



广西中锦工程咨询有限公司

# 招 标 文 件

(全流程电子化评标)

项目名称：大新县廉政教育基地项目

项目编号：GZZC2022-G3-240102-GXZJ

采 购 人：中国共产党大新县纪律检查委员会

采购代理机构：广西中锦工程咨询有限公司

2022年8月



广西中锦工程咨询有限公司

# 招 标 文 件

（全流程电子化评标）

项目名称：大新县廉政教育基地项目

项目编号：CZZC2022-G3-240102-GXZJ

采 购 人：中国共产党大新县纪律检查委员会

采购代理机构：广西中锦工程咨询有限公司

2022 年 8 月

# 目 录

<b>第一章 招标公告</b> .....	<b>1</b>
<b>第二章 采购需求</b> .....	<b>5</b>
<b>第三章 投标人须知</b> .....	<b>36</b>
<b>第一节 投标人须知前附表</b> .....	<b>36</b>
<b>第二节 投标人须知正文</b> .....	<b>42</b>
一、总 则.....	42
二、招标文件.....	44
三、投标文件的编制.....	45
四、开 标.....	48
五、资格审查.....	49
六、评 标.....	49
七、中标和合同.....	51
九、其他事项.....	56
<b>第四章 评标方法及评分标准</b> .....	<b>58</b>
第一节 评标方法.....	58
第二节 评标程序.....	58
第三节 评分标准.....	62
第四节 中标候选人推荐原则.....	66
第五节 评标报告.....	66
<b>第五章 拟签订的合同文本</b> .....	<b>67</b>
<b>第六章 投标文件格式</b> .....	<b>82</b>
第一节 投标文件外层包装封面格式.....	83
第二节 资格证明文件格式.....	84
第三节 商务文件格式.....	92
第四节 技术文件格式.....	102
第五节 报价文件格式.....	109
第六节 其他文书、文件格式.....	117

# 第一章 招标公告

## 公开招标公告

### 项目概况

大新县廉政教育基地项目 招标项目的潜在投标人应在“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn/>）获取（下载）招标文件，并于 2022 年 8 月 24 日 10:00:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：CZZC2022-G3-240102-GXZJ

项目名称：大新县廉政教育基地项目

预算金额：5450000.00 元

采购需求：

序号	标的的名称	数量	单位	简要技术需求或者服务要求
1	声光电智能化系统设备	1	项	具体内容和数量以招标文件第二章《采购需求》为准
2	基地整体设计服务	1	项	具体内容和数量以招标文件第二章《采购需求》为准
3	装饰布展工程	1	项	具体内容和数量以招标文件第二章《采购需求》为准
4	消防改造工程	1	项	具体内容和数量以招标文件第二章《采购需求》为准
5	空调改造工程	1	项	具体内容和数量以招标文件第二章《采购需求》为准

合同履行期限：自签订合同之日起 90 天内交货并安装完毕交付使用。

本项目是否接受联合体投标：是/否。

### 二、投标人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

专门面向中小企业采购的项目（供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）

非专门面向中小企业采购的项目

注：中小企业声明或残疾人福利性单位声明函或投标人属于监狱企业的证明材料（本项目如为专门面向中小企业（或小型、微型企业）采购师必须提供，否则响应文件做无效处理）。

3. 本项目的特定资格要求：（1）同时具有建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质、建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质；（2）具有安全生产许可证；（3）拟派项目技术负责人须具有建筑相关专业中级及以上工程师职称资格。

4. 本项目的特定条件：本项目不接受有在建、已中标未开工或已列为其他项目中标候选人第一名的

建造师作为项目经理。

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

6. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

### 三、获取招标文件

时间：自公告发布之日起。

获取方式：网上下载。本项目不发放纸质文件，供应商可自行在“政采云”平台(<http://www.zcygov.cn>)下载招标文件（操作路径：登录“政采云”平台-项目采购-获取采购文件-找到本项目-点击“申请获取采购文件”），电子投标文件制作需要基于“政采云”平台（<http://www.zcygov.cn>）获取的招标文件编制。

售价：0 元。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1、提交投标文件截止时间和开标时间：2022 年 8 月 24 日 10:00:00（北京时间）

2、投标和开标地点：

（1）投标文件提交方式：本项目为政采云全流程电子化项目，通过“政采云”平台（<http://www.zcygov.cn>）实行在线电子投标，供应商应先安装“政采云电子交易客户端”（请自行前往“政采云”平台进行下载），并按照本项目招标文件和“政采云”平台的要求编制、加密后在投标截止时间前通过网络上传至“政采云”平台，**供应商在“政采云”平台提交电子版投标文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式**，电子投标具体操作流程详见本公告附件 3。

（2）未进行网上注册并办理数字证书（CA 认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，潜在供应商应当在投标截止时间前，完成电子交易平台上的 CA 数字证书办理（申领流程见本公告附件 2）及投标文件的提交。完成 CA 数字证书办理预计 7 日左右，投标人只需办理其中一家 CA 数字证书及签章，建议各投标人抓紧时间办理。

（3）为确保网上操作合法、有效和安全，请投标供应商确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个招标活动。

注：投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投

标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间以后上传递交的投标文件“政采云”平台将予以拒收。

（4）开标地点：本次招标将于 2022 年 8 月 24 日 10:00:00 在“政采云”平台电子开标大厅开标。

（5）CA 证书在线解密：供应商投标时，需携带制作投标文件时用来加密的有效数字证书（CA 认证）登录“政采云”平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的投标文件进行解密，否则后果自负。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

（一）投标保证金：本项目不收取投标保证金

（二）采购意向公开链接：

<http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/reformColumn/ZcyAnnouncement10016/dpIu/Ntgt7AvsYCu+FF+ew==.html>

（三）网上查询地址

<http://www.ccgp.gov.cn>（中国政府采购网），<http://zfcg.gxzf.gov.cn>（广西政府采购网），<http://ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/czggzy/>[全国公共资源交易平台（广西·崇左）]；

（四）本项目需要落实的政府采购政策：

- （1）政府采购促进中小企业发展。
- （2）政府采购支持采用本国产品的政策。
- （3）强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。
- （4）政府采购促进残疾人就业政策。
- （5）政府采购支持监狱企业发展。

（五）供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

（六）若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 400-881-7190 获取热线服务帮助。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：中国共产党大新县纪律检查委员会

地址：崇左市大新县民生街9号

项目联系人：农工 联系电话：0771-3689120

2. 采购代理机构信息

名称：广西中锦工程咨询有限公司

地址：广西南宁市良庆区五象大道403号富雅·国际金融中心G1栋65楼

联系方式：0771-5783093

3. 项目联系方式

项目联系人：陈工

电话：0771-5783093、15077111010

## 第二章 采购需求

### 说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求（根据项目实际情况填写内容）

（1）本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

（2）根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的（详见本章后附的节能产品政府采购品目清单），投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人必须在投标文件中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件（加盖投标人公章），**否则投标文件作无效处理**。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评标方法及评标标准”。

（3）根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）的规定，本项目采购范围包含信息安全产品的（信息安全产品包括：防火墙、网络安全隔离卡与线路选择器、安全隔离与信息交换产品、安全路由器、智能卡 COS、数据备份与恢复产品、安全操作系统、安全数据库系统、反垃圾邮件产品、入侵检测系统（IDS）、网络脆弱扫描产品、安全审计产品、网站恢复产品），投标人必须在投标文件中提供中国信息安全认证中心授予的有效的信息安全产品认证证书（加盖投标人公章），**否则投标文件作无效处理**。

（4）下表中使用的规范标准如有最新版的，以最新版为准。

2. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

3. 如投标人投标产品存在侵犯他人的知识产权或者专利成果行为的，应承担相应法律责任。

4. 本项目为 1 个分标。



## 货物需求一览表

<一>采购清单及货物参数：（一）声光电智能化系统设备

中小企业划分标准所属行业名称：工业

注：行业名称及划分见本章附件 2。

序号	采购货物名称	数量	单位	技术参数及性能（配置）要求
1	LED 显示屏	16.80	m <sup>2</sup>	室内全彩 P1.86 屏含视频处理器、钢结构框架、辅材等 像素结构表贴三合一 像素间距（mm）1.86 模组分辨率（W×H）172*86 模组尺寸（mm）（W×H）320*160 模组重量（Kg）0.57±0.05 单元面积（m <sup>2</sup> ）0.0512 像素密度（点/m <sup>2</sup> ）288906 白平衡亮度（nits）≥450 色温（K）3000—15000 可调 水平视角（°）160 垂直视角（°）140 发光点中心距偏差<3% 亮度均匀性≥97% 对比度 208.334027777778 峰值功耗（W/m <sup>2</sup> ）≤420 平均功耗（W/m <sup>2</sup> ）≤140 供电要求（V）DC:4.5 单模组电流（A）4 驱动方式恒流驱动 43S 换帧频率（Hz）50&60 刷新率（Hz）≥3840 寿命典型值（hrs）100000 工作温度范围（℃）30 存储温度范围（℃）40 工作湿度范围（RH）10 -- 80%无凝露 存储湿度范围（RH）10 -- 85%无凝露
2	控制服务器（1）	1.00	台	1、cpu:I7 2、内存：16G 3、硬盘：联想固态硬盘 256 4、显卡：GT1660 5、电源：180W

				<p>6、系统：win7 旗舰版</p> <p>7、尺寸：145*366*293.2mm</p>
3	控制服务器（2）	9.00	台	<p>1、cpu:I5</p> <p>2、内存：8G</p> <p>3、硬盘：联想固态硬盘 120</p> <p>4、显卡：七彩虹 GT1060 2G</p> <p>5、电源：180W</p> <p>6、系统：win7 旗舰版</p> <p>7、尺寸：145*366*293.2mm</p>
4	功放	6.00	台	<p>1、三路话筒输入,三路辅助输入,二路辅助输出</p> <p>2、完善的输出短路保护以及整机过热、过压、过流、中点保护</p> <p>3、自动双速温控风机强制冷却散热.</p> <p>4、纯后级专业功放;</p> <p>5、额定功率输出:200W</p> <p>6、频率响应:100Hz~16KHz</p> <p>7、输出方式:4-16Ω定阻输出,70V.100V定压输出</p> <p>8、电源功耗(最大):250W</p> <p>9、重量:13.5KG</p>
5	吸顶音箱	14.00	台	<p>1.名称:吸顶音箱</p> <p>2.类别:1)4寸聚丙烯纸盆同轴单元和丁基橡胶折环,19mmPIE球顶高音</p> <p>3.额定阻抗 8Ω</p> <p>灵敏度 (2.83V @ 1m) 89dB</p> <p>频率响应 +/-6dB 装有后罩 110 - 18kHz</p> <p>驱动单元 (低音 / 高音) 110mm / -</p> <p>功率 10-100W</p> <p>4.灵敏度 (1M/1W) 88db</p> <p>5.扩散角 130°</p> <p>6.直径 267mm、高度 108mm、开孔直径 229mm</p>
6	延长器	12.00	套	<p>1、输入信号数：一路 HDMI、两路音频/串口</p> <p>2、传输距离：最远 130 米</p> <p>3、视频输入输出接口：HDMI</p> <p>4、支持 HDMI 版本：HDMI1.3</p> <p>5、HDMI 分辨率：1920×1080@24/25/30/50/60HZ</p> <p>6、支持视频色彩格式：24 位/深色 30 位/深色 36 位</p> <p>7、产品尺寸（长×宽×高）：93mm×74mm×30mm</p> <p>8、重量：0.72Kg</p> <p>9、适应电压范围：输入：AC110V-220V, 50/60HZ；输出：DC12V/1A</p> <p>10、功率：5W</p> <p>11、工作温度：-15℃-55℃</p>
7	55 寸 OLED 透明显示屏	1.00	台	<p>1、55 寸 OLED 透明显示屏</p> <p>2、屏幕分辨率：1920*1080</p> <p>3、LG 原装驱动板</p>

				4、双面超白高透钢化玻璃 5、定制固定 OLED 透明触摸一体机加强钣金
8	传感器	8.00	套	欧姆龙接触型交互传感器
9	电动导轨模组	10.90	m	1、滑轨材质：采用铝合金材质+轴成钢，耐腐蚀性。 2、精准度：0.1mm 3、控制系统：滑块、限位器、移动供电系统。
10	有源音箱	2.00	只	(1) 音箱系统 2.0 声道 (2) 有源无源 有源 (3) 额定功率 60W (4) 频率响应 20Hz-20KHz (5) 失真度 <0.2% 1W 1KHz (6) 防磁功能 支持
11	伺服电机、减速机	1.00	项	1.750W 伺服电机 2.含驱动控制器；辅助配件：线材、坦克链、螺丝、固定件、电子辅料等。
12	触摸屏（65寸）	1.00	台	1. 屏幕尺寸：65寸；最大分辨率：分辨率：1920*1080，亮度≥350cd/m <sup>2</sup> 电容触摸十点触摸，触摸直径≥6ms，输入方式手指或专用笔，透光率>88%，9.5ms 响应速度，触摸精度 90%以上的触摸区域为±2mm，具有抗光性；漂移：无漂移，不随环境产生变化；表面处理：进口五层金属烤漆（用户可自定义颜色）；主要材质：进口金属一级电解板、冷轧板、不锈钢 2. 含挂件
13	触摸屏（50寸）	2.00	台	1. 屏幕尺寸：50寸；最大分辨率：分辨率：1920*1080，亮度≥350cd/m <sup>2</sup> 电容触摸十点触摸，触摸直径≥6ms，输入方式手指或专用笔，透光率>88%，9.5ms 响应速度，触摸精度 90%以上的触摸区域为±2mm，具有抗光性；漂移：无漂移，不随环境产生变化；表面处理：进口五层金属烤漆（用户可自定义颜色）；主要材质：进口金属一级电解板、冷轧板、不锈钢 2. 含挂件
14	触摸屏（42寸）	1.00	台	1. 屏幕尺寸：42寸；最大分辨率：分辨率：1920*1080，亮度≥350cd/m <sup>2</sup> 电容触摸十点触摸，触摸直径≥6ms，输入方式手指或专用笔，透光率>88%，9.5ms 响应速度，触摸精度 90%以上的触摸区域为±2mm，具有抗光性；漂移：无漂移，不随环境产生变化；表面处理：进口五层金属烤漆（用户可自定义颜色）；主要材质：进口金属一级电解板、冷轧板、不锈钢 2. 含挂件
15	触摸一体机柜	1.00	套	触摸一体机柜
16	投影机	8.00	台	投影技术：DLP 显示芯片：0.67” DMD 分辨率：1920 x 1200 (16:10) 光源：MCL 激光光源 光源寿命：20000 小时 亮度：7500 流明

				<p>中心亮度：7600 流明，投射比：1.22~1.53</p> <p>镜头位移：电动 V：±50%，H：±15%，画面尺寸：30”~300”</p> <p>对比度：300,000:1（动态），3,000,000:1（极致黑）</p> <p>几何校正模式：水平垂直梯形矫正，校正点拉伸</p> <p>校正点数量：2x2 / 3x3 / 5x5 / 9x9 / 17x17，融合功能：支持</p> <p>融合区范围：上边缘/下边缘/左边缘/右边缘：0%/10%~50%</p> <p>控制协议：PJLink / AMX /Extron/TCP/RS232</p> <p>HDBaseT：可以实现 10.2 Gbps 的 HDMI 1.4 传输(包括 HDCP)和 100Mbps 以太网</p> <p>HDMI 2.0：支持 4K 输入</p> <p>噪音值：正常：30 分贝 / 节能模式：28 分贝</p> <p>3D：支持主动 3D 且带 3D SYNC 同步接口</p> <p>3D Warping：支持几何校正后的异形主动 3D 立体 2x360° 投影：支持</p> <p>扬声器：10W x2</p> <p>其他接口：LAN*1, WIRED IR*1 , RS-232 X 1, 12V OUT*1, 5V/1, 5a USB*1</p> <p>电源输入电压：AC 90-264V~50/60 Hz 整机功率：450W</p> <p>机身尺寸：480 x 139 x 376 mm，机身重量：14KG</p>
17	吊架	8.00	套	投影机专用吊架
18	镜头	8.00	台	原厂 0.8:1 短焦镜头
19	异形投影处理器	3.00	套	异形投影处理器
20	融合播放服务器	4.00	套	融合播放服务器
21	LED 屏	4.96	m <sup>2</sup>	<p>1. P3.75 单基色 LED 显示屏，含发送卡、钢结构框架、辅材等</p> <p>2. 点间距：≤3mm；</p> <p>3. 封装方式：SMD 黑灯封装；</p> <p>4. 维护方式：模组、系统卡、电源完全前维护；</p> <p>5. 显示屏亮度：≥500cd/m<sup>2</sup>；</p> <p>6. 刷新率：≥1920Hz；</p> <p>7. 对比度：≥5000:1；</p> <p>8. 水平视角（°）：≥170；</p> <p>9. 垂直视角（°）：≥170；</p> <p>10. 亮度均匀性：≥97%；</p>
22	定制硬件设备	5.00	套	传感装置（含脚印模型控制继电器）
23	定制系统软件 (1)	5.00	套	定制交互信号处理器（ARM 平台 16 路，含顶部二次控制大功率固态继电器）
24	定制系统软件 (2)	1.00	套	即时图像处理系统
25	定制系统软件 (3)	1.00	套	手写输入识别模块
26	定制系统软件	1.00	套	留言系统交互平台开发

	(4)			
27	定制系统软件 (5)	1.00	套	数据控制驱动系统
28	定制系统软件 (6)	1.00	套	滑轨屏数据软件系统
29	虚拟讲解视频	5.00	套	实拍制作，人物抠像，剪辑包装特效等
30	信号转码控制盒	4.00	套	1. 信号转码控制盒（含软件插件、加密狗） 2. 系统概述：开发控制电脑显示器播放多种格式的影像文件、能够控制在播放的媒体前面插播不同的文字、能够控制网络内的终端的播放内容，能够统计内容的播放时间等。 3. 运行环境：windows xp\ windows vista \windows 7 4. 硬件接口：USB/COM/VGA/TCP/IP 5. 通信 通过 USB/COM/VGA 发送和接收硬件采集信号，USB>2.0，COM 采用全双工模式，保证数据的传输速率。 6. 开发环境： Microsoft Visual Basic .NET, Visual Studio 2010 Development Platform
31	数字媒体制作 (1)	23.00	分钟	视频剪辑制作、特效包装处理、专业人员配音等
32	数字媒体制作 (2)	265.0 0	张	多媒体数字图片设计、排版、高清图片输出分辨率 1920*1080 格式：JPG
33	数字媒体制作 (3)	2.00	项	滚动文字
34	数字媒体制作 (4)	5.00	分钟	实拍制作
35	定制信息查询交互系统	3.00	套	1、定制信息查询交互系统 2、采用 ActionScript3.0 编程定制制作。 3、实现文字、图片、视频的查询播放。 4、实现多级目录查询。 5、搜索查询、模糊搜索查询等功能。 6、运行环境：windows xp\ windows vista \windows 7 7. 硬件接口：USB/COM/VGA/TCP/IP
36	软件 UI 设计、制作	3.00	套	1. 应用 illustratrator 制作展项操作界面 2. 设计软件目录，并制作对应目录的交互按钮 3. 根据每级目录、文字、图片等内容。设计排版页面的具体表现形式 4. 界面直观、简洁，操作方便快捷。 5. 分辨率：1920*1080。
37	腰挂讲解机	4.00	套	(1) 类型 FM 无线扩音器 (2) 理论功率 5W (3) 阻抗 2 Ω (4) 信噪比 ≥70dB (5) 音箱控制机械按键 (6) 电源 1500 mAh

				(7) 尺寸 87.5mm • 129mm • 40mm 重量 225g
38	讲解词	1.00	套	讲解词撰写
39	讲解员技术培训	1.00	项	讲解员技术培训（需要培训人员到指定地点进行培训，含往返车费，食宿费）培训人数 4 人
40	定制 485 中继隔离器	22.00	台	1、将 RS-232 数据发送（TXD）和数据接收（RXD）信号转换成平衡的 RS-485/422 信号 2、外接电源供电，负载能力强 3、采用数据流向自动控制技术，自动判别和控制数据传输方向 4、采用光电隔离方案设计，具有超强抗干扰能力 5、采用专用 DC/DC 电源隔离模块，防止共地干扰 6、RS485 输出端提供 1200 瓦防雷、防浪涌、+/-15kv ESD 保护 7、加强型通
41	灯光控制模块	20.00	台	1、RS-485 通讯接口 2、可编程 8 路串口控制器，可以收发 RS232 格式数据，8 路输出 3、可控制任意回路连续调光或开关 4、可接入各种传感器对灯光进行自动控制 5、可将多个模块进行集中场景控制 6、工业级别设计
42	灯光控制箱	2.00	套	灯光控制箱 1、国标定制双控回路灯光控制箱 2、材质：冷轧钢板 3、表面处理：喷塑防锈处理 4、壁挂式安装
43	8 路时序网络电源控制器	2.00	台	1、采用的双总线系统，提供高速运行处理的能力 2、为非 PC 架构之嵌入式系统，不需开机程序及控制程序执行过程之等待 3、具有可编程编辑软件程序，包括各种图形及文字按键编排，以及各种时序、协议、协议解析、运算处理等功能 4、TCP/IP 网路接口 5、智能可靠的网络连接 6、支持 RS485/RS422 协议，可控制各类灯光模块开关。 7、支持 RS232/，可控制各类投影机的开关，控制服务器的互动播放等
44	8 路 RS232 通信信号管理器	3.00	台	1、采用的双总线系统，提供高速运行处理的能力 2、为非 PC 架构之嵌入式系统，不需开机程序及控制程序执行过程之等待 3、具有可编程编辑软件程序，包括各种图形及文字按键编排，以及各种时序、协议、协议解析、运算处理等功能 4、TCP/IP 网路接口 5、智能可靠的网络连接 6、弱电继电器接口，可控制展项控制服务器的开关机、窗帘、电动幕布等

45	无线接入点	12.00	台	<p>1、产品类型：企业级</p> <p>2、无线 AP</p> <p>3、速度：千兆</p> <p>4、安全标准：支持 WPA/WPA2-PSK 加密、防暴力破解算法、访客 Wi-Fi 隔离、一键拉黑、MAC 地址过滤、防可疑包攻击、防 Flood 攻击等网络安全防护</p> <p>5、传输标准：IEEE 802.11n；IEEE 802.11g；IEEE 802.11b；IEEE 802.3；IEEE 802.3u；IEEE 802.3ab</p> <p>6、无线协议：802.11n</p> <p>7、传输频段：2.4GHz 频段</p> <p>8、颜色：灰色</p> <p>9、机身材质：金属</p> <p>10、尺寸：250(w)x158(D)x44(H) mm</p>
46	交换机	1.00	台	24 口千兆交换机 非网管 T 系列
47	协议转换控制模块	12.00	个	<p>1、接收的总线数据和发出的总线数据可以自定义，通过上位机下载。</p> <p>2、接收和发出的总线数据波特率可以自定义。</p> <p>3、支持不同波特率之间的协议转换。</p> <p>4、支持 1 转 1，1 转多的转换模式</p> <p>5、收发接口硬件隔离，双独立 485 接口设计，抗干扰。</p> <p>6、接收数据、发送数据、收发波特率，自定义总线协议转换，将不同通讯协议的总线设备集成到一起。</p> <p>7、总线网络节点隔离、总线网络扩展。</p> <p>8、依次输出所有模式下，可生成总线情景模式，一个总线命令，驱动多个步骤总线命令。</p> <p>9、支持 9600 波特率反向数据透传。</p>
48	8 路 IR 控制管理器	1.00	台	<p>1、采用的双总线系统，提供高速运行处理的能力</p> <p>2、为非 PC 架构之嵌入式系统，不需开机程序及控制程序执行过程之等待</p> <p>3、具有可编程编辑软件程序，包括各种图形及文字按键编排，以及各种时序、协议、协议解析、运算处理等功能</p> <p>4、通信接口：选择 RS232 或 RS485 通信、433M 无线通信；</p> <p>5、智能可靠的网络连接</p> <p>6、8 路 IR 红外控制口：可独立控制红外遥控设备</p> <p>7、1.5U 金属机箱设计，符合国际机箱标准，可安装于任何 19 英寸的机柜上</p>
49	终端数据转换软件模块	12.00	套	<p>1、将 16 进制命令转换为网络系统可识别的 2 进制</p> <p>2、展项主机通过转换成主机软件可识别的信号</p> <p>3、通过转换后，实现展项的视频点播、音量加减、播放暂停等等功能</p>
50	21.5 英寸显示器	1.00	台	<p>1、特性：1)VA 广视角技术，画面更清晰锐利，3000:1 高静态对比度；2)不闪屏技术，护眼更健康；3)HDMI 高清接口及音频输出接口，方便接驳蓝光 DVD 或 PS，Xbox 等设备，直接播放高</p>

				<p>清内容</p> <p>2、HDCP 功能：支持</p> <p>3、面板类型：VA</p> <p>4、分辨率：1920*1080</p> <p>5、点距：0.24825(H)X0.24825(V)mm</p> <p>6、对比度：3000:1</p> <p>7、色数：16.7M</p> <p>8、刷新率：75HZ</p> <p>9、亮度：200cd/m2</p> <p>10、可视角度：178° /178° (CR&gt;10)</p> <p>11、屏幕比例：16：9</p> <p>12、响应时间：6.5ms GtG(bw)</p> <p>13、接口：VGA1 个，HDMI1 个</p> <p>14、颜色：黑色</p> <p>15、重量：2.1kg</p>
51	无线键盘鼠标	1.00	套	无线鼠标无线键盘套装
52	ARM 平台可视化 主控管理服务器	1.00	台	<p>1、内嵌处理器，能高速运行复杂的逻辑指令</p> <p>2、提供开放式的可编程控制平台，人性化的中文操作界面和交互式的控制结构</p> <p>3、强大的内置可编程接口，可以控制几乎所有的外接设备</p> <p>4、内嵌式红外学习功能</p> <p>5、支持广域网、局域网</p> <p>6、主机支持双向反馈功能，可实现实时监控外接设备的连接状态</p> <p>7、2U 金属机箱设置，符合国际机箱标准</p>
53	控制终端操作平台系统 IOS	1.00	套	<p>1、基于 IOS 系统平台定制开发的操作平台，用于指令发送，代码转换，与中控主机双向通信。</p> <p>2、可创建多个页面，页面可自由切换</p> <p>3、每个页面上可以创建多个按钮</p> <p>4、为每个按钮设置控制命令</p>
54	控制代码编辑、 植入	1.00	套	1.C++基于扩平台、厂商的各硬件接口软件接口的对接代码编写。
55	可视化操作界面 布局设计、制作、 应用	1.00	套	可视化操作界面布局设计、制作、应用
56	平板电脑	2.00	台	<p>1、处理器核心双核心</p> <p>2、系统内存 4GB 纠错</p> <p>3、存储容量 128GB</p> <p>4、屏幕尺寸 7.9 英寸</p> <p>5、屏幕分辨率 2048x1536</p> <p>6、屏幕像素密度 326PPI</p> <p>7、屏幕描述电容式触摸屏，多点式触摸屏，指取设备触摸屏</p> <p>8、屏幕特性防指纹涂层，视网膜屏幕，全层压显示屏，抗反射</p>



				涂层
57	19英寸2米机柜42U	2.00	台	1、尺寸：600*600*2019mm 2、容量：42U 3、材质：采用 SPCC 优质冷轧钢板制作，表层静电喷塑强度高，方孔条镀锌 4、重型脚轮 5、底板过线口拆卸方便 6、可调节托盘 7、前、后透气网孔门，网孔通风率达 75%以上 8、可拆卸侧门，方便出线 9、机柜顶部留有理线通道 10、导电性优良，便于等电位安装，避免设备静电破坏 11、前后以 25mm 数值模数化调节 12、顶部风扇强劲散热 13、静载 800KG 14、颜色：黑色
58	IU 机柜层板	12.00	个	1、产品尺寸：650*485mm 2、颜色：黑色 3、材质：SPCC 优质冷轧钢板 4、承重：60kg
59	吹风机	1.00	台	1、电源类型：交流电源 2、额定电压：220V 3、额定输入功率 800（w） 4、空载速率：0-16000 转/分钟 5、风量：0-4.5 立方米/分钟 6、净重：1.8kg
60	安装调试	1.00	项	系统集成调试、多次试运行

## 货物需求一览表

〈一〉采购清单及货物参数：（二）基地整体设计服务

中小企业划分标准所属行业名称：商务服务业

注：行业名称及划分见本章附件 2。

序号	采购货物名称	数量	单位	技术参数及性能（配置）要求
1	基地整体布局	1.00	项	1. 主设计对整体策划设计平面布局图； 2. 根据布局图设计； 3. 布局图既要考虑内容的完整； 4. 同时要保证整体效果美观、大气
2	展厅具体创意	1.00	项	1. 效果图设计； 2. 设计师们就展厅具体布局提出各自的创意； 3. 主设计对所有创意效果进行把关，总体定位； 4. 设计师根据会审确定的创意效果设计效果图； 5. 以及后期根据客户修改意见进行深化、完善等工作
3	施工图设计	1.00	项	1. 施工图绘制，平面、立面、详细节点大样图等； 2. 根据工程概况、测量数据、原结构图纸； 3. 根据我方设计的效果图
4	展厅版面立面布局策划	1.00	项	1. 基地内目录整理； 2. 根据展出空间确定各部分内容数量； 3. 拟制初步目录，供贵方修改、完善； 4. 根据展厅的平面图策划展厅具体立面布展图； 5. 作为初稿，仅画展板的布展位置及规格； 6. 立面布展图决定整个展厅每块展板具体的规格和布局；
5	版面文案撰写编排	1.00	项	1. 整体编排； 2. 资料整理、编辑； 3. 针对每个版块撰写内容； 4. 根据客户意见多次修改； 5. 最终定稿；
6	画面配图	1.00	项	1. 图片整理、收集； 2. 根据每个版块内容进行配图、专项设计； 3. 根据客户意见进行调整图片、修改； 4. 打定稿小样，供贵方确定； 5. 最终底稿

## 货物需求一览表

<一>采购清单及货物参数：（三）装饰布展工程

中小企业划分标准所属行业名称：建筑业

注：行业名称及划分见本章附件 2。

序号	采购货物名称	数量	单位	技术参数及性能（配置）要求
<b>（1）拆除及修复找平工程</b>				
1	拆除原有地砖	31.02	m <sup>2</sup>	拆除原有地砖
2	拆除原有玻璃隔断及玻璃门	175.85	m <sup>2</sup>	拆除原有玻璃隔断及玻璃门
3	垃圾外运	165.50	m <sup>3</sup>	1. 垃圾清理打包打碎处理、渣土车运输垃圾外运等
4	新做混凝土地面	68.26	m <sup>3</sup>	C25 混凝土 40mm
5	水泥砂浆找平	59.22	m <sup>2</sup>	30mm1:3 水泥砂浆找平
<b>（2）定制仿真展品</b>				
6	展厅内定制仿真展品	1.00	项	1. 定制展品、复制品、仿制品等
<b>（3）装修片区一</b>				
7	墙面装饰板	43.35	m <sup>2</sup>	1. 骨架、边框材料种类、规格:75 系列轻钢龙骨 2. 12mm 阻燃板基层封板
8	轻钢方钢骨架隔墙加固	23.62	m <sup>2</sup>	轻钢方钢骨架隔墙加固
9	大理石地面	16.10	m <sup>2</sup>	600*600*20mm
10	大理石波打线	2.20	m <sup>2</sup>	20mm 厚
11	高光亮面地砖	31.95	m <sup>2</sup>	800*800*10m
12	软膜天花吊顶	20.16	m <sup>2</sup>	1. 吊顶形式、吊杆规格、高度:Φ8 全螺纹镀锌丝杆吊筋 2. 龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨（复杂） 3. 面层材料品种、规格:9.5 厚纸面防潮石膏板（高差处 15mm 木工板基层，刷防火涂料），钉眼除锈，清油封底、板缝贴自粘胶带、腻子三遍、乳胶漆三遍 4. 定制软膜天花饰面
13	防潮石膏板吊顶（跌级）	28.73	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:轻钢龙骨 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:9.5 厚纸面防潮石膏板，钉眼除锈，清油封底、板缝贴自粘胶带、腻子三遍、乳胶漆三遍
14	9.5mm 防潮石膏	25.28	m <sup>2</sup>	1. 面层板材料品种、规格:9.5 厚纸面防潮石膏板，钉眼除锈，

	板乳胶漆饰面			清油封底、板缝贴自粘胶带、腻子三遍、乳胶漆三遍
15	定制 80mmPVC 踢脚线	17.37	m <sup>2</sup>	定制 80mmPVC 踢脚线
16	30*20 木龙骨 12mm 阻燃板 9.5mm 防潮石膏板 高清无纺纸饰面	6.24	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:30*20 木龙骨刷防火涂料 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板乳胶漆饰面 4. 高清无纺纸饰面
17	9.5mm 防潮石膏板 高清无纺纸饰面	16.49	m <sup>2</sup>	1. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板腻子乳胶漆各三遍 2. 高清无纺纸饰面
18	30*20 木龙骨 12mm 阻燃板 9.5mm 防潮石膏板 艺术漆饰面	10.28	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:30*20 木龙骨刷防火涂料 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板艺术漆饰面
19	10#槽钢 4#角钢 钢龙骨基层干挂 15mm 大理石	40.12	m <sup>2</sup>	10#槽钢 4#角钢钢龙骨基层干挂 1.5mm 大理石
20	定制不锈钢雨棚	4.72	m <sup>2</sup>	3145*1500mm
21	定制 30mm 金属 党徽	1.00	个	500*500mm
22	30mm 金属雕刻 字	9.00	个	350*350mm
23	定制金属门	5.13	m <sup>2</sup>	1900*2700mm
24	20mmPVC 雕刻字	2.00	个	150*150mm
25	10mmPVC 雕刻字	144.00	个	125*125mm
<b>(4) 装修片区二</b>				
26	墙面装饰板	103.85	m <sup>2</sup>	1. 骨架、边框材料种类、规格:75 系列轻钢龙骨 2. 12mm 阻燃板基层封板
27	轻钢方钢骨架隔 墙加固	32.70	m <sup>2</sup>	轻钢方钢骨架隔墙加固
28	无机自流平	95.17	m <sup>2</sup>	1、自流平面层 2、自流平界面剂 3、原地面面层打磨
29	塑料卷材楼地面	95.17	m <sup>2</sup>	塑胶地板, 规格 3000*2.6mm 厚板材
30	防静电活动地板	21.42	m <sup>2</sup>	600*600mm
31	防潮石膏板吊顶	64.13	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:轻钢龙骨 2. 面层材料品种、规格:9.5 厚纸面防潮石膏板, 钉眼除锈, 清油封底、板缝贴自粘胶带、腻子三遍、乳胶漆三遍
32	灯带(槽)	9.94	m	暗藏 LED 灯带
33	软膜天花吊顶	7.07	m <sup>2</sup>	1. 吊顶形式、吊杆规格、高度:Φ8 全螺纹镀锌丝杆吊筋

				2. 龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨（复杂） 3. 面层材料品种、规格:9.5 厚纸面防潮石膏板（高差处 15mm 木工板基层，刷防火涂料），钉眼除锈，清油封底、板缝贴自粘胶带、腻子三遍、乳胶漆三遍 4. 定制软膜天花饰面
34	防潮石膏板吊顶（跌级）	10.17	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:轻钢龙骨 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:9.5 厚纸面防潮石膏板，钉眼除锈，清油封底、板缝贴自粘胶带、腻子三遍、乳胶漆三遍
35	铝方通吊顶	24.04	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨 2. 50*50mm，间距 40mm 3. 原墙面喷黑漆
36	定制 80mmPVC 踢脚线	20.62	m <sup>2</sup>	定制 80mmPVC 踢脚线
37	9.5mm 防潮石膏板高清无纺纸饰面	54.79	m <sup>2</sup>	1. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板腻子乳胶漆各三遍 2. 高清无纺纸饰面
38	30*20 木龙骨 12mm 阻燃板 9.5mm 防潮石膏板艺术漆饰面	8.18	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:30*20 木龙骨刷防火涂料 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板艺术漆饰面
39	30*20 木龙骨 12mm 阻燃板 9.5mm 防潮石膏板高清无纺纸饰面	17.07	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:30*20 木龙骨刷防火涂料 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板乳胶漆饰面 4. 高清无纺纸饰面
40	30*20 木龙骨 12mm 阻燃板 9.5mm 防潮石膏板乳胶漆饰面	34.29	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:20*30 木龙骨刷防腐防火涂料 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板腻子乳胶漆各三遍
41	9.5mm 防潮石膏板乳胶漆饰面	15.78	m <sup>2</sup>	1. 面层板材料品种、规格:9.5 厚纸面防潮石膏板，钉眼除锈，清油封底、板缝贴自粘胶带、腻子三遍、乳胶漆三遍
42	30*20 木龙骨 12mm 阻燃板混油饰面	18.53	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:30*20 木龙骨刷防火涂料 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:混油饰面
43	暗门	1.00	樘	1. 800*2000mm
44	20mmPVC 雕刻字	12.00	个	100*100mm
45	10mmPVC 装饰条	22.60	m	10mmPVC 装饰条
46	30mmPVC 磁性展板+金属边框	12.35	m <sup>2</sup>	30mmPVC 磁性展板+金属边框
47	30mmPVC 雕刻字	8.00	个	165*165mm
48	30mmPVC 雕刻字	7.00	个	200*200mm

49	10mmPVC 雕刻字	16.00	个	75*75mm
50	20mmPVC 雕刻板	14.83	m <sup>2</sup>	20mmPVC 雕刻板
51	装饰绿植	1.00	项	仿真绿植，约 2200mm 高
52	10mmPVC 雕刻板	4.70	m <sup>2</sup>	10mmPVC 雕刻板
<b>(5) 装修片区三</b>				
53	墙面装饰板	225.79	m <sup>2</sup>	1. 骨架、边框材料种类、规格:75 系列轻钢龙骨 2. 12mm 阻燃板基层封板
54	无机自流平	147.99	m <sup>2</sup>	1、自流平面层 2、自流平界面剂 3、原地面面层打磨
55	塑料卷材楼地面	147.99	m <sup>2</sup>	塑胶地板，规格 3000*2.6mm 厚板材
56	水泥砂浆铺贴 40mm 艺术砖地 面	4.46	m <sup>2</sup>	水泥砂浆铺贴 40mm 艺术砖地面
57	艺术地贴喷	15.70	m <sup>2</sup>	艺术地贴喷
58	防潮石膏板吊顶	8.58	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:轻钢龙骨 2. 面层材料品种、规格:9.5 厚纸面防潮石膏板，钉眼除锈，清油封底、板缝贴自粘胶带、腻子三遍、乳胶漆三遍
59	铝方通吊顶	142.47	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨 2. 50*50mm，间距 40mm 3. 原墙面喷黑漆
60	40*20 镀锌龙骨 定制玻璃钢吊顶	0.81	m <sup>2</sup>	40*20 镀锌龙骨定制玻璃钢吊顶
61	PVC 雕刻造型喷 绘板	13.60	m <sup>2</sup>	1. 不锈钢丝吊装 2. PVC 雕刻造型喷绘板
62	纱幕喷绘饰面造 型	5.00	个	1. 不锈钢丝吊装 2. 钢丝创意造型框架 3. 纱幕喷绘饰面造型
63	定制 80mmPVC 踢 脚线	34.08	m <sup>2</sup>	定制 80mmPVC 踢脚线
64	9.5mm 防潮石膏 板高清无纺纸饰 面	37.12	m <sup>2</sup>	1. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板腻子乳胶漆各三遍 2. 高清无纺纸饰面
65	12mm 阻燃板 9.5mm 防潮石膏 板艺术漆饰面	15.17	m <sup>2</sup>	1. 基层板: 12mm 阻燃板 2. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板腻子乳胶漆各三遍 3. 艺术漆饰面
66	30*20 木龙骨 12mm 阻燃板 9.5mm 防潮石膏 板高清无纺纸饰 面	39.12	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:30*20 木龙骨刷防火涂料 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板乳胶漆饰面 4. 高清无纺纸饰面

67	9.5mm 防潮石膏板乳胶漆饰面	18.48	m <sup>2</sup>	1. 面层材料品种、规格:9.5 厚纸面防潮石膏板, 钉眼除锈, 清油封底、板缝贴自粘胶带、腻子三遍、乳胶漆三遍
68	灯带(槽)	6.17	m	暗藏 LED 灯带
69	30*20 木龙骨 12mm 阻燃板 9.5mm 防潮石膏板投影漆饰面	15.78	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:30*20 木龙骨刷防火涂料 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板投影漆饰面
70	9.5mm 防潮石膏板艺术漆饰面	30.38	m <sup>2</sup>	1. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板腻子乳胶漆各三遍 2. 艺术漆饰面
71	8mm 装饰玻璃金属烤漆框架镶嵌	1.50	m <sup>2</sup>	8mm 装饰玻璃金属烤漆框架镶嵌
72	10mm 密度板高光氟碳漆喷涂饰面	6.87	m <sup>2</sup>	10mm 密度板高光氟碳漆喷涂饰面
73	9.5mm 防潮石膏板投影漆饰面	39.69	m <sup>2</sup>	1. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板投影漆饰面
74	20*20 方钢骨架 12mm 阻燃板软膜灯箱饰面	12.50	m <sup>2</sup>	20*20 方钢骨架 12mm 阻燃板软膜灯箱饰面
75	30*20 木龙骨 12mm 阻燃板 10mm 密度板贴艺术劈开砖	6.17	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:30*20 木龙骨刷防火涂料 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:10mm 密度板劈开砖饰面
76	实木造型门头装饰茅草屋顶	1.70	m <sup>2</sup>	实木造型门头装饰茅草屋顶
77	10mm 密度板面贴实木板	6.56	m <sup>2</sup>	1. 面层材料品种、规格:10mm 密度板面贴实木板
78	30*20 木龙骨 12mm 阻燃板 10mm 密度板面贴实木板	2.88	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:30*20 木龙骨刷防火涂料 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:10mm 密度板面贴实木板
79	20mm 亚克力板阴刻	3.77	m <sup>2</sup>	20mm 亚克力板阴刻
80	暗门	1.00	樘	1.800*2000mm
81	玻璃壁龛	18.00	个	1. 12mm 阻燃板 10mm 密度板内壁亚麻布饰面上嵌发光灯片
82	40*20 镀锌龙骨 10mm 烤漆钢板饰面	2.00	m <sup>2</sup>	40*20 镀锌龙骨 10mm 烤漆钢板饰面
83	10mmPVC 装饰条	8.10	m	10mmPVC 装饰条
84	30mmPVC 雕刻字	8.00	个	165*165mm
85	30mmPVC 雕刻字	7.00	个	200*200mm

86	10mmPVC 雕刻字	20.00	个	75*75mm
87	定制玻璃钢艺术造型	1.45	m <sup>2</sup>	定制玻璃钢艺术造型
88	30mmPVC 雕刻字	8.00	个	300*300mm
89	20mmPVC 雕刻板	4.03	m <sup>2</sup>	20mmPVC 雕刻板
90	30mmPVC 磁性展板+金属边框	3.96	m <sup>2</sup>	30mmPVC 磁性展板+金属边框
91	定制玻璃钢艺术船只造型	1.00	项	需预留尺寸内嵌触摸屏，长约 5500mm
92	10mmPVC 雕刻字	1.00	个	750*750mm
93	装饰绿植	1.00	项	仿真绿植，约 2200mm 高
94	20mmPVC 雕刻字	50.00	个	150*150mm
95	定制金属展示牌	1.00	个	约 700mm 高
96	实木造型篱笆	1.00	项	1250*500mm
97	定制茶壶茶杯艺术装置造型	1.00	项	约 2600mm 高
98	实木牌匾面贴 20mmPVC 雕刻字	1.00	个	1.1500mm 长
99	实木门头牌楼造型	1.00	项	约 3000mm 高
100	定制仿古做旧桌椅	1.00	套	桌子一张，椅子四把。
101	成品茶壶茶杯	1.00	套	成品茶壶茶杯
102	20mmPVC 雕刻字	3.00	个	350*350mm
<b>(6) 装修片区四</b>				
103	墙面装饰板	140.06	m <sup>2</sup>	1. 骨架、边框材料种类、规格:75 系列轻钢龙骨 2. 12mm 阻燃板基层封板
104	无机自流平	98.88	m <sup>2</sup>	1、自流平面层 2、自流平界面剂 3、原地面面层打磨
105	塑料卷材楼地面	98.88	m <sup>2</sup>	塑胶地板，规格 3000*2.6mm 厚板材
106	水泥砂浆铺贴 40mm 艺术砖地面	8.50	m <sup>2</sup>	水泥砂浆铺贴 40mm 艺术砖地面
107	艺术地贴喷	3.14	m <sup>2</sup>	艺术地贴喷
108	防潮石膏板吊顶	50.59	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:轻钢龙骨 2. 面层材料品种、规格:9.5 厚纸面防潮石膏板，钉眼除锈，清油封底、板缝贴自粘胶带、腻子三遍、乳胶漆三遍
109	铝方通吊顶	41.48	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨 2. 50*50mm，间距 40mm



				3. 原墙面喷黑漆
110	软膜天花吊顶	5.55	m <sup>2</sup>	1. 吊顶形式、吊杆规格、高度:Φ8 全螺纹镀锌丝杆吊筋 2. 龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨（复杂） 3. 面层材料品种、规格:9.5 厚纸面防潮石膏板（高差处 15mm 木工板基层，刷防火涂料），钉眼除锈，清油封底、板缝贴自粘胶带、腻子三遍、乳胶漆三遍 4. 定制软膜天花饰面
111	无纺布喷会吊顶	2.43	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:轻钢龙骨 2. 面层材料品种、规格:9.5 厚纸面防潮石膏板，钉眼除锈，清油封底、板缝贴自粘胶带、腻子三遍、乳胶漆三遍 3. 高清无纺布饰面
112	金属型材灯带	24.00	m	金属型材灯带
113	10mm 密度板面贴实木板	26.70	m <sup>2</sup>	1. 面层材料品种、规格:10mm 密度板面贴实木板
114	定制 80mmPVC 踢脚线	36.80	m <sup>2</sup>	定制 80mmPVC 踢脚线
115	9.5mm 防潮石膏板高清无纺布饰面	14.40	m <sup>2</sup>	1. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板腻子乳胶漆各三遍 2. 高清无纺布饰面
116	12mm 阻燃板 9.5mm 防潮石膏板艺术漆饰面	1.33	m <sup>2</sup>	1. 基层板: 12mm 阻燃板 2. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板腻子乳胶漆各三遍 3. 艺术漆饰面
117	30*20 木龙骨 12mm 阻燃板 9.5mm 防潮石膏板高清无纺布饰面	49.55	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:30*20 木龙骨刷防火涂料 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板乳胶漆饰面 4. 高清无纺布饰面
118	9.5mm 防潮石膏板乳胶漆饰面	5.80	m <sup>2</sup>	1. 面层板材料品种、规格:9.5 厚纸面防潮石膏板，钉眼除锈，清油封底、板缝贴自粘胶带、腻子三遍、乳胶漆三遍
119	灯带(槽)	30.00	m	暗藏 LED 灯带
120	10mm 密度板面贴实木板	5.00	m <sup>2</sup>	1. 面层材料品种、规格:10mm 密度板面贴实木板
121	30*20 木龙骨 12mm 阻燃板 10mm 密度板面贴实木板	5.04	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:30*20 木龙骨刷防火涂料 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:10mm 密度板面贴实木板
122	9.5mm 防潮石膏板艺术漆饰面	5.50	m <sup>2</sup>	1. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板腻子乳胶漆各三遍 2. 艺术漆饰面
123	艺术劈开砖	1.00	m <sup>2</sup>	粘贴劈开砖
124	金属板	0.68	m <sup>2</sup>	金属板
125	9.5 防潮石膏板油画布喷绘	12.10	m <sup>2</sup>	1. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板腻子乳胶漆各三遍 2. 油画布喷绘

126	30*20 木龙骨 12mm 阻燃板 9.5mm 防潮石膏板乳胶漆饰面	7.25	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:20*30 木龙骨刷防腐防火涂料 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板腻子乳胶漆各三遍
127	9.5mm 防潮石膏板投影漆饰面	6.74	m <sup>2</sup>	1. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板投影漆饰面
128	洗墙灯	5.50	m	成品洗墙灯
129	10mmPVC 装饰条	6.10	m	10mmPVC 装饰条
130	30mmPVC 雕刻字	16.00	个	165*165mm
131	30mmPVC 雕刻字	14.00	个	200*200mm
132	10mmPVC 雕刻字	16.00	个	75*75mm
133	30mmPVC 磁性展板+金属边框	6.91	m <sup>2</sup>	30mmPVC 磁性展板+金属边框
134	10mmPVC 雕刻字	2.00	个	350*350mm
135	10mmPVC 雕刻字	3.00	个	175*175mm
136	装饰灯笼	2.00	个	依据效果图定制样式
137	拓印展台	1.00	项	约 1300*1000mm
138	石碑雕刻（含底座）	1.00	项	约 2000mm 高
139	实木雕刻造型	2.30	m <sup>2</sup>	实木雕刻镂空造型
140	实木牌匾烤漆阴刻字体金漆填满	1.00	块	2000*500mm
141	定制金属展示牌	1.00	项	约 1000mm 高
142	成品围栏	1.00	项	约 5000mm 长
143	金属护栏	3.72	m	800mm 高
144	20mmPVC 雕刻板	1.00	m <sup>2</sup>	20mmPVC 雕刻板
145	厂家定制弧形 PVC 发泡板造型混油涂刷饰面（顶固定钢丝绳悬挂）	7.00	个	厂家定制弧形 PVC 发泡板造型混油涂刷饰面（顶固定钢丝绳悬挂）
146	异性圆柱造型	7.80	m <sup>2</sup>	75 轻钢龙骨 9mm 阻燃板双层 5mm 密度板混油饰面
<b>(7) 装修片区五</b>				
147	墙面装饰板	42.06	m <sup>2</sup>	1. 骨架、边框材料种类、规格:75 系列轻钢龙骨 2. 12mm 阻燃板基层封板
148	无机自流平	24.69	m <sup>2</sup>	1、自流平面层 2、自流平界面剂 3、原地面面层打磨
149	塑料卷材楼地面	24.69	m <sup>2</sup>	塑胶地板, 规格 3000*2.6mm 厚板材

150	防潮石膏板吊顶	13.23	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:轻钢龙骨 2. 面层材料品种、规格:9.5 厚纸面防潮石膏板, 钉眼除锈, 清油封底、板缝贴自粘胶带、腻子三遍、乳胶漆三遍
151	软膜天花吊顶	11.46	m <sup>2</sup>	1. 吊顶形式、吊杆规格、高度:Φ8 全螺纹镀锌丝杆吊筋 2. 龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨(复杂) 3. 面层材料品种、规格:9.5 厚纸面防潮石膏板(高差处 15mm 木工板基层, 刷防火涂料), 钉眼除锈, 清油封底、板缝贴自粘胶带、腻子三遍、乳胶漆三遍 4. 定制软膜天花饰面
152	定制 80mmPVC 踢脚线	6.76	m <sup>2</sup>	定制 80mmPVC 踢脚线
153	9.5mm 防潮石膏板高清无纺纸饰面	4.36	m <sup>2</sup>	1. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板腻子乳胶漆各三遍 2. 高清无纺纸饰面
154	9.5mm 防潮石膏板乳胶漆饰面	12.06	m <sup>2</sup>	1. 面层板材料品种、规格:9.5 厚纸面防潮石膏板, 钉眼除锈, 清油封底、板缝贴自粘胶带、腻子三遍、乳胶漆三遍
155	实木门套线	6.42	m	实木门套线
156	30*20 木龙骨 12mm 阻燃板 9.5mm 防潮石膏板高清无纺纸饰面	25.04	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:30*20 木龙骨刷防火涂料 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板乳胶漆饰面 4. 高清无纺纸饰面
157	30*20 木龙骨 12mm 阻燃板 9.5mm 防潮石膏板乳胶漆饰面	5.24	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:20*30 木龙骨刷防腐防火涂料 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板腻子乳胶漆各三遍
158	40*20 方钢骨架 12mm 阻燃板面贴大理石饰面	4.50	m <sup>2</sup>	40*20 方钢骨架 12mm 阻燃板面贴大理石饰面
159	30*20 木龙骨 12mm 阻燃板 10mm 密度板高光氟碳漆喷涂饰面	3.90	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:20*30 木龙骨刷防腐防火涂料 2. 基层板: 10mm 密度板 3. 面层材料品种、规格:高光氟碳漆喷涂饰面
160	灯带(槽)	17.58	m	暗藏 LED 灯带
161	15mmPVC 雕刻字	18.00	个	80*80mm
162	30mmPVC 磁性展板+金属边框	9.80	m <sup>2</sup>	30mmPVC 磁性展板+金属边框
163	10mmPVC 雕刻板	2.00	m <sup>2</sup>	10mmPVC 雕刻板
164	20mmPVC 雕刻字	125.00	个	150*150mm
165	30mmPVC 雕刻字	8.00	个	250*250mm

166	定制玻璃钢拳头造型	1.00	个	1. 约 1700mm 高
167	20mmPVC 雕刻板	1.25	m <sup>2</sup>	20mmPVC 雕刻板
<b>(8) 装修片区六</b>				
168	墙面装饰板	38.70	m <sup>2</sup>	1. 骨架、边框材料种类、规格:75 系列轻钢龙骨 2. 12mm 阻燃板基层封板
169	无机自流平	41.31	m <sup>2</sup>	1、自流平面层 2、自流平界面剂 3、原地面面层打磨
170	塑料卷材楼地面	41.31	m <sup>2</sup>	塑胶地板, 规格 3000*2.6mm 厚板材
171	软膜天花吊顶	10.35	m <sup>2</sup>	1. 吊顶形式、吊杆规格、高度:Φ8 全螺纹镀锌丝杆吊筋 2. 龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨(复杂) 3. 面层材料品种、规格:9.5 厚纸面防潮石膏板(高差处 15mm 木工板基层, 刷防火涂料), 钉眼除锈, 清油封底、板缝贴自粘胶带、腻子三遍、乳胶漆三遍 4. 定制软膜天花饰面
172	防潮石膏板吊顶(跌级)	31.13	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:轻钢龙骨 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:9.5 厚纸面防潮石膏板, 钉眼除锈, 清油封底、板缝贴自粘胶带、腻子三遍、乳胶漆三遍
173	定制 80mmPVC 踢脚线	3.76	m <sup>2</sup>	定制 80mmPVC 踢脚线
174	9.5mm 防潮石膏板高清无纺纸饰面	4.99	m <sup>2</sup>	1. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板腻子乳胶漆各三遍 2. 高清无纺纸饰面
175	9.5mm 防潮石膏板乳胶漆饰面	19.24	m <sup>2</sup>	1. 面层板材料品种、规格:9.5 厚纸面防潮石膏板, 钉眼除锈, 清油封底、板缝贴自粘胶带、腻子三遍、乳胶漆三遍
176	实木门套线	6.42	m	实木门套线
177	30*20 木龙骨 12mm 阻燃板 9.5mm 防潮石膏板乳胶漆饰面	16.19	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:20*30 木龙骨刷防腐防火涂料 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板腻子乳胶漆各三遍
178	灯带(槽)	31.50	m	暗藏 LED 灯带
179	30*20 木龙骨 12mm 阻燃板 10mm 密度板面贴艺术砖	4.31	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:30*20 木龙骨刷防火涂料 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:10mm 密度板艺术砖饰面
180	30*20 木龙骨 12mm 阻燃板 9.5mm 防潮石膏板艺术漆饰面	9.09	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:30*20 木龙骨刷防火涂料 2. 基层板: 12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:9.5mm 防潮石膏板艺术漆饰面
181	30*20 木龙骨	4.07	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距:20*30 木龙骨刷防腐防火涂料

	12mm 阻燃板 10mm 密度板高 光氟碳漆喷涂饰 面			2. 基层板：10mm 密度板 3. 面层材料品种、规格：高光氟碳漆喷涂饰面
182	30*20 木龙骨 12mm 阻燃板 9.5mm 防潮石膏 板乳胶漆饰面	4.00	m <sup>2</sup>	1. 龙骨材料种类、规格、中距：20*30 木龙骨刷防腐防火涂料 2. 基层板：12mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格：9.5mm 防潮石膏板腻子乳胶漆各三遍
183	10#槽钢 4#角钢 钢龙骨基层干挂 15mm 大理石	9.00	m <sup>2</sup>	10#槽钢 4#角钢钢龙骨基层干挂 1.5mm 大理石
184	石栏杆(板)	2.40	m	600mm 高
185	10mmPVC 雕刻字	4.00	个	125*125mm
186	10mmPVC 雕刻字	92.00	个	75*75mm
187	定制金属党徽	1.00	个	1.400*400mm
188	定制金属门	5.13	m <sup>2</sup>	1900*2700mm
<b>(9) 电气安装工程</b>				
189	电气安装	1.00	项	1. 强电、中控照明配电箱布置及安装 2. 强弱电管线布置及安装 3. 开关及插座布置及安装 4. 灯具照明布置及安装 5. 金属桥架布置及安装 6. 电力电缆布置及安装

### 货物需求一览表

<一>采购清单及货物参数：（四）消防改造工程

中小企业划分标准所属行业名称：建筑业

注：行业名称及划分见本章附件 2。

序号	采购货物名称	数量	单位	技术参数及性能（配置）要求
1	消防工程改造	1.00	项	1. 应急照明与疏散指示系统改造 2. 室内外消火栓系统改造 3. 火灾自动报警系统改造 4. 测试与调试 5. 辅材及安装

### 货物需求一览表

<一>采购清单及货物参数：（五）空调改造工程

中小企业划分标准所属行业名称：建筑业

注：行业名称及划分见本章附件 2。

序号	采购货物名称	数量	单位	技术参数及性能（配置）要求
1	空调工程改造	1.00	项	1. 风冷热泵型机组 2. 冷凝排水管 3. 含保温棉、含水管、含电线、含铜管 4. 空调架子、打孔等 5. 室内室外机电缆 6. 辅材及安装

## 货物需求一览表

### <二>商务条款：

1、▲投标报价要求：本项目实行总承包报价，投标报价为采购人指定地点的现场交货价，包括：（1）货物的价格；（2）货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格；（3）运输、装卸、调试、技术支持、售后服务等费用；（4）必要的保险费用和各项税费；（5）安装、送货上门的费用。（6）安装、开展培训（含教材费、场地租用费）、送货上门的费用；（7）到现场验收的费用。采购人不再支付中标价以外的任何费用。

2、▲合同签订期：自中标通知书发出之日起 15 日内

3、▲交付时间：自签订合同之日起 90 天内交货并安装完毕交付使用。

▲质量要求：达到规范合格标准

4、执行地点：采购方指定地点。

5、▲售后服务要求：

1) 质量保证期 1 年（自交货验收合格之日起计），技术参数中有明确质保要求的以技术参数要求为准，质量保证期自交货并验收合格之日起计，质量保证期内免费上门维修、免费更换配件。若厂家免费质保期超过此年限的，按厂家规定执行，并提供终身维护支持。如“技术参数要求”中有特殊要求的，按特殊要求处理。

2) 响应时间：投标人接到故障通知后在 48 小时内到达采购人指定现场，按国家及行业标准对故障进行及时处理；在 12 小时内不能解决的，投标人须在一个工作日内提供与原设备技术参数要求相同或高于原设备技术参数要求的备用产品，以保证采购人的正常工作。

3) 免费送货上门、安装、调试，免费培训使用人员和维护人员，培训内容主要为：所采购的货物的使用和维护知识。

4) 在质量保证期内设备非因人为及不可抗拒因素的原因而引起损坏或质量问题，投标人应予以技术服务、维修或设备更换，并承担相应费用和零部件的费用，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内，投标人也要积极帮助采购人修理，并提供优惠价格的配件和服务。

5) 超过质量保证期的货物，投标人提供终生维修、保养服务，维修时只收部件成本费。

6) 投标人随时优惠提供备品备件，优惠提供产品更新、改造服务。

7) 每半年至少进行一次定期回访以及对设备保养。

6、▲培训要求

1) 在项目实施完成后，投标人免费提供全套功能分区作用、智能设备及系统相关的应用培训及说明。

2) 投标人负责本地集中培训场地、培训教材、培训讲师以及培训所需的硬软件环境，为培训人员提供培训用中文培训教材（纸质稿和电子稿）、实习资料和讲义等相关用品。培训地点原则上在校内进行；培训时间由招标人根据需要确定，原则上集中培训至少 1 天，不少于 20 人次。培训费用及被培训人员所有费用由中标人负责。

3) 免费对采购人的管理人员、应用使用人员进行集中培训。通过讲解、学员亲自体验、试用、交流等形式开



展培训。确保参与培训人员，能够熟练掌握系统操作流程、各个功能使用方法和应用技巧等，能掌握硬件设备运维和平台应用技巧等。

7、▲付款方式：本合同有预付款为合同价款的 30%。项目配套施工阶段进场开工后，由投标人提出预付款申请后，采购人支付预付款；待项目完工、设备调试并经验收合格后，投标人提供全额增值税发票及齐全资料后，采购人支付至合同价款的 80%；待项目审计结束后，投标人提供全额增值税发票及齐全资料后，采购人支付至合同价款的 97%；预留合同价款的 3%作为质量保证金，待质量保证期 1 年结束后结清。

8、验收条件及标准：

- （1）符合合同要求及国家相关标准；
- （2）参数配置符合标书要求，无任何变动；
- （3）投标人提供所招标采购的货物、配套设备、所属装置等有关技术资料作为验收的参考依据。

9、▲验收方法及方案：

（1）验收方式：需委托国家认可的第三方检测机构开展采购项目验收工作。如抽取的货物检测报告结果不合格的，则视为货物不合格，须按采购人要求及时整改，如因此过程耽误交货时间导致采购人不能及时接受货物、安装货物、使用货物造成损失的，投标人承担由此所造成全部损失。

（2）验收费用：检验费（含抽检时可能对样品造成的物理伤害和破坏）、场保费及相关发生的全部费用均由投标人承担。

10、▲投标人须在项目实施人员一览表中明确一人为本项目负责人，中标后负责与采购人接洽本项目工作事宜，服务时间自签订合同之日起至本项目结束止。投标人必须在投标文件中单独提供承诺函原件（格式自拟），承诺函须同时由拟派的项目负责人及委托代理签名并加盖单位公章，否则投标无效。

11、投标人须在签订合同后 5 个工作日内，提供招标文件要求提供相关检测报告原件给采购人查验，如不提供或提供不符合招标文件要求的，采购人则按投标人虚假承诺和违约处理，采购人可以解除双方的供货合同，并报政府采购监督管理办公室及相关部门按规定进行处理，并保留追究投标人虚假应标的法律责任；交货时，所有产品均严格按招标文件上的技术参数实质要求，采购人按投标人承诺的技术参数及性能等有关标准进行验收，如现场验收不符合投标文件中承诺的技术参数要求时，视为产品验收不合格，采购单位有权拒收产品并要求投标人调整，直至验收合格为止，由此产生的一切费用由投标人承担，验收所有过程产生的相关费用由投标人承担，如涉及外请专家进行验收的，验收费用须由投标人支付。

## 货物需求一览表

### <三>其他说明：

#### 一、进口产品说明

本表的第\_\_项货物所涉及的货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，投标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时投标人必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。**其他货物不接受进口产品参与投标，否则作无效标处理。**

本项目货物所涉及的货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，**如有进口产品参与投标的作无效标处理。**

#### 二、与本项目有关的设计图纸、技术规范、文件等附件资料及其获取方式（如有）

文件或者资料名称：\_\_\_\_\_无\_\_\_\_\_

公布渠道或者获取方式：\_\_\_\_\_无\_\_\_\_\_

#### ▲三、核心产品

《采购清单及技术参数》表中的**核心产品为声光电智能化系统设备的第 16 项-投影机**产品。

四、验收标准：详见技术要求及商务要求

#### 五、其他

1、是否进行演示：是，需要进行演示。

投标人可提供 U 盘（电子件），通过邮寄方式送达采购代理机构（采购代理机构信息详见“第一章 招标公告”），请合理安排邮寄时间，避免因邮寄原因未能在规定时间内送达的后果由供应商自行承担，以邮签时间为准。（1）内容为视频或 PPT，依据项目采购需求及评分办法等制作演示内容；（2）禁止有引导、干预等违法违规内容及行为。（2）电子件应密封完整，密封处须加盖章或法定代表人签字或授权委托人签字，并标记有“项目名称、项目编号、投标人名称、投标人地址及联系电话”。

2、是否要求提供样品：否

3、是否现场踏勘：否

附件 1:

## 节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)	
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)	
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》 (GB21520)
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521 中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求)
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》(GB32028)	
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)	
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价》 (GB19762)	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》(GB19577), 《低环境温度空气源热泵(冷水)机组能效限定值及能效等级》(GB37480)
			水源热泵机组	《水(地)源热泵机组能效限定值及能效等级》 (GB30721)
			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》 (GB29540)

		★A02052305 空调机组	多联式空调（热泵）机组(制冷量>14000W)	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔第1部分：中小型开式冷却塔》（GB/T7190.1）；《机械通风冷却塔第2部分：大型开式冷却塔》（GB/T7190.2）
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB18613）
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB20052）
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB17896）
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB12021.2）
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2013），待2019年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479）
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB12021.4）
		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB29541）
太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB26969）			
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB19043）

		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28377）
16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28378）

注：1.节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2.以“★”标注的为政府强制采购产品。

## 附件 2:

## 中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

## 第三章 投标人须知

### 第一节 投标人须知前附表

条款号	项目内容	编列内容
6.1	是否接受联合体投标	分标 1:不允许联合体投标。
6.2	联合体投标要求	无
7.2	是否允许转包/分包	不允许分包 转包/分包内容：_____。 转包/分包金额或者比例：_____。
11.4	媒体发布渠道	与本项目相关的政府采购业务澄清、更正及与之相关的事项将在采购公告中“六、其他补充事宜”中网上查询地址上发布。
11.6	是否组织标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织召开开标前答疑会 <input type="checkbox"/> 组织召开开标前答疑会 会议开始时间：____年__月__日 __时__分，逾期后果自负。会议地点：_____
13.1	资格证明文件组成	<p>1、投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），投标人为自然人的，提供身份证复印件。（<b>必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p> <p>2、投标人依法缴纳税收的相关材料：[2022 年 1 月至 2022 年 7 月]连续 3 个月的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税。从取得营业执照时间起到投标文件提交截止时间为止不足要求月数的，只需提供从取得营业执照起的依法缴纳税收相应证明文件）。（<b>必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p> <p>3、投标人依法缴纳社会保障资金的相关材料：[2022 年 1 月至 2022 年 7 月]连续 3 个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到投标文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件。（<b>必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p> <p>4、投标人财务状况报告：[2020 或 2021 年]财务状况报告复印件；供应商成立不满一年的应按提供截标之日上一个月的财务状况报告复印件。（上述财务状况报告包括：供应商执行《企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注（以下称“四表一注”）；供应商执行《小企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表及其附注（以下称“三表一注”）；供应商执行《政府会计制度》的，提供资产负债表、收入费用表和净资产变动表及其附注）。（<b>必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p>

	<p>5、投标人直接控股、管理关系信息表。（<b>必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p> <p>6、投标资格声明。（<b>必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p> <p>7、联合体协议书。（<b>如项目接受联合体投标时必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p> <p>8、本项目可提供中小企业声明函或监狱企业证明材料或残疾单位福利性企业声明函；（本项目专门面向中小企业采购，根据本项目所属行业，投标人必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定的中小企业类型。（<b>如有请提供，请根据要求单独上传《中小企业声明函》，格式以采购文件要求为准，否则响应文件按无效响应处理</b>）</p> <p>9、采购人或采购代理机构根据招标公告对应的特定资格要求及特定条件设置投标人提供的资格证明材料；（<b>必须提供，否则作无效投标处理</b>）除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料。</p> <p><b>注：1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人电子公章，否则作无效投标处理。</b></p> <p><b>2. 联合体投标时，第 1-5 项资格证明文件联合体各方均必须分别提供，联合体各方分别盖章和签字，否则投标文件按无效响应处理。</b></p>
<p>商务文件组成</p>	<p>1、无串通投标行为的承诺函；（<b>必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p> <p>2、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件；（<b>除自然人投标外必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p> <p>3、法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件；（<b>委托时必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p> <p>4、商务条款偏离表；（<b>必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p> <p>5、投标人情况介绍；</p> <p>6、除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料。（投标人根据“第二章 采购需求”及“第四章 评标方法及评标标准”提供有关证明材料）。</p> <p><b>注：1. 法定代表人授权委托书必须由法定代表人及委托代理人签字，并加盖投标人公章，否则作无效投标处理。</b></p> <p><b>2. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人电子公章，否则作无效投标处理。</b></p>
<p>技术文件组成</p>	<p>1. 技术需求偏离表；（<b>必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p> <p>2. 项目实施方案【依据“第二章 采购需求”和“第四章 评标方法及评分标准”自行编写】；（<b>如有请提供</b>）</p> <p>3. 产品出厂标准、质量检测报告【其中有精度要求的仪器设备类政府采购项目，应当要求投标人提供精度数据（第三方检测报告或者由采购人在投标前组织的实测获得）】（<b>如有请提供</b>）</p> <p>4. 优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件，包括售后服务、备品</p>



		<p>备件、专用耗材等方面的优惠；投标人不得给予赠品或者与采购无关的其他商品、服务；<b>如有请提供</b>）</p> <p>5. 投标人对本项目的合理化建议和改进措施；（<b>如有请提供</b>）</p> <p>6. 除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明。</p> <p><b>注：以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人电子公章，否则作无效投标处理。</b></p>
	报价文件组成	<p>1、投标函；（<b>必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p> <p>2、开标一览表；（<b>必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p> <p>3、投标报价明细表；（<b>必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p> <p>4、投标人针对报价需要说明的其他文件和说明。</p>
16.2	投标报价要求	<p>投标报价是履行合同的最终价格，必须包含投标货物（包括备品备件、专用工具等）的价格（包括已在中国境内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或者货架交货价）及其运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训和招标文件要求提供的所有伴随服务、工程等费用和税费。（采购需求另有约定的，从其约定）</p>
17.2	投标有效期	自投标截止之日起 <u>60</u> 日历天 <u>  </u> 日。
18	投标保证金金额	本项目不收取投标保证金。
19.1	投标文件编制要求	<p>投标文件应按报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件分别编制，报价文件、资格证明文件分别生产电子文件，商务文件和技术文件按顺序合并生成电子文件。<b>电子版投标文件制作方式见招标公告附件。</b></p>
20	备份投标文件	本项目不接受备份投标文件。
21.1	投标截止时间	详见招标公告
	投标文件提交起止时间	详见招标公告
	投标地点	详见招标公告
23	开标时间、地点	详见招标公告
25.3 (2)	投标人信用查询渠道	<p>采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对投标人进行信用查询。</p> <p>查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)。</p>
	信用查询截止时点	资格审查结束前
	查询记录和证据留存方式	通过政采云平台链接到相关查询网站进行查询及记录。
	信用信息使用规则	对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政

		府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购人或者采购代理机构应当拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
29.1	评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
29.2	允许负偏离项	商务条款评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。 技术需求评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。
30.1	确定中标人时，出现中标候选人分数并列的情形，确定中标人方式	<input type="checkbox"/> 采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人； <input checked="" type="checkbox"/> 采用综合评分法的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。
30.2	提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的中标候选人确定方式	<input checked="" type="checkbox"/> 随机抽取（采用最低评标价法，报价相同时；采用综合评分法，评审价相同时） <input type="checkbox"/> 其他方式：_____
35	履约保证金金额	本项目不收取履约保证金。
38.2.1	接收质疑函方式	以书面形式
	质疑联系部门及联系方式	广西中锦工程咨询有限公司： 联系电话：0771-5783093， 通讯地址：广西南宁市良庆区五象大道403号富雅·国际金融中心G1栋65楼
	现场提交质疑办理业务时间	质疑期内每个工作日。
38.3.1	投诉受理方式	1、受理方式：纸质方式受理，投诉书正、副本（经过质疑的事项才可投诉）。 2、邮寄地址： 名称：大新县政府采购监督管理办公室 地址：大新县桃城镇民生街130号 联系电话：0771-3626646
40	采购代理费支付方式	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目代理货物费由中标人在领取中标通知书前，一次性向采购代理机构支付。 <input type="checkbox"/> 采购人支付。 <input type="checkbox"/> 本项目不收取代理货物费。

	<p>采购代理费收取标准</p>	<p><input type="checkbox"/>以分标（<input type="checkbox"/>成交金额/<input type="checkbox"/>采购预算/<input checked="" type="checkbox"/>暂定成交金额/<input type="checkbox"/>其他___）为计费额，按服务类采用差额定率累进法计算出收费基准价格，采购代理收费以（<input type="checkbox"/>收费基准价格/<input type="checkbox"/>收费基准价格下浮___%/<input type="checkbox"/>收费基准价格上浮___%）收取。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>固定采购代理收费<u>人民币陆万贰仟陆佰元整（¥62600.00）。</u></p>
	<p>代理服务收费账户信息</p>	<p>账户名称：广西中锦工程咨询有限公司          开户银行：广西北部湾银行股份有限公司南宁市南湖支行          银行账号：800129539700020</p>
<p>41.1</p>	<p>解释</p>	<p><b>解释权：</b>构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、招标公告、采购需求、投标人须知、评标方法及评标标准、拟签订的合同文本、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的招标文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，<b>由采购人或者采购代理机构负责解释。</b></p> <p><b>法律责任：</b></p> <p>1. 本采购文件根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》；《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》等有关法律、法规编制，参与本项目的各政府采购当事人依法享有上述法律法规所赋予的权利与义务。</p> <p>2. 本项目采购代理机构应严格按照“政采云”平台项目采购全流程电子化电子开评标规程执行项目采购活动，代理机构在“政采云”平台的“项目管理”——“采购文件管理”内开评标规则设置作为本采购文件的组成部分，截标之后不可更改，因代理机构开评标规则设置错误导致采购活动无法开展下去的情况，由代理机构负责解释并承担其后果。</p>
<p>41.2</p>	<p>其他释义</p>	<p>1. 本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。</p> <p>2. 投标人为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人。</p> <p>3. 本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人或者委托代理人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。</p>

		<p>4. 自然人投标的，招标文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。</p> <p>5. 本招标文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。</p>
--	--	--

## 第二节 投标人须知正文

### 一、总 则

#### 1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和货物招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本招标文件适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

#### 2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。

2.5 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.6 “售后服务”是指商品出售以后所提供的各种服务，包含但不限于投标人须承担的备品备件、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修以及其他各种服务。

2.7 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.8 “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2.9 “正偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.10 “负偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.11 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

#### 3. 投标人的资格要求

投标人的资格要求详见“招标公告”。

#### 4. 投标委托

投标人代表参加投标活动过程中必须携带个人有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须持有

法定代表人授权委托书（正本用原件，副本用复印件，按第六章要求格式填写）。

## 5. 投标费用

投标费用：投标人应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于勘查现场、编制投标文件、参加澄清说明、签订合同等，不论投标结果如何，均应自行承担。

## 6. 联合体投标

6.1 本项目是否接受联合体投标，详见“投标人须知前附表”。

6.2 如接受联合体投标，联合体投标要求详见“投标人须知前附表”。

6.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条规定，接受大中型企业与小微企业组成联合体的采购项目，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体的报价给予2%-3%（工程项目为1%-2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

## 7. 转包与分包

7.1 本项目是否允许分包详见“投标人须知前附表”，本项目不允许违法分包。投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

7.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条规定，允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对大中型企业的报价给予2%-3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。接受分包的小微企业与分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

## 8. 特别说明：

8.1 如果本招标文件要求投标人提供资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，则投标人所提供的以上材料必须为投标人所拥有。

8.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.3 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

## 9. 回避与串通投标

9.1 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- （3）参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

9.2 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；或者编制标书硬件设备 CPU 编号、硬盘编号、网卡地址一致的情况。

- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
- （4）不同投标人的电子或纸质投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的纸质投标文件相互混装；

9.3 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；

- （2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；
- （3）供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
- （4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- （5）供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；
- （6）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- （7）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

## 二、招标文件

### 10. 招标文件的组成

第一章 招标公告；

第二章 采购需求；

第三章 投标人须知；

第四章 评标方法及评标标准；

第五章 拟签订的合同文本；

第六章 投标文件格式；

第七章 质疑、投诉材料格式

根据本章第 11.1 项的规定对公开招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。当公开招标文件与招标文件的澄清和修改就同一内容的表述不一致时，以最后澄清或修改公告为准。

### 11. 招标文件的澄清、修改、现场考察和答疑会

11.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

11.2 投标人应认真审阅本公开招标文件，如有疑问，或发现其中有误或有要求不合理的，应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前以书面形式要求采购人或采购代理机构对招标文件予以澄清；否则，由此产生的后果由投标人自行负责。

11.3 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知(在“投标人须知前附表”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告及平台短信通知)所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。发出的澄清或者修改不影响投标文件编制的也应在截标前 3 日发出。

11.4 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更投标截止时间和开标时间，将变更时间将在“投标人须知前附表”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

11.5 采购人或者采购代理机构可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会，具体详见“投标人须知前附表”。

## 三、投标文件的编制

### 12. 投标文件的编制原则

12.1 投标人必须按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件必须对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。



12.2 投标人应根据自身实际情况如实响应招标文件，不得仅将招标文件内容简单复制粘贴作为投标响应，还应当提供相关证明材料，否则将作无效响应处理（定制采购项目不适用本条款）。对于重要技术条款或技术参数应当在投标文件中提供技术支持资料，技术支持资料以招标文件中规定的形式为准，否则将视为无效技术支持资料。

### 13. 投标文件的组成

13.1 投标文件由报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件四部分组成。

（1）资格证明文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

（2）商务文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

（3）技术文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

（4）报价文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

13.2 投标文件电子版：具体要求见本节 19. 投标文件编制。

### 14. 投标文件的语言及计量

#### 14.1 语言文字

投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

#### 14.2 投标计量单位

招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

### 15. 投标的风险

投标文件分为资格文件、商务文件、技术文件、报价文件四部分（其中：商务文件与技术文件合并编辑成一个电子文档）。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。**▲投标文件未按规定的格式编制的、没有按照招标文件要求提供全部资料、没有对招标文件作出实质性响应，投标无效；**

### 16. 投标报价

16.1 投标报价应按“第六章 投标文件格式”中“开标一览表”格式填写。

16.2 投标报价具体包括内容详见“投标人须知前附表”。

16.3 投标人必须就所投每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；投标人必

须就所投分标的单项内容作唯一报价。

## 17. 投标有效期

17.1 投标有效期是指为保证采购人有足够的时间在开标后完成评标、定标、合同签订等工作而要求投标人提交的投标文件在一定时间内保持有效的期限。

17.2 投标有效期应按规定的期限作出承诺，具体详见“投标人须知前附表”。

17.3 投标人的投标文件在投标有效期内均保持有效。

## 18. 投标保证金

见“投标人须知前附表”。

## 19. 投标文件的编制

19.1 投标文件编制要求详见“投标人须知前附表”。投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由投标人承担。

19.2 投标文件按照招标文件第六章格式要求在规定位置进行签署、盖章。投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，**其投标无效**。骑缝盖公章不视为在规定位置盖章。

19.3 为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政采云”平台的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

19.4 投标文件中标注的投标人名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）及公章一致，否则作无效投标处理。

19.5 投标文件应避免涂改、行间插字或者删除，**否则其投标无效**。

19.6 对招标文件的实质性要求和条件作出响应是指投标人必须对招标文件中标注为实质性要求和条件的货物内容及要求、商务条款及其它内容作出**满足或者优于原要求和条件的承诺**。

**19.7 本项目为全流程电子化项目，异常情况见“第二节 投标人须知正文”中“四、24.2 开标程序”。**

## 20. 备份投标文件

详见在“投标人须知前附表”。

## 21. 投标文件的提交

21.1 投标人必须在“投标人须知前附表”规定的投标文件接收时间和投标地点提交电子版投标文件。电子投标文件应在制作完成后，在投标截止时间前通过有效数字证书（CA 认证锁）进行电子签章、加密，然后通过网络将加密的电子投标文件递交至“政采云平台”。

21.2 未在规定时间内提交或者未按照招标文件要求密封或者标记的电子投标文件，“政采云”平台将拒收。

21.3 电子版投标文件提交方式见“招标公告”中“四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点”。

## 22. 投标文件的补充、修改、撤回与退回

22.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，“政采云”平台将拒收。（补充、修改或者撤回方式见公告附件“电子投标文件制作与投送教程”）

22.2 “政采云”平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

22.3 在投标截止时间止提交电子版投标文件的投标人不足3家时，电子版投标文件由代理机构在“政采云”平台操作退回，除此之外采购人和采购代理机构对已提交的投标文件概不退回。

# 四、开 标

## 23. 开标时间和地点

23.1 开标时间及地点详见“投标人须知前附表”

23.2 如投标人成功解密投标文件，但未在“政采云”电子开标大厅参加开标的，视同认可开标过程和结果，由此产生的后果由投标人自行负责。投标人不足3家的，不得开标。

## 24. 开标程序

24.1 开标形式：

（1）开标的准备工作由采购代理机构负责落实，采购代理机构必须基于“政采云”平台选取评审专家，如采购代理机构未按规定选取专家的，视为本次开评标无效，应当重新采购；

（2）采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过“政采云”平台组织线上开标活动、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标人如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自己承担。

24.2 开标程序：

（1）**解密电子投标文件。**“政采云”平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托“政采云”平台向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标人的法定代表人或其委托代理人**须携带加密时所用的CA锁准时登录到“政采云”平台电子开标大厅签到并对电子投标文件解密。**开标后5分钟投标人还未进行解密的，代理机构要通知投标人。通知后，投标文件仍未按时解密，或者投标人没预留联系方式或预留联系方式无效，导致代理机构无法联系到投标人进行解密的，**均视为无效投标。**

（解密异常情况处理：详见本章 29.3 电子交易活动的中止。）

(2) **电子唱标**。投标文件解密结束，各投标供应商报价均在“政采云”平台远程不见面开标大厅展示；

(3) **签署电子《政府采购活动现场确认声明书》**。通过邮件形式在远程不见面开标大厅发送各投标人签署电子《政府采购活动现场确认声明书》。

(4) 开标过程由采购代理机构如实记录，并电子留痕，由参加电子开标的各投标人代表对电子开标记录在开标记录公布后 15 分钟内进行当场校核及勘误，并线上确认，未确认的视同认可开标结果。

(5) 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出在线询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

(6) 开标结束。

**特别说明：**如遇“政采云”平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后执行。

## 五、资格审查

### 25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购人或采购机构依法通过电子投标文件对投标人的资格进行线上审查。

25.2 采购人或采购机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

25.3 资格审查标准为本“招标文件”中“投标人须知前附表”13.1 点载明对投标人资格要求条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合招标文件规定的投标人资格要求的投标人均通过资格审查。

**25.4 投标人有下列情形之一的，资格审查不通过，作无效投标处理：**

(1) 不具备招标文件中规定的资格要求的；（注：其中信用查询规则见“投标人须知前附表”，“政采云”平台已与“信用中国”平台做接口，审查专家可直接在线查询）

(2) 投标文件未提供任一项“投标人须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；

(3) 投标文件提供的资格证明文件出现任一项不符合“投标人须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

25.5 资格审查的合格投标人不足 3 家的，不得评标。

## 六、评 标

### 26. 组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，人数为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

参加过采购项目前期咨询论证的专家，不得参加该采购项目的评审活动。

## 27. 评标的依据

评标委员会以招标文件为依据对投标文件进行评审，“第四章 评标方法和评标标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

## 28. 评标原则

28.1 评标原则。评标委员会评标时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处。

28.2 评委表决。在评标过程中出现法律法规和招标文件均没有明确规定的情形时，由评标委员会现场协商解决，协商不一致的，由全体评委投票表决，以得票率二分之一以上专家的意见为准并由采购代理机构作记录。

28.3 评标的保密。采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密（封闭式评标）的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对于评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

28.4 评标过程的监控。本项目电子评标过程实行网上留痕、全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标按无效处理。

28.5 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

## 29. 评标方法及评标标准

29.1 本项目的评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.2 评标委员会按照“第四章 评标方法和评标标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

29.3 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- （1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- （2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (4) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29.4 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

## 七、中标和合同

### 30. 确定中标人

30.1 本项目授权评标委员会直接按第四章“评标方法及标准”的规定排列中标候选人顺序，并依照次序确定中标人。

30.2 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，采用最低评标价法则以报价最低者参与评标，采用综合评分法则以评审得分最高者获得中标人推荐资格，采用最低评标价法报价相同的或者采用综合评分法评审得分相同的，按“投标人须知前附表”规定方式确定，确定后其他同品牌投标人投标无效或不作为中标候选人。

30.3 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、中标结果提出的质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标人的，应当依法另行确定中标人；否则应当重新开展采购活动。

30.4 中标供应商无正当理由拒签合同的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款规定处理。

30.5 根据《中华人民共和国民法典》第五百六十三条，因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同。

### 31. 结果公告

31.1 在中标供应商确定之日起2个工作日内，由采购代理机构在**招标公告发布媒体**上发布中标结果公告，中标结果公告期限为1个工作日，发布中标结果公告的同时向中标供应商发出中标通知书。采购代理机构发出中标通知书前，应当对中标人信用进行核实，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，取消其中标资格，并确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，授权的评标委员会可以确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。

以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

31.2 中小企业在政府采购活动过程中，请根据企业的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

### 32. 发出中标通知书

32.1 在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标人通过“政采云”平台发出电子中标通知书。

32.2 对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构应当告知其未通过的原因；采用综合评分办法评审的，采购人或采购机构还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

### 33. 无义务解释未中标原因

采购代理机构无义务向未中标的投标人解释未中标原因和退还投标文件。

### 34. 合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力的中标人（招标文件另有约定多名中标人的除外）。

### 35. 履约保证金

见“投标人须知前附表”。

### 36. 签订合同

36.1 中标人领取电子中标通知书后，按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订电子采购合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同，签订携带资料详见“投标人须知前附表”。

36.2 采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

36.3 签订合同时间：按中标通知书规定的时间与采购人签订合同（最长不能超过 25 日）。

36.4 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。如采购人无正当理由拒签合同的，给中标供应商造成损失的，中标供应商可追究采购人承担相应的法律责任。

36.5 政府采购合同是政府采购项目验收的依据，中标供应商和采购人应当按照采购合同约定的各自的权利和义务全面履行合同。任何一方当事人在履行合同过程中均不得擅自变更、中止或终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

36.6 采购人或中标供应商不得单方面向合同另一方提出任何招标文件没有约定的条件或不合理的要

求，作为签订合同的条件；也不得协商另行订立背离招标文件和合同实质性内容的协议。

36.7 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，将承担相应的法律责任。

36.8 采购人需追加与合同标的相同的货物或者货物的，在不改变原合同条款且已报财政部门批准落实资金的前提下，可从原中标供应商处添购，所签订的补充添置合同的采购资金总额不超过原采购合同金额的10%。

### 37. 政府采购合同公告

采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在以下媒体上发布“广西政府采购网”（<http://zfcg.gxzf.gov.cn>）上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

### 38. 询问、质疑和投诉

#### 38.1 询问

38.1.1 供应商在开标前对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构项目负责人提出询问。

38.1.2 采购人或采购人委托的采购代理机构自受理询问之日起3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复内容不得涉及商业秘密。

38.1.3 询问事项可能影响中标、成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

#### 38.2 质疑

38.2.1 供应商认为招标文件、采购过程或者中标结果使自己的合法权益受到损害的，必须在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，质疑有效期限结束后，采购人或采购代理机构不再受理该项目质疑。采购人、采购代理机构接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“投标人须知前附表”。具体质疑起算时间及处理方式如下：

（1）潜在供应商依法获取公开招标文件后，认为采购文件使自己的权益受到损害的，应当在公开招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑。委托代理协议无特殊约定的，对公开招标文件中采购需求（含资格要求、采购预算和评分办法）的质疑由采购人受理并负责答复；对公开招标文件中的采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

（2）供应商认为采购过程使自己的权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出质疑。对采购过程中资格审查、符合性审查等具体评审情况的质疑应向采购人或代理机构提出，由采购人或代理机构受理并负责答复；对采购过程中采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。



（3）供应商认为中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，应当在中标或者成交结果公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑，由采购人受理并负责答复。

**38.2.2** 供应商质疑实行实名制，其质疑应当有具体的质疑事项及事实根据，质疑应当坚持依法依规、诚实信用原则，不得进行虚假、恶意质疑。

**38.2.3** 质疑供应商可以委托代理人办理质疑事务。委托代理人应熟悉相关业务情况。代理人办理质疑事务时，除提交质疑书外，还应当提交质疑供应商的授权委托书和委托代理人身份证明复印件。

**38.2.4 质疑供应商提起质疑应当符合下列条件：**

（1）质疑供应商是参与所质疑项目采购活动的供应商（潜在供应商已依法获取可之一的采购文件的，可以对该采购文件质疑）；

（2）质疑函内容符合本章第38.2.5项的规定；

（3）在质疑有效期限内提起质疑；

（4）属于所质疑的采购人或采购人委托的采购代理机构组织的采购活动；

（5）同一质疑事项未经采购人或采购人委托的采购代理机构质疑处理；

（6）供应商对同一采购程序环节的质疑应当在质疑有效期内一次性提出；

（7）供应商提交质疑应当提交必要的证明材料，证明材料应以合法手段取得；

（8）财政部门规定的其他条件。

**38.2.5** 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据（列明权益受到损害的事实和理由）；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

**38.2.6** 采购人或采购人委托的采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商及其他有关供应商。对不符合质疑条件的质疑，答复不予受理，并说明理由；对符合质疑条件的质疑，对质疑事项作出答复

38.2.7 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

（一）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

### 38.3 投诉

**38.3.1** 供应商认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当首先依法向采购人或采购人委托的采购代理机构提出质疑。对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定期限内做出答复的，供应商可以在答复期满后 15 个工作日内向地方政府采购监督管理部门提起投诉，投诉联系方式见“投标人须知前附表”。

**38.3.2** 投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列主要内容（如材料中有外文资料应同时附上对应的中文译本）（投诉书格式后附）：

- （1）投诉人和被投诉人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- （2）质疑和质疑答复情况及相关证明材料；
- （3）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （4）事实依据；
- （5）法律依据；
- （6）提起投诉的日期。

（7）附件材料：营业执照副本内页复印件（要求证件有效并清晰反映企业法人经营范围；近期连续三个月依法缴纳税收和在职职工社会保障资金证明材料（复印件）。

**38.3.3** 投诉人可以委托代理人办理投诉事务。委托代理人应熟悉相关业务情况。代理人办理投诉事务时，除提交投诉书外，还应当提交投诉人的授权委托书和委托代理人身份证明复印件。

**38.3.4** 投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- （1）投诉人是参与所投诉政府采购活动的供应商；
- （2）提起投诉前已依法进行质疑；
- （3）投诉书内容符合本章第 38.3.2 项的规定；

- (4) 在投诉有效期限内提起投诉；
- (5) 属于地方政府采购监督管理部门管辖；
- (6) 同一投诉事项未经地方政府采购监督管理部门投诉处理；
- (7) 国务院财政部门规定的其他条件。

**38.3.5** 地方政府采购监督管理部门自受理投诉之日起 30 个工作日内，对投诉事项作出处理决定，并以书面形式通知投诉人、被投诉人及其他与投诉处理结果有利害关系的政府采购当事人。并将投诉结果在 <http://zfcg.gxzf.gov.cn> (广西壮族自治区政府采购网)发布。

**38.3.6** 地方政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，可以视具体情况暂停采购活动。

## 八、验收

### 39.验收

39.1 采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

39.2 采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

39.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、货物、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

39.4 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

## 九、其他事项

### 40. 代理货物费

代理货物收费标准及缴费账户详见“投标人须知前附表”，投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理货物费。

### 41. 需要补充的其他内容

41.1 本招标文件解释规则详见“投标人须知前附表”。

41.2 其他事项详见“投标人须知前附表”。

41.3 本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，不对其中涉及的工程承建商和服务的承接商作出要求的，享受本文件规定的中小企业扶持政策。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

## 第四章 评标方法及评分标准

### 第一节 评标方法

本项目采用 以下勾选的方式 进行评审。

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人  
的评标方法。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最  
高的投标人为中标候选人的评标方法。评标委员会将对各投标人的投标报价、技术和实施方案分、售后服  
务分及政策功能分等方面进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，由各评委独立记名打分。经统  
计，得出各投标人的综合得分，按综合得分由高到低顺序排列。若综合得分相同的，按投标报价由低到高  
顺序排列。若综合得分且投标报价相同的，货物类采购项目以技术性能得分较高者为先，货物类采购项目  
以实力信誉及业绩得分较高者为先。

### 第二节 评标程序

#### 1. 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行投标报价、商务、技术等实质性内容符合性审查，  
以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

#### 2. 符合性审查不通过而导致投标无效的情形

投标人的投标文件中存在对招标文件的任何实质性要求和条件的负偏离，将被视为投标无效。

2.1 在报价评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- （1）投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；
- （2）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- （3）报价超出招标文件规定最高限价，或者超出采购预算金额（包括分项预算）的；
- （4）投标人未就所投分标进行报价或者存在漏项报价；投标人未就所投分标的单项内容作唯一报价；

投标人未就所投分标的全部内容作唯一总价报价；存在有选择、有条件报价的（招标文件允许有备选方案  
或者其他约定的除外）；

- （5）修正后的报价，投标人不确认的；
- （6）投标人属于本章第 5 条第（2）项情形的。
- （7）报价文件响应的标的数量及单位与招标文件要求实质性不一致的。

2.2 在商务评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 委托代理人未能出具有效身份证明或者出具的身份证明与授权委托书中的信息不符的；
- (3) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料的；
- (4) 投标有效期、项目完成时间（交货时间、货物完成时间或者货物期等）、质保期、售后服务等招标文件中标“▲”的商务条款发生负偏离的；
- (5) 商务条款评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的。
- (6) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合招标文件要求的；
- (7) 投标文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；
- (8) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (9) 未响应招标文件实质性要求的；
- (10) 属于投标人须知正文第 9.2 条情形的；
- (11) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.3 在技术评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 不满足招标文件要求的货物内容、技术要求、安全、质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术需求发生负偏离的；
- (2) 技术需求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；
- (3) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；
- (4) 虚假投标，或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；
- (5) 招标文件要求提供技术方案的，投标技术方案不明确，招标文件未允许但存在一个或者一个以上备选（替代）投标方案的。

### 3. 澄清补正、说明或者补正

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应在“政采云”平台发布电子澄清函，要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。投标人在“政采云”平台接收到电子澄清函后根据澄清函内容上传 PDF 格式回函，电子澄清答复函使用 CA 证书加盖单位公章后在线上传至评标委员会。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人未在规定时间内进行澄清、说明或者补正的，按无效投标处理。

异常情况处理：如遇无法正常使用线上发送澄清函的情况，将启动书面形式办理。启动书面形式办理的情况下，评标委员会以书面形式要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正必须采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或者其授权的代表签字。

#### 4. 投标文件修正

4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- （1）报价文件中“开标一览表”内容与投标文件中相应内容不一致的，以“开标一览表”为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.2 经投标人确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价，投标人的投标文件作无效投标处理。

4.3 经投标人确认修正后的报价作为签订合同的依据，并以此报价计算价格分。

#### 5. 比较与评价

5.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5.2 评标委员会独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

（1）评审委员会成员要根据政府采购法律法规和采购文件所载明的评审方法、标准进行评审。对供应商的价格分等客观评分项的评分应当一致，对其他需要借助专业知识评判的主观评分项，应当严格按照评分细则公正评分。

（2）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

5.3 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准计算各投标人的报价得分。在计算过程中，不得去掉最高报价或者最低报价。

5.4 各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

5.5 评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

5.6 起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

## 6. 评审复核

6.1 评标报告签署前，评标委员会要对评审结果进行复核，复核意见要体现在评标报告中。

6.2 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。



### 第三节 评分标准

#### 一、综合评分法

注：

1、计分方法按四舍五入取至百分位。

总得分= 报价分+技术分+企业业绩及信誉

2、商务技术评审因素为客观评分项的，应在评分项目或评分标准中予以标注为“客观分”。对投标人的客观评分项目，各评标专家评分应当一致。

分标 1 的评分方法

序号	评分类型	评分标准	分值
1	报价	<p>一、投标报价分（满分 30 分）</p> <p><b>1、本项目执行价格分扣除的相关政策。</b></p> <p>（1）评审价为供应商的磋商报价进行政策性扣除后的价格，评审价只是作为评审时使用。最终成交供应商的成交金额=磋商报价。</p> <p>（2）按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）之规定，供应商为小型和微型企业，并在其响应文件中提供《中小企业声明函》或者相关职能部门出具的证明材料，且其所投标产品或服务为小型和微型企业产品或服务的，对其磋商报价格给予 10%的扣除。</p> <p>（3）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>（4）按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>（5）政策性扣除计算方法。供应商被评定为监狱企业或残疾人福利性单位或小型和微型企业且其所投标产品为小型和微型企业产品的，该供应商的磋商报价给予 10%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=磋商报价×（1-10%）；大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，联合体磋商报价给予 2%的扣除，扣除后的价格为评审报价，即评审报价=磋商报价×（1-2%）；除上述情况外，评审报价=磋商报价。</p>	0~30

		<p><b>2、投标报价分采用低价优先法计算，满足招标文件要求且投标报价最低的有效投标人的报价为评标基准价，其投标报价分为满分。</b></p> <p>（1）以进入综合评分环节的最低的评审报价为基准价，基准价报价得分为30分。</p> <p>（2）磋商小组认为磋商人的报价明显低于其他通过符合性审查磋商人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；磋商人不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效磋商处理。</p> <p><b>3、其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</b></p> <p>某有效投标人的投标报价分=（评标基准价 / 磋商评审报价）× 30分</p>	
2	<b>技术 主要人员 配备</b>	<p>1. 拟派本项目的策划、编辑岗位具备由国家新闻出版广电总局颁发的出版专业中级及以上职业资格证书的得1分,最高得2分。</p> <p>2. 拟派本项目管理机构人员基本配备：项目经理1名、技术负责人1名、设计负责人1名、施工员1名、质检员1名，资料员1名、材料员1名、安全员1名（需提供资格证书及提供开标前近半年内连续三个月社保缴纳证明），配备齐全得2分，缺项不得分。</p> <p>3、拟派本项目管理机构人员中（除项目经理、技术负责人、设计负责人以外）每有1人具备中级工程师职称（或相应高级职称）的得0.5分，最多得1分。</p>	0~5
3	<b>技术 布展实施 方案</b>	<p>由评标委员会对比各投标人提交的布展施工组织方案进行集体讨论确定投标人所属档次，并形成书面材料，由评标委员会按确定后的各投标人所属档次以及等级评定说明内容,在相应档次内独立打分。</p> <p>一档（3分）：布展实施方案简单，有保证质量、工期、安全等<b>施工进度措施</b>，可行性、完善性、合理性一般；</p> <p>二档（6分）：布展实施方案具体，项目进度组织计划符合服务采购要求，<b>施工进度计划</b>详细可行，<b>进度计划保障</b>针对性；</p> <p>三档（10分）：布展实施方案具体，具有合理性、针对性、可操作性；详细<b>进度保证措施</b>合理，进度组织计划安排科学；<b>安全、环保保障措施</b>完善、合理、可行；<b>质量管理组织措施</b>设置齐备，质量保证体系、质量监督措施可行。</p> <p><b>注：方案描述严重不符或无的不得分。</b></p>	0~10

4	<p>技术 设计方案</p>	<p><b>1. 设计主题、布局、效果</b></p> <p>由评标委员会对比投标人提交的设计方案的<b>主题、布局、效果</b>等方面进行集体讨论确定所属档次，并形成书面材料，由评标委员会按确定后的各投标人所属档次以及等级评定说明内容，在相应档次内独立打分。</p> <p>一档（3分）：设计方案中有表达廉政教育的内容；</p> <p>二档（6分）：设计方案中表达廉政教育的内容较好，并能结合项目情况，其<b>设计主题、展览分区、流线规划、展项运用</b>设置合理，落地性和可行性强，满足采购需求；</p> <p>三档（10分）：设计方案中表达廉政教育的内容完善，既能结合项目情况，且设计方案有<b>主题特色</b>体现地域特色，与内容契合紧密；<b>展览分区</b>划分得当，层次清晰，作品展示，相互搭配；<b>流线规划</b>的思路清晰，时间与空间安排流畅；<b>展项运用</b>内容准确，主题突出、理念新颖、特色鲜明，结合部队廉政教育特色、时代特征，充分体现现代性和美观性；且有<b>介绍宣传、展示成就、引导教育的保障措施</b>，有很强的落地性和可行性。</p>	0~10
		<p><b>2. 设计功能、形式、内容、重点</b></p> <p>由评标委员会对比各投标人提交的设计方案的设计功能、形式、内容、重点等方面进行集体讨论确定投标人所属档次，并形成书面材料，由评标委员会按确定后的各投标人所属档次以及等级评定说明内容，在相应档次内独立打分。</p> <p>一档（3分）：设计方案基本满足项目服务采购需求的；</p> <p>二档（6分）：结合项目实际情况和项目需求，有模型制作、声光电展项设置等<b>多媒体运用功能</b>达到设计需求，设计方案设计完备、详细、深入；</p> <p>三档（10分）：了解项目实际情况和项目需求，模型制作、声光电展项设置等<b>多媒体运用</b>多样，能够较好地烘托和展示展馆内容，互动性强；且<b>平面设计</b>内容全面、图像立体、情景充分展示教育内容、精神面貌、人文特质；<b>内容脚本</b>内容准确全面、逻辑完整、形式创新，具有系统性；<b>多媒体展项特点</b>，本项目多媒体的运用具有针对性，多媒体展项的功能特点介绍详细。</p>	0~10
		<p><b>3. 设计理念、施工方案</b></p> <p>由评标委员会对比各投标人提交的设计理念、施工方案等方面进行集体讨论确定投标人所属档次，并形成书面材料，由评标委员会按确定后的各投标人所属档次以及等级评定说明内容，在相应档次内独立打分。</p> <p>一档（3分）：各方面实施内容描述简单，内容相结合的；</p> <p>二档（6分）：各分项的项目情况，选材、设计、施工等满足服务采购需求，<b>实施方案</b>具有合理性，可实施性；</p> <p>三档（10分）：各分项的<b>实施方案、施工方案与技术措施</b>可行性强、合理性强、针对性强，结合本项目特点，创新工艺技术运用合理。</p> <p><b>注：方案描述严重不符或无的不得分。</b></p>	0~10
5	<p>技术 售后服务 及培训方 案</p>	<p>由评标委员会在打分前根据招标文件服务采购需求的内容，对比各投标人的服务承诺及相应措施，集体讨论确定所属档次并形成书面材料（等级评定表），由评标委员会按确定后的各投标人所属档次以及等级评定说明内容，在相应档次内独立打分。</p> <p>一档（1分）：售后服务承诺方案简单描述，基本满足招标文件服务采</p>	0~5

		<p>购需求的；</p> <p>二档（3分）：售后服务承诺方案描述完整，较好满足招标文件服务采购需求，<b>故障响应时间</b>承诺接到电话 48 小时内到达现场修复的，有<b>培训计划</b>但不全面；</p> <p>三档（5分）：售后服务承诺方案描述详细，完全满足招标文件服务采购需求，<b>故障响应时间</b>承诺接到电话 24 小时内到达现场修复的，并给予响应支持及技术支持；<b>资料储备</b>有丰富的廉政文化教育，能提供足够的文字、图片、音视频等资料内容，且无著作权纠纷；<b>培训计划</b>具有讲解词撰写和培训能力有细致全面及完善；</p> <p><b>注：方案描述严重不符或无的不得分。</b></p>	
6	<p><b>技术</b></p> <p><b>现场演示</b></p> <p><b>（视频或 PPT）</b></p>	<p>由评标委员会根据各投标人提供的设计方案解说<b>视频或 PPT</b>，进行集体讨论确定各投标人所属档次，并形成书面材料（等级评定表），由评标委员会按确定后的各投标人所属档次以及等级评定说明内容，在相应档次内独立打分。</p> <p>一档（3分）：设计方案解说视频或 PPT 没有表达出空间设计效果，布展大纲内容基本齐全，展示效果不佳，清晰度欠佳；</p> <p>二档（6分）：设计方案解说视频或 PPT 基本反映空间设计效果，布展大纲内容齐全，但无特色，展示表达效果基本满足，清晰度较好；</p> <p>三档（10分）：设计方案解说视频或 PPT 内容能充分表达空间设计效果，布展大纲内容展示演示全面，主题完整，有特色，有亮点，配音讲解全面，展示表达效果极佳、清晰度高。</p> <p><b>注：演示描述严重不符或无的不得分。</b>讲解时长不得超出 20 分钟</p>	0~10
7	<p><b>企业业绩</b></p> <p><b>及信誉</b></p> <p><b>信用实力</b></p>	<p>1.投标人持有《企业信用等级 AAA 级证书》、《环境管理体系认证证书》、《质量管理体系认证证书》、《职业健康安全管理体系认证证书》等同类登记证书的，每获得一项，得 1 分，此项满分 4 分。</p> <p>2. 投标人近三年已完成的布展类项目荣获省级及以上行政主管部门或行业协会颁发的荣誉奖项的，有一个得 1 分，最多得 2 分（须提供获奖荣誉证书、批复、颁奖单位颁奖文件、网上公示截图（提供其中之一即可）等证明材料，以上材料须能体现单位名称、获奖项目名称、颁奖单位、认证编号等内容，不能体现的，未提供的不得分）。</p>	6 分
8	<p><b>企业业绩</b></p> <p><b>及信誉</b></p> <p><b>奖项</b></p>	<p>投标人自 2019 年以来完成过类似陈列布展一体化项目业绩（业绩合同需同时包含设计、施工），每个得 1 分，满分 4 分。</p> <p><b>【评审依据：投标文件中提供中标通知书、合同、竣工验收单复印件加盖公章，未提供不得分】</b></p>	4 分

## 第四节 中标候选人推荐原则

### （一）综合评分法

1. 评标委员会将根据总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。总得分相同的，以投标报价由低到高顺序排列。得分相同且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

2. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第三十一条第二款规定，采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照“投标人须知前附表”及“投标人须知正文” 30.2 规定推荐。

## 第五节 评标报告

### （一）评标报告与推荐中标候选人

评标委员会根据原始评标记录和评标结果编写评标报告，并通过电子交易平台向采购人、采购代理机构提交。

### （二）评标争议事项处理

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

## 第五章 拟签订的合同文本

## 大新县廉政教育基地项目 合同

项目编号： CZZC2022-G3-240102-GXZJ

计划编号： [采购计划文号（5）]

采购人： 中国共产党大新县纪律检查委员会

中标供应商： \_\_\_\_\_

签订日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 合同目录

一、第一部分 合同书	（页码）
二、第二部分 合同一般条款	（页码）
三、第三部分 合同专用条款	（页码）
四、第四部分 合同附件	（页码）
4.1 中标通知书	（页码）
4.2 招标文件服务需求一览表	（页码）
4.3 招标文件的更改通知（如有）	（页码）
4.4 投标函	（页码）
4.5 开标一览表	（页码）
4.6 投标服务技术偏离表	（页码）
4.7 商务条款偏离表	（页码）
4.8 中标供应商澄清函（如有请提供）	（页码）
4.9 其他与本合同相关的资料（如有请提供）	（页码）



## 第一部分 合同书

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，中国共产党大新县纪律检查委员会以公开招标方式对大新县廉政教育基地项目项目进行了采购。经\_\_\_\_\_（相关评定主体名称）\_\_\_\_\_评定，\_\_\_\_\_（中标人名称）为该项目中标人。现于中标通知书发出之日起二十五日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经中国共产党大新县纪律检查委员会（以下简称：甲方）和\_\_\_\_\_（中标人名称）\_\_\_\_\_（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件及“投标报价”（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 标的物

#### 1.2.1 标的物 1 信息

1.2.1.1 名称：\_\_\_\_\_；

1.2.1.2 数量：\_\_\_\_\_；

1.2.1.3 质量：\_\_\_\_\_。

.....

### 1.3 价款

本合同总价为：人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元人民币，含税）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
----	------	------

总价		

**1.4 付款方式和发票开具方式**

1.4.1 付款方式：\_\_\_\_\_；

1.4.2 发票开具方式：\_\_\_\_\_。

**1.5 标的物交付期限、地点、方式和货物期限**

1.5.1 交付期限：\_\_\_\_\_；

1.5.2 交付地点：\_\_\_\_\_；

1.5.3 交付方式：\_\_\_\_\_；

1.5.4 货物及质保期限：\_\_\_\_\_。

**1.6 违约责任**

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付标的物，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付标的物一日的应交付而未交付标的物价款的万分之五（根据项目实际填写，一般为万分之五）计算，最高限额为本合同总价的\_\_\_\_\_%（根据项目实际填写，一般为 20%）；迟延超过【 】日的，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同，乙方应退回全部已收取的合同价款并按合同总金额的20%（根据项目实际填写，一般为 20%）向甲方支付违约金；

1.6.2 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.3 乙方必须确保采购标的物软硬件设备的使用安全，防止因设备原因导致泄密事件发生。如因甲方提供的设备原因导致泄密事件，乙方需要承担全部责任，并向甲方赔偿标的物价款 10 倍以上违约金，违约金额不以实际损失为限。

1.6.4 乙方在质保期内未按承诺提供售后等货物的，每发生一次向甲方支付\_\_\_\_（根据

项目实际填写)元的违约金,优先从质量保证金中扣除。

1.6.5 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时,仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施,并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失;任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时,仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失;且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.6 除前述约定外,除不可抗力外,任何一方未能履行本合同约定的义务,对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等,且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.7 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间,书面通知甲方暂停采购活动的情形,或者询问或质疑事项可能影响中标结果的,导致甲方中止履行合同的情形,均不视为甲方违约。

### 1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议,双方当事人均应通过友好协商的方式和解或者调解解决;不愿和解、调解或者和解、调解不成的,可以选择下列第\_\_\_\_\_种方式解决:

1.7.1 将争议提交甲方所在地仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决;

1.7.2 向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

### 1.8 合同生效

本合同自双方当事人加盖有效电子公章时生效。

甲方:

乙方:

统一社会信用代码:

统一社会信用代码或身份证号码:

住所:

住所:

法定代表人或

法定代表人

授权代表(签字或盖章):

或授权代表(签字或盖章):

联系人:

联系人:

约定送达地址:

约定送达地址:

邮政编码:

邮政编码:

电话:

电话:

传真：

传真：

电子邮箱：

电子邮箱：

开户银行：

开户银行：

开户名称：

开户名称：

开户账号：

开户账号：

## 第二部分 合同一般条款

### 2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价款。

2.1.3 “标的物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的货物、货物和工程，包括但不限于原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、信息化系统、信息化维保、物业货物、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付标的物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定标的物将要运至或者实施或者安装的地点。

### 2.2 技术规范

标的物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

### 2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该标的物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等标的物的知识产权归属，详见合同专用条款。

### 2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部标的物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防

粗暴装卸，确保标的物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的标的物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运标的物的要求和通知，详见合同专用条款。

## 2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付标的物进行履约检查，以确保乙方所交付的标的物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

## 2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

## 2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施及方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

## 2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8.3 乙方应确保项目技术人员的数量和水平与投标文件一致。未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换投标文件中注明的项目经理和技术负责人。否则甲方有权放弃或终止合同，并没收履约保证金。

2.8.4 因乙方原因造成甲方其他系统不能正常运行，酿成重大事故（工作日系统中断一天以上）的，乙方应承担全部法律责任，并赔偿经济损失，赔偿金额为项目总价的30%。

## 2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

## 2.10 延迟交货/交付

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付标的物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付标的物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

## 2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项。如果系追加与合同标的相同的标的物的，那么需经采购监督管理部门同意，且所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方书面同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的供应商应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

## 2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.3 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

## 2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定执行。

## 2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

## 2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.17 检验和验收

2.17.1 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、货物、安全标准，组织对每一项技术、货物、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

## 2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的“约定送达地址”为收件地址的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于\_\_\_\_个工作日（根据项目实际填写）内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

## 2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

## 2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。



## 2.21 履约保证金

本项目不收取履约保证金

## 2.22 中小企业政策

2.22.1 本合同（是 否）为中小企业“政采贷”可融资合同，关于中小企业信用融资事项见采购文件“投标人须知正文”。

2.22.2 本合同（是 否）为中小企业预留合同。

## 2.23 合同份数

本合同壹式\_\_\_份，甲方执\_\_\_份，乙方执\_\_\_份。每份均具有同等法律效力。

### 第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

2.3.2 具有知识产权的标的物知识产权归属：

\_\_\_\_\_

2.4.1 包装和装运专用条款（如果有）：

\_\_\_\_\_

2.4.2 装运标的物的要求和通知：

\_\_\_\_\_

#### 2.6 结算方式和付款条件

本次项目合同总价为大写人民币\_\_\_\_\_（¥ 元）。本项目采用以下勾选结算方式进行支付：

采用一次性支付方式，付款条件为：\_\_\_\_\_

采用分期付款方式，付款条件为：

第一期付款：\_\_\_\_\_

第二期付款：\_\_\_\_\_

.....

甲方无故逾期支付货物费用的，按照每逾期一日支付欠付货物费额度的万分之五承担违约责任，违约金上限按照《合同书》约定执行。

#### 2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担：

乙方\_\_\_\_\_

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在\_\_\_\_日内（根据项目实际填写）以书面形式通知对方当事人，并在\_\_\_\_日内（根据项目实际填写），将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在\_\_\_\_日内（根据项目实际填写）以书面形式变更合同；

2.17.1 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并

向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在\_\_\_\_\_日内（根据项目实际填写）发起验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力：

3.1 其他：

**项目验收：**

1、甲方参照有关规定组织对乙方履约的验收。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，乙方须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

2、严格按照采购合同开展履约验收。甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收，验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、货物、安全标准的履约情况进行确认，出具验收报告并经验收小组全体成员签字。甲方根据验收报告形成验收意见并经甲方与乙方签字盖章生效。验收结果与采购合同约定的资金支付条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

3、验收合格的项目，甲方将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，甲方将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》，并按照《合同书》约定执行。

4、验收产生的费用首次验收费用由甲方承担，如首次验收不合格，后续验收费用由乙方支付。

5、验收内容及资料要求：

根据采购文件确定的技术指标或者货物要求确定验收指标和标准。未进行相应约定的，应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准等。

5.1 验收内容

序号	验收内容	验收标准
1	交货产品数量	
2	交货产品的质量文件	

4	交货产品技术、性能指标	
5	售后服务承诺	
6	其他工作	

### 5.2 验收资料要求

验收资料要求包括（不限于）以下内容：

- (1) 采购文件；
- (2) 投标文件；
- (3) 采购合同；
- (4) 到货核验单（需采购核验人、复核人及乙方交货人三方签字盖章）、产品拍照图片、产品说明书、产品合格证、质量保证书原件、三包凭证、产品的检测报告、原厂质保承诺函等；
- (5) 其他需提供的相关材料。

## 第六章 投标文件格式

## 第一节 投标文件外层包装封面

# 大新县廉政教育基地项目 投标文件

（电子投标文件）

项目名称： 大新县廉政教育基地项目  
采购方式： 在线投标响应  
项目编号： CZZC2022-G3-240102-GXZJ  
所投分标： \_\_\_\_\_  
投标人名称： \_\_\_\_\_  
投标人地址： \_\_\_\_\_

投标截止时间前不得解密  
年 月 日

## 第二节 资格证明文件格式

电子投标文件

### 资格证明文件（封面）

项目名称：大新县廉政教育基地项目

项目编号：CZZC2022-G3-240102-GXZJ

所投分标：

投标人名称：

年 月 日

## 资格证明文件目录

- 一、营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件（投标人为自然人的，须提供自然人的身份证明）……………（页码）
  - 二、符合参与政府采购活动的资格条件依法缴纳税收、社会保障资金等方面的材料……………（页码）
  - 三、财务状况报告方面的材料……………（页码）
  - 四、投标人直接控股股东信息……………（页码）
  - 五、投标人直接关联关系信息表……………（页码）
  - 六、投标资格声明函……………（页码）
  - 七、联合体协议书（以联合体形式投标的，提供联合体协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）……………（页码）
  - 八、符合特定资格条件（如有）的有关证明材料（复印件）……………（页码）
- 注：以上目录是基本格式要求，各投标人可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。**



一、营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件（投标人**为自然人的，提供自然人的身份证明**）

投标人名称(电子签章):

日期： 年 月

二、符合参与政府采购活动的资格条件依法缴纳税收、社会保障资金等方面的材料

投标人名称(电子签章):

日期： 年 月 日

三、财务状况报告方面的材料

投标人名称(电子签章):

日期： 年 月 日

## 四、投标人直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。
2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。
3. 供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

## 五、投标人直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

## 六、投标资格声明函

致：广西中锦工程咨询有限公司

我方愿意参加贵方组织的大新县廉政教育基地项目（项目编号：CZZC2022-G3-240102-GXZJ）项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件并按本项目投标文件“第三章”“第二节投标人须知前附表”中“资格证明文件组成”完整提供证明材料。

2. 我方不是采购人的附属机构；不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 经查询，在“信用中国”和“中国政府采购网”网站我方未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

说明：

1. 投标人应当通过“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询投标人相关主体的信用记录。查询时间为本项目投标截止时间前10日至投标截止时间中任意一天。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将被拒绝参与本项目政府采购活动。

2. 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**3. 如为联合体投标，盖章处须加盖联合体各方公章并由联合体各方法定代表人分别签署，否则投标无效。**

投标人名称(电子签章)：

年 月 日

## 七、联合体协议书

\_\_\_\_\_（所有成员单位名称）自愿组成联合体，共同参加\_\_\_\_\_广西中锦工程咨询有限公司\_\_\_\_\_组织的\_\_\_\_\_大新县廉政教育基地项目\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_CZZC2022-G3-240102-GXZJ\_\_\_\_\_）投标。现就联合体投标事宜订立如下协议：

1、\_\_\_\_\_（某成员单位名称）为联合体名称牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体牵头人在本项目中签署和盖章的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：\_\_\_\_\_。

5、本联合体中，\_\_\_\_\_（某成员单位名称）为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业，其协议合同金额占联合体协议合同总金额的\_\_\_\_\_%。【如联合体成员中有小型、微型企业的，请填写此条，否则无需填写；如联合体成员中有多个小型、微型企业的，请逐一列出。】

6、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7、本协议书一式\_\_\_\_\_份，联合体成员和采购代理机构各执一份。

注：本协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人授权委托书。

牵头人名称：\_\_\_\_\_（公章/电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（手写签名/电子签名）

成员一名称：\_\_\_\_\_（公章/电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（手写签名/电子签名）

成员二名称：\_\_\_\_\_（公章/电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（手写签名/电子签名）

## 八、符合特定资格条件（如有）的有关证明材料

投标人名称(电子签章):

日期： 年 月 日

### 第三节 商务文件格式

电子投标文件

#### 商务文件（封面）

项目名称：大新县廉政教育基地项目

项目编号：CZZC2022-G3-240102-GXZJ

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

## 商务文件目录

- 一、无串标行为承诺函.....（页码）
- 二、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件.....（页码）
- 三、法定代表人授权委托书（如有委托时）.....（页码）
- 四、商务条款偏离表.....（页码）
- 五、投标人情况介绍.....（页码）
- 六、投标人类似业绩的证明文件（如有要求）.....（页码）
- 七、其他商务文件或说明.....（页码）

注：以上目录是基本格式要求，各投标人可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。



## 一、无串标行为承诺函

### 投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函

#### 一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；或者编制标书硬件设备 CPU 编号、硬盘编号、网卡地址一致的情况。
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装；
6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

#### 二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；
2. 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；
3. 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；
6. 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
7. 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，接受政府采购监管部门对我方认定存在围标串标行为，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

## 二、法定代表人身份证明

### 法定代表人身份证明

投 标 人： \_\_\_\_\_

地 址： \_\_\_\_\_

姓 名： \_\_\_\_\_ 性 别： \_\_\_\_\_

年 龄： \_\_\_\_\_ 职 务： \_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_（投标人名称） \_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

注：自然人投标的无需提供

附件：

法定代表身份证复印件粘帖处（正、反面）

### 三、法定代表人授权委托书（如有委托时）

#### 法定代表人授权委托书

致：广西中锦工程咨询有限公司

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权我单位在职正式员工\_\_\_\_\_（姓名和职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改贵方组织的大新县廉政教育基地项目项目（项目编号：CZZC2022-G3-240102-GXZJ）的投标文件、签订合同和处理一切有关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

投标人（或联合体投标牵头人名称）（盖单位公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

法定代表人身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_

委托代理人身份证号码：\_\_\_\_\_

成员一名称：（盖单位公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

成员二名称：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

.....

注：

1. 法定代表人和委托代理人必须在授权委托书上亲笔签名，不得使用印章、签名章或者其他电子制版签名代替，**否则作无效投标处理**；
2. 以联合体形式投标的，本授权委托书应由联合体牵头人的法定代表人按上述规定签署。
3. 供应商为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人。
4. 若为联合体投标须各方签字或盖章。

附件：

全权代表身份证复印件粘贴处（正、反面）

## 四、商务条款偏离表

（注：按项目需求表具体项目修改）

请逐条对应本项目招标文件第二章“货物需求一览表”中“商务条款”的要求，详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

项号	招标文件的商务需求	投标文件承诺的商务条款	偏离说明
一	1 ..... 2 ..... 3 ..... .....	1 ..... 2 ..... 3 ..... .....	正偏离（负 偏离或无偏 离）
二	1 ..... 2 ..... 3 ..... .....	1 ..... 2 ..... 3 ..... .....	正偏离（负 偏离或无偏 离）
...	1 ..... 2 ..... 3 ..... .....	1 ..... 2 ..... 3 ..... .....	正偏离（负 偏离或无偏 离）
____分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）			

注：

- 1.表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按投标无效处理。
- 2.如果招标文件需求为小于或大于某个数值标准时，投标文件承诺不得直接复制招标文件需求，投标文件承诺内容应当写明投标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按投标无效处理。
- 3.当投标文件的商务内容低于招标文件要求时，投标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
- 4.采购需求中带“▲”及“★”的条款，也要分别在本表“投标文件的商务需求”、“投标文件承诺的商务条款”中标记。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

## 五、投标人情况介绍

（格式自拟）

投标人名称(电子签章):

日期： 年 月 日

## 六、投标人类似的业绩证明文件（如有要求）

附表：相关项目业绩一览表（投标人同类项目合同复印件、用户验收报告、用户评价意见格式自拟）

采购人名称	项目名称	合同 金额 (万元)	附件在投标文件中页码			采购人联系人及 联系电话
			合同	验收报告	用户评价	

注：投标人可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同复印件和用户单位验收证明并注明所在投标人商务技术文件页码。

投标人名称(电子签章):

日期： 年 月 日



## 第四节 技术文件格式

电子投标文件

### 技术文件（封面）

项目名称： 大新县廉政教育基地项目

项目编号： CZZC2022-G3-240102-GXZJ

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

## 技术文件目录

一、技术需求偏离表.....	（页码）
二、项目实施方案.....	（页码）
三、产品出产标准及质量检测报告.....	（页码）
四、优惠条件及特殊承诺.....	（页码）
五、对项目的合理化建议和改进措施.....	（页码）
六、认为需要的其他技术文件或说明（如有）.....	（页码）

注：以上目录是基本格式要求，各投标人可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。

## 一、技术需求偏离表

请根据所投货物的实际技术参数，**逐条对应**本项目招标文件第二章“货物需求一览表”中的**采购清单及货物参数**详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

项号	招标文件需求		投标文件承诺		偏离说明
	货物名称	货物参数	货物名称	所提供货物的内容	
1	.....	1 ..... 2 ..... 3 ..... .....	.....	1 ..... 2 ..... 3 ..... .....	正偏离(负偏离或无偏离)
2	.....	1 ..... 2 ..... 3 ..... .....	.....	1 ..... 2 ..... 3 ..... .....	正偏离(负偏离或无偏离)
...					
____分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）					

注：

1. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按投标无效处理。
2. 当投标文件的货物内容低于招标文件要求时，投标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
3. 采购需求中带“▲”及“★”的条款，也要分别在本表“货物参数”、“所提供货物的内容”中标记。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

## 二、项目实施组织方案

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

### （一）项目前期准备

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

### （二）项目实施计划

附表：项目实施进度计划表(以生效日算起)

工 作 日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	...
	内容															

注：投标人可按上述时间表的格式自行

编制切合实际的具体时间表。

### （三）项目实施人员一览表

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

所投分标：\_\_\_\_\_分标

附表A：本项目的项目经理情况表

姓名		页码	投标截止时间前三年业绩及承担的主要工作情况，曾担任项目经理的项目应列明细
----	--	----	--------------------------------------

性别			
年龄			
职称			
毕业时间			
所学专业			
学历			
资质证书编号			
其他资质情况			
联系电话			

注：须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。

附表B: 本项目的项目小组人员情况表（按此格式自制）

序号	姓名	性别	年龄	学历 (页码)	专业 (页码)	职称 (页码)	本项目中的 职责	项目 经历	参与本项目的 到位情况

注：投标人可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。

附表 C: 本项目的项目经理和小组人员近 3 个月交纳社保记录情况表（以社保局缴纳凭证作附件）

**（四）布展实施方案**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

**（五）设计方案**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

**（六）售后服务及培训方案**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

## 1、售后服务承诺

附表A: 售后服务机构情况表（按此格式自制）

序号	机构名称	机构性质	注册地址	货物技术人员数量	联系电话

注：关于项目涉及的所有售后服务机构均在本表注明，包括投标人本单位和符合条件的第三方货物机构；

附表B: 售后服务人员情况表（按此格式自制）

序号	类别	姓名	性别	年龄	学历	专业	职称	本项目中的职责	响应时间	到达现场时间
	总协调人									
	售后人员									

### （六）现场演示（视频或PPT）

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

### （七）其他（根据采购需求内容由投标人自行决定是否还有其他内容）

投标人名称(电子签章):

日期： 年 月 日

#### 四、产品出厂标准、质量检测报告

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称(电子签章):

日期： 年 月 日

#### 五、优惠条件及特殊承诺

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称(电子签章):

日期： 年 月 日

#### 六、投标人对项目的合理化建议和改进措施

（格式自拟）

投标人名称(电子签章):

日期： 年 月 日

#### 七、认为需要的其他技术文件或说明

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

## 第五节 报价文件格式

电子投标文件

### 报价文件（封面）

项目名称： 大新县廉政教育基地项目

项目编号： CZZC2022-G3-240102-GXZJ

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日



## 报价文件目录

一、投标函.....	（页码）
二、开标一览表.....	（页码）
三、投标报价明细表.....	（页码）
四、投标人针对报价需要说明的其他文件和说明.....	（页码）

## 一、投标函

致：广西中锦工程咨询有限公司

我方已仔细阅读了贵方组织的大新县廉政教育基地项目项目（项目编号：CZZC2022-G3-240102-GXZJ）的招标文件的全部内容，授权\_\_\_\_\_（全权代表姓名）

（职务、职称）为全权代表，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

- 一、报价文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；
- 二、资格文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；
- 三、技术文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；
- 四、商务文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；

据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以（大写）人民币\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）的投标总报价，提交货物成果时间（无分标时填写）\_\_\_\_\_，提供本项目招标文件第二章“货物需求”中的相应的采购内容。

2、我方同意自本项目招标文件“第三章 投标人须知”第一节 投标人须知前附表 第 21.2 项规定的投标截止时间（开标时间）起遵循本投标函，并承诺在“投标人须知前附表”第 17.2 项规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3、我方所递交的投标文件及有关资料都是内容完整、真实和准确的。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次投标（包括资格条件和所投产品）均符合国家有关强制规定。

5、如我方中标，我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内，根据招标文件、我方的投标文件及有关澄清承诺书的要求按第五章“拟签订的合同文本”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6、我方已详细审核招标文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7、我方同意应贵方要求提供与本投标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

8、我方完全理解贵方不一定接受投标报价最低的投标人为中标供应商的行为。

9、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （1） 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2） 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （3） 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （4） 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

(5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

(6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

10、我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被处罚的违法行为有：\_\_\_\_\_

11、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

12、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

## 二、开标一览表(单位均为人民币元)

项目名称： 大新县廉政教育基地项目 项目编号： CZZC2022-G3-240102-GXZJ

投标人名称： \_\_\_\_\_

序号	货物名称	数量①	单位	单价(元)②	单项合价(元) ③=①×②	备注
1	声光电智能化系统设备	1	项			
2	基地整体设计服务	1	项			
3	装饰布展工程	1	项			
4	消防改造工程	1	项			
5	空调改造工程	1	项			
报价合计（包含税费等所有费用）：（大写）人民币（¥元）						
交付时间： 质量要求：						
备注：						

注：

1、 投标人需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空，如有多分标，按分标分别提供开标一览表，必须加盖投标人有效电子公章，否则其投标作无效标处理。

2、 本表内容均不能涂改，否则其投标作无效标处理。

3、 如为联合体投标，“投标人名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，否则其投标作无效标处理。

4、 以上表格要求细分项目及报价，在“具体货物内容”一栏中，填写具体货物，否则其投标作无效标处理。。

5、 特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、货物要求等予以公示。

6、 符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。

注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**三、投标报价明细表(单位均为人民币元)**项目名称： 大新县廉政教育基地项目 项目编号： CZZC2022-G3-240102-GXZJ

投标人名称： \_\_\_\_\_

序号	货物名称	货物品牌规格型号(如有)	技术参数及性能(配置)	数量①	单价(元)②	单项合价(元) ③=①×②/费率	备注
<b>(一) 声光电智能化系统设备</b>							
1							
2							
...							
<b>(二) 基地整体设计服务</b>							
1							
2							
...							
...	...	...	...	...	...	...	...
报价合计(包含税费等所有费用)：(大写)人民币(¥元)							

注：

1、投标人需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空，如有多分标，按分标分别提供开标一览表，必须加盖投标人有效电子公章，否则其投标作无效标处理。

2、本表内容均不能涂改，否则其投标作无效标处理。

3、如为联合体投标，“投标人名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，否则其投标作无效标处理。

4、以上表格要求细分项目及报价，在“具体货物内容”一栏中，填写具体货物，否则其投标作无效标处理。。

5、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、货物要求等予以公示。

6、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。

注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中

华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人名称(电子签章):

日期： 年 月 日

#### 四、投标人针对报价需要说明的其他文件和说明

## 第六节 其他文书、文件格式

### 中小企业声明函

说明：

- 1、本声明函主要供参加政府采购活动的中小企业填写，非中小企业无需填写。
- 2、小型、微型企业提供中型企业提供的货物的，视同为中型企业。

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加中国共产党大新县纪律检查委员会的大新县廉政教育基地项目采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

注：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。



## 残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加中国共产党大新县纪律检查委员会单位的大新县廉政教育基地项目项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签章):

日期： 年 月 日

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

## 知识产权合规性声明

本企业（单位）自愿参与政府投资政府采购的大新县廉政教育基地项目项目，在此**郑重承诺**：遵守中国知识产权法律、法规、规章、规范性文件及在中国适用的与知识产权有关的国际公约，所参与项目的知识产权明晰无争议，归属或技术来源正当合法。近三年在知识产权领域不存在违反法律、法规、规章及其他规范性文件的失信行为。所参与的项目不对其他单位及个人的知识产权构成侵权。如经核查确有违反上述承诺应遵守的行为，本企业（单位）将承担由此产生的全部责任。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日