

广西科文招标有限公司

招 标 文 件

项目名称：玉林市殡仪馆寿衣寿被等殡葬用品采购

项目编号：YLZC2023-G1-990398-KWZB

采 购 人：玉林市殡仪馆

采购代理机构：广西科文招标有限公司

2023 年 11 月

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 采购需求	9
第三章 投标人须知	49
第四章 评标方法及评标标准	82
第五章 拟签订的合同文本	101
第六章 投标文件格式	106

第一章 招标公告

广西科文招标有限公司 玉林市殡仪馆寿衣寿被等殡葬用品采购 (项目编号:YLZC2023-G1-990398-KWZB) 招标公告

项目概况

玉林市殡仪馆寿衣寿被等殡葬用品采购招标项目的潜在投标人应在“政采云”平台(<https://www.zcygov.cn/>)获取(下载)招标文件,并于2023年12月4日9时00分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号:YLZC2023-G1-990398-KWZB

项目名称:玉林市殡仪馆寿衣寿被等殡葬用品采购

预算金额:人民币1135.6726万元

最高限价(如有):与预算金额一致。

采购需求:

1 分标玉林市殡仪馆寿衣寿被等殡葬用品采购;预算金额:111.335万元			
序号	标的的名称	数量及单位	简要技术需求或者服务要求
1	唐装男女装	300套	材料:丝绸面料织锦缎。 颜色:黑色,啡色。 规格尺寸:衣长:73.5cm.....
2	双色缎男女装	600套	材料:丝绸面料织锦缎。 颜色:黑色,啡色。 规格尺寸:衣长:73.5cm.....
3	加厚西装	100套	材料:高级毛呢。 颜色:蓝黑色。 规格尺寸:衣长:73.5cm,.....
4	加厚中山装	50套	材料:高级毛呢。 颜色:蓝黑色。 规格尺寸:衣长:73.5cm,.....
5	后辈发财棉被	1800张	材料:织锦缎。 颜色:红色,黄色。 规格尺寸:长:200cm,宽:85cm。

6	薄金丝仙鹤被	200 张	规格尺寸：长：200cm，宽：85cm
7	厚金丝仙鹤棉被	2000 张	规格尺寸：长：200cm，宽：85cm。
8	锦华枕头	10000 个	规格尺寸：长：29cm，宽：5.5cm，高 15cm。
9	小白花	70000 朵	规格尺寸：长 12cm，宽 5cm。
10	遗像花	8000 朵	规格尺寸：总长 118cm，花直径 17cm。飘带宽 6cm。主花 5 层。.....
11	黑袖章	20000 个	规格尺寸：周长 48cm，宽 17cm。
12	纯棉红布	12000 张	规格尺寸：长：90cm，宽：90cm。
13	红布、白布	22000 张	规格尺寸：长：200cm，宽：90cm。
14	黑白寿衣	1500 套	材料：半棉布，黑白两色各一套。 颜色：黑白。 规格尺寸：衣长 73.5cm

合同履行期限：自签订合同之日起至采购单位实际使用完本次采购金额自动终止。

_2_分标玉林市殡仪馆骨灰坛采购；预算金额：135.19 万元			
序号	标的的名称	数量及单位	简要技术需求或者服务要求
1	白色园盅	300 个	材料：高岭土,高密度白瓷泥, 1400℃高温烧制陶瓷。 质量：产品外观色泽, 纹理清晰, 无裂缝缝接。
2	龙凤盅	1200 个	材料：高岭土,高密度白瓷泥, 1400℃高温烧制陶瓷。 质量：产品外观色泽, 纹理清晰, 无裂缝缝接, 手工描绘。
3	双耳龙凤塔	2200 个	材料：高岭土,高密度白瓷泥, 1400℃高温烧制陶瓷。 质量：产品外观色泽, 纹理清晰, 无裂缝缝接, 手工描绘。
4	青花塔	270 个	材料：高岭土,高密度白瓷泥, 1400℃高温烧制陶瓷。 质量：产品外观色泽, 纹理清晰, 无裂缝缝接, 手工描绘。

5	松鹤盅	30 个	材料：高岭土, 高密度白瓷泥, 1400℃高温烧制陶瓷。 质量：产品外观色泽, 纹理清晰, 无裂缝缝接。
6	双耳彩金塔	800 个	材料：高岭土, 高密度白瓷泥, 1400℃高温烧制陶瓷。 质量：产品外观色泽, 纹理清晰, 无裂缝缝接, 手工描绘。
7	彩金龙凤塔	100 个	材料：高岭土, 高密度白瓷泥, 1400℃高温烧制陶瓷。 质量：产品外观色泽, 纹理清晰, 无裂缝缝接, 手工彩绘。
8	彩金山水盅	40 个	材料：高岭土, 高密度白瓷泥, 1400℃高温烧制陶瓷。 质量：产品外观色泽, 纹理清晰, 无裂缝缝接, 手工描绘.....
9	特白经文盅	30 个	材料：高岭土, 高密度白瓷泥, 1400℃高温烧制陶瓷。 质量：产品外观色泽, 纹理清晰, 无裂缝缝接, 手工描绘。
10	黄底聚宝塔	100 个	材料：高岭土, 高密度白瓷泥, 1400℃高温烧制陶瓷。 质量：产品外观色泽, 纹理清晰, 无裂缝缝接。

合同履行期限：自签订合同之日起至采购单位实际使用完本次采购金额自动终止。

__3_分标玉林市殡仪馆骨灰坛采购；预算金额：214.65 万元			
序号	标的的名称	数量及单位	简要技术需求或者服务要求
1	古铜龙凤小坛	300 个	材料：高岭土。质量：产品外观造型独特, 花面新颖, 质地优良, 无裂缝缝接。.....
2	菊花小坛	350 个	材料：高岭土。质量：产品外观造型独特, 花面新颖, 质地优良, 无裂缝缝接。.....
3	手彩龙凤小坛	200 个	材料：高岭土。质量：产品外观造型独特, 花面新颖, 质地优良, 无裂缝缝接。.....
4	金钱福禄寿坛	150 个	材料：高岭土。质量：产品外观造型独特, 花面新颖, 质地优良, 无裂缝缝接。..... 高 23 cm×宽 23 cm
5	富贵花坛	900 个	材料：高岭土。质量：产品外观造型独特, 花面新颖, 质地优良, 无裂缝缝接。.....
6	珍珠釉仙景坛	150 个	材料：高岭土。质量：产品外观造型独特, 花面新颖, 质地优良, 无裂缝缝接。.....
7	古铜龙凤大坛	5000 个	材料：高岭土。质量：产品外观造型独特, 花面新颖, 质地优良, 无裂缝缝接。.....
8	莲花龙凤大坛	350 个	材料：高岭土。质量：产品外观造型独特, 花面新颖, 质地优良, 无裂缝缝接。.....
9	金钱龙凤大坛	370 个	材料：高岭土。质量：产品外观造型独特, 花面新颖,

			质地优良，无裂缝缝接。.....
10	百福龙凤大坛	600 个	材料：高岭土。质量：产品外观造型独特，花面新颖，质地优良，无裂缝缝接。.....
11	吉祥黄龙凤大坛	300 个	材料：高岭土。质量：产品外观造型独特，花面新颖，质地优良，无裂缝缝接。.....

合同履行期限：自签订合同之日起至采购单位实际使用完本次采购金额自动终止。

<u>4</u> 分标玉林市殡仪馆火化环保棺采购；预算金额：400 万元			
序号	标的的名称	数量及单位	简要技术需求或者服务要求
1	火化棺	600 副	内外尺寸（长×宽×高）：内尺寸 1870×490×330mm，外尺寸 1930×550×360mm。.....
2	火化棺	4957 副	内外尺寸（长×宽×高）：内尺寸：1850×470×300mm，外尺寸 1930×540×430mm。.....
3	火化棺	1200 副	内外尺寸（长×宽×高）：内尺寸：1850×470×340mm，外尺寸 1950×570×480mm。.....
4	火化棺	180 副	内外尺寸（长×宽×高）：内尺寸：1950×520×340mm，外尺寸 2050×620×530mm；.....
5	火化棺	70 副	内外尺寸（长×宽×高）：内尺寸：1860×500×300mm，外尺寸 1940×580×440mm。.....
6	火化棺	65 副	内外尺寸（长×宽×高）：内尺寸：1950×550×340mm，外尺寸 2050×670×550mm。.....
7	火化棺	30 副	内外尺寸（长×宽×高）：内尺寸：1840×560×310mm，外尺寸 2010×610×580mm。.....

合同履行期限：自签订合同之日起至采购单位实际使用完本次采购金额自动终止。

<u>5</u> 分标玉林市殡仪馆火化纸垫采购；预算金额：9 万元			
序号	标的的名称	数量及单位	简要技术需求或者服务要求
1	火化纸垫	15000 张	正面：金黄色 背面：色泽单一，韧性好； 规格（长×宽）：约 185×60（cm），厚 1~1.5（mm），≥300g 正反面有薄膜

合同履行期限：自签订合同之日起至采购单位实际使用完本次采购金额自动终止。

<u>6</u> 分标玉林市殡仪馆遗体识别牌等殡葬用品采购；预算金额：50 万元			
序号	标的的名称	数量及单位	简要技术需求或者服务要求
1	遗体识别牌	15000 块	(1) 高分子矿物玉材料组成，定制，长 49×宽 69×厚 6mm，净重约 50 克，纯色无杂质.....
2	骨灰保护剂	8000 袋	重 30 克，颗粒状，起到高效抑制微生物生长的作用，

			保质期不少于 1 年。
--	--	--	-------------

合同履行期限：自签订合同之日起至采购单位实际使用完本次采购金额自动终止。

7 分标：玉林市殡仪馆骨灰寄存架采购 采购；预算金额：55.44 万元			
序号	标的的名称	数量及单位	简要技术需求或者服务要求
1	大金坛寄存架普通单格位	924 个	(一) 外径尺寸：宽 510×高 660×深 450±2 mm；内径尺寸：宽 480×高 630×深 450±2 mm。...
2	小金坛寄存架普通单格位	308 个	1、骨灰寄存架箱体技术参数 (1) 外径尺寸：宽 510*高 400*深 400±2 mm， 内径尺寸：宽 480*高 330*深 400±2 mm。

合同履行期限：自合同签订之日起 60 日内安装调试完毕并交付使用。

8 分标：玉林市殡仪馆防腐整容车间设备采购及安装；预算金额：160.0576 万元			
序号	标的的名称	数量及单位	简要技术需求或者服务要求
1	双排风淋浴台	1 套	规格 (mm)：约 L2600×W860×H800，304 优质不锈钢 材质：≥2mm 厚中式装饰，坚固耐用，承载重量：≥ 150kg。.....
2	移动器械推车	1 辆	规格 (mm)：约 L583×W363×H630，材质：白蜡木，.....
.....			

合同履行期限：签订合同后 60 天内交货并安装完毕。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业采购项目（货物制造商应为中小企业或监狱企业或残疾人福利单位）。
- 3、本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2023 年 11 月 13 日至 2023 年 11 月 20 日，每天上午 08:00-12:00；下午 12:00-18:00（北京时间，法定节假日除外）。

地点：“政采云”平台 (<http://www.zcygov.cn>)

方式：网上下载。本项目不发放纸质文件，供应商应自行在“政采云”平台（<http://www.zcygov.cn>）下载招标文件（操作路径：登录“政采云”平台-项目采购-获取采购文件-找到本项目-点击“申请获取采购文件”），电子投标文件制作需要基于“政采云”平台获取的招标文件编制。

售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

- 1、截止时间：2023 年 12 月 4 日 9 时 00 分（北京时间）
- 2、地点：本项目将在“政采云”平台电子开标大厅解密、开标。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、投标保证金（人民币）：0 元。

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

3、根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定，对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

4、网上查询地址：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、广西政府采购网（zfcg.gxzf.gov.cn）、广西玉林市人民政府门户网（www.yulin.gov.cn）。

5、本项目需要落实的政府采购政策：

- （1）政府采购促进中小企业发展。
- （2）政府采购促进残疾人就业政策。
- （3）政府采购支持监狱企业发展。
- （4）强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。
- （5）政府采购支持采用本国产品的政策。

6、投标注意事项：

(1) 投标文件提交方式：本项目为全流程电子化政府采购项目，通过“政采云”平台（<http://www.zcygov.cn>）实行在线电子投标，供应商应先安装“政采云电子交易客户端”（请自行前往“政采云”平台进行下载），并按照本项目招标文件和“政采云”平台的要求编制、加密后在投标截止时间前通过网络上传至“政采云”平台，**供应商在“政采云”平台提交电子版投标文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。**

(2) 供应商应及时熟悉掌握电子标系统操作指南（见政采云电子卖场首页右上角—服务中心—帮助文档—项目采购）：<https://service.zcygov.cn/#/knowledges/tree?tag=AG1DtGwBFdiHx1NdhY0r>；及时完成 CA 申领和绑定（见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区—政采云 CA 证书办理操作指南）。

(3) 未进行网上注册并办理数字证书（CA 认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，潜在供应商应当在投标截止时间前，完成电子交易平台上的 CA 数字证书办理及投标文件的提交。完成 CA 数字证书办理预计 7 日左右，投标人只需办理其中一家 CA 数字证书及签章，建议各投标人抓紧时间办理。

(4) 为确保网上操作合法、有效和安全，请投标人确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个采购活动。

注：投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间以后上传递交的投标文件，“政采云”平台将予以拒收。

7、CA 证书在线解密：供应商投标时，需携带制作投标文件时用来加密的有效数字证书（CA 认证）登录“政采云”平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的投标文件进行解密，否则后果自负。

8、若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 95763 获取热线服务帮助。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：玉林市殡仪馆

地址：玉林市兴业县大平山镇三山园艺场（县道 X371 三山段）

联系人：李全平

联系方式：0775-2625351

2. 采购代理机构信息

名 称：广西科文招标有限公司

地 址：广西玉林市玉州区人民东路东 222 号

项目联系人：廖宁

电 话：0775-2685857

3. 监督部门

名称：玉林市财政局

电话：0775-2697961

广西科文招标有限公司

2023 年 11 月 13 日

第二章 采购需求

说明：

1、为落实政府采购政策需满足的要求

本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定。（不专门面向中小企业时除外）

2、根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的（详见本章后附的节能产品政府采购品目清单），投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人必须在投标文件中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件（加盖投标人电子签章），否则按无效投标处理。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评标方法及评标准”。

3、根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）的规定，本项目采购范围包含信息安全产品的（信息安全产品包括：防火墙、网络安全隔离卡与线路选择器、安全隔离与信息交换产品、安全路由器、智能卡 COS、数据备份与恢复产品、安全操作系统、安全数据库系统、反垃圾邮件产品、入侵检测系统（IDS）、网络脆弱扫描产品、安全审计产品、网站恢复产品），投标人必须在投标文件中提供中国网络安全审查技术与认证中心（原中国信息安全认证中心）授予的有效的信息安全产品认证证书（加盖投标人电子签章），否则按无效投标处理。

4、“实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

5、采购需求中出现的品牌、型号或者生产厂家仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者生产厂家的情形。投标人可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产厂家替代，但选用的投标产品参数性能必须满足实质性要求。

6、投标人应根据自身实际情况如实响应招标文件，不得仅将招标文件内容简单复制粘贴作为投标响应，还应当提供相关证明材料，否则将作无效响应处理（定制采购不适用本条款）。对于重要技术条款或技术参数应当在投标文件中提供技术支持资料，技术支持资料以招标文件中规定的形式为准，否则将视为无效技术支持资料。

7、投标人必须自行为其投标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。

8、本项目不接受进口产品。

9、为确保项目顺利实施，确保按质、按时服务，一个投标人只能成为一个标段的中标供应商，按 1 分标→2 分标→3 分标→4 分标→5 分标→6 分标→7 分标→8 分标的顺序确定中标人。


1 分标 玉林市殡仪馆寿衣寿被等殡葬用品采购

本分标的核心产品为下表的第 1 项产品 唐装男女装

序号	标的的名称	数量及单位	所属行业	技术要求	参考图例	预算单价(元)
1	唐装男女装	300 套	工业	<p>材料：丝绸面料织锦缎。 颜色：黑色，啡色。 规格尺寸：衣长：73.5cm，衣宽：130cm，衣袖长：73.5cm，裤头宽：120cm， 裤长：100cm，白布衬长：70cm，白布衬宽 127cm，白布裤头宽：117cm，白布裤长：97cm。 8 件套配：外衣，外裤，里衣，里裤，鞋，袜，帽，腰带。</p>		130
2	双色缎男女装	600 套	工业	<p>材料：丝绸面料织锦缎。 颜色：黑色，啡色。 规格尺寸：衣长：73.5cm，衣宽：130cm，衣袖长：73.5cm，裤头宽：120cm， 裤长：100cm，白布衬长：70cm，白布衬宽 127cm，白布裤头宽：117cm，白布裤长：97cm。 8 件套配：外衣，外裤，里衣，里裤，鞋，袜，帽，腰带。</p>		115

3	加厚西 装	100 套	工业	<p>材料：高级毛呢。</p> <p>颜色：蓝黑色。</p> <p>规格尺寸：衣长：73.5cm，衣宽：130cm，衣袖长：73.5cm，裤头宽：120cm，裤长：100cm，白布衬长：70cm，白布衬宽 127cm，白布裤头宽：117cm，白布裤长：97cm。</p> <p>8 件套配：外衣，外裤，里衣，里裤，鞋，袜，领带，腰带。</p>		225
4	加厚中 山装	50 套	工业	<p>材料：高级毛呢。</p> <p>颜色：蓝黑色。</p> <p>规格尺寸：衣长：73.5cm，衣宽：130cm，衣袖长：73.5cm，裤头宽：120cm，裤长：100cm，白布衬长：70cm，白布衬宽 127cm，白布裤头宽：117cm，白布裤长：97cm。</p> <p>8 件套配：外衣，外裤，里衣，里裤，鞋，袜，帽，腰带。</p>		225
5	后辈发 财棉被	1800 张	工业	<p>材料：织锦缎。</p> <p>颜色：红色，黄色。</p> <p>规格尺寸：长：200cm，宽：85cm。</p>		55
6	薄金丝 仙鹤被	200 张	工业	<p>材料：金丝缎。</p> <p>颜色：红色，黄色。</p> <p>规格尺寸：长：200cm，宽：85cm。</p>		60
7	厚金丝 仙鹤棉 被	2000 张	工业	<p>材料：金丝缎。</p> <p>颜色：红色，黄色。</p> <p>规格尺寸：长：200cm，宽：85cm。</p>		70
8	锦华枕 头	10000 个	工业	<p>材料：织锦缎。填充饱满不易变形。</p> <p>颜色：红色，黄色。</p>		10

				规格尺寸：长：29cm，宽：5.5cm，高15cm。		
9	小白花	70000朵	工业	材料：布。 颜色：素白，字体黑色。 规格尺寸：长12cm，宽5cm。 配别针（扣针）。		0.7
10	遗像花	8000朵	工业	材料：布。 颜色：黑色。 规格尺寸：总长118cm，花直径17cm。 。飘带宽6cm。主花5层。		2.2
11	黑袖章	20000个	工业	材料：棉布。 颜色：黑色。 规格尺寸：周长48cm，宽17cm。 绣有“孝”字，字体美观大方		1.2
12	纯棉红布	12000张	工业	材料：百分百纯棉布。 颜色：红色。 规格尺寸：长：90cm，宽：90cm。 一张。		10
13	红布、白布	22000张	工业	材料：半棉。 颜色：红色、白色。 规格尺寸：长：200cm，宽：90cm。 一张。		14

14	黑白寿衣	1500套	工业	<p>材料：半棉布，黑白两色各一套。</p> <p>颜色：黑白。</p> <p>规格尺寸：衣长 73.5cm，衣宽 130cm，衣袖长 73.5cm，裤头宽 120cm，裤长 100cm，白布衬长 70cm，白布衬宽 127cm，白布裤头宽 117cm，白布裤长 97cm。</p> <p>8 件套配：黑衣，黑裤，白衣，白裤，鞋，袜，帽，腰带。</p>		68
----	------	-------	----	--	---	----

商务要求

<p>交货时间及服务期限</p>	<p>交货时间：收到采购人书面订单起 10 天内交货。</p> <p>合同履行期限：自签订合同之日起至采购单位实际使用完本次采购金额自动终止。</p> <p>交货地点：玉林市殡仪馆内（玉林市 X371 县道兴业县大平山镇三山路段）。</p>
<p>合同签订日期</p>	<p>中标通知书发出后 25 日内。</p>
<p>售后服务要求</p>	<p>1. 质量保证期不少于 1 年（自交货并验收合格之日起计）。产品为全新未使用过的合格产品，并符合国家相关标准。保质期内免费上门服务。</p> <p>2. 每次交货时间以采购单位的通知为准。供应商负责送货上门及技术咨询。</p> <p>3. 属于国家规定“三包”范围的，其质量保证期不得低于“三包”规定。投标人承诺质量保证期优于国家“三包”规定的，或优于招标文件规定的，按投标人实际承诺执行。</p> <p>4. 中标供应商应保证向采购人提供的货物是全新、完整、未使用过的。中标供应商要向采购人承诺保修期内的免费保修；在保修期内，所有非故意性损坏以及在所要求的质量标准范围内的其他可能因正常使用造成的损坏均要免费维修或更换。</p> <p>在合同期内，中标供应商按投标时所报价格进行供货，不得以人工、材料成本上升等原因对供货结算价上调；</p> <p>5. 因采购人无法确定和保证对某款式产品的需求数量，本项目合同内在中标总金额不变基础下，采购人可根据产品销售需求调整进货数量。中标供应商按中标要求、价格，根据采购人实际需要，凭采购人的供货通知标明的供货时间、数量、规格型号分批进行供货；同时，中标供应商不得无故供货；</p> <p>6. 若成交供应商在三个月内累计两次、一年内累计超过三次不能在规定时间内供货的，采购人有权单方中止合同；</p> <p>7. 如果中标供应商的产品存在质量问题，采购人可暂停销售或使用该品种产品，要求中标供应商及时整改。如果整改 3 次仍不能满足质量要求，中标供应商必需无条件在 15 个工作日完成滞销商品清场工作（对已结算的滞销商品，中标供应商应根据采购人需求替换同等金额的指定产品），采购人有权单方中止合同；</p>

	<p>8. 采购人根据实际需求情况，在合同供货期内，可要求中标供应商开发与合同所列货物规格、功能相似的产品。</p> <p>9. 中标供应商在接到采购人电话通知后，2 小时内做出响应，12 小时内到达维修现场。一般问题应在 24 小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在 3 日内解决，以保证采购人的正常工作。</p>
付款条件	<p>在签订合同时，经甲乙双方友好协商于合同、担保措施生效以及具备实施条件后，甲方在乙方供货前 10 个工作日内支付当批次货款金额的 30%作为该批次的预付款，合同签订并正常供货后按送货批次进行结算，当乙方送来第 2 批货后结算第 1 批货款，乙方凭有效文件，并在双方确认无误乙方出具发票后在 15 个工作日内由甲方以银行汇款的方式向乙方支付第 1 批货款，当送来第 3 批货物时结算第 2 批货款，依次顺延结算。</p>
验收条件及标准	<p>1. 由本项目采购人的业务使用人员及中标供应商的相关技术人员组织成立验收小组，依照采购合同相关技术标准进行现场验收，并出具验收报告。</p> <p>2. 采购人对中标供应商提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场签收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，不合格的不予签收。</p> <p>3. 中标供应商交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为采购人收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交采购人。中标供应商不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。</p> <p>4. 采购人组织验收，中标供应商必须到场配合，验收合格后双方签署验收合格凭证。</p> <p>5. 其他未尽事宜应参照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采(2015)22 号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库(2016)205 号]规定执行。</p> <p>6. 验收产生的费用中标供应商负责。</p>
转包要求	<p>本项目不允许转包。</p>
分包要求	<p>本项目不允许分包。</p>
报价要求	<p>1. 投标报价包含货物、货物标准附件、备品备件、专用工具、设备安装辅材、施工辅材、包装、运输(或搬迁)、装卸、保险、货到就位的各种费用以及安装、调试等本招标文件所列设备材料、功能配置需进行补充完善才能完成本项目的或实际采购中产品材料、功能配置有任何遗漏的费用(含本项目需要但本文件中未列出的设备材料、功能配置)、税金、售后服务、技术培训及其他所有成本费用，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和一般风险等一切费用。</p>

	<p>2. 供应商投标报价时应考虑各种风险因素。</p> <p>3. 中标供应商按中标单价供货。本项目合同无固定期限，用完中标额度合同自动终止。</p> <p>4. 供应商最终结算总价=各种产品的结算价之和。</p> <p>5. 本项目按中标单价供货，合同无固定期限用完中标额度自动终止。</p> <p>6. 供应商存在漏报的或超出预算单价的，将导致投标无效。</p>
<p>其他要求</p>	<p>1. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料(包含对投标产品的技术参数不如实说明)的行为，都将可能导致其投标按无效处理，且采购人有权报监管部门查处；</p> <p>2. 中标后，若中标供应商所供产品及售后服务不按采购文件要求履约的，将按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等有关规定严肃处理；</p> <p>3. 中标供应商逾期交货的，须每天向采购方偿付货款额 3%的违约金，违约金累计不超货款额 5%，采购人将按合同违约处理，并将情况如实报监管部门备案。</p> <p>4. 本项目所有货物均要求符合国家相关行业标准。</p> <p>5. 如果采购人因特殊情况需要追加采购金额的，经双方协商同意，可在原合同不改变相关条款的基础上签订补充合同，补充合同金额不得超出原合同金额的 10% 。</p>

2 分标 玉林市殡仪馆骨灰坛采购

本分标的核心产品为下表的第 1 项产品 白色园盅

序号	骨灰盒名称	采购数量	所属行业	技术参数及性能配置及规格要求	参考图例	预算单价 (元)	备注
1	白色园盅	300 个	工业	<p>材料：高岭土, 高密度白瓷泥, 1400℃ 高温烧制陶瓷。</p> <p>质量：产品外观色泽, 纹理清晰, 无裂缝缝接。</p> <p>符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018 《陈设类艺术瓷器 第 2 部分：器皿瓷》标准一等品要求。</p> <p>规格（直径*高）(cm)：约 18×25。</p>		80	
2	龙凤盅	1200 个		<p>材料：高岭土, 高密度白瓷泥, 1400℃ 高温烧制陶瓷。</p> <p>质量：产品外观色泽, 纹理清晰, 无裂缝缝接, 手工描绘。</p> <p>符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018 《陈设类艺术瓷器 第 2 部分：器皿瓷》标准一等品要求。</p> <p>规格（直径*高）(cm)：约 21×30。</p>		180	
3	双耳龙凤塔	2200 个		<p>材料：高岭土, 高密度白瓷泥, 1400℃ 高温烧制陶瓷。</p> <p>质量：产品外观色泽, 纹理清晰, 无裂缝缝接, 手工描绘。</p> <p>符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018 《陈设类艺术瓷器 第 2 部分：器皿瓷》标准一等品要求。</p> <p>规格（直径*高）(cm)：约 32×48。</p>		250	坛身两侧有提耳

4	青花塔	270 个	<p>材料：高岭土, 高密度白瓷泥, 1400℃ 高温烧制陶瓷。</p> <p>质量：产品外观色泽, 纹理清晰, 无裂缝缝接, 手工描绘。</p> <p>符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018 《陈设类艺术瓷器 第 2 部分：器皿瓷》标准一等品要求。</p> <p>规格（直径*高）(cm)：约 40×53。</p>		260	坛身两侧有提耳
5	松鹤盅	30 个	<p>材料：高岭土, 高密度白瓷泥, 1400℃ 高温烧制陶瓷。</p> <p>质量：产品外观色泽, 纹理清晰, 无裂缝缝接。</p> <p>符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018 《陈设类艺术瓷器 第 2 部分：器皿瓷》标准一等品要求。</p> <p>规格（直径*高）(cm)：约 22×23。</p>		370	
6	双耳彩金塔	800 个	<p>材料：高岭土, 高密度白瓷泥, 1400℃ 高温烧制陶瓷。</p> <p>质量：产品外观色泽, 纹理清晰, 无裂缝缝接, 手工描绘。</p> <p>符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018 《陈设类艺术瓷器 第 2 部分：器皿瓷》标准一等品要求。</p> <p>规格（直径*高）(cm)：约 32×48。</p>		440	坛身两侧有提耳
7	彩金龙凤塔	100 个	<p>材料：高岭土, 高密度白瓷泥, 1400℃ 高温烧制陶瓷。</p> <p>质量：产品外观色泽, 纹理清晰, 无裂缝缝接, 手工彩绘。</p> <p>符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018 《陈设类艺术瓷器 第 2 部分：器皿瓷》标准一等品要求。</p> <p>规格（直径*高）(cm)：约 40×53。</p>		430	坛身两侧有提耳

8	彩金山水盅	40个	<p>材料：高岭土, 高密度白瓷泥, 1400℃高温烧制陶瓷。</p> <p>质量：产品外观色泽, 纹理清晰, 无裂缝缝接, 手工描绘。</p> <p>符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018 《陈设类艺术瓷器 第2部分：器皿瓷》标准一等品要求。</p> <p>规格（直径*高）(cm)：约 22×23。</p>		480	
9	特白经文盅	30个	<p>材料：高岭土, 高密度白瓷泥, 1400℃高温烧制陶瓷。</p> <p>质量：产品外观色泽, 纹理清晰, 无裂缝缝接, 手工描绘。</p> <p>符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018 《陈设类艺术瓷器 第2部分：器皿瓷》标准一等品要求。</p> <p>规格（直径*高）(cm)：约 22×23。</p>		380	
10	黄底聚宝塔	100个	<p>材料：高岭土, 高密度白瓷泥, 1400℃高温烧制陶瓷。</p> <p>质量：产品外观色泽, 纹理清晰, 无裂缝缝接。</p> <p>符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018 《陈设类艺术瓷器 第2部分：器皿瓷》标准一等品要求。</p> <p>规格（直径*高）(cm)：约 37×48。</p>		550	坛身两侧有提耳

商务要求	
交货时间及服务期限	<p>交货时间：收到采购人书面订单起 20 天内交货。</p> <p>合同履约期限：采购的服务期限以采购单位实际使用完本次采购总金额为止。</p> <p>交货地点：玉林市殡仪馆（X371 县道兴业县大平山镇三山路段）</p>
合同签订日期	中标通知书发出后 25 日内。
售后服务要求	1. 质量保证期为中标人对货物验收后一年内。如果因产品质量问题给采购人造成损失，中标人应负全部责任。

	<p>2. 投标产品必须符合国家相关法律法规以及相关标准的要求，是制造厂商自主生产的、完整的、质量合格的、全新的正品，其技术性能能满足各项规格参数和安全性能的要求。每一件供货产品贴有商标、品名、规格型号、厂名及合格标识等，商品符合运输及销售包装要求。</p> <p>3. 骨灰盅（盒）规格的偏离值是±0.5CM。</p> <p>4. 货物送达采购人指定的地点后，如非采购人人为损坏，中标人应及时运回或换货。</p> <p>5. 因采购人无法确定和保证对某款式产品的需求数量，采购人可根据实际需求对于连续滞销的产品予以退回，或与价格材质相同、款式不同的产品进行退换。</p> <p>6. 在合同期内，中标人可针对同规格型号、同材质的货物，使用便于区分、有特色的详细名称供货，但需列明对应的招标时所用的货物类别，且按投标时所报价格，不得以人工、搬运费、材料成本、税费上升等原因，对供货结算价上调。</p> <p>7. 所供货物交货时需提供货物材料的鉴定或检测报告。</p> <p>5. 包装、交货、验收</p> <p>8.1 包装：均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。</p> <p>8.2 中标货物的交货：</p> <p>① 供货服务：本项目采购的为指定骨灰盅（盒）在合同期内供货权，服务期为自合同签订之日起，中标人中标并与采购人签订协议后即获得相应分标的供货资格，采购人没有义务向每一个中标人下达具体采购订单。采购单位采购的具体数量未定，在采购总金额范围内各预算数量相互间可占剂使用，以采购人实际需求的量为准。在合同供货期内具体供货需求由采购人及中标人根据合同约定条款，中标人需无偿、无条件响应并在收到采购人书面订单起 20 天内交货，不得以任何非不可抗力原因拖延或拒不完成订单。货物卸货工作由中标人负责。</p> <p>9. 如中标人在三个月内累计两次、半年内累计超过三次不能在规定时间内供货的，采购人有权单方中止合同。</p> <p>10. 中标供应商在接到采购人电话通知后，2 小时内做出响应，12 小时内到达维修现场。一般问题应在 24 小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在 3 日内解决，以保证采购人的正常工作。</p>
<p style="text-align: center;">付款条件</p>	<p>在签订合同时，经甲乙双方友好协商于合同、担保措施生效以及具备实施条件后，甲方在乙方供货前 10 个工作日内支付当批次货款金额的 30%作为该批次的预付款，合同签订并正常供货后按送货批次进行结算，当乙方送来第 2 批货后结算第 1 批货款，乙方凭有效文件，并在双方确认无误乙方出具发票后在 15 个工作日内由甲方以银行汇款的方式向乙方支付第 1 批货款，当送来第 3 批货物时结算第 2 批货款，依次顺延结算。</p>

<p>质量保证</p>	<p>1. 投标产品的质量必须符合国家技术有关要求并具有《合格证书》。中标人参照《部分商品修理更换退货责任规定》对所提供的商量实行质量“三包”，质量保证期为中标人对货物验收后一年内。如果因产品质量问题给采购人造成损失，中标人应负全部责任。</p>
<p>验收条件及标准</p>	<p>1 采购人对中标供应商提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场签收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，不合格的不予签收。</p> <p>2. 中标供应商交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为采购人收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交采购人。中标供应商不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。</p> <p>3. 采购人组织验收，中标供应商必须到场配合，验收合格后双方签署验收合格凭证。</p> <p>4. 其他未尽事宜应参照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采(2015)22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库(2016)205号]规定执行。</p> <p>5. 验收产生的费用中标供应商负责。</p>
<p>转包要求</p>	<p>本项目不允许转包。</p>
<p>分包要求</p>	<p>本项目不允许分包。</p>
<p>报价要求</p>	<p>1. 投标报价包含货物、货物标准附件、备品备件、专用工具、设备安装辅材、施工辅材、包装、运输(或搬迁)、装卸、保险、货到就位的各种费用以及安装、调试等本招标文件所列设备材料、功能配置需进行补充完善才能完成本项目的或实际采购中产品材料、功能配置有任何遗漏的费用(含本项目需要但本文件中未列出的设备材料、功能配置)、税金、售后服务、技术培训及其他所有成本费用，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和一般风险等一切费用。</p> <p>2. 供应商投标报价时应考虑各种风险因素。</p> <p>3. 中标供应商按中标单价供货。本项目合同无固定期限，用完中标额度合同自动终止。</p> <p>4. 供应商最终结算总价=各种产品的结算价之和。</p> <p>5. 本项目按中标单价供货，合同无固定期限用完中标额度自动终止。</p> <p>6. 供应商存在漏报的或超出预算单价的，将导致投标无效。</p>
<p>其他要求</p>	<p>1. 不允许出现假冒伪劣产品。中标人提供的产品因质量问题或侵权问题引起的一切法律后果由中标人全权承担，并全额赔偿采购人的经济损失。情节严重的，采购人有权单方面终止合同。</p> <p>2. 投标人对本项目的货物进行报价响应时，如本身自有产品与本项目所列产品名称</p>

不同,投标文件中可按下表格式列出产品名称对应表,供货期内即按此产品名称供货。

序号	骨灰盒名称	投标单价报价	单位	外部尺寸 (长×宽×高)(CM)	样板图片	材质	备注

3. 如果中标人的产品存在质量问题,采购人可暂停代销该品种产品,要求中标人及时整改。如果整改3次仍不能满足质量要求,则采购人有权停止代销该品种产品。如果中标人的产品滞销,连续3个月销售记录为零,则采购人有权停止代销该品种产品,中标人必需无条件在15个工作日内完成滞销商品清场工作。

4. 采购人根据实际销售情况,在服务期限内,可要求中标人开发与合同所列货物规格、功能相似的产品,中标人需无偿、无条件响应。

4. 如果采购人因特殊情况需要追加采购金额的,经双方协商同意,可在原合同不改变相关条款的基础上签订补充合同,补充合同金额不得超出原合同金额的10%。

3 分标：玉林市殡仪馆骨灰坛采购

本分标的核心产品为下表的第 1 项产品 古铜龙凤小坛

序号	骨灰盒名称	预算数量	所属行业	技术参数及性能配置及规格要求	参考图例	预算单价(元)	备注
1	古铜龙凤小坛	300 个	工业	材料：高岭土。质量：产品外观造型独特，花面新颖，质地优良，无裂缝缝接。符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018《陈设类艺术瓷器 第 2 部分：器皿瓷》标准一等品要求。 高 28 cm×宽 23 cm		100	
2	菊花小坛	350 个	工业	材料：高岭土。质量：产品外观造型独特，花面新颖，质地优良，无裂缝缝接。符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018《陈设类艺术瓷器 第 2 部分：器皿瓷》标准一等品要求。 高 23 cm×宽 23cm		255	
3	手彩龙凤小坛	200 个	工业	材料：高岭土。质量：产品外观造型独特，花面新颖，质地优良，无裂缝缝接。符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018《陈设类艺术瓷器 第 2 部分：器皿瓷》标准一等品要求。 高 23 cm×宽 23 cm		255	
4	金钱福禄寿坛	150 个	工业	材料：高岭土。质量：产品外观造型独特，花面新颖，质地优良，无裂缝缝接。符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018《陈设类艺术瓷器 第 2 部分：器皿瓷》标准一等品要求。 高 23 cm×宽 23 cm		255	

5	富贵花坛	900个	工业	<p>材料：高岭土。质量：产品外观造型独特，花面新颖，质地优良，无裂缝缝接。符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018《陈设类艺术瓷器 第2部分：器皿瓷》标准一等品要求。</p> <p>高 28cm×宽 23 cm</p>		275	
6	珍珠釉仙景坛	150个	工业	<p>材料：高岭土。质量：产品外观造型独特，花面新颖，质地优良，无裂缝缝接。符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018《陈设类艺术瓷器 第2部分：器皿瓷》标准一等品要求。</p> <p>高 28cm×宽 23 cm</p>		275	
7	古铜龙凤大坛	5000个	工业	<p>材料：高岭土。质量：产品外观造型独特，花面新颖，质地优良，无裂缝缝接。符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018《陈设类艺术瓷器 第2部分：器皿瓷》标准一等品要求。</p> <p>高 48cm×宽 33cm</p>		195	坛身两侧有提耳
8	莲花龙凤大坛	350个	工业	<p>材料：高岭土。质量：产品外观造型独特，花面新颖，质地优良，无裂缝缝接。符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018《陈设类艺术瓷器 第2部分：器皿瓷》标准一等品要求。</p> <p>高 51cm×宽 30 cm</p>		355	坛身两侧有提耳

9	金钱龙凤大坛	370 个	工业	材料：高岭土。质量：产品外观造型独特，花面新颖，质地优良，无裂缝缝接。符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018《陈设类艺术瓷器 第 2 部分：器皿瓷》标准一等品要求。 高 51cm×宽 30cm		400	坛身两侧有提耳
10	百福龙凤大坛	600 个	工业	材料：高岭土。质量：产品外观造型独特，花面新颖，质地优良，无裂缝缝接。符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018《陈设类艺术瓷器 第 2 部分：器皿瓷》标准一等品要求。 高 52cm×宽 31cm		410	
11	吉祥黄龙凤大坛	300 个	工业	材料：高岭土。质量：产品外观造型独特，花面新颖，质地优良，无裂缝缝接。符合国家陶瓷类 GB/T 13524.2-2018《陈设类艺术瓷器 第 2 部分：器皿瓷》标准一等品要求。 高 48 cm×宽 30cm		520	坛身两侧有提耳

商务要求	
交货时间及服务期限	交货时间：收到采购人书面订单起 20 天内交货。 合同履约期限：采购的服务期限以采购单位实际使用完本次采购总金额为止。 交货地点：玉林市殡仪馆（X371 县道兴业县大平山镇三山路段）
合同签订日期	中标通知书发出后 25 日内。
售后服务要求	1. 质量保证期为中标人对货物验收后一年内。如果因产品质量问题给采购人造成损失，中标人应负全部责任。 2. 投标产品必须符合国家相关法律法规以及相关标准的要求，是制造厂商自主生产的、完整的、质量合格的、全新的正品，其技术性能能满足各项规格参数和安全性能的要求。每一件供货产品贴有商标、品名、规格型号、厂名及合格标识等，商品符合运输及销售包装要求。

	<p>3. 骨灰盅（盒）规格的偏离值是±0.5CM。</p> <p>4. 货物送达采购人指定的地点后，如非采购人人为损坏，中标人应及时运回或换货。</p> <p>5. 因采购人无法确定和保证对某款式产品的需求数量，采购人可根据实际需求对于连续滞销的产品予以退回，或与价格材质相同、款式不同的产品进行退换。</p> <p>6. 在合同期内，中标人可针对同规格型号、同材质的货物，使用便于区分、有特色的详细名称供货，但需列明对应的招标时所用的货物类别，且按投标时所报价格，不得以人工、搬运费、材料成本、税费上升等原因，对供货结算价上调。</p> <p>7. 所供货物交货时需提供货物材料的鉴定或检测报告。</p> <p>8. 包装、交货、验收</p> <p>8.1 包装：均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。</p> <p>8.2 中标货物的交货：</p> <p>① 供货服务：本项目采购的为指定骨灰盅（盒）在合同期内供货权，服务期为自合同签订之日起，中标人中标并与采购人签订协议后即获得相应分标的供货资格，采购人没有义务向每一个中标人下达具体采购订单。采购单位采购的具体数量未定，在采购总金额范围内各预算数量相互间可调剂使用，以采购人实际需求的量为准。在合同供货期内具体供货需求由采购人及中标人根据合同约定条款，中标人需无偿、无条件响应并在收到采购人书面订单起 20 天内交货，不得以任何非不可抗力原因拖延或拒不完成订单。货物卸货工作由中标人负责。</p> <p>9. 如中标人在三个月内累计两次、半年内累计超过三次不能在规定时间内供货的，采购人有权单方中止合同。</p> <p>10. 中标供应商在接到采购人电话通知后，2 小时内做出响应，12 小时内到达维修现场。一般问题应在 24 小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在 3 日内解决，以保证采购人的正常工作。</p>
<p style="text-align: center;">付款条件</p>	<p>在签订合同时，经甲乙双方友好协商于合同、担保措施生效以及具备实施条件后，甲方在乙方供货前 10 个工作日内支付当批次货款金额的 30%作为该批次的预付款，合同签订并正常供货后按送货批次进行结算，当乙方送来第 2 批货后结算第 1 批货款，乙方凭有效文件，并在双方确认无误乙方出具发票后在 15 个工作日内由甲方以银行汇款的方式向乙方支付第 1 批货款，当送来第 3 批货物时结算第 2 批货款，依次顺延结算。</p>
<p style="text-align: center;">质量保证</p>	<p>2. 投标产品的质量必须符合国家技术有关要求并具有《合格证书》。中标人参照《部分商品修理更换退货责任规定》对所提供的商量实行质量“三包”，质量保证期为中标人对货物验收后一年内。如果因产品质量问题给采购人造成损失，中标人应负全部责任。</p>

<p>验收条件及标准</p>	<p>1 采购人对中标供应商提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场签收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，不合格的不予签收。</p> <p>2. 中标供应商交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为采购人收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交采购人。中标供应商不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。</p> <p>3. 采购人组织验收，中标供应商必须到场配合，验收合格后双方签署验收合格凭证。</p> <p>4. 其他未尽事宜应参照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理暂行办法的通知》[桂财采(2015)22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库(2016)205号]规定执行。</p> <p>5. 验收产生的费用中标供应商负责。</p>																
<p>转包要求</p>	<p>本项目不允许转包。</p>																
<p>分包要求</p>	<p>本项目不允许分包。</p>																
<p>报价要求</p>	<p>1. 投标报价包含货物、货物标准附件、备品备件、专用工具、设备安装辅材、施工辅材、包装、运输(或搬迁)、装卸、保险、货到就位的各种费用以及安装、调试等本招标文件所列设备材料、功能配置需进行补充完善才能完成本项目的或实际采购中产品材料、功能配置有任何遗漏的费用(含本项目需要但本文件中未列出的设备材料、功能配置)、税金、售后服务、技术培训及其他所有成本费用，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和一般风险等一切费用。</p> <p>2. 供应商投标报价时应考虑各种风险因素。</p> <p>3. 中标供应商按中标单价供货。本项目合同无固定期限，用完中标额度合同自动终止。</p> <p>4. 供应商最终结算总价=各种产品的结算价之和。</p> <p>5. 本项目按中标单价供货，合同无固定期限用完中标额度自动终止。</p> <p>6. 供应商存在漏报的或超出预算单价的，将导致投标无效。</p>																
<p>其他要求</p>	<p>1. 不允许出现假冒伪劣产品。中标人提供的产品因质量问题或侵权问题引起的一切法律后果由中标人全权承担，并全额赔偿采购人的经济损失。情节严重的，采购人有权单方面终止合同。</p> <p>2. 投标人对本项目的货物进行报价响应时，如本身自有产品与本项目所列产品名称不同，投标文件中可按下表格式列出产品名称对应表，供货期内即按此产品名称供货。</p> <table border="1" data-bbox="464 1917 1378 2029"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>骨灰盒名称</th> <th>投标单价报价</th> <th>单位</th> <th>外部尺寸(长×宽×</th> <th>样板图片</th> <th>材质</th> <th>备注</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	序号	骨灰盒名称	投标单价报价	单位	外部尺寸(长×宽×	样板图片	材质	备注								
序号	骨灰盒名称	投标单价报价	单位	外部尺寸(长×宽×	样板图片	材质	备注										

				高) (CM)			

3. 如果中标人的产品存在质量问题，采购人可暂停代销该品种产品，要求中标人及时整改。如果整改 3 次仍不能满足质量要求，则采购人有权停止代销该品种产品。如果中标人的产品滞销，连续 3 个月销售记录为零，则采购人有权停止代销该品种产品，中标人必需无条件在 15 个工作日内完成滞销商品清场工作。
4. 采购人根据实际销售情况，在服务期限内，可要求中标人开发与合同所列货物规格、功能相似的产品，中标人需无偿、无条件响应。
4. 如果采购人因特殊情况需要追加采购金额的，经双方协商同意，可在原合同不改变相关条款的基础上签订补充合同，补充合同金额不得超出原合同金额的 10% 。

4 分标：玉林市殡仪馆火化环保棺采购


本分标的核心产品为下表的第 1 项产品 火化棺


序号	货物名称	数量	招标最高限价	所属行业	服务要求（包含功能目标、技术指标）	图例
1	火化棺	600副	290元	工业	<p>（一）材质、尺寸要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 棺体材料：蜂窝纸板； 2. 棺体材料符合 BBT0016-2018《包装材料蜂窝纸板》的性能要求（交货时必须提供第三方检测机构出具的检验报告原件核验）； 3. 内外尺寸（长×宽×高）：内尺寸 1870×490×330mm，外尺寸 1930×550×360mm。 <p>（二）外观</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 表面包覆金色彩纹饰面纸，档板一端印“福”字，棺体两侧设置抬运的提手带，表面包覆平整、顺滑、无破洞； 2. 承重能力：产品承重大达 100KG 以上，水平架空搁置在 200 毫米高的刚性支承物上 5 小时，无折断、脱底、开胶现象； 4. 纸棺采用厚度为 15mm 的蜂窝纸板制作，外形为八边形。 <p>（三）内饰：印刷红色水墨。</p> <p>（四）产品应符合 GB/T31182-2014《火化棺通用技术条件》的要求。</p>	
2	火化棺	4957副	500元	工业	<p>（一）材质、尺寸要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 棺体材料：中密度纤维板、优质环保夹板（胶合板）、杉木方、蜂窝夹芯结构复合板； 2. 棺体材料中密度纤维板应符合 GB/T11718-2021《中密度纤维板》的要求、胶合板应符合 GB/T9846-2015《普通胶合板》、GB18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放量》的 	

				<p>要求，杉木板应符合 GB/T3324-2017《木家具通用技术条件》的要求（交货时必须提供第三方检测机构出具的检验报告原件核验）。</p> <p>3. 内外尺寸（长×宽×高）：内尺寸：1850×470×300mm，外尺寸1930×540×430mm。</p> <p>（二）外观</p> <p>1. 批灰1次、贴纸、喷漆1次，呈木纹图案，纹理清晰、自然、对称、表面平整顺滑、无裂痕、无凹凸现象；</p> <p>2. 表面为黄色质感的木纹纸饰面，棺体底部两侧设置便于抬运的提手带；</p> <p>3. 承重能力：产品承重能力达150KG以上，水平架空搁置在200毫米高的刚性支承物上96小时，无折断、脱底、开胶现象；</p> <p>4. 棺盖厚度18mm蜂窝夹芯结构复合板，棺体侧板厚度5mm夹板，底板厚度5mm夹板，棺体上木方宽35mm×厚15mm，下木方宽45mm×厚15mm；</p> <p>5. 棺体底座木方规格：底部2条长1800mm×宽15mm×高30mm，4条长400mm×宽15mm×高30mm杉木方。</p> <p>（三）内饰：有防渗漏薄膜隔层，黄色绸缎缝纫褶皱、花边装饰，内饰精美，配遗体专用枕头。</p> <p>（四）产品应符合 GB/T31182-2014《火化棺通用技术条件》的要求。</p>	
3	火化棺	1200副	800元	工业	<p>（一）材质、尺寸要求</p> <p>1. 棺体材料：优质环保夹板（胶合板）、杉木方、蜂窝夹芯结构复合板；</p> <p>2. 棺体材料胶合板应符合 GB/T9846-2015《普通胶合板》、</p>

				<p>GB18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放量》的要求、杉木板应符合</p> <p>GB/T3324-2017《木家具通用技术条件》的要求（交货时必须提供第三方检测机构出具的检验报告原件核验）；</p> <p>3. 内外尺寸（长×宽×高）：内尺寸：1850×470×340mm，外尺寸1950×570×480mm。</p> <p>（二）外观</p> <p>1. 批灰2次、贴纸、喷漆3次，呈木纹图案，纹理清晰、自然、对称、表面平整顺滑、无裂痕、无凹凸现象；</p> <p>2. 表面为深色质感木纹纸饰面，棺体四角木质配件装饰，金色福字或寿字图案点缀；棺体底部两侧设置便于抬运的提手带；</p> <p>3. 承重能力：产品承重能力达150KG以上，水平架空搁置在200毫米高的刚性支承物上96小时，无折断、脱底、开胶现象；</p> <p>4. 棺盖厚度18mm蜂窝夹芯结构复合板，棺体侧板厚度5mm夹板，底板厚度5mm夹板，棺体上木方宽45mm×厚15mm，下木方宽55mm×厚15mm；三层圆盖；</p> <p>棺体底部木方规格：底部2条长1800mm×宽15mm×高30mm，4条长400mm×宽15mm×高30mm杉木方。</p> <p>（三）内饰：有防渗漏薄膜隔层，黄色绸缎缝绉褶皱、花边装饰，内饰精美，配遗体专用枕头。</p> <p>（四）产品应符合GB/T31182-2014《火化棺通用技术条件》的要求。</p>	
--	--	--	--	--	---

4	火化棺	180副	1100元	<p>工业</p> <p>(一) 材质、尺寸要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 棺体材料：优质环保夹板（胶合板）、杉木方、蜂窝夹芯结构复合板； 2. 棺体材料胶合板应符合 GB/T9846-2015《普通胶合板》、GB18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放量》的要求、杉木板应符合 GB/T3324-2017《木家具通用技术条件》的要求（交货时必须提供第三方检测机构出具的检验报告原件核验）； 3. 内外尺寸（长×宽×高）：内尺寸：1950×520×340mm，外尺寸 2050×620×530mm； <p>(二) 外观</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 批灰 2 次、贴纸、喷漆 3 次，呈木纹图案，纹理清晰、自然、对称、表面平整顺滑、无裂痕、无凹凸现象； 2. 表面为深色质感木纹纸饰面，棺体四角及两侧金色木质配件装饰；棺体底部两侧设置便于抬运的提手带； 3. 承重能力：产品承重能力达 150KG 以上，水平架空搁置在 200 毫米高的刚性支承物上 96 小时，无折断、脱底、开胶现象； 4. 棺盖厚度 18mm 蜂窝夹芯结构复合板，棺体侧板厚度 5mm 夹板，底板厚度 5mm 夹板，棺体上木方宽 45mm×厚 30mm，下木方宽 55mm×厚 30mm；三层圆盖； 5. 棺体底部木方规格：底部 2 条长 1900mm×宽 15mm×高 30mm，4 条长 460mm×宽 15mm×高 30mm 杉木方。 <p>(三) 内饰：有防渗漏薄膜隔层，黄色绸缎缝绉褶皱、花边装饰，内</p>	
---	-----	------	-------	---	---

					饰精美，配遗体专用枕头。 (四)产品应符合 GB/T31182-2014《火化棺通用技术条件》的要求。	
5	火化棺	70 副	900 元	工业	<p>(一) 材质、尺寸要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 棺体材料：优质环保夹板（胶合板）、杉木方、蜂窝夹芯结构复合板； 2. 棺体材料胶合板应符合 GB/T9846-2015《普通胶合板》、GB18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放量》的要求、杉木板应符合 GB/T3324-2017《木家具通用技术条件》的要求（交货时必须提供第三方检测机构出具的检验报告原件核验）； 3. 内外尺寸（长×宽×高）：内尺寸：1860×500×300mm，外尺寸 1940×580×440mm。 <p>(二) 外观</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 批灰 2 次、贴纸、喷漆 3 次，呈木纹图案，纹理清晰、自然、对称、表面平整顺滑、无裂痕、无凹凸现象； 2. 表面为深色质感木纹纸饰面，棺体四角金色立柱装饰，两侧配金色精致扶手，金色福字或寿字图案点缀；棺体底部两侧设置便于抬运的提手带； 3. 承重能力：产品承重能力达 150KG 以上，水平架空搁置在 200 毫米高的刚性支承物上 96 小时，无折断、脱底、开胶现象。 4. 棺盖厚度 18mm 蜂窝夹芯结构复合板，棺体侧板厚度 5mm 夹板，底板厚度 5mm 夹板，棺体上木方宽 45mm×厚 15mm，下木方宽 55mm×厚 15mm；两层圆盖； 5. 棺体底部木方规格：底部 2 条长 1800mm×宽 15mm×高 30mm，4 条 	

					<p>长 440mm×宽 15mm×高 30mm 杉木方。</p> <p>(三) 内饰: 有防渗漏薄膜隔层, 黄色绸缎缝纫褶皱、花边装饰, 内饰精美, 配遗体专用枕头。</p> <p>(四) 产品应符合 GB/T31182-2014 《火化棺通用技术条件》的要求。</p>	
6	火化棺	65 副	1300 元	工业	<p>(一) 材质、尺寸要求</p> <p>1. 棺体材料: 优质环保夹板(胶合板)、杉木方、蜂窝夹芯结构复合板;</p> <p>2. 棺体材料胶合板应符合 GB/T9846-2015 《普通胶合板》、GB18580-2017 《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放量》的要求、杉木板应符合 GB/T3324-2017 《木家具通用技术条件》的要求(交货时必须提供第三方检测机构出具的检验报告原件核验);</p> <p>3. 内外尺寸(长×宽×高): 内尺寸: 1950×550×340mm, 外尺寸 2050×670×550mm。</p> <p>(二) 外观</p> <p>1. 批灰 2 次、贴纸、喷漆 3 次, 呈木纹图案, 纹理清晰、自然、对称、表面平整顺滑、无裂痕、无凹凸现象;</p> <p>2. 外饰为深色质感木纹纸饰面, 四角立柱装饰及棺体两侧装饰祥瑞图案, 金色福字或寿字图案点缀; 棺体底部两侧设置便于抬运的提手带;</p> <p>3. 承重能力: 产品承重能力达 150KG 以上, 水平架空搁置在 200 毫米高的刚性支承物上 96 小时, 无折断、脱底、开胶现象;</p> <p>4. 棺盖厚度 18mm 蜂窝夹芯结构复合板, 棺体侧板厚度 5mm 夹板, 底板厚度 5mm 夹板, 棺体上木方宽</p>	

				<p>45mm×厚 30mm，下木方宽 55mm×厚 30mm；三层圆盖；</p> <p>5. 棺体底部木方规格：底部 2 条长 1880mm×宽 15mm×高 30mm，4 条长 480mm×宽 15mm×高 30mm 杉木方。</p> <p>（三）内饰：有防渗漏薄膜隔层，黄色绸缎缝纫褶皱、花边装饰，内饰精美，配遗体专用枕头。</p> <p>（四）产品应符合 GB/T31182-2014《火化棺通用技术条件》的要求。</p>	
7	火化棺	30 副	1400 元	<p>工业</p> <p>（一）材质、尺寸要求</p> <p>1. 棺体材料：优质环保夹板（胶合板）、杉木方、蜂窝夹芯结构复合板；</p> <p>2. 棺体材料胶合板应符合 GB/T9846-2015《普通胶合板》、GB18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放量》的要求、杉木板应符合 GB/T3324-2017《木家具通用技术条件》的要求（交货时必须提供第三方检测机构出具的检验报告原件核验）；</p> <p>3. 内外尺寸（长×宽×高）：内尺寸：1840×560×310mm，外尺寸 2010×610×580mm。</p> <p>（二）外观</p> <p>1. 批灰 2 次、贴纸、喷漆 3 次，呈木纹图案，纹理清晰、自然、对称、表面平整顺滑、无裂痕、无凹凸现象；</p> <p>2. 外饰为深色质感木纹纸饰面，棺头四周祥瑞图案装饰，金色福字或寿字图案点缀；棺体底部两侧设置便于抬运的提手带；</p> <p>3. 承重能力：产品承重能力达 150KG 以上，水平架空搁置在 200 毫米高的刚性支承物上 96 小时，无折断、脱底、开胶现象；</p>	


				<p>4. 棺盖、棺体厚度 18mm 蜂窝夹芯结构复合板，底板厚度 5mm 夹板，底座杉木板厚度 20mm；</p> <p>5. 棺体底部木方规格：底部 2 条长 1800mm×宽 15mm×高 30mm，4 条长 480mm×宽 15mm×高 30mm 杉木方。</p> <p>（三）内饰：有防渗漏薄膜隔层，黄色绸缎缝绉褶皱、花边装饰，内饰精美，配遗体专用枕头。</p> <p>（四）产品应符合 GB/T31182-2014《火化棺通用技术条件》的要求。</p>
商务要求				
交货时间及服务期限		<p>1. 交货时间：收到采购人书面订单起 10 天内交货。</p> <p>2. 交货地点：玉林市殡仪馆内（玉林市 X371 县道兴业县大平山镇三山路段）。</p> <p>3. 合同履行期限：自签订合同之日起至采购单位实际使用完本次采购金额自动终止。</p>		
合同签订日期		中标通知书发出后 25 日内。		
售后服务		<p>1. 货物送达采购人指定的地点后，如非采购人人人为损坏，中标供应商应及时运回或换货。</p> <p>2. 因殡仪馆无法确定和保证对某款式产品的需求数量，殡仪馆可根据实际需求对于连续滞销的产品予以退回，或与价格材质相同、款式不同的产品进行退换。</p> <p>3. 在合同期内，中标供应商可针对同规格型号、同材质的货物，使用便于区分、有特色的详细名称供货，但需列明对应的招标时所用的货物类别，且按投标时所报价格，不得以人工、材料成本上升原因，对供货结算价上调。</p> <p>4. 包装：均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标供应商承担。</p> <p>5. 质保期：货物验收合格之日起 12 个月。免费上门维修服务(若厂家免费质保期超过一年的，按厂家规定保修)。</p> <p>6. 中标供应商在接到采购人电话通知后，2 小时内做出响应，12 小时内到达维修现场。一般问题应在 24 小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在 3 日内解决，以保证采购人的正常工作。</p>		
付款条件		在签订合同时，经甲乙双方友好协商于合同、担保措施生效以及具备		

	<p>实施条件后，甲方在乙方供货前 10 个工作日内支付当批次货款金额的 30%作为该批次的预付款，合同签订并正常供货后按送货批次进行结算，当乙方送来第 2 批货后结算第 1 批货款，乙方凭有效文件，并在双方确认无误乙方出具发票后在 15 个工作日内由甲方以银行汇款的方式向乙方支付第 1 批货款，当送来第 3 批货物时结算第 2 批货款，依次顺延结算。</p>												
<p>技术方案要求</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 所供货物交货时需提供货物材料的鉴定或检验报告原件核验。 2. 不允许出现假冒伪劣产品。中标供应商提供的产品因质量问题或侵权问题引起的一切法律后果由中标供应商全权承担，并全额赔偿殡仪馆的经济损失。情节严重的，按合同违约处理。 3. 如果中标供应商的产品存在质量问题，采购人可暂停代销该品种产品，要求中标供应商及时整改。如果整改 3 次仍不能满足质量要求，则采购人有权停止代销该品种产品。如果中标供应商的产品滞销，连续 3 个月销售记录为零，则采购人有权停止代销该品种产品，中标供应商必需无条件在 15 个工作日内完成滞销商品清场工作。 4. 采购人根据实际销售情况，在合同供货期内，可要求中标供应商开发与合同所列货物规格、功能相似的产品。 5. 卫生棺（盒）规格的偏离值是±1CM。 6. 投标人对本项目的货物进行报价响应时，如本身自有产品与本项目所列产品名称不同，投标文件中可按下表格式列出产品名称对应表，供货期内即按此产品名称供货。 <table border="1" data-bbox="448 1283 1323 1462"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>货物名称</th> <th>招标最高限价</th> <th>数量</th> <th>服务要求（包含功能目标、技术指标）</th> <th>图例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> 7. 供货服务：本项目采购的为指定卫生棺在合同期内供货权，供货期为自合同签订之日起直至用完采购金额，中标供应商中标并与采购人签订协议后即获得相应的供货资格。在合同供货期内具体供货需求由采购人及中标供应商根据合同约定条款，中标供应商需无偿、无条件响应并在收到采购人书面订单起 10 天内交货，不得以任何非不可抗力原因拖延或拒不完成订单。 8. 本采购的服务期限为自签订合同之日起至采购人实际使用完本次采购金额自动终止合同。采购人因特殊情况需要追加采购金额的，经双方协商同意，可在原合同不改变相关条款的基础上签订补充合同，补充合同金额不得超出原合同金额的 10%。 	序号	货物名称	招标最高限价	数量	服务要求（包含功能目标、技术指标）	图例						
序号	货物名称	招标最高限价	数量	服务要求（包含功能目标、技术指标）	图例								

	<p>9. 投标产品必须符合国家相关法律法规以及相关标准的要求，是制造厂商自主生产的、完整的、质量合格的、全新的正品，其技术性能能满足各项规格参数和安全性能的要求。每一件供货产品贴有商标、品名、规格型号、厂名及合格标识等，商品符合运输及销售包装要求。</p> <p>10. 投标产品的质量必须符合国家技术有关要求并具有《合格证书》，并不低于样品质量标准。中标供应商参照《部分商品修理更换退货责任规定》对所提供的商品实行质量“三包”，质量保证期为中标供应商对货物验收后一年内。如果因产品质量问题给采购人造成损失，中标供应商应负全部责任。</p>
<p>报价要求</p>	<p>1. 投标报价包含货物、货物标准附件、备品备件、专用工具、设备安装辅材、施工辅材、包装、运输(或搬迁)、装卸、保险、货到就位的各种费用以及安装、调试等本招标文件所列设备材料、功能配置需进行补充完善才能完成本项目的或实际采购中产品材料、功能配置有任何遗漏的费用(含本项目需要但本文件中未列出的设备材料、功能配置)、税金、售后服务、技术培训及其他所有成本费用，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和一般风险等一切费用。</p> <p>2. 供应商投标报价时应考虑各种风险因素。</p> <p>3. 中标供应商按中标单价供货。本项目合同无固定期限，用完中标额度合同自动终止。</p> <p>4. 供应商最终结算总价=各种产品的结算价之和。</p> <p>5. 本项目按中标单价供货，合同无固定期限用完中标额度自动终止。</p> <p>6. 供应商存在漏报的或超出预算单价的，将导致投标无效。</p>
<p>转包要求</p>	<p>本项目不允许转包。</p>
<p>分包要求</p>	<p>本项目不允许分包。</p>
<p>其他要求</p>	<p>1. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，以及投标产品的技术参数不如实说明，其投标无效，并报监管部门查处；</p> <p>2. 中标后，若中标供应商所供产品及售后服务不按采购文件要求履约的，将按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等有关规定严肃处理。</p> <p>3. 逾期交货的，中标人每天向采购方偿付货款额 3% 的违约金，违约金累计不超货款额 5%，超过 30 天的采购人有权解除合同。</p> <p>4. 本项目所有货物均要求符合国家相关行业标准。如产品实行强制标准认证制度、生产许可证制度、销售或经营许可证制度、注册证制度的，则投标人投标时必须在投标文件中应提供相关有效的证书复印件。</p> <p>5. 不得转包。中标方必须是第一手商家，不能转包给他人，如果一经发</p>

现，立即中止合同，所交的履约金不能退还。

5 分标：玉林市殡仪馆火化纸垫采购



序号	货物名称	数量 (暂定)	所属 行业	技术参数及性能配置要求	预算单 价(元)	参考图例
1	火化纸垫	15000 张	工业	正面：金黄色 背面：色泽单一，韧性好； 规格（长×宽）：约 185×60(c m)，厚 1~1.5(mm)，≥300g 正反 面有薄膜	6	
商务要求						
交货时间及 服务期限		<p>交货时间：以采购单位的通知为准。</p> <p>合同履行期限：自签订合同之日起至采购单位实际使用完本次采购金额自动终止。</p> <p>交货地点：玉林市殡仪馆内（玉林市 X371 县道兴业县大平山镇三山路段）。</p>				
合同签订日期		中标通知书发出后 25 日内。				
售后服务要求		<p>1. 中标供应商应保证向采购人提供的货物是全新、完整、未使用过的。中标供应商要向采购人承诺保修期内的免费保修；在保修期内，所有非故意性损坏以及在所要求的质量标准范围内的其他可能因正常使用造成的损坏均要免费维修或更换；</p> <p>2. 合同服务期限：自签订合同之日起至采购人实际使用完本次成交总金额自动终止合同。如果采购人因特殊情况需要追加采购金额的，经双方协商同意，可在原合同不改变相关条款的基础上签订补充合同，补充合同金额不得超出原合同金额的 10%；</p> <p>3. 在合同期内，成交供应商按招标时所报价格进行供货，不得以人工、运输、材料成本上升等原因对供货结算价上调；</p> <p>4. 因采购人无法确定和保证对某款式产品的需求数量，本项目合同内在成交总金额不变基础下，采购人可根据产品需求调整进货数量。成交供应商按本成交要求、价格，根据采购人实际需要，凭采购人的供货通知标明的供</p>				

	<p>货时间、数量、规格型号分批进行供货；同时，成交供应商不得无故供货；</p> <p>5 若成交供应商在三个月内累计两次、一年内累计超过三次不能在规定时间内供货的，采购人有权单方中止合同；</p> <p>6. 如果成交供应商的产品存在质量问题，采购人可暂停销售或使用该品种产品，要求成交供应商及时整改。如果整改 3 次仍不能满足质量要求，成交供应商必需无条件在 15 个工作日内完成滞销商品清场工作，采购人有权单方中止合同；</p> <p>7. 采购人根据实际需求情况，在合同供货期内，可要求成交供应商开发与合同所列货物规格、功能相似的产品；</p> <p>8. 质量保证期：不少于 1 年（自交货并验收合格之日起计）。产品为全新未使用过的合格产品，并符合国家相关标准。保质期内免费上门服务；</p> <p>9. 中标供应商在接到采购人电话通知后，2 小时内做出响应，12 小时内到达维修现场。一般问题应在 24 小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在 3 日内解决，以保证采购人的正常工作。</p> <p>10. 交货方式：免费送货上门。</p> <p>11. 本项目不接受分包或转包；</p>
<p style="text-align: center;">付款条件</p>	<p>在签订合同时，经甲乙双方友好协商于合同、担保措施生效以及具备实施条件后，甲方在乙方供货前 10 个工作日内支付当批次货款金额的 30%作为该批次的预付款，合同签订并正常供货后按送货批次进行结算，当乙方送来第 2 批货后结算第 1 批货款，乙方凭有效文件，并在双方确认无误乙方出具发票后在 15 个工作日内由甲方以银行汇款的方式向乙方支付第 1 批货款，当送来第 3 批货物时结算第 2 批货款，依次顺延结算。</p>
<p style="text-align: center;">验收条件及标准</p>	<p>7. 由本项目采购人的业务使用人员及中标供应商的相关技术人员组织成立验收小组，依照采购合同相关技术标准进行现场验收，并出具验收报告。</p> <p>8. 采购人对中标供应商提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场签收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，不合格的不予签收。</p> <p>9. 中标供应商交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为采购人收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交采购人。中标供应商不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。</p> <p>10. 采购人组织验收，中标供应商必须到场配合，验收合格后双方签署验收合格凭证。</p> <p>11. 其他未尽事宜应参照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收</p>

	<p>管理办法的通知》[桂财采(2015)22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库(2016)205号]规定执行。</p> <p>12. 验收产生的费用中标供应商负责。</p>
报价要求	<p>1. 投标报价包含货物、货物标准附件、备品备件、专用工具、设备安装辅材、施工辅材、包装、运输(或搬迁)、装卸、保险、货到就位的各种费用以及安装、调试等本招标文件所列设备材料、功能配置需进行补充完善才能完成本项目的或实际采购中产品材料、功能配置有任何遗漏的费用(含本项目需要但本文件中未列出的设备材料、功能配置)、税金、售后服务、技术培训及其他所有成本费用, 以及合同明示或暗示的所有责任、义务和一般风险等一切费用。</p> <p>2. 供应商投标报价时应考虑各种风险因素。</p> <p>3. 中标供应商按中标单价供货。本项目合同无固定期限, 用完中标额度合同自动终止。</p> <p>4. 供应商最终结算总价=各种产品的结算价之和。</p> <p>5. 本项目按中标单价供货, 合同无固定期限用完中标额度自动终止。</p> <p>6. 供应商存在漏报的或超出预算单价的, 将导致投标无效。</p>
其他要求	<p>1. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料(包含对投标产品的技术参数不如实说明)的行为, 都将可能导致其投标按无效处理, 且采购人有权报监管部门查处;</p> <p>2. 中标后, 若中标供应商所供产品及售后服务不按采购文件要求履约的, 将按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等有关规定严肃处理;</p> <p>3. 中标供应商逾期交货的, 须每天向采购方偿付货款额 3%的违约金, 违约金累计不超货款额 5%, 采购人将按合同违约处理, 并将情况如实报监管部门备案。</p> <p>4. 本项目所有货物均要求符合国家相关行业标准。</p> <p>5. 如果采购人因特殊情况需要追加采购金额的, 经双方协商同意, 可在原合同不改变相关条款的基础上签订补充合同, 补充合同金额不得超出原合同金额的 10% 。</p>

6 分标：玉林市殡仪馆遗体识别牌等殡葬用品采购

本分标的核心产品为下表的第 1 项产品 遗体识别牌

序号	货物名称	数量 (暂定)	预算 单价 (元)	所属 行业	技术参数及性能配置要求	参考图例
1	遗体识别牌	15000 块	32	工业	<p>(1) 高分子矿物玉材料组成，定制，长 49×宽 69×厚 6mm，净重约 50 克，纯色无杂质，耐高温≤150 0℃，烧失量≥99%，经高温后字迹清晰≥95%；内部有明显的心形、地址、生于和卒于的固定格式；</p> <p>(2) 按每供货 30 块，配送特殊性能书写专用笔 1 支（即 30：1 的比例），耐高温不退色。</p>	
2	骨灰保护剂	8000 袋	2.5	工业	<p>重 30 克，颗粒状，起到高效抑制微生物生长的作用，保质期不少于 1 年。</p>	
商务要求						
交货时间及服务期限		<p>交货时间：以采购单位的通知为准。</p> <p>合同履行期限：自签订合同之日起至采购单位实际使用完本次采购金额自动终止。</p> <p>交货地点：玉林市殡仪馆内（玉林市 X371 县道兴业县大平山镇三山路段）。</p>				
合同签订日期		<p>中标通知书发出后 25 日内。</p>				
售后服务要求		<p>1. 中标供应商应保证向采购人提供的货物是全新、完整、未使用过的。中标供应商要向采购人承诺保修期内的免费保修；在保修期内，所有非故意性损坏以及在所要求的质量标准范围内的其他可能因正常使用造成的损坏均要免费维修或更换；</p> <p>2. 合同服务期限：自签订合同之日起至采购人实际使用完本次成交总金额自动终止合同。如果采购人因特殊情况需要追加采购金额的，经双方协商同意，可在原合同不改变相关条款的基础上签订补充合同，补充合同金额不得超出原合同金额的 1 0%；</p> <p>3. 在合同期内，成交供应商按招标时所报价格进行供货，不得以人工、运输、</p>				

	<p>材料成本上升等原因对供货结算价上调；</p> <p>4. 因采购人无法确定和保证对某款式产品的需求数量，本项目合同内在成交总金额不变基础下，采购人可根据产品需求调整进货数量。成交供应商按本成交要求、价格，根据采购人实际需要，凭采购人的供货通知标明的供货时间、数量、规格型号分批进行供货；同时，成交供应商不得无故供货；</p> <p>5 若成交供应商在三个月内累计两次、一年内累计超过三次不能在规定时间内供货的，采购人有权单方中止合同；</p> <p>6. 如果成交供应商的产品存在质量问题，采购人可暂停销售或使用该品种产品，要求成交供应商及时整改。如果整改 3 次仍不能满足质量要求，成交供应商必需无条件在 15 个工作日内完成滞销商品清场工作，采购人有权单方中止合同；</p> <p>7. 采购人根据实际需求情况，在合同供货期内，可要求成交供应商开发与合同所列货物规格、功能相似的产品；</p> <p>8. 质量保证期：不少于 1 年（自交货并验收合格之日起计）。产品为全新未使用过的合格产品，并符合国家相关标准。保质期内免费上门服务；</p> <p>9. 中标供应商在接到采购人电话通知后，2 小时内做出响应，12 小时内到达维修现场。一般问题应在 24 小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在 3 日内解决，以保证采购人的正常工作。</p> <p>10. 交货方式：免费送货上门。</p> <p>11. 本项目不接受分包或转包；</p>
<p>付款条件</p>	<p>在签订合同时，经甲乙双方友好协商于合同、担保措施生效以及具备实施条件后，甲方在乙方供货前 10 个工作日内支付当批次货款金额的 30%作为该批次的预付款，合同签订并正常供货后按送货批次进行结算，当乙方送来第 2 批货后结算第 1 批货款，乙方凭有效文件，并在双方确认无误乙方出具发票后在 15 个工作日内由甲方以银行汇款的方式向乙方支付第 1 批货款，当送来第 3 批货物时结算第 2 批货款，依次顺延结算。</p>
<p>验收条件及标准</p>	<p>1. 由本项目采购人的业务使用人员及中标供应商的相关技术人员组织成立验收小组，依照采购合同相关技术标准进行现场验收，并出具验收报告。</p> <p>2. 采购人对中标供应商提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场签收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，不合格的不予签收。</p> <p>3. 中标供应商交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为采购人收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交采购人。中标供应商不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。</p>

	<p>4. 采购人组织验收，中标供应商必须到场配合，验收合格后双方签署验收合格凭证。</p> <p>5. 其他未尽事宜应参照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采(2015)22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库(2016)205号]规定执行。</p> <p>6. 验收产生的费用中标供应商负责。</p>
<p>报价要求</p>	<p>1. 投标报价包含货物、货物标准附件、备品备件、专用工具、设备安装辅材、施工辅材、包装、运输(或搬迁)、装卸、保险、货到就位的各种费用以及安装、调试等本招标文件所列设备材料、功能配置需进行补充完善才能完成本项目的或实际采购中产品材料、功能配置有任何遗漏的费用(含本项目需要但本文件中未列出的设备材料、功能配置)、税金、售后服务、技术培训及其他所有成本费用，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和一般风险等一切费用。</p> <p>2. 供应商投标报价时应考虑各种风险因素。</p> <p>3. 中标供应商按中标单价供货。本项目合同无固定期限，用完中标额度合同自动终止。</p> <p>4. 供应商最终结算总价=各种产品的结算价之和。</p> <p>5. 本项目按中标单价供货，合同无固定期限用完中标额度自动终止。</p> <p>6. 供应商存在漏报的或超出预算单价的，将导致投标无效。</p>
<p>其他要求</p>	<p>1. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料(包含对投标产品的技术参数不如实说明)的行为，都将可能导致其投标按无效处理，且采购人有权报监管部门查处；</p> <p>2. 中标后，若中标供应商所供产品及售后服务不按采购文件要求履约的，将按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等有关规定严肃处理；</p> <p>3. 中标供应商逾期交货的，须每天向采购方偿付货款额3%的违约金，违约金累计不超过货款额5%，采购人将按合同违约处理，并将情况如实报监管部门备案。</p> <p>4. 本项目所有货物均要求符合国家相关行业标准。</p> <p>5. 如果采购人因特殊情况需要追加采购金额的，经双方协商同意，可在原合同不改变相关条款的基础上签订补充合同，补充合同金额不得超出原合同金额的10%。</p>

7 分标：玉林市殡仪馆骨灰寄存架采购

本分标的核心产品为下表的第 1 项产品 大金坛寄存架普通单格位

项号	标的名称	数量	预算单价 (元)	货物内容及技术要求
1	大金坛寄存架普通单格位	924 个	500	<p>1、骨灰寄存架箱体技术参数</p> <p>(1) 外径尺寸：宽 510×高 660×深 450±2 mm；内径尺寸：宽 480×高 630×深 450±2 mm。</p> <p>(2) 箱体</p> <p>①立板成型总厚度 15mm±0.5mm，背板，整块不拼接，壁厚≥0.5mm，承重板成型总厚度 30mm±0.5mm，上下双层封闭，中间配加强筋，材质冷轧镀锌板，板材厚度为≥0.6 mm；</p> <p>②表面静电粉末喷涂，颜色为金黄色，50 年不生锈不变形，箱体内压印具有中国殡葬文化的图案（如“福”“禄”“寿”等图案）；</p> <p>③静电喷粉喷涂厚度≥0.025mm，喷涂硬度≥3H，喷涂冲击强度≥3.92J 无剥落、裂纹或皱纹等。</p> <p>2、骨灰存放架门板技术参数</p> <p>(1) 门板开门方式：侧开门；</p> <p>(2) 门框料：优质铝合金，宽≥38mm，壁厚≥0.8mm，表面抛光、阳极氧化金色，型材表面增强了抗划力和抗氧化力、抗拉力不小于 220N/mm²。50 年内不褪色不变形；</p> <p>(3) 门面板：有机玻璃，厚≥3.0mm，内面打印殡葬文化图案，突出装饰主题，色调及比例协调；</p> <p>(4) 角花：配套，高分子复合材料；</p> <p>(5) 编号牌：优质铝塑板，金底红字，方便查找，可盖住锁孔；</p> <p>(6) 锁具：锌合金，优质子母锁≥11*25mm，一门一锁，配有管理通开钥匙；</p> <p>(7) 门轴：采用黄铜材质，带弹力销，安装方便；</p>

			<p>3、骨灰存放架周边框架技术参数</p> <p>(1) 底座: 国标 6063 铝合金, 高\geq120mm, 厚度\geq1.2mm, 外形美观, 承重牢固, 氧化金色, 表面抛光、阳极氧化金色, 金砂处理, 型材表面增强了抗划力和抗氧化力、抗拉力不小于 220N/mm²。50 年内不褪色不变形。</p> <p>(2) 顶 盖: 国标 6063 铝合金, 高\geq60mm, 厚度\geq0.8mm, 外形呈现屋檐递进式, 美观大方, 氧化金色, 表面抛光、阳极氧化金色, 金砂处理, 型材表面增强了抗划力和抗氧化力、抗拉力不小于 220N/mm²。50 年内不褪色不变形。</p> <p>(3) 侧立柱: 国标 6063 铝合金, 正面宽\geq65mm, 侧面宽\geq53mm 厚\geq1.2mm, 氧化金色, 表面抛光、阳极氧化金色, 金砂处理, 型材表面增强了抗划力和抗氧化力、抗拉力不小于 220N/mm²。50 年内不褪色不变形。</p> <p>(4) 侧面板: 优质铝塑板, 厚\geq3.8mm, 表面打印符合殡葬文化立体浮雕图案, 可根据客户需求定制。</p> <p>(5) 顶、底连接装置: ABS 材质, 避免人员的碰撞及刮伤, 美观又安全。</p> <p>3、结构</p> <p>(1) 产品为整体组合式;</p> <p>(2) 门板与骨灰存放架箱体整体横平竖直, 美观大方;</p> <p>(3) 箱体承重能力: 每个穴位能承重 100 公斤以上。</p>
2	小金坛寄存架普通单格位	308 个	<p>1、骨灰寄存架箱体技术参数</p> <p>(1) 外径尺寸: 宽 510*高 400*深 400\pm2 mm, 内径尺寸: 宽 480*高 330*深 400\pm2 mm。</p> <p>(2) 箱体</p> <p>①立板成型总厚度 15mm\pm0.5mm, 背板, 整块不拼接, 壁厚\geq0.5mm, 承重板成型总厚度 30mm\pm0.5mm, 上下双层封闭, 中间配加强筋, 材质冷轧镀锌板, 板材厚度为\geq0.6mm;</p> <p>②表面静电粉末喷涂, 颜色为金黄色, 50 年不生锈不变形, 箱体内压印具有中国殡葬文化的图案(如“福”“禄”“寿”等图案);</p>

			<p>③静电喷粉喷涂厚度$\geq 0.025\text{mm}$，喷涂硬度$\geq 3\text{H}$，喷涂冲击强度$\geq 3.92\text{J}$无剥落、裂纹或皱纹等。</p> <p>2、骨灰存放架门板技术参数</p> <p>(1) 门板开门方式：上翻后内藏式；</p> <p>(2) 门框料：优质铝合金，宽$\geq 38\text{mm}$，壁厚$\geq 0.8\text{mm}$，表面抛光、阳极氧化金色，型材表面增强了抗划力和抗氧化力、抗拉力不小于$220\text{N}/\text{mm}^2$。50年内不褪色不变形；</p> <p>(3) 门面板：有机玻璃，厚$\geq 3.0\text{mm}$，内面打印殡葬文化图案，突出装饰主题，色调及比例协调；</p> <p>(4) 角花：配套，高分子复合材料；</p> <p>(5) 编号牌：优质铝塑板，金底红字，方便查找，可盖住锁孔；</p> <p>(6) 锁具：锌合金，优质子母锁$\geq 11*25\text{mm}$，一门一锁，配有管理通开钥匙；</p> <p>(7) 门轴：采用黄铜材质，带弹力销，安装方便；</p> <p>(8) 内藏式导轨：铝合金和静音导轮</p> <p>3、骨灰存放架周边框架技术参数</p> <p>(1) 底座：国标 6063 铝合金，高$\geq 120\text{mm}$，厚度$\geq 1.2\text{mm}$，外形美观，承重牢固，氧化金色，表面抛光、阳极氧化金色，金砂处理，型材表面增强了抗划力和抗氧化力、抗拉力不小于$220\text{N}/\text{mm}^2$。50年内不褪色不变形；</p> <p>(2) 顶盖：国标 6063 铝合金，高$\geq 60\text{mm}$，厚度$\geq 0.8\text{mm}$，外形呈现屋檐递进式，美观大方，氧化金色，表面抛光、阳极氧化金色，金砂处理，型材表面增强了抗划力和抗氧化力、抗拉力不小于$220\text{N}/\text{mm}^2$。50年内不褪色不变形；</p> <p>(3) 侧立柱：国标 6063 铝合金，正面宽$\geq 65\text{mm}$，侧面宽$\geq 53\text{mm}$厚$\geq 1.2\text{mm}$，氧化金色，表面抛光、阳极氧化金色，金砂处理，型材表面增强了抗划力和抗氧化力、抗拉力不小于$220\text{N}/\text{mm}^2$。50年内不褪色不变形；</p> <p>(4) 侧面板：优质铝塑板，厚$\geq 3.8\text{mm}$，表面打印符合殡葬文化立体浮雕图案，可根据客户需求定制；</p>
--	--	--	--

				<p>(5) 顶、底连接装置：ABS 材质，避免人员的碰撞及刮伤，美观又安全。</p> <p>4、结构</p> <p>(1) 产品为整体组合式；</p> <p>(2) 门板与骨灰存放架箱体整体横平竖直，美观大方；</p> <p>(3) 箱体承重能力：每个穴位能承重 100 公斤以上。</p>
商务要求				
合同履行期限及地点	<p>合同履行期限：自合同签订之日起 60 日内安装调试完毕并交付使用；</p> <p>交货地点：玉林市殡仪馆内（玉林市 X371 县道兴业县大平山镇三山路段）。</p> <p>交货方式：现场交货。</p>			
合同签订日期	自中标通知书发出之日起 25 天内。			
售后服务要求	<p>(1) 质量保修期不少于 1 年，如该货物在技术参数要求中有要求的按其要求（自交货并验收合格之日起计）；</p> <p>(2) 配备备用钥匙 20 个，锁 10 把</p> <p>(3) 维修响应：接到采购人维修电话后 8 小时内响应，12 小时内到达现场修理解决，并负责更换有缺陷的货物或零部件，24 小时内恢复正常使用，若不能修复则应有合理应对方案；</p> <p>(4) 中标供应商应负责培训采购单位维护人员，保证维护人员能进行日常运行维护工作；并能熟练地排除故障、管理设备、分析故障等。</p>			
付款条件	<p>合同签订后 10 个工作日内支付合同总金额的 30%，全部货物安装调试完毕并经验收合格后 20 个工作日内支付合同总金额的 70%。每次付款前中标供应商必须提供相应金额的增值税发票。</p>			
验收条件及标准	<p>(1) 由本项目采购人的业务使用人员及中标供应商的相关技术人员组织成立验收小组，依照采购合同相关技术标准进行现场验收，并出具验收报告。</p> <p>(2) 采购人对中标供应商提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场签收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，不合格的不予签收。</p> <p>(3) 中标供应商交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为采购人收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交采购人。中标供应商不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。</p> <p>(4) 采购人组织验收，中标供应商必须到场配合，验收合格后双方签署验收合格凭证。</p>			

	<p>(5) 其他未尽事宜应参照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理 办法的通知》[桂财采(2015)22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和 履约验收管理的指导意见》[财库(2016)205号]规定执行。</p> <p>(6) 验收产生的费用中标供应商负责。</p>
<p>报价要求</p>	<p>1、投标总报价包含以下部分：</p> <p>(1) 投标货物的总价；</p> <p>(2) 货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格；</p> <p>(3) 运输、装卸、调试、验收、培训、技术支持、检测费、售后服务等费用；</p> <p>(4) 必要的保险费用和各项税费等采购人不再支付其它任何费用。</p> <p>2、供应商存在漏报的或超出预算单价的，将导致投标无效。</p>
<p>其他要求</p>	<p>(1) 投标人所提供的产品必须是原厂正货，经检验合格，且未经使用的全新产品；</p> <p>(2) 投标人保证所提供产品应符合国家强制标准要求；</p> <p>(3) 投标人应具有专门固定技术队伍，对本项目指派专人负责；</p> <p>(4) 所有产品均应严格按签订的采购合同执行、以投标文件的承诺的技术参数及 性能和国家强制标准进行验收；验收由中标供应商、技术人员、采购人一同现场 验收，达不到要求的不予验收，视为产品验收不合格，采购单位可要求与中标供 应商进行整改或报政府采购监督管理部门；</p> <p>(5) 为确保采购人的合法权益，中标供应商必须配合采购人进行测试，采购人将 对所提供产品参数的真实性和实际效果进行验证，通过测试方可验收。在测试过 程中如发现虚假应答行为的，采购人将拒绝验收该产品并报政府采购有关管理 部门；</p> <p>(6) 投标人提供的产品必须符合双方签订的采购合同要求，不许弄虚作假，否则 一旦发现，即使设备已交付使用，采购人有权中止合同，无条件退货，且中标供 应商还应赔偿采购人的相关损失。</p>

8 分标：玉林市殡仪馆防腐整容车间设备更新改造项目

本分标的核心产品为下表的第 1 项产品 双排风淋浴台

序号	货物名称	数量	技术性能及特点要求	预算单价 (元)	备注
淋浴室-1 设备及空气净化设备					
1	双排风淋浴台	1 套	<p>规格 (mm)：约 L2600×W860×H800，304 优质不锈钢材质：≥2mm 厚中式装饰，坚固耐用，承载重量：≥150kg。</p> <p>双排风功能：台面内侧和底座侧面经模具冲压而成的排气栅栏可各自独立排风除臭(需与抽排风系统工程联用)；测量功能：两面带有尺寸刻度标记；气水分离装置；溢水装置功能；防护防腐功能；二级污水回流装置；高温高压清洗装置：台面内侧设计上下两层排风圆孔：内侧倾斜面上设计圆孔和内侧竖面设计圆孔，因此增加排风量，这种结构的设计的优点是可将尸体的臭味在挥发到台面之前即被抽排风系统排除；底座四周侧面全部开孔，可将少量外溢臭味立即排净，防止了臭味扩散，提高了室内排气除臭的综合效率。在室内保证一定负压情况下，淋浴台表面风速>0.2~0.25m/s. 换气次数>30 次以上（需与抽排风系统工程联用）。另外淋浴台带洗手池（洗涤池内设有防尸体组织、毛发进入下水道的围栏，落水孔处设有过滤器，人体组织粉碎机）和高位冷热水龙头，附带即热水源。</p>	115000	
2	移动器械推车	1 辆	规格 (mm)：约 L583×W363×H630，材质：白蜡木，主要是用于盛放淋浴工具，方便随时取用。	1800	

3	腹水抽吸机	1 套	<p>23D 型电动吸引器是一种高负压、大流量、交流驱动、可移动的负压吸引装置；</p> <p>电 源：AC220V，50HZ；</p> <p>输入功率：280VA；</p> <p>抽气速率：≥20L/min；</p> <p>贮 液 瓶：2500ml/只，2 只一组；</p> <p>重 量：约 18kg；</p> <p>外形尺寸约：360×320×480mm；</p> <p>极限负压值：≥0.09Mpa；</p> <p>负压调节范围：0.02MPa~极限负压值。</p>	13500	
4	双层器械条案	1 套	<p>规格（mm）：约 L1200×W380×H2000；材质：柏木；</p> <p>根据实际需要配置。</p>	3000	
5	智能触屏电器集中控制系统	1 套	<p>全触摸式液晶显示控制面板+手动按钮，使用品牌控制器件及保护器件，集中控制淋浴台、空调系统及温度控制调节、专用送风箱照明及风量大小控制调节、室内的抽排风系统风量大小，控制调节，使得室内温度、空气新鲜度、风速可以控制到最佳状态，从而使操作人员在舒适的环境下工作。</p>	50000	
6	紫外消毒灯	8 只	<p>40W 紫外消毒灯，安装在淋浴室顶部用于对淋浴室内部消毒。技术指标：功率：40W；防护等级：IP65，灯头型号：G13，额定电压：220V，波长：253.7um，玻璃壳型式：玻璃。隐藏式安装。</p>	420	
7	恒温设备及二次开发	1 套	<p>1、淋浴室空调制冷量 25-40KW；</p> <p>2、总排风量:10000-15000m³/h；</p> <p>3、选用全新风空管道空调机组；</p> <p>4、系统运行稳定可靠，故障率低(系统免维修)；</p> <p>5、在保证室内外空气交换次数的情况下(GB9706.1-1995)，淋浴台附近的温度在夏季应为 22° C-28° C，冬季应为 16° C- C24° C(国家标准)。</p>	34500	
8	SLT 高效静吸机(大)	1 台	<p>风量 6000m³/H 大量静吸，高效、超净、超静（内含杀菌、SLT 和提升装置），高新技术产品：普通风机的升级产品。</p>	38000	
9	分流箱	1 个	<p>规格（mm）：约 L1200×W400×H400，优质不锈钢板材制作，具有分流均匀和静压的作用。</p>	5500	

10	排风管	20m	规格 (mm) : 约 L350×W350; 镀锌板, 法兰, 角钢, 油漆。	900	
11	新风补偿系统	1 套	新风净化一体机, 风量 1000 m ³ /H 用于调节淋浴室上下层压力, 达到负压效果。	9800	
12	散流器	4 个	规格 (mm) : 约 450×450×φ250, ABS 材料。	280	
13	风管保温软管	6m	规格: φ250 mm, 国标净化专用送风保温软管	150	
14	风帽	2 套	规格 (mm) : 约 L600×W600, 材质: 不锈钢。	1800	
15	检修口	1 个	规格 (mm) : 约 L600×W600, 铝合金材质。	700	
16	石膏板	22 m ²	石膏板 采用≥50mm 厚玻镁板颜色为淡色调, 中字铝固定, 安装必须美观, 对缝对线整齐, 牢固可靠, 吊顶与地面之间净高度为 2.8 米, 与静压箱下端平齐, 包含一切辅助材料	1200	
17	碳晶板	53 m ²	采用≥10mm 厚碳晶板, A1 防火, 颜色为淡色调, 用轻钢龙骨固定, 安装必须美观, 对缝对线整齐, 牢固可靠。	1250	
18	场地恢复	22 m ²	场地恢复使用瓷砖选用超强防滑, 其品种、规格、形状符合设计要求及国家相关行业标准, 包含一切辅助材料。	560	
19	供水管 / 排水管	1 项	DN110PVC 水管\DN25 PP-R 水管	9000	
20	室内线材	1 项	线管及配件, 主电线 25 ² 、插座 2.5 ² 、空调 6 ² , 预留即热热水器线组 8 ² , 均采用国标铜线。	40000	
21	安装辅材	1 项	吊顶杆、角钢、膨胀螺丝、玻璃胶、法兰钩, 等其他配件。	20000	
22	钢结构	1 项	6000×100×50mm, 厚度 3.5mm; 63#槽钢, 镀锌方钢, 63#槽钢, 用于支撑吊顶、方管等安装。	5800	
23	消毒系统 延时开关	1 套	安装在门旁边, 一般每个淋浴室安装一个, 淋浴完毕出门时设置好消毒系统打开紫外消毒, 系统会自动进入消毒状态, 消毒完毕系统自动关闭, 进门时打开电源系统自动关闭紫外灯, 防止紫外线伤害到工作人员, 方便工作。	5000	
24	拖把池	1 个	材质: 高温瓷 内空规格: 80cm 宽 40cm 深 50cm 下水	1500	

			孔径：65mm。		
25	基础工程	1 项	风道、排水管道、布线管道开挖回填、风机基础及基础工程所需的一切辅助材料。	151390	
26	遗体观望条案	1 套	1、规格：根据实际需要布置。实木材质，符合场地尺寸要求，便于丧属观望遗体防腐整容全过程。 2、框架：内架用料采用干燥处理的青松木科实木框架，背、扶手外钉夹板成型。 3、打底：高弹力橡筋绳同编织袋编织方法处理。 4、脚：木质脚。 5、表面：优质西皮面料表面无划痕、破裂及扎伤。	6000	
27	蓝牙音箱	1 套	频率范围：60Hz - 20kHz（±3dB） 音源输入：蓝牙、同轴输入、线路输入、光纤输入 输出功率：总功率>60W 高低音调节：支持 遥控器：有	3000	
28	玻璃隔断	1 块	尺寸：约 4m ² 要求：无拼接、保证一体性，包拆除原玻璃、安装五金，修补墙体并安装。 材质：厚度 1.0 钢化玻璃 根据实际情况配置	10000	
29	磨砂玻璃推拉门	1 扇	1、尺寸 1800*2700mm，包含安装五金。 2、材质为磨砂钢化玻璃，厚度 1.0 3、根据实际情况配置	4800	
淋浴室-2 设备及空气净化设备					
1	双排风淋浴台	1 套	规格（mm）：约 L2600×W860×H800，304 优质不锈钢材质：≥2mm 厚中式装饰，坚固耐用，承载重量：≥150kg。 双排风功能：台面内侧和底座侧面经模具冲压而成的排气栅栏可各自独立排风除臭（需与抽排风系统工程联用）；测量功能：两面带有尺寸刻度标记；气水分离装置；溢水装置功能；防护防腐功能；二级污水回流装置；高温高压清洗装置：台面内侧设计上下两层排风圆孔：内侧倾斜面上设计圆孔和内侧竖面设计圆孔，因此增加排风量，这种结构的设计的优点是可将	115000	

			尸体的臭味在挥发到台面之前即被抽排风系统排除；底座四周侧面全部开孔，可将少量外溢臭味立即排净，防止了臭味扩散，提高了室内排气除臭的综合效率。在室内保证一定负压情况下，淋浴台表面风速>0.2~0.25m/s。换气次数>30次以上（需与抽排风系统工程联用）。另外淋浴台带洗手池（洗涤池内设有防尸体组织、毛发进入下水道的围栏，落水孔处设有过滤器，人体组织粉碎机）和高位冷热水龙头，附带即热水源。		
2	移动器械推车	1 辆	规格（mm）：约 L583×W363×H630，材质：白蜡木，主要是用于盛放淋浴工具，方便随时取用。	1800	
3	双层器械条案	1 套	规格（mm）：约 L1200×W380×H2000；材质：柏木；根据实际需要配置。	3000	
4	智能触屏电器集中控制系统	1 套	全触摸式液晶显示控制面板+手动按钮，使用品牌控制器件及保护器件，集中控制淋浴台、空调系统及温度控制调节、专用送风箱照明及风量大小控制调节、室内的抽排风系统风量大小，控制调节，使得室内温度、空气新鲜度、风速可以控制到最佳状态，从而使操作人员在舒适的环境下工作。	50000	
5	紫外消毒灯	8 只	40W 紫外消毒灯，安装在淋浴室顶部用于对淋浴室内部消毒。技术指标：功率：40W；防护等级：IP65，灯头型号：G13，额定电压：220V，波长：253.7um，玻璃壳型式：玻璃。隐藏式安装。	420	
6	恒温设备及二次开发	1 套	1、淋浴室空调制冷量 25-40KW； 2、总排风量：10000-15000m ³ /h； 3、选用全新风空管道空调机组； 4、系统运行稳定可靠，故障率低（系统免维修）； 5、在保证室内外空气交换次数的情况下（GB9706.1-1995），淋浴台附近的温度在夏季应为 22° C-28° C，冬季应为 16° C- 24° C（国家标准）。	34500	
7	SLT 高效静吸机（大）	1 台	风量 6000m ³ /H 大量静吸，高效、超净、超静（内含杀菌、SLT 和提升装置），高新技术产品：普通风机的升级产品。	38000	
8	分流箱	1 个	规格（mm）：约 L1200×W400×H400，优质不锈钢板	5500	

			材制作，具有分流均匀和静压的作用。		
9	排风管	20m	规格（mm）：约 L350×W350；镀锌板，法兰，角钢，油漆。	900	
10	新风补偿系统	1 套	新风净化一体机，风量 1000 m ³ /H 用于调节淋浴室上下层压力，达到负压效果。	9800	
11	散流器	4 个	规格（mm）：约 450×450×φ250，ABS 材料。	280	
12	风管保温软管	6m	规格：φ250 mm，国标净化专用送风保温软管	150	
13	风帽	2 套	规格（mm）：约 L600×W600，材质：不锈钢。	1800	
14	检修口	1 个	规格（mm）：约 L600×W600，铝合金材质。	700	
15	石膏板	22 m ²	石膏板 采用≥50mm 厚玻镁板颜色为淡色调，中字铝固定，安装必须美观，对缝对线整齐，牢固可靠，吊顶与地面之间净高度为 2.8 米，与静压箱下端平齐，包含一切辅助材料	1200	
16	碳晶板	53 m ²	采用≥10mm 厚碳晶板，A1 防火，颜色为淡色调，用轻钢龙骨固定，安装必须美观，对缝对线整齐，牢固可靠。	1250	
17	场地恢复	22 m ²	场地恢复使用瓷砖选用超强防滑，其品种、规格、形状符合设计要求及国家相关行业标准，包含一切辅助材料。	560	
18	供水管 / 排水管	1 项	DN110PVC 水管 \ DN25 PP-R 水管	9000	
19	室内线材	1 项	线管及配件，主电线 25 ² 、插座 2.5 ² 、空调 6 ² ，预留即热热水器线组 8 ² ，都均采国标铜线。	40000	
20	安装辅材	1 项	吊顶杆、角钢、膨胀螺丝、玻璃胶、法兰钩，等其他配件。	20000	
21	钢结构	1 项	6000×100×50mm，厚度 3.5mm；63#槽钢，镀锌方钢，63#槽钢，用于支撑吊顶、方管等安装。	5800	
22	消毒系统 延时开关	1 套	安装在门旁边，一般每个淋浴室安装一个，淋浴完毕出门时设置好消毒系统打开紫外消毒，系统会自动进入消毒状态，消毒完毕系统自动关闭，进门时打开电源系统自动关闭紫外灯，防止紫外线伤害到工作人员，方便工作。	5000	
23	基础工程	1 项	风道、排水管道、布线管道开挖回填、风机基础及基	151390	

			础工程所需的一切辅助材料。		
24	遗体观望条案	1套	1、规格：根据实际需要布置。实木材质，符合场地尺寸要求，便于丧属观望遗体防腐整容全过程。 2、框架：内架用料采用干燥处理的青松木科实木框架，背、扶手外钉夹板成型。 3、打底：高弹力橡筋绳同编织袋编织方法处理。 4、脚：木质脚。 5、表面：优质西皮面料表面无划痕、破裂及扎伤。	6000	
25	蓝牙音箱	1套	频率范围：60Hz - 20kHz（±3dB） 音源输入：蓝牙、同轴输入、线路输入、光纤输入 输出功率：总功率>60W 高低音调节：支持 遥控器：有	3000	
26	玻璃隔断	1块	尺寸：约4m ² 要求：无拼接、保证一体性，包含拆除原玻璃、安装五金，修补墙体并安装。 材质：厚度1.0钢化玻璃 根据实际情况配置	10000	
27	磨砂玻璃推拉门	1套	1、尺寸1800*2700mm，包含安装五金。 2、材质为磨砂钢化玻璃，厚度1.0 3、根据实际情况配置	4800	
28	值班室不锈钢推拉门门禁系统	1套	包含门禁系统（刷脸、刷卡），停电情况下有应急开启方式。	10000	
32	功德厅音响	1套	音响采用高密度压缩板，连续功率120W 低音10寸×1+2个高音，阻抗8Ω 频率响应50HZ-20HZ，灵敏度90dB1M/W 最大功率120W，两路全频设计，强劲、高效输出系统，倒相式低频辐射。 功放额定功率：180W+180W，峰值功率：350W，信噪比：80dB，阻抗：8Ω，频率响应：（-3dB）20HZ-20KHZ±1Db，混响效果，静态功率消耗：20W，灵敏度：20mV±10%2KΩ，总谐波失真：<0.05%（20HZ-20KHZ，8Ω）。	40000	

			USB/SD 卡接口, 蓝牙接收, 红外遥控接收, 5 路话筒输入, 音乐高低音音调控制, 话筒高中低音调控。		
33	封棺添丁 不锈钢推 拉门	2 套	1、304 不锈钢门套 2、顶部黑色金属铝塑板, 304 不锈钢推拉门扇 3、尺寸 1800*2400mm, 包含安装五金。 4、材质为 304 不锈钢, 厚度为 1.2。 5、根据实际需要配置。	4800	
35	过道龙骨 隔断	约 60m ²	1、尺寸: 约 60m ² 2、材质: 铝合金 3、包含所有安装五金和安装。 4、安装日光灯、紫外线消毒灯 40W (防护等级: IP6 5、波长: 253.7um) 5、根据实际需要配置	450	
36	网络插座	7 个	1、六类网络双位插座 2、包含接线安装 3、根据实际需要配置。	35	
37	中堂条案	1 张	规格: 约 3×0.45×1.03 米; 1、基材: 案架采用实木方, 案板采用实直拼板。木材经过蒸压煮、烘干、杀菌、杀虫处理, 不变形、不带有有害气体, 结构全部根据力学原理设计; 不翘曲、变形, 无节疤, 无虫眼, 高度可调节。 2、厚度不小于 35mm 实木原木直拼板, 每块板不可窄于 150mm。案面下部有纵向撑档加固结构, 案脚用料规格不小于 120*48mm 整料。 3、油漆: 表面选用优质品牌环保水性漆喷涂, 采用环保优质油漆, 半开放漆油漆工艺, 油漆无颗粒、气泡、渣点, 漆膜附着力、耐磨度好。 4、根据实际需要配置。	6000	
38	茶吧机	1 台	1. 功能: 童锁保护, 多档调温, 温度显示, 防干烧。 2. 产品尺寸: 约 30×29.5×98CM。	800	
39	长案	1 张	规格: 约 Φ2.5m×90cm。 板材颜色采用木色 (案板和架体可选可搭配), 案面厚度为 ≥25mm。 2. 基材: 采用实木。	3000	

			<p>3. 饰面:表面饰面采用优质橡胶木。</p> <p>4. 封边:采用 2mm 厚 PVC 近色封边条。</p> <p>5、胶粘剂:加工中所使用的粘合剂采用优质胶粘剂,粘性强,具有防水性、防潮性等特点的要求。</p> <p>6. 根据实际需要配置。</p>		
40	洗手台	2 套	<p>尺寸: 约 80*48cm</p> <p>含柜体、洗脸盆、脚踩式冷水龙头*1, 下水配件。</p> <p>3、根据实际需要配置。</p>	1200	
41	相关开关插座	约 40 个	<p>PC 防弹胶 86*86mm 灰色/白色</p> <p>根据实际需要配置。</p>	25	
42	多层置物条案	8M ²	<p>尺寸: 2000mm*500mm*1800mm 四层</p> <p>材质: 冷轧钢</p> <p>承重: ≥500KG, 根据实际需要配置。</p> <p>根据实际需要配置。</p>	800	
43	化妆箱	10 个	<p>结构: 展翼三层结构</p> <p>尺寸: 36*22*26CM</p> <p>颜色: 黑色</p> <p>材质: 铝合金</p>	350	
44	移动推车	3 个	<p>规格 (mm) : 约 L583×W363×H630, 材质: 不锈钢,</p> <p>主要用于方便取用化妆用品。</p>	1500	
45	车间后门更换卷闸门	20M ²	<p>尺寸: 约 20M²</p> <p>控制方式: 电动遥控控制, 手动电动控制, 带继电器;</p> <p>根据实际场地配置。</p>	2500	
46	手持移动喷雾消毒机	2 个	<p>消毒液壶容量: ≥2L</p> <p>流量: 0-250ml/min</p> <p>喷雾直径: 80%雾化 50 微米左右, 20%雾化 100 微米左右</p> <p>水平/垂直喷雾距离: ≥5M</p>	1000	
47	装饰画	1 项	<p>包含标识牌, 壁画, 挂画等。</p> <p>具体需求样式根据场地实际配置。</p>	10000	
48	水雾系统	1 项	根据实际需要配置	19300	
49	车间侧门更换不锈钢推拉门	1 套	<p>尺寸: 约 20M²</p> <p>材质: 304 不锈钢, 厚度 1.2</p> <p>包含安装, 所需五金配件, 门禁系统 (刷脸、刷卡),</p>	50000	

			停电情况下应急开启方式。 4、根据实际需要配置。		
50	工业吸尘器	1套	容量：48L 电压频率：220V/50Hz 桶身材质：304 不锈钢 吸尘类型：干湿吹三用 额定功率≥2.1KW	1200	
51	操作条案	30M ²	约：30M ² 包含安装五金配件 根据现场实际需要配置	800	
52	地面自流平	100M ²	约 100M ² 根据现场需要进行配置。	180	
53	医疗器械消毒机	1台	消毒方式：高温、紫外线+臭氧 空间容量：10-15L	851	
54	电视机	1台	尺寸：约 65 寸 分辨率：超高清 4K 色域值：100% 屏幕比例：16:9 核心参数：CPU 架构：双核 A53+双核 A73 WIFI 频段：2.4G&5G 运行内存：RAM 4GB 系统：HarmonyOS 存储内存：64GB	5300	

商务要求	
合同履行期限及地点	1. 合同履行期限：签订合同后 60 天内交货并安装完毕； 2. 地点：玉林市殡仪馆内（玉林市 X371 县道兴业县大平山镇三山路段）。
质量要求	符合国家规定的标准、政策和现行技术规范、规程要求。
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 25 日内。
质保及售后服务要求	1. 质量保修期：质量保修期为安装、整改完成并全部通过验收合格之日起 1 年。质量保修期内，成交供应商负责包退、包修、包换的“三包”服务，并提供终身维护，在质保期外维修只收取配件费用。（其中包退是指产品在验收时，发现严重的质量问题，给予退货或更换；包换是指在质量保修期内，采购人在正常使用的情况下，如出现较大问题，不能正常使用，且

	<p>产品无法修复的情况下,必须无条件更换等同或优于原产品的的全新产品;包修是指对所售出的产品实行终身维修服务。质保期内免费提供上门维修服务。)</p> <p>2. 售后服务</p> <p>(1) 每周 7 天, 每天 24 小时热线咨询服务, 接到维修电话后 1 小时内响应, 6 小时内组织有关专业服务队伍到达现场对货物进行更换/维修, 2 小时内解决故障, 使产品恢复正常使用。无法排除故障时 48 小时内提供等同或优于原产品的替换产品, 保证设备正常使用。</p> <p>(2) 质量保修期结束后, 成交供应商需提供终身咨询; 设备一旦出现故障, 均需提供维修所需的零配件, 并派出有关专业检修人员在 6 小时内到货物安装现场对设备进行维修, 只收取更换的零配件成本费和检修人员差旅费。</p>
<p>付款方式</p>	<p>在合同签订生效后 7 个工作日内, 采购人收到成交供应商开具的合法发票后向成交供应商支付合同总金额的 30%, 本项目全部验收合格后成交供应商开具剩余合同金额的合法发票给采购人, 采购人收到发票后 7 个工作日内向成交供应商支付合同总金额剩余的 70%。</p>
<p>知识产权</p>	<p>采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控, 供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。</p>
<p>安装调试及验收要求</p>	<p>1. 安装调试</p> <p>(1) 外形包装验收: 设备有独立的包装, 包装外观完好, 无破损、变形, 符合设备运输和存储要求。</p> <p>(2) 成交供应商承诺按时提供成交的所有设备并完成安装调试。若安装调试过程对原建筑或原设备产生破坏, 必须全权负责修补复原, 并承担有关全部费用。</p> <p>(3) 成交供应商必须严格按照有关规范施工安装。</p> <p>(4) 成交供应商必须严格按采购人指定的位置施工安装, 未经采购人同意不得更改施工安装位置。</p> <p>2. 验收要求</p> <p>(1) 符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。</p> <p>(2) 成交供应商在规定时间内将全部设备零部件交到采购人指定地点, 安装前由采购人进行检验, 如发现不符合要求的零部件, 成交供应商必须立即更换。</p> <p>(3) 设备安装完毕后, 由本项目采购人组织成立验收小组, 根据竞争性磋</p>

	<p>商文件要求和成交供应商的响应文件承诺进行现场验收。</p> <p>(4) 验收产生的费用中标供应商负责。</p>
<p>其他要求</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本项目投标报价含即满足全部采购需求所应提供的设备、服务的成本、技术服务、培训、咨询、税费等所有费用。 2. 质量要求：供应商必须承诺成交后所提供的货物必须是全新产品，符合国家的质量标准；满足采购需求各参数性能要求；并完全符合招标文件规定的质量、规格和性能要求的产品。 3. 技术培训要求：供应商应结合系统安装、调试、试运行、正式验收等各阶段，同步地对采购人的系统操作员和系统维护人员就有关系统安装、维护、操作使用等方面进行技术培训至能熟练操作，主要培训内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等，培训地点主要在货物安装现场。 4. 中标供应商在服务施工过程中必须严格执行国家和行业有关规定，并确保服务施工过程中各项安全防护、文明施工措施等落实到位，在服务施工过程中所产生的全部费用（包括但不限于因保护不当造成的人员、财物等损失）及有关法律责任等均由中标供应商自行承担。 5. 供应商存在漏报的或超出预算单价的，将导致投标无效。

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)	
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)	
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》 (GB21520)
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521 中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求)
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》(GB32028)	
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)	
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价值》 (GB19762)	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》(GB19577), 《低环境温度空气源热泵(冷水)机组能效限定值及能效等级》(GB37480)
			水源热泵机组	《水(地)源热泵机组能效限定值及能效等级》 (GB30721)
			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》 (GB29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》 (GB19576) 《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》 (GB19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔第 1 部分: 中小型开式冷却塔》(GB/T7190.1); 《机械通风冷却塔第 2 部分: 大型开式冷却塔》(GB/T7190.2)
7	A020601 电机		《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB18613)	

8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》 (GB20052)
9	★ A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》 (GB17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB37479)
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》 (GB12021.4)
		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》 (GB21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》 (GB29541)
太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》 (GB26969)			
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB19043)
		LED道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用LED灯具能效限定值及能效等级》(GB37478)
		LED筒灯		《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》 (GB30255)
		普通照明用非定向自镇流LED灯		《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》 (GB30255)
12	★ A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB24850)
13	★ A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB24850),以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB21520)
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》 (GB30531)
15	★ A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》 (GB30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》 (GB28377)
16	★ A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》(GB 25501)

17	A060807 便器冲洗 阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》 (GB28379)
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》 (GB28378)

注：1.节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	编列内容
3	投标人的资格要求：详见招标公告。
6.1	本项目是否接受联合体投标：详见招标公告。
6.2	<p>如接受联合体投标，联合体投标要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none">1、两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份共同参加投标，联合体投标人的名称应统一按“XXX 公司与 XXX 公司的联合体”的规则填写。2、以联合体形式参加投标的，联合体各方均必须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的基本条件（涉及行政许可范围的内容，联合体各方均应具备相应资质）。本项目有特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少有一方必须符合本项目招标公告“申请人的资格要求”第3点“3、本项目的特定资格要求”的要求。3、联合体投标的，须提供《联合体投标协议书》（格式后附），协议书必须明确主体方（或者牵头方）并明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任（各方承担责任与义务的分工必须符合采购需求，否则，联合体投标无效），并将联合投标协议放入投标文件。联合体各方必须共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。4、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，否则与之相关的投标文件作废。5、联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。6、联合体投标业绩、履约能力按照联合体各方其中较高的一方认定并计算（招标文件另有规定的除外）。7、联合体各方均应按照招标文件的规定提交资格证明文件。
7.2	本项目不允许分包。
8.1	1、采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目的，指核心产品）的不同投标人评审得分相同时，按照下列方式确定一个投标人获得中标人推荐资格：按投标报价低的原则确定，投标报价相同的按综合评分中项目实施方案（供货方案）、售后服务、履约能力、政策功能得分高低依次确定。
11.5	<p>本项目不组织现场考察。</p> <p>本项目不组织召开开标前答疑会。</p>
13.1	<p>报价文件：</p> <ol style="list-style-type: none">1、投标函（格式后附）；（必须提供，否则按无效投标处理）2、开标一览表（格式后附）；（必须提供，否则按无效投标处理）

3、投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

注：投标函、开标一览表必须由法定代表人或者委托代理人在规定签章处逐一签字并加盖投标人公章，否则按无效投标处理。

资格证明文件：

1、投标人为法人或者其他组织的，证明文件为其营业执照复印件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等）；供应商为自然人的，证明文件为其身份证复印件；（**必须提供，否则按无效投标处理**）

2、投标人依法缴纳税收的相关材料（2023年5月至2023年10月内任意一个月的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税。从成立之日起到投标文件提交截止时间止不足要求月数的，只需提供从成立之日起的依法缴纳税收相应证明文件）；（**必须提供，否则按无效投标处理**）

3、投标人依法缴纳社会保障资金的相关材料[2023年5月至2023年10月内任意一个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（完税证明或者社会保险缴费证明）复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从成立之日起到投标文件提交截止时间止不足要求月数的只需提供从成立之日起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件]；（**必须提供，否则按无效投标处理**）

4、投标人财务状况报告【2022年度财务报表复印件（至少包括资产负债表、利润表、现金流量表）或者银行出具的资信证明；投标人属于成立时间在规定年度之后的法人或其他组织，需提供成立之日起至投标截止时间前的月报表或银行出具的资信证明；资信证明应在有效期内，未注明有效期的，银行出具时间至投标截止时间不超过一年】；（**除自然人外必须提供，否则按无效投标处理**）

5、投标人直接控股、管理关系信息表（格式后附）；（**必须提供，否则按无效投标处理**）

6、投标声明（格式后附）；（**必须提供，否则按无效投标处理**）

7、货物制造商为中小微企业或者监狱企业或者残疾人福利性单位的资格证明材料【货物制造商为中小微企业的应当提供《中小企业声明函》；货物制造商为残疾人福利性单位的应当提供《残疾人福利性单位声明函》；货物制造商为监狱企业的应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件】（声明函格式后附）；（**必须提供，否则响应文件按无效响应处理**）

8、除招标文件规定必须提供以外，供应商认为需要提供的其他证明材料。（如有）

注：

1、以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人公章，否则按无效投标处理。

2、投标声明必须由法定代表人在规定签章处签字并加盖投标人公章，否则按无效投标处理。

3、投标人直接控股、管理关系信息表必须由法定代表人或者委托代理人在规定签章处签字并加盖投标人公章，否则按无效投标处理。

	<p>4、联合体投标时，第 1-5 项资格证明文件联合体各方均必须分别提供，联合体各方分别盖章和签字，否则按无效投标处理。</p>
	<p>商务文件：</p> <p>1、无串通投标行为的承诺函（格式后附）；（必须提供，否则按无效投标处理）</p> <p>2、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（自然人参加时，只需要提供身份证复印件，必须提供，否则按无效投标处理）</p> <p>3、授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（委托时必须提供，否则按无效投标处理）</p> <p>4、商务要求偏离表（格式后附）；（必须提供，否则按无效投标处理）</p> <p>5、售后服务承诺（格式自拟）；（必须提供，否则按无效投标处理）</p> <p>6、投标人情况介绍（格式自拟）；</p> <p>7、除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料（格式自拟）。（投标人根据“第二章 采购需求”及“第四章 评标方法及评标标准”提供有关证明材料）。</p> <p>注：以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人公章，否则按无效投标处理。</p>
	<p>技术文件：</p> <p>1、设备性能配置清单（格式后附）；</p> <p>2、技术要求偏离表（格式后附）；（必须提供，否则按无效投标处理）</p> <p>3、项目实施人员一览表（格式后附）；</p> <p>4、项目实施方案（格式自拟）；</p> <p>5、对本项目系统总体要求的理解。包括：功能说明、性能指标及设备选型说明（质量、性能、价格、外观、体积等方面进行比较和选择的理由及过程，格式自拟）；</p> <p>6、产品出厂标准、质量检测报告[其中有精度要求的仪器设备类政府采购项目，应当要求投标人提供精度数据（国家认可的有资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件或者由采购人在投标前组织的实测获得）]；</p> <p>7、优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件，包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠；投标人不得给予赠品或者与采购无关的其他商品、服务；</p> <p>8、投标人对本项目的合理化建议和改进措施（格式自拟）；</p> <p>9、除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。</p> <p>注：以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人公章，否则按无效投标处理。</p>
16.2	<p>投标报价是履行合同的最终价格，包括货物、货物标准附件、备品备件、专用工具、设备安装辅材、施工辅材、包装、运输、装卸、保险、货到就位的各种费用以及安装、调试等本招标文件所列设备材料、功能配置需进行补充完善才能完成本项目的或实际采购中产品材料、功能配置有任何遗漏的费用（含本项目需要但本文件中未列出的设备材料、功能配置）、税</p>

	金、售后服务、技术培训及其他所有成本费用，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和一般风险等一切费用。
17.2	投标有效期：投标截止之日起 120 天内。
18.1	本项目不收取投标保证金。
19.2	投标文件应按报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件分别编制，并按“政采云”平台的要求编制、加密、上传。
20.1	电子投标文件应在制作完成后，投标人应按“政采云”平台的要求进行加密，并在规定时间内解密，否则，由此产生的后果由投标人自行负责。
21.1	1、投标截止时间：详见招标公告 2、投标地点：详见招标公告
23	1、开标时间：详见招标公告 2、开标地点：详见招标公告
24.2	“政采云”平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托“政采云”平台向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人进行投标文件解密。 投标人的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的CA锁准时登录到“政采云”平台电子开标大厅签到并在发起解密通知之时起30分钟内完成对电子投标文件解密。投标文件未按时解密的，视为无效投标。
25.3	采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对投标人进行信用查询。 查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。 信用查询截止时点：资格审查结束前。 查询记录和证据留存方式：将查询网站中的查询记录截图并作为评审资料保存。 (3) 信用信息使用规则：根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。
26	评标委员会的人数：7人。
29.1	评标方法：综合评分法
▲29.2	商务要求评审中允许负偏离的条款数为 <input checked="" type="checkbox"/> 0 项 <input type="checkbox"/> 无限制（勾选） 技术要求评审中允许负偏离的条款数为 <input type="checkbox"/> 0 项 <input checked="" type="checkbox"/> 无限制（勾选） 中标候选人推荐数量：3 家
30.1	采用综合评分法的采购项目，采购人确定中标人时，出现中标候选人并列的情形，采购人按以下方式确定中标人：按综合评分中以投标报价由低到高顺序排列、项目实施方案（供货

	<p>方案)、售后服务、拟投入人员的情况、履约能力、政策功能得分高低依次确定。</p> <p>为确保项目顺利实施,确保按质、按时服务,一个投标人只能成为一个标段的中标供应商,按1分标→2分标→3分标→4分标→5分标→6分标→7分标→8分标的顺序确定中标人。已被推荐了某一个标段第一中标候选人的,不能再推荐为其它标段的中标候选人。</p>
35.1	本项目不收取履约保证金。
36.1	<p>签订合同携带的证明材料:</p> <p>1、委托代理人负责签订合同的,须携带授权委托书及委托代理人身份证原件等其他资格证件。</p> <p>2、法定代表人负责签订合同的,须携带法定代表人身份证明原件及身份证原件等其他证明材料。</p>
38.2	<p>接收质疑函方式:以纸质书面形式</p> <p>质疑联系部门及联系方式:广西科文招标有限公司,质疑联系人:廖宁</p> <p>联系电话:0775-2685857,通讯地址:广西玉林市玉州区人民东路东222号</p> <p>现场提交质疑办理业务时间:工作日,上午8:00-12:00;下午15:00-18:00(北京时间)</p>
39	<p>1、采购代理服务费用支付方式:</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目的招标代理服务费按固定金额(即:人民币_____元),向中标人收取。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目的招标代理服务费按以下收费标准向中标供应商收取。</p> <p>2、领取中标通知书前,中标人应向采购代理机构一次付清招标代理服务费,否则采购代理机构有权不予以办理。</p> <p>3、采购代理服务费收取标准:以中标金额为计费额,按中标金额的1.5%收取。</p> <p>4、账户名称:广西科文招标有限公司玉州分公司</p> <p>开户银行:广西北部湾银行玉林玉东支行</p> <p>账 号:805063033100001</p>
40.1	<p>解释:构成本招标文件的各个组成文件应互为解释,互为说明;除招标文件中有特别规定外,仅适用于招标投标阶段的规定,按更正公告(澄清公告)、招标公告、采购需求、投标人须知、评标方法及评标标准、拟签订的合同文本、投标文件格式的先后顺序解释;同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的,以编排顺序在后者为准;同一组成文件不同版本之间有不一致的,以形成时间在后者为准;更正公告(澄清公告)与同步更新的招标文件不一致时以更正公告(澄清公告)为准。按本款前述规定仍不能形成结论的,由采购人或者采购代理机构负责解释。</p>
40.2	<p>1、本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定,用投标人法定主体行为名称制作的印章【含通过指定电子化政府采购平台办理数字证书(CA认证)获得的以法定主体行为名称制作的电子印章】,除本招标文件有特殊规定外,投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。</p> <p>2、投标人为其他组织或者自然人时,本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本</p>

	<p>招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照或者执业许可证等证照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人，且应具备独立承担民事责任能力，自然人应当为年满 18 岁以上成年人（十六周岁以上的未成年人，以自己的劳动收入为主要生活来源的，视为完全民事行为能力人）。</p> <p>3、本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人或者委托代理人在文件规定签署处签名【含通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以供应商法定代表人（负责人）或者委托代理人姓名制作的电子印章】的行为，私章、印鉴等其他形式均不能代替签字。</p> <p>4、自然人投标的，招标文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。</p> <p>5、本招标文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。</p>
41	<p>关于中小企业采购需明确的内容：</p> <p>1. 标的的名称：玉林市殡仪馆寿衣寿被等殡葬用品采购</p> <p>2. 专门面向中小企业预留金额为：人民币 1135.6726 万元，即项目预算金额； 专门面向中小企业预留份额为：100%。</p> <p>3. 本项目不接受联合体投标，本项目不允许分包。</p> <p>4. 本项目属于专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再设置价格扣除比例或者价格加分比例。</p> <p>5. 因本项目属于专门面向中小企业采购的项目，规定依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业。</p> <p>6. 项目预付款方式：①预付款支付比例：合同总价款 30%；②预付款支付期限：预付款支付期限：在签订合同时，经甲乙双方友好协商于合同、担保措施生效以及具备实施条件后，甲方在乙方供货前 10 个工作日内支付当批次货款金额的 30%作为该批次的预付款。</p> <p>7. 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：工业。</p>

投标人须知正文

一、总 则

1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本招标文件适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”是指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.5 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.6 “售后服务”是指商品出售以后所提供的各种服务，包含但不限于投标人须承担的备品备件、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修以及其他各种服务。

2.7 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.8 “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2.9 “正偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.10 “负偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.11 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

3. 投标人的资格要求

投标人的资格要求详见“投标人须知前附表”。

4. 投标委托

投标人代表参加投标活动过程中必须携带个人有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须持有授权委托书（按第六章要求格式填写）。

5. 投标费用

投标费用：投标人应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于获取招标文件、勘查现场、

编制和提交投标文件、参加澄清说明、签订合同等，不论投标结果如何，均应自行承担。

6. 联合体投标

6.1 本项目是否接受联合体投标，详见“投标人须知前附表”。

6.2 如接受联合体投标，联合体投标要求详见“投标人须知前附表”。

6.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条第二款的规定，接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%（最终以评标办法为准）的扣除，用扣除后的价格参加评审。

7. 转包与分包

7.1 本项目不允许转包。

7.2 本项目是否允许分包详见“投标人须知前附表”，本项目不允许违法分包。允许分包的非主体、非关键性工作，根据法律法规规定承担该工作需要行政许可的，如该工作由投标人自行承担，投标人应具备相应的行政许可，如投标人不具备相应的行政许可必须采用分包的方式，但分包投标人应具备相应行政许可。

7.3 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

8. 特别说明

8.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“投标人须知前附表”规定的方式确定一个参加评标的投标人，**其他投标无效**。

采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“投标人须知前附表”规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

8.2 如果本招标文件要求提供投标人或制造商的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为投标人或者制造商所拥有或自身获得。

8.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.4 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依法赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

9. 回避与串通投标

9.1 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

9.2 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

9.3 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者响应文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、招标文件

10. 招标文件的组成

- (1) 招标公告；
- (2) 采购需求；
- (3) 投标人须知；
- (4) 评标方法及评标标准；
- (5) 拟签订的合同文本；
- (6) 投标文件格式。

11. 招标文件的澄清、修改、现场考察和答疑会

11.1 投标人应认真审阅本招标文件，如有疑问，或发现其中有误或有要求不合理的，应在招标公告公告期限届满之日起7个工作日内以纸质书面形式要求采购人或采购代理机构对招标文件予以澄清；否则，由此产生的后果由投标人自行负责。

11.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改将在原公告发布媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在原公告发布媒体上发布更正公告；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

11.3 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更投标截止时间和开标时间，并在原公告发布媒体上发布更正公告。

11.4 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。**当招标文件与招标文件的澄清、答复、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。**

11.5 采购人或者采购代理机构可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会，具体详见“投标人须知前附表”。

三、投标文件的编制

12. 投标文件的编制原则

投标人必须按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件必须对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

13. 投标文件的组成

13.1 投标文件由报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件四部分组成。

- (1) 报价文件：具体材料见“投标人须知前附表”。
- (2) 资格证明文件：具体材料见“投标人须知前附表”。
- (3) 商务文件：具体材料见“投标人须知前附表”。
- (4) 技术文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

14. 投标文件的语言及计量

14.1 语言文字

投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

14.2 投标计量单位

招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

15. 投标的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

16. 投标报价

16.1 投标报价应按“第六章 投标文件格式”中“开标一览表”格式填写。

16.2 投标报价具体包括内容详见“投标人须知前附表”。

16.3 投标人必须就所投每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；投标人必须就所投分标的单项内容作唯一报价。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期是指为保证采购人有足够的时间在开标后完成评标、定标、合同签订等工作而要求投标人提交的投标文件在一定时间内保持有效的期限。

17.2 投标有效期应按规定的期限作出承诺，具体详见“投标人须知前附表”。

17.3 投标人的投标文件在投标有效期内均保持有效。

18. 投标保证金

18.1 投标人须按“投标人须知前附表”的规定提交投标保证金。

18.2 投标保证金的退还

未中标人的投标保证金自中标通知书发出之日起4个工作日内退还；中标人的投标保证金自政府采购合同签订之日起4个工作日内退还。

18.3 除逾期退还投标保证金和终止招标的情形以外，投标保证金不计息。

18.4 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件的；
- (2) 未按规定提交履约保证金的；
- (3) 投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- (4) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- (5) 投标人出现本章第9.2、9.3情形的；
- (6) 法律法规规定的其他情形。

19. 投标文件的编制

19.1 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由投标人承担。

19.2 投标文件应按报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件分别编制电子文件，并按“政采云”平台的要求编制、加密、上传。

19.3 投标文件须由投标人在规定位置盖公章并签字（具体以投标人须知前附表或投标文件格式规定为准），否则按无效投标处理。

19.4 投标文件中标注的投标人名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）及公章一致，**否则按无效投标处理**。

19.5 投标文件应尽量避免涂改、行间插字或者删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人或者其委托代理人签字或者加盖公章。投标文件因字迹潦草或者表达不清所引起的后果由投标人承担。

20. 投标文件的加密、解密

20.1 电子投标文件编制完成后，投标人应按“政采云”平台的要求进行加密，并在规定时间内解密，否则，由此产生的后果由投标人自行负责。

21. 投标文件的提交

21.1 投标人必须在“投标人须知前附表”规定的投标文件接收时间和投标地点提交投标文件。

21.2 本项目为全流程电子化政府采购项目，通过“政采云”平台（<http://www.zcygov.cn>）实行在线电子投标。投标人必须在“投标人须知前附表”规定的投标文件接收时间内通过网络将电子投标文件上传至“政采云”平台，供应商在“政采云”平台提交电子版投标文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。

21.3 未在规定时间内上传或者未按“政采云”平台的要求编制、加密的电子投标文件，“政采云”平台将拒收。

21.4 电子投标文件提交方式见“招标公告”中“四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点”

22. 投标文件的补充、修改、撤回与退回

22.1 投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间以后上传递交的投标文件，“政采云”平台将予以拒收。

22.2 在投标截止时间止提交投标文件的投标人不足3家时，不得开标，采购代理机构将根据“政采云”平台的操作将电子版投标文件退回，除此之外采购人和采购代理机构对已提交的投标文件概不退回。

22.3 投标人在投标截止时间后书面通知采购人、采购代理机构撤销投标文件的，将根据本须知正文18.4的规定不予退还其投标保证金。

四、开 标

23. 开标时间和地点

23.1 开标时间及地点详见“投标人须知前附表”

23.2 如投标人成功解密投标文件，但未在“政采云”电子开标大厅参加开标的，视同认可开标过程和结果，由此产生的后果由投标人自行负责。成功解密投标文件的投标人不足3家的，不得开标。

24. 开标程序

24.1 开标形式：

采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过“政采云”平台组织线上开标活动、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标人如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自己承担。

24.2 开标程序：

(1) 解密电子投标文件。“政采云”平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托“政采云”平台向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人进行投标文件解密。**投标人的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的CA锁准时登录到“政采云”平台电子开标大厅签到并在发起解密通知之时起30分钟内完成对电子投标文件解密。投标文件未按时解密的，视为无效投标。**（解密异常情况处理：详见本章29.4 电子交易活动的中止。

(2) 电子唱标。投标文件解密结束，各投标供应商报价均在“政采云”平台远程不见面开标大厅展示；

(3) 签署电子《政府采购活动现场确认声明书》。通过邮件形式在远程不见面开标大厅发送各投标人签署电子《政府采购活动现场确认声明书》。

(4) 开标过程由采购代理机构如实记录，并电子留痕，由参加电子开标的各投标人代表对电子开标记录在开标记录公布后15分钟内进行当场校核及勘误，并线上确认，未确认的视同认可开标结果。

(5) 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出在线询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

(6) 开标结束。

特别说明：如遇“政采云”平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后执行。

五、资格审查

25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。

25.2 资格审查标准为本招标文件中载明对投标人资格要求条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合招标文件规定的投标人资格要求的投标人均通过资格审查。

25.3 投标人有下列情形之一的，资格审查不通过，作无效投标处理：

(1) 未按招标文件规定的方式获取本招标文件的投标人；

(2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(3) 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被

列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的；（注：其中信用查询规则见“投标人须知前附表”）

（4）同一合同项下的不同投标人，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活动的；

（5）投标文件中的资格证明文件缺少任一项“投标人须知前附表”资格证明文件规定“必须提供”的文件资料的；

（6）投标文件中的资格证明文件出现任一项不符合“投标人须知前附表”资格证明文件规定“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

25.4 合格投标人不足 3 家的，不得评标。

六、评 标

26. 组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，具体人数详见“投标人须知前附表”，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

参加过采购项目前期咨询论证的专家，不得参加该采购项目的评审活动。

27. 评标的依据

评标委员会以“第四章 评标方法和评标标准”为依据对投标文件进行评审，没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

28. 评标原则

28.1 评标原则。评标委员会评标时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处。

28.2 评委会表决。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。

28.3 评标的保密。采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密（封闭式评标）的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

28.4 评标过程的监控。本项目评标过程实行全程录音、录像监控，**投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标无效。**

29. 评标方法及中标候选人推荐

29.1 本项目的评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.2 中标候选人推荐数量详见“投标人须知前附表”。

29.3 评标委员会将按照“第四章 评标方法和评标标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

29.4 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (4) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29.5 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。

七、中标和合同

30 确定中标人

30.1 采购代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人，采购人在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，按照“投标人须知前附表”规定的方式确定中标人。采购人也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

30.2 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

30.3 出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

30.4 中标人拒绝签订政府采购合同（包括但不限于放弃中标、因不可抗力不能履行合同而放弃签订合同），采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

31. 结果公告

31.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。采购人或者采购代理发出中标通知书前，应当对中标人信用进行查询，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，取消其中标资格，并确定

排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

31.2 中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。

32. 发出中标通知书

在公告中标结果的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书。对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分办法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

33. 无义务解释未中标原因

采购代理机构无义务向未中标的投标人解释未中标原因和退还投标文件。

34. 合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力的中标人（招标文件另有约定多名中标人的除外）。

35. 履约保证金

35.1 履约保证金的金额、提交方式、退付的时间和条件详见“投标人须知前附表”。中标人未按规定提交履约保证金的，视为拒绝与采购人签订合同。

35.2 在履约保证金退还日期前，若中标人的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取单位，否则由此产生的后果由中标人自行承担。

36. 签订合同

36.1 投标人领取中标通知书（书面或电子）后，按“投标人须知前附表”规定向采购人出示相关证明材料，经采购人核验合格后方可签订采购合同（书面或电子）。如中标人为联合体的，联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

36.2 签订合同时间：按中标通知书规定的时间与采购人签订合同（最长不能超过25日）。

36.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，按照本须知正文第30.4条的规定执行。

37. 政府采购合同公告

采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

38. 询问、质疑和投诉

38.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

38.2 供应商认为招标文件、采购过程或者中标结果使自己的合法权益受到损害的，必须在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“投标人须知前附表”。具体质疑起算时间如下：

- (1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

38.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括以下内容（质疑函格式后附）：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

38.4 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

(1) 对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

(2) 对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

38.5 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书格式后附）。

八、其他事项

39. 代理服务费

39.1 代理服务收取标准及缴费账户详见“投标人须知前附表”，投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理服务费。

40. 需要补充的其他内容

40.1 本招标文件解释规则详见“投标人须知前附表”。

40.2 其他事项详见“投标人须知前附表”。

40.3 本招标文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控

股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本招标文件规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，不对其中涉及的工程承建商和服务的承接商作出要求；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本招标文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本招标文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，大中型企业不得将合同分包给大型企业。

41. 关于中小企业采购需明确的内容：

1. 标的的名称：玉林市殡仪馆寿衣寿被等殡葬用品采购

2. 专门面向中小企业预留金额为：人民币 1135.6726 万元，即项目预算金额；

专门面向中小企业预留份额为：100%。

3. 本项目不接受联合体投标，本项目不允许分包。

4. 本项目属于专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再设置价格扣除比例或者价格加分比例。

5. 因本项目属于专门面向中小企业采购的项目，规定依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业。

6. 项目预付款方式：①预付款支付比例：合同总价款 30%；②预付款支付期限：预付款支付期限：在签订合同时，经甲乙双方友好协商于合同、担保措施生效以及具备实施条件后，甲方在乙方供货前 10 个工作日内支付当批次货款金额的 30%作为该批次的预付款。

7. 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：工业。

第四章 评标方法及评标标准

一、评标方法

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标程序

1. 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行投标报价、商务、技术等实质性内容符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2. 符合性审查不通过而导致投标无效的情形

投标人的投标文件中存在对招标文件的任何实质性要求和条件的负偏离，将被视为投标无效。

2.1 在报价评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 报价文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；
- (2) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- (3) 各分标报价超出招标文件相应分标规定最高限价，或者超出相应分标采购预算金额的；
- (4) 投标人未就所投分标进行报价或者存在漏项报价；投标人未就所投分标的单项内容作唯一报价；

投标人未就所投分标的全部内容作完整唯一总价报价；存在有选择、有条件报价的（招标文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；

- (5) 修正后的报价，投标人不确认的；
- (6) 投标人属于本章第 5.1 条（2）或者第 5.2 条（2）项情形的；
- (7) 报价文件响应的标的数量及单位与招标文件要求实质性不一致的。

2.2 在商务评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 委托代理人未能出具有效身份证或者出具的身份证与授权委托书中的信息不符的；
- (3) 为无效投标保证金的或者未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (4) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”或者“委托时必须提供”

的文件资料的；

- (5) 商务要求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；
- (6) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合招标文件要求的；
- (7) 投标文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；

- (8) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (9) 属于投标人须知正文第 9.2 条情形的；
- (10) 投标文件标注的项目名称或者项目编号与招标文件标注的项目名称或者项目编号不一致的；
- (11) 招标文件明确不允许分包，投标文件拟分包的；
- (12) 未响应招标文件实质性要求的；
- (13) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.3 在技术评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 技术要求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；
- (2) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；
- (3) 虚假投标，或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；
- (4) 招标文件未载明允许提供备选（替代）投标方案或明确不允许提供备选（替代）投标方案时，

投标人提供了备选（替代）投标方案的；

- (5) 未响应招标文件实质性要求的。

2.4 通过符合性审查的投标人不足 3 家，评标委员会不得继续评标，并出具评标报告。

3. 澄清补正

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以电子澄清函形式要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正必须采用电子回函形式，并加盖投标人公章，或者由法定代表人或者其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4. 投标文件修正

4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

4.2 经投标人确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价，**投标人的投标文件作无效投标处理**。

4.3 经投标人确认修正后的报价作为签订合同的依据，并以此报价计算价格分。

5. 比较与评价

5.1 采用综合评分法的

(1) 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法及评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

(2) 评标委员会独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；**投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。**

(3) 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准计算各投标人的报价得分。在计算过程中，不得去掉最高报价或者最低报价。

(4) 各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

(5) 评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

(6) 起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

5.2 采用最低评标价法的

(1) 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法及评标标准，对符合性审查合格的投标文件报价进行比较。

(2) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；**投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。**

(3) 评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

(4) 起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

三、评标标准

综合评分法（1分标）

序号	评审因素	分值	评标标准
1	投标报价	30分	<p>一、政府采购政策扣除</p> <p>1、本项目为专门面向中小企业采购的项目，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，不再对供应商的投标报价进行政策性扣除。</p> <p>二、投标报价分（满分30分）</p> <p>1、投标报价分采用低价优先法计算，满足招标文件要求且评标价最低的有效投标人的评标价为评标基准价，其投标报价分为满分。</p> <p>2、其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 某有效投标人的投标报价分=（评标基准价 / 某有效投标人评标价）× 30分</p>
2	技术分	45分	<p>货物性能（满分17分）</p> <p>(1) 投标文件的技术需求中无负偏离的，得3分，负偏离每项参数扣1分，扣完为止。</p> <p>(2) 投标人提供有投标产品或产品材质经有资质的第三方检测报告的，每提供有一份检测报告得2分，满分14分。</p>
			<p>项目实施方案（满分28分）</p> <p>项目实施方案评价要素：(1)拟投入项目实施的人员、(2)拟投入的技术力量、(3)产品配送方案、(4)质量保证措施、(5)产品管理方案、(6)应急保障方案、(7)验收方案。</p> <p>一档（0分）：未提供项目实施方案，或不满足二档或项目实施方案明显与本项目不符。</p> <p>二档（9分）：项目实施方案具备以上7项要素中至少3项，且整体实施方案基本合理，能满足本项目需求。</p> <p>三档（18分）：项目实施方案具备以上7项要素中至少5项，且方案较详细，合理，内容表述较清晰，措施具体、能满足项目实施要求。</p> <p>四档（28分）：项目实施方案包含上述7项要素，且方案详细完整，科学合理、针对性强，内容表述清晰、措施科学先进、完全满足项目实施要求。</p>
3	售后服务方	12分	售后服务的评价要素：(1)售后服务团队、(2)交货时间、(3)合同履行期

	案		<p>限、(4)质保期、(5)故障响应时间、(6)处理质量问题方案、(7)定期回访、(8)其他增值售后服务或其它实质性优惠措施有效等要素。</p> <p>一档(0分):未提供售后服务方案,或不满足二档或售后服务不满足招标文件要求的;</p> <p>二档(4分):售后服务方案具备以上8项要素中至少4项,且整体售后服务方案简单,内容基本合理;</p> <p>三档(8分):售后服务方案具备以上8项要素中至少6项,且整体售后服务方案较详细、合理,有一定的针对性,满足采购要求;</p> <p>四档(12分):售后服务方案具备以上8项要素,且整体售后服务方案方案内容完整且详细、科学合理,条理清晰,有很强的针对性和可行性,并积极响应并配合采购人相关工作,完全满足采购要求。</p>
4	信誉和业绩分	11分	<p>(1) 投标人自2020年以来同类项目的业绩(提供中标(成交)通知书复印件或相关合同,否则不予计分),每份得1分,满分5分;</p> <p>(2) 投标人通过质量管理体系ISO 9001认证的,得2分;</p> <p>(3) 投标人通过环境管理体系ISO 14001认证的,得2分;</p> <p>(4) 投标人通过职业健康安全管理体系ISO 45001认证的,得2分。</p> <p>注:(通过认证的必须提供认证证书复印件,并加盖公章,否则不计分)</p>
5	政策功能	2分	<p>(1)、属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购(清单内未标注“★”的品目)的产品[投标文件中提供有效的认证证书复印件及品目清单(标注出投标产品在品目清单中所属的品目)],根据其所占项目(或者分标)预算金额比例得0至1分,满分1分。</p> <p>(2)、投标产品中包含列入政府采购品目清单中的优先采购产品并具有有效的环境标志产品认证证书复印件及品目清单(标注出投标产品在品目清单中所属的品目)],根据其所占项目(或者分标)预算金额比例得0至1分,满分1分。</p> <p>(3) 非节能、环境标志产品的不得分。</p>
总得分=1+2+3+4+5。			

注: 1. 计分方法按四舍五入取至百分位;

2. 因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

综合评分法（2、3分标）

序号	评审因素	分值	评标标准						
1	投标报价	30分	<p>一、政府采购政策扣除</p> <p>1、本项目为专门面向中小企业采购的项目，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，不再对供应商的投标报价进行政策性扣除。</p> <p>二、投标报价分（满分30分）</p> <p>1、投标报价分采用低价优先法计算，满足招标文件要求且评标价最低的有效投标人的评标价为评标基准价，其投标报价分为满分。</p> <p>2、其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>某有效投标人的投标报价分=（评标基准价 / 某有效投标人评标价）× 30分</p>						
2	技术分	50分	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center; vertical-align: middle;">货物性能 （满分15分）</td> <td> <p>(1) 投标文件的技术需求中无负偏离的，得5分，负偏离每项参数扣1分，扣完为止。</p> <p>(2) 投标产品在性能、选型规格好，满足招标文件需求，提供了部分原材料检测或产品检测报告（不少于5份）且产品符合国家或行业产品质量标准一等品要求的，得5分；</p> <p>(3) 投标产品在性能、选型规格，满足招标文件需求，质量可靠，提供有原材料检测或产品检测报告（不少于10份）且产品符合国家或行业产品质量标准一等品或优等品要求的，得10分。</p> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">产品制作工艺 流程 （满分5分）</td> <td> <p>评标委员会根据投标人提供的对产品制作工艺精细程度阐述进行独立评审并打分。</p> <p>(1) 投标人提供的产品制作工艺阐述介绍简单的，得1分；</p> <p>(2) 投标人提供的产品制作工艺阐述基本符合项目采购要求的，得3分；</p> <p>(3) 投标人提供的产品制作工艺阐述和介绍详细、具体，且有完整介绍生产过程的，得5分。</p> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">项目实施 方案 （满分30分）</td> <td> <p>项目实施方案评价要素：(1)拟投入项目实施的人员、(2)拟投入的技术力量、(3)产品配送方案、(4)质量保证措施、(5)产品管理方案、(6)应急保障方案、(7)验收方案。</p> <p>一档（0分）：未提供项目实施方案，或不满足二档或项目实施方案明显与本项目不符；</p> </td> </tr> </table>	货物性能 （满分15分）	<p>(1) 投标文件的技术需求中无负偏离的，得5分，负偏离每项参数扣1分，扣完为止。</p> <p>(2) 投标产品在性能、选型规格好，满足招标文件需求，提供了部分原材料检测或产品检测报告（不少于5份）且产品符合国家或行业产品质量标准一等品要求的，得5分；</p> <p>(3) 投标产品在性能、选型规格，满足招标文件需求，质量可靠，提供有原材料检测或产品检测报告（不少于10份）且产品符合国家或行业产品质量标准一等品或优等品要求的，得10分。</p>	产品制作工艺 流程 （满分5分）	<p>评标委员会根据投标人提供的对产品制作工艺精细程度阐述进行独立评审并打分。</p> <p>(1) 投标人提供的产品制作工艺阐述介绍简单的，得1分；</p> <p>(2) 投标人提供的产品制作工艺阐述基本符合项目采购要求的，得3分；</p> <p>(3) 投标人提供的产品制作工艺阐述和介绍详细、具体，且有完整介绍生产过程的，得5分。</p>	项目实施 方案 （满分30分）	<p>项目实施方案评价要素：(1)拟投入项目实施的人员、(2)拟投入的技术力量、(3)产品配送方案、(4)质量保证措施、(5)产品管理方案、(6)应急保障方案、(7)验收方案。</p> <p>一档（0分）：未提供项目实施方案，或不满足二档或项目实施方案明显与本项目不符；</p>
货物性能 （满分15分）	<p>(1) 投标文件的技术需求中无负偏离的，得5分，负偏离每项参数扣1分，扣完为止。</p> <p>(2) 投标产品在性能、选型规格好，满足招标文件需求，提供了部分原材料检测或产品检测报告（不少于5份）且产品符合国家或行业产品质量标准一等品要求的，得5分；</p> <p>(3) 投标产品在性能、选型规格，满足招标文件需求，质量可靠，提供有原材料检测或产品检测报告（不少于10份）且产品符合国家或行业产品质量标准一等品或优等品要求的，得10分。</p>								
产品制作工艺 流程 （满分5分）	<p>评标委员会根据投标人提供的对产品制作工艺精细程度阐述进行独立评审并打分。</p> <p>(1) 投标人提供的产品制作工艺阐述介绍简单的，得1分；</p> <p>(2) 投标人提供的产品制作工艺阐述基本符合项目采购要求的，得3分；</p> <p>(3) 投标人提供的产品制作工艺阐述和介绍详细、具体，且有完整介绍生产过程的，得5分。</p>								
项目实施 方案 （满分30分）	<p>项目实施方案评价要素：(1)拟投入项目实施的人员、(2)拟投入的技术力量、(3)产品配送方案、(4)质量保证措施、(5)产品管理方案、(6)应急保障方案、(7)验收方案。</p> <p>一档（0分）：未提供项目实施方案，或不满足二档或项目实施方案明显与本项目不符；</p>								

			<p>二档（10分）：项目实施方案具备以上7项要素中至少3项，且整体实施方案基本合理，能满足本项目需求；</p> <p>三档（20分）：项目实施方案具备以上7项要素中至少5项，且方案较详细，合理，内容表述较清晰，措施具体、能满足项目实施要求；</p> <p>四档（30分）：项目实施方案包含上述7项要素，且方案详细完整，科学合理、针对性强，内容表述清晰、措施科学先进、满足项目实施要求。</p>
3	售后服务方案	7分	<p>售后服务的评价要素：(1)售后服务团队、(2)交货时间、(3)合同履行期限、(4)质保期、(5)故障响应时间、(6)处理质量问题方案、(7)定期回访、(8)其他增值售后服务或其它实质性优惠措施有效等要素。</p> <p>一档（0分）：未提供售后服务方案，或不满足二档或售后服务不满足招标文件要求的；</p> <p>二档（2分）：售后服务方案具备以上8项要素中至少4项，且整体售后服务方案简单，内容基本合理；</p> <p>三档（4分）：售后服务方案具备以上8项要素中至少6项，且整体售后服务方案较详细、合理，有一定的针对性，满足采购要求；</p> <p>四档（7分）：售后服务方案具备以上8项要素，且整体售后服务方案方案内容完整且详细、科学合理，条理清晰，有很强的针对性和可行性，并积极响应并配合采购人相关工作，完全满足采购要求。</p>
4	信誉和业绩分	11分	<p>(1) 投标人自2020年1月1日以来同类项目的业绩（提供相关合同或中标（成交）通知书复印件，并加盖章公章），每份得1分，满分5分。</p> <p>(2) 投标人通过质量管理体系 ISO 9001 认证的，得2分；</p> <p>(3) 投标人通过环境管理体系 ISO 14001 认证的，得2分。</p> <p>(4) 投标人通过职业健康安全管理体系 ISO 45001 认证的，得2分。</p> <p>注：（通过认证的必须提供认证证书复印件，并加盖公章，否则不计分）</p>

5	政策功能	2分	<p>(1)、属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购（清单内未标注“★”的品目）的产品[投标文件中提供有效的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目）]，根据其所占项目（或者分标）预算金额比例得0至1分，满分1分。</p> <p>(2)、投标产品中包含列入政府采购品目清单中的优先采购产品并具有有效的环境标志产品认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目）]，根据其所占项目（或者分标）预算金额比例得0至1分，满分1分。</p> <p>(3) 非节能、环境标志产品的不得分。</p>
<p>总得分=1+2+3+4+5。</p>			

注：1. 计分方法按四舍五入取至百分位；

2. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

综合评分法（4分标）

序号	评审因素	分值	评标标准				
1	投标报价	30分	<p>一、政府采购政策扣除</p> <p>1、本项目为专门面向中小企业采购的项目，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，不再对供应商的投标报价进行政策性扣除。</p> <p>二、投标报价分（满分30分）</p> <p>1、投标报价分采用低价优先法计算，满足招标文件要求且评标价最低的有效投标人的评标价为评标基准价，其投标报价分为满分。</p> <p>2、其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 某有效投标人的投标报价分=（评标基准价 / 某有效投标人评标价）× 30分</p>				
2	技术分	37分	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center; vertical-align: middle;">货物性能 （满分13分）</td> <td> <p>1、提供经有资质的第三方检测机构出具的投标产品的材料检验报告（蜂窝纸板、中密度纤维板、胶合板、杉木板、油漆、胶水）环保检验报告，并符合国家相应材料的环保要求（蜂窝纸板检测依据 BBT0016-2018、中密度纤维板检测依据 GB/T11718-2021、胶合板检测依据 GB/T9846-2015、GB18580-2017、杉木板检测依据 GB/T3324-2017、油漆检测依据 GB18581-2020、胶水检测依据 GB18583-2008）每提供1个得1分，满分6分，不提供或提供的检验报告不符合国家相应材料的环保要求的不得分。</p> <p>2、提供经有资质的第三方检测机构出具的产品燃烧大气污染物排放检验报告，并符合国家标准 GB13801-2015《火葬场大气污染物排放标准》的排放限值，得3分，不提供不得分。</p> <p>3、提供经有资质的第三方检测机构出具的产品检验报告，符合 GB/T31182-2014《火化棺通用技术条件》的要求，每提供1份，得2分，满分4分，不提供不得分。</p> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">产品制作工艺方案 （满分12分）</td> <td> <p>(1) 未提供完整生产工艺流程或生产工序图片提供不全、不符合采购需求的，得0分。</p> <p>(2) 投标产品的生产工艺较差、严谨，工艺流程阐述的清晰度和具体性欠缺，整体展示较完整的，得3分；</p> <p>(3) 投标产品的生产工艺基本成熟、严谨，工艺流程阐述清晰，</p> </td> </tr> </table>	货物性能 （满分13分）	<p>1、提供经有资质的第三方检测机构出具的投标产品的材料检验报告（蜂窝纸板、中密度纤维板、胶合板、杉木板、油漆、胶水）环保检验报告，并符合国家相应材料的环保要求（蜂窝纸板检测依据 BBT0016-2018、中密度纤维板检测依据 GB/T11718-2021、胶合板检测依据 GB/T9846-2015、GB18580-2017、杉木板检测依据 GB/T3324-2017、油漆检测依据 GB18581-2020、胶水检测依据 GB18583-2008）每提供1个得1分，满分6分，不提供或提供的检验报告不符合国家相应材料的环保要求的不得分。</p> <p>2、提供经有资质的第三方检测机构出具的产品燃烧大气污染物排放检验报告，并符合国家标准 GB13801-2015《火葬场大气污染物排放标准》的排放限值，得3分，不提供不得分。</p> <p>3、提供经有资质的第三方检测机构出具的产品检验报告，符合 GB/T31182-2014《火化棺通用技术条件》的要求，每提供1份，得2分，满分4分，不提供不得分。</p>	产品制作工艺方案 （满分12分）	<p>(1) 未提供完整生产工艺流程或生产工序图片提供不全、不符合采购需求的，得0分。</p> <p>(2) 投标产品的生产工艺较差、严谨，工艺流程阐述的清晰度和具体性欠缺，整体展示较完整的，得3分；</p> <p>(3) 投标产品的生产工艺基本成熟、严谨，工艺流程阐述清晰，</p>
货物性能 （满分13分）	<p>1、提供经有资质的第三方检测机构出具的投标产品的材料检验报告（蜂窝纸板、中密度纤维板、胶合板、杉木板、油漆、胶水）环保检验报告，并符合国家相应材料的环保要求（蜂窝纸板检测依据 BBT0016-2018、中密度纤维板检测依据 GB/T11718-2021、胶合板检测依据 GB/T9846-2015、GB18580-2017、杉木板检测依据 GB/T3324-2017、油漆检测依据 GB18581-2020、胶水检测依据 GB18583-2008）每提供1个得1分，满分6分，不提供或提供的检验报告不符合国家相应材料的环保要求的不得分。</p> <p>2、提供经有资质的第三方检测机构出具的产品燃烧大气污染物排放检验报告，并符合国家标准 GB13801-2015《火葬场大气污染物排放标准》的排放限值，得3分，不提供不得分。</p> <p>3、提供经有资质的第三方检测机构出具的产品检验报告，符合 GB/T31182-2014《火化棺通用技术条件》的要求，每提供1份，得2分，满分4分，不提供不得分。</p>						
产品制作工艺方案 （满分12分）	<p>(1) 未提供完整生产工艺流程或生产工序图片提供不全、不符合采购需求的，得0分。</p> <p>(2) 投标产品的生产工艺较差、严谨，工艺流程阐述的清晰度和具体性欠缺，整体展示较完整的，得3分；</p> <p>(3) 投标产品的生产工艺基本成熟、严谨，工艺流程阐述清晰，</p>						

			<p>整体展示完整的，得 6 分；</p> <p>(4) 投标产品的生产工艺先进、严谨，工艺流程阐述清晰具体，整体展示完整且有具体标注的，得 12 分。</p>
		供货方案 (满分 12分)	<p>供货方案的评价要素：(1)供货管理方案、(2)质量管控方案、(3)环保监管方案、(4)包装运输方案、(5)应急处置方案。</p> <p>一档（0分）：未提供项目供货方案，或不满足二档或项目供货方案明显与本项目不符。</p> <p>二档（3分）：项目供货方案具备以上 5 项要素中至少 3 项，且整体方案基本合理，能满足本项目需求；</p> <p>三档（6分）：项目供货方案具备以上 5 项要素中至少 4 项，且方案较详细，合理，内容表述较清晰，能满足项目实施要求。</p> <p>四档（12分）：项目供货方案包含上述 5 项要素，且方案详尽，科学合理、针对性强，内容表述清晰、措施科学先进、满足项目实施要求。</p>
3	拟投入人员	6分	<p>评委委员会对投标人拟为本项目派遣的项目服务团队情况进行独立评审并打分：</p> <p>(1) 拟投入的项目服务团队(含项目负责人)中，具有大专或大学本科以上学历人数低于(不含)3 人的，得 1 分；</p> <p>(2) 拟投入的项目服务团队(含项目负责人)中，具有大专或大学本科以上学历人数为 3 至 4 人（含 4 人）的，得 2 分；</p> <p>(3) 拟投入的项目服务团队(含项目负责人)中，具有大专或大学本科以上学历人数为 5 人以上(含 5 人)的，得 4 分。</p> <p>(4) 拟投入的项目服务团队(含项目负责人)中，具有工业设计中级专业技术职称证书的，每有 1 人加 1 分，本项最多加 2 分。</p> <p>注：须在投标文件中提供相关人员的身份证复印件和学历证书及职称证书复印件，投标截止时间前半年内任意 1 个月投标人为以上人员缴纳社保证明材料扫描件并加盖单位电子印章，不提供或不符合的不得分。</p>
4	产品效果图	15分	<p>对投标产品的外观、款式、颜色等及与采购人的要求匹配程度进行综合评分：</p> <p>1. 不提供、少提供或提供的图样不符合招标文件要求的：得 0 分。</p> <p>2. 外型普通，有显瑕疵，与采购要求匹配程度较差，得 5 分；</p> <p>3. 款式外型较好，无明显瑕疵，色泽纹理较自然，与采购要求匹配程度一般，得 10 分；</p>

			<p>4. 款式外型美观，毫无瑕疵，色泽纹理自然，与采购要求匹配程度较高，得 15 分。</p> <p>备注：提供所有投标产品实物照片，图片需体现产品的外观及内饰，不提供或少提供不得分。</p>				
5	信誉和业绩分	10 分	<table border="1"> <tr> <td>同类项目经验 (满分 5 分)</td> <td> <p>投标人自 2020 年以来以投标人名义独立完成（包括完成或正在履行中）的同类项目的业绩，每份得 1 分，满分 5 分。</p> <p>注：须在投标文件中提供中标(成交)通知书和供货合同印件并加盖单位印章，时间以合同签署日期为准。相同业主多份业绩按一个业绩计算，不重复得分。</p> </td> </tr> <tr> <td>管理体系 (满分 5 分)</td> <td> <p>1. 投标人具有有效的认证证书：质量管理体系（ISO 9001）认证证书、环境管理体系（ISO 14001）认证证书、职业健康安全管理体系（ISO 45001）认证证书的，每提供 1 个得 1 分，满分 3 分；</p> <p>2. 投标人具有有效的有害物质过程管理体系（QC080000）认证证书的，得 1 分。</p> <p>3. 投标人具有有效的中国环境标志（II 型）产品认证证书的，得 1 分。</p> <p>注：须同时提供的以下证明材料：1) 证书扫描件；2) 证书在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）网站查询为有效状态的查询结果网页截图。</p> </td> </tr> </table>	同类项目经验 (满分 5 分)	<p>投标人自 2020 年以来以投标人名义独立完成（包括完成或正在履行中）的同类项目的业绩，每份得 1 分，满分 5 分。</p> <p>注：须在投标文件中提供中标(成交)通知书和供货合同印件并加盖单位印章，时间以合同签署日期为准。相同业主多份业绩按一个业绩计算，不重复得分。</p>	管理体系 (满分 5 分)	<p>1. 投标人具有有效的认证证书：质量管理体系（ISO 9001）认证证书、环境管理体系（ISO 14001）认证证书、职业健康安全管理体系（ISO 45001）认证证书的，每提供 1 个得 1 分，满分 3 分；</p> <p>2. 投标人具有有效的有害物质过程管理体系（QC080000）认证证书的，得 1 分。</p> <p>3. 投标人具有有效的中国环境标志（II 型）产品认证证书的，得 1 分。</p> <p>注：须同时提供的以下证明材料：1) 证书扫描件；2) 证书在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）网站查询为有效状态的查询结果网页截图。</p>
同类项目经验 (满分 5 分)	<p>投标人自 2020 年以来以投标人名义独立完成（包括完成或正在履行中）的同类项目的业绩，每份得 1 分，满分 5 分。</p> <p>注：须在投标文件中提供中标(成交)通知书和供货合同印件并加盖单位印章，时间以合同签署日期为准。相同业主多份业绩按一个业绩计算，不重复得分。</p>						
管理体系 (满分 5 分)	<p>1. 投标人具有有效的认证证书：质量管理体系（ISO 9001）认证证书、环境管理体系（ISO 14001）认证证书、职业健康安全管理体系（ISO 45001）认证证书的，每提供 1 个得 1 分，满分 3 分；</p> <p>2. 投标人具有有效的有害物质过程管理体系（QC080000）认证证书的，得 1 分。</p> <p>3. 投标人具有有效的中国环境标志（II 型）产品认证证书的，得 1 分。</p> <p>注：须同时提供的以下证明材料：1) 证书扫描件；2) 证书在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）网站查询为有效状态的查询结果网页截图。</p>						
6	政策功能	2 分	<p>1、属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购（清单内未标注“★”的品目）的产品[投标文件中提供有效的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目）]，根据其所占项目（或者分标）预算金额比例得 0 至 1 分，满分 1 分。</p> <p>2、投标产品中包含列入政府采购品目清单中的优先采购产品并具有有效的环境标志产品认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目）]，根据其所占项目（或者分标）预算金额比例得 0 至 1 分，满分 1 分。</p> <p>3、非节能、环境标志产品的不得分。</p>				
<p>总得分=1+2+3+4+5+6。</p>							

注：1. 计分方法按四舍五入取至百分位；

2. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

综合评分法（5、6 分标）

序号	评审因素	分值	评标标准
1	投标报价	30 分	<p>一、政府采购政策扣除</p> <p>1、本项目为专门面向中小企业采购的项目，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，不再对供应商的投标报价进行政策性扣除。</p> <p>二、投标报价分（满分 30 分）</p> <p>1、投标报价分采用低价优先法计算，满足招标文件要求且评标价最低的有效投标人的评标价为评标基准价，其投标报价分为满分。</p> <p>2、其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 某有效投标人的投标报价分=（评标基准价 / 某有效投标人评标价）× 30 分</p>
2	技术分	40 分	<p>货物性能（5 分）</p> <p>(1) 投标文件的技术响应表中无负偏离的，得 5 分，负偏离每项参数扣 2 分，扣完为止。</p>
			<p>项目实施（满分 35 分）</p> <p>项目实施方案评价要素：(1)拟投入项目实施的人员、(2)拟投入的技术力量、(3)产品配送方案、(4)质量保证措施、(5)产品管理方案、(6)应急保障方案、(7)验收方案。</p> <p>一档（0 分）：未提供项目实施方案，或不满足二档或项目实施方案明显与本项目不符。</p> <p>二档（10 分）：项目实施方案具备以上 7 项要素中至少 3 项，且整体实施方案基本合理，能满足本项目需求；</p> <p>三档（20 分）：项目实施方案具备以上 7 项要素中至少 5 项，且方案较详细，合理，内容表述较清晰，措施具体、能满足项目实施要求。</p> <p>四档（35 分）：项目实施方案包含上述 7 项要素，且方案详细完整，科学合理、针对性强，内容表述清晰、措施科学先进、完全满足项目实施要求。</p>

3	售后服务方案	18分	<p>售后服务的评价要素：(1)售后服务团队、(2)交货时间、(3)合同履行期限、(4)质保期、(5)故障响应时间、(6)处理质量问题方案、(7)定期回访、(8)其他增值售后服务或其它实质性优惠措施有效等要素。</p> <p>一档（0分）：未提供售后服务方案，或不满足二档或售后服务不满足招标文件要求的；</p> <p>二档（6分）：售后服务方案具备以上8项要素中至少4项，且整体售后服务方案简单，内容基本合理；</p> <p>三档（12分）：售后服务方案具备以上8项要素中至少6项，且整体售后服务方案较详细、合理，有一定的针对性，满足采购要求；</p> <p>四档（18分）：售后服务方案具备以上8项要素，且整体售后服务方案方案内容完整且详细、科学合理，条理清晰，有很强的针对性和可行性，并积极响应并配合采购人相关工作，完全满足采购要求。</p>
4	信誉和业绩分	10分	<p>投标人自2020年以来同类项目的业绩（提供中标（成交）通知书复印件或合同，否则不予计分），每份得2分，满分10分。</p>
5	政策功能	2分	<p>(1)、属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购（清单内未标注“★”的品目）的产品[投标文件中提供有效的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目）]，根据其所占项目（或者分标）预算金额比例得0至1分，满分1分。</p> <p>(2)、投标产品中包含列入政府采购品目清单中的优先采购产品并具有有效的环境标志产品认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目）]，根据其所占项目（或者分标）预算金额比例得0至1分，满分1分。</p> <p>(3)非节能、环境标志产品的不得分。</p>
<p>总得分=1+2+3+4+5。</p>			

注：1. 计分方法按四舍五入取至百分位；

2. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

综合评分法（7分标）

序号	评审因素	分值	评标标准
1	投标报价	30分	<p>一、政府采购政策扣除</p> <p>1、本项目为专门面向中小企业采购的项目，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，不再对供应商的投标报价进行政策性扣除。</p> <p>二、投标报价分（满分30分）</p> <p>1、投标报价分采用低价优先法计算，满足招标文件要求且评标价最低的有效投标人的评标价为评标基准价，其投标报价分为满分。</p> <p>2、其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 某有效投标人的投标报价分=(评标基准价 / 某有效投标人评标价)× 30分</p>
2	货物性能	(满分5分)	<p>投标文件的技术响应表中无负偏离的，得5分，负偏离每项参数扣1分，扣完为止。</p>
3	项目实施方案	满分40分	<p>项目实施方案评价要素：(1)拟投入项目实施的人员、(2)项目实施步骤方、(3)项目生产进度计划方案、(4)项目控制及施工措施、(5)生产工艺、(6)质量保证方案、(7)验收方案。</p> <p>一档（0分）：未提供项目实施方案，或不满足二档或项目实施方案明显与本项目不符。</p> <p>二档（10分）：项目实施方案具备以上7项要素中至少3项，且整体实施方案基本合理，能满足本项目需求；</p> <p>三档（20分）：项目实施方案具备以上7项要素中至少5项，且方案较详细，合理，内容表述较清晰，措施具体、能满足项目实施要求。</p> <p>四档（40分）：项目实施方案包含上述7项要素，且方案详细完整，科学合理、针对性强，内容表述清晰、措施科学先进、完全满足项目实施要求。</p>

4	售后服务方案	满分 18 分	<p>售后服务的评价要素：(1)售后服务团队、(2)交货时间、(3)质保期、(4)故障响应时间、(5)处理质量问题方案、(6)培训技术人员方案、(7)定期回访、(8)其他增值售后服务或其它实质性优惠措施有效等要素。</p> <p>一档（0分）：未提供售后服务方案，或不满足二档或售后服务不满足招标文件要求的；</p> <p>二档（6分）：售后服务方案具备以上 8 项要素中至少 4 项，且整体售后服务方案简单，内容基本合理；</p> <p>三档（12分）：售后服务方案具备以上 8 项要素中至少 6 项，且整体售后服务方案较详细、合理，有一定的针对性，满足采购要求；</p> <p>四档（18分）：售后服务方案具备以上 8 项要素，且售后服务负责人具有售后服务高级管理师资质证书，整体售后服务方案方案内容完整且详细、科学合理，条理清晰，有很强的针对性和可行性，并积极响应并配合采购人相关工作，完全满足采购要求。</p>
5	信誉和业绩分	满分 5 分	<p>1、投标人自 2020 年以来同类项目的业绩（提供中标（成交）通知书复印件或合同，否则不予计分），每份得 0.5 分，满分 2 分。</p> <p>2、投标人提供在有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书，且认证范围包含骨灰存放架，每具有一项得 1 分，满分 3 分。注：提供有效的证书扫描件及在全国认证认可信息公共服务平台上对证书的查询结果截图为证明材料。</p>
6	政策功能	满分 2 分	<p>(1)、属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购（清单内未标注“★”的品目）的产品[投标文件中提供有效的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目）]，根据其所占项目（或者分标）预算金额比例得 0 至 1 分，满分 1 分。</p> <p>(2)、投标产品中包含列入政府采购品目清单中的优先采购产品并具有有效的环境标志产品认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目）]，根据其所占项目（或者分标）预算金额比例得 0 至 1 分，满分 1 分。</p> <p>(3) 非节能、环境标志产品的不得分。</p>
<p>总得分=1+2+3+4+5+6。</p>			

综合评分法（8分标）

序号	评审因素	分值	评标标准
1	投标报价	30分	<p>一、政府采购政策扣除</p> <p>1、本项目为专门面向中小企业采购的项目，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，不再对供应商的投标报价进行政策性扣除。</p> <p>二、投标报价分（满分30分）</p> <p>1、投标报价分采用低价优先法计算，满足招标文件要求且评标价最低的有效投标人的评标价为评标基准价，其投标报价分为满分。</p> <p>2、其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 某有效投标人的投标报价分=（评标基准价 / 某有效投标人评标价）× 30分</p>
2	货物性能	满分5分	<p>投标文件的技术响应表中无负偏离的，得5分，负偏离每项参数扣1分，扣完为止。</p>
3	项目实施 方案	满分40分	<p>项目实施方案评价要素：(1)项目实施组织机构、(2)供货计划及生产与安装进度安排、(3)质量保证措施、(4)安全文明措施、(5)设备安装调试、(6)项目平面布局设计方案、(7)培训计划、(8)叙述“空气净化系统”常见故障产生的原因和建议解决方法</p> <p>一档（0分）：未提供项目实施方案，或不满足二档或项目实施方案明显与本项目不符。</p> <p>二档（10分）：项目实施方案具备以上8项要素中至少3项，且整体实施方案基本合理，能满足本项目需求；</p> <p>三档（20分）：项目实施方案具备以上8项要素中至少5项，且方案较详细，合理，内容表述较清晰，措施具体、能满足项目实施要求。</p> <p>四档（40分）：项目实施方案包含上述8项要素，且方案详细完整，科学合理、针对性强，内容表述清晰、措施科学先进、完全满足项目实施要求。</p>
4	拟投入本 项目人员	满分3分	<p>1、拟投入本项目的技术负责人具有机电专业的工程师职称（1分）。</p> <p>2、拟投入本项目的技术人员具有如下证书： （1）“高级弱电系统工程师”的岗位职业技能证书（1分）；</p>

			<p>(2) “(高级)暖通工程师”的职业技能等级证书(1分)。</p> <p>【注：提供有效的相关证书复印件和投标截止时间前半年内任意1个月投标人为以上人员缴纳社保证明材料扫描件并加盖单位电子印章，或商业保险(含总工会的职工互助保险)，不提供或不符合的不得分】</p>
5	售后服务方案	满分15分	<p>售后服务的评价要素：(1)售后服务团队、(2)交货时间、(3)质保期、(4)故障响应时间、(5)售后服务内容、(6)定期回访、(7)设备故障售后服务应急预案、(8)质保期后服务或其它实质性优惠措施有效等要素。</p> <p>一档(0分)：未提供售后服务方案，或不满足二档或售后服务不满足招标文件要求的；</p> <p>二档(5分)：售后服务方案具备以上8项要素中至少4项，且整体售后服务方案简单，内容基本合理；</p> <p>三档(10分)：售后服务方案具备以上8项要素中至少6项，且整体售后服务方案较详细、合理，有一定的针对性，满足采购要求；</p> <p>四档(15分)：售后服务方案具备以上8项要素，且售后服务负责人具有售后服务高级管理师资质证书，整体售后服务方案方案内容完整且详细、科学合理，条理清晰，有很强的针对性和可行性，并积极响应并配合采购人相关工作，完全满足采购要求。</p>
6	信誉和业绩分	满分5分	<p>1、投标人2020年1月1日至今的同类项目业绩【合同中至少包含淋浴室设备及空气净化处理设备或空气净化化妆整容间等】每提供1份得0.5分，满分1分。(备注：投标文件中须提供中标通知书、业绩合同书复印件，缺项不得分)；</p> <p>2、投标人获得暖通净化(空气净化)“工程设计与施工”资质证书的得1分；</p> <p>3、投标人具备的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，认证范围覆盖殡仪场所的室内空气净化设备的设计和制造(缺一不可)。同时提供符合上述要求的三个证书的得3分，任缺一个则不得分。</p> <p>【注：提供认证证书复印件和国家认监委网站查询截图，不提供不得分。】</p>

7	政策功能	满分 2 分	<p>(1) 属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购（清单内未标注“★”的品目）的产品[投标文件中提供有效的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目）]，根据其所占项目（或者分标）预算金额比例得 0 至 1 分，满分 1 分。</p> <p>(2) 投标产品中包含列入政府采购品目清单中的优先采购产品并具有有效的环境标志产品认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目）]，根据其所占项目（或者分标）预算金额比例得 0 至 1 分，满分 1 分。</p> <p>(3) 非节能、环境标志产品的不得分。</p>
总得分=1+2+3+4+5+6+7。			

四、中标候选人推荐原则

（一）综合评分法

评标委员会将根据总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，按货物性能、售后服务、履约能力、政策功能得分高低依次确定，推荐排名第一的中标候选人为中标人。

为确保项目顺利实施，确保按质、按时服务，一个投标人只能成为一个标段的中标供应商，按 1 分标→2 分标→3 分标→4 分标→5 分标→6 分标→7 分标→8 分标的顺序确定中标人。已被推荐了某一个标段第一中标候选人的，不能再推荐为其它标段的中标候选人。

第五章 拟签订的合同文本

《广西壮族自治区政府采购合同》 文本

合同编号：

采购单位（甲方）_____ 供应商（乙方）_____

签订地点 _____ 签订时间 _____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照采购文件规定条款和成交供应商承诺，甲乙双方特签订本合同，共同遵守。具体条款如下：

第一条 合同标的

1. 供货一览表

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)
1								
人民币合计金额（大写）				（小写）				

3. 合同总金额包括设计、设备制造、备件、专用工具、包装、仓储、运输、安装、调试、检验、技术培训、技术资料、验收合格之前及保修期与备品备件发生的所有含税费用。本合同执行期间合同总金额不变。如招响应文件对其另有规定的，从其规定。

第二条 质量保证

1. 乙方所提供的货物型号、货物性能、技术规格、技术参数、质量标准等必须与响应文件和承诺相一致。

2. 乙方所提供的合同货物必须是全新、未曾使用过的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。不符合要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方协议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3. 乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

第三条 权利保证

1. 乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。否则，乙方须承担对第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

2. 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并

限于履行合同的必需范围。

4. 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第四条 包装及运输

1. 乙方提供的货物均应按招响应文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，使之满足运输距离、防潮、防雨、防震、防锈、防腐和防破损装卸等要求，以保证货物安全运达甲方指定地点。每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2. 使用说明书（货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书）、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点并开箱验货签收视为交付。

6. 货物的运输方式：_____。

7. 乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：__无__。

第五条 交货、安装、调试、培训和验收

1. 乙方合同履约期限：合同签订后，_____，地点：甲方指定地点。

2. 货物运达约定的交货地点后，甲方应对照货物生产商提供的、随货物运抵的货物清单，对照合同、备忘录、商务谈判记录等有效合法商务文件，对货物及其附属物件进行到货验收。符合响应文件和本合同规定的货物，甲方给予签收；对不符合响应文件和本合同规定的货物或货物有质量问题的货物不予签收，可立即要求退换，乙方不得拒绝和延误。

3. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

4. 甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等），乙方负责合同项下的安装、调试及培训工作。

5. 乙方安装时须对各安装场地内的其他设备、设施有良好的保护措施。若因安装行为改造或损坏场地内其他设备设施，产生的后果以及费用由乙方负责。

6. 乙方负责为甲方有关人员免费的培训。培训时间、地点：_____。

7. 合同设备安装、调试、培训完成，乙方完善验收所需材料后 10 个工作日内由甲乙双方共同按国家有关的规定、规范进行最终验收。验收完毕做出验收结果报告并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。如果中标货物属国家相关法律规定的法定检验设备，检定费用由乙方负责。验收时间应在相关专业机构检验并出具合格证明后进行。

8. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。检测费用由乙方负责。

9. 属甲乙双方委托代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

10. 甲方对验收有异议的，应当场提出，并在验收后 5 个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后 10 日内及时予以解决。

11. 货物商检由乙方负责申报。

第六条 付款方式和质保金

在签订合同时，经甲乙双方友好协商于合同、担保措施生效以及具备实施条件后，甲方在乙方供货前 10 个工作日内支付当批次货款金额的 30%作为该批次的预付款，合同签订并正常供货后按送货批次进行结算，当乙方送来第 2 批货后结算第 1 批货款，乙方凭有效文件，并在双方确认无误乙方出具发票后在 15 个工作日内由甲方以银行汇款的方式向乙方支付第 1 批货款，当送来第 3 批货物时结算第 2 批货款，依次顺延结算。

第七条 履约保证金：无。

第八条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第九条 保修期及售后服务

1. 乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招响应文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2. 货物保修期：_____年，保修期自货物最终验收合格之日算起。在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。

4. 超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

5. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在_____小时内到达甲方现场处理。

6. 乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（如有，见合同附件）

7. 乙方应当向甲方提供维护手册、维修手册、软件备份、故障代码表、备件清单、零部件、维修密码等维护维修必需的材料和信息，以便甲方维护维修使用。

第十条 违约责任

1. 乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处理，乙方负责更换。

3. 甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 3%违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5%，超过 30 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付款的，每天向乙方偿付延期货款额 3%滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额 5%。

4. 乙方未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。

5. 乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从剩余 5%货款中扣除，不足另补。

6. 其它违约行为按违约货款额 5%收取违约金并赔偿经济损失。

第十一条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十二条 合同争议解决

1. 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向项目所在地的仲裁委员会申请仲裁或向项目所在地人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

第十三条 合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经甲乙双方协商同意，并签书面补充协议，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十四条 合同的变更、终止与转让

1. 本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十五条 本合同一式_____份，具有同等法律效力。甲方执_____份，乙方执_____份，招标代理机构_____份（可根据需要另增加）。

本合同甲乙双方签字盖章后生效。

甲方（章）	乙方（章）
年 月 日	年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
纳税人识别号：	纳税人识别号：
邮政编码：	邮政编码：
经办人：	
年 月 日	

第六章 投标文件格式

一、报价文件格式

1. 报价文件封面格式：

投 标 文 件

报 价 文 件

项目名称：

项目编号：

所投分标：（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

2. 报价文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

4. 开标一览表（服务类格式）

开标一览表

项目名称：_____ 项目编号：_____ 分标：_____

投标人名称：_____ 单位：元

序号	标的的名称	生产厂家	数量及单位①	单价②	投标报价 ③=①×②
1					
2					
.....				
合计金额大写：人民币_____（¥_____）					

注：

1. 投标人的开标一览表必须加盖投标人公章并由法定代表人或者委托代理人签字，**否则其投标作无效标处理。**
2. 报价一经涂改，应在涂改处加盖投标人公章或者由法定代表人或者委托代理人签字或者盖章，**否则其投标作无效标处理。**
3. 招标文件中列明采购专用耗材的，应按招标文件规定的耗材量或者按耗材的常规试用
量提供报价。
4. 如为联合体投标，“投标人名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人
名称，**否则其投标作无效标处理。**
5. 如为联合体投标，盖章处须加盖联合体各方公章，**否则其投标作无效标处理。**
6. 如有多分标，按分标分别提供开标一览表，**否则投标无效。**

法定代表人或者委托代理人（签字）：

投标人（盖公章）：

日期： 年 月 日

二、资格证明文件格式

1. 资格证明文件封面格式：

投 标 文 件

资 格 证 明 文 件

项目名称：

项目编号：

所投分标：（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）

投标人名称：

年 月 日

2. 资格证明文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

3. 投标人直接控股、管理关系信息表

投标人直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。
2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。
3. 供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字）：_____

投标人（盖公章）：_____

年 月 日

投标人直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字）： _____

投标人（盖公章）： _____

年 月 日

4. 投标声明格式

投标声明

（采购人名称）：

我方参加贵单位组织_____项目（项目编号：_____）的政府采购活动。我方在此郑重声明：

1. 我方参加本项目的政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

2. 我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

4. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

注：如为联合体投标，盖章处须加盖联合体各方公章并由联合体各方法定代表人分别签字，否则投标无效。

法定代表人（签字或者盖章）：_____

投标人（盖公章）：_____

年 月 日

三、商务文件格式

1. 商务文件封面格式：

投 标 文 件

商 务 文 件

项目名称：

项目编号：

所投分标：（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

2. 商务文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

3. 投标人参加本项目无围标串标行为的承诺

投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装；
6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件或者响应文件；
2. 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
3. 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；
6. 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
7. 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

投标人名称（公章）

_____年____月____日

4. 法定代表人身份证明

法定代表人身份证明

投 标 人： _____

地 址： _____

姓 名： _____ 性 别： _____

年 龄： _____ 职 务： _____

身份证号码： _____

系 _____（投标人名称） _____的法定代表人。

特此证明。

附件： 法定代表人有效身份证正反面复印件

投标人名称（公章）

_____年_____月_____日

注： 自然人投标的无需提供

5. 授权委托书格式

授权委托书

(非联合体投标格式)

(如有委托时)

致：采购人名称：

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）以我方的名义参加_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人（签字）：_____

法定代表人（签字或者盖章）：_____

委托代理人身份证号码：_____

投标人（盖公章）：

年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上亲笔签字或者盖章，委托代理人必须在授权委托书上亲笔签字，否则按无效投标处理；

2. 法人、其他组织投标时“我方”是指“我单位”，自然人投标时“我方”是指“本人”。

6. 商务要求偏离表格式（注：按项目需求表具体项目修改）

所投分标：_____分标

项目	招标文件商务要求	投标人的承诺	偏离说明
...			

注：

1. 说明：应对照招标文件“第二章 采购需求”中的商务要求逐条作明确的投标响应，并作出偏离说明。
2. 投标人应根据自身的承诺，对照招标文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字）：_____

投标人盖公章：_____

日期：_____

7. 投标人业绩证明材料

投标人业绩情况一览表格式：

采购人名称	项目名称	合同金额 (万元)	采购人联系人及 联系电话

注：投标人根据评标标准具体要求附业绩证明材料。

法定代表人或者委托代理人（签字）： _____

投标人（盖公章）： _____

年 月 日

采购人联系人及

联系电话

四、技术文件格式

1. 技术文件封面格式：

投 标 文 件

技 术 文 件

项目名称：

项目编号：

所投分标：（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

2. 技术文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

3. 设备性能配置清单格式

设备性能配置清单

所投分标：_____分标

序号	货物名称	数量及单位	品牌	规格型号	制造商	原产地	参数性能、指标及配置

备注：

以上设备性能配置清单中“货物名称、数量及单位、品牌、规格型号、制造商、原产地、参数性能、指标及配置”必须如实填写完整，品牌、规格型号没有则填无，填写有缺漏的，**作无效投标处理**。货物名称、数量及单位、品牌必须与“开标一览表”一致，**否则按无效投标处理**。

法定代表人或者委托代理人（签字）：_____

投标人（盖公章）：_____

日期：_____

4. 技术要求偏离表格式

技术要求偏离表

所投分标：_____分标

项号	标的的名称	技术要求	投标响应	偏离说明

注：

1. 说明：应对照招标文件“第二章 采购需求”中的“技术要求”逐条作明确的投标响应，并作出偏离说明。
2. 投标人根据投标货物的性能指标，对照招标文件技术要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。
3. 投标人认为其投标响应有正偏离的，请在技术要求偏离表中列明，且在投标文件中提供投标产品的彩页或国家认可的有资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件或产品生产厂家的技术参数说明证明作为佐证，以上佐证材料均需加盖生产厂家或代理商（附生产厂家授权资料）公章。
4. 如技术要求偏离表中的投标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

法定代表人或者委托代理人（签字）：_____

投标人（盖公章）：_____

日期：_____

5. 项目实施人员一览表格式

项目实施人员一览表

所投分标：_____分标

姓名	职务	专业技术资格(职称)或者职业资格或者执业资格证或者其他证书	证书编号	参加本单位 工作时间	劳动合同编号

注：

1. 在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。
2. 投标人应当附本表所列证书的复印件并加盖投标人公章。

法定代表人或者委托代理人（签字）：_____

投标人（盖公章）：_____

日期：_____

6. 选配件、专用耗材、售后服务优惠表格式（注：按项目需求表具体项目修改）

选配件、专用耗材、售后服务优惠表

所投分标：_____分标

序号	优惠内容	适用机型	单价	比市场价优惠率
1				_____ %
2				_____ %
3				_____ %

法定代表人或者委托代理人（签字）：_____

投标人（盖公章）：_____

日期：_____

五、其他文书、文件格式

1. 联合投标协议书格式

联合体协议书

____（所有成员单位名称）自愿组成____（联合体名称）联合体，共同参加____（项目名称）采购招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. ____（某成员单位名称）为____（联合体名称）牵头人。

2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件及对文件的盖章，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署和盖章的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：____。

5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或者其委托代理人签字或者盖公章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式____份，联合体成员和招标人各执一份。

注：本协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由委托代理人签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称（盖公章）：

法定代表人或者其委托代理人：（签字）

联合体成员名称（盖公章）：

法定代表人或者其委托代理人：（签字）

……

年 月 日

2. 中小企业声明函格式

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（章）：

日期：

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附：

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

3. 残疾人福利性单位声明函格式

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖公章）：

日 期：

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

4. 质疑函格式

质疑函

一、质疑供应商基本信息：

质疑供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况：

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____

采购人名称：_____

质疑事项：

招标文件 招标文件获取日期：_____

采购过程

中标结果

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求：_____

签字（签章）：

公章：

日期:

说明:

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

5. 投诉书格式

投诉书

一、投诉相关主体基本情况：

投标人： _____

地址： _____ 邮编： _____

法定代表人/主要负责人： _____

联系电话： _____

授权代表： _____ 联系电话： _____

地址： _____

邮编： _____

被投诉人 1：

地址： _____

邮编： _____

联系人： _____ 联系电话： _____

被投诉人 2：

.....

相关供应商： _____

地址： _____ 邮编： _____

联系人： _____ 联系电话： _____

二、投诉项目基本情况：

采购项目的名称： _____

采购项目的编号： _____

采购人名称： _____

代理机构名称： _____

招标文件公告： 是/否公告期限： _____

采购结果公告： 是/否公告期限： _____

三、质疑基本情况

投诉人于 _____ 年 _____ 月 _____ 日，向 _____ 提出
质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于_____年__月__日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求:

请求: _____

签字(签章):

公章:

日期:

说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

4. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

6. 投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。