**项目编号：510182202100065**

**彭州市综合行政执法局2021年彭州市城区背街小巷品质提升政府采购项目**

**招**

**标**

**文**

**件**

**中国•四川**

**彭州市综合行政执法局**

**四川采易通招标代理有限公司共同编制**

**二〇二一年五月**

**目录**

[第一章 投标邀请 3](#_Toc63420213)

[第二章 投标人须知 8](#_Toc63420214)

[一、投标人须知前附表 8](#_Toc63420215)

[二、总则 14](#_Toc63420216)

[三、招标文件 15](#_Toc63420217)

[四、投标文件 17](#_Toc63420218)

[五、开标和中标 23](#_Toc63420219)

[六、签订及履行合同和服务要求、考核标准 26](#_Toc63420220)

[七、投标纪律要求 29](#_Toc63420221)

[八、质疑和投诉 30](#_Toc63420222)

[九、招标代理服务费 31](#_Toc63420223)

[十、其他 31](#_Toc63420224)

[第三章投标文件模板及格式 32](#_Toc63420225)

[**第一册 资格证明文件** 33](#_Toc63420226)

[一、资格证明文件函 34](#_Toc63420227)

[二、法定代表人授权书 35](#_Toc63420228)

[三、承诺函 36](#_Toc63420229)

[四、招标文件要求递交其他的材料或文件 37](#_Toc63420230)

[五、其它投标人认为需要递交的材料或文件 37](#_Toc63420231)

[**第二册 商务和技术文件** 38](#_Toc63420232)

[一、投标函（实质性要求） 39](#_Toc63420233)

[二、开标一览表（实质性要求） 40](#_Toc63420234)

[三、分项报价表 41](#_Toc63420235)

[四、商务应答（实质性要求） 42](#_Toc63420236)

[五、投标人基本情况 43](#_Toc63420237)

[六、技术/服务应答（实质性要求） 44](#_Toc63420238)

[七、投标人本项目管理、技术、服务人员情况 45](#_Toc63420239)

[八、投标人类似业绩 46](#_Toc63420240)

[九、中小企业证明材料（仅限符合要求的投标人） 47](#_Toc63420241)

[十、监狱企业证明材料（仅限符合要求的投标人） 48](#_Toc63420242)

[十一、残疾人福利性单位证明材料（仅限符合要求的投标人） 49](#_Toc63420243)

[十二、其它投标人认为需要递交的材料或文件 50](#_Toc63420244)

[十三、招标文件要求递交其他的材料或文件 50](#_Toc63420245)

[第四章 投标人和投标产品（如涉及）的资格、资质性及其他类似效力要求 51](#_Toc63420246)

[第五章投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料 52](#_Toc63420247)

[第六章招标项目技术、服务、商务及其他要求 54](#_Toc63420248)

[第七章评标办法 63](#_Toc63420249)

[一、总则 63](#_Toc63420250)

[二、评标方法 64](#_Toc63420251)

[三、评标程序 65](#_Toc63420252)

[四、评标细则及标准（综合评分法） 71](#_Toc63420253)

[五、废标 74](#_Toc63420254)

[六、定标 74](#_Toc63420255)

[七、评标专家在政府采购活动中承担以下义务： 75](#_Toc63420256)

[八、评标专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律： 76](#_Toc63420257)

[第八章合同主要条款 77](#_Toc63420258)

[（范本合同采购人可根据具体情况拟定） 77](#_Toc63420259)

# 第一章 投标邀请

**四川采易通招标代理有限公司**受**彭州市综合行政执法局**委托，拟对**彭州市综合行政执法局2021年彭州市城区背街小巷品质提升政府采购项目**进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的投标人参加投标。

**一、招标编号：510182202100065**

**二、项目名称：彭州市综合行政执法局2021年彭州市城区背街小巷品质提升政府采购项目**

**三、资金来源：财政性资金**

**四、招标项目简介：本次采购项目共1个包**

**1、采购内容：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 采购预算 |
| 1 | 彭州市综合行政执法局2021年彭州市城区背街小巷品质提升政府采购项目 | 427万元 |

（采购需求及要求详见招标文件第六章）

**2、采购背景：**

为贯彻落实《中共成都市委 成都市人民政府关于实施幸福美好生活十大工程的意见》（成委发〔2021〕1号）《成都市城乡环境综合治理工作领导小组办公室关于下达2021年城乡环境综合治理工作目标任务的通知》（成环治办〔2021〕37号）《彭州市人民政府 彭州市目标督查事务中心关于印发2021年<政府工作报告>主要目标任务责任分解方案的通知》（彭府办发〔2021〕1号）《彭州市城乡社区发展治理工作领导小组关于印发<彭州市2021年党建引领城乡社区发展治理工作要点>的通知》（彭社治领〔2021〕2号）的精神和彭州市市委市政府实施“补短板、强功能”三年攻坚行动等重大工作部署，进一步改善彭州市中心城区城市文化风貌，增加提升具有彭州特色的城市文创元素。拟采购彭州市综合行政执法局2021年彭州市城区背街小巷环境品质提升采购项目。

**3、采购项目需要落实的政府采购政策：**

①鼓励节能政策：《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9号）；采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

②鼓励环保政策：《财政部、国家环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9号）；采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政 府优先采购或强制采购。

③无线局域网产品政府采购政策：本项目采购的产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》的，按照本项目《综合评分明细表》的规则进行加分。

④扶持中小企业政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号），评审时小型和微型企业产品享受10%的价格折扣。

⑤监狱企业政策：《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小型、微型企业，评审时享受10%的价格折扣。

⑥促进残疾人就业政府采购政策：《民政部、财政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号），残疾人福利性单位视同小型、微型企业，评审时享受10%的价格折扣。

⑦其他政府采购政策执行：最后得分相同的，注册经营地在不发达地区和少数民族地区的投标人优先。

⑧推进四川省政府采购供应商信用融资：根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）、《成都市中小企业政府采购信用融资暂行办法》、《成都市级支持中小企业政府采购信用融资实施方案》，有融资需求的供应商可根据中国政府采购网四川省分网公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭中标（成交）通知书向银行提出贷款意向申请。银行应及时按照有关规定完成对供应商的信用审查以及开设账户等相关工作。

⑨运用政府采购政策支持脱贫攻坚：为贯彻《国务院办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》（国办发〔2018〕129号）要求,根据《财政部 国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27号）、《财政部 国务院扶贫办中华全国供销合作总社关于印发<政府采购贫困地区农副产品实施方案>的通知》（财库〔2019〕41号）及《四川省人民政府办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的实施意见》（川办发〔2019〕45号）有关规定，进一步运用好政府采购政策，鼓励采用优先采购、预留采购份额方式采购贫困地区农副产品，鼓励动员各级预算单位等购买贫困地区农副产品，实施精准消费扶贫，带动建档立卡贫困户增收，助力打赢脱贫攻坚战。

**五、投标人参加本次政府采购活动应具备下列条件：**

（一）《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（一） 至（五）规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（二）法律、行政法规规定的其他条件：

1、投标人单位及其现任法定代表人/主要负责人不得具有行贿犯罪记录； 2、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。3、投标人未对本次采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。4、投标人应列明其存在直接控股、管理关系的相关供应商名单。

（三）投标人单位不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“成都信用”网站（credit.chengdu.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、中国政府采购网四川省分网曝光台（www.ccgp-sichuan.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（处罚决定规定的时间和地域范围内）。信用信息查询截止时点：同投标截止期。

（详见招标文件第四章）

**六、招标文件获取时间、地点：**

自2021年5月21日至2021年5月27日（北京时间：9:00-17:00，法定节假日除外）在中国（四川）自由贸易试验区成都高新区天府二街166号雄川金融中心1栋09层05号四川采易通招标代理有限公司获取本项目招标文件。

获取招标文件价格：人民币0元/份（招标文件领后不退,投标资格不能转让）。

现场方式获取招标文件的，供应商为法人或者其他组织的，只需提供单位介绍信、经办人身份证；供应商为自然人的，只需提供本人身份证；《获取文件登记表》填写完成后将加盖供应商公章的《介绍信》和经办人身份证复印件一并递交至采购代理机构留存。

非现场方式获取招标文件的（“政采云”平台免费获取文件的同样按非现场获取招标文件方式进行办理），请按照采购公告公示的获取招标文件时间和方式在采购公告附件中下载《获取文件登记表》、《介绍信》填写相关内容；并将已填写的《获取文件登记表》和加盖供应商公章的《介绍信》及经办人身份证复印件扫描后一并发送至采购代理机构邮箱3532468591@qq.com；相关资料发送后请供应商及时与采购代理机构联系（联系电话：028-62093108）采购代理机构在获取招标文件时间内查收到《获取文件登记表》和相关资料会将招标文件电子版发送至供应商指定邮箱；请供应商在递交响应文件截止前将《获取文件登记表》及相关资料的原件递交至本项目采购代理机构留存。

**注：①供应商应该对其填写的资料完整性和准确性负责，因信息填写不完整或错误而造成的所有后果由供应商自行承担。**

**②供应商支付费用时请备注投标单位名称，因未按时支付费用所造成的一切后果由供应商自行承担。**

**③如需纸质版采购文件的供应商应联系采购代理机构提供文件邮寄地址，采购代理机构会将纸质版采购文件邮寄至供应商指定地址。**

**④潜在供应商严禁提供虚假承诺，如提供虚假承诺将报告监管部门严肃追究法律责任。**

**七**、**投标截止时间**：2021年6月10日上午11时00分（北京时间）。

**投标文件递交的起止时间**：开标当日上午10时30分至11时00分（北京时间）。

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达的投标文件不予接收。本次招标不接受邮寄的投标文件。

**八、开标时间**：2021年 6月10日上午11时00分（北京时间）。

**九、开标地点：中国（四川）自由贸易试验区成都高新区天府二街166号雄川金融中心1栋09层05号四川采易通招标代理有限公司开标室。**

**十、招标公告期限：**从公告之日起5个工作日。

**十一、本投标邀请在中国政府采购网四川省分网([www.ccgp-sichuan.gov.cn](http://www.ccgp-sichuan.gov.cn))上以公告形式发布。**

**十二、联系方式**

**采 购 人：**彭州市综合行政执法局

**联系地址：**彭州市牡丹大道南段8号

**联 系 人：**赵老师

**联系电话：**028-88505722

**采购代理机构：**四川采易通招标代理有限公司

**地 址：**中国（四川）自由贸易试验区成都高新区天府二街166号雄川金融中心1栋09层05号

**联 系 人：**王老师

**邮政编码：**610041

**电 话：**028-85410068（采购项目相关事宜咨询）、028-62093108（获取文件相关事宜咨询）

# 第二章 投标人须知

## 一、投标人须知前附表

**本表是对“投标人须知”的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表内容为准。**

| 序号 | 应知事项 | 说明和要求 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 采购预算及最高限价  （实质性要求） | 采购预算（最高限价）为427万元，本项目按总价进行报价。  **超过采购预算或者不按招标文件进行报价的投标为无效投标。**  （投标人的报价是投标人全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用）。 | | |
| 2 | 本项目所属行业 | **其他未列明行业。** | | |
| 3 | 低于成本价不正当竞争预防措施  （实质性要求） | 在评标过程中，投标人报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。  投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，投标人为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；投标人为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；投标人为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。  投标人提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、投标人财务状况报告、与其他投标人比较情况等就投标人书面说明进行审查评价。投标人拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。 | | |
| 4 | 是否专门面向中小企业的项目或专门面向小微企业采购的项目 | 本项目为非专门面向中小企业、非专门面向小微企业采购的项目。 | | |
| 5 | 小微企业（监狱企业视同小微企业）价格扣除和失信企业报价加成或者扣分 | 一、小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除  1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评标。  2、参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》原件。  3、大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动的，联合体投标协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体投标协议合同总金额30%以上的，可给予联合体3%的价格扣除。  联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受规定的扶持政策。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。  二、失信企业报价加成或者扣分  1、对按照相关政策法规入诚信档案的且在有效期内的失信投标人，在参加政府采购活动中实行10%的报价加成、以加成后报价作为该供应商报价评标，且投标人失信行为惩戒实行无限制累加制，因其失信行为进行报价加成惩戒后报价超过政府采购预算的，其投标文件按照无效处理。  2、投标人参加政府采购活动时，应当就自己的诚信情况在投标文件中进行承诺。 | | |
| 6 | 采购项目需要落实的政府采购政策 | ①鼓励节能政策：《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9号）；采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。  ②鼓励环保政策：《财政部、国家环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9号）；采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政 府优先采购或强制采购。  ③无线局域网产品政府采购政策：本项目采购的产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》的，按照本项目《综合评分明细表》的规则进行加分。  ④扶持中小企业政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号），评审时小型和微型企业产品享受10%的价格折扣。  ⑤监狱企业政策：《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小型、微型企业，评审时享受10%的价格折扣。  ⑥促进残疾人就业政府采购政策：《民政部、财政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号），残疾人福利性单位视同小型、微型企业，评审时享受10%的价格折扣。  ⑦其他政府采购政策执行：最后得分相同的，注册经营地在不发达地区和少数民族地区的投标人优先。  ⑧推进四川省政府采购供应商信用融资：根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）、《成都市中小企业政府采购信用融资暂行办法》、《成都市级支持中小企业政府采购信用融资实施方案》，有融资需求的供应商可根据中国政府采购网四川省分网公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭中标（成交）通知书向银行提出贷款意向申请。银行应及时按照有关规定完成对供应商的信用审查以及开设账户等相关工作。  ⑨运用政府采购政策支持脱贫攻坚：为贯彻《国务院办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》（国办发〔2018〕129号）要求,根据《财政部 国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27号）、《财政部 国务院扶贫办中华全国供销合作总社关于印发<政府采购贫困地区农副产品实施方案>的通知》（财库〔2019〕41号）及《四川省人民政府办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的实施意见》（川办发〔2019〕45号）有关规定，进一步运用好政府采购政策，鼓励采用优先采购、预留采购份额方式采购贫困地区农副产品，鼓励动员各级预算单位等购买贫困地区农副产品，实施精准消费扶贫，带动建档立卡贫困户增收，助力打赢脱贫攻坚战。 | | |
| 7 | 信用记录 | 1. 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125号信用记录查询渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体信用记录，在投标截止前，四川采易通招标代理有限公司将信用信息查询记录和证据通过网页截图的方式进行留存做好信用信息查询记录和证据留存，信用信息查询记录及相关证据应当与其他招标文件一并保存。  2.信用记录的使用：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加投标的，对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 | | |
| 8 | 评标情况公告 | 所有投标人投标文件资格性、符合性检查情况、采用综合评分法时的总得分和分项汇总得分情况、评标结果等将在中国政府采购网四川省分网上采购结果公告栏中予以公告。 | | |
| 9 | 投标保证金 | 根据《四川省财政厅关于进一步做好疫情防控期间 政府采购工作有关事项的通知》（川财采〔2020〕28号），本项目按照“第二章 投标人须知 四、投标文件 16、投标保证金”相关要求执行。 | | |
| 10 | 履约保证金 | 本项目不收取 | | |
| 11 | 进口产品 | 本项目不允许进口产品投标。 国家关于政府采购进口产品的规定：在没有注明“允许进口产品参与投标”的情况下，只有国产产品（其中可以含进口部件，见以下释义）才可中标，只有技术需求中标明为“允许进口产品参与投标”，才允许进口产品投标，但不排斥满足条件国产产品投标和中标。 国产产品定义：在中华人民共和国关境内生产的产品。 根据《中华人民共和国海关法》（以下简称海关法）的规定，我国现行关境是指适用海关法的中华人民共和国行政管辖区域，不包括香港、澳门台湾金马等单独关境地区。 保税区、出口加工区、保税港区、综合保税区等区域，为海关特殊监管区域，这些区域仅在关税待遇及贸易管制方面实施不同于我国关境内其他地区的特殊政策，但仍属于中华人民共和国关境内区域，由海关按照海关法实施监管。 因此，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。 对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当认定为进口产品。 | | |
| 12 | 投标有效期 | 开标后90天，从投标截止之日起计算。 | | |
| 13 | 投标文件份数 | **投标文件组成** | **投标文件数量** | **备注** |
| 资格证明文件 | 正本1份，副本1份 |  |
| 商务和技术文件 | 正本1份，副本2份 |  |
| 电子文档 | 1份 | Word或PDF格式 |
| 开标一览表 | 原件1份 |  |
| 14 | 投标文件的包装 | **投标文件** | **包装要求** | **密封要求** |
| 资格证明文件 | 单独封装 | 密封 |
| 商务和技术文件 | 单独封装 | 密封 |
| 电子文档 | 单独封装 | 密封 |
| 开标一览表 | 单独封装 | 密封 |
| 15 | 构成招标文件的其他文件 | 招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。 | | |
| 16 | 招标文件咨询 | 联系人：孙老师、许老师，  联系电话：028-85410068。 | | |
| 17 | 开标、评标工作咨询 | 联系人：王老师，联系电话：028-85410068。 | | |
| 18 | 中标通知书领取 | 中标公告在中国政府采购网四川省分网上公告后，请中标人凭有效身份证明材料到四川采易通招标代理有限公司领取中标通知书。  联系人：王老师。  联系电话：028-62093108。  地址：中国（四川）自由贸易试验区成都高新区天府二街166号雄川金融中心1栋09层05号。 | | |
| 19 | 投标人询问 | 根据委托代理协议约定，投标人询问由四川采易通招标代理有限公司负责答复。  联系人：许老师、孙老师。  联系电话：028-85410068。  本项目受理地址：中国（四川）自由贸易试验区成都高新区天府二街166号雄川金融中心1栋09层05号，邮编：610064。 | | |
| 20 | 投标人质疑 | **根据委托代理协议约定：对于采购文件的质疑由采购人及采购代理机构负责答复；对于采购过程由采购代理机构负责答复；对于采购结果由采购人负责答复。**  **投标人根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部94号令）等规定进行质疑。**  **投标人质疑不得超出采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的范围。**  **对同一采购过程环节的质疑：投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。**  **递交质疑的方式：书面形式依法递交，质疑人须向代理机构进行现场确认。**  联系部门：四川采易通招标代理有限公司法务部  联系人：杨老师、孙老师。  联系电话：028-85410068。  通讯地址：中国（四川）自由贸易试验区成都高新区天府二街166号雄川金融中心1栋09层05号。  邮编：610064。 | | |
| 21 | 投标人投诉 | 投诉受理单位：本采购项目同级财政部门，即彭州市财政局。  联系电话：028-83888323。  联系地址：彭州市牡丹大道北二段486号。 | | |
| 22 | 签字盖章 | 投标人必须按照招标文件的规定和要求盖章、签字。 | | |
| 23 | 联合体投标  （实质性要求） | 本项目不接受联合体投标。 | | |
| 24 | 政府采购合同  公告备案 | 政府采购合同签订之日起2个工作日内，政府采购合同将在中国政府采购网四川省分网公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，政府采购合同将向本采购项目同级财政部门备案。 | | |
| 25 | 备注 | 如招标文件其他内容与本表有矛盾，应以本表内容为准。 | | |

## 二、总则

### 1、适用范围

1.1本招标文件仅适用于本次公开招标的采购项目。

### 2、有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是彭州市综合行政执法局。

2.2 “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本次招标的采购代理机构是四川采易通招标代理有限公司。

2.3 “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.4 “投标人”系指按招标文件要求的获取方式获取了招标文件拟参加投标和向采购人提供货物或服务的供应商。

### 3、合格的投标人（实质性要求）

3.1本招标文件“投标邀请”第五条规定的条件；

3.2遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度；

3.3按照招标文件要求向采购代理机构获取了招标文件并登记备案。

### 4、投标费用（实质性要求）

4.1投标人参加投标的有关费用由投标人自行承担。不论投标的结果如何，招标采购单位均无义务和责任承担这些费用。

### 5、充分、公平竞争保障措施（实质性要求）

5.1采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

5.2使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5.3利害关系供应商处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审，但只能由供应商确定其中一家符合条件的供应商参加后续的政府采购活动，否则，其响应文件作为无效处理。

5.4前期参与供应商处理。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

5.5利害关系代理人处理。2家以上的供应商不得在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人，否则，其响应文件作为无效处理。

## 三、招标文件

### 6、招标文件的构成

6.1 招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据，具有准法律文件性质。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

（1）投标邀请；

（2）投标人须知；

（3）投标文件格式；

（4）投标人和投标产品（如涉及）的资格、资质性及其他类似效力要求；

（5）投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料；

（6）招标项目技术、服务、商务及其他要求；

（7）评标办法；

（8）合同主要条款。

6**.**2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被视为无效投标。

### 7、招标文件的澄清和修改

7.1招标采购单位可以依法对招标文件进行澄清或者修改。

7.2招标采购单位对已发出的招标文件进行澄清或者修改，应当以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有获取了招标文件的投标人，同时在中国政府采购网四川省分网上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，澄清或者修改的内容可能影响投标文件、资格预审申请文件编制的，采购人或者采购代理机构发布公告并书面通知投标人的时间，应当在投标截止时间至少15日前、提交资格预审申请文件截止时间至少３日前；不足上述时间的，应当顺延提交投标文件、资格预审申请文件的截止时间。

7.3在投标截止时间前，招标采购单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间。

### 8、答疑会和现场考察

8.1 本项目不组织。

8.2 投标人自行考察现场所发生的一切费用及相关风险由投标人自己承担。

## 四、投标文件

### 9、投标文件的语言

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面，否则，所提供的外文资料将可能被视为无效材料。（说明：投标人的法定代表人为外籍人士的，则法定代表人的签字和护照除外。）

9.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，投标人的投标文件将作为无效投标处理。

### 10、计量单位

除技术规格及要求中另有规定外，本次采购项目的投标均采用国家法定的计量单位。

### 11、投标货币

本次采购项目的投标均以人民币报价。

### 12、联合体投标 （本项目不接受联合体投标）

12.1 两个以上供应商可以组成一个联合体投标，以一个投标人的身份投标。以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

12.2 联合体各方之间应当签订联合体投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同联合体投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。

12.3 联合体应当确定其中一个单位为投标的全权代表，负责参加投标的一切事务，并承担投标及履约中应承担的全部责任与义务。

12.4 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

12.5联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。  
 12.6以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

### 13、知识产权（实质性要求）

13.1投标人应单独承诺保证在本次采购项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

13.2采购人享有本次采购项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.3投标人如欲在在项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权），同时需在投标文件中提供声明，并提供相关知识产权证明文件，否则视为投标人未在本项目实施过程中采用自有知识成果，不影响有效性。

13.4如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用，采购人不再因投标人采用所不拥有的知识产权而另行支付任何费用。

### 14、投标文件的组成

投标人应按照招标文件的规定和要求编制投标文件。投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。投标人编写的投标文件应包括下列部分：

**14.1 第一册：资格证明文件**

投标人应提交证明文件，证明投标人资格符合本章第3条及第三章、第四章、第五章的各项要求。该证明文件作为投标文件的一部分。

**14.2 第二册：技术和商务文件**

**14.2.1 报价部分。**投标人按照招标文件要求填写的“开标一览表”及“分项报价表”。

本次招标报价要求：

（1）投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本次采购项目所需的一切费用。

（2）投标人每种服务只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

（3）投标人估算错误或漏项的风险一律由投标人承担。如果任何项目没有标明报价，将被视为投标人不再收取采购人任何额外费用或是该项费用已计算在另外的项目之中。

**14.2 .2技术及商务部分。**投标人按照招标文件要求做出的技术/服务应答，主要是针对采购项目的技术指标、参数和技术要求（包括但不限于服务内容、服务标准、效率及要求）做出的实质性响应和满足。

投标人按照招标文件要求提供的有关文件的商务部分应包括以下内容：

（1）投标函；

（2）开标一览表；

（3）分项报价表；

（4）投标人基本情况；

（5）投标产品制造商家授权书原件（如涉及）；

（6）投标人和投标产品符合招标文件规定的资格、资质性及其他具有类似效力要求的相关证明材料；

（7）证明投标人业绩和荣誉的有关材料复印件；

（8）商务应答表；

（9）其他投标人认为需要提供的文件和资料。

### 15、投标文件格式

15.1 投标人按照招标文件第三章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

15.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### 16、投标保证金（实质性要求）

16.1 投标人投标时，必须以人民币提交招标文件规定数额的投标保证金，并作为其投标的一部分。（本项目不适用）

16.2投标保证金形式为：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。交款账户名称和投标人名称必须一致。将支票、汇票、本票等经招标代理机构确认后的复印件装订到投标文件中作为已缴纳凭证；本项目不接受其他形式的投标保证金。（本项目不适用）

16.3未按招标文件要求在规定时间前交纳规定数额投标保证金的投标将被拒绝。（本项目不适用）

16.4投标人所交纳的投标保证金不计利息。（本项目不适用）

16.5未中标人的投标保证金，将在中标通知书发出后五个工作日内全额退还。中标人的投标保证金，按规定交纳了履约保证金，在合同签订生效并递交合同原件至采购代理机构登记备案，同时交纳足额招标代理服务费后五个工作日内全额无息退还。（本项目不适用）

注：①因投标人自身原因造成的保证金延迟退还或者投标人和采购代理机构书面协商量可以延迟退还的，采购代理机构不承担相应责任；②投标人因涉嫌违法违规，按照规定应当不予退还保证金的，有关部门处理认定违法违规行为期间不计入退还保证金时限之内。

16.6发生下列情形之一的，采购代理机构将不予退还投标人交纳的投标保证金：（**因本项目不收取投标保证金，故投标人须在投标文件中单独承诺不会发生下列情形**）

（1）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回投标的；

（2）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；

（3）中标后放弃中标、不领取或者不接收中标通知书的；

（4）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定给与采购人签订合同的；

（5）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；

（6）投标人提供虚假资料的；

（7）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

### 17、投标有效期（实质性要求）

17.1本项目投标有效期为开标后90天,从投标截止之日起计算。投标人投标文件中必须载明投标有效期，投标文件中载明的投标有效期可以长于招标文件规定的期限，但不得短于招标文件规定的期限。否则，其投标文件将作为无效投标处理。

17.2因不可抗力事件或者采购需求作出必要调整，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人应当予以赔偿或者合理补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

17.3 因采购人采购需求作出必要调整，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人应当予以赔偿或者合理补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

### 18、投标文件的印制和签署

18.1投标人应当准备投标文件见投标人须知前附表。投标文件的正本和副本应在其封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。

18.2 投标文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，由投标人法定代表人或其授权代表在招标文件要求的地方签字。投标文件副本可采用正本的复印件，电子文档采用U盘制作。用于开标唱标单独提交的“开标一览表”应为原件。

18.3 投标文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字。字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的投标文件可能视为无效投标。

18.4投标文件正本和副本应当采取胶装方式装订成册，不得散装或者合页装订，若投标文件同一册的内容较多，投标人可将投标文件分装成若干册，并在封面标明次序及册数。

18.5 投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整。

18.6 投标文件统一用A4幅面纸印制，逐页编码并加盖投标人公章。

### 19、投标文件的密封和标注

19.1 投标人应在投标文件正本和所有副本的封面上注明投标人名称、招标编号、项目名称、分包号（如有分包）及年月日。

19.2 投标文件包括“资格证明文件”、“商务和技术文件”、开标唱标单独提交的“开标一览表”、“电子文档”应分别封装于不同的密封袋内，密封袋上应分别标上“资格证明文件”、“商务和技术文件”、“开标一览表”、“电子文档”字样，并注明投标人名称、招标编号、项目名称、分包号（如有分包）、年月日。

19.3 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并加盖投标人公章。（实质性要求）

### 20、投标文件的递交

20.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件按招标文件的规定密封后送达开标地点。投标截止时间以后送达的投标文件将不予接收，招标采购单位将告知投标人不予接收的原因。

20.2 递交投标文件时，报名投标人名称和招标文件的文号、分包号（如有分包号）应当与投标投标人名称和招标文件的文号、分包号（如有分包号）一致。但是，投标文件实质内容报名投标人名称和招标文件的文号、分包号（如有分包号）一致，只是封面文字错误的，可以在评标过程中当面予以澄清，以有效的澄清材料作为认定投标文件是否有效的依据。

20.3 本次采购项目不接受邮寄的投标文件。

### 21、投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在递交了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购代理机构。

21.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按第19条规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

21.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改或撤回投标。

## 五、开标和中标

### 22、开标

22.1开标在招标文件规定的时间和地点公开进行，采购人、投标人参加并签到以证明其出席。开标由采购代理机构主持，采购人、投标人代表参加。评标专家不参加开标活动。

22.2开标时，可根据具体情况邀请有关监督管理部门对开标活动进行现场监督。

22.3 开标时，由投标人或者其推选的代表先检查其自己递交的投标文件的密封情况，经确认无误后，由招标工作人员将投标人单独递交的“开标一览表”当众拆封，并由唱标人员按照招标文件规定的内容进行宣读。

投标人代表确认投标文件情况，仅限于确认其自己递交的投标文件的密封情况，不代表对其他投标人的投标文件的密封情况确认。投标人或者其推选的代表对其他投标人的投标文件密封情况有异议的，可以当场反映开标主持人或者现场监督人员，要求开标现场记录人员予以记录，并在评标时予以认定处理，但不得干扰、阻挠开标工作的正常进行。

22.4 开标时，“开标一览表”中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价计算的汇总金额不一致的，以单价计算的汇总金额为准；单价金额有明显小数点错误的，以总价为准，并修改单价。按上述修正错误的方法调整的投标报价应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标将作为无效投标处理。

22.5投标文件中有关明细表内容与“开标一览表”不一致的，以“开标一览表”为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.6所有投标唱标完毕，如投标人代表对宣读的“开标一览表”上的内容有异议的，应当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。

**22.7开标时出现下列情况之一的，采购代理机构将开标情况记录后，由评标委员会进行评审:**

（1）单独提交的“开标一览表”未按格式要求签字（或加盖印章）的，或要求加盖公章的地方未加盖公章的，或提供复印件的；

（2）没有提供用于开标的“开标一览表”的或“开标一览表”无报价的。

### 23、不予开标

投标截止时间到达后，投标人数量不足3家的包不予开标。投标文件原封退回投标人。

### 24、开标程序

开标会主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，按照规定要求主持开标会。开标将按以下程序进行：

（1）宣布开标会开始。当众宣布参加开标会主持人、唱标人、会议记录人以及根据情况邀请的现场监督人等工作人员，根据“投标人签到表”宣布参加投标的投标人名单。

（2）宣布会场纪律和有关注意事项。

（3）根据投标人或者其推选的代表对其投标文件密封的检查结果，当众宣布投标文件的密封情况。

（4）开标唱标。主持人宣布开标后，由现场工作人员按任意顺序对投标人的“开标一览表”当众进行拆封，由唱标人员宣读投标人名称、投标报价、或招标文件允许提供的备选投标方案和投标文件的其他主要内容。未宣读的投标价格或招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。同时，工作人员将投标人的“开标一览表”投影在屏幕上，做好开标记录。唱标人员在唱标过程中，如遇有字迹不清楚或有明显错误的，应即刻报告主持人，经现场核实后，主持人立即请投标人代表现场进行澄清或确认。唱标完毕后投标人或者其推选的代表需现场对开标记录进行签字确认，投标人或者其推选的代表对唱标内容有异议的，可以当场提出，并要求会议记录人在开标记录中予以记录，或者另行提供书面异议资料，不签字又不提出异议的，视同认可唱标内容和结果，且不得干扰、阻挠开（唱）标、评标工作。

（5）宣布开标会结束。主持人宣布开标会结束。所有投标人代表应立即退场（招标文件要求有演示、介绍等的除外）。同时所有投标人应保持通讯设备的畅通，以方便在评标过程中评标委员会要求投标人对投标文件的必要澄清、说明和纠正。评标结果投标人在中国政府采购网四川省分网上查询。

### 25、开评标过程存档

开标和评标过程进行全过程电子监控，并将电子监控资料存储介质留存归档。

### 26、评标情况公告

所有投标人投标文件资格性、符合性检查情况、采用综合评分法时的总得分和分项汇总得分情况、评标结果等将在中国政府采购网四川省分网上采购结果公告栏中予以公告。

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十三条的规定，公告内容应当包括主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求以及评审专家名单。

投标人需将投标文件中涉及商业秘密和知识产权的内容进行标注和说明。若未进行标注和说明的，视为全部内容均可公布，采购人或者采购代理机构对此不承担任何责任。

### 27、中标通知书

27.1中标通知书为签订政府采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

27.2投标人中标后，拒绝领取中标通知书的，招标采购单位将于中标人确定之日起两个工作日内采用邮寄、快递方式按照投标人投标文件中的地址发出中标通知书。

27.3中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

27.4中标人的投标文件本应作为无效投标处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，采购代理机构在取得有权主体的认定以后，应当宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人也应当缴回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

27.5中标公告发出后，中标人凭有效身份证明、代理服务费交纳凭证领取通知书。

## 六、签订及履行合同和服务要求、考核标准

### 28、签订合同

28.1中标人应在《中标通知书》发出之日起三十日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

28.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

28.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推，无法确定中标人的采购人将重新组织采购。

28.4 中标人在合同签订之后七个工作日内，将签订的合同原件（一式一份）送采购代理机构登记留存。联系人：许老师，联系电话：028-62093108。

### 29、合同分包

29.1 经采购人同意，中标人可以依法采取分包方式履行合同。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术（服务）要求等，必须与中标的一致。

分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

29.2 采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

29.3 中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

### 30、合同转包

30.1本采购项目严禁中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

30.2中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

### 31、补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标投标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中，不得在原政府采购合同履行结束后，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

### 32、履约保证金

32.1 中标人应在合同签订之前交纳招标文件规定数额的履约保证金（详见投标人须知前附表）。

32.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

### 33、合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已签字盖章）之日起二个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告（中国政府采购网四川省分网），但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

投标人需将投标文件中涉及商业秘密和知识产权的内容进行标注和说明。若未进行标注和说明的，视为全部内容均可公布，采购人或者采购代理机构对此不承担任何责任。

### 34、合同备案

采购人应当将政府采购合同副本自签订（双方当事人均已签字盖章）之日起七个工作日内通过中国政府采购网四川省分网报同级财政部门备案。

### 35、履行合同

35.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

35.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《民法典》的有关规定进行处理。

### 36、验收

36.1中标人与采购人应严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。

36.2 验收结果合格的，中标人凭验收合格证明到采购人办理履约保证金的退付手续；验收结果不合格的，履约保证金将不予退还，也将不予支付采购资金，还可能会报告本项目同级财政部门按照政府采购法律法规等有关规定给予行政处罚或者以失信行为记入诚信档案。

### 37、资金支付

37.1采购人将按照政府采购合同规定，及时向中标人支付采购资金。

## 七、投标纪律要求

### 38、投标人不得具有的情形

投标人参加本采购项目投标不得有下列情形：

（1）提供虚假材料谋取中标；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

（3）与招标采购单位、其他投标人恶意串通；

（4）向招标采购单位、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

（5）在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；

（6）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

（7）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

（8）将政府采购合同转包或者违规分包；

（9）提供假冒伪劣产品；

（10）擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

（11）拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

（12）法律法规规定的其他情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备（1）-（8）条情形之一的，同时将取消中标资格或者认定中标无效。

**39.投标人有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：**

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。（本项目不收取投标保证金）

## 八、质疑和投诉

### 40、质疑、投诉的处理方式

质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《政府采购质疑和投诉办法》、《财政部关于加强政府采购投标人投诉受理审查工作的通知》的规定办理（详细规定请在中国政府采购网四川省分网法律法规模块查询）。

投标人如认为招标文件使自己的合法权益受到损害，可按照以上规定程序和办法提出询问、质疑。投标人对招标文件的询问、质疑，应当在自获得招标文件起七个工作日内提出，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的范围，供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。在规定的时间内未提出询问、质疑的，将视为完全认同本招标文件的要求。

质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程、中标结果中使自己的合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，并确保真实性，便于有关单位调查、答复和处理。质疑人行使质疑权时，必须坚持“谁主张谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任。

## 九、招标代理服务费

**41、招标代理服务费**

根据《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》发改价格〔2015〕299号按采购预算的1.5%向中标人收取代理服务费，领取中标通知书前须向代理公司一次性交纳招标代理服务费用。

收款单位：四川采易通招标代理有限公司

开户银行：中国民生银行股份有限公司成都分行

银行账号：610552237

## 十、其他

42、本招标文件中所引相关法律制度规定，在政府采购中有变化的，按照变化后的相关法律制度规定执行。本章和第7章中“一、总则，二、评标方法，三、评标程序”规定的内容条款，在本项目投标截止时间届满后，因相关法律制度规定的变化导致不符合相关法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律制度规定执行，本招标文件不再做调整。

本招标文件中未引用的相关法律制度规定，按照中华人民共和国政府采购法及其实施条例，以及其他相关的法律、规章的规定执行。

# 第三章投标文件格式

**一、本章所制投标文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性，也不是强制适用，是投标人编制具体投标文件的参考，里面内容是可以增减删改的。**

**二、本章所制投标文件格式有关表格中的备注栏，由投标人根据自身投标情况作解释性说明，不作为必填项。**

**三、本章所制投标文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变投标文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，投标人可以不予填写，但应当注明。**

**投标文件**

**第一册 资格证明文件**

## 一、资格证明文件函

**资格证明文件函**

四川采易通招标代理有限公司：

根据贵公司为 （项目名称）项目招标采购项目的投标邀请 （招标编号），授权代表 （姓名、职务） 经正式授权并代表投标人 （投标人名称、地址）提交资格证明文件。

本资格证明文件中所有内容均为其有效组成部分，投标人对其真实性承担完全责任。

投标人名称（盖单位章）:

法定代表人或其委托代理人（签字）:

日期:

地址 ： 传真：

联系方式 ： 电子邮箱：

## 二、法定代表人授权书

**法定代表人授权书**

四川采易通招标代理有限公司

本授权声明： （投标人名称） （法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目（招标编号 ）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （单位公章）

日 期： 年 月 日

说明：后附法定代表人和授权代表身份证（身份证两面均应复印或扫描件）或护照（投标人的法定代表人为外籍人士的，则提供护照复印或扫描件）时才能生效，复印或扫描件盖有投标人公章。

## 三、承诺函

**承诺函**

四川采易通招标代理有限公司

公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

二、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

四、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

五、我单位没有向采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。（供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制投标文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为投标文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。）

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：（单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期：

## 

## 四、招标文件要求递交其他的材料或文件

## 五、其它投标人认为需要递交的材料或文件

**投标文件**

**第二册 商务和技术文件**

## 一、投标函（实质性要求）

**投标函**

四川采易通招标代理有限公司

我方全面研究了 “ ”项目（招标编号 ），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权 （姓名、职务）代表我方 （投标单位的名称）全权处理本次采购项目投标的有关事宜。

1、我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需服务/货物，投标报价为 。

2、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证在规定时间内完成应尽义务，并交付采购人验收、使用。

3、我方同意本招标文件依据政府采购法等相关法律法规对我方可能存在的失信行为进行的惩戒。

4、我方为本次采购项目提交的资格证明文件正本1份，副本1份；商务和技术文件正本1份，副本2份；电子文档（U盘）1份；用于唱标的“开标一览表”1份。

5、我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

6、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

投标人名称： （单位公章）

法定代表人（签字）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期： 年 月 日

## 二、开标一览表（实质性要求）

**开标一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | |  | | |
| 招标编号 | |  | | |
| 序号 | 采购内容 | | 投标报价（万元） | 交付时间 |
|  |  | |  |  |

注： 1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括但不限于背街小巷基础设施维护、背街小巷基础设施综合整治、背街小巷基础设施风貌景观化提升、法定税金、公司管理费用、财务费用等多种构成因素及招标文件规定的其它一切费用。

2.“开标一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人公章。

3．“开标一览表”投标总价应与“分项报价表”分项报价合计一致。

4．如投标文件中未对第1条做出明确承诺，视为默认。

投标人名称：（单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期: 年 月 日

## 三、分项报价表

仅作参考，投标人可自行拟定格式

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 投标报价 | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 合计（万元） | |  | |

注：1、报价应是最终用户验收合格后的总价，包括但不限于背街小巷基础设施维护、背街小巷基础设施综合整治、背街小巷基础设施风貌景观化提升、法定税金、公司管理费用、财务费用等多种构成因素及招标文件规定的其它一切费用。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

3、“分项报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人公章。

投标人名称：（单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期: 年 月 日

## 四、商务应答（实质性要求）

**商务应答表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标要求** | **投标应答** | **说明** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：投标人必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其投标或中标资格。

投标人名称：（单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期: 年 月 日

## 五、投标人基本情况

**投标人基本情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人名称 |  | | | | | | | | |
| 注册地址 |  | | | | | 邮政编码 | |  | |
| 联系方式 | 联系人 | |  | | | 电话 | |  | |
| 传真 | |  | | | 网址 | |  | |
| 组织结构 |  | | | | | | | | |
| 法定代表人 | 姓名 |  | | 技术职称 | | |  | 电话 |  |
| 技术负责人 | 姓名 |  | | 技术职称 | | |  | 电话 |  |
| 成立时间 |  | | | 员工总人数： | | | | | |
| 企业资质等级 |  | | | 其中 | 项目经理 | | | |  |
| 营业执照号 |  | | | 高级职称人员 | | | |  |
| 注册资金 |  | | | 中级职称人员 | | | |  |
| 开户银行 |  | | | 初级职称人员 | | | |  |
| 账号 |  | | | 技工 | | | |  |
| 经营范围 |  | | | | | | | | |
| 备注 |  | | | | | | | | |

投标人名称：（单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期: 年 月 日

## 六、技术/服务应答（实质性要求）

**技术/服务应答表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件要求** | **技术/服务应答** | **说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| … |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1. 投标人必须把招标文件的采购内容及要求列入此表。

2．按照采购内容及要求的顺序对应填写。

3．投标人必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。

投标人名称：（单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期: 年 月 日

## 七、投标人本项目管理、技术、服务人员情况

**投标人本项目管理、技术、服务人员情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 职务 | 姓名 | 职称 | 常住地 | 资格证明（附复印件） | | | |
| 证书名称 | 级别 | 证号 | 专业 |
| 管  理  人  员 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 技  术  人  员 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 售后  服务  人员 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称：（单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期: 年 月 日

## 八、投标人类似业绩

**投标人类似业绩一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **年份** | **用户名称** | **项目名称** | **合同金额** | **备注** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人名称：（单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期: 年 月 日

## 九、中小企业证明材料（仅限符合要求的投标人）

**中小企业声明函**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

**注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

企业名称（盖章）：

日 期：

## 十、监狱企业证明材料（仅限符合要求的投标人）

**监狱企业证明**

参加政府采购活动的监狱企业应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件加盖投标人公章，原件备查。

注：在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

## 十一、残疾人福利性单位证明材料（仅限符合要求的投标人）

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）

投标日期：

注：1、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、投标人为非残疾人福利性单位的，可不提供此声明。

## 十二、其它投标人认为需要递交的材料或文件

（格式自拟）

## 十三、招标文件要求递交其他的材料或文件

（格式自拟）

# 第四章 投标人和投标产品（如涉及）的资格、资质性及其他类似效力要求

（一）《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（一） 至（五）规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（二）法律、行政法规规定的其他条件：

1、投标人单位及其现任法定代表人/主要负责人不得具有行贿犯罪记录；2、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；3、投标人未对本次采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务； 4、投标人应列明其存在直接控股、管理关系的相关供应商名单。

（三）投标人单位不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“成都信用”网站（credit.chengdu.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、中国政府采购网四川省分网曝光台（www.ccgp-sichuan.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（处罚决定规定的时间和地域范围内）。信用信息查询截止时点：同投标截止期。

（四）资格证明文件函。

（五）法定代表人授权书。

（六）承诺函。

# 第五章投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

1、具有独立承担民事责任的能力（投标人提供营业执照、税务登记证及组织机构代码证副本复印件；对于已完成“多证合一”登记制度改革的投标人，提供由相关政府部门核发的已加载法人和其他组织统一社会信用代码的营业执照副本复印件；投标人为机关、事业单位和社会团体法人的提供法人证书复印件；投标人为自然人的提供身份证复印件）；

2、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函，承诺函格式自拟）；

3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（具有良好的商业信誉投标人提供承诺函，承诺函格式自拟；具有健全的财务会计制度投标人提供经第三方审计机构审计后出具的投标人2018年度以来任意一年财务审计报告复印件或提供投标人2018年度以来任意一年内部财务报表复印件或提供投标人开户银行出具的银行资信证明材料复印件）；

4、有依法缴纳税收的良好记录（投标人提供2020年至今连续3个月投标人缴纳税收后税务部门出具的纳税证明材料复印件或提供2020年至今连续3个月投标人缴纳税收后银行出具的回执单复印件）；

5、有依法缴纳社会保障资金的良好记录（投标人提供2020年至今连续2个月投标人缴纳社保后社保部门或税务部门出具的社保证明材料复印件）；

6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（投标人提供承诺函，承诺函格式自拟）；

7、法律、行政法规规定的其他条件（①投标人单位及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录②单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；③投标人未对本次采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；④投标人应列明其存在直接控股、管理关系的相关供应商名单）（投标人提供承诺函，承诺函格式自拟）；

8、投标人单位不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“成都信用”网站（credit.chengdu.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、中国政府采购网四川省分网曝光台（www.ccgp-sichuan.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（处罚决定规定的时间和地域范围内）。信用信息查询截止时点：同投标截止期。（投标人提供承诺函，承诺函格式自拟）；

9、资格证明文件函（格式见本招标文件第三章 一、资格证明文件函格式）；

10、法定代表人授权书（格式见本招标文件第三章 二、法定代表人授权书）；

11、承诺函（格式见本招标文件第三章 三、承诺函）。

**注：1.本章要求提供的相关证明材料应当与第四章的规定要求对应，除投标人自愿以外，不能要求投标人提供额外的证明材料。如果要求提供额外的证明材料，投标人有权不予提供，且不影响投标文件的有效性和完整性。**

**2.本章为资格审查的主要依据，采购人和采购代理机构会将核实投标人所作承诺的真实性，确保投标人诚信承诺。**

**3.以上证明材料均须加盖投标人公章。**

**4. 投标人严禁提供虚假承诺，如提供虚假承诺将报告监管部门严肃追究法律责任。**

**5. 供应商在前三年政府采购合同履约过程中及其他经营活动履约过程中未依法履约被有关部门处理的，本项目不认定其具有良好的商业信誉。若虚假响应，取消中标资格。**

**重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。**

**重大违法记录中的较大数额罚款的具体金额标准是:若采购项目所属行业行政主管部门对较大数额罚款金额标准有明文规定的，以所属行业行政主管部门规定的较大数额罚款金额标准为准;若采购项目所属行业行政主管部门对较大数额罚款金额标准未明文规定的，以《四川省行政处罚听证程序规定》(四川省人民政府令第317号)规定的行政处罚罚款听证标准金额为准。**

# 第六章招标项目技术、服务、商务及其他要求

## 一、采购标的概况

### 1、项目概况

为贯彻落实《中共成都市委成都市人民政府关于实施幸福美好生活十大工程的意见》（成委发〔2021〕1号）《成都市城乡环境综合治理工作领导小组办公室关于下达2021年城乡环境综合治理工作目标任务的通知》（成环治办〔2021〕37号）《彭州市人民政府 彭州市目标督查事务中心关于印发2021年<政府工作报告>主要目标任务责任分解方案的通知》（彭府办发〔2021〕1号）《彭州市城乡社区发展治理工作领导小组关于印发<彭州市2021年党建引领城乡社区发展治理工作要点>的通知》（彭社治领〔2021〕2号）的精神和彭州市市委市政府实施“补短板、强功能”三年攻坚行动等重大工作部署，进一步改善彭州市中心城区城市文化风貌，增加提升具有彭州特色的城市文创元素。拟采购彭州市综合行政执法局2021年彭州市城区背街小巷品质提升项目。

### 2、采购预算

本项目采购预算（最高限价）427万元。

本项目为包干价，投标人的报价应包含但不限于街道基础设施维护、街道基础设施综合整治、街道基础设施风貌景观化提升、税费、代理服务费及其他不可预见费用，采购人不再另行支付。

### 3、现场踏勘

本项目采购人不组织现场勘查，投标人可自行组织，勘查现场发生的费用自理，勘查现场中所发生的人员伤亡和财产损失全部由投标人自行负责。勘查不能影响采购人工作秩序。

### 4、服务范围

鑫兴街、红照壁南街、广场西街、西大街440号巷、北大街166号巷、新康路等街道。

## 二、技术服务要求

### 1、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

《成都市背街小巷环境综合整治工作指导标准》；

《成都市治堵十条》；

四川省（区域性）地方标准DB510100/T 201-2016《成都市市政管理设施标准图集与技术指引》；

《成都市中心城区公共区域非机动车停放区位技术导则》；

《成都市街道座椅增补提升总体工作方案》；

《成都市人行道隔离桩/墩设计导则》；

《成都市公园城市街道一体化设计导则》；

《成都市中心城区招牌设置管理办法》；

《成都市建筑立面管理办法》；

《2019年成都市建成区通信架空线缆整治实施方案》；

《成都市园林绿化条例》；

《成都市建筑立面管理办法》；

《关于提升城市景观照明工作的意见》；

《城市市容市貌干净整洁有序安全标准（试行）》；

若有最新文件按照最新文件及采购人的其他相关要求执行。

### 2、采购标的需实现的目标

高标准完成《中共成都市委成都市人民政府关于实施幸福美好生活十大工程的意见》（成委发〔2021〕1号）《成都市城乡环境综合治理工作领导小组办公室关于下达2021年城乡环境综合治理工作目标任务的通知》（成环治办〔2021〕37号）《彭州市人民政府 彭州市目标督查事务中心关于印发2021年<政府工作报告>主要目标任务责任分解方案的通知》（彭府办发〔2021〕1号）《彭州市城乡社区发展治理工作领导小组关于印发<彭州市2021年党建引领城乡社区发展治理工作要点>的通知》（彭社治领〔2021〕2号）的精神和彭州市市委市政府实施“补短板、强功能”三年攻坚行动等重大工作要求，通过彭州市中心城区部分背街小巷一体化设计改造，提升城市品质，完善城市功能，体现人文关怀和城市温度，为城市建设发展营造良好发展环境，助力彭州加快建设践行新发展理念的立体山水公园城市，建设以人为本、安全、美丽、活力、绿色、共享的公园城市街道场景。

### 3、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

#### **（1）服务要求**

1）对城区部分背街小巷街道基础设施及两侧空间进行一体化设计提升，达到慢性优先的安全街道，界面优美的美丽街道，特色鲜明的人文街道，多元复合的活力街道，低碳健康的绿色街道，集约高效的智慧街道。

2）本项目涉及范围广，投标人在履行服务时，应根据采购人要求按区域按街道进行有序工作，减少城市交通负担。

3）鑫兴街提升至少应包含标志性导视牌提升、外摆摊区提升、休闲智慧座椅、照明灯杆、行道树，地面拼色铺装、外墙漆修补翻新、架空线缆下地、增加夜间亮化氛围；红照壁南街提升应包含主体文化雕塑提升；广场西街提升应包含人行道彩色铺装、树池改造、增设座椅及非机动车停放点提升；西大街440号巷提升应包含清理杂乱墙面、彩色漆面喷涂、地面铺装、排水沟修复、增设宣传栏、绿化、垃圾亭，修复小区大门及围墙外立面，主题文化雕塑提升；北大街166号巷提升应包含路面修复、标线提升；新康路提升应包含主题文化雕塑提升。

4）在进行背街小巷基础设施一体化设计提升前，应先对采购人指定的街道区域进行摸底排查，出具综合设计方案，设计方案理念应包含从道路红线设计向一体化设计转变，开放沿街建筑退距空间；从工程设计向景观化设计转变，共享共建街道景观与地块景观；从车行为主向公共交通和慢行为主转变，绿色交通引领居民生活方式；从街道设计向街区场景营造转变，创新公园城市场景营销方式。设计方案应体现出与时俱进的特点，植入与现代城市发展相适应的人文元素，经采购人确认后方可进行。

5）投标人应严格遵守采购人的各项工作纪律和管理规定，并服从采购人的督导、检查和工作安排。

6）投标人应加强工作人员的安全教育，因工作人员不按规范进行工作导致的安全问题由投标人自行负责。

7）投标人在接到采购人通知后，应立即进行响应，并在2小时内达到采购人指定地点。

8）投标人应完成一处，登记一处，项目实施前后都应拍照记录，进行存档管理。

9）投标人应加强服务期间对服务项目的巡查。在巡查过程中，发现问题应及时拍照取证报送采购人，并出具综合设计提升方案，经采购人确认后进行基础设施的更新提升。

#### **（2）服务内容**

1) 对背街小巷街道交通系统基础设施进行一体化设计提升。投标人对背街小巷的交通系统基础设施进行排查，排查内容包含道交通系统基础设施的现状，如人行道、盲道、非机动道、机动车道、机动车停车位、非机动车停车位等。对不符合现行城市发展的，交通系统基础设施设计不合理等情况进行一体化设计提升改造。

2）通过对城区现有的背街小巷街道交通系统基础设施进行排查，制定道路交通系统基础设施的一体化设计提升，一体化设计方案经采购人确认后进行交通系统基础设施的综合改造提升。

3）交通系统一体化设计提升方案应包含交通系统基础设施现状排查措施、交通系统基础设施一体化规划方案、交通系统基础设施增补提升方案。

4）对背街小巷街道界面基础设施进行一体化设计提升。投标人对城区背街小巷街道界面基础设施现状进行排查，排查内容包含街道界面宽度、建筑物檐口高度、沿街立面的破损情况污损情况、街道市政环境设施及公共艺术品设施、街道夜景设施、城市家具设施、智慧灯杆设施；对不符合现行城市发展的情况，对数量不足、分布设置不合理、品质不佳的既有街道界面基础进行优化增补提升。

5）通过对背街小巷街道界面基础设施进行排查，制定背街小巷街道界面基础设施一体化设计提升方案，一体化设计提升方案经采购人确认后进行街道界面基础设施综合改造提升。

6）背街小巷街道界面基础设施一体化设计提升方案应包含街道界面现状排查措施、街道界面基础设施修补方案、街道界面基础设施增补提升方案。

7）对背街小巷人文环境基础设施进行一体化设计提升。投标人对背街小巷人文环境现状进行排查，排查内容包含街道历史文化，天府文化基础设施、街道特色风貌景观基础设施、社区现代生活基础设施、特殊人群人文关怀基础设施等。

8）通过对背街小巷人文环境基础设施进行排查，制定背街小巷人文环境基础设施一体化设计提升方案，一体化设计方案经采购人确认后背街小巷人文环境基础设施的综合改造提升。

9）背街小巷人文环境基础设施一体化设计提升方案应包含保护街道历史文化遗迹保护措施、景观标识、公共艺术品和休闲设施增补提升、社区活动空间和文化景观基础设施完善方案、特殊人群人文关怀基础设施完善方案。

10）对背街小巷绿化基础设施进行一体化设计。投标人对背街小巷绿化基础设施进行排查，排查内容包现有绿化设施状况，对现有绿化设施配置不合理，树木鲜花搭配缺乏层次进行一体化设计提升改造。

11）通过对背街小巷绿化基础设施进行排查，制定背街小巷绿化基础设施一体化设计提升方案，一体化提升方案经采购人确认后进行绿化基础设施的综合提升改造。

12）背街小巷街道绿化基础设施进行一体化设计提升方案应包含微绿地小游园设计打造、现有名木古树保护措施、行道树修剪增补、特色艺术花箱设置、鲜花花境设计打造。

#### **（3）服务标准**

1）通过对背街小巷街道交通系统基础设施进行一体化设计提升，确保交通系统基础设施满足以下要求：

1.1分配道路空间时，应优先保障绿色交通空间与相关设施需求；

1.2在空间保障优先级排序中，应将步行通行排在首位，其次是非机动车通行，再次是公共交通。 在无信号控制交叉口，通过规划警告、禁令等标识，明确并强化相交道路及各种交通主体优先通行次序。 信号灯控制交叉口优化与完善信号相位和配时设置，减少交叉口的冲突，改善交通秩序;

1.3主干路和快速路道路断面内机动车与非机动车、行人与非机动车应在空间上予以分离，以保障骑行者与行人安全对非交通性街道采取多种方式严格车速管理。优化断面通过物理隔离实现机非分离、人非分离；

1.4统筹考虑慢行交通需求，综合评价机动车、非机动车、人行的服务水平。对非交通性街道，可适当减少车道数量，保持合理的机动车服务水平，提高慢行的舒适性。 车道宽度管理对生活型、商业型街道及非交通性次干路以下等级道路，机动车车道宽度可由3.5米缩窄至3米。

1.5慢行空间的家具、市政设施等应结构安全，安装牢固，且不妨碍行人活动。人行道宜采用透水混凝土、透水砖等摩擦系数较大的铺装。路灯的数量、形式和照度应满足人行道的照明需求。对于较宽的道路和人行道，应设置人行道专用柱灯，或结合沿街建筑物设置壁灯。对街道进行泛光照明设计，作为辅助照明和应急照明，防止眩光对安全的干扰;

1.6交通量较大的支路以及机非混行的支路不宜占道停车。通过设置标牌以及施划标线管理临时停车，并设置监控设施。利用慢行空间设置非机动车停车位原则上不能降低步行通行区宽度。

2）通过对背街小巷街道界面基础设施进行一体化设计提升，确保背街小巷街道界面基础设施满足以下要求：

2.1在满足相关专业规范的前提下，宜保持街道空间紧凑。新建支路街道界面宽度以25米至40米左右为宜。新建次干路街道界面宽度宜控制在55米以内。 新建非交通型街道街墙檐口高度宜控制在15-24米，最高不宜超过30米。高宽比过大的街道，临街建筑裙房檐口以上部位应进行退台，避免对街道形成压迫感。

2.2沿街建筑宜根据建筑的不同高度、朝向、地理位置等因素进行协调，提升建筑品质。沿街建筑底部高度6米至9米以下部位宜采 用细腻的设计手法，在材料、颜色、质感、 肌理等方面重视人的感受，同时对建筑入口进行重点设计，丰富步行体验，临主要道路不设卷帘门，提升界面品质。

2.3街道两侧建筑的广告、招牌、橱窗等建筑附属设施的设计宜纳入建筑整体设计之中，大小与材质宜与街道氛围、建筑风格协调统一。不得利用交通安全设施、交通标志牌、交通指路牌、临街建筑物玻璃、建筑屋顶等设置广告。不得占用城市道路空间设置店招广告。除临街底层经营性用房外，多个单位共用 同一建筑物且需设置招牌的，应当由该建 筑物的所有人或者管理人在建筑物内统一 规划、集中设置。 建筑物楼标应设置于建筑物墙面，禁止立于建筑物顶层。

2.4根据街道功能类型及活动需求，合理布局市政环境设施，协调布局地上、地下设施，明确设施配置位置、形式、风格等，保证街道风貌的统一性和美观性。 增加公共艺术品、艺术装置。通过互动活动，鼓励行人驻留；

2.5街道夜间照明结合两侧建筑功能进行一体化设计，商业街道营造多彩活力的商业氛围，滨水街道加强滨水岸线和标识节点的景观亮化。历史街道根据文化特点体现街巷布局与历史文化。

3）通过对背街小巷人文环境基础设施一体化设计提升，确保背街小巷人文环境基础设施满足以下要求：

3.1注重保护历史街巷肌理，有条件可恢复具有重要价值的历史街巷。在街道设计中，充分为历史建筑，古树古木预留空间。特色风貌街道保持宽度不拓宽，尺度不改变。临街建筑风貌、高度、色彩保持原貌；

3.2通过丰富多样的景观 标识，传达历史文化渊源、介绍民俗文化和生活的发展，促进创意文化的碰撞、推广和营销。抽象化文化元素，以图形、符号、文字等形式展示在地面铺装上，展现彭州城市的文化与活力；

3.3强化街道的社区文化，打造社区日常交流活动空间，营造多元文化场景，满足市民精神层面追求，丰富市民文化体验。采用景观标识介绍社区故事、融入社区文化，加强共治共享，强化社区认同;

3.4临社区公共服务设施的街道，如幼儿园、社区医院等，应考虑老年、儿童、孕妇及其他残障人士人文关怀。设置盲道、缓坡、防滑铺装等设施，方便特殊人群出行，体现人文关怀。

4）通过对背街小巷绿化基础设施一体化设计提升，确保一体化设计提升满足以下要求：

4.1遵循本土化、特色化、经济性、景观化等原则，提升城市绿化环境的文化内涵，使用本地树种；

4.2丰富季相变化，增花添彩。充分利用植物的季相变化丰富植物层次，可适当增加以市花牡丹为主的各类花卉植物，市树银杏为主的各类色叶植物；

4.3通过多种途径增加形式丰富的街道立体绿化，全面提升街道绿化水品；

4.4综合考虑开敞空间、半开敞空间、闭合空间、林下覆盖空间和垂直空间等的空间特点和人群活动的空间感受，选用不同植物进行搭配；

## 三、商务要求

## （一）采购标的的其他技术、服务等要求

### 1、拟投入本项目岗位配置要求

投标人为本项目设置项目负责岗位1个，项目负责岗位所配备的项目负责人应具有市政配套设施管理相关工作经验至少5年。

投标人为本项目设置综合治理岗位3个，综合治理岗位所配备的综合治理人员应具有市政配套设施维护的工作经验至少2年。

投标人为本项目设置景观化设计岗位3个，景观化设计岗位所配备的景观化设计人员应具有设计类相关工作经验。

投标人为本项目设置巡查岗位3个。

## （二）采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点

1、采购标的数量：彭州市综合行政执法局2021年彭州市城区背街小巷品质提升项目一项；投标人应保证所提供的服务不仅在设计和实施方面符合规范和招标文件采购人的要求，而且还应满足有效使用的要求。

2、服务期限：一年。

3、采购项目实施地点：鑫兴街、红照壁南街、广场西街、西大街440号巷、北大街166号巷、新康路等街道。

4、采购标的付款时间与方式：

在合同签订生效后采购人根据项目实施情况及考核情况一年内支付至95%的合同款项,剩余5%合同款项项目验收合格后支付，具体支付细节采购双方在合同中约定。

## （三）采购标的的验收标准

由采购人组织，中标人与采购人应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）及政府采购关于履约验收的相关规定执行。

## （四）考核标准

1、考核类别

（1）月度考核

当月考核成绩=当月考核各项成绩相加

（2）年度考核

年度考核=每月成绩之和/12

2、考核方式

由采购人组，每月考核一次。

3、考核结果的应用

考核分数为98分及以上的，支付当月全部管理费用。考核分数为90分及以上的，依据评分细则每扣0.1分相应扣款为人民币100元；考核分数为80分及以上的，依据评分细则每扣0.1分相应扣款为人民币200元；考核分数为70分及以上的，依据评分细则每扣0.1分相应扣款为人民币400元。考核分数为70分以下扣减当月全部管理费用，同时责令中标公司限期整改。视其整改情况决定是否继续拨付管理费用。限期整改合格的，下月考核后管理费用照常拨付;限期整改不合格的，继续扣减相应管理费用，直至整改合格。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 条目 | 考核内容及要求 | | 满分 | 得分 | 备注 |
| 一、考核管理 | | | | | |
| 1 | | 中标公司必须按照提升方案及采购人要求进行治理，每发现一次落实不到位的扣0.5分。 | 5 |  |  |
| 2 | | 中标公司必须制定并落实安全工作制度,每发现一次落实不到位的扣0.5分。 | 5 |  |  |
| 3 | | 中标公司必须制定应急保障制度,每发现一次落实不到位的扣0.5分。 | 5 |  |  |
| 4 | | 中标公司未遵守采购人的各项工作纪律和管理规定，不服务采购人工作安排的，每有一次扣1分； | 5 |  |  |
| 5 | | 中标公司作业完应做到现场清洁，无来电投诉等情况。有一处不符的，扣2分。 | 5 |  |  |
| 6 | | 项目负责人手机应保持24小时畅通，若采购人无法与项目经理取得联系，发现一次扣0.5分。 | 5 |  |  |
| 7 | | 中标公司应做到无安全生产事故。若发生重大安全事故的。解除合同，并追究相关责任。 | 解除合同 |  |  |
| 二、一体化设计提升实施情况 | | | | | |
| 1 | | 交通系统基础设施设置不规范，影响市容市貌的发现一次扣0.5分；每有一次被投诉或者被媒体批评的扣2分。 | 20 |  |  |
| 2 | | 街道界面基础设施设置不规范，影响市容市貌的发现一次扣0.5分；每有一次被投诉或者被媒体批评的扣2分。 | 20 |  |  |
| 3 | | 人文环境基础设设置不规范，影响市容市貌的发现一次扣0.5分；每有一次被投诉或者被媒体批评的扣2分。 | 10 |  |  |
| 4 | | 绿化基础设施设置不规范，影响市容市貌的发现一次扣0.5分；每有一次被投诉或者被媒体批评的扣2分。 | 10 |  |  |
| 5 | | 日常管理维护和巡查缺少工作日志，相关资料没有留存归档或不详细的发现一次扣0.5分。 | 10 |  |  |

# 第七章评标办法

## 一、总则

1、 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）、《四川省政府采购评审工作规程》（川财采〔2016〕53号文）等法律规章，结合采购项目特点制定本评标办法。

2、、公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。**合格投标人不足三家的，不得评标。**

3、评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标事务由采购代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成。

4、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

5、评标委员会按照招标文件规定的评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

（1）熟悉和理解招标文件；

（2）审查投标人（已通过资格审查）的投标文件是否符合招标文件要求，并作出评价；

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

6、 评标过程独立、保密。投标人非法干预评标过程的行为将导致其投标文件作为无效处理。

7、评标委员会评价投标文件的响应性，对于投标人而言，除评标委员会要求其澄清、说明或者更正而提供的资料外，仅依据投标文件本身的内容，不寻求其他外部证据。

## 二、评标方法

本次采购项目评标方法为：综合评分法。

## 三、评标程序

1、熟悉和理解招标文件和停止评标。

1.1评标委员会正式评标前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中投标人资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、评标方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

1.2评标委员会熟悉和理解招标文件以及评标过程中，发现本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

（1）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（2）招标文件明显以不合理条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇的；

（3）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（4）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（5）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

（6）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

（7）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

1.3评标过程中有下列情形之一的，评标委员会成员可以停止评标：

（1）招标采购单位未提供必要的与采购项目有关的政策制度文件或者采购文件，继续评标将导致违法或者错误评标的；

（2）有关单位和个人非法干预评标委员会依法独立评标的；

（3）其他导致评标委员会无法正常履职的情形。

1.4 出现1.2、1.3规定应当停止评标情形的，评标委员会成员应当向招标采购单位书面说明情况。除本条规定和评标委员会无法依法组建的情形外，评标委员会成员不得以任何方式和理由停止评标。

2、符合性检查

2.1评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项仅限于本招标文件的明确规定。投标文件是否满足招标文件的实质性要求，必须以本招标文件的明确规定作为依据，否则，不能对投标文件作为无效处理，评标委员会不得臆测符合性审查事项。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

2.2投标文件（包括单独递交的开标一览表）有下列情形的，本项目不作为实质性要求进行规定，即不作为符合性审查事项，不得作为无效投标处理：

（1）正副本数量齐全、密封完好，只是未按照招标文件要求进行分装或者统装的；

（2）存在个别地方（不超过二个）没有法定代表人签字，但有法定代表人的私人印章或者有效授权代理人签字的；

（3）除招标文件明确要求签字和加盖单位公章的以外，其他地方以相关专用章加盖的；

（4）以骑缝章的形式代替投标文件内容逐页盖章的（但是骑缝章模糊不清，印章名称无法辨认的除外）；

（5）其他不影响采购项目实质性要求的情形。

2.3除政府采购法律制度规定的情形外，本项目投标人或者其投标文件有下列情形之一的，作为无效投标处理：

（1）投标文件正副本数量不足的；

（2）投标文件组成明显不符合招标文件的规定要求，影响评标委员会评判的；

（3）投标文件的格式、语言、计量单位、报价货币、知识产权、投标有效期等不符合招标文件的规定，影响评标委员会评判的；

（4）投标报价不符合招标文件规定的价格标底和其他报价规定的；

（5）技术、服务应答内容没有完全响应招标文件的实质性要求的；

（6）招标文件有明确要求，但投标文件未载明或者载明的采购项目履约时间、方式、数量与招标文件要求不一致的。

3、比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对未作无效投标处理的投标文件进行技术、服务、商务等方面评估，综合比较与评价。

4、复核。评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选人的、报价最低的、投标文件被认定为无效的进行重点复核。

5、推荐中标候选人。中标候选人应当排序，本项目推荐三名中标候选人。采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列；投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人；报价相同且满足招标文件全部实质性要求的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标人。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标人。

评标委员会可推荐的中标候选人数量不能满足招标文件规定的数量的，只有在获得采购人书面同意后，可以根据实际情况推荐中标候选人。未获得采购人的书面同意,评标委员会不得在招标文件规定之外推荐中标候选人，否则，采购人可以不予认可。

6、出具评标报告。评标委员会推荐中标候选人后，应当向招标采购单位出具评标报告。评标报告应当包括下列内容：

（1）招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

（2）获取招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；

（3）评标方法和标准；

（4）开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；

（5）评标结果和中标候选人名单或经采购人委托直接确定的中标人；

（6）其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

评标委员会成员应当在评标报告中签字确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字又未另行书面说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

7、评标争议处理规则。评标委员会在评审过程中，对于资格性审查、符合性审查、对投标人投标文件做无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则做出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。有不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向招标采购单位书面反映。招标采购单位收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

8、投标人应当书面澄清、说明或者更正。

8.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

8.2投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

8.3 本项目采购过程中，投标文件出现下列情况的，不需要投标人澄清、说明或者更正，按照以下原则处理：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本办法第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**注：评标委员会当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。投标人的投标文件可以要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效投标处理。**

9、低于成本价投标处理。在评标过程中，投标人报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。

投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，投标人为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；投标人为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；投标人为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。

投标人提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、投标人财务状况报告、与其他投标人比较情况等就投标人书面说明进行审查评价。投标人拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件、响应文件作为无效处理。

10、招标采购单位现场复核评标结果。

10.1评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，招标采购单位应当组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和采购文件对评标结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，招标采购单位应当根据情况书面建议评标委员会现场修改评标结果或者重新评标：

（1）分值汇总计算错误的；

（2）分项评分超出评分标准范围的；

（3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

10.2有下列情形之一的，不得修改评标结果或者重新评标：

（1）评标委员会已经出具评标报告并且离开评标现场的；

（2）招标采购单位现场复核时，复核工作人员数量不足的；

（3）招标采购单位现场复核时，没有采购监督人员现场监督的；

（4）招标采购单位现场复核内容超出规定范围的；

（5）招标采购单位未提供书面建议的。

## 四、评标细则及标准（综合评分法）

1、本次综合评分的因素是：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值权重 |
| 1 | 报价部分 | 10 |
| 2 | 技术服务部分 | 82 |
| 3 | 履约能力及其它商务要求 | 8 |
| 4 | 总分 | 100 |

2、评标委员会成员应当根据自身专业情况对每个有效投标人的投标文件进行独立评分，加权汇总每项评分因素的得分，得出每个有效投标人的总分。技术类评分因素由技术方面评标委员会成员独立评分。经济类评分因素由经济方面评标委员会成员独立评分。采购人代表原则上对技术类评分因素独立评分。价格和其他不能明确区分的评分因素由评标委员会成员共同评分。

3、综合评分明细表

3.1综合评分明细表的制定以科学合理、降低评委会自由裁量权为原则。

3.2对按照相关政策法规记入诚信档案的且在有效期内的失信投标人，在参加政府采购活动中实行10%的报价加成、以加成后报价作为该投标人报价评标，且投标人失信行为惩戒实行无限制累加制，因其失信行为进行报价加成惩戒后报价超过政府采购预算的，其投标文件按照无效处理。

3.3根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《民政部、财政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对小型和微型或监狱企业产品价格给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，参加本项目符合文件要求的小型和微型企业应当提供《中小企业声明函》原件；监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位出具残疾人福利性单位声明函。

4、评分细则：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分  因素 | | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 报价部分10% | | | | | |
| 1 | | 报价 | 10 | 1、满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价÷投标报价)×10%×100；  2、小微企业（监狱企业、残疾人单位视同小微企业）价格扣除 2.1《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评标。 2.2参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》原件。  3、失信企业报价加成  3.1对按照相关政策法规记入诚信档案的且在有效期内的失信投标人，在参加政府采购活动中实行10%的报价加成，以加成后报价作为该投标人报价评标，且投标人失信行为惩戒实行无限制累加制，因其失信行为进行报价加成惩戒后报价超过政府采购预算的，其投标文件按照无效处理。  3.2投标人参加政府采购活动时，应当就自己的诚信情况在投标文件中进行承诺。 | 现场计算 |
| 技术及服务部分82% | | | | | |
| 2 | | 项目需求分析 | 12 | 投标人根据招标文件要求，结合自身实际工作经验，对本项目进行项目需求分析，有需求分析的得3分；在此基础上：  1、项目需求分析能贴合项目所在地中心城区背街小巷基础设施现状的加3分；  2、能体现投标人在自身实施的过程中优势利于采购人进行监督的加3分；  3、能出具详细的现场踏勘说明并能从中提出有利于提升服务质量建议的加3分；  未提供或提供的项目需求分析认识不深刻，项目状况掌握不充分的此项不得分。 | 审核资料 |
| 3 | | 服务要求 | 18 | 投标人根据招标文件“服务要求”提供方案，方案内容包含①工作进度保障措施、②工作人员安全教育、③响应时效、④资料管理制度、⑤安全教育方案、⑥应急保障制度，齐备得且满足招标文件要求的得18分；以上内容每少提供一项扣3分；每有一项描述错误或者不贴合项目特点或不满足招标文件要求扣2分。 | 审核资料 |
| 4 | | 服务内容 | 40 | 1、投标人根据招标文件“服务内容”提供背街小巷街道交通系统一体化设计提升方案，方案内容包含①现有交通基础设施排查措施、②交通基础设施优化方案、③交通基础设施标准化提升方案，以上内容齐备且贴合项目特点的得6分，每少提供一项或每有一项不贴合项目特点的扣2分扣完为止。另方案中有交通基础设施设计方案和设计效果图，设计效果图能体现出交通基础设施细节，设计方案能体现出有利于规范交通秩序的加3分。  2、投标人根据招标文件“服务内容”提供背街小巷街道界面基础设施一体化设计提升方案，方案内容包含①街道界面基础设施现状排查措施②临街建筑外观设计提升方案③市政环境设施及公共艺术品设施、街道夜景设施、城市家具设施、智慧灯杆设施提升方案，以上内容齐备且贴合项目特点的得6分，每少提供一项或每有一项不贴合项目特点的扣2分扣完为止。另方案中有街道界面基础设施设计方案和设计效果图，设计效果图能体现出各设施细节，设计方案能体现出舒适人性化、美观文创性、安全耐久协调性设计原则的加3分。  3、投标人根据招标文件“服务内容”提供背街小巷人文环境基础设施一体化设计提升方案，方案内容包含①背街小巷人文环境基础设施现状排查措施、②保护街道历史文化遗迹保护措施③景观标识、公共艺术品和休闲设施增补提升④社区活动空间和文化景观基础设施完善方案⑤特殊人群人文关怀基础设施完善方案，以上内容齐备且贴合项目特点的得10分，每少提供一项或每有一项不贴合项目特点的扣2分扣完为止。另方案的制定能体现出彭州特色的人文景观，对特殊人群的人性化特殊关怀加4分。  4、投标人根据招标文件“服务内容”提供背街小巷绿化基础设施一体化设计提升方案，方案内容包含①微绿地小游园设计打造、②现有名木古树保护措施、③特色艺术花箱设置及鲜花花境设计打造，以上内容齐备且贴合项目特点的得6分，每少提供一项或每有一项不贴合项目特点的扣2分扣完为止。另方案中能体现出彭州特色绿化景观的加2分。 | 审核资料 |
| 5 | | 服务标准 | 12 | 投标人根据招标文件要求提供的①背街小巷街道交通系统基础设施服务标准、②背街小巷街道界面基础设施服务标准、③背街小巷人文环境基础设施服务标准、④背街小巷绿化基础设施服务标准、齐备得12分，每有一项标准不满足扣3分扣完为止。 | 审核资料 |
| 履约能力及其它商务要求8% | | | | | |
| 6 | | 拟投入本项目岗位配置要求 | 5 | 投标人为本项目配置的岗位满足招标文件“拟投入本项目岗位配置要求”的得3分，在此基础上，项目负责岗配备人员具有与市政相关的职称证书的加2分最多加2分（提供以上岗位配备人员为投标人本公司人员的在职证明、证书复印件、工作经验证明材料加盖投标人公章佐证得分） | 审核资料 |
| 7 | | 投标人业绩 | 1 | 1、投标人提供2017年1月1日以来的类似项目业绩的，有一个得1分最多得1分。（提供业绩合同复印件加盖投标人公章佐证得分） | 审核资料 |
| 8 | | 投标文件规范性 | 2 | 投标文件的编制、制作规范、装订完全满足招标文件要求，没有细微偏差得2分，有一项细微偏差扣0.5分，直到至本项分值扣完为止。 | 审核投标文件 |

注：

1. 有效最低投标报价指通过资质、资格、符合性审查且不超过采购预算的投标报价。
2. 作为评审资料的，在投标文件中应提供复印件加盖公司公章，复印件应清晰，真实，模糊不清或可能导致非唯一理解带来的风险由投标人自行承担。
3. 评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。

## 五、废标

1、本次采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应在中国政府采购网四川省分网上公告，并公告废标的详细理由。

2、对于废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## 六、定标

1、定标原则：本项目根据评标委员会推荐的中标候选人名单，按顺序确定中标人。

2、定标程序

2.1 评标委员会将评标情况写出书面报告，确定中标人。

2.2 采购代理机构在评标结束后二个工作日内将评标报告送采购人。

2.3 采购人在收到评标报告后五个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列；投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人；报价相同且满足招标文件全部实质性要求的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标人。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标人。

注意，采购人按照推荐的中标候选人顺序确定中标人，不能认为采购人只能确定第一中标候选人为中标人，采购人有正当理由的，可以确定后一顺序中标候选人为中标人，依次类推。

2.4 根据采购人确定的中标人，采购代理机构自中标人确定之日起二个工作日内在中国政府采购网四川省分网上公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书。

2.5 招标采购单位不退回投标人投标文件和其他投标资料。

## 七、评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1、遵守评审工作纪律；

2、按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

3、不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

4、及时向监督部门报告评审过程中采购组织单位向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，投标人行贿、提供虚假材料或者串通、受到的非法干预情况等违法违规行为；

5、发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并向采购组织单位书面说明情况；

6、配合答复处理投标人的询问、质疑和投诉等事项；

7、法律、法规和规章规定的其他义务。

## 八、评标专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

1、遵行《政府采购法》第十二条和《政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

2、评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由招标采购单位统一保管。

3、评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

4、评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评标因素和评标标准，不得接受投标人主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评标格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

5、在评标过程中和评标结束后，不得记录、复制或带走任何评标资料，除因规定的义务外，不得向外界透露评标内容。

6、服从评标现场招标采购单位的现场秩序管理，接受评标现场监督人员的合法监督。

7、遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触投标人，不得收受投标人及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

# 第八章合同主要条款

## （范本合同采购人可根据具体情况拟定）

合同编号：

签订地点：

签订时间： 年 月 日

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》与项目行业有关的法律法规，以及XXXX项目（项目编号：XXXX）的《招标文件》，乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的《招标文件》、《投标文件》、《中标通知书》等均为本合同的组成部分。

项目基本情况

合同期限

技术服务内容与质量标准

1、XXXX；

2、XXXX；

3、XXXX．

…

项目实施费用及支付方式

本项目实施费用由以下组成：

1、XX万元；

……

实施费支付方式：

……

验收方式

……

知识产权

乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

无产权瑕疵条款

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

甲方的权利和义务

1、甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

2、甲方有权依据双方签订的考评办法对乙方提供的服务进行定期考评。当考评结果未达到标准时，有权依据考评办法约定的数额扣除履约保证金。

3、负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

4、根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

5、国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

乙方的权利和义务

1、对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

2、根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。

3、及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。

4、接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

5、国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

违约责任

1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

2、如因乙方工作人员在履行职务过程中的的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续XX天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

解决合同纠纷的方式

1、在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在XX天内不能达成协议时，应提交成都仲裁委员会仲裁。

2、仲裁裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。

3、除另有裁决外，仲裁费应由败诉方负担。

4、在仲裁期间，除正在进行仲裁部分外，合同其他部分继续执行。

合同生效及其他

1、合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经政府采购监管部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同一式四份，自双方签章之日起起效。甲方一份，乙方一份，政府采购代理机构一份，同级财政部门备案一份，具有同等法律效力。

附件

1、项目招标文件

2、项目修改澄清文件

3、项目投标文件

4、中标通知书

5、其他

甲方： （盖章） 乙方： （盖章）

法定代表人（授权代表）： 法定代表人（授权代表）：

地 址： 地 址：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

签约日期：XX年XX月XX日 签约日期：XX年XX月XX日