目编号：

采购项目名称：

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

年 月 日

## 目录

(1) 投标函·····	所在页码
(2) 法定代表人证明书·····	所在页码
(3) 法定代表人授权书·····	所在页码
(4) 投标人承诺函·····	所在页码
(5) 投标人诚信承诺书·····	所在页码
(6) 资格证明材料·····	所在页码
(7) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料·····	所在页码
(8) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料·····	所在页码
(9) 无重大违法记录声明·····	所在页码
(10) 投标保证金证明·····	所在页码

## (1) 投标函

### 投标函

致：采购人或者采购代理机构

我们收到采购项目名称（采购项目编号）招标文件，经研究，法定代表人（姓名、职务）正式授权（委托代理人姓名、职务）代表投标人（投标人名称、地址）提交投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方已详阅招标文件的全部内容，包括澄清、修改条款等有关附件，承诺对其完全理解并接受。

2. 投标有效期：从提交投标文件的截止之日起\_\_\_\_日历日内有效。

3. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解并接受贵方制定的评标办法。

4. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

法定代表人姓名：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

投标人：

（公章）

法定代表人或委托代理人：

（签字或盖章）

年 月 日

## (2) 法定代表人证明书

### 法定代表人证明书

致：采购人或者采购代理机构

(法定代表人姓名) 现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

法定代表人基本情况：

性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 民族：

地址：

身份证号码：

附法定代表人第二代身份证双面扫描（或复印）件

投标人：

（公章）

年 月 日

### (3) 法定代表人授权书

#### 法定代表人授权书

致：采购人或者采购代理机构

(投标人名称)系中华人民共和国合法企业，法定地址\_\_\_\_\_。

(法定代表人姓名)特授权(委托代理人姓名)代表我单位全权办理  
\_\_\_\_\_项目的投标、答疑等具体工作，并签署全部有关的  
文件、资料。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

被授权人联系电话：

被授权人（委托代理人）签字或盖章：\_\_\_\_\_。

授权人（法定代表人）签字或盖章：\_\_\_\_\_。

职务：\_\_\_\_\_ 职务：

附被授权人第二代身份证双面扫描（或复印）件

投标人：

（公章）

年 月 日

## (4) 投标人承诺函

### 投标人承诺函

致：采购人或者采购代理机构

关于贵方20XX年\_\_月\_\_日\_\_\_\_\_（项目名称）采购项目，本签字人愿意参加投标，提供采购一览表中要求的所有采购服务内容，并证实提交的所有资料是准确的和真实的。同时，我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

1. 完全理解和接受招标文件的一切规定和要求；
2. 若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订采购合同，并且严格履行合同义务，按时交货，提供优质的产品和服务。如果在合同执行过程中，发现质量、数量出现问题，我方一定尽快更换或补退货，并承担相应的经济责任；
- 3、我方保证甲方在使用该产品或其任何一部分时，不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉，若有违犯，愿承担相应的一切责任。
- 4、我方承诺，除招标文件中规定的进口产品外，所投的产品均为国产产品，且均符合国家强制性标准。若有不实，愿承担相应的责任。
- 5、在整个招标过程中我方若有违规行为，贵方可按招标文件之规定给予处罚，我方完全接受。
- 6、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

投标人：

（公章）

法定代表人或委托代理人：

（签字或盖章）

年 月 日

## (5) 投标人诚信承诺书

### 投标人诚信承诺书

致：采购人或者采购代理机构

为了诚实、客观、有序地参与青海省政府采购活动，愿就以下内容作出承诺：

一、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，维护廉洁环境，与同场竞争的其他投标人平等参加政府采购活动。

二、参加采购代理机构组织的政府采购活动时，严格按照招标文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

三、尊重参与政府采购活动各相关方的合法行为，接受政府采购活动依法形成的意见、结果。

四、依法参加政府采购活动，不围标、串标，维护市场秩序，不提供“三无”产品、以次充好。

五、积极推动政府采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加政府采购活动。

六、认真履行中标人应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购法实施条例》中对投标人的相关处理。

本承诺是采购项目投标文件的组成部分。

投标人：

（公章）

法定代表人或委托代理人：

（签字或盖章）

年 月 日

## （6）资格证明材料

### 资格证明材料

资格证明材料包括：

（1）提供有效的营业执照、税务登记证、机构代码证或三证（五证）合一统一社会信用代码证及其他资格证明文件（扫描或复印件）；

企业法人需提交“统一社会信用代码的营业执照”，未换证的提交“营业执照、组织机构代码证、税务登记证”；事业法人需提交“统一社会信用代码的事业单位法人证书”，未换证的提交“事业单位法人证书或组织机构代码证”；其他组织需提交“统一社会信用代码的社会团体法人登记证书”或“统一社会信用代码的民办非企业单位登记证书”或“统一社会信用代码的基金会法人登记证书”，未换证的提交“社会团体法人登记证书”或“民办非企业单位登记证书”或“基金会法人登记证书”和“组织机构代码证”；个体工商户需提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；自然人需提交身份证明。

（2）招标文件规定的有关资格证书、许可证书、认证等；

（3）投标人认为有必要提供的其他资格证明文件。

## **(7) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料**

### **财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料**

按照招标文件规定提供以下相关材料。

1、投标人是法人的，提供基本开户银行近三个月内出具的有效的资信证明（同时提供基本存款账户开户许可证）或上一年度（2021年度）经第三方审计的财务状况报告（扫描或复印件应全面、完整、清晰），包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务（会计）报表附注，并提供第三方机构的营业执照、执业证书。投标人是其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供基本开户银行出具的资信证明（同时提供基本存款账户开户许可证）。

2、近半年内任意3个月的依法缴纳税收和社会保障资金记录的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

## **(8) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料**

### **具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料**

为保证本项目合同的顺利履行，投标人必须具备履行合同的设备和专业技术能力，须提供必须具备履行合同的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟），并提供相关设备的购置发票或相关人员的职称证书或用工合同等证明材料

## (9) 无重大违法记录声明

### 无重大违法记录声明

致：采购人或者采购代理机构

我单位参加本次政府采购项目活动前三年内，在经营活动中无重大违法活动记录，符合《政府采购法》规定的投标人资格条件。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

附“信用中国”网站下载的完整的信用信息及“中国政府采购网”查询截图，信息生成时间及截图时间为投标文件递交截止时间前20天内。

投标人：

(公章)

法定代表人或委托代理人：

(签字或盖章)

年 月 日

## (10) 投标保证金证明

### 投标保证金证明

致：采购人或者采购代理机构

我方为（采购项目名称）项目（采购项目编号为：                    ）递交保证金人民币                    （大写：人民币                    元）已于            年            月            日以企业账户转账方式汇入你方账户。

附件：保证金交款证明复印件（加盖公章）

退还保证金时请按以下内容汇入至我方账户（同递交保证金账户）。若因提供内容不全、错误等原因导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将承担全部责任和损失。

户     名：

开户银行：

开户帐号：

若为保函，格式自拟

投标人：

（公章）

法定代表人或委托代理人：

（签字或盖章）

年     月     日

# 青海省政府采购项目

## 投标文件

(符合性审查及技术、商务部分)

采购项目编号：

采购项目名称：

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

年 月 日

## 目录

(11) 评分对照表	所在页码
(12) 开标一览表 (报价表)	所在页码
(13) 分项报价表	所在页码
(14) 技术规格响应表	所在页码
(15) 投标产品相关资料	所在页码
(16) 投标人的类似业绩证明材料	所在页码
(17) 中小企业声明函	所在页码
(18) 残疾人福利性单位声明函	所在页码
(19) 监狱企业证明资料	所在页码
(20) 投标人认为在其他方面有必要说明的事项	所在页码

## (11) 评分对照表

### 评分对照表

序号	招标文件评分标准	投标响应部分	投标文件中对应页码

## (12) 开标一览表（报价表）

### 开标一览表（报价表）

投标人名称：

项目名称	
项目编号	
投标报价	大写： 小写：
交货期	
免费质保期	

**注：**1. 填写此表时不得改变表格形式。

2. “投标报价”为投标总价。投标报价必须包括：产品费、定制艺术品设计制作费、手续费、包装费、运输费、安装调试费、验收费、售前、售中、售后服务费、招标代理费、关税、税金及不可预见费等全部费用。

3. “交货期”是指产品能够交付使用的具体时间。

4. 投标报价不能有两个或两个以上的报价方案，否则投标无效。

投标人：

（公章）

法定代表人或委托代理人：

（签字或盖章）

年 月 日

### (13) 分项报价表

#### 分项报价表

投标人名称:

包号:

序号	产品名称	品牌	规格 型号	生产厂家	数量及 单位	单价	合计	免费质 保期
1								
2								
3								
4								
...								
投标总价		大写: 小写:						

注: 1. 本表应依照“项目概况及技术参数”中的产品序号按顺序逐项填写, 不得遗漏, 否则, 按无效投标处理。

2. 投标报价不能有两个或两个以上的报价方案。

投标人:

(公章)

法定代表人或委托代理人:

(签字或盖章)

年 月 日

## (14) 技术规格响应表

### 技术规格响应表

投标人名称:

包号:

序号	采购需求技术参数、指标		投标产品技术参数、指标		偏离
	名称	技术参数及配置	名称	技术参数及配置	
1					
2					
...					

注: 1. 本表应按照“项目概况及技术参数”中产品序号的指标逐项填写, 不得遗漏, 否则, 按无效投标处理。

2. “投标产品技术参数、指标”必须与投标文件中提供的产品检测报告、彩页等证明材料的实质性响应情况相一致。若在评标环节发现该项与投标文件中提供的产品检测报告、彩页(或厂家公开发布的资料参数)等证明材料的实质性响应情况不一致或直接复制招标文件“采购需求技术参数、指标”内容的, 按无效投标处理。

3. 填写此表时以招标项目参数要求为基本投标要求, 满足招标项目参数要求的指标需列出“0”; 超出、不满足招标项目参数要求的指标需列出“+”、“-”偏差, 并做出详细说明; 如果只注明“+”、“-”或未填写, 将视为该项指标不响应。

4. 投标人响应采购需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、编造证明材料的, 按照实质性不响应处理。对伪造、编造证明材料的, 将报告本级财政部门。

投标人:

(公章)

法定代表人或委托代理人:

(签字或盖章)

年 月 日

## (15) 投标产品相关资料

### 投标产品相关资料

根据采购项目内容，投标时提供国家认可的质监机构出具的投标产品的产品检验报告、证明技术参数响应的相关资料、彩页（或厂家公开发布的资料参数）、相关认证等资料。

## (16) 投标人的类似业绩证明材料

### 投标人的类似业绩证明材料

提供自2019年1月1日至今类似业绩证明材料。类似业绩是指与采购项目在产品类型、使用功能、合同规模等方面相同或相近的项目。



(18) 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

致：采购代理机构

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，本单位在职职工人数为\_\_\_\_\_人，安置的残疾人人数\_\_\_\_\_人。且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

企业法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

年 月 日

说明：投标人参加本次采购活动时，提供虚假残疾人福利性单位声明函的，以提供虚假材料谋取成交处理。

注：投标人为非残疾人福利性单位的，可不提供此函。

## （19）监狱企业证明资料

### 监狱企业证明资料

备注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》  
(财库〔2014〕68号)文件规定提供证明文件（复印件）。

说明：①监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、  
戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

②如未提供监狱企业相关证明材料的，则其评审中的监狱企业不能享受招  
标文件规定的价格扣除，但不影响供应投标文件的有效性。

③非监狱企业无需提供证明材料。

单位名称：                    （公章）

法定代表人或委托代理人：                    （签字或盖章）

年    月    日

注：投标人参加本次采购活动时，提供虚假监狱企业声明函的，以提供虚  
假材料谋取成交处理。

(20) 投标人认为在其他方面有必要说明的事项

投标人认为在其他方面有必要说明的事项

格式自定

## 第五部分 采购项目要求及技术参数

### 一、投标要求

#### 1. 投标说明

1.1 投标人可以按照招标文件规定的包号选择投标，但必须对所投包号中的所有内容作为一个整体进行投标，不能拆分或少报。否则，投标无效。

1.2 投标人必须如实填写“技术规格响应表”，在“投标产品技术参数、指标”栏中列出所投产品的具体技术参数、指标；以采购人需求为最低指标要求，投标人对超出或不满足最低指标要求的指标需列出“+、-”偏差。如果与投标文件中提供的产品检测报告、彩页等证明材料中的实质性响应情况不一致或直接复制招标文件“采购需求技术参数、指标”内容的，按无效投标处理。

1.3 招标内容中未特别标注为“原装进口”字样的产品，投标人必须投国产产品；标注为“原装进口”字样的产品，投标人可以投进口产品，但如果因信息不对称等原因，仍有满足采购需求的国内产品要求参与采购竞争的，可以投国产产品，并且按照公平竞争原则实施采购。

1.4 所投产品或其任何一部分不得侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权。

1.5 项目中标后分包情况：不允许。

#### 2. 报价说明

本招标文件中规定的采购预算额度为招标最高限价，供应商的投标报价不得超出此额度。否则，投标无效。注：各分项报价也不得超过各分项最高投标限价，否则按无效处理。

#### 3. 重要指标

3.1 技术参数中除注明供货时提供的相关授权、服务承诺等资料以外，其余相关资料在投标时必须附在投标文件中。

#### 4. 商务要求

- 4.1. 交货时间：合同签订后4个月。
- 4.2. 交货地点：中国工农红军西路军纪念馆
- 4.3. 付款方式：签订合同时约定
- 4.4. 免费质保期：1年

## 二、项目概况及技术参数

序号	设备名称	单位	数量	规格参数
<b>多媒体部分</b>				
<b>革命星火</b>				
1	55 寸电视	台	1	单屏尺寸（宽*高*厚）mm： 1227 x 719 x 87（含屏幕包边） HDR 显示：支持 支持格式（高清）：2160p 屏幕尺寸：55 英寸 屏幕比例：16:9 背光方式：直下式 扫描方式：逐行扫描 屏幕分辨率：超高清 4K 背光源：LED 刷屏率：60HZ
2	电视架	套	1	最大承重（kg）：45 适用单屏重量（kg）：45 挂架材质：冷轧钢板 适用电视尺寸：39 英寸；40 英寸；42 英寸；45 英寸； 46 英寸；48 英寸；49 英寸；50 英寸；55 英寸；58 英寸；60 英寸 产品尺寸（长 x 宽 x 高）mm 470*430*20 产品净重（kg）：约 1.75
3	视频线	套	1	1. 工艺：镀金颜色分类：黑色线材类别：音频线材质：纯铜长度：1.5 米
4	插排	个	1	控制方式：一控十，额定电压 250V，额定电流 10A， 额定功率 2500W，纠错插座数量 10 插位，插孔描述： 两扁圆加三扁
5	安卓播放盒	台	1	Android
6	可触摸拼接屏 1*4	台	4	含 65 寸拼接屏、拼接器、拼接软件、红外线触摸框 等
7	触摸内容设计	项	1	1. 根据甲方提供的内容进行排版设计，界面设计，功能设计，链接设计，动态效果制作等内容 需要 8 人制作包括平面设计、ui 设计、后期编程制作、资料收集整理
<b>大场景—祁连巍巍</b>				

8	投影机	台	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投影技术 DLP 投影系统</li> <li>2. DMD 尺寸 <math>\geq 0.67''</math></li> <li>3. 光源类型 双色激光 (RgBL) 红蓝</li> <li>4. <math>\geq 10800lm</math> (中心亮度), <math>\geq 10500lm</math> (ISO21118 标准)</li> <li>5. 分辨率 <math>\geq 1920 \times 1200</math> 兼容 <math>1920 \times 1080</math>, <math>1280 \times 800</math>, <math>1024 \times 768</math></li> <li>6. 对比度 <math>\geq 100000:1</math>; (全黑/全白)</li> <li>7. 显示比例 16:10 兼容 16:9, 4:3</li> <li>8. 投射比 0.36-5.5:1</li> <li>9. 整机功率 正常模式: 910W</li> <li>10. 整机重量 23.75kg (不含镜头)</li> <li>11. 支持 7*24 小时不间断连续工作。</li> <li>12. 光源使用寿命 <math>\geq 20000</math> 小时 (正常模式)。</li> <li>13. 具有恒定亮度模式, 实现投影机光源无衰减。</li> <li>14. 4S (RGBY) brilliant color 极致色轮。</li> <li>15. 动态黑功能, 提升动态图像的黑色细节。及机械快门遮光设计。</li> <li>16. 产品内置多点几何校正功能, 通过 PC 软件可自由调整 (支持 <math>17 \times 17</math> 像素点调整)。</li> <li>17. 产品内置边缘融合及曲面融合功能数量支持 <math>M \times N</math>。</li> <li>18. 支持通过网线实现高达 100 米的长距离传输, 传输信号支持 3D/2K/4K 非压缩视频, 且向下兼容, 显示画面无需等待即切即现, 显示画质无延迟拖尾的情况, 同时支持全部高清音频格式传输。</li> <li>19. DLP-Link3D、IR3D 及显卡同步 3D, 支持格式: 上下、左右、帧连续, 帧封装 (蓝光 3D) 注: 支持全高清异形 3D。</li> <li>20. 支持 PIP 和 PBP 显示模式; 可同屏显示双数字信号。</li> <li>21. 智能关机 (自定义关机时间)、通电后直接开机。</li> <li>22. 720 度安装, 支持垂直安装。</li> <li>23. LED 背光按键灯设计。</li> <li>24. 网络集中控制支持 AMX、快思聪、PJ-Link 协议。</li> <li>25. 输入接口: 15 针微型 D-sub 端子 <math>\times 1</math>、HDMI <math>\times 1</math>、DVI-D <math>\times 1</math>、HDBaseT <math>\times 1</math>、RS232 <math>\times 1</math>、Wired <math>\times 1</math>, 输出接口: 15 针微型 D-sub 端子 <math>\times 1</math>、3D SYNC in <math>\times 1</math>、3D SYNC out <math>\times 1</math>、HDMI <math>\times 1</math>、3G-SDI <math>\times 1</math>。</li> <li>26. 产品认证 3C、CECP、CB、CE、TUV、FDA、FCC</li> <li>27. 供货时提供厂家供货证明函和售后服务承诺函。提供制造商环境管理体系认证证书 ISO14001, 质量管理认证证书 ISO9001。</li> </ol>
9	镜头	台	4	可变焦距镜头
10	投影机吊架	套	4	根据现场环境改装
11	多屏宝	套	2	1. 显存封装 MicroBGA/FBGARAMDAC 频率 400MHz 最大分辨率 $2560 \times 1600$ 其它参数 板卡尺寸 $11.3 \times 14 \times 2.8cm$
12	HDMI 延长器(发送)	套	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 兼容 HDMI 1.4、和 DVI 标准</li> <li>2. 视频分辨率达到 1080P@60Hz (YUV4:4:4)</li> <li>3. 支持通过 HDMI 高比特率 (HBR) 音频</li> <li>4. 使用 CAT6 网线传输距离达到 150 米</li> <li>5. 支持 POC (Power over Cable) 功能, 即在 TX 或 RX 中, 只需要一端供用 24V@1A 的</li> <li>6. 支持传输双向红外控制信号, 支持传输双向 RS-232 信号</li> </ol>

13	HDMI 延长器(接收)	套	4	<p>1. 兼容 HDMI 1.4、和 DVI 标准</p> <p>2. 视频分辨率达到 1080P@60Hz (YUV4:4:4)</p> <p>3. 支持通过 HDMI 高比特率 (HBR) 音频</p> <p>4. 使用 CAT6 网线传输距离达到 150 米</p> <p>5. 支持 POC (Power over Cable) 功能, 即在 TX 或 RX 中, 只需要一端供用 24V@1A 的</p> <p>6. 支持传输双向红外控制信号, 支持传输双向 RS-232 信号</p>
14	插排	个	2	控制方式: 一控十, 额定电压 250V, 额定电流 10A, 额定功率 2500W, 纠错插座数量 10 插位, 插孔描述 两扁圆加三扁
15	视频线	套	4	1. 长度 1.5 米 分辨率 3840*2160 18Gbps 2 声道
16	融合播放主机	台	2	i7/16g/256Gssd/1660
17	LED 播放主机	台	1	i7/16g/256Gssd/1660
18	综合视频处理器	台	1	拥有完备的视频输入接口 1 路 HDMI 2.0, 4 路 DVI, 1 路 3G-SDI。多输出, 大带载支持 16 路网口和 4 路光纤输出, 带载高达 1040 万像素。支持 HDR 输出
19	显示器 27 寸	台	2	27 寸 4K 显示器, 分辨率 3840*2160
20	键盘鼠标	套	2	1. 无线传输频率 2.4GHz 纠错接收器 nano 接收器接收范围 10m 套装颜色黑色
21	5.1 音频解码器	台	2	声道: 5.1; 类别: 解码器
22	P2LED 屏幕	m2	28.8	<p>像素组成: 1R1G1B</p> <p>像素点间距 (mm): 2mm</p> <p>单元板解析度 (点): 160×80 (W×H)</p> <p>单元板尺寸: 320mm×160mm</p> <p>像素点密度: 250000 点/平方米</p> <p>含发送卡、接收卡、专用电源</p>
23	灯光控制主机	台	1	DXM512/1900 信号输出 504 个控制通道 LED 液晶显示屏, LED 指示灯, 可同时控制 20 台 24 通道电脑灯+24 调光通道 8 个通道的控制推子一个可设置的摇杆装置可提示操作, 24 个走灯程序, 可以循环运行操作, 每个程序最大 40 步可以同时运行 8 个程序共 960 个, 电脑灯走灯程序步 0—25.5 秒的场景渐变时间调节范围 0.1—25.5 秒的走灯速度, 调节范围各个程序速度渐变值自动记忆 512K 大容量记忆关机数据保存 DXM 信号输出连接器, XLR-D3F 电源输入 DC9V1000MA
24	中控主机	台	1	<p>(1) 供电: 三相 AC380V±10%, 频率 50Hz±5%。</p> <p>(2) (2) 额定功率: 12 路×4KW; 可适用于任何负载。</p> <p>(3) (3) 过载与短路双重保护高分断空气开关。</p> <p>(4) (4) 12 路输出单独指示灯指示。</p> <p>(5) 三相独立电压, 电流, 监测, 三相 A. B. C 指示灯指示。</p> <p>(6) 外形尺寸: L560×W455×H200mm</p> <p>(7) 整机重量: 9.86KG</p>

25	全频主扩声音箱功放	台	6	两通道和多通道型号系列组成对应不同的应用场所。2×600W/8Ω, 2×900W/4Ω, 8Ω 桥接功率: 1800W, 灵敏度: 0.775V/1V/1.4V, THD≤0.01%, S/N ≥99dB, 尺寸: (宽 x 高 x 深): 482x88x438, 纯后级专业功放, 2U 面板, 重量: 18Kg
26	全频主扩声音箱	只	12	频率响应 (-10dB) 50 Hz - 20 kHz 标称指向性 (-6dB) 90 (H) X 50 (V) 度 最大声压级 130 dB 额定输入功率 (RMS) 350 W 单元结构 低通: 1 x 15" 锥盆扬声器 高通: 1 x 1.74" 振膜压缩驱动器 标称阻抗: 8 欧姆 (passive) 物理数据 高 x 宽 x 深: 690 x 450 x 452 mm 重量 (净重): 32 kg 连接: 2 x 4-point Speakon® PASSTIVE : +1/-1 板材: 18 mm 多层夹板 颜色: 黑色 耐磨涂层 钢质面网 多点吊装, 横竖皆宜
27	音频线	套	6	1. 音频信号线:3.5-双莲花
28	音响线	m	400	线材类别: 音响喇叭线 线长: 100 米 导体: 99.99% 高纯度 4N 无氧铜 (OFC) 信号传输稳 衰减小 传输率高。 标准: RVV 护套 2*1.0
29	机柜、机架	台	3	类型网络服务器机柜容量 42U 标准符合 ANSI/EIA RS-310-D、IEC297-2、DIN41491;PART1、DIN41494;PART7、GB/T3047.2-92 标准;兼容 ETSI 标门及门锁六角网孔前门后门材料及工艺脱脂、酸洗、磷化、静电喷塑 SPCC 优质冷轧钢板附加功能静载 800KG, 防护等级: IP2 (0) 外观参数 高度 2055mm 宽度 600mm 深度 800mm
30	边缘融合软件	通道	4	1. 将投影交错画面进行全局色域统一、边缘消隐。投影融合技术就是将一组投影机投射出的画面进行边缘重叠, 并通过融合技术显示出一个没有缝隙更加明亮, 超大, 高分辨率的整幅画面, 画面的效果就象是一台投影机投射的画面。
31	导演	项	1	1. 专业影视导演
32	美术指导	项	1	1. 专业影视美术指导
33	摄影师	天	2	1. 专业影视摄影师
34	摄影助理	天	2	1. 专业影视摄影助理
35	化妆师	天	2	1. 专业影视化妆师
36	专业演员	人	15	1. 专业影视演员
37	演员服装	项	1	1. 专业定制演员服装
38	道具制作	项	1	1. 专业定制道具制作
39	配音演员	项	1	1. 专业影视配音演员
40	灯光师	天	2	1. 专业影视灯光师
41	灯光助理	天	2	1. 专业影视灯光助理
42	摄影棚	天	2	1. 专业影视绿幕摄影棚

43	场务杂费	项	1	
44	影片制作	秒	240	1. 重新编码、非线性编精剪 2、全特效包装、二、三维动画的形式建模、材质贴图、灯光、动画、摄影机控制、渲染 3、逐帧操作画面调色色彩校正，使整个片子色调一致。 4、后期制作，把片中动画、片头片尾、配音、音效CG特效合成。
45	脚本制作	项	1	1. 资料收集、分镜头创作、解说词撰写
46	声音制作	秒	240	1. 配音、配乐、音效、影片节奏配乐，根据现场声场效果进行混音处理、立体声音效制作
<b>风雪露营</b>				
47	多屏宝	套	1	1. 显存封装 MicroBGA/FBGARAMDAC 频率 400MHz 最大分辨率 2560×1600 其它参数 板卡尺寸 11.3×14×2.8cm
48	影片调改	项	1	1. 重新编码、非线性编精剪 2、全特效包装、二、三维动画的形式建模、材质贴图、灯光、动画、摄影机控制、渲染 3、逐帧操作画面调色色彩校正，使整个片子色调一致。 4、后期制作，把片中动画、片头片尾、配音、音效CG特效合成。
49	边缘融合软件	通道	3	1. 将投影交错画面进行全局色域统一、边缘消隐。投影融合技术就是将一组投影机投射出的画面进行边缘重叠，并通过融合技术显示出一个没有缝隙更加明亮，超大，高分辨率的整幅画面，画面的效果就象是一台投影机投射的画面。
<b>多方营救</b>				
50	立式65寸触摸一体机	台	1	I5/8G/128SSD/尺寸 1480mm*892mm*90mm
<b>缅怀厅—烈士名录</b>				
51	影片制作	秒	120	1. 重新编码、非线性编精剪 2、全特效包装、二、三维动画的形式建模、材质贴图、灯光、动画、摄影机控制、渲染 3、逐帧操作画面调色色彩校正，使整个片子色调一致。4、后期制作，把片中动画、片头片尾、配音、音效CG特效合成。
52	声音制作	秒	120	1. 配音、配乐、音效、影片节奏配乐，根据现场声场效果进行混音处理、立体声音效制作
<b>放映厅</b>				
53	LED 换装费	项	1	
<b>智能展厅中控</b>				
54	PAD	套	3	10.4 英寸
55	中控服务器	台	1	定制

56	无线 AP	套	10	WAP4501 是一款吸顶式无线 AP(接入点)，运行频段为 2.4GHz，采用 MIMO、OFDM 等技术，最高可提供 300Mbps 的无线数据传输速率。设备采用低功耗、低温芯片设计，内置高增益天线，专业提供高性能无线覆盖效果，覆盖面积高达 2000 平方米。设备人性化吸顶式设计，美观大方，支持标准 POE 供电及外置电源供电双模式，可满足不同的环境应用需求。可广泛安装在酒店大堂、酒吧、中小企业、商场超市等场所。
57	企业路由器	台	1	超强的行为管理功能 封迅雷、堵游戏、过滤开心网、管控 QQ 闲聊引导合理上网..... 提供全面的专业上网行为管理功能。通过 IP 分组和时间组的设置，您可以建立更灵活、更人性化的管理规则，帮助您用好网络，管好网络，提高工作效率。智能流量控制 维盟智能流控能分析网络中活动机的各种情况，对宽带进行自动调整网络繁忙时小包，优先，保证其他用户顺畅上网；网络空闲时，分段允许用户突破限速进行高速下载，有效利用网络资源。全新的 QOS 架构在原 QOS 上速度提高 5 倍，网页更加顺畅。全新流控模块，突破到网络七层，可指定应用程序进行管理，限制和限速。网络防护稳定硬件防火墙，实施更多安全防护。防止冲击波病毒，对未来的网络病毒，添加不同规则的预防。支持 ARP 防护、DOS 攻击防护功能。一键绑定 MAC 地址，有效利用网络宽带，隔离办公网络。多 WAN 接入带宽叠加：同时接入 4 条广域网，采用多线程工具，可以达到叠加后的网络速度。线路备份：当主线路掉线后，备用线路顶替工作，保证网络畅通。线路分流：可依据来源 IP、目的 IP、来源端口、目的端口、域名进行线路分配。策略路由：同时接入电信、新联通等不同运营商，解决互联网南北电信的尴尬。
58	核心交换机	台	2	高级管理型主交换 24 个 10/100/1000Base-T 端口，2 个千兆 SFP 口支持 VLAN、端口镜像、防 ARP 欺骗、防环路等功能，提供了 802.1x、防 ARP 欺骗、防蠕虫病毒、防 MAC 地址攻击、三元绑定等一系列安全特性，并且提供了可视化的 WEB 操作界面。背板带宽 52Gbps。
59	poe 交换机	台	4	RTL8382L+RTL8218B+2*RTL8231+2*PD69008、网络协议、IEEE 802.3, IEEE 802.3u, IEEE802.3ab, IEEE802.3x, IEEE802.3az, IEEE802.3af、IEEE802.3at、网络介质、10Base-T: 3 类或 3 类以上 UTP、100Base-TX: 5 类 UTP、1000Base-T: 超 5 类 UTP、端口数、24 个 10/100/1000M 自适应 RJ45 端口 (Auto MDI/MDIX)、2 个 SFP 光纤接口、LED 指示、每个端口 Link/Act/Speed (连接/工作/速度) 指示: 10/100Mbps: 橙色 1000Mbps: 绿色 SFP: 绿色、POE: 绿色 Power (电源): 绿色
60	网线	m	1500	连接线: 六类/超六类网线转换器: 其他 线长: 305 米 类别: 网线屏蔽类型: 非屏蔽外被性能: 常规 pvc
61	线槽	m	800	钢制槽式防火桥架 1.2mm 厚 100*50
62	强电控制器	套	5	电 源: 100-220VAC, 50/60 Hz。 功 率: 20W。 温 度: -30° ~ +80° C。 湿 度: 10% ~ 90%。 外 壳: 金属材料。 机箱尺寸: 482mm (长) x 210mm (宽) x 45mm (高)。 规格: 标准 19 英寸 1U 机箱

63	交换机	台	6	网络标准、IEEE802.3u、IEEE802.3X、速度、1000Mbps：148800pps、VLAN 支持 802.1Q 标准 VLAN
64	水晶头	盒	4	1.6 类网线
65	机柜	台	1	类型网络服务器机柜容量 42U 标准符合 ANSI/EIA RS-310-D、IEC297-2、DIN41491;PART1、DIN41494;PART7、GB/T3047.2-92 标准;兼容 ETSI 标门及门锁六角网孔前门后门材料及工艺脱脂、酸洗、磷化、静电喷塑 SPCC 优质冷轧钢板附加功能静载 800KG, 防护等级: IP2 (0) 外观参数 高度 2055mm 宽度 600mm 深度 800mm
66	UI 设计	项	1	1. 对软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计
67	播放控制模块	项	1	1. 展厅内分布的各个展项内容集中 PAD 控制 2、播控内容远程更换、调节
68	PAD 控制程序开发	项	1	1. 基于 iOS 系统开发 2、实时时钟管理、中断控制管理 3、通过 PDA 掌上终端在 Internet 实时控制展厅内设备、软件播控等
69	主机后台监控	项	1	1. 远程访问、数据共享、程序调试、维护等 2、控制设备冗余、控制网络冗余、监控服务器冗余、监控网络冗余、监控客户端冗余等多种系统冗余
70	投影机控制单元	项	1	1. 多投影机网络环境搭建, DHCP、IP 地址等设置 2、控制程序编写、调试 3、故障系统提示、检修等

序号	设备名称	单位	数量	规格参数
<b>拆装监控摄像头部分</b>				
1	半球网络摄像机	个	33	1. 拆除、重新安装 半球 2. 规格型号：DS-2CD274HJ-YF
2	双目智能客流统计网络摄像机	个	2	1. 拆除、重新安装 云台 2. 规格型号：iDS-2CD681HJ-YF
3	小型云台摄像机	个	3	1. 拆除、重新安装 其中 1 台旧设备 2. 规格型号：DS-2PT7D4HJ-YF
4	枪机网络摄像机	个	9	1. 拆除、重新安装 利旧设备 2. 规格型号：DS-2CD275HJ-YF
5	楼层介入机柜	个	2	1. 名称：楼层介入机柜 2. 型号、规格：6U
6	UPS 设备	套	1	1. 名称：UPS 设备 2. 型号、规格：30KVA-1H
7	六类网线	箱	1	1. 拆除、重新安装 云台 2. 规格型号：AP-6-01

序号	设备名称	单位	数量	规格参数
<b>语音导览部分</b>				
<b>智慧分区讲解系统</b>				
1	团队智慧讲解控制器	台	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) OLED 自发光液晶屏，显示分组编号、音量、电量指示等信息；</li> <li>(2) 内置高灵敏度电容式麦克风，可真正实现无线手持讲解；</li> <li>(3) 独立音量调节快捷键，方便、实时的音量调节功能；</li> <li>(4) 内置多通道设置，同一区域至少支持 4 台发射同时独立讲解；</li> <li>(5) 支持发射机功率可调，可针对不同环境调节最佳使用效果；</li> <li>(6) 可同时支持展区内所有讲解通道的实时切换；</li> <li>(7) 支持自动链接功能，实现与团队智慧讲解接收机的信道自动链接，无需手动输入通道编号；</li> <li>(8) 有效发射距离 &gt;60 米；</li> <li>(9) 大容量可充电锂电池供电，待机 &gt;3000 小时，连续工作 &gt;8 小时，低电量自动报警提示；</li> <li>(10) 带有数字加密技术，有效的防止外界串扰，保障信道安全；</li> <li>(11) 支持内置 MP3 音频播放功能，支持更换 MP3 音频内容；</li> <li>(12) 具有麦克输入口，充电口，Type-C 口；</li> <li>(13) 支持红外和蓝牙双定位功能。</li> </ul>
2	领导讲解话筒	台	1	无须任何操作，可随同讲解员在讲解区域使用。
3	团队智慧讲解主机	台	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 数字无线传输技术，声音厚重、饱满、纯净；</li> <li>(2) 多方位无线音频信号采集，不受场馆的建筑、陈展布局结构的影响。</li> <li>(3) 多路音频信号处理，信号优选算法，自动选择信号性能最好的进行处理；</li> <li>(4) 同一场馆内可同时布置无限多台团队智慧讲解接收机；</li> <li>(5) 自主的数字信道隔离技术，保障各区域间信号无相互干扰；</li> <li>(6) 具有电源指示等、多路信号指示灯及工作状态指示灯；</li> <li>(7) 具有无线设置音量调节、高中低音调节、群组 ID 等；</li> <li>(8) 信号全方位采集技术，保障信号稳定、不间断，声音清晰、流畅；</li> <li>(9) 具有外部音源输入接口、音频线路输出接口，方便扩展其他音源和音频播放设备；</li> <li>(10) 配备 70V、100V 定压音频传输输入接口及自动切换模块；</li> <li>(11) 电源输入端配备保险丝及电源滤波器，在保证安全的同时滤除电源的干扰。</li> <li>(12) 接收主机上所有天线均采用 BNC 连接器与主机连接。</li> <li>(13) 接收机音频信号接口采用欧姆接头，最大程度的减少音频信号在传输中的损失。</li> <li>(14) 220V 50Hz 单相三线交流电源供电；</li> <li>(15) 额定功率:100W</li> </ul>

4	自动定位适配器	台	30	(1) 实现团队智慧讲解发射机和团队智慧讲解接收机自动链接; (2) 讲解区域无缝自动切换。 (3) 适配器数据通过接收主机自动下发。 (4) 具有远传编号设置功能, 无需手动调节。 (5) 采用四芯线连接主机。
5	播放器	台	60	(1) 优质工程塑料注塑成型, 经久耐用, 不变形、不褪色。 (2) 两单元同轴结构; (3) 配备双咬压位线缆夹; (4) 合并 70V/100V 和低阻直通连接; (5) 8Ω 额定设置为 30W; (6) 70V/100V 时为 25W, 有多个功率档位; (7) 最大声压级 103±2dB; (8) 有效频率范围 60Hz-20kHz; (9) 工作方式: 定阻定压可调; (10) 外观尺寸: 196mm(圆面直径)*223mm(高度); (11) 开孔尺寸: 170mm。
6	系统安装点位费用	项	1	
7	设备调试费用	项	1	
<b>微信导览系统</b>				
8	微信平台开发	项	1	1. 提供内容资源处理、制作、上传功能; 2. 微信(企业微信)辅助申请
9	微信列表导览	项	1	1. 建立展馆内容资源数据; 2. 根据客户所提供的资源内容, 进行图片编辑制作、语音剪辑、语音录入;
10	语音讲解模块	个	30	1. 游客可通过便捷的框架搜索和播放相应的语音讲解, 可支持二维码扫描进入语音页面进行图文介绍及语音讲解。
11	语音录制	万字	1	1. 中文录制(讲解文字按照 1 万字内结算, 不满 1 万字按照 1 万字结算)
12	微信扫一扫导览功能软件	项	1	1. 通过扫描二维码信息来了解展品详情; 2. 通过扫描二维码实现讲解。
13	域名及云服务器	年	1	1. 用来放置语音及图文内容
14	二维码标牌制作	个	30	1. 制作二维码, 二维码标牌设计, 亚克力材质
15	一次性安装调试费	项	1	1. 差旅及安装调试费用

序号	设备名称	单位	数量	规格参数
<b>电气部分</b>				
1	配电箱	台	3	1. 名称: 配电箱 2. 规格、型号: 定制、智能型 3. 安装方式: 暗装
2	送配电装置系统	系统	1	1. 名称: 配电箱系统调试
3	桥架	m	122.1	1. 名称: 桥架 2. 规格、型号: CT200*100 3. 安装方式: 暗装
4	配管	m	40	1. 名称: 镀锌钢管 2. 规格、型号: SC50 3. 安装方式: 暗装
5	配管	m	483.9	1. 名称: 薄壁镀锌钢管 2. 规格、型号: JDG25 3. 安装方式: 暗装
6	配管	m	1543	1. 名称: 薄壁镀锌钢管 2. 规格、型号: JDG20 3. 安装方式: 暗装
7	配管	m	122.4	1. 名称: 金属软管 2. 规格、型号: DN20 3. 安装方式: 暗装
8	电力电缆	m	40	1. 名称: 电力电缆 2. 规格、型号: WDZN-YJFE-4*25+1*16 3. 安装方式: 暗装
9	电力电缆头	个	2	1. 名称: 电缆头 2. 规格、型号: 截面积≤50
10	配线	m	2229.4	1. 名称: 配线 2. 规格、型号: WDZN-BYJ-4mm <sup>2</sup> 3. 安装方式: 暗装
11	配线	m	7035.6	1. 名称: 配线 2. 规格、型号: WDZN-BYJ-2.5mm <sup>2</sup> 3. 安装方式: 暗装
12	装饰灯	套	336	1. 名称: 博展专业轨道射灯 2. 规格、型号: 220V/30W 3. 安装方式: 暗装
13	装饰灯	m	313	1. 名称: 轨道 2. 规格、型号: 详见图纸 3. 安装方式: 暗装
14	装饰灯	套	4	1. 名称: 博展专业舞台灯 2. 规格、型号: 220V/30W 3. 安装方式: 暗装
15	装饰灯	套	3	1. 名称: LED 频闪灯 2. 规格、型号: 220V/15W 3. 安装方式: 暗装
16	控制箱	台	3	1. 名称: 雪花机 2. 规格、型号: 定制 3. 安装方式: 暗装

17	控制箱	台	3	1.名称：烟机 2.规格、型号：定制 3.安装方式：暗装
18	火盆	套	5	1.名称：火盆 2.规格、型号：定制 3.安装方式：暗装
19	装饰灯	套	52	1.名称：博展专业工作照明灯 2.规格、型号：220V/20W，含蓄电池 3.安装方式：暗装
20	装饰灯	套	1	1.名称：装饰灯具 2.规格、型号：定制 3.安装方式：暗装
21	装饰灯	套	22	1.名称：筒灯 2.规格、型号：220V/15W 3.安装方式：暗装
22	装饰灯	m	53	1.名称：LED灯带 2.规格、型号：220V/8W 3.安装方式：暗装
23	荧光灯	套	215	1.名称：T5灯管 2.规格、型号：220V/14W 3.安装方式：暗装
24	装饰灯	套	9	1.名称：安全出口灯 2.规格、型号：220V/20W 3.安装方式：暗装
25	装饰灯	套	16	1.名称：疏散指示灯 2.规格、型号：220V/20W 3.安装方式：暗装
26	插座	套	50	1.名称：单相二三孔插座 2.规格、型号：10A 3.安装方式：暗装
27	照明开关	个	4	1.名称：单联单控开关 2.规格、型号：10A 3.安装方式：暗装
28	照明开关	个	2	1.名称：单联双控开关 2.规格、型号：10A 3.安装方式：暗装
29	照明开关	个	3	1.名称：双联单控开关 2.规格、型号：10A 3.安装方式：暗装
30	接线盒	个	118	1.名称：接线盒 2.规格、型号：10A 3.安装方式：暗装
31	接线盒	个	59	1.名称：开关盒 2.规格、型号：10A 3.安装方式：暗装

序号	设备名称	单位	数量	规格参数
<b>展陈部分</b>				
<b>一层拆除</b>				
1	天棚面龙骨及饰面拆除	m2	737.17	1. 拆除 38*50 轻钢龙骨、1200*3000*9.5 石膏板 破坏形拆除
2	墙柱面龙骨及饰面拆除	m2	872.76	1. 拆除 50*75 轻钢龙骨、1200*3000*3 饰面板 破坏形拆除
3	面层拆除 铲除涂料面	m2	110.89	1. 1200*2400*3 饰面板拆除面层 破坏形拆除
4	地面地胶拆除	m2	470.34	1. 2400*10000*2 拆除面层 破坏形拆除
5	成品保护	m2	312.15	1. 1200*2400*9.5 石膏板遮挡
6	垃圾外运	m2	2191.16	1. 38*50 轻钢龙骨、50*75 轻钢龙骨、1200*3000*9.5 石膏板、1200*2400*3 饰面板、2400*10000*2 地胶垃圾残土清理外运
<b>新建一层天棚</b>				
7	天棚喷黑	m2	653.64	1. 环保涂料 3 遍喷黑处理
8	铝方通吊顶天棚	m2	502.8	1. U 型轻钢龙承载 38*50 龙骨, 间距≤1200mm, M8 通丝吊杆与板底配套不锈钢膨胀螺栓固定; 2. 铝方通/型材专用龙骨, 间距≤1000mm, 与主龙骨连接; 3. 金属方通/型材, 规格: 50mm×80mm, 间距 100mm。
9	序厅石膏板平棚	m2	64.26	1. U38*50 型轻钢龙骨 2. 石膏板满铺用自攻螺丝与龙骨固定 3. 错缝粘贴第二层板材 4. 接缝处采用嵌缝石膏找平, 贴嵌缝带, 满刮腻子 3 边, 打磨 3 遍 5. 饰面满刷乳胶漆
10	序厅跌级石膏板天棚	m2	14.52	1. U38*50 型轻钢龙骨 2. 石膏板满铺用自攻螺丝与龙骨固定 3. 错缝粘贴第二层板材 4. 接缝处采用嵌缝石膏找平, 贴嵌缝带, 满刮腻子 3 边, 打磨 3 遍 5. 饰面满刷乳胶漆
11	灯带 (槽)	m2	7.18	1. 1200*2400*18 细木工板满铺用自攻螺丝与龙骨固定 2. 石膏板满铺 (错缝粘贴) 固定在木工板上 3. 接缝处采用嵌缝石膏找平, 贴嵌缝带, 满刮腻子 3 遍, 打磨 3 遍

12	红军长征到班玛石膏板平棚	m2	23.9	1. U38*50 型轻钢龙骨 2. 石膏板满铺用自攻螺丝与龙骨固定 3. 错缝粘贴第二层板材 4. 接缝处采用嵌缝石膏找平, 贴嵌缝带, 满刮腻子 3 遍, 打磨 3 遍 5. 饰面满刷乳胶漆
13	灯带 (槽)	m2	2.45	1. 1200*2400*18 细木工板满铺用自攻螺丝与龙骨固定 2. 石膏板满铺 (错缝粘贴) 固定在木工板上 3. 接缝处采用嵌缝石膏找平, 贴嵌缝带, 满刮腻子 3 遍, 打磨 3 遍
14	尾厅跌级石膏板天棚	m2	62.47	1. U38*50 型轻钢龙骨 2. 石膏板满铺用自攻螺丝与龙骨固定 3. 错缝粘贴第二层板材 4. 接缝处采用嵌缝石膏找平, 贴嵌缝带, 满刮腻子 3 遍, 打磨 3 遍 5. 饰面满刷乳胶漆
15	灯带 (槽)	m2	10.16	1. 1200*2400*18 细木工板满铺用自攻螺丝与龙骨固定 2. 石膏板满铺 (错缝粘贴) 固定在木工板上 3. 接缝处采用嵌缝石膏找平, 贴嵌缝带, 满刮腻子 3 遍, 打磨 3 遍
16	三单元石膏板平棚	m2	66.13	1. U38*50 型轻钢龙骨 2. 石膏板满铺用自攻螺丝与龙骨固定 3. 错缝粘贴第二层板材 4. 接缝处采用嵌缝石膏找平, 贴嵌缝带, 满刮腻子 3 遍, 打磨 3 遍 5. 饰面满刷乳胶漆
17	自流坪楼地面	m2	458.48	1. 5mm 水泥自流平
18	博馆专用地胶楼地面	m2	458.48	1. 3mm 厚防滑地胶, 专用胶铺贴
<b>新建一层立面</b>				
19	展墙钢骨架	t	10.16	1. 40*40 角铁连接墙体与轻钢龙骨 间距 1200
20	钢材镀锌	t	10.16	1. 钢材表面镀锌
21	多媒体拼接屏钢骨架	t	0.19	1. 40*20*2.5 镀锌方管间距 192mm
22	钢材镀锌	t	0.19	1. 钢材表面镀锌
23	展墙轻钢龙骨	m2	990.2	1. 50*75#轻钢龙骨
24	阻燃板基层	m2	1062.15	1. 1200*2400*9mm 厚防火阻燃板, 自攻钉固定轻钢龙骨上
25	石膏板基层	m2	516.7	1. 1200*3000*9.5mm 厚纸面石膏板基层
26	石膏板墙面贴绷带	m2	516.7	1. 50*3000 石膏板接缝处贴嵌缝带
27	墙面刮腻子	m2	516.67	1. 5kg 满刮腻子 3 遍, 打磨 3 遍
28	墙面喷刷涂料	m2	52.58	1. 饰面满刷乳胶漆

29	铝塑板踢脚线 80mm	m2	16.69	1. 1200*2400*3 铝塑板粘贴在基层阻燃板上
30	灯带 (槽)	m2	8.5	1. 1200*2400*18 细木工板满铺用自攻螺丝与龙骨固定 2. 石膏板满铺 (错缝粘贴) 固定在木工板上 3. 接缝处采用嵌缝石膏找平, 贴嵌缝带, 满刮腻子 3 遍, 打磨 3 遍
31	墙面米黄理石干挂	m2	45.62	1. 石材: 选用 800*800*30mm 厚石材 (石材材质依据材料样板), 石材安装前刷有机硅防护剂; 2. 石材挂件采用抗震型不锈钢组合挂件
32	干挂理石钢骨架	t	2.82	1. 立柱天地固定采用 200×150×8mm 镀锌钢板, M12 化学锚栓与结构板底、地面固定, 与墙面、结构梁使用 200×150×8mm 镀锌钢板和 50×50×5mm 镀锌角钢连接, M12 奥氏不锈钢膨胀螺栓拉结, 间距≤1200mm; 2. 立柱采用 80×43×5mm 镀锌槽钢, 间距≤1200mm, 横梁采用 50×50×5mm 镀锌角钢;
33	钢材镀锌	t	2.82	1. 钢材表面镀锌
34	套装木门安装 单扇门	樘	2	1. 2100*800 成品木门安装 单扇门
35	防盗门	m2	3.6	1. 1500*2100 定制成品博物馆专用防盗门安装 双扇门
<b>二层拆除</b>				
36	天棚面龙骨及饰面拆除	m2	652.96	1. 拆除 38*50 轻钢龙骨、1200*3000*9.5 石膏板 破坏形拆除
37	地面地胶拆除	m2	576.66	1. 2400*10000*2 拆除面层 破坏形拆除
38	墙柱面龙骨及饰面拆除	m2	542.24	1. 拆除 50*75 轻钢龙骨、1200*3000*3 饰面板 破坏形拆除
39	面层拆除 铲除涂料面	m2	62.49	1. 1200*2400 拆除面层 破坏形拆除
40	成品保护	m2	774.55	1. 1200*2400*9.5 石膏板遮挡
41	垃圾外运	m2	1833.9	1. 38*50 轻钢龙骨、50*75 轻钢龙骨、1200*3000*9.5 石膏板、1200*2400*3 饰面板、2400*10000*2 地胶垃圾残土清理外运
<b>新建二层天棚</b>				
42	天棚喷黑	m2	322.31	1. 5kg 环保涂料 3 遍喷黑处理

43	铝方通吊顶天棚	m2	247.93	<p>1. U38*50 型轻钢龙骨承载龙骨, 间距<math>\leq</math>1200mm, M8 通丝吊杆与板底配套不锈钢膨胀螺栓固定;</p> <p>2. 铝方通/型材专用龙骨, 间距<math>\leq</math>1000mm, 与主龙骨连接;</p> <p>3. 金属方通/型材, 规格: 50mm<math>\times</math>80mm, 间距 100mm。</p>
44	第三单元石膏板平棚	m2	114.4	<p>1. U38*50 型轻钢龙骨 2. 石膏板满铺用自攻螺丝与龙骨固定</p> <p>3. 错缝粘贴第二层板材</p> <p>4. 接缝处采用嵌缝石膏找平, 贴嵌缝带, 满刮腻子 3 边, 打磨 3 遍</p> <p>5. 饰面满刷乳胶漆</p>
45	灯带 (槽)	m2	11.23	<p>1. 1200*2400*18 细木工板满铺用自攻螺丝与龙骨固定</p> <p>2. 石膏板满铺 (错缝粘贴) 固定在木工板上</p> <p>3. 接缝处采用嵌缝石膏找平, 贴嵌缝带, 满刮腻子 3 遍, 打磨 3 遍</p>
46	石窝会议场景天花石膏板平棚	m2	12.95	<p>1. U38*50 型轻钢龙骨</p> <p>2. 石膏板满铺用自攻螺丝与龙骨固定</p> <p>3. 错缝粘贴第二层板材</p> <p>4. 接缝处采用嵌缝石膏找平, 贴嵌缝带, 满刮腻子 3 边, 打磨 3 遍</p> <p>5. 饰面满刷乳胶漆</p>
47	艰苦跋涉场景天花石膏板平棚	m2	9.35	<p>1. U38*50 型轻钢龙骨</p> <p>2. 石膏板满铺用自攻螺丝与龙骨固定</p> <p>3. 错缝粘贴第二层板材</p> <p>4. 接缝处采用嵌缝石膏找平, 贴嵌缝带, 满刮腻子 3 边, 打磨 3 遍</p> <p>5. 饰面满刷乳胶漆</p>
48	风雪露营场景天花石膏板平棚	m2	10.15	<p>1. U38*50 型轻钢龙骨</p> <p>2. 石膏板满铺用自攻螺丝与龙骨固定</p> <p>3. 错缝粘贴第二层板材</p> <p>4. 接缝处采用嵌缝石膏找平, 贴嵌缝带, 满刮腻子 3 边, 打磨 3 遍</p> <p>5. 饰面满刷乳胶漆</p>
49	坚贞不屈场景天花石膏板平棚	m2	29.74	<p>1. U38*50 型轻钢龙骨</p> <p>2. 石膏板满铺用自攻螺丝与龙骨固定</p> <p>3. 错缝粘贴第二层板材</p> <p>4. 接缝处采用嵌缝石膏找平, 贴嵌缝带, 满刮腻子 3 边, 打磨 3 遍</p> <p>5. 饰面满刷乳胶漆</p>
50	四单元五角星造型石膏板平棚	m2	122.25	<p>1. U38*50 型轻钢龙骨</p> <p>2. 石膏板满铺用自攻螺丝与龙骨固定</p> <p>3. 错缝粘贴第二层板材</p> <p>4. 接缝处采用嵌缝石膏找平, 贴嵌缝带, 满刮腻子 3 边, 打磨 3 遍</p> <p>5. 饰面满刷乳胶漆</p>

51	灯带（槽）	m2	8.84	1. 1200*2400*18 细木工板满铺用自攻螺丝与龙骨固定 2. 石膏板满铺（错缝粘贴）固定在木工板上 3. 接缝处采用嵌缝石膏找平，贴嵌缝带，满刮腻子 3 遍，打磨 3 遍
52	木作造型饰面转换层	t	0.44	1200*2400*3 面层
53	钢材镀锌	t	0.44	1. 钢材表面镀锌
54	多方营救场景石膏板平棚	m2	21.84	1. U38*50 型轻钢龙骨 2. 石膏板满铺用自攻螺丝与龙骨固定 3. 错缝粘贴第二层板材 4. 接缝处采用嵌缝石膏找平，贴嵌缝带，满刮腻子 3 边，打磨 3 遍 5. 饰面满刷乳胶漆
55	六单元五角星造型石膏板平棚	m2	122.25	1. U38*50 型轻钢龙骨 2. 石膏板满铺用自攻螺丝与龙骨固定 3. 错缝粘贴第二层板材 4. 接缝处采用嵌缝石膏找平，贴嵌缝带，满刮腻子 3 边，打磨 3 遍 5. 饰面满刷乳胶漆
56	影视播放厅石膏板平棚	m2	19.1	1. U38*50 型轻钢龙骨 2. 石膏板满铺用自攻螺丝与龙骨固定 3. 错缝粘贴第二层板材 4. 接缝处采用嵌缝石膏找平，贴嵌缝带，满刮腻子 3 边，打磨 3 遍 5. 饰面满刷乳胶漆
57	灯带（槽）	m2	3.82	1. 1200*2400*18 细木工板满铺用自攻螺丝与龙骨固定 2. 石膏板满铺（错缝粘贴）固定在木工板上 3. 接缝处采用嵌缝石膏找平，贴嵌缝带，满刮腻子 3 遍，打磨 3 遍
58	天棚喷黑	m2	2.5	1. 5kg 环保涂料 3 遍喷黑处理
59	影视播放厅铝方通吊顶天棚	m2	1.92	1. U38*50 型轻钢龙承载龙骨，间距 $\leq$ 1200mm，M8 通丝吊杆与板底配套不锈钢膨胀螺栓固定； 2. 铝方通/型材专用龙骨，间距 $\leq$ 1000mm，与主龙骨连接； 3. 金属方通/型材，规格：50mm $\times$ 80mm，间距 100mm。
60	楼梯间原石膏板吊顶白色乳胶漆饰面翻新处理	m2	19.08	1. 5kg 满刮腻子刮平打磨 2. 5kg 满墙刷乳胶漆三遍
<b>新建二层地面</b>				
61	自流坪楼地面	m2	518.87	1. 5mm 水泥自流平

62	博馆专用地胶楼地面	m2	518.87	1.3mm厚防滑地胶,专用胶铺贴
<b>新建二层立面</b>				
63	展墙钢骨架	t	7.96	1.40*40角铁连接墙体与轻钢龙骨 间距1200
64	钢材镀锌	t	7.96	1.钢材表面镀锌
65	展板钢骨架	t	0.16	1.40*40角铁连接墙体与轻钢龙骨 间距1200
66	钢材镀锌	t	0.16	1.钢材表面镀锌
67	展墙轻钢龙骨	m2	796.18	1.50*75#轻钢龙骨
68	阻燃板基层	m2	801.79	1.1200*2400*9mm厚防火阻燃板,自攻钉固定轻钢龙骨上
69	石膏板基层	m2	452.23	1.1200*3000*9.5mm厚纸面石膏板基层
70	石膏板墙面贴绷带	m2	452.23	1.50*3000石膏板接缝处贴嵌缝带
71	墙面刮腻子	m2	452.25	1.5kg满刮腻子3遍,打磨3遍
72	墙面喷刷涂料	m2	108.23	1.5kg饰面满刷乳胶漆
73	铝塑板踢脚线 80mm	m2	11.46	1.1200*2400*3铝塑板粘贴在基层阻燃板上
74	实木踢脚线踢脚线 (100mm)	m2	1.15	1.100*2400*3成品实木粘贴在基层阻燃板上
75	灯带(槽)	m2	11.57	1.1200*2400*18细木工板满铺用自攻螺丝与龙骨固定 2.石膏板满铺(错缝粘贴)固定在木工板上 3.接缝处采用嵌缝石膏找平,贴嵌缝带,满刮腻子3遍,打磨3遍
76	套装木门安装 双扇门	樘	1	1.800*2100成品木门安装 双扇门
77	套装木门安装 单扇门	樘	1	1.1500*2100成品木门安装 双扇门
<b>文创书吧 35-38</b>				
78	展墙钢骨架	t	1.88	1.40*40角铁连接墙体与轻钢龙骨 间距1200
79	钢材镀锌	t	1.88	1.钢材表面镀锌
80	展墙轻钢龙骨	m2	94.12	1.50*75#轻钢龙骨
81	阻燃板基层	m2	94.12	1.1200*2400*9mm厚防火阻燃板,自攻钉固定轻钢龙骨上
82	铝塑板踢脚线 80mm	m2	1.69	1.铝塑板粘贴在基层阻燃板上
83	套装木门安装 单扇门	樘	1	1.800*2100成品木门安装 单扇门
84	墙面木色金属铝方通 50*50 间距 50	m2	19.35	1.金属方通/型材,规格:50mm×50mm,间距50mm
<b>影视播放厅 39-42</b>				

85	展墙钢骨架	t	1.49	1. 40*40 角铁连接墙体与轻钢龙骨 间距 1200
86	钢材镀锌	t	1.49	1. 钢材表面镀锌
87	展墙轻钢龙骨	m2	74.69	1. 50*75#轻钢龙骨
88	阻燃板基层	m2	74.69	1. 1200*2400*9mm 厚防火阻燃板, 自攻钉固定轻钢龙骨上
89	铝塑板踢脚线 80mm	m2	0.5	1. 铝塑板粘贴在基层阻燃板上
90	灯带 (槽)	m2	20.27	1. 1200*2400*18 细木工板满铺用自攻螺丝与龙骨固定 2. 石膏板满铺 (错缝粘贴) 固定在木工板上 3. 接缝处采用嵌缝石膏找平, 贴嵌缝带, 满刮腻子 3 遍, 打磨 3 遍
91	定制吸音板墙面	m2	73.03	1. 确定电线插口、管子等物体的切空预留尺寸, 先对吸音板预排版; 2. 沿墙面安装 75#轻钢龙骨竖向间距 400mm, 40×40×5mm 镀锌角钢拉接固定; 3. 封板前在轻钢龙骨之间填满吸音棉增强吸音效果; 4. 安装吸音板, 使用建筑胶进行粘贴安装, 四角用射钉加强固定。
<b>楼梯间 A-D</b>				
92	阻燃板基层	m2	110.89	1. 1200*2400*9mm 厚防火阻燃板, 自攻钉固定轻钢龙骨上
93	铝塑板踢脚线 80mm	m2	1.93	1. 铝塑板粘贴在基层阻燃板上
94	不锈钢 扶手	m	19.1	1. 1000 成品不锈钢扶手安装
<b>室外部分</b>				
95	广场雕塑清洗及翻新	项	1	1. 雕塑清洗及除尘
96	前后门屋顶吊顶重新制作	项	1	1. 1200*2400 外墙 24 丝铝塑板干挂
	措施项目			
97	满堂脚手架	m2	2111.45	盘扣满堂脚手架

序号	设备名称	单位	数量	规格参数
<b>艺术品部分</b>				
一层				
<b>天花部分</b>				
1	序厅定制党徽造型灯箱	m2	2.88	1. 1500*2000 成品定制, 软膜灯箱
2	一单元顶棚金属箭头艺术造型	个	3	1. 3000*1000 成品定制
3	红军长征到班玛场景天空喷绘	m2	7.2	1. 500*10000 根据展馆内容需二次深化设计
4	一单元顶棚定制胶片艺术造型	m2	4.5	1. 1000*1500 成品定制
5	尾厅天棚定制纱幔造型	m2	7.67	1. 1200*300 成品定制
<b>地面部分</b>				
6	红军长征到班玛场景地面塑形	m2	44.37	1. 5000*6000 根据展馆内容需二次深化设计根据大纲要求, 设计场景内容、道具、人物雕塑、环境场景, 由场景老师绘制画稿, 基层采用钢骨架进行整体塑形及支撑, 采用综合材质制作地面塑形, 墙面复原(包含房屋, 树木, 道具等内容)
7	22 立面地面塑形	m2	6.63	1. 20000*180 根据展馆内容需二次深化设计
8	23 立面地面塑形	m2	7.61	1. 20000*180 根据展馆内容需二次深化设计
9	24 立面地面塑形	m2	1.2	1. 3000*180 根据展馆内容需二次深化设计
10	26 立面地面塑形	m2	1.4	1. 3000*180 根据展馆内容需二次深化设计
11	27 立面地面塑形	m2	1.52	1. 4000*180 根据展馆内容需二次深化设计
<b>立面部分</b>				
12	04 立面原序厅主题雕塑翻新处理	m2	74.41	1. 15000*3700 原雕塑翻新
13	金属立体字	m2	1.02	1. 290*150 成品定制
14	05 立面序厅主题雕塑(新增)	m2	52.92	1. 1200*2000 根据展馆内容需二次深化设计、小泥稿、等比泥稿放大、玻璃钢翻制、运输、安装、打磨修型、上色
15	07 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	8.28	1、2800*3000 满刮壁纸胶, 裱高清 UV 印刷壁纸
16	07 立面氟碳喷涂金属收边	m	11.64	1. 20 成品定制
17	定制总前言	m2	9.16	1. 2500*3000 成品定制
18	08 立面电动地图(含金属收边)	m2	9.31	1. 3500*2500 成品定制
19	09 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	4.44	1、2000*3000 满刮壁纸胶, 裱高清 UV 印刷壁纸
20	09 立面氟碳喷涂金属收边	m	8.6	1. 20 成品定制
21	定制一级标题板	m2	3.96	1. 1200*3000 成品定制
22	定制二级标题板	个	1	1. 800*300 成品定制

23	10 立面红军长征到班玛场景半景画（半修复）	m2	41.85	1. 14000*3500 半修复 半由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿，由建设单位共同审核，确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。
24	10 立面红军长征到班玛场景房屋复原	m2	3	1. 1000*3000 根据展馆内容需二次深化设计
25	10 立面红军长征到班玛场景中树（仿真树）	棵	1	1. R1000 根据展馆内容需二次深化设计
26	10 立面红军长征到班玛场景道具	组	1	1. 6000*5500 根据展馆内容需二次深化设计
27	10 立面红军长征到班玛场景仿真硅胶人	个	3	1. 高 2200 根据展馆内容需二次深化设计
28	11 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	13.36	1、1600*800 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
29	11 立面艺术肌理墙（滩涂饰面）	m2	2.33	1. 6000*350 大白艺术滩涂肌理
30	11 立面（氟碳喷涂）金属收边	m	32.1	1. 20 成品定制
31	定制二级标题板	个	1	1. 800*300 成品定制
32	图文展板	m2	2.72	1. 1000*1000 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
33	12 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	11.66	1、1600*800 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
34	12 立面金属板饰面	m2	14.16	1. 6000*1000 成品定制
35	12 立面（氟碳喷涂）金属收边	m	32.9	1. 20 成品定制
36	12 立面（氟碳喷涂）金属边框	m2	27.8	1. 20 成品定制
37	定制二级标题板	个	1	1. 800*300 成品定制
38	图文展板	m2	4.52	1. 500*250 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
39	13 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	22.48	1、1000*2000 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
40	13 立面（氟碳喷涂）金属收边	m	33.44	1. 20 成品定制
41	图文展板	m2	3.71	1. 800*700 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
42	14 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	15.69	1、1200*3600 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
43	14 立面艺术肌理墙（滩涂饰面）	m2	2.64	1. 7000*350 大白艺术滩涂肌理
44	14 立面（氟碳喷涂）金属收边	m	33.45	1. 20 成品定制
45	定制二级标题板	个	2	1. 800*300 成品定制
46	图文展板	m2	3.19	1. 1000*700 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
47	16 立面金属收边（多媒体拼接屏）	m	12.4	1. 20 成品定制
48	定制一级标题板	m2	3.96	1. 1200*3000 成品定制

49	16 立面成品胶片艺术造型	m2	4.86	1. 1000*900 成品定制
50	17 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	14.48	1、4000*3500 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
51	17 立面（氟碳喷涂）金属收边	m	15.24	1. 20 成品定制
52	17 立面定制异形金属板艺术造型	个	1	1. 300*3500 成品定制
53	图文展板	m2	3.43	1. 700*500 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
54	18 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	28.35	1、4000*3500 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
55	18 立面（氟碳喷涂）金属收边	m	30.48	1. 20 成品定制
56	18 立面定制异形金属板艺术造型	个	2	1. 300*3500 成品定制
57	图文展板	m2	7.37	1. 700*500 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
58	创作油画	m2	1.41	1. 1500*900 根据展馆内容需二次深化设计由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿，由建设单位共同审核，确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。
59	19 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	20.4	1、3500*1200 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
60	19 立面（氟碳喷涂）金属收边	m	33.16	1. 20 成品定制
61	图文展板	m2	6.47	1. 500*1400 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
62	20 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	7.04	1、1900*3000 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
63	21 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	9.74	1、1600*3500 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
64	21 立面（雪弗板雕刻氟碳喷涂）剪影造型	m2	5.27	1. 5500*3600 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
65	21 立面（雪弗板雕刻氟碳喷涂）剪影造型背景	m2	28.1	1. 5500*3000 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
66	21 立面（氟碳喷涂）金属收边	m	20.8	1. 20 成品定制
67	路陈展台	m2	4.24	1. 3500*1200 成品定制
68	图文展板	m2	1.94	1. 500*450 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
69	创作油画	m2	1.65	1. 1500*1000 根据展馆内容需二次深化设计由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿，由建设单位共同审核，确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。
70	22 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	80.2	1、21000*3500 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
71	22 立面金属边框造型	m2	42.16	1. 750*2450 成品定制
72	定制一级标题板	m2	3.96	1. 1200*3000 成品定制

73	定制二级标题板	个	2	1.800*300 成品定制
74	图文展板	m2	7.63	1.900*450 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
75	23 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	96.29	1、20000*3500 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
76	23 立面金属边框造型	m2	32.08	1.750*2450 成品定制
77	图文展板	m2	4.86	1.600*500 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
78	定制二级标题板	个	1	1.800*300 成品定制
79	24 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	15.7	1、3500*3000 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
80	24 立面金属边框造型	m2	5.65	1.750*2450 成品定制
81	图文展板	m2	1.18	1.650*700 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
82	26 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	17.87	1、3700*3500 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
83	26 立面金属边框造型	m2	6.07	1.750*2450 成品定制
84	图文展板	m2	1.01	1.750*550 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
85	27 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	20.94	1、4500*3500 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
86	27 立面金属边框造型	m2	6.04	1.750*2450 成品定制
87	图文展板	m2	1.04	1.550*350 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
88	定制二级标题板	个	1	1.800*300 成品定制
89	28 立面（氟碳喷涂）金属门套线	m2	6.55	1.200mm 成品定制
90	31-A 立面原大型半景画“祁连巍巍”翻新处理	m2	708.32	1.50000*13000 半景画翻新
91	31-A 立面“祁连巍巍”场景地塑形重新制作及翻新处理	m2	420.96	1.50000*13000 根据展馆内容需二次深化设计根据大纲要求，设计场景内容、道具、人物雕塑、环境场景，由场景老师绘制画稿，基层采用钢骨架进行整体塑形及支撑，采用综合材质制作地面塑形，墙面复原（包含房屋，树木，道具等内容）
92	31-A 立面“祁连巍巍”场景机械制动系统	项	1	根据展馆内容需二次深化设计
93	31-C 立面原馆浮雕翻新处理	m2	10.13	1.4000*1700 原雕塑翻新
94	32 立面（氟碳喷涂）金属门套线	m2	6.55	1.200mm 成品定制
95	32 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	22.98	1、6000*3500 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
96	图文展板	m2	5.91	1.500*350 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
97	38 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	22.98	1、2800*3500 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸

98	图文展板	m2	5.91	1. 1200*850 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
99	38 立面(氟碳喷涂)金属收边	m	27.45	1. 20 成品定制
100	39 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	15.68	1、1500*3500 满刮壁纸胶, 裱高清 UV 印刷壁纸
101	39 立面(氟碳喷涂)金属收边	m	21.72	1. 20 成品定制
102	39 立面定制展具(展示书籍)	个	6	1. 500*600 成品定制
103	43 立面大理石干挂阴刻描红(题词墙)	m2	17.76	1. 1200*3700 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
104	44 立面金属板饰面	m2	14.3	1. 4000*3500 成品定制
105	44 立面金属板 UV 印刷	m2	9.05	1. 2500*3500 成品定制
106	图文展板	m2	2.63	1. 1900*1300 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
107	仿铜立体字	m2	1.3	1. 120*1900 成品定制
108	45 立面金属板饰面	m2	16.4	1. 1000*3500 成品定制
109	48 立面结束语大理石阴刻描金	m2	9.25	1. 2500*3700 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
110	48 立面瓷板画	m2	12.2	1. 8000*1400 根据设计方案、需要二次深化设计
111	浮雕肌理板	m2	431.11	1. 定制 600*1200mm 浮雕肌理板 2. 喷灰色水性漆
<b>二层</b>				
<b>天花部分</b>				
112	“石窝会议”场景天花艺术喷绘	m2	12.95	1. 700*7500 根据展馆内容需二次深化设计
113	“艰苦跋涉”场景天花喷绘	m2	9.35	1. 700*7500 根据展馆内容需二次深化设计
114	“风雪营救”场景天花喷绘	m2	10.15	1. 700*10000 根据展馆内容需二次深化设计
115	“坚贞不屈”场景天花喷绘	m2	29.74	1. 5500*3000 根据展馆内容需二次深化设计
116	五角星整体定制灯箱(大 1 个)	m2	9.95	1. 3000*3000 成品定制
117	定制木作混油饰面天棚	m2	21.84	1. 950*24000 根据展馆内容需二次深化设计
118	“多方营救”场景复原顶棚木作造型	m2	21.48	1. 6500*3900 根据展馆内容需二次深化设计
119	定制纱幔造型	m2	28.06	1. 13000*400 成品定制
120	五角星整体定制灯箱(小 4 个)	m2	4.66	1. 1000*1000 成品定制
<b>地面部分</b>				

121	“石窝会议”场景地面塑形	m2	22.44	1. 7500*2000 根据展馆内容需二次深化设计根据大纲要求, 设计场景内容、道具、人物雕塑、环境场景, 由场景老师绘制画稿, 基层采用钢骨架进行整体塑形及支撑, 采用综合材质制作地面塑形, 墙面复原(包含房屋, 树木, 道具等内容)
122	“艰苦跋涉”场景地面塑形翻新处理	m2	13.77	1. 7500*1000 翻新
123	“风雪营救”场景地面塑形翻新处理	m2	34.88	1. 10000*4000 翻新
124	“坚贞不屈”场景地面塑形	m2	27.2	1. 5500*3000 根据展馆内容需二次深化设计根据大纲要求, 设计场景内容、道具、人物雕塑、环境场景, 由场景老师绘制画稿, 基层采用钢骨架进行整体塑形及支撑, 采用综合材质制作地面塑形, 墙面复原(包含房屋, 树木, 道具等内容)
125	“多方营救”场景地面塑形	m2	33.85	1. 6500*3900 根据展馆内容需二次深化设计根据大纲要求, 设计场景内容、道具、人物雕塑、环境场景, 由场景老师绘制画稿, 基层采用钢骨架进行整体塑形及支撑, 采用综合材质制作地面塑形, 墙面复原(包含房屋, 树木, 道具等内容)
126	34 立面地面塑形	m2	2.6	1. 10000*180 根据展馆内容需二次深化设计
<b>立面部分</b>				
127	03 立面(氟碳喷涂)金属门套线	m2	5.78	1. 200 成品定制
128	04 立面“石窝会议”场景半景画	m2	5.61	1. 3400*1000 根据展馆内容需二次深化设计由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿, 由建设单位共同审核, 确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。
129	05 立面“石窝会议”场景半景画	m2	9.62	1. 2700*3600 根据展馆内容需二次深化设计由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿, 由建设单位共同审核, 确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。
130	06 立面“石窝会议”场景半景画	m2	36.5	1. 7500*3300 根据展馆内容需二次深化设计由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿, 由建设单位共同审核, 确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。
131	06 立面树脂人物雕塑	个	5	1. 2000 根据展馆内容需二次深化由专业雕塑老师制作等比小泥稿, 经二次设计后建设单位审定后翻制等比 1:1 大泥稿, 建设单位二次审核后最终确定翻制环氧树脂雕塑, 经过打磨、修理、喷漆后切块运输至现场拼接安装。
132	06 立面“石窝会议”场景道具	组	1	1. 7800*1500 根据展馆内容需二次深化设计
133	06 立面“石窝会议”场景大树(仿真树)	棵	3	1. 树冠 1500 根据展馆内容需二次深化设计
134	06 立面“石窝会议”场景小树(仿真树)	m2	2	1. 树冠 600 根据展馆内容需二次深化设计

135	07 立面“艰苦跋涉”半景画修复、翻新处理	m2	31.9	1. 3600*8500 根据展馆内容翻新、修复艺术处理
136	07 立面“艰苦跋涉”场景大树（仿真树）	棵	3	1. 树冠 1500 根据展馆内容需二次深化设计
137	07 立面“艰苦跋涉”场景中树（仿真树）	棵	3	1. 树冠 1000 根据展馆内容需二次深化设计
138	07 立面“艰苦跋涉”场景道具	组	1	1. 12500*550 根据展馆内容需二次深化设计
139	07 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	2.86	1、1500*2000 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
140	07 立面（氟碳喷涂）金属收边	m	7	1. 20 成品定制
141	定制二级标题板	个	1	1. 800*300 成品定制
142	08 立面“风雪营救”半景画修复、翻新处理	m2	47.62	1. 13000*3600 根据展馆内容翻新、修复艺术处理
143	09 立面“艰苦跋涉”场景半景画	m2	15.75	1. 4000*3600 根据展馆内容需二次深化设计由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿，由建设单位共同审核，确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。
144	09 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	5.4	1、3000*1800 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
145	09 立面（氟碳喷涂）金属收边	m	9.6	1. 20 成品定制
146	图文展板	m2	1.3	1. 600*450 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
147	10 立面“坚贞不屈”场景半景画	m2	5.32	1. 7500*3600 根据展馆内容需二次深化设计由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿，由建设单位共同审核，确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。
148	10 立面“坚贞不屈”场景复原	m2	24	1. 7500*3200 根据展馆内容需二次深化设计根据大纲要求，设计场景内容、道具、人物雕塑、环境场景，由场景老师绘制画稿，基层采用钢骨架进行整体塑形及支撑，采用综合材质制作地面塑形，墙面复原（包含房屋，树木，道具等内容）
149	10 立面“坚贞不屈”场景茅草房屋屋顶复原	m2	6.14	1. 5000*1200 根据展馆内容需二次深化设计根据大纲要求，设计场景内容、道具、人物雕塑、环境场景，由场景老师绘制画稿，基层采用钢骨架进行整体塑形及支撑，采用综合材质制作地面塑形，墙面复原（包含房屋，树木，道具等内容）
150	10 立面“坚贞不屈”场景道具	组	1	1. 5500*900 根据展馆内容需二次深化设计
151	11 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	4.56	1、2400*1900 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
152	11 立面“坚贞不屈”场景半景画	m2	4.02	1. 5700*3600 根据展馆内容需二次深化设计由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿，由建设单位共同审核，确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。

153	11 立面“坚贞不屈”场景复原	m2	15.32	1. 5500*2500 根据展馆内容需二次深化设计根据大纲要求, 设计场景内容、道具、人物雕塑、环境场景, 由场景老师绘制画稿, 基层采用钢骨架进行整体塑形及支撑, 采用综合材质制作地面塑形, 墙面复原 (包含房屋, 树木, 道具等内容)
154	图文展板	m2	1.26	1. 300*500 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
155	定制一级标题板	m2	3.96	1. 1200*3000 成品定制
156	定制二级标题板	个	1	1. 800*300 成品定制
157	12 立面“坚贞不屈”场景半景画	m2	3.46	1. 8000*800 根据展馆内容需二次深化设计由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿, 由建设单位共同审核, 确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。
158	12 立面“坚贞不屈”场景复原	m2	16.65	1. 8000*2000 根据展馆内容需二次深化设计根据大纲要求, 设计场景内容、道具、人物雕塑、环境场景, 由场景老师绘制画稿, 基层采用钢骨架进行整体塑形及支撑, 采用综合材质制作地面塑形, 墙面复原 (包含房屋, 树木, 道具等内容)
159	12 立面 (氟碳喷涂) 金属门套线	m2	6.55	1. 200mm 成品定制
160	13 立面金属孔板	m2	17.41	1. 14000*650 成品定制
161	13 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	27.29	1、9000*2700 满刮壁纸胶, 裱高清 UV 印刷壁纸
162	定制二级标题板	个	1	1. 800*300 成品定制
163	图文展板	m2	4.29	1. 500*400 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
164	14 立面金属孔板	m2	8.61	1. 7500*650 成品定制
165	14 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	19.66	1、7500*2700 满刮壁纸胶, 裱高清 UV 印刷壁纸
166	定制二级标题板	个	1	1. 800*300 成品定制
167	图文展板	m2	2.52	1. 500*500 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
168	15 立面金属孔板	m2	14.3	1. 10000*650 成品定制
169	15 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	28.15	1、10000*2700 满刮壁纸胶, 裱高清 UV 印刷壁纸
170	图文展板	m2	5.89	1. 450*600 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
171	16 立面金属孔板	m2	4.76	1. 3000*650 成品定制
172	16 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	9.71	1、3000*2700 满刮壁纸胶, 裱高清 UV 印刷壁纸
173	图文展板	m2	1.78	1. 600*450 成品定制 根据展馆内
174	17 立面金属孔板	m2	3.54	1. 2500*650 成品定制
175	17 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	7.33	1、2500*2700 满刮壁纸胶, 裱高清 UV 印刷壁纸
176	图文展板	m2	1.74	1. 450*350 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
177	18 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	3.6	1、1500*2400 满刮壁纸胶, 裱高清 UV 印刷壁纸
178	图文展板	m2	1.28	1. 550*700 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计

179	18 立面(氟碳喷涂)金属收边	m	7.8	1.20 成品定制
180	定制一级标题板	m2	3.96	1.1200*3000 成品定制
181	定制二级标题板	个	1	1.800*300 成品定制
182	19 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	42.47	1、15000*2600 满刮壁纸胶, 裱高清 UV 印刷壁纸
183	定制二级标题板	个	1	1.800*300 成品定制
184	图文展板	m2	4.72	1.850*500 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
185	雪弗板雕刻	m2	3.69	1.550*750 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
186	20 立面“多方营救”场景复原(包括木格造型、定做艺术纹样、柱子复原、石墩子复原)	m2	22.42	1.6000*3600 根据展馆内容需二次深化设计根据大纲要求, 设计场景内容、道具、人物雕塑、环境场景, 由场景老师绘制画稿, 基层采用钢骨架进行整体塑形及支撑, 采用综合材质制作地面塑形, 墙面复原(包含房屋, 树木, 道具等内容)
187	21 立面“多方营救”场景复原墙面	m2	14.22	1.3900*3600 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计根据大纲要求, 设计场景内容、道具、人物雕塑、环境场景, 由场景老师绘制画稿, 基层采用钢骨架进行整体塑形及支撑, 采用综合材质制作地面塑形, 墙面复原(包含房屋, 树木, 道具等内容)
188	22 立面“多方营救”场景复原墙面	m2	23.51	1.6500*3600 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计根据大纲要求, 设计场景内容、道具、人物雕塑、环境场景, 由场景老师绘制画稿, 基层采用钢骨架进行整体塑形及支撑, 采用综合材质制作地面塑形, 墙面复原(包含房屋, 树木, 道具等内容)
189	22 立面硅胶人翻新、修复	个	2	1.2000 高根据展馆内容翻新、修复艺术处理
190	23 立面“多方营救”场景复原墙面	m2	14.22	1.3900*3600 根据展馆内容需二次深化设计根据大纲要求, 设计场景内容、道具、人物雕塑、环境场景, 由场景老师绘制画稿, 基层采用钢骨架进行整体塑形及支撑, 采用综合材质制作地面塑形, 墙面复原(包含房屋, 树木, 道具等内容)
191	23 立面硅胶人翻新、修复	个	2	1.根据展馆内容翻新、修复艺术处理
192	24 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	11.69	1、4300*2500 满刮壁纸胶, 裱高清 UV 印刷壁纸
193	图文展板	m2	3.26	1.450*500 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
194	24 立面雪弗板雕刻	m2	0.37	1.550*750 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
195	25 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	9.66	1、4200*2400 满刮壁纸胶, 裱高清 UV 印刷壁纸
196	25 立面木作造型收边	m	8.4	1.100mm 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
197	25 立面雪弗板雕刻造型	m2	4.6	1.4200*1300 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
198	26 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	11.5	1、5000*2300 满刮壁纸胶, 裱高清 UV 印刷壁纸
199	定制二级标题板	个	1	1.800*300 成品定制

200	图文展板	m2	1.09	1. 350*300 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
201	27 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	19.6	1、6500*2300 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
202	26 立面木作造型收边	m	1.12	1. 100mm 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
203	图文展板	m2	4	1. 450*1100 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
204	27 立面艺术立体字	组	1	1. 100*110 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
205	28 立面独幅油画翻新	m2	6	1. 3000*2000 根据展馆内容翻新、修复艺术处理由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿，由建设单位共同审核，确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。
206	定制一级标题板	m2	3.96	1. 1200*3000 成品定制
207	30 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	0.54	1、150*3600 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
208	31 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	34.54	1、13000*2600 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
209	图文展板	m2	5.38	1. 400*550 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
210	连环画	幅	6	1. 800*550 根据展馆内容需二次深化设计由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿，由建设单位共同审核，确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。
211	版画	幅	1	1. 1000*750 根据展馆内容需二次深化设计由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿，由建设单位共同审核，确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。
212	插画	幅	3	1. 1000*850 根据展馆内容需二次深化设计由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿，由建设单位共同审核，确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。
213	定制二级标题板	个	1	1. 800*300 成品定制
214	32 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	30.86	1、4400*3000 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
215	图文展板	m2	2.13	1. 600*350 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
216	连环画	幅	11	1. 500*350 根据展馆内容需二次深化设计由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿，由建设单位共同审核，确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。
217	版画	幅	1	1. 1000*800 根据展馆内容需二次深化设计由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿，由建设单位共同审核，确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。

218	插画	幅	4	1. 500*400 根据展馆内容需二次深化设计由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿，由建设单位共同审核，确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。
219	创作油画	m2	0.9	1. 1000*800 根据展馆内容需二次深化设计由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿，由建设单位共同审核，确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。
220	34 立面定制金属造型展架	m2	16.96	1. 2700*1900 成品定制
221	34 立面木作造型收边	m	22.2	1. 100mm 成品定制
222	34 立面金属艺术造型氟碳喷涂饰面	m2	0.7	1. 100*3700 成品定制
223	34 立面高清壁纸第底图喷绘	m2	5.76	1、2000*1800 满刮壁纸胶，裱高清 UV 印刷壁纸
224	连环画	幅	6	1. 750*650 根据展馆内容需二次深化设计由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿，由建设单位共同审核，确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。
225	版画	幅	1	1. 1100*750 根据展馆内容需二次深化设计由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿，由建设单位共同审核，确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。
226	插画	幅	2	1. 550*400 根据展馆内容需二次深化设计由专业绘画老师根据大纲内容设计画稿，由建设单位共同审核，确定后采购专业设备及油画、丙烯颜料绘制等比油画。最终根据内容运输至现场后二次深化调整。
227	图文展板	m2	2.13	1. 550*400 成品定制 根据展馆内容需二次深化设计
228	定制二级标题板	个	1	1. 800*300 成品定制
229	34 立面（氟碳喷涂）金属门套线	m2	10.34	1. 1100*9400 成品定制
230	浮雕肌理板	m2	225.17	1. 定制 600*1200mm 浮雕肌理板 2. 喷灰色水性漆
231	36 立面（氟碳喷涂）金属门套线	m2	4.422	1. 6700*660 成品定制
232	金属电梯门门套	m2	0.33	1. 5350*60 成品定制
233	37 立面文创书吧定制书架	m	3.9	1. 3500*2100 成品定制
234	37 立面艺术立体字（金属）	m2	0.48	1. 350*300 成品定制
235	38 立面（氟碳喷涂）金属门套线	m2	9.16	1. 750*7800、730*7400 成品定制
236	文创书吧定制成品吧台	m	3.5	1. 3500m 成品定制

237	浮雕肌理板	m2	69.4	1. 定制 600*1200mm 浮雕肌理板 2. 喷灰色水性漆
<b>楼梯间</b>				
238	B 立面原馆浮雕打磨修补喷漆处理	m2	7.57	1. 4500*1700 根据展馆内容翻新、修复艺术处理
239	浮雕肌理板	m2	110.89	1. 定制 600*1200mm 浮雕肌理板 2. 喷灰色水性漆
	分部小计			
	其他			
240	定制壁挂展柜	个	3	1. 1000*450 成品定制
241	定制独立展柜 A	个	14	1. 1200*1100 成品定制
242	定制独立展柜 B	个	3	1. 800*1000 成品定制
243	定制通体展柜	m	16.95	1. 3700m 成品定制
244	定制组合展柜	组	1	1. 1700*2200 成品定制
245	定制异形通体展柜	m	3.86	1. 3700 高成品定制
246	雪弗板雕刻立体字	m2	5.68	1. 350*400 高成品定制
247	文物布展费	项	1	
248	文物托架	项	1	